

## دور الصحف الرياضية الالكترونية في بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م

الدكتور/ أحمد نبيل عمر

الدكتور / محمد أحمد منصور

الدكتور / ياسر محمد قاسم

الباحث / محمد رزق عبد العال

### ملخص البحث باللغة العربية:

يهدف البحث الي دور الصحف الرياضية الالكترونية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م من خلال التعرف على دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل وأثناء ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي نظراً لملائمته لطبيعة عينة البحث ، و قام الباحث باختيار مجتمع البحث الحالي من العاملين في مجال الاعلام والمهتمين بكرة اليد بجمهورية مصر العربية ، ثم قام الباحثين باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية وقوامها (١٥٠) فرد، تم إجراء الدراسة الاستطلاعية علي عينة قوامها(٥٠) فرد ، من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية ، ومن وسائل جمع البيانات استبيان الخدمات الاعلامية وأشارت أهم النتائج إلى :

- ١- جودة الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث:
  - أعلم كل مواعيد المباريات من الصحف الرياضية .
- ٢- جودة الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث:
  - تعتبر الصحف الرياضية اداء مساعدة للتغطية الاخبارية ومصدر أساسي للأحداث الرياضية.
  - لا تكون الرياضة سبباً لإشعال الفتن بين الدول.
- ٣- جودة الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث:
  - ساهمت الصحف الرياضية في زيادة وعى المواطنين بقيمة وأهمية رياضة كرة اليد.
  - زيادة أهتمام الإعلام الرياضي بمتابعة دور اتحاد كرة اليد في إدارته وقيادته للتنظيم بطولات رياضة كرة اليد .



## Summary of the research in English:

The research aims to examine the role of electronic sports newspapers for the 2021 World Handball Championship by identifying the role of electronic sports newspapers before, during, and after the event. The researchers used the descriptive approach with its steps and procedures using the survey method, due to its suitability to the nature of the research sample. The researchers selected the current research community from the workers. In the field of media and those interested in handball in the Arab Republic of Egypt, then the researchers selected the research sample intentionally and consisted of (individuals. The exploratory study was conducted on a sample of (50) individuals, from the same research community and outside the basic sample, and one of the means of collecting data was a services questionnaire. Among the conclusions and recommendations reached by the researchers were the following:

- Quality of media services in electronic sports newspapers before the event:

-I know all the match dates from sports newspapers.

- Quality of media services in electronic sports newspapers during the event:

Sports newspapers are considered an auxiliary function for news coverage and a primary source for sporting events.

Sports should not be a cause for igniting strife between countries.

- The quality of media services in electronic sports newspapers after the event:

Sports newspapers contributed to increasing citizens' awareness of the value and importance of handball

## مقدمة ومشكلة البحث :

العملية الإعلامية هي في بعض جوانبها عملية تربوية ، كما أن العملية التربوية هي في بعض جوانبها عملية إعلامية ، فالتربية والإعلام توجد خصائص مشتركة بينهما كما أن الإعلام والتربية أساسهما عملية إتصال ، فالإتصال في الإعلام يتم عبر وسائل الإتصال الجماهيرية العديدة وهي "التلفزيون- الصحافة- الإذاعة" ، فجوهر العملية الإعلامية يقوم دائماً علي الإتصال والتواصل وعلي توصيل المعلومات ونقلها ونشرها علي أوسع نطاق ممكن وربما كان هذا هو ما يقصده عالم الإجتماع الأمريكي تشارلز رايت C . wright mills حين يقول " جانباً يسير فقط مما نعرفه عن الحقائق الاجتماعية عن العالم توصلنا إليه بأنفسنا وبطريقة مباشرة بينما معظم



التصورات والتخيلات التي في عقولنا عن العالم وصلت ألينا عن طريق وسائل الإعلام والإتصال والجماهير ". ( ٧ : ٢٧٠-٣٥٥ )

إن وسائل الإعلام تساهم في تشكيل الإتجاهات ، وذلك من خلال تزويد المواطنين بالمعلومات والمعرفة المرتبطة بالعديد من الموضوعات أو القضايا المعاصرة المطلوب تكوين إتجاهات إيجابية نحوها ، وبذلك يتم تكوين المكون المعرفي ، كما تدعم الجانب العاطفي لديهم ، وتنمي مشاعرهم وأحاسيسهم نحو تلك الموضوعات أو القضايا ، بحيث تجد قبول لديهم ، وبالتالي تساهم في تكوين المكون الوجداني أو الإنفعالي أو العاطفي لديهم ، ونتيجة لتكوين كل من المكون المعرفي والوجداني يتم تكوين المكون السلوكي نتيجة لاقتناع المواطنين بالموضوعات أو القضايا محور عملية الإتجاه والذي يؤدي إلي سلوكهم لأفعال مرغوب فيها . ( ١٢ : ٣٤ )

احتلت وسائل الإعلام والإتصال مكان الوالدين والمدرسين في نقل العلم والمعرفة إلي الأفراد فأصبح معظم التعليم يتم خارج الفصل الدراسي ، وأصبحت الكمية الهائلة من المعلومات التي تنقلها الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون في أيامنا تفوق بكثير كمية المعلومات التي ينقلها المدرس . ( ٧ : ٢٧٢ )

يمثل الإعلام ظاهرة دولية وعالمية ، إذ لدول النامية والمتقدمة ، وذلك لأن الإنسان يمارس الاتصال بمن حوله من الأفراد بشكل تلقائي منذ أن يبدأ يومه أصبح النشاط الاتصالي جزءا رئيسيا من الحياة اليومية للأفراد والجماعات المختلفة في كافة المدن والقرى با ، وفي عصرنا هذا أصبح الإعلام من خلال وسائله المتعددة قوة تأثيرية عظيمة في التأثير على الرأي العام في تكوينه وتوجيهه ، وذلك باعتباره عملية اتصالية تهدف إلى توعية الجمهور بالعديد من المفاهيم والأفكار والاتجاهات عن طريق الإقناع من خلال نشر المعلومات والحقائق والأخبار ، مما يؤثر في سلوك هذا الجمهور ، ومن ثم تتضح انعكاساته على الرأي العام ، وبالرغم من تطور وسائل الإعلام أو الاتصال الجماهيري ، إلا أن أيا منها لم يؤثر سلبا على الوسائل السابقة للظهور ، بل إنه من المؤكد أن هذه الوسائل تتميز بتكامل أدوارها ، لذا فإن المؤسسات المسؤولة عن الإعلام يجب أن تتولى المسؤولية الكبرى المنوطة بتحقيق فلسفة المجتمع في ضوء المعتقدات والنظم الثقافية والاجتماعية والسياسية التي تسوده ، وذلك من خلال الإعلام والتوعية التربوية الشاملة للمواطنين ( ١٢ : ١٧-٢٢ ) .

ويرى وليد صلاح الدين (٢٠٠٦) أن الإعلام الرياضي يختص بعملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ، وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع المعاصر لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها

الفكرية أن تخصص له الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهميته و استخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقى هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات في ظل التقدم العلمي التكنولوجي في المجال الرياضي . ( ١٤ : ١٤ )

مما سبق ذكره وجد الباحثين من خلال البحث والاطلاع لم يجد اي بحث تم اعداده عن تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة كاس العالم لكرة اليد وان هناك تغيرات كبيرة في وسائل الاعلام حيث ان الصحف الرياضية وسيلة اعلامية يستخدمها معظم سكان العالم الان لذلك لجأ الباحثين الى دراسة هذا البحث لمعرفة ايجابيات وسلبيات الخدمه الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة كاس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م..

الإعلام له من هذه القوة المؤثرة فهو وسيلة لها دور فعال ومؤثر جداً في تحقيق أهداف التربية الرياضية وكذلك تحقيق الكثير من مهام ووظائف الإعلام التي تتلخص في التنشئة والترفيه والتوجيه والتعليم للفرد في جميع مراحل العمرية ، وهذا هو دور التربية الرياضية وهو تنشئة الفرد تنشئة متكاملة من جميع الجوانب عن طريق ممارسة الأنشطة الرياضية .

حيث تؤكد أميمه جادو (١٩٩٩م) في هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر لسلوك الأفراد إن الإنسان يحتاج زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقه تعامله مع الأشياء الموجودة حتى البنية المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها ووفقاً لهذا الأسلوب فإن استمرار تعرض الفرد للمادة الإعلامية من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل . ( ٤ : ٦٢ ، ٦٣ ) .

إن تأثير الاعلام الرياضي يمكن التأثير في افراد المجتمع من خلال الجانب المعرفي وذلك بإعطائه معلومات جديدة تختلف عن معلوماته السابقة وتغيير او خلق صور ذهنية عن الاحداث او الموقف او الاشخاص, كما ان نجاح في تحقيق هدف متعه المشاهد واشباع رغبته في متابعة البطولات العالمية " كاس كرة القدم" ويبقى الاعلام الرياضي من ادوات التنقيف



للجمهور والمقبلات الرياضية الخاصة بالبطولات التي اصبحت حديث العام, كما ساعد بقدر كبير على الرياضة بصفة خاصة لدى افراد المجتمع بصفه عامه وساعد على تألقها من بين مختلف طبقات المجتمع.

أهمية البحث :

تتمثل أهمية البحث في الأهمية العلمية والأهمية النظرية :

١- الأهمية العلمية :

- تحليل الواقع الإعلامي ووسائله في ضوء التغيرات التي يشهدها المجتمع المصري ، ورصد الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي.
- تكمن أهمية البحث في أنه أحد الأبحاث التي تهدف إلي التعرف علي الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية .

٢- الأهمية النظرية :

- يعد من الأبحاث الهامة التطبيقية للتعرف علي دور الخدمات الاعلامية ومعرفة أهمية الدور الذي تقوم به الصحف الرياضية .
- الوقوف علي الايجابيات والسلبيات الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية.

- هدف البحث :

يهدف البحث الي دور الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م من خلال التعرف على :

- دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث.
- دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث.
- دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث.

