

أثر الجولات السياحية الافتراضية على إتجاه طالبات كلية التربية الرياضية نحو الترويج الافتراضي

د/ نهى فتحي احمد صالح(*)

مشكلة البحث وأهميته :

لكل عصر سماته وخصائصه ويتميز عصرنا الحالي بكونه عصر المعلومات والتحول الرقمي ، حيث تتسارع فيه خطى الإنجازات التي بدورها نتج عنها معارف جديدة مستحدثة وجب الإلمام بها والعمل على إكسابها لأفراد المجتمع بصفة عامة والطلاب الجامعيين بصفة خاصة ، حيث يمثلون نواة المستقبل لذا لزم تزويدهم بالمعرفة والخبرة وتنمية مهارات استخدام التقنيات الحديثة التي تسهم في بناء شخصياتهم.

ومع التوسع في استخدام شبكة الإنترنت فقد انتشر مصطلح الافتراضية ، فهو شكل غير تقليدي لمجتمعات يعتمد بناؤها على تكنولوجيا الحاسبات والمعلومات، ويختلف هذا الشكل عن أشكال المجتمعات التقليدية، حيث لا يتقيد بحدود زمنية أو مكانية، كما يتميز بغياب القيود الفيزيقية التي تحكم البيئات التقليدية كالفصول الدراسية والمكتبات والمتاحف وغيرهم ويطلق عليها العديد من المسميات المختلفة منها : البانوراما الافتراضية ، الجولة البانورامية ، الجولات الافتراضية ، جولة الواقع الافتراضي ، وتعد الجولات الافتراضية احد المستحدثات التكنولوجية الجديدة التي ظهرت بقوة على الساحة التربوية من خلال الإنترنت ، وألقت إليها أنظار التربويين والمعلمين ، حيث أنها توفر ميزات معينة للمتعلمين من خلال ممارسات التدريس والتي تتيح التعلم ويكون المستخدم لها هو محور العملية التعليمية ، وهي تتيح للمتعلمين خبرات وتجارب لا تكون عادة في الفصول الدراسية ، وهي تعمل على تنمية مهارات التفكير العليا ، وتتيح للمعلم والمتعلم إمكانية الإطلاع على المواقع المختلفة واختيار المحتوى المناسب (٢٢:٥٠١).

وتعرف الجولات الافتراضية بأنها بيئة تفاعلية تضم مجموعة من الأدوات الرقمية المتنوعة التي يمكن توظيفها عبر الإنترنت حيث تتيح للمستفيدين التعرف على مصادر المعلومات ، وتعد من أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها لإكتساب المفاهيم ذات العلاقة بمضمون معين أو المفاهيم الهيكلية المعقدة وذلك من خلال استغراق المستخدم في عوالم مصغرة حيث تنقل تلك العوالم المصغرة المستخدم بخياله إلى عالم خيالي رائع وفعالية هذا النقل معتمدة على المواد السمعية والبصرية والتقنيات التفاعلية لتقليد التجربة بواقعية ، وكل العوالم المصغرة التي يمكن مشاهدتها من خلال محتوى الجولات الإلكترونية يجب ألا تثير انتباه المستخدم فقط بل تحفزه أيضا للقيام بالعديد من الأنشطة لفترة طويلة من الوقت وإنجاز كل هذا تستخدم الجولات الإلكترونية عددا من التقنيات الحديثة المتعددة (٤ :٩٣)، (١٧ :١٣٩).

ويذكر فادي عمروش (٢٠٠٨) أن الجولات الافتراضية هي " تطبيق يظهر في نافذة متوسطة الحجم، وداخل هذه النافذة يوجد الموقع الذي تريد التجول فيه، بحيث يظهر جزء منه في النافذة وعند التحريك بواسطة الفأرة يمكننا التجول ضمن هذا الموقع في كل الاتجاهات مع إمكانية التكبير والتصغير مما يمنحنا

القدرة علي تصور الموقع بشكله الواقعي ، مما يبرز الناحية العلمية والجمالية الحقيقية للموقع " . (١٢) : (٣٧).

ويعرف "نيكس" (١٩٩٩) الجولات الافتراضية بأنها " مجموعة من الصور ذات الصلة بمحتوى الجولة، والمدعمة بالعديد من الوسائط المتعددة، والتي يمكن توظيفها إلكترونياً عبر الشبكة العالمية للإنترنت في شكل يمكن عرضه، ويتعلق بجوهر الزيارة لمكان ما.(٢٦ : ١٢)

في ضوء ذلك فان الجولات الافتراضية يمكن من خلالها تحقيق العديد من الفوائد والمزايا حيث تشير إلى العديد من المنافع التي يمكن تحقيقها ومنها على سبيل المثال الوصول إلى المحتوى وتحسين تجربة التعلم ، إضافة إلى إمكانياتها في المحافظة على البيئات التقليدية التي لا تتحمل تكرار الزيارات ، فهي أداة تكنولوجية توفر الصور والمعلومات التي يمكن أن تعزز خبرات التعلم لدي المتعلمين عبر شبكة الإنترنت. (٢٣ : ٧)

وتمنح الجولات الافتراضية المستخدم إحساسا كما لو أنه يقف داخل حيز من الفضاء ، ومن ثم التحكم في الحركة داخل المنطقة المتاحة ، مع إمكانية التحرك لأعلى ولأسفل في كل مكان داخل هذا الحيز، كما تمكنه من إمكانية تكبير وتصغير البيئة المحيطة، ومنحه القدرة على التركيز على مجالات اهتمامه في كل جولة والتي عادة ما تتكون من عدة صور.(٢٥ : ١)

وتعددت أنواع الجولات الافتراضية ما بين الصور والفيديوهات والصوت وصور البانوراما والجولات الافتراضية المباشرة ، مما يغني الجولة الافتراضية بالمعلومات وتزيدها متعة أيضاً ، ولهذا فالجولات الافتراضية أداة يمكن للزائرين من خلالها التجول لاكتساب المعلومات والخبرات والمهارات ، والجولات الافتراضية توفر خبرات مفيدة للمستخدمين ، حيث يكون المستخدم هو محور الإهتمام كما تعمل أيضاً على تنمية مهارات التفكير العليا، وتتيح للمعلم والمتعلم إمكانية الاطلاع على المواقع المختلفة، واختيار المحتوى المناسب لدراسته ، فهي تمثيل افتراضي للأماكن المحيطة على خرائط جوجل، بالإضافة إلي ملايين الصور والفيديوهات والصور البانورامية، مما يتيح للمستخدمين في كل مكان استكشاف العالم افتراضيا . (٢١ : ٥،٦:

فضلا عن أنه قد أوصت العديد من الدراسات بضرورة توظيف الجولات الافتراضية في التعليم بتوفير بعض الأدوات التي يمكن من خلالها تفاعل المتعلم معها ، وبالتالي تدعم عملية التعلم لدية كالبريد الإلكتروني أو منتدي النقاش أو الخريطة التفاعلية أو الرقمية أو المرشد الافتراضي، وقد ظهرت تطبيقات رقمية جغرافية تتوفر بها جميع هذه الأدوات مع الجولات الافتراضية كتطبيقات خرائط جوجل مثل : جوجل إيرث وجوجل ماب والتجول الافتراضي. (٦ : ١٤٤)

والترويح يلعب دوراً فعالاً في تربية النشء، فهو يهتم به من الناحية البدنية والنفسية والاجتماعية والعقلية، وبالتالي يسهم في تحقيق النمو الشامل المتكامل المتزن للفرد، حيث يعد الترويح ضرورة حتمية للأطفال، فهو يحقق الإشباع الفطري لهم ويجعل التعلم يحدث شيء من المتعة، ويمدهم بالتفكير التأملي، ويزيد من شعور الناشئ بما حوله لأنها تعد أحد مظاهر التجديد التربوي، كما تساعد على جعل الناشئ فعالاً ونشيطاً من خلال العمل في فريق مع توفير قدر من الإثارة والتشويق. (١٤ : ٩١)

وفي هذا الصدد تذكر " تهاني عبد السلام " (٢٠٠١م) أن الترويح يلعب دوراً هاماً في عملية التنمية الشاملة للفرد والمجتمع، عن طريق توجيه قدرات الإنسان والاستفادة من طاقاته إلى أقصى حد ممكن، ومن ثم تساعد على نمو العلاقات الإجتماعية وتقلل من المشكلات التي تواجه الفرد في حياته للتعامل مع أفراد المجتمع بطريقة سوية وقد أصبح الترويح هو التحدي الذي يواجهه هذا العصر لتحقيق علاقات طيبة مع الآخرين، والتي تتحقق من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية. (٣ : ٦٨)

ويؤكد " عوض الدرسي " (٢٠٠٧م) على أهمية الترويح في حياة الإنسان والمجتمعات ، ويشير إلى ضرورة إستبدال مصطلح الترويح بالتربية الترويحية، حيث إن الخبرات المتمثلة في الأنشطة الترويحية تعد خبرات تربوية تسهم في تربية النشء، وتحقيق النمو المتوازن، فالإنسان وحدة متكاملة لا تتجزأ، تتأثر ككل ، وتنمو ككل، فالنمو يشمل جوانب الشخصية كلها بديناً ونفسياً وعقلياً وإجتماعياً. (١١ : ١٧)

ويشير كلا من " محمد الحماحمي ، عايدة عبد العزيز " (٢٠٠١) إلى أن الترويح هو "النشاط البناء الذي يمارس في وقت الفراغ بالإختيار الحر دون توقع أي عائد مادي ويهدف إلى إكتساب الخبرات العقلية والبدنية والصحية والإجتماعية لإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة. (١٥ : ٦٨) كما يوضح " اسامة راتب " (٢٠٠٠م) انه في السنوات الأخيرة ازداد الإهتمام بالنواحي النفسية للاعبين بجانب النواحي البدنية والمهارية واتجه الباحثون إلى معرفة السمات الخاصة للرياضيين وطرق تنميتها وكيفية تطويرها لأنها تعتبر من العوامل الهامة التي تسهم بدرجة كبيرة في التربية المتوازنة للشخصية وتمكن الرياضي من الوصول الى أعلى المستويات الرياضية. (١ : ١٣)

وعلى الرغم من أهمية العنصر البشري كحجر أساس في مجال المشاركة في الأنشطة الترويحية بصفة عامة، إلا أن الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة أصبحت مطلب لا بديل عنه وخاصة مع اعتماد كل المجالات الخدمية على التكنولوجيا وتطبيقاتها في ممارسة أعمالها، ويعتبر مجال السياحة من أهم المجالات الخدمية التي تعتمد على العنصر البشري سواء كمقدم للخدمة (المؤسسات السياحية) أو كمستهلك لها (السائح)، ومع ذلك فإن إستخدام التكنولوجيا الحديثة قد ساهم بشكل كبير في دعم مقدمي الخدمات السياحية من جهة عن طريق تقليل التكلفة والوقت وزيادة جودة الخدمات المقدمة، وكذلك دعم إستفادة السائح بتلبية احتياجاته ورغباته في الوقت والمكان المناسب والسعر المناسب أيضاً، كما يسعى مقدمي الخدمات السياحية حول العالم الى مواكبة كل ما هو جديد في مجال تكنولوجيا المعلومات بهدف زيادة حجم إستثماراتهم وكذلك تلبية رغبات واحتياجات السائحين الحاليين والمرتقبين. (١٧ : ١١٢)

ويعتبر الذكاء الإصطناعي أحد أهم الاشكال الحديثة للتكنولوجيا حيث بدأت الكثير من شركات تكنولوجيا المعلومات حول العالم في توفير العديد من التطبيقات التكنولوجية القائمة على فكرة الذكاء الإصطناعي (AI) بمعنى الإعتداع على فكرة قيام الألة بالتفكير المنطقي وتحليل البيانات وحل المشكلات بأسلوب يحاكي العقل البشري، وهو ما يمكن الإستفادة منه بشكل قوي في تحليل الكثير من البيانات والخروج بالكثير من المعلومات والنتائج التي تفيد المجال السياحي وتطور أدائه، ومع ذلك يرى البعض الآخر أن ذلك سوف يؤثر بشكل سلبي على حجم العمالة السياحية مستقبلاً. (٩ : ٢٢)

وتعد السياحة وخاصة السياحة الترويحية أحد أكثر المجالات التي شهدت إهتماماً متزايداً في الآونة الأخيرة، لأنها أصبحت تشكل أحد موارد التنمية الشاملة وخاصة الإقتصادية والإجتماعية، كما أن صناعة السياحة عنصراً هاماً وعاملاً فعالاً في بناء المدن الذكية، لذلك أصبحت تؤدي دوراً هاماً في إستراتيجية السياحة الذكية التي ظهرت على مدى السنوات القليلة الماضية، ومن هذا المنطلق أدخلت هذه التطورات إلى مفهوم

السياحة عن طريق إدخال أدوات وتطبيقات مختلفة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى أماكن الجذب السياحية الذكية. (٨ : ٥٩)، (١٨ : ٢١ - ٢٨)

ويشير كلا من " منال أبو الحسن " (٢٠٠٩)، و" مها الشحرورى " (٢٠٠٨)، و" فضل سلامه " (٢٠٠٦) إلى أن الترويج يمكن أن يتم من خلال نوع من الألعاب التي تعرض على شاشته التلفزيون (ألعاب الفيديو) أو على شاشته الكمبيوتر أو من خلال شبكة الانترنت والتي تزود الفرد بالمتعة من خلال المشاهدة أو الألعاب الافتراضية كسباق السيارات أو يقدمون ألعاب للخيال العلمي في الفضاء. لذا قد أصبحت الأنشطة الإلكترونية مجالاً ترويحياً وظاهرة حقيقية في مجتمعنا لا يكاد يخلو منها بيت فترى الفرد يجلس أمام الشاشة الإلكترونية مراقباً ومنفعلاً ومشاركاً في صنع الانتصارات الافتراضية. (١٩ : ٣٣ : ٣٥)، (٢٠ : ٤٦)، (١٣ ، ٤٧)

كما تشير " عايدة عبد العزيز ومحمد الحماحي " (٢٠٠٤) إلى أن الترويج يعد أحد المناشط التربوية والاجتماعية الذي يتقبله المجتمع ويخضع لعاداته وتقاليده ونوع الثقافة والمعتقدات السائدة فيه فالترويج يتبوأ مكانة هامة في الحياة المتوازنة إلى جانب العمل والعبادة والراحة والإسترخاء، كما يعد الترويج مظهر من مظاهر النشاط الإنساني لما له من دور هام في تحقيق التوازن بين العمل والراحة من عنائه وإسهامات متعددة في تحقيق السعادة الشخصية للإنسان. (١٠ : ١٨)

