



العدد (٢٤)، الجزء الأول، مارس ٢٠٢٤، ص ١ - ٢٠

شعار نيوم كقيمة جمالية تشكيلية لزخرفة المفروشات ومكملاتها

إعداد

أ.م.د/ فاطمة نبيل كمال محمد

أستاذ الملابس والنسيج المساعد

كلية التربية النوعية جامعة الفيوم

أستاذ الملابس والنسيج المساعد

كلية العلوم والآداب ببلجرشي "فرع شعبة" جامعة الباحة

شعار نيوم كقيمة جمالية تشكيلية لزخرفة المفروشات ومكملاتها

أ.م.د/ فاطمة نبيل كمال محمد (*)

ملخص

هدفُ هذا البحث هو الاستفادة من التصميم الجمالي التشكيلي لشعار نيوم (NEOM) بتوظيفه في زخرفة المفروشات ومكملاتها؛ وذلك لتنمية روح المواطنة والانتماء، والتفكير الابداعي الابتكاري، بالإضافة إلى زيادة عجلة الإنتاج، وتنمية الاقتصاد الوطني، من خلال تشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ولتحقيق هدف البحث تم تطبيقه على الطالبات، حيث تم تنفيذ مجموعة من المفروشات المعاصرة ومكملاتها مزخرفة بشعار نيوم باستخدام تقنيات متنوعة؛ كالطباعة بالاستنسل، والطباعة الحرارية، والرسم الحر على القماش بالفرشة والألوان، والصباغة بالعدد والربط وتجاور الخامات والباتش وورك والاستفادة من الوسائط اللونية المتعددة، والاستعانة ببعض برامج الحاسب الآلي كوسيط تقني، لا سيما الوسائط اللونية، واستخدام ورق طباعة عالي الجودة، وتم توظيف هذه التقنيات المتنوعة بإتباع عناصر وأسس التصميم بما يحقق الجوانب الجمالية والوظيفية في التصميمات المقترحة والمنفذة، ثم قامت الباحثة بعرض المنتجات للتحكيم باستخدام استبيان للسادة المتخصصين واستبيان للسادة المستهلكين. وقد استخدم هذا البحث المنهج الوصفي التطبيقي، وذلك بالتطبيق على الطالبات المسجلات في مقرر تنفيذ المفروشات بالمستوى الخامس في مرحلة البكالوريوس بقسم الاقتصاد المنزلي مسار تصميم الأزياء بكلية العلوم والآداب بالمنقذ بجامعة الباحة، في الفصل الدراسي الثالث للعام الجامعي ١٤٤٣ / ١٤٤٤ هـ - الموافق ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م، وأسفرت نتائج البحث عن إمكانية استخدام شعار نيوم Neom في زخرفة المفروشات ومكملاتها، وإنتاج منتجات من المفروشات المتميزة ومكملاتها المتفردة من قبل الطالبات، وأن استخدام شعار نيوم في زخرفة المفروشات ومكملاتها يثرى المنتجات المنفذة ويكسبها قيمة جمالية تشكيلية، حيث أبدعت الطالبات في استخدام هذا الشعار، وتوظيفه بطرق مختلفة على منتجات معاصرة متنوعة، أدت إلى توسيع الخيال وتنمية التفكير والمهارات لدى طالبات قسم الاقتصاد المنزلي. وقد قامت الباحثة بعرض عدد من التوصيات، منها: أهمية الاستفادة من الإمكانيات الجمالية سواء اللونية أو الزخرفية التي يحملها الشعار، ودعم وتبني اتجاه توظيف شعار نيوم في منتجات متنوعة كالهيايا التنكارية، مثل المفروشات ومكملاتها سواء بالمنازل أو الفنادق والمناطق السياحية، وأيضا الملابس؛ لنشر الشعار وتداوله في المملكة وجميع أنحاء العالم، ولفت النظر إلى أهمية شعار نيوم لما له من قيمة معنوية وجمالية تشكيلية معاصرة، بالإضافة إلى تنمية الحس الابتكاري والفكري والإبداعي للطالبات.

الكلمات المفتاحية: شعار نيوم - جمالية - تشكيلية - زخرفة - المفروشات.

(*) أستاذ الملابس والنسيج المساعد - كلية التربية النوعية جامعة الفيوم، أستاذ الملابس والنسيج المساعد - كلية العلوم والآداب ببلجرشي " فرع شعبة " جامعة الباحة.

The NEOM logo as a Formative aesthetic value for Upholstery embellishment and Its supplements

Ass. Prof. Fatima Nabil Kamal Mohamed

Abstract □

The research aimed to benefit from the aesthetic design of the NEOM logo by using it in the decoration of furniture and its decorative complements in order to develop the spirit of citizenship, belonging, and innovative creative thinking in addition to production and development of the national economy by encouraging small projects.

To achieve the research goal, The researcher applied it to the female students, where they worked on producing Contemporary furnishings and accessories decorated with the logo using various techniques such as stencil printing, free drawing on fabric with a brush, colours, knot and tie dyeing, multiple materials and color media, The computer as a technical medium and some of its programs, high-quality printing time and the juxtaposition of materials and patchwork, which were employed by following the elements and principles of design in order to achieve the aesthetic and functional aspects. In the proposed and implemented designs, The researcher then presented the products for arbitration using a questionnaire for specialists and a questionnaire for consumers .

The current research used the applied descriptive approach, by applying it to female students registered in the fifth-level furnishings implementation course at the bachelor's level in the Department of Home Economics, Fashion Design Track, College of Science and Arts, Al-Mandaq, Al-Baha University, in the third semester of the academic year 1443/1444 AH - corresponding to 2022/2023 AD.

The results of the research resulted in the possibility of using the Neom logo in decorating furniture and its accessories and producing products of furniture and its accessories that are unfamiliar to female students .

Key words: Neom Logo- The Aesthetic value- The Formative value- Embellishment – Upholstery.

المقدمة:

أصبح من الضروري إعداد خريجين يمتلكون أدوات العصر ومتطلباته وتحدياته، ويتغلبون على ما يواجههم من عقبات في سوق العمل، ومن هنا يأتي دور المؤسسات التعليمية التي يجب على القائمين عليها أن يقوموا بتطوير الإمكانيات التعليمية والتدريبية والمهارية لدى المؤسسة لمواكبة الثروة المعرفية والتقدم التكنولوجي؛ ليصبح الهدف الأساسي لها هو تعليم الطالب كيفية توظيف المعارف والمهارات المكتسبة بصورة منظمة وخطوات محددة، بل الذهاب لأكثر من ذلك ألا وهو تحديث هذا المكتسب وتطويره بذاته لاحقاً، لمواكبة سوق العمل المحلي والعالمية. (ثناء منصور عبد العزيز، ٢٠١٩م).

ويعكس تصميم شعار نيوم رؤية وقيم المملكة العربية السعودية المستقبلية وفقاً لرؤية ٢٠٣٠م، فقد اعتمد الشعار على رسم هندسي من الخارج، وتعبيري من الداخل، لدلالات مراد إيصالها للمتلقي بصورة واضحة، تعكس فكرة المشروع الطموح الذي يقدم نموذجاً لما يجب أن تكون عليه مدن الأوطان بالعالم مستقبلاً؛ لأنه يعبر عن دلالات معرفية تنقل العديد من المعاني خلال لغة الخط والشكل واللون في رموز مستوحاة من مجالات خطة المشروع.

<https://arabic.cnn.com/style/2017/10/25/neom-logo-meaning>

ويعد مجال صناعة وتنفيذ المفروشات فناً قائماً بذاته كونه يمثل جانبا هاما في إظهار جمال ورونق الأثاث، وينال قدراً كبيراً من الاهتمام؛ لأنه من الضروريات التي لا غنى عنها. وتتعدد أنواع المفروشات، فمنها ما يستخدم للأثاث مثل أغطية الأسرة ومكملاتها، وكساء المقاعد ومكملاتها، وللنوافذ كالستائر، وللحوائط كالمعلقات، وللأرضيات كالسجاد (فاتن عبد العزيز العجلان، ٢٠١٧م). وتساعد مصادر الاستلهام على إيجاد أفكار غير تقليدية لما هو سائد، إضافة إلى ابتكار تشكيلات مبتكرة تحمل أفكاراً جديدة غير مألوفة (خالد أحمد الشيخ، ٢٠١٣م)، من خلال تلك المصادر تتشكل منتجات نفعية ذات قيمة جمالية متميزة، فالتكامل الإبداعي يعنى القدرة على الجمع بين الطرق التقليدية والطرق الحديثة، والاستفادة منها وظيفياً وجمالياً في تصميم وتنفيذ مفروشات ومكملاتها، وذلك للإسهام في إثرائها فنياً وإبداعياً بأسلوب متفرد ومبتكر (أشجان عبد الفتاح عبد الكريم، ٢٠١٨م).