- تساؤلات البحث :

تحقيقاً لأهداف البحث وضع الباحثين التساؤلات التالية :-

١. ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث ؟
٢. ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث ؟
٣. ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث ؟



## مصطلحات البحث:

### ١- الإعلام

الإعلام هو عملية تعبير موضوعي يقوم علي الحقائق والأرقام والإحصائيات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما وغيرها ( ٨ : ١٩ )

### ٢ - وسائل الإعلام :

هي أدوات ثقافية تساعد علي دعم المواقف والاتجاهات والتأثير فيها عن طريق تقديم الثقافة والمعرفة للملايين من البشر عبر الأشكال والأطر والوسائل الثقافية المختلفة. ( ٥ : ٨١ )

### ٣- الجرائد والمجلات المحلية والأجنبية :

في كثير من الأحيان تصبح الصحف-ف مصدراً مهما للأخبار تنقل عنها الصحف أو غيرها من وسائل الإعلام بغض الأحيان أو تتابعها أو تستكملها أو تصححها إن كانت غير دقيقة وبالتالي تعتبر مصدراً هاماً من مصادر الأخبار . ( ١١ : ١٧٢ )

### ٤- الصحف الالكترونية:

احد وسائل الإعلام واحداث الابتكارات التي انبثقت من التطور التكنولوجي الملموس في مجال الاتصال الالكتروني ، وتعد الصحافة الرياضية من أهم الأدوات التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي في ممارسة الأنشطة الإعلامية الرياضية ، حيث أنها من أهم وسائل تقديم المعلومات للجمهور (١٦:١٢٤)

### - إجراءات البحث

### - منهج البحث :

استخدم الباحثين المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي، نظراً لملائمته لطبيعة عينة البحث.

### - مجتمع وعينة البحث :

### - مجتمع البحث :

قام الباحثين باختيار مجتمع البحث الحالي من العاملين في مجال الاعلام والمهتمين بكرة اليد بجمهورية مصر العربية.



### - عينة البحث :

قام الباحثين باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية وقوامها (١٥٠) فرد، تم إجراء الدراسة الاستطلاعية علي عينة قوامها (٥٠) فرد ، من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية.

### - أسباب اختيار العينة:

راعي الباحثين في اختيار العينة ما يلي :

- أن تكون ممثلة لمجتمع البحث من حيث التوزيع الجغرافي حيث قام باختيار من مختلف من العاملين في مجال الاعلام والمهتمين بكرة اليد بجمهورية مصر العربية.
- أن تكون العينة ممثلة لجميع من العاملين في مجال الاعلام والمهتمين بكرة اليد بجمهورية مصر العربية

### - وسائل جمع البيانات :

- استبيان الخدمات الاعلامية "اعداد الباحثين".
- الاطلاع على المراجع المتخصصة والدراسات المرجعية المرتبطة بموضوع البحث والاستعانة برأي الخبراء ، قام الباحثين بتحديد محاور الاستبيان لملائمة لموضوع البحث وقد راعى في اختياره الشروط الآتية :

- أن تكون فعالة في تشخيص الجوانب المحددة للبحث .
- أن تتوافر لها المعايير العلمية ( الثبات . الصدق ) .
- أجمع على استخدامها عدد كبير من المتخصصين في التربية الرياضية .

### - خطوات بناء الاستبيان:

- الرجوع إلى القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرجعية بموضوع البحث .
- تحديد المحاور الافتراضية المقترحة لإعداد الاستبيان .
- عرض المحاور الافتراضية على السادة الخبراء المتخصصين في الادارة وكرة اليد .
- صياغة مجموع العبارات المقترحة الخاصة بكل محور .
- عرض الاستبيان في صورته الأولية على السادة الخبراء لإبداء الرأي .
- صياغة الصورة النهائية للاستبيان بعد الحذف والإضافة المقترحة من السادة الخبراء .
- ١- الرجوع إلى القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرجعية بموضوع البحث .

قام الباحثين بالاطلاع علي الدراسات المرجعية والمراجع العلمية في مجال الادارة الرياضية بالإضافة للاطلاع علي محاور الاستبيانات التي سبق إعدادها كدراسة كلاً من أحمد رجب (٢٠٠١) (١) ، محمد عبدالعال (٢٠٠٢) (١١) ، صلاح أبو صلاح (٢٠٠٣) (١٠) ، حسام الدين مبارك (٢٠٠٣) (٦) ، أمل صبري (٢٠٠٤) (٣) ، مروة السواح (٢٠١٨) (٢٠١٨)

(١٣) ، ودراسة شولت Schult (١٦) (2015)، ريد واخرون Reed,S."Hansen,K.A (٢٠١٦)، (١٥).

## ٢- تحديد المحاور الأساسية للاستبيان :مرفق (٢)

وبالاطلاع علي ما أمكن من الكتب والمراجع العلمية والدراسات المرجعية ، وقد قام الباحثين بإجراء بعض المقابلات مع السادة الخبراء في الادارة و الادارة الرياضية و الاعلام والاعلام الرياضي مرفق (١) ومن خلال هذه المقابلات أمكن استخلاص محاور أساسية لتكوين الهيكل الرئيسي لبناء الاستبيان والتي من خلالها تم وضع المحاور في صورتها المبدئية في استمارة تم عرضها على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الادارة و الادارة الرياضية و الاعلام والاعلام الرياضي فأجمعوا على صلاحية هذه المحاور ، وبعد أن تم تجميع آراء السادة الخبراء وتفرغ استمارات الاستبيان ، والجدول رقم (١) يوضح ذلك.

### جدول (١)

آراء السادة الخبراء حول محاور الاستبيان والتي تم عرضها عليهم

ن = ١٠

م	المحاور	موافق	غير موافق	الأهمية النسبية	المحاور المختارة
١	دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث.	٩	١	%٩٠	√
٢	دور الصحف الرياضية الالكترونية اثناء الحدث.	١٠	٠	%١٠٠	√
٣	دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث.	٩	١	%٩٠	√

يتضح من جدول (١) النسب المئوية لآراء السادة الخبراء في تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان ، حيث ارتضى الباحثين والسادة الخبراء والمشرفين بالمحاور الخاصة على %٩٠ فأكثر ، ولقد أسفرت نتائج إستطلاع رأى الخبراء عن (٣) محاور .

### ٣- عرض الاستبيان في صورته الأولية على السادة الخبراء لإبداء الرأي

بعد عرض محاور الاستبيان علي السادة الخبراء واتفق الخبراء علي مناسبة الاستبيان للهدف الذي أعد من أجله فقد قام الباحثين بصياغة مجموعة من العبارات تحت كل محور من محاور الاستبيان وذلك في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص بكل محور من محاور الاستبيان، وقد راعى الباحثين في صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة.

- ألا توهي العبارات بنوع الاستجابة.



- ألا تشمل العبارات على أكثر من معنى ( الازدواجية ).
- الابتعاد عن الألفاظ صعبة الفهم.
- أن تكون العبارات مناسبة للعمر الزمني لعينة البحث.
- أن تقيس العبارات جانب من جوانب البعد الذي تنتمي إليه.

#### ٤- إعداد الصورة المبدئية للاستبيان :مرفق (٣)

إعداد الباحثين عبارات الاستبيان وعرضها على السادة الخبراء قيد البحث , وذلك بهدف التأكد من صلاحية هذه العبارات وطريقة صياغتها , ومدى قياسها للأهداف التي وضعت من أجلها , وكذلك إبداء الرأى بالحذف أو الإضافة أو التعديل في صياغة أي عبارة وجدول (٢) , (٣) , (٤) يوضح ذلك .

#### جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الاول

ن = (١٠)

" دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث

م	العبارة في المحور الاول	الآراء	النسبة المئوية
١	علمت ببطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م عبر الصحف الرياضية الالكترونية.	٩	%٩٠
٢	الخدمات الاعلامية التي تقدمها الصحف الرياضية الالكترونية تعتبر جانب ملموس للجميع .	١٠	%١٠٠
٣	نشر الخدمات الاعلامية الصحف الرياضية الالكترونية تعكس الاداء الرياضي قبل الحدث.	٨	%٨٨
٤	تعكس الخدمات الاعلامية للصحف الرياضية الالكترونية صورة واضحة وقوية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م .	١٠	%١٠٠
٥	الشكل التقني للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية الالكترونية يلفت انتباه القارئ عن بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م .	٨	%٨٠
٦	الخدمات الاعلامية التي قدمتها الصحف الرياضية الالكترونية واسعه الانتشار قبل الحدث .	٩	%٩٠
٧	ادت الدعاية والإعلان عن البطولة إلى زيادة نسبة شراء الجماهير للصحف الرياضية .	٨	%٨٠
٨	الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث عملت على انتشار المعرفة بإقامة بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	٦	%٦٠
٩	الدعاية والإعلان عن بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م شمل مختلف فئات المجتمع .	٩	%٩٠

## تابع جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الاول

" دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث " ن = (١٠)

م	العبارة في المحور الاول	الآراء	النسبة المئوية
١٠	توجد خريطة محددة ومخططة للصحف الرياضية الالكترونية ببطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م .	٩	%٩٠
١١	تم التغطية عن طريق الاتحاد المصري لكرة اليد بالصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث	١٠	%١٠٠
١٢	المساحة الاعلامية داخل الصحف كافية لنشر الحدث الرياضي	٥	%٥٠
١٣	تم تقديم خدمة الرسائل sms للمشجعين عن طريق رقم الهاتف للاستفادة من الاخبار السريعة بالصحف عن بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م .	١٠	%١٠٠
١٤	المساحات المكانية المخصصة للموضوعات الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م بالصحف الرياضية تلبى إحتياجات القراء .	١٠	%١٠٠
١٥	تنوعت الخدمات الاعلامية التي تقدمها الصحف الرياضية الالكترونية تزيد من اعداد القراء المهتمين بالحدث الرياضي .	١٠	%١٠٠
١٦	اعلم كل مواعيد المباريات من الصحف الرياضية .	٩	%٩٠
١٧	الإعلان عن البطولة كان كافيا قبل الحدث الرياضي .	٨	%٨٠
١٨	الإعلان عن البطولة يتم بشكل يتميز بالجاذبية من خلال الية العرض والتجديد والابتكار ولفت الانتباه .	١٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الاول ,

حيث إرتضى الباحثين بنسبة ٨٠% فأكثر من آراء السادة الخبراء .

## جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الثاني

" دور الصحف الالكترونية اثناء الحدث " ن = (١٠)

م	العبرة في المحور الثاني	الآراء	النسبة المئوية
١	تم تغطية حفل الافتتاح بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ باستخدام الصحف الرياضية الالكترونية بطريقة متغيره.	١٠	%١٠٠
٢	تم متابعة كل نتائج المباريات عبر الصحف الرياضية الالكترونية.	١٠	%١٠٠
٣	هل صور حفل الافتتاح لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ واضحة	٩	%٩٠
٤	تم اقبال على شراء الصحف الرياضية الالكترونية اثناء بطوله العالم لكرة اليد.	٩	%٩٠
٥	تعتبر الصحف الرياضية اداء مساعدة للتغطية الاخبارية ومصدر أساسي للأحداث الرياضية.	٩	%٩٠
٦	تناولت الصحف الرياضية الالكترونية أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ كاملة لكل القراء .	٨	%٨٠
٧	الصحف الرياضية الالكترونية وسيلة اتصال سهله ومناسبة للحصول على المعلومات عن ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م.	١٠	%١٠٠
٨	المصنقات والمنشورات داخل الصحف الرياضية الالكترونية لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور .	١٠	%١٠٠
٩	الصحف الرياضية تناولت أحداث البطولة من خلال صدق المصادر الموثوقة في تغطيتهم اثناء الحدث.	١٠	%١٠٠
١٠	الصحف الرياضية سلبت الضوء على جميع الفرق المشاركة في بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م.	١٠	%١٠٠
١١	استخدام الصحف الرياضية الالكترونية المصطلحات والعبارات أثناء التغطية بطريقة لائقة حتى لا تكون الرياضة سبباً لإشعال الفتن بين الدول.	٩	%٩٠
١٢	تم إضفاء طابع الإثارة على تغطية الأحداث الرياضية داخل الصحف الرياضية الالكترونية.	١٠	%١٠٠
١٣	الصحف الرياضية أهتمت بنقل وقائع الأحداث الرياضية كما حدثت على أرض المباراة.	١٠	%١٠٠
١٤	التزم الصحف الرياضية الالكترونية بالقيم المهنية والأخلاقية أثناء التغطية الصحفية لأحداث المباريات الرياضية لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م.	٨	%٨٠

تابع جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الثاني

" دور الصحف الرياضية الالكترونية اثناء الحدث " ن = (١٠)

م	العبارة في المحور الثاني	الآراء	النسبة المئوية
١٥	تم متابعتك لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م عن طريق موقع الاتحاد المصري لكرة اليد	١٠	١٠٠%
١٦	قلت تغطية الصحف الرياضية الالكترونية لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م بعد خروج المنتخب المصري من البطولة.	١٠	١٠٠%
١٧	تداولت الصحف الرياضية النقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م اثناء الحدث.	١٠	١٠٠%
١٨	الصحف الرياضية الالكترونية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م .	٩	٩٠%
١٩	الصحف الرياضية الالكترونية تلتزم بالحيادية والموضوعية في عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة	١٠	١٠٠%
٢٠	المعلومات المقدمة من الصحف الرياضية مناسبة لجميع الفئات العمرية المختلفة	١٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٣) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الثاني , حيث إرتضى الباحثين بنسبة ٨٠% فأكثر من آراء السادة الخبراء.

جدول (٤)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الثالث

" دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث " ن = (١٠)

م	العبارة في المحور الثاني	الآراء	النسبة المئوية
١	أدى ظهور الإذاعة والتلفزيون إلى إيجاد منافسة مع الصحف حول جذب الجمهور إلى الرياضة.	١٠	١٠٠%
٢	الخدمات الاعلامية المعدة في الصحف الرياضية الالكترونية معده بصورة جيدة.	١٠	١٠٠%
٣	توجد فلسفة واهداف للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية الالكترونية.	٨	٨٠%
٤	حظت الصحف الرياضية بالمتابعة من قبل الجمهور بعد الحدث.	١٠	١٠٠%
٥	احتكار بث المباريات من قبل قنوات رياضية فضائية محددة أثر على دور الصحف الرياضية التي كانت تؤدي في بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م.	١٠	١٠٠%
٦	الصحف الرياضية قامت بدورها على أكمل وجه في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	١٠	١٠٠%
٧	ساهمت الصحف الرياضية في نقل الحدث على المستويين العربي والعالمي في بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م.	١٠	١٠٠%
٨	مقالات الصحف الرياضية استحوذت على اهتمام قطاعات عريضة من الجماهير .	٩	٩٠%
٩	ساهمت الصحف الرياضية في زيادة وعي المواطنين بقيمة وأهمية رياضة كرة اليد.	١٠	١٠٠%
١٠	قامت الصحف الرياضية بالأداء الاكمل لبطولة العالم لكرة اليد	٦	٦٠%
١١	توصي المهتمين بكرة اليد بمتابعة الاحداث الرياضية عن طريق الصحف الرياضية.	١٠	١٠٠%
١٢	تم تغطية حفل الختام بطريقة عصرية لتنهز العالم بالاداء البطولي الذي تم.	٨	٨٠%
١٣	توصي الاخرين باستخدام الصحف الرياضية الالكترونية لمتابعة الاحداث الرياضية .	٨	٨٠%

## تابع جدول (٤)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الثالث

" دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث " ن = (١٠)

م	العبارة في المحور الثاني	الآراء	النسبة المئوية
١٤	الصحف الرياضية ( الالكترونية ) توفر الوقت والجهد والمال في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م .	١٠	%١٠٠
١٥	المعلومات التي نشرتها الصحف الرياضية الالكترونية عن بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م كانت كافية .	٩	%٩٠
١٦	لعبت الصحافة الرياضية دور هام في خدمة بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م .	١٠	%١٠٠
١٧	ركزت الصحف الرياضية الالكترونية على الجوانب الايجابية في المباريات.	١٠	%١٠٠
١٨	الصحف الرياضية وفرت التغطية والخدمات الاعلامية للبطولة كرة اليد ٢٠٢١ م .	١٠	%١٠٠
١٩	التزمت الصحف الرياضية بالحيادية في نقل الأخبار الرياضية.	٩	%٩٠
٢٠	تظهر كافة نتائج المباريات في الصحف الرياضية الالكترونية.	١٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٤) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في عبارات المحور الثالث،

حيث إرتضى الباحثين بنسبة ٨٠٪ فأكثر من آراء السادة الخبراء .

## - وضع الصورة التجريبية الاستبيان :

في ضوء ما أبداه الخبراء من آراء واقتراحات وبعد إجراء التعديلات على الصورة المبدئية أمكن الحصول على الصورة التجريبية للمقياس والتي تطبق على عينة البحث الاستطلاعية وذلك بهدف التأكد من المعاملات العلمية لها قبل إعداد الصورة النهائية للتطبيق على العينة الاساسية ، واشتملت على ( ٥٥ ) عبارة .

### جدول (٥)

العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستبيان تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م

العدد العبارات في صورتها النهائية	أرقام العبارات المعدلة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات المحذوفة	عدد العبارات في صورتها المبدئية	المحاور	
١٦	١٧ - ٣	٢	١٢ - ٨	٢	١٨	دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث	١
٢٠	٦	١	--	--	٢٠	دور الصحف الرياضية الالكترونية اثناء الحدث	٢
١٩	١٢	١	١٠	١	٢٠	دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث	٣
٥٥		٤		٣	٥٨	الاجمالي	

يوضح جدول (٥) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستبيان تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م وبناء علي تعديلات السادة الخبراء وما يوضحة جدول رقم (١٠) أصبح استبيان تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م مكون من (٣) محاور ، وعند (٥٥) عبارة وهذا ما يوضحه مرفق (٤).

أصبحت عدد العبارات في محاور الاستبيان (٥٥) عبارة وجدول (٦) يوضح ذلك .

### جدول (٦)

محاور الاستبيان وعدد عبارات كل محور

م	المحاور	عدد عبارات كل محور
١	دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث	١٦
٢	دور الصحف الرياضية الالكترونية اثناء الحدث	٢٠
٣	دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث	١٩
	المجموع	٥٥



## ٥- الصورة النهائية لعبارات الاستبيان: مرفق (٤)

في ضوء ما أبداه السادة الخبراء من آراء وإقتراحات على الصورة المبدئية للاستبيان, قام الباحثين بوضع هذه العبارات في الصورة النهائية وتطبيقه على العينة الإستطلاعية لحساب المعاملات العلمية الخاصة ( الصدق - الثبات ) , قبل التطبيق على العينة الأساسية .

### - الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحثين بإجراء الدراسة الإستطلاعية يوم ٢٠٢٣/١/٢م الي يوم ٢٠٢٣/١/٦م على عينة إستطلاعية قوامها (٥٠) فرد من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية وكان الهدف:

- تحديد الصعوبات التي قد تقابل الباحثين أثناء تطبيق أدوات جمع البيانات .

- التعرف على مدى فهم عينة لعبارات أبعاد الاستبيان المستخدم.

- إختيار المكان المناسب لإجراء عينة البحث لإجاباتهم على الاستبيان المستخدم .

- حساب المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) للاستبيان قيد البحث .

وقد تم تطبيق الاستبيان على العينة الإستطلاعية والتي يبلغ عددهم (٥٠) فرد , وبعد

التطبيق تم رصد الدرجات تمهيداً لحساب المعاملات العلمية .

### - المعاملات العلمية للاستبيان .

قام الباحثين المعاملات العلمية لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية

لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد البحث :

### - حساب معامل الصدق :

### - صدق المحكمين :

قام الباحثين بعرض إستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة

العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد البحث بصورتها الأولية على مجموعة من الخبراء وعددهم (١٠)

خبراء وذلك للتعرف على آرائهم حول العبارات والمحاور الخاصة بالإستبانة ومدى قدرتها على

قياس ما وضع من أجله ، هو ما يتضح في الجدول (٧) .

جدول (٧)

الآراء ونسبة موافقة السادة الخبراء حول العبارات الخاصة بإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية

في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد البحث

ن = ١٠

المحور	رقم العبارة	عدد الموافقين	نسبة الموافقة	المحور	رقم العبارة	عدد الموافقين	نسبة الموافقة	المحور	رقم العبارة	عدد الموافقين	نسبة الموافقة
١/ دور الصحف الرياضية الإلكترونية قبل الحدث	١	٩	٩٠٪	٢/ دور الصحف الرياضية الإلكترونية أثناء الحدث	١	١٠	١٠٠٪	٣/ دور الصحف الرياضية الإلكترونية بعد الحدث	١	١٠	١٠٠٪
	٢	١٠	١٠٠٪		٢	١٠	١٠٠٪		٢	١٠	١٠٠٪
	٣	٨	٨٨٪		٣	٩	٩٠٪		٣	٨	٨٠٪
	٤	١٠	١٠٠٪		٤	٩	٩٠٪		٤	١٠	١٠٠٪
	٥	٨	٨٠٪		٥	٩	٩٠٪		٥	١٠	١٠٠٪
	٦	٩	٩٠٪		٦	٨	٨٠٪		٦	١٠	١٠٠٪
	٧	٨	٨٠٪		٧	١٠	١٠٠٪		٧	١٠	١٠٠٪
	٨	٦	٦٠٪		٨	١٠	١٠٠٪		٨	٩	٩٠٪
	٩	٩	٩٠٪		٩	١٠	١٠٠٪		٩	١٠	١٠٠٪
	١٠	٩	٩٠٪		١٠	٩	٩٠٪		١٠	٦	٦٠٪
	١١	١٠	١٠٠٪		١١	٩	٩٠٪		١١	١٠	١٠٠٪
	١٢	٥	٥٠٪		١٢	١٠	١٠٠٪		١٢	٨	٨٠٪
	١٣	١٠	١٠٠٪		١٣	٨	٨٠٪		١٣	١٠	١٠٠٪
	١٤	١٠	١٠٠٪		١٤	١٠	١٠٠٪		١٤	١٠	١٠٠٪
	١٥	١٠	١٠٠٪		١٥	١٠	١٠٠٪		١٥	٩	٩٠٪
	١٦	٩	٩٠٪		١٦	١٠	١٠٠٪		١٦	١٠	١٠٠٪
	١٧	٨	٨٠٪		١٧	١٠	١٠٠٪		١٧	١٠	١٠٠٪
	١٨	١٠	١٠٠٪		١٨	٩	٩٠٪		١٨	١٠	١٠٠٪
	١٩	٩	٩٠٪		١٩	١٠	١٠٠٪		١٩	٩	٩٠٪
	٢٠	١٠	١٠٠٪		٢٠	١٠	١٠٠٪		٢٠	١٠	١٠٠٪

يتضح من جدول (٧) أن آراء الخبراء ونسبة موافقتهم على العبارات الخاصة بإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م ، والتي تشمل على عدد (٣) محاور بإجمالي (٥٥) عبارات تتراوح ما بين (٥٠٪ - ١٠٠٪) ، وقد إرتضى الباحثين نسبة الموافقة على العبارات بما لا يقل عن (٨٠٪) .