من ثم يتضح أن الترويج الافتراضي أصبح سمة من سمات العصر الحالي فمن خلال الملاحظة سنجد جميع أفراد المجتمع يمارسون الترويج الافتراضي يومياً من خلال الموبايل وهم في المواصلات أو في وقت الفراغ في العمل أو أثناء أوقات الراحة من الأعباء اليومية، الأمر الذي يستلزم معه توفير وسيلة علمية مقننة للاستفادة الفعالة منه وتوظيفه بكفائه. (٧ : ٢٧١)

ومن خلال العرض السابق ترى الباحثة أن الجولات السياحية الافتراضية لها مواقف مختلفة وبيئات تفاعلية تسمح للمستخدم بزيارة أي مكان عن بعد ، والاستفادة من خلالها ، وذلك بإستخدام أنواع مختلفة من الوسائط مثل الصور " pictures " ، و العروض ثلاثية الأبعاد "3D views" ، والفيديو " video " ، والصوت " sound " ، والعروض البانورامية " panoramic views "، ونتيجة للتطور السريع والتغيير المستمر في شتى المجالات ظهرت الحاجة لدى المؤسسات الرياضية بصفة عامة والترويحية السياحية بصفة خاصة إلى ضرورة إعادة النظر في الأساليب والطرق التي تستخدمها والتي بدورها تعرقل ركب التقدم ، فلن يتم ذلك إلا من خلال إستخدام تقنيات تكنولوجيا حديثة تواكب عصر المعلومات والتحول الرقمي ، وقد لاحظت الباحثة من خلال عملها كعضو هيئة تدريس بكلية التربية الرياضية _ جامعة طنطا، الأمر المعني بقيامها بالتدريس للمقررات الدراسية الخاصة بتخصص الترويج ، أن هناك العديد من الطالبات لديهن الإتجاه نحو الترويج الافتراضى فضلا عن عدم القدرة على التعامل مع التقنيات الحديثة ، لذا جاءت فكرة البحث الحالي كوسيلة للتعرف على واقع إتجاه طالبات كلية التربية الرياضية نحو الترويج الافتراضى والعمل على تنميته من خلال توظيف الجولات السياحية الافتراضية والتعرف على مدى تأثيرها علي أتجاه الطالبات نحو الترويج الافتراضى.

ومن خلال اطلاع الباحثة علي البحوث والدراسات السابقة التي تناولت موضوعي الجولات الافتراضية وكذلك الترويج الافتراضي ، لاحظت الباحثة _ في حدود علمها _ أن هناك ندرة في الأبحاث التي تناولت دراسة هذين الموضوعين في المجال الرياضي ، مما أثار دافعيه الباحثة لتناول هذين الموضوعين كمحاولة لإلقاء الضوء عليهما في المجال الرياضي.

ومن هنا تكمن أهمية ومشكلة البحث في كونها من الدراسات الأولى التي تسعى لإلقاء الضوء علي مثل تلك الظاهرة من خلال التعرف على أثر الجولات السياحية الافتراضية على اتجاه طالبات كلية التربية الرياضية _ جامعة طنطا نحو الترويج الافتراضي.

هدف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف علي أثر الجولات السياحية الافتراضية على اتجاهات طالبات كلية التربية الرياضية جامعة طنطا نحو الترويج الافتراضي من خلال التعرف على :

- ١- واقع إتجاه طالبات كلية التربية الرياضية نحو الترويج الافتراضي.
- ٢- توظيف الجولات السياحية الافتراضية لتنمية إتجاه طالبات كلية التربية الرياضية نحو الترويج الافتراضي.
- ٣- تحديد العلاقة الإرتباطية بين واقع الإتجاه نحو الترويج الافتراضي وكفاءة الجولات السياحية الافتراضية في تنمية هذا الإتجاه لدي طالبات كلية التربية الرياضية.

تساؤل البحث :

ما أثر الجولات السياحية الافتراضية على إتجاه طالبات كلية التربية الرياضية _ جامعة طنطا نحو الترويج الافتراضي ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :

الجولات الافتراضية:

هي "بيئة تفاعلية تضم مجموعة من الأدوات الرقمية المتنوعة التي يمكن توظيفها عبر الإنترنت، بهدف تقديم مجموعة من البدائل التي تحاكي أماكن محددة، بحيث تتيح للمستخدم فرصاً متنوعة للتعرف على مكونات هذه الأماكن دون أية قيود زمنية أو مكانية". (١٧: ١٣٩)

الترويج الافتراضي:

" هو أنشطة ترويجية يتم ممارستها في بيئة تمزج الواقع بالخيال بتمثيل و اظهار الأشياء إما ثابتة أو متحركة والتي يتفاعل معها الفرد مستخدماً أجهزة وأدوات تكنولوجية ليمر بخبرة تحاكي الواقع داخل بيئة مصطنعة". (٢٤ : ١٨٣)

السياحة الافتراضية

هي "تجربة سياحية توفر للسائح زيارة الموقع السياحي، ومشاهدته دون الحاجة للسفر فعليا إليه؛ بإستخدام الأدوات الإلكترونية الحديثة، وشبكة الإنترنت العالمية، وبتكلفة منخفضة، فهي توفر تجربة التنقل داخل الوجهة السياحية، والتفاعل معها بتقنية ثلاثية الأبعاد في أي وقت". (١٧ : ٣٥)

الدراسات السابقة :

تناولت الباحثة مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت متغيرين أساسيين هما الجولات الافتراضية والترويج الافتراضي:

- الدراسة الأولى:

دراسة "مها حفني ، يارا إبراهيم" بعنوان " وحدة أنشطة مقترحة في الجغرافيا قائمة علي الجولات الافتراضية باستخدام تطبيقات جوجل لتنمية المفاهيم الجغرافية الطبيعية والتفكير البصري لطفل الروضة وأثرها علي المهارات الرقمية لديه " (٢٠٢٢) (٢١) وقد استهدفت الدراسة تحديد أثر وحدة أنشطة مقترحة في الجغرافيا قائمة علي الجولات الافتراضية باستخدام تطبيقات جوجل لتنمية المفاهيم الجغرافية الطبيعية والتفكير البصري لطفل الروضة وأثرها على تنمية المهارات الرقمية لديه، وتم إعداد ثلاث قوائم بالمفاهيم الجغرافية الطبيعية ، ومهارات التفكير البصري الجغرافي ، والمهارات الرقمية اللازمة للتجول الافتراضي باستخدام بعض تطبيقات جوجل: جوجل إيرث وجوجل ماب والتجول الافتراضي لطفل الروضة، وأعدت الباحثتان اختبار المفاهيم الجغرافية الطبيعية الإلكتروني المصور، واختبار مهارات التفكير البصري الجغرافي المصور، وبطاقة ملاحظة المهارات الرقمية اللازمة للتجول الافتراضي باستخدام بعض تطبيقات جوجل لطفل الروضة، ووحدة الأنشطة المقترحة ودليل المعلم لوحدة الأنشطة المقترحة في الجغرافيا ، وتكونت عينة البحث من (٤٠) طفل وطفلة، وتوصلت نتائج البحث إلى فعالية وحدة الأنشطة المقترحة في تنمية بعض المفاهيم الجغرافية الطبيعية ومهارات التفكير البصري الجغرافي والمهارات الرقمية اللازمة للتجول الافتراضي، كما أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجات أطفال المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي لاختبار المفاهيم الجغرافية الطبيعية الإلكتروني المصور واختبار مهارات التفكير البصري الجغرافي المصور.

-الدراسة الثانية:

دراسة كلا من " فكرية عبد الفتاح ، أحمد يوسف " بعنوان " دور السياحة الافتراضية في الترويج للوجهات السياحية في مصر في ظل جائحة كورونا " (٢٠٢٢) (١٧) وقد استهدفت إبراز دور السياحة الافتراضية وتأثيرها على الترويج للوجهات السياحية المختلفة في ظل جائحة كورونا ، وتكونت عينة البحث من (٥٠) طفل وطفلة من أطفال المرحلة الثانية من رياض الأطفال، استخدم الباحث المنهج الوصفي لتحليل ووصف البحوث والدراسات السابقة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن السياحة الافتراضية تعتبر أحد أهم وسائل الترويج للوجهات السياحية المصرية.

- الدراسة الثالثة:

دراسة "زينب مسعود" بعنوان " بناء مقياس الترويج الافتراضي لطلاب الجامعة " (٢٠٢١) (٧) وقد استهدفت الدراسة بناء مقياس الترويج الافتراضي لطلاب الجامعة، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الذي يهدف لدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع بوصفها وصفاً دقيقاً والتعبير عنها كمياً وكيفياً، وتمثل مجتمع البحث علي الشباب في مرحلة التعليم الجامعي بالمرحلة السنية من ١٨ الى ٢٥ سنة ، تم اختيار عينة البحث

بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث وقد اشتملت عينه البحث الأساسية على عدد (٢٤٠) فرد من مجتمع البحث ، وأكدت الدراسة على أهمية الترويج الإتراضي للطلاب الجامعيين وتوصلت إلى بناء المقياس المقنن الذي يقيس إتجاه طلاب الجامعة نحو الترويج الإفتراضي.

الدراسة الرابعة:

دراسة "محمد زين الدين" بعنوان "فاعلية الجولات الإفتراضية ثلاثية الأبعاد في إكساب أطفال الروضة المفاهيم الجغرافية الأساسية بالمنهج المطور لرياض الأطفال" (٢٠١٨) (١٧) وقد إستهدفت الدراسة تصميم جولات إفتراضية ثلاثية الأبعاد وقياس فاعليتها في إكساب أطفال الروضة المفاهيم الجغرافية الأساسية بالمنهج المطور لرياض الأطفال، ووضع قائمة بالمعايير الفنية والتربوية للجولات الإفتراضية ، وتكونت عينة البحث من (٥٠) طفل وطفلة من أطفال المرحلة الثانية من رياض الأطفال، إستخدم الباحث منهجين هما المنهج الوصفي لتحليل ووصف البحوث والدراسات السابقة، والمنهج التجريبي لمعرفة أثر المتغير المستقل الجولات الإفتراضية ثلاثية الأبعاد، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات المجموعتين فى القياس البعدي لإختبار المفاهيم الجغرافية المصور لصالح المجموعة التجريبية مما يؤكد على فعالية الجولات الإفتراضية المقترحة في إكساب أطفال الروضة المفاهيم الجغرافية الأساسية بالمنهج المطور لرياض الأطفال.

- الدراسة الخامسة:

دراسة "حميد السباحي" بعنوان "فاعلية الجولات الإفتراضية القائمة على النص والصورة في تنمية تحصيل طلاب تكنولوجيا التعليم في مقرر مراكز مصادر التعلم واتجاهاتهم نحو تلك الجولات" (٢٠١٧) (٤) وقد إستهدفت الدراسة وضع قائمة بالمعايير الفنية والتربوية للجولات الإفتراضية، إستخدم الباحث منهجين هما المنهج الوصفي لتحليل ووصف البحوث والدراسات السابقة والمنهج التجريبي لدراسة اثر الجولات الإفتراضية القائمة على النص على التحصيل المعرفي واتجاه الطلاب نحو الجولات الإفتراضية، وبلغت عينة البحث (٨٧) طالب من طلاب تكنولوجيا التعليم الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان. وتم اختيارهم وفق شروط متمثلة في إجادتهم إستخدام الإنترنت ويدرسون مقرر مراكز مصادر التعلم والذي إختاره الباحث كمحتوى تعليمي للجولات الإفتراضية. وكانت من أهم النتائج أن تصميم الجولات الإفتراضية قدم بيئة تعليمية تتيح للطالب أن يتفاعل مع ما يشاهده وبالتالي فهي تسمح للمتعلم بدرجة من الحرية فيستطيع أن يتحكم في معدل عرض محتوى المادة العلمية ليختار المعدل الذي يناسبه مما يزيد من تفاعله مع المحتوى العلمى ولذلك كلما زاد كم التفاعل المقدم من الجولات الإفتراضية زادت كفاءة العملية التعليمية وزادت رغبة الطلاب في التعامل معه والتعلم من خلاله.

- الدراسة السادسة:

دراسة "أمل يوسف" بعنوان " أثر الجولات الإفتراضية عبر الانترنت ودورها في تنمية التذوق الفني لدى طلاب التربية الفنية " (٢٠١٦) (٢) إستهدفت الدراسة التعرف علي تأثير الجولات الإفتراضية عبر الانترنت ودورها في تنمية التذوق الفني لدى طلاب التربية الفنية التي وجدت في الجولات الإفتراضية القدرة

على تحقيق العديد من الأهداف التعليمية ، كما أن إتاحتها عبر الانترنت أصبحت واقعاً ملموساً ، لذا أصبح الدافع لدراستها أمراً ملحاً بحيث يمكن تطويرها على أسس علمية نستطيع بها التغلب على الصعوبات التي تواجه بعض المقررات التعليمية.

- الدراسة السابعة:

دراسة "خميس محمد" بعنوان " فاعلية برنامج مقترح قائم على الجولات الافتراضية عبر الويب في تدريس الجغرافيا لتنمية أبعاد الثقافة الجغرافية لدى طلاب المرحلة الإعدادية " (٢٠١٦) (٥) إستهدفت الدراسة قياس فاعلية برنامج مقترح قائم على الجولات الافتراضية عبر الويب في تدريس الجغرافيا لتنمية أبعاد الثقافة الجغرافية لدى طلاب المرحلة الإعدادية ، إستخد الباحث المنهج التجريبي وبلغت عينة الدراسة (٤٧) طالبة من طالبات الصف الثالث الإعدادي ، وتوصلت الدراسة إلى فاعلية البرنامج المقترح القائم على استخدام الجولات الافتراضية عبر الويب في تدريس الجغرافيا لتنمية أبعاد الثقافة الجغرافية .

