فعالية استخدام منصة ثينكي thinqi الإلكترونية في تنمية بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها

أ.م.د/ محمد أحمد عبود
أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية - جامعة بنها

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى الوقوف على أثر فعالية استخدام منصة "ثينكي thinqi" الإلكترونية التابعة لبنك المعرفة المصري في تنمية بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها, واستخدم البحث المنهج الوصفي, والمنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة, وتكونت عينة البحث من (٣٠) طالب وطالبة من قسم الإعلام التربوي تم اختيارهم بطريقة عشوائية, وتضمنت أدوات البحث اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي لدى طلاب الإعلام التربوي عن المهارات الإعلامية, وبطاقة ملاحظة لقياس الجانب الأدائي للمهارات الإعلامية لدى الطلاب عينة الدراسة, وتوصلت نتائج البحث إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين (القبلي والبعدي) للمجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي, وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الاختبار القبلي والاختبار البعدي للمجموعة التجريبية في بطاقة الملاحظة وأبعادها المختلفة للجانب الأدائي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة thinqi الإلكترونية. الأمر الذي يدعم فكرة الدراسة ويؤكد فعالية المنصة الإلكترونية.

الكلمات المفتاحية: فعالية – منصة thinqi – المهارات الإعلامية – طلاب الإعلام التربوي.

The effectiveness of using the thinqi electronic platform in developing some media skills Among educational media students at the Faculty of Specific Education, Benha University

Abstract

The research aims to determine the impact of the effectiveness of using the "Thinqi" electronic platform affiliated with the Egyptian Knowledge Bank in developing some media skills among educational media students at the Faculty of Specific Education, Benha University. The research used the descriptive approach and the one-group experimental approach, and the research sample consisted of (30) A male and female student from the Educational Media Department were chosen randomly. The research tools included an achievement test to measure the cognitive aspect of the educational media students about media skills, and a note card to measure the performance aspect of the media skills of the students in the study sample.

The results of the research reached: There are statistically significant differences between the average scores of the two measurements (pre-test and post-test) for the experimental group in the achievement test for the cognitive aspect of media skills in favor of the post-measurement. There are statistically significant differences between the average scores of the pre-test and the post-test for the experimental group in the observation card and its various dimensions. The performative aspect of media skills in favor of dimensional measurement is due to the use of the thinqi electronic platform. This supports the idea of the study and confirms the effectiveness of the electronic platform

Key words: Effectiveness – thinqi platform - Media skills –Students of educational media.

مقدمة:

لقد أدى التطور التكنولوجي إلى تنوع أدوات الاتصال ووسائل تبادل المعلومات بما ساعد على تطوير المجتمع بصفة عامة والمؤسسات التعليمية بصفة خاصة, حيث أصبح استخدام الأدوات التكنولوجية ضرورة ملحة في مختلف المستويات التعليمية ومختلف المراحل العمرية بما يساهم في زيادة المعرفة وتنوع وسائل الحصول عليها.

وبهذا أتاح التعلم الإلكتروني غير التقليدي فرصاً تعليمية مرنة ومحتوى تعليمي فعال، وبأقل تكلفة ممكنة، وذلك من خلال تلك التطورات الكبيرة في الاتصالات الرقمية والتقنيات التعليمية، والتي فتحت الأبواب للتعلم في أي وقت ومن أي مكان (الصالح، ٢٠١٣، ص ٤٤).

ويعتبر التعلم الإلكتروني من أبرز المستحدثات التقنية التي أثبتت فعاليتها في تكوين الاتجاهات التعليمية المختلفة، وإكساب المعارف والمهارات (الحلفاوي، ٢٠١١، ص ٢١).

وتقوم منصات التعلم الإلكترونية بوظائف إدارة التعلم الإلكتروني على شبكة الإنترنت عن طريق الاتصال بين جميع أطراف المنظومة التربوية، والتي تتكون من برامج وأدوات، وتعتبر تلك المنصات من أدوات هذا التعلم التي تُسهم بشكل واضح وكبير لزيادة المشاركة النشطة والتفاعل بين الطلاب والمعلمين وتسهيل التدريس وتوفير البيئة الايجابية التي تسهم نحو ذلك (الرشيدي ٢٠١٩م، ص ٣٩).

وتعد المنصات التعليمية من أشهر المستحدثات التكنولوجية التي وفرت للمعلم والمتعلم خصائص عديدة يسرت العملية التعليمية، وحققت حضوراً عالمياً في مراكز التعليم، مما أدى إلى ظهور أنماط تعليمية أكثر تفاعلية (الحلفاوي ٢٠١٧م, والراشدي والسكران, ٢٠١٨).

وتعرف تلك المنصات بأنها أحد أدوات التكنولوجيا الحديثة القائمة على تكنولوجيا الويب التي تسهم في إثراء العملية التعليمية من خلال توفير بيئة تعلم تفاعلية، وتقديم محتوى إلكتروني يتيح للمتعلم التفاعل معه بشكل يحقق أهداف التعلم، وإمكانية إتمام هذا التعلم في أي وقت ومكان وبالسرعة التي تناسب أحواله وقدراته, وتجمع بين مميزات أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني وبين شبكات التواصل الاجتماعي وتشمل الأنشطة ووسائل التقويم (الرشيدي, ٢٠١٩م، ص٤٠).

وتُعد المهارات الإعلامية بمثابة نقطة الارتكاز لبناء تكاملي للتربية الإعلامية ومن الضروري أن يتزود الفرد بعدد من المهارات التي تمكنه من التعامل تجاه الرسائل الإعلامية المختلفة.

لذا ينبغي أن يكون طالب الإعلام التربوي متمكناً من المهارات الإعلامية, ولاسيما مهارات الإعداد والكتابة والتحدث ومجالاتها المتنوعة؛ لأنها تمثل الأساس لجميع الأنشطة الإعلامية التي يقوم بها, حيث إنها تعد الركيزة الأساسية في أدائه الوظيفي مستقبلاً, والتي يتوقف عليها نجاحه أو فشله في تحقيق الهدف من رسالته الإعلامية.

وفي ضوء ذلك تتضح الحاجة إلى استخدام ما توفره التكنولوجيا الحديثة وشبكة الانترنت من أدوات تكنولوجية بما يساعد على تنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها من خلال الأدوات الحديثة التي توفرها شبكة الانترنت, ومن تلك الأدوات منصة thinqi التابعة لبنك المعرفة المصري, وما توفره من أدوات يمكن أن تساعد على تنمية تلك المهارات.

واعتماداً على ما سبق وترسيخاً لهذا الدور التربوي, ظهرت الدعوة إلى ضرورة العناية والاهتمام والتدريب بتعليم المهارات الإعلامية وتنميتها والتدريب على إتقانها لدى طلاب الإعلام التربوي, الذي هو في أمس الاحتياج لمثل هذه البرامج التدريبية؛ ونظراً لخطورة رسالته وأهميتها التي هي رسالة مهمة تضاف إلى رسالة الإعلام المهمة أيضاً, الأمر الذي يترتب عليه ضرورة التدريب على هذه المهارات للنجاح في الرسالتين.

ولكي يستطيع طالب الإعلام التربوي القيام بالأنشطة الإعلامية المختلفة, من إعداد وإلقاء المادة الإعلامية, وتنفيذ البرامج الإذاعية, والمواد الإعلامية الأخرى لابد له من توافر مجموعة من المهارات اللازمة, فلابد له من قدرة على جمع المعلومات من الكتب والمراجع المختلفة في المكتبة, ثم يقوم بوضعها في الشكل الإعلامي المناسب لها, ولابد له أيضاً من حسن الأداء والإلقاء للمادة الإذاعية والتليفزيونية, وخبرة بالتعامل مع الأجهزة والأدوات ليعرف كيفية تشغيلها والمحافظة عليها.

فالمهارات الإعلامية التي ينبغي على طالب الإعلام التربوي أن يتقنها متعددة, ما بين مهارات تواصلية شفهية بأنواعها, ومهارات كتابية بأنواعها, ولا يتصور أن يؤدي الطالب رسالته ودوره بعد التخرج في جامعته والخروج إلى ميدان العمل, بدون امتلاكه شتى هذه المهارات, ولكن التدريب على هذه المهارات جميعها يُعد أمراً صعباً – إن لم يكن مستحيلاً – في دراسة واحدة, لذا فسوف يتم في هذا البحث التدريب على بعض المهارات الإعلامية مثل: (مهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية, مهارة البحث عن المعلومات, مهارة التحدث والإلقاء, مهارة الحوار والمناقشة, مهارة الاقناع, مهارة إدارة الزمن "الوقت"، ومهارة الاتصال الفعال)؛ لأنها من أهم عناصر إبراز قدرات طالب الإعلام التربوي؛ لأنها تتطلب تنظيم الأفكار والتزود بالأسس المعينة في الأداء الإعلامي من خلال شخصية لبقة لماحة ذكية تتزود بالأسس والمهارات اللازمة في مجال تخصصه.

ومن هنا جاءت أهمية توظيف منصة "Thinqi" الإلكترونية فى تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الإعلام التربوي فى ظل التطورات التكنولوجية, ولما كانت المنصات الإلكترونية أحد الأساليب الحديثة التى يمكنها تقديم هذه المهارات بما توفره من بيئة تعلم ثرية, حيث أنها تضم العديد من الوسائط من نصوص وحركة وصوت وصور وفيديو وبذلك فهى تخاطب أكثر من حاسة من حواس الفرد المختلفة, وتتيح الفرصة للتعبير عن المعلومة بالشكل المناسب لها. وهى تقدم المادة العلمية بصورة شيقة وجذابة, كما أنها تتيح للطالب درجة كبيرة من الحرية فى التعامل مع المادة المتعلمة والتحكم فى الاتجاه الذي يناسب احتياجاتهم وهي بهذا تراعي الفروق الفردية للطلاب وتزيد من دافعيتهم للتعلم.

الدراسات السابقة :

تعد الدراسات السابقة أحد مصادر تحديد المشكلة البحثية، لذا تم استعراض أهم الدراسات والأبحاث العلمية التى تناولت موضوع المهارات الإعلامية، وكذلك الدراسات والبحوث التى اهتمت بدراسة المنصات الالكترونية، وقد تناول الباحث الدراسات العربية والأجنبية التى ترتبط بموضوع البحث الحالى، وذلك وفقاً للترتيب التنازلى من الأحدث إلى الأقدم، ولتسهيل عرض هذه الدراسات تم تقسيمها إلى محورين رئيسيين كالتالي:

المحور الأول: دراسات اهتمت بتنمية المهارات الإعلامية المختلفة.

المحور الثاني: دراسات اهتمت بدراسة المنصات التعليمية الإلكترونية.

المحور الأول: الدراسات التي اهتمت بتنمية المهارات الإعلامية المختلفة، منها:

سعت دراسة **(آل مرعي, ٢٠٢٣)** إلى تحديد مدى تأثير استخدام طلاب كليات الإعلام لوسائل الإعلام الرقمي على تنمية مهاراتهم الإعلامية، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي الكمي مستخدمة استمارة الاستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات من عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب كليات الإعلام بالمملكة العربية السعودية الذين يعتمدون على وسائل الإعلام الرقمي من مختلف المستويات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، كما استندت الدراسة في الإطار النظري على مدخل الاستخدامات والتأثيرات, وتوصلت الدراسة إلى أن الغالبية العظمى من طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة بنسبة (٩٣.٥%) دائماً ما يستخدمون وسائل الإعلام الرقمي، وأن غالبية الطلاب يعتمدون على وسائل الإعلام الرقمي بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم ٦٠.٢%. وكشفت النتائج أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات استخدام واعتماد الطلاب عينة الدراسة على وسائل الإعلام الرقمي والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية, وأن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة الطلاب بالمعلومات المنشورة على وسائل الإعلام الرقمي والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية.

واستهدفت دراسة **(حسن , ٢٠٢٣)** الكشف عن فعالية برنامج تدريبي لتنمية المهارات الإعلامية لدى معلمة رياض الأطفال, وتكونت عينة الدراسة من (١٧٠) معلمة رياض الأطفال بإدارتي شرق وغرب الإدارة التعليمية التابعة لمديرية التربية والتعليم بمحافظة الفيوم, واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي ذو مجموعة تجريبية واحدة, واعتمد على استمارة استطلاع رأي الخبراء والسادة المحكمين حول المهارات الإعلامية المناسبة لدى معلمة رياض الأطفال, والاختبار التحصيلي المعرفي عن المهارات الإعلامية, ومقياس درجات امتلاك بعض المهارات الإعلامية, وتصميم وبناء برنامج تدريبي لتنمية بعض المهارات الإعلامية, وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات معلمات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي المعرفي للمهارات الإعلامية لصالح التطبيق البعدي, ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات معلمات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لمقياس المهارات الإعلامية لصالح التطبيق البعدي.

وتناولت دراسة **(محمد,٢٠٢٣)** استخدام التعليم المدمج في إكساب وتعزيز المهارات الإعلامية الرقمية لدى طلاب الإعلام التربوي, حيث غيرت منظومة المهارات الإعلامية في السنوات الأخيرة، واتسع نطاقها واختلفت أولوياتها وأُعيد ترتيبها، وبرزت منها مهارات جديدة ومتعددة بشكل لم يكن يتخيله الباحثون والمبتكرون والمهتمون بالدراسات الإعلامية، فانتقلت عمليات كثيرة في هذا الشأن من النسخ الورقية والمواد الفيلمية إلي الكمبيوتر، ومن النطاق الضيق لغرف المونتاج إلي الفضاء الكبير عبر برامج وتطبيقات الحواسب الآلية، فتطورت وظهرت "باقة جديدة" من المهارات لم تكن معروفة من قبل وهي المهارات الرقمي Digital Skills، هذه المهارات الإعلامية الجديدة شكلت جوهر التطور وخلاصته، فأصبحت عمليات مثل تعديل الصور، والمونتاج وضبط المشاهد التلفزيونية بعد التصوير، والأداء الصوتي، والتحكم في الألوان تتم من خلال برامج حاسوبية، ولكنها تحتاج من مستخدمها الإعلامي أن يكون ملماً ومدركا بالمكونات المعرفية والتشغيلية لهذه البرامج. ولاشك في أن العملية التعليمية تشكل أساساً عاماً لبناء تلك المهارات لدى الطلاب الدارسين بأقسام الإعلام بكافة تخصصاته (العام والتربوي)، وظهرت حاجة ملحة لتطوير المقررات الدراسية لكي تستجيب لما تقدمه التطبيقات الجديدة لمستخدميها.

وتسعى دراسة **(دوابة, ٢٠٢٢)** إلى دراسة نظرية السقالات التعليمية باعتبارها من الاستراتيجيات والنظريات التربوية التعليمية الحديثة ذات الريادة في تطوير العملية التعليمية

والتربوية، ومحاولة استكشاف مدى فاعليتها في تحقيق التعلم الإعلامي وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب، واعتمد البحث على المنهج شبه التجريبي، وتمثلت أدوات البحث في مقياسي مهارات التربية الإعلامية وتقييم نظرية السقالات التعليمية من وجهة نظر الطلاب، وتم تطبيقهما على عينة تجريبية من طلاب الإعلام التربوي قوامها (٤٠) طالباً، وانتهت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي بالنسبة لمهارات الإعلامية ككل وذلك لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، ووجود علاقة طردية متوسطة بين درجات الطلاب بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية ودرجاتهم على مقياس تقييم نظرية السقالات التعليمية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيق البعدي والتطبيق التتبعي على مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق التتبعي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

وتهدف دراسة **(زقزوق، ٢٠٢١)** إلى اشتقاق قائمة ببعض المهارات التكنولوجية اللازمة لإكساب أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي لها، من خلال تصميم برنامج تدريبي مقترح لإكساب مهارات التعليم الإلكتروني لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي واهتمت الدراسة بتقديم نموذج لبرنامج تدريبي إلكتروني قائم على نموذج التصميم التعليمي المقترح يمكن استخدامه في إكساب مهارات التعليم الإلكتروني لتنمية الجوانب المعرفية والمهارية لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، والاستفادة منه في إعداد برامج تدريبية أخري، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التجريبي وتكونت أفراد عينة الدراسة من (٤٠) عضو هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وتمثلت أدوات الدراسة في بطاقة ملاحظة لقياس الجانب الأدائي المهارات التعليم الإلكتروني (البلاك بورد) لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، وقائمة مهارات التعليم الالكتروني (البلاك بورد) لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، واختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي لدي أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، ونظام تعليمي إلكتروني مقترح لتنمية مهارات التعلم الإلكتروني باستخدام نظام إدارة التعلم (البلاك بورد)، ومقياس لاتجاه أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي نحو نظام إدارة التعلم (البلاك بورد)، وتوصلت الدراسة إلى أن الفروض (الأول، والثاني، والثالث والرابع)، ونتائج مقياس الاتجاه التي تشير إلى أن أفراد المجموعة التجريبية الذين تم التدريس لهم باستخدام برنامج البلاك بورد أحرزوا تقدماً كبيراً في التحصيل المعرفي والأداء المهاري نتيجة لتأثير هذا البرنامج عليهم.

وهدفت دراسة **(علي, ٢٠٢١)** إلى التحقق من فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا, عبر قياس أثر البرنامج على تنمية مهارات التربية النوعية لدى الطلاب, وقد اجريت الدراسة شبه التجريبية على عينة عشوائية قوامها (٣٠) مفردة من الطلاب الذكور والإناث, واعتمدت على أدوات (الاختبار التحصيلي وقائمة المهارات), وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين طلبة المجموعة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي, حيث بلغت قيمة "ت" (٥.٠٢), إضافة إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي. وثبت وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح الإناث.

وكشفت دراسة (**Jia Li, etal, 2021**) عن استخدام التكنولوجيا الرقمية في تنمية مهارات التربية الإعلامية، حيث هدفت إلى التعرف على فاعلية ودور التقنية الرقمية في تعزيز ودعم مهارات التربية الإعلامية لدى الجمهور، وتكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) مفردة من السكان الأصليين بكندا للتعرف على مدى استخدامهم للتكنولوجيا الحديثة ومعرفة مدى تأثيرها على فهمهم للإعلام، إضافة إلى تنمية مهارات التربية الإعلامية الرقمية لديهم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض للتكنولوجيا الرقمية وبين تنمية مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى أفراد الجمهور، إضافة إلى وجود فروق بين العينة في مستوى المهارات لديهم طبقاً لمعدل استخدام التكنولوجيا.

بينما تناولت دراسة (**Stefania Manca, etal, 2021**) عن نهج عالمي لتطوير مهارات التربية الإعلامية، حيث هدفت الدراسة إلى تناول فكر ومنظور جديد لتطوير مهارات التربية الإعلامية بالنسبة لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث اعتمدت الدراسة على تحليل عينة من المنشورات الإعلامية على مواقع التواصل الاجتماعي بلغ قوامها (٥٤) منشوراً إعلامياً، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة بين سلاسة ووضوح المنشور الإعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي وبين مهارات التربية الإعلامية لدى الجمهور، كما توصلت النتائج إلى أن هناك حاجة لمزيد من التوسع النظري في هذا المجال، وتقديم عدد من التوصيات للتحقيق والفهم وتصميم المناهج والأنشطة التعليمية التي تدعم تطوير مهارات التربية الإعلامية حول الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي.

بينما سعت دراسة **(الشيخ, ٢٠٢١)** إلى التعرف علي أثر برنامج قائم علي استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية علي إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، واعتمدت الدراسة علي المنهج شبه التجريبي ذي المجموعة الواحدة، وطبقت علي عينة قوامها (٢٠) مفردة من طلاب جماعة الاذاعة المدرسية، باستخدام أداة الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة، وتوصلت إلى أن مهارة الإلقاء جاءت في المرتبة الأولى بين المهارات الأدائية الإذاعية اللازمة لجماعة الإذاعة المدرسية، يليها مهارة الأداء الصوتي في المرتبة الثانية، ثم مهارة إدارة الزمن في المرتبة الثالثة, وأوضحت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً في متوسطات درجات الطلاب في القياس القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة في الأداء المهاري لبرنامج الإذاعة المدرسية لصالح القياس البعدي.

أما دراسة **(Jesus Alfonso D, 2021)** تناولت تعزيز مهارات التربية الإعلامية بين طلاب المرحلة الثانوية، حيث هدفت إلى تناول مهارات التربية الإعلامية، وكيفية نشرها بين طلاب المراحل الثانوية، ورصد الفوائد التربوية والنفسية التي تعود على الطلاب جراء تعلمهم للتربية الإعلامية، وتمثلت عينة الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية قوامها (٣٠٠) طالب من المدارس الثانوية الخاصة بهونغ كونغ، وانتهت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مهارات التربية الإعلامية وتحقق الكفاءة الذاتية لدى الطلاب، كما توصلت النتائج إلى دور محو الأمية الإعلامية في تحقيق احترام وتقدير الذات لدى الطلاب، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تعلم مهارات التربية الإعلامية وبين تكوين العلاقات الشخصية والاجتماعية.

في حين تناولت دراسة **(Selcuk Dogan ,etal,2021)** فهم مهارات التربية الإعلامية، حيث هدفت الدراسة إلى تناول وبحث المعتقدات المعرفية والعوامل المؤثرة على مدى استيعاب وفهم مهارات التربية الإعلامية، واهتمت الدراسة باستكشاف مدى مصداقية المعلومات التي تبثها وسائل الإعلام وعلاقتها بالمعتقدات المعرفية المتكونة لدى أفراد الجمهور، وتمثلت عينة الدراسة في عينة تحليلية من محتوى مواقع التواصل الاجتماعي، وانتهت الدراسة إلى حصر أهم وأكثر العوامل المؤثرة على فهم التعامل مع الإعلام، كما توصلت الدراسة إلى أن العوامل المجتمعية والمحيط الاجتماعي الخاص بالفرد تُعد من أوائل العوامل المؤثرة على تكوين الفهم للرسائل الإعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

واستهدفت دراسة **(عبد الرحمن, ٢٠٢١)** التعرف علي فاعلية العصف الذهني في تنمية مهارة التحدث في مقرر اللغة العربية لدى طالبات جامعة العلوم والتكنولوجيا بالجمهورية

اليمنية، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وطبقت علي عينة قوامها (٢٧٢) طالبة، باستخدام أداة الاختبار التحصيلي، وتوصلت الدراسة إلى فاعلية العصف الذهني في زيادة الوعي والادراك للمادة الدراسية من قبل الطلاب كون هذه الطريقة توفر قاعدة عريضة من المعلومات حول المادة الدراسية تساعد الطلاب علي استيعاب المشاكل التي تواجههم أثناء الممارسة، وتعمل علي تطوير القوة الإدراكية لديهم.

في حين سعت دراسة (**Reem Al- Zoubi 2021**) إلى التعرف على علاقة التربية الإعلامية بإكساب الطلاب مهارة التفكير النقدي، حيث هدفت الدراسة إلى تناول العلاقة بين التربية الإعلامية ومدى توافر مهارة التفكير النقدي لدى الطلاب، وتكونت عينة الدراسة من (١٣٤) طالباً، وتمثلت أدوات الدراسة في أداة الاستبانة، حيث تكونت من (٢٠) مادة إعلامية معلوماتية متنوعة منشورة على عدة مواقع للتواصل الاجتماعي فيسبوك وإنستجرام وتويتر, وأظهرت النتائج أن لدى الطلاب درجة مقبولة إلى حدٍ ما من مهارة التفكير النقدي لفهم وانتقاد المضامين الإعلامية بنسبة (٨١%)، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن أصعب الرسائل الإعلامية في تفسيرها هي تلك التي تحتوي على المحتوى المضلل بسبب أخطاء إملائية أو بسبب الخلط بين الفطنة والإساءة بنسبة(٨٠%)، وأيسر الرسائل الإعلامية فهماً كانت تلك التي تحتوي على كلمات أو تعبيرات صريحة بنسبة (٩٩.٥%).

وتناولت دراسة (**الخزاعلة, ٢٠٢٠**) درجة مهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات، حيث هدفت الدراسة إلى بحث مدى ودرجة مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب جامعة آل البيت ووفقاً لبعض المتغيرات التي وضعها البحث في الحسبان, وتكونت عينة البحث من (٤٢٠) طالباً كعينة عشوائية من الطلاب الدارسين في جامعة آل البيت، وانتهت النتائج إلى وجود فروق بين الطلاب في درجة امتلاك مهارات التربية الإعلامية لصالح الطلاب الذكور عند مستوى دلالة (٠.٠٥), ووجود فروق أيضاً ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في درجة مهارات التربية الإعلامية لصالح طلاب الكليات العملية عند مستوى دلالة (٠.٠٥).

بينما سعت دراسة (**حسنين, ٢٠٢٠**) إلى التعرف على استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لوسائل الاتصال التقليدية والرقمية والتعرف على مستوى الاستهلاك الناقد للوسائل بينهم، ومستوى المهارات الشخصية في مجال التربية الإعلامية، ومدى وجود علاقة بين الاستهلاك الناقد ومستوى المهارات الشخصية في التربية الإعلامية. واستخدمت الدراسة منهج المسح وجمعت بين الدراسة الكمية والكيفية، وطبقت على عينة حصصية بلغ قوامها (٣٦٠) مبحوث من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية

بجامعات (القاهرة والمنوفية والمنيا)، بالإضافة إلى عينة مجموعة نقاش مركزة شملت ٨ مبحوثين من المعيدين والمدرسين المساعدين الأعضاء المقيمين في التدريب الميداني بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة القاهرة وعينة المقابلات المتعمقة وشملت ٧ من الموجهين والموجهين الأوائل والموجهين العموم بالإدارات التعليمية بمحافظة الجيزة. وخلصت الدراسة إلى وجود ارتباط دال إحصائياً بين استخدام الصحف الورقية والتليفزيون ومواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الاستهلاك الناقد لهذه الوسائل، في حين لم يثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين استخدام الراديو واستخدام مواقع الإلكترونية والاستهلاك الناقد، ، كما تبين وجود ارتباط دال إحصائياً بين الاستهلاك الناقد والمهارات الشخصية في مجال التربية الإعلامية.

وهدفت دراسة (**زقزوق, ٢٠٢٠**) إلى إعداد قائمة بمهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدى طلاب الإعلام التربوي والتعرف على فاعلية أسلوب التعليم الإلكتروني على كلٍ من تحصيل الجانب المعرفي لمهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية – تنمية الجانب الأدائي لمهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية؛ لدى طلاب الإعلام التربوي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التجريبي، واستخدمت أداة اختبار تحصيلي لقياس مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدى عينة البحث، نظام تعليمي إلكتروني مدمج مقترح لتنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية, وتكونت عينة الدراسة من (٦٠) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة، بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة المنوفية، مجموعة تجريبية وعددها (٣٠) طالباً وطالبة، ومجموعة ضابطة وعددها (٣٠) طالباً وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ بين متوسطات درجات أفراد المجموعات التجريبية للبحث في التحصيل المرتبط بالجانب المعرفي لمهارات الصحافة الالكترونية المدرسية الصالح التطبيق البعدي.

ورصدت دراسة (**السيد, ٢٠٢٠**) معرفة أثر استخدام الإذاعة المدرسية التعليمية في تنمية مهارات الطلاقة القرائية الشفهية باللغة الإنجليزية لطلاب الصف الأول الإعدادي, واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي, واعتمدت على أدوات (اختبار الطلاقة القرائية الشفوية باللغة الإنجليزية, استبيان لتحديد اتجاهات الطلاب نحو تعلم اللغة الإنجليزية), وطبقت على عينة من طلاب بالصف الأول الإعدادي وعددهم (٣٥) طالباً وطالبة, وكانت أهم نتائج الدراسة التحسن الملحوظ لصالح التطبيق البعدي في اختبار الطلاقة القرائية الشفهية باللغة الإنجليزية لدى الطلاب عينة الدراسة.

واستهدفت دراسة **(عبدالله وآخرون, ٢٠٢٠)** التعرف علي فاعلية برنامج قائم علي الرسوم المتحركة لتنمية مهارة إدارة الوقت لطفل الروضة، واستخدمت المنهج شبه التجريبي، وطبقت علي عينة قوامها (٥٠) طفلاً وطفلة من أطفال الروضة تتراوح أعمارهم من(٥ – ٦) سنوات باستخدام أداة مقياس مهارات إدارة الوقت وبطاقة الملاحظة، وتوصلت الدراسة إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي دراجات الأطفال (المجموعة التجريبية) على أبعاد بطاقة الملاحظة في القياس القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي, وهذا يدل علي فاعلية البرنامج في تنمية مهارات إدارة الوقت لطفل الروضة.

وأجريت دراسة **(غرم الله وآخرون, ٢٠١٩)** لقياس أثر استراتيجية قائمة على التعلم المدمج في تنمية الجانب المعرفي والأدائي لمهارات تصميم صحيفة الويب لدى طالبات المستوى السابع بكلية التربية جامعة الباحة, واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتجريبي, وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (٤٠) طالبة ممن يدرسن مقرر تقنيات التعليم مستخدمة اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي, وبطاقة ملاحظة لقياس الجانب الأدائي للمهارات, وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطات درجات طالبات المجموعة الضابطة وطالبات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي لاختبار التحصيل المعرفي.

واستهدفت دراسة **(البنا, ٢٠١٩)** التعرف على مدى فعالية برنامج تدريبي مقترح لتنمية بعض مهارات إنتاج الأفلام الوثائقية لدى طلاب شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية, من خلال معرفة مهارات إنتاج الفيلم الوثائقي اللازم توافرها لدى الطلاب, واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي, وتم تطبيق الدراسة على طلاب قسم الإعلام التربوي في الفرقة الرابعة بكلية التربية النوعية فرع "ميت غمر" ذكوراً وإناثاً بلغ عددهم (٦٠) طالب وطالبة موزعين على مجموعتين إحداهما تجريبية (٣٠) مفردة, والأخرى ضابطة (٣٠) مفردة, واعتمدت الدراسة على أدوات (برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات إنتاج الأفلام الوثائقية, مقياس مهارات إنتاج الأفلام الوثائقية, بطاقة ملاحظة الأداء السلوكي لبعض المهارات), وتوصلت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس الأداء المهاري لإنتاج الأفلام الوثائقية لصالح المجموعة التجريبية مما يؤكد فعالية البرنامج, كما أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لإنتاج الأفلام الوثائقية لصالح المجموعة التجريبية, كما أوضحت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي رتب درجات المجموعة التجريبية حسب النوع (ذكور – إناث) على بطاقة ملاحظة الأداء المهاري لإنتاج الأفلام الوثائقية في التطبيق البعدي.

وهدفت دراسة **(راضي, ٢٠١٩)** إلى الكشف عن تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية في التعامل مع الإعلام الرقمي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات شبه التجريبية، واستخدمت المنهج التجريبي, كما استخدمت الدراسة (استمارة اختيار مقياس مهارات التربية الإعلامية الرقمية، واستمارة تقييم القياس القبلي والبعدي)، وقد تم إجراء الدراسة على عينة عمدية من تلاميذ المرحلة الإعدادية، حيث تكونت العينة من (٦٠) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق بين متوسط درجات التطبيق القبلي ومتوسط درجات التطبيق البعدي للمجموعات التجريبية في الاختبار المهارى المهارات التربية الإعلامية، وذلك لصالح التطبيق البعدي, كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق بين متوسط درجات المجموعات التجريبية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة، على تحسين بعض مهارات التربية الإعلامية، في التطبيق البعدي لصالح المجموعات التجريبية.

بينما سعت دراسة **(عبد المعز, ٢٠١٩)** إلى التعرف على مدى فاعلية استخدام التعلم المصغر عبر المنصات الإلكترونية في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي, وكذلك تحديد مستوى أداء الطلاب (الذكور والإناث) في مهارات الاتصال قبل وبعد التطبيق للاستفادة مستقبلاً في وضع منهج دراسي يتوافق مع تلك المستحدثات التكنولوجية, والتعرف على أثر تقسيم أو تجزئة المعلومات المتضمنة مهارات الاتصال اللفظية وغير اللفظية إلى وحدات صغيرة لخفض الحمل المعرفي لدى الطلاب بما يتفق مع هدف التعلم المصغر, واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي, وتكونت عينة الدراسة من (٦٠) طالب وطالبة بالتساوي ذكور وإناث, تم اختيارهم بطريقة عشوائية من طلاب الفرقة الأولى في قسم الإعلام التربوي جامعة أسوان, تم توزيعهم لمجموعتين, الأولى مجموعة ضابطة (٣٠) من الطلاب المعتمدين على المحاضرات والعملي في دارسة منهج الاتصال بالجماهير بالطريقة التقليدية, والثانية, مجموعة تجريبية (٣٠) من الطلاب المعتمدين على الدراسة بالتعلم المصغر (محتوى مصغر لا يتعدى ١٠ دقائق) عبر منصة التعلم الإلكترونية "أدمودو" باستخدام الهاتف النقال, واعتمدت الدراسة على مقياس مهارات الاتصال, وتوصلت النتائج إلى أن الطلاب الدارسين من خلال التعلم المصغر عبر منصات التعلم الإلكتروني باستخدام الهواتف الجوالة كانوا أكثر إيجابية وتنمية مهاراتهم الاتصالية سواء اللفظية أو غير اللفظية مقارنة بدرجاتهم على المقياس قبل استخدامهم التعليم المصغر. أيضاً وجود فرق دال إحصائياً بين القياسين (القبلي والبعدي) للمجموعة التجريبية في مقياس مهارات الاتصال لصالح التطبيق البعدي, وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب عينة المجموعة الضابطة (التي درست بالطريقة المعتادة) والطلاب عينة المجموعة التجريبية (التي درست باستخدام أسلوب التعلم المصغر) في

التطبيق البعدي لمقياس مهارات الاتصال لصالح طلاب المجموعة التجريبية, بينما ثبت وجود فرق غير دال إحصائياً بين الذكور والإناث أفراد المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لمقياس مهارات الاتصال.

