

دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجم لدى مجالس إدارات الإتحادات**الرياضية بجمهورية مصر العربية***** د/ محمد ابراهيم عبدالفتاح سليمان**

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة دمياط

مقدمة ومشكلة البحث:

تواجه أغلب المؤسسات ضغوطاً متزايدة في طريقها نحو تحقيق النجاح التي تسعى إليه، وقد يكون لهذا الضغط دور إيجابي في تعزيز الابتكار والتفكير الإستراتيجي الذي يكسب المؤسسة ميزة تنافسية تجعلها قادرة على الإستمرار والمنافسة، كما يجعلها قادرة على مواجهة الصعاب والتغيرات التي تطرأ على مجال العمل بأكمله.

وقد أشارت نتائج بعض الدراسات إلى ظهور المفهوم الإداري الذي يساعد المؤسسات على الرصد الإستراتيجي للتغيرات البيئية، من خلال توفير المعلومات والبيانات التي تضمن تقديم أعلى جودة من الخدمات وتحقيق التكامل والتفاعل بين إدارات المؤسسة ومستوياتها المختلفة، وذلك بالإعتماد على نظم اليقظة الإستراتيجية التي تعطي المؤسسة نظرة شاملة ودقيقة للماضي والحاضر وتجعلها قادرة على التنبؤ بالتغيرات المستقبلية. (٢٥ : ١٨)

ففي مواجهة تلك التغيرات المتسارعة أصبح الحصول على المعلومات المتعلقة بنشاط المؤسسة له أهمية بالغة لضمان بقائها وإستمرارها، ومن هنا أصبح إعتداد المؤسسة على اليقظة الإستراتيجية أمراً ضرورياً وحيوياً بإعتبارها إضافة قوية لقدرتها على مواجهة كافة التغيرات المحيطة بها. (٤٦ : ٤٤)

وتعرف اليقظة الإستراتيجية بأنها المتابعة الإستباقية والمراقبة العامة والذكية لمحيط المؤسسة من خلال تحليل البيئة ورصد المعلومات الواقعية والمستقبلية. (٤٢ : ٢)

ولقد أسهمت اليقظة الإستراتيجية في عمليات التطوير الإداري داخل مختلف المؤسسات، حيث يؤكد علماء الإدارة أن اليقظة الإستراتيجية عبارة عن منهج علمي يقوم على جمع المعلومات حول البيئة الداخلية والخارجية في ظل ظروف متوقعة أو غير متوقعة بالنسبة للمؤسسة. (٤ : ٥٧)

وتعتبر اليقظة الإستراتيجية منهجية تقوم على التوقع من خلال الرقابة الفعالة على البيئة التي تعمل من خلالها المؤسسة متمثلة في الجوانب (التكنولوجية، التنافسية، التنظيمية، البيئية) بغرض إستباق التطورات من خلال تحليل المعلومات والبيانات ومعالجتها، ولذلك يعتبر نظام اليقظة الإستراتيجية أحد المداخل الهامة لإحداث التغيير والتطوير بالمؤسسة. (١٨ : ٣٢)

كما تعتبر اليقظة الإستراتيجية من المفاهيم التي تساعد في عملية التخطيط ووضع التصورات المستقبلية حول وضع المؤسسة، من خلال توظيف كافة المعلومات في تحقيق أهداف وأغراض المؤسسة والحفاظ على إستمراريتها ومواجهة المشكلات التي تتعرض لها أثناء تنفيذ الخطط الإستراتيجية. (٢٨ : ١٤)

وعليه يجب أن تراعي هذه المؤسسات عند إختيار أفرادها أن يكون لديهم القدرة على التفكير والإبداع مع الإستناد إلى المعلومات والبيانات الدقيقة عند إتخاذ قراراتهم مما يساعد على تحقيق الأهداف والوصول إلى النتائج بصورة بسيطة وميسرة.

كما أشارت نتائج إحدى الدراسات أن القرار يعتبر هو الأداة المعبرة عن مدى نجاح الإدارة في إستثمار الموارد المادية والبشرية لديها والقدرة على الإستغلال الأمثل للوقت المتاح في تحقيق الأهداف، والغرض من أي قرار هو مواجهة موقف أو مشكلة معينة والعمل على القيام بالإجراءات الكفيلة بحل هذه المشكلة في أسرع وقت وبدون خسائر تذكر. (١٧ : ١١٥)

ولا يمكن أن يصدر القرار عفويا، إنما ينبغي قبل إتخاذه التعرف على المشكلة التي من أجلها سيتخذ القرار ثم الإحاطة بكافة جوانبها ثم تحليلها وتقييمها، أى أن القرار لكي يتخذ لابد أن يتبع نهجاً علمياً واضحاً قبل أن يتم إصداره. (٤٣ : ٢١٦) (٤٧ : ٤٥)

كما أن عملية صنع القرارات وإتخاذها تعتبر من المقومات الأساسية للإدارة الناجحة حيث تنتشر عملية إتخاذ القرارات في جميع المستويات الإدارية بالمؤسسة وتتعامل مع كل موضوع وموقف محتمل، فعندما تقوم الإدارة بالتخطيط فإن القرارات هي التي تحدد نوع العمل الذي يجب القيام به والإجراءات التي يجب إتباعها لإنجاز هذا العمل، وعندما تمارس وظيفة التنظيم فإن القرارات هي التي تحدد نوع العمل الذي يوزع على العاملين بالمؤسسة، وفي التوجيه فإن القرارات هي التي تقنع العاملين أن العمل الذي تم تحديده هو الأفضل لتحقيق الأهداف المطلوبة، وأخيراً فإن وظيفة الرقابة تتضمن العديد من إتخاذ القرارات بداية من إعتناء النتائج وحتى إتخاذ القرارات الصحيحة المتعلقة بالعمل. (١ : ١١٣)

ويعتبر إتخاذ القرار في المجال الرياضي هو العمود الفقري للإدارة الرياضية، كم تعد عملية إتخاذ القرار هي المحدد الأول لقدرة المديرين على القيادة والإدارة بإعتبارها العملية الأساسية التي تقع على عاتق المديرين والرؤساء في كافة المؤسسات والهيئات الرياضية، ويمثل القرار الرشيد سلسلة من اللعب والجد المتواصل حيث تستغرق بعض عمليات إتخاذ القرار شهوراً طويلة من التفكير الشاق وأحياناً يجب على المسؤولين إتخاذ القرار في ثوان معدودة. (٩ : ٥٣)

وتعتبر الإتحادات الرياضية من أكثر الهيئات الرياضية تأثراً بالتغيرات المحلية والعالمية، وذلك يرجع لما للرياضة من أهمية كبرى في المجتمعات المعاصرة حيث يعتبر الإتحاد هو القاعدة المثالية لإعداد الأبطال الرياضيين، مما يستدعي الإهتمام بكل متطلبات هذه الهيئات للوصول إلى أعلى مستوى من الخدمات وتحقيق المستويات العالية والإنجازات في البطولات القارية والعالمية. والإتحادات الرياضية هي عبارة عن هيئات رياضية تتكون من الأندية الرياضية الأعضاء، ولها شخصية إعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام، وتهدف إلى نشر الألعاب المختلفة والإرتقاء بمستواها وتنسيق الأنشطة بين أعضائها.

وتباشر الإتحادات الرياضية إختصاصاتها في إطار السياسة العامة والتخطيط الذي تضعه اللجنة الأولمبية المصرية من خلال الميثاق الأولمبي ولوائح الإتحادات الدولية، وتتمثل هذه الإختصاصات في (وضع السياسة العامة التي تحقق نشر اللعبة بفروعها المختلفة في جمهورية مصر العربية ورفع مستواها، وإدارة شئون اللعبة من جميع النواحي الفنية والمالية والتنظيمية ووضع البرامج التي تشترك فيها الأندية الأعضاء والإشراف على تنفيذ هذه البرامج). (٢٠ : ٦) (٢١ : ٥)

فمن خلال مجال وطبيعة عمل الباحث كمدرس بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة دمياط واهتمامه بالتواصل مع العاملين بكافة المؤسسات الرياضية بصفة عامة وفي الإتحادات الرياضية وفروعها بصفة خاصة، تبين للباحث إفتقار بعض مجالس إدارات الإتحادات الرياضية للقدرة على إتخاذ القرار السليم والجيد في التوقيت المناسب، وذلك يرجع إلى عدة أمور منها عدم الحصول على المعلومات والبيانات اللازمة في الوقت المناسب قبل إتخاذ القرار، ضعف المشاركة في عملية صنع القرار، عدم توافر وسائل الإتصال الحديثة والمناسبة، وضعف المتابعة لعملية تنفيذ القرار المتخذ.

وعلى هذا فقد قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية المقننة مع عدد (٢٠) إداري من العاملين بالإتحادات الرياضية وفروعها، وبحيث لا تقل سنوات الخبرة لدي الإداري داخل العينة عن (٥) سنوات. (مرفق رقم ١)

وكان الهدف من هذه الدراسة الإستطلاعية هو التعرف على آراء العينة حول الوضع الحالي لأبعاد إتخاذ القرار لدى مجالس الإدارات بالإتحادات الرياضية والوقوف على مدى إهتمامهم بأبعاد اليقظة الإستراتيجية.

وقد أظهرت نتائج الدراسة الإستطلاعية الآتي:

- إتفاق نسبة (٩٠%) من آراء الإداريين على أنه لا يعمل الإتحادات الرياضية على جمع المعلومات حول كفاءة الإتحادات المنافسة بصفة مستمرة، ولا يوجد بالهيكل التنظيمي بالإتحادات الرياضية لجنة خاصة لرصد جميع المعلومات المتعلقة ببيئة العامل الداخلية والخارجية.

- وأن نسبة (٨٥%) من آراء الإداريين إتفقوا على عدم كفاءة الموقع الإلكتروني الخاص بالإتحادات الرياضية وأنه لا يتم تحديثه بصفة مستمرة، ضعف صياغة القرار المتخذ من قبل رئيس مجلس إدارة الإتحاد بعبارات سهلة وبسيطة.

- وإتفاق نسبة (٨٠%) من آراء الإداريين على أن هناك قصور في إهتمام الإتحادات الرياضية بتدريب العاملين على إستخدام التقنيات والتكنولوجيا الحديثة، ضعف وسائل الإتصال المستخدمة من قبل الإتحادات للإعلان عن القرار بعد إتخاذه، قصور في متابعة مجلس إدارة الإتحاد لعملية تنفيذ القرار المتخذ.

- كما إتفقت نسبة من آراء الإداريين بلغت (٧٠%) على وجود قصور من قبل الإتحادات الرياضية في توفير مناخ تنظيمي جيد وعلاقات إيجابية تسهم في دعم وتطوير العمل، وجود ضعف في جمع البيانات والمعلومات اللازمة قبل إتخاذ القرار، كما يوجد ضعف في تشجيع رئيس مجلس إدارة الإتحاد لجميع الأعضاء الحاضرون في الإجتماعات على المشاركة الكاملة في المناقشات للوصول إلى القرار السليم.

كما اطلع الباحث على العديد من الأدبيات النظرية والدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث، وقد أوضحت نتائج دراسة أيمن عبدالعليم محمد، محمد سالم السيد (٢٠٢٢) (٥) وجود ضعف في القدرة على إتخاذ القرار لدى مديري الهيئات الشبابية بمديرية الشباب والرياضة بسوهاج، وأكدت دراسة يوسف على عيسى (٢٠٢٢) (٣٦) على وجود أثر لليقظة الإستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي، كما أشارت نتائج دراسة جمال مصطفى عبدالعزيز (٢٠٢٠) (١٠) إلى وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين اليقظة الإستراتيجية وتميز الأداء للعاملين بالإتحاد المصري لكرة

الطائرة، وأوضحت نتائج دراسة سلمى سريري (٢٠١٩)(١٤) وجود أثر كبير لليقظة الإستراتيجية في تعزيز التفكير الإبداعي داخل المؤسسة، كما أشارت نتائج دراسة هبة الله على عبدالعظيم، عمرو محمود أبو الفضل، أكمل سعيد السيد (٢٠١٩)(٣٤) إلى وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين المشاركة في صنع القرار والولاء التنظيمي، كما أكدت نتائج دراسة رقية بن عدة (٢٠١٨)(١٢) على أن المنظمات التي تسعى إلى تحقيق ميزة تنافسية عليها البحث عن رؤية جديدة تمكنها من التزود بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة المنافسين وهذا باللجوء إلى اليقظة الإستراتيجية التي أصبحت من أهم الوسائل في يد المؤسسات من أجل بقائها وإستمراريتها. ومن خلال مجال وطبيعة عمل الباحث، ونتائج الدراسة الإستطلاعية التي قام بها، ومن خلال الإطلاع على نتائج الدراسات السابقة، وجد الباحث ضرورة القيام بدراسته الحالية وعنوانها دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية.

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال التعرف على:

- واقع اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية والمتمثلة في (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التنظيمية، اليقظة البيئية).
- مستوى القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية والمتمثلة في (توافر المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار، المشاركة في إتخاذ القرار، صياغة وإعلان القرار، متابعة تنفيذ القرار).
- دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية المختلفة.

تساؤلات البحث:

- ما واقع اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية والمتمثلة في (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التنظيمية، اليقظة البيئية)؟
- ما مستوى القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية والمتمثلة في (توافر المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار، المشاركة في إتخاذ القرار، صياغة وإعلان القرار، متابعة تنفيذ القرار)؟
- ما دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية المختلفة ؟

الدراسات السابقة والمرتبطة:

١- اسم الباحث: عبدالله حسين رضا، محمد حمدي محمد(٢٠٢٣)(١٥)، عنوان البحث: الذكاء الإجتماعي وعلاقته بالقدرة على إتخاذ القرار بالإتحادات الرياضية الفردية بجمهورية مصر العربية، هدف البحث: التعرف على الذكاء الإجتماعي وعلاقته بالقدرة على إتخاذ القرار بالإتحادات الرياضية الفردية بجمهورية مصر العربية، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، أهم النتائج: توجد علاقة إرتباطية طردية موجبة بين الذكاء الإجتماعي والقدرة على إتخاذ القرار.

٢- اسم الباحث: محمد أبو الفتوح عبد الحميد(٢٠٢٢)(٢٣)، عنوان البحث: نظام اليقظة الإستراتيجية وعلاقتها بتحسين التنمية المستدامة بالتطبيق على مديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا، هدف البحث: التعرف على نظام اليقظة الإستراتيجية وعلاقتها بتحسين التنمية المستدامة بالتطبيق على مديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، أهم النتائج: وجود ضعف في توفير نظام اليقظة الإستراتيجية بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا، ووجود علاقة إرتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين نظام اليقظة الإستراتيجية وتحسين التنمية المستدامة بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا.