وقد اطلعت الباحثة على العديد من الدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بالبحث الحالي، مع توضيح أهداف هذه الدراسات والبحوث، وأهم النتائج التي تم التوصل إليها، وأوجه الاستفادة منها، وتم تقسيمها إلى محورين:

المحور الأول: الدراسات والبحوث التي تناولت دراسة وتوظيف شعار نيوم:

قامت العديد من الدراسات والأبحاث على أهمية الاستفادة من الجماليات التشكيلية والزخرفية لشعار نيوم، ومن تلك الدراسات والأبحاث دراسة (رشا سمير محمد ٢٠٢٣م) هدفت إلى تصميم أقمشة منسوجات مطبوعة من شعار نيوم بما يثري القيمة الجمالية للمنسوجات باستخدام التصميم الرقمي ومعرفة تأثير الأدوات الرقمية على تصميم أنماط النسيج المختلفة (Patterns) لشعار نيوم. ويتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي من خلال شعار نيوم، بالإضافة إلى الدراسة التطبيقية لعمل تصميمات زخرفية جديدة من شعار نيوم وتوظيفها في الأزياء النسائية المعاصرة. وتوصلت الدراسة إلى الإمكانيات الهائلة للتصميم الرقمي في عمل تصميمات جديدة ومبتكرة للمنسوجات المطبوعة من خلال برنامج Adobe photoshop CC 2022 باستخدام (Patterns)، وهناك الكثير من الخيارات التي يقدمها البرنامج من حيث اللون والحجم والملمس. ودراسة (وديعه عبدالله أحمد، ٢٠٢١م) هدفت إلى تسليط الضوء على الطفرة الاقتصادية المزمعة لمشروع نيوم، والتي سيكون لها عظيم التأثير على جانب الفنون، واتبعت البحث المنهج الوصفي في جمع البيانات والمعلومات والتفاصيل حول المنطقة الشمالية في المملكة العربية السعودية، كذلك مشروع نيوم. وهذه الدراسة مستوفية لوضع الفنون في المملكة العربية السعودية حالياً، وتوصلت نتائج البحث إلى أن ارتباط الفنون المرئية بمشروع نيوم الاقتصادي سيحدث تقدماً حضارياً للمنطقة الشمالية في المملكة العربية السعودية. ودراسة (هاني سعيد محمود، ٢٠٢٠م) هدفت إلى التعرف على الدور الذي تؤديه الجامعات السعودية -جامعة تبوك دراسة حالة- في إكساب الخريجين المعارف والمهارات والقدرات التي تتطلبها المشروعات التنموية العملاقة كمشروع نيوم، وقد تم استطلاع آراء عينة من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين في الجامعة؛ للتعرف على أهم المهارات والخصائص الفردية وإجراءات التوعية بمتطلبات العمل في المشروع، وجوانب التعليم ومصادر التعلم، وجهود تشجيع البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس والطلاب والخدمات المساندة التي يمكن للجامعة توفيرها؛ لتحسين مستوى خريجها وكفاءتهم؛ ليكونوا ملائمين لشغل الوظائف في مشاريع منطقة نيوم. وتم تحليل البيانات من خلال استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية منها: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين الأحادي، واختبار شيفيه للمقارنات البعدية وغيرها، وقد توصل الباحث إلى نتائج تؤكد أهمية دور الجامعة في المساهمة بشكل فاعل في تلبية حاجات

العمل في مشاريع منطقة نيوم الاقتصادية، بالتركيز على تنمية المهارات والخصائص الفردية للطلاب والخريجين، كما تبين أن فئة المستجيب تؤدي دورا في اختلاف وجهات نظر المستجيبين تجاه تلك الترتيبات، فيما لا يؤثر جنس المستجيب في اختلاف وجهات النظر. ودراسة (إلهام عبدالله أسعد، ٢٠١٩م) هدفت إلى تشكيل أعمال فنية معاصرة بتفعيل دلالات شعار نيوم (NEOM) الشكلية والمعنوية بمفهوم الفن التجريدي، ولتحقيق هدف الدراسة طبقت الباحثة تجربة على الطالبات لإنتاج أعمال تشكيلية معاصرة، مستخدمين بعض الخامات (مسطحات كانفاس متنوع المقاسات، خامات ووسائط لونية متعددة، الحاسب الآلي كوسيط تقني وبعض برامجه، وورق طباعة عالي الجودة)، من خلال توظيف دلالات شعار نيوم في إنتاج تلك الأعمال، ثم قامت الباحثة بعرض تلك الأعمال التشكيلية التجريدية وتحليلها؛ لاستنباط القيم الشكلية والمعنوية المتضمنة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التحليلي والمنهج شبه التجريبي، وذلك بتطبيق التجربة على الطالبات المسجلات في مقرر التعبير بالألوان بالمستوى الثاني في مرحلة البكالوريوس بقسم التربية الفنية بكلية التربية في جامعة أم القرى بمكة المكرمة، في الفترة الزمنية ١٤٣٩هـ/ ٢٠١٨م، وأسفرت نتائج التجربة عن إمكانية الجمع بين دلالات شعار نيوم Neom والفن التجريدي؛ لإنتاج أعمال تشكيلية غير مألوفة من قبل الطالبات، وأن تفعيل شعار نيوم تشكيليا يثرى القيمة الجمالية في العمل الفني، ويثرى أيضا الفن التشكيلي من منطلق الفكر التجريدي، كما أن دلالات شعار نيوم مهمة وذات قيمة، فقد أبدعت الطالبات بواسطتها، وابتكرن أعمالا فنية معاصرة، كما أنها أدت إلى توسيع الخيال لدى طالبات قسم التربية الفنية.

التعليق على الدراسات والبحوث السابقة في المحور الأول:

تناول المحور السابق بعضًا من الدراسات والبحوث التي تناولت شعار نيوم، وارتبطت بموضوع البحث، وقد اتفقت جميع الدراسات السابقة مع موضوع البحث في تناولها للشعار، فدراسة رشا سمير محمد مجلد ٢٠٢٣م اتفقت مع البحث الحالي في استخدام شعار نيوم بما يثرى القيمة الجمالية للمنسوجات باستخدام الطباعة الحرارية، واتباع البحث المنهج الوصفي التطبيقي، واختلفت في توظيفها في الأزياء النسائية المعاصرة، في حين يوظفها البحث الحالي في منتجات المفروشات ومكملاتها. فأما دراسة وديعة عبدالله أحمد ٢٠٢١م فقد اتفقت مع البحث الحالي في دراسة الجانب الفني ومدلولاته، واختلفت في منهج البحث المتبع وعدم

التطبيق. وأما دراسة هاني سعيد محمود ٢٠٢٠م فقد اتفقت مع البحث الحالي في الدور الذي تؤديه الجامعات في إكساب الخريجين المعارف والمهارات والقدرات التي تتطلبها المشروعات التنموية العملاقة كمشروع نيوم، واختلفت في الأساليب الإحصائية المتبعة. وأما دراسة إلهام عبدالله أسعد ٢٠١٩م، فقد اتفقت مع البحث الحالي في استخدام شعار نيوم، وأيضاً في منهج البحث المتبع، وهو المنهج الوصفي التطبيقي، لكنها اختلفت في المنتج.

ويمكن الاستفادة من دراسات وبحوث المحور الأول "شعار نيوم" فيما يلي:

١- الاستفادة من الشعار في زخرفة منتجات مختلفة.

٢- تحديد منهج البحث.

٣- بناء أدوات البحث.

٤- تدعيم الإطار النظري للبحث.

