مشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقته بمستوى تقدير الذات لديهم

د. رضوى صبرى عباس
مدرس بقسم الإعلام التربوى
كلية التربية النوعية – جامعة القاهرة

ملخص البحث :

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على العلاقة بين مشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية بالقنوات الفضائية العربية ومستوى تقدير الذات لديهم ، وذلك من خلال دراسة ميدانية طُبقت على عينة عمدية من ذوى الهمم قوامها (١٠٠) مفردة من الجنسين (ذكور – إناث) من محافظات مختلفة ، وذلك خلال الفترة من (٢٠٢٤/١/١) إلى (٢٠٢٤/٣/١) ، واستخدمت الباحثة استمارة الاستبيان ومقياس تقدير الذات كأدوات جمع البيانات فى إطار منهج مسح العينة ، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج منها: توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين تعرض ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " ومستوى تقدير الذات لديهم ، كما توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون

بإختلاف " ومستوى تقدير الذات لديهم ، وأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقاً لمتغير النوع .

الكلمات المفتاحية : مشاركة ذوى الهمم – برامج المسابقات التعليمية – مستوى تقدير الذات .

Participation of people of determination in educational competition programs on channels Arab satellite TV and its relationship to their level of self-esteem

Dr. Radwa Sabry Abaas

Lecture In Department of Educational Media-Faculty of Specific Education-Cairo University

Abstract :

The current study aims to identify the relationship between the participation of people of determination in educational competition programs on Arab satellite channels and their level of self-esteem, through a field study that was applied to a deliberate sample of people of determination consisting of (100) individuals of both sexes (males - females) from different governorates During the period from (1/1/2024) to (3/1/2024) , the researcher used the questionnaire form and the self-esteem scale as data collection tools within the framework of the sample survey approach and The study reached results including: There is a direct, statistically significant correlation between people of determination's exposure to the "Program Geniuses Are able to Differ" program and their level of self-esteem. There is also a direct, statistically significant relationship between people of determination's participation in the "Program Geniuses Are able to Differ" program and their level of self-esteem, and there are no significant differences Statistics among people of determination regarding their level of self-esteem according to the gender variable.

Keywords: participation of people of determination - educational competition programs - level of self-esteem .

مقدمة الدراسة :

إن التعليم هو أساس التنمية المستدامة لأي مجتمع وبدونه لا تستطيع الشعوب التقدم والنمو ، فهو من أقوى أدوات تحدي الفقر والإرهاب وتحسين الصحة وانعاش الاقتصاد ، ومن التجارب الهامة فى مجال الإعلام والتعليم فى الفترة الحالية هو الاهتمام بتطوير الطلاب فى المراحل الدراسية المختلفة والجمهور بصفة عامة والرفع من مستوى وعيهم الفكرى والثقافى من خلال انتاج مجموعة من برامج المسابقات المعلوماتية التى تساعد الجمهور على التنافس فى جميع المراحل التعليمية والثقافية بما قد يساعد على رفع الحصيلة المعلوماتية، والمستوى الثقافى والفكرى والتعليمى للمشاركين والمواطنين الذين يشاهدون هذه البرامج ، كما أنها أداة من أدوات الرقي بالمجتمع لخلق جيل منتج مثقف متعلم واعٍ . (١)

وتعتبر الاعاقة إحدى المشكلات المهمة التى تواجه المجتمعات ؛ ويترتب عليها العديد من مشكلات النمو الاجتماعي للفرد المعاق لأنها تحد من تفاعله مع الآخرين ، وتحد من اندماجه فى المجتمع وتؤثر سلبيًا على توافقه الاجتماعى لذلك لابد من الإهتمام بهذه الفئة من ذوى الاحتياجات الخاصة واعدادهم للحياة والتغلب على كل المعوقات والمشكلات التى تواجههم وتهيئة البيئة والظروف المحيطة بهم ليستطيعوا تكوين علاقات اجتماعية ،وتحقيق التوافق الاجتماعى والتكيف .(٢)

ومصطلح ذوى الهمم تم اطلاقه على ذوى الاحتياجات الخاصة تقديرًا لإنجازاتهم فى مختلف المجالات، وهم أشخاص لديهم بعض الإعاقات الجسدية أو العقلية ولكن لديهم القدرة على فعل العديد من الأفعال المختلفة والمميزة ، وتفعيلًا لرؤية القيادة السياسية لدمج ذوى الهمم ضمن الحياة العامة وتحقيقًا لمبادئ المساواة وعدم التميز شاهدنا فى السنوات الأخيرة اهتمامًا متزايدًا

وملحوظًا بقضايا ذوى الهمم بهدف حصولهم على كافة حقوقهم فى كافة الميادين من تعليم وعمل ورياضة وذلك إيمانا بدورهم فى تحقيق التنمية والتقدم لأي مجتمع تلك الإنطلاقة تجسدت في تدشين حملة " قادرون بإختلاف " من ديسمبر م ٢٠١٨ تحت رعاية السيد الرئيس عبد الفتاح السيسى .(٣)

تقدير الذات من أهم المفاهيم التى شاع انتشارها فى الآونة الأخيرة فمنذ سنوات عديدة والباحثون مهتمون بدراسة النظريات المرتبطة بالذات ، فمفهوم تقدير الذات يمثل ظاهرة سلوكية يفترض أنها قابلة للقياس وبالتالى فأنه يمكن معالجتها وتناولها بطريقة علمية فهو مؤشر للصحة النفسية ، حيث يحتل موضوع تقدير الذات مركزًا هاماً فى نظريات الشخصية كما يعتبر من العوامل الهامة التى تؤثر تاثيرًا كبيرًا على السلوك ، فهو الإحساس بالقيمة التى يحددها الشخص لنفسه وهذا الإحساس يتكون من خلال العلاقات والنجاحات المختلفة فى الحياة ويتأثر بخبرات الفشل التى يمر بها الفرد ، وبناء على ذلك ينشأ نوعان لتقدير الذات تقدير الذات المرتفع وتقدير الذات المنخفض وتختلف تبعًا لذلك السلوكيات التى تنشأ عنهما (٤) .

مشكلة الدراسة :

تعد فئة ذوى الهمم من أهم الفئات فى المجتمع لأنها تحتاج إلى اهتمام ورعاية مادية ومعنوية لتلبية احتياجاتهم. ويجب ألا ينظر إليهم على أنهم شريحة صغيرة فى المجتمع بل هم على رأس الأولويات التى ينبغى الاهتمام بها ، لذلك بدأ الاهتمام بفئة ذوى الهمم فى الأونة الأخيرة إعلاميًا لتوعية وتثقيف الجمهور لدمجهم فى المجتمع ، ومساواتهم مع أقرانهم وتمتعهم بحقوقهم الإنسانية من جهة ورفع معنويات وثقة هذه الفئة بقدراتها وامكانياتها من جهة أخرى ، وفى ضوء انتشار برامج المسابقات التعليمية فى الفترة الأخيرة بشكل ملحوظ حيث أصبح من أكثر البرامج جذبًا للانتباه

الذي يتمتع بساعات عرض طويلة على القنوات الفضائية العربية ظهر لأول مرة فى مصر والوطن العربى على الساحة الإعلامية برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " وهو برنامج مسابقات تعليمى لذوى الهمم يعتمد على التنافس بين فئات ذوى الهمم لإظهار قدراتهم وامكانياتهم المختلفة والمتميزة ، وبما أن مفهوم تقدير الذات من المفاهيم التى تحتاج للقياس لأهميته فى تكوين الشخصية وتأثيره على مستوى الصحة النفسية ، لذلك أرادت الباحثة معرفة مدى تأثير مشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية على مستوى تقدير الذات لديهم ، ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسى التالى : ما العلاقة بين مشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية ومستوى تقدير الذات لديهم ؟

أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة فى النقاط الآتية :

١- دراسة فئة ظلت مهمشة إلى وقت قريب إلى أن تصاعد الاهتمام الرئاسي بها بقيادة الرئيس عبدالفتاح السيسى مما جعلها محط أنظار وسائل الإعلام المحلية والدولية وهى فئة ذوى الهمم .

٢- قلة الدراسات التى اهتمت بدراسة برامج المسابقات التليفزيونية .

٣- زيادة الاهتمام ببرامج المسابقات التعليمية وإشادة الرئيس عبد الفتاح السيسى بأهمية هذه النوعية من البرامج فى زيادة المعرفة والتثقيف.

٤- أهمية دراسة تقدير الذات فهي حاجة إنسانية ضرورية لسلامة الإنسان نفسيًا فبدونه تصبح الحياة شاقة ومؤلمة .

أهداف الدراسة :

يكمن الهدف الرئيسى للدراسة فى التعرف على تـأثير مشـاركة ذوى الهمـم لبرامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية على مسـتوى تقـدير الـذات لديهم .

أما أهداف الدراسة الفرعية فهى كالتالى :

١- قياس معدل تعرض ذوى الهمم لبرامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضـائية العربية .

٢- رصد مميزات وسلبيات برامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية .

٣- معرفه السمات المتوفرة فى مقدم برامج المسابقات التعليمية المقدمة فى القنـوات الفضائية العربية .

٤- التعرف على مدى تعامل مقدم برامج المسابقات التعليمية مع ذوى الهمـم ومـدى تأثيره على مستوى تقدير الذات لديهم .

٥- رصد مقترحات ذوى الهمم لتطوير برامج المسـابقات التعليميـة فـى القنـوات الفضائية العربية .

تساؤلات الدراسة :

ينبثق من التساؤل الرئيسى للدراسة مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية :

١- ما معدل تعرض ذوى الهمم لبرامج المسابقات التعليمية فـى القنـوات الفضـائية العربية ؟

٢- ما مميزات برامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية ؟

٣- ما سلبيات برامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية ؟

٤- ما السمات المتوفرة في مقدم برامج المسابقات التعليمية ؟

٥- ما مدى تأثير مشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية ؟

٦- ما مدى تعامل مقدم برامج المسابقات التعليمية مع ذوى الهمم ؟

٧- ما مقترحات ذوى الهمم لتطوير برامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية ؟

فروض الدراسة :

١- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض ذوى الهمم لبرنامج العباقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات لديهم .

٢- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة ذوى الهمم فى برنامج العباقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات لديهم .

٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعامل مقدم برنامج العباقرة قادرون بإختلاف مع ذوى الهمم ومستوى تقدير الذات لديهم .

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقًا لمتغير النوع والسن ونوع الإعاقة .

المصطلحات الإجرائية للدراسة :

- **ذوى الهمم** : مصطلح تم اطلاقه على ذوى الاحتياجات الخاصة تقديرًا لإنجازاتهم فى مختلف المجالات وهم أشخاص لديهم بعض الإعاقات الجسدية أو العقلية ولكن لديهم قدرات وامكانيات مختلفة .

– **برامج المسابقات التعليمية** : برامج تعتمد على التنافس بين فريقين لتقديم معلومات ومعارف جديدة ونشر الوعى الثقافى بين الجمهور .

– **تقدير الذات** : تقييم يضعه الفرد لقدراته وامكانياته ومهاراته إما إيجابية أو سلبية، فإذا كانت إيجابية فإن الفرد يشعر بالرضا تجاه ذاته أما إذا كانت سلبية فإنه يشعر بالرفض لذاته .

المحور الأول : الدراسات السابقة والإطار المعرفى :

الدراسات السابقة :

فى العرض التالى للدراسات السابقة تلقى الباحثة الضوء على الدراسات التى تقترب من موضوع الدراسة الحالية والتى تتناول برامج المسابقات التعليمية وعلاقتها بتقدير الذات لدى ذوى الهمم ، وتم ترتيبها زمنياً من الأحدث إلى الأقدم وفق ثلاث محاور كالتالى :

أولاً : الدراسات المتعلقة بعلاقة ذوى الهمم بوسائل الإعلام .

ثانياً : الدراسات المتعلقة ببرامج المسابقات التليفزيونية .

ثالثاً : الدراسات المتعلقة بتقدير الذات وعلاقتها بوسائل الإعلام .

أولاً : الدراسات المتعلقة بعلاقة ذوى الهمم بوسائل الإعلام :

١- دراسة (مارينا إبراهيم ميخائيل ،٢٠٢٢) [٥] هدفت الدراسة إلى تقييم دور مواقع التواصل الاجتماعى وإذاعات الإنترنت في دعم ذوى الهمم اجتماعيًا لتقبل ذاتهم للتكيف الاجتماعى فى المجتمع المصرى ، وتعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحى الكيفى كما استخدمت الباحثة دليل المقابلات المتعمقة كأداة لجمع البيانات ، واشتملت العينة على ١٤ فردًا من ذوى الهمم الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى

ويستمعون إلى اذاعات الانترنت ، ومن النتائج التى توصلت إليها الدراسة : تعددت أنواع وأبعاد الدعم الاجتماعى الذي يحصل عليها ذوى الهمم " عينة الدراسة " لتقبل ذاتهم من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعى وتمثلت فى " تقوى الثقة بالنفس والتأكيد على الذات من خلال مشاركتهم بآرائهم على صفحات مواقع التواصل الاجتماعى ، تشعرهم أن لديهم قدرات يمكن أن يشارك بها فى المجتمع ، تجعلهم راضيون عن ذاتهم وتقبلهم لإعاقتهم ، تساعدهم على القيام بالخدمات المجتمعية ، التعرف على أشخاص جديدة من ذوى الهمم ، تشعرهم بالعاطفة والدعم تجاه أمثالهم من ذوى الهمم .

٢- **دراسة (داليا أحمد عبدالبديع ، ٢٠٢٢)** [٦] هدفت الدراسة إلى معرفة دور أنشطة الإعلام التربوى فى نجاح دمج الطلبة ذوى الإعاقة مع الطلبة الأسوياء فى العملية التعليمية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بالعينة كما استخدمت الباحثة دليل المقابلة كأداة لجمع البيانات ، ومن النتائج التى توصلت إليها الدراسة : الطلاب ذوى الهمم الذين اشتركوا في نشاط الكتابة والصحافة حققوا مراكز متقدمة فى عدة مسابقات ، الطلاب ذوى الهمم الذين اشتركوا فى نشاط المناظرات أثبتوا قدرتهم على مناظرة الطلاب الأسوياء وهذا مؤشر قوى على نجاح دمجهم فى العملية التعليمية كما تتحسن علاقتهم بالآخرين ويشعرون أنهم أسوياء لا ينقصهم شيء .

٣- **دراسة (خالد مصطفى حسين & هبة أيوب ، ٢٠٢٢)** [٧] سعت الدراسة إلى الكشف عن أساليب التغطية الإعلامية لقضايا ذوى الهمم ببرامج الفضائيات المصرية الحكومية والخاصة وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت على استمارة تحليل المضمون كأداة لتحليل البرامج عينة الدراسة ، ومن نتائج الدراسة : أن طبيعة التغطية البرامجية لقضايا ذوى الهمم بمبادرة قادرون باختلاف جاءت بشكل إيجابى

بنسبة ١٠٠ % للإشادة بقدراتهم وامكانياتهم لتقديم شيء لمجتمعهم من خلال عرض نماذج مشرفة من ذوى الهمم ، ووجود اهتمام ملحوظ في الاعلام المصرى سواء الخاص أو الحكومى باحتفالية قادرون بإختلاف وعرض نماذج إيجابية فى المواهب الرياضية والفنية والغنائية ، هذا إلى جانب تغيير الصورة النمطية لذوى الهمم ومحاولة دمجهم في المجتمع .

٤- دراسة (حسن على قاسم ، ٢٠٢٢) [٨] سعت الدراسة إلى التعرف على سمات الصورة الإعلامية لذوى الهمم المقدمة فى المسلسلات التليفزيونية، وذلك من خلال الدراما التليفزيونية المصرية ، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية. وتم استخدام استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات ، ومن نتائج الدراسة التحليلية : جاء الدور الذى يؤديه ذوى الهمم في المسلسلات عينة الدراسة فى المرتبة الأولى " الدور الرئيسى " بنسبة ٥٠ % ويتمثل فى مسلسل أحلام سعيدة ، وجاءت طبيعة الصورة المقدمة عن ذوى الهمم فى المسلسلات فى المرتبة الأولى " صورة متوازنة " بنسبة ٤١.١ % وفى المرتبة الثانية كانت " الصورة الإيجابية " بنسبة ٣٨.٦ % .

٥- دراسة (فيصل أحمد & محمود أحمد ، ٢٠٢٢) [٩] هدفت الدراسة إلى التعرف على مؤشرات الجودة الخاصة بدمج الطلاب ذوى الهمم فى أقسام ومعاهد وكليات الإعلام ورصد الصعوبات التي تواجه أساتذة الإعلام فى التعامل مع الطلاب ذوى الهمم ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتم استخدام دليل المقابلة كأداة لجمع البيانات مع أعضاء هيئة التدريس تخصص الإعلام والطلاب ذوى الهمم ممن يدرسون الإعلام فى جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية ، ومن النتائج التى توصلت إليها الدراسة : أجمع الطلاب ذوى الهمم عينة الدراسة أن جميع أعضاء هيئة التدريس يتعاملون معهم بكل ود الأمر الذى جعلهم يشعرون بأن لافرق بينهم

وبين باقى الطلاب كما يتم إشراكهم فى جميع الزيارات الميدانية داخل الجامعة أو خارجها والأنشطة والمسابقات.

٦- **دراسة (السيد عثمان السيد ، ٢٠٢٢)** [١٠] سعت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين مستويات تعرض الجمهور المصرى للقنوات التليفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بقضايا ذوى الهمم ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ،وتم استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، واشتملت العينة على ٢٠٠ مبحوث من محافظة القاهرة والقليوبية والشرقية ، ومن نتائج الدراسة : أن دوافع اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية لمتابعة قضايا ذوى الهمم جاءت فى المرتبة الأولى " معرفة أهم القرارات الحكومية حول ذوى الهمم " ثم فى المرتبة الثانية " طرح وجهات النظر الإيجابية والسلبية حول قضايا ذوى الهمم " ، وتم ثبوت صحة الفرض الثانى للدراسة بإثبات وجود فروق معرفية بين نوع المبحوثين ومستويات المعرفة الحقائقية بقضايا ذوى الهمم لصالح الاناث ، كما ثبت وجود فروق معرفية بين عمر المبحوثين ومستويات المعرفة البنائية بقضايا ذوى الهمم لصالح الفئة العمرية من ١٨ – ٣٠ عام.

٧- **دراسة (نورهان محمد & مروة مدحت ، ٢٠٢٢)** [١١] سعت الدراسة إلى رصد الموضوعات والقضايا التى تخص ذوى الهمم والتي تركز عليها القنوات الفضائية المصرية والعربية وأساليب تناولها لقضايا ذوى الهمم ومعايير المسئولية الاجتناعية الت تحكم التناول الإعلامى ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى اعتمدت على منهج المسح الإعلامى ، وأظهرت النتائج : أن اهتمام البرامج بالموضوعات الخاصة بذوى الهمم وهى " مفهوم ذوى الهمم وأوضاعهم " جاءت فى المركز الأول بنسبة ٤٢% يليها " المشكلات التى تواجه ذوى الهمم " بنسبة ٤٠% ثم " مبادئ حماية ذوى الهمم " بنسبة ٣٠% ، كما أن إتجاه المعالجة جاء " إيجابياً" بنسبة ٥١.٦% يليه "متوازن" بنسبة ٣٨.٣% ثم "سلبى" بنسبة ١٠.١% ، كما أظهرت النتائج أن مهارات

مقدم البرنامج جاءت فى المركز الأول " إلتزام مقدم البرنامج بالحياد " بنسبة ٦٨.٥% يليه فى المركز الثانى " الفصل بين الرأي والخبر" بنسبة ٦٤.٦% .