٣- اسم الباحث: مصطفى شادي أبو السعود (٢٠٢٢)(٢٦)، عنوان البحث: متطلبات تفعيل اليقظة الإستراتيجية لضبط آليات العمل باللجنة الأولمبية المصرية، هدف البحث: التعرف على متطلبات تفعيل اليقظة الإستراتيجية لضبط آليات العمل باللجنة الأولمبية المصرية، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، أهم النتائج: أن من أهم متطلبات تفعيل اليقظة الإستراتيجية هو (دعم القيادات الإدارية والتزامهم، إعادة الهيكلة التنظيمية، دعم صنع القرار، الإهتمام بالموارد البشرية والمادية، تطوير أنظمة العمل، تطوير معايير الأداء).

٤- اسم الباحث: ريم أحمد مختار (٢٠٢١)(١٣)، عنوان البحث: اليقظة الإستراتيجية وعلاقتها بالميزة التنافسية ببعض الأندية الرياضية، هدف البحث: دراسة مستوى اليقظة الإستراتيجية ودرجة الميزة التنافسية ببعض الأندية الرياضية والعلاقة بينهما، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، أهم النتائج: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية بالأندية الرياضية قيد البحث.

٥- اسم الباحث: عمرو جمال نافع (٢٠٢١)(١٦)، عنوان البحث: اليقظة الإستراتيجية ودورها في إدارة الأزمات بوزارة الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية، هدف البحث: التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في إدارة الأزمات بوزارة الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، أهم النتائج: وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية وإدارة الأزمات حيث تعمل اليقظة الإستراتيجية على التنبؤ بالأزمات قبل حدوثها والعمل على تفاديها من خلال توفير فريق عمل داخل وخارج المؤسسة لرصد مثل هذه الأزمات.

٦- اسم الباحث: مصطفى عنتر زيدان (٢٠٢١)(٢٨)، عنوان البحث: تعزيز ممارسات اليقظة الإستراتيجية وأثرها على الأداء الإستراتيجي بالإتحاد المصري لرفع الأثقال، هدف البحث: التعرف على أثر تعزيز ممارسات اليقظة الإستراتيجية على الأداء الإستراتيجي بالإتحاد المصري لرفع الأثقال ، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي، أهم النتائج: عدم توافر اليقظة الإستراتيجية بالإتحاد المصري لرفع الأثقال بالمستوى المطلوب، وأن تعزيز ممارسات اليقظة الإستراتيجية له القدرة على تحسين مستوى الأداء الإستراتيجي بالإتحاد المصري لرفع الأثقال.

٧- اسم الباحث: جاسم محمد ابراهيم (٢٠٢٠)(٧)، عنوان البحث: علاقة محددات السلوك التنظيمي بإتخاذ القرار ببعض الهيئات الرياضية والشبابية بدولة الكويت، هدف البحث: التعرف على محددات السلوك التنظيمي لدى أعضاء مجالس الإدارات بالمؤسسات الرياضية وعلاقته بإتخاذ القرار، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب السحي، أهم النتائج: تؤثر الضغوط النفسية المرتبطة ب (الدافعية، التفكير الإبتكاري، القيادة، العلاقات الإنسانية، الإتصال، المشاركة) تأثيراً مباشراً على متخذي القرار داخل الهيئات الرياضية والشبابية.

٨- اسم الباحث: الشيلا وآخرون AL-shilma.et.al (٢٠٢٠)(٣٧)، عنوان البحث: أثر اليقظة التنظيمية المتكاملة وسلسلة التوريد على جودة الحياة الوظيفية، هدف البحث: التعرف على أثر اليقظة التنظيمية المتكاملة وسلسلة التوريد على جودة الحياة الوظيفية، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب السحي، أهم النتائج: لليقظة التنظيمية تأثيراً إيجابياً واضحاً على جودة حياة العمل.

٩- اسم الباحث: أحمد فتحي علي (٢٠١٩)(٢)، عنوان البحث: الثقافة التنظيمية وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى العاملين بالإتحاد المصري لكرة السلة، هدف البحث: التعرف على الثقافة التنظيمية وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى العاملين بالإتحاد المصري لكرة السلة ، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب السحي، أهم النتائج: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة التنظيمية وإتخاذ القرار، وجاء ترتيب الأثر الإيجابي لمحاور الثقافة التنظيمية على إتخاذ القرار كالتالي (الثقة، الرؤية المشتركة، التعاون، تأثير ممارسة الإدارة، المعايير الثقافية المشتركة).

١٠- اسم الباحث: فضيلة وآخرون Fadiela.et.al (٢٠١٨)(٣٩)، عنوان البحث: دور اليقظة الإستراتيجية في الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي، هدف البحث: التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب السحي، أهم النتائج: يوجد تأثير إيجابي لليقظة الإستراتيجية على الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي.

إجراءات البحث:

- منهج البحث :

إستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب الدراسات المسحية وذلك لملائمته لطبيعة هذا البحث والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها، حيث أنه المنهج الذي يدرس الظاهرة كما هي عليه في الواقع ولا يقف عند حد مجرد جمع المعلومات والحقائق بل يهتم بتصنيفها وتحليلها ثم إستخلاص النتائج.

- مجتمع البحث:

إشتمل على جميع أعضاء مجالس الإدارات والعاملين بالإتحادات الرياضية والأفرع التابعة لها.

- عينة البحث:

تم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من أعضاء مجالس الإدارات والعاملين بالإتحادات الرياضية والأفرع التابعة لها والمتمثلة في (إتحادة كرة القدم، إتحاد كرة اليد، إتحاد كرة الطائرة، إتحاد الكاراتيه، إتحاد المصارعة، إتحاد رفع الأثقال) حيث تم إختيارهم بإعتبارهم أكثر الرياضات الجماعية والفردية من حيث الشعبية والجاهورية بجمهورية مصر العربية، وقد بلغ إجمالي عدد أفراد العينة (٣٥٠) فرلاً، وهذا ما يوضحه جدول رقم(١) جدول توصيف وتوزيع عينة البحث.

جدول رقم (١)

تصنيف وتوزيع أفراد العينة الكلية للبحث وعينة التقنين والعينة الأساسية

العينة الأساسية للبحث	عينة تقنين أداة البحث	العينة الكلية للبحث	توزيع العينة			
			العاملين بالإتحاد والأفرع	أعضاء مجلس إدارة الإتحاد والأفرع	الإتحاد الرياضي	م
٧٦	١٤	٩٠	٦٥	٢٥	كرة القدم	١
٦٦	٩	٧٥	٥٥	٢٠	كرة اليد	٢
٤٧	٨	٥٥	٣٧	١٨	كرة الطائرة	٣
٤٣	٧	٥٠	٣٤	١٦	الكاراتيه	٤
٣٦	٦	٤٢	٢٨	١٤	المصارعة	٥
٣٢	٦	٣٨	٢٥	١٣	رفع الأثقال	٦
٣٠٠	٥٠	٣٥٠	المجموع			
%٨٥,٧١	%١٤,٢٩	%١٠٠	النسبة المئوية			

يوضح جدول رقم (١) أن إجمالي حجم العينة من فئات مجتمع البحث قد بلغ (٣٥٠) مفردة وقد تم إختيار (٥٠) مفردة بنسبة مئوية بلغت (١٤,٢٩%) بالطريقة العمدية كعينة لبناء وتقنين أداة البحث وتم إستبعادهم من إجمالي حجم عينة البحث ليصبح حجم العينة الأساسية للبحث (٣٠٠) مفردة بنسبة بلغت (%٨٥,٧١).

أدوات جمع البيانات:

- إستمارة الإستبيان من تصميم الباحث:

قام الباحث بتصميم إستمارة الإستبيان بهدف التعرف على واقع اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية والمتمثلة في (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التنظيمية، اليقظة البيئية)، والتعرف على مستوى القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية والمتمثلة في (توافر المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار، المشاركة في إتخاذ القرار، صياغة وإعلان القرار، متابعة تنفيذ القرار)، ثم التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية المختلفة.

خطوات تصميم إستمارة الإستبيان:

تم تصميم إستمارة الإستبيان من خلال:

- إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث والمراجع العلمية المرتبطة بموضوع البحث.
- الإستفادة من نتائج الدراسة الإستطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية المقننه. مرفق رقم

(١)

- تم تحديد محاور وأبعاد إستمارة الإستبيان حيث إشتملت على ثلاث محاور رئيسية وعدد (٨) أبعاد حسب الأهداف الموضوعية وهي كالتالي:

- المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية واشتمل على الأبعاد التالية:

- البعد الأول: اليقظة التكنولوجية.

- البعد الثاني: اليقظة التنافسية.

- البعد الثالث: اليقظة التنظيمية.

- البعد الرابع: اليقظة البيئية.

- المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح واشتمل على الأبعاد التالية:

- البعد الأول: توفير المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار.

- البعد الثاني: المشاركة في إتخاذ القرار.

- البعد الثالث: صياغة وإعلان القرار.

- البعد الرابع: متابعة تنفيذ القرار.

- المحور الثالث: دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح.

المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان:-

أولاً - صدق إستمارة الإستبيان: وقد تم حساب الصدق بطريقتين:

أ - صدق المحتوى:

تم عرض المحاور والأبعاد المقترحة على عدد (٨) من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية وأشترط حصولهم على درجة الأستاذية في الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية مرفق رقم (٣) لإبداء الرأي في مدى صلاحيتها وهو ما يوضحه جدول (٢).

جدول رقم (٢)

آراء السادة الخبراء حول محاور وأبعاد إستمارة الإستبيان

(ن=٨)

النسبة %	غير موافق	موافق	المحاور والأبعاد	
١٠٠	—	٨	المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية	
١٠٠	—	٨	أبعاد المحور الأول	
١٠٠	—	٨		اليقظة التكنولوجية
١٠٠	—	٨		اليقظة التنافسية
١٠٠	—	٨		اليقظة التنظيمية
١٠٠	—	٨	اليقظة البيئية	
١٠٠	—	٨	المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح	
١٠٠	—	٨	أبعاد المحور الثاني	
١٠٠	—	٨		توفير المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار
١٠٠	—	٨		المشاركة في إتخاذ القرار
١٠٠	—	٨		صياغة وإعلان القرار
١٠٠	—	٨	متابعة تنفيذ القرار	
١٠٠	—	٨	المحور الثالث: دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح	

يتضح من جدول (٢) إجماع آراء السادة الخبراء على محاور وأبعاد إستمارة الإستبيان بنسبة (١٠٠%) وقبولهم لها.

وبعد أن تم التوصل إلى محاور وأبعاد إستمارة الإستبيان قام الباحث بصياغة عبارات الإستبيان مستعيناً بالمحاور والأبعاد التي تم التوصل إليها وتم وضع العبارات المناسبة الخاصة بكل بعد ومحور، حيث بلغت عدد العبارات الخاصة بإستمارة الإستبيان (٩٦) عبارة مقسمين كالتالي:

المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية:

إشتمل على (١) عبارة موزعين كالتالي:

البعد الأول: اليقظة التكنولوجية ويشتمل على (٣) عبارة.

البعد الثاني: اليقظة التنافسية ويشتمل على (٤) عبارة.

البعد الثالث: اليقظة التنظيمية ويشتمل على (١٠) عبارات.

البعد الرابع: اليقظة البيئية ويشتمل على (٤) عبارة.

المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح

إشتمل على (٢٢) عبارة موزعين كالتالي:

البعد الأول: توفير المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار ويشتمل على (١٠) عبارات.

البعد الثاني: المشاركة في إتخاذ القرار ويشتمل على (٧) عبارات.

البعد الثالث: صياغة وإعلان القرار ويشتمل على (٨) عبارات.

البعد الرابع: متابعة تنفيذ القرار ويشتمل على (٧) عبارات.

المحور الثالث: دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح

إشتمل على (١٣) عبارة

وتم عرض إستمارة الإستبيان في صورتها المبدئية مرفق رقم (٢) على السادة الخبراء لإبداء

آرائهم في:

- التأكد من كفاية ومناسبة العبارات لكل محورٍ بعد.

- التأكد من سلامة الصياغة ووضوح كل عبارة.

- إضافة، حذف، تعديل، نقل أو دمج العبارات.

ويوضح الجدول رقم (٣) آراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان.

جدول رقم (٣)

آراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان (ن = ٨)

الخبراء الموافقون		رقم العبارة	الخبراء الموافقون		رقم العبارة	الخبراء الموافقون		رقم العبارة
%	التكرار		%	التكرار		%	التكرار	
٪١٠٠	٨	٦٥	٪١٠٠	٨	٣٣	المحور الأول		
٪١٠٠	٨	٦٦	٪٨٧,٥	٧	٣٤	البعد الأول		
٪١٠٠	٨	٦٧	٪١٠٠	٨	٣٥	٪١٠٠	٨	١
٪٨٧,٥	٧	٦٨	٪٨٧,٥	٧	٣٦	٪٦٢,٥	٥	٢
البعد الثالث			٪١٠٠	٨	٣٧	٪١٠٠	٨	٣
٪١٠٠	٨	٦٩	البعد الرابع			٪١٠٠	٨	٤
٪١٠٠	٨	٧٠	٪١٠٠	٨	٣٨	٪٦٢,٥	٥	٥
٪٨٧,٥	٧	٧١	٪٨٧,٥	٧	٣٩	٪١٠٠	٨	٦
٪٧٥	٦	٧٢	٪١٠٠	٨	٤٠	٪٨٧,٥	٧	٧
٪١٠٠	٨	٧٣	٪١٠٠	٨	٤١	٪١٠٠	٨	٨
٪٨٧,٥	٧	٧٤	٪١٠٠	٨	٤٢	٪٨٧,٥	٧	٩
٪١٠٠	٨	٧٥	٪٨٧,٥	٧	٤٣	٪٧٥	٦	١٠
٪٨٧,٥	٧	٧٦	٪٧٥	٦	٤٤	٪٧٥	٦	١١
البعد الرابع			٪١٠٠	٨	٤٥	٪١٠٠	٨	١٢
٪١٠٠	٨	٧٧	٪١٠٠	٨	٤٦	٪١٠٠	٨	١٣
٪٨٧,٥	٧	٧٨	٪٦٢,٥	٥	٤٧	البعد الثاني		
٪٧٥	٦	٧٩	٪٦٢,٥	٥	٤٨	٪٦٢,٥	٥	١٤
٪١٠٠	٨	٨٠	٪١٠٠	٨	٤٩	٪١٠٠	٨	١٥
٪١٠٠	٨	٨١	٪٨٧,٥	٧	٥٠	٪٨٧,٥	٧	١٦
٪١٠٠	٨	٨٢	٪١٠٠	٨	٥١	٪١٠٠	٨	١٧
٪٨٧,٥	٧	٨٣	المحور الثاني			٪٨٧,٥	٧	١٨
المحور الثالث			البعد الأول			٪١٠٠	٨	١٩
٪١٠٠	٨	٨٤	٪٨٧,٥	٧	٥٢	٪١٠٠	٨	٢٠
٪١٠٠	٨	٨٥	٪٨٧,٥	٧	٥٣	٪٦٢,٥	٥	٢١
٪٨٧,٥	٧	٨٦	٪٧٥	٦	٥٤	٪٨٧,٥	٧	٢٢
٪٧٥	٦	٨٧	٪١٠٠	٨	٥٥	٪١٠٠	٨	٢٣
٪١٠٠	٨	٨٨	٪٨٧,٥	٧	٥٦	٪٨٧,٥	٧	٢٤
٪١٠٠	٨	٨٩	٪١٠٠	٨	٥٧	٪٧٥	٦	٢٥
٪١٠٠	٨	٩٠	٪٨٧,٥	٧	٥٨	٪٧٥	٦	٢٦
٪٨٧,٥	٧	٩١	٪١٠٠	٨	٥٩	٪٨٧,٥	٧	٢٧
٪١٠٠	٨	٩٢	٪٨٧,٥	٧	٦٠	البعد الثالث		
٪١٠٠	٨	٩٣	٪١٠٠	٨	٦١	٪٨٧,٥	٧	٢٨
٪١٠٠	٨	٩٤	البعد الثاني			٪١٠٠	٨	٢٩
٪١٠٠	٨	٩٥	٪١٠٠	٨	٦٢	٪٨٧,٥	٧	٣٠
٪٨٧,٥	٧	٩٦	٪٨٧,٥	٧	٦٣	٪١٠٠	٨	٣١
			٪١٠٠	٨	٦٤	٪١٠٠	٨	٣٢