ب- حساب الإتساق الداخلي لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد البحث :

قام الباحثين بتطبيق إستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد البحث على عينة الدراسة الاستطلاعية البالغ عددها (٥٠) فرد من مجتمع البحث وبخلاف العينة الأساسية حيث تم حساب الإتساق الداخلي للإستبانة بحساب





معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة ، ثم حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبانة ، وكما يتضح في الجدولين (٨)،(٩).

### جدول (٨)

حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة في إستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية

لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م

المحور	رقم العبارة	معامل الارتباط	المحور	رقم العبارة	معامل الارتباط	المحور	رقم العبارة	معامل الارتباط
١/ دور الصحف الرياضية الإلكترونية قبل الحدث	١	*٠,٤٩٩	٢/ دور الصحف الرياضية الإلكترونية أثناء الحدث	١	*٠,٥٤٥	٣/ دور الصحف الرياضية الإلكترونية بعد الحدث	١	*٠,٢٨٧
	٢	*٠,٥٦٨		٢	*٠,٨٢٥		٢	*٠,٥٦٩
	٣	*٠,٥٣٥		٣	*٠,٥٩٧		٣	*٠,٣٨٨
	٤	*٠,٨٨٧		٤	*٠,٧٢١		٤	*٠,٨٣٧
	٥	*٠,٨٩٣		٥	*٠,٣١٠		٥	*٠,٨٦٧
	٦	*٠,٦٩٢		٦	*٠,٨٦٠		٦	*٠,٥٧٤
	٧	*٠,٧٣١		٧	*٠,٧٦٤		٧	*٠,٧٥٨
	٨	*٠,٩٣٠		٨	*٠,٩٠٠		٨	*٠,٨٧٦
	٩	*٠,٤٢٧		٩	*٠,٨٧٧		٩	*٠,٩٤٩
	١٠	*٠,٦١١		١٠	*٠,٥٩٠		١٠	*٠,٦١٦
	١١	*٠,٤٨٤		١١	*٠,٣٧٥		١١	*٠,٩٣١
	١٢	*٠,٧٧٢		١٢	*٠,٨٣٢		١٢	*٠,٦٠٤
	١٣	*٠,٩٠٦		١٣	*٠,٧٩٧		١٣	*٠,٨٩٨
	١٤	*٠,٥٩٦		١٤	*٠,٤٨٣		١٤	*٠,٧٨٢
	١٥	*٠,٨٨٣		١٥	*٠,٥٣٩		١٥	*٠,٧٤٣
	١٦	*٠,٧٧٢		١٦	*٠,٤٦٣		١٦	*٠,٨٢٦
				١٧	*٠,٥١٤		١٧	*٠,٧٩٨
				١٨	*٠,٨٨٩		١٨	*٠,٤٩٠
				١٩	*٠,٥٦٢		١٩	*٠,٨٣٥
		٢٠	*٠,٨٩٧					

\* دال عند مستوى (٠.٠٥)

يتضح من جدول (٨) أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة في إستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م ، حيث تروحت قيمة معامل الارتباط ما بين (٠.٢٨٧ ، ٠.٩٤٩) ، ويوضح جدول (٩) حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبانة .

## جدول (١٠)

حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لإستبانة تقييم الخدمات

الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م

ن = ٥٠

م	المحاور	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث	*٠.٨٩١	٠.٠٥
٢	دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث	*٠.٧٩٦	٠.٠٥
٣	دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث	*٠.٨٩٦	٠.٠٥

يتضح من جدول (١٠) أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين درجة كل محور من المحاور الثلاثة والدرجة الكلية لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م لدى أفراد عينة الدراسة الإستطلاعية ، وقد تراوحت قيمة معامل الارتباط ما بين (٠.٧٩٦ ، ٠.٨٩٦) ، مما يدل على أن هناك إتساق ما بين العبارات والمحاور الخاصة بإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م قيد البحث .

جـ- الصدق التمييزي لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم

لكرة اليد ٢٠٢١ م قيد البحث :

تم حساب معامل الصدق لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م لدى عينة الدراسة الإستطلاعية بقياس دلالة الفروق بين الدرجات العليا (أعلى من ٢٧٪) والدنيا (أقل من ٢٧٪) ، وكما يتضح في جدول (١٢) .

## جدول (١١)

دلالة الفروق بين متوسطي الإربعين (الأعلى - الأدنى) لدى عينة البحث الإستطلاعية في المحاور والدرجة الكلية لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م قيد البحث

ن = ٢ = ١١

المحاور	المجموعة	ن	متوسط حسابي	انحراف معياري	قيمة " ت "	مستوى المعنوية
دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث	أربعى أعلى	١١	٤٨,٠٠٠	٠,٠٠٤	*٢٦,٧٨٤	٠,٠٥
	أربعى أدنى	١١	٢٧,٤٥٥	٢,٥٤٤		
دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث	أربعى أعلى	١١	٥٩,١٨٢	٠,٨٧٤	*١٨,٢٢٩	٠,٠٥
	أربعى أدنى	١١	٣٥,٤٥٥	٤,٢٢٨		
دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث	أربعى أعلى	١١	٥٦,٩٠٩	٠,٣٠٢	*١٦,٠٧٤	٠,٠٥
	أربعى أدنى	١١	٣٠,٩٠٩	٥,٣٥٦		
الدرجة الكلية	أربعى أعلى	١١	١٦٤,٠٩١	١,٠٤٤	*١٩,٤٤٦	٠,٠٥
	أربعى أدنى	١١	٩٣,٨١٨	١١,٩٤٠		

يتضح من جدول (١١) أنه توجد فروق جوهريّة دالة إحصائيّاً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين متوسطي الإرباعيين (الأعلى ، الأدنى) في كل من المحاور والدرجة الكلية لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد الدراسة ، وذلك لصالح متوسط درجات الإرباعي الأعلى ، مما يدل على صدق إستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م وقدرتها على التمييز بين المستويات العليا والدنيا .

- حساب معامل الثبات :

تم حساب معامل الثبات للمحاور الثلاثة الخاصة بإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد البحث بطريقتين مختلفتين (ألفا كرونباخ ، التجزئة النصفية لسبيرمان - براون ، جتمان) ، وكما يتضح في جدول (١٢) .

### جدول (١٢)

حساب معامل الثبات لمحاور إستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م بطريقتي (ألفا كرونباخ ، التجزئة النصفية)

$$N = 50$$

م	المحاور	التجزئة النصفية	
		ألفا كرونباخ	سبيرمان - براون
١	دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث	٠.٧٨٧	٠.٧٩٣
٢	دور الصحف الرياضية الالكترونية اثناء الحدث	٠.٧٨٥	٠.٧٩٧
٣	دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث	٠.٧٨٩	٠.٧٩٣

$$* \text{قيمة ألفا كرونباخ الكلية} = ٠.٧٩٦$$

يتضح من جدول (١٢) أن معامل الثبات للمحاور الخاصة بإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م ، قد حققت قيم مرتفعة في جميع المحاور حيث تراوحت بطريقة ألفا كرونباخ ما بين (٠.٧٨٥ ، ٧٨٩) ، كما لوحظ تقارب متجه معاملات الثبات الخاصة بمحاور الإستبانة في كل من طريقتي " سبيرمان - براون ، جتمان " حيث تراوحت في سبيرمان - براون ما بين (٠.٧٩٣ ، ٠.٧٩٧) وفي جتمان ما بين



وبمقارنة قيم ألفا كرونباخ المحسوبة بالقيمة الكلية يتضح أن جميع قيم ألفا كرونباخ المحسوبة كانت أقل من القيمة الكلية والتي تبلغ (٠.٧٩٦) ، مما يدل على تمتع محاور إستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م بدرجة عالية من الثبات .

### جدول (١٣)

البيانات الوصفية لإستجابات عينة البحث الأساسية للمحاور والدرجة الكلية لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م

ن = ١٥٠

م	المحاور	المتوسط الحسابي	الوسيط	الإنحراف المعياري
١	دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث	٣٧.٥٣٣	٤٣.٠٠٠	١١.٩٨٤
٢	دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث	٤٩.٨٠٠	٥٨.٠٠٠	١٣.٣٧٢
٣	دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث	٤٥.٧٦٧	٥٢.٥٠٠	١٣.٤٤١
٤	الدرجة الكلية	١٣٣.١٠٠	١٥٣.٥٠٠	٣٨.٦٨٦

يتضح من جدول (١٣) أن المتوسط الحسابي للمحور الأول (دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث) يبلغ (٣٧.٥٣٣) بإنحراف معياري (١١.٩٨٤) ، وأن المتوسط الحسابي للمحور الثاني (دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث) يبلغ (٤٩.٨٠٠) بإنحراف معياري (١٣.٣٧٢) ، أما المحور الثالث (دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث) فيبلغ متوسطه الحسابي (٤٥.٧٦٧) بإنحراف معياري (١٣.٤٤١) ، بينما يبلغ المتوسط الحسابي للدرجة الكلية لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م لإستجابات عينة البحث الأساسية (١٣٣.١٠٠) بإنحراف معياري (٣٨.٦٨٦) .

