

المعالجة الإعلامية لصفحات مواقع الفضائيات العربية للحرب على غزة: (دراسة تحليلية)

أ. خير الدين ناصر خير الدين شموط *

إشراف: أ.د. جيهان يسرى أبو العلا**

ملخص الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في رصد المعالجة الإعلامية للحرب على غزة، والمقدمة عبر صفحات مواقع الفضائيات العربية، والكشف عن القوالب الإخبارية، وأنواع ووظائف الأطر المستخدمة في معالجة صفحات المواقع لأحداث الحرب، وهي دراسة تحليلية استخدمت منهج المسح الإعلامي، وتم استخدام أداة تحليل المضمون في تحليل المواد الإخبارية التي تناولت أحداث الحرب على غزة في صفحات مواقع الفضائيات العربية (النيل للأخبار، الجزيرة، العربية)، من خلال الحصر الشامل للمواد الإخبارية التي تناولت أحداث الحرب على غزة بتلك المواقع، والتي بلغ قوامها 312 مادة إخبارية (152 لموقع قناة الجزيرة، 94 لموقع قناة العربية، 66 لموقع قناة النيل للأخبار)، تم نشرها في الفترة من 1 إلى 10 ديسمبر 2023م، وتوصلت الدراسة إلى تصدر (الخبر) لإجمالي القوالب الإخبارية المستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، يليه (التقرير الإخباري)، كما تصدر إطار (المسؤولية) لأنواع الأطر الإخبارية المستخدمة يليه إطار (الصراع)، وجاء (التنديد بالممارسات غير الشرعية التي يرتكبها الجيش الإسرائيلي بحق الفلسطينيين) كأبرز وظائف الأطر الإخبارية المستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، يليه (عرض صور الضحايا والمصابين جراء استمرار الحرب).

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، الأطر، الحرب على غزة، المواقع، الفضائيات العربية

* باحث دكتوراة بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة

** الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة

Media treatment of Arab satellite channels' website pages of the war on Gaza: An analytical study

Abstract:

The problem of the study is to monitor the media treatment of the war on Gaza, presented through the pages of Arab satellite channels websites, and to reveal the news templates, and the types and functions of the frameworks used in the website pages' treatment of war events. It is an analytical study that used the media survey approach, and the content analysis tool was used to analyze the materials. News that dealt with the events of the war on Gaza on the pages of the Arab satellite channels sites (Nile News, Al Jazeera, Al Arabiya), through a comprehensive inventory of the news materials that dealt with the events of the war on Gaza on those sites, which amounted to 312 news items (152 for the Al Jazeera website, 94 for the website Al Arabiya Channel, 66 of the Nile Channel News website), published from December 1 to 10, 2023 AD, The study concluded that (the news) topped the total number of news templates used to publish the events of the war on Gaza on website pages, followed by (the news report), and the (responsibility) frame topped the types of news frames used, followed by the (conflict) frame, and (denounced the illegal practices committed by The Israeli army against the Palestinians) is the most prominent function of the news frameworks used to publish the events of the war on Gaza on website pages, followed by (displaying pictures of the victims and those injured as a result of the continuation of the war).

- Key Words: Media processing, Frameworks, The War on Gaza, Websites. Arab Satellite Channels

مقدمة:

تُعد القنوات الفضائية إحدى معالم الإعلام الدولي، الذي يستهدف مخاطبة الشعوب المختلفة وفق سياسة إعلامية، تستهدف دراسة الجمهور المُستهدف، والمستوى اللغوي المُلائم له، وتحديد ساعات البث وأنماط المشاهدة، وقد حرصت الفضائيات العربية على إنشاء مواقع إلكترونية تقوم بنشر الأخبار والمعلومات المرتبطة بالقضايا السياسية العربية، نظراً لقدرتها على نقل الأخبار والمعلومات بسرعة فورية، وتوظيفها للوسائط المتعددة في نشر الأخبار، وتنوع القوالب والأطر الإخبارية المقدمة عبر صفحاتها، وقدرتها على مخاطبة الجمهور دون التقيد بحدود زمنية أو جغرافية(1).

وقد حرصت مواقع الفضائيات العربية على تقديم المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المؤثرة في أمن المنطقة العربية والشرق الأوسط خاصة الصراع العربي الإسرائيلي، والذي يُمثل حالة من التوتر السياسي والصراعات العسكرية والنزاعات بين عددٍ من البلدان العربية وإسرائيل، وارتبطت جذوره بظهور الصهيونية والقومية العربية في نهاية القرن التاسع عشر، وقد مثلت القضية الفلسطينية أبرز قضايا الصراع العربي الإسرائيلي، والتي تجسدت في الصراع الطائفي الذي إحتدم بين اليهود والفلسطينيين في أوائل القرن العشرين، وبلغ ذروته في حرب واسعة النطاق عام 1947م، وتخلله حملة تطهير عرقي وتهجير كبير للفلسطينيين من قراهم ومدنهم، وتحول إلى الحرب العربية الإسرائيلية الأولى في مايو 1948م عقب إعلان قيام دولة إسرائيل(2).

وقد شهدت الساحة السياسية العربية والدولية مؤخراً تفاقماً للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة، وزيادة إنتهاكاته السلبية بحق المدنيين والأبرياء في القطاع، وإختلقت ردود الفعل للتدبير بتلك الإنتهاكات، والمطالبة بسرعة التدخل الفوري والحل السريع لإنهاء الحرب، وضمان التعايش السلمي للفلسطينيين، والحفاظ على حياتهم وأرواحهم، ومن هنا إهتمت مواقع الفضائيات العربية بزيادة المعالجات الإخبارية لأحداث الحرب على غزة، لإبراز ردود الفعل العربية والعالمية تجاهها(3).

أولاً: مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في رصد طبيعة المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة في صفحات مواقع الفضائيات العربية (النيل للأخبار، الجزيرة، العربية)، من خلال تحليل المواد الإخبارية التي تناولت أحداث الحرب عبر تلك المواقع، خاصة مع إهتمامها بمتابعة القضايا السياسية الهامة، والمؤثرة في أمن المنطقة العربية والشرق الأوسط، وقدرتها على نشر الأخبار والمعلومات المرتبطة بتلك القضايا بسرعة وأنية فائقة، وإستخدامها لمختلف القوالب والأطر الإخبارية في معالجة القضايا العربية، ومع سيطرة الصراع العربي الإسرائيلي على الساحة السياسية الدولية، وإستحواذه على إهتمام المجتمع العربي والإسلامي والعالمي، خاصة مع تفاقم العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة مؤخراً، وزيادة إنتهاكاته المُرتكبة ضد الفلسطينيين في القطاع(4)، وملاحظة الباحث لزيادة إهتمام القائمين على مواقع الفضائيات العربية بتقديم المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة، ووضعها في أطر إخبارية تعكس سياساتها وأهدافها ومواقفها من تلك الأحداث، بالتالي جاءت هذه الدراسة

لتلقى الضوء على المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة في صفحات مواقع الفضائيات العربية، ومن هنا يضع الباحث التساؤل الرئيسي للدراسة وهو:

ما طبيعة وسمات المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة في صفحات مواقع الفضائيات العربية؟

ثانياً: أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في إستكمال التراث العلمي للدراسات التي تتناول المعالجة الإخبارية لصفحات مواقع الفضائيات العربية ، خاصة فيما يتعلق بتناولها لأحداث الحرب على غزة، وإستحواذ الحرب على غزة على إهتمام المجتمع العربي والإسلامي والعالمي، لتأثيرها الكبير في أمن المنطقة العربية والشرق الأوسط، من أجل وضع مقترحات يمكن للقائمين على هذه المواقع الرجوع إليها في تطوير المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة.

ثالثاً: أهداف الدراسة

يدور الهدف الرئيسي للدراسة حول رصد المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة، المقدمة عبر صفحات مواقع الفضائيات العربية، وتنبثق من هذا الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية هي:

- 1- رصد إتجاه المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة المقدمة في صفحات مواقع الفضائيات العربية
- 2- التعرف على أنواع الأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة صفحات المواقع لأحداث الحرب على غزة
- 3- إبراز وظائف الأطر المستخدمة في معالجة صفحات المواقع لأحداث الحرب على غزة
- 4- الكشف عن آليات التأطير المستخدمة في معالجة صفحات المواقع لأحداث الحرب على غزة
- 5- التعرف على المصادر الإخبارية التي إعتمدت عليها مواقع الفضائيات العربية في معالجتها لأحداث الحرب على غزة

رابعاً: الإطار النظري للدراسة

■ نظرية تحليل الأطر الإعلامية (الخبرية)

إستند الباحث في دراسته إلى نظرية تحليل الأطر الإعلامية، بإعتبارها أنسب النظريات المستخدمة في رصد المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة، المقدمة عبر صفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد تعددت أسباب إختيار الباحث لتلك النظرية لتشمل:

- 1- إهتمام النظرية بتحليل محتوى وسائل الإعلام بشكل عام، ومواقع القنوات التلفزيونية بشكل خاص.