يوضح جدول رقم (٣) موافقة السادة الخبراء حول عبارات إستمارة الإستبيان والتي تراوحت ما بين (٦٢,٥% : ١٠٠%) ولقد إرتضى الباحث نسبة (٧٥%) فأكثر للموافقة على العبارات بناءً على آراء السادة الخبراء، وبالتالي تم إستبعاد العبارات أرقام (٢، ٥، ١٤، ٢١، ٤٧، ٤٨) وبذلك يكون إجمالي عدد عبارات الإستبيان بعد آراء الخبراء هو (٩٠) عبارة.

ب- صدق الإتساق الداخلي:

إستخدم الباحث صدق الإتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للإستبيان وقام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على عينة إستطلاعية من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية وعددها (٥٠) مفردة في الفترة من (٢٠٢٣/٨/٦ إلى ٢٠٢٣/٨/١٧) وذلك لإيجاد:

- معامل الارتباط بين العبارة وكل من البعد والمحور وإجمالي إستمارة الإستبيان، ومعامل الارتباط بين البعد والمحور وإجمالي إستمارة الإستبيان والجدول رقم (٤، ٥) يوضح ذلك.

جدول (٤)

معامل ارتباط عبارات الاستبيان بالأبعاد والمحاور وإجمالي الاستبيان

(ن=٥٠)

معامل الارتباط			رقم العبارة	معامل الارتباط			رقم العبارة	معامل الارتباط			رقم العبارة
إجمالي الاستبيان	المحور	البعد		إجمالي الاستبيان	المحور	البعد		إجمالي الاستبيان	المحور	البعد	
*.٧٩٤	*.٧٨٣	*.٧٩٧	٦١	*.٥٦٤	*.٥٥٧	*.٥٢٨	٣١	المحور الأول			
*.٦٩١	*.٦٨٣	*.٦٧٨	٦٢	*.٧٦٢	*.٧٥٨	*.٧٢٦	٣٢	البعد الأول			
البعد الثالث				*.٧٧٥	*.٧٦٣	*.٧٧٢	٣٣	*.٧٤٣	*.٧٣٩	*.٧٥٣	١
*.٧٤٥	*.٧٤٠	*.٧٥٦	٦٣	البعد الرابع				*.٧٨٤	*.٧٨٥	*.٧٦٥	٢
*.٧٤٣	*.٧٣٨	*.٧٥٤	٦٤	*.٦٥٧	*.٦٥٥	*.٦٨٤	٣٤	*.٧٩٤	*.٧٩٠	*.٧٧٥	٣
*.٧٩٦	*.٧٩٠	*.٧٨٥	٦٥	*.٧٤٩	*.٧٦٩	*.٧٧٩	٣٥	*.٦٣٧	*.٦٤١	*.٦٤٧	٤
*.٧١٦	*.٧١٢	*.٦٩٠	٦٦	*.٧٣٨	*.٧٤٦	*.٧١١	٣٦	*.٧٧٦	*.٧٧٢	*.٧٥٤	٥
*.٦٥٢	*.٦٣٥	*.٦٦٦	٦٧	*.٤٧٨	*.٤٣٦	*.٥٠٩	٣٧	*.٧٩٤	*.٧٩٠	*.٧٨٣	٦
*.٧٦٩	*.٧٦٤	*.٧٥٨	٦٨	*.٥٦٦	*.٥٦٣	*.٥٨٣	٣٨	*.٧٣٥	*.٧١٥	*.٧٤٩	٧
*.٥٢٥	*.٥١٦	*.٤٦٧	٦٩	*.٦٨٩	*.٦٨٤	*.٦٨١	٣٩	*.٤٧٤	*.٤٣٢	*.٥٠٣	٨
*.٧٢٣	*.٧٤٢	*.٦٩٧	٧٠	*.٧٩٤	*.٧٩٠	*.٧٩٤	٤٠	*.٥٦٦	*.٥٦٣	*.٥٨٣	٩
البعد الرابع				*.٤٧٨	*.٤٣٦	*.٥٠٩	٤١	*.٦٨٩	*.٦٨٤	*.٦٨١	١٠
*.٦٤٩	*.٦٦٣	*.٦٩٥	٧١	*.٧٩٣	*.٧٩٠	*.٧٧٥	٤٢	*.٧٩٤	*.٧٩٠	*.٧٩٤	١١
*.٧٤٧	*.٧٠٩	*.٧٥٨	٧٢	*.٥١٧	*.٥١٠	*.٤٦٢	٤٣	البعد الثاني			
*.٨٨٣	*.٨٦٤	*.٨١١	٧٣	*.٧١٩	*.٧٢١	*.٦٩٤	٤٤	*.٧٩٤	*.٧٩٠	*.٧٦٤	١٢
*.٧٩٤	*.٧٩٦	*.٧٩٣	٧٤	*.٤٩٩	*.٧٠٤	*.٦٧٥	٤٥	*.٦٢٧	*.٦٤٢	*.٦٧٥	١٣
*.٥٦٦	*.٥٤٦	*.٥٣٧	٧٥	المحور الثاني				*.٧٤٣	*.٧٣٩	*.٧٥٣	١٤
*.٧٦٣	*.٧٩٥	*.٧٣٤	٧٦	البعد الأول				*.٧١٩	*.٧٢٢	*.٧٠٢	١٥
*.٧١٦	*.٧١٢	*.٦٩٠	٧٧	*.٦٤٩	*.٦٦٤	*.٦٩٧	٤٦	*.٧٩٤	*.٧٩٠	*.٧٧٥	١٦
المحور الثالث				*.٧٩٤	*.٧٧٥	*.٧٧٥	٤٧	*.٦٣٧	*.٦٤٠	*.٦٤٤	١٧
*.٧٤٩	*.٧٠٩		٧٨	*.٧٩٣	*.٧٩٥	*.٧٣٩	٤٨	*.٦٢٧	*.٦٤١	*.٦٧٣	١٨
*.٧٥٦	*.٧٣٥		٧٩	*.٧٤٢	*.٧٣٨	*.٧٥١	٤٩	*.٧٢٥	*.٧٧٨	*.٧٣٦	١٩
*.٤٩٤	*.٤٥٢		٨٠	*.٧٩٤	*.٧٩٠	*.٧٨٥	٥٠	*.٧٣٥	*.٧٦٢	*.٧٠٩	٢٠
*.٥٦٩	*.٥٥٤		٨١	*.٧١٦	*.٧١٢	*.٦٩٠	٥١	*.٧٧٢	*.٧٧٤	*.٧٧٠	٢١
*.٦٩١	*.٦٨٧		٨٢	*.٧٣٩	*.٧٨٠	*.٧٨٥	٥٢	*.٥٥٤	*.٥٢٤	*.٥٢٥	٢٢
*.٧٧٤	*.٧٧٠		٨٣	*.٦٧٣	*.٥٦٣	*.٥٦٥	٥٣	*.٦٢٧	*.٦٤١	*.٦٧٣	٢٣
*.٥٦١	*.٥٥٣		٨٤	*.٥٨١	*.٥٧٣	*.٦٣٨	٥٤	البعد الثالث			
*.٦٢٤	*.٦٢٣		٨٥	*.٦١٦	*.٧٠١	*.٦٢٨	٥٥	*.٧١٩	*.٧٢٠	*.٧٠٧	٢٤
*.٧٢٢	*.٧١٧		٨٦	البعد الثاني				*.٧٩٥	*.٥٨٥	*.٥٨٧	٢٥
*.٧٣٣	*.٧٣٩		٨٧	*.٧٩٢	*.٧٠٣	*.٦٥٥	٥٦	*.٥٦١	*.٥٥٣	*.٦٠٨	٢٦
*.٧١٩	*.٧٠٧		٨٨	*.٧٩٤	*.٧١٢	*.٧٠٤	٥٧	*.٧٤٢	*.٧٣٨	*.٧٠٥	٢٧
*.٧٦٣	*.٦٦١		٨٩	*.٧٧٢	*.٧٧٨	*.٧٤٢	٥٨	*.٧٢٧	*.٧١١	*.٧٢٦	٢٨
*.٧٠٤	*.٧٠٢		٩٠	*.٦٠٥	*.٦٢٠	*.٦٥٣	٥٩	*.٧٣٤	*.٧١٣	*.٧٣٧	٢٩
				*.٧١٠	*.٧٠٦	*.٧٢٠	٦٠	*.٤٨٢	*.٤٣٠	*.٤٩٨	٣٠

* دال إحصائية ١ عند ٠.٠٥ (قيمة ر الجدولية عند ٠.٥ = ٠.٢٧٩)

يتضح من جدول رقم (٤) أن معاملات ارتباط كل عبارة بالبعد والمحور الخاص بها وكذلك إجمالي الإستبيان دالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠,٤٦٢ : ٠,٨١١)، (٠,٤٣٠ : ٠,٨٦٤)،

(٠,٤٧٤ : ٠,٨٨٣) على التوالي وجميعها أكبر من قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٠,٢٧٩) مما يدل على الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان، وأنها تقيس ما وضعت من أجله.

جدول رقم (٥)

معاملات إرتباط الأبعاد بالمحاور وإجمالي إستمارة الإستبيان (ن = ٥٠)

معامل الارتباط			البعد	المحور
المحور مع إجمالي الاستبيان	البعد مع إجمالي الاستبيان	البعد مع المحور		
*٠,٨٧٥	*٠,٨٣١	*٠,٧٩٣	البعد الأول: اليقظة التكنولوجية	المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية
	*٠,٨٤٢	*٠,٧٩٧	البعد الثاني: اليقظة التنافسية	
	*٠,٨٣٨	*٠,٧٩٥	البعد الثالث: اليقظة التنظيمية	
	*٠,٨٩١	*٠,٨٧٩	البعد الرابع: اليقظة البيئية	
*٠,٨٩٨	*٠,٨٩٣	*٠,٨٨٥	البعد الأول: توفير المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار	المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح
	*٠,٨٩٢	*٠,٨٨٢	البعد الثاني: المشاركة في إتخاذ القرار	
	*٠,٨٧٩	*٠,٨٧٣	البعد الثالث: صياغة وإعلان القرار	
	*٠,٨٧١	*٠,٨٦٧	البعد الرابع: متابعة تنفيذ القرار	
*٠,٨٨١	المحور الثالث: دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح			

* دال إحصائية عند ٠,٠٥ قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٢٧٩.

يتضح من جدول (٥) أن جميع معاملات الارتباط بين البعد والمحور الخاص به دالة إحصائياً حيث تراوحت ما بين (٠,٧٩٣ : ٠,٨٨٥) وكذلك بين البعد وإجمالي الاستبيان حيث تراوحت ما بين (٠,٨٣١ : ٠,٨٩٣)، وأيضاً بين المحور وإجمالي الاستبيان حيث تراوحت ما بين (٠,٨٧٥ : ٠,٨٩٨) وجميعها أكبر من قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٠,٢٧٩) مما يدل على الاتساق الداخلي لأبعاد ومحاور إستمارة الإستبيان، وأن جميع الأبعاد مرتبطة بالمحور الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور، وأن جميع محاور إستمارة الإستبيان ترتبط إرتباطاً وثيقاً بالإستمارة وأنها تقيس ما تقيسه إستمارة الإستبيان وتقيس ما وضعت من أجله ولذلك فهي تتسم بالصدق.

ثانياً - ثبات إستمارة الإستبيان :-

- معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ:

تم حساب ثبات إستمارة الإستبيان بإستخدام معامل ألفا كرونباخ حيث حصل المجموع الكلي لإستمارة الإستبيان على قيمة معامل ألفا (٠,٨٥٨) وهذا يدل على أن إستمارة الإستبيان تتمتع بدرجة عالية من الثبات وجدول رقم (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦)

معامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ للاستبيان (ن = ٥٠)

المحور	البعد	معامل الثبات للعبارات	معامل الثبات للأبعاد	معامل الثبات للمحاور
المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية	البعد الأول: اليقظة التكنولوجية	٠,٧٥١ - ٠,٧٨٢	٠,٨١١	٠,٨٤٣
	البعد الثاني: اليقظة التنافسية	٠,٧٠١ - ٠,٧٤٦	٠,٧٥٤	
	البعد الثالث: اليقظة التنظيمية	٠,٧٢٥ - ٠,٧٧١	٠,٧٧٧	
	البعد الرابع: اليقظة البيئية	٠,٧١٣ - ٠,٨٢٨	٠,٨٣٢	
المحور الثاني: القدرة على اتخاذ القرار الإداري الناجح	البعد الأول: توفير المعلومات المرتبطة باتخاذ القرار	٠,٧١٧ - ٠,٧٤٢	٠,٧٤٨	٠,٧٩٦
	البعد الثاني: المشاركة في اتخاذ القرار	٠,٧٣٥ - ٠,٧٨١	٠,٧٨٦	
	البعد الثالث: صياغة وإعلان القرار	٠,٧٣٧ - ٠,٧٧٨	٠,٧٨٩	
	البعد الرابع: متابعة تنفيذ القرار	٠,٧٠٧ - ٠,٧٣١	٠,٧٣٤	
المحور الثالث: دور اليقظة الإستراتيجية في اتخاذ القرار الإداري الناجح		٠,٧٥٦ - ٠,٨٠٢		٠,٨١٩

معامل ألفا كرونباخ للإستبيان ككل ٠,٨٥٨

يتضح من جدول (٦) أن معامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستبيان أقل من أو يساوي معامل الثبات للبعد والمحور الذي تنتمي إليه العبارة، مما يدل على أن جميع عبارات الاستبيان على درجة عالية من الثبات، حيث أن تدخل العبارة لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات للبعد والمحور الذي تنتمي إليه العبارة، كما أن معامل ألفا كرونباخ لكل بعد ومحور من محاور وأبعاد الإستبيان أقل من أو يساوي معامل الثبات الكلي للإستبيان، مما يدل على أن جميع أبعاد ومحاور الإستبيان على درجة عالية من الثبات، حيث أن تدخل البعد أو المحور لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات الكلي للإستبيان.