٨- **دراسة (صابر محمد أحمد ، ٢٠٢١)** [١٢] هدفت الدراسة إلى التعرف على تفاعلية ذوى الهمم بمنصات الاعلام الجديد ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى استخدمت منهج المسح الاعلامى ، واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون ، وأظهرت النتائج أن التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعى ليست تقنية فقط بالنسبة لذوى الهمم ولكن هي أيضاً جانب نفسى لأنها تمكنهم من التفاعل مع الآخرين وتساعدهم على تعزيز الثقة بالنفس والشعور بالرضا وتحقيق الاستقلال النفسى .

٩- **دراسة (JACKLINE UNDISA، 2017)** [١٣] هدفت الدراسة إلى التعرف على صورة ذوى الإعاقة فى التلفزيون الكينى الوطنى من خلال البرنامج الرئيسى بتلفزيون كينيا قادرون باختلاف حيث حللت الدراسة ٢٦ حلقة من البرنامج كذلك إجراء مقابلة عمدية مع ١٠ شخصيات ، واستخدمت الباحثة أداة تحليل المحتوى لجمع البيانات ، وأوضحت النتائج : أن برنامج قادرون باختلاف وظف اللغة والاشارة للمساعدة في فهم المحتوى ، وأن البرنامج ركز على الشخصيات أكثر من التركيز على إعاقتهم ، وترى الباحثة أن مقدمى البرامج يحتاجون لتطوير زاوية معالجتهم عندما يقدموا قصص ذوى الإعاقة وأن البرامج تقدم صورة نمطية لذوى الاحتياجات الخاصة فى وسائل الاعلام .

١٠- **دراسة (Olivia Mullooly، 2015)** [١٤] سعت الدراسة إلى معرفة صورة الأشخاص المعاقين فى وسائل الاعلام الأيرلندية حيث استخدمت الباحثة أداة تحليل المحتوى على عينة قوامها ٨٠٤ ساعة برامجية من محطات إذاعية وتلفزيونية ايرلندية في الفترة من فبراير الى يوليو ٢٠٠٧م لتحليل مدى وجود أو غياب

الأشخاص المعاقين في تلك البرامج ، وأوضحت النتائج : أن ١٠% من البرامج التلفزيونية قدمت الأشخاص المعاقين مقارنة ببرامج الراديو والتي جاءت بنسبة ٦.٥% ، كما كشفت النتائج أن هناك خمس برامج فقط أي أقل من ١% من البرامج تركز على أصحاب الإعاقة منها ٣ برامج تلفزيونية و ٢ برنامج راديو ، وأن الأشخاص المعاقين يظهرون ضمن البرامج ذات الإنتاج الدولى أكثر من البرامج المحلية .

١١- دراسة (Bitruse Paul & Amiso M. George، 2010) [١٥] هدفت الدراسة إلى التعرف على الصورة النطية التي تكونها وسائل الإعلام عن الأشخاص ذوى الهمم وتأثيرهم فيهم وفى الجمهور العام وفى إطار نظرية دوامة الصمت ، وتوصلت نتائج الدراسة : أن الإعلام يساعد على عزل ذوى الهمم عن باقى أفراد المجتمع من خلال تقديم صورة سلبية نمطية عن ذوى الهمم وتدعيم الإتجاهات السلبية لدى أفراد المجتمع تجاه تلك الفئة.

١٢- دراسة (Jackob. Nikolaus، 2010) [١٦] ناقشت الدراسة استخدامات ذوى الهمم لوسائل الإعلام ومصادر المعلومات البديلة ، ويتكون مجتمع الدراسة من عامة الشعب والأشخاص ذوى الإعاقة فى ألمانيا واشتملت عينة الدراسة على (٨٥٠) من الأفراد الطبيعين والمعاقين حركيًا ، وأوضحت النتائج : أن الأفراد الذين يستخدمون مصادر غير إعلامية يشعرون بقدر أقل من الاعتماد على وسائل الإعلام ، فى حين أن الأفراد الذين يعتمدون اعتمادًا كبيرًا على وسائل الإعلام كانوا أكثر ثقة من الأفراد الذين لا يعتمدون على وسائل الإعلام .

ثانياً : الدراسات المتعلقة ببرامج المسابقات التليفزيونية :

١٣- دراسة (أميرة عبدالفتاح ، ٢٠٢٣) [١٧] هدفت الدراسة على معرفة دور برامج المسابقات التليفزيونية في بناء الوعى الفكرى لدى الشباب ، وتعد الدراسة من

الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح الاعلامى ، وتم التطبيق علـــى عينـــة عشوائية من الشباب قوامها ٤٥٠ مفردة من الذكور والإناث من سن ١٨ الى ٣٥ سنة ، وتم استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتم توزيعهـــا الكترونيًـــا علـــى الشباب فى محافظات مختلفة ، ومن نتائج الدراسة : جاء مســـتوى مشـــاهدة بـــرامج المسابقات التليفزيونية فى القنوات الفضائية أحياناً فى المركز الأول بنســـبة ٥٨.٢% يليها فى المركز الثانى " نادرًا " بنسبة ٢٩.١% وفى المركز الثالث " دائمًا " بنســـبة ١٢.٧% ، كما جاء برنامج العباقرة فى المرتبة الأولى من بـــين بـــرامج المســـابقات التليفزيونية بنسبة ٦٨.٤% ويليه برنامج من سيربح المليون فى المرتبة الثانية بنســـبة ٤١.٨% ، كما أظهرت الدراسة بأن مشاركة المبحوثين ببرامج المسابقات " لا " فـــى المرتبة الأولى بنسبة ٩٤.٤% ويليها فى المرتبة الثانية " نعم " بنسبة ٥.٦% .

١٤- **دراسة (نسرين محمد ، ٢٠٢٣)** [١٨] هدفت الدراسة إلى رصـــد وتحليـــل دور برامج المسابقات التعليمية فى رفع مستوى التحصـــيل المعرفـــى والثقـــافى للجمهـــور المصرى ، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية وتم استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، ومن نتائج الدراسة : أن عينة الدراسة يشـــاهدون بـــرامج المســـابقات التعليمية " بشكل دائم " فى المركز الأول بنسبة ٥٣ % ، وفى المركز الثانى " أحيانـــاً " بنسبة ٢٨.٧% ، كما جاء متوسط ساعات مشاهدة برامج المسابقات فى المركز الأول (من ساعة إلى أقل من ساعتين) بنسبة (٤٦%) وفى المركز الثانى (أقل من ساعة) بنسبة (٤٤%) ، وجاء عدد الأيام التى يشاهدها عينة الدراسة في الأسبوع لبرامج المســـابقات فى المركز الأول (من ٦-٧ أيام) بنسبة (٥١.٧%) وفى المركز الثـــانى (٤-٥ أيـــام) بنسبة (٢٣%) ، كما جاء برنامج العباقرة قادرون بإختلاف من أكثر برامج المســـابقات التعليمية الذي يشاهدها عينة الدراسة فى المركز الأول بنسبة ٦١ % ، أمـــا مقترحـــات تطوير برامج المسابقات التعليمية جاءت فى المركز الأول إنتاج موسم جديد من برنامج

العباقرة محافظات بنسبة ٤٥ % يليه فى المركز الثانى تأنى المذيع فى إلقاء الأسئلة على المتسابقين بنسبة ١٤.١ % يليه فى المركز الثالث إضافة فقرة يطرح فيها المتسابقين بأنفسهم الأسئلة على بعضهم البعض بنسبة ١٢.٥ % .

١٥- دراسة (مى عمر سعيد ، ٢٠٢٠) [١٩] هدفت الدراسة الى التعرف على العلاقة بين تعرض الشباب المصرى لبرامج المسابقات بالفضائيات العربية و الجانب المعرفي والاجتماعى لديهم ، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت الباحثة منهج المسح وأداة الاستبيان لجمع البيانات من خلال عينة عمدية قوامها٤٢٠ مفردة من الشباب المصري من متابعى برامج المسابقات بالفضائيات العربية ، وأظهرت النتائج أن معدل مشاهدة برامج المسابقات في القنوات الفضائية العربية في المركز الأول أحياناً بنسبة ٦٦.٢ % يليها في المكز الثانى دائماً بنسبة ٢٢.٦ % ، ونوعية برامج المسابقات التي يشاهدها المبحوثين فى الفضائيات العربية برامج المسابقات الثقافية فى المركز الأول برامج المسابقات الغنائية الترفيهية بنسبة ٥١.٤ % وفى المركز الثانى بنسبة ٤١.٧ % ، أما من حيث سمات ومميزات برامج المسابقات جاءت في المركز الأول تنشر جو من البهجة والاستمتاع بنسبة ٤٥.٥% وفى المركز الثانى جودة التقديم بنسبة ٣٨.٨% .

١٦- دراسة (أحمد محمد صالح ، ٢٠١٩) [٢٠] استهدفت الدراسة التعرف على دوافع مشاهدة الشباب الجامعى لبرامج المسابقات بالقنوات الفضائية العربية والاشباعات المتحققة لديهم ، واستخدم الباحث منهج المسح من خلال مسح آراء عينة من الشباب الجامعى تتراوح أعمارهم بين ١٨:٢١عام وقوامها ٤٤٠ مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى نتائج منها: ارتفاع نسبة مشاهدة الشباب الجامعى لبرامج المسابقات بالقنوات الفضائية العربية بنسبة ٩٥.٨% وجاء نسبة من " لا يفضل مشاهدتها " ٤.٢% ، وأن سلبيات برامج المسابقات جاءت فى المركز الأول " أن فكرتها مكررة ولا يوجد بها شيء جديد " بنسبة ١٠٠% وفى المركز الثانى " ليس لدى وقت لمشاهدتها " بنسبة ٧٢.٢% ، أما

أسباب مشاهدة برامج المسابقات جاء فى المركز الأول " التسلية والترفيه " بوزن نسبى ٢.٩٣ وفى المركز الثانى " تشجيعى لبعض المتسابقين وفضولى لمعرفة من سيكون الفائز " بوزن نسبى ٢.٨٤ وفى المركز الثالث " يقدم البرنامج بشكل جذاب " بوزن نسبى ٢.٧٢ ، أما متوسط ساعات مشاهدة برامج المسابقات جاء مشاهدتها من " ساعة إلى أقل من ساعتين " فى المركز الأول بنسبة ٧٥.٩% وفى المركز الثانى مشاهدتها " أكثر من ساعتين " بنسبة ٢٣.٤% وفى المركز الثالث مشاهدتها " أقل من ساعة " بنسبة ٠.٧% .

١٧- **دراسة (إيمان عز الدين ، ٢٠١٨)** [٢١] سعت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات إتجاهات الشباب الجامعى المصرى نحو برامج المسابقات التليفزيونية وعلاقتها بالنسق الفكرى لديهم ، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية ،وتم استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة عشوائية من الشباب الجامعى يبلغ قوامها ٤٠٠ مفردة بجامعتى القاهرة والمنصورة تتراوح أعمارهم بين ١٨ – ٢١ عامًا ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها : جاء مشاهدة الشباب لبرامج المسابقات فى المركز الأول " دائماً " بنسبة ٤٢% ، " وأحيانًا " فى المركز الثانى بنسبة ٣٤.٥% ، كما جاء أسباب مشاهدة برامج المسابقات فى المركز الأول " الطموح والرغبة فى الربح " بنسبة ٦٩.٥% وفى المركز الثانى " الطمع فى تحسين الأحوال المعيشية من خلال الفوز " بنسبة ٦٨.٢% ، أما من حيث المشاركة فى برامج المسابقات جاءت فى المركز الأول " نعم " بنسبة ٧٨.٥% سواء بالحضور أو عن طريق وسائل الاتصال وفى المركز الثانى " لا " بنسبة ٢١.٥% ، أما عن نوعية المشاركة فى البرنامج جاءت فى المركز الأول من خلال التصويت عبر أحد وسائل الاتصال (التليفون – رسائل على الانترنت – مواقع التواصل الاجتماعى) بنسبة ٩٢.٤% وفى المركز الثانى المشاركة " كمتسابق فى المسابقة " بنسبة ٧% وفى المركز الثالث " المشاركة بالحضور كجمهور داخلى " بنسبة

٠.٦% ، ومن حيث فوائد ومميزات برامج المسابقات نجد أن برامج المسابقات ذات فائدة ومنفعة للشباب فى المركز الأول بنسبة ٥٠.٥% .

ثالثاً : الدراسات المتعلقة بتقدير الذات وعلاقتها بوسائل الإعلام :

١٨- **دراسة (انتصار السيد محمد ، ٢٠٢٢)** [٢٢] هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب ذوى الاحتياجات الخاصة لأنشطة الإعلام التربوى ومفهوم الذات لديهم ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتى تعتمد على منهج المسح بالعينة ، وتمثلت عينة الدراسة في ٣٨ طالبًا وطالبة من الممارسين لأنشطة الإعلام التربوى ، واعتمدت الباحثة على الاستبيان ومقياس مفهوم الذات كأداوات لجمع البيانات ، وتوصلت النتائج إلى : أن من أشكال إسهام ممارسة أنشطة الإعلام التربوى فى تقدير الذات لدى طلاب ذوى الاحتياجات الخاصة جاء فى مقدمتها " أشعر بإتجاه ايجابى نحو نفسى – أشعر أننى شخصية ذو قيمة بدرجة مساوية للآخرين " يليها فى المركز الثانى " جعلنى راضيًا عن نفسى بشكل تام " وفى المركز الثالث " قادر على القيام بمختلف الأعمال كمعظم الأشخاص الآخرين " ، كما أظهرت النتائج أنه لا يوجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الطلاب الصم ومتوسطات درجات الطلاب المكفوفين على مقياس مفهوم الذات لدى الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة المشاركين فى أنشطة الإعلام التربوى ، توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مشاركة الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة فى أنشطة الإعلام التربوى وبين ارتفاع مفهوم الذات لديهم ، كما أثبتت الدراسة " ارتفاع مستوى الذات " لدى طلاب ذوى الاحتياجات الخاصة حيث بلغت نسبتهم ٦٣.٦% وجاء مفهوم الذات " بنسبة متوسطة " فى المركز الثانى بنسبة (٣٦.٤%) من إجمالى عينة الدراسة .

١٩- **دراسة (Cunningham, I ،2021)** [٢٣] هدفت الدراسة إلى التعرف على فعالية أنشطة الاعلام التربوى الموجهة الى الطلاب ذوى الإحتياجات الخاصة وتأثير تلك الأنشطة على مفهوم الذات لديهم ، واعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح واستخدم

استمارة الاستبيان ومقياس مفهوم الذات كأداوات لجمع البيانات على عينة عمدية قوامها ١٥٠ مفردة ، ومن أهم نتائج الدراسة : تستهدف الأنشطة الإعلامية معالجة المشكلات الموجودة لدى الطلاب وبالتالي تحسن مفهوم الذات لديهم ، ومن التحديات التى تواجه تفعيل الأنشطة الإعلامية هو عدم تقديم الدعم المادى المناسب لتوفير الوسائل والأدوات اللازمة لعمليات التدريب .

٢٠- دراسة (Allen, k. L.، 2020) [٢٤] سعت الدراسة إلى التعرف على فعالية الأنشطة الإعلامية في تحسين مفهوم الذات من خلال برامج تعليم لذوى الاحتياجات الخاصة ، واعتمد الباحث فى دراسته على منهج المسح واستخدم استمارة الاستبيان ومقياس مفهوم الذات كأداوات لجمع البيانات على عينة عمدية من الطلاب والمختصين بالأنشطة الإعلامية التربوية وعددهم ١٨٥ مفردة ، ومن نتائج الدراسة : هناك علاقة طردية إيجابية بين استخدام الأنشطة والبرامج الإعلامية وبين تحسين مفهوم الذات لدى الطلاب وذلك من خلال تلبية احتياجات تلك الفئة المهمشة والتعرف على احتياجات تلك الفئة والتعامل معهم بشكل افضل ، كما أشارت النتائج الى مستوى الثقة المرتفع لدى المختصين حول جدوى تلك الأنشطة الإعلامية وأهميتها في التواصل والتفاعل مع طلاب ذوى الاحتياجات الخاصة ، وأن الجهود لم تكن قاصرة فقط على الطلاب ولكنها تشمل أيضاً أولياء الأمور من خلال تعلم كيفية التعامل بشكل فعال وإيجابى مع ذويهم .

٢١- دراسة (محمود رمضان أحمد ، ٢٠١٨) [٢٥] هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعى ،وتقدير الذات لدى الجمهور المصرى، وتأثير ذلك على سلوكهم الاتصالى، وصورتهم لدى الآخرين ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، التى اعتمدت على منهج المسح ، وكانت العينة ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصرى في الفئة العمرية من ١٨ إلى ٦٠ عامًا ، واستخدم الباحث عدة مقاييس " مقياس التعرض للشائعات ، مقياس المزاج العام ، مقياس المزاج الشخصى ، مقياس

الرضا وعدم الرضا " كأداوات لجمع البيانات ، ومن نتائج الدراسة : أن استجابات المبحوثين حول أبعاد تقدير الذات التى تدفعهم لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعى جاء في المركز الأول " استخدم شبكات التواصل الاجتماعى لأكسب ثقة فى نفسى " بمتوسط حسابى ٢.٣٥ ، وجاء فى المركز الثانى " استخدم شبكات التواصل الاجتماعى للظهور بشخصية مثالية مختلفة عن شخصيتى الواقعية " بمتوسط حسابى ٢.٣١ ، وجاء فى المركز الثالث " استخدم شبكات التواصل الاجتماعى لأحصل على تقديرى لذاتى " بمتوسط حسابى ٢.٢٦ ، كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث فى استخدام شبكات التواصل الاجتماعى للحصول على تقدير الذات .

٢٢- دراسة (زكريا نصر الدين ، ٢٠١٨) [٢٦] هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى تقدير الذات لدى طلبة ذوى الاحتياجات الخاصة ، واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامى على عينة عمدية قوامها ٢٩ طالبًا من ذوى الاحتياجات الخاصة (إعاقة حركية وبصرية) ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها : أن مستوى تقدير الذات لدى الطلاب المعاقين حركيًا وبصريًا جاء " مرتفعًا " بنسبة ٩٣.١٠% وجاء " منخفضًا " بنسبة ٦.٨٩% وهذا يدل على أن تقدير الذات مرتفع لدى الطلبة ذوى الإعاقة الحركية والبصرية ، كما وجد أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى المعاقين حركيًا وبصريًا فى تقديرهم لذواتهم باختلاف الجنس (إناث وذكور) ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى المعاقين حركيًا وبصريًا فى تقديرهم لذاتهم باختلاف نوعية الإعاقة .