سادساً:- الدراسة الأساسية :

بعد أن تأكد الباحثين من صدق وثبات الاستبيان المستخدم قيد البحث ، قام الباحثين بتطبيقه على العينة الأساسية يوم ٢٠٢٣/١/٩م إلى يوم ٢٠٢٣/٢/٦م ، وبعد ذلك تم جمع البيانات وتوزيعها في استمارات الكترونية خاصة تمهيداً لتطبيق المعالجات الإحصائية .

- تطبيق الإستبيان إلكترونياً :-

من خلال آراء السادة المحكمين تم التوصل إلى الصورة النهائية لإستبيان تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م أصبح الإستبيان في شكله

النهائي بعد تعديله وإتفاق جميع الخبراء على هذا التعديل حيث تم حذف باقي العبارات من قبل المحكمين، وبعد عمل الدراسة الإستطلاعية ، وبالتالي أصبح إجمالي عبارات الإستمارة ( ٥٥ ) عبارة موزعة على المحاور الثلاثة ، وبالتالي تم عمل الإستبيان في صورته النهائية .

- إنتاج الصورة النهائية للإستبيان إلكترونياً:

بعد الإنتهاء من إعداد الصورة النهائية للإستبيان تم تحويله إلى صورة إلكترونية، باستخدام نماذج جوجل (*Google Form*) على (*Google Drive*) والذي يستخدم لإنشاء الإستبيانات والإختبارات التحصيلية الإلكترونية ويعمل على تقليل المقابلة الشخصية مع عينة البحث بالتباعد ، حتى يتعامل افراد عينة البحث مع الإجابة على الإستبيان بطريقة إلكترونية، وإمكانية تسجيل البيانات وإظهار النتيجة، بالإضافة إلى مميزات الإستبيان الإلكترونية بصفة عامة ، مع البعد عن الاستبيان الورقي .

وتم الإجابة على الإستمارة بالطريقة الإلكترونية ، و حرص الباحثين عند إعداد فقرات الإستبيان، أن تتلاءم مع طبيعة البحث وعينة البحث، فكانت بسيطة وواضحة وغير طويلة بمفرداتها، ومن هذه التعليمات الآتي:

- ليس هناك إجابة ضعيفة أو خاطئة.
- ضرورة الإجابة بصراحة وأمانة ودقة عن محاور الإستبيان.
- عدم ترك أي عبارة بدون إجابة.
- سوف تحظى الإجابة بالسرية التامة ، فهي لأغراض البحث العلمي.

سابعاً :- المعالجات الإحصائية .

قام الباحثين بعد جمع وتسجيل البيانات الخاصة بالبحث بإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة لتحقيق الأهداف والإجابة علي تساؤلات البحث باستخدام القوانين الإحصائية وكذلك الحاسب الآلي باستخدام البرنامج الإحصائي "SPSS" وتم حساب ما يلي :

- ١- المتوسط الحسابي .
- ٢- الوسيط
- ٣- الانحراف المعياري .
- ٤- معامل الارتباط البسيط (بيرسون) .
- ٥- معامل الفا كرو نباخ .
- ٦- اختبار دلالة الفروق "كا".
- ٧- النسبة المئوية .
- ٨- التجزئة النصفية لـ (سبيرمان - براون ، جتمان)
- ٩- إختبار (ت) للمقارنة بين مجموعتين مستقلتين
- ١٠- الوزن النسبي
- ١١- التكرارات (ك)

## عرض النتائج و مناقشتها

اولاً: عرض النتائج :

١ - نتائج التساؤل الاول :

## جدول (١٤)

التكرارات والنسبة لعدد مشاهدات الأفراد عينة البحث الأساسية

لصحف الرياضية الإلكترونية قيد البحث

م	الصحف الرياضية الإلكترونية	عدد المشاهدات	النسبة %	الترتيب
١	Handball Egypt2021	٢٣٢٦٠٨٤	٣١.٧%	١
٢	جريدة الاخبار	١٦٢٦٢٩٢	٢٢.٢%	٣
٣	جريدة الجمهورية	١٤٥٠١٢٥	١٩.٨%	٤
٤	جريدة الاهرام	١٩٢٨٨٢٥	٢٦.٣%	٢
-	الإجمالي	٧٣٣١٣٢٦	١٠٠%	-

يتضح من جدول (١٥) أن موقع (Handball Egypt2021) جاء في المرتبة الأولى من حيث عدد المشاهدات بنسبة مئوية تبلغ (٣١.٧%) ، يليه (جريدة الأهرام) في المرتبة الثانية بنسبة مئوية تبلغ (٢٦.٣%) ، ثم جاء في المرتبة الثالثة (جريدة الأخبار) بنسبة مئوية تبلغ (٢٢.٢%) ، بينما جاء في المرتبة الرابعة والأخيرة (جريدة الجمهورية) بنسبة مئوية تبلغ (١٩.٨%) ، وهو ما يوضحه شكل (٢) .

## ٢- نتائج التساؤل الاول :

## جدول (١٥)

التكرارات والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث حول المحور الأول (دور الصحف الرياضية

ن = ١٥٠

الالكترونية قبل الحدث) قيد البحث

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب	كأ
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	علمت ببطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م عبر الصحف الرياضية	٨٠	٥٣.٣%	٤٠	٢٦.٧%	٣٠	٢٠%	٢.٣٣٣	٧٧.٧ ٨	٧	*٢٨.٠٠
٢	الخدمات الاعلامية التي تقدمها الصحف الرياضية تعتبر جانب ملموس للجميع	١٠٠	٦٦.٧%	٣٠	٢٠%	٢٠	١٣.٣%	٢.٥٣٣	٨٤.٤ ٤	٢	*٧٦.٠٠
٣	نشر الخدمات الاعلامية بالصحف الرياضية تعكس نجاح العمل الإداري الرياضي قبل الحدث	٧٠	٤٦.٦%	٤٠	٢٦.٧%	٤٠	٢٦.٧%	٢.٢٠٠	٧٣.٣ ٣	١٢	*١٢.٠٠
٤	تعكس الخدمات الاعلامية للصحف الرياضية صورة واضحة وقوية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	٦٠	٤٠%	٥٠	٣٣.٣%	٤٠	٢٦.٧%	٢.١٣٣	٧١.١ ١	١٤	٤.٠٠
٥	الشكل التقني للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية يلفت انتباه القارئ عن بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	٧٠	٤٦.٧%	٣٠	٢٠%	٥٠	٣٣.٣%	٢.١٣٣	٧١.١ ١	م ١٤	*١٦.٠٠
٦	الخدمات الاعلامية التي قدمتها الصحف الرياضية واسعه الانتشار قبل الحدث	٧٠	٤٦.٦%	٤٠	٢٦.٧%	٤٠	٢٦.٧%	٢.٢٠٠	٧٣.٣ ٣	م ١٢	*١٢.٠٠
٧	ادت الدعاية والإعلان عن البطولة إلى زيادة نسبة شراء الجماهير للصحف الرياضية	١٠٠	٦٦.٧%	٣٠	٢٠%	٢٠	١٣.٣%	٢.٥٣٣	٨٤.٤ ٤	م ٢	*٧٦.٠٠

## تابع جدول (١٥)

التكرارات والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث حول المحور الأول (دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل

ن = ١٥٠

الحدث) قيد البحث

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب	كا
		ك	%	ك	%	ك	%				
٨	الدعاية والإعلان عن بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م شمل مختلف فئات المجتمع	٨٠	%٥٣.٣	٤٠	%٢٦.٧	٣٠	%٢٠	٢.٣٣٣	٧٧.٧ ٨	٧	*٢٨.٠٠
٩	توجد خريطة محددة ومخططة للصحف الرياضية ببطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	١٠٠	%٦٦.٧	٣٠	%٢٠	٢٠	%١٣.٣	٢.٥٣٣	٨٤.٤ ٤	٢	*٧٦.٠٠
١٠	تم التغطية عن طريق الاتحاد المصري لكرة اليد بالصحف الرياضية قبل الحدث	٩٠	%٦٠	٣٠	%٢٠	٣٠	%٢٠	٢.٤٠٠	٨٠.٠ ٠	٦	*٤٨.٠٠
١١	تم تقديم خدمة الرسائل SMS للمشجعين عن طريق رقم الهاتف للاستفادة من الاخبار السريعة بالصحف عن بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	٧٠	%٤٦.٧	٣٠	%٢٠	٥٠	%٣٣.٣	٢.١٣٣	٧١.١ ١	١٤	*١٦.٠٠
١٢	المساحات المكانية المخصصة للموضوعات الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م بالصحف الرياضية تلبى إحتياجات القراء	٨٠	%٥٣.٣	٣٠	%٢٠	٤٠	%٢٦.٧	٢.٢٦٧	٧٥.٥ ٦	١١	*٢٨.٠٠
١٣	تنوعت الخدمات الاعلامية التي تقدمها الصحف الرياضية تزيد من اعداد القراء المهتمين بالحدث الرياضي	٩٠	%٦٠	٢٠	%١٣.٣	٤٠	%٢٦.٧	٢.٣٣٣	٧٧.٧ ٨	٧	*٥٢.٠٠
١٤	اعلم كل مواعيد المباريات من الصحف الرياضية	١١٠	%٧٣.٣	٣٠	%٢٠	١٠	%٦.٧	٢.٦٦٧	٨٨.٨ ٩	١	١١٢.٠٠ *
١٥	تم الإعلان عن البطولة بوقت كافي في الصحف الرياضية قبل الحدث الرياضي	٩٠	%٦٠	٤٠	%٢٦.٧	٢٠	%١٣.٣	٢.٤٦٧	٨٢.٢ ٢	٥	*٥٢.٠٠
١٦	الإعلان عن البطولة يتم بشكل يتميز بالجاذبية من خلال الية العرض والتجديد والابتكار ولقت الانتباه	٨٠	%٥٣.٣	٤٠	%٢٦.٧	٣٠	%٢٠	٢.٣٣٣	٧٧.٧ ٨	٧	*٢٨.٠٠

يتضح من جدول (١٥) والخاص بإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول (دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م ، أن جميع قيم (كا) كانت دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، بإستثناء العبارة رقم (٤) والتي تشير إلى أن (تعكس الخدمات الاعلامية للصحف الرياضية صورة واضحة وقوية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) ، وكانت إستجاباتهم في إتجاه (نعم) ، وقد حازت على المراتب الأولى لأراء عينة البحث كل من الخدمات التالية بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٦٦٧) ، (٢.٥٣٣) بينما حازت الخدمات (تعكس الخدمات



الاعلامية للصحف الرياضية صورة واضحة وقوية لبطولة العالم لكرة اليد (٢٠٢١م) ، (الشكل التقني للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية يلفت انتباه القارئ عن بطولة العالم لكرة اليد (٢٠٢١م) ، (تم تقديم خدمة الرسائل sms للمشجعين عن طريق رقم الهاتف للاستفادة من الاخبار السريعة بالصحف عن بطولة العالم لكرة اليد (٢٠٢١م) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسط حسابي يبلغ (٢٠١٣٣) .