2- تركيز النظرية على تحليل أطر المعالجة الإخبارية لوسائل الإعلام، خاصة المواد الإخبارية المقدمة عبر صفحات مواقع القنوات التلفزيونية.

3- توظيف المعالجة الإعلامية (الإخبارية) في تحديد المشكلة، وإقترح حلول لها.

■ مفهوم النظرية :

تُعرّف الأطر طبقاً لهذه النظرية بأنها: "إختيار بعض الجوانب من الواقع دون غيرها، وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، وإتباع أسلوبٍ أو مسارٍ معين، يتم من خلاله تحديد المشكلة أو القضية المطروحة، وتفسير أسباب حدوثها، وكذلك التقييم الأخلاقي لأبعادها وجوانبها المختلفة، فضلاً عن طرح حلول و توصيات بشأنها، ولا يتحقق ذلك من خلال إبراز بعض الجوانب في الأحداث أو الوقائع فقط، ولكن أيضاً من خلال الحذف أو الإغفال لجوانبٍ أخرى، أو تقديم توصياتٍ خاصة من جانب القائم بالإتصال ، وعليه فالإطار الاعلامي هو الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة(5).

وتتميز نظرية الأطر الخبرية بملاءمتها للتطبيق في بيئات إعلامية مختلفة، حيث تتناول دور القائم بالإتصال في صياغة الرسائل الإعلامية، كما تساعد على تقديم تحليل علمي لمعالجة رسائل المضمون، بالتركيز على العناصر الإتصالية الأربعة وهي: (القائم بالإتصال، المحتوى، المتلقي، الثقافة)(6).

■ فروض النظرية:

تتعدد فروض نظرية تحليل الأطر الإعلامية لتشمل(7):

1- تفترض النظرية أن الأحداث التي تقدمها وسائل الإعلام ليس لها معنى أو أهمية، إلا إذا وضعت في إطارٍ معين، يتم من خلاله تنظيم المعلومات المرتبطة بها، وذلك بطريقة تُضفي عليها قدراً من الإلتصاق، وإهمال الجوانب الأخرى المتعلقة بهذه الأحداث، مما يؤثر بدوره على الأفكار التي يكونها الجمهور عنها، وبالتالي يؤثر في كيفية إدراك الجمهور للأحداث وتقييمها، وإتخاذ سلوكيات نحوها، فالأطر هي منبهاث للتفكير يستخدمها الأفراد.

2- تخلق الأطر إرتباطات لغوية ، ودلالات داخل البيئة المعرفية للأفراد، وتتفاعل فيها الإقتراحات المقدمة في النص - مع الخبرات المسبقة المخزنة في العقل، والتي يتم تحديثها أو تعديلها ، وفقاً للمعلومات المتوفرة ، كما أن المعرفة المسبقة تحد من قوة القرار أو تقييم الأوضاع، وتبنى الإتجاهات المختلفة وإصدار الأحكام حولها، ويعتبر وضع الإطار هو المستوى الثانى من مستويات وضع الأجندة، حيث تشارك الأجندة في جذب انتباه الجمهور، وإهتمامهم إلى القضايا والسياسات العامة فقط، إعتماًداً على المعلومات المتوفرة في تنشيط المعلومات الأولية، والتي تساعد الأفراد تكوين الآراء وإتخاذ القرارات.

3- تفترض البحوث الخاصة بهذه النظرية أن إختلاف وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية، يؤدي إلى إختلاف أحكام الجمهور المرتبط بكل وسيلة، فيما يتعلق بتشكيل المعارف والإتجاهات نحو القضايا المثارة ، فالإطار الذي تُقدم به القصة الخبرية أو تعرض به قضية ما، إنما يؤثر على إدراك الجمهور لها، والذي غالباً ما يكون ما يكون متحيزاً،

بسبب إنتقائه جانباً معيناً من الواقع، وتجاهل تهميش سائر الجوانب الأخرى، وصرف الإنتباه عنها، فالإطار لا يضع المحددات الخارجية للموضوع فقط، بل يقوم بتنظيم المعلومات المتعلقة بالموضوع.

4- تشكل إتجاهات الجمهور نحو مختلف القضايا فى ضوء تأثيره بالمعاني التى تطرحها الوسائل الإخبارية، فى معالجتها لتلك القضايا، ومن ثم تؤثر السلوكيات والقرارات والمواقف المتكونة لديه حيال تلك القضايا، يمتد تحليل الإطار إلى ما وراء الأجنحة للتعرف على تأثير الإطار على إدراكهم واتجاهاتهم نحو القضايا المختلفة التى تتشكل منها، ويمتد التأثير ليشمل النوايا السلوكية لأفراد الجمهور(8).

■ مستويات استخدام الأطر الإعلامية:

حظيت نظرية تحليل الإطار الإعلامى فى السنوات الأخيرة - بإهتمام متزايد من قبل الباحثين فى دراسات الرأى العام، والإتصال السياسى، والدراسات الخاصة بالمضمون الإخبارى فى وسائل الإعلام، ويرجع ذلك لكونها نظرية، تقوم على إستكمال التراث العلمى لبحوث الإعلام وفقاً لمستويين(9):

أ- المستوى الأول: ويهتم بقياس المحتوى غير الواضح لوسائل الإعلام، أو ما يعرف بالمحتوى الضمنى، والذى يعنى دراسة دلالات الحدث وما يحتويه السياق.

ب- المستوى الثانى: ويشير إلى الأطر الإعلامية، بإعتبارها سمات تميز النص الإعلامى، أو تمثل محور إهتمامه، ومن خلال التكرار والتدعيم، يتم إبراز إطار بعينه، ينطوى على تفسيرات محددة، وتصبح دورها أكثر قابلية للإدراك والتذكر من جانب الجمهور، الذى يتعرض للوسيلة الإعلامية.

■ تطبيق النظرية فى إطار دراسة الباحث:

تعد نظرية تحليل الأطر الإعلامية من أنسب النظريات المستخدمة فى رصد المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة فى صفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد إنطلق الباحث من هذه النظرية فى تحليل أبعاد وأطر المعالجة الإخبارية، التى إستخدمتها المواقع فى تناولها لأحداث الحرب على غزة، والتى تحظى بإهتمام المجتمع العربى والإسلامى والعالمى، مما دعا القائمين على هذه المواقع إلى الإهتمام بالمعالجة الإخبارية لتلك الأحداث، ووضعها فى قوالب وأطر إخبارية تؤدى أدواراً ووظائف مختلفة، تعكس المتابعة المستمرة لأحداث الحرب على غزة، وإرتباطها الكبير بأمن المنطقة العربية والشرق الأوسط.

خامساً: الدراسات السابقة

1- دراسة الأء يوسف خطاب (2023)(10) بعنوان: " خطاب المواقع الصحفية تجاه قضية الصراع العربى الإسرائيلى بعد قمة الرياض مايو 2017م"

سعت الدراسة إلى رصد المعالجة الإخبارية لقضية الصراع العربى الإسرائيلى فى المواقع الإلكترونية للصحف العربية والإسرائيلية، وهى دراسة تحليلية إعتمدت على منهج المسح الإعلامى والمنهج المقارن، وتم تحليل الخطاب الإعلامى وإستخدام أداة تحليل المضمون،

لتحليل المواد الإخبارية التي تناولت القضية في موقعي صحيفتي (الشرق الأوسط، تايمز أوف إسرائيل)، والتي بلغ قوامها 11542 مادة إخبارية، بواقع 6746 لموقع صحيفة الشرق الأوسط، 4796 لموقع صحيفة تايمز أوف إسرائيل، في الفترة من 1 يناير 2017م إلى 30 ديسمبر 2020م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدرت (مُحددات السلام)، لأبعاد المعالجة الإخبارية للقضية في موقع صحيفة الشرق الأوسط، بينما تصدرت (الأوضاع في قطاع غزة) لأبعاد المعالجة الإخبارية للقضية في موقع صحيفة تايمز أوف إسرائيل، بينما أغفل الموقعان ملفات اللاجئين وحق العودة، باعتبارهما أحد محددات الصراع.

ب- سيطر الإتجاه السلبي على إتجاهات المعالجة الإخبارية لموقع صحيفة تايمز أوف إسرائيل، مقارنة بموقع صحيفة الشرق الأوسط.

ج- جاء (الخبر) كأبرز القوالب الإخبارية في معالجة المواقع لقضية الصراع العربي الإسرائيلي، يليه (التقرير).

2- دراسة طارق هابة (2023) (11) بعنوان: " المعالجة الإعلامية للصراع الفلسطيني الصهيوني في الصحافة الجزائرية الحكومية - جريدة الشعب نموذجاً "

هدفت الدراسة إلى رصد المعالجة الخبرية للصراع الفلسطيني الصهيوني في الصحف الجزائرية الحكومية، وإبراز إتجاه وأبعاد المعالجة الخبرية للصراع، وهي دراسة تحليلية للمواد الخبرية التي تناولت الصراع الفلسطيني الصهيوني في جريدة الشعب الجزائرية، والتي بلغ قوامها 617 مادة خبرية تم نشرها في الفترة من 1 يناير إلى 30 ديسمبر 2022م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- سيطرة الإتجاه الإيجابي على معالجة الصحيفة لقضايا الصراع الفلسطيني الصهيوني، من خلال إبراز مُخططات الكيان الصهيوني لهدم المعالم التاريخية والثقافية والدينية للدولة الفلسطينية.

ب- جاء (التضامن العربي) كأبرز أبعاد المعالجة الخبرية لقضايا الصراع الفلسطيني اليهودي في الصحيفة، يليه (الإفراج عن السجناء والمعتقلين)، ثم (الإستييطان).

3- دراسة سحر هشام غانم (2022) (12) بعنوان: " الخطاب الصحفي الإلكتروني العربي نحو قضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي "

استهدفت الدراسة رصد المعالجة الإخبارية لقضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في المواقع الإلكترونية للقنوات والصحف العربية، وهي دراسة تحليلية إتمتت على منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن، وتم تحليل الخطاب الإعلامي وإستخدام أداة تحليل المضمون، لتحليل المواد الإخبارية التي تناولت قضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في مواقع (العربية نت، الجزيرة نت، الدستور، اليوم السابع) (الشرق الأوسط، تايمز أوف

إسرائيل)، والتي بلغ قوامها 9238 مادة إخبارية تم إنتاجها في الفترة من 1 يناير 2017م إلى 31 ديسمبر 2019م، باستخدام أسلوب الإيبوع الصناعي.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدرت قضية (القدس) لقضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في مواقع القنوات والصحف العربية، تليها قضية (الإستيطان)، ثم (اللاجئين).

ب- زيادة المعالجات الإخبارية لقضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في مواقع القنوات العربية، مقارنة بمواقع الصحف.

ج- جاء (الإنحياز الأمريكي للإسرائيليين) كأبرز أبعاد المعالجة الإخبارية لقضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، يليه (عجز وتراجع دور الأنظمة العربية والإسلامية في دعم الفلسطينيين وتصرّتهم).

4- دراسة محمد صبحي فودة (2022) (13) بعنوان: " أطر معالجة الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية للموقف المصري من الإعتداء الإسرائيلي على غزة مايو 2021م - دراسة تحليلية"

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أطر المعالجة الإخبارية التي تناولت موقف مصر من الإعتداء الإسرائيلي على قطاع غزة في مايو 2021م، وهي دراسة تحليلية للمواد الإخبارية التي تناولت الموقف المصري في مواقع الصحف (الرياض السعودية، الإندبنذنت البريطانية، الواشنطن بوست الأمريكية)، والتي بلغ قوامها 726 مادة إخبارية تم نشرها في الفترة من 11 مايو إلى 11 أغسطس 2021م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- سيطرة الإتجاه الإيجابي على إتجاه المعالجة الإخبارية للموقف المصري من العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة في مواقع الصحف الثلاثة.

ب- تصدر إطار (الصراع) للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة الصحف للموقف المصري من العدوان، يليه إطار (الحل).

ج- جاءت (جرائم الحرب التي إرتكبتها القوات الإسرائيلية في القطاع) كأبرز أبعاد المعالجة الإخبارية للموقف المصري من العدوان، تليها (محاولة تهجير الفلسطينيين).

5- دراسة فرح فواز علي، تيسير أبو عرجة (2021) (14) بعنوان: " أطر المعالجة الإخبارية لتطورات القضية الفلسطينية في قناة مكان 33 الإسرائيلية خلال عام 2018م"

سعت الدراسة إلى الكشف عن أطر المعالجة الإخبارية لتطورات القضية الفلسطينية في قناة مكان 33 الإسرائيلية خلال عام 2018م ، وهي دراسة تحليلية لمضمون 44 حلقة برامجية تناولت تطورات القضية في قناة مكان 33 الإسرائيلية، في الفترة من 1 يناير إلى 27 ديسمبر 2018م، باستخدام أسلوب الإيبوع الصناعي.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- جاء (كسب تأييد الرأي العام العالمي) كأبرز أبعاد المعالجة الإخبارية لتطورات القضية الفلسطينية في القناة الإسرائيلية، يليه (إبراز المواقف الأمريكية تجاه القضية).

ب- سيطرة الإتجاه السلبي على إتجاه المعالجة الإخبارية لتطورات القضية الفلسطينية في القناة، من خلال التحيز الدائم للجانب الإسرائيلي، وتأييدها للعنف والإنتهاكات المُرتبكة بحق الفلسطينيين.

ج- تصدر إطار (الصراع) للأطر الإخبارية المستخدمة في المعالجة الإخبارية لتطورات قضية الفلسطينية، يليه إطار (التعاون).

6- دراسة **Najma Sadiq & Musharaf Zahoor (2021) (15) بعنوان: "تغطية وسائل الإعلام الرقمي للصراع الفلسطيني الإسرائيلي في إطار نظرية المجال العام"**

إستهدفت الدراسة الكشف عن سمات التغطية الإخبارية للصراع الفلسطيني الإسرائيلي في وسائل الإعلام الرقمي (مواقع التواصل الإجتماعي)، ورصد أبعاد التغطية الإخبارية للصراع، وهي دراسة تحليلية للمواد الإخبارية التي تناولت قضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي المقدمة عبر صفحات تلك المواقع، والتي بلغ قوامها 720 مادة إخبارية تم إنتاجها في الفترة من 1 يناير إلى ديسمبر 2020م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدر إطار (الصراع) لأطر تغطية المواقع لقضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي ، يليه إطار (المسؤولية).

ب- جاء (العدوان الإسرائيلي على غزة) كأبرز أبعاد التغطية الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي في مواقع التواصل الإجتماعي، يليه (تهجير الفلسطينيين).

ج- زيادة حجم التغطية الإخبارية لقضايا الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في مواقع التواصل الإجتماعي، خاصةً اليوتيوب.

7- دراسة **فايز محمود شاهين (2020) (16) بعنوان: " التغطية الصحفية لأخبار الصراع الفلسطيني - الإسرائيلي في الصحافة القطرية: دراسة تحليلية مقارنة للصحف القطرية الأربع (العرب، الشرق، الوطن، الراية)"**

هدفت الدراسة إلى التعرف على سمات التغطية الخبرية لقضية الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في الصحف القطرية، وهي دراسة تحليلية للمواد الخبرية التي تناولت هذا الصراع في الصحف القطرية (العرب، الشرق، الوطن، الراية)، والتي بلغ قوامها 617 مادة إخبارية تم نشرها في الفترة من 1 يناير إلى 30 يونيو 2019م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- زيادة حجم التغطية الخبرية لقضية الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في الصحف القطرية عينة الدراسة.

ب- جاءت (ردود فعل المقاومة الفلسطينية) كأبرز أبعاد التغطية الخبرية للقضية ، يليها (التضامن العربي).

8- دراسة Rosemary Pennington (2020) (17) بعنوان: "معالجة موقع تمبلر للتدوين الإجتماعي للحرب على غزة عام 2014م"

سعت الدراسة إلى الكشف عن المعالجة الإخبارية للحرب على غزة عام 2014م في موقع التدوين الإجتماعي (تمبلر)، ورصد إتجاه المعالجة الإخبارية للحرب، وهي دراسة تحليلية للتدوينات المرتبطة بالحرب على غزة والمقدمة عبر صفحات الموقع، والتي بلغ قوامها 188 تدوينة تم نشرها في الفترة من 11 يوليو إلى 31 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدر إطار (الإهتمامات الإنسانية) للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة الموقع للحرب على غزة ، يليه إطار (الصراع)، ثم (المسؤولية).

ب- جاءت (جرائم الحرب التي إنتهكتها القوات الإسرائيلية) كأبرز أبعاد المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في موقع تمبلر، تليها (ممارسات حركات المقاومة للدفاع عن الأراضي الفلسطينية).

9- دراسة يوسف عبدالرحمن شعبان(2019) (18) بعنوان: " الأطر الخبرية لإنتفاضة القدس في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية - دراسة تحليلية مقارنة"

إستهدفت الدراسة إلى الكشف عن أطر المعالجة الإخبارية لإنتفاضة القدس في مواقع الصحف الأمريكية، وهي دراسة تحليلية إستخدمت منهج المسح الإعلامي والمنهج المُقارن، وتم إستخدام أداة تحليل المضمون لتحليل المواد الإخبارية التي تناولت الإنتفاضة في موقعي صحيفتي (النيويورك تايمز، الواشنطن بوست)، والتي بلغ قوامها 233 مادة إخبارية، تم نشرها في الفترة من 1 أكتوبر 2015م إلى 1 أكتوبر 2016م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- زيادة حجم المعالجات الإخبارية لإنتفاضة الأقصى في موقع صحيفة النيويورك تايمز، مقارنة بموقع صحيفة الواشنطن بوست، وكثرة إستشهادها بالأدلة والوقائع في عرض المعلومات.

ب- سيطرة الإتجاه السلبي على إتجاه المعالجة الإخبارية لإنتفاضة الأقصى في الموقعين، من خلال عدم توازن وموضوعية المادة الإخبارية في معالجاتها لإنتفاضة الأقصى، وتأييدها الزائف لحق الجانب الإسرائيلي في الدفاع عن نفسه.

ج- تصدر إطار (عرض الأسباب) للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة الموقعين للإنتفاضة، يليه إطار (المسؤولية)، ثم (الصراع).

10- دراسة حكيمة بوتوتة، آمال بوالزليفة (2019) (19) بعنوان: " المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية خلال الربيع العربي - دراسة تحليلية لعينة من برنامج الإتجاه المعاكس فى قناة الجزيرة "

هدفت الدراسة إلى التعرف على أبعاد وأطر المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية فى فترة الربيع العربى، وهى دراسة تحليلية لمضمون 10 نشرات إخبارية تناولت القضية الفلسطينية فى برنامج الإتجاه المعاكس فى قناة الجزيرة، والتي بلغ قوامها 617 مادة إخبارية تم نشرها فى الفترة من 1 يناير إلى 30 يونيو 2019م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدر إطار (الصراع) للأطر الإخبارية المستخدمة فى معالجة البرنامج للقضية الفلسطينية، يليه إطار (الحل).

ب- جاءت (الحرب على فلسطين وقطاع غزة) كأبرز أبعاد المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية فى البرنامج، يليها (اللاجئين الفلسطينيين).

11- دراسة Junai Mtchedlidze (2019) (20) بعنوان: " تحليل خطاب الفاعلين المدنيين للحرب على غزة عام 2014م فى موقع تويتر "

سعت الدراسة إلى رصد المعالجة الإخبارية للحرب على غزة عام 2014م فى خطاب الفاعلين المدنيين عبر موقع تويتر، وهى دراسة تحليلية اعتمدت على منهج المسح الإعلامى، وتم تحليل الخطاب الإعلامى وإستخدام أداة تحليل المضمون، لتحليل المواد الإخبارية التى تناولت الحرب على غزة فى موقع تويتر، والتي بلغ قوامها 10000 تغريدة تم نشرها فى الفترة من 8 يوليو إلى 29 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدرت (مُعانة المدنيين الفلسطينيين)، لأبعاد المعالجة الإخبارية للحرب على غزة فى موقع تويتر، يليها (ضعف التضامن والوحدة العربية).

ب- سيطر الإتجاه الإيجابى على إتجاهات المعالجة الإخبارية للحرب على غزة فى موقع تويتر.

ج- تصدر إطار (الصراع) للأطر الإخبارية المستخدمة فى معالجة الموقع للحرب على غزة ، يليه إطار (المسؤولية).

12- دراسة Mayyada Mhanna & Debbie Rodan (2019) (21) بعنوان: " معالجة الصحافة الأسترالية للحرب على غزة عام 2014م "

إستهدفت الدراسة رصد المعالجة الخبرية للحرب على غزة فى الصحف الأسترالية، وهى دراسة تحليلية اعتمدت على منهج المسح الإعلامى والمنهج المقارن، وتم إستخدام أداة تحليل المضمون، لتحليل المواد الخبرية التى تناولت الحرب على غزة فى صحيفتى (The)

Australian, The Sydney Morning Herald، والتي بلغ قوامها 75 مادة خبرية تم نشرها في الفترة من 8 يوليو إلى 29 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدر (عرض صور الضحايا الفلسطينيين)، لوظائف الأطر المستخدمة في معالجة الصحف الأسترالية للحرب على غزة، تليه (ضرورة التدخل أو الحل السلمي).

ب- غلبة الإتجاه السلبي في المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في الصحف الأسترالية، من خلال تبرير حق الجانب الإسرائيلي في الدفاع عن أرضه، خاصة في صحيفة (The Australian).

ج- تصدر إطار (الصراع) للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة الصحف للحرب على غزة، يليه إطار (الإهتمامات الإنسانية).

13- دراسة **Manor Ilan, Crilley Rhys (2018) (22) بعنوان: " أطر معالجة صفحات وزارة الخارجية الإسرائيلية على موقع تويتر للحرب على غزة عام 2014م"**

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أطر المعالجة الإخبارية للحرب على غزة عام 2014م في صفحات وزارة الخارجية الإسرائيلية على موقع تويتر، وهي دراسة تحليلية إعتمدت على منهج المسح الإعلامي، وتم استخدام أداة تحليل المضمون لتحليل المواد الإخبارية التي تناولت الحرب على غزة في صفحات موقع تويتر، والتي بلغ قوامها 795 تغريدة تم نشرها في الفترة من 12 يوليو إلى 31 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدر (كسب تأييد الرأي العام العالمي)، لوظائف الأطر المُستخدمة في معالجة صفحات وزارة الخارجية الإسرائيلية على موقع تويتر للحرب على غزة، يليه (إبراز الشعارات الإسرائيلية بشأن الحرب).

ب- غلبة الإتجاه السلبي في المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في صفحات موقع تويتر، من خلال تصوير حركات المقاومة الفلسطينية بأنها جماعات إرهابية وليست جماعات تدافع عن أرضها وشعبها.

ج- تصدر إطار (المسؤولية) للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة صفحات الموقع للحرب على غزة، يليه إطار (الصراع).

14- دراسة **عادل بن عبدالقادر المكنيزي (2017) (23) بعنوان: " معالجة الصحف السعودية لأحداث العدوان على غزة - دراسة تحليلية مقارنة "**

سعت الدراسة إلى رصد المعالجة الخبرية لأحداث العدوان على غزة في الصحف السعودية، والكشف عن إتجاه المعالجة الخبرية للعدوان على غزة في تلك الصحف، وهي دراسة تحليلية إعتمدت على منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن، وتم استخدام أداة تحليل المضمون، لتحليل المواد الخبرية التي تناولت الحرب على غزة في الصحف السعودية

(الرياض، الوطن، عكاظ)، والتي بلغ قوامها 493 مادة خبرية تم نشرها في الفترة من 8 يوليو إلى 31 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدر (العمليات العسكرية للعدو الصهيوني)، لأبعاد المعالجة الخبرية للعدوان على غزة في الصحف السعودية، تليها (الدعوة إلى فتح المعابر).

ب- غلبة الإتجاه الإيجابي في المعالجة الخبرية للعدوان على غزة في الصحف السعودية، من خلال تأييد حق الشعب الفلسطيني في الدفاع عن أرضه، ومناهضة سياسات الإحتلال الإسرائيلي.

ج- تصدرت صحيفة (الرياض) للصحف السعودية، من حيث حجم المعالجات الخبرية للعدوان على غزة، تليها صحيفة (عكاظ) ، ثم (الوطن).

15- دراسة عزام على عنانزة (2016) (24) بعنوان: " تغطية المواقع الإلكترونية الإخبارية الأردنية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام 2014م"

إستهدفت الدراسة التعرف على أبعاد وسمات التغطية الإخبارية للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة الذي وقع عام 2014م في المواقع الإخبارية الأردنية، وهي دراسة تحليلية للمواد الإخبارية التي تناولت العدوان الإسرائيلي في المواقع الأردنية (عمون، سرايا، السوسنة)، والتي بلغ قوامها 290 مادة إخبارية تم نشرها في الفترة من 8 يوليو إلى 29 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدر إطار (المسؤولية) لأطر تغطية المواقع لقضية الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، يليه إطار (الصراع).

ب- جاءت (ردود فعل المقاومة الفلسطينية) كأبرز أبعاد التغطية الإخبارية للقضية ، يليها (التضامن العربي).

16- دراسة Lee Artz (2016) (25) بعنوان: " تغطية صحيفة نيويورك تايمز للحرب على غزة عام 2014م - التحديد الإنتقائي والإغفالات الواقعية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على سمات التغطية الخبرية للحرب على غزة عام 2014م في صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية، وهي دراسة تحليلية إعتمدت على منهج المسح الإعلامي، وتم إستخدام أداة تحليل المضمون لتحليل المواد الخبرية التي تناولت الحرب على غزة في الصحيفة، والتي بلغ قوامها 123 مادة خبرية تم نشرها في الفترة من 9 يوليو إلى 30 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدرت (إدانة الحكومة الأمريكية لحركات المقاومة الفلسطينية)، لأبعاد التغطية الخبرية للحرب على غزة في الصحيفة، يليها (التعريف بالخطط العسكرية الإسرائيلية في قطاع غزة).

ب- غلبة الإتجاه السلبي في المعالجة الخبرية للحرب على غزة في صحيفة نيويورك تايمز، من خلال تأييدها للعدوان الإسرائيلي الغاشم على الشعب الفلسطيني.

17- دراسة طلعت عبدالحميد عيسى (2015) (26) بعنوان: " الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي على غزة 2014م في موقع صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية"

سعت الدراسة إلى رصد أطر المعالجة الإخبارية التي تناولت العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة عام 2014م، وهي دراسة تحليلية للمواد الإخبارية التي تناولت العدوان الإسرائيلي في موقع صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية، والتي بلغ قوامها 110 مادة إخبارية تم نشرها في الفترة من 8 يوليو إلى 31 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- سيطرة الإتجاه السلبي على إتجاه المعالجة الإخبارية للعدوان الإسرائيلي في الموقع، من خلال تحيزه للجانب الإسرائيلي وإغفاله عن الإنتهاكات المُرْتَكَبَة بحق الفلسطينيين.

ب- تصدر إطار (الصراع) للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة الموقع للعدوان الإسرائيلي، يليه إطار (المسؤولية)، ثم (الإهتمامات الإنسانية).

ج- جاء (التدخل السلمى) كأبرز أبعاد المعالجة الإخبارية للعدوان الإسرائيلي في الموقع ، يليه (إبراز ردود فعل المقاومة الفلسطينية).

18- دراسة Ali Abusalem , Hatem El Zein (2015) (27) بعنوان:

" معالجة مواقع التواصل الإجتماعى للحرب على غزة - معركة الفضاء الافتراضى لحشد الدعم وتزييف قصة إسرائيل "

إستهدفت الدراسة رصد المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في صفحات مواقع التواصل الإجتماعى ، وهي دراسة تحليلية إعتمدت على منهج المسح الإعلامى، وتم إستخدام أداة تحليل المضمون لتحليل المواد الإخبارية التي تناولت الحرب على غزة في صفحات المواقع، والتي بلغ قوامها 115 مادة إخبارية تم إنتاجها في الفترة من 10 يوليو إلى 31 أغسطس 2014م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- تصدر (عرض صور الضحايا)، لوظائف الأطر المُستخدمة في معالجة صفحات مواقع التواصل الإجتماعى للحرب على غزة، يليه (ضرورة التدخل السلمى ووقف إطلاق النار).

ب- غلبة الإتجاه الإيجابي فى المعالجة الإخبارية للحرب على غزة فى صفحات المواقع، من خلال إبراز الدعاية الإسرائيلية الزائفة لدعم موقفها فى الحرب.

ج- تصدر موقع (اليوتيوب) لمواقع التواصل الإجتماعى، من حيث حجم المعالجات الإخبارية للحرب على غزة، يليه موقع (الفيس بوك).

19- دراسة رولا عليان (2014)(28) بعنوان: "الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية فى مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية"

هدفت الدراسة إلى رصد المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية فى مواقع الفضائيات الأجنبية الناطقة باللغة العربية، وهى دراسة تحليلية للمواد الإخبارية التى تناولت القضية الفلسطينية فى مواقع قنوات (روسيا اليوم، الحرة الأمريكية، BBC عربية)، والتى بلغ قوامها 575 مادة إخبارية تم نشرها فى الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2013م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- سيطرة الإتجاه السلبي على معالجة المواقع للقضية الفلسطينية، وإفتقارها إلى الموضوعية والتوازن فى معالجتها الإخبارية، نتيجة إنحيازها للجانب الإسرائيلى.

ب- تصدر (الطلب الفلسطينى للإنضمام لعضوية الجمعية العامة للأمم المتحدة) لأبعاد معالجة المواقع للقضية الفلسطينية، يليه (التدخل أو الحل السلمى).

ج- جاء (المُحرر أو المُراسل) كأبرز المصادر الإخبارية التى إعتمدت عليها المواقع فى معالجتها للقضية الفلسطينية، تليه (وكالات الأنباء).

20- دراسة يحيى عبدالحق (2011)(29) بعنوان: "نشرات قناة الجزيرة الإخبارية والوعى السياسى بالصراع العربى الإسرائيلى"

سعت الدراسة إلى الكشف عن معالجة قناة الجزيرة لقضايا الصراع العربى الإسرائيلى، وهى دراسة تحليلية ميدانية قامت بتحليل مضمون 20 نشرة إخبارية تناولت قضايا الصراع العربى الإسرائيلى فى قناة الجزيرة، فضلاً عن تطبيق أداة الإستبيان على عينة عشوائية قوامها 118 مبحوثاً من الجمهور العام الجزائرى، فى الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2010م.

وتوصلت الدراسة إلى:

أ- سيطرة الإتجاه الإيجابي على معالجة النشرات الإخبارية بقناة الجزيرة لقضايا الصراع العربى الإسرائيلى، من خلال إدانة الإنتهاكات السلبيه التى يرتكبها الجيش الإسرائيلى بحق الفلسطينيين.

ب- جاء (المُطالبه بضرورة التدخل السلمى) كأبرز أبعاد المعالجة الإخبارية لقضايا الصراع العربى الإسرائيلى فى نشرات قناة الجزيرة ، يليه (إبراز موقف الدول العربية تجاه القضية).

■ التعليق على الدراسات السابقة:

- 1- ركزت الدراسات على المعالجة الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي، خاصة أحداث الحرب على غزة.
- 2- ركزت معظم الدراسات على رصد المعالجة الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي والحرب على غزة في مواقع القنوات الفضائية، ومواقع الصحف، ومواقع التواصل الإجتماعي.
- 3- إتمدت الدراسات على نظرية تحليل الأطر الخبرية (الإعلامية) ونظرية المجال العام، كبناءً نظري تستند إليه في رصدها للمعالجة الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي والحرب على غزة.
- 4- إتمدت الدراسات على استخدام منهج المسح الإعلامي والمنهج المُقارن.
- 5- جاءت (الانتهاكات وجرائم الحرب التي ارتكبتها القوات الإسرائيلية بحق الفلسطينيين) كأبرز وظائف الأطر المستخدمة في المعالجة الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي والحرب على غزة ، يليها (ضعف التضامن العربي).
- 6- تصدر إطار (الصراع) للأطر الإخبارية المستخدمة في المعالجة الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي والحرب على غزة ، يليه إطار (المسؤولية).
- 7- غلبة الإتجاه الإيجابي في المعالجة الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي والحرب على غزة في المواقع العربية، وغلبة الإتجاه السلبي للمعالجة الإخبارية في المواقع الأجنبية.
- 8- تصدر (الخبر) للقوالب المستخدمة في المعالجة الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي والحرب على غزة ، يليه (التقرير).
- 9- أكدت الدراسات على زيادة المعالجات الإخبارية للصراع العربي الإسرائيلي والحرب على غزة، وتعدّد جوانبها وأبعادها الإخبارية.

■ أوجه الإستفادة من الدراسات السابقة:

تعددت أوجه إستفادة الباحث من الدراسات السابقة لتشمل:

- 1- بلورة المشكلة البحثية ، والوضوح الأكبر لأهداف الدراسة.
- 2- تحديد الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة (نظرية تحليل الأطر الإعلامية).
- 3- الإعتماد على المنهجية الملائمة لموضوع الدراسة
- 4- وضع أداة وتساؤلات الدراسة الحالية.

سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة

■ تساؤلات الدراسة:

- 1- ما اتجاه المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة في صفحات مواقع الفضائيات العربية؟
- 2- ما أنواع الأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة صفحات المواقع لأحداث الحرب على غزة؟
- 3- ما وظائف الأطر المستخدمة في معالجة صفحات مواقع الفضائيات العربية لأحداث الحرب على غزة؟
- 4- ما آليات التأطير المستخدمة في معالجة صفحات المواقع لأحداث الحرب على غزة؟
- 5- ما المصادر الإخبارية التي اعتمدت عليها مواقع الفضائيات العربية في معالجتها لأحداث الحرب على غزة؟

■ نوع الدراسة:

تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تقوم بوصف المشكلات أو الظواهر العلمية وتحليلها وتفسيرها عبر المعلومات التي توافرت لدى الباحث ، وذلك من خلال رصد وتوصيف أبعاد المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة المقدمة في صفحات مواقع الفضائيات العربية، عن طريق تحليل المواد الإخبارية التي تناولت أحداث الحرب عبر صفحات تلك المواقع.

■ منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقه التحليلي، بالتطبيق على عينة من مواقع الفضائيات العربية التي تهتم بالمتابعة المستمرة لأحداث الحرب على غزة.

■ مجتمع الدراسة:

ويشمل مواقع القنوات الفضائية العربية التي تيبث خدماتها الإخبارية في دول (مصر، والسعودية، قطر)، وذلك لحرص هذه الدول على متابعة أحداث وتطورات الحرب على غزة، لتأثيرها الكبير على أمن المنطقة العربية والشرق الأوسط.

■ عينة الدراسة:

وتشمل عينة من مواقع الفضائيات العربية (النيل للأخبار، العربية، الجزيرة)، من خلال الحصر الشامل للمواد الإخبارية التي تناولت أحداث الحرب على غزة، والتي بلغ قوامها 312 مادة إخبارية (152 لموقع قناة الجزيرة، 94 لموقع قناة العربية، 66 لموقع قناة النيل للأخبار)، تم نشرها في الفترة من 1 إلى 10 ديسمبر 2023م، وقد تم استخدام هذه المواقع نظراً لزيادة إهتمامها بالمعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة، وتقديمها في أطرٍ وأبعادٍ إخباريةٍ مُختلفةٍ تزيد من وضوح المعلومات لدى الجمهور.

■ أداة الدراسة:

وتتمثل في أداة تحليل المضمون، المُستخدمة في تحليل المواد الإخبارية التي تناولت أحداث الحرب على غزة، والمقدمة عبر صفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد اعتمدت الدراسة على (وحدة المادة الإعلامية) في رصد المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة في صفحات المواقع.

■ إجراءات التحليل:

- قام الباحث أثناء قيامه بالدراسة التحليلية بعدة إجراءات هي:
- 1- الإطلاع على التراث العلمى (الدراسات السابقة)، لجمع الفئات الرئيسية للتحليل.
 - 2- تحديد أهداف التحليل بوضوح ودقة.
 - 3- إعداد أداة التحليل فى صورتها الأولية، والتأكد من ملاءمتها لأبعاد المشكلة وموضوع الدراسة.
 - 4- تنقيح أداة تحليل المضمون ، ومراجعتها علمياً ومنهجياً، من خلال عرضها على الخبراء أو المحكمين لإبداء رأيهم حولها، ومن ثمّ وضع الأداة فى صورتها النهائية بعد صلاحيتها للتطبيق فى ضوء ملاحظات المُحكمين.
 - 5- رصد وتحليل المواد الإخبارية على مستوى فنتى الشكل والمضمون كالتالى:

■ فئات الشكل (كيف قيل)

- 1- القوالب الإخبارية المُستخدمة
- 2- توظيف الوسائط المتعددة (الملتيميديا)
- 3- المنصات الإلكترونية المُستخدمة فى النشر
- 4- كيفية الإشارة إلى أحداث الحرب (وسائل الإبراز)
- 5- أشكال التفاعل مع النص الخاص بأحداث الحرب على غزة (الخدمات التفاعلية)
- 6- المستويات اللغوية المُستخدمة

■ فئات المضمون (ماذا قيل)

- 1- إتجاه المعالجة الإخبارية
- 2- أنواع الأطر الإخبارية المُستخدمة
- 3- وظائف الأطر المُستخدمة
- 4- آليات التأطير المُستخدمة
- 5- المصادر الإخبارية التى اعتمدت عليها المواقع

سابعاً: مناقشة نتائج الدراسة

1- النتائج الخاصة بفئات الشكل (كيف قيل)

■ القوالب الإخبارية المُستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية:

جدول رقم (1): القوالب الإخبارية المُستخدمة في نشر الأحداث بصفحات المواقع

القوالب الإخبارية	موقع قناة الجزيرة		موقع قناة العربية		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	
خبر	49	32.3	36	38.3	20	30.3	105
تقرير إخباري	41	26.9	29	30.8	17	25.8	87
حديث إخباري	37	24.3	17	18.1	15	22.7	69
قصة إخبارية	25	16.5	12	12.8	14	21.2	51
المجموع	152	48.7	94	30.1	66	21.2	312

تُشير بيانات الجدول السابق إلى القوالب الإخبارية المُستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد تصدر (الخبر) لإجمالي القوالب الإخبارية المُستخدمة بنسبة 33.7% من إجمالي العينة، يليه (التقرير الإخباري) بنسبة 27.9%، يليه (الحديث الإخباري) بنسبة 22.1%، ثم (القصة الإخبارية) بنسبة 16.3%، وهو ما يعكس إهتمام المواقع بتناول أحداث الحرب على غزة في قوالب وأشكالٍ إخباريةٍ مختلفة، تُبرز إهتمامها بالمعالجة الإخبارية لتلك الأحداث، وتُساهم في جذب إنتباه الجمهور لمتابعة المحتوى المنشور عبر صفحاتها، فيما يتعلق بأحداث الحرب على غزة، وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة (ألاء يوسف خطاب، 2023)، والتي أشارت إلى تصدر الخبر للقوالب الإخبارية المُستخدمة في معالجة المواقع لقضية الصراع العربي الإسرائيلي.

■ توظيف المواقع للوسائط المُتعددة (المُلتميديا) في نشرها لأحداث الحرب على غزة:

جدول رقم (2): توظيف الوسائط المُتعددة بصفحات المواقع

توظيف الوسائط المُتعددة	موقع قناة الجزيرة		موقع قناة العربية		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	
صور شخصية	53	32.3	38	38.3	20	30.3	111
فيديو حي	39	26.9	27	30.8	18	25.8	84
صور أرشيفية	34	24.3	19	18.1	16	22.7	69
فيديو أرشيفي	26	16.5	10	12.8	12	21.2	48
المجموع	152	48.7	94	30.1	66	21.2	312

تُشير بيانات الجدول السابق إلى توظيف الوسائط المُتعددة (المُلتميديا) بصفحات مواقع الفضائيات العربية، في نشرها لأحداث الحرب على غزة، وقد تصدرت (الصور الشخصية)

لإجمالي الوسائط المستخدمة بنسبة 35.6% ، يليها (الفيديو الحى) بنسبة 26.9%، ثم (الصور الأرشيفية) بنسبة 22.1%، وهو ما يعكس دور الصور الشخصية فى دعم الأخبار المرتبطة بأحداث الحرب ، من خلال إقتران النص بالصورة لشرح التفاصيل والخلفيات، وإبراز الأطراف المرتبطة بالأحداث.

■ المنصات الإلكترونية المستخدمة فى نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية:

جدول رقم (3): المنصات الإلكترونية المستخدمة فى نشر الأحداث

المواقع الإلكترونية	موقع قناة الجزيرة		موقع قناة العربية		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	
الفيس بوك	61	40.1	39	41.5	25	37.9	125
اليوتيوب	55	36.2	34	36.2	23	34.8	112
تويتر	36	23.7	21	22.3	18	27.3	75
المجموع	152	48.7	94	30.1	66	21.2	312

تُشير بيانات الجدول السابق إلى المنصات الإلكترونية المستخدمة فى نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد تصدر (الفيس بوك) لإجمالي المنصات الإلكترونية المستخدمة بنسبة 40.1% ، يليه (اليوتيوب) بنسبة 35.8%، ثم (تويتر) بنسبة 24.1%، وهو ما يعكس الشعبية والجاهيرية التي يحظى بها الفيس بوك فى نشر الأخبار والمعلومات المرتبطة بالقضايا العربية، خاصة أحداث الحرب على غزة، وتعدّد خدماته وأدواته التفاعلية، فضلاً عن نجاح الفيديوهات فى إبراز المعاناة التي يعيشها الشعب الفلسطينى فى قطاع غزة.

■ كيفية الإشارة إلى أحداث الحرب على غزة (وسائل الإبراز):

جدول رقم (4): وسائل الإبراز المستخدمة فى نشر أحداث الحرب بصفحات مواقع الفضائيات العربية

وسائل الإبراز	موقع قناة الجزيرة		موقع قناة العربية		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	
عنوان رئيسى وصورة	79	51.9	42	44.7	27	40.9	148
عنوان رئيسى فقط	45	29.6	33	35.1	23	34.8	101
عنوان رئيسى مصحوب بفيديو	28	18.5	19	20.2	16	24.3	63
المجموع	152	48.7	94	30.1	66	21.2	312

تُشير بيانات الجدول السابق إلى وسائل الإبراز المستخدمة فى نشر أحداث الحرب بصفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد تصدر (العنوان الرئيسى والصورة) لإجمالي وسائل الإبراز المستخدمة بنسبة 47.4% ، يليه (العنوان الرئيسى) بنسبة 32.4%، ثم (العنوان الرئيسى

المصحوب بفيديو) بنسبة 20.2%، وهو ما يعكس تعدد وسائل الإبراز المستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، وتنوع العناصر التحريرية المستخدمة في عرض الأحداث، سواء أكانت عناوين أو صور، والتوظيف الأمثل لها في تناول أحداث الحرب على غزة.

■ أشكال التفاعل مع النص الخاص بأحداث الحرب على غزة (الخدمات التفاعلية) بصفحات المواقع:

جدول رقم (5): الخدمات التفاعلية المتاحة بصفحات المواقع

المواقع	موقع قناة الجزيرة		موقع قناة العربية		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	
الإعجاب بالنص	82	53.9	49	52.1	30	45.5	161
التعليق على النص	51	33.6	33	35.1	21	31.8	105
مشاركة النص	19	12.5	12	12.8	15	22.7	46
المجموع	152	48.7	94	30.1	66	21.2	312

تُشير بيانات الجدول السابق إلى الخدمات التفاعلية المتاحة بصفحات مواقع الفضائيات العربية في تناولها لأحداث الحرب على غزة، وقد تصدر (الإعجاب بالنص) لإجمالي الخدمات التفاعلية المتاحة بنسبة 51.6%، يليه (التعليق على النص) بنسبة 33.7%، ثم (مشاركة النص) بنسبة 14.7%، وهو ما يعكس إهتمام القائمين على المواقع برصد آراء وإتجاهات الجمهور نحو معالجتها لأحداث الحرب على غزة، والمساحة الكبيرة المتاحة أمامهم للتفاعل مع المحتوى المنشور.