المحور الثاني: الدراسات والبحوث التي تناولت دراسة وزخرفة المفروشات ومكملاتها:

أكدت العديد من الدراسات والأبحاث السابقة على أهمية إثراء دراسة مجال زخرفة المفروشات بطرق وتقنيات متنوعة منها؛ دراسة (أسماء على أحمد، ٢٠٢٣م) هدفت إلى الاستفادة من زخارف فن الوشم في إعداد مجموعة من التصميمات المقترحة للملابس والمفروشات بزخارف هذا الفن. وقد اتبع البحث المنهج الوصفي مع التحليل والتطبيق، وتكونت عينة البحث من عدد من المتخصصين من السادة أعضاء هيئة التدريس وعددهم (١٠). وللتحقق من النتائج فقد تم إعداد استبانة استطلاع رأي الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والسادة المستهلكين؛ لاختيار أفضل التصميمات من زخارف فن الوشم، التي يمكن تنفيذها باستخدام تقنيات التفريغ اليدوي والتطريز البرازيلي، وتصلح لزخرفة الملابس والمفروشات، وتشير نتائج البحث إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة من حيث تحقق عناصر التصميم، وأسس التصميم، وكذلك تحقق الجانب الوظيفي في التصميمات المقترحة، وذلك بنسب تتراوح ما بين (٩٤,١٥% : ٩٩,٣٤%)، وهي تمثل مستوى عاليًا من الجودة والتصميم والإبداع. ودراسة (نجلاء إبراهيم محمد، ٢٠٢٣م) هدفت إلى الوصول لتصميمات طباعية مبتكرة مستمدة من تطبيق أحد العلوم الحديثة، وهو الصوت المرئي والاهتزاز (Cymatics)، عن طريق دمج ما أفرزته هذه العلوم من مشاهدات عملية مع أسس تصميم طباعة المنسوجات؛ لتقديم رؤية جديدة لأقمشة المفروشات

المطبوعة من حيث الشكل والتأثير النفسي على المستهلك، بإضافة لمسات وتغييرات بسيطة وغير مكلفة، وتوصلت النتائج إلى إمكانية استخدام الصوت المرئي والاهتزاز (Cymatics) من خلال تأثير الصوت على عناصر الطبيعة كالرمال، بوصفها عناصر أساسية في تصميمات طباعية مبتكرة يمكنها إضفاء مظهر جمالي على أقمشة المفروشات، كما أنها تحقق استقرارا نفسيا وهدوءا وإلهاما للمستهلك. ودراسة (أسماء سامي عبد العاطي، ٢٠٢٢م) هدفت إلى دراسة بعض مقاطع الفاكهة والنباتات ذات الشكل المتميز واستخدامها في تصميمات أقمشة الستائر، والدمج بين بعض مقاطع الفاكهة والنباتات ذات الشكل المتميز في عمل تصميمات تصلح لأقمشة الستائر، وكذلك توظيف أفضل التصميمات المقتبسة في عدة نماذج لأشكال الستائر. وتبرز أهمية البحث في الارتقاء بمستوى تصميمات أقمشة الستائر، بعمل تصميمات مبتكرة مقتبسة من بعض مقاطع الفاكهة والنباتات ذات الشكل المتميز بما يتلاءم مع العصر، وفتح مجال جديد للتنوع في تصميمات أقمشة الستائر، بالدمج بين بعض مقاطع الفاكهة والنباتات ذات الشكل المميز، وإضافة أبعاد جمالية ووظيفية لأقمشة الستائر، من خلال تقديم التصميم الواحد بأكثر من توظيف في الستائر، والحصول على أقمشة ستائر مطبوعة بتصميمات ذات طابع خاص، مما يثرى مجال طباعة المنسوجات. وتوصل البحث إلى عدة نتائج من أهمها: أفضل مصدر لاقتباس تصميمات أقمشة الستائر هو التصميمات "المقتبسة من بعض مقاطع الفاكهة" ذات الشكل المتميز، وذلك وفقا لآراء المتخصصين والمستهلكين. ودراسة (وفاء حسن على، ٢٠٢٢م)، هدفت الدراسة إلى المساهمة في إحياء التراث التقليدي لمحافظة فيفاء في الأردن بأسلوب معاصر، من خلال المحافظة على القيم الجمالية لزخارف أزيائها التقليدية ومكملاتها التراثية، وذلك بتصميم مجموعة من الزخارف الملائمة للأقمشة المستوحاة من تلك القيم الجمالية، والسعي إلى تحقيق معايير استدامتها باستخدام البرامج الرقمية. وقد استخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التطبيقي، وتم استخدام التكنولوجيا الرقمية في تصميم وطباعة وتطريز (١٧) وحدة زخرفية على عينة من الأقمشة، وتم تقييم معايير استدامة القيم الجمالية من خلال استبيان تم توزيعه على عينة تكونت من (٢٨) متخصصة في مجال الأزياء والنسيج، وتم تحليل البيانات إحصائيا؛ لإيجاد المتوسط الحسابي لدرجات تقييم معايير الاستدامة والانحراف المعياري، واتضح من النتائج أن أزياء محافظة فيفاء تميزت بقيم جمالية، تمثلت في الزخارف الهندسية؛ المثلثة والمعيّنة والخطوط المتوازية والمتقاطعة والألوان القوية والحلي، وقد تم من خلال تلك القيم الجمالية ابتكار تصميمات لوحدة زخرفية نفذت على عينات من

الأقمشة، وأظهرت القيم المرتفعة لحساب متوسط الدرجات تحقيق معايير استدامة القيم الجمالية لزخارف الأزياء ومكملاتها في محافظة فيفاء، كما أظهرت النتائج أن استخدام التكنولوجيا الرقمية في التصميم والطباعة والتطريز يمكن أن يساهم في تحقيق الاستدامة، بإحياء ونشر الموروث الثقافي لزخارف ومكملات الملابس بمحافظة فيفاء في زخرفة أقمشة الملابس والمفروشات الحديثة، نتيجة لجودة ودقة التنفيذ وسرعة الأداء. ودراسة (هنادي شريف مراد، ٢٠٢٢م) هدفت إلى الاستلهاً من جماليات الكائنات البحرية (أسماك، وأصداف، وشعب مرجانية، وحصان البحر، وحلزون، وسلاحف، وقواقع، وأخطبوط، وجمبري، وكابوريا، ومحارة، وقنديل البحر)؛ لأنها من الكائنات الملهمة للإنسان، وابتكار تصميمات لمفروشات مناسبة لغرفة معيشة تتكون من (ستارة، وخداديات، ومفرش)، ويتسم مصدر الاستلهاً وهو الكائنات البحرية بتعدد أشكالها وأنواعها وألوانها، وأيضاً تتعدد خطوطها الخارجية وأشكالها الزخرفية المتعددة، وجماليات الخط البنائي لها، فضلاً عن الألوان الرائعة الممزوجة بإتقان، وتم توظيفها باتباع عناصر وأسس التصميم، بما يحقق الجوانب الجمالية والوظيفية في التصميم المبتكر، وذلك من خلال استخدام أسلوب التطريز بتقنية برجيلو، بالإضافة إلى قياس آراء كل من المتخصصين والمستهلكات، في التصميمات المبتكرة والمتمثلة في عشرين تصميمًا، لمفروشات غرفة معيشة (ستارة، وخداديات، ومفرش)، وأيضاً تنفيذ التصميم الذي حصل على أعلى نتيجة من قبل عيني البحث، وقد اتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي؛ لقياس استطلاع آراء كل من المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المقترحة، مع التطبيق على إحدى هذه التصميمات الزخرفية للمفروشات المنزلية المستوحاة من جماليات الكائنات البحرية. ودراسة (مروة السيد إبراهيم، ٢٠٢٢م) هدفت إلى تطبيق استخدام اتجاه التصميم البارامتري كبعد جمالي؛ لطرح رؤية جديدة وابتكار واستلهاً تصميمات جديدة تصلح للاستخدام في أقمشة مفروشات غرف المعيشة، وكذلك توفير نمط وأسلوب تصميم جديد يعمل على توفير العديد من التصميمات الحديثة ذات القيمة الفنية والجمالية العالية، والتي تعمل على الارتقاء بالذوق الفني للمستهلك، من خلال رؤية فنية جمالية لتصميمات مفروشات غرف معيشة حديثة. ودراسة (عزة أحمد محمد، ٢٠٢١م) هدفت إلى ابتكار تصميمات معاصرة، تصلح لزخرفة المفروشات المنزلية باستخدام دائرة الأبراج السماوية (زودياك دندرة)، وإثراء القيمة الجمالية للمفروشات المنزلية باستخدام دائرة الأبراج السماوية (زودياك دندرة)، وقد تم إعداد عشرة تصميمات مقترحة باستخدام دائرة الأبراج السماوية