التعليق علي الدراسات السابقة :

ألفت الدراسات السابقة الضوء علي الكثير من المعالم التي أفادت البحث الحالي كما أنها أنارت الطريق أمام الباحثة فيما يتعلق بالخطوات المتبعة لإجراء هذا البحث ، فقد استفادت الباحثة من تلك الدراسات فيما يلي :

١. ساعدت الدراسات السابقة في تحديد وصياغة جوانب مشكلة البحث وتحليل جوانبه .
٢. ساعدت الدراسات السابقة في التعرف علي أهم المراجع التي يمكن الرجوع إليها والاعتماد عليها وأماكن الحصول عليها .
٣. تحديد الخطوات المتبعة في إجراءات البحث الحالية سواء من النواحي الفنية أو الإدارية .
٤. تحديد الإطار الزمني الملائم لطبيعة البحث.
٥. وجهت هذه الدراسات نظر الباحثة إلي الإختيار الأمثل لعينة البحث واختيار أدواته .

خطة وإجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج التجريبي ولقد استعانت بإحدي التصميمات التجريبية وهو التصميم التجريبي ذو المجموعة الواحدة بإتباع القياس القبلي والبعدي لها وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

مجتمع وعينة البحث :

يشمل مجتمع البحث طالبات كلية التربية الرياضية _ جامعة طنطا ، المقيدات بالفرق الدراسية الآتية (الثانية _ الثالثة _ الرابعة) للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ ، والبالغ قوامهم (١٤٥٤) ألف وأربعمائة وأربعة وخمسين طالبة ، وقد قامت الباحثة بإختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية، وقد بلغت عينة البحث الأساسية (٣٦٤) ثلاثمائة وأربعة وستون طالبة بنسبة مئوية بلغت (٢٥%) من مجتمع البحث الأصلي بالإضافة إلى عينة البحث الإستطلاعية والتي بلغ قوامها (٥٠) خمسون طالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث .

تجانس أفراد العينة:

يعتبر التحاق الطالبات بكلية التربية الرياضية بعد اجتيازهن اختبارات القبول أحد المؤشرات على تكافؤ أفراد عينة البحث، إلا أن الباحثة قد قامت بتطبيق اختبار "كانتل" للذكاء ملحق (ب) على طالبات العينة وتراوح زمن التطبيق ما بين ٣٠ دقائق و ٥٠ دقيقة لكل طالبة على حدة، وتم تصحيح الاختبار عن طريق مفتاح الإجابة الملحق به وذلك لحساب العمر العقلي لكل طالبة، وبالتالي تحديد نسبة الذكاء عن طريق المعادلة

$$\text{نسبة الذكاء} = \frac{\text{العمر العقلي}}{\text{العمر الزمني}} \times 100$$

وقد تراوحت نسبة الذكاء لطالبات العينة ما بين ١١٣ – ١٢١ وهذا يدل على تجانس أفراد العينة

فضلا عن ذلك مما يؤكد تجانس العينة انه تم اجراء اختبار "ليفين" Levene Test لقياس التجانس بين المجموعات اثناء اجراء القياسات البعدية، فإذا كانت نتيجة اختبار ليفين غير داله احصائياً، تكون المجموعات متجانسة، أما إذا كانت نتيجة اختبار ليفين داله ، فهذا يدل على أن المجموعات غير متجانسة، وقد جاءت نتيجة اختبار ليفين بمقدار (٠.٠٩٠) بمستوى دلالة (٠.٧٦٥) وهي قيمة غير دالة احصائياً مما يشير على تجانس العينات موضوع البحث.

أدوات جمع البيانات :

قامت الباحثة بتحديد الأدوات المناسبة المستخدمة في البحث وقد راعت في اختيار هذه الأدوات الشروط التالية :

- أن تكون ذات فاعلية في قياس الجوانب المحددة للبحث .
- أن يتوافر بها المعاملات العلمية من صدق وثبات وموضوعية .
- أن تتناسب مع الهدف المراد تحقيقه من البحث .

أولاً : الوثائق والسجلات :

قامت الباحثة بتحليل الوثائق والسجلات الخاصة بشئون الطلاب بكلية التربية الرياضية _ جامعة طنطا ، وذلك للتعرف على الأعداد الفعلية للطالبات بتلك الفرق.

ثانياً: المقياس

استخدمت الباحثة مقياس الترويح الإفتراضى لطلاب الجامعة من إعداد (زينب مسعود)(٢٠٢١) ، ويتكون المقياس من (٢٤) أربع وعشرون عبارة ويوضع أمام كل عبارة ميزان تقدير مصمم بطريقة ليكرت يحتوى على ثلاثة اختيارات لكي يختار المفحوص أحدهم (موافق _ إلى حد ما _ غير موافق)

المعاملات العلمية للمقياس :

أ - الصدق :

قامت الباحثة بالتحقق من صدق المقياس حيث إستخدمت صدق الإتساق الداخلي حيث قامت بتطبيقه على عينة قوامها (٥٠) خمسون طالبة من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث وقد تبين أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه تراوحت بين (٠.٥٩٤ : ٠.٩٥١) ، كما أتضح أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس ككل تراوحت من (٠.٦٠٤ : ٠.٩٦٠) ، كما أتضح أن معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للمقياس ككل تراوحت من (٠.٦٩٨ : ٠.٨٤٢) وجميعها دالة إحصائياً ، مما يدل على تمتع المقياس بإتساق داخلي مناسب .

ب - الثبات :

قامت الباحثة بحساب ثبات المقياس عن طريق معامل ألفا لكرونباخ وقد تراوحت معاملات الفا لمحاور المقياس ما بين (٠.٧٤٨ : ٠.٨٠٢) ، كما بلغ معامل الفا للدرجة الكلية للمقياس (٠.٧٩٤) وجميع القيم دالة إحصائياً ، وهذا يعنى أن المقياس يتمتع بثبات مناسب.

ثالثاً: البرنامج الترويحي المقترح

قامت الباحثة بإجراء مجموعة من المقابلات الشخصية مع السادة الخبراء فى المجال الترويحي ومجال السياحة ومجال تكنولوجيا التعليم للوقوف على ملائمة الهدف العام للبرنامج وأهم محاور البرنامج والزمن الكلى للبرنامج وعدد الوحدات وزمن كل وحدة.

ثم قامت الباحثة بالإطلاع على المراجع العلمية المتخصصة استرشادا بكلا من " فكرية عبد الفتاح ، أحمد يوسف " (٢٠٢٢)(١٤) ، " مها كمال ، يارا إبراهيم" (٢٠٢٢)(٢٢) ، "زينب مسعود" (٢٠٢١)(٧) ، " صابر يحي" (٢٠٢١)(٩) ، " شيخة العاجزة " (٢٠٢٠)(٨) ، " محمد زين الدين" (٢٠١٨)(١٨) ، " حميد السباحى" (٢٠١٧)(٤) ، " أمل حلمى" (٢٠١٦)(٢) ، " خميس محمد" (٢٠١٦)(٥) ، "رحاب أنور" (٢٠١٠)(٦) ، " منال أبو الحسن" (٢٠٠٩)(٢٠) ، " فادى عمروش" (٢٠٠٨)(١٢) ، " مها الشحرور" (٢٠٠٨)(٢١) ، " عوض عبد الله " (٢٠٠٧)(١١) ، " فضل سلامة" (٢٠٠٦)(١٣) ، "عايدة عبد العزيز ، محمد الحماحمى" (٢٠٠٤)(١٠) ، "معراج هوارى ، سليمان محمد" (٢٠٠٤)(١٩) وذلك لوضع الصورة المبدئية للبرنامج الترويحي المقترح قيد البحث.