- وبسبب صدق وثبات إستمارة الإستبيان يكون الباحث قد توصل إلى الصورة النهائية لإستمارة الإستبيان مرفق رقم (٤) والتي تتكون من (٣) محاور و(٨) أبعاد و(٩٠) عبارة، وبذلك تكون إستمارة الإستبيان جاهزة للتطبيق.

- تطبيق إستمارة الإستبيان:

تم تطبيق إستمارة الإستبيان في صورتها النهائية على جميع أفراد العينة الأساسية والبالغ عددها (٣٠٠) فرداً خلال الفترة ما بين ٣ / ٩ / ٢٠٢٣ إلى ٤ / ١٠ / ٢٠٢٣، وكانت نسبة استرجاع الردود السليمة قد بلغت (٩٤٪) بعدد (٢٨٢) فرداً وإعتمد الباحث في تحديد إستجابات إستمارة الإستبيان على ميزان ليكرت الثلاثي والذي يتمثل في (موافق، إلى حد ما، غير موافق) وقد أعطيت الإستجابات (٠، ١، ٢) وبذلك تكون قيمة الدرجة العليا هي (١٨٠) والدرجة الأدنى هي (صفر).

- المعالجات الإحصائية:-

تم الاستعانة بالبرنامج الإحصائي SPSS في إجراء المعاملات الإحصائية التالية:

- ١- التكرار والنسبة المئوية.
- ٢- معامل ارتباط بيرسون.
- ٣- معامل ثبات ألفا لكرونباخ.
- ٤- النسبة الترجيحية.
- ٥- مربع كاي (كا^٢).

عرض ومناقشة النتائج:

فيما يلي سوف يقوم الباحث بعرض ومناقشة النتائج التي توصل إليها وذلك في ضوء تساؤلات البحث عن طريق عرض ومناقشة كل بـعد من أبعاد محاور استمارة الإستبيان.
أولاً - عرض ومناقشة نتائج المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية) والخاص بالتساؤل الأول للبحث:

جدول رقم (٧)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كا^٢ لإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية
البعد الأول: اليقظة التكنولوجية (ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كا ^٢
المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية							
البعد الأول: اليقظة التكنولوجية							
١	التكرار	٧٧	١١٢	٩٣	٢٦٦	إلى حد ما	*٦,٥٣
	النسبة	%٢٧,٣٠	%٣٩,٧٢	%٣٢,٩٨			
٢	التكرار	١٩	٢٤	٢٣٩	٦٢	غير موافق	*٣٣٥,٦٤
	النسبة	%٦,٧٤	%٨,٥١	%٨٤,٧٥			
٣	التكرار	٢١	٢٥	٢٣٦	٦٧	غير موافق	*٣٢١,٨٥
	النسبة	%٧,٤٥	%٨,٨٧	%٨٣,٦٨			
٤	التكرار	٣٧	١٦٣	٨٢	٢٣٧	إلى حد ما	*٨٦,٧٥
	النسبة	%١٣,١٢	%٥٧,٨٠	%٢٩,٠٨			
٥	التكرار	٣٤	٥٨	١٩٠	١٢٦	غير موافق	*١٥٠,١٣
	النسبة	%١٢,٠٦	%٢٠,٥٧	%٦٧,٣٧			
٦	التكرار	٢٨	١٥٤	١٠٠	٢١٠	إلى حد ما	*٨٥,٠٢
	النسبة	%٩,٩٣	%٥٤,٦١	%٣٥,٤٦			
٧	التكرار	٣٣	١٧١	٧٨	٢٣٧	إلى حد ما	*١٠٥,٣٨
	النسبة	%١١,٧٠	%٦٠,٦٤	%٢٧,٦٦			
٨	التكرار	٢٦	٣٥	٢٢١	٨٧	غير موافق	*٢٥٧,٨١
	النسبة	%٩,٢٢	%١٢,٤١	%٧٨,٣٧			
٩	التكرار	٣٤	٥٠	١٩٨	١١٨	غير موافق	*١٧٣,٩٦
	النسبة	%١٢,٠٦	%١٧,٧٣	%٧٠,٢١			
١٠	التكرار	١٧	٣١	٢٣٤	٦٥	غير موافق	*٣١٣,٨١
	النسبة	%٦,٠٣	%١٠,٩٩	%٨٢,٩٨			
١١	التكرار	٣٢	١١٩	١٣١	١٨٣	غير موافق	*٦٢,١١
	النسبة	%١١,٣٥	%٤٢,٢٠	%٤٦,٤٥			

* دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (كا^٢ الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (٧) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات البعد الأول (اليقظة التكنولوجية) من المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية) لصالح الإستجابة لأعلى تكراراً، حيث تراوحت قيمة (كأ) المحسوبة ما بين (٦,٥٣ : ٣٣٥,٦٤) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات البعد الأول (اليقظة التكنولوجية) من المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية) قد تراوحت ما بين (١٠,٩٩٪ : ٤٧,١٦٪) حيث كانت استجابات عينة البحث على تلك العبارات في اتجاه (غير موافق) ماعدا العبارة أرقام (١, ٤, ٦, ٧) حيث كانت استجابات عينة البحث على تلك العبارات في اتجاه (إلى حمدا) وهذا يعطى مؤشرا قويا على وجود قصور في واقع اليقظة التكنولوجية داخل الإتحادات الرياضية وفروعها، حيث ظهر ذلك القصور في عدم إمتلاك أغلب الإتحادات الرياضية لرؤية واضحة لإستخدام التكنولوجيا التي تتوافق مع ظروف العمل، وعدم الإهتمام بإمتلاك أكبر قدر ممكن من التكنولوجيا المتاحة، وقلة الإهتمام بمعرفة التكنولوجيات والتقنيات المتبعة من قبل الإتحادات الأخرى، وعدم إهتمام الإتحادات الرياضية بتفعيل أنظمة المعلومات والإستثمار في التكنولوجيا الحديثة، وعدم وجود نظام حماية لأمن المعلومات المتعلقة بالعمل، وضعف الإهتمام بتحديث البنية التحتية والأجهزة المتاحة بما يتوافق مع التطورات التكنولوجية المعاصرة، وعدم توفير أنظمة تتميز بكفائتها في تخزين وتصنيف وإسترجاع وتحديث البيانات والمعلومات، كما أنه يوجد ضعف في عملية تحديث بعض المواقع الإلكترونية الخاصة بالإتحادات الرياضية، وقلة توافر الوسائل التكنولوجية الحديثة للتواصل مع الأعضاء والمستفيدين، وقلة الإهتمام بمتابعة التطورات التكنولوجية المتعلقة بالنشاط المسئول عنه الإتحاد، كما يوجد قصور في عملية تدريب العاملين على إستخدام التقنيات والتكنولوجيا الحديثة.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة محمد أبو الفتوح عبد الحميد (٢٠٢٢) (٢٣) والتي أشارت إلى قلة تدريب وتنمية العاملين على إستخدام التقنيات الحديثة داخل مديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا.

وتشير نتائج دراسة كل من قاسم Kasim (٢٠٢٠) (٤١)، اليسيري Al Yasiri (٢٠١٩) (٣٨) إلى وجود تأثير لليقظة التكنولوجية على أداء المشاريع بأبعادها المتمثلة في التوجة الإستراتيجي والموارد ونظام المكافآت وثقافة ريادة الأعمال، كما أن لها دور فعال في تحقيق الذكاء الإستراتيجي والتميز في الأداء داخل المؤسسة.

كما تشير نتائج دراسة سلمى سردي (٢٠١٩) (١٤) إلى أهمية تتبع المؤسسات للتطورات التكنولوجية لتجهيز أنشطتها والإهتمام بمعرفة التكنولوجيا والتقنيات المتبعة من قبل المنافسين والعمل على تقديم الخدمات في ضوء ذلك التطور التقني والتكنولوجي.

ويرى الباحث أن الإهتمام بتوافر اليقظة التكنولوجية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية من شأنه المساهمة في تحسين الخدمات التي تقدمها الإتحادات الرياضية من خلال إستخدام التقنيات والتكنولوجيا الحديثة والمتطورة مما يساعد على تحقيق التميز المؤسسي لتلك الإتحادات.

جدول رقم (٨)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كاً لإستجابات
عينة البحث حول عبارات المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية
البعد الثاني: اليقظة التنافسية (ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كاً
المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية							
البعد الثاني: اليقظة التنافسية							
١٢	التكرار	٢٨	٥٧	١٩٧	%٢٠,٠٤	غير موافق	*١٧٣,٧٧
	النسبة	%٩,٩٣	%٢٠,٢١	%٦٩,٨٦			
١٣	التكرار	١٩	٥٨	٢٠٥	%١٧,٠٢	غير موافق	*٢٠٤,٧٠
	النسبة	%٦,٧٤	%٢٠,٥٧	%٧٢,٦٩			
١٤	التكرار	٣٧	١٩١	٥٤	%٤٦,٩٩	إلى حد ما	*١٥١,٦٨
	النسبة	%١٣,١٢	%٦٧,٧٣	%١٩,١٥			
١٥	التكرار	٤٠	١٧٦	٦٦	%٤٥,٣٩	إلى حد ما	*١١٠,٨٩
	النسبة	%١٤,١٨	%٦٢,٤١	%٢٣,٤٠			
١٦	التكرار	٢١	١٨٢	٧٩	%٣٩,٧٢	إلى حد ما	*١٤١,٤٧
	النسبة	%٧,٤٥	%٦٤,٥٤	%٢٨,٠١			
١٧	التكرار	٢٩	١٨٠	٧٣	%٤٢,٢٠	إلى حد ما	*١٢٨,٣٢
	النسبة	%١٠,٢٨	%٦٣,٨٣	%٢٥,٨٩			
١٨	التكرار	٢٥	١٥٤	١٠٣	%٣٦,١٧	إلى حد ما	*٨٩,٨١
	النسبة	%٨,٨٧	%٥٤,٦١	%٣٦,٥٢			
١٩	التكرار	٣١	٢٠١	٥٠	%٤٦,٦٣	إلى حد ما	*١٨٤,٦٢
	النسبة	%١٠,٩٩	%٧١,٢٨	%١٧,٧٣			
٢٠	التكرار	٢٦	١٤٩	١٠٧	%٣٥,٦٤	إلى حد ما	*٨٣,١٧
	النسبة	%٩,٢٢	%٥٢,٨٤	%٣٧,٩٤			
٢١	التكرار	٤٢	١٦٧	٧٣	%٤٤,٥٠	إلى حد ما	*٩٠,١٥
	النسبة	%١٤,٨٩	%٥٩,٢٢	%٢٥,٨٩			
٢٢	التكرار	١٧	٥١	٢١٤	%١٥,٠٧	غير موافق	*٢٣٥,٩٤
	النسبة	%٦,٠٣	%١٨,٠٩	%٧٥,٨٨			
٢٣	التكرار	١٨	١٧٥	٨٩	%٣٧,٤١	إلى حد ما	*١٣١,٥١
	النسبة	%٦,٣٨	%٦٢,٠٦	%٣١,٥٦			

* دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (كاً الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (٨) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات البعد الثاني (اليقظة التنافسية) من المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية) لصالح الإستجابة الأعلى تكراراً، حيث تراوحت قيمة (كا^٢) المحسوبة ما بين (٨٣,١٧ : ٢٣٥,٩٤) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات البعد الثاني (اليقظة التنافسية) من المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية) قد تراوحت ما بين (١٥,٠٧% : ٤٦,٩٩%) حيث كانت استجابات عينة البحث على تلك العبارات في اتجاه (إلى حد ما) ماعدا العبارة رقم (١٢، ١٣، ٢٢) حيث كانت استجابات عينة البحث على تلك العبارة في اتجاه (غير موافق) وهذا يعطى مؤشراً قوياً على وجود قصور في واقع اليقظة التنافسية داخل الإتحادات الرياضية وفروعها، حيث ظهر ذلك القصور في عدم رصد الإتحادات الرياضية لكل ما يتعلق بسياسات وإستراتيجيات الإتحادات المنافسة، وعدم جمع المعلومات حول كفاءة الإتحادات المنافسة بشكل مستمر، وعدم إمتلاك الإتحادات لخطط إستراتيجية مرنة لمواجهة المواقف التنافسية مع الإتحادات المنافسة، ووجود قصور في المعلومات حول أهم الأهداف الخاصة بالإتحادات المنافسة، وضعف الإهتمام بمتابعة الخدمات التي تقدمها الإتحادات المنافسة، وقلة الإهتمام بتطوير خدمات الإتحادات الرياضية وأنشطتها بشكل مستمر للحفاظ على ميزتها التنافسية، ووجود قصور في إهتمام الإتحادات بقياس درجة التهديد التي يفرضها المنافسين الحاليين أو المرتقبين، وضعف الإهتمام بمقارنة مستوى أداء الإتحادات الرياضية بمستوى أداء الإتحادات المنافسة، ووجود قلة في توظيف برامج البحث والتطوير في تعزيز مركز الإتحادات التنافسي بين الإتحادات الأخرى، ووجود قصور في رصد العقبات والمشكلات المحتملة والعمل على تفادي حدوثها، وضعف الحرص على الإستفادة من خبرات الإتحادات المنافسة في تطوير آدائها الداخلي، وقلة سعي الإتحادات على أن تكون رائدة في نشاطها للحفاظ على موقعها التنافسي بين الإتحادات الأخرى.

