

المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة نصف سنوية محكمة

العدد السادس

يونيو ٢٠٢٤

البحوث العلمية المحكمة:

البحث الأول: بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج لقضايا البيئة الخضراء وتأثيرها على صورة الدولة المصرية لدى مواطنيها

أ.م.د/ رمضان إبراهيم محمد عطية - أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد - كلية الإعلام جامعة الأزهر

البحث الثاني: بعنوان: استخدامات الحكومة لمنصات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على السلوك السياحي للمواطن المصري

د. دعاء حامد الغواي حلمي - مركز معلومات ودعم اتخاذ القرار - مجلس الوزراء

البحث الثالث: بعنوان: معالجة الصحف الإلكترونية لموضوعات التنمية السياحية العربية دراسة تحليلية مقارنة

أ.م.د. إيمان عرفات - رئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ. هند الغمري - مدرس مساعد قسم الصحافة - كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

البحث الرابع: بعنوان: دور العلاقات العامة بالفضائيات لتنمية السياحة و توطيد العلاقات
« القنصلية الصينية بالإسكندرية نموذجاً »

د. يارة عبدالعزيز إبراهيم - مدرس العلاقات العامة و الإعلان بمعهد الإسكندرية العالي للإعلام
البحث الخامس: بعنوان:

The Impact of Mobile Applications in Enhancing the Tourist's Experience (A Case Study in Egypt)

Dr. Hanan Atef, Associated professor, faculty of mass media, MTI University

Ms. Dina Amr, Assistant lecturer, faculty of mass media, MTI University

Mrs. Rosanna McCloskey, Assistant lecturer, faculty of mass media, MTI University

البحث السادس: بعنوان: السياحة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي الجديد: دراسة تحليلية من المستوى الثاني

أ.م.د/ دعاء أحمد البنا - الاستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

- أ/ إسماعيل مُصطفى سامي إسماعيل مُحي الدين - المعيد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- أ/ سلمي محمد أحمد عبد المالك - المعيدة بقسم الصحافة- كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- أ/ فرح محمد عصام الدين فُنصوه - المعيد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- أ/ مريم خالد السيد أحمد - المعيدة بقسم الاعلام الجديد - كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- أ/ ندى أحمد إبراهيم كامل - المعيد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- البحث السابع: بعنوان: تناول تطبيقات الذكاء الاصطناعي (Ai) للقطاع السياحي في جمهورية مصر العربية وأثره على المحتوى والعاملين في هذا القطاع**
- د. سارة أحمد ياسين - المدرس بقسم الصحافة بالمعهد التكنولوجي العالي للإعلام بالمنيا
- البحث الثامن: بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي في مصر (الفيس بوك) نموذجًا**
- د. أماني حمدي - مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة بني سويف
- د. اسراء عبد الرحمن - مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة بني سويف
- البحث التاسع: بعنوان: دور التحول الرقمي للأنشطة الطلابية في تعزيز رؤية مصر الرقمية ٢٠٣٠م لتحقيق الميزة التنافسية بين الكليات بجامعة الزقازيق**
- د. مصطفى محمود احمد مصطفى - رئيس قسم القياس والتقويم بمحافظة الشرقية
- البحث العاشر: بعنوان: اتجاهات الشباب المصري نحو دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياحي لمصر**
- أ.م.د/ دعاء أحمد البنا - الاستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام-الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- أ/ مارينا جرجس عطا الله - مدرس المساعد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة- كلية الإعلام- الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- أ/ لارا أمجد محمد - مُعيدة بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام- الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- البحث الحادي عشر: بعنوان:«تقييم النخبة الأكاديمية لفاعلية الحملات الإعلانية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياحي لمصر»**
- رانيا أشرف محمد عبدالعزيز محمد - باحثة ماجستير
- صابرين علي محمد محمد - المعيدة بقسم الإعلام الجديد - كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- نيرة عبد الرؤوف احمد محمد - المعيدة بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة - كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
- ياسمين أشرف توفيق البسيوني -المعيدة بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة - كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات