المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

دورية فصلية علمية محكمة – تصدرها كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

Egyptian Journal for Specialized Studies

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمى

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د / محمد عامر محمد عبد الباقي

أ /ليلى أشرف **أ/ أسامة إدوارد**

أ/ زينب وائل **أ/ محمد عبد السلام**

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس التحرير، على العنوان التالى

٣٦٥ ش رمسيس – كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:
https://ejos.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني:
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 6164 - 1687

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢)، العدد (٤٢)، الجزء الثالث

إبريل ٢٠٢٤

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الآداب – جامعة عين شمس

أ.د / بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغيلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايع (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام- كلية الآداب – جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الأسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس- تقنيات تعليم
– جامعة الأمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in education (OISE) at the university of Toronto and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus, university technology

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً ابجديًا.

الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7

Arcif Analytics — معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي — قاعدة البيانات العربية الرقمية

Arab Citation & Impact Factor — Arab Online Database — معرفة e-MAREFA

التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم

جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر

تحية طيبة وبعد،،،

يسر **معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسيف – ARCIF)**، أحد مبادرات قاعدة بيانات **"معرفة"** للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد **أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023**.

ويسرنا تهنئتكم وإعلامكم بأن **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة** الصادرة عن **جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسيف Arcif"** المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها **(32) معياراً**، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

http://e-marefa.net/arcif/criteria/

وكان **معامل "ارسيف Arcif " العام** لمجلتكم لسنة 2023 **(0.3881)**.

كما صُنفت مجلتكم في **تخصص العلوم التربوية** من **إجمالي عدد المجلات (126)** على المستوى العربي ضمن الفئة **(Q3)** وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن **متوسط معامل ارسيف لهذا التخصص** كان **(0.511)**.

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل **"ارسيف Arcif"** الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل " **ارسيف** "، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل التأثير

" ارسيف Arcif"

+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7
info@e-marefa.net
www.e-marefa.net
Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* **بحوث علمية محكمة باللغة العربية:**

- العلاج بالفن في التعليم الابتكاري ٧١٧
  ا.د/ مصطفى محمد عبد العزيز
- تصور مُقترح لتوظيف الوسائل التكنولوجية الحديثة في التدريس المُدمج لمُقرر آلة العود بالمعهد العالي للفنون الموسيقية في دولة الكويت ٧٤١
  ا.م.د/ حمد غالب الفضلي
- فاعلية نظام تعليمي قائم على الذكاء الإصطناعي في تنمية مهارات إدارة التعليم الإلكتروني وخفض مستوى قلق المستقبل المهني لدى طلاب تكنولوجيا التعليم وفقًا لمستوى إدارة الذات ٧٨٥
  ا.م.د/ سعودي صالح عبد العليم حسن
- اتجاهات الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة نحو ممارسة نشاط المسرح المدرسى ٨٩٩
  ا.م.د/ عمرو محمد عبد الله نحلة
- ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم ٩٦١
  د/ دعاء محمد عبد المعبود شاهين
- فاعلية توظيف القيم الملمسية كنقطة جذب محورية في عناصر ديكور التصميم الداخلي (دراسة تجريبية) ١٠٢٩
  ا.م.د/ سمية عيسى
- البنية العاملية لمقياس الاندفاعية (UPPS-P) لدى طلاب الجامعة ١٠٧٥
  ا.د/ نادية السيد الحسينى
  د/ أيمن حصافى عبد الصمد
  ا/ أحمد عبد السلام على

* **بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :**

- Effects of Bidens Pilosa L Extract on Complete Blood Count and Serum Antioxidant Enzymes Levels in Rats 57
  Dr. Batoul N.A. Mohammed

- The effect of some plants leaves and pomegranate peel on rats suffering from chronic liver disease
  Prof. Usama El-Sayed Mostafa
  Prof. Safaa Mostafa Abd Elfatah
  Eman Sayed Abd ElKhalek 73
- The Effect of Banana (Musaceae) and Onion (Allium cepa) on Diabetic Rats
  Prof. Naeem M. Raneh
  Prof. Eid Ali ZAki
  Mayada Said Mohamed 97

ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم

د / دعاء محمد عبد المعبود شاهين [1]

[1] مدرس بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة بنها .

ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم

د/ دعاء محمد عبد المعبود شاهين

ملخص:
تهدف الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم، بالإضافة إلى التحقق من وجود فروق فى مستوى المسئولية الاجتماعية لديهم؛ وذلك من خلال دراسة ميدانية طبقت على عينة عمدية قوامها (٣٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية الممارسين لأنشطة الإعلام التربوى، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان وعدد من المقاييس الخاصة بالمسئولية الاجتماعية، فى إطار منهج المسح بالعينة والمنهج المقارن، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الإجتماعية لديهم.
الكلمات الدالة : أنشطة الإعلام التربوى ، المسئولية الاجتماعية ، المرحلة الإعدادية والمرحلة الثانوية

Abstract:
Title: Preparatory and secondary school students' practice of educational media activities and its relationship to developing their social responsibility
Authors: Doaa Mohammed Abd Elmaboud Shaheen
The study aims to reveal the relationship between preparatory and secondary school students' practice in educational media activities and their level of social responsibility, Additionally, the study aims to identify any differences in their levels of social responsibility, through a field study applied to a deliberate sample of (300) individuals from preparatory and secondary school students, the study used the questionnaire tool and the social responsibility scale, within the framework of the sample survey and the comparative approach. The study found that there is a statistically significant correlation between the rate of preparatory and secondary school students' practice of educational media activities and their level of social responsibility.
Keywords: Educational Media Activities, Social Responsibility, Preparatory and Secondary School

مقدمة:

بات من المؤكد والضرورى أن الاهتمام بتنمية المسئولية الاجتماعية حاجة أساسية وملحة؛ خاصة فى ظل ما أنتجته التكنولوجيا من تحديات تواجه الأجيال الراهنه من الحفاظ على القيم الاجتماعية، الأمر الذى يستدعى زرع هذه الثقافة فى نفوس وعقول الطلاب والنشء، لأنها تسهم بشكل فعال فى خلق جيل واع قادر على تحمل أعباء المسئولية وقيمها بشكل إيجابى وسليم، لأن مثل هذه الثقافة تشكل ترسيخاً قوياً لمعالم الشخصية القوية التى ينبغى بناؤها على أساس من الثقة.

حيث تقع المسئولية الاجتماعية تحت دائرة أكثر من فرع من فروع العلوم الإنسانية فكل من القانون والفلسفة وعلم النفس يحتل مفهوم المسئولية مكاناً لديه، لكن كل علم يدرس المسئولية ويركز عليها من زاويته الخاصة، فالقانون يهتم بالمسئولية المدنية والجنائية، والفلسفة تهتم بالمسئولية فى ارتباطها بالأخلاق فتدرس المسئولية الأخلاقية، أما علم النفس فيهتم بالمسئولية فى بعدها الاجتماعى فيدرس المسئولية الاجتماعية وتنميتها **(حنان محمد ٢٠١٨)**.

فالمؤسسات التعليمية بما تقدمه لها دور فعال فى تنمية المسئولية الشخصية والاجتماعية للطلاب؛ من خلال مساعدتهم على قضاء المزيد من الوقت وتوفير الموارد اللازمة التى تساعدهم على المشاركة فى مختلف مراحل التعليم **(Gallardo et al., 2020)**.

وتعد مراحل التعليم بشقيها الإعدادى والثانوى من بين أهم المراحل التى تساهم فى تشكيل شخصية الطالب وتنمية إستعداده العقلى وتأهيله لتقبل العلم والمعرفة على النحو السليم والملائم؛ وهو ما تسعى إليه المؤسسات التعليمية من خلال المقررات الدراسية والأنشطة المختلفة وعلى رأسها أنشطة الإعلام التربوى، والتى تعد من ركائز التوعية والتنوير بالنسبة للطلاب؛ حيث تمثل ممارسة هذه الأنشطة أحد دعائم بناء شخصية الطالب على الصعيد العقلى والنفسى، وتساعده

على الإنخراط فى المجتمع وممارسة الأنشطة البيئية على النحو السليم، كما تساهم فى تنمية ملكاته اللغوية، ناهيك عن صقل القدرات المعرفية والوجدانية والمهارية لديه**(حسام فايز ٢٠٢٣)**.

ومن الأنشطة الهامة الأنشطة اللاصفية للإعلام التربوى داخل المدارس، والتى تعد من الركائز الأساسية لتحقيق الدور التربوى للمدارس، وهى جميع أنشطة الإعلام من الصحافة والمسرح والمعارض والمناظرات والبرلمان والعلاقات العامة والأفلام التربوية وغيرها التى يشارك فيها الطلاب داخل المدرسة، حيث تساهم فى تربية التلاميذ عن طريق اكسابهم معرفة أشمل وفهماً أعمق للعالم المادى والاجتماعى، ولها أثر ملموس فى صناعة التغيير التربوى المنشود والتغيير فى الرؤى والمفاهيم والتطبيقات لغرس القيم والتثقيف بما يساعد التلاميذ على تكيفهم مع مقتضيات العصر الحديث، ويزودهم بآليات التفاعل والتعامل مع التطورات العلمية والتكنولوجية، وبما يعزز لديه الشعور بالفخر والإعتزاز والإنتماء إلى وطنه والارتباط مع مجتمعه ارتباطاً وثيقاً**(هانى نادى ٢٠١٩)**.

ويعتبر الإعلام التربوى من أهم الأدوات التى لها دور قومى فى تشكيل الرأى العام وطرح القضايا والموضوعات، والإرتقاء بالبناء المعرفى والإدراكى بالنسبة للطالب وكذلك الإرتقاء بمجتمع مطلع قادر على التفكير والتحليل، وربط واقع الأحداث والمشاهدات من حوله بالصورة الذهنية التى ترسمها وسائل الإعلام، وقد يكون تأثير وسائل الإعلام فى بعض الأحيان قوياً جداً وقادراً على نشر نمط سلوكى وثقافى واجتماعى ينتهجه الفرد أو المجتمع، بالإضافة إلى إشباع حاجات الطلاب وإثارة اهتماماتهم نحو الدراسة، ويفتح أمامهم آفاقاً جديدة للتعلم، ويؤدى إلى تعلم مستمر، وينمى قدرات الطلاب فى إتباع طرق التفكير العلمى فى حل المشكلات، مما يساعد على تحسين المستوى التعليم ورفع مستوى أداء الطلاب **(عادل محمد وآخرون ٢٠١٨)**

كما تسعى أنشطة الإعلام التربوى إلى تنمية طاقات الطلاب الإبداعية والثقافية والقيادية، وتسعى لربط الطلاب سواء فى المرحلة الإعدادية والثانوية بمجتمعهم المحلى والمدرسى على حد سواء، والتعرف على خصائصه واحتياجات تطوره، وبناء شخصية قادرة على القيادة المستقبلية فى ضوء التوجيهات والاهتمام بذوى المواهب الادبية والثقافية والعملية والعمل على تنميتها.

ونظرا لأهمية الإعلام التربوى بمختلف أنشطته ودوره المؤثر فى حياة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية على وجه الخصوص، بالإضافة إلى ضرورة الاهتمام بتنمية المسئولية الاجتماعية؛ لذا يتضح لنا الدور الهام الذى يمكن أن تسهم به أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية وقيمها المتعددة لدى هؤلاء الطلبة، ومن هنا جاءت فكرة وأهمية الدراسة الحالية التى تتناول دور أنشطة الإعلام التربوى وإسهاماتها فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب الممارسين فى المرحلة الإعدادية والثانوية، وذلك سعيا لمعرفة هذا الدور للوقوف على الإستفادة الأمثل من توظيف وممارسة أنشطة الإعلام التربوى.

مشكلة الدراسة:

إن الاهتمام بالطلاب فى المراحل التعليمية المختلفة يعد اهتماماً بحاضر الأمة ومستقبلها، من أجل صناعة مواطناً صالحاً مكتسباً لقيم وعادات وتقاليد المجتمع، وعلى الرغم من أن هناك اختلافات بين طبيعة المرحلة الإعدادية والمرحلة الثانوية؛ إلا أن تنمية المسئولية الاجتماعية لدى المرحلتين تعد أمرًا بالغ الأهمية، حيث تعزز المسئولية الاجتماعية قدرات الطلاب على إتخاذ قرارات سليمة، وتساهم فى تعزيز القيم الأخلاقية والتعاون والتفاهم بينهم، مما يؤدى إلى بناء مجتمع أكثر تماسكاً وتقدماً.

وعلى الرغم من أن المؤسسات التعليمية تسعى إلى إكساب الطلاب المهارات الاجتماعية؛ إلا أن المدارس تواجه العديد من التحديات فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، تتمثل بعض هذه التحديات فى

ضعف وعى الطلاب بأهمية المسئولية الاجتماعية، وعدم فهمهم الكامل لحقوق وواجبات المواطنة، وتأثير بعض العوامل الخارجية مثل التأثيرات السلبية للغزو الثقافى، والتحديات الإقتصادية والآثار السلبية للتكنولوجيا الحديثة.

و تعد أنشطة الإعلام التربوى أداة فعالة بما توفره من فرص تعليمية وتوعوية تساهم فى تعزيز الوعى الاجتماعى وتطوير مهارات المواطنة، فمن خلال المشاركة فى هذه الأنشطة، يتعلم الطلاب قيم العدل والتعاون والإحترام والتسامح، ويتمكنون من تطوير مهارات التفكير النقدى وإتخاذ القرارات الصائبة وتنمية مهاراتهم وقدراتهم ومسئولياتهم.

وبالتالى فإن هناك حاجة ماسة إلى إجراء دراسة لفهم دور أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية؛ لذا تتحدد مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيس التالى: ما العلاقة بين ممارسة الطلاب بالمرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم؟

أهميــة الدراســة:

تستمد الدراسة أهميتها من خلال النقاط التالية:

١. تلعب الدراسة دوراً مهماً فى توجيه اهتمام الأخصائيين نحو تطوير أنشطة الإعلام التربوى، والحث على المشاركة فيها فى مختلف المراحل التعليمية، من أجل الإستفادة بشكل أفضل وأكثر فعالية فى المجتمع المدرسى والمجتمع الخارجى.
٢. تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية حاجة المدارس إلى جيل من الطلاب مسئول ذاتياً واجتماعياً يستطيع التفكير وحل المشكلات، ومواجهة التأثيرات السلبية الناتجة عن التغلغل والغزو الثقافى.

٣. تبرز أهمية الدراسة لكونها بمثابة محاولة للكشف عن الدور الفعلى لممارسة أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الإعدادية والثانوية، وقيمها المختلفة.

٤. تساهم هذه الدراسة فى إعطاء صورة لأهمية أنشطة الإعلام التربوى ومحاولة التعرف على جوانب الضعف والقصور التى تقف حائلا أمام ممارستها.

٥. نقص الدراسات السابقة التى استكشفت دور أنشطة الإعلام التربوى واسهاماتها فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب الممارسين فى المرحلة الإعدادية والثانوية –على حد علم الباحثة– هذا النقص يجعل الدراسة مساهمة قد تضيف إلى المكتبات الإعلامية فى هذا المجال.

أهــداف الدراســة:

تسعى الدراسة الحالية لتحقيق عدة أهداف على النحو التالى:

١. التعرف على معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى، ونوع الأنشطة، وطبيعة وأسباب الممارسة، والأساليب التى تدعم الإستمرار فى الممارسة.

٢. تقييم مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، ورصد الإختلافات والفوارق الهامة بينهم وفقاً لبعض المتغيرات موضع الدراسة.

٣. التحقق من وجود علاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوي المسئولية الاجتماعية لديهم.

٤. تقديم التوصيات العملية للمؤسسات التعليمية حول كيفية الإستفادة من أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية.

تساؤلات الدراسة:

وفى ضوء ما سبق تسعى الدراسة للإجابة على التساؤل الرئيس التالى: **ما العلاقة بين ممارسة الطلاب بالمرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم؟**

وينبثق من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية:

١. ما معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى؟
٢. ما نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، وما طبيعة الممارسة؟
٣. ما أسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى؟
٤. إلى أى مدى تساهم أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية؟ وكيف تساهم من وجهة نظر طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية؟
٥. ما مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية؟
٦. ما التحديات التى يواجهها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارسة أنشطة الإعلام التربوى؟

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.
٢. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.

٣. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مدى الإلتزام بالمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى، ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.
٤. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لدي طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية.
٥. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى.
٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للمتغيرات (المرحلة الدراسية – النوع – محل الإقامة).

المصطلحات الإجرائية للدراسة:

- **أنشطة الإعلام التربوى:**

هى تلك الأنشطة الإعلامية المتعددة التى يقوم بممارستها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية داخل المجتمع المدرسى وتضم الإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والمسرح المدرسى، والمسابقات والمعارض، والمناظرات والندوات، والبرلمان المدرسى، مستخدمين فيها الفنون الإعلامية المختلفة تحت إشراف ورعاية أخصائى الإعلام التربوى.

- **المسئولية الاجتماعية:**

هى مسئولية طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ذاتياً أمام جماعات أنشطة الإعلام التربوى التى ينتموا إليها، وشعورهم بمسئوليتهم بالإلتزام داخلها، والشعور بالواجب والقيام به، بالإضافة إلى مسئوليتهم تجاه أنفسهم وتجاه الآخرين من أفراد المجتمع، والتعاون معهم ومحاولة فهم مشاكلهم وحلها والمشاركة فى انجاز عمل ما من أجل مصلحة الجماعة.

الدراسات السابقة:

تعددت الدراسات التى تناولت أنشطة الإعلام التربوى، وتلك التى تناولت مفهوم وأبعاد وتنمية المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب فى مختلف مراحل التعليم، ومن ثم اطلعت الباحثة على الدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، وتم ترتيبها زمنياً من الأحدث إلى الأقدم وفق محورين كالتالي:

أولا: الدراسات السابقة الخاصة بممارسة أنشطة الإعلام التربوى.

ثانيا: الدراسات السابقة التى تناولت المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب.

أولا: الدراسات السابقة الخاصة بممارسة أنشطة الإعلام التربوى:

- **سعت دراسة (أميمة أحمد ٢٠٢٣)** إلى قياس أثر ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام التربوى الإلكترونية فى مستوى التنافر المعرفى لديهم، ومعرفة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب فى التطبيقين القبلى والبعدى فى مقياس التنافر المعرفى، ومستوى تحصيلهم المعرفى فى الإختبار الخاص بأنشطة الإعلام التربوى، واعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبى من خلال مقياس التنافر المعرفى، والذى يتكون من خمسة أبعاد بلغ عدد عباراته (٣٣)، كما صممت الباحثة اختبارًا معرفياً تحصيلياً يتكون من (٣٠) عبارة من الصواب والخطأ، وطبقت الدراسة على عينة عمدية من طلاب الثانوية العامة بلغ عددها (٣٠) مفردة من الذكور والإناث، وتوصلت الدراسة إلى وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات الطلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى للإختبار التحصيلى لأنشطة الإعلام التربوى لصالح التطبيق البعدى.
- **سعت دراسة (حسام فايز ٢٠٢٣)** إلى قياس العلاقة بين ممارسة طلبة مرحلة التعليم الأساسى لأنشطة الإعلام التربوى واليقظة العقلية لديهم؛ والكشف عن إمكانية التنبؤ باليقظة العقلية من خلال ممارستهم لأنشطة

الإعلام التربوى، وأبرز الأنشطة التى يفضل الطلبة ممارستها، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، مستخدمة فى إطارها منهج المسح الميدانى لعينة ميدانية قوامها (٢١١) طالب وطالبة من مرحلة التعليم الابتدائى والإعدادى ممن يمارسون أنشطة الإعلام التربوى طُبق عليهم الاستبيان، ومقياس لليقظة العقلية، وتوصلت الدراسة إلى أن النسبة الأكبر من عينة البحث بواقع ٤٦.٤٪ يمارسون أنشطة الإعلام التربوى بصفة دائمة، وتصدرت (الإذاعة المدرسية) ترتيب الأنشطة التي يمارسها الطلاب بنسبة ٧٥.٨٪، ثم (الصحافة المدرسية)، كما أثبتت نتائج البحث وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائيًا بين ممارسة طلبة التعليم الأساسى لأنشطة الإعلام التربوى واليقظة العقلية لديهم.

- **استهدفت دراسة (Mahmoud and AL-Momani 2022)** التعرف على طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوى ودور الإرشاد فى المؤسسات التعليمية الأردنية، حيث تم استخدام المنهج الوصفى بالإضافة إلى استخدام استمارة استبيان مكونة من (٣) أبعاد وبواقع (١٠) فقرات لكل بعد، والتى تم تطبيقها على عينة مكونة من (٤٠٠) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الأساسية، وتوصلت الدراسة إلى أن أنشطة الإعلام التربوى تشهد نوعاً من الفعالية، حيث تعمل على حث الطلاب على تقدير الذات، كما أنها قادرة على اكتشاف وإبراز قدرات وإمكانات الطلاب، كما أنها قادرة على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية فى سوق العمل، وليس هناك فروق بين الطلاب من حيث النوع فى ممارسة أنشطة الإعلام التربوى، وطريقة التوجيه.
- **كشفت دراسة (زينهم حسن ٢٠٢١)** عن العلاقة بين ممارسة الطلاب المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسى ومستوى الشعور بخواء المعنى لديهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، مستخدمة فى إطارها منهج المسح على عينة عمدية من الطلاب المراهقين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى

بمحافظة المنيا قوامها (٣٠٠) مفردة من الذكور والإناث بمرحلتى التعليم الإعدادى والثانوى، وتمثلت أدوات الدراسة فى استمارة استبانة متضمنة مقياس تأثير ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى على الحياة اليومية للطلاب للمراهقين، ومقياس خواء المعنى لديهم (من إعداد الباحث)، وتوصلت الدراسة إلى تصدر (الإذاعة المدرسية) قائمة الأنشطة الإعلامية المدرسية التى يقوم الطلاب عينة الدراسة بممارستها وتفضليها، ثم (المناظرات المدرسية) فى الترتيب الثانى، وجاء (أشعر من خلال ممارستها بتقدير الذات) على رأس أسباب ممارسة عينة الدراسة لأنشطة الإعلام المدرسى فى الترتيب الأول، ثم (تكسبنى مهارات ومعارف مختلفة) فى الترتيب الثانى، ووجود تأثير كبير لممارسة أنشطة الإعلام المدرسى على حياة عينة الدراسة بنسبة (٨٤.٢٪)، ووجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى ودرجة تأثيرها على حياة الطلاب المراهقين عينة الدراسة.

- **حاولت دراسة (هشام رشدى ٢٠٢١)** الكشف عن العلاقة بين ممارسة تلاميذ المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسى وتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوى بالجامعات المصرية لديهم؛ من حيث دراسة الفروق فى نظرة المبحوثين المشاركين فى أنشطة الإعلام المدرسى وغير المشاركين إلى أخصائي الإعلام المدرسى، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم فى ذلك الاستبيان كأداه لجمع البيانات المطلوبة، وقد توصلت الدراسة إلى أن (والداى يشجعانى على المشاركة فى أنشطة الإعلام المدرسى) بمتوسط ٢.٨٤ لمجموعة الممارسيين بدرجة تقييم مرتفعة، كما تشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس دور البيئة الاجتماعية فى تشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام، حيث كانت قيمة "ت" الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات المجموعتين على إجمالى مقياس

دور البيئة الاجتماعية فى تشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام ٢٧.٨٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ .

- **رصدت دراسة (السيد محمود ٢٠٢٠)** أهم المخاطر المرتبطة باستخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي، واستقصاء الدور الذي تؤديه ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى فى تنمية وعى المراهقين بهذه المخاطر، وذلك سعياً لإبراز هذا الدور وترشيده، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح بالعينة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية، موزعة بين (٢٠٠) مفردة من الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى، (٢٠٠) مفردة من غير الممارسين، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسى ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعى الإعلامى، كما كشفت النتائج أن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى جاءت بدرجة متوسطة فى تنمية الوعى بمخاطر مواقع التواصل؛ ويرجع ذلك إلى أن الوضع الراهن للإعلام المدرسى بالمرحلة الثانوية يتسم بالقصور فى الواقع الفعلى.
- **كشفت دراسة (هانى عبد المقصود ٢٠١٩)** عن العلاقة بين مشاركة الطلاب ذوى الإحتياجات الخاصة فى أنشطة الإعلام التربوى اللاصفية ومستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية باستخدام أسلوب المسح، على عينة ميدانية قوامها (٣٩٢) طالباً وطالبة من الطلاب ذوى الإحتياجات الخاصة من ذوى الإعلاقات الحركية والصم والبكم بالمدارس المختلفة، وباستخدام أداتى الاستبيان ومقياس الكفاءة الذاتية المدركة، وتوصلت الدراسة إلى أن أنشطة الإعلام التربوى التى يشارك فيها الطلاب فى المدرسة جاء (حساب المدرسة على الفيس بوك) فى الترتيب الأول، ثم جاءت (الإذاعة المدرسية) فى الترتيب الثانى، كما ثبت وجود

علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة ذوى الإحتياجات الخاصة بأنشطة الإعلام التربوى ومستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم.

- **هدفت دراسة (ألاء حلمى ٢٠١٩)** إلى التعرف على مدى ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بتنمية مهارات الحوار لديهم، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى اطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامى، وقد أجريت استمارة استبيان على عينة بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية حكومى (ريف – حضر)، من المقيمين بمحافظة المنوفية، وقد توصلت الدراسة إلى أن نسبة المشاركات فى الأنشطة الإعلامية بالمدرسة زادت من الإناث عن المشاركين من الذكور من إجمالى عينة الدراسة، وذلك بفارق ٧٪ من بين المبحوثين المشاركين فى الأنشطة الإعلامية المدرسية، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للأنشطة الإعلامية على مقياس مهارات الحوار فى الدرجة الكلية والأبعاد الفرعية تبعا لمعدل ممارسة تلك الأنشطة.
- **هدفت دراسة (أميرة مصطفى وآخرون ٢٠١٩)** إلى التعرف على مدى قدرة استخدام الإعلام التربوى فى التوعية بمفاهيم الجودة من خلال أنشطته المختلفة، والكشف عن فاعلية استخدام برنامج أنشطة الإعلام التربوى فى توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة على الاختبار التحصيلى لصالح التطبيق البعدى، وقد استخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبى، وتمثلت عينة الدراسة فى تلاميذ مرحلة الإبتدائية قوامها ١٥ تلميذ وتلميذة، وتمثلت أدوات الدراسة فى اختبار أنشطة الإعلام التربوى ومفاهيم الجودة، ومقياس الاتجاهات نحو أنشطة الإعلام التربوى، والبرنامج المقترح لأنشطة الإعلام التربوى فى التوعية بمفاهيم الجودة، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى

والبعدى لاستخدام برنامج أنشطة الإعلام التربوى فى توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة على الاختبار التحصيلى لصالح التطبيق البعدى.