٢٣- دراسة (أحمد سالم سيف ، ٢٠١٧) [٢٧] سعت الدراسة إلى التعرف على مستوى تقدير الذات لدى المعاقين حركيًا بكلية الخليج في سلطنة عمان ، واستخدم الباحث عينة عمدية قوامها ٦٠ طالبًا وطالبة من كلية الخليج بمسقط وذلك لأنها المؤسسة الجامعية الوحيدة في سلطنة عمان والتي تضم طلابًا من ذوى الإعاقة السمعية ، كما استخدم الباحث مقياس تقدير الذات كأداة لجمع البيانات ، وأظهرت نتائج الدراسة : وجود فروق دالة

إحصائيًا بين الذكور والإناث فى متوسطات أبعاد صورة الفرد عن ذاته وتقدير الذات اجتماعيًا وكذلك فى المجموع الكلى للمقياس ومن خلال الموتسطات الحسابية حيث يتضح أن الفروق لصالح الإناث .

٢٤- دراسة (أحمد عبد الكافى عبد الفتاح ، ٢٠١٦) [٢٨] سعت الدراسة إلى إيجاد العلاقة بين مشاركات الصحفى المواطن فى الصحف الإلكترونية وتقدير الذات ، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح بالعينة ، وقام الباحث بإستخدام أداة الاستبيان الإلكترونى ومقياس تقدير الذات لكوبر سميث كأداوات لجمع البيانات على عينة عمدية من القراء الذين يراسلون الصحف قوامها ١٢٣ مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين مشاركات الصحفى المواطن فى الصحف الإلكترونية وتقدير الذات ، وأنه لا توجد فروق بين المبحوثين من حيث النوع أو حسب الموقع الجغرافى أو حسب المستوى التعليمى فى تقدير الذات .

٢٥- دراسة (همت مختار مصطفى ، ٢٠١٦) [٢٩] هدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعى والمتغيرات النفسية " الثقة بالنفس وتقدير الذات والأمن النفسى " لدى طلاب المؤسسات الإيوائية ومعرفة الآثار المترتبة على استخدام الطلاب لشبكات التواصل الاجتماعى ، واعتمدت الباحثة على عينة قوامها ١٥٠ مفردة من طلاب المؤسسات الإيوائية بمحافظة القاهرة ، واستخدمت الباحثة عدة أدوات للدراسة وهى " مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ، مقياس الثقة بالنفس ، مقياس تقدير الذات ، مقياس الأمن النفسى "، وأظهرت نتائج الدراسة :أن الأكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعى هم الأكثر تقديرًا لذاتهم والأكثر ثقة فى أنفسهم .

التعليق على الدراسات السابقة :

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بلورة الفكرة البحثية وإمكانية اختبار طبيعة العلاقة الإرتباطية بين تقدير الذات ومشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية ، بالإضافة إلى تحديد منهج الدراسة وأدواتها وصياغة تساؤلات الدراسة وفروضها .

- اعتمدت الدراسات العربية والأجنبية بشكل رئيسى على منهج المسح الإعلامى للإجابة على تساؤلات الدراسة وفروضها ولا يوجد دراسة استخدمت منهج علمى آخر .

- اختلفت الدراسات العربية والأجنبية فى أدوات جمع البيانات فنجد الدراسات المتعلقة بذوى الهمم تعددت بها أدوات جمع البيانات فمعظم الدراسات اعتمدت على استمارة الاستبيان ودراسات أخرى اعتمدت على استمارة تحليل المضمون هذا إلى جانب دراستان اعتمدتا على دليل المقابلة مثل دراسة (داليا أحمد عبدالبديع ، ٢٠٢٢) التى هدفت إلى معرفة دور أنشطة الإعلام التربوى فى نجاح دمج الطلبة ذوى الإعاقة مع الطلبة الأسوياء فى العملية التعليمية ، ودراسة واحدة فقط اعتمدت على دليل المقابلات المتعمقة كأداة لجمع البيانات وهى دراسة (مارينا إبراهيم ميخائيل ، ٢٠٢٢م) التى استهدفت تقييم دور مواقع التواصل الاجتماعى وإذاعات الإنترنت فى دعم ذوى الهمم اجتماعيًا لتقبل ذاتهم للتكيف الاجتماعى فى المجتمع المصرى .

- والدراسات المتعلقة ببرامج المسابقات التعليمية اعتمدت بشكل رئيسى على استمارة الاستبيان ، أما الدراسات المتعلقة بتقدير الذات اختلفت من حيث المقاييس النفسية التى استخدمتها مثل دراسة (محمود رمضان أحمد ، ٢٠١٨م) التى هدفت إلى رصد وتحليل العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعى وتقدير الذات لدى الجمهور المصرى والتى استخدم الباحث فيها (مقياس المزاج العام ، مقياس

المزاج الشخصى ، مقياس الرضا وعدم الرضا) ، ودراسة (همت مختار مصطفى ، ٢٠١٦م) التى هدفت إلى تحديد العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعى والمتغيرات النفسية " الثقة بالنفس وتقدير الذات والأمن النفسى " لدى طلاب المؤسسات الإيوائية والتى استخدمت فيها الباحثة (مقياس الثقة بالنفس ، مقياس تقدير الذات ، مقياس الأمن النفسى) .

- تزايد اهتمام الدراسات العربية بقياس تقدير الذات وقلة الدراسات الأجنبية .
- طبقاً لمسح الدراسات العلمية السابقة العربية والأجنبية – على حد علم الباحثة – لاتوجد دراسة مماثلة أجريت بهدف التعرف على العلاقة بين مشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية ومستوى تقدير الذات لديهم ، وكان ذلك وراء اختيار مشكلة الدراسة وتحديدها لإثراء التراكم العلمى الإعلامى .

الإطار المعرفى للدراسة :

مقدمـــــة :

يعد تقدير الذات من المفاهيم التى يهتم بها علماء النفس والصحة النفسية وهذا لأهميته فى تكوين الشخصية وأثره الكبير فى مراحل حياة الفرد المختلفة ، ولا شك أن تقدير الذات من المتغيرات المهمة فى العلوم السيكولوجية عامة والصحة النفسية خاصة وله تأثير كبير فى فهم الفرد لذاته وفق تقويمه لنفسه ورؤيه المجتمع المحيط به ، ويرتبط تقدير الذات ارتباطًا وثيقاً بشخصية الفرد وتكاملها بل ويعد أحد الأبعاد الهامة في تشكيل الشخصية اذ يؤثر فى تحديد سلوكه ومن ثم فى تكوين سمات شخصيته والجوانب الانفعالية لها ، كما أنه يعد الدافع لتأكيد الذات وتحقيق النجاحات الشخصية فتقدير الذات المرتفع يقود إلى مزيد من الكفاءة والفعالية فى التعامل مع

الكثير من الضغوط وصعوبات الحياة ، فتقدير الذات له تأثير عميق فى جوانب حياتنا فهو يؤثر على مستوى أدائنا فى العمل وعلى الطريقة التى نتفاعل بها مع الناس وفى قدرتنا على التأثير فى الآخرين وعلى مستوى صحتنا النفسية . (٣٠)

كما أنه لا يعتبر فطري المنشأ فهو شيء يبدأ الطفل تعلمه سريعًا بعد الولادة من خلال الخبرة المتعلقة بالظروف ومن خلال التعامل مع الآخرين والتفاعل مع العالم المحيط ، فكل من الأحداث المحببة وغير المحببة لها تأثير قوي ومباشر على معتقدات الفرد الأساسية وهذه التأثيرات تتلاشى مع الزمن ولكن أثرها يبقى فكلما زاد عدد الخبرات السلبية للفرد ازداد التأثير السلبى على تقدير الذات وكلما زاد عدد الخبرات الجيدة كان التأثير الإيجابي أقوى على تقدير الذات . (٣١)

مفهوم تقدير الذات :

لقد بدأ مصطلح تقدير الذات في الظهور في اواخر الخمسينات، وكان انتشاره فى كتب الباحثين سريعًا ، وهناك العديد من التعريفات لتقدير الذات منها :

- تقدير الذات هو الاحكام التى يصدرها الانسان عن نفسه بناء على نظرته لنفسه أو نظرة الآخرين له من خلال مواقف الحياه المختلفة .
- تلك المجموعة من الافكار والمعتقدات التى تحملها فى عقلك والتى قبلتها على أنها حقيقه ذاتك سواء كانت كذلك أم لا كما أنه تقييم المرء لذاته إما بطريقه إيجابية أو بطريقة سلبية .
- يعرفه " كوبر سميث " بإنه حكم ذاتي على جدارة الشخص يعبر عنه بإتجاهاته نحو نفسه .
- يعرفه " زيللر " بأن تقدير الذات هو القيمة التى يعزوها الفرد لنفسه بالمقارنة مع الآخرين . (٣٢)

- تقدير الذات عملية وجدانية يكونها الفرد لكى يستطيع أن يقيم الصورة التى يرى ذاته من خلالها فهى تنمو بداخل الفرد بمرور الزمن، وقد يكون هذا النمو بشكل تصاعدي سوي أو ينحدر بإنتكاس عكسى بسبب عارض ما فهى تنمو بداخل الفرد بمرور الزمن، وقد يكون هذا النمو بشكل تصاعدى أو ينحدر بانتكاس عكسى بسبب عارض ما .
- هو كل مايتعلق بمشاعر وأحاسيس الفرد نحو ذاته وخصائص شخصيته وسماته التى تميزه . (٣٣)
- تقدير الذات هو تقييم الفرد لنفسه فى حدود طريقه إدراكه لآراء الآخرين فيه .
- نظرة الفرد لنفسه بمعنى أن ينظر الفرد لذاته نظرة تتضمن الثقة بالنفس وإحساس الفرد بكفاءته وجدارته واستعداده لتقبل الخبرات الجديدة .
- حاجه الفرد فى الإحساس بالقوة والكفاءة والثقة بالنفس وحاجته فى الشعور بالتقدير والإحترام وفى الحصول على مكانة مرموقة فى المجتمع .
- مجموعة من الإتجاهات والمعتقدات التى يستدعيها الفرد عندما يواجه العالم المحيط به فهو حكم الفرد تجاه نفسه وقد تكون بالموافقة أو الرفض . (٣٤)

نظريات تقدير الذات :

هناك العديد من النظريات المفسرة لتقدير الذات وهي :

(١) نظرية روزنبرج :

تعتبر هذه النظرية من أوائل النظريات التى وضعت أساسًا لتفسير وتوضيح تقدير الذات ، حيث ظهرت هذه النظرية من خلال دراسته للفرد وارتقاء سلوكه وتقييمه لذاته في ضوء العوامل المختلفة التى تشمل المستوى الاقتصادى والاجتماعى والديانة

وظروف التنشئة الاجتماعية ، ويسلط روزنبرج الضوء على العوامل الاجتماعية فلا أحد يستطيع أن يضع تقديراً للذات والاحساس بقيمتها إلا من خلال الآخرين .

ووضع روزنبرج لذلك ثلاث تصنيفات هي :

الذات الحالية أو الموجودة : وهي كما يرى الفرد ذاته وينفعل بها .

الذات المرغوبة : وهي الذات التى يرغب أن يكون عليها الفرد .

الذات المقدمة : وهي صورة الذات التى يحاول الفرد أن يوضحها أو يعرفها للآخرين . (٣٥)

(٢) نظرية كوبر سميث :

ذهب كوبر سميث إلى أن مفهوم تقدير الذات مفهوم متعدد الجوانب وأنها ظاهرة أكثر تعقيدًا لأنها تتضمن كل من عمليات تقييم الذات كما تتضمن ردود الفعل أو الإستجابات الدفاعية ، وتقدير الذات عند كوبر سميث هو الحكم الذى يصدره الفرد على نفسه متضمناً الإتجاهات التى يرى أنها تصفه على نحو دقيق ، ويقسم تعبير الفرد عن تقديره لذاته إلى قسمين : التعبير الذاتى وهو إدراك الفرد لذاته ووصفه لها ، والتعبير السلوكي ويشير إلى الأساليب السلوكية التي تفصح عن تقدير الفرد لذاته التى تكون متاحة للملاحظة الخارجية ، وقد افترض كوبر سميث أربع مجموعات من المتغيرات تعمل كمحددات لتقدير الذات وهي : النجاحات ، القيم ، الطموحات ، الدفاعات . (٣٦)

(٣) نظرية زيلر :

ينظر زيلر الى تقدير الذات من زاوية نظرية المجال فى الشخصية ويؤكد أن تقييم الذات لا يحدث – غالبًا – إلا فى الإطار المرجعى الاجتماعى ، ويصف زيلر

تقدير الذات بأنه تقدير يقوم به الفرد لذاته ويلعب دور المتغير الوسيط أو أنه يشغل المنطقة المتوسطة بين الذات والعالم الواقعى ، وعلى ذلك فعندما تحدث تغيرات فى بيئة الشخص الاجتماعية فإن تقدير الذات هو العامل الذى يحدد نوعية التغيرات التى ستحدث فى تقييم الفرد لذاته تبعاً لذلك .

(٤) نظرية ماسلو :

اهتم ماسلو بعملية تحقيق الذات وهي العملية التى يهدف الفرد فيها أن يكون ما يريد وما يطمح إليه ، ورأى أن الحاجات الإنسانية مرتبة بشكل هرمى وهذه الحاجات تدفعه لتطوير نفسه وتحقيق ذاته ، وقد أكد ماسلو على أهميه تقدير الذات حيث وضعه فى المرتبة الرابعة فى الهرم والتى تتمثل بحاجة الفرد للشعور بالتميز من قبل الآخرين نتيجه توافر نقاط القوة لديه والتى تمكنه من التفاعل مع الأخرين بثقة ، وتتضمن حاجة التقدير أيضاً إمتلاك الفرد السمعة الجيدة والتى تنشأ عن تقدير الآخرين له ، فالحاجة إلى تقدير الذات تركز على حاجة الفرد فى تحقيق المكانة الاجتماعية المرموقة والشعور بإحترام الآخرين له والاحساس بالثقه والقوة ، أما الحاجة لتحقيق الذات يحاول الفرد فيها تحقيق ذاته من خلال تعظيم استخدام قدراته ومهاراته الحالية والمحتملة لتحقيق أكبر قدر ممكن من الإنجازات . (٣٧)

(٥) نظرية كارل روجرز :

وتقوم نظرية روجرز على النظرة لطبيعة الإنسان تلك النظرة التى تفترض وجود قوة دافعة لدى الانسان وهي النزعه إلى تحقيق الذات ، ويعتقد روجرز أن الذات هي جوهر الشخصية الإنسانية وأن مفهوم الذات هو حجر الزاوية الذى ينظم السلوك الانساني ويتأثر بخبرات الفرد وقيم الآباء وأهدافهم وفكرة المرء عن نفسه ، وهي ارتقائية منذ الميلاد وتتميز بالتدريج خلال مرحلتي الطفولة والمراهقة ، وهناك ثلاث

مصادر لتكوين صورة الفرد عن نفسه : ١- قيم الآباء وأهدافهم والتصورات التى يواجهها الفرد من المجتمع المحيط .

٢- خبرات الفرد المباشرة .

٣- التصورات التى تكون الصوره المثالية التى يرغب أن يكون عليها .

ويقوم مفهوم الذات لدى الفرد بوظائف مختلفة :

- وظيفة دفاعية : هي التي تحفز المرء على السلوك لتحقيق الأهداف .
- وظيفة تكاملية : تؤدى إلى تكامل السلوك الفردي بما يحقق صورة الفرد عن نفسه .

ويرى روجرز أن الفرد إذا أدرك نفسه عليه أن يتصرف فى مختلف المواقف بما يتلائم مع صورته عن نفسه فإنه يشعر بالكفاءة والجدارة والأمن ، أما إذا شعر بأنه يتصرف خلاف فكرته عن نفسه يشعر بالتهديد والخوف ، ويرى أيضاً أن وظيفة الذات هو العمل على وحدة وتماسك الجوانب المختلفة للشخصية واكسابها طابعاً مميزًا كما يقوم مفهوم الذات بتنظيم الخبرات التى يكتسبها الفرد فى إطار متكامل . (٣٨)

مستويات تقدير الذات :

تتأرجح مستويات تقدير الذات بين المرتفع والمنخفض والمتوسط ولكل مستوى من هذه المستويات مميزات خاصة بها نذكرها على النحو التالى :

١- **تقدير الذات المرتفع :** يعتبر دليل على الرضا والتقبل للذات وعن تكوين صورة ايجابية عن النفس والشعور بالأهمية ، فالتنشئة الاجتماعية فى الطفولة المبكرة والخبرات التى يمر بها الفرد خلال نموه لها أثر فى إبراز ذاته وكلما كانت التنشئة سليمة فيها اشباع لإحتياجاته الأساسية كان لها أثر فى تبلور الذات واعتبارها ذات إيجابية ، حيث يظهر المفهوم الإيجابى بالذات لكل من يتعامل معه ويبدو من

خلال أسلوب معاملته مع الآخرين والثقة فى النفس واحترام الذات والوصول إلى المكانة الاجتماعية والمرموقة والسعي إلى تحقيق أهداف في حياته والتمسك باستقلاله الذاتى ، كما أن التجارب الإيجابية وتحقيقه للنجاح فى مسيرته تساعده في تكوين هذا المستوى المرتفع من تقديره لذاته ، والأفراد الذين يتمتعون بمفهوم إيجابى لتقدير الذات تكون لديهم بعض الخصائص وهي :

- يشعرون بالأهمية .
- يشعرون بالمسؤولية تجاه أنفسهم وتجاه الآخرين .
- لديهم إحساس قوي بالنفس ويتصرفون باستقلالية ولا يقعون تحت تأثير الآخرين بسهولة .
- يعترفون بقدراتهم ومواهبهم كما أنهم فخورين بما يفعلونه .
- يؤمنون بأنفسهم فلديهم القدرة على المخاطرة ومواجهة التحديات .
- لديهم القدرة العالية على تحمل الإحباط .
- يتمتعون بالقدرة على التحكم العاطفى فى الذات .
- يشعرون بالتواصل مع الآخرين كما أنهم يتمتعون بمهارات جيدة فى التواصل .

٢- **تقدير الذات المتوسط :** يقع هذا المستوى بين المستوى المرتفع لتقدير الذات والمستوى المنخفض منه ، وأصحاب هذا المستوى متماشين مع إمكانياتهم وطموحاتهم وقدراتهم إلى إنهم يجتهدون فى الوصول الى المستوى المرتفع حيث يحاولون الإستفادة من خبراتهم السابقة من أجل تفادي الوقوع بها ، وهم يتميزون بالتفكير المنطقي والواقعي ويسعون لكسب محبة الناس ويشعرون بإحترام الآخرين لهم .

٣- **تقدير الذات المنخفض :** أو مفهوم الذات السلبي كما يطلق عليه البعض وهو يظهر عند الافراد الذين يعانون من مشاكل نفسية كاضطراب الشخصية والإكتئاب

وسوء التوافق الاجتماعى مع وجود صعوبات واضحة فى العلاقات التفاعلية مع الآخرين كما يشعرون بأنهم غير مهمين وغير محبوبين ، كما أن الشخص ذو التقدير المنخفض للذات يكون غير قادر على الإختيار وإتخاذ القرارات وغالبًا ما يؤجله خوفًا من المواجهة ، كما نجده أكثر تشبثًا بالإنفعالات السلبية كالفشل والشك وضعف الثقة فهو لا يستطيع الخروج من الإحاسيس السلبية إلى الإحاسيس الإيجابية ، وهناك بعض الخصائص التى تميز الأشخاص ذو التقدير المنخفض ومنها : -

الحساسية نحو النقد حيث يرون فى النقد تأكيدًا لصحة شعورهم بالنقص .