(زودياك دندرة)، وتنفيذ عدد من المفروشات المنزلية باستخدام التصميمات المقترحة. وقد أظهرت نتائج هذا البحث إمكانية الاستفادة من دائرة الأبراج السماوية (زودياك دندرة) في إثراء التصميمات الزخرفية للمفروشات المنزلية، كما أنه يمكن الاستفادة من دائرة الأبراج السماوية (زودياك دندرة) كمصدر لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات المنزلية. ودراسة (زينب أحمد عبدالعزيز، ٢٠٢١م) هدفت إلى محاولة إحياء الفنون التراثية المصرية والمحافظة عليها من الاندثار، ومحاولة الاستفادة منها في استحداث مجموعة تصميمات زخرفية معاصرة؛ لإثراء مفروشات حجرة السفرة، وتنفيذ هذه التصميمات بصياغات فنية مستحدثة تتلاءم مع الغرض الجمالي والوظيفي لمفروشات حجرة السفرة، وتتميز بالأصالة والمعاصرة وتكون ذات قيمة جمالية كبيرة وقيمة اقتصادية منخفضة، بالإضافة إلى محاولة الاستفادة منها في طرح نموذج للمشروعات الصغيرة للشباب. واتبع هذا البحث المنهج الوصفي كوسيلة بحثية من خلال حصر وتجميع الوحدات الزخرفية المميزة لفن الأويا التي تشتهر سيدات دمياط بتنفيذها، وكذلك الوحدات الزخرفية المميزة لملابس البدو المقيمين بمحافظة دمياط والمنفذة بغرزة الكنفاه، بالإضافة إلى المنهج التطبيقي المتمثل في استحداث مجموعة من التصميمات الزخرفية التي تجمع بين فن الأويا وفن الكنفاه، وتنفيذها على مفروشات حجرة السفرة (مفرش السفرة). ودراسة (محمد محمود محمد، ٢٠٢٠م) هدفت إلى التأكيد على أهمية استخدام مصادر جديدة للفنون الإنسانية ومحاولة استلهام علاقات تشكيلية جمالية تصلح لابتكار تصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة، ويفترض البحث أنه يمكن الاعتماد على أنماط الكولام في استلهام أفكار معاصرة لوحدة تكرارية تصلح لتصميم أقمشة المفروشات المطبوعة، ومن أهم النتائج التي توصل إليها هذا البحث: أن الدراسة التحليلية للنظم البنائية لنماذج من فن الكولام الهندي أظهرت قيما جمالية يمكن الاستفادة منها في ابتكار تصميمات مستحدثة لأقمشة المفروشات المطبوعة، وقدمت الدراسة عددا من الأنماط التكرارية التي تصلح لتصميم أقمشة المفروشات المطبوعة.

التعليق على الدراسات السابقة في المحور الثاني "زخرفة المفروشات ومكملاتها":

تتاول المحور السابق بعضًا من الدراسات والبحوث التي تناولت زخرفة المفروشات ومكملاتها، وارتبطت بموضوع البحث، وقد اتفقت الدراسات السابقة مع البحث الحالي في تناول المفروشات ومكملاتها وتزيينها وتجميلها بزخارف غير متداولة، وأيضا استخدام المنهج الوصفي التطبيقي، واستبيان لكل من السادة المتخصصين والمستهلكين.

واختلفت الدراسات والبحوث السابقة مع البحث الحالي في نوع الزخرفة المستخدمة؛ فدراسة أسماء على أحمد، ٢٠٢٣م استخدمت زخارف الوشم، ودراسة نجلاء إبراهيم محمد، ٢٠٢٣م استخدمت زخارف الصوت المرئي والاهتزاز، ودراسة أسماء سامي عبد العاطي، ٢٠٢٢م استخدمت الدمج بين زخارف بعض مقاطع الفاكهة والنباتات ذات الشكل المتميز، ودراسة وفاء حسن على، ٢٠٢٢م استخدمت زخارف الأزياء التقليدية ومكملاتها لمحافظة فيفاء في الأردن، ودراسة هنادي شريف مراد، ٢٠٢٢م استخدمت زخارف الكائنات البحرية (أسماك، وأصداف، وشعب مرجانية، وحصان البحر، وحلزون، وسلاحف، وقواقع، وأخطبوط، وجمبري، وكابوريا، ومحارة، وقنديل البحر)، ودراسة مروة السيد إبراهيم، ٢٠٢٢م استخدمت اتجاه التصميم البارامتري كبعد جمالي، لطرح رؤية جديدة وابتكار واستلهام تصميمات جديدة، ودراسة عزة أحمد محمد، ٢٠٢١م استخدمت دائرة الأبراج السماوية (زودياك دندرة)، ودراسة زينب أحمد عبدالعزيز، ٢٠٢١م استخدمت زخارف فن الأوبيا وفن الكنفاه، ودراسة محمد محمود محمد، ٢٠٢٠م استخدمت زخارف فن الكولام الهندي. وقد اختارت الباحثة تصميم شعار نيوم لزخرفة المفروشات ومكملاتها لما يتميز به من رسم هندسي من الخارج، وتعبيري من الداخل، بالإضافة إلى جماليات الشكل والتصميم، التي تكسب المنتجات طابعًا متنوعًا ومميزًا، فضلا عن ندرة استخدامه في زخرفة المفروشات ومكملاتها في الأبحاث والدراسات المنشورة.

ويمكن الاستفادة من دراسات وبحوث المحور الثاني "زخرفة المفروشات ومكملاتها"

فيما يلي:

- ١- بناء أدوات البحث.
- ٢- تدعيم الإطار النظري للبحث.
- ٣- التعرف على أنواع الزخارف المختلفة للمفروشات ومكملاتها، ومدى تأثيرها على المنتج النهائي.
- ٤- تنوع طرق وأساليب زخرفة المفروشات ومكملاتها مما يؤدي إلى مواكبة الحداثة والمعاصرة.

التعليق العام على الدراسات والبحوث السابقة:

من العرض السابق يمكن تحديد النقاط الرئيسية التي يمكن الاستفادة منها في البحث

الحالي:

- ١- اتفقت الدراسات والأبحاث السابقة على أهمية وإيجابية ضرورة زخرفة المفروشات ومكملاتها بزخارف متنوعة وأساليب مختلفة؛ فقد لعبت هذه الزخارف دورًا رئيسيًا في جذب الانتباه إليها.

- ٢- استخدمت بعض الدراسات والأبحاث السابقة استمارتي استبيان لقياس آراء المتخصصين والمستهلكين بما يتفق مع البحث الحالي.
- ٣- اتفقت الدراسات السابقة على أن التجريب والممارسة من أهم وسائل التعرف على الإمكانيات التشكيلية والجمالية للزخارف المختلفة.
- ٤- ظهر من خلال التطبيقات المختلفة للدراسات السابقة أن الزخارف غير المتداولة تكسب المنتج قيمةً جماليةً تشكيليةً متنوعةً، تجعله أكثر قبولاً من المستهلكين.

لذا سعى البحث الحالي للاستفادة من الإمكانيات الجمالية التشكيلية لشعار نيوم في زخرفة المفروشات ومكملاتها؛ وذلك لرفع القيمة الجمالية والابتكارية للمنتجات، وتنمية المهارات الفكرية والابتكارية واليدوية للطالبات.

ومن العرض السابق للدراسات والبحوث السابقة، يتضح ندرة الدراسات التي تناولت تزيين وزخرفة وتجميل المفروشات ومكملاتها باستخدام شعار نيوم، فكانت فكرة هذا البحث، وهي محاولة لإيجاد آلية جديدة لزخرفة المفروشات ومكملاتها، باستخدام تقنيات متنوعة ومتميزة، ويمكن من خلالها إكساب مهارات يدوية جديدة للطالبات تتسم بالاختلاف والتشويق، ومن ثم تقديم منتجات ذات قيمة نفعية متميزة ومتنوعة عما هو رائج ومنتشر بالأسواق، وذات جودة مرتفعة وتكلفه منخفضة.