الخطة الزمنية للبرنامج المقترح

قامت الباحثة بعرض الصورة المبدئية للبرنامج الترويحي المقترح على مجموعة من السادة الخبراء فى مجال الترويح وكذلك فى مجال تكنولوجيا التعليم وفى مجال السياحة لإبداء رأيهم حول محتوى وحدات البرنامج وزمن كل وحدة وكذلك المدة الإجمالية للبرنامج ومدى ملائمة كل ما سبق مع الهدف العام للبرنامج وقد توصلت الباحثة إلى تحديد المدة الزمنية لتطبيق البرنامج الترويحي المقترح على أن تكون (٦) ستة

أسابيع بإجمالي عدد (١٨) ثمانية عشة وحدة بواقع (٣) ثلاثة وحدات اسبوعيا، تراوح زمن كل وحدة ما بين (٢٥ : ٣٥) دقيقة.

مرحلة التطبيق والتجريب :

– الاستعداد للتجريب

اجتمعت الباحثة بعينة البحث عن طريق إجراء اجتماع من خلال تطبيق زووم وأوضحت لهن خلال جلسة تمهيدية طبيعة البحث والغرض منه وصورة موجزة لخطة تنفيذ البرنامج.

الخطوات الإجرائية للبحث :

الدراسة الاستطلاعية :

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية لأداة جمع البيانات " المقياس " حيث تم تطبيقها على (٥٠) خمسون طالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٢ / ٧ / ٢٠٢٣ م إلى ٢٧ / ٧ / ٢٠٢٣ م وذلك بغرض التعرف على مدى وضوحه وملاءمته للتطبيق على عينة البحث .

المقياس القبلي :

تم تطبيق المقياس القبلي لمقياس الترويح الإفتراضى لطلاب الجامعة على جميع أفراد عينة البحث الأساسية يوم ٢٩ / ٧ / ٢٠٢٣ م فى وقت واحد وحساب الدرجات التى حصلت عليها الطالبات (الدرجة القبليّة فى مستوى إتجاه الطالبات نحو الترويح الإفتراضى).

تطبيق البرنامج الترويحى المقترح :

سارت إجراءات تطبيق البرنامج على النحو التالى:

- خُصص لكل طالبة بطاقة حضور للمعمل يسجل فيها اسمها وتاريخ وساعة الحضور وساعة الانصراف.
- دخلت الطالبات إلى معمل الدراسة فى المواعيد المتفق عليه بالتنسيق بين الباحثة والطالبات.
- قامت الباحثة بعقد جلسة تمهيدية لشرح كيفية التعامل مع جهاز الكمبيوتر وكذلك شبكة الانترنت والبرنامج الترويحى المقترح وذلك للتأكد من قدرة جميع الطالبات علي التفاعل مع الجولات السياحية الإفتراضية.
- بدأت الطالبات فى التطبيق إلى أن ينتهين.
- قامت الباحثة بمتابعة الطالبات أثناء مشاركتهن، وسؤالهن عن أية صعوبات تواجههن، والإجابة عن استفساراتهن.
- استمر التطبيق لمدة (٦) ستة أسابيع فى الفترة من ٥ / ٨ / ٢٠٢٣ الى ١٤ / ٩ / ٢٠٢٣

(تمت الدراسة بمعمل شبكة المعلومات بكلية التربية الرياضية جامعة طنطا، إضافة إلى أحد نوادى الإنترنت القريبة من الكلية، فضلاً عن إعطاء الحرية لطالبات العينة فى الدراسة الإضافية فى المنزل، بخلاف المواعيد المحددة مع الباحثة)

البعدي

تم تطبيق المقياس البعدي لمقياس الترويح الإفتراضى لطلاب الجامعة على جميع أفراد عينة البحث الأساسية يوم ١٦ / ٩ / ٢٠٢٣ م فى وقت واحد، وتم رصد الدرجات لهن (الدرجة البعديّة فى مستوى إتجاه الطالبات نحو الترويح الإفتراضى).

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

الإجابة على تساؤل البحث الذي ينص على :

ما أثر الجولات السياحية الافتراضية على إتجاه طالبات كلية التربية الرياضية _ جامعة طنطا نحو الترويج الافتراضي ؟

جدول (١)

الدلالات الإحصائية لتوصيف درجات أفراد عينة في متغير الترويج الافتراضي
لبيان اعتدالية البيانات

ن=٣٦٤

م	المتغير	وحدة القياس	المتوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	التفطح	الالتواء
	الترويج الافتراضي	درجة	٤٥.٦٦٥	٤٦.٠٠٠	٦.١٠٥	٠.٩٨٠-	٠.٠٤٨

الخطأ المعياري لمعامل الالتواء=٠.١٢٨

حد معامل الالتواء عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٢٥١

يوضح جدول (١) المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لدى أفراد العينة في متغير الترويج الافتراضي قيد البحث ويتضح ان قيم معامل الالتواء قد تراوحت ما بين (٣±) وهي اقل من حد معامل الالتواء مما يشير الى اعتدالية البيانات وتمائل المنحنى الاعتدالي مما يعطى دلالة مباشرة على خلو البيانات من عيوب التوزيعات الغير اعتدالية

جدول (٢)

دلالة الفروق بين القياس القبلي والبعدى لدى مجموعة البحث في متغير الترويج الافتراضي

ن=٣٦٤

م	المتغير	القياس القبلي		القياس البعدى		فروق المتوسطات	الخطأ المعياري للمتوسط	قيمة ت	نسب معدل التحسن %	حجم التأثير	دلالة
		س	ع±	س	ع±						
١	الترويج الافتراضي	٤٥.٦٦٥	٦.١٠٥	٨٤.٥٠٥	٥.٤٠٢	٣٨.٨٤١	١.٢٢٤	٣١.٧٣٣	٨٥.٠٥٦	٣.٢٤٧	مرتفع

قيمة ت الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ١.٦٤٥

مستويات حجم التأثير لكوهن :- ٠.٢٠ : منخفض ٠.٥٠ : متوسط ٠.٨٠ : مرتفع

يتضح من جدول (٢) دلالة الفروق الاحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ بين القياسين القبلي والبعدى لدى مجموعة البحث في متغير الترويج الافتراضي وقد حققت المحسوبة لاجمالي المقياس قيمة قدرها (٣١.٧٣٣) بنسبة تحسن قدرها (٨٥.٠٥٦%) كما يتضح ان قيم حجم التأثير اكبر من (٠.٨٠) وقد حققت قيمة قدرها (٣.٢٤٧) وهي دلالة مرتفعة مما يدل على فاعلية البرنامج الترويجي المقترح بشكل فعال وباراسة تلك النتائج نجد هناك تغير بين القياسين القبلي والبعدى في اتجاه القياس البعدى لعينة البحث بنسبة تحسن قدرها (٨٥.٠٥٦%) كما يتضح ان قيم حجم التأثير اكبر من (٠.٨٠) وقد حققت قيمة قدرها (٣.٢٤٧) وهي دلالة مرتفعة مما يدل على فاعلية البرنامج الترويجي المقترح بشكل فعال فى تنمية إتجاه طالبات كلية التربية الرياضية نحو الترويج الافتراضي وهذا ما يتضح من جدول (٢) وترجع الباحثة هذا التغير إلى تأثير البرنامج الترويجي المقترح حيث وضع البرنامج على أسس علمية تتفق وطبيعة وخصائص عينة البحث في هذه المرحلة السنية حيث أن الطالبات إذا ما اتحت لهن فرصة المشاركة فى خلال أنشطة ترويجية مشوقة تزيد من فرص التحدي لقدراتهن. ويتفق هذا مع ما ذكره كلا من " فكرية عبد الفتاح ، أحمد يوسف "