- الشعور بالاضطهاد والفشل واسقاط اللوم على الآخرين .

- الميل إلى العزلة والابتعاد عن التنافس وذلك بهدف إخفاء النقص المتوقع ظهوره. (٣٩)

العوامل المؤثرة فى تقدير الذات :

أكد كوبر سميث وجود عوامل مهمة تلعب دورًا فى تحديد مستوى تقدير الفرد لذاته فهى التى تجعل مستوى تقدير الذات مرتفعًا أو منخفضًا كحصوله على المعاملة التى تتسم بالإهتمام والاحترام من قبل الآخرين وكذلك تاريخ نجاح الفرد والمناصب التي وصل إليها خلال حياته بالإضافة إلى تحقيق الفرد لطموحاته فى الجوانب المهمة ، هذا إلى جانب العوامل التى تتعلق بالفرد نفسه وتشمل القدرة العقلية والحالة الجسدية ، وعوامل تتعلق بالبيئة الخارجية حيث أن تقييم الفرد يتأثر بالجماعة المحيطة به ويؤثر فيها ، فإذا كانت مثيرات البيئة الاجتماعية إيجابية تتيح الفرصة لظهور استعدادات وقدرات الفرد وطاقته فيصبح تقدير الذات مرتفعًا أما إذا كانت سلبية فهي تجعل الفرد يركز على عيوبه وصفاته السيئة . (٤٠)

المحور الثانى : الجوانب المنهجية :

١- نوع ومنهج الدراسة :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تسعى إلى التعرف على مدى مشاركة ذوى الهمم في برامج المسابقات التعليمية ،وعلاقته بمستوى تقدير الذات لديهم ، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون التدخل في أسبابها أو التحكم فيها ، وفى إطار ذلك تعتمد الدراسة على منهج المسح بالعينة التي تعد أحدي المناهج الأساسية في البحوث الوصفية بهدف جمع البيانات وتفسيرها للوصول إلى دلالات ذات أهمية علمية ، من خلال مسح عينة من ذوى الهمم للتعرف على العلاقة بين مشاركتهم فى برامج المسابقات التعليمية ومستوى تقدير الذات لديهم من خلال دراسة العلاقة بين متغيرات الظاهرة وتحليلها وتحديد أبعادها وأهميتها فى التأثير على موضوع الدراسة .

٢- مجتمع وعينة الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في ذوى الهمم في المجتمع المصرى ، وفى إطار هذا المجتمع تم سحب عينة عمدية من ذوى الهمم يبلغ قوامها " ١٠٠ مفردة " حيث قامت الباحثة بتقسيم العينة إلى ثلاث فئات : الفئة الأولى طلاب المرحلة الثانوية تتراوح أعمارهم من " ١٥ إلى أقل من ١٨ سنة " ، والفئة الثانية طلاب المرحلة الجامعية تتراوح أعمارهم من " ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة " ، والفئة الثالثة مرحلة مابعد التعليم الجامعى من " ٢٥ سنة فأكثر " حتى يتم تمثيل جميع الفئات التى توجه لهم برامج المسابقات التعليمية .

وتنقسم عينة الدراسة إلى قسمين هما :

(١) عينة عمدية من ذوى الهمم التي شاركت فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "المقدمة فى القنوات الفضائية العربية ويبلغ قوام العينة " ٥٠ مفردة " من ذوى الهمم.

جدول (١) يوضح توزيع عينة الدراسة المشاركة فى برامج المسابقات

نوع المشاركة	ك	%
من خلال المشاركة فى المسابقة	٢٨	٥٦
من خلال حضور البرنامج	٢٢	٤٤
الإجمالى	٥٠	

(٢) عينة عمدية من ذوى الهمم التي تعرض لبرنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " المقدمة فى القنوات الفضائية العربية ويبلغ قوام العينة " ٥٠ مفردة " .

جدول (٢) يوضح توزيع عينة الدراسة من خلال المتغيرات الديموغرافية

المتغيرات الديموغرافية		ك	%
النوع	إناث	٦٢	٦٢
	ذكور	٢٨	٢٨
	الإجمالى	١٠٠	
نوع الإعاقة	صم وضعاف السمع	١٣	١٣
	مكفوفون	٤١	٤١
	إعاقة حركية	١٧	١٧
	إعاقة ذهنية	١	١
	قصار القامة	٢٧	٢٧
	ذوى الاعاقات المتعددة	١	١
	الإجمالى	١٠٠	
السن	أقل من ١٨ سنة	٤	٤
	أقل من ٢٥ سنة	٤٢	٤٢
	أكثر من ٢٥ سنة	٥٤	٥٤
	الإجمالى	١٠٠	

٣- متغيرات الدراسة :

تسعى الدراسة إلى اختبار العلاقة بين عدد من المتغيرات التي تضمنتها فروض الدراسة :

المتغير المستقل : يتمثل فى مشاركة ذوى الهمم في برامج المسابقات التعليمية .

المتغير الوسيط : يتمثل فى بعض المتغيرات الديموجرافية لذوى الهمم (النوع – السن – فئات ذوى الهمم) .

المتغير التابع : يتمثل فى مستوى تقدير الذات لدى ذوى الهمم .

٤- أدوات جمع البيانات :

(١) استمارة الإستبيان : تمكنت الباحثة بعد الإطلاع على العديد من البحوث والدراسات السابقة المتعلقة بالدراسة من وضع النقاط الرئيسية لإستمارة الإستبيان حيث اشتملت على مجموعة من الأسئلة لقياس موضوع الدراسة مع مراعاة التسلسل المنطقى للأسئلة ووضوح المعنى ، وتضمنت الإستمارة على ١٧ سؤالًا من أجل التعرف على مدى تأثير مشاركة ذوى الهمم في برامج المسابقات التعليمية على مستوى تقدير الذات لديهم .

(٢) مقياس تقدير الذات : من إعداد الباحثة لقياس مدى تأثير تعرض ومشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية على مستوى تقدير الذات لديهم .

<u>خطوات تصميم المقياس :</u>

١- مرحلة الإعداد :

بعد الإطلاع على بعض المقاييس التي تقيس تقدير الذات ومنها : مقياس كوبرسميث، ومقياس روزنبرج ، ومقياس اختبار تقدير الذات للمراهقين والراشدين

إعداد هيلمريتش ترجمة وتعريب عادل عبدالله محمد ، وجـدت الباحثـة أن الدراسـة الحالية فى حاجة إلى اعداد مقياس يقيس درجة تقدير الذات لذوى الهمـم مـن خـلال تعرضهم ومشاركتهم لبرامج المسابقات التعليمية ، حيـث وجـدت الباحثـة بعـض الملاحظات على المقاييس الأخرى وهى :

١- اختلاف طبيعة البحث الحالى عن المقاييس الأجنبية والمقاييس التي اعـدت فـي البيئة المصرية القديمة نسبياً والمختلفة عن الزمن الحاضر .

٢- عدم ملائمة بعض المقاييس لهدف وبيئة وعينة البحث الحالى التى تعتمد على فئة ذوى الهمم وهى فئة خاصة تحتاج الى مقياس يستطيع قياس تقدير الذات لديها .

٣- أغلب المقاييس المتعارف عليها التي تقيس تقدير الذات أجنبية حيث تتطلب جهـدًا فى ترجمتها بطريقة صحيحة وتكييفها على البيئة التى سيطبق عليها لإختلاف الثقافة.

٢- مرحلة صياغة المقياس :

استفادة الباحثة من الإطلاع على مقاييس تقدير الذات وقامت بتصميم مقيـاس يتلاءم مع موضوع الدراسة حيث تم صياغة ٢٥ عبارة لقياس تقدير الذات من خـلال خمسة أبعاد أساسية وهى :

١- **الوعى الذاتى** : وهى فهم الذات وإدراك المشاعر الذاتية وتأثيراتها وإدراك مواطن القوة والضعف .

٢- **قبول الذات** : تقبل الفرد غير المشروط لذاته بجميع جوانبها الإيجابية والسـلبية ، وإحساسه بقيمته نتيجة تقبله لذاته وقبول الآخرين له .

٣- **إدارة الذات** : قدرة الفرد على توجيه مشاعره وأفكاره وإمكاناتـه والـتحكم فـى سلوكياته وتنظيمها بما يحقق أهدافه .

٤- **الكفاءة الذاتية** : الدرجة التى يشعر بها الفرد بفاعليته وثقته بنفسه في تحقيق أهدافه وأدائه وتكيفه للتعامل مع تحديات الحياة ومواجهتها .

٥- **الرضا الذاتى** : قناعة الفرد عن إمكانياته ومهاراته ومواهبه ونقاط ضعفه .

وكل بعد من الأبعاد السابقة تضمن خمسة عبارات أنقسمت إلى عبارات إيجابية وسلبية كما يلى :

جدول (٣) يوضح توزيع عبارات أبعاد تقدير الذات فى المقياس

البعد	عبارات إيجابية	عبارات سلبية
الوعى الذاتى	١- ٣-٤	٢-٥
قبول الذات	٦-٧-٨	٩-١٠
إدارة الذات	١١-١٢-١٤	١٣-١٥
الكفاءة الذاتية	١٦-١٨-١٩	١٧-٢٠
الرضا الذاتى	٢١-٢٢-٢٥	٢٣-٢٤

٥- اختبار الصدق والثبات :

تم قياس الصدق من خلال الصدق الظاهرى لإستمارة الإستبيان حيث تم عرض الإستمارة المتضمنة مقياس تقدير الذات على مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى مجال الإعلام وعلم النفس التربوى ** وذلك للتأكد من مدى صلاحية الإستمارة للتطبيق ومدى شمولية مقياس تقدير الذات لأبعاد الموضوع التى وضعت لقياسه ومدى قدرتها على تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها واختبار الفروض والتأكد من صحة الأساليب المستخدمة ودقتها لغويًا ، وقد أشار المحكمون بصلاحية الإستمارة للتطبيق ، وبعد جمع البيانات تم إجراء اختبار الثبات لإستمارة الإستقصاء بإستخدام معامل ألف كرونباخ لقياس درجة مصداقية النتائج المحققة لكل بنود الإستقصاء، حيث جاءت قيمة ألفا كرونباخ =٠.٨٠٥ مما يعكس ثبات الإستمارة بدرجة عالية والإعتماد على النتائج والوثوق بها .

٦- أساليب المعالجة الإحصائية :

بعد الإنتهاء من جمع بيانات الدراسة تم ترميزها وإدخالها إلى الحاسب الآلى ثم معالجتها وتحليلها إحصائيًا باستخدام (Statistical Package For Social Science) والمعروف اختصاراً بـ (SPSS) ، **وتم اللجوء إلى المعاملات والإختبارات الإحصائية التالية فى تحليل بيانات الدراسة:**

١. **الجداول التكرارية :** وقد استخدمت الباحثة الجداول التكرارية البسيطة والتي تتكون من التكرارات والنسب لمعرفة عدد ونسبة كل حالة من حالات المتغير وكذلك الجداول التكرارية المزدوجة المركبة لمتغيرين لمعرفة التكرارات والنسب المشتركة، بالإضافة إلى المتوسط الحسابى، والإنحراف المعيارى، والوزن النسبى.

٢. **اختبار كا^{٢}** (Chi Square Test) يستخدم لقياس العلاقة بين المتغيرات الوصفية حيث إذا كانت قيمة الدلالة Value P-أقل من ٠.٠٥ فإنه توجد علاقة معنوية بين المتغيرات أي أنه يوجد اختلافات معنوية بين المتغيرات، أما إذا كانت قيمة الدلالة P-Value أكبر من ٠.٠٥ فإن ذلك يعنى أنه لا توجد فروق معنوية بين المتغيرات، ويتم حساب ما يسمى بمستوى المعنوية حيث إذا كانت قيمة المعنوية أكبر من ٠.٠٥ يكون هناك توافق بين الآراء.

٣. **اختبار** (T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

٤. **تحليل التباين ذو الإتجاه الواحد** (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً بإسم) ANOVA) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين

المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين فى أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة .

٥. **معامل ارتباط بيرسون** (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة وإتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة.

٦. **معامل ألفا كرونباخ** (Cronbachs alpha) : لإختبار ثبات أدوات الدراسة .

وقد تم قبول نتائج الإختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (٩٥%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (٠.٠٥) فأقل.

المحور الثالث : نتائج الدراسة :

١. **مشاهدة برامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية :**

جدول (٤) يوضح مدى مشاهدة ذوى الهمم لبرامج المسابقات التعليمية

التخصص / مدى المشاهدة	المشاركين		المتابعين		الإجمالى		اتجاه العبارة
	ك	%	ك	%	ك	%	
دائماً	٣٢	٦٤	١٣	٢٦	٤٥	٤٥	دائماً
أحياناً	١٤	٢٨	٣٠	٦٠	٤٤	٤٤	
نادراً	٤	٨	٧	١٤	١١	١١	
جملة من سُئِلُوا	١٠٠						
قيمة كا^{2} = ١٤.٦٥٩ درجة الحرية= ٢ مستوى المعنوية= ٠.٠٥ الدلالة =٠.٠٠١							

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- إن مدى مشاهدة ذوى الهمم (المشاركين والمتابعين) لبرامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية جاءت (دائمًا) فى المركز الأول بنسبة (٤٥%) ،

بينما جاء (أحياناً) فى المركز الثانى بنسبة (٤٤%) ، فى حين جاء (نادرًا) فى المركز الثالث بنسبة (١١%) ، وتبين أن إتجاه العبارة لمدى مشاهدة ذوى الهمم لبرامج المسابقات التعليمية جاء (دائمًا) .

- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (نسرين محمد ، ٢٠٢٣)** [٤١] حيث جاءت مشاهدة عينة الدراسة لبرامج المسابقات (دائماً) فى المركز الأول بنسبة (٥٣%) وفى المركز الثانى (أحياناً) بنسبة (٢٨.٧%) .
- **كما اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (إيمان عزالدين ، ٢٠١٨)** [٤٢] حيث جاءت مشاهدة الشباب لبرامج المسابقات (دائمًا) فى المركز الأول بنسبة) ٤٢%) و(أحياناً) فى المركز الثانى بنسبة (٣٤.٥%) .
- **ولكن اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (مى عمر سعيد ، ٢٠٢٠)** [٤٣] حيث جاء معدل مشاهدة برامج المسابقات (أحياناً) فى المركز الأول بنسبة (٦٦.٢%) يليها فى المركز الثانى (دائمًا) بنسبة (٢٢.٦%).
- **كما اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أميرة عبدالفتاح ، ٢٠٢٣)** [٤٤] فجاء مستوى مشاهدة برامج المسابقات (أحياناً) فى المركز الأول بنسبة (٥٨.٢%) ، يليها فى المركز الثانى (نادرًا) بنسبة (٢٩.١%) وفى المركز الثالث (دائمًا) بنسبة (١٢.٧%) .

- كما نجد **<u>اختلاف</u>** مدى مشاهدة برامج المسابقات التعليمية للمشاركين فى البرنامج عن المتابعين له حيث جاء مدى مشاهدة المشاركين فى برامج المسابقات التعليمية (دائمًا) فى المركز الأول بنسبة (٦٤%) وفى المركز الثانى (أحياناً بنسبة (٢٨%) ، أما المتابعين لبرامج المسابقات التعليمية نجد أن مدى مشاهدتهم لبرامج المسابقات جاءت (أحياناً) فى المركز الأول بنسبة (٦٠%) وفى المركز الثانى

(دائمًا) بنسبة (٢٦%) ، مما يوضح ذلك ارتفاع معدل المشاهدة لبرامج المسابقات التعليمية لدى **المشاركين** فى البرنامج عن **المتابعين** للبرنامج ، وهذا مايؤكده حساب قيمة كا^{2} حيث بلغت (١٤.٦٥٩) عند درجة حرية= (٢) وهي قيمة دالة إحصائيًا ويعنى ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين ذوى الهمم المشاركين والمتابعين مدى مشاهدتهم لبرامج المسابقات التعليمية التليفزيونية .

٢. **متوسط ساعات مشاهدة برامج المسابقات التعليمية:**

جدول (٥) يوضح متوسط ساعات مشاهدة برامج المسابقات التعليمية

التخصص / ساعات المشاهدة	المشاركين		المتابعين		الإجمالى		الترتيب	اتجاه العبارة
	ك	%	ك	%	ك	%		
أقل من ساعة	١٤	٢٨	٢٠	٤٠	٣٤	٣٤	٢	من ساعة إلى أقل من ساعتين
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٣٠	٦٠	٢٩	٥٨	٥٩	٥٩	١	
أكثر من ساعتين	٦	١٢	١	٢	٧	٧	٣	
جملة من سُئِلُوا	١٠٠							

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن متوسط ساعات مشاهدة (المشاركين والمتابعين) لبرامج المسابقات التعليمية جاء فى المركز الأول (من ساعة إلى أقل من ساعتين) بنسبة (٥٩%) يليها فى

المركز الثانى (أقل من ساعة) بنسبة (٣٤%) بينما جاء (أكثر من ساعتين) فى المركز الثالث بنسبة (٧%) ، وتبين أن إتجاه العبارة لمتوسط ساعات مشاهدة برامج المسابقات التعليمية جاء (من ساعة إلى أقل من ساعتين) .

- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (نسرين محمد ، ٢٠٢٣)** [٤٥] حيث جاء متوسط ساعات مشاهدة برامج المسابقات في المركز الأول (من ساعة إلى أقل من ساعتين) بنسبة (٤٦%) وفى المركز الثانى (أقل من ساعة) بنسبة (٤٤%) .
- **واتفقت أيضاً هذه النتيجة مع دراسة (أحمد محمد صالح ، ٢٠١٩)** [٤٦] حيث جاء متوسط ساعات مشاهدة برامج المسابقات فى المركز الأول (من ساعة إلى أقل من ساعتين) بنسبة (٧٥.٩%) يليه فى المركز الثانى (أكثر من ساعتين) بنسبة (٢٣.٤%) .

- كما **أتفق** المشاركون والمتابعون فى متوسط ساعات مشاهدتهم لبرامج المسابقات التعليمية فجاء فى المركز الأول (من ساعة إلى أقل من ساعتين) وفى المركز الثانى (أقل من ساعة) .

٣. **المعدل الاسبوعى لمشاهدة برامج المسابقات التعليمية:**

جدول (٦) يوضح المعدل الاسبوعى لمشاهدة برامج المسابقات التعليمية

التخصص / المعدل	المشاركين		المتابعين		الإجمالى		الترتيب	اتجاه العبارة
	ك	%	ك	%	ك	%		
يوم واحد فى الأسبوع	١٤	٢٨	٢٢	٤٤	٣٦	٣٦	١	يوم واحد فى الأسبوع
يومين	١٢	٢٤	١٨	٣٦	٣٠	٣٠	٣	
ثلاثة أيام فأكثر	٢٤	٤٨	١٠	٢٠	٣٤	٣٤	٢	
جملة من سُئِلوا	١٠٠							

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن المعدل الأسبوعى لمشاهدة برامج المسابقات التعليمية (للمشاركين والمتابعين) جاء فى المركز الأول (يوم واحد فى الأسبوع) بنسبة (٣٦%) يليها فى المركز الثانى (ثلاثة أيام فأكثر) بنسبة (٣٤%) بينما جاء (يومين) فى المركز الثالث بنسبة (٣٠%) ، وتبين أن إتجاه العبارة للمعدل الأسبوعى لمشاهدة برامج المسابقات التعليمية (جاء يوم واحد فى الأسبوع) .
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (نسرين محمد ، ٢٠٢٣)** [٤٧] حيث جاء عدد الأيام التى يشاهدها عينة الدراسة في الأسبوع لبرامج المسابقات فى المركز الأول (من ٦-٧ أيام) بنسبة (٥١.٧%) وفى المركز الثانى (٤-٥ أيام) بنسبة (٢٣%).

- كما نجد **اختلاف** المعدل الأسبوعى لمشاهدة برامج المسابقات التعليمية للمشاركين فى البرنامج عن المتابعين له حيث جاء المعدل الأسبوعى لمشاهدة المشاركين لبرامج المسابقات التعليمية (ثلاثة أيام فأكثر) فى المركز الأول بنسبة (٤٨%) وفى المركز الثانى (يوم واحد فى الأسبوع) بنسبة (٢٨%) ، أما المتابعين لبرامج المسابقات التعليمية نجد أن المعدل الأسبوعى لمشاهدتهم لبرامج المسابقات جاءت فى المركز الأول (يوم واحد فى الأسبوع) بنسبة (٤٤%) وفى المركز الثانى (يومين) بنسبة (٣٦%) ، مما يؤكد ذلك النتيجة السابقة التى توضح ارتفاع معدل المشاهدة **للمشاركين** فى برامج المسابقات التعليمية عن **المتابعين** للبرنامج ، مما يوضح ذلك مدى اهتمام المشاركين فى البرنامج بالتعرض أكثر لبرامج المسابقات التعليمية .

٤. أسباب مشاهدة برامج المسابقات التعليمية :

جدول (٧) يوضح أسباب مشاهدة برامج المسابقات التعليمية

التخصص / الأسباب	المشاركين		المتابعين		الإجمالي		الترتيب	قيمة كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%					
التسلية والترفيه	٢٤	٤٨	١٨	٣٦	٤٢	٤٢	٢	١.٤٧٨	١	٠.٠٥	٠.٢٢٤
الحصول على معلومات جديدة	٤٤	٨٨	٣٠	٦٠	٧٤	٧٤	١	١٠.١٨٧			٠.٠٠١
شغل وقت الفراغ	١٦	٣٢	١٥	٣٠	٣١	٣١	٤	٠.٠٤٧			٠.٨٢٩
تنمى لدى الروح الرياضية وتقبل الهزيمة	١٦	٣٢	٨	١٦	٢٤	٢٤	٥	٣.٥٠٩			٠.٠٦١
تعرض برامجها فى مواعيد مناسبة لى	٤	٨	-	-	٤	٤	٧	٤.١٦٧			٠.٠٤١
تنمى لدى روح التنافس الإيجابى	٢٤	٤٨	١٤	٢٨	٣٨	٣٨	٣	٤.٢٤٤			٠.٠٣٩
الهروب من ضغط الحياة اليومية	٢٠	٤٠	٢	٤	٢٢	٢٢	٦	١٨.٨٨١			٠.٠٠٠
جملة من سُئِلوا		١٠٠									

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن أسباب مشاهدة (المشاركين والمتابعين) لبرامج المسابقات التعليمية جاء فى المركز الأول (الحصول على معلومات جديدة) بنسبة (٧٤%) يليها فى المركز الثانى (التسلية والترفيه) بنسبة (٤٢%) وجاء فى المركز الثالث (تنمى لدى روح التنافس الإيجابى) بنسبة (٣٨%) .
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أحمد محمد صالح ، ٢٠١٩)** [٤٨] حيث جاءت أسباب مشاهدة برامج المسابقات فى المركز الأول (التسلية والترفيه) بوزن نسبى

(٢.٩٣%) يليه في المركز الثانى (تشجيعى لبعض المتسابقين وفضولى لمعرفة من سيكون الفائز) بوزن نسبى (٢.٨٤%) .

- **واختلفت أيضاً هذه النتيجة مع دراسة (إيمان عزالدين ، ٢٠١٨)** [٤٩] حيث جاءت أسباب مشاهدة برامج المسابقات فى المركز الأول (الطموح والرغبة في الربح) بنسبة (٦٩.٥%) يليه فى المركز الثانى (الطمع في تحسين الأحوال المعيشية من خلال الفوز) بنسبة (٦٨.٢%) .

- وبحساب قيمة كا^{2} لجميع العبارات عند درجة حرية (١) تبين أن جميعها قيم دالة إحصائياً ويعنى ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم (المشاركين والمتابعين) وأسباب مشاهدتهم لبرامج المسابقات التعليمية ماعدا:

- العبارة (التسلية والترفيه) جاءت قيمة كا^{2} ١.٤٧٨ عند درجة حرية (١) وهى قيمة غير دالة إحصائياً، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين .

- العبارة (شغل وقت الفراغ) جاءت قيمة كا^{2} ٠.٠٤٧ عند درجة حرية (١) وهى قيمة غير دالة إحصائياً، ويعنى ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين .

- العبارة (تنمى لدى الروح الرياضية وتقبل الهزيمة) جاءت قيمة كا^{2} ٣.٥٠٩ عند درجة حرية (١) وهى قيمة غير دالة إحصائياً، ويعنى ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين .

٥. مدى مشاهدة ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون باختلاف " :

جدول (٨) مدى مشاهدة ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون باختلاف "

التخصص / مدى المشاهدة	المشاركين		المتابعين		الإجمالى		اتجاه العبارة
	ك	%	ك	%	ك	%	
دائماً	٣٦	٧٢	١٨	٣٦	٥٤	٥٤	دائماً
أحياناً	١٢	٢٤	٢٥	٥٠	٣٧	٣٧	
نادراً	٢	٤	٧	١٤	٩	٩	
جملة من سُئِلُوا	١٠٠						
قيمة كا٢ = ١٣.٣٤٥ درجة الحرية= ٢ مستوى المعنوية= ٠.٠٥ الدلالة =٠.٠٠١							

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن مدى مشاهدة ذوى الهمم (المشاركين والمتابعين) لبرنامج " العباقرة قادرون باختلاف " جاء (دائماً) فى المركز الأول بنسبة (٥٤%) ، بينما جاء (أحياناً) فى المركز الثانى بنسبة (٣٧%) ، فى حين جاء (نادرًا) فى المركز الثالث بنسبة (٩%) ، وتبين أن اتجاه العبارة لمدى مشاهدة ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون باختلاف " جاء (دائمًا) .
- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (نسرين محمد ، ٢٠٢٣)** [٥٠] حيث جاء (برنامج العباقرة قادرون بإختلاف) من أكثر برامج المسابقات التعليمية التى تشاهدها عينة الدراسة فى المركز الأول بنسبة (٦١%) .

- **واتفقت هذه النتيجة أيضاً مع دراسة (أميرة عبـدالفتاح ، ٢٠٢٣)** [٥١] حيـث جاء(برنامج العباقرة) فى المركز الأول من بين برامج المسابقات التليفزيونيـة بنسبة (٦٨.٤%) ويليه (برنامج من سيربح المليون) فى المركز الثـانى بنسـبة (٤١.٨%) .

- كما نجد **<u>اختلاف</u>** مدى مشاهدة ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قـادرون بـاختلاف " للمشاركين فى البرنامج عن المتابعين له ، حيث جاء مدى مشـاهدة المشـاركين لبرنامج " العباقرة قادرون باختلاف " فى المركز الأول (دائمًـاً) بنسـبة (٧٢%) وفى المركز الثانى (أحياناً) بنسبة (٢٤%) ، أما المتـابعين لبرنـامج " العبـاقرة قادرون باختلاف " نجد أن مدى مشاهدتهم جاءت (أحياناً) فى المركز الأول بنسبة (٥٠%) وفى المركز الثانى (دائمًا) بنسبة (٣٦%) ، مما يوضـح ذلـك ارتفـاع معدل المشاهدة لبرنامج " العباقرة قادرون باختلاف " لدى **المشاركين** فى البرنامج عن **المتـابعين** للبرنامج ، وهذا مايؤكده حساب قيمة كا٢ حيث بلغـت (١٣.٣٤٥) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائيًا ، ويعنى ذلك وجود فـروق ذات دلالة إحصائية ً بين ذوى الهمم المشاركين والمتابعين ومدى مشاهدتهم برنـامج " العباقرة قادرون باختلاف .

٦. مميزات برنامج " العباقرة قادرون باختلاف:

جدول (٩) يوضح مميزات برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " من وجهة نظر عينة الدراسة

التخصص / الأسباب	المشاركين		المتابعين		الإجمالي		الترتيب	قيمة كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%					
الدمج بين الفكاهة والجدية في البرنامج	٢٨	٥٦	١٢	٢٤	٤٠	٤٠	٤	١٠.٦٦٧			٠.٠٠١
يعكس صورة إيجابية عن ذوى الهمم	٤٢	٨٤	٢٠	٤٠	٦٢	٦٢	١	٢٠.٥٤٣			٠.٠٠٠
اكتشاف مواهب وقدرات ذوى الهمم	٣٦	٧٢	٢٤	٤٨	٦٠	٦٠	٢	٦.٠٠٠			٠.٠١٤
البرنامج لديه فريق اعداد متميز	٢٨	٥٦	٦	١٢	٣٤	٣٤	٧	٢١.٥٦٩			٠.٠٠٠
تغيير نظرة المجتمع لذوى الهمم	٤٠	٨٠	١٩	٣٨	٥٩	٥٩	٣	١٨.٢٣١			٠.٠٠٠
ترجمة الكلام بلغة الإشارة على الشاشة	٢٠	٤٠	٦	١٢	٢٦	٢٦	٨	١٠.١٨٧	١	٠.٠٥	٠.٠٠١
تقديم المعلومات بأسلوب يتمتع بالتشويق والإثارة	٢٨	٥٦	٩	١٨	٣٧	٣٧	٥	١٥.٤٨٧			٠.٠٠٠
الاستماع الى أحلام ذوى الهمم ومحاولة تحقيقها	٢٠	٤٠	١٤	٢٨	٣٤	٣٤	٧	١.٦٠٤			٠.٢٠٥
تقديم منح دراسية كاملة للمتسابقين	٨	١٦	٥	١٠	١٣	١٣	٩	٠.٧٩٦			٠.٣٧٢
إلقاء الضوء على حكايات ذوى الهمم الملهمة والمؤثرة	٢٦	٥٢	٩	١٨	٣٥	٣٥	٦	١٢.٧٠٣			٠.٠٠٠
دعم ملف قادرون باختلاف اجتماعياً وعلمياً وثقافياً ومهنياً	٢٤	٤٨	١٦	٣٢	٤٠	٤٠	٤	٢.٦٦٧			٠.١٠٢
أخرى تذكر	١	٢	١١	٢٢	١٢	١٢	١٠	٩.٤٧٠			٠.٠٠٢
جملة من سُئِلوا	١٠٠										

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن مميزات برنامج " العباقرة قادرون باختلاف جاءت فى المركز الأول (تعكس صورة إيجابية عن ذوى الهمم) بنسبة (٦٢%) بينما جاءت فى المركز الثانى (اكتشاف مواهب وقدرات ذوى الهمم) بنسبة (٦٠%) وفى المركز الثالث (تغيير نظرة المجتمع لذوى الهمم) بنسبة (٥٩%) .
- **مما يوضح ذلك من وجهة نظر الباحثة** أهمية الدور المجتمعى لبرنامج " العباقرة قادرون باختلاف " فى تغيير الصورة النمطية والتقليدية لذوى الهمم وتقديم صورة إيجابية عنهم والاهتمام بهذه الشريحة المميزة التى تمتلك العديد من المواهب والقدرات المختلفة والرائعة التى تحتاج إلى إلقاء الضوء عليها .
- **واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (خالد مصطفى ، هبة أيوب ، ٢٠٢٢)** [٥٢] حيث أكدت الدراسة وجود اهتمام ملحوظ فى الإعلام المصرى سواء الخاص أو الحكومى بذوى الهمم وتغيير الصورة النمطية لذوى الهمم ومحاولة دمجهم فى المجتمع .
- **واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (Bitruse Paul & Amiso M. George، 2010)** [٥٣] حيث توصلت نتائج الدراسة إلى أن الإعلام يساعد على عزل ذوى الهمم عن باقى أفراد المجتمع من خلال تقديم صورة سلبية نمطية عن ذوى الهمم وتدعيم الاتجاهات السلبية لدى أفراد المجتمع تجاه تلك الفئة .
- **واختلفت هذه النتيجة أيضاً مع دراسة (Jackline Undisa، 2017)** [٥٤] حيث أن مقدمى البرامج يحتاجون لتطوير زاوية معالجتهم عند تقديم قصص ذوى الإعاقة وأن البرامج تقدم صورة نمطية لذوى الهمم في وسائل الإعلام .

- وبحساب قيمة كا^{2} لجميع العبارات عند درجة حرية (١) تبين أن جميعها قيم دالة إحصائياً، ويعنى ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم (المشاركين والمتابعين) وأسباب مشاهدتهم لبرامج المسابقات التعليمية ماعدا:
- العبارة (الاستماع إلى أحلام ذوى الهمم ومحاولة تحقيقها) جاءت قيمة كا^{2} ١.٦٠٤عند درجة حرية (١) وهى قيمة غير دالة إحصائيا، ويعنى ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين
- العبارة (تقديم منح دراسية كاملة للمتسابقين) جاءت قيمة كا^{2} ٠.٧٩٦ عند درجة حرية (١) وهى قيمة غير دالة إحصائياً، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين
- العبارة (دعم ملف قادرون بإختلاف اجتماعياً وعلمياً وثقافياً ومهنياً) جاءت قيمة كا^{2} ٢.٦٦٧ عند درجة حرية (١) وهى قيمة غير دالة إحصائيا، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين.

٧. سلبيات برنامج " العباقرة قادرون باختلاف:

جدول (١٠) يوضح سلبيات برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " من وجهة نظر عينة الدراسة

الأسباب / التخصص	المشاركين		المتابعين		الإجمالي		الترتيب	قيمة كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%					
التحيز لبعض المتسابقين	١٠	٢٠	٣	٦	١٣	١٣	٣	٠.٤٥١٩	٢	٠.٠٥	٠.١٠٤
لا يهتم البرنامج بمواهب وقدرات ذوى الهمم	٦	١٢	٤	٨	١٠	١٠	٥	٠.٥٥٩			٠.٧٥٦
أوقات إذاعتها غير مناسبة لى	٢	٤	٩	١٨	١١	١١	٤	٥.١٧٢			٠.٠٧٥
يعكس صورة سلبية عن ذوى الهمم	٤	٨	-	-	٤	٤	٦	٤.٢٤٨			٠.١٢٠
عدم إعطاء الفرصة للمتسابقين للإجابة على الاسئلة	٢	٤	٢	٤	٤	٤	٦	٠.٠٤٢			٠.٩٧٩
نشر الكراهية بين المتسابقين	٢	٤	١	٢	٣	٣	٧	٠.٣٧٨			٠.٨٢٨
عدم إعادة عرض حلقات البرنامج فى أوقات مختلفة	١٠	٢٠	١٦	٣٢	٢٦	٢٦	٢	٢.٢٣٣			٠.٣٢٧
شرط الاشتراك في المسابقة أن يكون السن من ١٨ سنة إلى ٤٥ سنة	٢٠	٤٠	١١	٢٢	٣١	٣١	١	٤.٢٥٥			٠.١١٩
ترجمة لغة الإشارة سريعة وغير واضحة وتحتاج إلى تكبير الشاشة الخاصة بها	-	-	١٣	٢٦	١٣	١٣	٣	١٥.٢١٩			٠.٠٠٠
لا توجد سلبيات	١٠	٢٠	٣	٦	١٣	١٣	٣	٤.٥١٩			٠.١٠٤
جملة من سُئِلُوا	١٠٠										

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن سلبيات برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " جاءت فى المركز الأول (شرط الاشتراك فى المسابقة أن يكون السن من ١٨ سنة إلى ٤٥ سنة) بنسبة (٣١%)، وفى المركز الثانى (عدم إعادة عرض حلقات البرنامج فى أوقات مختلفة) بنسبة (٢٦%) .
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أحمد محمد صالح ، ٢٠١٩)** [٥٥] حيث جاءت سلبيات برامج المسابقات فى المركز الأول (أن فكرتها مكررة ولا يوجد بها شيء جديد) بنسبة (١٠٠%) وفى المركز الثانى (ليس لدى وقت لمشاهدتها) بنسبة (٧٢.٢%) .
- وبحساب قيمة كا^{2} لجميع العبارات عند درجة حرية (٢) تبين أن جميعها قيم غير دالة إحصائياً، ويعنى ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم (المشاركين والمتابعين) وسلبيات برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " ماعدا:
- العبارة (ترجمة لغة الإشارة سريعة وغير واضحة وتحتاج إلى تكبير الشاشة الخاصة بها) جاءت قيمة كا^{2} ١٥.٢١٩ عند درجة حرية (٢) وهى قيمة دالة إحصائياً، ويعنى ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين .

٨. السمات التى تتوفر فى مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف ":

جدول (١١) يوضح السمات التى تتوفر فى مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف" من وجهة نظر عينة الدراسة

السمات / التخصص	المشاركين		المتابعين		الإجمالى		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
مثقف ولديه خبرة إعلامية	٣٦	٧٢	٢٧	٥٤	٦٣	٦٣	٢
يشعر المتسابقين بالألفة والمحبة	٣٢	٦٤	٣٣	٦٦	٦٥	٦٥	١
يتحدث اللغة العربية بطريقة صحيحة	١٤	٢٨	١٢	٢٤	٢٦	٢٦	٨
التزامه بالموضوعية	٣٢	٦٤	١١	٢٢	٤٣	٤٣	٦
يراعى الظروف الصحية للمتسابقين دون تحيز لهم	٣٤	٦٨	١٨	٣٦	٥٢	٥٢	٣
يتميز بالإتزان الإنفعالى	٢٦	٣٢	١٣	٢٦	٣٩	٣٩	٧
الإلتزام بالمظهر والسلوك اللائق فى البرنامج	٣٦	٧٢	١٣	٢٦	٤٩	٤٩	٤
لديه كاريزما وشخصية مميزة	٣٢	٦٤	١٦	٣٢	٤٨	٤٨	٥
أخرى تذكر	٢	٤	-	-	٢	٢	٩
جملة من سُئِلُوا	١٠٠						

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى:

- أن السمات التى تتوفر فى مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " جاءت فى المركز الأول (يشعر المتسابقون بالألفة والمحبة) بنسبة (٦٥%) ، وفى المركز

الثانى (مثقف ولديه خبرة إعلامية) بنسبة (٦٣%) ، أما فى المركز الثالث (يراعى الظروف الصحية للمتسابقين دون تحيز لهم) بنسبة (٥٢%) .

- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (نسرين محمد عبدالعزيز ، ٢٠٢٣)** [٥٦] حيث أن سمات مقدمى برامج المسابقات التعليمية جاءت فى المركز الأول (لدى مقدم البرنامج كاريزما وشخصية مميزة) بوزن نسبى (٩٢.٦%) وفى المركز الثانى (المعلومات العامة والثقافة) بوزن نسبى (٩٠%) .
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (نورهان محمد & مروة مدحت ، ٢٠٢٢)** [٥٧] حيث أن مهارات مقدم البرنامج جاءت فى المركز الأول (إلتزام مقدم البرنامج بالحياد) بنسبة (٦٨.٥%) يليه فى المركز الثانى (الفصل بين الرأي والخبر) بنسبة (٦٤.٦%) .

- كما نجد **اختلاف** رأى المشاركين والمتابعين فى السمات التى تتوفر فى مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " ، حيث جاء السمات التى تتوفر فى مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " من وجهة نظر المشاركين (مثقف ولديه خبرة إعلامية) فى المركز الأول بنسبة (٧٢%) وفى المركز الثانى (يشعر المتسابقون بالألفة والمحبة) بنسبة (٦٤%) ، أما من وجهة نظر المتابعين (يشعر المتسابقيون بالألفة والمحبة) فى المركز الأول بنسبة (٦٦%) وفى المركز الثانى (مثقف ولديه خبرة إعلامية) بنسبة (٥٤%) .

٩. مدى تعامل مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " مع ذوى الهمم:

جدول (١٢) يوضح مدى تعامل مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " مع ذوى الهمم

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الإنحراف المعيارى	الوزن النسبى	قوة العبارة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%					
التمييز والتحيز لبعض المتسابقين	١٠	١٠	٢٩	٢٩	٦١	٦١	١.٤٩	٠.٦٧٤	٤٩.٧	معارض	٦
مقاطعة المتسابقين أثناء التحدث	١١	١١	٩	٩	٨٠	٨٠	١.٣١	٠.٦٦٢	٤٣.٧	معارض	٧
التعامل مع ذوى الهمم بألفة ومودة	٩٥	٩٥	٤	٤	١	١	٢.٤٩	٠.٢٧٨	٨٣	موافق	٥
السخرية من المتسابقين أو التقليل من شأنهم	٤	٤	٤	٤	٩٢	٩٢	١.١٢	٠.٤٣٣	٣٧.٣	معارض	٩
إلتزام مقدم البرنامج بالهدوء وعدم الإنفعال على المتسابقين	٧٤	٧٤	٢٤	٢٤	٢	٢	٢.٧٢	٠.٤٩٤	٩٠.٧	موافق	٢
تشجيع المتسابقين وتحفيزهم أثناء المسابقة	٩٥	٩٥	٤	٤	١	١	٢.٩٤	٠.٢٧٨	٩٨	موافق	١
التحريض على العنف والكراهية بين المتسابقين	٦	٦	٧	٧	٨٧	٨٧	١.١٩	٠.٥٢٦	٣٩.٧	معارض	٨
إعطاء فرص متكافئة للمتسابقين للإجابة على الاسئلة	٧١	٧١	٢٨	٢٨	١	١	٢.٧٠	٠.٤٨٢	٩٠	موافق	٣
تقديم المساعدة لذوى الهمم ومراعاة ظروفهم الصحية	٦٥	٦٥	٣٤	٣٤	١	١	٢.٦٤	٠.٥٠٣	٨٨	موافق	٤
جملة من سُئِلُوا	١٠٠										

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى:

- أن مدى تعامل مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " مع ذوى الهمم جاء فى المركز الأول (تشجيع المتسابقين وتحفيزهم أثناء المسابقة) بمتوسط (٢.٩٤) ووزن نسبى (٩٨%) يليه فى المركز الثانى (إلتزام مقدم البرنامج بالهدوء وعدم الإنفعال على المتسابقين) بمتوسط (٢.٧٢) ووزن نسبى (٩٠.٧%) ، أما فى المركز الثالث (إعطاء فرص متكافئة للمتسابقين للإجابة على الأسئلة) بمتوسط (٢.٧٠) ووزن نسبى (٩٠%) .

- **مما يوضح ذلك من وجهة نظر الباحثة** مدى التعامل الايجابى لمقدم البرنامج مع ذوى الهمم ومدى التزامه بالمعايير الأخلاقية والمهنية مع ذوى الهمم وهى فئة تحتاج إلى الاهتمام والرعاية والاحترام من قبل الآخرين وهذا ماحققه مقدم برنامج " العباقرة قادرون باختلاف " من وجهة نظر عينة الدراسة .

١٠. مدى المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف:

جدول (١٣) مدى مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "

مدى المشاركة	ك	%
نعم	٥٠	٥٠
لا	٥٠	٥٠
جملة من سُئِلوا	١٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن مدى مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " جاء (نعم) بنسبة (٥٠%) وهم المشاركون فى البرنامج ، و (لا) بنسبة (٥٠%) وهم المتابعون للبرنامج .

- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (إيمان عزالدين ، ٢٠١٨)** [٥٨] حيث جاء المشاركة فى برامج المسابقات (نعم) في المركز الأول بنسبة (٧٨.٥%) يليه فى المركز الثانى (لا) بنسبة (٢١.٥%) .
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أميرة عبدالفتاح ، ٢٠٢٣)** [٥٩] حيث جاء مشاركة المبحوثين ببرامج المسابقات (لا) فى المركز الأول بنسبة (٩٤.٤%) يليه فى المركز الثانى (نعم) بنسبة (٥.٦%) .

١١. أسباب المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف:

جدول (١٤) يوضح أسباب مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف_"

الأسباب	ك	%	الترتيب
إحساسى بأهمية المشاركة	١٦	٣٢	٣
إعجابى بمضمون البرنامج	٣٤	٦٨	١
الحصول على معلومات أكثر	٢٤	٤٨	٢
الرغبة فى الظهور على شاشة التليفزيون	١٢	٢٤	٤
لإظهار مواهبى وقدراتى	٢٤	٤٨	٢
أخرى تذكر	٨	١٦	٥
جملة من سُئِلُوا	٥٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى:

- أن أسباب مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " جاء فى المركز الأول (إعجابى بمضمون البرنامج) بنسبة (٦٨%) وفى المركز الثانى (الحصول على معلومات أكثر) بنسبة (٤٨%) ، أما فى المركز الثالث (إحساسى بأهمية المشاركة) بنسبة (٣٢%) .

- **ويتضح من النتيجة السابقة** أن ذوى الهمم يشاركون فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " لإعجابهم بمضمون البرنامج مما يوضح ذلك من وجهة نظر الباحثة نجاح برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " فى التعبير عن ذوى الهمم وتقديم صورة إيجابية عنهم وتغيير الصورة السلبية لذوى الهمم ، وهذا ما أكدته الدراسة الحالية أن (مميزات برنامج العباقرة قادرون باختلاف) جاءت فى المركز الأول (يعكس صورة إيجابية عن ذوى الهمم) بنسبة (٦٢%) .

١٢. نوع المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف:

جدول (١٥) يوضح نوع مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "

نوع المشاركة	ك	%
من خلال المشاركة فى المسابقة	٢٨	٥٦
من خلال حضور البرنامج	٢٢	٤٤
جملة من سُئِلوا	٥٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى:

- أن نوع مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف جاء فى المركز الأول (من خلال المشاركة في المسابقة) بنسبة (٥٦%) ، وفى المركز الثانى (من خلال حضور البرنامج) بنسبة (٤٤%).
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (إيمان عز الدين ، ٢٠١٨)** [٦٠] حيث جاءت نوعية المشاركة فى البرنامج فى المركز الأول (من خلال التصويت عبر أحد وسائل الاتصال) بنسبة (٩٢.٤%) ، وفى المركز الثانى (المشاركة كمتسابق فى المسابقة) بنسبة (٧%) وفى المركز الثالث (المشاركة بالحضور كجمهور داخلى) بنسبة (٠.٦%) .

١٣. مدى تأثير المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف ":

جدول (١٦) يوضح مدى تأثير المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الإنحراف المعيارى	الوزن النسبى	قوة العبارة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%					
اكتسبت معلومات جديدة	٥٠	١٠٠	-	-	-	-	٣	٠.٠٠٠	١٠٠	موافق	١
جعلتنى أثق بنفسى وبقدراتى وامكانياتى	٤٤	٨٨	٤	٨	٢	٤	٢.٨٤	٠.٤٦٨	٩٤.٧	موافق	٤
تنمية القدرة على تحمل المسئولية	٤٦	٩٢	٢	٤	٢	٤	٢.٨٨	٠.٤٣٥	٩٦	موافق	٣
اكتسبت مهارة العمل الجماعى	٣٦	٧٢	١٢	٢٤	٢	٤	٢.٦٨	٠.٥٥١	٨٩.٣	موافق	٦
تنمية الروح الرياضية وتقبل الهزيمة	٤٦	٩٢	٢	٤	٢	٤	٢.٨٨	٠.٤٣٥	٩٦	موافق	٣
تكوين صداقات جديدة	٥٠	١٠٠	-	-	-	-	٣	٠.٠٠٠	١٠٠	موافق	١
حصلت على طاقة إيجابية وتشجيع وتحفيز	٤٦	٩٢	٤	٨	-	-	٢.٩٢	٠.٢٧٤	٩٧.٣	موافق	٢
إلقاء الضوء على مواهبى وقدراتى المختلفة	٣٤	٦٨	١٦	٣٢	-	-	٢.٦٨	٠.٤٧١	٨٩.٣	موافق	٦
الشعور بالفشل نتيجة الهزيمة فى المسابقة	١٠	٢٠	٤	٨	٣٦	٧٢	١.٤٨	٠.٨١٤	٤٩.٣	معارض	٩
تبنى البرنامج مقتراحاتى الخاصة بذوى الهمم	٢٤	٤٨	٢٠	٤٠	٦	١٢	٢.٣٦	٠.٦٩٣	٧٨.٧	موافق	٨
القضاء على رهبة الكاميرا ومواجهة الجمهور في الاستديو	٤٠	٨٠	٦	١٢	٤	٨	٢.٧٢	٠.٦٠٧	٩٠.٧	موافق	٥
اكتسبت طاقة سلبية وشعرت بالإحباط	٤	٨	٦	١٢	٤٠	٨٠	١.٢٨	٠.٦٠٧	٤٢.٧	معارض	١٠
الاستماع إلى أحلامى ومحاولة تحقيقها	٢٦	٥٢	٢٠	٤٠	٤	٨	٢.٤٤	٠.٦٤٤	٨١.٣	موافق	٧
جملة من سُئِلوا	٥٠										

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى:

- إن مدى تأثير المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف جاء " فى المركز الأول (اكتسبت معلومات جديدة) و(تكوين صداقات جديدة) بمتوسط (٣) ووزن نسبى (١٠٠%) يليه فى المركز الثانى (حصلت على طاقة إيجابية وتشجيع وتحفيز) بمتوسط (٢.٩٢) وزن نسبى (٩٧.٣%) ، أما فى المركز الثالث (تنمية الروح الرياضية وتقبل الهزيمة) و(تنمية القدرة على تحمل المسئولية) بمتوسط (٢.٨٨) ووزن نسبى (٩٦%) .
- **ويتضح من النتيجة السابقة** أن المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " له تأثير إيجابى على ذوى الهمم وليس تأثير سلبى من حيث اكتساب معلومات جديدة وتكوين صداقات جديدة والحصول على طاقة إيجابية وتشجيع وتحفيز ، وهى تأثيرات إيجابية توضح مميزات مشاركة ذوى الهمم ومدى الاستفادة منها .

١٤. أسباب عدم المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف:

جدول (١٧) يوضح أسباب عدم المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "

الأسباب	ك	%	الترتيب
صعوبة المشاركة في البرنامج	٦	١٢	٣
تكرار فشل المحاولة فى الإتصال	٢	٤	٦
لم أفكر فى المشاركة فى البرنامج	٣٣	٦٦	١
عدم توافق البرنامج مع إهتماماتى	٤	٨	٤
البرنامج لا يوضح كيفية الإتصال والمشاركة	١٠	٢٠	٢
أخرى تذكر	٣	٦	٥
جملة من سُئِلوا	٥٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن أسباب عدم المشاركة فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " جاء فى المركز الأول (لم أفكر فى المشاركة فى البرنامج) بنسبة (٦٦%) يليه فى المركز الثانى (البرنامج لايوضح كيفية الاتصال والمشاركة) بنسبة (٢٠%) ،أما فى المركز الثالث (صعوبة المشاركة فى البرنامج) بنسبة (١٢%) .

١٥. أبعاد تقدير الذات لدى ذوى الهمم :

جدول (١٨-أ) يوضح أبعاد تقدير الذات لدى ذوى الهمم

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الإنحراف المعيارى	الوزن النسبى	قوة العبارة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%					
البعد الأول الوعى الذاتي= ١١.٤٤ مستوى متوسط											
أثق فى قدراتى ومواهبى المختلفة	٨٨	٨٨	٩	٩	٣	٣	٢.٨٥	٠.٤٣٥	٩٥	موافق	١
أتجنب المواقف التى تتسم بالتنافس	٢٩	٢٩	١٤	١٤	٥٧	٥٧	١.٧٢	٠.٨٨٩	٥٧.٣	محايد	٤
أعرف جوانب القوة والضعف فى شخصيتى	٨٠	٨٠	١٤	١٤	٦	٦	٢.٧٤	٠.٥٦٢	٩١.٣	موافق	٢
أستطيع التحكم فى انفعالاتى	٦٠	٦٠	٢٩	٢٩	١١	١١	٢.٤٩	٠.٦٨٩	٨٣	موافق	٣
أتوقع الفشل في الأعمال التي أقوم بها	١٨	١٨	٢٨	٢٨	٥٤	٥٤	١.٦٤	٠.٧٧٢	٥٤.٧	معار ض	٥
البعد الثانى قبول الذات= ١١.٣٣ مستوى متوسط											
أتقبل شخصيتى كما هي	٨٩	٨٩	٩	٩	٢	٢	٢.٨٧	٠.٣٩٣	٩٥.٧	موافق	١
أحظى باهتمام وتشجيع الآخرين	٧٨	٧٨	١٦	١٦	٦	٦	٢.٧٢	٠.٥٧٠	٩٠.٧	موافق	٢
أتميز بأننى شخص مختلف عن الآخرين	٧٤	٧٤	١٨	١٨	٨	٨	٢.٦٦	٠.٦٢٣	٨٨.٧	موافق	٣
أشعر أن الجميع أفضل منى	١٧	١٧	١٦	١٦	٦٧	٦٧	١.٥٠	٠.٧٧٢	٥٠	معار ض	٥
أتعرض للرفض والنبذ من الآخرين	٢٢	٢٢	١٤	١٤	٦٤	٦٤	١.٥٨	٠.٨٣١	٥٢.٧	معار ض	٤

البعد الثالث إدارة الذات= ١٢.٠٧ مستوى متوسط											
أسعى لتطوير امكانياتى وقدراتى	٨٩	٨٩	٥	٥	٦	٦	٢.٨٣	٠.٥١٤	٩٤.٣	موافق	١
أحرص على بذل مزيد من الجهد لتحقيق أهدافى	٨٨	٨٨	٥	٥	٧	٧	٢.٨١	٠.٥٤٥	٩٣.٧	موافق	٢
أهدر وقتى وجهدى بسبب نقدى المستمر لذاتى	٢٧	٢٧	٢٤	٢٤	٤٩	٤٩	١.٧٨	٠.٨٤٨	٥٩.٣	محايد	٥
أكافئ نفسى عند اجتياز المهام الصعبة	٦٩	٦٩	٢٣	٢٣	٨	٨	٢.٦١	٠.٦٣٤	٨٧	موافق	٣
أتردد عند اتخاذ القرار فى المواقف المختلفة	٣١	٣١	٤٢	٤٢	٢٧	٢٧	٢.٠٤	٠.٧٦٤	٦٨	محايد	٤
البعد الرابع الكفاءة الذاتية =١١.٢١ مستوى متوسط											
أجد حلول للمشكلات التي تواجهنى	٥٩	٥٩	٣٣	٣٣	٨	٨	٢.٥١	٠.٦٤٣	٨٣.٧	موافق	٣
أنا غير بارع فى العمل الجماعى	٢١	٢١	١٢	١٢	٦٧	٦٧	١.٥٤	٠.٨٢٢	٥١.٣	معار ض	٥
أتعلم من أخطائى ولا أكررها	٧٦	٧٦	٢١	٢١	٣	٣	٢.٧٣	٠.٥١٠	٩١	موافق	٢
أنا جدير بأن أكون موضع ثقة الآخرين	٨٥	٨٥	٧	٧	٨	٨	٢.٧٧	٠.٥٨٤	٩٢.٣	موافق	١
لا أدافع عن وجهة نظرى أمام الآخرين	٢٥	٢٥	١٦	١٦	٥٩	٥٩	١.٦٦	٠.٨٥٥	٥٥.٣	معار ض	٤
البعد الخامس الرضا الذاتى = ١١.٨٠ مستوى متوسط											
أشعر بأننى شخص طبيعى مثل الآخرون	٨٦	٨٦	١٠	١٠	٤	٤	٢.٨٢	٠.٤٧٩	٩٤	موافق	٢
أشعر بالرضا عن شكلى ومظهرى	٨٩	٨٩	١١	١١	–	–	٢.٨٩	٠.٣١٤	٩٦.٣	موافق	١
أرغب فى أن أكون شخص آخر	١٨	١٨	١٦	١٦	٦٦	٦٦	١.٥٢	٠.٧٨٥	٥٠.٧	محايد	٥
أتألم من نظرة الآخرين لى	٣٢	٣٢	١٦	١٦	٥٢	٥٢	١.٨٠	٠.٨٩٩	٦٠	محايد	٤
أنا راضٍ عن ذاتى عندما أفكر فيما حققته من انجازات	٧٧	٧٧	٢٣	٢٣	–	–	٢.٧٧	٠.٤٢٣	٩٢.٣	موافق	٣
جملة من سُئِلُوا	١٠٠										

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أبعاد تقدير الذات لدى ذوى الهمم (المشاركين والمتابعين) لبرنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " والتى تنقسم إلى خمسة أبعاد (الوعى الذاتى ، قبول الذات ، إدارة الذات ، الكفاءة الذاتية ، الرضا الذاتى) :

أولاً : الوعى الذاتى :

يتضح من الجدول السابق أن الوعى الذاتى لدى ذوى الهمم جاء فى المركز الأول (أثق فى قدراتى ومواهبى المختلفة) بمتوسط (٢.٨٥) ووزن نسبى (٩٥%) يليه فى المركز الثانى (أعرف جوانب القوة والضعف فى شخصيتى) بمتوسط (٢.٧٤) ووزن نسبى (٩١.٣%) ، أما فى المركز الثالث (أستطيع التحكم فى انفعالاتى) بمتوسط (٢.٤٩) ووزن نسبى (٨٣%) .