### ٣- نتائج التساؤل الثاني :

#### جدول (١٦)

#### التكرارات والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث حول المحور الثاني (دور الصحف الرياضية

ن = ١٥٠

#### الالكترونية أثناء الحدث) قيد البحث

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب	كأ
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	تم تغطية حفل الافتتاح بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م باستخدام الصحف الرياضية بطريقة متميزة	١٠٠	%٦٦.٧	٣٠	%٢٠	٢٠	%١٣.٣	٢.٥٣٣	٨٤.٤٤	٧	*٧٦.٠٠
٢	تم متابعة كل نتائج المباريات عبر الصحف الرياضية	١٠٠	%٦٦.٧	٤٠	%٢٦.٧	١٠	%٦.٦	٢.٦٠٠	٨٦.٦٧	٤	*٨٤.٠٠
٣	هل صور حفل الافتتاح لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م واضحة	٩٠	%٦٠	٣٠	%٢٠	٣٠	%٢٠	٢.٤٠٠	٨٠.٠٠	١٣	*٤٨.٠٠
٤	تم اقبال على شراء الصحف الرياضية اثناء بطولته العالم لكرة اليد	١٠٠	%٦٦.٧	٣٠	%٢٠	٢٠	%١٣.٣	٢.٥٣٣	٨٤.٤٤	٧ م	*٧٦.٠٠
٥	تعتبر الصحف الرياضية اداء مساعدة للتغطية الاخبارية ومصدر أساسي للأحداث الرياضية	١١٠	%٧٣.٣	٣٠	%٢٠	١٠	%٦.٧	٢.٦٦٧	٨٨.٨٩	١	*١١٢.٠٠
٦	تناولت الصحف الرياضية أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م باهتمام	٩٠	%٦٠	٤٠	%٢٦.٧	٢٠	%١٣.٣	٢.٤٦٧	٨٢.٢٢	١١	*٥٢.٠٠
٧	الصحف الرياضية وسيلة اتصال سهلة ومناسبة للحصول على المعلومات عن ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	١٠٠	%٦٦.٧	٣٠	%٢٠	٢٠	%١٣.٣	٢.٥٣٣	٨٤.٤٤	٧ م	*٧٦.٠٠
٨	الملصقات والمنشورات داخل الصحف الرياضية لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور	٧٠	%٤٦.٧	٥٠	%٣٣.٣	٣٠	%٢٠	٢.٢٦٧	٧٥.٥٦	١٧	*١٦.٠٠
٩	الصحف الرياضية تناولت أحداث البطولة من خلال صدق المصادر الموثوقة في تغطيتهم اثناء الحدث	١٠٠	%٦٦.٧	٤٠	%٢٦.٧	١٠	%٦.٦	٢.٦٠٠	٨٦.٦٧	٤ م	*٨٤.٠٠



## تابع جدول (١٦)

التكرارات والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث حول المحور الثاني (دور الصحف الرياضية

الالكترونية أثناء الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة

ن = ١٥٠

العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م قيد البحث

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب	رقم
		%	ك	%	ك	%	ك				
١٠	الصحف الرياضية سليط الضوء على جميع الفرق المشاركة في بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م	٥٣.٣%	٨٠	٢٦.٧%	٤٠	٢٠%	٣٠	٢.٣٣٣	٧٧.٧٨	١٥	*٢٨.٠٠
١١	استخدام الصحف الرياضية المصطلحات والعبارات أثناء التغطية بطريقة لائقة حتى لا تكون الرياضة سبباً لإشعال الفتن بين الدول	٧٣.٣%	١١٠	٢٠%	٣٠	٦.٧%	١٠	٢.٦٦٧	٨٨.٨٩	م ١	*١١٢.٠٠
١٢	تم إضفاء طابع الإثارة على تغطية الأحداث الرياضية داخل الصحف الرياضية	٦٠%	٩٠	٢٦.٧%	٤٠	١٣.٣%	٢٠	٢.٤٦٧	٨٢.٢٢	م ١١	*٥٢.٠٠
١٣	الصحف الرياضية أهتمت بنقل وقائع الأحداث الرياضية كما حدثت على أرض المباراة	٦٦.٧%	١٠٠	٢٦.٧%	٤٠	٦.٦%	١٠	٢.٦٠٠	٨٦.٦٧	م ٤	*٨٤.٠٠
١٤	التزم الصحف الرياضية بالقيم المهنية والأخلاقية أثناء التغطية الصحفية لأحداث المباريات الرياضية لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م	٧٣.٣%	١١٠	٢٠%	٣٠	٦.٧%	١٠	٢.٦٦٧	٨٨.٨٩	م ١	*١١٢.٠٠
١٥	تم متابعتك لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م عن طريق موقع الاتحاد المصري لكرة اليد	٦٠%	٩٠	٢٠%	٣٠	٢٠%	٣٠	٢.٤٠٠	٨٠.٠٠	م ١٣	*٤٨.٠٠
١٦	قلت تغطية الصحف الرياضية لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م بعد خروج المنتخب المصري من البطولة	٦٦.٧%	١٠٠	٢٠%	٣٠	١٣.٣%	٢٠	٢.٥٣٣	٨٤.٤٤	م ٧	*٧٦.٠٠
١٧	تناولت الصحف الرياضية النقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م أثناء الحدث	٥٣.٣%	٨٠	٢٠%	٣٠	٢٦.٧%	٤٠	٢.٢٦٧	٧٥.٥٦	م ١٧	*٢٨.٠٠

## تابع جدول (١٦)

التكرارات والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث حول المحور الثاني (دور الصحف الرياضية

الالكترونية أثناء الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة

ن = ١٥٠

العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م قيد البحث

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب	٢كا
		ك	%	ك	%	ك	%				
١٨	الصحف الرياضية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م	١١٠	٧٣.٣%	٣٠	٢٠%	١٠	٦.٧%	٢.٢٦٧	٨٨.٨٩	م ١٧	*١١٢.٠٠
١٩	الصحف الرياضية تلتزم بالحيادية والموضوعية في عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة	٧٠	٤٦.٧%	٥٠	٣٣.٣%	٣٠	٢٠%	٢.٢٦٧	٧٥.٥٦	م ١٧	*١٦.٠٠
٢٠	المعلومات المقدمة من الصحف الرياضية مناسبة لجميع الفئات العمرية المختلفة	٨٠	٥٣.٣%	٤٠	٢٦.٧%	٣٠	٢٠%	٢.٣٣٣	٧٧.٧٨	م ١٥	*٢٨.٠٠

يتضح من جدول (١٦) والخاص بإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني (دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م ، أن جميع قيم (٢كا) كانت دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، وكانت إستجاباتهم في إتجاه (نعم) ، وقد حازت على المراتب الأولى لآراء عينة البحث كل من الخدمات التالية (تعتبر الصحف الرياضية اداء مساعدة للتغطية الاخبارية ومصدر أساسي للأحداث الرياضية) ، (استخدام الصحف الرياضية المصطلحات والعبارات أثناء التغطية بطريقة لائقة حتى لا تكون الرياضة سبباً لإشعال الفتن بين الدول) ، (الترمت الصحف الرياضية بالقيم المهنية والأخلاقية أثناء التغطية الصحفية لأحداث المباريات الرياضية لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٦٦٧) بينما حازت الخدمات (الملصقات والمنشورات داخل الصحف الرياضية لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور) ، (تناولت الصحف الرياضية النقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م اثناء الحدث) ، (الصحف الرياضية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م) ، (الصحف الرياضية تلتزم بالحيادية والموضوعية في عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة) على المراتب الأخيرة بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٢٦٧) .



## ٤ - نتائج التساؤل الثالث :

## جدول (١٧)

التكرارات والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث حول المحور الثالث (دور الصحف الرياضية

الالكترونية بعد الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة

العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد البحث ن = ١٥٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب	٢كا
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	أدى ظهور الإذاعة والتلفزيون إلى إيجاد منافسة مع الصحف حول جذب الجمهور إلى الرياضة	١٠٠	%٦٦.٧	٣٠	%٢٠	٢٠	%١٣.٣	٢.٤٨٦	٨٤.٤ ٤	٢	*٧٦.٠٠
٢	الخدمات الاعلامية المعدة في الصحف الرياضية معده بصورة جيدة	٨٠	%٥٣.٣	٤٠	%٢٦.٧	٣٠	%٢٠	٢.٣٩٠	٧٧.٧ ٨	٩	*٢٨.٠٠
٣	توجد فلسفة واهداف للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية	٩٠	%٦٠	٣٠	%٢٠	٣٠	%٢٠	٢.٣١١	٨٠.٠ ٠	١٦	*٤٨.٠٠
٤	حظت الصحف الرياضية بالمتابعة من قبل الجمهور بعد الحدث	٧٠	%٤٦.٧	٣٠	%٢٠	٥٠	%٣٣.٣	٢.٢٤٩	٧١.١ ١	١٩	*١٦.٠٠
٥	احتكار بث المباريات من قبل قنوات رياضية فضائية محددة أثر على دور الصحف الرياضية التي كانت تأدي في بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	١٠٠	%٦٦.٧	٣٠	%٢٠	٢٠	%١٣.٣	٢.٣٨٩	٨٤.٤ ٤	١١	*٧٦.٠٠
٦	الصحف الرياضية قامت بدورها على أكمل وجه في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	٧٠	%٤٦.٦	٤٠	%٢٦.٧	٤٠	%٢٦.٧	٢.٣١١	٧٣.٣ ٣	١٦ م	*١٢.٠٠
٧	ساهمت الصحف الرياضية في نقل الحدث على المستويين العربي والعالم في بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	٦٠	%٤٠	٦٠	%٤٠	٣٠	%٢٠	٢.٣٦٥	٧٣.٣ ٣	١٢	*١٢.٠٠
٨	مقالات الصحف الرياضية استحوذت على اهتمام قطاعات عريضة من الجماهير	٨٠	%٥٣.٣	٣٠	%٢٠	٤٠	%٢٦.٧	٢.٤٠٦	٧٥.٥ ٦	٦	*٢٨.٠٠

## تابع جدول (١٧)

التكرارات والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث حول المحور الثالث (دور الصحف الرياضية