واستهدفت دراسة **(عبد الحميد, وأحمد, ٢٠١٩)** التعرف على واقع استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي, واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي, وطبقت الدراسة على عينة قوامها (١٠٠) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها, وتوصلت نتائج الدراسة إلى ضرورة التأكيد على الدور الذي تؤديه مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين وتنمية مهارات الاتصال لدى الطلاب عينة الدراسة, وأظهرت نتائج الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل طلاب قسم الإعلام التربوي له عدة فوائد وإيجابيات حيث يستطيع الطلاب تبادل الأفكار والمعلومات والتعليقات بشكل مكتوب وبطريقة سهلة ومفهومة مع توفير الوقت بالنسبة لهم, لكن من السلبيات التي واجهتهم هي مدى توافر وصلات الانترنت وصعوبة التحميل بالإضافة إلى بعض التعليقات الغير مرتبطة بالموضوع من قبل بعض المستخدمين وتشويه وتحريف الحقائق.

في حين استهدفت دراسة **(فراج, العطار, ٢٠١٩)** التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الاتصالية لدى الشباب السعودي, وطبقت الدراسة على عينة من الشباب السعودي من سن (١٨ – ٣٠) سنة مستخدمة أداة الاستبيان, وأوضحت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وتنمية المهارات الاتصالية لديهم, وكذلك بينت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة الدراسة في تنمية المهارات الاتصالية لدى الشباب السعودي, وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في المرحلة العمرية من (١٨ – ٣٠) سنة في تنمية المهارات الاتصالية لدى الشباب السعودي.

وسعت دراسة **(عبدالفتاح, ٢٠١٩)** إلي معرفة أثر التعلم النشط باستخدام أسلوب الحوار والمناقشة في تنمية مهارات القراءة الناقدة لدى طلبة الصف التاسع الاساسي في لواء وادى السير، مستخدماً المنهج شبه التجريبي، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٩٧) طالباً وطالبة، باستخدام اختبار تحصيلي، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق تعزى إلي طريقة التدريس لصالح المجموعة التجريبية, وبينت أن هناك فروق تعزى إلى الجنس ولصالح الإناث وتعزى إلي تفاعل بين استراتيجية التدريس والجنس.

بينما هدفت دراسة **أردم واپرستى (Cahit Erdem & Bahadir Eristi, 2018)** للتعرف على مستويات مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب كلية التربية المعلمين المستقبليين وآرائهم تجاهها، ومدى اختلاف مستويات هذه المهارات وفقاً لمتغيرات النوع والبرنامج والنجاح الدراسي, اعتمدت الدراسة على منهج مختلط بجمع بيانات كمية أولاً، ثم البيانات الكيفية عبر المقابلات، وطبقت الدراسة على عينة عنقودية متعددة المراحل بلغ قوامها ٢٢٨٥ طالب في كلية التربية بإحدى الجامعات في العام الجامعي (٢٠١٦/٢٠١٧)، وذلك من سبعة برامج تدرس في الكلية، وتم عقد مقابلات شبه مقننة مع خمسة متطوعين من الطلاب، وتم استخدام مقياس Media Literacy (Skills Scale (MLSS، وخلصت الدراسة لنتائج عدة منها: يظهر التحليل أن متوسط مشاركة الطلاب (٣.٦٠) مستوى متوسط مما يشير لوجود مشكلات في تحليل مضامين الوسائل، لم تختلف مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب وفقاً للنوع، في حين أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات مهارات التربية الإعلامية وفقاً لمتغيرات البرامج الدراسية والنجاح الدراسي.

واستهدفت دراسة **(البدوي, ٢٠١٨)** التعرف على العلاقة بين استخدام المراهقين للإذاعة المدرسية وعلاقتها بمستوى الخجل لديهم من خلال التعرف على دور الإذاعة المدرسية في تحقيق الأهداف المعرفية والمهارية للغة العربية بمرحلة التعليم الأساسي، مستخدماً المنهج شبه التجريبي، وطبقت على عينة قوامها (١٦٦) من أساتذة اللغة العربية بمرحلة التعليم الأساسي، باستخدام أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في دور الإذاعة المدرسية في تحقيق الأهداف المعرفية والمهارية للغة العربية تعزى للنوع لصالح الإناث, كما توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في دور الإذاعة المدرسية في تحقيق الأهداف المعرفية والمهارية للغة العربية تعزى لنوع المدرسة لصالح مدارس البنات.

واستهدفت دراسة **(العويني, ٢٠١٨)** دراسة مهارة إدارة الوقت لعينة من طلاب جامعة قاصدي مرباح ورقلة بالجزائر والتعرف علي أهمية الوقت وكيفية الاستفادة منه، مستخدماً المنهج الوصفي، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (١٥٠) طالباً، باستخدام أداة الاستبيان، ومن أبرز ما توصلت إليه من نتائج: عدم وجود فروق في مهارة إدارة الوقت باختلاف الجنس لدى طلاب الجامعة عينة الدراسة, وكذلك عدم وجود فروق في مهارة إدارة الوقت باختلاف العمر لدى طلاب الجامعة عينة الدراسة.

واستهدفت دراسة **(عبد الحميد, ٢٠١٨)** التعرف على فاعلية بيئة المنصات الإلكترونية "ادمودو" القائمة على الدعامات التعليمية لتنمية مهارات التواصل الإلكتروني، واعتمدت الدراسة

علـى المـنهج الوصـفي، و تمثلـت أداة الدراسـة فـي مقيـاس مهـارات التواصـل الاجتمـاعي، وتـم تطبيقها على عينة قوامها (٦٠) طالباً وطالبة، ومن أبرز ما توصلت إليه من نتائج: عدم وجود فروق بين درجات المجموعة التجريبية الأولى التي درست بيئة المنصة الإلكترونية القائمة على دعامات القراءة الحرة في تطبيق القبلي والبعدي لمقياس مهارات التواصل الالكتروني للتعلم.

وتهـدف دراسـة **(زقـزوق, وحذيفـة, ٢٠١٧)** إلـى الوقـوف علـى أثـر اسـتخدام السـبورة التفاعليـة فـي تنميـة مهـارات التصـوير الصـحفي لـدى طـلاب الإعـلام التربـوي بكليـات التربيـة النوعية ويحتوي البرنـامج علـي معلومـات ومهـارات وإرشـادات تهدف إلـى تنميـة مهـارات التصـوير الصـحفي، واسـتخدمت الدراسـة المـنهج الوصـفي، والمـنهج التجريبـي، وتكونـت عينـة الدراسـة مـن (٤٠) طالبـاً مـن طـلاب الفرقـة الثالثـة بشـعبة الإعـلام التربـوي بكليـات التربيـة النوعيـة، واعتمـدت على أداة اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي لدى طلاب الإعلام التربوي، وبطاقة ملاحظة لقياس الجانـب الأدائـي المهـارات التصـوير الصـحفي، وتوصـلت نتـائج الدراسـة إلـى وجـود فـروق ذات دلالـة إحصـائية بـين متوسـطات درجـات المجمـوعتين التجريبيـة والضـابطة فـي اختبـار التحصيل المعرفي لصـالح المجموعـة التجريبيـة ووجـود فـروق ذات دلالـة إحصـائية بين متوسـطي درجـات المجمـوعتين التجريبيـة والضـابطة فـي بطاقـة ملاحظـة الأداء العملـي لصـالح المجموعـة التجريبيـة بالإضـافة إلـى زيـادة حجـم الأثـر نتيجـة اسـتخدام السـبورة التفاعليـة, ممـا أدى إلـى زيـادة معدلات أداء طلاب الإعلام التربوي في مهارات التصوير الصحفي.

بينمـا هدفت دراسـة **(علـي وآخـرون, ٢٠١٧)** التعـرف علـى العلاقـة بـين ممارسـة طـلاب المرحلـة الثانويـة لأنشـطة الإعـلام التربـوي وتنميـة مهـارات التربيـة الإعلاميـة لـديهم, وذلـك مـن خلال التعرف على مدى وجود فروق بين الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي والطلاب غيـر الممارسـين لهـا علـى مقيـاس مهـارات التربيـة الإعلاميـة بأبعـاده المختلفـة, , واسـتخدمت الدراسـة مـنهج المسـح بالعينـة, واسـتخدمت مقيـاس مهـارات التربيـة الإعلاميـة لجمـع البيانـات المطلوبـة, وطبقت أداة الدراسـة علـى عينـة عشـوائية قوامهـا (٤٠٠) مفردة مـن طـلاب المرحلـة الثانويـة, وتوصـلت نتـائج الدراسـة إلـى وجـود فـروق ذات دلالـة إحصـائية بـين متوسـطات درجـات الطـلاب الممارسـين لأنشـطة الإعـلام التربـوي ومتوسـطات درجـات الطـلاب غيـر الممارسـين لهـا علـى مقيـاس مهـارات التربيـة الإعلاميـة وأبعـاده لصـالح الطـلاب الممارسـين لأنشـطة الإعـلام التربـوي, كمـا كشـفت النتـائج أيضـاً أن مهـارات التربيـة الإعلاميـة جـاءت بدرجـة مرتفعـة لـدى الطـلاب الممارسـين للأنشـطة بينمـا جـاءت بدرجـة متوسـطة لـدى الطـلاب غيـر الممارسـين لهـذه الأنشطة.

واستهدفت دراسة **(علي, ٢٠١٧)** التعرف على درجة توفير الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين, ووضع قائمة بالكفايات المهنية للأخصائي في إطار هذه المتطلبات والمهارات وبناء مقياس لها, وطبقت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة بلغ قوامها (١٣٥) أخصائي وأخصائية إعلام تربوي بمرحلة التعليم قبل الجامعي (ابتدائي وإعدادي وثانوي) بمحافظة المنيا من جميع إدارات المنيا التعليمية التسعة في الفترة من ٢٠١٦/١٢م حتى ٢٠١٧/٣م, وخلصت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث عينة البحث في كفايات التربية الإعلامية, حيث جاءت كفايات التربية الإعلامية كأقل الكفايات امتلاكاً تاماً لدى المبحوثين بنسبة ٥٩.٣%, وكلما زادت الكفايات المهنية لدى أخصائيي الإعلام التربوي زاد معها امتلاكهم لكفايات التربية الإعلامية.

واستهدفت دراسة **(محمد, ٢٠١٧)** التعرف على فعالية الصف المقلوب بمنصة "إيزي كلاس" في تدريس الدراسات الاجتماعية على تنمية مهارات البحث الجغرافي لدى تلاميذ الصف الثالث الإعدادي، مستخدماً المنهج الوصفي والمنهج التجريبي، وطبقت على عينة قوامها (٧٠) تلميذة من تلميذات الصف الثالث الإعدادي، باستخدام اختبار مهارات البحث الجغرافي، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات تلميذات المجموعة التجريبية التي درست باستخدام الصف المقلوب بمنصة "إيزي كلاس" ودرجات تلميذات المجموعة الضابطة التي درست باستخدام الطريقة التقليدية في التطبيق البعدي لاختبار مهارات البحث الجغرافي ككل لصالح تلميذات المجموعة التجريبية.

واستهدفت دراسة **(الصعيدي, ٢٠١٧)** التعرف على مدى فعالية برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات صحافة الفيديو (إيجاد الفكرة – التصوير – التحرير – تسجيل ومعالجة الصوت – المونتاج), واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي لتحديد فعالية البرنامج في تنمية مهارات صحافة الفيديو لدى عينة من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة لقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية فرع ميت غمر في العام الجامعي ٢٠١٤/٢٠١٥م, وقسمت العينة إلى مجموعة تجريبية وأخرى ضابطة لكلٍ منهما (٢٧) طالب وطالبة, واستخدمت الدراسة الأدوات التالية (مقياس الأداء المهاري لصحافة الفيديو, بطاقة ملاحظة الاداء المهاري لصحافة الفيديو, برنامج تنمية مهارات صحافة الفيديو) وانتهت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٠١) بين متوسطات درجات أفراد المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس البعدي لمهارات صحافة الفيديو (الأبعاد – الدرجة الكلية) لصالح المجموعة التجريبية, وكذلك وجود فروق دالة

إحصائياً عند مستوى (٠.٠٠١) بين متوسطات درجات القياسين القبلي والبعدي لأفراد المجموعة التجريبية في مهارات صحافة الفيديو (الأبعاد – الدرجة الكلية) لصالح القياس البعدي.

في حين سعت دراسة **(زقزوق, وحذيفة, ٢٠١٦)** إلى الوقوف على أثر برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي لتعزيز العملية التربوية في ضوء التكنولوجيا الحديثة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي وتكونت عينة الدراسة من (٦٠) أخصائي من أخصائيين الإعلام التربوي بمديرية التربية والتعليم بمحافظة المنوفية وخريجي كلية التربية النوعية شعبة الإعلام التربوي العاملين في المرحلتين الإعدادية والثانوية ومشرفي النشاط, وذلك للعام الجامعي ٢٠١٤/٢٠١٥م. واعتمدت الدراسة على أداة اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي لدى أخصائي الإعلام التربوي, وبطاقة تقييم منتج تعليمي لقياس الجانب الأدائي لمهارات أخصائي الإعلام التربوي, وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠٠٥) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في الجانب المعرفي لمهارات إعداد أخصائي الإعلام التربوي في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي، ووجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠٠٥) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في الجانب الأدائي لمهارات إعداد أخصائي الإعلام التربوي في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي.

وهدفت دراسة **(حلمي, ٢٠١٦)** إلى التعرف على فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات التصوير التليفزيوني لدى طلاب شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، من خلال استخدام المنهج التجريبي للمجموعة الواحدة والقياس القبلي والبعدي، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب الفرقة الثانية شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة قوامها (٣٠) طالب تم تقسيمهم إلى(١٠) طلاب و(٢٠) طالبة ولقد تم التطبيق من خلال المجموعة الواحدة قبليا وبعدياً، واستخدمت الدراسة أدوات (برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات التصوير التليفزيوني– مقياس مهارات التصوير التليفزيوني بطاقة ملاحظة الأداء السلوكي لبعض مهارات التصوير التليفزيوني), وانتهت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس مهارات التصوير التليفزيوني من حيث "الأبعاد– الدرجة الكلية" لصالح التطبيق البعدي، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري من حيث "الأبعاد – الدرجة الكلية" لصالح التطبيق البعدي، وبينت

النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي رتب درجات الطلاب عينة الدراسة (الذكور الإناث) في التطبيق البعدي لمقياس مهارات التصوير التليفزيوني من حيث "الأبعاد- الدرجة الكلية"، أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي رتب درجات الطلاب عينة الدراسة (الذكور الإناث) في التطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهارى من حيث "الأبعاد- الدرجة الكلية".

وأجريت دراسة **(الرنتيسي, ٢٠١٥)** للكشف عن أثر استخدام التعليم المدمج والوسائط الفائقة على التحصيل المعرفي واكتساب مهارات التصوير الرقمي لدى طلبة الصحافة بجامعة الأمة بغزة، وللتحقق من فروض الدراسة استخدم الباحث المنهج التجريبي، وتكونت عينة الدراسة من عينة قوامها (٣٠) طالباً قسمت بالتساوي إلى مجموعتين (تجريبية - ضابطة)، وتمثلت أدوات الدراسة في اختبار (تحصيلي- بطاقة ملاحظة)، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المجموعة التجريبية في كل من التحصيل الدراسي والأداء المهاري.

أما دراسة **(خليل, ٢٠١٥)** فسعت إلى تحديد قائمة بمهارات التربية الإعلامية اللازمة للطلاب، والتي تمكنهم من التعامل مع مختلف مصادر الحصول على الثقافة الإعلامية، وبناء مقياس للتعرف على درجة ممارسة الطلاب لهذه المهارات، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وطبقت على عينة عشوائية بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية بمدارس التعليم العام السعودي في منطقة المدينة المنورة في المرحلة العمرية (١٤-١٧) وذلك في العام الدراسي ٢٠١٥/٢٠١٤م، وخلصت الدراسة لعدة نتائج منها, جاءت ممارسة الطلاب لأخلاقيات العمل الإعلامي في مقدمة ممارستهم لمهارات التربية الإعلامية الأساسية، يليها قدرة الطالب على التفكير الناقد لمحتوى المواد الإعلامية، واتخاذهم للقرار المناسب بشأن المضامين الإعلامية، ثم قراءة الطلاب للرسالة الإعلامية، ومشاركتهم في الإنتاج الإعلامي، وكانت درجة ممارسة الطلاب لمهارات التربية الإعلامية الأساسية متوسطة، مما يشير إلى أن الطلاب في حاجة لمزيد من التعليم وتنمية القدرات والتدريب على ممارسة هذه المهارات.

ورصدت دراسة **(درويش, ٢٠١٥)** فاعلية البرنامج التدريبي المقترح في المقال والكاريكاتير لتنمية التفكير الناقد والوعي السياسي لدى طلاب المرحلة الثانوية، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي لعينة من طلاب مدرسة الشناوي الثانوية التابعة لإدارة غرب المنصورة بنظام المجموعات المتكافئة التجريبية الأولى التي تم تعريضها للمقال الصحفي وقوامها ٣٥ طالباً، والتجريبية الثانية التي تم تعريضها للكاريكاتير الصحفي وقوامها ٣٥ طالباً، والمجموعة

الثالثة الضابطة وقوامها ٣٥ طالباً، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات الأداء القبلي والبعدي على مقياس التفكير الناقد للمجموعتين التجريبتين عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح الأداء البعدي مما يؤكد فعالية البرنامج التدريبي ونجاح التجربة.

واستهدفت دراسة **(إسماعيل وآخرون, ٢٠١٥)** التعرف علي دور الإذاعة المدرسية وعلاقتها بتنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال الموهوبين المعاقين عقلياً فئة داون القابلين للتعلم، واستخدمت منهج المسح الإعلامي، وطبقت علي عينة قوامها (١٠٠) مفردة وعينة من الأنشطة الإعلامية المدرسية المقدمة بمدارس ذوى الاحتياجات الخاصة، واعتمدت على أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة من يتابعون الإذاعة المدرسية المقدمة بالمدرسة بصفة منتظمة من إجمالي مفردات عينة الأطفال المبحوثين الموهوبين من ذوي الاحتياجات الخاصة بلغت ١٦% موزعة بين ١٢,٩% للذكور في مقابل ٢٠,٥٤% للإناث, كما جاءت الإذاعة المدرسية في مقدمة أنشطة الاعلام التربوي الموجودة مدارس المبحوثين, وأوضحت النتائج أيضاً أن هناك اختلاف بين التلاميذ ذوى المستوى المتوسط علي مهارة الاتصال بفرق بين المتوسطين الحسابين لصالح التلاميذ ذوى المستوى المرتفع.

وهدفت دراسة **(إبراهيم, ٢٠١٤)** إلى التعرف على برامج التربية الإعلامية ودورها في تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الإعلام، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان بالمقابلة كأداة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (١٠٠) مفردة من الخبراء التربويين والإعلاميين والعاملين في المدارس في تخصص الإعلام التربوي إضافة لمسئولي المدارس, وتوصلت الدراسة إلى أن الخبراء يروا أن مؤسسات التعليم قادرة علي تطبيق برامج التربية الإعلامية من خلال عدة عناصر أهمها: الاعتماد علي وسائل وأدوات الإعلام الحديثة لتطوير العملية التعليمية مثل استخدام أساليب التعلم عن بُعد والوسائط المتعددة والفيديو كونفرانس والمواقع التعليمية وذلك بنسبة (١٧.٣%) من إجمالي الاختيارات، وأضاف المبحوثون استخدام التربية الإعلامية لتنمية مهارات الطلاب النقدية للمواد الأخرى التي يدرسونها.

واستهدفت دراسة **(العتيبي, ٢٠١٤)** التعرف علي أهمية الاذاعة المدرسية في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى طلاب المرحلة المتوسطة بمدينة الرياض من وجهة نظر مديري مدارس المرحلة, باستخدام المنهج الوصفي، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٢٣٥) مديراً، باستخدام أداة الاستبيان، ومن أبرز ما توصلت إليه من نتائج: أن أبرز ملامح أهمية الاذاعة المدرسية في تنمية مهارات الاتصال اللغوي تتمثل في تعود الطلاب على فن الإلقاء الجيد وتفسر هذه النتيجة بأن مهارات الإلقاء من المهارات الايجابية التي يجب إكسابها للطلاب

ولاشك أن قيام الاذاعة المدرسية بإتاحة الفرصة للطلاب لممارسة هذه المهارة يعزز من دورها في تنمية مهارات الاتصال اللغوي.

وسعت دراسة **(زقزوق, ٢٠١٤)** إلى تصميم مقرر إلكتروني لتنمية مهارات النشر المكتبي لدى طلاب الإعلام, واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمنهج التجريبي لتصميم نظام إلكتروني مقترح لتنمية مهارات النشر المكتبي لطلاب الإعلام وإنتاجه, وقياس فعاليته في تنمية مهارات النشر المكتبي لدى طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام, وتكونت عينة البحث من (٦٠) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة, بقسم الإعلام, بكلية الآداب والعلوم الإنسانية – جامعة جازان, واعتمدت على أداتين هما: اختبار تحصيلي لقياس مهارات النشر المكتبي لدى عينة البحث, ونظام تعليمي إلكتروني مقترح لتنمية مهارات النشر المكتبي, وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي في التحصيل المعرفي المرتبط بمهارات النشر المكتبي لصالح التطبيق البعدي. أيضاً كشفت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصالح التطبيق البعدي, مما يدل على تأثير البرنامج المقترح على الطلاب عينة البحث.

وحاولت دراسة **(أبو كرحومة, الجحيدري, ٢٠١٤)** التعرف على دور الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية, من وجهة نظر معلمي اللغة العربية بمدينة زليتن في دولة ليبيا, واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي, وطبقت الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (٣٥) مفردة من معلمي اللغة العربية من ذوي المؤهلات العليا والخبرات الطويلة في مجال التدريس بمدينة زليتن في دولة ليبيا, وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها: معظم أفراد العينة يرون أهمية دور الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية.

وأجرى الباحث **(Literat,2014)** دراسة مسحية على عينة قوامها (٣٢٧) من الشباب لقياس مهارات التربية الإعلامية الرقمية وعلاقتها بالمشاركة المدنية, وتبين من نتائج الدراسة وجود علاقة قوية بين تعرض الأفراد لوسائل التواصل الاجتماعي ومهارات التربية الإعلامية الرقمية ومشاركتهم المدنية, حيث أن أكثر الأفراد الذين يستخدمون هذه المواقع انتاجاً واستهلاكاً لديهم مستويات أعلى من مهارات التربية الإعلامية.

وقامت دراسة كلٍ من **(Ruiz, Ramierz and Rosell.2014)** بإجراء دراسة ميدانية على عينة من الطلاب في مستويات تعليمية مختلفة للتعرف على مستوى مهارات التربية الإعلامية

الرقمية لديهم. وأوضحت نتائج الدراسة أنه بالرغم من كونهم ينتمون إلى الجيل الرقمي Digital natives إلا أنهم ليس لديهم المهارات الرقمية اللازمة للإنتاج الإعلامي, وأوضحت نتائج الدراسة ضرورة تعليم المهارات الاعلامية الرقمية ضمن المناهج الدراسية لتنمية ثقافة الإنتاج الإعلامي.

في حين أجرى كلٍ من **(Shun & Lam, 2013)** دراسة على عينة من الطلاب المهاجرين الذين يعيشون في الولايات المتحدة الأمريكية, وذلك للتعرف على مستوى مهارات التربية الإعلامية الرقمية لديهم ودور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مهاراتهم للتفاعل مع الآخرين, وأظهرت نتائج الدراسة أن الطلاب يستخدمون عدة لغات في التفاعل عبر الإنترنت ويتعرضون لعدد كبير من المعلومات والأخبار الخاصة بمجتمعهم الأصلي ويستخدمون المدونات والرسائل الحالية للتفاعل مع المجموعات المختلفة. كما أنهم يشتركون في عدد من المجموعات الخاصة بالأقارب والأصحاب في دولتهم الأصلية؛ مما يدل على توافر قدر عال من مهارات التربية الرقمية لديهم.

المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت بالمنصات التعليمية الإلكترونية:

هدفت دراسة **(عبد الوهاب, وأحمد, ٢٠٢٣)** إلى تنمية بعض مهارات تصميم وطباعة المنسوجات لدى طلاب قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة أسيوط, وذلك من خلال إعداد برنامج تدريبي قائم على منصة Thinqi، وتكونت عينة البحث من (٣٠) طالب وطالبة من الفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة أسيوط، واتبع البحث المنهجين الوصفي والتجريبي، وتوصلت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي لطلاب قسم الاقتصاد المنزلي في مقياس بعض مهارات تصميم وطباعة المنسوجات لصالح القياس البعدي بعد تطبيق البرنامج التدريبي، كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب للمجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي في مقياس بعض مهارات منصة Thinqi بعد مرور شهر من التطبيق البعدي، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب للمجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتتبعي في مقياس بعض مهارات تصميم وطباعة المنسوجات بعد مرور شهر من التطبيق البعدي.

وتهدف دراسة **(الشهري, والحارثي, ٢٠٢٣)** للتعرف على واقع المنصات التعليمية في تحقيق التنمية المستدامة من وجهة نظر المعلمات بمدينة أبها، وأجريت الدراسة في مدارس مدينة أبها للعام الدراسي ١٤٤٤، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وكانت أداة

الدراسة الاستبانة، وتمثل مجتمع الدراسة في المعلمات بمدينة أبها والبالغ عددهم (٣٦٣) معلمة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) في استجابات عينة الدراسة حول المنصات التعليمية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة من وجهة نظر المعلمات بمدينة أبها وفقاً لمتغير سنوات الخبرة، وكانت الفروق لصالح المعلمات ممن سنوات خبرتهم أكثر من (١٠) سنوات, وبينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) في استجابات عينة الدراسة حول المنصات التعليمية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة من وجهة نظر المعلمات بمدينة أبها وفقاً لمتغير التخصص.

وتهدف دراسة (**الجندي, ٢٠٢٣**) إلى الكشف عن نمط التدريب الإلكتروني (المجزأ/ المكثف) وأثر تفاعلهما مع وجهة الضبط (الداخلي/ الخارجي) على تنمية مهارات استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية, واستخدمت الباحثة منصة "ثينكي thinqi" لإدارة التعلم عن بعد لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية التربية النوعية, وتم استخدام المنهج التطويري التكاملي الذي يتضمن المنهج الوصفي التحليلي, ومنهج تطوير المنظومات, والمنهج التجريبي, واستخدام التصميم التجريبي ثنائي الاتجاه (٢×٢), وتكونت عينة البحث من (٨٤) عضواً من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم, تم توزيعهم على (٤) مجموعات تجريبية, وطبقت الدراسة أدوات تمثلت في اختبار تحصيلي لقياس الجوانب المعرفية المرتبطة بمهارات استخدام المنصات التعليمية (منصة ثينكي), وبطاقة ملاحظة لقياس الأداء المهاري لاستخدام المنصات التعليمية عينة الدراسة, وأسفرت نتائج البحث إلى أن نمط التدريب الإلكتروني المجزأ أفضل من نمط التدريب الإلكتروني المكثف, وأحدث التفاعل بين نمطي التدريب الإلكتروني (المجزأ/ المكثف) ووجهة الضبط (الداخلي/ الخارجي), لصالح مجموعة نمط التدريب الإلكتروني المجزأ مع وجهة الضبط الداخلي.

وتوصلت دراسة (**Dong, Shao, Lou, Ni & Wu,2022**) إلى أهمية التعليم عبر المنصات التعليمية وخصوصاً في زمن الأوبئة ولاسيما من حيث المنظور الاقتصادي، حيث ساهم التعلم عن بُعد في خفض تكلفة التعليم ومقاومة الدروس الخصوصية خارج الحرم الجامعي للطلاب الذين يخضعون للتعليم الإلزامي ولتخفيف الأعباء الأسرية، وبالتالي يصبح التحول الرقمي لقطاع التعليم والتعلم وسيلة هامة وروشته العصر الحديث في النهوض بالتعليم.

وهدفت دراسة (**الشرقاوي, ٢٠٢٢**) إلي الكشف عن فاعلية منصة ميكروسوفت تيمز Microsoft teams في تنمية مهارات تصميم وإنتاج الاختبارات الإلكترونية لدى الطلاب

المعلمين بكلية التربية شعبة التعليم التجاري ومدى رضاهم عنها، وتكونت عينة الدراسة من (٣٥) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة شعبة التعليم التجاري كلية التربية جامعة طنطا، واعتمدت علي المنهج شبه التجريبي، باستخدام أداة (الاختبار التحصيلي، بطاقة الملاحظة، ومقياس لقياس درجة رضا الطلاب عن استخدام الاختبارات الالكترونية)، ومن أبرز ما توصلت إليه من نتائج: فاعلية استخدام منصة ميكروسوفت تيميز في تنمية مهارات تصميم وإنتاج الاختبارات الالكترونية وارتفاع مستوى رضا الطلاب عنها .

واستهدفت دراسة **(Tu, Nurymov, Umirzakova & Berestova,2021)** بناء منصة تعليمية عبر الإنترنت لتعزيز التفكير الإبداعي والعاطفي في التربية الخاصة, وسعت الدراسة إلى استخدام المنصات التعليمية في تطوير السلوكيات الإيجابية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والسماح بتطوير البرامج التربوية بما يساعد على تلبية احتياجاتهم ولاسيما في حالة مراعاة الخصائص العمرية للمتعلمين، وتوصلت الدراسة إلى فاعلية المنصات التعليمية في معالجة اضطرابات طيف التوحد ومن لديهم عجز كبير في التكيف الاجتماعي وقدرات التعرف والمهارات المنطقية والإسناد الاجتماعي، بما يشير إلى أن المنصات تعد أداة واعدة لتحسين المهارات الاجتماعية.

وتناولت دراسة **(Nacher, Ribera, Torrijos, Ballesteros, & Cebadera, 2021)** فاعلية منصة التعلم الإلكتروني مقابل التدريب وجهاً لوجه في المجتمع التعليمي, حيث توصلت إلى أن استخدام المنصات التعليمية أدى إلى تحسين الأداء الأكاديمي وتحسين نتائج التعلم للطلاب الذين درسوا من خلال المنصات التعليمية مقابل الطلاب الذين درسوا بأسلوب التعلم التقليدي.

في حين هدفت دراسة **(أحمد, ٢٠٢١)** إلى قياس مدى فاعلية استخدام التعليم المدمج عبر منصة Microsoft teams في تدريس مقررات الإعلام بالتطبيق على مادة المونتاج كأحد مقررات الإعلام و للمقارنة بين نوعي التعليم المدمج، واعتمدت على المنهج شبه التجريبي، وطبقت على عينة قوامها (٦٠) طالباً، باستخدام أداة الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة ومقياس الاتجاه ومن أبرز ما توصلت إليه من نتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية الاولى التي تطبق عليها نمط التعليم المتناوب في التحصيل الدراسي ومستوى تأدية المهارة وعدم وجود خروج في الاتجاه نحو بيئة التعلم المدمج المتناوب.

وهدفت دراسة **(إبراهيم، ومصطفي, ٢٠٢١)** إلى قياس فاعلية التعليم المدمج باستخدام تطبيق Microsoft teams في تنمية التحصيل المعرفي وإكساب المهارات لدى طلاب الفرقة الثانية قسم الملابس والنسيج، وطبقت علي عينة قوامها (٨٣) طالباً، واتبعت المنهج شبه التجريبي والمنهج الوصفي، ومن أبرز ما توصلت إليه من نتائج: فاعلية تطبيق التعليم المدمج في تحصيل الطلاب للمعارف والمهارات المتضمنة بمحتوى المقرر وبقاء أثر التعلم، كما أسفرت نتائج البحث عن وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب في اختبار التحصيل المعرفي والاداء المهارى القبلي والبعدي لصالح البعد لدى طلاب المجموعة التجريبية.

وسعت دراسة **(NataliiaV. Soroka, 2020)** إلى تحليل استخدام المنصات الإلكترونية التعليمية لتنظيم بيئة التعلم المدرسية الموجهة نحو STEAM وتحديد المتطلبات الأساسية لدعم وتنفيذ وتطوير STEAM، ومن أبرز ما توصلت إليها من نتائج: أن المنصات الإلكترونية تساعد المعلمين علي حل مشاكل الابداع في التعلم من خلال إنشاء مثل هذه المهام والمشاريع التعليمية التي تساعدهم علي تطوير كل مهاراتهم وقدراتهم .