- **سعت دراسة (عبد المحسن أحمد ٢٠١٩)** إلى التعرف على ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى والتمرد النفسى لدى المراهقين، واعتمد البحث على المنهج المسحى لتحقيق هدفه، وجاءت أدوات البحث متمثلة فى صحيفة استقصاء، ومقياس للتمرد النفسى، وطبقت على عينة عشوائية بسيطة من طلاب المدارس الثانوية والإعدادية قوامها (٢٤٨) طالبا، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى درجة ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى بين طلاب المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الإعدادية لصالح طلاب المرحلة الإعدادية، فى حين لا توجد فروق فى درجة ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى ترجع إلى نوع المراهقين (ذكور وإناث).
- **استهدفت دراسة (شيماء مصطفى ٢٠١٩)** التعرف على ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح، كما استخدمت أداة الاستبيان؛ وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى التنشئة السياسية لديهم، ووجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين كثافة ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى التنشئة السياسية لديهم.
- **كشفت دراسة (Ritakumari 2019)** عن طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوى، وتوظيفها داخل عمليات التدريس والتعلم، والتعرف على التصنيفات المختلفة لهذه الأنشطة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، مستخدمة فى اطاره أسلوب تحليل المحتوى، وتوصلت الدراسة إلى أهمية توظيف أنشطة الإعلام التربوى فى الفصول الدراسية، بالإضافة إلى ضرورة تطوير المهارات والقدرات لاستخدام هذه الأنشطة بما يتناسب مع الأغراض التعليمية.

- **هدفت دراسة (Han and Kwon 2018)** إلى التعرف على واقع ممارسة الطلاب فى الأنشطة اللاصفية وتصوراتهم حول الدور الذى تؤديه، واستخدم الباحثان المنهج الوصفى، وتمثلت عينة الدراسة من (٢٥٩١) طالبا وطالبة، واعتمدت الدارسة على أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى أن أكثر من (٨٥٪) من الطلاب عينة الدراسة أكدوا على أن المشاركة فى الأنشطة اللاصفية سهلة ومفيدة فى تعلم المناهج الدراسية، وتساعد فى تطوير حياتهم الشخصية والأكاديمية بشكل عام.
- **هدفت دراسة (دعاء عبدالله وأخرون ٢٠١٧)** إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة طلبة المرحلة الثانوية للأنشطة الإعلامية التربوية وتنمية التربية الإعلامية، من خلال التعرف على وجود فروق بين الطلبة الذين يمارسون هذه الأنشطة المعلوماتية التربوية مقارنة بمن لا يمارسونها على مقياس مهارات التربية الإعلامية بأبعاده المختلفة، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، والتى اعتمدت على منهج المسح بالعينة باستخدام مقياس مهارات التربية الإعلامية لجمع البيانات المطلوبة، وأداة البحث التطبيقى على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ طالب من طلاب التعليم الثانوى، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الطلاب الذين يمارسون الأنشطة الإعلامية التربوية مقارنة بغير الممارسين، بالإضافة إلى ذلك، كشفت النتائج أن مهارات الثقافة الإعلامية زادت بشكل ملحوظ لدى الطلاب الذين يمارسون هذه الأنشطة مقارنة مع أولئك الذين لا يمارسونها، وأن أهم أنشطة الإعلام التربوى التى يشارك فيها المبحوثون جاءت فى الترتيب الأول نشاط الصحافة المدرسية، وجاء فى الترتيب الثانى نشاط الإذاعة المدرسية.
- **سعت دراسة (صباح إمام ٢٠١٧)** إلى تحليل ماهية العلاقة ومتغيراتها التى تربط بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوى ومدى قدرتها على تنمية العمل الإعلامى لديهم، وتنتمى الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تعتمد على منهج المسح بشقيه، الوصفى والتحليلى، وتمثلت

عينة الدراسة الميدانية من (٤٠٠) مفردة، وتم الحصول على بيانات الدراسة باستخدام استمارة استقصاء بالمقابلة، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوى "بدرجة كبيرة" بلغت ٥٩.٢٪ من إجمالى مفردات العينة، وبلغت نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوى "بدرجة متوسط" ٣١.٦٪ من إجمالى مفردات العينة، بينما بلغت نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوى "بدرجة منخفضة" ٩.٠٪ من إجمالى مفردات الطلاب عينة الدراسة.

ثانيا: الدراسات السابقة التى تناولت المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب:

- **كشفت دراسة (إيمان رضا ٢٠٢٢)** عن دور أفلام الرسوم المتحركة بالقنوات الفضائية المتخصصة فى تنمية المسئولية الاجتماعية للطفل المصرى، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامى، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية فى (٤٠٠) مفردة من الأطفال مقسمه بالتوزيع المتساوى وفق النوع (ذكور-إناث) من سن (٩-١٢) سنة من طلاب المرحلة الإبتدائية بالصفوف الدراسية الثلاث الأخيرة بالمدارس الحكومية والخاصة موزعة على أقاليم جمهورية مصر العربية، وقد استخدمت الباحثة الأدوات التالية لجمع بيانات الدراسة (استمارة تحليل مضمون، استمارة استقصاء، مقياس المسئولية الاجتماعية، مقياس المستوي الاقتصادى الاجتماعى للأسرة)، وقد توصلت الدراسة إلى أن نتيجة قياس مستوى إدراك الأطفال لمواقف المسئولية الاجتماعية انقسمت بشكل عام بين مستوى مرتفع ومتوسط الادراك لهذه المواقف، فجاءت مرتفع فى المرتبة الأولى بنسبة (٨٢.٣٪)، يليها متوسط الإدراك فى المرتبة الثانية بنسبة (١٧.٨٪).
- **هدفت دراسة (ديانة فوزى ٢٠٢٢)** إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الجمهور السعودى، وتعد هذه

الدراسة من الدراسات الوصفية، والتى اعتمدت على منهج المسح، وفى اطاره طبقت استمارة استبيان إلكترونية لجمع البيانات والمعلومات، واحتوت على (٢٧) سؤالًا، ومقياس مكون من (١٥) عبارة، وطبقت على عينة عشوائية مكونة من (٤٢٤) مفردة من السعوديين (١٩٧) من الذكور، و(٢٢٧) من الإناث، ممن تتراوح أعمارهم من ٢١ وحتى ٤٠ سنة وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين استخدام الشباب السعودى لمواقع التواصل الاجتماعى ومستوى تنمية المسئولية الاجتماعية لديهم بإختلاف درجة كثافة التعرض.

- **سعت دراسة (محسن يوسف٢٠٢٢)** إلى قياس فعالية برنامج مقترح فى التربية الإعلامية لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبى القائم على التصميم شبه التجريبى ذا المجموعة التجريبية الواحدة (قبلى–بعدى)، وتمثلت أدوات الدراسة فى اختبار تحصيلى لمهارات التربية الإعلامية، ومقياس المسئولية الاجتماعية، والتى تم تطبيقها على عينة تكونت من (٣٠) طالبا من طلاب قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية بجامعة المنيا فى العام الدراسى ٢٠٢٠/٢٠٢١م، وقد توصلت الدراسة إلى ثبوت صحة فرضياتها، حيث تبين وجود فرق دال إحصائيا بين متوسطى درجات الطلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس المسئولية الاجتماعية قبل تعرضهم للبرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدى.
- **كشفت دراسة (Adam and Abdel Hakim 2021)** عن مستوى النشاط الاجتماعى ودرجة المسئولية الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الإعدادية، بالإضافة إلى التعرف على النشاط الاجتماعى الأكثر ارتباطاً بالمسئولية الاجتماعية لدى الطلاب، وتحديد العلاقة بين ممارسة النشاط الاجتماعى ومستوى المسئولية الاجتماعية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، واعتمدت على منهج المسح الاجتماعى، وطبقت مقياس المسئولية

الاجتماعية وممارسة النشاط الاجتماعى على (١٧٠) طالب من طلاب المرحلة الاعدادية، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية تمثلت فى القدرة على حل المشكلات، والشعور بالتعاون والجوانب الأخلاقية، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة النشاط الاجتماعى ومستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

- **سعت دراسة (خلود بنت بكر، عبدالله بن حمد ٢٠٢٠)** إلى التعرف على دور الأنشطة غير الصفية فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الثانوية فى المدارس الحكومية بمدينة الرياض من وجهة نظر رائدات النشاط، وذلك من خلال قياس مستوى تعزيز الأنشطة غير الصفية لمفهوم المسئولية الاجتماعية، والكشف عن المعوقات التى تحد من تعزيزها لقيم المسئولية، وسبل تنمية المسئولية الاجتماعية من خلالها، ومدى الاختلاف فى إجابات رائدات النشاط بإختلاف متغيرات الدراسة كنوع المبنى المدرسى، وسنوات الخبرة كرائدة نشاط، وعدد الدورات التدريبية الخاصة ببرامج النشاط، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفى التحليلى، وقد تم تطبيق استمارة الاستبيان على أفراد الدراسة المتمثلة فى جميع رائدات النشاط فى المدارس الثانوية الحكومية بمدينة الرياض، والبالغ عددهن (٢٤٤) رائدة، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى تعزيز الأنشطة غير الصفية لمفهوم المسئولية الاجتماعية لدى الطالبات مرتفع من وجهة نظر رائدات النشاط، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى تعزيز الأنشطة لمفهوم المسئولية الاجتماعية بإختلاف المتغيرات الديموجرافية.
- **سعت دراسة (Elena Harlanova, et al., 2019)** إلى تحديد الأساس المحتمل والمنهجى لتطبيق طريقة الاختبار الاجتماعى؛ من أجل تطوير المسئولية الاجتماعية لطلاب المدارس الثانوية وفق المنهج الروسى والأجنبى،

وتعد هذه الدراسة من الدراسات التجريبية، حيث اعتمدت على نموذج التدريس الشخصى ومقياس المسئولية الاجتماعية وفق خمسة أبعاد رئيسية متمثلة فى احترام الحقوق ومشاعر الآخرين، المشاركة والجهد، الاستقلال الذاتى؛ لقيادة ومساعدة الأخرين، تطبيق المعرفة المكتسبة مسبقا، وقد توصلت الدراسة إلى أن إتباع الإختبارات الاجتماعية تؤثر على المكون العاطفى والحسى للفرد، بينما تساهم المناقشة الجماعية والتغذية الراجعة فى تحويل العواطف إلى فهم عقلانى يساعد فى المسئولية الاجتماعية للطلاب.

- **حاولت دراسة (Jarrar and Abu Hammud 2018)** استكشاف دور وسائل التواصل الاجتماعى فى تنمية المسئولية الاجتماعية والوعى السياسى لدى الشباب الأردنى، حيث اعتمد الباحثان على المنهج الوصفى التحليلى، من خلال تطبيق استمارة استبيان على عينة مكونة من (٢٠٠) طالب من جميع الفرق الدراسية من جامعة فيلادلفيا للعام الدراسى (٢٠١٦-٢٠١٧)، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠.٠٥ لدور وسائل التواصل الاجتماعى فى تنمية المسئولية الاجتماعية والوعى السياسى لدى الشباب الأردنى.
- **استهدفت دراسة (نجاح رحومة ٢٠١٨)** تقديم تصور مقترح لتنمية المسئولية الاجتماعية لتلميذات الحلقة الثانية من التعليم الأساسى فى ضوء متطلبات التنمية المستدامة، وتم استخدم المنهج الوصفى، وقد أعدت الباحثة استبانة لقياس واقع المسئولية الاجتماعية لدى تلميذات الحلقة الثانية من التعليم الأساسى، وقد بلغت عبارات الاستبانة (٥١) وزعت على خمسة مجالات، وتكونت عينة الدراسة من (٢٠٧) تلميذة، وتوصلت الدراسة إلى أن متوسط الدرجة الكلية للمسئولية الاجتماعية لجميع مجالات الاستبانة بلغت ٢.٢٤ أي درجة متوسطة، وكانت أعلى درجة للمسئولية الشخصية تلاها المسئولية الدينية الأخلاقية ثم المسئولية الجماعية ثم المسئولية الاقتصادية ثم المسئولية البيئية.

- **كشفت دراسة (أيمن مصطفى ٢٠١٧)** عن شبكات التواصل الاجتماعى وأثرها فى تنمية المسئولية الاجتماعية والسياسية للشباب، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمد الباحث على منهج المسح، وتمثلت أدوات البحث فى استمارة استبيان وتم تطبيقها على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من طلاب كلية الآداب بجامعة بنها، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة بين درجات الطلاب على مقياسى المسئولية الاجتماعية والسياسية ومتوسط استخدام لشبكات التواصل الاجتماعى فى اليوم عند مستوى (٠.٠١)؛ وهو ما يؤكد على تأثير شبكات التواصل الاجتماعى الإيجابى على مقياسي المسئولية الاجتماعية والمسئولية السياسية.
- **تناولت دراسة (أحمد عبد المجيد، عقل صمادى ٢٠١٥)** التعرف على مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية فى منطقة حائل بالمملكة العربية السعودية، ومدى إختلاف مستوياتها بإختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية، وطبقت الدراسة على عينة بلغ قوامها (١٠٢٦) طالباً من طلاب الصفين الثانى والثالث الثانوى، بإثنى عشر مدرسة ثانوية حكومية، تابعة للإدارة العامة للتربية والتعليم بمنطقة حائل، وتم اختيارها بطريقة عشوائية، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى المسئولية الاجتماعية جاء لطلاب المرحلة الثانوية متوسطاً مرتفعاً، وأثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيرات معدل دخل الأسرة الشهرى، وتعليم الأب وتعليم الأم، والوضع الاجتماعى للأسرة، حيث جاءت الفروق لصالح الطلاب الذين ينتمون إلى أسر يعيش فيها الأبوان معاً والأسر ذات الدخل المرتفع، والطلاب الذين مستوى تعليم أبائهم وأمهاتهم جامعى فأعلى.
- **سعت دراسة (هانى مصطفى ٢٠١٥)** إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين أساليب التفكير والمسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية، ومدى وجود فروق فى أساليب التفكير وفى المسئولية الاجتماعية طبقاً لمتغيرات النوع، والمرحلة والتخصص (أدبى–علمى) لديهم، واعتمدت الدراسة على

المنهج الوصفى الارتباطى، وطبقت على عينة بلغ قوامها (٤٠٤) طالب وطالبة من الصف الأول والثانى الثانوى من طلاب الشعبتين الأدبية والعلمية بثلاث مدارس بإدارة العجوزة التعليمية بمحافظة الجيزة، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية جاء مرتفعاً، كما احتل بعد المسئولية الشخصية والأسرية المرتبة الأولى بين أبعاد المسئولية الاجتماعية، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث فى مقياس المسئولية لمسئولية الاجتماعية لأخصائى الإعلام التربوى وعلاقتها بأدائه المهنى فى المدارس الاجتماعية لصالح الإناث.

- **استهدفت دراسة (Papattha and Sumataticom 2015)** التعرف على مستوى المسئولية الاجتماعية للطلاب، ومعرفة مدى وجود فروق فى مستوى المسئولية الاجتماعية للطلاب فى الجامعات الحكومية فى بانكوك متروبوليتان، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، والتى طبقت على ٤٠٠ طالب فى سبع جامعات حكومية فى بانكوك عام ٢٠١٢، وقد توصلت الدراسة إلى إرتفاع مستوى المسئولية الاجتماعية للطلاب، كما أشارت إلى وجود فروق ذات دالالة إحصائية لمستوى المسئولية الاجتماعية للطلاب وفق التحصيل الدراسى ومتوسط الدخل الشهرى، كما أكدت على أن العوامل الثلاثة الأكثر تأثيراً على المسئولية الاجتماعية للطلاب جاءت الصحف، والإنترنت، واللوحات الإعلانية.
- **كشفت دراسة (داليا سامى ٢٠١٤)** عن طبيعة العلاقة الارتباطية بين كل من الضغوط النفسية وأساليب مواجهتها وبين المسئولية الاجتماعية وجودة الحياة، والتحصيل الدراسى لدى طلاب الجامعة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى الارتباطى والمقارن، وتمثلت عينة الدراسة فى عينة قوامها (١٠٥) من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بكلية التربية جامعة كفر الشيخ من التخصصات العلمية والأدبية، وقد توصلت الدراسة إلى ثبوت صحة الفرض

القائل بوجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين ضغط الدراسة الجامعية وأبعاد المسئولية الاجتماعية ودرجتها الكلية، كما أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التفاعل الإيجابى وأبعاد المسئولية الاجتماعية ودرجتها الكلية.

الإستفادة من الدراسات السابقة والتعليق العام عليها:

لاحظت الباحثة أن هناك تنوع فى الموضوعات التى تناولتها الدراسات السابقة، وهو يعد بمثابة رصيداً معرفياً انعكس بصورة إيجابية على موضوع الدراسة، حيث تعددت أهداف الدراسات السابقة فاهتمت بعضها بالبحث فى أثر ممارسة أنشطة الإعلام التربوى على بعض المتغيرات الآخرى مثل مستوى التنافر المعرفى، واليقظة العقلية، ومستوى الشعور بخواء المعنى، وتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوى بالجامعات المصرية، والتعرف على المخاطر المرتبطة باستخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعى، فى حين تمركزت بعض الدراسات والأبحاث، فى محاولة التعرف على طبيعة العلاقة بين أساليب التفكير والمسئولية الاجتماعية، وقياس مستوى المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب، كما اهتمت بعض الدراسات الأخرى بإستكشاف دور وسائل التواصل الاجتماعى فى تنمية المسئولية الاجتماعية؛ بينما لم تسعى الدراسات السابقة –على حد علم الباحثة– بدراسة العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم.

جاءت الدراسات السابقة العربية والأجنبية منها فى إطار الدراسات الوصفية، واعتمدت غالبيتها على منهج المسح الإعلامى للإجابة على تساؤلات وفروض الدراسة، بينما اعتمدت بعضها على المنهج التجريبى لإختبار صحة الفروض وفعالية التجارب والبرامج التى يصممها الباحثون.

إستفادت الباحثة من تلك الدراسات على مستوى المحورين فى تحديد وصياغة المشكلة البحثية، وتحديد أهدافها وأهميتها، وكذلك وضع التساؤلات والفروض الخاصة

بمتغيرات الدراسة بما يتلاءم وطبيعة الدراسة الحالية، والإستفادة من المناهج المختلفة، وتحديد أنسب الأدوات البحثية وكيفية بنائها، بما يحقق أهداف الدراسة ويجيب عن تساؤلاتها، كما أفادت نتائج الدراسات السابقة فى تفسير نتائج الدراسة الحالية من خلال مقارنة النتائج التى توصلت إليها تلك الدراسات بنتائج الدراسة الحالية، والتى ساهمت فى إثراءها بالمعلومات، ومعرفة مدى الإتفاق أو الإختلاف فى ما بينها.

الجوانب المنهجية:

١- **نوع ومنهج الدراسة:** تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى إلى التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم؛ من خلال الدراسة الميدانية للجمهور عينة الدراسة، **وفى إطار ذلك تعتمد الدراسة على:**

- **منهج المسح بالعينة:** للحصول على المعلومات المفسرة والبيانات الدقيقة عن ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بالمسئولية الاجتماعية لديهم، وخضوع بيانات الدراسة للتحليل الإحصائى بما يؤدى إلى إمكانية التنبؤ والتعميم وإستخلاص البيانات.
- **المنهج المقارن:**لإجراء المقارنات بين المتغيرات الديموغرافية المتمثلة فى (المرحلة الدراسية- النوع- محل الإقامة) وتأثير ذلك على مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية.

٢- **مجتمع وعينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية فى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية فى مختلف الإدارات التعليمية بمديرية التربية والتعليم بمحافظة القليوبية، وفى إطار هذا المجتمع تم سحب عينة عمدية مكونة من٣٠٠ مفردة من الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام التربوى فى المرحلة الإعدادية والثانوية فى ثلاث إدارات تعليمية (شبين القناطر، طوخ، قها) فى إثنى عشر مدرسة فى الفترة من (٢٠٢٣/١٢/١٥) إلى (٢٠٢٤/١/٢٠)، **والجدول التالى يوضح توزيع عينة الدراسة وفق المتغيرات الديموغرافية:**

جدول (١) يوضح توزيع عينة الدراسة

المتغيرات الديموغرافية		ك	%
المرحلة الدراسية	الإعدادية	١٥٠	٥٠
	الثانوية	١٥٠	٥٠
	الإجمالى	٣٠٠	

الإدارة التعليمية						
إدارة شبين القناطر						
المرحلة لإعدادية			المرحلة الثانوية			
المدرسة	ك	%	المدرسة	ك	%	
سليم ذهنى الخاصة رقم٢	٢٥	٥٠	أحمد حيدر التجريبية	٢٥	٥٠	
أحمد حيدر التجريبية	٢٥	٥٠	طحانوب الثانوية المشتركة	٢٥	٥٠	
الإجمالى	١٠٠					
إدارة طوخ						
المرحلة الإعدادية			المرحلة الثانوية			
المدرسة	ك	%	المدرسة	ك	%	
بلتان الرسمية التجريبية	٢٥	٥٠	بلتان الرسمية التجريبية	٢٥	٥٠	
مدرسة كفر الفقهاء	٢٥	٥٠	محمد عبد الحميد التجريبية	٢٥	٥٠	
الإجمالى	١٠٠					
إدارة قها						
المرحلة الإعدادية			المرحلة الثانوية			
المدرسة	ك	%	المدرسة	ك	%	
الشهيد محمد صبرى البيجاوى	٢٥	٥٠	الرحاب الثانوية المشتركة	٢٥	٥٠	
السيفا الإعدادية المشتركة	٢٥	٥٠	سنهرة الثانوية المشتركة	٢٥	٥٠	
الإجمالى	١٠٠					

النوع					
	إناث	١٧٢	٥٧,٣	ذكور	١٢٨	٤٢,٧
	الإجمالى	٣٠٠			

السن		
من سن ١١ إلى أقل من ١٣	٦٦	٢٢
من سن١٣ إلى أقل من ١٥	٨٤	٢٨
من سن١٥ إلى أقل من ١٧	١٥٠	٥٠
الإجمالى	٣٠٠	

محل الإقامة			
	حضر	١٧٦	٥٨,٧
	ريف	١٢٤	٤١,٣
	الإجمالى	٣٠٠	

٣- متغيرات الدراسة :

- **متغيرات الدراسة :متغيرات المستقلة وتتمثل فى:** ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى.

- **المتغيرات الوسيطة وتتمثل فى:** المتغيرات الديموجرافية لطلاب المرحلة الإعدادية والثانوية المتمثلة فى (المرحلة الدراسية – النوع– محل الإقامة).
- **المتغيرات التابعة وتتمثل فى:** المسئولية الاجتماعية الناتجة عن ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى.

٤– أدوات جمع البيانات:

- **استمارة الاستبيان:** تمكنت الباحثة بعد الإطلاع على العديد من البحوث والدراسات السابقة المتعلقة بالدراسة من وضع النقاط الرئيسية التى بنيت عليها استمارة الاستبيان، حيث اشتملت على مجموعة متنوعة من الأسئلة لمعالجة الجوانب المختلفة للمشكلة، مع مراعاة التسلسل المنطقى للأسئلة ووضوح المعنى، وتضمنت (١٤) سؤالاً من أجل التعرف على ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم متضمنة عدة مقاييس كالتالى:
- **مقياس الإلتزام بالمسئولية الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى من إعداد الباحثة:** وطبقت الباحثة المقياس من خلال ١٠ عبارات، وتم قياسه باستخدام مقياس ليكرت الثلاثى (دائماً – أحياناً – نادراً)، وإذا كانت الإستجابات ليكرت الثلاثى المدى (٣–١)/٣=٠.٦٧ أى أن: من ١ إلى أقل ١.٦٧ يكون تقدير الاستجابة (نادراً)، ومن ١.٦٧ إلى أقل من ٢.٣٤ يكون تقدير الاستجابة (أحياناً)، ومن٢.٣٤ إلى ٣ يكون تقدير الاستجابة (دائماً).
- **مقياس قيم المسئولية الاجتماعية من إعداد الباحثة:** وتم قياسه من خلال أربعة أبعاد أساسية بواقع ١٢ عبارة، لكل بُعد ٣ عبارات وتمثلت هذه الأبعاد فى (بُعد الانتماء الوطنى– بُعد العمل التطوعى– بُعد الحرية والديمقراطية– بُعد التسامح) وتم قياسه باستخدام مقياس ليكرت الثلاثى (دائماً – أحياناً – نادراً).

- **مقياس المسئولية الاجتماعية:** بعد الإطلاع على عدد من مقاييس المسئولية الاجتماعية مثل مقياس المسئولية الاجتماعية الذى أعدته **(إيمان رضا ٢٠٢٢)** وطبق على للطفل المصرى، ومقياس المسئولية الاجتماعية الذى أعده **(إبراهيم الشافعي ٢٠١٩)** فى كراسة التعليمات والأسئلة، ومقياس المسئولية الاجتماعية الذى أعده **(هانى مصطفى ٢٠١٥)** وطبق على طلاب الصف الأول والثانى الثانوى العام، ومقياس المسئولية الاجتماعية الذى أعده **(سيد أحمد عثمان ١٩٩٦)** والذى يعد مقياساً أساسياً، اتخذه معظم الباحثين مصدراً ومرجعاً رئيساً يستقى منه محاور وأبعاد قياس المسئولية الاجتماعية، ومن ثم تبنت الباحثة هذا المقياس وطبقت الدراسة الصورة (ك) لمناسبتها المرحلة العمرية الخاصة بطلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، واشتمل المقياس الأصلى على ٨٠ عبارة باستخدام مقياس (دائماً – فى كثير من الأحيان – قليلاً – لا)، إلا أن الباحثة أجرت تعديلا على هذا المقياس لتصبح عدد العبارات التي تم تطبيقها ٢٤ عبارة، وتم استخدام مقياس ليكرت الثلاثى (دائماً – أحياناً – نادراً).

٥-اختبارا الصدق والثبات:

قامت الباحثة بقياس صدق أدوات الدراسة من خلال عرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين وفى ضوء الملاحظات والتوجيهات التى أبداها المحكمون، قامت الباحثة بإعادة صياغة بعض العبارات بمقياس قيم المسئولية الاجتماعية، ومقياس الإلتزام بالمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى ليتلائم مع موضوع الدراسة محل البحث، كذلك إعادة صياغة لبعض الأسئلة باستمارة الاستبيان، حتى وصلت إلى شكلها النهائى الصالح للتطبيق، وبعد جمع البيانات، تم إجراء إختبار الثبات، لقياس مدى اتساق إجابات المبحوثين بعد أسبوعين من التطبيق، وذلك من خلال إعادة تطبيق الاستمارة على (١٠٪) من عينة الدراسة، كما اعتمدت الباحثة على معامل (ألفا كرونباخ) لإختبار مدى ثبات الاستمارة ككل حيث جاءت

قيمة (ألفا كرونباخ)= (٠.٩٢٥)، وهذه القيمة مرتفعة تعكس ثبات أداة الدراسة بدرجة عالية، وبالتالى يمكن الاعتماد على النتائج والوثوق بها.

٦-أساليب المعالجة الإحصائية:

بعد الإنتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم ترميزها وإدخالها إلى الحاسب الآلى، ثم معالجتها وتحليلها إحصائياً باستخدام (Statistical Package for Social Science) والمعروف اختصاراً بـ(SPSS) الإصدار (٢٠)، واستخدمت الباحثة مجموعة من الاختبارات الإحصائية التالية:

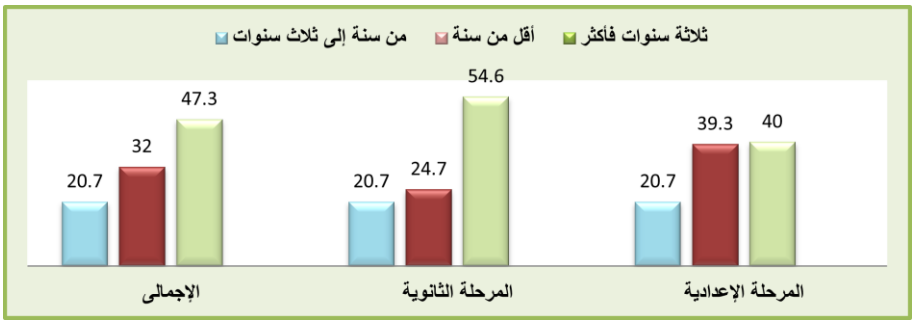
- **الجداول التكرارية** وقد استخدمت الباحثة الجداول التكرارية البسيطة والتى تتكون من التكرارات والنسب لمعرفة عدد ونسبة كل حالة من حالات المتغير، وكذلك الجداول التكرارية المزدوجة المركبة لمتغيرين لمعرفة التكرارات والنسب المشتركة، والوزن النسبى والانحراف المعيارى.
- **اختبار كا^{2}** (Chi Square Test) يستخدم لدراسة الدلالة الإحصائية للتباين بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)، حيث إذا كانت قيمة الدلالة *P*-Value أقل من ٠.٠٥ فإنه توجد فروق بين المتغيرات أي أنه يوجد اختلافات معنوية بين المتغيرات، أما إذا كانت قيمة الدلالة *P*-Value أكبر من ٠.٠٥ فإن ذلك يعنى أنه لا توجد فروق معنوية بين المتغيرات.
- **اختبار (T-Test)** لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين فى أحد متغيرات الفئة أو النسبة **(Interval or Ratio)**.
- **معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)** لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة.

وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (٩٥٪) فأكثر، أى عند مستوى معنوية (٠.٠٥) فأقل.

**** مع ملاحظة أنه أتيح للمبحوثين فى معظم الأسئلة فى استمارة الاستبيان إختيار أكثر من بديل للتعبير عن آرائهم، وفى هذه الحالات كان إجمالى الإجابات يفوق إجمالى عدد مفردات العينة ٣٠٠ مفردة.**

نتائـــج الدراســـــة:

١. **مدة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى:**



قيمة كا٢ = ٨.٤٥٠ درجة الحرية= ٢ مستوى المعنوية= ٠.٠٥ الدلالة =٠.٠١٥

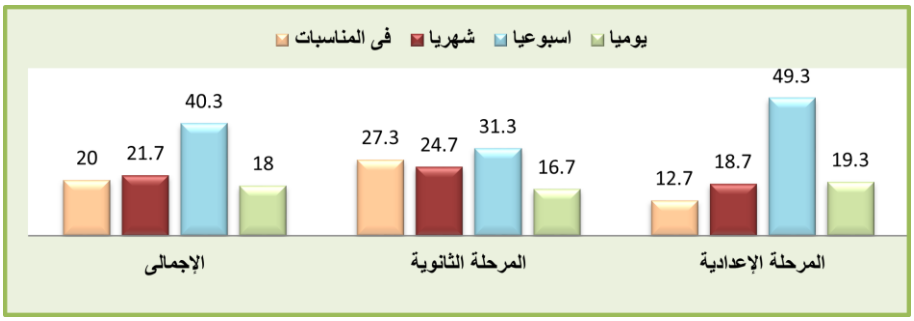
شكل (١) يوضح مدة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وفقاً للمرحلة الدراسية

يتضح من بيانات الشكل السابق مايلى: جاءت (ثلاثة سنوات فأكثر) فى مقدمة مدة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وفقاً للمرحلة الدراسية بنسبة (٤٧.٣٪)، بينما جاءت ممارستهم منذ (أقل من سنة) فى الترتيب الثانى بنسبة (٣٢٪)، فى حين جاء يمارسونها منذ (سنة إلى ثلاثة سنوات) فى الترتيب الثالث والأخير بنسبة (٢٠.٧٪)، وتبين أن اتجاه العبارة لممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وفقاً المرحلة الدراسية جاء (ثلاثة سنوات فأكثر).

وبحساب قيمة كا^{٢} للمبحوثين= (٨.٤٥٠) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعنى ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومدة ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى، حيث اتضح أن طلاب

المرحلة الثانوية يمارسون أنشطة الإعلام التربوى (ثلاثة سنوات فأكثر) بنسبة (٥٤.٦٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٤٠٪)، بينما جاءت منذ (أقل من سنة) طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٩.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٤.٧٪)، ثم تساوت (من سنة إلى ثلاثة سنوات) لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية بنسبة (٢٠.٧٪).

٢. **معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى:**



قيمة كا٢ = ١٥.٦٣٤ درجة الحرية= ٣ مستوى المعنوية= ٠.٠٠٥ الدلالة =٠.٠٠١

شكل (٢) يوضح معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وفقاً للمرحلة الدراسية

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلى: والذى يبين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى حيث جاءت (اسبوعياً) فى مقدمة معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة بلغت ٤٠.٣٪، ثم جاءت (شهرياً) بنسبة بلغت ٢١.٧٪، ثم جاءت (فى المناسبات) بنسبة بلغت ٢٠٪، وأخيراً جاءت (يومياً) بنسبة بلغت ١٨٪.

وتتفق هذه النتيجة مع ماجاءت به دراسة (زينهم حسن ٢٠٢١) والتى أكدت على أن معدل ممارسة عينة الدراسة لأنشطة الإعلام المدرسى تمثل (أسبوعياً) فى الترتيب الأول بنسبة ٣٧%، ثم على حسب الظروف فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٣.٣%، وأخيرا فى المناسبات بنسبة ٦.٤٪.

وبحساب قيمة كا٢ بلغت (١٥.٦٣٤) عند درجة حرية= (٣)، وهى قيمة دالة إحصائياً، ويعنى ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومعدل ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى، حيث اتضح أن طلاب المرحلة الإعدادية يمارسون أنشطة الإعلام التربوى (اسبوعياً) بنسبة (٤٩.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٣١.٣٪)، بينما جاءت (شهريا) طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٤.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٨.٧٪)، ثم جاءت (فى المناسبات) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٧.٣)، فى المقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٢.٧٪)، وأخيراً جاءت (يومياً) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٩.٣%)، فى المقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٦.٧%).

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (عبد المحسن حامد٢٠١٩) التى أكدت على وجود فروق دالة إحصائيًا فى ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى بين طلاب المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الإعدادية، **كما تتفق مع ما جاءت به دراسة (زينهم حسن٢٠٢١)** والتى أكدت وجود فروق دالة إحصائيًا وفق متغير المرحلة الدراسية بين الطلاب عينة الدراسة (المرحلتان الإعدادية والثانوية) فى معدل ممارستهم أنشطة الإعلام المدرسى.

وترى الباحثة أن سبب وجود فروق فى معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية قد يرجع إلى الضوابط المتبعة فى مختلف المدارس، بما لديهم من خطة زمنية متبعة فى ممارسة أنشطة الإعلام التربوى المختلفة قد يساهم ذلك فى اختلاف التوقيت الذى يسمح للطالب بممارسة النشاط، الأمر الذى جعل الممارسة اليومية فى الترتيب الأخير سواء فى المرحلة الإعدادية أو الثانوية، وعلى الرغم من ذلك إلا أن النتيجة تعكس حرص عينة الدراسة من المرحلتين على المشاركة فى أنشطة الإعلام التربوى وممارستها؛ حيث أن الطلاب الممارسين فى أنشطة الإعلام التربوى غالبا ما يكونوا على قدر من الإبداع والتميز، مما قد يساهم ذلك فى استشعارهم بأهمية الممارسة وما تسهمه فى إعداد شخصية متوازنة سليمة

تعبر عن الآراء بحرية وديمقراطية، بالإضافة إلى ما يكتسبه الطالب من مهارات سواء كانت اجتماعية أو شخصية أو حياتية، تمكنه من السير قدما نحو المستقبل.