وهذا يتفق مع ما أشارت إليه نتائج دراسة كل من محمد أبو الفتح عبد الحميد (٢٠٢٢) (٢٣)، حنان أحمد الروبي (٢٠١٩) (١١) حول وجود ضعف في مستوى اليقظة التنافسية على مستوى جامعة بنى سويف، وعدم إهتمام المسؤولين بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا بمقارنة مستوى أداء المديرية ككل بمستوى أداء الهيئات الرياضية الأخرى.

كما تشير نتائج دراسة كل من قاسم Kasim (٢٠٢٠) (٤١)، اليسيري Al Yasiri (٢٠١٩) (٣٨) إلى وجود تأثير لليقظة التنافسية على أداء المشاريع بأبعادها المتمثلة في التوجة الإستراتيجي والموارد ونظام المكافآت وثقافة ريادة الأعمال، كما أن لها دور فعال في تحقيق الذكاء الإستراتيجي والتميز في الأداء داخل المؤسسة.

ويرى الباحث أن الإهتمام باليقظة التنافسية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية يساهم بدرجة كبيرة في نجاح العمل داخل كافة الإتحادات الرياضية، حيث يتوقف هذا النجاح بنسبة كبيرة على الإستفادة الكاملة من خبرات الإتحادات المنافسة في تطوير آدائها وقدراتها مما يساعد على تعزيز مركز الإتحادات التنافسي بين الإتحادات الأخرى.

جدول رقم (٩)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كاً لإستجابات
عينة البحث حول عبارات البعد الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية
البعد الثالث: اليقظة التنظيمية
(ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كاً
المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية							
البعد الثالث: اليقظة التنظيمية							
٢٤	التكرار	١٦	٥٢	٢١٤	٨٤	غير موافق	*٢٣٦,٦٨
	النسبة	%٥,٦٧	%١٨,٤٤	%٧٥,٨٩			
٢٥	التكرار	٢٢	٥٩	٢٠١	١٠٣	غير موافق	*١٨٩,٩٨
	النسبة	%٧,٨٠	%٢٠,٩٢	%٧١,٢٨			
٢٦	التكرار	٣٢	٤٤	٢٠٦	١٠٨	غير موافق	*٢٠٠,٩٤
	النسبة	%١١,٣٥	%١٥,٦٠	%٧٣,٠٥			
٢٧	التكرار	٣٧	٥١	١٩٤	١٢٥	غير موافق	*١٦٠,٦٢
	النسبة	%١٣,١٢	%١٨,٠٩	%٦٨,٧٩			
٢٨	التكرار	٢١	٩٧	١٦٤	١٣٩	غير موافق	*١٠٨,٩٢
	النسبة	%٧,٤٥	%٣٤,٤٠	%٥٨,١٥			
٢٩	التكرار	٣٠	١٨٧	٦٥	٢٤٧	إلى حد ما	*١٤٤,٥٣
	النسبة	%١٠,٦٤	%٦٦,٣١	%٢٣,٠٥			
٣٠	التكرار	٢٤	١٩٣	٦٥	٢٤١	إلى حد ما	*١٦٥,٣٤
	النسبة	%٨,٥١	%٦٨,٤٤	%٢٣,٠٥			
٣١	التكرار	٢٢	٢٠٤	٥٦	٢٤٨	إلى حد ما	*١٩٩,٢٣
	النسبة	%٧,٨٠	%٧٢,٣٤	%١٩,٨٦			
٣٢	التكرار	٢٠	١٦٨	٩٤	٢٠٨	إلى حد ما	*١١٦,٥١
	النسبة	%٧,١٠	%٥٩,٥٧	%٣٣,٣٣			
٣٣	التكرار	١٦	١٥٨	١٠٨	١٩٠	إلى حد ما	*١١٠,٣٨
	النسبة	%٥,٦٧	%٥٦,٠٣	%٣٨,٣٠			

* دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (كاً الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (٩) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات البعد الثالث: (اليقظة التنظيمية) من المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية) لصالح الإستجابة الأعلى تكراراً، حيث تراوحت قيمة (كاً) المحسوبة ما بين (١٠٨,٩٢ : ٢٣٦,٦٨) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات **البعد الثالث: (اليقظة التنظيمية)** من **المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية)** قد تراوحت ما بين (١٤,٨٩٪: ٤٣,٧٩٪) حيث كانت استجابات عينة البحث في اتجاه (غير موافق) على العبارات أرقام (٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨) وفي إتجاه (إلى حد ما) على باقي العبارات وهذا يعطى مؤشراً قوياً على وجود قصور في واقع اليقظة التنظيمية داخل الإتحادات الرياضية وفروعها، حيث ظهر ذلك القصور في عدم مراعاة المسؤولين بالإتحادات للمرونة في الهياكل التنظيمية وتغييرها وفق المستجدات، ووجود قصور في الإلتزام بتنفيذ القوانين واللوائح المنظمة للعمل داخل الإتحادات، وعدم حرص الإتحادات على التطوير المستمر للسياسات واللوائح لمواكبة التغيرات المستقبلية، وعدم إهتمام الإتحادات بالقضاء على الروتين وإتاحة اللامركزية في العمل، وضعف الإهتمام بتعديل الإتحادات لرؤيتها ورسالتها وأهدافها بما يتناسب مع التطورات الحادثة من حوله، وقلة إهتمام الإتحادات بالتنمية المهنية والوظيفية للعاملين به، ووجود قصور نحو توفير مناخ تنظيمي جيد وعلاقات إيجابية تسهم في دعم وتطوير العمل، وضعف إستغلال الإتحادات للموارد المتاحة لديها والتي تساعد في تحقيق أهدافها، وقلة الإهتمام بتوفير شبكات إتصال حديثة وفعالة بين الإتحادات وفروعها بمختلف المحافظات، ووجود قصور في تبني الإتحادات لـ بل مواكبة التغيير في نظم العمل وفقاً لمعايير الجودة ومتطلبات العمل.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة **محمد أبو الفتوح عبد الحميد (٢٠٢٢) (٢٣)** والتي أشارت إلى ضعف الممارسات التي يقوم بها القيادات داخل مديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا لتسهيل تطوير رؤيتها بشكل يتناسب مع مستحدثات الأداء. كما أشارت نتائج دراسة **الشيلما وآخرون AL-shilma.et.al (٢٠٢٠) (٣٧)** إلى وجود ارتباط بين اليقظة التنظيمية وجودة الحياة العملية.

وقد أشارت نتائج دراسة كل من **نجلاء فتحي محمد (٢٠٢٢) (٣٢)**، **فضيلة وآخرون Fadiela.et.al (٢٠١٨) (٣٩)** إلى أن العناصر المستخدمة في اليقظة الإستراتيجية ساهمت بشكل كبير في تفسير قدرة المؤسسات على التطوير، كما أن من أهم متطلبات تطبيق اليقظة الإستراتيجية بالمؤسسات هو إعادة الهيكلة التنظيمية لها.

ويرى الباحث أن الإهتمام باليقظة التنظيمية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية يساهم بدرجة كبيرة في تحسين وتطوير الأداء التنظيمي داخل تلك الإتحادات بما يجعلها قادرة على مواجهة التغيرات المستقبلية ومواكبة التطور الحادث من حولها حتى تستطيع تحقيق الأهداف التي تسعى في الوصول إليها.

جدول رقم (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كآ لإستجابات
عينة البحث حول عبارات البعد الرابع: اليقظة البيئية من المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية
البعد الرابع: اليقظة البيئية (ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كآ
المحور الأول: اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية							
البعد الرابع: اليقظة البيئية							
٣٤	التكرار	١٩	٥٤	٢٠٩	٪١٦,٣١	غير موافق	*٢١٧,٥٥
	النسبة	٪٦,٧٤	٪١٩,١٥	٪٧٤,١١			
٣٥	التكرار	١٧	٧٦	١٨٩	٪١٩,٥٠	غير موافق	*١٦٢,٥٣
	النسبة	٪٦,٠٣	٪٢٦,٩٥	٪٧٧,٠٢			
٣٦	التكرار	١٩١	٦٠	٣١	٪٧٨,٣٧	موافق	*١٥٤,٦٢
	النسبة	٪٦٧,٧٣	٪٢١,٢٨	٪١٠,٩٩			
٣٧	التكرار	١٦	١٧٦	٩٠	٪٣٦,٨٨	إلى حد ما	*١٣٦,٤٣
	النسبة	٪٥,٦٧	٪٦٢,٤١	٪٣١,٩٢			
٣٨	التكرار	٢٤	٨٩	١٦٩	٪٢٤,٢٩	غير موافق	*١١٢,٢٣
	النسبة	٪٨,٥١	٪٣١,٥٦	٪٥٩,٩٣			
٣٩	التكرار	١١	٩٦	١٧٥	٪٢٠,٩٢	غير موافق	*١٤٣,١٣
	النسبة	٪٣,٩٠	٪٣٤,٠٤	٪٦٢,٠٦			
٤٠	التكرار	٢٦	٢١٢	٤٤	٪٤٦,٨١	إلى حد ما	*٢٢٣,٩٢
	النسبة	٪٩,٢٢	٪٧٥,١٨	٪١٥,٦٠			
٤١	التكرار	١٥	١٩٧	٧٠	٪٤٠,٢٥	إلى حد ما	*١٨٥,٣٩
	النسبة	٪٥,٣٢	٪٦٩,٨٦	٪٢٤,٨٢			
٤٢	التكرار	٢٠	٢٠٤	٥٨	٪٤٣,٢٦	إلى حد ما	*٢٠٠,٧٧
	النسبة	٪٧,٠٩	٪٧٢,٣٤	٪٢٠,٥٧			
٤٣	التكرار	١٧	١٧٨	٨٧	٪٣٧,٥٩	إلى حد ما	*١٣٨,٦٦
	النسبة	٪٦,٠٣	٪٦٣,١٢	٪٣٠,٨٥			
٤٤	التكرار	٣٠	١٦٣	٨٩	٪٣٩,٥٤	إلى حد ما	*٩٤,٤٩
	النسبة	٪١٠,٦٤	٪٥٧,٨٠	٪٣١,٥٦			
٤٥	التكرار	١٢	١٨٠	٩٠	٪٣٦,١٧	إلى حد ما	*١٥٠,٣٨
	النسبة	٪٤,٢٦	٪٦٣,٨٣	٪٣١,٩١			

* دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (كآ الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات البعد الرابع (اليقظة البيئية) من المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية) لصالح الإستجابة الأعلى تكراراً، حيث تراوحت قيمة (كآ) المحسوبة ما بين (٩٤,٤٩ : ٢٢٣,٩٢) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات **البعد الرابع (اليقظة البيئية) من المحور الأول (اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية)** قد تراوحت ما بين (١٦,٣١٪: ٣٧,٧٨٪) حيث كانت استجابات عينة البحث في اتجاه (موافق) نحو العبارة رقم (٣٦) فقط والتي أشارت إلى حرص المسؤولين بالإتحادات على تبادل الثقة والإحترام بين العاملين في بيئة العمل، بينما كانت استجابات عينة البحث في اتجاه (غير موافق) نحو العبارات أرقام (٣٤، ٣٥، ٣٨، ٣٩)، وفي اتجاه (إلى حد ما) على باقي العبارات وهذا يعطى مؤشراً على وجود قصور في واقع اليقظة البيئية بالإتحادات الرياضية وذلك يتضح من خلال عدم وجود لجنة خاصة لرصد جميع المعلومات المتعلقة ببيئة العمل الداخلية والخارجية، قلة متابعة المسؤولين بالإتحادات لكافة المعلومات ذات الطبيعة السياسية والتشريعية بالمجتمع والتي تؤثر على أنشطتها، وجود ضعف في حرص الإتحادات على الإستفادة من الفرص المتاحة بالبيئة الخارجية، عدم إهتمام الإتحادات برصد كل ما يتعلق بالأحداث الإجتماعية بالبيئة كالعادات والتقاليد والصراعات والإلتزام بالأعراف والتقاليد الإجتماعية، قصور الإتحادات في مراقبة التطور الثقافي للمجتمع، القصور لدى المسؤولين بالإتحادات نحو أهمية مسؤولياتهم الإجتماعية، قلة متابعة المسؤولين بالإتحاد لكافة التحديثات التي تتم على القوانين المتعلقة بحماية البيئة، ضعف الإهتمام بمعايير الأمن والسلامة البيئية، القصور في تكوين علاقات إستراتيجية مع القطاعات التنموية بالمجتمع، قلة إهتمام الإتحادات بتبني عمليات التغيير في نظم العمل وفقاً لمعايير الجودة البيئية، ضعف متابعة الإتحادات للأحداث المختلفة في البيئة المحيطة بها للمحافظة على تميزها وريادتها.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة **محمد أبو الفتوح عبد الحميد (٢٠٢٢) (٢٣)** والتي أشارت إلى عدم إهتمام القيادات داخل مديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا بتنظيم المؤتمرات والورش التي تناقش القضايا المجتمعية المختلفة.

كما أشارت نتائج دراسة كل من **قاسم Kasim (٢٠٢٠) (٤١)**، **اليسيري Al Yasiri (٢٠١٩) (٣٨)** إلى وجود تأثير لليقظة البيئية على أداء المشاريع بأبعادها المتمثلة في التوجه الإستراتيجي والموارد ونظام المكافآت وثقافة ريادة الأعمال، كما أن لها دور فعال في تحقيق الذكاء الإستراتيجي والتميز في الأداء داخل المؤسسة.

وتؤكد نتائج دراسة كل من **الشيلما وآخرون (٢٠٢٠) AL-shilma.et.al (٣٧)**، **رنا زاده وآخرون (٢٠١٧) Rana Zadeh.et.al (٤٤)** إلى وجود دور إيجابي لليقظة البيئية على جودة الحياة العملية داخل المؤسسة.

ويرى الباحث أن الإهتمام باليقظة البيئية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية دوراً أساسياً في تحقيق التميز المؤسسي لتلك الإتحادات، ولذلك لابد من وجود لجنة خاصة داخل كل إتحاد لرصد جميع المعلومات المتعلقة ببيئة العمل الداخلية والخارجية لما لها من دور حيوي في التنبؤ بالمشاكل والصعوبات قبل حدوثها ومن ثم العمل على تفاديها.