واستهدفت دراسة **(الوكيل, ٢٠٢٠)** استقصاء فاعلية استراتيجية التعلم المعكوس باستخدام منصة "أكادوكس" لإدارة المحتوى لتحسين التحصيل المعرفي وبعض مهارات التدريس لدى الطلاب المعلمين للتربية الموسيقية، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي، وطبقت على عينة قوامها (٢٨) طالباً، باستخدام أداة (استبيان، اختبار تحصيلي، بطاقة ملاحظة)، ومن أبرز ما توصلت إليه من نتائج: وجود فرق دال احصائيا بين متوسط درجات تلاميذ المجموعتين الضابطة والتجريبية لصالح المجموعة التجريبية, وتعزى نتائج الدراسة إلى تطبيق استراتيجية التعلم المعكوس باستخدام منصة "أكادوكس" لإدارة المحتوى.

وهدفت دراسة **(السعيد, ٢٠٢٠)** إلى التعرف على مدى فاعلية برنامج مقترح للتعلم المدمج لتنمية مهارات الاستخدام الآمن للإنترنت والوعي بأخلاقيات التكنولوجيا المعاصرة لدى تلاميذ الحلقة الإعدادية, وتم تصميم برنامج للتعلم المدمج بنظام Moodle لإدارة التعلم الإلكتروني وتطبيق البرنامج على عينة من تلاميذ الصف الثاني الإعدادي, واعتمدت الدراسة على أدوات للتحقق من الهدف (اختبار تحصيلي معرفي – بطاقة ملاحظة الأداء المهاري – مقياس الوعي بأخلاقيات التكنولوجيا), وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فاعلية ذات دلالة إحصائية لبرنامج التعلم المدمج وتنمية مهارات الاستخدام الآمن للإنترنت والوعي بأخلاقيات التكنولوجيا المعاصرة لدى تلاميذ المجموعة التجريبية بالحلقة الإعدادية.

واستهدفت دراسة **(شقير, ٢٠١٩)** التعرف على واقع استخدام معلمات الحاسب الآلي للمنصات التعليمية الالكترونية في التدريس واتجاهاتهن نحوها، واستخدمت المنهج المسحي الوصفي، وطبقت على عينة قوامها (٧٨٠) معلمة، باستخدام أداة الاستبيان، وتوصلت إلى أن مفردات عينة الدراسة موافقات بدرجة كبيرة على واقع استخدام معلمات الحاسب الآلي للمنصات التعليمية الإلكترونية في التدريس, كما بينت النتائج أن أبرز ملامح واقع استخدام معلمات الحاسب الآلي للمنصات التعليمية الالكترونية في التدريس تمثل في مجال استخدام معلمات الحاسب المالي للمنصات في الحصة الدراسية يلي مجال الاستخدام المتعلق بمهارات الطالبات.

بينما استهدفت دراسة **(الغامدي, ٢٠١٩)** الكشف عن فاعلية نمط الدعم الإلكتروني الفوري عبر منصات التعلم الالكتروني في تنمية مهارات إنتاج عناصر التعلم الرقمي، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وطبقت على عينة قوامها (٥٤) أمينة مركز مصادر تعلم، باستخدام أداتي الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة، وتوصلت النتائج إلى أن مهارات إنتاج عناصر التعلم الرقمي متوفرة بدرجة ممتازة لدى عينة الدراسة ومن أبرز هذه المهارات مهارة تشغيل البرنامج تليها مهارة حفظ الفيلم تليها مهارة عرض الشرائح.

واستهدفت دراسة **(عوض, ٢٠١٨)** التعرف على فاعلية توظيف المنصة التعليمية في تنمية التفكير العلمي والمهارات الحياتية لدى طلبة كلية العلوم التربوية في الجامعة الأردنية, واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي, وتضمنت عينة الدراسة (٤٧) طالباً وطالبة, وطبقت الدراسة مقياس مهارات التفكير ومقياس المهارات الحياتية, وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تنمية التفكير العلمي والمهارات الحياتية لصالح المجموعة التجريبية.

واستهدفت دراسة **(حامد, ٢٠١٧)** التعرف على أثر استخدام المنصة التعليمية "الادمودو" في تدريس التاريخ على تنمية بعض مهارات التفكير الناقد في منهج التاريخ لدى طلاب المرحلة الثانوية، واعتمدت الدراسة على كلٍ من المنهج الوصفي والشبه التجريبي، وطبقت علي عينة قوامها (٦٠) طالبة من طالبات الصف الأول الثانوي، وتمثلت أدوات الدراسة في اختبار مهارات التفكير الناقد، وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار التفكير الناقد لصالح المجموعة التجريبية.

وحاولت دراسة **(Chappel & Paliwal, 2014)** التعرف على استخدام منصة تعليمية لعرض تقنيات معالجة الكلام على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية التي تعمل بنظام Android

في سد الفجوة بين أساليب التدريس التقليدية وأساليب التعلم الحالية من خلال استخدام تطبيق (SEA) Android الذي يهدف إلى المساعدة في تطوير فهم محتوى الدورة التدريبية عبر السماح بعرض المفاهيم النظرية بطرق عدة للطلاب من خلال أجهزتهم الشخصية، كما يتيح لهم التفاعل مع البيئة المحيطة من خلال التسجيل والمعالجة الخاصة بهم، مما ساعد الطلاب على الانخراط في عمل الدورة التدريبية عن طريق الوصول بسهولة إلى المحتوى التفاعلي على جهاز محمول باليد وتوصلت الدراسة إلى إمكانية استخدام الطلاب الجامعيين للمنصات التعليمية في التفاعل وزيادة فاعلية التدريس.

وتناولت دراسة **(Balasubramanian,V & Fukey,2014)** مدى نجاح استخدام استراتيجية تعليمية من خلال منصة Edmodo ومشاركتهم في بيئة تعليمية ترتكز على المتعلم في منطقة سيلانجور في ماليزيا، وتم استخدام مقياس من خمس نقاط، واستبيان من خلال Google Forms, وتوصلت الدراسة إلى أن دمج منصة Edmodo في العملية التعليمية ساعد على التواصل وزيادة المناقشة والدعم الفني مما شجع على مشاركة الطلاب وذلك لسهولة استخدامه والاستمتاع بالعمل عبر الإنترنت في تنفيذ الأنشطة وتفضيل الطلاب للعمل عبر Edmodo بخلاف المواقع والمنصات الأخرى مثل: SNS أو My Space .

وتوصلت دراسة **(Matei, & Vrabie, 2013)** إلى أن منصات التعلم الإلكتروني لها دور في دعم الفعالية التعليمية وبرامج التعلم عن بعد، حيث أدى تطور التكنولوجيا إلى إنشاء أدوات أكثر شمولاً لتعزيز كفاءة العملية التعليمية، وقد دعت الدراسة إلى استخدام المنصات التعليمية في تعزيز جودة التعليم والإسهام في خفض التكاليف الاقتصادية وذلك لأهميتها في عمليتي التعليم والتعلم مع التركيز على الفعالية التعليمية حيث أن البرمجيات مفتوحة المصدر تعد بديلاً قابلاً لتطبيق أساليب التعلم التقليدية، كما أثبتت الدراسة عدم وجود اختلاف كبير بين منصة LMS مقابل Moodle من حيث الاستخدام في تقديم المحتوى التعليمي.

تعقيب على الدراسات السابقة:

في ضوء استعراض الباحث للدراسات والبحوث السابقة تم التوصل للملاحظات التالية:

من حيث الموضوع والهدف:

- تنوعت الموضوعات والقضايا التي تناولتها هذه الدراسات وهو ما يمثل رصيداً معرفياً وعلمياً انعكس بصورة إيجابية علي موضوع البحث، فقد استوقف الباحث الموضوعات التي تناولتها هذه الدراسات وكيفية معالجتها في إطار تنوعها، مما انعكس بالتالي علي كيفية تحديد موضوع البحث، وكيف يمكن تحليلها والتوصل إلي نتائج علمية سليمة بشأنها.

- ومما لا شك فيه أن تعدد تلك الدراسات وتنوعها يؤكد مدى الاهتمام والعناية بطلاب الجامعات بصفة عامة والطلاب المعلمين في كليات التربية بصفة خاصة, وطلاب الإعلام بصفة أخص؛ لأن امتلاك تلك المهارات لديهم من الأهمية بمكان, ولا يمكن لهؤلاء الطلاب أن يؤدوا عملهم بعد تخرجهم في جامعاتهم على الوجه الأكمل بدون تمكنهم من تلك المهارات.
- ولكن يلاحظ أن الدراسات السابقة لم تتطرق لتنمية المهارات الإعلامية عينة الدراسة لدى الطلاب بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية وأقسام الإعلام التربوي بالجامعات, والذين يختلف عملهم عن عمل الإعلامي بصفة عامة؛ حيث يعمل طالب الإعلام التربوي بعد تخرجه في المؤسسات التربوية والتعليمية والمدرسية بصفة أخص, الأمر الذي يتطلب توافر هذه المهارات لديه.
- تطرقت بعض الدراسات إلى مهارات التربية الإعلامية في تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الإعلام.
- كما أن الواقع الفعلي يؤكد افتقار هذه الفئة من طلاب الإعلام التربوي لمثل هذه المنصات الإلكترونية التي تنمي لديهم المهارات الإعلامية, وعدم وجودها أو تعرضهم لها في برامج إعدادهم التخصصية والمهنية, وما هو موجود منها يمثل جزءاً نظرياً لا يرقى لتنمية المهارات والتمكن منها من قبل الطلاب, وهو ما يحاول البحث الحالي بمشيئة الله تنفيذه.
- اتسمت غالبية الدراسات السابقة التي أجريت حول محور المنصات الإلكترونية بتنوع وتعدد الموضوعات التي تناولتها في إطار اعتماد الجمهور عليها، إلا أن دراسة المنصات الإلكترونية ومدى اسهاماتها في تنمية المهارات الإعلامية، لم تتعرض لها تلك الدراسات سواء من قريب أو بعيد، الأمر الذي يُمثل بعداً علمياً جديداً جدير بالدراسة.
- معظم الدراسات السابقة التي اهتمت بالمنصات الكترونية، أجريت بشأن تحديد مفهوم علمي لها وبيان أهميتها والحاجة إليها، وإعداد محتوياتها، والكشف عن بعض العوامل المؤثرة في الوعى بها، ولا توجد دراسة عربية واحدة– في حدود علم الباحث– تناولت فاعلية استخدام منصة إلكترونية في تنمية المهارات الإعلامية اللازمة لطلاب الإعلام التربوي، وهذا ما دفع بالباحث لاختيار هذا الموضوع بالدراسة والتحليل.
- تطرقت الدراسات العربية – وخاصةً المصرية – إلى بحث جوانب متعددة للمهارات الإعلامية المختلفة, وخاصةً في ظل خصوصية قضايا ومشكلات التعليم سواء في مصر أو العالم العربي, نظراً لزيادة الانتشار غير المسبوق لتعامل الأفراد مع وسائل الإعلام الرقمي.

- ركزت معظم الدراسات على الطلاب بكليات التربية وأقسام الإعلام لمتابعة مدى معرفتهم بمفهوم وأبعاد المهارات الإعلامية المختلفة, نظراً لكونهم المعلمين المستقبليين, وانعكاس ذلك على تعاملهم مع الطلاب في المراحل الدراسية المختلفة.
- تناولت الدراسات العربية السابقة منصات تعليمية الكترونية من حيث ربطها بعمليتي التعليم والتعلم، مهارات الاتصال، أما الدراسة الحالية فهي تسعى إلى الكشف عن مدى فاعلية توظيف منصة إلكترونية ممثلة في منصة thinqi في تنمية بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي.
- لم تنفرد الدراسات الأجنبية في حدود علم الباحث بتصميم منصة تعليمية إلكترونية لتنمية بعض المهارات الإعلامية، وهذا ما تتميز به الدراسة الحالية عن غيرها من الدراسات العربية والأجنبية.
- أظهرت الدراسات السابقة التي اهتمت بدراسة المنصات الإلكترونية مدى تأثير هذه المنصات، كونها وسيلة اتصال تكنولوجية ناجحة فيما تعالجه من قضايا وموضوعات، إذ بإمكانها أن تساهم في معالجة ما يدور من أحداث في الواقع التعليمي للطلاب؛ من هنا جاء اختيار الباحث لفكرة توظيف المنصات الإلكترونية باعتبارها من الوسائل التي ينجذب لها الباحثين في الفترة الأخيرة، وذلك في تنمية بعض المهارات الإعلامية.

من حيث التصميمات المنهجية:

- تنوعت المناهج والأساليب التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة حيث اعتمد بعضها على منهج المسح, وتم تطبيق أداة الاستبيان فيها, واستخدمت بعضها دراسة الحالة, في حين اعتمد أغلبها على المنهج شبه التجريبي في إطار معالجة الموضوعات المختلفة للمنصات الإلكترونية، وهو ما دفع بالباحث لاختيار هذا المنهج، باعتباره من أنسب المناهج العلمية ملاءمةً للبحث من ناحية، وشكل ومن أشكال التنوع في استخدام المناهج العلمية على مستوى تلك الفئة من الدراسات.
- تناولت الدراسات السابقة عينة من تلاميذ المرحلة الإعدادية وعينة أخرى من الدراسات ركزت على طلاب الدراسات العليا، وعينة من طلبة الجامعة تخصص الرياضيات والحاسوب، وعينة من معلمات الحاسب الآلي، وعينة من ذوى الإعاقة من التعليم الجامعي، بينما لاحظ الباحث قلة الدراسات التي تناولت طلاب الإعلام التربوي باعتبارهم فئة مهمة في المجتمع تؤثر وتتأثر بما يستقبلونه من مضامين إعلامية وتربوية مختلفة، الأمر الذي دفع بالباحث لإجراء عينة البحث الحالي على تلك الفئة.

مـن حـيث النتـــائـــج:

- توصلت الدراسات السابقة إلي العديد من النتائج، وذلك في إطار الإجابة عن التساؤلات البحثية محل اهتمام الدراسات، وانعكست هذه النتائج علي موضوع البحث في كيفية الربط العلمي السليم بين محاور التساؤلات والإجابة عليها.
- أثبتت الدراسات السابقة أن نمط التعلم الإلكتروني له أثر إيجابي في العملية التعليمية وخاصةً المهارات العملية حيث تتنوع الخبرات والتقنيات المستخدمة وتوفير المادة التعليمية بوسائل عرض متعددة يساعد علي إكساب المهارات وإتقانها، كما ظهر في عدة دراسات.

مدى الاستفـادة مـن الـدراسـات السـابقـــة في البحث الحالي:

استفاد الباحث من الدراسات السابقة والتراكم المعرفي ونتائج تلك الدراسات في عدة نقاط, يمكن إيجازها في:

١- بلورة وتحديد المشكلة البحثية وأهدافها تحديداً دقيقاً وواضحاً, وكذا تحديد الأبعاد الخاصة لموضوع البحث, وتحديد البناء المعرفي والمنهجي في العديد من النواحي, وهي: (تساؤلات الدراسة – فروض الدراسة – منهج الدراسة – عينة الدراسة – أدوات الدراسة .. وغيرها), مما ساعد الباحث في الوصول إلى نتائج وحقائق تخدم أهداف البحث, وكذا تكوين خلفية شاملة متكاملة عن محاور البحث ومتغيراته.

٢- تعد بعض نتائج الدراسات السابقة حافزاً لإجراء هذا البحث, وذلك من خلال الوقوف على البرامج التدريبية المقترحة لتنمية مهارات متعددة في الإطار الإعلامي بشكل عام لدى الباحثين السابقين, فضلاً عن استفادة الباحث منها في تعميق التصور البحثي وإضافة أبعاداً أخرى للبحث.

تحديد مشكلـة البحث:

شهد العصر الحالي تقدماً تقنياً وتكنولوجياً في مجالات متعددة حيث اقتحمت كل مناحي الحياة المعرفية المختلفة بجميع دول العالم دون استثناء، ومن أبرزها الثورة المعلوماتية التي أحدثت انتشارًا كبيراً في طبيعة تلقي المعلومة علي شتى مستويات الثقافة العامة والمعرفة المتداولة، وخاصةً في مجال تطبيقات الحاسب الآلي في التعليم وطريقة تقديم المحتوى التعليمي.

وتقوم أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بإعداد أخصائي الإعلام التربوي الذي يعمل مستقبلاً في المدارس والمؤسسات التربوية المختلفة, ويدرس الطالب المواد التي تؤهله لهذا

العمل, وتجمع هذه المواد بين المواد الإعلامية والمواد التربوية والجامعية والثقافية وفق اللوائح الدراسية, لذا يجب أن يكون الطالب واعياً ومدركاً للمهارات الإعلامية, ليتمكن من أداء المهام المطلوبة منه بكفاءة, وبما يحقق الاستفادة القصوى للطلاب.

ويعتبر الجانب التطبيقي وصقل طالب الإعلام التربوي بالمهارات العملية من الركائز الأساسية والهامة لأقسام الإعلام التربوي, بحيث يصبح الخريج مؤهلاً بشكل فعال لمسايرة متطلبات سوق العمل ويمتلك المهارات الإعلامية التي تؤهله للالتحاق به.

ومن خلال الدراسة الاستطلاعية التي أجراها الباحث على مجموعة عشوائية من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها وبلغ عددهم (٣٠) طالب وطالبة لاختبار أدائهم لبعض المهارات الإعلامية, كمهارة البحث عن المعلومات, ومهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية, ومهارة التحدث والإلقاء, ومهارة الإقناع, ومهارة الحوار والمناقشة, ومهارة إدارة الوقت, ومهارة الاتصال الفعال, لاحظ الباحث تدني هذه المهارات لدى طلاب الإعلام التربوي مع أهمية هذه المهارات في تخصصاتهم المختلفة.

ومن هنا تمثلت مشكلة البحث في ضعف مستوى المهارات الإعلامية اللازمة لطلاب الإعلام التربوي "عينة البحث", مما دفع الباحث لإجراء الدراسة الاستطلاعية للتعرف على أسباب ضعف الأداء المهاري للمهارات الإعلامية للطلاب من خلال الاستعانة بعمل مقابلة متعمقة لعدد من الطلاب تضمنت استبيان مكون من عدة أسئلة تم تطبيقه على عينة من طلاب وطالبات الفرقة الثالثة والرابعة متضمن بعض المهارات الإعلامية, وكشفت النتائج وجود قصور خاصةً في إكساب الجانب التطبيقي لتلك المهارات وعدم قدرتهم على اكتسابها بشكل تام.

ومن خلال الدراسة الاستطلاعية لوحظ ضرورة وجود منصة إلكترونية تعليمية متخصصة مناسبة وملائمة وفعالة لتدريب وتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الإعلام التربوي بدلاً من الاعتماد فقط على تدريس المقررات الدراسية في المحاضرات, واستخدام المستحدثات التكنولوجية في مجال التعليم وخاصةً التعليم النوعي, لذلك يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة تطبيق منصة إلكترونية لإكساب المهارات الإعلامية لطلاب الإعلام التربوي بأقسام الإعلام التربوي لتنمية مهاراتهم في المجال الإعلامي مستقبلاً.

وفي ضوء ما جاءت به الدراسات السابقة من ضرورة الاهتمام بالمنصات الإلكترونية باعتبارها إحدى القنوات الهامة, حيث تتميز بكونها منظومة متكاملة لتقديم البرامج التعليمية أو التدريبية للمتعلمين وذلك من خلال استخدام مجموعة من الأدوات التي تمتلكها هذه المنصات،

وفي ضوء المسح الذي أجراه الباحث للدراسات السابقة، والذي تبين منه قلة الدراسات التي تناولت علاقة المنصات الإلكترونية بتنمية المهارات الإعلامية. الأمر الذي دفع بالباحث إلي توظيف منصة إلكترونية لتنمية بعض المهارات الإعلامية اللازمة لطلاب قسم الإعلام التربوي والعمل علي خلق وعي كافٍ لدى هؤلاء الطلاب حول كيفية التعامل مع المنصات الإلكترونية الحديثة، وانطلاقاً من كل ما تقدم, وفي ضوء المؤشرات السابقة؛ يمكن صياغة مشكلة البحث وتحديدها في التساؤل الرئيس التالي: **ما مدى فعالية منصة thinqi الإلكترونية في تنمية بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها؟**

أهميــة البحث:

– توجيه اهتمام الطلاب والباحثين والمهتمين في مجال الإعلام التربوي ومسئولي التعليم نحو استخدام ومواكبة التكنولوجيا الحديثة والمنصات الإلكترونية؛ لانتشارها في القرن الحادي والعشرين بين جميع فئات المجتمع في تحسين المهارات المختلفة ومنها المهارات الإعلامية لما تحتله من أهمية حياتية وعملية بالغة لدارسي الإعلام التربوي, والعاملين فيه.

– قد يسترشد القائمين على المؤسسات التربوية والتعليمية كأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية في ضوء ما يتوصل إليه البحث بتبني استراتيجيات جديدة نحو استخدام المنصات الإلكترونية كأحد المستحدثات التعليمية, بوضع خطة تعليمية وتربوية لتنمية أو تعزيز المهارات الإعلامية للطلاب في الجامعات والمدارس والمعاهد لتيسير عملية التعلم.

– الاهتمام بتنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي بصفة خاصة لتأهيلهم للتعامل مع سوق العمل والبيئة التعليمية بصعوباتها ومتطلباتها, خاصةً وأنهم مقبلون على التخرج, وسيصبحون أخصائيون في الإعلام التربوي مستقبلاً, بالإضافة إلى كيفية التعامل مع فئات متنوعة من الطلاب والتلاميذ في الحقل التربوي والكشف عن نقاط القوة والضعف في شخصيتهم وسلوكياتهم, بما قد يساعد على الكشف عن المواهب الإعلامية وتنميتها, ونجاح النشاط الإعلامي المدرسي, وتحقيق أهدافه.

– قلة الدراسات العربية في موضوع المهارات الإعلامية – في حدود إطلاع الباحث – التي تناولت تنمية المهارات الإعلامية لطلاب الإعلام التربوي, وجميع الدراسات التي أجريت تناولت مهارات الاتصال, ومهارات التعلم الإلكتروني, ومهارات التربية الإعلامية, والمهارات من وجهة نظر الأخصائيين والتربويين, أو تناول مهارة أو اثنين على الأكثر من مهارات الإعلام كمهارة التصوير أو مهارة النشر المكتبي, ... وغيرها, مما عزز الدافع لدى الباحث لإجراء البحث.

– ضعف مستوى الطلاب المتخصصين في الإعلام التربوي في كليات التربية النوعية؛ حيث لاحظ الباحث افتقار الطلاب للمهارات الإعلامية الأساسية, على الرغم من وجود كثير من المقررات في اللائحة الداخلية للتخصص, ولكنها لا تعمل على تنمية تلك المهارات بالقدر الكافي والتدريب عليها.

– دافع هام في العصر التكنولوجي للاهتمام بالمستحدثات التكنولوجية في التعليم وخاصةً منصات التعلم الإلكترونية في معظم نواحي التعليم وهو مشروع قومي تتبناه الدولة المصرية, وأيضاً الاستفادة منها في أوقات الأزمات كبديل احترازي لتوقف العملية التعليمية لأي سبب.

– ونظراً لحاجة المجتمع الماسة اليوم إلى تعليم من نوع جديد, يعمل على تزويد الطلاب بالعقلية الناقدة الواعية القادرة على التعامل مع التقنيات الجديدة ومصادر المعلومات والإفادة منها؛ لذا تبرز الحاجة الشديدة والملحة إلى ضرورة توظيف المنصات الإلكترونية ولاسيما منصة "ثينكي" المعتمدة من وزراة التعليم العالي, وتشجيع طلاب الإعلام التربوي على تنمية مهاراتهم الإعلامية باستخدام تلك المنصات بشكل يمكنهم من القيام بتصميم برامجهم وأنشطتهم بأنفسهم.

– المهارات الإعلامية تمثل ضرورة لخلق جيل متعلم قادر علي خدمة مجتمعه والقيام بدوره تجاه المشكلات والقضايا الإعلامية المختلفة.

– أهمية المرحلة العمرية التي يتناولها البحث المتمثلة في طلبة الإعلام التربوي، حيث يعد هذا القطاع من الطلبة من القطاعات المهمة في المجتمع، نظراً لدورهم المستقبلي من ناحية وأهميتهم في المجتمع من ناحيةٍ أخرى، فضلاً الإقبال الكبير من جانب هؤلاء الطلبة على استخدام تلك المنصات.

– يثرى البحث المكتبات الإعلامية، وبالتالي قد يُسهم في سد الفجوة البحثية الهائلة في مجال الدراسات والبحوث المحدودة التي تتناول أثر استخدام التكنولوجيا في مجالات الأنشطة التربوية، وذلك نظراً لقلة الدراسات التي تناولت بالتحليل مدى اسهام المنصات الإلكترونية في تنمية المهارات الإعلامية المختلفة، كالتقديم الإذاعي، والإعداد الإذاعي، والمحاورة والمناقشة، والتواصل الفعال، ... وغيرها، حيث تعتبر هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تتناول هذا الموضوع.

– تسليط الضوء على أهمية النتائج التي يتوقع أن يتوصل إليها البحث كتوفير قاعدة بيانات حول المهارات الإعلامية وكيفية التدريب عليها وتنميتها لدى طلاب الإعلام التربوي.

– يتواكب البحث مع الاتجاهات الحديثة المعاصرة التي تؤكد على توظيف التقنيات الحديثة في العملية التعليمية, وأهميتها في اتقان طلاب الإعلام التربوي للمهارات التي تؤهلهم ليكونوا ممارسين لفنون المهنة بشكل جيد.

– امكانية تعميم النتائج التي قد تسفر عنها الدراسة الراهنة على الطلاب والدارسين والقائمون على الاتصال بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية.

– لفت أنظار المعنيين والمسئولين عن وضع الخطط والبرامج الدراسية لأقسام الإعلام التربوي لأهمية تضمين مقرر عن "المهارات الإعلامية" ضمن مقررات برامجهم الدراسية وضرورة التدريب العملي على تلك المهارات.

– يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة الراهنة في تدريب الأخصائيين الإعلاميين في المؤسسات التعليمية والتربوية, لتعويض القصور في برامج الإعداد الجامعي.

– إفادة الباحثين وفتح آفاق بحوث مستقبلية تجرى في المجال.

– تمكين طلاب الإعلام التربوي عينة البحث من استخدام "منصة ثينكي", والتي قد تسهم في إعدادهم مهنياً ومساعدتهم على إكساب العديد من المهارات الإعلامية المختلفة.

أهــداف البحث :

على الرغم من انتشار التعلم الإلكتروني في المراحل التعليمية المختلفة سواء التعليم الجامعي أو قبل الجامعي, وانتشار استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية في مختلف مراحل التعليم ورغم ذلك الانتشار فما زالت هناك حاجة إلى تنمية مهارات التعامل مع هذه التقنيات الحديثة واستخدامها في تدريس أنواع مختلفة من المعارف, ويحاول البحث الحالي التعرف بشكل رئيسي على الدور الذي يمكن أن تُسهم به منصة "Thinqi" الإلكترونية في تنمية بعض المهارات الإعلامية لطلاب الإعلام التربوي . ويتفرع من الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية تتمثل فيما يلي:

– تحديد قائمة بالمهارات الإعلامية التي يلزم تنميتها لطلاب الإعلام التربوي عينة البحث في ضوء التطورات التكنولوجية الحديثة.

– الكشف عن مدى فعالية استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية في تنمية الجانب المعرفي لدي طلاب الإعلام التربوي "عينة البحث" بالمهارات الإعلامية.

– التعرف علي مدى فعالية استخدام منصة "Thinqi" الالكترونية في تنمية الجانب المهارى لدى طلاب الإعلام التربوي "عينة البحث".

تســاؤلات البحث :

يسعى البحث إلى الإجابة على التساؤل الرئيس التالي: ما مدى فاعلية استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية في تنمية بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي؟

ويتفرع من التساؤل الرئيس السباق التساؤلات الفرعية التالية:

- ما المهارات الإعلامية الخاصة التي يلزم تنميتها لطلاب الإعلام التربوي عينة البحث في ضوء التطورات التكنولوجية الحديثة؟
- ما فاعلية استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية في تنمية الجانب المعرفي للمهارات الإعلامية لدي طلاب الإعلام التربوي؟
- ما فاعلية استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية في تنمية الجانب الأدائي العملي للمهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي؟

مصطلحـات البحث: وتتحدد مصطلحات البحث فيما يلي:

الفعالية:

يقصد بمفهوم الفعالية "مدى الأثر الذي يمكن أن تحدثه المعالجة التدريبية باعتبارها متغيراً مستقلاً في أحد المتغيرات التابعة, وبصيغة أخرى مدى تأثير بعض العوامل المستقلة على بعض العوامل التابعة" (شحاتة والنجار, ٢٠٠٣).

ويمكن تعريفها إجرائياً في هذه الدراسة بأنها: "القدرة على تحقيق الأثر الإيجابي المطلوب حدوثه من جانب المنصات الإلكترونية "منصة thinqi " وانعكاس ذلك على الأداء المهاري لطلاب الإعلام التربوي وتوظيف الأدوات والوسائل المتاحة بتلك المنصة في تنمية المهارات الإعلامية لديهم".

المنصات الإلكترونية:

يعرفها (الصبحي والعتيبي، ٢٠١٦) بأنها نظام تعليمي يوظف تقنية ويب ٢ ويجمع بين مميزات أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني بما يمكن المعلمين من تطبيق الأنشطة التعليمية المختلفة.

التعريف الإجرائي لمنصة Thinqi: هي بيئة تعليمية إلكترونية تفاعلية, تم الاتفاق عليها بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وبنك المعرفة المصري, وتستخدم في رفع المقررات الدراسية لأعضاء هيئة التدريس, تتميز بوجود أدوات وقنوات تعليمية يتم من خلالها تبادل المعلومات بمختلف أشكالها (صور – نصوص– مقاطع فيديو– وسائط متعددة, ... وغيرها) بالإضافة إلى ادوات التواصل والتفاعل الخاصة بالمنصة, بهدف تنمية بعض المهارات الإعلامية لطلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها.

المهارة:

هي الأداء السهل الدقيق, القائم على الفهم لما يتعلمه الإنسان حركياً وعقلياً, مع توفير الوقت والجهد والتكاليف.

وعرفها (الصوفي, ١٩٩٧) بأنها: "مقدرة تكتسب بالملاحظة أو الدراسة أو التجريب في الأداء العقلي أو الأداء البدني".

المهارات الإعلامية:

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها:" قدرة الطالب على تعلم وأداء بعض المهارات الإعلامية بسرعة ودقة وسهولة بسبب استخدام منصة thinqi الإلكترونية, ويتم تقييم هذا الأداء من خلال الدرجة التي يحصل عليها الطالب من خلال الاختبار التحصيلي المعرفي, وبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لقياس مدى قدرة توظيف المنصة الإلكترونية على تنمية بعض المهارات

الإعلامية لدى عينة من طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها, وذلك بعد تطبيق أدوات الدراسة".

وقد اقتصرت الدراسة الحالية على المهارات التالية: (مهارة البحث عن المعلومات, مهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية, مهارة التحدث والإلقاء, مهارة المحاورة والمناقشة, مهارة الاقناع, مهارة إدارة الزمن "الوقت"، ومهارة الاتصال الفعال), والتي من خلالها يستطيع طلاب الإعلام التربوي المشاركة في الأنشطة الإعلامية بطريقة صحيحة.

طلاب الإعلام التربوي:

ويقصد بهم طلاب المستويين الثالث والرابع بقسم الإعلام التربوي تخصص: صحافة وإذاعة وتليفزيون, بكلية التربية النوعية – جامعة بنها.

فـروض البحث:

في ضوء الاطلاع على نتائج البحوث والدراسات السابقة, وما جاء في الأدبيات وثيقة الصلة بهذا البحث, يسعى البحث للتحقق من صحة الفروض التالية:

الفرض الرئيس الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي (المجموعة التجريبية) في القياس القبلي والقياس البعدي للاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

الفرض الرئيس الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي (المجموعة التجريبية) في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة وأبعادها للجانب الأدائي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

ويتفرع عن الفرض الرئيس الثاني الفروض الفرعية التالية:

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة البحث عن المعلومات لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة التقديم " الإلقاء الإعلامي" لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة المحاورة والمناقشة لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة الإقناع لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة إدارة الزمن " الوقت" لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة الاتصال الفعال لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.

متغيرات البحث:

تضمن البحث المتغيرات التالية:

١- المتغير (المستقل): ويتمثل في "منصة Thinqi" الإلكترونية التابعة لبنك المعرفة المصري.

٢- المتغير (التابع): ويتمثل في المهارات الإعلامية المراد تنميتها لطلاب قسم الإعلام التربوي في ضوء التحديات المعاصرة.

محددات البحث: خضع البحث الحالية للمحددات التالية:

١- **الحد الموضوعي:** اقتصر تطبيق البحث على أثر فعالية استخدام منصة إلكترونية في تنمية بعض المهارات الإعلامية دون غيرها لدى طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها، وبالتالي تنسحب نتائج هذا البحث علي منصة "Thinqi" الإلكترونية كمنصة تعليمية معتمدة من قبل الجامعة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي دون غيرها.

٢- **الحد البشري:** اقتصر تطبيق البحث على طلاب المستويين الثالث والرابع بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها تخصص: صحافة وإذاعة وتليفزيون؛ نظراً لأنهم على أعتاب التخرج وقد أنهوا معظم برامج الإعداد التخصصي والمهني بالكلية.

٣- **الحد المكاني:** تنسحب نتائج تطبيق البحث الحالي على طلاب قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية جامعة بنها– بمحافظة القليوبية.