ثانياً : قبول الذات :

يتضح من الجدول السابق أن قبول الذات لدى ذوى الهمم جاء فى المركز الأول (أتقبل شخصيتى كما هي) بمتوسط (٢.٨٧) ووزن نسبى (٩٥.٧%) يليه فى المركز الثانى (أحظى باهتمام وتشجيع الآخرين) بمتوسط (٢.٧٢) ووزن نسبى (٩٠.٧%) ، أما فى المركز الثالث (أتميز بأننى شخص مختلف عن الآخرين) بمتوسط (٢.٦٦) ووزن نسبى (٨٨.٧%) .

- **اتفقت نتيجة " قبول الذات " مع دراسة (فيصل أحمد ، محمود أحمد ، ٢٠٢٢)** [٦١] حيث أجمع الطلاب ذوى الهمم عينة الدراسة أن جميع أعضاء هيئة التدريس يتعاملون معهم بكل ود الأمر الذى جعلهم يشعرون بأن لافرق بينهم وبين باقى الطلاب كما يتم إشراكهم فى الزيارات الميدانية داحل الجامعة وخارجها والأنشطة والمسابقات .

ثالثاً : إدارة الذات :

يتضح من الجدول السابق أن إدارة الذات لدى ذوى الهمم جاءت فى المركز الأول (أسعى لتطوير امكانياتى وقدراتى) بمتوسط (٢.٨٣) ووزن نسبى (٩٤.٣%) يليه فى المركز الثانى (أحرص على بذل مزيد من الجهد لتحقيق أهدافى) بمتوسط (٢.٨١) ووزن نسبى (٩٣.٧%) ، أما فى المركز الثالث (أكافئ نفسى عند اجتياز المهام الصعبة) بمتوسط (٢.٦١) ووزن نسبى (٨٧%) .

رابعاً : الكفاءة الذاتية :

يتضح من الجدول السابق أن الكفاءة الذاتية لدى ذوى الهمم جاء فى المركز الأول (أنا جدير بأن أكون موضع ثقة الآخرين) بمتوسط (٢.٧٧) ووزن نسبى (٩٢.٣%) يليه فى المركز الثانى (أتعلم من أخطائى ولا أكررها) بمتوسط (٢.٧٣) ووزن نسبى (٩١%) ، أما فى المركز الثالث (أجد حلول للمشكلات التى تواجهنى) بمتوسط (٢.٥١) ووزن نسبى (٨٣.٧%) .

خامساً : الرضا الذاتى :

يتضح من الجدول السابق أن الرضا الذاتى لدى ذوى الهمم جاء فى المركز الأول (أشعر بالرضا عن شكلى ومظهرى) بمتوسط (٢.٨٩) ووزن نسبى (٩٦.٣%) يليه فى المركز الثانى (أشعر بأننى شخص طبيعى مثل الآخرين) بمتوسط (٢.٨٢) ووزن نسبى (٩٤%) ، أما فى المركز الثالث (أنا راضٍ عن ذاتى عندما أفكر فيما حققته من إنجازات) بمتوسط (٢.٧٧) ووزن نسبى (٩٢.٣%).

- **اختلفت نتيجة أبعاد تقدير الذات مع دراسة (محمود رمضان أحمد ، ٢٠١٨)** [٦٢] حيث وجد أن استجابات المبحوثين حول أبعاد تقدير الذات التى تدفعهم لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعى جاءت في المركز الأول (استخدم شبكات التواصل

الاجتماعى لأكسب ثقة فى نفسى) بمتوسط حسابى (٢.٣٥) وفى المركز الثانى (استخدم شبكات التواصل الاجتماعى للظهور بشخصية مثالية مختلفة عن شخصيتى الواقعية) بمتوسط حسابى (٢.٣١) وفى المركز الثالث (استخدم شبكات التواصل الاجتماعى لأحصل على تقديرى لذاتى) بمتوسط حسابى (٢.٢٦)

ويوضح جدول (١٨- ب) تقدير الذات لدى ذوى الهمم

المجال	(٢٥-٤١)	(٤٢-٥٨)	(٥٩-٧٥)
المستوى	منخفض	متوسط	مرتفع

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن حساب متوسط درجة المبحوثين لمحصلة مقياس تقدير الذات جاء=٥٧.٨٥، وتشير هذه النتيجة إلى أن أداء المبحوثين في مقياس تقدير الذات جاء متوسطًا أي يقع ضمن المجال المتوسط (٤٢-٥٨) بالنسبة لدرجات مجالات هذا المقياس .
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (انتصار السيد محمد ، ٢٠٢٢)** [٦٣] حيث أثبتت الدراسة ارتفاع مستوى الذات لدى طلاب ذوى الاحتياجات الخاصة حيث بلغت نسبتهم (٦٣.٦%) وجاء مفهوم الذات (بنسبة متوسطة) فى المركز الثانى بنسبة (٣٦.٤%) من إجمالى عينة الدراسة .

١٦. مقترحات تطوير برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " :

جدول (١٩) يوضح مقترحات ذوى الهمم لتطوير برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "

المقترحات	المشاركين		المتابعين		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
وضع أسئلة البرنامج وإجابتها في كتاب لسهولة الرجوع إليها كمرجع	٢٦	٥٢	١٩	٣٨	٤٥	٤٥	١
عمل برنامج " أصحاب قادرون بإختلاف "	٢٠	٤٠	١٤	٢٨	٣٤	٣٤	٥
أن يتضمن البرنامج مسابقات ترفيهية للمتسابقين	٢٦	٥٢	١٠	٢٠	٣٦	٣٦	٤
عدم تحديد سن محدد للإشتراك فى البرنامج	٢٦	٥٢	١٧	٣٤	٤٣	٤٣	٢
طرح أسئلة على المشاهدين في المنازل عبر صفحة البرنامج على الانترنت	٣٠	٦٠	١٢	٢٤	٤٢	٤٢	٣
أن يتضمن البرنامج فقرة يطرح فيها المتسابقون أسئلة على بعضهم	١٦	٣٢	١٨	٣٦	٣٤	٣٤	٥
إتاحة الفرصة لمشاركة الجمهور المتواجد في الاستديو في المسابقة	١٦	٣٢	١٥	٣٠	٣١	٣١	٦
إعادة عرض حلقات البرنامج في أوقات مختلفة	١٢	٢٤	١٣	٢٦	٢٥	٢٥	٨
الإلتزام بالموضوعية وعدم التحيز	١٨	٣٦	٩	١٨	٢٧	٢٧	٧
أخرى تذكر	-	-	١٣	٢٦	١٣	١٣	٩
جملة من سُئِلوا	١٠٠						

يتضح من بيانات الجدول السابق مايلى :

- أن مقترحات ذوى الهمم لتطوير برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " جاء فى المركز الأول (وضع أسئلة البرنامج وإجابتها فى كتاب لسهولة الرجوع إليها كمرجع) بنسبة (٤٥%) يليه فى المركز الثانى (عدم تحديد سن محدد للإشتراك

فى البرنامج) بنسبة (٤٣%) ، أما فى المركز الثالث (طرح أسئلة على المشاهدين فى المنازل عبر صفحة البرنامج على الانترنت) بنسبة (٤٢%) .

- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (نسرين محمد ، ٢٠٢٣)** [٦٤] حيث جاءت مقترحات عينة الدراسة لتطوير برامج المسابقات التعليمية فى المركز الأول (إنتاج موسم جديد من برنامج العباقرة محافظات) بنسبة (٤٥%) يليها فى المركز الثانى (تأنى المذيع فى إلقاء الأسئلة على المتسابقين) بنسبة (١٤.١%) وفى المركز الثالث (إضافة فقرة يطرح فيها المتسابقون بأنفسهم الأسئلة على بعضهم) بنسبة (١٢.٥%) .

- كما نجد **اختلاف** فى مقترحات المشاركين والمتابعين لتطوير برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " حيث نجد أن مقترحات المشاركين لتطوير برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " فى المركز الأول (طرح أسئلة على المشاهدين فى المنازل عبر صفحة البرنامج على الانترنت) بنسبة (٦٠%) وفى المركز الثانى (وضع أسئلة البرنامج وإجابتها فى كتاب لسهولة الرجوع إليها كمرجع) و (عدم تحديد سن محدد للإشتراك فى البرنامج) بنسبة (٥٢%) ، أما مقترحات المتابعين لتطوير برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " فى المركز الأول (وضع أسئلة البرنامج وإجابتها فى كتاب لسهولة الرجوع إليها كمرجع) بنسبة (٣٨%) وفى المركز الثانى (عدم تحديد سن محدد للإشتراك فى البرنامج) بنسبة (٣٤%) .

نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين تعرض ذوى الهمم لبرنامج العباقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات :

جدول رقم (٢٠)

يوضح العلاقة بين تعرض ذوى الهمم لبرنامج العباقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات

معدل تعرض ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "	مدي ومستوى تقدير الذات	
	R	مستوى الدلالة
	*٠.١٩٨	٠.٠٤٩
جملة من سُئِلُوا	١٠٠	

- للتحقق من صحة الفرض تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتعرف على إذا ما كانت هناك علاقة بين تعرض ذوى الهمم لبرنامج العباقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات كما يتضح من الجدول السابق، حيث تبين وجود علاقة ارتباط طردية بين تعرض ذوى الهمم لبرنامج العباقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات حيث كانت ر=٠.١٩٨* وهى دالة عند مستوى٠.٠٤٩ .
- **واتضح من نتائج الجدول صحة الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة احصائية بين تعرض ذوى الهمم لبرنامج العباقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات .**
- **وترى الباحثة** أنه كلما زاد تعرض ذوى الهمم " عينة الدراسة " فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " **ارتفع** مستوى تقدير الذات لديهم ، أي أنه كلما تعرض ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " نتج عنه زيادة الثقة بالنفس والرضا وتقبل الذات لديهم ، وذلك بسبب من وجهة نظر الباحثة أن البرنامج يعبر عن ذوى الهمم ويقدمهم بشكل إيجابى يليق بهم (وهذا ما أثبتته الدراسة الحالية فى أحد التساؤلات السابقة) مما انعكس هذا على المشاهدين من ذوى الهمم وأعطى

لهم ثقة بأنفسهم وبقدراتهم وامكانياتهم وأدى هذا إلى ارتفاع مستوى تقدير الـــذات لديهم .

الفرض الثانى:

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مشاركة ذوى الهمم فـــى برنـــامج العبـــاقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات:

جدول رقم (٢١)

يوضح العلاقة بين مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف ومستوى تقدير الذات لديهم

مشاركة ذوى الهمم في برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "	مستوى تقدير الذات لديهم	
	R	مستوى الدلالة
	٠.٥٣٤**	٠.٠٠٠
جملة من سُئِلوا	٥٠	

- للتحقق من صحة الفرض تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتعرف على إذا مـــا كانت هناك علاقة بين مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بـــإختلاف ومستوى تقدير الذات لديهم ، كما يتضح من الجدول السابق حيث تبين وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين تأثير مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العبـــاقرة قـــادرون بإختلاف " ومستوى تقدير الذات لديهم حيث كانت ر= ٠.٥٣٤** وهى دالة عنـــد مستوى٠.٠٠٠ .

- **واتضح من نتائج الجدول صحة الفرض الثانى : توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة ذوى الهمم فى برنامج " العباقرة قادرون بـإختلاف " ومستوى تقدير الذات لديهم .**

- **وترى الباحثة** أنه كلما زادت مشاركة ذوى الهمم " عينة الدراسة " فـى برنـامج " العباقرة قادرون بإختلاف " زادت ثقتهم بأنفسهم وبقدراتهم وامكانياتهم مما أدى إلى **ارتفاع** مستوى تقدير الذات لديهم .

- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (مارينا إبراهيم ميخائيل ، ٢٠٢٢)** [٦٥] حيث وجـد أن مشاركة عينة الدراسة بآرائهم على صفحات التواصل الاجتماعى تقـوى الثقـة بالنفس والتأكيد على الذات وتشعرهم أن لديهم قدرات وتجعلهم راضيين عن ذاتهـم بجانب تقبلهم لإعاقتهم ، كما أن التعرف على أشخاص جديـدة مـن ذوى الهمـم تشعرهم بالعاطفة والدعم تجاه أمثالهم من ذوى الهمم .

- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (انتصار السيد محمد ، ٢٠٢٢)** [٦٦] حيث أثبتـت الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية دالـة إحصـائياً بـين مشـاركة الطـلاب ذوى الاحتياجات الخاصة فى أنشطة الإعلام التربوى وبين ارتفاع مفهوم الذات لديهم .

- **كما اتفقت هذه النتيجة أيضاً مع دراسة (داليا أحمد عبـد البـديع ، ٢٠٢٢)** [٦٧] حيث وجد أن الطلاب ذوى الهمم الذين اشتركوا فى الأنشطة حققوا مراكز متقدمـة كما أثبتوا قدرتهم على مناظرة الطلاب الأسوياء وهذا يدل على نجاح دمجهم فـى العملية التعليمية كما تتحسن علاقتهم بالآخرين ويشعرون أنهم أسـوياء لاينقصـهم شيئًا.

- **واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (صابر محمد أحمد ، ٢٠٢١)** [٦٨] حيث وجـد أن التواصل على مواقع التواصل ليست تقنية فقط بالنسبة لذوى الهمم ولكنهـا أيضـاً

جانب نفسى لأنها تمكنهم من التفاعل مع الآخرين وتساعدهم علـــى تعزيـــز الثقـــة بالنفس والشعور بالرضا وتحقيق الاستقلال النفسى .

- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (أحمد عبدالكافى عبـــدالفتاح ، ٢٠١٦)** [٦٩] حيـــث توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين مشاركة الصحفى المـــواطن فـــى الصحف الإلكترونية وتقدير الذات .
- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (همت مصطفى مختار ، ٢٠١٦)** [٧٠] حيث وجد أن الأكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعى هم الأكثر تقديراً لذاتهم والأكثر ثقة فى أنفسهم ، أي أنه توجد علاقة طردية بين المشاركة في مواقع التواصل الاجتمـــاعى وتقدير الذات .

الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعامل مقدم برنامج العباقرة قادرون بإختلاف مع ذوى الهمم ومستوى تقدير الذات لديهم :

جدول رقم (٢٢)

يوضح العلاقة بين تعامل مقدم برنامج العباقرة قادرون بإختلاف مع ذوى الهمم ومستوى تقدير الذات لديهم

تعامل مقدم برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف "مع ذوى الهمم	مستوى تقدير الذات لديهم	
	R	مستوى الدلالة
جملة من سُئِلوا	٠.٥٣٣**	٠.٠٠٠
	١٠٠	

- للتحقق من صحة الفرض تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتعرف على ما إذا كانت هناك علاقة بين تعامل مقدم برنامج العباقرة قادرون بـــإختلاف مـــع ذوى الهمم ومستوى تقدير الذات لديهم ، كما يتضح من الجدول السابق، حيـــث تبـــين

وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين تعامل مقدم برنامج العباقرة قادرون بإختلاف مع ذوى الهمم ومستوى تقدير الذات لديهم حيث كانت ر= ٠.٥٣٣** وهى دالة عند مستوى٠.٠٠٠ .

- **واتضح من نتائج الجدول صحة الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين تعامل مقدم برنامج العباقرة قادرون بإختلاف مع ذوى الهمم ومستوى تقدير الذات لديهم .**
- **وترى الباحثة** أنه بما أن هناك علاقة طردية بين تعامل مقدم برنامج العباقرة قادرون بإختلاف مع ذوى الهمم ومستوى تقدير الذات لديهم ، وأن نتيجة التساؤل الخاص بمدى تعامل مقدم البرنامج مع ذوى الهمم جاء أنه تعامل ايجابى بجانب التزام مقدم البرنامج بالمعايير الأخلاقية والمهنية والإنسانية ، نستنتج من ذلك **ارتفاع** مستوى تقدير الذات لدى ذوى الهمم " عينة الدراسة " نتيجة تعامل مقدم برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " معهم .

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقاً لمتغير (النوع – السن– طبيعة الإعاقة) وينقسم هذا الفرض إلى ثلاثة فروض فرعية:

الفرض الفرعى الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقاً لمتغير (النوع) :

جدول رقم (٢٣-أ)

يوضح التباين بين ذوى الهمم فى مستوى تقدير الذات وفقاً النوع

المتغير	الذكور		الإناث		قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
محصلة مستوى تقدير الذات	٥٧.٧١	٦.٣٥٨	٥٧.٩٤	٥.٨٩٢	٠.١٨٠-	٩٨	٠.٩٩٢
جملة من سئلوا	١٠٠						

- للتحقق من صحة الفرض الفرعى الأول تم حساب قيمة (ت)لاختبار التباين بين متغيرى طبيعة الدراسة ومستوى تقدير الذات لدى ذوى الهمم كما يتضح من الجدول السابق :

أن قيمة ت =-٠.١٨٠ ، وبما أن الدلالة عند مستوى ٠.٩٩٢، وهى أكبر من ٠.٠٥ فهذا يعادل تماماً أن القيمة المحسوبة أقل من القيمة الجدولية والتى تشير إلى وجود اتفاق آراء ذوى الهمم وفقًا للنوع ومستوى تقدير الذات مما يعنى أن متغير النوع ليس له تأثير على مستوى تقدير الذات.

- **واتضح من نتائج الجدول عدم ثبوت صحة الفرض الفرعى الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقاً لمتغير (النوع) .**
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (محمود رمضان أحمد ، ٢٠١٨)** [٧١] حيث أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى استخدام شبكات التواصل الاجتماعى للحصول على تقدير الذات .

- **واختلفت هذه النتيجة أيضاً مع دراسة (زكريا نصر الدين ، ٢٠١٨)** [٧٢] حيث وجد أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى المعاقين حركيًا وبصرياً في تقديرهم لذواتهم باختلاف الجنس (إناث وذكور) .
- **واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أحمد سالم سيف ، ٢٠١٧)** [٧٣] حيث أثبتت الدراسة وجود فروق دالة إحصائيًا بين الذكور والإناث في متوسطات أبعاد صورة الفرد عن ذاته وتقدير الذات لصالح الإناث .

الفرض الفرعى الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقاً لمتغير (السن) :

جدول رقم (٢٣-ب)

يوضح التباين بين ذوى الهمم فى مستوى تقدير الذات وفقاً للسن

المتغير	١٥- أقل من ١٨ سنة		١٨- أقل من ٢٥ سنة		٢٥ سنة فأكثر		قيمة ف	درجة الحرية	الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
محصلة مستوى تقدير الذات	٦٠.٥٠	٧.٨٩٥	٥٦.١٧	٥.١٦٥	٥٨.٩٦	٦.٣٢٤	٣.٠٥٢	٢	٠.٠٥٢
جملة من سئلوا	١٠٠								

- للتحقق من صحة الفرض الفرعى الثانى تم حساب قيمة (ف) لاختبار التباين بين متغيرى السن مستوى تقدير الذات لدى ذوى الهمم كما يتضح من الجدول السابق:

أن قيمة ف =٣.٠٥٢ وبما أن الدلالة عند مستوى ٠.٠٥٢، وهى أكبر من ٠.٠٥ إذن هذا يعادل تمامًا أن القيمة المحسوبة أقل من القيمة الجدولية والتى تشير إلى وجود اتفاق بين ذوى الهمم حسب السن ومستوى تقدير الذات .