مشكلة البحث:

- ١- ما إمكانية الاستفادة من شعار نيوم NEOM في زخرفة المفروشات ومكملاتها؟
- ٢- ما آراء الأساتذة المتخصصين في المفروشات ومكملاتها المنفذة بشعار نيوم NEOM؟
- ٣- ما آراء السادة المستهلكين في المفروشات ومكملاتها المنفذة بشعار نيوم NEOM؟

أهداف البحث:

- ١- التعرف على شعار نيوم NEOM.
- ٢- توظيف شعار نيوم NEOM في زخرفة المفروشات ومكملاتها بتقنيات متنوعة.
- ٣- التعرف على آراء الأساتذة المتخصصين في المفروشات ومكملاتها المنفذة بشعار نيوم NEOM.
- ٤- التعرف على آراء السادة المستهلكين في المفروشات ومكملاتها المنفذة بشعار نيوم NEOM.

أهمية البحث

تكمن أهمية البحث الحالي في:

- ١- تقديم أنماط زخرفية جديدة للمفروشات ومكملاتها لرفع القيمة الجمالية.
- ٢- إظهار القيم الفنية والجمالية لشعار نيوم وتوظيفه بتقنيات متنوعة.
- ٣- فتح آفاق جديدة في مجال زخرفة المفروشات ومكملاتها، تصلح أن تكون مشروعات صغيرة ومتوسطة للخريجات.
- ٤- تأهيل ودمج طالبات قسم الاقتصاد المنزلي في سوق العمل، بما يحقق التوأمة بين متطلبات سوق العمل والمجتمع والخريجات.
- ٥- إفادة الدارسين والمتخصصين في مجال التصميم والمفروشات.
- ٦- تنمية قدرة الطالبات المعرفية والمهارية في توظيف المعارف والمهارات والخبرات المكتسبة أثناء الدراسة بما يتناسب مع سوق العمل.
- ٧- إبراز ولفت نظر الطلاب إلى أهمية التقنيات والمهارات المتنوعة المكتسبة من دراسة المقررات التطبيقية، في أثناء مستويات الدراسة المختلفة بالكلية، وتشجيعهم على اكتساب المزيد.
- ٨- إثراء مجال المفروشات ومكملاتها وظيفيًا وجماليًا وفعليًا؛ لكي تلقى قبولا لدى المستهلكين.

فروض البحث Hypothesis :

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء السادة المتخصصين.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري وفقاً لآراء السادة المتخصصين.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء السادة المستهلكين.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري وفقاً لآراء السادة المستهلكين.

منهج البحث Methodology:

اتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي؛ لاستطلاع آراء كل من السادة المتخصصين والمستهلكين في المفروشات المنفذة ومكملاتها.

حدود البحث Delimitations:

- البشرية: "طالبات المستوى الخامس"، مسار تصميم الأزياء وتكنولوجيا المنسوجات، قسم الاقتصاد المنزلي - "السادة الأساتذة المتخصصون والسادة المستهلكين" لعرض المنتجات وتقييمها من خلال بنود استمارة الاستبيان.
- المكانية: كلية العلوم والآداب بالمنفق - جامعة الباحة.
- الزمانية: الفصل الدراسي الثالث من العام الدراسي ١٤٤٣ - ١٤٤٤ هـ / ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣ م.

أدوات البحث Research Tools:

- استبيان لقياس آراء السادة المتخصصين في المنتجات المنفذة.
- استبيان لقياس آراء السادة المستهلكين في المنتجات المنفذة.

المصطلحات Terminology:

- شعار نيوم NEOM Logo: هو شعار تم تصميمه لمشروع مدينة سعودية مخطط بناؤها، وفق إطار التطلعات الطموحة لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، وقد صمم على شكل نجمة خماسية، يحمل كل ضلع من أضلاعه رسماً معيناً، يعبر عن خمسة جوانب مختلفة للحياة، لها دلالاتها الشكلية والمعنوية، ويسعى المشروع لتحقيقها (إلهام عبدالله أسعد، ٢٠١٩م).
- زخرفة decoration: فن تزيين الأشياء، (هناء عبدالله النواوي، ٢٠١٩م).
- المفروشات Upholstery: مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة والخامات المستخدمة في تغطية الأثاث؛ كأغطية الأسيرة، والكراسي، والجدران كالمعلقات، والنوافذ كالستائر، بالإضافة إلى مفروشات الأرضيات، (سمير أحمد الطنطاوي، ٢٠١٦م).

أولاً: الإطّار النظري:

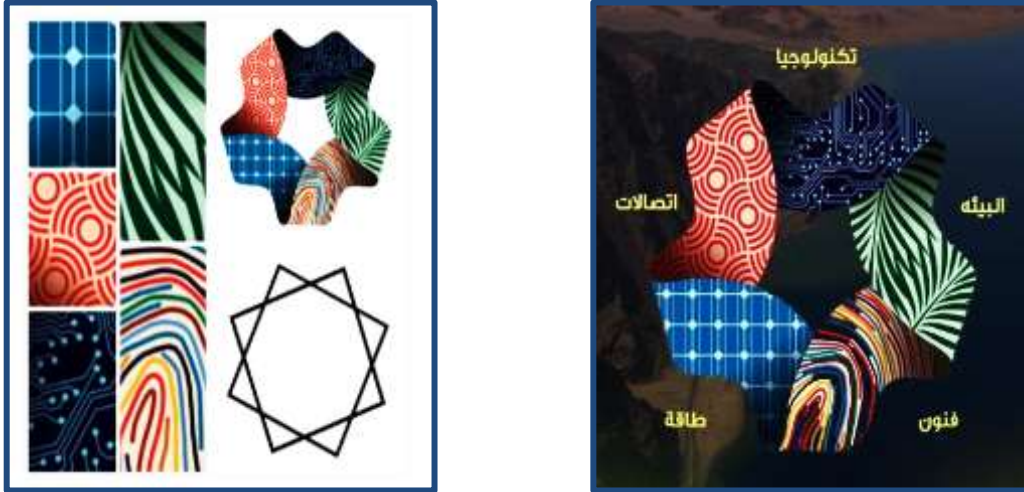
أ) نيوم NEOM:

هو مصطلح يوحي بالمستقبل الذي يشكل منارة التغيير في العالم، وينقسم المصطلح إلى جزأين: الجزء الأول (نيو NEO)، وهو كلمة إغريقية تعني: (جديد)، أما الجزء الثاني (م M) فهو حرف الميم في اللغة العربية، وهو يشير إلى الحرف الأول من اسم سمو ولي العهد، الأمير "محمد بن سلمان"، ويشير في الوقت ذاته إلى الحرف الأول من كلمة "مستقبل".

<https://www.neom.com/ar-sa/about>

وبالنظر إلى شعار نيوم تجده يتكون من خمسة أضلاع، يشير كل ضلع منها لدلالة رمزية تعبيرية؛ فشكل البصمة يشير للفنون، وشكل الدوائر المتداخلة تشير للاتصالات المتطورة، فأما شكل المربعات الزرقاء فتشير إلى الطاقة، وأما شكل الشبكة الرقمية فيشير إلى التكنولوجيا الحديثة، وأما شكل الأشجار فيشير إلى البيئة.

<http://ecanews.weebly.com/printed-news>



صورة (١)

تشير إلى تصميم شعار نيوم

<https://www.pinterest.com/pin/221450506663402852>

وترى الباحثة أن شعار نيوم يعد مصدر إلهام جمالي تشكيلي لزخرفة المفروشات ومكملاتها؛ لما يحمله من قيمة فنية ذات طابع خاص، فالتصميم القائم على شعار نيوم يشير إلى الاتصال بالعالم الخارجي، للتعبير عن الكثير من المعاني، من خلال لغة الشكل والخط واللون.

(ب) المفروشات ومكملاتها:

تشير المفروشات ومكملاتها إلى جميع أنواع الأقمشة والخامات المختلفة المستخدمة في تغطية الأثاث؛ ككساء المقاعد، وأغطية الأسرة والجدران والأرضيات، وهي من الضروريات اللازمة لكل منزل؛ لما تلعبه من أهمية وظيفية وجمالية. (الباحثة)

وتعد المفروشات من الأساسيات التي لا يستغني أي منزل عنها، فهي أساسية في تأثيثه وتنسيقه، وتتنوع أقمشة المفروشات وفقا للاستخدام؛ فتشمل أقمشة تم نسجها ثم طباعتها، أو منسوجة بتصميمات متنوعة، أو أقمشة تجمع في تصميمها بين النسج والطباعة، ويرجع الاختيار في ذلك إلى الذوق الشخصي للمستهلك، بما يتوافق مع التصميم الداخلي للمنزل، (جورج نوبار سيمونيان، ٢٠٢٠م).

فأقمشة المفروشات تعد أهم أنواع الأقمشة التي تقوم عليها صناعة النسيج، وتختلف عن الأقمشة الأخرى من حيث الزخرفة والتصميم وأسلوب النسج، ومنها ما يصنع من الألياف الطبيعية، أو من الألياف الصناعية، أو من الألياف المخلوطة، (سمير أحمد الطنطاوي، ٢٠١٦م).

التقسيم العام للمفروشات:

تشمل المفروشات أقسامًا عدة، وفقا للغرض المستخدمة فيه، وهي:

- أغطية الأسرة (ملايات الأسرة، ومفارش الأسرة، وأكياس الوسائد بأحجامها وتصميماتها المتنوعة).
- أغطية الأثاث ومكملاتها.
- مفارش الموائد والكراسي.
- المناشف بأنواعها المختلفة.
- أغطية الأرضيات.
- الستائر باختلاف أنواعها وأحجامها وتصميماتها وأغراض استخدامها، (دعاء عبد المجيد، ٢٠٢٠م).

الصفات الواجب توافرها في المفروشات ومكملاتها:

- **المظهر الخارجي:** يجب أن يتوافر في المفروشات الجمال والرونق، من حيث اللون والمرونة والانسدال شكلاً وملماً.
- **سهولة الاستخدام:** من حيث الاحتفاظ بالشكل أثناء الاستخدام وبعده، مثل مقاومة الكرمشة، وثبات الأبعاد دون الحاجة إلى عناية خاصة.
- المتانة والمقاومة ضد العوامل الخارجية كالاتساخ والتوبيير والحريق.
- التناسق بين المفروشات والكلف والزخارف المضافة والأثاث المحيط.
- الثبات العالي عند التعرض لأشعة الشمس والأضواء الصناعية.
- التناسق بين تصميم المفروشات ومساحة المكان؛ فالتصميم ذو النقوش الصغيرة يتناسب مع الأماكن الضيقة، والتصميمات ذات النقوش الكبيرة تتناسب مع الأماكن الواسعة والمفتوحة، (إيمان السيد أبو سنه، ٢٠١٩م).

ثانياً: الإطار التطبيقي **The practical framework**

بعد دراسة المفروشات ومكملاتها وشعار نيوم والتعرف على مكوناته وتصميماته المختلفة، تم تطبيقه على عدد (١٢) اثنا عشر منتجاً من المنتجات المتنوعة للمفروشات ومكملاتها، باستخدام تقنيات مختلفة؛ كالطباعة الحرارية، والصباغة، والترطيب، والاستنسل، والرسم الحر باليد باستخدام الفرشة واللون، والتطريز الآلي، وتجاوز الخامات، وبعد التحكيم تم استبعاد (٣) ثلاثة منتجات، وتحكيم (٩) تسعة منتجات، بناءً على آراء السادة المتخصصين والمستهلكين.

وفيما يلي عرض للمنتجات التي تم تنفيذها، ولاقت قبول كلٍ من السادة المتخصصين

والمستهلكين:

جدول (١)

المنتجات المنفذة باستخدام شعار نيوم بتقنيات مختلفة

المنتج	التوصيف
	<p>المنتج: مفرش طاولة بزاوية كالونييه. الخامة: قطن. المقاس: ١٠٠*٧٠ سم، الارتفاع ٥٠ سم</p> <p>التقنيات المستخدمة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ الطباعة بالاستنسل في الجزء الخاص بالبيئة في الشعار بمحاكاة نفس اللون. ▪ الرسم الحر بالفرشة واللون في الجزء الخاص بالفنون في الشعار بمحاكاة نفس الألوان. ▪ الطباعة بالاستنسل في الجزء الخاص بالاتصالات في الشعار بمحاكاة نفس اللون. ▪ الصباغة بالعقد والربط في الجزء الخاص بالطاقة في الشعار بمحاكاة نفس اللون. ▪ الطباعة الحرارية للشعار على سطح المفرش، وفي زوايا الكالونييه بأحجام متدرجة. ▪ التطريز الآلي على أطراف سطح المفرش بفرزة قريبة من زخرفة الشعار. 

المنتج	التوصيف
  	<p>المنتج : مفرش سرير وخذادية الخامة : قطن أبيض وأقمشة قطنية ملونة، محاكاة لألوان الشعار. المقاس : المفرش ٢٠٠*١٢٠سم & الخدادية ١٢٠*٥٠سم. التقنيات : تجاور الخامات بالخذادية والباتش ورك بالمفرش.</p>  

المنتج	التوصيف
	<p>المنتج: مفرش طاولة مستطيلة، فوط الطاولة، خداديات كراسي.</p> <p>الخامة: كتان بيج، قطن منقوش بألوان، محاكاة للشعار إلى حد ما، أسفنج.</p> <p>المقاس: المفرش ١٠٥*٢٣٠سم، العمق ٢٠سم & خداديات الكراسي ٤٠*٤٠سم، فوط الطاولة ٢٥*٢٥سم.</p> <p>التقنيات: الطباعة الحرارية، إضافة الخامات</p>
	
	

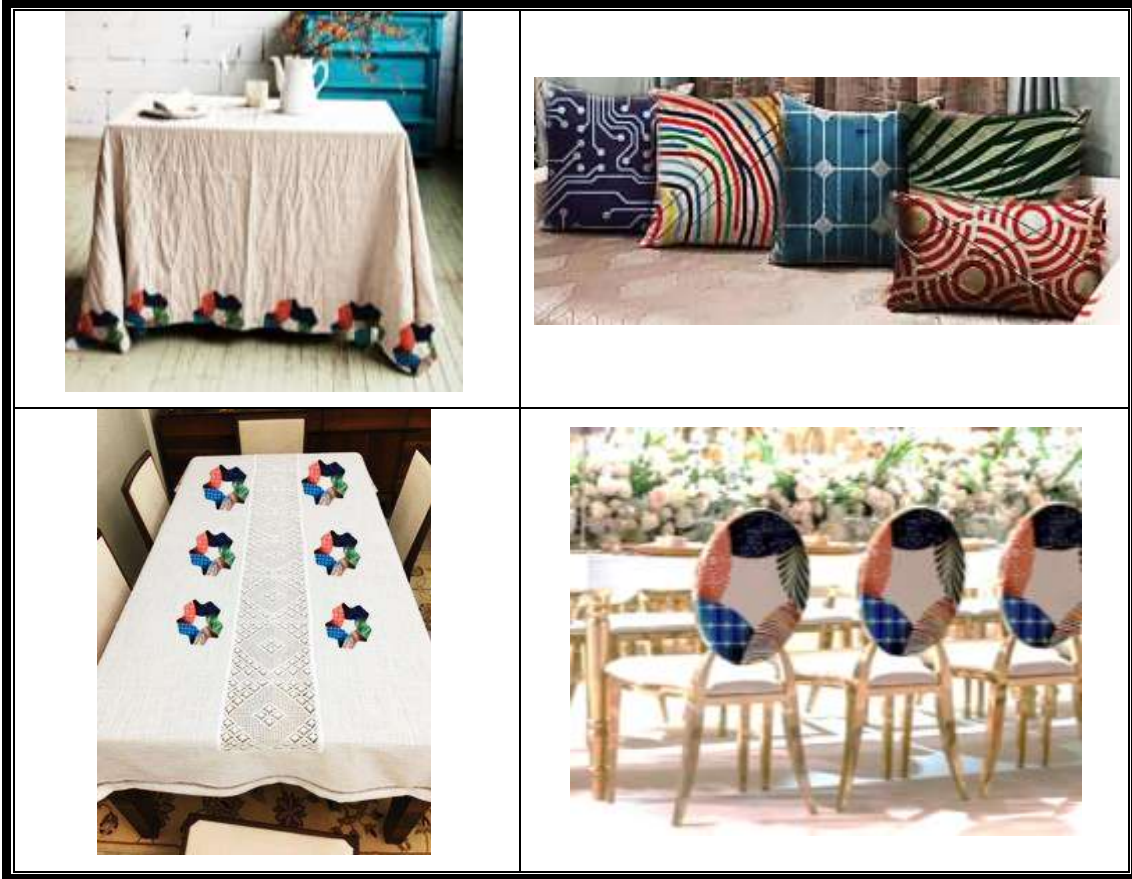
المنتج	التوصيف
	<p>المنتج: مفرش طاولة. الخامة: كتان أبيض، قطن منقوش بألوان، محاكاة للشعار إلى حد ما. المقاس: ١٥٠*٦٠ سم. التقنيات: الطباعة الحرارية، إضافة الخامات.</p> 
	<p>المنتج: معلقة. الخامة: قطن أبيض. المقاس: ٨٠*٥٠ سم. التقنيات: الطباعة باللاستنسيل، والطباعة الحرارية.</p>