٤- **الحد الزمني:** حدد الباحث تطبيق البحث على الطلاب خلال الفصل الدراسي الأول (فصل الخريف) من العام الجامعي ٢٠٢٢م/ ٢٠٢٣م، وفقاً للجدول الزمني المحدد.

الإطار المعرفي للبحث:

المحور الأول: المهارات الإعلامية:Media Skills

أصبح التعامل مع هذا الفيض الهائل من المعلومات في كافة أشكالها وصورها يمثل تحدياً للنظام التعليمي ومتطلبات جديدة؛ لذا فلابد من التعامل مع هذا الواقع الجديد من خلال إكساب طلاب الإعلام التربوي بعض المهارات الإعلامية والتي تعتبر وسيلة فعالة لتنمية ذات المتلقي وأفكاره وقدراته العقلية، كل هذا من أجل بناء جيل يتمتع بحس إعلامي كبير، سلاحه العلم والمعرفة بأساليب حديثة تتماشي مع متطلبات عصر التقنية وعالم المعلومات.

فلقد ازدادت أهمية المهارات الإعلامية على نطاق واسع خصوصاً في الفترة الأخيرة من القرن الحادي والعشرين ومع مرور الوقت تم فرضها كنواتج للتعلم ليتمكن الفرد المتعلم من التكيف مع العالم المتغير من حوله (Qcaa,2015, p,4-5), لذا يجب امتلاك الطلاب بعض المهارات الإعلامية؛ حيث إنه لم تعد مداخل التعليم التقليدية مقابلة احتياجات العصر الحديث. (Sahin,2009,p,1464-1466)

*** مفهوم المهارات الإعلامية:**

تُعرف المهارة لغوياً بأنها: "الأداء السهل الدقيق لمجموعة من الإجراءات والخطوات والعمليات القائمة على الفهم والتدريب لما يتعلمه الفرد عقلياً وحركياً مع توفير الوقت والجهد لتحقيق الأهداف المنشودة. (السعيد, ٢٠١٨, ص ١٦)

وعرفها **(طعيمة, ٢٠٠٤)** بأنها: "وصف الشخص بأنه علي درجة في الكفاءة والجودة في الأداء".

وأشار **(أبو هاشم, ٢٠٠٤)** إلى أن مفهوم المهارة يقصد بها: "أداء الفرد لعمل ما يتسم هذا الأداء بالسرعة والدقة والاتقان والفاعلية".

*** أهمية المهارات الإعلامية:**

يجسد الفهم العميق للإعلام وتأثيره على المجتمع والأفراد ضرورة يجب أن يتسلح بها الجميع، حيث تساعد المهارات الإعلامية الأشخاص على تعميق وعيهم بكل ما يتعلق بالثقافة والقيم والمعلومات والاتصال والتواصل، فإن أحد أهدافها تحقيق العدالة الإعلامية للتمكن من توظيف أكبر وأوسع لوسائل الإعلام وبشكل فعال، وقد يسهم ذلك في تشكيل رؤى جديدة حول الرقابة على وسائل الإعلام واستخدامها وهيكليتها التي تنظر إلى الأفراد والمجتمعات كمواطنين لا أسواق استهلاكية وبفضل توظيف التقنيات الحديثة في وسائل الإعلام؛ غدا المتلقون أكثر قدرة على التحليل وخلق فيض من المواد الإعلامية بما تحويه من رسائل ظاهرة وضمنية عبر وسائل الإعلام المختلفة؛ حديثها وقديمها، إلا أن هذه القدرة تتطلب الممارسة والتنمية؛ لذلك فإن إدراج المهارات الإعلامية ضمن المناهج التعليمية يعزز ديمومة التعلم. (علي, ٢٠١٧ : ١٧)

*** شروط أداء المهارة:**

يؤكدا كلاً من (Bill, V., & Benati Allessandro, G ,2010:139) أن هناك مجموعة من الشروط لابد وأن تتحقق حتى يتم أداء المهارة بشكل فعال, وهذه الشروط هي:

(١) أن تكون المهارة قابلة للتعلم.

(٢) أن تنطوي المهارة بداخلها على الدافع والهدف.

(٣) أن تكون قابلة للتخطيط.

(٤) يتطلب أداء المهارة معرفة جيدة بالمحتوي والسياق المعرفي لها.

(٥) وجود محفزات أداء لإتمامها.

(٦) لابد وأن تساهم المهارة في حل مشكلة.

(٧) لابد وأن تكون ذات معايير .

(٨) لابد وأن تكون ذات مستويات متدرجة.

(٩) لابد وأن يحدد لأدائها وقت زمني.

المحور الثاني: المنصات التعليمية: Educational Platforms

تعتبر المنصات التعليمية الإلكترونية من الموضوعات التي لها أهمية بالغة في البحث والدراسة في العصر الراهن, لأنها منطلق أبرز وسائل التقنية الحديثة.

وتأتي المنصات التعليمية على رأس التوجهات الحديثة في العملية التعليمية، حيث باتت بمختلف أبعادها واقعاً تربوياً ملموساً أحوج ما نكون إلى ضرورة الإقدام والخوض في غمارها سعياً للاستفادة من أفضل الممارسات التعليمية والتربوية التي توفرها في هذا الاتجاه الحديث؛ فهي تسهم في توفير بيئة تعليمية غنية ومتعددة المصادر كما وتشجع على التواصل بين أطراف العملية التعليمية، وتسهم في رقي التعليم وتقديمه في صورة معيارية, فلا يقتصر التطور الحقيقي على إدخال التعلم الإلكتروني في العملية التعليمية وإنما تعزيز اتجاهات المتعلمين نحوه وتنمية قدراتهم واستعداداتهم على اكتساب المعرفة ومعالجة المعلومات لذا كان من الضروري العمل على تنمية اتجاهات الطلبة الإيجابية نحو التطبيقات التقنية في عمليتي التعليم والتعلم. (الباوي وغازي,٢٠١٩). والمنصات الرقمية تعتبر من أحدث نماذج توظيف التعليم الإلكتروني في عمليتي التعليم والتعلم بحيث توفر هذه المنصات المقررات التعليمية عبر الإنترنت بجودة عالية (شريف, ٢٠١٩).

ويعتمد استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية على مبادئ نظرية الدافعية التي تشير إلى النظام الذي يحقق أكبر قدر من التمتع الشخصي للمتعلم هو النظام الأكثر أهمية في تنمية

الدافع للإنجاز، وتمكن المنصات التعليمية المتعلم من استخدامها من خلال ما توفره من إمكانيات تتضمن وسائل مختلفة، ويساعد التفاعل معها في إطار فردي أو تشاركي بشكل كبير في عمليات التطوير الذاتي للمتعلم (سمحان وعلي، ٢٠٢٠).

وتمثل المنصات الإلكترونية أحد أهم الركائز التعليمية الجديدة التي تبوأت مكانة كبيرة في المراحل التعليمية المتنوعة وخاصةً في المرحلة الجامعية حيث تتيح للمتعلم طرق تفاعلية جديدة, ومن هذه المنصات (منصة thinqi الإلكترونية)، وهناك العديد من الجامعات التي تبنت التطبيق التكنولوجي والتعليم الإلكتروني في التدريس.

وتعتمد المنصات التعليمية الإلكترونية على مبدأ بيئات التعلم الشخصية التي تتيح للمتعلم المقررات التي تلبي رغباته واحتياجاته بغض النظر عن مكان تواجده وإمكاناته المادية وكذلك التعلم القائم على الكفايات من خلال المشاركة مع الخبراء والزملاء المدعمة بوسائل التواصل المختلفة مما يسهم في بناء القاعدة المعرفية لدى المتعلم واكتساب مهارات التعلم مدى الحياة إضافة إلى الاستقلالية في التعلم (الحفناوي, ٢٠١٧).

مفهوم المنصات التعليمة الإلكترونية:

تُعرف المنصات التعليمية الإلكترونية بأنها: " بيئة تعليمية توظف تقنية الويب وتجمع بين مميزات أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني وبين شبكات التواصل الاجتماعي, ومن خلالها يتمكن المعلمون من شرح الدروس والأهداف ووضع الواجبات وتطبيق الأنشطة التعليمية عبر عدة تقنيات تسمح بمشاركة المحتوى التعليمي وتبادل الأفكار والآراء, للمساعدة على تحقيق مخرجات لها جودة عالية" (الأنصاري, ٢٠٢١).

ويعرفها (الرويلي, والعنزي, ٢٠٢١) بأنها: أحد أنظمة إدارة التعلم الإلكتروني التي يتوفر من خلالها بيئات تعليمية تفاعلية من خلال الفصول الافتراضية ووسائط متنوعة عن طريق تقنية الذكاء الإصطناعي.

وأشارت (سمحان وعلي,٢٠٢٠) بأنها: عبارة عن مواقع تعليمية إلكترونية يتم من خلالها استخدام التكنولوجيا الحديثة حيث تعتبر بيئة تعليم عبر الإنترنت يتم من خلالها تقديم مجموعة من الخبرات والخدمات التفاعلية عبر الإنترنت وتوفير المقررات بصورة إلكترونية، والتخطيط للمناهج الدراسية، وإدارة الصف، وتقسيم الطلاب وكذلك تتيح تبادل الافكار ومشاركة المحتويات التعليمية, وإتاحة الفعاليات بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب وبين الطلاب وبعضهم البعض.

وأشارت (شقير, ٢٠١٩) بأنها عبارة عن إحدى أدوات التكنولوجيا الحديثة قائمة على تكنولوجيا الويب تسهم في اثراء العملية التعليمية من خلال توفير بيئة تعليمية تفاعلية وتقدم محتوى إلكتروني يتيح للمتعلم التفاعل معه بشكل يحقق أهداف التعلم وإمكانية إتمام هذا التعلم في الوقت والمكان وبالسرعة التي تناسب احواله وقدراته وتجمع بين مميزات أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني وبين شبكات التواصل الاجتماعي على اختلاف أنواعها وتتضمن الأنشطة ووسائل التقويم.

منصة "ثينكي Thinqi":

هي منصة تعليمية إلكترونية تم التعاقد عليها من خلال اتفاقية بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وبنك المعرفة المصري، وذلك لصالح الجامعات الحكومية المصرية، حيث يتمكن أعضاء هيئة التدريس والطلاب من الاستفادة من محتوى بنك المعرفة المصري في دعم المقررات الدراسية، بجانب توحيد نظام إدارة التعلم بين الجامعات الحكومية مع الحصول على إحصائيات عامة عن مدى استخدام التكنولوجيا في التعليم، والاستفادة من أدوات التأليف والفصول الافتراضية والمحتوى الكثيف ببنك المعرفة المصري والأنشطة والاختبارات الإلكترونية.

وهي أيضاً عبارة عن منصة تعليمية اجتماعية مجانية تتسم بالبساطة والمرونة وتوفر بيئة تفاعلية آمنة للمعلمين والمتعلمين يمكن من خلالها التعاون والتواصل وتبادل المحتويات العلمية والواجبات المنزلية كما أنها تتيح التفاعل بين المستخدمين في أي وقت.

أهمية المنصات الإلكترونية:

- تعد المنصات الإلكترونية بيئة تفاعلية تعليمية تعمل علي توظيف تقنية الويب ودمج أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني مع شبكات وتطبيقات التواصل المختلفة.
- تساعد علي تبادل الأفكار بين الأساتذة والطلبة ومشاركة المحتوى التعليمي مما يؤدى إلي الحصول علي مخرجات تعليمية ذات جودة عالية.
- أداة تساعد المعلمين والطلاب في عمليتي التعليم والتعلم، ويمكن أن يستخدمها الفرد ويستفيد منها في تحسين جميع جوانب مسيرته المهنية.
- تمكن أستاذ المقرر من تقييم أعمال الطلاب والاطلاع علي واجباتهم .
- تعزيز دافعية الطلبة لأداء واجباتهم المفروضة لهم(Pour .M.G,2014).
- يمكن للمتعلم أن يتعلم بشكل فردي حسب قدراته وفي الوقت المناسب له.

– التقييم المستمر لعمليات التدريب التعليمية باستخدام منصات التعلم الإلكتروني التي تزود المعلم بالكثير من المعلومات حول أداء طلابه.

– الاعتماد على التعلم الذاتي للمتعلم ومدى تكيفه مع مكونات المنصة الإلكترونية.

– جعل منصات التعلم الإلكتروني المادة العلمية الصعبة الدراسة أبسط وأسهل في التعلم (الطائي,٢٠٢٠).

مميزات استخدام المنصات الإلكترونية في العملية التعليمية:

– مساعدة الطلاب على تبادل الآراء والأفكار يساعد على التفكير الإبداعي.

– إمكانية إنشاء العديد من المجموعات في منصة إلكترونية وتوفير مكتبة رقمية تحتوي على مصادر تعلم المحتوى العلمي، وتوفر إمكانية إنشاء الاختبارات الإلكترونية بسهولة.

– سهولة التواصل بين المعلم والطلاب، كما تساعد المعلمين في متابعة أداء الطلاب لأداء بعض المهارات، ومدي تقدمهم فيها.

– سهولة الوصول إلى المادة العلمية والتواصل بين المعلمين في دولة ما أو في دول أخرى لتبادل الأفكار والمشاركة في المناقشات التربوية وتدعيم التفاعل بين المعلم والمتعلم.

– تستخدم كأداة لبناء المناهج الإلكترونية ذات التفاعلية بالشكل المناسب وتمكين المعلمين من إجراء الاختبارات الإلكترونية، وتوزيع الأدوار وتقسيم الطلاب إلى مجموعات عمل.

– المساعدة في تبادل الأفكار والآراء بين المعلمين والمتعلمين، ومشاركة المحتوى العلمي وتزويد المستخدمين للموقع التعليمي بالعديد من المعلومات عند الدخول للمنصة، مثل: الأخبار والإعلانات والنشاطات.

– منع الدخول للمنصة إلا بالحصول على اسم المستخدم وكلمة المرور، حيث توجد عديد من الصلاحيات كالمشرف على المنصة، أستاذ المقرر, الطالب، الضيف.

– تحميل المصادر التعليمية بالصيغ الإلكترونية المختلفة مثل: flv–pdf doc–xls–ppt .

– تساعد المنصة على بناء وتحميل مصادر ونشاطات تعليمية تفاعلية مطابقة للمعايير والأطر والمناهج الدراسية.

– إمكانية تحميلها على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية (Mallareddy, 2013,54).

كما تقدم المنصة الإلكترونية العديد من الخدمات التي تميز عن غيرها ومن أبرزها :

– **الإتاحة والوصول المتزامن والغير متزامن:** حيث تمتاز المنصات التعليمية الإلكترونية بكونها متاحة طوال الوقت ويسهل الوصول إليها من أي مكان وفي أي وقت.

– **الجودة والدقة:** حيث تمتاز المنصات التعليمية الإلكترونية بجودة ودقة مقرراتها كونها معدة من قبل خبراء متخصصين ومتاحة عبر شبكة المعلومات العالمية.

– **جذب الانتباه:** حيث تعرض مقررات ومصادر المنصات التعليمية الإلكترونية بطرائق وأشكال تجذب انتباه المتعلم وتدفعه للتعلم.

– **زيادة السعة والقدرة:** فالوسائط المتعددة والمتاحة عبر المنصات التعليمية الإلكترونية غير محدودة الإمكانات مما يمكنها من عرض المثيرات المتنوعة والمختلفة.

– **القدرة التفاعلية:** حيث تمتاز المنصات التعليمية الإلكترونية بالتفاعلية ما بين أساتذة المقرر والطلاب مما يمكن من بناء مستودع تراكمي معرفي من الآراء والأفكار.

– **ثراء المعلومات:** حيث تمتاز المنصات التعليمية الإلكترونية بإتاحة بيئة تعلم ثرية بالمعلومات من خلال الوسائط المتعددة التي تتضمن النصوص المكتوبة، ومقاطع الفيديو، والمقاطع الصوتية، والصور والرسوم، والمراجع والروابط ذات الصلة.

– **المرونة:** حيث تمتاز المنصات التعليمية الإلكترونية بالمرونة في الوصول إليها في أي وقت ومن أي مكان إضافة إلى التكيف مع الحاجات التعليمية المختلفة.

– **التغذية الراجعة:** حيث تمتاز المنصات التعليمية الإلكترونية بتزويد المتعلم بالتغذية الراجعة المناسبة حول مستوى أدائه وتقدمه (خميس, ٢٠١٣).

وللمنصات التعليمية الإلكترونية العديد من المزايا أيضاً منها: تزويد المعلمين ببرامج متطورة في التدريب والتنمية المهنية، مما يمكنهم من توسيع نطاق تعلمهم المهني والمشاركة في تبادل الأفكار التربوية عن عمليتي التدريس والتعلم، وتمكينهم من تكوين مجموعات وفرق عمل مهنية ومجتمعات تعلم مهنية على مستوى المواد والتخصصات الدراسية المختلفة فضلاً عن غير ذلك من الشبكات الأخرى التي توسع من نطاق خبرات تدريبهم وتنميتهم مهنياً أثناء الخدمة من منظور مستدام مدى الحياة، وتمكين المعلمين من حفظ وتخزين ونشر وتداول الوثائق والملفات المطلوبة بالاستعانة بمجموعة متنوعة من الصيغ والقوالب المختلفة في إطار بيئة آمنة، واطلاع باستمرار على كل ما هو جديد. (مصطفى, ٢٠٢٢).

أسباب استخدام المنصات التعليمية:

من أهم أسباب ظهور المنصات الإلكترونية والاستعانة بها في تطوير العملية التعليمية, مايلي:

١– مساعدة المتعلم على التعلم والاعتماد على النفس، وخلق جيل من المتعلمين يكون مسؤولاً عن تعلمه.

٢- تزايد أعدد الطلاب الملتحقين بالجامعات مع محدودية القدرة الاستيعابية للجامعات بما لا يتناسب مع عدد الطلاب.
٣- عدم وجود العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس وقلة عدد المعامل والأجهزة اللازمة للتعلم.
٤- الحاجة إلى تقليل تكلفة التعليم حيث أن استخدام المنصات تكون تكلفته في إعداد البنية التحتية اللازمة وصيانتها أقل بكثير من تكلفة التعلم التقليدي.
٥- مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي في مختلف مجالات المعرفة وتأثر هذا التطور في مختلف نواحي الحياة.

وتشير دراسة **(Benta,Gabriela & Dzitac,2014)** بعنوان "منصات التعلم عن بُعد في التعليم العالي", إلى مجموعة من مميزات استخدام المنصات في العملية التعليمية كالتالي:
١- أداة تعليمية إلكترونية تفاعلية لتحفيز الطلاب وإشراكهم في تنفيذ المهام والواجبات المنزلية الفردية والتعاونية.
٢- الفصول الافتراضية عبر الإنترنت وسيلة لتكوين نظام متميز لتحسين جودة المشاريع التعليمية.
٣- توفير بيئة تعليمية تعاونية تكيفية قائمة على الويب تحتوي على مجموعة متنوعة من الأدوات اللازمة للتعلم.
٤- تنمية مواقف إيجابية للطلاب تجاه المناقشة والتعاون مع الزملاء، وزيادة مهارات الطلاب التواصلية.
٥- التعلم مدى الحياة باستخدام تكنولوجيا المعلومات وتعدد البدائل المتاحة.

وقد توصلت دراسة **(Benta, Gabriela, Simona & Dzitac, 2015)** بعنوان "التعلم والتعليم على مستوى الجامعة من خلال منصات التعلم الإلكتروني", إلى ما توفره المنصات التعليمية لعملية التعلم تمثلت فيما يلي:
١- توفر المنصات التعليمية مجموعة متنوعة من الإمكانيات في مجال التعليم العالي, لذا يجب أن تسعى تطبيقات التعلم الإلكتروني إلى تلبية احتياجات واهتمامات المستفيدين.
٢- تساعد الإمكانيات التكنولوجية الحديثة على حل العديد من المشكلات من حيث التواصل البشري والإبداع والتفكير.
٣- المساعدة على تحفيز الطلاب على أداء المهام والوجبات المنزلية والالتزام بحلها.
٤- تؤثر المنصات التعليمية على تعلم أشياء جديدة والمساعدة على تنمية الاكتشاف والدافعية للتعلم وحل المشكلات.
٥- المساعدة في تخزين كميات كبيرة من البيانات على المنصة والرجوع إليها والاستفادة بها وقت الحاجة.

الإجراءات المنهجية للبحث:

نـــوع البحث:

ينتمي هذا البحث إلي الدراسات شبه التجريبية.

منهـــج البحث: يتبع البحث منهجين هما:

أ) المنهــج الـوصفــي: لعرض المشكلة وتوضيح جوانبها ومعالجة الإطار النظري من خلال وصف المفاهيم الخاصة بالمنصة الإلكترونية، والمهارات الإعلامية المختلفة وتحليل الدراسات السابقة وإعداد اختبار تحصيلي للجانب المعرفي المرتبط بتلك المهارات وبطاقة الملاحظة للأداء المهاري.

ب) المنهـج شبـه التجـريبــي: باعتباره من أنسب المناهج ملائمةً لتطبيق البحث؛ للتحقق من صحة الفروض، باعتبار البحث تجربة هدفها تعرف فعالية منصة إلكترونية (كمتغير مستقل) لتنمية بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي (كمتغير تابع) وذلك باستخدام التصميم التجريبي لمجموعة واحدة باستخدام القياسات القبلية والبعدية لكل من المجموعة التجريبية على متغيرات الدراسة للتحقق من صحة الفروض وفعالية المنصة الإلكترونية عينة البحث.

مجتمع وعينــة البحث:

يتكون مجتمع البحث من طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها بمحافظة القليوبية, وتمثلت عينة البحث في طلبة قسم الإعلام التربوي، الملتحقين بالفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠٢٢م/٢٠٢٣م، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية من الطلاب الدارسين بالمستويين الثالث والرابع, تخصص: صحافة وإذاعة وتليفزيون, وبلغ عددهم (٣٠) طالب وطالبة بالتساوي (ذكور وإناث)، وذلك لتوافر المعلومات الغنية والمناسبة لطبيعة الدراسة بها.

ويرجع الباحث اختيار لعينة البحث للأسباب التالية:

١- ظهور عدد كبير من الدراسات التي تناولت المنصات الإلكترونية في مجالات تعليمية متنوعة، بينما لا توجد دراسة واحدة – في حدود علم الباحث– تبنت فاعلية استخدام منصة Thinqiإلكترونية في تنمية بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي.

٢- يرجع اختيار المنصات الإلكترونية أيضاً لزيادة الاهتمام بها من قبل الطلاب والباحثين، والتي تتناول مضامين مختلفة، وتعدد الجهات التي تقوم على إنتاجها

والإشراف عليها، مستخدمين في ذلك أحدث الوسائل التكنولوجية التي تجعلها وسيلة جذب تعليمية إلى أقصى درجة ممكنة، والتي تجذب الجمهور بقوة لمتابعتها.

٣- أيضاً اتضح للباحث في أثناء تدريس المقررات لطلاب الإعلام التربوي عدم تمكن الطلاب من بعض المهارات الإعلامية, وهي مهارات عملية وحياتية, يتطلب تنميتها لدارسي أقسام الإعلام التربوي, وانعكاس ذلك على المقررات الأخرى في التخصص في المراحل الجامعية الأعلى, وتعاملاتهم في بيئتهم, وطبيعة وظائفهم فيما بعد.

٤- أن تكون العينة من المنتظمين من الطلاب والطالبات بحضور المحاضرات والساعات الأسبوعية التطبيقية وخاصةً حتى يتسنى للباحث الحصول على نتائج دقيقة للبحث.

٥- تعد المرحلة الجامعية من أهم المراحل التعليمية التي يتم فيها تكوين ملامح شخصية الطالب ويكتسب من خلالها العديد من المهارات، مما يسهم في تكوين الشخصية السليمة والبناءة القادرة على تحمل المسئولية ومواجهة الواقع.

٦- تم تطبيق البحث على طلاب قسم الإعلام التربوي تحديداً، نظراً لالتحاقهم بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية محل عمل الباحث وكذلك لسهولة الوصول لعينة الدراسة والتطبيق عليها من ناحيةٍ أخرى.

٧- أيضاً اتجه الباحث إلى اختيار العينة التجريبية من طلاب المستويين الثالث والرابع تحديداً؛ لأن هؤلاء الطلاب بعد مرورهم بالسنوات الدراسية السابقة وصلوا إلى قدر ليس هيناً من المعارف حول الاتصال والإعلام والوسائل الإعلامية, وتعاملوا بشكل كبير مع الرسائل الإعلامية, وأيضاً مارسوا العديد من الأنشطة والتطبيقات الإعلامية سواء من خلال التدريس أو التدريب الميداني التي اكتسبوا منها بعض المهارات والقدرات الإعلامية, وذلك يخدم أهداف البحث ويثري النتائج.

أدوات البحث : تضمن البحث الأدوات التالية:

١- قائمه بالمهارات الإعلامية التي يلزم تنميتها للطلاب عينة الدراسة.

٢- **اختبار تحصيلي:** لقياس الجانب المعرفي لدى طلاب الإعلام التربوي بالمهارات الإعلامية, وضبط الاختبار علمياً وإقراره في صورته النهائية صالحاً للتطبيقين القبلي والبعدي على أفراد العينة.

٣- **بطاقة ملاحظة:** لقياس الجوانب الأدائية السلوكية للطلاب لبعض المهارات الإعلامية, مترجمة من القائمة التي تم إعدادها مسبقاً, والتأكد من الضبط العلمي لها وصلاحيتها للتطبيق.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج النتائج الخاصة بالبحث والتحقق من صحة الفروض اعتمد الباحث في عمليات التحليل الإحصائي لهذه الدراسة على برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" SPSS v.17 وهي اختصارا لـ " Statistical Package For The Social Sciences"، لتحليل البيانات التي تم إدخالها على الكمبيوتر بعد ترميزها، وتمت المعالجة الإحصائية لهذه البيانات عبر تطبيق العديد من المعاملات والمعالجات الإحصائية التالية:

- اختبار ألفا كرونباخ: لقياس ثبات الاختبار ومصداقيته، وهو يعتمد علي حساب الارتباط بين إجابات الاسئلة.
- اختبار (ت) T.Test: لقياس دلالة فروق المتوسطات غير المرتبطة والمرتبطة للعينات المتساوية والغير متساوية.
- اختبار (U) مان ـ وتني Mann–Whitney: للمقارنة بين عينتين مستقلتين، عندما تكون البيانات الرتبية أو البيانات العددية التي حولت إلي بيانات رتبيه.
- معاملات الارتباط: لقياس الارتباط ومدى العلاقة بين متغيرين أو أكثر لمعرفة ما إذا كان تغير أحداهما مرتبطاً بتغير الآخر.
- المتوسط الحسابي Average.
- الانحراف المعياري.

*** إجراءات وخطوات تنفيذ البحث:**

تم تنفيذ البحث من خلال الإجراءات التالية:

أولاً: إعداد قائمة بأهم المهارات الإعلامية اللازمة لطلاب الإعلام التربوي: وذلك وفقاً للخطوات التالية:

١- تحديد الهدف من القائمة:

تهدف القائمة بشكل عام إلى تحديد المهارات الإعلامية المختلفة لطلاب الإعلام التربوي "عينة البحث", والتي يتطلبها سوق العمل ويحتاج إليها الإعلامي التربوي في عمله بعد التخرج لكي يؤدي عمله بكفاءة وفعالية, والتي سوف يتم إعدادها من خلال منصة إلكترونية لتنميتها لديهم خلال فترة دراستهم في الكلية.

وتمثلت الأهداف الفرعية في: (تنمية مهارة البحث عن المعلومات – تنمية مهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية – مهارة التقديم "الإلقاء الإعلامي"– تنمية مهارة الحوار والمناقشة – تنمية مهارة الإقناع – تنمية مهارة إدارة وتنظيم الوقت – تنمية مهارة الاتصال الفعال).

٢- مصـــادر اشتقـــاق مهارات القـــائمـــــة:

اعتمد البحث الحالي في اشتقاق مهارات القائمة على عدد من المصادر, أهمها:

- الأدبيات والكتابات التربوية والإعلامية, التي تناولت صفات الإعلامي والإعلامي التربوي, والمهارات التي ينبغي أن يتمكن منها.
- الدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بالإعلام والتربية أو بهما معاً.
- الاتجاهات الحديثة في بناء البرامج التدريبية والمنصات الإلكترونية وتنمية المهارات والتدريب العملي على إتقانها والتمكن منها.

٣- عرض قائمة المهارات على السادة المحكمين:

بعد الانتهاء من إعداد القائمة في صورتها المبدئية, تم عرضها على مجموعة من السادة المحكمين(*) المتخصصين في الإعلام والتربية وتكنولوجيا التعليم, وذلك لإبداء الرأي حول المهارات وكفايتها ومناسبتها ودقة صياغتها, سواء بالتعديل أو الحذف أو الإضافة أو إعادة الترتيب, وذلك للتأكد من سلامتها ومناسبتها لمستوى الطلاب, وكذلك للتعرف على آرائهم ومقترحاتهم من حيث شمول القائمة للمهارات الإعلامية اللازمة للطلاب, ومدى مناسبتها لهم. وقام السادة المحكمين بإبداء الملاحظات والمقترحات وإجراء التعديلات، وأسفرت آراء المحكمين عن استبعاد بعض المهارات الفرعية, وإعادة صياغة البعض منها, ومن خلال المناقشات معهم تم التوصل للصيغة النهائية للقائمة وإقرارها في صورتها النهائية.

(*) قام بتحكيم أدوات البحث:

- أ.د/ أسامة عبد الرحيم علي: أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
- أ.د/ اعتماد خلف معبد. أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- أ.د/ سلام أحمد عبده. أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
- أ.د/ عربي عبد العزيز الطوخي: أستاذ الإعلام ووكيل كلية الآداب جامعة بنها لشئون خدمة البيئة وتنمية المجتمع.
- أ.د/ علي سعد جاب الله: أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية, كلية التربية, جامعة بنها.
- أ.د/ محمد زين عبد الرحمن. أستاذ الإعلام وعميد المعهد العالي للإعلام والتكنولوجيا.
- أ.د/ محمد علي غريب. أستاذ الإعلام ووكيل كلية الآداب لشئون البيئة والمجتمع، جامعة الزقازيق.
- أ.د/ محمود حسن إسماعيل. أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- أ.د/ محمود منصور هيبة. أستاذ الإعلام، كلية التربية النوعية, جامعة بنها .
- أ.د/ نبيل السيد. أستاذ ورئيس قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية جامعة بنها.

٤- وصف القائمة في صورتها النهائية:

حوت القائمة بعد الحذف والإضافة سبعة مهارات رئيسية، هي: (مهارة البحث عن المعلومات وتشمل أربعة مهارات فرعية, مهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية وتشمل ست مهارات فرعية، مهارة التحدث والإلقاء الإعلامي وتشمل إحدى وثلاثون مهارة فرعية، مهارة الإقناع وشملت مهارة واحدة فرعية، مهارة إدارة الزمن "الوقت" وتضمنت ثلاث مهارات فرعية, مهارة الحوار والمناقشة وتشمل أربعة مهارات فرعية، مهارة الاتصال الفعال وتضمنت ثلاث مهارات فرعية).

ثانياً: قـــائمـــة الأهـــداف:

يرتبط نجاح المنصة الإلكترونية ارتباطاً وثيقاً بتحديد الأهداف وتصميمها كما أن التحديد الدقيق للأهداف التعليمية يساعد على توضيح مستوى التعلم والأداء المطلوب ويؤدي الى النجاح في تحقيق تلك الأهداف، وقد تم تحديد الهدف العام لمحتوى المنصة كالتالي:

إكساب طلاب الإعلام التربوي "عينة البحث" المعارف النظرية والمهارات العملية الخاصة بتنمية المهارات الإعلامية. ويتفرع من الهدف العام الرئيس مجموعة من الأهداف الأخرى تتمثل في (٧) أهداف تعليمية وهي:

١- بعد دراسة محتوى المنصة على الطالب أن يكون قادراً على:

- أن يتعرف على مصادر البحث عن المعلومات.
- أن يعد المادة الإعلامية.
- أن يقدم المادة الإعلامية بشكل جيد.
- أن يمارس مهارات الإقناع.
- أن يمارس مهارة الحوار والمناقشة.
- أن يوظف مهارة إدارة الزمن "الوقت".
- أن يمارس مهارة الاتصال الفعال.

٢- **وبعد تحديد الأهداف العامة تم اشتقاق مجموعة من الأهداف الإجرائية**، وتمت صياغة الأهداف الإجرائية التي تسعى المنصة الإلكترونية "عينة البحث" لتحقيقها، وقد رُوعي في تحديد الأهداف السلوكية الإجرائية المعايير التالية:

- صياغة الأهداف في عبارات واضحة ومحددة.
- أن تكون واقعية ويصف ملاحظتها وقياسها.
- أن يتضمن كل هدف ناتجاً تعليمياً واحداً وليس مجموعة من النواتج.
- ارتباط الهدف بالمحتوى التعليمي المقدم.