الالكترونية بعد الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة

ن = ١٥٠

العالم لكرة اليد ٢٠٢١م قيد البحث

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب	٢٤
		ك	%	ك	%	ك	%				
٩	ساهمت الصحف الرياضية في زيادة وعى المواطنين بقيمة وأهمية رياضة كرة اليد	٩٠	٦٠%	٤٠	٢٦.٧%	٢٠	١٣.٣%	٢.٤٧٩	٨٢.٢ ٢	٣	*٥٢.٠٠٠
١٠	توصي المهتمين بكرة اليد بمتابعة الاحداث الرياضية عن طريق الصحف الرياضية	١٠٠	٦٦.٧%	٤٠	٢٦.٧%	١٠	٦.٦%	٢.٤٤٥	٨٦.٦ ٧	٥	*٨٤.٠٠٠
١١	تم تغطية حفل الختام وتوزيع الجوائز بطريقة تليق بالحدث بالصحف الرياضية	١١٠	٧٣.٣%	٣٠	٢٠%	١٠	٦.٧%	٢.٤٠٦	٨٨.٨ ٩	٦ م	*١١٢.٠٠٠
١٢	توصي الاخرين باستخدام الصحف الرياضية لمتابعة الاحداث الرياضية	١٠٠	٦٦.٧%	٣٠	٢٠%	٢٠	١٣.٣%	٢.٣٩٠	٨٤.٤ ٤	٩ م	*٧٦.٠٠٠
١٣	الصحف الرياضية ( الالكترونية ) توفر الوقت والجهد والمال في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	١١٠	٧٣.٣%	٣٠	٢٠%	١٠	٦.٧%	٢.٣٢٩	٨٨.٨ ٩	١٥	*١١٢.٠٠٠
١٤	المعلومات التي نشرتها الصحف الرياضية عن بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م كانت كافية	٧٠	٤٦.٦%	٤٠	٢٦.٧%	٤٠	٢٦.٧%	٢.٤٧١	٧٣.٣ ٣	٤	*١٢.٠٠٠
١٥	لعبت الصحافة الرياضية دور هام في خدمة بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م	٩٠	٦٠%	٣٠	٢٠%	٣٠	٢٠%	٢.٥٠٦	٨٠.٠ ٠	١	*٤٨.٠٠٠
١٦	ركزت الصحف الرياضية على الجوانب الايجابية في المباريات	٨٠	٥٣.٣%	٥٠	٣٣.٣%	٢٠	١٣.٤%	٢.٣٣٣	٨٠.٠ ٠	١٤	*٣٦.٠٠٠

## تابع جدول (١٧)

التكرارات والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث حول المحور الثالث (دور الصحف الرياضية

الالكترونية بعد الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة

ن = ١٥٠

العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م قيد البحث

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب	كا
		ك	%	ك	%	ك	%				
١٧	الصحف الرياضية وفرت التغطية والخدمات الاعلامية للبطولة كرة اليد ٢٠٢١ م	٩٠	٦٠%	٢٠	١٣.٣%	٤٠	٢٦.٧%	٢.٣٩٤	٧٧.٧ ٨	٨	*٥٢.٠٠٠
١٨	التزمت الصحف الرياضية بالحيادية في نقل الأخبار الرياضية	٧٥	٥٠%	٣٥	٢٣.٣%	٤٠	٢٦.٧%	٢.٢٧٦	٧٤.٤ ٤	١٨	*١٩.٠٠٠
١٩	تظهر كفافه نتائج المباريات في الصحف الرياضية	١١٠	٧٣.٣%	٣٠	٢٠%	١٠	٦.٧%	٢.٣٣٩	٨٨.٨ ٩	١٣	*١١٢.٠٠٠

يتضح من جدول (١٧) والخاص بإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث (دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م ، أن جميع قيم (كا) كانت دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، وكانت إستجاباتهم في إتجاه (نعم) ، وقد حازت على المراتب الأولى لآراء عينة البحث كل من الخدمات التالية (لعبت الصحافة الرياضية دور هام في خدمة بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م) ، (أدى ظهور الإذاعة والتلفزيون إلى إيجاد منافسة مع الصحف حول جذب الجمهور إلى الرياضة) ، (ساهمت الصحف الرياضية في زيادة وعي المواطنين بقيمة وأهمية رياضة كرة اليد بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٥٠٦) ، (٢.٤٨٦) ، (٢.٤٧٩) ، بينما حازت الخدمات (توجد فلسفة وأهداف للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية) ، (الصحف الرياضية قامت بدورها على أكمل وجه في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١ م) ، (التزمت الصحف الرياضية بالحيادية في نقل الأخبار الرياضية) ، (حظت الصحف الرياضية بالمتابعة من قبل الجمهور بعد الحدث) على المراتب الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٣١١) ، (٢.٢٧٦) ، (٢.٢٤٩) .



ثانياً: - مناقشة النتائج :

٢- مناقشة التساؤل الاول :

- ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث ؟

يتضح من جدول (١٥) والخاص بإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول (دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م ، أن جميع قيم (كا٢) كانت دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، بإستثناء العبارة رقم (٤) والتي تشير إلى أن (تعكس الخدمات الاعلامية للصحف الرياضية صورة واضحة وقوية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) ، وكانت إستجاباتهم في إتجاه (نعم) ، وقد حازت على المراتب الأولى لآراء عينة البحث كل من الخدمات التالية (أعلم كل مواعيد المباريات من الصحف الرياضية) ، (الخدمات الاعلامية التي تقدمها الصحف الرياضية تعتبر جانب ملموس للجميع) ، (أدت الدعاية والإعلان عن البطولة إلى زيادة نسبة شراء الجماهير للصحف الرياضية) ، (توجد خريطة محددة ومخططة للصحف الرياضية ببطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٦٦٧) ، (٢.٥٣٣) بينما حازت الخدمات (تعكس الخدمات الاعلامية للصحف الرياضية صورة واضحة وقوية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) ، (الشكل التقني للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية يلفت انتباه القارئ عن بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) ، (تم تقديم خدمة الرسائل SMS للمشجعين عن طريق رقم الهاتف للاستفادة من الاخبار السريعة بالصحف عن بطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسط حسابي يبلغ (٢.١٣٣).

ويعزي الباحثين ذلك إلى أنه من الضروري أن الخدمات الاعلامية التي تقدمها الصحف الرياضية ان تكون جانب ملموس للقارئ ، والعمل على تجويد الخدمات الاعلامية بالصحف الرياضية تعكس نجاح العمل الإداري الرياضي ، كما يجب أن تعكس الخدمات الاعلامية للصحف الرياضية صورة واضحة وقوية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م.

الإعلام ظاهره من ظواهر التطور وبدون الإعلام كان من المستحيل أن تنمو المجتمعات وأن تنتقل التجارب والخبرات وأن تتراكم المعارف والمعلومات والإعلام نعمة من نعم الله ليست مقصورة على الإنسان وحده بل هي نعمة تشترك فيها كل الكائنات الحية فالنظام الدقيق للنمل وغيرها من الكائنات لم يأتي إلا ضمن اتصال محكم وخبرة منقولة من جيل إلى جيل ولكن الله سبحانه وتعالى ميز الإنسان على غيره من الكائنات الحية بقدرته على تطوير وسائل اتصاله فمن الإشارات والرسوم والرقص والغناء إلى الكلمة المنطوقة والحروف المكتوبة ومن الإعلام



الفطري إلى الإعلام اليومي ومن الإعلام الجماعي إلى الإعلام الجماهيري ومن الإعلام المحلي إلى الإعلام الدولي ، ووسائل الإعلام المتنوعة (المقروءة والمسموعة والمرئية ) تلعب دورا هاما في توسيع الآفاق وخلق الشخصية القادرة على الفهم والعطاء وتهدف إلى توعية و تثقيف المجتمع وتؤثر تأثيرا فعالا في تشكيل أسلوب حياة الفرد وتحديد ردود أفعاله وتعتبر عاملا هاما في تقدير أنواع الأنشطة المتنوعة لأفراد المجتمع ، ومن المتفق عليه أن فكر ووجدان الفرد في أى مجتمع يشكل من خلال منظومة ثلاثية الأضلاع تضم (التعليم والثقافة والإعلام) ومن المتفق عليه أيضا ان الضلع الثالث في هذه المنظومة الثلاثية وهو الإعلام أو الاتصال الجماهيري يكتسب أهمية خاصة في صياغة فكر ووجدان الفرد سواء في المجتمعات المتقدمة أو النامية أو تلك التي ما زالت على طريق النمو وإن كانت هذه الأهمية تختلف درجاتها من مجتمع لآخر وطبقا للظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية لهذا المجتمع وتزداد أهمية الإعلام في ضوء المتغيرات الضخمة الدولية والإقليمية والمحلية التي مر بها العالم في السنوات الأخيرة وهى المتغيرات التي أفرزت وما زالت تفرز أوضاعا سياسية واقتصادية واجتماعية جديدة غير التي عرفها العالم على امتداد العقود الماضية مما أدى إلى تغير شامل في الخريطة السياسية للعالم ووضع العالم على أعتاب عصر جديد ونظام دولي جديد . ( ١١ : ١٣،١٤ )

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة أحمد نبيل عمر (٢٠٢٠م) (٢) والتي تنص على أنه يجب توافر الخدمات الاعلامية لتغطية كافة البطولة إعلاميا وتثقيف لجمهور بأهمية كرة اليد ومتابعة المباريات.

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتي وصلت إلي الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا راجع إلي التطور العلمي والتكنولوجي وتغير هذه الوسائل من عصر إلي آخر فقد كانت وسائل الاعلام في الأزمنة القديمة عبارة عن طبولاً تسمع في أدغال أفريقيا .ودخان يتصاعد في بلاد الهند. ونيران تسطع في صحراء العرب . وحمائم تطلق في عهود الخلفاء والسلاطين. وخيلا تسيق الريح في توصيل الأنباء الهامة . كما أن القائمون علي نقل الأخبار كثيرون أيضا ثم خضعت هذه الوسائل الإعلامية لأطوار متعددة بعد ذلك حتي عرفت بأنواعها التي نألفها الان . ( ١٥:١٦ )

مما سبق وفي ضوء نتائج جدول ( ١٦ ) يمكن الإجابة على التساؤل الثاني لهذه البحث والذي ينص على ( ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث )؟.



## ٣- مناقشة التساؤل الثاني :

## - ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث ؟

يتضح من جدول (١٦) والخاص بإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني (دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م ، أن جميع قيم (كا) كانت دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، وكانت إستجاباتهم في إتجاه (نعم) ، وقد حازت على المراتب الأولى لأراء عينة البحث كل من الخدمات التالية (تعتبر الصحف الرياضية اداء مساعدة للتغطية الاخبارية ومصدر أساسي للأحداث الرياضية) ، (استخدام الصحف الرياضية المصطلحات والعبارات أثناء التغطية بطريقة لائقة حتى لا تكون الرياضة سبباً لإشعال الفتن بين الدول) ، (إلتزمت الصحف الرياضية بالقيم المهنية والأخلاقية أثناء التغطية الصحفية لأحداث المباريات الرياضية لبطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٦٦٧) بينما حازت الخدمات (الملصقات والمنشورات داخل الصحف الرياضية لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور) ، (تناولت الصحف الرياضية النقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م اثناء الحدث) ، (الصحف الرياضية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) ، (الصحف الرياضية تلتزم بالحيادية والموضوعية في عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة) على المراتب الأخيرة بمتوسط حسابي يبلغ (٢.٢٦٧).