■ المستويات اللغوية المستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية:

جدول رقم (6): المستويات اللغوية المستخدمة في النشر

المواقع	موقع قناة الجزيرة		موقع قناة العربية		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	
العربية الفصحى	94	61.8	56	59.6	47	71.2	197
خليط من الفصحى والعامية	58	38.2	38	40.4	19	28.8	115
المجموع	152	48.7	94	30.1	66	21.2	312

تُشير بيانات الجدول السابق إلى المستويات اللغوية المستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد تصدرت (العربية الفصحى) لإجمالي المستويات اللغوية المستخدمة بنسبة 63.1%، يليها (خليط من الفصحى والعامية) بنسبة

36.9%، وهو ما يعكس تعدد المستويات اللغوية المستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، وإهتمام القائمين عليها بمخاطبة العقل العربي، وتبصير الشعوب بالانتهاكات الصهيونية المُرْتكبة بحق الفلسطينيين في قطاع غزة.

2- النتائج الخاصة بفئات المضمون (ماذا قيل)

▪ إتجاه المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية:

جدول رقم (9): إتجاه المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة

المجموع		موقع قناة النيل للأخبار		موقع قناة العربية		موقع قناة الجزيرة		المواقع	إتجاه المعالجة الإخبارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
49.1	153	50	33	46.8	44	50	76		مُعارض
33.3	104	31.8	21	28.7	27	36.8	56		مؤيد
17.6	55	18.2	12	24.5	23	13.2	20		مُحايد
100	312	21.2	66	30.1	94	48.7	152		المجموع

تُشير بيانات الجدول السابق إلى إتجاه المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد تصدر (الإتجاه المُعارض) لإتجاه المعالجة الإخبارية بنسبة 49.1%، يليه (الإتجاه المؤيد) بنسبة 33.3%، ثم (الإتجاه المُحايد) بنسبة 17.6%، وهو ما يعكس إنتقاد المعالجة الإخبارية للهجوم الذي شنّه الجانب الإسرائيلي على قطاع غزة، وتأييدها للجهود الدولية لإنهاء الحرب والتعايش السلمي، وقد إتفقت هذه النتيجة مع نتائج المعالجة الإخبارية في دراستي (يحياوى عبدالحق، 2011)، (طارق هابة، 2023)، والتي ركزت على إدانة الإنتهاكات الإسرائيلية بحق الفلسطينيين، ورفض العدوان الإسرائيلي.

▪ أنواع الأطر الإخبارية المُستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية:

جدول رقم (8): الأطر الإخبارية المُستخدمة في النشر

المجموع		موقع قناة النيل للأخبار		موقع قناة العربية		موقع قناة الجزيرة		المواقع	أنواع الأطر الإخبارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
29.2	91	25.8	17	27.7	26	31.6	48		المسؤولية
22.4	70	22.7	15	22.3	21	22.4	34		الصراع
17.9	56	18.2	12	15.9	15	19.1	29		الإهتمامات الإنسانية
13.1	41	13.6	9	13.8	13	12.5	19		المفاوضات والحل
9.6	30	10.6	7	11.7	11	7.9	12		التعاون
7.8	24	9.1	6	8.6	8	6.5	10		النتائج المتوقعة
100	312	21.2	66	30.1	94	48.7	152		المجموع

تُشير بيانات الجدول السابق إلى الأطر الإخبارية المُستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية ، وقد تصدر إطار (المسؤولية) لإجمالي الأطر الإخبارية بنسبة 29.2% ، يليه إطار (الصراع) بنسبة 22.4%، ثم إطار (الإهتمامات الإنسانية) بنسبة 17.9%، وهو ما يعكس إهتمام المعالجة الإخبارية للمواقع بإلقاء المسؤولية على الجانب الإسرائيلي بشأن الأحداث الدامية التي يتعرض لها الفلسطينيون في قطاع غزة، وإبراز ردود الفعل العنيفة التي قد تصدر عن حركات الجهاد والمقاومة في فلسطين، للرد على العدوان الإسرائيلي، وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة (عزام على عنانزة، 2016) في تصدر إطار المسؤولية للأطر الإخبارية المستخدمة ، وإختلفت مع دراسة (حكيم بوتيوتة، آمال بوالزليفة، 2019)، والتي أشارت إلى تصدر إطار (الصراع) للأطر الإخبارية المستخدمة في معالجة القضية الفلسطينية.

■ وظائف الأطر المُستخدمة في المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية:

جدول رقم (7): وظائف الأطر المُستخدمة في المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة

وظائف الأطر	موقع قناة الجزيرة		موقع قناة العربية		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التنديد بالممارسات غير الشرعية التي يرتكبها الجيش الإسرائيلي بحق الفلسطينيين	41	26.9	28	29.8	17	25.8	86	27.5
عرض صور الضحايا والمصابين جراء استمرار الحرب	38	25	23	24.5	16	24.2	77	24.7
المطالبة بضرورة التدخل السلمي لإنهاء الحرب	33	21.7	18	19.1	12	18.2	63	20.2
إبراز جهود التعاون الدولي لإيقاف الحرب	27	17.8	14	14.9	11	16.7	52	16.7
التأكيد على الآثار السلبية والمخاطر الناتجة عن استمرار الحرب	13	8.6	11	11.7	10	15.1	34	10.9
المجموع	152	48.7	94	30.1	66	21.2	312	100

تُشير بيانات الجدول السابق إلى وظائف الأطر المُستخدمة في المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية ، وقد تصدر (التنديد بالممارسات غير الشرعية التي يرتكبها الجيش الإسرائيلي بحق الفلسطينيين) لإجمالي وظائف الأطر بنسبة 27.5% ، يليه (عرض صور الضحايا والمصابين جراء استمرار الحرب) بنسبة 24.7%، وهو ما يعكس تركيز المعالجات الإخبارية بصفحات المواقع على إدانة العدوان الإسرائيلي، ومطالبة المجتمع الدولي بالتحرك سريعاً لإنهاء الحرب، وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة (محمد صبحي فودة، 2022) والتي أشارت إلى جرائم الحرب التي إرتكبتها القوات الإسرائيلية في قطاع غزة، وإختلفت مع دراسة (فرح فواز على، تيسير أبو عرجة ،

(2021)، والتي أشارت إلى تصدر (كسب تأييد الرأي العام العالمي) لوظائف الأطر المستخدمة في معالجة القضية الفلسطينية.

■ آليات التأيير المستخدمة في المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية:

جدول رقم (7): آليات التأيير المستخدمة في المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة

المواقع آليات التأيير		موقع قناة الجزيرة		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
70	46.1	34	36.2	29	43.9	133	42.6
35	23.1	20	21.3	13	19.7	68	21.8
27	17.7	15	15.9	11	16.7	53	16.9
12	7.9	14	14.9	7	10.6	33	10.6
8	5.2	11	11.7	6	9.1	25	8.1
152	48.7	94	30.1	66	21.2	312	100

تُشير بيانات الجدول السابق إلى آليات التأيير المستخدمة في المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية، وقد تصدر (الإستشهاد بأدلة ووقائع) لإجمالي آليات التأيير بنسبة 42.6%، يليه (عرض أرقام وإحصاءات) بنسبة 21.8%، يليه (التعليق على الصور) بنسبة 16.9%، وهو ما يعكس حرص مواقع الفضائيات العربية على نشر الأخبار والمعلومات من واقع الحدث، وإهتمامها بعرض الإحصاءات التي تُبرز آثار العدوان الإسرائيلي الغاشم على قطاع غزة، ودعم نصوص الأخبار بصور المصابين والضحايا من الفلسطينيين، لإبراز الوجه الحقيقي لإسرائيل، وتعيدها على القيم الدينية والثقافية والتاريخية للدولة الفلسطينية، وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة (يوسف عبدالرحمن شعبان، 2019)، في الإستشهاد بالأدلة والوقائع كآليات للتأيير في معالجة القضية الفلسطينية.

■ المصادر الإخبارية التي إعتمدت عليها المواقع في نشرها لأحداث الحرب:

جدول رقم (12): المصادر الإخبارية التي إعتمدت عليها المواقع

المصادر الإخبارية		موقع قناة الجزيرة		موقع قناة النيل للأخبار		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
65	42.9	28	29.8	23	34.9	116	37.2
37	24.3	22	23.4	15	22.7	74	23.7
30	19.7	16	17.1	12	18.2	58	18.6
11	7.2	15	15.9	9	13.6	35	11.2
9	5.9	13	13.8	7	10.6	29	9.3
152	48.7	94	30.1	66	21.2	312	100

تُشير بيانات الجدول السابق إلى المصادر الإخبارية التي اعتمدت عليها المواقع في نشرها لأحداث الحرب على غزة، وقد تصدر (المُحرر أو المُراسل) لإجمالي المصادر الإخبارية بنسبة 37.2%، تليه (المواقع الإخبارية الأخرى) بنسبة 23.7%، ثم (وكالات الأنباء) بنسبة 18.6%، وهو ما يعكس إهتمام القائمين على المواقع بدعم المادة الإخبارية المُرتبطة بأحداث الحرب على غزة، ونشر التفاصيل الهامة من مختلف المصادر، سواء أكانت داخلية أم خارجية، وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة (رولا عليان، 2014)، والتي أكدت على تصدر (المُحرر أو المُراسل) للمصادر الإخبارية التي اعتمدت عليها المواقع في معالجتها للقضية الفلسطينية.