وقد أعد الباحث قائمة من الأهداف في صورتها المبدئية وقام بعرضها على مجموعة من السادة المحكمين، بهدف استطلاع رأيهم فيها, وبعد إجراء التعديلات النهائية، اشتملت القائمة على (٦٥) هدف سلوكي، وذلك على النحو التالي:

أن يكون الطالب قادراً على أن:

- يعرف المفاهيم المرتبطة بالإعلام التربوي.
- يذكر خصائص الإعلام التربوي.
- يعدد أشكال وأنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية.
- يختار الفكرة المرتبطة بحدث ما أو موضوع ما.
- يستخدم الإنترنت في جمع المادة الإعلامية.
- يحدد الكتب والمراجع في جمع المادة العلمية.
- يستخدم الأرشيف الصحفي المكتوب.
- يستخدم الأرشيف الإذاعي المسموع.
- يعدد الفنون الإعلامية المدرسية (الخبر – التقرير – الحديث – التحقيق – المقال – وغيرها).
- يراجع الفنون الإعلامية المدرسية لغوياً بشكل صحيح.
- يقدم المادة الإعلامية (الإلقاء الإعلامي).
- يعرف مفهوم الإلقاء الإعلامي.
- يعدد عناصر الإلقاء.
- يذكر أنواع الإلقاء الإعلامي.
- يطبق قاعدة مخارج الحروف.
- يؤدى تمارين التنفس قبل الإلقاء.
- يحدد أهمية تنويع الأداء الصوتي أثناء الإلقاء.
- يستطيع تقطيع الجمل بشكل يحقق المعنى.
- يؤدى التنغيم المناسب للجملة.
- ينوع الكلمات والحروف الهامة من خلال نبرة الصوت.
- يقف عند مواضع الوقف المناسبة.
- يقف عند مواضع التشويق والجذب.
- يقف عند اكتمال معنى الجملة.

- ينفذ البرامج الإذاعية والتليفزيونية المسجلة باستخدام الكمبيوتر.
- يفتح البرنامج.
- يسجل صوته من خلال البرنامج.
- يحفظ ملف الصوت.
- يضيف مؤثر صوتي / موسيقي إلي الملفات.
- يلغى التغيرات التي حدثت علي ملف الصوت.
- يغلق البرنامج.
- يتعرف الطالب علي مهارة الإقناع.
- يعرف أهمية الإقناع.
- يعدد أنواع وأساليب الإقناع.
- يذكر العوامل والأسس التي تقوم عليها عملية الإقناع.
- يعد الموضوع بشكل موضوعي يبتعد عن الذاتية.
- يلقي الفن الإذاعي لغوياً بشكل صحيح.
- يتحلى بالثقة بالنفس والثبات الانفعالي عند الإلقاء.
- يبتعد عن التكليف والتحلي بالتلقائية عند الإلقاء.
- يستخدم الجمل الافتتاحية لجذب الانتباه.
- يعرف مفهوم إدارة الزمن "الوقت".
- يعدد أهمية إدارة الوقت.
- يلتزم بالوقت المخصص للبرنامج ككل.
- يلتزم بالوقت المخصص لكل فقرة بالبرنامج الإذاعي والتليفزيوني.
- يركز علي عملية تنظيم الوقت المخصص لكل فقرة من حيث (فقرة الاستهلال – فقرة الاستعراض – الخاتمة).
- يعدد أنواع مصادر البحث عن المعلومات.
- يستخدم المصادر المحتمل استخدامها.
- يحدد موقع المصادر والتوصل إليها.
- يتفاعل الطالب مع المعلومات في المصدر من خلال (القراءة – الاستماع – الرؤية).
- يستخرج الطالب المعلومات المطلوبة من المصدر.
- يعرف مفهوم مهارة الحوار والمناقشة.
- يعدد أنواع المناقشة.

- أن يعدد الطالب مزايا وعيوب المناقشة.
- يعبر الطالب عن الأفكار بوضوح.
- يتذكر الطالب المعلومات الجديدة.
- يتسم الطالب بالحيوية والنشاط في الموقف الاتصالي.
- يعرف مفهوم الاتصال الفعال.
- يعدد أهداف الاتصال.
- يعدد أشكال الاتصال الفعال.
- يعدد الطالب عناصر الاتصال الفعال.
- يتعرف الطالب علي مهارات الاتصال الفعال.
- يتعرف الطالب على معوقات الاتصال الفعال.
- يقرأ الإشارة الغير اللفظية.
- يشارك برأيه في البرامج والمواقع المختلفة لوسائل الإعلام.

ثالثاً: بناء أدوات القياس الخاصة بالبحث وضبطها:

(أ) إعداد اختبـــار التحصيل المعرفي للمهارات الإعلامية:

في ضوء الأهداف العامة والإجرائية, تم بناء اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي المرتبط بالأهداف السلوكية، وتضمن الاختبار التحصيلي (٤٥) مفردة، وتضمنت إجراءات تصميم الاختبار التحصيلي وفق الخطوات التالية:

١- تحديد الهـدف من الاختبار التحصيلي:

أُعد هذا الاختبار بهدف قياس مدى تحصيل طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة في الجانب المعرفي المرتبط بالمهارات الإعلامية، من حيث ماهيتها, وأهميتها, وأهدافها, وأنواعها والمعارف والمعلومات المرتبطة بها. وذلك لأن الأساس المعرفي متطلب ومن مستلزمات المهارات الإعلامية, ولا يمكن تنمية المهارات الإعلامية أو قياسها بدون تنمية الأساس المعرفي لها, فكان لابد من تنمية الجانب التحصيلي أولاً, والتأكد من تنميته بتطبيق اختبار تحصيلي.

وقد صمم هذا الاختبار لتحقيق ما يلي:

- **استخدامه في القياس القبلي:** للتعرف على ما لدى الطلاب عينة البحث من معلومات عن تلك التي يتضمنها محتوى المنصة الإلكترونية عن المهارات الإعلامية.
- **استخدامه في القياس البعدي:** للتعرف على أثر المعالجات التجريبية وحساب درجات اكتساب الطلاب "عينة البحث" في الجانب المعرفي للمهارات الإعلامية.

٢- **بناء الاختبار التحصيلي وصياغة مفرداته:** تم إعداد اختبار موضوعي مكون من (٤٥) مفردة من الأسئلة غطت كافة الجوانب المعرفية المرتبطة بالمهارات الإعلامية، وكانت المفردات عبارة عن:

- أسئلة من نوع الاختيار من متعدد ومجموعة بدائل لفظية من بينها بديل واحد فقط يمثل الإجابة الصحيحة وكان عددها (٢٣) سؤال كل سؤال يتم إعطائه درجة واحدة.
- أسئلة من نوع الصواب والخطأ، واشتملت كل مفردة على رأس سؤال ويختار الطالب بين الصواب والخطأ، وكانت عددها (٢٢) سؤال كل سؤال يتم اعطائه درجة واحدة، وبالتالي تكون الدرجة الكلية للاختبار (٤٥) درجة بواقع درجة واحدة فقط لكل سؤال.

وقد راعى الباحث الشروط اللازمة لكل نوع من الأسئلة حتى يكون الاختبار بصورة جيدة وذلك لسهولة تصحيحها.

٣- **مصادر اشتقاق أسئلة الاختبار:**

اعتمد البحث الحالي في إعداد وصياغة أسئلة الاختبار التحصيلي, على عدد من المصادر, من أهمها:

– الدراسات السابقة ذات الصلة بالمهارات الإعلامية المختلفة وكيفية تنميتها, سواء في مراحل ما قبل التعليم الجامعي أم التعليم الجامعي.

– الأدبيات والكتابات التي تناولت المهارات الإعلامية من شتى مناحيها, وكيفية إعداد البرامج لتنمية تلك المهارات وكفايتها المعرفية.

٤- **وضع تعليمات الاختبار:** قام الباحث بصياغة تعليمات الاختبار وقد رُوعي عند صياغة تعليمات الاختبار ما يلي:

- أن توضح الهدف من الاختبار.
- أن توضح عدد مفردات الاختبار.
- أن توضح زمن الاختبار.
- أن توضح الدرجة الكلية للاختبار.
- أن تكون سهلة وواضحة ومباشرة.
- أن توضح للطلاب ضرورة الإجابة عن كل أسئلة الاختبار.
- أن توضح للطالب اختيار إجابة واحدة فقط لكل سؤال.
- ألا يتم تثبيت الإجابة قبل التأكد منها.

٤- التأكد من صـدق الاختبـار التحصيلـي:

الصدق هو: "مدى استطاعة الأداة أو إجراءات القياس، قياس ما هو مطلوب قياسه"، وللتحقق من الصدق المنطقي للاختبار عُرضت أسئلة الاختبار التحصيلي في صورتها الأولية مع قائمة الأهداف السلوكية على مجموعة من السادة المحكمين في الإعلام وتكنولوجيا التعليم والمناهج وطرق التدريس, بهدف التأكد من كفاية بنود الاختبار ومدى ملاءمتها للأهداف, إضافة إلى التأكد من الدقة العلمية والسلامة اللغوية للعبارات, وقد تركزت ملاحظات المحكمين حول تغيير بعض البدائل حتى تصبح متجانسة مع البدائل الأخرى, وتغيير بعض الأسئلة لتشكل مع البدائل جملة مفيدة, وتعديل بعض البدائل حتى لا توحي بالإجابة الصحيحة للمستجيب, وزيادة الجمل في بعض البدائل لتتناسب مع البدائل الأخرى, وتم تعديل بعض المفردات في ضوء توجيهاتهم. وقد قام الباحث بحساب الصدق على العينة الاستطلاعية بلغ عددهم (٣٠) طالباً، حيث رصدت نتائجهم، واستخدم الباحث:

أ) صدق الاتساق الداخلي:

ويحسب الصدق الداخلي بالجذر التربيعي لمعامل الثبات، وبالتالي فإن الصدق الداخلي للاختبار التحصيلي هو (٩٧.٢٦٪)، وهى نسبة عالية تجعل الاختبار التحصيلي صالح لقياس ما وضع لقياسه.

ب) صدق المقارنة الطرفية (الصدق التنبؤى):

للتحقق من القدرة التمييزية للمقياس بين المستوى القوى والضعيف للاختبار التحصيلي، وفيها تم أخذ (٢٧٪) من الدرجات المرتفعة من درجات العينة الاستطلاعية، و(٢٧٪) من الدرجات المنخفضة للعينة الاستطلاعية، ثم تم استخدام اختبار مان- وتني (*Mann Whitney (u)*)، وقيمة *(z)* كأساليب لابارامترية (بما يتفق مع عدد أفراد العينة الصغيرة الأقل من ٣٠ فرد)، للتعرف علي دلالة الفروق بين متوسطات الرتب. وتوصلت الدراسة الاستطلاعية إلى النتائج التالية:

جدول (١) قيمة *z* لدلالة الفرق بين المستوى المرتفع والمستوى المنخفض لتحديد صدق المقارنة الطرفية للاختبار التحصيلي

المجموعة	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	مان وتني	قيمة "Z"	مستوى الدلالة
المستوى المنخفض	٩	٥.٠٠	٤٥.٠٠	٠.٠٠٠	-٣.٥٨٧	دالة عند مستوى ٠.٠١
المستوى المرتفع	٩	١٤.٠٠	١٢٦.٠٠			

ويتضح من بيانات الجدول السابق وجود فرق دال إخصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين المستوى الميزانى المنخفض والمرتفع في الاختبار التحصيلي، مما يؤكد على صدق الاختبار.

ج) الاتساق الداخلي لأسئلة الاختبار التحصيلي:

جـدول (٢)

يوضح الاتســاق الـداخلـي بـين أسئلـة الاختبـار التحصيلـي

المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط
١	٠.٥١٨**	١٣	٠.٤٣٠*	٢٥	٠.٥١٩**	٣٧	٠.٤١٩*
٢	٠.٦٤٣**	١٤	٠.٤٤١*	٢٦	٠.٤٦٤**	٣٨	٠.٤٢٥*
٣	٠.٤٥٣*	١٥	٠.٦٣٦**	٢٧	٠.٥٨٤**	٣٩	٠.٥٦٨**
٤	٠.٦٠٩**	١٦	٠.٣٨٨*	٢٨	٠.٦٠٧**	٤٠	٠.٤٧٦**
٥	٠.٤١٩*	١٧	٠.٦٣٦**	٢٩	٠.٥٧٨**	٤١	٠.٥٨٤**
٦	٠.٦٥٤**	١٨	٠.٥٩١**	٣٠	٠.٦٤٢**	٤٢	٠.٥٨٤**
٧	٠.٤٤٧*	١٩	٠.٧٠٦**	٣١	٠.٥٩٧**	٤٣	٠.٣٨٨*
٨	٠.٥١٨**	٢٠	٠.٧٢٥**	٣٢	٠.٤٤٢*	٤٤	٠.٦٧٧**
٩	٠.٧٠٠**	٢١	٠.٤٧٦**	٣٣	٠.٦٢٤**	٤٥	٠.٤١٧**
١٠	٠.٦٢٥**	٢٢	٠.٤٦٥**	٣٤	٠.٥٦٦**		
١١	٠.٥٢٨**	٢٣	٠.٥٧٤**	٣٥	٠.٤٦٥**		
١٢	٠.٦٤٢**	٢٤	٠.٦٠٦**	٣٦	٠.٥٠٢**		

يتضـح مـن بيانـات الجـدول السـابق أن معـاملات الارتبـاط بـين عبـارات الاختبـار التحصيلي جميعها دالـة، حيث توجد (٣٥) عبارة دالـة عند مستوى (٠.٠١)، و(١٠) عبـارات دالة عند مستوى (٠.٠٥)، مما يدل على وجود اتساق داخلي مرتفع بين كل العبارات، وبالتالي فإن الاختبار التحصيلي على درجة عالية من الثبات.

٥- ثبـات الاختبـار التحصيلي:

يقصد بالثبات "أن يعطى الاختبار نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقه على نفس أفراد العينة في نفس الظروف".

والهدف من قياس ثبات الاختبار التحصيلي هو معرفة مدى خلوه من الأخطاء التي قد تغير من أداء الفرد من وقت لآخر على نفس الاختبار.

وتم حساب الثبات بطريقة إعادة تطبيق الاختبار على العينة نفسها, ولكن بفارق زمني قدره خمسة عشر يوماً,

وقد قام الباحث بحساب معامل الثبات على عينة استطلاعية بلغ عددها (٣٠) طالب وطالبة، حيث رصدت نتائجهم، واستخدم الباحث:

أ) ثبات ألفا كرونباخ:

تم حساب معامل الثبات للاختبار التحصيلي باستخدام برنامج (*SSPS*) وتم الحصول على معامل ثبات (٠،٩٤٦) وهذا يدل على أن الاختبار التحصيلي يتمتع بدرجة ثبات عالية جداً.

ب) ثبات التجزئة النصفية:

حيث تعمل تلك الطريقة على حساب معامل الارتباط بين درجات نصفى الاختبار، حيث يتم تجزئة الاختبار إلى نصفين متكافئين، يتضمن القسم الأول مجموع درجات الطلاب في الأسئلة الفردية، ويتضمن القسم الثاني مجموع درجات الطلاب في الأسئلة الزوجية، ثم حساب معامل الارتباط بينهما، وهو ما يتضح من نتائج الجدول التالي:

جـــدول (٣)

يوضح ثبات الاختبار التحصيلي باستخدام التجزئة النصفية

المفردات	العدد	معامل الارتباط	معامل الثبات لـ سبيرمان براون	معامل الثبات لـ جتمان
الجزء الأول	٢٣	٠،٩٢٥	٠،٩٦١	٠،٩٥٩
الجزء الثاني	٢٢			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن معامل ثبات الاختبار يساوى (٩٥.٩٪)، وهو معامل ثبات يشير إلى أن الاختبار على درجة عالية من الثبات، وهو يعطى درجة من الثقة ومؤشراً على أن الاختبار يمكن أن يعطى النتائج نفسها إذا ما أعيد تطبيقه على العينة وفى ظروف التطبيق نفسها.

٦- تحليل مفردات الاختبار:

وهو تطبيق نفس الاختبار على عينة من نفس مجتمع العينة الأصلية قوامها (٣٠) طالباً وطالبة، وذلك بغرض تحديد صعوبات المفردات والتعرف على مدى مناسبتها وحساب معاملات السهولة والصعوبة، والتمييز وقد تم استخدام المعادلة التالية لحساب معامل السهولة:

١- معامل السهولة = الإجابة الصحيحة للسؤال (المفردة) / (الإجابة الصحيحة + الإجابة الخاطئة).

٢- معامل الصعوبة = ١ – معامل السهولة.

٣- معامل التمييز = معامل السهولة × معامل الصعوبة.

جـدول (٤)

يوضح معـامـلات السهـولــة والصعـوبــة والتميـيز لأسئلة الاختبـار التحصيلي (ن = ٣٠)

السؤال	المعـــامـــلات			السؤال	المعـــامـــلات			السؤال	المعـــامـــلات		
	السهولة	الصعوبة	التمييز		السهولة	الصعوبة	التمييز		السهولة	الصعوبة	التمييز
١	٠.٥٣	٠.٤٧	٠.٢٥	١٦	٠.٧٣	٠.٢٧	٠.٢٠	٣١	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤
٢	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	١٧	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣	٣٢	٠.٥٧	٠.٤٣	٠.٢٥
٣	٠.٥٧	٠.٤٣	٠.٢٥	١٨	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٣٣	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣
٤	٠.٦٧	٠.٣٣	٠.٢٢	١٩	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٣٤	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣
٥	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣	٢٠	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٣٥	٠.٦٧	٠.٣٣	٠.٢٢
٦	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٢١	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٣٦	٠.٧٣	٠.٢٧	٠.٢٠
٧	٠.٦٧	٠.٣٣	٠.٢٢	٢٢	٠.٦٧	٠.٣٣	٠.٢٢	٣٧	٠.٧٣	٠.٢٧	٠.٢٠
٨	٠.٥٣	٠.٤٧	٠.٢٥	٢٣	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٣٨	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣
٩	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣	٢٤	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٣٩	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤
١٠	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٢٥	٠.٦٧	٠.٣٣	٠.٢٢	٤٠	٠.٥٧	٠.٤٣	٠.٢٥
١١	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٢٦	٠.٥٧	٠.٤٣	٠.٢٥	٤١	٠.٥٧	٠.٤٣	٠.٢٥
١٢	٠.٥٣	٠.٤٧	٠.٢٥	٢٧	٠.٥٧	٠.٤٣	٠.٢٥	٤٢	٠.٥٧	٠.٤٣	٠.٢٥
١٣	٠.٥٧	٠.٤٣	٠.٢٥	٢٨	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣	٤٣	٠.٥٣	٠.٤٧	٠.٢٥
١٤	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٢٩	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣	٤٤	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣
١٥	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣	٣٠	٠.٥٣	٠.٤٧	٠.٢٥	٤٥	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٢٣

تبـين مـن نتـائج الجـدول السـابق بعد معالجة نتائج تطبيق الاختبار إحصائياً, أن معـاملات السـهولة لأسئلة الاختبـار التحصـيلي تراوحـت مـا بـين (٠.٧٣ : ٠.٥٣), بينمـا معاملات الصعوبة تراوحت ما بين (٠.٢٧ : ٠.٤٧), وتراوحت معاملات التمييز ما بين (٠.٢٠ : ٠.٢٥), وبـذلك يحتـوي الاختبـار علـى أسئلة متنوعـة مـن حيـث السـهولة والصـعوبة لتتناسب مع المستويات المختلفة لمن جرى عليهم التطبيق, الأمر الذي يشير كذلك إلى أن معـاملات التمييـز لمفردات الاختبـار ملائمـة ومقبولـة لأغـراض البحث من حيث قدرتها على التمييز بين المستويات المختلفة للأفراد.

(ب) إعداد بطـــاقـــة مـــلاحظـــة أداء المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي, ومرت بالخطوات التالية:

١- تحديد الهدف من البطاقة:

تهدف بطاقة الملاحظة إلى قياس فعالية استخدام منصة thinqi الإلكترونية في تنمية بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي عينة البحث، وكان لتلك المهارات جوانب سلوكية ينبغي إكسابها للطلاب، فكان من الضروري بناء بطاقة ملاحظة يتم من خلالها التعرف على مستوى اكتساب الطلاب الجوانب الأدائية والمهارية المرتبطة بتلك المهارات والتمكن منها، وقد مر بناء بطاقة الملاحظة بعدة مراحل على النحو التالي:

٢- الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند صياغة المهارات الإعلامية:

تم مراعاة ما يلي:

- أن تكون بصورة إجرائية.
- أن تكون العبارات غير مركبة تصف مهارة واحدة فقط.
- أن تكون العبارة شاملة للأهداف الإجرائية.
- لا تحتوي على عبارات نافية.

٣- إعداد بطاقة الملاحظة بالمهارات الرئيسية والفرعية اللازمة لأداء الطلاب للمهارات العملية.

وقد تكونت الصورة الأولية لبطاقة الملاحظة من (٧) مهارات رئيسية و(٥٢) مهارة فرعية. والجدول التالي يوضح تلك المهارات.

جدول (٥)

يوضح المهارات الإعلامية الرئيسة والفرعية

م	المهـــارات الـرئيسة	عدد المهارات الفرعية
١	البحث عن المعلومات	٤
٢	إعداد وكتابة المادة الإعلامية	٦
٣	الإلقاء الإعلامي	٣١
٤	الحوار والمناقشة	٤
٥	الإقناع والتأثير	١
٦	إدارة الزمن "الوقت"	٣
٧	الاتصال الفعال	٣
	المجمـــوع	٥٢

يتضح من بيانات الجدول السابق أن عدد المهارات الإعلامية الرئيسة بلغ (٧) مهارات هي: مهارة البحث عن المعلومات, مهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية, مهارة الإلقاء, مهارة إدارة الزمن "الوقت", مهارة المحاورة والمناقشة, مهارة الاقناع, مهارة التواصل الفعال. وقد تضمنت المهارات الرئيسية (٥٢) مهارة فرعية.

٤- تحديد أسلوب تسجيل الملاحظة:

بعد تحديد الأداءات السلوكية الفرعية لكل مهارة رئيسية قام الباحث بتخصيص ثلاث خانات أمام كل عبارة تعبر عن توافر الأداء من عدمه، بحيث يعطي الطالب "درجتان" في حالة إذا كان أداء الطالب صحيح بدون أخطاء، و"درجة واحدة" إذا كان أداء الطالب صحيح ولكن مع وجود تعثر وتأخر في الأداء، و"صفراً" لكل مهارة فرعية إذ لم يؤديها أو أداها بطريقة خاطئة، ويتم حساب درجة الطالب على كل مهارة من المهارات الرئيسية ثم تجمع عدد الأداءات الصحيحة في كل مهارة رئيسية وفي البطاقة ككل.

م	المهارات الرئيسية والفرعية	أدى	أدى إلي حدٍ ما	لم يؤدِ
		(٢)	(١)	(٠)

وعند أداء الطالب للمهارة يأتي مستوى أو عدم تأديتها يقوم الملاحظ بوضع علامة صح أمام الخانة الملائمة لملاحظته.

٥- تعليمات بطاقة الملاحظة:

وضعت تعليمات بطاقة الملاحظة بحيث تكون:

- واضحة ومباشرة للملاحظ.
- طريقة توزيع درجات التقييم واضحة.
- تحديد الهدف من البطاقة.
- توجيه الملاحظ الى قراءة محتوى البطاقة.

٦- ضبط بطاقة الملاحظة:

قام الباحث بإجراء الخطوات التالية لضبط بطاقة الملاحظة:

- تحديد صدق البطاقة.
- حساب ثبات البطاقة.

صــدق بطــاقــة المــلاحظــة:

الصدق هو: "مدى استطاعة الأداة أو إجراءات القياس، قياس ما هو مطلوب قياسه"، وبعد إعداد الصورة المبدئية لبطاقة الملاحظة لأداء الطلاب عينة البحث للمهارات الإعلامية, تم عرضها على مجموعة من الاساتذة والمتخصصين في الإعلام وتكنولوجيا التعليم والمناهج وطرق التدريس, وذلك للاستفادة من آرائهم في التأكد من مدى صحة الصياغة اللغوية الإجرائية لمفردات البطاقة في قياس المهارة, ومدى صحة الصياغة اللغوية لمفردات البطاقة, ومدى ارتباط المهارات الفرعية بالبنود الرئيسة التي تندرج تحتها, وللتأكد من وضوح وسلامة تعليمات البطاقة, وقد أسفرت نتائج التحكيم عن عدة ملاحظات بسيطة تتعلق بصياغة بعض المهارات, وقد تم عمل التعديلات اللازمة في ضوء آراء المحكمين, التي أجمعت على ملاءمة بطاقة الملاحظة, وصلاحيتها للتطبيق, ومطابقتها لقائمة المهارات, وبالتالي أصبحت البطاقة تتمتع بصدق مقبول. وقد قام الباحث بحساب الصدق على عينة من الطلاب بلغ عددهم (٣٠) طالب وطالبة، حيث رصدت نتائجهم، واستخدم الباحث:

أ) صدق الاتساق الداخلي:

ويحسب الصدق الداخلي بالجذر التربيعي لمعامل الثبات، وبالتالي فإن الصدق الداخلي لبطاقة الملاحظة هو: (٩٦،٩٥٪)، وهى نسبة عالية تجعل بطاقة الملاحظة صالح لقياس ما وضعت لقياسه.

ب) صدق المقارنة الطرفية (الصدق التنبؤى):

للتحقق من القدرة التمييزية للمقياس بين المستوى القوى والضعيف لبطاقة الملاحظة، تم أخذ (٢٧٪) من الدرجات المرتفعة من درجات العينة، و(٢٧٪) من الدرجات المنخفضة للعينة الاستطلاعية، ثم تم استخدام اختبار مان- وتني (*Mann, whitney (u)*)، وقيمة *(z)* كأساليب لابارامترية (بما يتفق مع عدد أفراد العينة الصغيرة الأقل من ٣٠ فرد)، للتعرف علي دلالة الفروق بين متوسطات الرتب. وهو ما يتضح من خلال الجدول التالي:

جـدول (٦) قيمـة *z* لـدلالـة الفرق بين المستوى المرتفـع والمستـوى المنخفض لتحـديد صـدق المقـارنــة الطرفيــة لبطاقــة الملاحظــة

المجموعة	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	مان وتنى Mann, Whitney (u)	قيمة "Z"	مستوى الدلالة
المستوى المنخفض	٩	٥.٠٠	٤٥.٠٠	٠.٠٠٠	- ٣.٥٨٢	دالة عند مستوى ٠.٠١
المستوى المرتفع	٩	١٤.٠٠	١٢٦.٠٠			

ويتضح من بيانات الجدول السابق وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠،٠١) بين المستوى الميزانى المنخفض والمستوى الميزانى المرتفع في بطاقة الملاحظة، مما يؤكد على صدق بطاقة الملاحظة.

ج) الاتساق الداخلي لبطاقة الملاحظة:

جـدول (٧)

يوضح الاتساق الداخلي بين عبارات وأبعاد بطاقة الملاحظة

المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط	المفردات	معامل الارتباط
أولاً	٠،٨٩١**	٢-١-١ ٣-١	٠،٥٥١**	٢-١-٨	٠،٧٤٢**	خامساً	٠،٧٨٢**
١-١	٠،٦٤٢**	٢-١-١ ٤-١	٠،٧١٠**	٢-٢	٠،٦٨٢**	٥-١	٠،٧٢٥**
٢-١	٠،٥٤٥**	٢-١-٢	٠،٦٣٥**	٢-٢-١	٠،٧٣٣**	٥-٢	٠،٥٩٠**
٣-١	٠،٦٤٠**	٢-١-٣	٠،٩٣٥**	٢-٢-٢	٠،٦٥٦**	٥-٣	٠،٧٠١**
٤-١	٠،٧٧٨**	٢-١-٣ ١-٣	٠،٧٨٩**	٢-٢-٣	٠،٣٦٩*	سادساً	٠،٦٥٧**
٥-١	٠،٣٨٧**	٢-١-٣ ٢-٣	٠،٧٠٠**	٢-٢-٤	٠،٥٤٢**	٦-١	٠،٦٢٤**
٦-١	٠،٧٣٠**	٢-١-٣ ٣-٣	٠،٦٩٢**	٢-٢-٥	٠،٧٢٦**	٦-٢	٠،٤١١*
٧-١	٠،٦٧٣**	٢-١-٤	٠،٧٧١**	٢-٢-٦	٠،٥٤٦**	٦-٣	٠،٧٨٩**
ثانياً	٠،٤٩٣**	٢-١-٤ ١-٤	٠،٨٠١**	ثالثاً	٠،٩٠٩**	سابعاً	٠،٦٥١**
١-٢	٠،٥٢٢**	٢-١-٤ ٢-٤	٠،٧٨٥**	رابعاً	٠،٧٨٥**	٧-١	٠،٦١٠**
١-١-٢	٠،٨٤٥**	٢-١-٥	٠،٤٥٦*	٤-١	٠،٦٤٥**	٧-٢	٠،٤٧٨**
٢-١- ١-١	٠،٦٢٨**	٢-١-٦	٠،٧٦٤**	٤-٢	٠،٥٠٣**	٧-٣	٠،٧٤٩**
٢-١- ١-٢	٠،٧٨٣**	٢-١-٧	٠،٥٣٨**	٤-٣	٠،٦٩٥**		

يتضح من بيانات الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين العبارات وأبعاد بطاقة الملاحظة، وبين الأبعاد وإجمالي بطاقة الملاحظة جميعها دالة، حيث يوجد (٤٨) مفردة دالة عند مستوى (٠،٠١)، و(٣) مفردات دالة عند مستوى (٠.٠٥)، مما يدل على وجود اتساق داخلي مرتفع بين عبارات وأبعاد بطاقة الملاحظة، وبين الأبعاد وإجمالي بطاقة الملاحظة، وبالتالي فإن بطاقة الملاحظة على درجة عالية من الثبات.

ثبات بطاقة الملاحظة:

يقصد بالثبات: أن تعطى بطاقة الملاحظة نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقها على نفس الأفراد في نفس الظروف.

والهدف من قياس ثبات بطاقة الملاحظة هو معرفة مدى خلوها من الأخطاء التي قد تغير من أداء الفرد من وقت لآخر على نفس البطاقة.

وقد قام الباحث بحساب معامل الثبات على عينة البحث التي بلغ عددهم (٣٠) طالب وطالبة، حيث رصدت نتائجهم، واستخدم الباحث:

أ) ثبات ألفا كرونباخ:

تم حساب معامل الثبات لبطاقة الملاحظة باستخدام برنامج (*SPSS*) وتم الحصول على معامل ثبات (٠،٩٤٠)، وهذا يدل على أن بطاقة الملاحظة تتمتع بدرجة ثبات عالية جداً.

ب) ثبات التجزئة النصفية:

حيث تعمل تلك الطريقة على حساب معامل الارتباط بين درجات نصفى البطاقة، حيث يتم تجزئة البطاقة إلى نصفين متكافئين، يتضمن القسم الأول مجموع درجات الطلاب في الأسئلة الفردية، ويتضمن القسم الثاني مجموع درجات الطلاب في الأسئلة الزوجية، ثم حساب معامل الارتباط بينهما، وهو ما يتضح في الجدول التالي:

جدول (٨)

يوضح ثبات بطاقة الملاحظة باستخدام التجزئة النصفية

المفردات	العدد	معامل الارتباط	معامل الثبات لـ سبيرمان براون	معامل الثبات لـ جتمان
الجزء الأول	٢١	٨٩٣،٠	٠،٩٤٣	٠،٩١٥
الجزء الثاني	٢١			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن معامل ثبات بطاقة الملاحظة يساوى (٩١،٥٪)، وهو معامل ثبات يشير إلى أن بطاقة الملاحظة على درجة عالية من الثبات، وهو

يعطى درجة من الثقة ومؤشراً على أن بطاقة الملاحظة يمكن أن تعطي النتائج نفسها إذا ما أعيد تطبيقها على العينة وفى ظروف التطبيق نفسها.

إجراء التجربة الاستطلاعية:

تم إجراء التجربة الاستطلاعية للتأكد من وضوح المادة العلمية المتضمنة بمحتويات منصة thinqi الإلكترونية بالنسبة للطلاب "عينة البحث" والتعرف على نواحي القصور في تلك المنصة بحيث يمكن تلافيها قبل البدء في تنفيذ التجربة الأساسية.

وكذلك التعرف على الصعوبات التي قد تواجه الطلاب في استخدام المنصة والابحار داخل المحتوى العلمي بها وذلك باستخدام أدوات التفاعل واختيار صلاحيات دخول الطلاب بها.

كما تهدف التجربة الاستطلاعية أيضاً إلى تحديد واختبار طريقة واختيار تدريس للطلاب عينة البحث أثناء التطبيق في التجربة الأساسية، وهما: الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة المستخدمة في البحث الحالي، وذلك للوصول بالمنصة القائمة على شبكات الويب وأدوات القياس إلى أفضل شكل ومضمون لهم قبل بدء بتنفيذ التجربة الأساسية للبحث.

وقد قام الباحث بالإجراءات التالية لتنفيذ التجربة الاستطلاعية:

اختبار عينة التجربة الاستطلاعية:

فقد تم اختيار عدد (٣٠) طالب وطالبة من طلاب المستويين الثالث والرابع بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها، بطريقة عشوائية.

تطبيق أدوات القياس (الاختبار التحصيلي، وبطاقة الملاحظة) قبلياً على أفراد العينة:

تم عقد جلسة مع أفراد العينة الاستطلاعية وتم فيها شرح فكرة التجربة وطبيعة المهارات وتعريف الطلاب على منصة ثينكي thinqi والهدف منها والامكانيات والأدوات المتاحة بها وطريقة استخدامها تمهيداً لبدء التطبيق من خلالها.