ثانياً - عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) والخاص بالتساؤل الثاني للبحث:

جدول رقم (١١)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كآ لإستجابات
عينة البحث حول عبارات البعد الأول: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح
البعد الأول: توافر المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار (ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كآ
المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح							
البعد الأول: توافر المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار							
٤٦	التكرار	١٣	٢٠٢	٦٧	٤٠,٤٣%	إلى حد ما	*٢٠١,٦٤
	النسبة	٤,٦١%	٧١,٦٣%	٢٣,٧٦%			
٤٧	التكرار	٢٩	١٥٧	٩٦	٣٨,١٢%	إلى حد ما	*٨٧,٢١
	النسبة	١٠,٢٨%	٥٥,٦٧%	٣٤,٠٤%			
٤٨	التكرار	١٨	٦٥	١٩٩	١٧,٩١%	غير موافق	*١٨٧,٦٨
	النسبة	٦,٣٨%	٢٣,٠٥%	٧٠,٥٧%			
٤٩	التكرار	٢١	٥٥	٢٠٦	١٧,١٩%	غير موافق	*٢٠٦,٣٢
	النسبة	٧,٤٥%	١٩,٥٠%	٧٣,٠٥%			
٥٠	التكرار	٣٤	١٧٩	٦٩	٤٣,٧٩%	إلى حد ما	*١٢١,٨١
	النسبة	١٢,٠٥%	٦٣,٤٨%	٢٤,٤٧%			
٥١	التكرار	١٧٣	٩١	١٨	٧٧,٤٨%	موافق	*١٢٧,٩٤
	النسبة	٦١,٣٥%	٣٢,٢٧%	٦,٣٨%			
٥٢	التكرار	٣٩	١٨٨	٥٥	٤٧,١٦%	إلى حد ما	*١٤٢,٣٦
	النسبة	١٣,٨٣%	٦٦,٦٧%	١٩,٥٠%			
٥٣	التكرار	٢٧	١٧١	٨٤	٣٩,٨٩%	إلى حد ما	*١١١,٨٩
	النسبة	٩,٥٧%	٦٠,٦٤%	٢٩,٧٩%			
٥٤	التكرار	٣٥	١٦٤	٨٣	٤١,٤٩%	إلى حد ما	*٩٠,٤٥
	النسبة	١٢,٤١%	٥٨,١٦%	٢٩,٤٣%			
٥٥	التكرار	٢٦	١٩٦	٦٠	٤٣,٩٧%	إلى حد ما	*١٧٢,١٧
	النسبة	٩,٢٢%	٦٩,٥٠%	٢١,٢٨%			

* دال إحصائيا عند ٠.٠٥ (كآ الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات البعد الأول: (توافر المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار) من المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) لصالح الإستجابة الأعلى تكرارا ، حيث تراوحت قيمة (كآ) المحسوبة ما بين (٨٧,٢١ : ٢٠٦,٣٢) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات **البعد الأول**: (توافر المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار) من المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) قد تراوحت ما بين (١٧,١٩% : ٧٧,٤٨%) حيث كانت استجابات عينة البحث في اتجاه (موافق) نحو العبارة رقم (٥١) فقط والتي أشارت إلى إطلاع مجالس إدارة الإتحادات على اللوائح والقوانين التي تتعلق بالقرار قبل إتخاذه، بينما كانت استجابات عينة البحث في اتجاه (غير موافق) نحو العبارة أرقام (٤٨، ٤٩)، وفي إتجاه (إلى حد ما) على باقي العبارات وهذا يعطى مؤشراً على وجود قصور في توافر المعلومات المرتبطة بإتخاذ القرار داخل الإتحادات الرياضية وذلك يتضح من خلال ضعف الإهتمام بتحديد الهدف المراد تحقيقه بكل دقة عند إتخاذ القرار، القصور في جمع البيانات والمعلومات اللازمة قبل إتخاذ القرار، وعدم توافر النماذج الإسترشادية الناجحة التي يمكن الرجوع إليها عند إتخاذ القرار، صعوبة الرجوع للمعلومات والبيانات عند إتخاذ القرارات الجديدة، ضعف التواصل وتبادل المعلومات والبيانات بين الإدارات والأفرع المختلفة للإتحادات، وقلة مراعاة توافق القرار عند إتخاذه مع الأهداف والمنظومة الإدارية في الإتحاد، والقصور في دراسة مجالس إدارة الإتحادات لمدى أهمية القرار قبل إتخاذه وفقاً لحاجة تلك الإتحادات، ضعف الإهتمام بقدرات وإستعدادات القائمين على تنفيذ القرار، قلة إهتمام مجالس الإدارات بالأخذ بعين الإعتبار لإحتمال حدوث نتائج غير متوقعة بعد إتخاذ القرار.

وفي هذا الصدد تشير نتائج دراسة كل من **نهلة مجدي فاروق** (٢٠١٧) (٣٣)، **كريمة أحمد الراشدي** (٢٠١٣) (١٩)، **هورد مارك** (٢٠٠٣) **Hord Mark** (٤٠) إلى مدى أهمية الحصول على المعلومات الحديثة والدقيقة في وقتها المناسب والتي بدورها تسهل من عملية إتخاذ القرارات، كما أشارو إلى وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين التفكير الإيجابي والثقة بالنفس وإتخاذ القرارات.

ويؤكد **جمال محمد على** (٢٠٠٨) على أن إتخاذ القرارات الإدارية هو أساس عمل المدير أو الرئيس، وهي عملية مستمرة عن طريق التفكير المنظم الذي لا يتوفر إلا في الأشخاص ذوي القدرات الإبتكارية العالية والقادرين على إتخاذ القرارات. (٨: ٢٨)

ويرى الباحث أن نجاح القرارات الإدارية المتخذة من قبل الإتحادات الرياضية يتوقف على مدى توافر المعلومات الصحيحة والكافية التي تساهم في تحقيق الأهداف التي تسعى إليها، لذلك وجب على المسؤولين بتلك الإتحادات التشجيع نحو إستخدام الأساليب الحديثة في جمع المعلومات بطرق علمية تعتمد على الدقة والموضوعية حتى تساهم بشكل فعال في إتخاذ القرارات الإدارية السليمة.

جدول رقم (١٢)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كإ لإستجابات
عينة البحث حول عبارات المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح
البعد الثاني: المشاركة في إتخاذ القرار
(ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كا
المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح							
البعد الثاني: المشاركة في إتخاذ القرار							
٥٦	التكرار	٢٧	٦٢	١٩٣	١١٦	غير موافق	*١٦٢,٩٢
	النسبة	%٩,٥٧	%٢١,٩٩	%٦٨,٤٤			
٥٧	التكرار	٢٤	١٨٦	٧٢	٢٣٤	إلى حد ما	*١٤٧,٣٢
	النسبة	%٨,٥١	%٦٥,٩٦	%٢٥,٥٣			
٥٨	التكرار	٣٤	٤٢	٢٠٦	١١٠	غير موافق	*٢٠٠,٥١
	النسبة	%١٢,٠٦	%١٤,٨٩	%٧٣,٠٥			
٥٩	التكرار	١٦	١٨١	٨٥	٢١٣	إلى حد ما	*١٤٦,١١
	النسبة	%٥,٦٧	%٦٤,١٩	%٣٠,١٤			
٦٠	التكرار	٣٨	١٧٢	٧٢	٢٤٨	إلى حد ما	*١٠٣,٢٣
	النسبة	%١٣,٤٨	%٦٠,٩٩	%٢٥,٥٣			
٦١	التكرار	١٩	١٦٦	٩٧	٢٠٤	إلى حد ما	*١١٥,٠٩
	النسبة	%٦,٧٤	%٥٨,٨٧	%٣٤,٣٩			
٦٢	التكرار	٣٦	٤٨	١٩٨	١٢٠	غير موافق	*١٧٣,٣٦
	النسبة	%١٢,٧٧	%١٧,٠٢	%٧٠,٢١			

* دال إحصائيا عند ٠.٠٥ (كا الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات البعد الثاني: (المشاركة في إتخاذ القرار) من المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) لصالح الإستجابة الأعلى تكرارا ، حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (١٠٣,٢٣ : ٢٠٠,٥١) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات البعد الثاني: (المشاركة في إتخاذ القرار) من المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) قد تراوحت ما بين (١٩,٥٠% : %٤٣,٩٧) حيث كانت استجابات عينة البحث في اتجاه (غير موافق) على العبارات أرقام (٢٤, ٢٥, ٢٦, ٢٧, ٢٨) وفي إتجاه (إلى حد ما) على باقي العبارات وهذا يعطى مؤشرا قويا على وجود ضعف في واقع مشاركة الأفراد في عملية إتخاذ القرار داخل الإتحادات الرياضية وذلك يتضح من خلال القصور في حث المسؤولين للعاملين على تقديم البيانات والمعلومات اللازمة لإتخاذ القرار، قلة تشجيع المسؤولين على مشاركة جميع الأعضاء الحاضرون في الإجتماعات لكافة المناقشات للوصول إلى القرار السليم، ضعف مشاركة رؤساء مجالس إدارة الإتحادات للأعضاء والعاملين في تقديم البدائل المقترحة لإتخاذ القرار، قلة إتباع رؤساء مجالس إدارة الإتحادات لأسلوب التشاور عند وجود إعتراض على قرار معين، القصور نحو الإستفادة من جميع الخبرات المتوفرة في الأعضاء والعاملين بالإتحادات لإتخاذ القرارات المناسبة، ضعف مراعاة قدرات القائمين على تنفيذ القرارات وتخصصاتهم، قلة تراجع رؤساء مجالس إدارات الإتحادات عن قراراتهم المتخذة إذا وجودوا ما يبرر ذلك.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة **مصطفى عبدالصبور عبدالغني** (٢٠١٩) (٢٧) والتي أشارت إلى وجود قصور شديد في المشاركة في إتخاذ القرارات داخل الهيئات الشبابية والرياضية بمحافظة قنا.

كما **يوصي جاسم محمد ابراهيم** (٢٠٢٠) (٧) في دراسته بضرورة تنمية المشاركة في إتخاذ القرار بين أعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضية المختلفة وضرورة تنمية الإتصال فيما بينهم.

وتشير نتائج دراسة **ماجد بن سفر السفيناني** (٢٠١٢) (٢٢) إلى أن المشاركة في صنع القرار تساعد على تحسين نوعية القرار وترشيده.

ويرى **أحمد محمد غنيم** (٢٠٠٤) أن المشاركة عنصر هام في تحسين نوعية القرارات التي يتم إتخاذها وذلك لإستفادة المديرين من آراء ومقترحات كل المرؤوسين، كما تساعد الإدارة بالمشاركة في ثبات القرار المتخذ وتنفيذه وعدم إلغائه لأنه يجد القبول والمساندة من المرؤوسين. (٣٠:٧)

ويرى **الباحث** أن المشاركة في إتخاذ القرار كأحد أبعاد القرار الإداري الناجح تعتبر من أهم الجوانب التي يجب الإهتمام بتنميتها وزيادة فعاليتها لما لها من أهمية كبرى في تمكين المسؤولين للتوصل إلى القرارات الأكثر فعالية من خلال التعاون المشترك وتبادل الآراء مع الأعضاء والعاملين والوقوف على كل المقترحات التي تصل بالنهاية إلى إتخاذ القرار الناجح الذي يخدم مصالح الإتحادات الرياضية وأعضائها.

جدول رقم (١٣)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كاً لإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح البعد الثالث: صياغة وإعلان القرار (ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كاً
المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح							
البعد الثالث: صياغة وإعلان القرار							
٦٣	التكرار ١٩٧	٦٨	١٧	٤٦٢	٪٨١,٩١	موافق	*١٨٣,١٣
	النسبة ٪٦٩,٨٦	٪٢٤,١١	٪٦,٠٣				
٦٤	التكرار ٢٣	١٨٥	٧٤	٢٣١	٪٤٠,٩٦	إلى حد ما	*١٤٥,٩٨
	النسبة ٪٨,١٦	٪٦٥,٦٠	٪٢٦,٢٤				
٦٥	التكرار ٣٣	١٩٠	٥٩	٢٥٦	٪٤٥,٣٩	إلى حد ما	*١٥٠,٦٦
	النسبة ٪١١,٧٠	٪٦٧,٣٨	٪٢٠,٩٢				
٦٦	التكرار ٣٨	١٧٦	٦٨	٢٥٢	٪٤٤,٦٨	إلى حد ما	*١١٢,٠٩
	النسبة ٪١٣,٤٨	٪٦٢,٤١	٪٢٤,١١				
٦٧	التكرار ٥٣	١٨٤	٤٥	٢٩٠	٪٥١,٤٢	إلى حد ما	*١٢٩,٥٩
	النسبة ٪١٨,٧٩	٪٦٥,٢٥	٪١٥,٩٦				
٦٨	التكرار ١٩٢	٦٨	٢٢	٤٥٢	٪٨٠,١٤	موافق	*١٦٤,٥١
	النسبة ٪٦٨,٠٩	٪٢٤,١١	٪٧,٨٠				
٦٩	التكرار ١٦٣	٨٨	٣١	٤١٤	٪٧٣,٤٠	موافق	*٩٣,٢٦
	النسبة ٪٥٧,٨٠	٪٣١,٢١	٪١٠,٩٩				
٧٠	التكرار ١٧٩	٦٤	٣٩	٤٢٢	٪٧٤,٨٢	موافق	*١١٨,٦٢
	النسبة ٪٦٣,٤٨	٪٢٢,٦٩	٪١٣,٨٣				

* دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (كاً الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات البعد الثالث: (صياغة وإعلان القرار) من المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) لصالح الإستجابة الأعلى تكراراً ، حيث تراوحت قيمة (كا^٢) المحسوبة ما بين (٩٣,٢٦ : ١٨٣,١٣) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات البعد الثالث: (صياغة وإعلان القرار) من المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) قد تراوحت ما بين (٤٠,٩٦٪ : ٨١,٩١٪) حيث كانت استجابات عينة البحث على تلك العبارات في اتجاه (موافق) ماعدا العبارات أرقام (٦٤، ٦٥، ٦٦، ٦٧) حيث كانت استجابات عينة البحث على تلك العبارات في اتجاه (إلى حد ما) وهذا يعطى مؤشراً على إهتمام رؤساء مجالس إدارة الإتحادات بعملية صياغة وإعلان القرار المتخذ ويظهر ذلك من خلال إهتمام رؤساء مجالس إدارة الإتحادات بتحديد الوقت المناسب للإعلان عن القرار المتخذ، وأن يتصف القرار بالموضوعية، وصياغة القرار بعبارات سهلة وواضحة، كما يراعي رؤساء مجالس إدارات الإتحادات عدم التناقض في عبارات القرار المتخذ مع بعضها البعض، والإهتمام بتوافق القرار المتخذ وإنسجامه مع القرارات السابقة، وتحديد القائمين على تنفيذ القرار بعد إتخاذه، والإهتمام باستخدام وسائل الإتصال المناسبة من قبل الإتحاد للإعلان عن القرار بعد إتخاذه، والحرص على تبليغ القرار المتخذ لجميع المستويات والفروع التابعة للإتحاد.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة كل من منيرة هندي أبو دقة (٢٠١٢) (٣١)، منى عبدالمنعم عبدالعبود (٢٠١٠) (٣٠) حيث أشارو إلى أنه يتوافر لدى المديرين القدرة على صياغة وإعلان القرارات المختلفة، كما توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين الثقة بالنفس وإعلان وإتخاذ القرار.