■ خاتمة الدراسة:

قام الباحث بعمل دراسة تحليلية للمواد الإخبارية التي تناولت أحداث الحرب على غزة بصفحات مواقع الفضائيات العربية (الجزيرة، العربية، النيل للأخبار)، بلغ قوامها 312 مادة إخبارية، وتوصلت الدراسة إلى:

- 1- تصدر (الخبر) لإجمالي القوالب الإخبارية المُستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، يليه (التقرير الإخباري) ثم (الحديث الإخباري).
- 2- تصدر (الفيس بوك) لإجمالي المنصات الإلكترونية المُستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، يليه (اليوتيوب) ثم (تويتر).
- 3- جاء (التنديد بالممارسات غير الشرعية التي يرتكبها الجيش الإسرائيلي بحق الفلسطينيين) كأبرز وظائف الأطر الإخبارية المُستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بالمواقع، يليه (عرض صور الضحايا والمُصابين جراء إستمرار الحرب).
- 4- جاء (الإستشهاد بأدلة ووقائع) كأبرز آليات التأطير المُستخدمة في معالجة صفحات مواقع الفضائيات العربية لأحداث الحرب على غزة، يليه (عرض أرقام وإحصاءات).
- 5- تصدر إطار (المسؤولية) للأطر الإخبارية المُستخدمة في نشر أحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، يليه إطار (الصراع) ثم إطار (الإهتمامات الإنسانية).
- 6- سيطر (الإتجاه المُعارض) على إتجاهات المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب على غزة بصفحات المواقع، يليه (الإتجاه المُؤيد) ثم (المُحايد).
- 7- جاء (المُحرر أو المُراسل) كأبرز المصادر الإخبارية المُستخدمة في معالجة المواقع لأحداث الحرب على غزة، تليه (المواقع الإخبارية الأخرى).

■ التوصيات:

- 1- ضرورة إهتمام مواقع الفضائيات العربية بزيادة العمق الإخبارى لأحداث الحرب على غزة.
- 2- رفع كفاءة القائمين على إدارة المحتوى الإخبارى بمواقع الفضائيات العربية، خاصة فيما يتعلق بتناولها لأحداث الحرب على غزة.
- 3- ضرورة التنوع فى القوالب الإخبارية التى تستخدمها مواقع الفضائيات العربية فى تناولها لأحداث الحرب على غزة.
- 4- الإهتمام بعرض وجهات نظرٍ مختلفة فى معالجة مواقع الفضائيات العربية لأحداث الحرب على غزة.
- 5- الإهتمام بجودة المحتوى الإخبارى بالتوازن مع إستخدام التقنيات الحديثة، فى معالجة مواقع الفضائيات العربية لأحداث الحرب على غزة.

مراجع الدراسة:

- 1) وديع العزرى، (2020)، **التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيونى والعمل فى القنوات الفضائية**، الأردن: دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع، ص58
- 2) غادة البطريق، (2018)، **المواقع الإخبارية والحراك السياسى**، القاهرة: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامى ، ص332
- 3) محسن صالح، (2022)، **دراسات فى التطبيع مع الكيان الصهيونى**، بيروت: مركز الزيتونة للدراسات، ص364
- 4) نجوى عبدالهادى، (2016)، **الإعلام وإدارة الأزمات، الإحتلال الإسرائيلى للأراضى الفلسطينية فى ضوء الثورات العربية**، القاهرة: مكتبة جزيرة الورد، ص22
- 5) Anthony Palmer & Andrea Tanner, News Framing of the Economic Collapse, **Electronic News Journal**, V6, N3, , USA, 2008, P153
- 6) محمد عبد الحميد، **نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير**، القاهرة: عالم الكتب، 2004، ص404
- 7) Puld Angels, News Framing, **Journal of Communication**, V52 , N4, USA , 2000, PP75- 76
- 8) حسن مكاوى، ولىلى حسين، **الإتصال ونظرياته المعاصرة** ، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، 2004، ص350
- 9) أحمد زكريا أحمد، **نظريات الإعلام: مدخل الإهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها**، القاهرة: المكتبة العصرية، 2009، ص261
- 10) ألاء يوسف خطاب، (2023)، **خطاب المواقع الصحفية تجاه قضية الصراع العربى الإسرائيلى بعد قمة الرياض مايو 2017م، رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام
- 11) طارق هابة، (2023)، **المعالجة الإعلامية للصراع الفلسطينى الصهيونى فى الصحافة الجزائرية الحكومية - جريدة الشعب نموذجا** ، مجلة قيس للدراسات الإنسانية والاجتماعية ، المجلد7، العدد2، الجزائر
- 12) سحر هشام غانم ، (2022)، **الخطاب الصحفى الإلكترونى العربى نحو قضايا الصراع الفلسطينى الإسرائيلى ، رسالة ماجستير غير منشورة**، الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، قسم الإعلام، فلسطين
- 13) محمد صبحى فودة ، (2022) ، **أطر معالجة الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية للموقف المصرى من الإعتداء الإسرائيلى على غزة مايو 2021م - دراسة تحليلية** ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، الجزء الأول، العدد80، جامعة القاهرة، كلية الإعلام
- 14) فرح فواز على، تيسير أبو عرجة ، (2021) ، **أطر المعالجة الإخبارية لتطورات القضية الفلسطينية فى قناة مكان 33 الإسرائيلىة خلال عام 2018م** ، **مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الإتصال**، العدد6، إتحاد الجامعات العربية، الأردن

15) Najma Sadiq & Musharaf Zahoor, (2021), Digital Public Sphere and Palestine-Israel conflict: A Conceptual Analysis of News Coverage, **Liberal Arts & Social Sciences International Journal**, V5, N1, IDEA Publishers, Pakistan

16) فايز محمود شاهين، (2020)، التغطية الصحفية لأخبار الصراع الفلسطيني - الإسرائيلي في الصحافة القطرية: دراسة تحليلية مقارنة للصحف القطرية الأربع (العرب، الشرق، الوطن، الراية) ، **مجلة أبحاث اليرموك**، المجلد4، العدد6، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة اليرموك، الأردن.

17) Rosemary Pennington, (2020), Witnessing the 2014 Gaza War in Tumbler, **Journal of International Communication**, V82, N4, Taylor and Francis, England

18) يوسف عبدالرحمن شعبان ، (2019) ، الأطر الخبرية لانتفاضة القدس في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية، دراسة تحليلية مقارنة ، **رسالة ماجستير غير منشورة**، الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، قسم الصحافة، غزة، فلسطين

19) حكيمة بوتبوتة، أمال بوزليفة، (2019)، المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية خلال الربيع العربي - دراسة تحليلية لعينة من برنامج الإتجاه المعاكس في قناة الجزيرة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة محمد الصديق بن يحيى، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم الإعلام والاتصال، الجزائر

20) Junai Mtchedlidze, (2019), A discourse Analysis of War Representation on Twitter by civilian Actors - A case of the Gaza-Israel War in 2014, **Master Thesis**, University of Oslo, Department of Media and Communication, Norway

21) Mayyada Mhanna & Debbie Rodan, (2019), "Ungrievable lives Lives: Australian print media portrayals of Palestinian Casualties during the Gaza War of 2014, **Australian Journal Review**, V41, N1, Canberra

22) Manor Ilan, Crilley Rhys, (2018), visually framing the Gaza War of 2014: The Israel Ministry of Foreign Affairs on Twitter, **Media, War & Conflict Journal**, V11, N4, Sage Journals, USA

23) عادل بن عبدالقادر المكنيزي، (2017)، معالجة الصحف السعودية لأحداث العدوان على غزة، دراسة تحليلية مقارنة، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، العدد 19، جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام

24) عزام على عنانزة ، (2016)، تغطية المواقع الإلكترونية الإخبارية الأردنية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام 2014م ، **مجلة إتحاد الجامعات العربية للآداب** ، المجلد14، العدد1، جامعة اليرموك، الأردن.

25) Lee Artz, (2016), Banal balance, selective identification and factual omissions: The New York Times coverage of the 2014 War in Gaza, **Journal of Arab & Muslim Media Research**, N2,V7,England

26) طلعت عبدالحميد عيسى ، (2015) ، الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي على غزة 2014م فى موقع صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية، **مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية**، المجلد24، العدد1، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين

27) Ali Abusalem , Hatem El Zein, (2015), Social Media and War on Gaza, A Battle on Virtual Space to Galvanise Support and Falsify Israel Story, **Athens Journal of Mass Media and Communications**, V1, N2, Athens Institute for Education & Research, Italy

28) رولا عليان، الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية فى مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، الجامعة الإسلامية: كلية الآداب، قسم الصحافة والإعلام، غزة، 2014

29) يحيوى عبدالحق، (2011)، نشرات قناة الجزيرة الإخبارية والوعى السياسى بالصراع العربى الإسرائيلى، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة قاصدى مرباح، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، قسم العلوم الإجتماعية، شعبة الإعلام والاتصال