إجراء التجربة الأساسية:

مرت التجربة الأساسية للدارسة الحالية والتي طبقت في الفصل الدراسي الأول, من العام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣م بالمراحل التالية :

١- اختيار عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية بحيث اشتملت على (٣٠) طالب وطالبة من طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها بالمستويين الثالث والرابع, من تخصص: صحافة وإذاعة وتليفزيون.

٢- إجـراء تجـربـة البحث:

قبل بدء الطلاب في دراسة المحتوى قام الباحث بتطبيق أدوات القياس (الاختبار التحصيلي، وبطاقة الملاحظة) تطبيقاً قبلياً على أفراد المجموعة التجريبية التي قوامها (٣٠) طالب وطالبة وذلك في بداية الفصل الدراسي الأول "فصل الخريف" من العام الجامعي ٢٠٢٢م/ ٢٠٢٣م، وذلك لحساب درجات التطبيق القبلي في التحصيل المعرفي للمعلومات المتضمنة في محتوى المنصة ومن ثم تفريغها ورصدها في كشوف خاصة تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

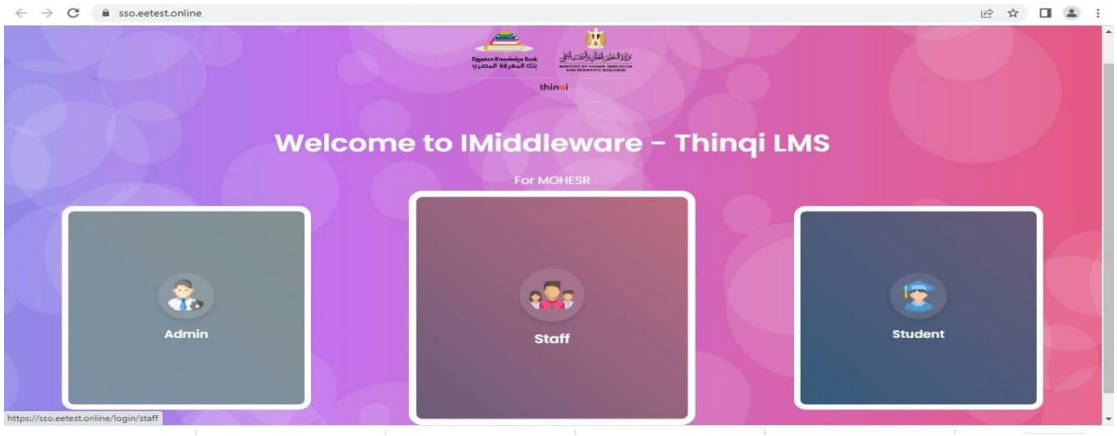
ثم عقد الباحث ورشة عمل قبل إتاحة منصة التعلم الإلكترونية لتعريف الطلاب بالمنصة وكيفية تسجيل الدخول لتلك المنصة وكيفية التعامل مع المحتوى المعروض بها والتفاعل من خلالها.

والشكل التالي يوضح كيفية الدخول على منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية من خلال الرابط التالي: https://sso.eetest.online سواء من السادة أعضاء هيئة التدريس أو من الطلاب, ويتم من خلال بوابة الدخول الموحدة لكليات جامعة بنها, حيث يتم كتابة البريد الإلكتروني سواء لعضو هيئة التدريس أو الطالب وكلمة المرور المخصصة لدخول المنصة, والشكل التالي يوضح ذلك:

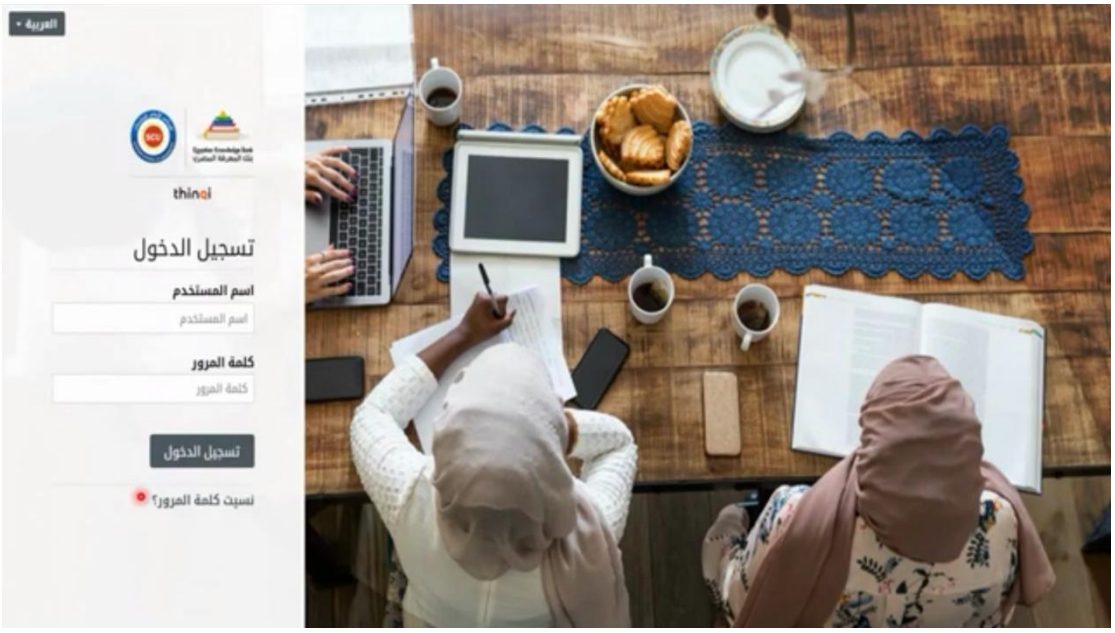
١. Select User Type --> Staff or Students

٢. Email --> الإيميل الجامعي.

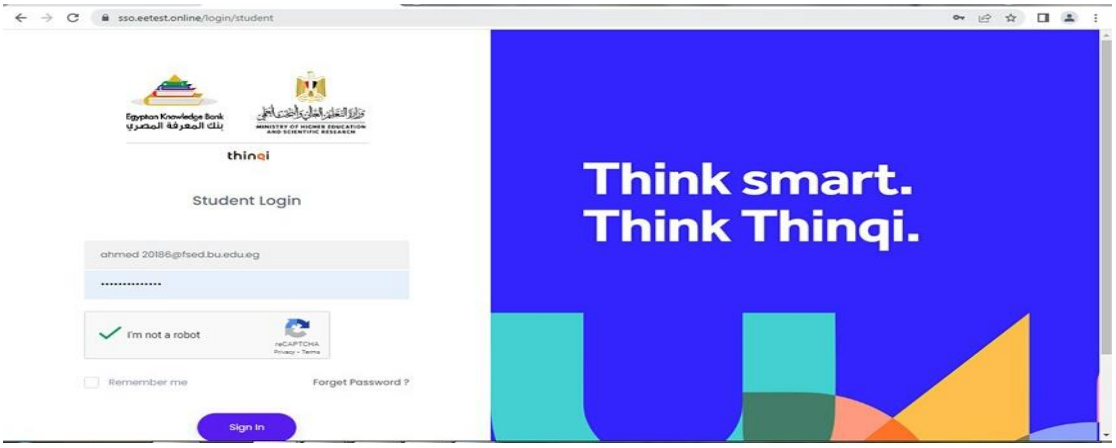
٣. Password --> الرقم القومي.



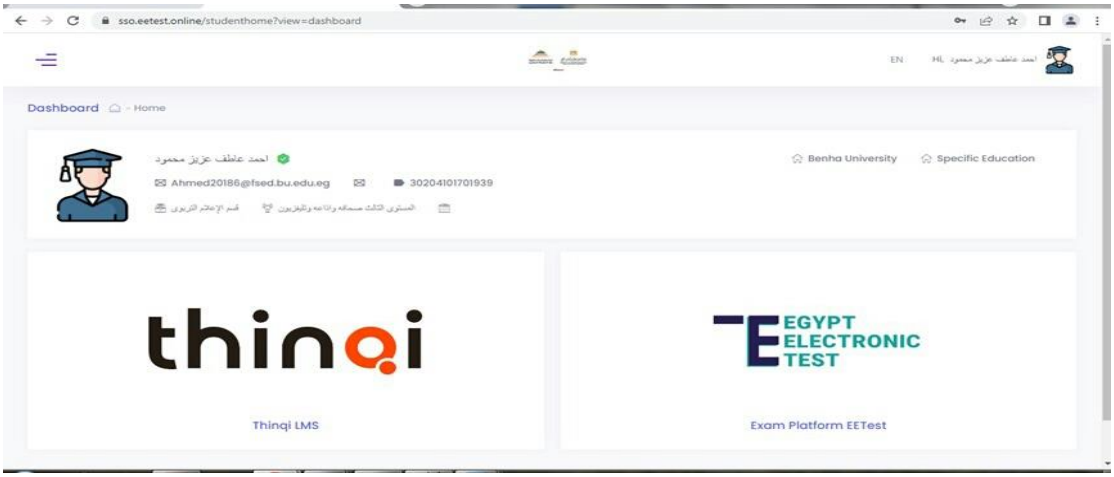
شكل (١) كيفية الدخول على منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية



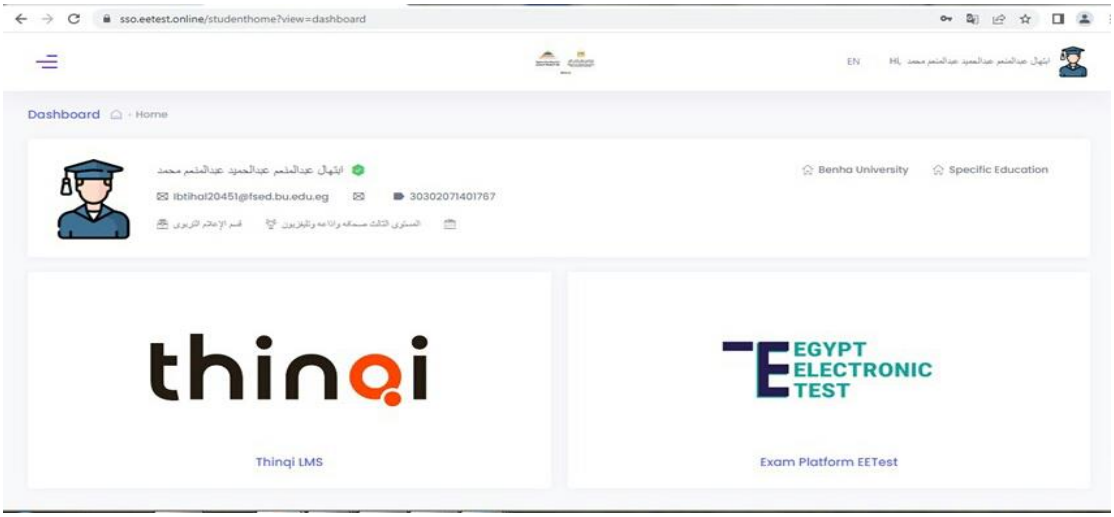
شكل (٢) الواجهة الرئيسية لمنصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية



شكل (٣) تسجيل طلاب الإعلام التربوي عينة البحث على منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية



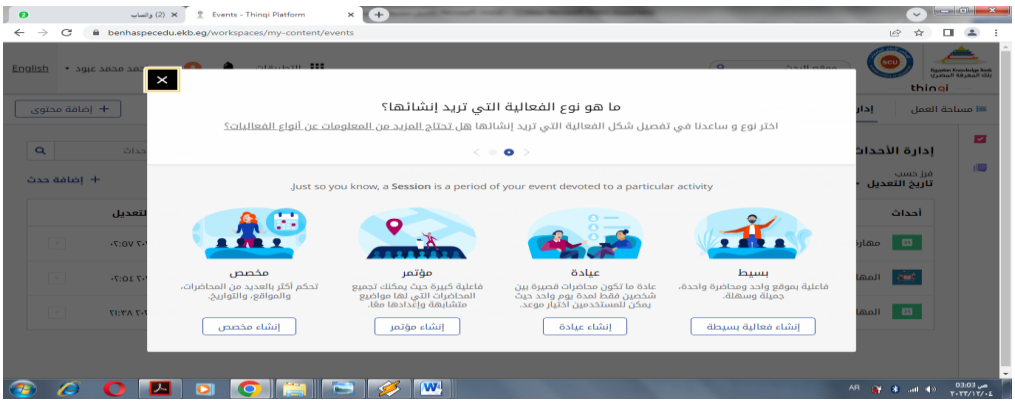
شكل (٤) تسجيل طلاب الإعلام التربوي عينة البحث على منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية



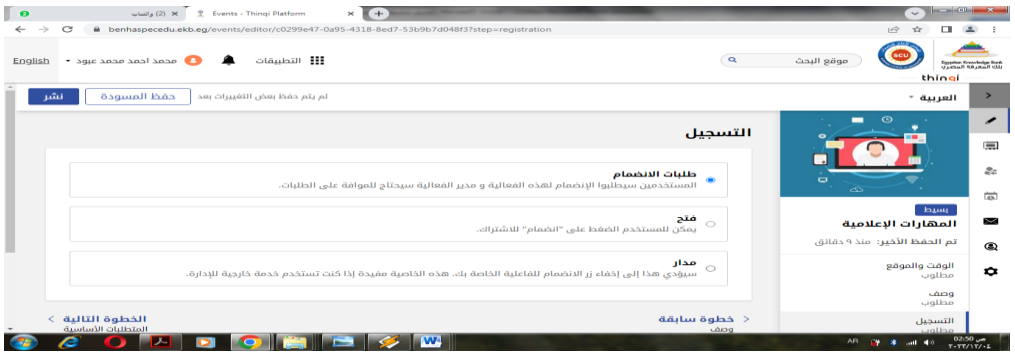
شكل (٥) تسجيل طلاب الإعلام التربوي عينة البحث على منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

وبعد دخول المنصة تظهر الصفحة الرئيسية التي تشتمل على مكونات منصة " ثينكي thinqi" الإلكترونية كما بالشكل التالي:

شكل (٦) الصفحة الرئيسية لمنصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

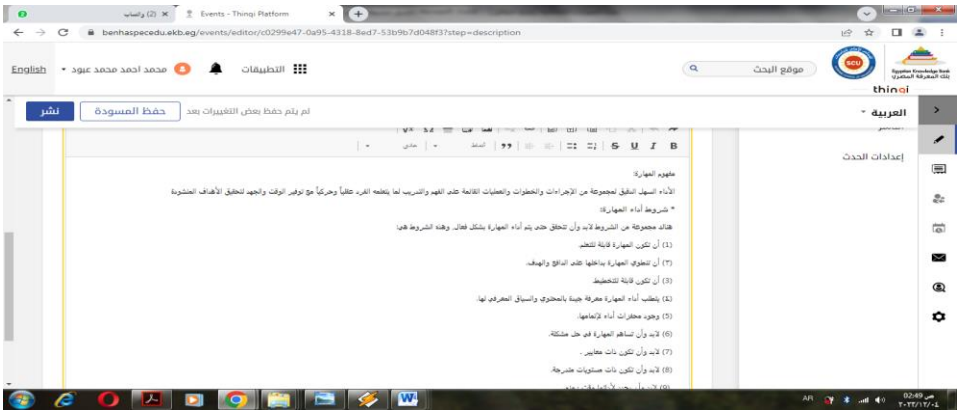


شكل (٧) واجهة التفاعل الرئيسية على منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية قبل وبعد التسجيل

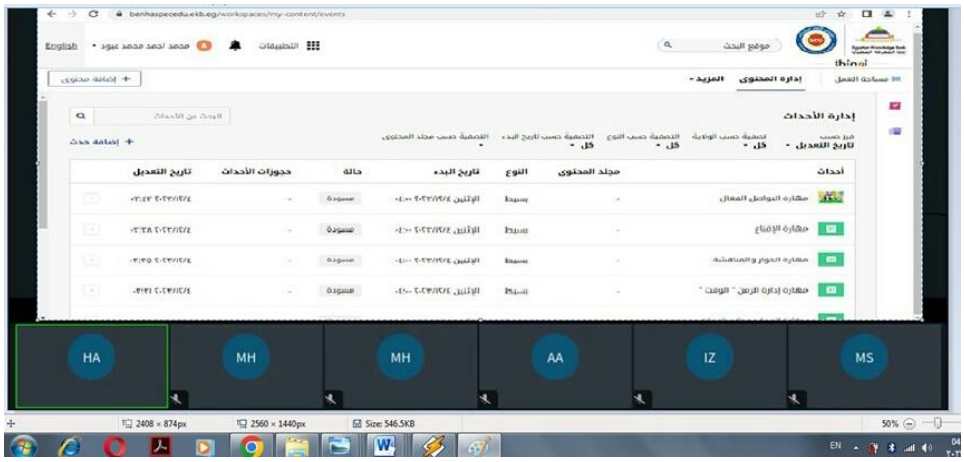


شكل (٨) طريقة تسجيل الطلاب والانضمام للفعاليات من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

شكل (٩) التعريف بالمهارات الإعلامية المراد تنميتها للطلاب من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية



شكل (١٠) طريقة شرح المحتوى من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية



شكل (١١) تفاعل الطلاب مع المحتوى المقدم من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

شكل(١٢) تدريب الطلاب على مهارة التقديم "الإلقاء الإعلامي" من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

شكل (١٣) تدريب الطلاب على مهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية من خلال منصة " ثينكي thinqi "

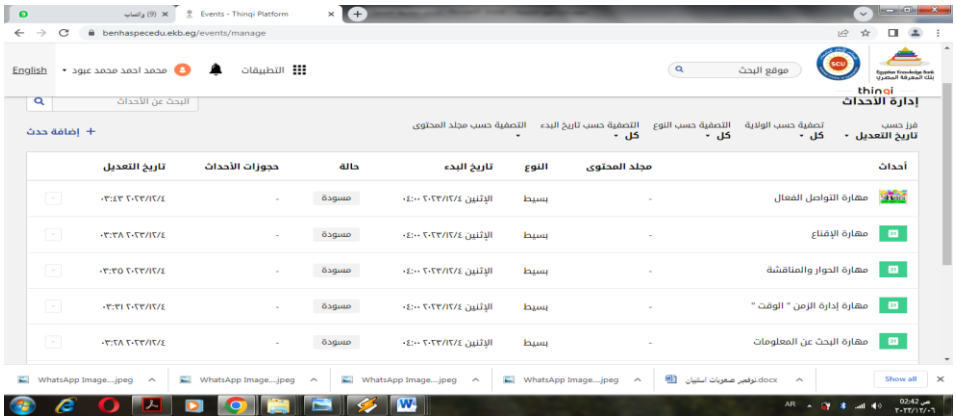
شكل(١٤) يوضح تدريب الطلاب على مهارة البحث عن مصادر المعلومات من خلال منصة " ثينكي thinqi "

شكل (١٥) تدريب الطلاب على مهارة إدارة الوقت من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

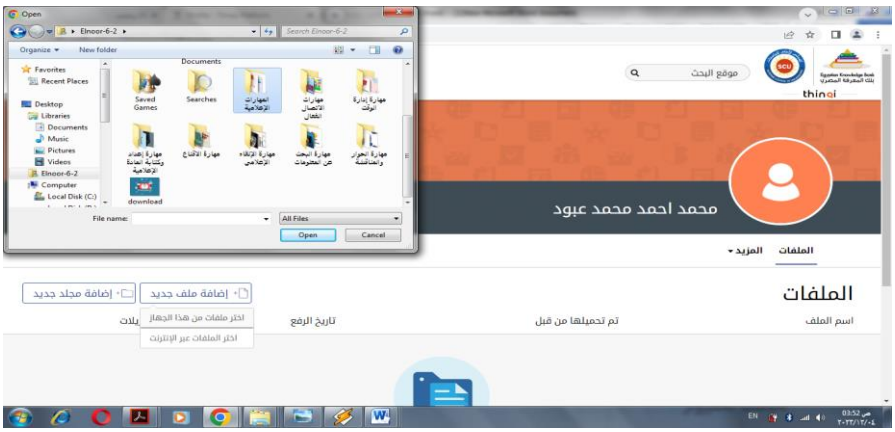
شكل (١٦) تدريب الطلاب على مهارة الحوار والمناقشة من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

شكل (١٧) تدريب الطلاب على مهارة الإقناع والتأثير من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

شكل (١٨) تدريب الطلاب على مهارة الاتصال الفعال من خلال منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية



شكل (١٩) المحتوى الخاص بالمهارات الإعلامية المراد تنميتها للطلاب من خلال منصة " ثينكي thinqi "



شكل(٢٠) طريقة تحميل ورفع الملفات الخاصة بالمهارات الإعلامية على منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية

وقد تم تدريب الطلاب على استخدام منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية بما تضمنته من مجموعة متنوعة من الأدوات والإمكانيات في عرض المحتوى الرقمي الخاص بالمهارات الإعلامية وتنوع أشكال الفعاليات المتاحة عبر المنصة, ونماذج التقارير التي تعبر عن مدى تقدم الطلاب واكتسابهم للمهارات المتضمنة, والتدريب على أشكال الأسئلة وكيفية الانضمام للفعاليات والأحداث المتنوعة, والتدريب على كيفية إرسال التكليفات ورفع ملفات النصوص والفيديو والصور والاستفادة من المعلومات المتاحة على بنك المعرفة المصري, والتدريب على أكثر من مهارة إعلامية بأكثر من طريقة وتنوع نماذج العرض عبر المنصة حيث نتج عن ذلك تنمية المهارات الإعلامية للطلاب "عينة البحث" باستخدام منصة " ثينكي thinqi " الإلكترونية والتواصل من خلالها.

٣- تطبيـق أدوات القيـــاس بعـديـاً:

بعد الانتهاء من دراسة محتوى المنصة تم تطبيق أدوات القياس المتمثلة في الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة تطبيقاً بعدياً ومن ثم تفريغ الدرجات ورصدها في كشوف خاصة تمهيداً لمعالجتها احصائياً.

* مناقشة نتـــائــج فروض البحث وتفسيرها:

تطرق الباحث فيما يلي إلى عرض نتائج اختبار فروض البحث وبيان مدى تحقق صحتها.

١- اختبـار الفـرض الـرئيـس الأول:

الذي ينص على: " **توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الإعلام التربوي في القياس القبلي والقياس البعدي للاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية**".

وللتحقق من صحة هذا الفرض قام الباحث بتطبيق الإختبار التحصيلى على عينة البحث، بعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام إختبار (*Paired-Samples T Test*), بما يتفق مع العينات المتصلة ذات المجموعة الواحدة المساوية أو أكبر من ٣٠ فرد, عن طريق برنامج (*SPSS*). والجدول التالي يوضح النتائج التي تم التوصل إليها:

جـدول (٩)

قيمة "ت" لدلالة الفرق بين متوسط درجات الطلاب في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في الاختبار التحصيلي

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٢٧.٣٠	٣.٩٤١	٢٩	٢٣.٥٠٧	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		٤٣.٦٠	١.٤٢٩				

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠)، وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية فى **الإختبار التحصيلى المعرفي** عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلى (٢٧.٣٠) مقارنة بمتوسط درجات التطبيق البعدى لنفس المجموعة الذي بلغ (٤٣.٦٠). مما يدل على حدوث تقدم ملحوظ لدى أفراد المجموعة التجريبية في التحصيل المعرفي للمهارات الإعلامية المختلفة بعد استخدام منصة thinqi الإلكترونية, مما يدل على تأثير استخدام المنصة الإلكترونية لدى الطلاب عينة البحث. ويمكن أن يعزى ذلك إلى أن منصة thinqi الإلكترونية كأحد أشكال استراتيجية التعلم الإلكتروني تتصف بالفاعلية فيما يتعلق بالجانب المعرفي التحصيلي لطلاب الإعلام التربوي المستخدمين لها، فالمنصات الإلكترونية توفر بيئة تفاعلية مستمرة بين أطراف العملية التعليمية، وتقوم بتزويد الطلاب بالمادة العلمية بطرق وأساليب مختلفة (صور، رسوم، فيديو, وسائط متعددة)، مما أضاف لهم خلفية معرفية كبيرة بالمهارات الإعلامية.

وبذلك تم قبول الفرض الرئيس الأول، والذي ينص على: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات القياس القبلي والقياس البعدي لطلاب الإعلام التربوي "المجموعة التجريبية" في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة " ثينكي Thinqi" الإلكترونية".

٢- اختبار الفرض الرئيس الثانى:

والذي ينص على: "**توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة وأبعادها للجانب الأدائي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية.**"

وللتحقق من صحة هذا الفرض قام الباحث بتطبيق بطاقة الملاحظة على عينة البحث، بعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام إختبار (*Paired-Samples T Test*), بما يتفق مع العينات المتصلة ذات المجموعة الواحدة المساوية أو أكبر من ٣٠ فرد, عن طريق برنامج (*SPSS*). والجدول التالي يوضح النتائج التي تم التوصل إليها:

جـدول (١٠)

يوضح دلالة الفرق بين متوسط درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٦.٥٧	٤.٠٨٣	٢٩	٥٣.٢٨٣	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		٦١.٧٠	٤.١٣٧				

وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠)، وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية فى **بطاقة الملاحظة** عند مستوي الدلالة (٠.٠١) لصالح القياس البعدى، حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلي (٦.٥٧) ومتوسط درجات التطبيق البعدي (٦١.٧٠). مما يدل على فاعلية توظيف المنصة الإلكترونية محل الدراسة في تنمية الجانب الأدائي للمهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي"عينة البحث".

ويرجع الباحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي في الجانب الأدائي المهارى إلي استخدام المنصة التعليمية thinqi ، فقد أسهمت في نقل المهارات الإعلامية المختلفة بطريقة عملية، وفي التدريب علي تلك المهارات، وفي إثراء العملية التعليمية، ويفسر الباحث ذلك أيضاً إلى أن منصة thinqi الإلكترونية لها أثر ايجابي في العملية التعليمية وخاصةً المهارات العملية حيث أن تنوع التقنيات المستخدمة بها وتوفر المادة العلمية بأشكال مختلفة تساعد علي اكتساب المهارات وإتقانها، وينعكس ذلك علي دافعية الطلاب للتعلم واكتساب كل ما هو جديد.

وفيما يتعلق بنتائج الفروض الفرعية المرتبطة بالفرض الرئيس الثاني يتضح ما يلي:

الفرض الفرعي الأول:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة البحث عن المعلومات لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية".

جدول (١١)

يوضح دلالة الفرق بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة البحث عن المعلومات

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٢٩	٢٤.٤٤٨	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		٦.٥٠	١.٤٥٦				

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠). وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياسين القبلى والبعدى للمجموعة التجريبية في

مهارة (**البحث عن المعلومات**) لبطاقة الملاحظة عند مستوي الدلالة (٠.٠١) لصالح القياس البعدى, حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلى (٠.٠٠) ومتوسط درجات التطبيق البعدى (٦.٥٠). مما يدل على فاعلية توظيف منصة Thinqi الإلكترونية عينة البحث في تنمية الجانب الأدائي لمهارة البحث عن المعلومات كأحد المهارات الإعلامية الهامة لدى طلاب الإعلام التربوي عينة البحث.

ويرى الباحث أن مهارة البحث عن المعلومات تبدأ بعد الاستقرار علي الفكرة وتمتد حتى المراحل الأخيرة لتنفيذ العمل, فمع ظهور شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ودخولها المجال التعليمي استطاع الطلاب الحصول علي المعلومة بسهولة, حيث تحتل مهارة البحث عن المعلومة مكانة كبيرة في تكوين فكر الإنسان, فعن طريق عملية البحث يتمكن الطلاب من تحقيق الكثير من الأغراض.

ولكي يستطيع طلاب الإعلام التربوي عينة البحث القيام بالتكليفات المطلوبة منهم وواجباتهم العلمية, لابد من توافر مجموعة من المهارات فلابد لهم من قدرة على جمع المعلومات من الكتب والصحف والمواقع الإلكترونية المختلفة, وقد أوضحت النتيجة السابقة قدرة منصة Thinqi الإلكترونية على إمداد الطالب بالعديد من المعلومات التي تساعده على إعداد وتقديم المواد الإعلامية المختلفة, من خلال قدرته على تحديد المصادر المحتمل استخدامها, وتحديد موقع المصادر وطرق التوصل إليها, ومن خلال التفاعل مع المعلومات في المصدر من خلال (القراءة – الاستماع – الرؤية), واستخراج المعلومات المطلوبة من المصدر.

حيث يعتبر بنك المعرفة المصري هو أحد أكبر المكتبات الرقمية في العالم التي تقوم بتوفير المعلومات وأوعية المعرفة للباحثين والطلاب بما يتضمنه من محتويات رقمية وأفلام تعليمية ووثائقية, كما يُعد منصة تعليمية تحتوي على ملايين الكتب والأبحاث في شتى مجالات المعرفة, الأمر الذي يمكن طلاب الإعلام التربوي من إمكانية تحميل الأبحاث والكتب والمصادر المعرفية والتعليمية بشكل مجاني في صيغة نصوص كاملة بما يساعد الباحثين والطلاب في تنمية مهارات البحث العلمي, فضلاً عن سهولة التعامل مع المعلومات المتاحة في أي وقت وأي مكان.

إن هذه التكنولوجيا الحديثة تضع تحدياً جديداً أمام طالب الإعلام التربوي, فعن طريق تلك المنصات وشبكة المعلومات الانترنت وبنك المعرفة المصري يمكنه جمع المادة الإعلامية من خلال المواقع والمصادر المتعددة.

ومن خلال ماسبق يمكن القول أن منصة "ثينكي" التابعة لبنك المعرفة المصري أتاحت لطلاب الإعلام التربوي مصادر متنوعة للمعلومات في مختلف مجالات المعرفة والعلوم من خلال استراتيجيات تعتمد على البحث والتفاعل وتوفير الموارد الرقمية والتفاعلية بما يزيد القدرة على الإبداع وتحويل الطلاب من متلقين للمعلومات إلى باحثين مبدعين وبالتالي يكون من الضروري تدريب الطلاب على استخدام مصادر المعلومات والمنصات المتوفرة ببنك المعرفة المصري ومنها منصة Thinqi في دعم المقررات الدراسية.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (بوهلال, وآخرون, ٢٠١٥), التى أكدت علي أن الإنترنت أداة سهلة وسريعة للبحث العلومات؛ فكان لابد من تعليمهم كيفية الاتصال والبحث علي الإنترنت والدخول للبحث عبر مواقع مختلفة.

الفرض الفرعي الثاني:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية".

جدول (١٢)

يوضح دلالة الفرق بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٠.٣٣	٠.٦٦١	٢٩	٤٠.٣١٤	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		٩.٦٣	٠.٩٩٩				

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠)، وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة **(إعداد وكتابة المادة الإعلامية)** لبطاقة الملاحظة عند مستوي الدلالة (٠.٠١) لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية، حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلى (٠.٣٣) ومتوسط درجات التطبيق البعدى (٩.٦٣).

ويرى الباحث أنه إذا كان الاتصال الاعلامي يستهدف إحداث تأثير في المتلقي فرداً أو جماعة، فإن هذا يبدأ من عملية الإعداد للمادة الإعلامية وتحريرها، باعتبار أن عملية إعداد المادة العلمية المقدمة في البرامج الإعلامية هو عصب الرسالة، فالطالب المُعد يعبر عن أفكاره ومعلوماته من خلال رموز لغوية وكلمات ناقلة للرسالة.

فالمعد أو كاتب الرسالة الإعلامية ينقل أفكاره ومعلوماته بكافة الوسائل الفنية وفي حدود القيود التي فرضتها الوسيلة متوخياً أن يكون المعنى الذى يقصده واضحاً ومفهوماً وأن تكون الفكرة واضحة في ذهن المُعد حتى يستطيع التعبير عنها بوضوح تام، لذلك فالإعداد للمادة الإعلامية يستهدف بالدرجة الأولى نقل المعارف والأفكار والآراء إلي جمهور الطلاب بأقصى درجة من اليسر والسهولة والتشويق والإقناع.

كما إن عملية إعداد وكتابة المادة الإعلامية لا تتم بطريقة عشوائية، بل بطريقة منظمة وفق شروط وقواعد وفهم عميق من قبل المُعد لخصائص الوسيلة التي يعمل بها والجمهور الذى يتوجه إليه، هذا بالإضافة إلي طبيعة الموضوع الذي يتم تناوله، لذلك قبل البدء في كتابة أي نص صحفي أو إذاعي أو تليفزيوني ينبغي علي الطالب المُعد أن يدرك هذه الاعتبارات جيداً.

وقد يرجع ذلك أيضاً إلى أن الطلاب الذين تعرضوا لمنصة "ثينكي" التعليمية كانوا أكثر الطلاب قدرة من نظرائهم على اكتساب العديد من مهارات إعداد وتحرير المواد الإعلامية المختلفة, وذلك نظراً لما تمتاز به تلك المنصات من احتوائها على العديد من الأدوات والإمكانيات (صور, رسوم, فيديوهات, وسائط متعددة) فضلاً عن إمكانية التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات المختلفة, الأمر الذي ساعد الطلاب على كتابة وصياغة العديد من الفنون الصحفية والإذاعية المختلفة (خبر – تقرير –تحقيق – حديث – مقال) بالإضافة إلى عمل اسكربتات إذاعية وتليفزيونية مصورة , والقدرة على صناعة المحتوى الإعلامي والرقمي مثل البيانات الصحفية والرسائل الإعلامية ومواقع التواصل والمحتوى المرئي, وذلك في إطار دراستهم لمقررات: الخبر الصحفي والخبر الإذاعي والتليفزيوني والتحرير الصحفي ودراما الإذاعة والتليفزيون والكتابة للراديو والتليفزيون والصحافة والإذاعة المدرسية). الأمر الذي يستدعي ضرورة إدراج تلك المنصات ضمن طبيعة المقررات التي يقوم طلاب الإعلام التربوي بدراستها.