المنتج	التوصيف
	<p>المنتج: خداديات. الخامة: قطن أبيض. المقاس: ٤٥*٤٥سم. التقنيات: الطباعة الحرارية.</p>
	<p>المنتج: مفرش دائري. الخامة: قطن أبيض، حرير أخضر فاتح. المقاس: ١٦٠*١٦٠سم. التقنيات: الطباعة الحرارية.</p>
	<p>المنتج: مفرش مكون من خمس دوائر مركبة. الخامة: قماش قطن كحلي، قماش قطن منقوش. المقاس: ١٢٠*٣٥سم. التقنيات: تجاور الخامات، والباتش ورك، والطباعة الحرارية.</p>
	<p>المنتج: مفرش مستطيل. الخامة: قماش قطن كحلي، قماش قطن منقوش. المقاس: ١٢٥*٦٠سم. التقنيات: تجاور الخامات، والباتش ورك، والطباعة الحرارية.</p>

تم تقييم المنتجات من قبل المحكمين والمستهلكين طبقاً لاستمارة الاستبيان.

جدول (٢)

بعض التصميمات المقترحة لتنفيذها باستخدام شعار نيوم



ثالثاً: التحليل الإحصائي:

قامت الباحثة بإعداد استمارتين لتقييم المنتجات من قبل (السادة الأساتذة المتخصصين - والسادة المستهلكين)؛ لبيان مدى تحقق الجانبين الوظيفي - الجمالي والابتكاري، وتم عرض المنتجات وتحكيمها، وحساب متوسط الدرجات، والنسبة المئوية لهذه المنتجات، طبقاً للبنود التي تضمنتها استمارتا التحكيم؛ لتقدير مدى صلاحيتها كمنتجات تسويقية، وتحليل نتائج الاستبيان باستخدام برنامج (spss)، وبحساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية، تم التوصل إلى نتائج البحث وإثبات صحة الفروض.

النتائج ومناقشتها Results:**الفرض الأول:**

ينص الفرض على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء السادة المتخصصين". وللتحقق من هذا الفرض، تم حساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية لدرجات المنتجات في الجدول التالي:

جدول (٣)**حساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية للفرض الأول**

المحور الأول	البند	المؤشرات الإحصائية		النسبة المئوية الكلية
		المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	
تحقيق الجانب الوظيفي	يحق المنتج الجانب الوظيفي	٤,٨	%٩٦	%٩٤,٧
	يحق المنتج الجانب النفسي	٤,٨	%٩٦	
	مدى الانسجام والتكامل بين التقنيات المستخدمة.	٤,٦	%٩٢	
	إمكانية التسويق.	٤,٨	%٩٥	
		٤,٧		

يوضح هذا الجدول مدى تحقيق الجانب الوظيفي للمنتجات، من خلال المتوسطات الحسابية ونسبتها المئوية لبند ذلك المتغير، مع حساب المتوسط الكلي ونسبته المئوية، التي بلغت %٩٤,٧، مما يترتب عليه صحة الفرض الأول.

الفرض الثاني:

ينص الفرض على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري وفقاً لآراء السادة المتخصصين". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية في الجدول التالي:

جدول (٤)**حساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية للفرض الثاني**

المحور الثاني	البند	المؤشرات الإحصائية		النسبة المئوية الكلية
		المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	
تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري	شكل المنتج.	٤,٥	%٩٠	%٩١,٢
	التقنيات المستخدمة	٤,٥	%٩٠	
	ملاءمة الألوان.	٤,٧	%٩٤	
	دقة التنفيذ.	٤,٦	%٩١	
	حداثة المنتج.	٤,٥	%٩٠	
	ملاءمة الخامات.	٤,٦	%٩٢	
		٤,٦		

يوضح هذا الجدول مدى تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري، من خلال المتوسطات الحسابية ونسبتها المئوية لبنود ذلك المتغير، مع حساب المتوسط الكلي ونسبته المئوية، التي بلغت ٩١,٢%، مما يترتب عليه صحة الفرض الثاني.

الفرض الثالث:

ينص الفرض على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء السادة المستهلكين". وللتحقق من صحة الفرض، تم حساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية لدرجات المنتجات في الجدول التالي:

جدول (٥)

حساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية للفرض الثالث

المحور الأول	المؤشرات الإحصائية البند	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي الكلي	النسبة المئوية الكلية
تحقيق الجانب الوظيفي	يحقق المنتج الجانب النفعي	٤,٧	٩٥%	٤,٦	٩٢,٢٥%
	يحقق المنتج الجانب الوظيفي	٤,٧	٩٤%		
	مدى الانسجام والتكامل بين التقنيات المستخدمة.	٤,٥	٩٠%		
	إمكانية التسويق.	٤,٥	٩٠%		

يوضح هذا الجدول مدى تحقيق الجانب الوظيفي للمنتجات، من خلال المتوسطات الحسابية ونسبتها المئوية لبنود ذلك المتغير، مع حساب المتوسط الكلي ونسبته المئوية التي بلغت ٩٢,٢٥%، مما يترتب عليه صحة الفرض الثالث.

الفرض الرابع:

ينص الفرض على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري وفقاً لآراء السادة المستهلكين". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية في الجدول التالي:

جدول (٦)

حساب متوسط الدرجات والنسبة المئوية للفرض الرابع.

المحور الثاني	المؤشرات الإحصائية البند	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي الكلي	النسبة المئوية الكلية
تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري	شكل المنتج.	٤,٦	%٩٤	٤,٦	%٩٢,٦٦
	التقنيات المستخدمة	٤,٥	%٩٠		
	ملاءمة الألوان.	٤,٧	%٩٤		
	دقة التنفيذ.	٤,٥	%٩٠		
	حدائة المنتج.	٤,٧	%٩٥		
	ملاءمة الخامات.	٤,٦	%٩٣		

يوضح هذا الجدول مدي تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري للمنتجات، من خلال المتوسطات الحسابية ونسبتها المئوية لبنود ذلك المتغير، مع حساب المتوسط الكلي ونسبته المئوية التي بلغت %٩٢,٦٦، مما يترتب عليه صحة الفرض الرابع.

رابعاً: نتائج وتوصيات البحث :

- ١- حققت المنتجات قبولاً واستحساناً جمالياً ووظيفياً لكل من السادة المتخصصين والسادة المستهلكين، مما يؤكد على أهمية توجيه المتخصصين والدارسين للتجديد في أساليب زخرفة منتجات المفروشات ومكملاتها.
- ٢- ضرورة توظيف شعار نيوم في زخرفة الملابس بأنواعها المختلفة وفئاتها المتنوعة، باستخدام تقنيات وطرق متنوعة للتسويق، وفقاً لرؤية ٢٠٣٠م.
- ٣- أهمية الاستفادة من الإمكانيات الجمالية التي يحملها الشعار سواء اللونية أو الزخرفية.
- ٤- ضرورة دعم وتبني اتجاه توظيف شعار نيوم في منتجات متنوعة كالهياك التذكارية، باستخدام تقنيات وطرق متنوعة، مثل المفروشات ومكملاتها؛ سواء بالمنزل أو الفنادق والمناطق السياحية، وكذلك الملابس للتسويق وفقاً لرؤية ٢٠٣٠م، ونشر الشعار وتداوله في المملكة العربية السعودية وجميع أنحاء العالم.