- **واتضح من نتائج الجدول عدم ثبوت صحة الفرض الفرعى الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقاً لمتغير (السن).**

<u>الفرض الفرعى الثالث:</u> توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقاً لمتغير (نوع الإعاقة) :

جدول رقم (٢٣-ج)

يوضح التباين بين ذوى الهمم فى مستوى تقدير الذات وفقاً لنوع الإعاقة

صم وضعاف السمع		مكفوفين		إعاقة حركية		إعاقة ذهنية		قصار القامة		ذوى الاعاقات المتعددة		قيمة ف	درجة الحرية	الدلالة
المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
٥٢.٥٤	٤.٠٩٥	٥٦.٨٥	٥.٤١٦	٦١.١٨	٦.٢٧٧	٦٧	-	٥٩.٤١	٥.٧٥٣	٦٠	-	٤.٩١٧	٥	٠.٠٠٠
جملة من سئلوا		١٠٠												

- للتحقق من صحة الفرض الفرعى الثالث تم حساب قيمة (ف)لاختبار التباين بين متغيرى نوع الإعاقة ومستوى تقدير الذات لدى ذوى الهمم كما يتضح من الجدول السابق :

أن قيمة ف =٤.٩١٧ وبما أن الدلالة عند مستوى ٠.٠٠٠، وهى أقل من ٠.٠٥ إذن هذا يعادل تماماً أن القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ،والتى تشير إلى وجود إختلاف بين ذوى الهمم حسب نوع الإعاقة ومستوى تقدير الذات.

- **واتضح من نتائج الجدول ثبوت صحة الفرض الفرعى الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى الهمم فى مستوى تقديرهم لذاتهم وفقاً لمتغير (نوع الإعاقة) .**
- **اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (زكريا نصر الدين ، ٢٠١٨)** [٧٤] حيث أثبتت الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى المعاقين حركياً وبصرياً في تقديرهم لذاتهم باختلاف نوعية الإعاقة .
- **اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (انتصار السيد ، ٢٠٢٢)** [٧٥] حيث أثبتت الدراسة أنه لايوجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات درجات الطلاب الصم والبكم ومتوسطات درجات الطلاب المكفوفين على مقياس مفهوم الذات لدى الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة المشاركين فى أنشطة الإعلام التربوى .

خاتمة الدراسة ومقترحاتها :

سعت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين مشاركة ذوى الهمم فى برامج المسابقات التعليمية بالقنوات الفضائية العربية ومستوى تقديرالذات لديهم ، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج فى إطار الأهداف والتساؤلات والفروض التى تسعى إليها ومن أهمها ما يلى :

- أن مدى مشاهدة ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " جاء(دائماً) فى المركز الأول بنسبة (٥٤%) يليه فى المركز الثانى (أحياناً) بنسبة (٣٧%) .
- مميزات برنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " جاءت في المركز الأول (يعكس صورة إيجابية عن ذوى الهمم) بنسبة (٦٢%) بينما جاء (اكتشاف مواهب وقدرات ذوى الهمم) في المركز الثانى بنسبة (٦٠%) .
- توجد علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين تعرض ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " ومستوى تقدير الذات لديهم .
- توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة ذوى الهمم لبرنامج " العباقرة قادرون بإختلاف " ومستوى تقدير الذات لديهم .

مقترحات الدراسة :

توصلت الدراسة إلى عدة مقترحات من أهمها :

١- زيادة الاهتمام ببرامج المسابقات التعليمية فى القنوات الفضائية العربية حيث لا يزال الإنتاج محدودًا نوعًا ما .

٢- الاهتمام أكثر بفئة ذوى الهمم فهى فئة تمتلك العديد من المواهب والقدرات المختلفة والمتميزة .

٣- تكرار تجربة العباقرة " قادرون بإختلاف " فهى تجربة ناجحة تحتاج إلى تكرارها فى برامج تليفزيونية أخرى.

٣- إتاحة الفرصة بعقد المسابقات التعليمية داخل الجمعيات الخاصة بذوى الهمم لإعطائهم فرصة أكثر للمشاركة فى هذه المسابقات بشكل حى وتفاعلى وعدم الاقتصار على الاستديو فقط .

٤- توفير فرص متكافئة لذوى الهمم عند المشاركة فى المسابقات التعليمية وذلك من حيث فئات ذوى الهمم أي عقد مسابقات تعليمية للمكفوفين فقط وعقد مسابقات تعليمية لذوى الإعاقة الحركية وعقد مسابقات تعليمية لصم وضعاف السمع وهكذا ، وذلك لأن كل فئة من فئات ذوى الهمم لها طبيعتها الخاصة المختلفة عن الأخرى فمن الأفضل عدم الدمج بين فئات ذوى الهمم فى مسابقة تعليمية واحدة .

مراجع الدراسة

(١) عبدالعزيز، نسرين محمد . اعتماد الجمهور المصرى على برامج المسابقات التعليمية الثقافية فى الفضائيات المصرية والعربية كمصدر للمعلومات والوعى الثقافى ، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال** ، العدد ٤٠ ، ص ٤٤ .

(٢) عبدالبديع، داليا أحمد .(٢٠٢٢). الإعلام التربوى ودوره في تأهيل ودمج الطلاب ذوى الهمم " دراسة حالة بالتطبيق على مدارس الدمج المصرية "، **مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال** ، المجلد ١٣ ، العدد ١٣ ، ص ٥ .

(٣) مصطفى ، خالد & أيوب ، هبة . (٢٠٢٢) . تغطية البرامج التليفزيونية لقضايا ذوى الهمم " دراسة تحليلية عن مبادرة قادرون بإختلاف " ، **مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال** ، المجلد ١٣ ، العدد ١٣ ، ص ١٠٦ .

(٤) مجلى ، شايع عبدالله . تقدير الذات وعلاقته بالسلوك العدوانى لدى طلبة الصف الثامن من مرحلة التعليم الأساسى ، **مجلة جامعة دمشق** ، المجلد ٢٩ ، العدد الأول ، ص ص ٦١ ، ٦٢ .

(٥) ميخائيل ، مارينا إبراهيم . (٢٠٢٢) . دور الإعلام الجديد فى الدمج الإجتماعى للأشخاص ذوى الهمم – دراسة كيفية ، **مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال** ، المجلد ١٣ ، العدد ١٣ ، ص ص ١٤٩ ، ١٧٥ .

(٦) عبدالبديع، داليا أحمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٨١ ،١٠١ .

(٧) مصطفى ، خالد & أيوب ، هبة . **مرجع سابق** ، ص ص ١٠١ ، ١٢٩ .

(٨) قاسم ، حسن على . (٢٠٢٢) . الصورة الإعلامية لذوى الهمم كما تعكسها الدراما التليفزيونية المصرية ، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية** ، المجلد ٢١ ، العدد ٢٠ ، ص ص ١ ، ٥٠ .

(٩) أحمد ، فيصل & أحمد ، محمود .(٢٠٢٢) . تأهيل الطلاب ذوى الهمم لدراسة الإعلام فى مصر والسعودية ، **مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال** ، المجلد ١٣ ، العدد ١٣ ، ص ص ٢٩ ، ٥١ .

(١٠) الجندى ، السيد عثمان .(٢٠٢٢) . الاتجاهات المعرفية لدى الجمهور المصرى نحو قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة فى القنوات الفضائية ، **مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال** ، المجلد ١٣ ، العدد ١٣ ، ص ص ٤٥ ، ٨١ .

(١١) محمد ، نورهان & مدحت ، مروة . (٢٠٢٢) . قضايا ذوى الهمم كما تعكسها الفضائيات المصرية والعربية ، **مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال** ، المجلد ١٤ ، العدد ١٤ ، ص ص ٢٦٥ ، ٣٠٠.

(١٢) أحمد ، صابر محمد . (٢٠٢١) . تفاعلية ذوى الهمم بمنصات الإعلام الجديد " الفيس بوك نموذجاً " ، **مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال** ، المجلد ١٢ ، العدد ١٢ ، ص ص ٧١ ، ٩٥ .

(13) Lidubwil,J,U (2017) E-presentation of Disability In Media: A Studay Of Abled Differently Programme, Master Of Arts In Communication, University Of Nairobi .

(14) Mullooly.O (2015) Representations of People with Disabilities in Irish Broadcast Media - Content and Discourse Analysis, National Disability Michumais (NDA), P.P 1-25 .

(15) Bitruse Paul & Amiso M. George. "Consuming image Braking the Spiral of Silence: Altering Media Portrayals of the Disabled Race, Gender and serotypes in the media A reader for professional communications. Edited by: Amiso M. George and Tomany Themason US; Cognella Academic Publishing, 2010, pp. 153-158.

(16) Jackob. Nikolaus. "No alternatives The relationship between perceived media dependency, use of alternative information sources and general trust in mass media". International journal of Communication, 2010, 1,18,58906.9.

(١٧) عبدالفتاح ، أميرة . (٢٠٢٣) . برامج المسابقات التليفزيونية المقدمة في القنوات الفضائية ودورها فى بناء الوعى الفكرى لدى الشباب المصرى ، **رسالة ماجيستير منشورة** ، مجلة بحوث كلية الآداب ، العدد ١٣٣ ، المجلد الرابع ، ص ص ٣ ، ٣٧ .

(١٨) عبدالعزيز، نسرين محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٤ ، ٧٨ .

(١٩) سعيد ، مى عمر . (٢٠٢٠) . برامج المسابقات بالفضائيات العربية وعلاقتها بالجانب المعرفى والاجتماعى للشباب المصرى ، **رسالة ماجستير منشورة** ، مجلة بحوث كلية الآداب ، العدد ١٢٠ ، ص ص ٧٠٧ ، ٧٢٥.

(٢٠) صالح ، أحمد محمد . (٢٠١٩) . دوافع مشاهدة الشباب الجامعى لبرامج المسابقات بالقنوات الفضائية العربية والاشباعات المتحققة لديهم ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، المجلد ١٨ ، العدد ٢ ، ص ص ٨١ ، ١١٠ .

(٢١) عزالدين ، إيمان .(٢٠١٨). اتجاهات الشباب الجامعى المصرى نحو برامج المسابقات التليفزيونية وعلاقتها بالنسق الفكرى لديهم ، **المجلة العربية لبحوث الإذاعة والتليفزيون** ، العدد ١٣ ، ص ص ٩٣ ، ١٥٦ .

(٢٢) محمد ، انتصار السيد . (٢٠٢٢) . ممارسة طلاب ذوى الاحتياجات الخاصة لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقته بمفهوم الذات لديهم ، **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة** ، المجلد ١٠ ، العدد ٣٤ ، ص ص ٤٧ ، ١٠٩ .

(23) Cunningham, I. (2021). Educational Media And Disability: The Role Of Educational Media In Improving Self-Concept For Students With Special Needs, PhD Thesis, National University of Ireland, Galway.

(24) Allen, K. L. (2020). Efficacy Of The School Media Activities In Special Education Programs Impact On Self-Concept Development, MA Thesis, University of North Carolina: Chapel Hill.

(٢٥) أحمد ، محمود رمضان . (٢٠١٨) . تقدير الذات لدى مستخدمى شبكات التواصل الاجتماعى وعلاقته بصورتهم الذهنية ، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال** ، العدد ٢٢ ، ص ص ٤٢ ، ٧٠ .

(٢٦) نصرالدين ، زكريا . (٢٠١٨) . تقدير الذات لدى طلبة ذوى الاحتياجات الخاصة ، **رسالة دكتوراة غير منشورة** ، جامعة قاصدى مرباح : كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية .

(٢٧) سيف ، أحمد سالم . (٢٠١٧) . أثر تقدير الذات على مفاهيم المواطنة لدى المعاقين سمعياً بكلية الخليج فى سلطنة عمان ، **رسالة ماجيستر غير منشورة** ، جامعة نزوى: كلية العلوم والآداب .

(٢٨) عبد الفتاح ، أحمد عبد الكافى . (٢٠١٦) . مشاركة الصحفى المواطن فى الصحف الإلكترونية وعلاقتها بتقدير الذات ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، المجلد الخامس عشر ، العدد الثانى ، ص ص ٣٥٧ ، ٤٠٤ .

(٢٩) مصطفى ، همت مختار . (٢٠١٦) . استخدام موقع التواصل الاجتماعى الفيسبوك وعلاقته بالثقة بالنفس وتقدير الذات والأمن النفسى لدى عينة من طلاب المؤسسات الإيوائية ، **مجلة كلية التربية**، جامعة الأزهر ، العدد ١٦٧ ، ص ص ٢٨١ ، ٣٥١ .

(٣٠) على ، محمد سرحان . (٢٠٢١) . تقدير الذات لدى طلبة جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية وعلاقته بالتحصيل الأكاديمى ، **مجلة العلوم التربوية** ، العدد ١٨ ، ص ٥٦ .

(٣١) عبدالله ، عايدة ذيب . (٢٠١٠) . **الإنتماء وتقدير الذات فى مرحلة الطفولة** ، عمان : دار الفكر ، ص٧٧ .

(٣٢) سليمان ، سليمان عودة . (٢٠١٨) . الخصائص السيكومترية لمقياس براون والكسندرا لتقدير الذات للفئة العمرية (١٣- ١٨) سنة فى مدينة تبوك ، **مجلة العلوم التربوية والنفسية** ، العدد التاسع عشر ، المجلد الثانى ، ص ١٢٩ ، ١٣٠ .

(٣٣) مرهون ، منذر بن خالد . (٢٠٢١) . مستوى تقدير الذات وعلاقته ببعض المتغيرات لدى الأخصائيين النفسيين في مدارس سلطنة عمان ، **مجلة البحوث التربوية والنفسية** ، العدد ٧٠ ، المجلد ١٨ ، ص ١٨٢ ، ١٨٣ .

(٣٤) اليقين ، ظاهر نور . (٢٠١٩) . تقدير الذات وعلاقته بمستوى الاكتئاب لدى التلاميذ المعيدين للسنة الثالثة ثانوى ، **رسالة ماجيستر غير منشورة** ، جامعة محمد البشير الإبراهيمى: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية .

(٣٥) أحمد ، محمود رمضان . (٢٠١٨) . تقدير الذات لدى مستخدمى شبكات التواصل الاجتماعى وعلاقته بصورتهم الذهنية ، **المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال** ، العدد ٢٢ ، ص ٤٥.

(٣٦) محمود ، أمانى خليل . (٢٠١٨) . تقدير الذات وعلاقته بالضغوط النفسية والمساندة الاجتماعية لدى الفتيات المتأخرات في الزواج فى محافظات غزة ، **رسالة ماجيستر غير منشورة** ، الجامعة الإسلامية بغزة : كلية التربية .

(37) سليمان ، سليمان عودة . **مرجع سابق** ، ص ١٣١ .

(٣٨) شعبان ، عبدربه على . (٢٠١٠) . الخجل وعلاقته بتقدير الذات ومستوى الطموح لدى المعاقين بصرياً ، **رسالة ماجيستير غير منشورة** ، الجامعة الإسلامية بغزة : كلية التربية .

(39) اليقين ، ظاهر نور . **مرجع سابق** ، ص ٢٤ ، ٢٥ .

(٤٠)سعيد ، ثريا عبدالخالق & صالح ، فاطمة على . (٢٠٢٢) . المرونة النفسية وعلاقتها بتقدير الذات لدى معلمات رياض الأطفال ، **المجلة العربية للنشر العلمى** ، العدد ٤٥ ، ص ٧٦٦ .

(٤١) عبدالعزيز، نسرين محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٤ ، ٧٨ .

(٤٢) عزالدين ، إيمان . **مرجع سابق** ، ص ص ٩٣ ، ١٥٦ .

(٤٣) سعيد ، مى عمر . **مرجع سابق** ، ص ص ٧٠٧ ، ٧٢٥ .

(٤٤) عبدالفتاح ، أميرة . **مرجع سابق** ، ص ص ٣ ، ٣٧ .

(45) عبدالعزيز، نسرين محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٤ ، ٧٨

(46) صالح ، أحمد محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٨١ ، ١١٠ .

(47) عبدالعزيز، نسرين محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٤ ، ٧٨ .

(48) صالح ، أحمد محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٨١ ، ١١٠

(49) عزالدين ، إيمان . **مرجع سابق** ، ص ص ٩٣ ، ١٥٦ .

(50) عبدالعزيز، نسرين محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٤ ، ٧٨ .

(51) عبدالفتاح ، أميرة . **مرجع سابق** ، ص ص ٣ ، ٣٧ .

(52) مصطفى ، خالد & أيوب ، هبة . **مرجع سابق** ، ص ص ١٠١ ، ١٢٩ .

(53) Bitruse Paul & Amiso M. George. **OP.Cit .** pp. 153-158.

(54) Lidubwil,J,U.**OP.Cit .**

(55) صالح ، أحمد محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٨١ ، ١١٠ .

(56) عبدالعزيز، نسرين محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٤ ، ٧٨ .

(57) محمد ، نورهان & مدحت ، مروة . **مرجع سابق** ، ص ص ٢٦٥ ، ٣٠٠ .

(58) عزالدين ، إيمان . **مرجع سابق** ، ص ص ٩٣ ، ١٥٦ .

(59) عبدالفتاح ، أميرة . **مرجع سابق** ، ص ص ٣ ، ٣٧ .

(60) عزالدين ، إيمان . **مرجع سابق** ، ص ص ٩٣ ، ١٥٦ .

(61) أحمد ، فيصل & أحمد ، محمود . **مرجع سابق** ، ص ص ٢٩ ، ٥١ .

(62) أحمد ، محمود رمضان . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٢ ، ٧٠ .

(63) محمد ، انتصار السيد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٧ ، ١٠٩ .

(64) عبدالعزيز، نسرين محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٤ ، ٧٨ .

(65) ميخائيل ، مارينا إبراهيم . **مرجع سابق** ، ص ص ١٤٩ ، ١٧٥ .

(66) محمد ، انتصار السيد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٧ ، ١٠٩ .

([67]) عبدالبديع، داليا أحمد. **مرجع سابق** ، ص ص ٨١ ،١٠١ .

([68]) أحمد ، صابر محمد . **مرجع سابق** ، ص ص ٧١ ، ٩٥ .

([69]) عبد الفتاح ، أحمد عبد الكافى . **مرجع سابق** ، ص ص ٣٥٧ ، ٤٠٤ .

([70]) مصطفى ، همت مختار . **مرجع سابق** ، ص ص ٢٨١ ، ٣٥١ .

([71]) أحمد ، محمود رمضان . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٢ ، ٧٠ .

([72]) نصرالدين ، زكريا . **مرجع سابق** .

([73]) سيف ، أحمد سالم . **مرجع سابق** .

([74]) نصرالدين ، زكريا . **مرجع سابق .**

([75]) محمد ، انتصار السيد . **مرجع سابق** ، ص ص ٤٧ ، ١٠٩ .