وبشكل عام يرى الباحث أن مهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية من أهم المهارات الإعلامية فهي الأساس الذي يبنى عليه نجاح العمل، فإختيار المادة الاعلامية ومستوى حداثتها ومناسبتها للفئة العمرية المقدمة لها وتوظيفها بشكل يحقق أهداف تربوية وتثقيفية وتعليمية للطلاب، وهو ما أكدت عليه دراسة (الشيخ, ٢٠٢١) على أن العامل الأساسي لنجاح العمل الإعلامي المدرسي هو اختيار وإعداد المادة الإعلامية وملائمتها للمرحلة العمرية المقدمة لها وتوظيف الفقرات والرسائل الاعلامية بشكل يحقق أهدافاً ثقافية وتعليمية للطلاب.

الفرض الفرعي الثالث:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة التقديم " الإلقاء الإعلامي لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية".

جـــدول (١٣)

يوضح دلالة الفرق بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة التقديم "الإلقاء الإعلامي"

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٢.٦٠	١.٥٨٩	٢٩	٤٧.١٧٣	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		٣٠.٧٠	٢.٦٦٧				

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠). وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة **(التقديم "الإلقاء الإعلامي")** لبطاقة الملاحظة عند مستوي الدلالة (٠.٠١) لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية, حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلى (٢.٦٠) ومتوسط درجات التطبيق البعدى (٣٠.٧٠). مما يدل على فاعلية استخدام المنصة الإلكترونية عينة الدراسة في تنمية الجانب الأدائي لتلك المهارة كأحد المهارات الإعلامية الضرورية لدى طلاب الإعلام التربوي. حيث يؤدي الطلاب من خلالها تقديم البرامج الإذاعية والتليفزيونية بنجاح إذا أتقن فن الإلقاء, وهو فن نطق الكلام على صورة واضحة توضح ألفاظه ومعانيه (عثر, ١٩٩٣, ص ٥).

وبشكل عام يرى الباحث أن هذا التقدم والتحسن الذي طرأ علي طلاب المجموعة التجريبية يرجع إلي محتوى المنصة وأنشطتها والأساليب المستخدمة في تنمية مهارة الإلقاء الإعلامي لديهم, حيث تم تدريبهم من خلال عدة فيديوهات تعليمية مصورة عبر منصة "ثينكي" وأمثلة علي النطق الصحيح والتحكم في مخارج الحروف, ووضوح الصوت, وتوظيف الوقفات وصياغة الفقرات الإذاعية بشكل لغوي سليم يضمن المعنى الصحيح للجمل المختلفة, كذلك الضغط علي الكلمات والمقاطع وذلك لإعطاء تأثيرات معينة والبعد عن الرتابة.

فالأداء الصوتي مهم بالنسبة لمقدم المادة الإعلامية, فنحن لا نغير أصواتنا, ولكن نستطيع تغير طريقة كلامنا بها, فالنطق بالطريقة الصحيحة لصوت الحروف الأبجدية يتوقف عليها مدى فهم وإدراك المستمع لمقدم المادة, كما أن السرعة التي يتحدث بها لها عامل مؤثر في فعالية الحديث ومدى التنويع في الصوت.

الفرض الفرعي الرابع:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة الإقناع والتأثير" لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية".

جـــدول (١٤)

يوضح دلالة الفرق بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة "الإقناع"

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	٢٩	٢٦.٤٩٢	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		١.٨٣	٠.٣٧٩				

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠٠). وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة (**الإقناع**) لبطاقة الملاحظة عند مستوي الدلالة (٠.٠١) لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية, حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلى (٠.٠٠٠) ومتوسط درجات التطبيق البعدى (١.٨٣). مما يدل على فاعلية استخدام المنصة الإلكترونية عينة الدراسة في تنمية الجانب الأدائي لمهارة الإقناع كأحد المهارات الإعلامية اللازمة لدى طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة, فمهارة الإقناع والتأثير من السمات الأساسية لمقدم المادة الإعلامية المؤثر, فمن خلالها يكون قادراً على إدراك العلاقات بين العناصر المكونة للفكرة, وقادراً على كسب تأييد الأفراد لرأي أو وجهة نظر معينة. حيث أنَّ عملية الإقناع التي تصدر من قِبل المُذيع المُلقي تتطلب أن يشتمل على كل من الأدلة وكذلك البراهين التي تعمل في نهاية الأمر على تدعيم المعلومات لكي تكسب مصداقية من قِبل الجمهور المتلقي والتي يُراد أن يتم توصيلها إلى المتلقين.

وتعني مهارة الاقناع ببساطة القدرة على بذل جهود مقصودة وناجحة في التأثير على شخصٍ ما إما من خلال التواصل الكتابي أو اللفظي, وتشير مهارات الاقناع إلى مهارة تغيير أو التأثير على سلوكيات أو معتقدات أو مواقف شخص أو مجموعة أشخاص تجاه فكرة أو شخص أو حدث آخر.

ويمكن تفسير ذلك أيضاً بأن القدرة على الإقناع تبدأ من الاستهلال الجيد للموضوع واستخدام الجمل الافتتاحية لجذب الانتباه يساعد على البناء المنطقي للحديث وعرض المعلومات بشكل موضوعي.

والقدرة الاقناعية من السمات الأساسية للمتحدث الإعلامي، وتتضمن مجموعة من المهارات أو السمات تتمثل في:

القدرة على التحليل والابتكار: بمعنى أن يكون المتحدث قادرًا على إدراك العلاقات بين العناصر المكونة لفكرته وأن يكون قادراً على تحديد هذه العلاقات لكي يستطيع ابتكار مزيد من العلاقات والتوصل إلى معان معينة تؤدي فكرته.

القدرة على العرض والتعبير: حيث يلعب أسلوب العرض دوراً كبيراً لجذب الانتباه ولكن لابد من مراعاة طبيعة الموقف والموضوع الذي يتم عرضه حتى يظل أسلوب العرض وسيلة تساعد على الإقناع.

القدرة على الضبط الانفعالي:حيث أن انفعال المتحدث لتعبير معين قد يفقد قدرته على التركيز بما يدفعه إلى التصريح بأشياء ليس من المستحب ذكرها وهذا يعد أحد العوامل التي تؤثر في إقناع المستمعين.

القدرة على تقبل النقد: وهي أحد الظواهر الأساسية التي تبرز عند نقاش بعض الموضوعات وتبادل وجهات النظر (حجاب, ٢٠١٢).

ويرى الباحث أن تأثير البرامج الإذاعية والتليفزيونية التي يقوم الطالب بتقديمها على سبيل المثال يبدأ بإقناع جمهور الطلاب بالاستماع إلى مضمون البرنامج. حيث تبدأ عملية الإقناع من الفكرة وطريقة التعبير عنها وأسلوب نقلها والربط بين الفكرة والتعبير عنها ومن ثم فإن الإقناع في السياق الحالي يشير بصورة أساسية إلي استخدام وسائل الإعلام المدرسي لتقديم رسالة مخططة عمداً لاستنباط سلوكيات معينة من جانب جماهير المستمعين من الطلاب. لذلك فإن معرفة من نتوجه له بالرسالة الإقناعية من ضروريات تحقيق التأثير المطلوب.

فمضامين الإعلام المدرسي تساهم في تنمية المعارف لدى الأفراد وإنشاء المعاني حول مسائل معينة حيث ترسم صورة إيجابية أو سلبية في ذهن المتلقي كما تؤدى المعلومات التي يتلقاها الطالب من خلالها إلي تغيير أفكارهم وسلوكياتهم. وهنا تحقق الرسالة الاعلامية الأثر المرغوب فيه من عملية الإقناع والتأثير .

وهو ما أكدت عليه دراسة (الشيخ, ٢٠٢١) والتي أكدت أن القدرة على الإقناع تبدأ من إدراك العلاقات بين العناصر المكونة للفكرة والاستهلال الجيد واستخدام الجمل الافتتاحية لجذب الانتباه يساعد علي عرض المعلومات بشكل موضوعي وبنّاء.

الفرض الفرعي الخامس:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة إدارة الزمن "الوقت" لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية".

جـــدول (١٥)

يوضح دلالة الفرق بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة إدارة الزمن "الوقت"

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	٢٩	٣٠.٤٦٣	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		٥.٣٣	٠.٩٥٩				

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠٠). وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياسين القبلى والبعدى للمجموعة التجريبية في مهارة **(إدارة الوقت)** لبطاقة الملاحظة عند مستوي الدلالة (٠.٠١) لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية, حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلى (٠.٠٠٠) ومتوسط درجات التطبيق البعدى (٥.٣٣). مما يدل على فاعلية توظيف المنصة الإلكترونية عينة الدراسة في تنمية الجانب الأدائي لمهارة إدارة الوقت كأحد المهارات الإعلامية اللازمة لدى طلاب الإعلام التربوي عينة البحث, حيث تعتبر مهارة إدارة الوقت مؤشراً هاماً لتحديد الأهداف ومعالجة الأولويات، والأنشطة والاهداف, وقد اتضح من خلال استخدام الطالب للبرامج المختلفة بمنصة ثينكي التعليمية جعلت من الطلاب عينة البحث قادرون على الالتزام بالإطار الزمني للبرنامج وتنظيم الوقت داخل البرنامج الإذاعي المدرسي من حيث تحديد بداية ونهاية كل فقرة. فالتزام الطالب بتوقيتات الإذاعة وتنظيم الوقت المخصص لكل فقرة داخل الربنامج تعكس مصداقية القائم بالاتصال مدى التزامه بلقاء الجمهور مما يكون له أثر إيجابي في اتجاه الجمهور نحو برنامجه الإذاعي.

وتعد مهارة إدارة الوقت من المهارات المهمة التي يجب الاهتمام بها وتنميتها لدى طلاب الإعلام التربوي, فيجب معرفتهم بأهمية الوقت وقيمته وكيفية الحفاظ عليه واستثماره جيداً للاستفادة منه قدر المستطاع. فمهارة إدارة الوقت هي مهارة قابلة للتعلم والاكتساب من خلال التدريب. يحتاج إليها كل طالب أن يتعلمها حتي تصبح عادة لديه يستطيع استخدامها مدى الحياة, وينشئ شخصاً قادراً علي التحكم بوقته بدلاً من أن يكون الوقت هو المتحكم به.

كما أن مهارة إدارة الوقت تتأثر بعامل الخبرة, أي أنه كلما زاد ممارسة الطالب لعملٍ ما كلما زادت خبرته في التعامل مع تنظيم الوقت. وأصبح أكثر فاعلية في استخدام وقته والقدرة علي وضع جدول زمنى يساعد علي تحقيق الأهداف وتحديد الأولويات وضبط الوقت وتوزيع المقدار المتاح من الوقت على فقرات العمل بالشكل الأمثل.

أيضاً يستطيع الطالب بنهاية اكتسابه لهذه المهارة أن يتحكم في وقت البرامج الإعلامية المدرسية من حيث بداية ونهاية الفقرات واختيار التوقيت المناسب لعرض الموضوعات الهامة ثم الأقل أهمية.

الفرض الفرعي السادس:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة الحوار والمناقشة" لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية".

جـــدول (١٦)

يوضح دلالة الفرق بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة الحوار والمناقشة

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٠.٠٧	٠.٢٥٤	٢٩	٣٣.٦٧٩	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		٤.٠٠	٠.٦٤٣				

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠), وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياسين القبلى والبعدى للمجموعة التجريبية في مهارة **(الحوار والمناشة)** لبطاقة الملاحظة عند مستوي الدلالة (٠.٠١) لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية, حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلى (٠.٠٧) ومتوسط درجات التطبيق البعدى (٤.٠٠). مما يدل على فاعلية توظيف المنصة الإلكترونية عينة الدراسة في تنمية الجانب الأدائي لمهارة الحوار والمناقشة كأحد المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي عينة البحث, حيث تنقل استراتيجية المناقشة والحوار الطلاب من المواقف السلبية إلى المواقف الإيجابية نتيجة الابتعاد عن التلقين والحفظ، والاعتماد على الفهم والاستيعاب، والاتجاه نحو المشاركة الإيجابية بالخبرات والأفكار في العديد من المجالات التعليمية والتربوية, حيث تساعد على تعزيز الفهم، وتعزيز التعليم الحقيقي من خلال إكساب الطلاب العديد من مهارات التفسير، والتحليل، والمقارنة، ومهارات التفكير الناقد، والقدرة على حل المشكلات وغيرها, وهو ما اتضح من خلال مشاركات الطلاب وتفاعلهم عبر الوسائل المختلفة من خلال المنصة الإلكترونية عينة الدراسة.

وتعد استراتيجية المناقشة والحوار مهارة هامة يقوم فيها الطلاب بتحضير مادة الدرس والبحث عنها، وتجميعها وتحليلها والموازنة بين جوانبها، ثم مناقشة ما جاءوا به, وهو ما تسمح به المناصات التعليمية الإلكترونية أيضاً.

وتساعد مهارة المناقشة والحوار على تدريب الطلاب على التعلم التعاوني بروح الفريق وتزويد الطلاب بفرص التفاعل مع معلمهم وزملائهم، بالإضافة إلى تبادل الآراء والخبرات.

ويعد الحوار والمناقشة من أحسن الوسائل الموصلة إلى الإقناع وتغيير الاتجاه الذي قد يدفع الى تعديل السلوك إلى الأحسن, لأن الحوار ترويض للنفوس على قبول النقد واحترام آراء الآخرين وتتجلى أهميته في دعم النمو النفسي والتخفيف من مشاعر الكبت وتحليل النفس من الصراعات فهي وسيلة بنائية علاجية تساعد على حل الكثير من المشكلات (مسلم, ٢٠١٥, ص ٥٠).

إن أسلوب الحوار والمناقشة يقومان علي تبادل الأفكار الواردة بين الأنشطة الإعلامية المدرسية والجمهور المستمع, فالإعلامي التربوي مهما كانت معلوماته وخصائصه وقدراته, فإنها سوف تضيع هباءً ما لم يمتلك أولاً القدرة على الحوار الناجح, فالحوار يمثل جانباً مهماً في العمل الإعلامي.

وحتى يؤتي الحوار ثماره المرجوة, ويحقق أهدافه المنشودة, فلابد له من مراعاة عدد من الأسس, منها: الديمقراطية, بمعنى أن كل مشارك في الحوار ينبغي أن تتاح له الفرصة للتعبير عن رأيه وتكون متساوية للجميع, بالإضافة إلى التفاعل بين أطراف الحوار, بحيث يكون الهدف هو الوصول للنتائج والأفكار في إطار من التفاعل الاجتماعي, أيضاً الإنصات للآخر, وعدم المقاطعة, والتغلب على معوقات الإصغاء وضعف الثقة بالنفس.

الفرض الفرعي السابع:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين (القبلي والبعدي) في بطاقة الملاحظة للجانب الأدائي لمهارة الاتصال الفعال" لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية".

جـــدول (١٧)

يوضح دلالة الفرق بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة الاتصال الفعال

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة (ت)	الدلالة sig	مستوى الدلالة
القبلي	٣٠	٠.٢٠	٠.٤٠٧	٢٩	٢٣.٣٧٨	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
البعدي		٣.٧٠	٠.٦٥١				

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠). وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياسين القبلى والبعدى للمجموعة التجريبية في مهارة **(الاتصال الفعال)** لبطاقة الملاحظة عند مستوي الدلالة (٠.٠١) لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة "Thinqi" الإلكترونية, حيث بلغ متوسط درجات التطبيق القبلى (٠.٢٠) ومتوسط درجات التطبيق البعدى (٣.٧٠). مما يدل على فاعلية توظيف المنصة الإلكترونية عينة الدراسة في تنمية الجانب الأدائي لمهارة الاتصال الفعال كأحد المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي عينة البحث. حيث يلعب الاتصال دور مهم في تشكيل الشخصية السوية للفرد مما يسهم في تقدم المجتمع وتطوره, ومهارات الاتصال لها فوائد عديدة في المواقف الطبيعية مثل تحسين علاقة الطالب بالآخرين وتحسين التحصيل الأكاديمي وزيادة مشاركة الطالب في الأنشطة المختلفة وخبرات الحياة الاجتماعية.

وتُعد عملية التواصل وجهاً لوجه أكثر صعوبة من التواصل عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني، وتحتاج لمهارات لابدَّ من اكتسابها لإتقان عملية التواصل الفعَّال.

والاتصال الفعال هو التواصل الذي يتم بين طرفين أو أكثر، من خلال تبادل الرسائل المكتوبة، أو المنطوقة، أو الرموز والإشارات والرسوم وغيرها من وسائل التواصل, كاستخدام لغة الجسد مثل: المظهر والابتسامة والتواصل البصري وحركة الجسد والذراعين والايماءات والإشارات, وهي من العوامل المهمة في إيصال الرسالة والتأثير في الجمهور.

ومهارة الاتصال الفعال من المهارات الهامة التي يجب أن يتحلى بها طالب الإعلام التربوي, فهي تعني القدرات التي تستخدم في العملية التي بموجبها يقوم شخص بنقل أفكار أو معاني أو معلومات علي شكل رسائل كتابية أو شفوية مصاحبة بتعبيرات الوجه ولغة الجسم وعبر وسيلة اتصال تنقل هذه الأفكار إلي شخص آخر وبدوره يقوم بالرد علي هذه الرسالة حسب فهمه لها (عبد الله, ٢٠١٦).

ويرى الباحث أن مسألة النظر إلى الاتصال كعملية لا تنتهى بمجرد أن تصل الرسالة من المصدر إلي المتلقي, كما أن هناك العديد من العوامل الوسيطة بين القائم بالاتصال والمتلقي بما يحدد تأثير الاتصال من وجهة أخرى, فإن كلاً من المرسل والمتلقي يتحدث عن موضوع معين أو موضوعات معينة فيما يعرف بالرسالة أو الرسائل. وتعكس هذه العملية تفاعلاً لا ينحصر فقط في مدى معرفة كل منها بالموضوع أو الرسالة, ولكن أيضاً يتأثر بما لديه من قيم ومعتقدات بما يؤثر في صياغته للرسالة الذى يهدف إلي الاتصال, وبما يثير لديه من ردود فعل معينة تجاه ما يتلقاه من معلومات وآراء.

بشكل عام يرى الباحث أن طلاب الإعلام التربوي "عينة البحث" الذين تعرضوا لمنصة "ثينكي" الإلكترونية أحرزوا تقدماً ملحوظاً من حيث اكتسابهم لمهارات الاتصال المختلفة؛ فالبيئة الإلكترونية خاصةً المنصات الإلكترونية تدعم الممارسات التعاونية والتواصل والمشاركة وإبداء الرأي والنقد بين الطلاب أي التفاعلية بين بعضهم البعض في أي وقت وأي مكان نحو المحتوى المقدم من خلال المشاركة بالرسائل والتفاعل عبر التطبيقات والمواقع المختلفة, وسهولة التحديث والتطوير؛ فالتعلم عبر المنصات الإلكترونية ديناميكي ومرن يكسر حاجز الخجل وعدم التفاعل الذي يقع فيه أغلبية الطلاب.

مما سبق تم قبول صحة الفرض الرئيس الثاني, حيث تبين وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات القياس القبلي والقياس البعدي للمجموعة التجريبية في بطاقة الملاحظة وأبعادها المختلفة للجانب الأدائي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة thinqi الإلكترونية. الأمر الذي يدعم فكرة البحث ويؤكد مدى فعالية ونجاح المنصة الإلكترونية في تنمية المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي عينة البحث.

*** مناقشة نتائج البحث:**

بعد الانتهاء من العرض السابق لنتائج البحث الحالي, وبعد استخلاص نتائج الدراسات والبحوث السابقة, توصل البحث الحالي إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١- أشارت نتائج البحث إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين (القبلي والبعدي) للمجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة thinqi الإلكترونية.

واتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (حسن , ٢٠٢٣), حيث توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات معلمات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي المعرفي للمهارات الإعلامية لصالح التطبيق البعدي, وكذلك اتفقت مع دراسة كلاً من (دوابة, ٢٠٢٢), و(علي, ٢٠٢١) و(راضي, ٢٠١٩), والتي انتهت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب للاختبار التحصيلي في التطبيقين القبلي والبعدي بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية ككل وذلك لصالح التطبيق البعدي, أيضاً دراسة (زقزوق, ٢٠٢٠), والتي أوضحت وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ بين متوسطات درجات أفراد المجموعات التجريبية للبحث في التحصيل المرتبط بالجانب المعرفي لمهارات الصحافة الالكترونية المدرسية الصالح التطبيق البعدي.

٢- كما أشارت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الاختبار القبلي والاختبار البعدي للمجموعة التجريبية في بطاقة الملاحظة وأبعادها المختلفة للجانب الأدائي للمهارات الإعلامية لصالح القياس البعدي يرجع إلى استخدام منصة thinqi الإلكترونية. الأمر الذي يشير إلى أن استخدام طلاب الإعلام التربوي عينة البحث للمنصة الإلكترونية ساهمت في تكوين شخصية متميزة للطالب, فعند إعداده للمواد الإعلامية المختلفة فإنه يرجع إلى مختلف المصادر والآراء ويتفحص ما يقرأه ليكون له وجهة نظر إزاء القضايا والمشكلات, وعند إلقائه للمادة الإعلامية يواجه الجمهور بثقة دون هيبة أو خوف أو خجل, قادراً على الاقناع وإدارة الوقت. بالإضافة إلى زيادة حجم الأثر نتيجة استخدام منصة thinqi الإلكترونية مما أدى إلى زيادة معدلات أداء طلاب الإعلام التربوي للمهارات الإعلامية.

واتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (الشيخ, ٢٠٢١), والتي أوضحت وجود فروق دالة إحصائياً في متوسطات درجات الطلاب في القياس القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة في الأداء المهاري لبرنامج الإذاعة المدرسية لصالح القياس البعدي.

ومن ثم يمكن تفسير نتائج الفرضين (الأول, والثاني) والتي تشير إلى أن طلاب قسم الإعلام التربوي (أفراد المجموعة التجريبية) الذين تعرضوا لاستخدام منصة thinqi الإلكترونية أحرزوا تقدماً كبيراً في التحصيل المعرفي والأداء المهاري نتيجة لتأثير هذه المنصة عليهم, وذلك نتيجة للأسباب التالية:

- ساهمت منصة thinqi الإلكترونية بدرجة عالية في إيجاد مشاركة فعالة بين طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة والمنصة, حيث إنه طلب استجابات محددة من الطلاب زاد من إدراكهم لخطوات الأداء.
- خصائص منصة thinqi الإلكترونية, والمتمثلة في أنماط مختلفة من المعلومات, وبيئات إلكترونية, وكمية المعلومات التي يحتاجها الطلاب.
- ساهمت منصة ثينكي thinqi الإلكترونية في نقل المهارات الإعلامية بطريقة عملية من خلال التدريب على عدة مهارات, باستخدام مقاطع صوتية, وفيديوهات وملفات بوربوينت وصور, ووسائل عرض متعددة مما أدى إلى إكساب طلاب الإعلام التربوي "عينة البحث" المهارات الإعلامية واتقانها, وينعكس ذلك على الدافعية لتعلم كل جديد ويجعل اتقان المهارات العملية يتم بشكل ممتع وسهل.
- الرجع الفوري, حيث إن رد الفعل عامل أساسي في زيادة دافعية الطالب في اكتشاف الاستجابات الصحيحة وانتقائها, وفي حالة عدم حدوثه يفقد الطالب حماسه ويفتر اهتمامه بالموقف, أي ان الطالب يتلقى عناية مفردة وتشجيعاً في صورة رجع فوري مما يساعده على

تكرار الاستجابة الصحيحة في مواقف مماثلة أو تعديل استجابته الخاطئة سعياً وراء تحقيق الأهداف.

– تنوع أساليب التعلم داخل المنصة, من خلال عرض المحتوى, وتنوع الوسائل, والأنشطة وأساليب التقويم المتنوعة قبل العرض وأثناءه وبعده جعل الطلاب عينة البحث أكثر تفاعلاً.

– إن اكتساب الطلاب عينة البحث الجانب المعرفي الخاص بالمهارات الإعلامية كان من خلال محتوى علمي بطريقة غير تقليدية استعان فيها الباحث بالإنفوجرافيك كوسيلة تعليمية ساعدت في توصيل المعلومات المقدمة عن تلك المهارات بشكل سهل وبسيط مما سهل على الطلاب عينة البحث اكتساب المهارات الإعلامية المقدمة.

– أن هناك حاجة إلى استخدام طرق ووسائل تكنولوجية حديثة في العملية التعليمية.

واتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (زقزوق, ٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن أفراد المجموعة التجريبية الذين تم التدريس لهم باستخدام برنامج البلاك بورد أحرزوا تقدماً كبيراً في التحصيل المعرفي والأداء المهاري نتيجة لتأثير هذا البرنامج عليهم.

أيضاً اتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (حلمي, ٢٠١٦), والتي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس مهارات التصوير التليفزيوني من حيث "الأبعاد– الدرجة الكلية" لصالح التطبيق البعدي، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري من حيث "الأبعاد – الدرجة الكلية" لصالح التطبيق البعدي. أيضاً دراسة (الرنتيسي, ٢٠١٥) والتي كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المجموعة التجريبية في كل من التحصيل الدراسي والأداء المهاري بالنسبة لمهارات التصوير الرقمي لدى طلبة الصحافة بجامعة الأمة بغزة.

وكذلك دراسة (زقزوق, ٢٠١٤) والتي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي في التحصيل المعرفي المرتبط بمهارات النشر المكتبي لصالح التطبيق البعدي. أيضاً كشفت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصالح التطبيق البعدي, مما يدل على تأثير البرنامج المقترح على الطلاب عينة البحث.

٣– أوضحت نتائج البحث وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة (البحث عن المعلومات) لبطاقة الملاحظة, ويرى الباحث أن مهارة البحث عن المعلومات خاصةً من خلال شبكة الانترنت تعتبر من المهارات الهامة التي يجب أن يكتسبها طلاب الإعلام التربوي عينة البحث، خاصةً وأنها أصبحت

ضرورة هامة في هذا العصر في ظل التعامل مع المنصات الإلكترونية، فعملية البحث والحصول علي المعلومات من الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي يتطلب أن تكون هناك مهارات جديدة للتعلم الرقمي.

٤- أوضحت نتائج البحث وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات الاختبار القبلى والاختبار البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة (إعداد وكتابة المادة الإعلامية) لبطاقة الملاحظة لصالح الاختبار البعدي. مما يدل على فاعلية استخدام المنصة الإلكترونية في تنمية الجانب الأدائي لمهارة إعداد وكتابة المادة الإعلامية كأحد المهارات الإعلامية المطلوب لدى طلاب الإعلام التربوي في البيئة الإعلامية الراهنة, فقد فرضت تلك المنصات نفسها على الساحة الإعلامية, الأمر الذي يتطلب معه ضرورة إجادة خريج قسم الإعلام التربوي لفنون التحرير الملائمة لطبيعة المنصات الرقمية, ومراعاة ثقافة الجمهور ورغباتهم المتصلة باستهلاك المحتوى, فلم تعد المهارات مقتصرة على الامكانات التقليدية وأصبح البُعد التكنولوجي مكوناً رئيساً في التعاطي مع الإعلام, فقد أدى ذلك إلى نشر الأخبار والقصص الإخبارية بشكل أسرع واكتساب الإعلاميين أدوات جديدة لإعداد وتحرير المواد الإعلامية.

٥- وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة (التقديم "الإلقاء الإذاعي") لبطاقة الملاحظة.

ويرى الباحث أن مهارة الإلقاء الإعلامي ليست بالمهمة السهلة كما يعتقد البعض، فهي من أهم المهارات التي لابد من مقدم البرنامج المدرسي التمكن منها، فالإلقاء فن إخراج الجمل والعبارات بطريقة جذابة ومبهرة تشد الجمهور المستمع، فلابد أن يكون مقدم البرنامج علي طبيعته ليكون ماهراً، لكن هذا لا يعنى أن يتصرف مقدم البرنامج بطريقة خاطئة، بل يعنى التركيز علي نقاط قوته بدلاً من محاولة الاستسلام لنقاط ضعفه وعيوبه، لذا يجب عليه ترك حماسته تتألق تقوده وهو يقدم البرنامج الإذاعي أو التليفزيوني، ليشعر أن هذا عرضه الخاص، وبالتالي يستطيع توصيل الرسالة التي يريد إيصالها للجمهور بأفضل ما يكون.

٦- وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة (الاقناع) لبطاقة الملاحظة. ويرجع الباحث أن امتلاك طلاب الإعلام التربوي القدرة علي إقناع الآخرين بفكرةٍ ما يضمن امتلاك هذه المهارة لهم اتصالاً فعالاً وقدرة علي تحقيق أهدافهم بكل سهولة ويسر، حيث أصبحت مهارة الاقناع من المهارات الضرورية في الحياة التي يجب أن يتعلمها كل شخص يريد النجاح وتحقيق الأهداف، فبدونها لا يستطيع الشخص التقدم ومواصلة نجاحاته. حيث تعبر مهارة الإقناع عن العملية العقلية التي يحاول فيها أحد طرفي الحديث التأثير في الطرف الآخر وإقناعه لرأيه, تعتمد هذه المهارة على

مجموعة من الأدلة والإثباتات الواضحة والمقنعة, كما تعد مهارة الإقناع واحدة من مهارات التواصل الفعال وفنون الحوار, فهي تعمل على تغير آراء الآخرين وتوجيه سلوكهم, كما تهدف إلى تغير رأي وسلوك فرد أو مجموعة تجاه بعض المواقف باستخدام مجموعة أدوات تساعد في تحقيق الأهداف المرجوة, وقد تم تدريب الطلاب عينة البحث جيداً على تلك المهارة من خلال منصة "ثينكي" من خلال الاستعانة ببعض الفيديوهات التوضيحية والنماذج العملية التي تشرح كيفية اكتساب الطالب لتلك المهارة.

٧- بينت النتائج وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة (إدارة الوقت) لبطاقة الملاحظة, ويرى الباحث أن الالتزام بالوقت المخصص للرسالة الإعلامية ككل والوقت المخصص لها يعكس مصداقية القائم بالاتصال ومدى اهتمامه بالجمهور.

واتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (عبد الله وآخرون, ٢٠٢٠) والتي توصلت إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي دراجات الأطفال (المجموعة التجريبية) على أبعاد بطاقة الملاحظة في القياس القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي, وهذا يدل علي فاعلية البرنامج في تنمية مهارات إدارة الوقت لطفل الروضة.

٨- بينت نتائج البحث وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة (الحوار والمناقشة) لبطاقة الملاحظة, وقد يرجع الباحث أهمية اكتساب الطالب لمهارة الحوار والمناقشة إلى أنها تقوم على مبدأ أن التفاعل مع الأفكار وإعادة تشكيلها يقوى فهم الطلبة، وأنهم يتشاركون في المعلومات والمعارف والأفكار، وتبادل وجهات النظر، ويستطيعون مقارنة ذلك بما لديهم من معارف أثناء الحوارات والمناقشات، مما ينعكس علي عمليات التفكير لديهم، حيث أن استراتيجية الحوار والمناقشة تتطلب عمليات معرفية عليا من تحليل، وتقويم وتنبؤ وتلخيص واستنتاج.

٩- أشارت نتائج البحث إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات القياس القبلى والقياس البعدى للمجموعة التجريبية في مهارة (الاتصال الفعال) لبطاقة الملاحظة, يرجع إلى استخدام منصة "ثينكي" الإلكترونية, ويرى الباحث أن مهارات التواصل الفعال من أكثر المهارات التي يتطلبها طلاب الإعلام التربوي؛ لأنها عملية يشترك فيها الطلاب في المعلومات والأفكار ولا تحتوى فقط علي الكلمة المنطوقة أو المكتوبة لكن تحتوى أيضاً علي لغة الجسم والسلوك الشخصى والأسلوب أو أى شئ يضيف معني للرسالة، فكان من الضروري تنمية مهارات التواصل الفعال حتي يستطيع الطلاب التواصل بشكل فعال مع بعضهم ومع الجمهور أيضاً.

*** توصيات البحث:**

في ضوء النتائج العلمية التي توصل لها البحث الحالي، تثير نتائج فعالية استخدام المنصات الإلكترونية في تنمية المهارات الإعلامية عدداً من التوصيات والمقترحات، تمثلت فيما يلي:

– تعميم تطبيق المنصات الالكترونية في التعليم وخاصةً في مجالات الاعلام التربوي, من خلال تأهيل الطلاب مهنياً بما يساهم في دعم التعلم المستمر وتنمية المهارات الخاصة بالمستحدثات التكنولوجية.

– الاهتمام بتعزيز المهارات الإعلامية بالتدريب المستمر عليها لما لها من ضرورة علمية للمتخصصين وغير المتخصصين.

– عقد دورات تدريبية لتعريف القائمين على الإعلام التربوي في المدارس والجامعات كيفية استخدام المنصات الإلكترونية الحديثة لتنمية مهاراتهم وقدراتهم في مجال الإعلام التربوي.