- ٥- إبراز ولفت النظر إلى أهمية شعار نيوم، لما له من قيمة معنوية وجمالية وتشكيلية معاصرة، بالإضافة إلى تنمية الحس الابتكاري والفكري والإبداعي للطالبات.
- ٦- ضرورة إقامة ورش عمل تدريبية لكل من الطلاب والمهتمين بتعلم المهارات والأشغال اليدوية؛ لتنمية ورفع المهارات اليدوية والفكرية والإبداعية لهم، ومن أخرى تكون مصدر دخل لهم.
- ٧- التأكيد على دور الدولة في تنمية ودعم الحرف اليدوية والمهارية، والاستفادة بكل ما هو مناسب وحديث في زخرفة منتجات المفروشات ومكملاتها.
- ٨- العمل على إيجاد شراكة فعالة بين المؤسسات الجامعية والمصانع والشركات العامة والخاصة المتخصصة؛ لرفع كفاءة ومستوى الخريجين والخريجات، وذلك من خلال التدريب العملي بها.
- ٩- توجيه طاقات الخريجين والخريجات للحرف والمهارات اليدوية؛ لما تمثله من أهمية اقتصادية قوية وفعالة في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- ١٠- دعم الكليات التطبيقية من قبل الجهات المختصة، وذلك بإقامة معارض محلية، والمشاركة في المعارض الدولية للحرف والمهارات اليدوية.

المراجع

- أسماء سامي عبد العاطي (٢٠٢٢). إثراء القيم الجمالية والوظيفية لأقمشة الستائر باستخدام بعض مقاطع الفاكهة والنباتات ذات الشكل المميز، *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، يناير، ٣٨، ١١٥٩-١٢٣٣.
- أسماء علي أحمد (٢٠٢٣). زخارف الوشم ما بين تقنية النقرغ اليدوي والتطريز البرازيلي، *مجلة حوار جنوب- جنوب*، كلية التربية النوعية، جامعة أسيوط، يناير، ١٦، ١١٣-١٤٣.
- أشجان عبد الفتاح عبد الكريم (٢٠١٨). التكامل الإبداعي والترابط بين أساليب طباعة المنسوجات المختلفة والتصميم الداخلي، *مجلة العمارة والفنون الإنسانية*، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإنسانية، إبريل، ١٠، ٣٣-٥٣.
- إلهام عبدالله أسعد (٢٠١٩). دلالات شعار نيوم "NEOM" في تشكيل أعمال فنية تجريدية معاصرة، *مجلة بحوث التربية النوعية*، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، يوليو ع ٥٥٤، ٤٣٣-٤٥٦.
- إيمان السيد أبو سنه (٢٠١٩). الاستعادة من الكتابة المصرية القديمة (الرموز الهيروغليفية) لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات السياحية، *رسالة ماجستير*، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية.
- ثناء منصور عبد العزيز (٢٠١٩). نموذج كامب مدخل لتنمية التفكير المنظومي ومهارة إدارة الوقت لدي أعضاء هيئة التدريس وفق متطلبات العصر، *مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا "بحوث علمية وتطبيقية"*، جامعة كفر الشيخ، كلية التربية النوعية، يونيو ع ٥٦، ٧٢-٥٦.
- جورج نوبار سيمونيان (٢٠٢٠). "الطباعة الرقمية طباعة القرن الواحد والعشرين" الشركة الدولية للاتصالات الطباعية، إنجلترا.
- خالد أحمد الشيخ (٢٠١٣). مصادر الاستلهام، *مجلة الجمعية العربية*، ١، القاهرة.
- رشا سمير محمد (٢٠٢٣). شعار نيوم كمصدر لتصميم المنسوجات المطبوعة باستخدام التصميم الرقمي، *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*، كلية الإمارات للعلوم التربوية، الإمارات، يناير، ٨٧، ١٣٨-١٥٣.

زينب أحمد عبدالعزیز (٢٠٢١). إثراء مفروشات حجرة السفرة بتصميمات مستوحاة من الفن الشعبي في دمايط، *مجلة التصميم الدولية*، الجمعية العلمية للمصممين، مصر، مارس ١١(٢)، ٣٩٧-٤١٥.

سمير أحمد الطنطاوي، آمال أحمد محمد (٢٠١٦). استخدام جهاز الدوبي في إنتاج مفارش أسرة بتصميمات مبتكرة، *مجلة التصميم الدولية*، الجمعية العلمية للمصممين، يونيو ٦(٣)، ٢٩٥-٣٠٧.

عزة أحمد محمد (٢٠٢١). دائرة الأبراج السماوية "زودياك دندرة" كمصدر لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات المنزلية، *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مايو ٣٤، ٣٩١-٤٢٤.

فاتن عبد العزيز العجلان (٢٠١٧). الزخارف الأندلسية كمصدر لتصميم وتطوير المفروشات والإفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة، *رسالة ماجستير*، كلية التصاميم والاقتصاد المنزلي، جامعة القصيم.

مروة السيد إبراهيم (٢٠٢٢). العمارة البارامترية كمؤثر إبداعي لابتكار تصميمات طباعية لمفروشات غرف المعيشة، *مجلة التصميم الدولية*، الجمعية العلمية للمصممين، يناير ١٢(١)، ٢٠١-٢١٦.

نجلاء إبراهيم محمد (٢٠٢٣). التصميمات الطباعية لأقمشة التأثير المستلهمة من المؤثرات الفنية لتشكيلات الصوت المرئي والاهتزاز "Cymatics" على عنصر الرمال، *المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي*، المؤسسة العربية لإدارة المعرفة، يناير ٢(١)، ٤٨-١٥.

هاني سعيد محمود (٢٠٢٠). دور الجامعات السعودية في تنمية خريجها وفقا لمتطلبات مشروع نيوم "دراسة حالة جامعة تبوك"، *مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية*، جامعة الزرقاء-عمادة البحث العلمي، الأردن ٢٠(١)، ٢٢-٣٧.

هناء عبد الله النواوي (٢٠١٩). زخارف الأرياء الفلسطينية كمصدر تراثي لإثراء ملابس النساء، *مجلة التصميم الدولية*، الجمعية العلمية للمصممين، إبريل، ٣٠٩-٣١٩.

هنادي شريف مراد (٢٠٢٢). ابتكار تصميمات للمفروشات مستوحاة من جماليات الكائنات البحرية مطرزة بتقنية بارجيلو، *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، نوفمبر ٤٣، ٦٣ - ١٢٠.

وديعة عبدالله أحمد (٢٠٢١). الفنون في مشروع نيوم والارتقاء الحضاري بالمنطقة الشمالية في المملكة العربية السعودية، *مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية*، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مارس ٢٦، ٥٤١ - ٥٥٧.

وفاء حسن على (٢٠٢٢). استدامة القيم الجمالية لزخارف ومكملات الأزياء التقليدية بمحافظة فيفاء في زخرفة الأقمشة بتوظيف التكنولوجيا الرقمية، *المجلة الأردنية للفنون*، جامعة اليرموك-عمادة البحث العلمي، الأردن ١٥ (٤)، ٧٥٧ - ٧٧٣.

<https://arabic.cnn.com/style/2017/10/25/neom-logo-meaning>

<https://www.neom.com/ar-sa/about>

<http://ecanews.weebly.com/printed-news>

الملاحق

استمارة استبيان السادة المتخصصين والمستهلكات

الدرجة من ١ إلى ٥ بحيث تبين:

(٥) جيد جدًا - (٤) جيد - (٣) إلى حد ما - (٢) مقبول - (١) غير مقبول

الاسم: التوقيع: الوظيفة:

ملاحظات	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المنتج
										المحور الأول: تحقيق الجانب الوظيفي يحقق المنتج الجانب النفعي.
										يحقق المنتج الجانب الوظيفي.
										مدى الانسجام والتكامل بين تقنيات المستخدمة.
										إمكانية التسويق.
										المحور الثاني: تحقيق الجانب الجمالي والابتكاري شكل المنتج.
										التقنيات المستخدمة
										ملاءمة الألوان.
										دقة التنفيذ.
										حدأة المنتج.
										ملاءمة الخامات.