(٢٠٢٢)(١٤)، " مها كمال ، يارا إبراهيم"(٢٠٢٢)(٢٢) ، "زينب مسعود"(٢٠٢١)(٧)، " صابر يحي"(٢٠٢١)(٩)، " شبيخة العاجزة "(٢٠٢٠)(٨)، " محمد زين الدين"(٢٠١٨)(١٨)، " حميد السباحي"(٢٠١٧)(٤)، "أمل حلمي"(٢٠١٦)(٢)، "خميس محمد"(٢٠١٦)(٥)، "رحاب أنور"(٢٠١٠)(٦)، "منال أبو الحسن"(٢٠٠٩)(٢٠)، "فادى عمروش"(٢٠٠٨)(١٢)، "مها الشحرور"(٢٠٠٨)(٢١)، "عوض عبد الله "(٢٠٠٧)(١١)، " فضل سلامة"(٢٠٠٦)(١٣)، "عايدة عبد العزيز ، محمد الحماحمي"(٢٠٠٤)(١٠)، "معراج هواري ، سليمان محمد"(٢٠٠٤)(١٩) ، حيث أكدوا على أهمية المشاركة فى أنشطة الترويج الافتراضى وما له من تأثيرات إيجابية عظيمة على الحياة العامة للطلبات ومن ثم التوجه إلى العمل على نشر ثقافة الترويج الافتراضى وعلى الأخص الجولات السياحية الافتراضية السهلة المشاركة العظيمة الفاعلية فى حياة الأفراد.

الاستخلاصات :

فى ضوء ما توصلت إليه الباحثة من نتائج يمكن إستخلاص الآتى :

- فى ضوء هدف البحث وفرضه وكذا المعالجات الإحصائية، وبعد عرض النتائج وتفسيرها وما تم استنتاجه، تستخلص الباحثة ما يلى :
- البرنامج الترويجي المقترح ذو فعالية فى تنمية اتجاه طالبات كلية التربية الرياضية نحو الترويج الافتراضى.
 - أن المشاركة فى أنشطة الترويج الافتراضى له أهمية كبيرة ومؤثر فى حياة الأفراد.
 - انخفاض مستوى اتجاه الطالبات نحو الترويج الافتراضى يؤثر سلبا على جودة نمط حياتهن العامة.
 - يوفر الواقع الافتراضى فرصة الوصول الى المعلومة من اي مكان وفي اي وقت وبصورة فورية.
 - تعد التكلفة العالية لإنتاج البرامج الترويجية الافتراضية عائقا كبيرا فى إنتشار الترويج الافتراضى.
 - يوفر الواقع الافتراضى فرص الحصول علي المعلومة بأسلوب جذاب يشتمل علي النص والصورة وفيلم الفيديو والصوت.
 - عدم الوعي بأهمية أنشطة الترويج الافتراضى يؤثر سلبا على اتجاه أفراد المجتمع نحو المشاركة فى أنشطة الترويج الافتراضى المختلفة.
 - عدم وجود الكوادر البشرية المتخصصة لتفعيل هذا النمط من الترويج والذي يعتمد على تقنيات عالية من التكنولوجيا.

التوصيات :

فى ضوء نتج البحث توصي الباحثة بما يلى :

- ١- العمل على تعميم تجربة البحث على مختلف القطاعات ومختلف المراحل السنية.
- ٢- الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية فى تنمية دافعية الأفراد نحو الترويج الافتراضى.
- ٣- الإهتمام بالبداية فى تطبيق السياحة الافتراضية من خلال الجهات المسؤولة عن السياحة فى جمهور مصر العربية .
- ٤- إجراء الدراسات التي تتناول التحديات التي تعوق انتشار السياحة الافتراضية.

- ٥- استخدام البرنامج الترويجي المقترح موضع الدراسة الحالية، ضمن تدريس مقررات الترويج لطالبات كليات التربية الرياضية.
- ٦- استخدام تقنية الواقع الافتراضي في اكتساب مختلف المهارات العملية لطالبات كليات التربية الرياضية.
- ٧- العمل على الإستثمار الإمثل لتكنولوجيا الواقع الافتراضي في السياحة، وبما يسهم في تعزيز دورها الإقتصادي.
- ٨- ضرورة الإستفادة من السياحة الافتراضية لتنشيط الترويج السياحي.
- ٩- يجب الاهتمام بالتدريب العملي لطالبات الجامعة علي مهارات استخدام الواقع الافتراضي.
- ١٠- إتاحة نماذج السياحة الافتراضية بشكل مجاني، أو بسعر رمزي حتى تحقق انتشارا أوسع.
- ١١- تصميم بيئات افتراضية لمختلف المزارات السياحية في مصر وما تتضمنه من مواقع أثرية.
- ١٢- تشجيع الناس على تجربة بيئات الترويج الافتراضي من خلال الحملات الإعلانية عبر وسائل التواصل الإجتماعي ووسائل الإعلام المرئية والمسموعة.
- ١٣- تقديم حوافز للشركات والمؤسسات السياحية التي تتبنى السياحة الافتراضية كإحدى الوسائل للتعريف بالمنتج السياحي المصري.
- ١٤- إعداد وتدريب الكوادر المؤهلة القادرة على تصميم البيئات السياحية الافتراضية بمعايير جودة عالية.
- ١٥- ضرورة العمل علي قيام هيئة متخصصة بتصميم الواقع الافتراضي التعليمي تستخدم في تعليم المقررات الدراسية المختلفة في مجال التربية الرياضية.
- ١٦- إجراء المزيد من البحوث التجريبية بإستخدام التقنيات التكنولوجية الأخرى ومقارنتها بأسلوب الواقع الافتراضي للوصول إلي تحقيق أعلى مستوى ممكن نشر الترويج.
- ١٧- عقد سلسلة من الدورات التدريبية في مجال تصميم الواقع الافتراضي بالتعاون ما بين المتخصصين في مجال تكنولوجيا التعليم ومجال الترويج.

المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

١. أسامة كامل راتب (٢٠٠٠) :تدريب المهارات النفسية، تطبيقات في المجال الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة.
٢. أمل محمد حلمي يوسف(٢٠١٦) : أثر الجولات الافتراضية عبر الانترنت ودورها في تنمية التذوق الفني لدى طلاب التربية الفنية ، مجلة بحوث في التربية الفنية