ويشير ريجل جاك (٢٠٠٨) Reigle, Jack إلى أنه عند صياغة وإعلان القرار لا بد أن يكون مختصر وواضح للمساعدة على فهم مضمونه وتلافي تفسيرات الأشخاص أو الجهات المنفذه له، ولا بد الإعلان عن القرار من خلال إبلاغه لكل من يهمه الأمر، وإختيار الوقت المناسب للإعلان فضلاً عن إختيار الأسلوب المناسب للإعلان. (٤٥ : ٣١)

ويرى الباحث أن صياغة وإعلان القرار كأحد أبعاد إتخاذ القرار الإداري الناجح له من الأهمية ما يجعل مجالس إدارات الإتحادات الرياضية تعمل على الإهتمام به، لما له من دور فعال في فهم القرار المتخذ وسبل تنفيذه لتحقيق الأهداف المرجوه منه على الوجه الذي يريده مجلس الإدارة ويسعى إلى الوصول إليه.

جدول (١٤)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كإ لإستجابات
عينة البحث حول عبارات المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح
البعد الرابع: متابعة تنفيذ القرار (ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كا
المحور الثاني: القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح							
البعد الرابع: متابعة تنفيذ القرار							
٧١	التكرار	٢٩	٣٩	٢١٤	٩٧	غير موافق	*٢٣٠,٣٢
	النسبة	%١٠,٢٨	%١٣,٨٣	%٧٥,٨٩	%١٧,١٩		
٧٢	التكرار	١٧٦	٨٠	٢٦	٤٣٢	موافق	*١٢٢,٨١
	النسبة	%٦٢,٤١	%٢٨,٣٧	%٩,٢٢	%٧٦,٥٩		
٧٣	التكرار	٥١	١٨٢	٤٩	٢٨٤	إلى حد ما	*١٢٣,٥٩
	النسبة	%١٨,٠٩	%٦٤,٥٤	%١٧,٣٧	%٥٠,٣٥		
٧٤	التكرار	١٨	١٧٧	٨٧	٢١٣	إلى حد ما	*١٣٥,٢٦
	النسبة	%٦,٣٨	%٦٢,٧٧	%٣٠,٨٥	%٣٧,٧٧		
٧٥	التكرار	٤٠	١٧٤	٦٨	٢٥٤	إلى حد ما	*١٠٦,٢٩
	النسبة	%١٤,١٨	%٦١,٧٠	%٢٤,١١	%٤٥,٠٤		
٧٦	التكرار	٢١	١٩٣	٦٨	٢٣٥	إلى حد ما	*١٦٨,١٥
	النسبة	%٧,٤٥	%٦٨,٤٤	%٢٤,١١	%٤١,٦٧		
٧٧	التكرار	١٩	٦٥	١٩٨	١٠٣	غير موافق	*١٨٣,٨٥
	النسبة	%٦,٧٤	%٢٣,٠٥	%٧٠,٢١	%١٨,٢٦		

* دال إحصائيا عند ٠.٠٥ (كا الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات البعد الرابع: (متابعة تنفيذ القرار) من المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) لصالح الإستجابة الأعلى تكرارا ، حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (١٠٦,٢٩ : ٢٣٠,٣٢) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات البعد الرابع: (متابعة تنفيذ القرار) من المحور الثاني (القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح) قد تراوحت ما بين (١٧,١٩% : ٧٦,٥٩%) حيث كانت استجابات عينة البحث في اتجاه (موافق) نحو العبارة رقم (٧٢) فقط والتي أشارت إلى أن مجالس إدارات الإتحادات تقوم بتحديد الوقت الملائم لتنفيذ القرار المتخذ، بينما كانت استجابات عينة البحث في اتجاه (غير موافق) نحو العبارات أرقام (٧١، ٧٧)، وفي إتجاه (إلى حد ما) على باقي العبارات وهذا يعطى مؤشرا على وجود قصور في واقع متابعة تنفيذ القرار للمتخذ من قبل المسؤولين بالإتحادات الرياضية وفروعها ويظهر ذلك من خلال عدم الإهتمام بوضع خطة لتنفيذ القرار من قبل مجلس إدارة الإتحاد بعد إتخاذه، ضعف متابعة مجالس إدارات الإتحادات لعملية تنفيذ القرار المتخذ بكل دقة، القصور في عملية تحقق رئيس مجلس إدارة الإتحاد ومُضاهؤه من أن تنفيذ القرار يتم وفقا للخطة التي تم وضعها، ضعف الإهتمام بتقييم نتائج القرارات بعد تنفيذها، القصور في محاسبة ومساءلة المقصرين في تنفيذ القرار المتخذ من قبل مجالس إدارات الإتحادات، عدم الإستفادة من التغذية الراجعة بعد تنفيذ القرار.

وهذا يتفق إلى حد ما مع نتائج دراسة عبدالله حسين رضا، محمد حمدي محمد (٢٠٢٣)(١٥) والتي أشارت إلى أن مستوى الوزن النسبي لمحور متابعة تنفيذ القرار كان مستوى متوسط نسبيا بالإتحادات الرياضية الفردية.

وقد أشارت نتائج دراسة أيمن عبدالعليم محمد، محمد سالم السيد (٢٠٢٢)(٥) إلى وجود ضعف في القدرة على إتخاذ القرار وتنفيذه لدى مديري الهيئات الشبابية والرياضية بمديرية الشباب والرياضة بسوهاج.

كما أوصت دراسة كل من وليد حسين طلعت (٢٠٢٢)(٣٥)، أحمد فتحي على (٢٠١٩)(٢) بضرورة إهتمام المسؤولين بتتمية قدرات العاملين وتحفيزهم وخلق بيئة إدارية جيدة تساعدهم على تنفيذ القرارات بكل سهولة ويسر.

ويرى الباحث أن متابعة تنفيذ القرار كأحد أبعاد إتخاذ القرار الإداري الناجح بالإتحادات الرياضية يمثل أحد الركائز الهامة التي يجب الإهتمام بها، حيث أنها تبين مدى مقدار نجاح القرار في تحقيق الهدف الذي إتخذ من أجله، كما أنها تساعد على إكتشاف نقاط القصور ومعرفة أسبابها واقتراح سبل علاجها وتساعد أيضا في تنمية روح المسؤولية لدى العاملين بالإتحادات الرياضية.
ثالثا - عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث (دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح) والخاص بالتساؤل الأول للبحث:

جدول رقم (١٥)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة التقديرية والنسبة الترجيحية والإتجاه السائد و كإ الإستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثالث : دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح (ن=٢٨٢)

رقم العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة التقديرية	النسبة الترجيحية	الإتجاه السائد	كا
المحور الثالث : دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح							
٧٨	التكرار	٢٢٤	٤٧	١١	٤٩٥	موافق	*٢٧٦,٥٧
	النسبة	%٧٩,٤٣	%١٦,٦٧	%٣,٩٠			
٧٩	التكرار	٢٣١	٤٢	٩	٥٠٤	موافق	*٣٠٥,٢٩
	النسبة	%٨١,٩٢	%١٤,٨٩	%٣,١٩			
٨٠	التكرار	٢٣٦	٣٥	١١	٥٠٧	موافق	*٣٢٤,٨٣
	النسبة	%٨٣,٦٩	%١٢,٤١	%٣,٩٠			
٨١	التكرار	٢١٩	٥٠	١٣	٤٨٨	موافق	*٢٥٦,٦٢
	النسبة	%٧٧,٦٦	%١٧,٧٣	%٤,٦١			
٨٢	التكرار	٢٤٠	٣٥	٧	٥١٥	موافق	*٣٤٤,٣٢
	النسبة	%٨٥,١١	%١٢,٤١	%٢,٤٨			
٨٣	التكرار	٢٤٦	٣٣	٣	٥٢٥	موافق	*٣٧٣,٤٧
	النسبة	%٨٧,٢٣	%١١,٧٠	%١,٠٧			
٨٤	التكرار	٢٢٥	٣٩	١٨	٤٨٩	موافق	*٢٧٦,١٩
	النسبة	%٧٩,٧٩	%١٣,٨٣	%٦,٣٨			
٨٥	التكرار	٢٢٩	٤١	١٢	٤٩٩	موافق	*٢٩٥,٢٩
	النسبة	%٨١,٢١	%١٤,٥٤	%٤,٢٥			
٨٦	التكرار	٢٥١	٢٧	٤	٥٢٩	موافق	*٣٩٦,١٥
	النسبة	%٨٩,٠١	%٩,٥٧	%١,٤٢			
٨٧	التكرار	٢٥٣	٢٧	٢	٥٣٣	موافق	*٤٠٦,٧٥
	النسبة	%٨٩,٧٢	%٩,٥٧	%٠,٧١			
٨٨	التكرار	٢٤١	٣٥	٦	٥١٧	موافق	*٣٤٩,٢٩
	النسبة	%٨٥,٤٦	%١٢,٤١	%٢,١٣			
٨٩	التكرار	٢٢٣	٥١	٨	٤٩٧	موافق	*٢٧٥,٣٨
	النسبة	%٧٩,٠٨	%١٨,٠٨	%٢,٨٤			
٩٠	التكرار	٢٣٩	٣٤	٩	٥١٢	موافق	*٣٣٨,٨٣
	النسبة	%٨٤,٧٥	%١٢,٠٦	%٣,١٩			

* دال إحصائيا عند ٠.٠٥ (كا الجدولية = ٥.٩٩١)

يوضح جدول رقم (١٥) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات **المحور الثالث** (دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح) لصالح الإستجابة الأعلى تكرارا ، حيث تراوحت قيمة (كا^٢) المحسوبة ما بين (٢٥٦,٦٢ : ٤٠٦,٧٥) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوي معنوية (٠.٠٥).

كما يوضح الجدول أن النسبة الترجيحية لعبارات **المحور الثالث** (دور اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح) قد تراوحت ما بين (٨٦,٥٢% : ٩٤,٥٠%) حيث كانت استجابات عينة البحث على تلك العبارات في اتجاه (موافق)، وهذا يعطى مؤشرا قويا على أهمية الدور الذي تقوم به اليقظة الإستراتيجية في إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية وذلك من خلال توفير قاعدة بيانات شاملة وكافية ومتاحة تسهل من عملية إتخاذ القرار ، ووجود لجنة خاصة بالهيكل التنظيمي للإتحاد لرصد وجمع المعلومات المتعلقة بالعمل، توافر وسائل الإتصال والتكنولوجيا الحديثة التي تسهل من إنجاز العمل، متابعة إنجازات الإتحادات المنافسة بصفة مستمرة لمقارنة مستوى الأداء، الإلتزام بتنفيذ القوانين واللوائح المنظمة داخل الإتحاد وفروعه، توافر الإمكانيات المادية والبشرية التي تساعد في تنفيذ القرارات المتخذة من قبل الإدارة العليا، وجود مناخ تنظيمي جيد بالإتحاد وفروعه يساعد على العمل بكفاءة، وجود إستراتيجية واضحة للبحث عن التهديدات والفرص مما يساعد على إتخاذ القرار الإداري الناجح لمستقبل الإتحاد وفروعه كما تسمح اليقظة الإستراتيجية برصد التغيرات التي تطرأ على البيئة الخارجية للإتحاد وفروعه مما يساعد على إتخاذ القرار الإداري الناجح، وتعتبر اليقظة الإستراتيجية أداة للميزة التنافسية للإتحاد وفروعه لإعتمادها على السيناريوهات في مواجهة التغيرات البيئية مما يساعد على إتخاذ القرار الإداري الناجح، كما تمثل اليقظة الإستراتيجية أسلوبا إداريا يساهم في إحداث تغييرات جوهرية على الأداء في العمل داخل الإتحاد وفروعه ويساعد ذلك على إتخاذ القرار الإداري الناجح، وتساهم اليقظة الإستراتيجية على مواجهة الأحداث قبل وقوعها مما يسهل من عملية إتخاذ القرار الإداري المناسب للحدث، كما أن إهتمام الإتحاد بتدريب العاملين على إمتلاك اليقظة الإستراتيجية يساعد على تجنب حدوث المشكلات التي تضر بعمل الإتحاد كما تسهل من سرعة إتخاذ القرار الإداري الناجح والمناسب في الوقت المحدد.

وفي هذا الصدد تشير نتائج دراسة كل من **منى سامي محمود (٢٠٢٢) (٢٩)**، **محمود محمد أمين آخرون (٢٠٢١) (٢٤)**، **تركي بن كديميس العتيبي (٢٠١٥) (٦)** إلى وجود تأثير معنوي لليقظة الإستراتيجية على السمعة التنظيمية وتميز الأداء المؤسسي بجميع معاييرها، كما أن اليقظة الإستراتيجية تؤثر بشكل كبير في النجاح الإستراتيجي للمؤسسة بشكل عام.

كما أشارت نتائج دراسة **جمال مصطفى عبدالعزيز (٢٠٢٠) (١٠)** إلى وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين اليقظة الإستراتيجية وتميز الأداء للعاملين بالإتحاد المصري لكرة الطائرة.

وأوضحت نتائج دراسة **سلمى سريدي (٢٠١٩) (١٤)** وجود أثر كبير لليقظة الإستراتيجية في تعزيز التفكير الإبداعي داخل المؤسسة

كما أوصت دراسة كل من **يوسف علي عيسى (٢٠٢٢) (٣٦)**، **رقية بن عدة (٢٠١٨) (١٢)** بضرورة الحرص على الإهتمام باليقظة الإستراتيجية لما لها من أثر كبير في تعزيز التميز المؤسسي، وضرورة العمل على إقامة الدورات التخصصية للعاملين في مختلف المستويات الإدارية لتعريفهم بأهمية اليقظة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي، وضرورة تبني المؤسسات لثقافة اليقظة الإستراتيجية لما لها من أهمية كبرى في مواجهة المنافسة الدولية.

ويرى الباحث أن إهتمام الإتحادات الرياضية بتبني ثقافة اليقظة الإستراتيجية بكافة أبعادها التكنولوجية والتنافسية والتنظيمية والبيئية من شأنه المساهمة في إكساب العاملين القدرة والخبرة على أداء مهام العمل المختلفة داخل الإتحادات الرياضية، كما أنه يعطي الفرصة للإدارة العليا ومجالس الإدارات على إتخاذ القرارات المناسبة التي تحقق النجاح المرغوب من خلال توافر كافة المعلومات والبيانات الحالية والمستقبلية التي تساعد على تحقيق ذلك.

