

## الفهرس

الصفحة	
هـ	كلمة العدد – بقلم أ.د/ أشرف جلال القائم بعمل رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون
	البحوث العلمية المحكمة :
39-1	1- استخدام تقنيات الواقع المعزز AR والواقع الافتراضي VR فى نشرات الاخبار بالقتوات الفضائية فى ضوء التطورات والحتمية التكنولوجية: دراسة تحليلية د. علاء محمد عبدالعاطي
114-41	2- معالجة المحتوى المرئي على مواقع التواصل الاجتماعي لمؤتمر تغير المناخ "COP28" : دراسة تحليلية د. إيمان محمود محمد أحمد
186-115	3- اتجاهات النخبة الإعلامية المصرية نحو الدور التنموي للقناة الوثائقية المصرية في دعم استراتيجية مصر للتنمية المستدامة (رؤية مصر 2030م) د. دنيا طارق عبدالوهاب محمد
247-187	4- الصورة الاعلامية للقادرين باختلاف المقدمة فى الإعلانات التلفزيونية العربية والأجنبية واتجاهات الشباب نحوهم د. ياسمين على الدين محمد المهدي حنفي
	بحوث علمية من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:
278-251	5- دوافع تعرض الجمهور المصري للأفلام الوثائقية الاقتصادية بالمنصات الرقمية أ.أحمد أشرف حسن محمد كامل
307-279	6- المعالجة الإعلامية لصفحات مواقع الفضائيات العربية للحرب على غزة: (دراسة تحليلية) أ.. خير الدين ناصر خير الدين شموط

## الفهرس

341-309	7- تأثير معالجة الفضائيات والمواقع الإلكترونية للقضايا الأمنية على الجمهور الأردني: دراسة ميدانية أ. عصام زعل عبد الرحمن السلايطة
375-343	8- معالجة الفضائيات والمواقع الإلكترونية الأردنية للقضايا الأمنية: دراسة تحليلية أ. عصام زعل عبد الرحمن السلايطة
404-377	9- دوافع تعرض الجمهور المصري للأفلام الوثائقية السياحية على موقع اليوتيوب أ. محمد رفاعي شوقي ابراهيم عمار
بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية	
10- Egyptian Users' Acceptance of AI-Generated Video Content on Social Media Platforms Dr. Bassant Mourad Fahmi	1-85
11- Video Brand Storytelling in Virtual Brand Communication: A Literature Review Dr. Nesrin N. ElSherbini	87-127