- والفنون كلية التربية الفنية ، مجلة بحوث في التربية الفنية ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس ، ٤٧٤
٣. **تهاني عبد السلام (٢٠٠١)**: الترويج و التربية الترويحية ، القاهرة ، دار الفكر العربي.
٤. **حميد محمود حميد السباحي (٢٠١٧)** : فاعلية الجولات الافتراضية القائمة على النص والصورة في تنمية تحصيل طلاب تكنولوجيا التعليم في مقرر مراكز مصادر التعلم واتجاهاتهم نحو تلك الجولات ، بحث منشور ، تكنولوجيا التربية - دراسات وبحوث ، الجمعية العربية لتكنولوجيا التربية ، ع ٣١
٥. **خميس محمد خميس (٢٠١٦)** : فاعلية برنامج مقترح قائم على الجولات الافتراضية عبر الويب في تدريس الجغرافيا لتنمية أبعاد الثقافة الجغرافية لدى طلاب المرحلة الاعدادية ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، ٧٣٤ ، ص ٧١ - ١٠٩ .
٦. **رحاب أنور حسن (٢٠١٠)** : نموذج مقترح للجولات الافتراضية عبر الإنترنت وفاعليته في تنمية تحصيل طلاب تكنولوجيا التعليم واتجاهاتهم نحوه. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية النوعية . جامعة عين شمس.
٧. **زينب مسعود محمد (٢٠٢١)**: بناء مقياس الترويج الافتراضي لطلاب الجامعة ، بحث منشور ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، ج ٣ ، ع ٩٢ .
٨. **شيخة محمد العاجزة ، مفرح بن ضايم محمد (٢٠٢٠)** : دور المسارات والجولات السياحية الرقمية في إبراز معالم الجذب السياحية في مدينة الرياض للتحويل نحو المدن السياحية الذكية ، بحث منشور ، جامعة السلطان قابوس - كلية الآداب والعلوم الاجتماعية ، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية ، مج ١١ ، ع ٢ .
٩. **صابر يحيى مرزوقي (٢٠٢١)** : أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الارتقاء بجودة الخدمات السياحية بالتطبيق عمى القطاع السياحي في جمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم ، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة ، مج ١٥ ، ع ٣ .
١٠. **عايدة عبد العزيز ومحمد الحماحمي. (٢٠٠٤)**. الترويج بين النظرية والتطبيق، ط٣، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
١١. **عوض عبد الله الدرسي (٢٠٠٧م)** : فلسفة الترويج ومجالاته، دار ماهى للنشر

والتوزيع، الاسكندرية.

١٢. **فادى عمروش (٢٠٠٨):** استخدام الجولات الافتراضية في التعريف عن الآثار، الندوة العلمية للجمعية السورية للمعلوماتية ، بعنوان المعلوماتية في خدمة السياحة والآثار.
١٣. **فضل سلامه. (٢٠٠٦).** سيكولوجية اللعب عند الأطفال، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
١٤. **فكرية عبد الفتاح ، أحمد يوسف (٢٠٢٢):** دور السياحة الافتراضية فى الترويج للوجهات السياحية فى مصر فى ظل جائحة كورونا على ضوء تجارب بعض الدول العربية، مجلة كلية السياحة والفنادق _ جامعة المنصورة، عدد ١١ _ الجزء الرابع .
١٥. **كمال درويش و محمد الحماحي (١٩٩٧):** رؤية عصرية للترويج و أوقات الفراغ ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر.
١٦. **محمد محمد الحماحي ، عايدة عبد العزيز(٢٠٠١) :** الترويج بين النظرية والتطبيق، القاهرة ، دار الكتاب للنشر.
١٧. **محمد محمد عبد القوي (٢٠٢٣) :** تأثير برنامج ترويحي على مستوى التردد النفسي ودافعية الإنجاز لدى لاعبات جمباز الايروبيك ، بحث منشور ، كلية التربية الرياضية جامعة بني سويف ، مجلة بني سويف لعلوم التربية البدنية والرياضية
١٨. **محمد محمود زين الدين (٢٠١٨) :** فاعلية الجولات الافتراضية ثلاثية الأبعاد في إكساب أطفال الروضة المفاهيم الجغرافية الأساسية بالمنهج المطور لرياض الأطفال ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية بالاسماعيلية ، ع ٤٠
١٩. **معراج هوارى، سليمان محمد (٢٠٠٤).** السياحة وأثرها في التنمية الاقتصادية حالة الاقتصاد الجزائري، مجلة الباحث، ٣ (٣).
٢٠. **منال أبو الحسن (٢٠٠٩).** دوافع استخدام الأطفال للحاسبات الآلية وعلاقتها بالجواند المعرفية، دار النشر للجامعات، القاهرة.
٢١. **مها حسني الشحرور. (٢٠٠٨)** الألعاب الإلكترونية في عصر العولمة ما لها وما عليها، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
٢٢. **مها كمال حفني ، يارا إبراهيم محمد إبراهيم (٢٠٢٢) :** وحدة أنشطة مقترحة في الجغرافيا قائمة علي الجولات الافتراضية باستخدام تطبيقات جوجل لتنمية

المفاهيم الجغرافية الطبيعية والتفكير البصري لطفل الروضة وأثرها علي
المهارات الرقمية لديه ، بحث منشور ، كلية التربية جامعة أسيوط ، مج ٣٨ ،
١٤.

٢٣. **نبيل جاد عزمي (٢٠١٥)**: الدليل الشامل للبحث والتطوير في تكنولوجيا التعليم
، الجزء الأول، القاهرة، يسطرون للطباعة النشر.

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

24. Bedard, Cathryn & et. Al (2005): Museum Virtual Tour Design Guide, p7. Retrieved Form:<http://www.cae.org.uk/pdf/virtualtourguide.pdf>
25. Kari, T. (2019, November). Virtual Reality Arcades: A Study on Usage Habits with Emphasis on Digital Gaming. In International Conference on Videogame Sciences and Arts (pp. 179-194). Springer, Cham.
26. Menzies, Beth .(Y、 、 V). Understanding & Commissioning, a Virtual Tour.Available at: <http://www.onlinelearning.net/pdf/article-ovov.pdf>.
27. Nix, Rebekah(1999): A Critical Evaluation of Science-Related Virtual Field Trips Available On The World Wide Web.
28. **Bernard Marti (1991)** Helth Effects of recreationl Rumming in Women, Some Epidemiological and Preventive Aspects" Sprts Medicine, 11(1):20-51
29. **Bruno Tirotti & et (2014)**: " What Do Recreational Runners Think Bout Risk Factors for Running Injuries? A Descriptive Study of Their Beliefs nd Opinions, Journal of Orthopedie & Sports Physical Therapy.vol December. www.josp.org.
30. **Dugn Sheila & Clin Contemp (2020)**: Design of a Lifestyle intervention to slow menopause-related progression of intra-abdominal adipose issue in women, National library of Medicine
31. **Eduard Alentorn & et**

- (2019):The Association of Recreational and Competitive Running With Hip and Knee Osteoarthritis, A Systematic Review and Meta-analysis, Jurnal of Orthopaedie & Sports Physical Terapy, vol 2017"
- 32 **Katy Kuhrt & et (2022):** Is recreational running associated with earlier delivery and lower birth weight in women who continue to run during pregnancy?, BMJ Open Sport Exerc Med:10:1136-bmjsem-2017.
- 33 **Mandrup Ca & et (2021):** Effects of high-intensity training on cardiovascular risk factors in premenopausal and postmenopausal women, National Library of Medicine, vol 2017.
- 34 **Mari Kozlovski Ms & et (2019)** Effects of high-intensity training on cardiovascular risk factors in premenopausal and postmenopausal women, National Library of Medicine, vol 2017.
- 35 **Roper EM (2021):** Concerns for Personal Safety Among Female Recreational Runners.Journal Women in Sport and Physical Activity 24(2),91098,vol October 2016.
- 36 **WU Liping et al. Menopause (2019):** Effects of Lifestyle intervention improve cardiovascular disease risk factors in community-based menopausal transition and early postmenopausal women in China, National Library of Medicine, vol Dec 2014.