استخلاصات البحث:

- في ضوء هدف البحث وما توصل إليه الباحث من نتائج إستمارة الإستبيان تم إستخلاص الآتي :
- ١- وجود ضعف في مستوى اليقظة الإستراتيجية بالإتحادات الرياضية وفروعها بكافة أبعادها (التكنولوجية، التنافسية، التنظيمية، البيئية).
 - ٢- وجود ضعف في القدرة على إتخاذ القرار الإداري الناجح لدى مجالس إدارات الإتحادات الرياضية وفروعها.
 - ٣- اليقظة الإستراتيجية لها دور فعال في توفير قاعدة بيانات شاملة وكافية ومتاحة تسهل من عملية إتخاذ القرار بالإتحادات الرياضية وفروعها.
 - ٤- اليقظة الإستراتيجية لها دور فعال في البحث عن التهديدات والفرص مما يساعد على إتخاذ القرار الإداري الناجح لمستقبل الإتحادات الرياضية وفروعها.
 - ٥- تعتبر اليقظة الإستراتيجية أداة للميزة التنافسية للإتحادات الرياضية وفروعها لإعتمادها على السيناريوهات في مواجهة التغيرات البيئية مما يساعد على إتخاذ القرار الإداري الناجح.
 - ٦- تلحق اليقظة الإستراتيجية أسلوباً إدارياً يساهم في إحداث تغييرات جوهرية على الأداء في العمل داخل الإتحادات وفروعها مما يساعد على إتخاذ القرار الإداري الناجح.
 - ٧- تعمل اليقظة الإستراتيجية على مواجهة الأحداث قبل وقوعها مما يسهل من عملية إتخاذ القرار الإداري المناسب للحدث.
 - ٨- اليقظة الإستراتيجية لها دور فعال في المساعدة على تجنب حدوث المشكلات التي تضر بعمل الإتحادات الرياضية وفروعها كما تسهل من سرعة إتخاذ القرار الإداري الناجح والمناسب في الوقت المحدد.

توصيات البحث:

- في ضوء أهداف البحث وما توصل إليه من نتائج واستخلاصات يوصي الباحث مجالس إدارات الإتحادات الرياضية وفروعها وكافة المسؤولين بها بالآتي :
- ١- ضرورة تبني الإتحادات الرياضية لثقافة اليقظة الإستراتيجية لما لها من أهمية كبرى في تحقيق التميز المؤسسي.
 - ٢- ضرورة العمل على إقامة الدورات التخصصية للعاملين في مختلف المستويات الإدارية داخل الإتحادات الرياضية لتعريفهم بأهمية اليقظة الإستراتيجية.
 - ٣- ضرورة الإهتمام بتدريب العاملين في مختلف المستويات الإدارية داخل الإتحادات الرياضية على إستخدام التقنيات والتكنولوجيا الحديثة.
 - ٤- ضرورة العمل على تنمية المشاركة في عملية إتخاذ القرار بين مجالس إدارات الإتحادات الرياضية والعاملين بها وتنمية سبل التواصل فيما بينهم.
 - ٥- ضرورة الإهتمام بتوفير قاعدة بيانات كاملة وشاملة داخل الإتحادات الرياضية وفروعها تسهل من عملية إتخاذ القرار.
 - ٦- ضرورة الإستفادة الكاملة من خبرات الإتحادات المنافسة في تطوير آدائها وقدراتها لتعزيز مركز الإتحاد بين الإتحادات الأخرى.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١ - ابراهيم محمود عبدالمقصود، حسن أحمد الشافعي (٢٠١٣): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.
- ٢ - أحمد فتحي علي (٢٠١٩): الثقافة التنظيمية وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى العاملين بالإتحاد المصري لكرة السلة، بحث منشور بمجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد (٥٠)، العدد (١).
- ٣ - أحمد محمد غنيم (٢٠٠٤): مداخل إدارية لتحديث المنظمات، ط١، مكتبة كلية التجارة، جامعة المنصورة.
- ٤ - أفكار خميس عطية (٢٠١٧): تطوير الممارسات الإدارية لقيادات جامعة الإسكندرية في ضوء مفهوم اليقظة الإستراتيجية، دراسات تربوية وإجتماعية، كلية التربية، جامعة حلوان، المجلد (٢٣)، العدد (١).
- ٥ - أيمن عبدالعليم محمد، محمد سالم السيد (٢٠٢٢): التتمر الإداري وعلاقته بتقدير الذات والقدرة على إتخاذ القرار لدى مديري الهيئات الشبابية بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة سوهاج، بحث منشور بمجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد ٦٠، العدد ٢.
- ٦ - تركي بن كديميس العتيبي (٢٠١٥): اليقظة الإستراتيجية وأثرها على الأداء في مؤسسات التعليم العالي، بحث منشور بمجلة دراسات عربية وإسلامية، جمعية الثقافة من أجل التنمية، المجلد (٦)، العدد (١٣).
- ٧ - جاسم محمد ابراهيم (٢٠٢٠): علاقة محددات السلوك التنظيمي بإتخاذ القرار ببعض الهيئات الرياضية والشبابية بدولة الكويت، بحث منشور بمجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد (٥٥)، العدد (١).
- ٨ - جمال محمد علي (٢٠٠٨): القيم التربوية لدى المديرين الفنيين لكرة القدم وعلاقتها بإتخاذ القرار، مؤتمر التربية البدنية والرياضة، قسم التربية البدنية، كلية التربية الأساسية، جامعة الكويت.
- ٩ - جمال محمد علي (٢٠٠٩): الحديث في الإدارة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ١٠ - جمال مصطفى عبدالعزيز (٢٠٢٠): أثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق تميز الأداء للعاملين بالإتحاد المصري لكرة الطائرة، بحث منشور بالمجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، العدد (٨٩)، الجزء (٣).

١١- حنان أحمد الروبي محمد (٢٠١٩): تصور مقترح لتحقيق اليقظة التنافسية بالجامعات في ضوء فلسفة استراتيجية المحيط الأزرق : دراسة لأراء أعضاء هيئة التدريس بجامعة بني سويف. مجلة كلية التربية، جامعة كفر الشيخ، المجلد (١٩)، العدد (١).

١٢- رقية بن عدة (٢٠١٨): دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عبدالحميد بن باديسن الجزائر.

١٣- ريم أحمد مختار (٢٠٢١): ليقظة الإستراتيجية وعلاقتها بالميزة التنافسية ببعض الأندية الرياضية، بحث منشور بمجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد (٥٩)، العدد (٤).

١٤- سلمى سردي (٢٠١٩): دور اليقظة الإستراتيجية في تعزيز التفكير الإبداعي بالمؤسسة (دراسة حالة مؤسسة Condor)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة ٨ ماي ١٩٤٥، الجزائر.

١٥- عبدالله حسين رضا، محمد حمدي محمد (٢٠٢٣): الذكاء الإجتماعي وعلاقته بالقدرة على إتخاذ القرار بالإتحادات الرياضية الفردية بجمهورية مصر العربية، بحث منشور بمجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد (٦٤)، العدد (١).

١٦- عمرو جمال نافع (٢٠٢١): اليقظة الإستراتيجية ودورها في إدارة الأزمات بوزارة الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية، بحث منشور بالمجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، العدد (٩٣)، الجزء (٢).

١٧- فيصل بن فهد بن ابراهيم (٢٠١٧): العوامل المؤثرة على مشاركة الموظفين في صنع القرار وعلاقته بمستوى آدائهم، رسالة متجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، أكاديمية نايف للعلوم الأمنية بالرياض، المملكة العربية السعودية.

١٨- قدور بن ناقلة، عاشور مزريق (٢٠١٠): اليقظة الإستراتيجية قناة إتصال المؤسسة ببيئتها، "الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة والإستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية"، الجزائر، ٨- ٩ نوفمبر ٢٠١٠.

١٩- كريمة أحمد الراشدي (٢٠١٣): القيم الشخصية وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى مديري المدارس الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علم النفس التربوي، كلية التربية للعلوم الإنسانية، جامعة ديالي، العراق.

٢٠- لائحة النظام الأساسي الإسترشادي للإتحاد المصري لكرة القدم (٢٠١٧): الوقائع المصرية، العدد ٢٣٣ تابع (ب) في ١٧ أكتوبر سنة ٢٠١٧م.

٢١- لائحة النظام الأساسي الإسترشادي للإتحاد المصري للجودو (٢٠١٧): الوقائع المصرية، العدد ١٨٦ تابع (ب) في ١٦ أغسطس سنة ٢٠١٧م.

٢٢- ماجد بن سفر السفيناني(٢٠١٢): درجة مشاركة المعلمين في إتخاذ لقرارات المدرسية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى.

٢٣- محمد أبوالفتوح عبد الحميد(٢٠٢٢): نظام اليقظة الإستراتيجية وعلاقتها بتحسين التنمية المستدامة بالتطبيق على مديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنيا، بحث منشور بمجلة أسويط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد (٦٣)، العدد(٤).

٢٤- محمود محمد أمين، كلثوم قاسم كرسو(٢٠٢١): دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق النجاح الإستراتيجي (دراسة إستطلاعية لأراء عينة من القيادات الإدارية في جامعة جيهان اربيل)، بحث منشور بمجلة العلوم الإنسانية، جامعة زاخو بالعراق، المجلد(٩)، العدد(١).

٢٥- مريم بلحاج (٢٠١٢): ثر اليقظة الإستراتيجية على أداء المنظمة "دراسة ميدانية على الشركات الدولية الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية إدارة المال والأعمال، الأردن.

٢٦- مصطفى شادي أبو السعود (٢٠٢٢): متطلبات تفعيل اليقظة الإستراتيجية لضبط آليات العمل باللجنة الأولمبية المصرية، بحث منشور بمجلة علوم الرياضة، جامعة المنيا، المجلد (٣٥)، عدد يونية ٢٠٢٢، الجزء العشرون.

٢٧- مصطفى عبدالصبور عبدالغني(٢٠١٩): الصراع التنظيمي وعلاقته بإتخاذ القرار لدى مديري الهيئات الشبابية والرياضية بمحافظة قنا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة جنوب الوادي.

٢٨- مصطفى عنتر زيدان (٢٠٢١): تعزيز ممارسات اليقظة الإستراتيجية وأثرها على الأداء الإستراتيجي بالإتحاد المصري لرفع الأثقال، بحث منشور بمجلة أسويط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد (٥٧)، العدد(٣).

٢٩- منى سامي محمود (٢٠٢٢): تأثير اليقظة الإستراتيجية على السمعة التنظيمية (الدور الوسيط للأداء المؤسسي بالتطبيق على العاملين بمستشفيات جامعة المنصورة)، بحث منشور بمجلة البحوث المالية والتجارية، جامعة بورسعيد، المجلد(٢٣)، العدد(٣).

- ٣٠- منى عبدالمنعم عبدالمعبود(٢٠١٠): القدرات الإبتكارية وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى مديري تنس الطاولة بجمهورية مصر العربية، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد ٣٠، العدد ٢.
- ٣١- منيرة هندي أبو دقة(٢٠١٢): الثقة بالنفس وعلاقتها بإتخاذ القرار لدى مديري المدارس الثانوية الرسمية في محافظتى دمشق وريفها، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علم النفس التربوي، كلية التربية، جامعة دمشق.
- ٣٢- نجلاء فتحي محمد(٢٠٢٢): متطلبات تطبيق اليقظة الإستراتيجية في مدارس التعليم العام في مصر، مجلة كلية التربية، جامعة دمياط، المجلد(٣٧)، العدد(٨١)، الجزء(١).
- ٣٣- نهلة مجدي فاروق(٢٠١٧) : التفكير الإيجابي وعلاقته باتخاذ القرار لدى مدربي كرة السلة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.
- ٣٤- هبة الله على عبدالعظيم، عمرو محمود أبو الفضل، أكمل سعيد السيد (٢٠١٩): الولاء التنظيمي وعلاقته بمشاركة إتخاذ القرار لدى العاملين بالإتحاد المصري للجماز، بحث منشور بمجلة علوم الرياضة، المجلد(٣٢)، العدد(١١).
- ٣٥- وليد حسين طلعت(٢٠٢٢): القيادة التحويلية وأثرها على جودة إتخاذ القرار لدى القيادات الإدارية بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة المنوفية، بحث منشور بمجلة علوم الرياضة، المجلد ٣٥، الجزء ١١، عدد يونيه.
- ٣٦- يوسف على عيسى(٢٠٢٢): أثر اليقظة الإستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي (دراسة حالة جامعة غزة)، بحث منشور بمجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والإجتماع، كلية الإمارات للعلوم التربوية والنفسية العدد(٧٦).

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- ٣٧- **Al-Shilma, M. A. & Al-Bayati, B. G. (٢٠٢٠):** Integrated Organizational Vigilance and Supply Chain Impacts on the Quality of Work Life: A Survey of the Views of Employees at Ibn Al-Atheer Teaching Hospital for Children. Int. J Sup. Chain. Mgt ,٩(١).
- ٣٨- **Al Yasiri. A(٢٠١٩):**" Measuring The Impact Of Strategic Vigilance In Strategic Intelligence" Available Online At:Http://Www. Researchgate.Net Publication Retrieved At)١١/ ٧/ ٢٠١٩
- ٣٩- **Fadiela., S, Ali., F, (٢٠١٨) :** The Role of Strategic Vigilance in the Operational Performance of the Banking Sector: Field Research in a Sample of Private Banks, European Journal of Business and Management, Vol.١٠, No.٢١
- ٤٠- **hord – mark (٢٠٠٣):** enterprise desions making harvard business review(fall).
- ٤١- **Kasim M Jalod(٢٠٢٠):** Strategic Vigilance And Its Role In Entrepreneurial Performance: An Analytical Study Of The Views Of A Sample Of Managers InThe Ur Company In Nasiriyah, Multicultural Education Vol. ٧, Issue. ١
- ٤٢-**Laurent Harmel(٢٠٠٧):** Maitriser et Pratiquer Laveille Strategique et intelligence e conomique, Edition afnor, ٢eme edition, France.
- ٤٣- **Peter F. Drucker(٢٠١٣):** The Practice of Management, Harper Business Publisher, NewYork.
- ٤٤- **Rana Zadeh, Mardelle Shepley(٢٠١٧):** "Arthur Hamie Owora, Alert Workplace From Healthcare Workers, Perspective: Behavioral And Environmental Strategies To Improve Vigilance And Alertness In Healthcare Settings", Health Environments Research &Design Journal.
- ٤٥- **Reigle, Jack. (٢٠٠٨):** Strategic intelligence for better design firm management, United States of America, Bascom hill Publishing Group.
- ٤٦- **Roper, Stephen& love, James H,&Bonner, Kaven(٢٠١٧):**Firms Knowledge Search and Local Knowledge Externalities in Innovation Performance,UK, Research Policy.
- ٤٧- **Sharfman& Dean (٢٠١٣):** The Prosudger of The Strategic Decision Journ Business Administration.