– أن يكون خريج الإعلام التربوي مساهماً في الانتاج بدلاً من أن يكون مستهلكاً, الأمر الذي يجعله يتغلب على الصعوبات التي تواجهه والتركيز على تنمية مهاراته بما يتفق مع متطلبات واحتياجات سوق العمل, مع إكسابه المعرفة التي تمكنه من التكيف مع كل ما يطرأ عليه من تغيرات.

– ضرورة تحديث اللوائح الداخلية لأقسام الإعلام التربوي, بحيث تتضمن في الإعداد المهني والتخصصي التدريب على المهارات الإعلامية, لما لها من ضرورة حياتية وعلمية للمتخصصين وغير المتخصصين.

– نحتاج إلى خريج إعلام تربوي قادر على الاستفادة من الوسائل التكنولوجية الحديثة وتطويعها لخدمة الفعل التربوي.

– إجراء دراسات وبحوث علمية حول احتياجات طلاب الإعلام التربوي للمهارات الإعلامية في ضوء المتغيرات الاتصالية والرقمية المعاصرة.

– عقد دورات تدريبية وورش عمل وندوات علمية لطلاب الإعلام التربوي وجميع القائمين على الإعلام التربوي لتفعيل دور المنصات الإلكترونية وبيان دورها في العملية التعليمية, لما تمتاز به من خصائص تتواكب مع العصر التكنولوجي, سعياً لتفعيل الجانب المهاري والتطبيقي لديهم, مع دراسة عقبات وعوائق تطبيقها داخل المؤسسات التعليمية في ضوء الامكانات المتاحة, وهو ما ظهر من ضرورة ملحة لها, وخاصةً أوقات الأزمات, وانتشار الأوبئة, والاتجاه نحو استخدام تلك المنصات للتعلم عن بُعد.

– زيادة الاهتمام والتوسع في البنية التحتية وتجهيزها في كليات التربية النوعية بالتقنيات التعليمية التكنولوجية الحديثة لتحسين ظروف استخدام الطلاب للمنصات الإلكترونية الحديثة.

– تحفيز أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي على نشر الوعي بأهمية التعليم الإلكتروني بشكل أكبر وتحفيز الطلاب على استخدام المنصات الإلكترونية لإنجاز مهامهم الأكاديمية والبحثية.

– تشجيع الطلاب المستخدمين لمنصة thinqi الإلكترونية على نقل المهارات الإعلامية التي تم اكتسابها لزملائهم.

– تنظيم خطط تعليمية تربوية تضمن حصول الطلاب على المعلومات والمعارف اللازمة، التي تمكنهم من فهم المحتوى الإعلامي، والقدرة على التعامل مع مهارات الإعلام.

– تطوير المنصات التعليمية الإلكترونية لتنمي الاتجاهات الإيجابية لدى طلاب الإعلام التربوي نحو استخدام التعليم الإلكتروني.

– توفير الأجهزة والأدوات والوسائل التي تساعد طلاب الإعلام التربوي على التعامل مع المنصات التعليمية الإلكترونية باستمرار.

– الاستفادة من نتائج البحث الحالي في التحول من التعلم التقليدي المعتمد على الكم وتلقين المحاضرات, بتوظيف المستحدثات التكنولوجية متمثل في التعلم الإلكتروني الذي يمتاز بسهولة الاستخدام وسرعة التطبيق والتفاعلية والاحتفاظ بالمحتوى بالصوت والصور أو الانفوجرافيك والنصوص التي تكسر حاجز الزمان والمكان.

– إجراء بحوث علمية تعني باستخدام منصات التعلم الإلكترونية في أنشطة الإعلام التربوي في التعليم قبل الجامعي.

– ضرورة التخلي عن المنهج الوصفي بأنواعه والاقتراب نحو استخدام المنهج التجريبي بتصميماته التجريبية المتعددة واختبار فعالية البرامج التدريبية والمنصات المختلفة في إطار التخصص لما لها من دور كبير في تطوير العملية التعليمية من خلال الاهتمام بالتدريب.

– إجراء بحوث ودراسات تهتم بتدريب أخصائي الإعلام التربوي على استخدام المنصات الإلكترونية في إنتاج الأنشطة الإعلامية كالإذاعة المدرسية الإلكترونية والصحف المدرسية الإلكترونية.

– ضرورة تفعيل دور المنصات الإلكترونية المختلفة لفئات ذوي الاحتياجات الخاصة في تنمية المهارات المختلفة لديهم.

– عمل دورات وندوات تعريفية بكيفية الاستفادة القصوى من أوعية المعلومات ببنك المعرفة المصري, وتعظيم الاستفادة من المنصات الإلكترونية وما يمكن عرضه من خلالها من مواد تفاعلية بما يساعد على فهم مختلف المهارات المختلفة.

– تفعيل بيئات التعلم الإلكتروني في المؤسسات التعليمية المختلفة والإفادة من الخدمات التي يقدمها في حل المشكلات التي تواجه العملية التعليمية.

– عقد بروتكولات تعاون بين أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية ووزارتي التربية والتعليم والتعليم العالي والبحث العلمي وبين بنك المعرفة المصري, وما يمكن أن تقدمه هذه الجهات لتفعيل هذه الأقسام.

– ضرورة تطوير منهج النشاط الإعلامي – الذي يدرس حالياً – في المدارس لتفعيل المهارات الإعلامية, وتضمينه بالمهارات المختلفة.

– دعوة الباحثين إلى التوسع في إجراء بحوث ودراسات حول المنصات التعليمية الإلكترونية, وبحث فوائدها في المجال الإعلامي والتربوي والتعليمي.

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١- الباوي, ماجدة إبراهيم, غازي, أحمد باسل. (٢٠١٩) أثر استخدام المنصة التعليمية Google Classroom في تحصيل طالبات قسم الحاسبات لمادة Lmage Processing واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني, **المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية**, ٢ (٢), ١٢٢- ١٧٠.

٢- إبراهيم, سارة، مصطفي, شيماء. (٢٠٢١). فاعلية التعليم المدمج باستخدام Microsoft teams لتحقيق نواتج تعلم مقرر تصميم النماذج وتنفيذ ملابس الأطفال، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، ع٣٣، ٢٠٢١

٣- إبراهيم, سهير صالح. (٢٠١٤). دور برامج التربية الإعلامية في تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الإعلام: رؤية مستقبلية مقترحة من الخبراء والتربويين, **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**, مركز بحوث الرأي العام, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, ع ١, ٢ مزدوج, مايو ٢٠١٤م.

٤- البحيري, شيرين عبد الحفيظ. (٢٠١٩). اتجاهات اعضاء هيئة التدريس نحو تطبيق المنصات التعليمية الإلكترونية في التدريس (منصة الأدمودو نموذجاً), **مجلة البحوث الإعلامية**, جامعة الأزهر, كلية الإعلام, العدد ٥١, الجزء الأول, يناير ٢٠١٩م.

٥- البدوي الصديق عبدالصادق. (٢٠١٨). دور الإذاعة المدرسية في تحقيق الأهداف المعرفية والمهارية للغة العربية بمرحلة تعليم الأساس: دراسة ميدانية، **مجلة البحوث العلمية**، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ع ٦، ٢٠١٨.

٦- البنا, حازم أنور محمد. (٢٠١٩). فعالية برنامج تدريبي لتنمية بعض مهارات إنتاج الأفلام الوثائقية لدى طلاب قسم الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية, **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, ع ١٧, يونيو ٢٠١٩م.

٧- أبو هاشم, السيد. (٢٠٠٤). **سيكولوجية المهارات** ، القاهرة: مكتبة زهراء الشرق، ٢٠٠٤م، ص.١٧

٨- أحمد, إلهام يونس. (٢٠٢١). فاعلية استخدام التعليم المدمج عبر منصة Microsoft teams في تدريس مقررات الاعلام بالتطبيق علي مادة المونتاج، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٧٧، ٢٠٢١ .

٩- إسماعيل, محمود حسن وآخرون. (٢٠١٥). دور الإذاعة المدرسية في تنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال الموهوبين المعاقين عقلياً فئة داون القابلين للتعلم ، **مجلة دراسات الطفولة**، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، مج١٨، ع٦٧، ٢٠١٥م.

١٠- الأنصاري, رفيدة بنت عدنان حامد. (٢٠٢١). الاتجاه نحو استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية لدى طلبة جامعة طيبة. **مجلة العلوم التربوية والنفسية**, ٥ (٧), ص ص ٣١ – ٥١.

١١- الجندي, هبة عادل عبد الغني. (٢٠٢٣). نمطا التدريب الإلكتروني "المجزأ/ المكثف" وأثر تفاعلهما مع وجهة الضبط "الداخلي/ الخارجي" على تنمية مهارات استخدام المنصات التعليمية الإلكترونية لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية التربية النوعية, **مجلة تكنولوجيا التعليم**, الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم, مج ٣٣, ع ٢, فبراير ٢٠٢٣م, ٣٤١ – ٢١٥.

١٢- الحفناوي, أحمد محمد محمد السيد. (٢٠١٧). معايير سهولة الوصول للمنصات التعليمية مفتوحة المصدر (Moocs) لذوي الإعاقة بالتعليم الجامعي, **المجلة العربية للتربية النوعية**, المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب, ١, ١٢- ٤١.

١٣- الحلفاوي, وليد سالم محمد, العطيفي, محمود حسن السيد فهمي سلامة, زكي, مروة ذكي توفيق. (٢٠١٧). **نموذج مقترح لمنصة فنية عبر الويب وقياس فاعليتها في تنمية التفكير الإبداعي لدى الطلاب المعلمين في التربية الفنية**, المؤتمر العلمي الرابع والدولي الثاني, التعليم النوعي: تحديات الحاضر ورؤى المستقبل, القاهرة, جامعة عين شمس, كلية التربية النوعية, (٣). ٥٩٧ – ٦٣٤.

١٤- الحلفاوي, وليد. (٢٠١١). **التعليم الإلكتروني: تطبيقات مستحدثة**, ط ١, القاهرة, دار الفكر العربي, ص ٢١.

١٥- الخزاعلة، أحمد. (٢٠٢٠). درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات، **مجلة جامعة النجاح للأبحاث العلوم الإنسانية**، مجلد ٣٤, عدد ٤.

١٦- الراشدي, عبد الله, السكران, عبد الله. (٢٠١٨). المتطلبات التربوية لتوظيف المنصات التعليمية الإلكترونية في العملية التعليمية في المرحلة الثانوية من وجهة نظر المشرفين التربويين والمعلمين, **مجلة البحث العلمي في التربية**, ١٩, (١), ١ – ٣٨.

١٧- الرشيدي, منيرة شقير. (٢٠١٩). واقع استخدام معلمات الحاسب الآلي للمنصات التعليمية الإلكترونية في التدريس واتجاهاتهن نحوها, العدد ٢٠, الجزء ٣, **مجلة البحث العلمي في التربية**, كلية البنات للآداب والعلوم والتربية, جامعة عين شمس, ص ٣٩ – ٤٠.

١٨- الرنتيسي, محمود محمد درويش. (٢٠١٥). أثر استخدام التعليم المدمج والوسائط الفائقة على التحصيل المعرفي واكتساب مهارات التصوير الرقمي لدى طلبة الصحافة بجامعة الأمة بغزة، **مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية**, الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، مج (٢٣)، ع (١).

١٩- الرويلي, أسماء حميدي, العنزي, عبد الحميد راكان. (٢٠٢١). معوقات استخدام المنصات التعليمية من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال, **مجلة كلية التربية**, ٣٧ (٥), ص ص ٣٥٣ – ٣٧٤.

٢٠- السعيد, أميرة رضا مسعد. (٢٠٢٠). برنامج مقترح قائم على التعلم المدمج لتنمية مهارات الاستخدام الآمن للإنترنت والوعي بأخلاقيات التكنولوجيا المعاصرة لدى تلاميذ الحلقة الإعدادية, **المجلة العربية للتربية النوعية**, مج (٤), ع ١٥, ص ص ٣٩-٧٦.

٢١- السعيد, رضا مسعد. (٢٠١٨). STEM: مدخل تكاملي حديث متعدد التخصصات للتميز الدراسي ومهارات القرن الحادي والعشرين**, مجلة تربويات**, ٢١ (٢), ص ص ٦ – ٤٢.

٢٢- السيد, شيماء جلال. (٢٠٢٠). استخدام الإذاعة المدرسية التعليمية لتحسين مهارات الطلاقة القرائية الشفهية باللغة الإنجليزية لدى طلاب المرحلة الإعدادية وأثر ذلك على اتجاهاتهم نحو اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية, **مجلة كلية التربية**, جامعة بنها, مج ٣١, ع ١٢١, ص ص ٧٥ – ١١٠.

٢٣- السيد, فؤاد البهي. (١٩٧٩). **علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشرى**, القاهرة, دار الفكر العربي، ص ٥٥٣ .

٢٤- الشرقاوي, فاطمة فاروق. (٢٠٢٢). فاعلية استخدام منصة ميكروسوفت تيميز في تنمية مهارات تصميم وإنتاج الاختبارات الالكترونية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية شعبة التعليم التجاري ومدى رضاهم عنها، **مجلة كلية التربية في العلوم التربوية**، كلية التربية، جامعة عين شمس، مج ٤٦، ع٢، ٢٠٢٢.

٢٥- الشهري, زهراء عايض خيران, الحارثي, عبد الرحمن بن محمد بن نفيز. (٢٠٢٣). المنصات التعليمية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة من وجهة نظر المعلمات بمدينة أبها, **المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة**, مؤسسة أكاديميا جلوب للبحث العلمي والنشر الدولي, مج ٢, ع ٢, أبريل ٢٠٢٣م.

٢٦- الشيخ, رشا محمد عاطف. (٢٠٢١). أثر برنامج قائم علي استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الادائية الإذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، ع٥٨، ج٣، يوليو.٢٠٢١

٢٧- الصالح, بدر. (٢٠١٣). **قضايا حاسمة في نموذج التعلم الإلكتروني عن بعد,** المؤتمر الدولي الثالث للتعليم الإلكتروني عن بعد, كلية التربية, جامعة الملك سعود, الرياض, ص ص ٢- ٢٩.

٢٨- الصبحي، حميدة بنت عبيد, العتيبي، سامية إبراهيم مرزوق. (٢٠١٦). منصات التعليم الإلكتروني المفتوح ماهيتها وعملها مع تصميم دليل لمنصات التعلم المفتوح على شبكة الإنترنت, **مجلة دراسات المعلومات,** العدد (١٧)، ٦٣ – ٨٠

٢٩- الصعيدي, صفاء السيد. (٢٠١٧). **فاعلية برنامج مقترح لتنمية مهارات صحافة الفيديو الطلاب الإعلام التربوي دراسة تجريبية**، رسالة ماجستير غير منشورة, جامعة المنصورة كلية التربية النوعية, ٢٠١٧م.

٣٠- الصوفي, عبد الله إسماعيل. (١٩٩٧). **معجم التقنيات التربوية عربي – إنجليزي**, عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة, ١٩٩٧م, ص ٢٤٤.

٣١- الطائي, ابتهال أسمر عبودي. (٢٠٢٠). آثار استعمال منصات التعليم الإلكتروني في تدريس الرياضيات من وجهة نظر أساتذة كلية التربية للعلوم الصرفة, **مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية**, ٢٨, (٦), ١ – ١٢.

٣٢- العتيبي, غازي بن الحميدي بن عيسى. (٢٠١٤). أهمية الاذاعة المدرسية في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى طلاب المرحلة المتوسطة بمدينة الرياض، **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، كلية التربية, جامعة الفيوم، ع٣، ج٢، ٢٠١٤.

٣٣- العويني, مريم. (٢٠١٨). **مهارة إدارة الوقت لدى طلاب الجامعة: دراسة استكشافية علي عينة من طلاب جامعة قاصدي مرباح ورقلة**. رسالة ماجستير غير منشورة, الجزائر: جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، كلية العلوم الانسانية، ٢٠١٨م.

٣٤- الغامدي, هيفاء عبدالله محمد. (٢٠١٩). فعالية نمط الدعم الإلكتروني الفوري عبر المنصات التعليمية الالكترونية في تنمية مهارات إنتاج عناصر التعلم الرقمي، **مجلة كلية التربية**، جامعة أسيوط، مج ٣٥، ع ٦، ٢٠١٩م.

٣٥- اللقاني, أحمد حسين, الجمل, علي أحمد. (١٩٩٩). **معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس**, القاهرة, عالم الكتب, ١٩٩٩م, ص ١٣.

٣٦- آل مرعي, عبد الله بن علي. (٢٠٢٣). استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام, **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, ع ٨٣, يونيه ٢٠٢٣م.

٣٧- الوكيل, محمود أحمد. (٢٠٢٠). فعالية استراتيجية التعلم المعكوس باستخدام منصة أكادوكس لإدارة المحتوى في تحسين التحصيل المعرفي وبعض مهارات التدريس لدى الطلاب المعلمين للتربية الموسيقية، **مجلة كلية التربية في العلوم التربوية**، كلية التربية، جامعة عين شمس، مج ١٤، ع١، ٢٠٢٠.

٣٨- بوهلال, رزيقة, بايوسف, مسعودة, خروبي, هاجر. (٢٠١٥). **استخدام الأنترنت في البحث العلمي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة تكنولوجيا الاتصال الحديثة وطلبة البيولوجيا بجامعة قاصدي مرباح ورقلة**, رسالة ماجستير غير منشورة, الجزائر, جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

٣٩- حامد, هبة صلاح. (٢٠١٧). استخدام المنصة التعليمية الالكترونية "الادمودو" في تنمية بعض مهارات التفكير الناقد في منهج التاريخ لدى طلاب المرحلة الثانوية "، **مجلة كلية التربية**، جامعة كفر الشيخ، مج١٧، ع٣، ٢٠١٧م.

٤٠- حجاب, محمد منير. (٢٠١٢). **مهارات الاتصال للإعلاميين والتربويين والدعاة**، ط٧، القاهرة: الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٢، ص ص ١٠٥ .١٠٦.

٤١- حسن, شيماء عنتر. (٢٠٢٣). فعالية برنامج تدريبي لتنمية المهارات الإعلامية لدى معلمة رياض الأطفال, **مجلة كلية الآداب**, كلية الآداب, جامعة السويس, ع ٢٦, يناير ٢٠٢٣م.

٤٢- حسنين, حنان محمد إسماعيل. (٢٠٢٠). تقييم كفاءة ممارسة مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب بأقسام الإعلام التربوي, **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, ع ٧١, ٢٠٢٠م.

٤٣- حلمي, انجي. (٢٠١٦). فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات التصوير التليفزيوني لدى طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، العدد السادس، ابريل يونيو ٢٠١٦, جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ص ص ٢٠٥- ٢٨٣

٤٤- خليل, حسن محمد على. (٢٠١٥). تقويم واقع ممارسة الطلاب المهارات التربية الإعلامية في ضوء تعدد مصادرهم للثقافة الإعلامية وتأثيراتها دراسة مسحية على عينة من طلاب المدارس الثانوية بالتعليم العام السعودي, **مجلة دراسات الطفولة**, جامعة عين شمس, كلية الدراسات العليا للطفولة. المجلد ١٨ ، العدد ٦٦ مارس ٢٠١٥) ص ١٥_ .٢٩

٤٥- خميس, محمد عطية. (٢٠١٣). مصادر التعلم الإلكتروني الرقمية. **مجلة تكنولوجيا التعليم: الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم**, ٢٣ (٤), ١ – .٤٠

٤٦- درويش, السيد. (٢٠١٥). **فاعلية برنامج تدريبي في المقال الصحفي والكاريكاتير الصحفي لتنمية لتفكير الناقد والوعي السياسي لدى طلاب المرحلة الثانوية**، رسالة ماجستير غير منشورة, جامعة المنصورة كلية التربية النوعية، (٢٠١٥).

٤٧- دوابة, إيمان عز الدين محمد. (٢٠٢٢), أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية, **مجلة البحوث الإعلامية**, جامعة الأزهر, كلية الإعلام, العدد ٦١, الجزء الأول, إبريل ٢٠٢٢م.

٤٨- راضي, دعاء محمد فتح الله. (٢٠١٩). **تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية لدى الأطفال في التعامل مع الإعلام الرقمي: دراسة شبه تجريبية على تلاميذ المرحلة الإعدادية**، رسالة دكتوراه, جامعة القاهرة.

٤٩- زقزوق, عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق, حذيفة, محمد شوقي. (٢٠١٦). فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة, **دراسات عربية في التربية وعلم النفس**, رابطة التربويين العرب, ع ٧٣, مايو ٢٠١٦م.

٥٠- زقزوق, عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق, حذيفة, محمد شوقي. (٢٠١٧). أثر استخدام السبورة التفاعلية في تنمية مهارات التصوير الصحفي لدي طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية, **مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية**, رابطة التربويين العرب, ع ٥, يناير ٢٠١٧م.

٥١- زقزوق, عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق. (٢٠١٤). نظام إلكتروني مقترح لتنمية مهارات النشر المكتبي لدى طلاب الإعلام: دراسة شبه تجريبية, **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, مركز بحوث الرأي العام, مج ١٣, ع٢, ديسمبر ٢٠١٤م.

٥٢- زقزوق, عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق. (٢٠٢٠). فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية, دراسة تجريبية, **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, مركز بحوث الرأي العام, مج ١٩, ع ٤, ديسمبر ٢٠٢٠م.

٥٣- زقزوق, عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق. (٢٠٢١). برنامج تدريبي إلكتروني مقترح لإكساب مهارات التعليم الإلكتروني لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي وأثره على المتغيرات المعرفية والمهارية واتجاهاتهم نحوه في إطار نموذج تقبل واستخدام التكنولوجيا الحديثة UTAUT: دراسة تجريبية باستخدام نظام إدارة التعلم الإلكتروني Board Black, **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, ع ٢٢, ديسمبر ٢٠٢١م.

٥٤- سمحان, منال فتحي, علي, أسماء فتحي السيد. (٢٠٢٠). متطلبات استخدام المنصات التعليمية الالكترونية في ضوء التحول الذكي للجامعات: دراسة لآراء أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنوفية، **مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية**، كلية التربية، جامعة الفيوم، ع١٤(٩), ديسمبر ٢٠٢٠م.

٥٥- شحاتة, حسن, النجار, زينب. (٢٠٠٣). **معجم المصطلحات التربوية والنفسية**, القاهرة, الدار المصرية اللبنانية, ٢٠٠٣م, ص ١٠.

٥٦- شريف, أسماء. (٢٠١٩). أثر استخدام المنصات التعليمية في تعديل مفاهيم البيولوجية البديلة لدى طالبات الصف التاسع الأساسي, **مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية**, ٢٧ (٦), ٤٨٦ – ٥٠١.

٥٧- شقير, منيرة. (٢٠١٩). واقع استخدام معلمات الحاسب الآلي للمنصات التعليمية الإلكترونية في التدريب واتجاهاتهن نحوها، **مجلة البحث العلمي في التربية**، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، ج ٣، ع٢، ٢٠١٩.

٥٨- طعيمة, رشدي أحمد. (٢٠٠٤). **المهارات اللغوية**، ط١، القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٤م، ص ٣٠

٥٩- عبد الحميد, أسماء عبد الناصر. (٢٠١٨). فاعلية بيئة المنصات الإلكترونية (ادمودو) القائمة على الدعامات التعليمية لتنمية مهارات التواصل الالكتروني"، **مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية**، كلية التربية، جامعة الفيوم, ع١٠، ٢٠١٨م.

٦٠- عبدالحميد, شيماء صبري, أحمد, محمد عبد الحميد. (٢٠١٩). استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم, **مجلة البحوث الإعلامية**, جامعة الأزهر, كلية الإعلام, العدد ٥٢, يوليو ٢٠١م.

٦١- عبدالرحمن, أحمد محمد. (٢٠٢١). أثر استخدام طريقة العصف الذهني علي تنمية مهارة التحدث لدى طالبات جامعة العلوم والتكنولوجيا بالجمهورية اليمنية، **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، مج ٥، ع٢٠، ٢٠٢١م، ص.٩٨

٦٢- عبد المعز, هشام خولي. (٢٠١٩). فاعلية استخدام التعلم المصغر عبر المنصات الإلكترونية في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الاعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية ، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع١٨، ٢٠١٩م.

٦٣- عبد المعز, هشام فولي. (٢٠١٩). فاعلية استخدام التعلم المصغر عبر المنصات الإلكترونية في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية, **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, ع ١٨, ديسمبر ٢٠١٩م.

٦٤- عبد الوهاب, سعد حسن محي الدين, أحمد, أسماء علي. (٢٠٢٣). برنامج قائم على منصة Thinqi في تنمية بعض مهارات تصميم وطباعة المنسوجات لدى طلاب قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة أسيوط, **مجلة بحوث التربية النوعية**, جامعة المنصورة, ع ٧٤, إبريل ٢٠٢٣م.

٦٥- عبدالفتاح, إيمان. (٢٠١٩). أثر التعلم النشط باستخدام أسلوب الحوار والمناقشة في تنمية مهارة القراءة الناقدة لدى طلبة الصف التاسع الاساسي في لواء وادى السير ، **مجلة العلوم التربوية**، كلية التربية، جامعة بنها، مج ٣١، ع٣، ٢٠١٩

٦٦- عبدالله, شاهيناز محمد وآخرون. (٢٠٢٠). فاعلية برنامج قائم علي الرسوم المتحركة لتنمية مهارة إدارة الوقت لطفل الروضة، **مجلة دراسات في الطفولة والتربية**، ع١٣، ٢٠٢٠م.

٦٧- عبد الله, عبدالنبي. (٢٠١٦). **مهارات الاتصال الفعال**، الأردن: أمواج للنشر والتوزيع، ٢٠١٦، ص٩

٦٨- عسر, عبد الوارث. (١٩٩٣). **فن الإلقاء**, القاهرة, الهيئة المصرية العامة للكتاب, ص .٥

٦٩- علي, أشرف رجب عطا. (٢٠١٧). الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين: دراسة حالة, **مجلة العلوم التربوية**, جامعة القاهرة, كلية الدراسات العليا للتربية, مجلد ٢٥, العدد ٣, يوليو ٢٠١٧, ص ص ١٩٨ – ٢٥٠.

٧٠- علي, هناء السيد محمد, البريدي, سكرة علي حسن, سالم, دعاء عبد الله محمد. (٢٠١٧). ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية, **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية**, العدد العاشر, الجزء الأول, إبريل ٢٠١٧م.

٧١- علي, وائل صلاح نجيب. (٢٠٢١). فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي, **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**, كلية التربية النوعية, جامعة المنيا, المجلد السابع, العدد ٣٧, نوفمبر ٢٠٢١م.

٧٢- عوض, كوثر فوزي. (٢٠١٨). **فاعلية توظيف المنصة التعليمية في تنمية التفكير العلمي والمهارات الحياتية لدى طلبة كلية العلوم التربوية في الجامعة الأردنية**, رسالة دكتوراه غير منشورة, كلية الدراسات العليا, جامعة العلوم الإسلامية العالمية, الأردن.

٧٣- غرم الله, عزة محمد وآخرون . (٢٠١٩). توظيف استراتيجية التعلم المدمج في تنمية مهارات تصميم صفحات الويب لدى طالبات المستوى السابع بكلية التربية جامعة الباحة, **مجلة كلية التربية**, جامعة أسيوط, مج ٣٥, ع ٤, ص ص ٣٨١ – ٣٩٣.

٧٤- فراج, الأمير صحصاح فايز, العطار, هبة محمد فهمي. (٢٠١٩). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الاتصالية لدى الشباب السعودي, **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة**, كلية التربية النوعية, جامعة عين شمس, ع ٢٣, ٢٠١٩, ص ص ١٧٠ – ٢٢٥.

٧٥- محمد, سالي محمد صالح. (٢٠٢٣). **استخدام التعليم المدمج في إكساب وتعزيز المهارات الإعلامية الرقمية لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة تطبيقية**, رسالة دكتوراه غير منشورة, جامعة المنصورة, كلية التربية النوعية, ٢٠٢٣م.

٧٦- محمد, سها حمدي. (٢٠١٧). فاعلية صف المقلوب بمنصة "إيزي كلاس" في تدريس الدراسات الاجتماعية على تنمية بعض مهارات البحث الجغرافي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، مجلة التربية، كليه التربية، جامعة الأزهر، ع ١٧٤، ٢٠١٧م.

٧٧- مسلم, عبدالله حسن. (٢٠١٥). **مهارات الاتصال الإداري والحوار**، ط١، القاهرة: دار المعتز للنشر والتوزيع، ٢٠١٥م، ص٥٠.

٧٨- مصطفى, إيمان عبد العظيم. (٢٠٢٢). **تفعيل المنصات التعليمية لتحقيق التنمية المهنية المستدامة للمعلم (دراسة ميدانية)**, رسالة ماجستير غير منشورة, جامعة أسيوط.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

79- Balasubramanian, K., V, J. & Fukey, L. N. (2014). A study on "Student preference towards the use of Edmodo as a learning platform to create responsible learning environment". Procedia - **Social and Behavioral Sciences**, 144, 416-422

80- Benţa, D., Gabriela, B. & Dzitac, I. (2014). **E learning Platforms in Higher Education**. Case Study. Procedia Computer Science, 31, 1170-1176

81- Benţa, D., Gabriela, B., Simona, D. & Dzitac, I.(2015). University Level Learning and Teaching via E-Learning Platforms. Procedia **Computer Science**, 55, 1366-1373

82- Bill, V., & Benati Allessandro, G. (2010). **Key Terms in Second Language Acquisition In: United Kingdom Bloom sbury Publishing**

83- Chappel, R. & Paliwal, k. (2014). An educational platform to demonstrate speech processing techniques on Android based smart phones and tablets. **Speech Communication**, 57, 13-38

84- Dong, Y. Shao, B. Lou, B. Ni, Ch. & Wu, X. (2022). Status And Development Of Online Education Platforms In The Post-epidemic Era. Procedia **Computer Science**, 202, 55-60

85- Erdem, Cahit, Bahadır Erıştı. .(2018).Paving the Way for Media Literacy Instruction in Preservice Teacher Education: Prospective Teachers' Levels of Media Literacy Skills. **International Journal of Instruction** (Vol 11, No. 4, October 2018) pp.795_ 810.

86- Jesus Alfonso D.(2021).Can kindness promote media literacy skills, self- esteem, and social self-efficacy among selected female secondary school students? An intervention study, Contents lists available at Science Direct, Department of Special Education and Counselling Integrated Centre for Well-Being the Education, University of Hong Kong, China.

87- Jia Li, etal.(2021).**The use of digital technology to enhance language and literacy skills for Indigenous people**: A systematic literature review, Contents lists available at Science Direct, University of Ontario Institute of Technology, Canada.

88- Literat, Ioana (2014) "Measuring New Media Literacies: Towards the Development of a Comprehensive Assessment Tool," **Journal of Media Literacy Education**, 6(1). Available at: https://digitalcommons. uri.edu/jmle/vol6/iss1/2

89- Mallareddy, K. (2013). Advantages And Limitation of Virtual Classroom In Telugu Language Teaching lost **Jounal Of Humanities And Social science**, 15(6) 54-56.

90-Matei, A. & Vrabie, C. (2013). E-learning platforms supporting the educational effectiveness of distance learning programmers: a comparative study in administrative sciences. Procedia - **Social and Behavioral Sciences**, 93, 526- 530

91-N'acher, M. J., Badenes-Ribera, L. Torrijos, C., Ballesteros, M. A. & Cebadera, E. (2021). **The Effectiveness of The GoKoan E-learning Platform in Improving University Students'** Academic Performance. Studies in Educational Evaluation, 70, 1-9

92-Nataliia v. soroka ,and others . (2020)." Educational electronic platforms for steam oriented learning environment at general education school, vol 7.

93- Pour .M.G.(2014), The Role of learning platform (LP) In education. **Journal of Novel Applied science**. 3(6) , 584. 585 .

94- QCAA. (2015). **21 Century Skills for senior Education The State of Queensland: Queensland Curriculum and Assessment Authority**

95- Reem Al- Zou'bi.(2021).**The impact of media and information literacy on acquiring the critical thinking skill by the educational faculty's students**, Contents lists available at Science Direct, Faculty of Education-Al-al Bayt University .

96-Ruiz, Ramirez and Rosell .(2014) Media Literacy Education for a New Prosumer Citizenship. **Media Education Research Journal**.43.15-23.

97-Sahin, M.C. (2009). Instructional Design Principles for 21 Century Learning Skills Procedia **Social and Behavioral Sciences**. 1 p1464-1468

98-Selcuk Dogan,etal.(2021).**A model for understanding new media literacy: Epistemological beliefs and social media use, Learning Processes Research Unit**, Contents lists available at Science Direct, Faculty of Education, University of Oulu, Finland.

99-Shun, Wan & Lam, Eva (2013). **What immigrant students can teach us about new media literacy**. The Phi Delta Kappan, 94, 4,62-65 URL: https://www.jstor.org/stable/41763739 Accessed: 24-10-2018 08:11 UTC

100-Stefania Manca, etal.(2021)."Think globally, act locally": A glocal approach to the development of social media literacy, Contents lists available at Science Direct, Institute of Educational Technology, National Research Council of Italy, Italy.

101-Tu, CH., Nurymov, Y., Umirzakova, Z. & Berestova, A. (2021).Building an online educational platform to promote creative and affective thinking in special education. Thinking Skills and Creativity, 40, 1-10