ويعزي الباحثين ذلك إلى أنه من الضروري أن الصحف الرياضية تكون وسيلة إتصال سهله ومناسبة للحصول على المعلومات بالبطولة والملصقات والمنشورات يجب أن يكون لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور ، كما يجب أن الصحف الرياضية تتناول أحداث البطولة من خلال صدق مصدر المادة المطروحة للصحف و تلتزم بالحيادية والموضوعية في عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة وتعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة بالبطولة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بوضوح بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص له الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقى هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي (٤٥ : ١٤).



تتعدد وسائل الإعلام الرياضي بتعدد وسائل الإعلام المختلفة، سواء كانت صحافة أو إذاعة أو تليفزيونا أو إنترنت، أو حتى عبر الهاتف المحمول؛ وقد سجلت الدراسات الإعلامية التاريخية أن أول مجلة علمية متخصصة، ظهرت في فرنسا عام ١٦٦٥م باسم "العلماء"، وذلك في عصر النهضة، ويعني هذا أن ظهور الصحافة المتخصصة، جاء مرادفا لظروف كل عصر نشأت فيه؛ بيد أنه يمكن القول: إن القرن التاسع عشر هو المرحلة الحقيقية الجديدة لظهور الصحافة المتخصصة، بمعناها الصحيح وأنماطها وأهدافها الجديدة؛ إذ أن ظهور الملاحق التي تفرعت عن الصحف الكبيرة في فرنسا، يمثل بداية الصحافة المتخصصة الحديثة (١٤: ١٩).

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة أحمد سعيد رجب (٢٠٠١م) (١) والتي تنص على ضرورة صياغة جديدة لأهداف الصحافة الرياضية، ضرورة صياغة جديدة لمعايير اختيار العاملين بالصحافة الرياضية من خلال معايير: (شخصية-أكاديمية-اخلاقية).

مما سبق وفي ضوء نتائج جدول (١٧) يمكن الإجابة على التساؤل الثالث لهذه البحث والذي ينص على (ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث؟).

#### ٤ - مناقشة التساؤل الثالث :

##### - ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث ؟

يتضح من جدول (١٧) والخاص بإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث (دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث) لإستبانة تقييم الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية لبطولة العالم لكرة اليد ٢٠٢١م ، أن جميع قيم (كا) كانت دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، وكانت إستجاباتهم في إتجاه (نعم) ، وقد حازت على المراتب الأولى لآراء عينة البحث كل من الخدمات التالية (لعبت الصحافة الرياضية دور هام في خدمة بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) ، (أدى ظهور الإذاعة والتلفزيون إلى إيجاد منافسة مع الصحف حول جذب الجمهور إلى الرياضة) ، (ساهمت الصحف الرياضية في زيادة وعى المواطنين بقيمة وأهمية رياضة كرة اليد) بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٥٠٦) ، (٢.٤٨٦) ، (٢.٤٧٩) ، بينما حازت الخدمات (توجد فلسفة وأهداف للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية) ، (الصحف الرياضية قامت بدورها على أكمل وجه في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م) ، (التزمت الصحف الرياضية بالحيادية في نقل الأخبار الرياضية) ، (حظت الصحف الرياضية بالمتابعة من قبل الجمهور بعد الحدث) على المراتب الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (٢.٣١١) ، (٢.٢٧٦) ، (٢.٢٤٩).

ويعزي الباحثين ذلك إلى أنه من الضروري على الخدمات الاعلامية المعدة في الصحف الرياضية تعد بصورة جيدة كما يجب أن توجد فلسفة واهداف للخدمات الاعلامية للصحف الرياضية، كما



يجب أن تحظى الصحف الرياضية بالحيادية في نقل الأخبار الرياضية كما يجب أن تركز الصحف الرياضية على الجوانب الايجابية في المباريات.

تلعب الصحافة الرياضة دورا مهما في التأثير على أفراد المجتمع وتوجيههم نحو تشكيل رأي عام راضي مع العلم أن هذا التأثير له سهم ذو اتجاهين أي أن الصحافة الرياضية هي كذلك تتأثر بالرأي العام الرياضي وبصياغة أخرى، الصحافة الرياضية تقود الرأي العام الرياضي.

يؤثر الإعلام الرياضي على الجمهور لقدرته على مخاطبة قطاع كبير من الناس، على سبيل المثال لقد بلغ عدد المشاهدين لدورة أتلانتا الأولمبية (١٩٩٦م) عبر شاشات التلفزيون وحدها دون وسائل الإعلام الأخرى مليار مشاهد، هذا بالإضافة إلى المستمعين الذين تابعوا أحداث هذه الدورة من خلال الإذاعات والبرامج الرياضية أو من خلال المتابعة العميقة للصحافة الرياضية وهم أيضا يشكلون نسبة كبيرة من الجمهور، ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة (٧ : ١٣).

تكمّن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة او حادثة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي (١١ : ٢٥).

إن استمرار تعرض الفرد للمادة الإعلامية من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل (١٠ : ٦٢ ، ٦٣).

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة دينا عوض الله (٢٠٠٥م) (٩) لابد من وجود لجنة لتطوير البرامج علي مستوي قناة النيل للرياضة عدم وجود معايير لقياس درجة رضاء المشاهد ، ولا بد من تطبيق ادارة الجودة الشاملة بقناة النيل للرياضة ، و ضرورة ان تقوم قناة النيل للرياضة باحتكار البطولات الكبرى الدولية والافريقية والعربية في الالعاب المختلفة وعدم تشفيرها وعرضها علي جميع المشاهدين ، و ضرورة التغطية الشاملة لمختلف الالعاب الرياضية وزيادة مساحة بث الالعاب الأخرى أسوة بكرة القدم.

مما سبق وفي ضوء نتائج جدول (١٧) يمكن الإجابة على التساؤل الثالث لهذه البحث والذي ينص على ( ما هي دور الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث)؟.

#### الإستخلاصات والتوصيات :

#### الإستخلاصات

١- جودة الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية الالكترونية قبل الحدث:

- أعلم كل مواعيد المباريات من الصحف الرياضية .

- أدت الدعاية والإعلان عن البطولة إلى زيادة نسبة شراء الجماهير للصحف الرياضية
  - ٢- جودة الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية الالكترونية أثناء الحدث:
    - تعتبر الصحف الرياضية اداء مساعدة للتغطية الاخبارية ومصدر أساسي للأحداث الرياضية.
    - لا تكون الرياضة سبباً لإشغال الفتن بين الدول.
    - ٣- جودة الخدمات الاعلامية في الصحف الرياضية الالكترونية بعد الحدث:
      - لعبت الصحافة الرياضية دور هام في خدمة بطولة كأس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م.
      - إلى الرياضة.
      - ساهمت الصحف الرياضية في زيادة وعي المواطنين بقيمة وأهمية رياضة كرة اليد.
- ثانياً : التوصيات:

إستناداً إلى النتائج الذي توصل إليها الباحثين من خلال إجراء هذا البحث يوصى الباحثين بالآتي:

- تطبيق استبيان تقييم الخدمات الاعلامية للصحف الرياضية في تغطية كاس العالم لكرة اليد ٢٠٢١م.
- زيادة أهتمام الإعلام الرياضي بتغطية بطولة كأس العالم فى كرة اليد .
- زيادة أهتمام الإعلام الرياضي بنشر المفهوم الحقيقي لرياضة كرة اليد بشكل أعمق وترسيخه بين الأفراد المجتمع بشكل مستمر .



## المراجع

أولاً: المراجع العربية:

١. أحمد سعيد رجب (٢٠٠١) : صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي في الدورات الأولمبية الحديثة ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان .
٢. أحمد نبيل عمر (٢٠٢٠): تقييم الخدمات الاعلامية للهاتف المحمول للأحداث الكبرى ( بطولة العالم العسكرية بوهان ٢٠١٩ ) ، بحث منشور ، المجلة العلمية لكلية التربية الرياضية للبنين ، العدد ٨٨ ، الجزء ٢ ، جامعه حلوان
٣. أمل منير صبري (٢٠٠٤): بناء استراتيجية لقناة الرياضة الفضائية المصرية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان
٤. أميمه منير جادو (١٩٩٩) : البرامج التربوية للطفل ، دار المعارف ، القاهرة
٥. أمين أنور الخولى (١٩٩٦) : الرياضة والمجتمع ، عالم المعرفة، العدد (٢١١) ديسمبر، الكويت
٦. حسام الدين مبارك (٢٠٠٣): دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب بعض الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا
٧. حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٣): الإعلام في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية
٨. خير الدين علي عويس وعصام الهلالي (٢٠٠٥) : الاجتماع الرياضي ، ط ٢ ، دار الفكر العربي، القاهرة.
٩. دينا كمال عوض الله (٢٠٠٥) : إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري "دراسة تطبيقية علي قناة النيل للرياضة"، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة ، جامعة حلوان
١٠. صلاح أبو صلاح (٢٠٠٣) : اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو متابعة المواقع الإخبارية الإلكترونية، دراسة ميدانية، بحث تكميلي غير منشور غزة، قسم الصحافة والإعلام الجامعة الإسلامية.
١١. محمد رمضان عبدالعال (٢٠٠٢): التسويق الإعلامي ودوره نحو إقبال الجماهير علي الألعاب الرياضية محدودة الجماهيرية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .

١٢. محمد محمد الحماحي ، أحمد سعيد رجب (٢٠٠٦): الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .

١٣. مروة ماجد السواح (٢٠١٨) : دور العلاقات العامة بالأنندية الرياضية في تشكيل صورتها الذهنية عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي- دراسة ميدانية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة .

١٤. وليد محمد صلاح الدين (٢٠٠٦): تشفير المباريات والبطولات الرياضية بمصر وبعض دول العالم "دراسة مقارنة" ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها .

ثانياً : المراجع الأجنبية:

15. Reed,S."Hansen,K.A.(2016):Social Media's influence on American Sport journalist : Perception of Gatekeeping, "International Journal of Sport Communication, Vol.6,..

16. Schult: B., & Sheffer, M. L., (2015) : An exploratory study of how Twitter is affecting sports journalism", International journal of Sport Communication, Vol.3,.