٣. <u>نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية:</u>

جدول (٢) يوضح نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية وفقا للمرحلة الدراسية

المرحلة الدراسية / الأنشطة	الإعدادية		الثانوية		الإجمالي		الترتيب	قيمة كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%					
الإذاعة المدرسية	١٢٩	٨٦	١٣٥	٩٠	٢٦٤	٨٨	١	١,١٣٦	١	٠,٠٥	٠,٢٨٦
الصحافة المدرسية	٣١	٢٠,٧	٤٧	٣١,٣	٧٨	٢٦	٣	٤,٤٣٥			٠,٠٣٥
المسرح المدرسى	٤١	٢٧,٣	٣٤	٢٢,٧	٧٥	٢٥	٤	٠,٨٧١			٠,٣٥١
المسابقات والمعارض	٥٧	٣٨	٥٥	٣٦,٧	١١٢	٣٧,٣	٢	٠,٠٥٧			٠,٨١١
المناظرات والندوات	٢٥	١٦,٧	٢٢	١٤,٧	٤٧	١٥,٧	٥	٠,٢٢٧			٠,٦٣٤
البرلمان المدرسى	٦	٤	٩	٦	١٥	٥	٦	٠,٦٣٢			٠,٤٢٧
الإجمالى	٣٠٠										

<u>يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى:</u>

تصدرت (الإذاعة المدرسية) مقدمة أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية بنسبة(٨٨٪)، بينما جاءت (المسابقات والمعارض) فى الترتيب الثانى بنسبة (٣٧.٣٪)، فى حين جاءت (الصحافة المدرسية) فى الترتيب الثالث بنسبة (٢٦٪)، ثم جاء (المسرح المدرسى) فى الترتيب الرابع بنسبة (٢٥٪)، يليه جاءت (المناظرات والندوات) فى الترتيب الخامس بنسبة (١٥.٧٪)، ثم جاء (البرلمان المدرسى) فى الترتيب السادس والأخير بنسبة (٥٪).

وترى الباحثة أن تصدر الإذاعة المدرسية مقدمة أنشطة الإعلام التربوى واقع فعلى، فلا تخلو مدرسة بمختلف الإدارات التعليمية من نشاط الإذاعة المدرسية، حيث أنها جزءاً مهماً من اليوم الدراسى وأول الأنشطة المدرسية التى يبدأ بها الطالب يومه، كما تسعى لتنمية مهاراته فى الإلقاء والخطابة، وتنمية الشجاعة والثقة بالنفس، وخاصة إذا كان البرنامج الإذاعى معد ليحقق أهداف تربوية وتعليمية تساعد على المشاركة الإيجابية فى النشاط الإذاعى.

وتتفق هذه النتيجة مع العديد من الدراسات التى اهتمت بدراسة ممارسة أنشطة الإعلام التربوى، نوضحها فيما يلى:

فتتفق مع ما جاءت به دراسة (حسام فايز ٢٠٢٢) والتى أشارت إلى تصدر نشاط (الإذاعة المدرسية) ترتيب الأنشطة التي يمارسها الطلاب بنسبة ٧٥.٨٪، ثم يليه نشاط (الصحافة المدرسية).

كما تتفق مع ما جاءت به دراسة (زينهم حسن ٢٠٢١) حيث أكدت على أن أنشطة الإعلام المدرسى التى تقوم عينة الدراسة بممارستها تمثلت فى الإذاعة المدرسية فى الترتيب الأول بنسبة ١٨٪، ثم المناظرات المدرسية فى الترتيب الثانى بنسبة ١٣%، بينما جاءت الندوات المدرسية فى الترتيب الأخير بنسبة ٦,٦%.

كما تتفق مع ما جاءت به دراسة (ماجدة محمد مراد ٢٠١٨) حيث أكدت على أن الإذاعة المدرسية جاءت على رأس الأنشطة الإعلامية المدرسية التى يلتحق بها الطلاب.

وتتفق أيضاً مع ما جاءت به دراسة (وائل صلاح ٢٠١٦) والتى أوضحت أن أهم الأنشطة التى يجب توافرها للطلاب فى المدرسة كانت الإذاعة المدرسية فى المركز الأول بنسبة ٣٠.٨٪ تليها الصحافة المدرسية بنسبة ٢٣%، يليها البرلمان المدرسى بنسبة ١٧.٢٪.

فى حين تختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (زينهم حسن ٢٠٢٠) أن أبرز أنشطة الإعلامية المفضلة لدى طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة تمثلت فى (البرلمان المدرسى) حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٩٣%، ثم (الإذاعة المدرسية) فى الترتيب الثانى بنسبة ٦٨,٨%، بينما جاءت (القصص القصيرة) بنسبة ١٤.٣%.

كما تختلف نسبياً مع ما جاءت به دراسة (هانى عبد المقصود ٢٠١٩) والتى أكدت على أن أنشطة الإعلام التربوى التي يشارك فيها الطلاب فى المدرسة

هى (حساب المدرسة على الفيس بوك) فى الترتيب الأول، ثم جاءت (الإذاعة المدرسية) فى الترتيب الثانى.

كما تختلف مع ما ماجاءت به دراسة (دعاء عبد الله واخرون ٢٠١٧) التى أشارت إلى أن أهم أنشطة الإعلام التربوى التى يشارك المبحوثون فيها (نشاط الصحافة المدرسية) حيث جاءت فى الترتيب الأول، وجاء فى الترتيب الثانى (نشاط الإذاعة المدرسية)، وجاء فى الترتيب الثالث (نشاط المناظرات المدرسية)، وجاء فى الترتيب الرابع (نشاط البرلمان المدرسى).

وبحساب قيمة كا^{٢} لجميع العبارات عند درجة حرية (١) تبين أن جميع القيم غير دالة إحصائياً، ماعدا (الصحافة المدرسية) حيث بلغت قيمة كا^{٢}= ٠.٠٣٥ عن درجة حرية (١) وهذه يعنى وجود فروق بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية وممارستهم لهذه النوع من أنشطة الإعلام التربوى، حيث اتضح أن طلاب المرحلة الثانوية يمارسون (الصحافة المدرسية) بنسبة (٣١.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٠.٧٪)، و تصدرت (الإذاعة المدرسية) مقدمة أنشطة الإعلام التربوى التي يمارسها طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٩٠٪) فى مقابل المرحلة الإعدادية بنسبة (٨٦٪)، يليها فى الترتيب الثانى ممارسة (المسابقات والمعارض) حيث يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٨٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٣٦٪)، ثم جاءت ممارسة (المسرح المدرسى) حيث يمارسه طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٧.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٢.٧٪)، فى حين جاءت يمارس طلاب المرحلة الإعدادية (المناظرات والندوات) بنسبة (١٦.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٤.٧٪)، وأخيراً يمارس طلاب المرحلة الثانوية (البرلمان المدرسى) بنسبة (٦٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٤٪).

وقد حرصت الباحثة على جمع بعض الصور التى توضح تنوع أنشطة الإعلام التربوى داخل المدارس عينة الدارسة، حيث تنوعت مابين الإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، وإقامة المعارض، والتمثيل المسرحى، ومسرحية العرائس كما هو موضح فى الشكل التالى:

شكل (٣) يوضح تنوع أنشطة الإعلام التربوى داخل المدارس عينة الدارسة

٤. طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى:

جدول (٣) يوضح طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى

الدرجة / طبيعة الممارسة	دائماً		أحياناً		نادراً		لم أمارس		المتوسط	الترتيب	كا٢	درجة الحرية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%					
الإعداد للبرنامج الإذاعى	١٢٨	٣٧,٤	١٥١	٤٤,٢	١٠	٢,٩	١١	٣,٢	٣,٣٢	٢	١٨,٤٣٣	٣	٠,٠٠٠
الإخراج الإذاعى	٧٢	٢١,١	١٢٧	٣٧,١	٤٥	١٣,٢	٥٦	١٦,٤	٢,٧٢	٥	١٠,٢٣٨		٠,٠١٧
تقديم فقرات البرنامج الإذاعى	١٥٧	٤٥,٩	١٠١	٢٩,٥	٢٥	٧,٣	١٧	٥	٣,٣٣	١	٩,١٤٠		٠,٠٢٧
إجراء الحوارات والتحقيقات الصحفية	٩٧	٢٨,٤	٧٩	٢٣,١	٦٤	١٨,٧	٦٠	١٧,٥	٢,٧١	٦	١٦,٤٢١		٠,٠٠١
الكتابة الصحفية	١٠٨	٣١,٦	٦٨	١٩,٩	٦٤	١٨,٧	٦٠	١٧,٥	٢,٧٥	٤	٦,٧٢٥		٠,٠٨١
التحرير الصحفى	٨٢	٢٤	٦٦	١٩,٣	٦٤	١٨,٧	٨٨	٢٥,٧	٢,٤٧	١١	١٢,٩٢٦		٠,٠٠٥
الإخراج الصحفى	٨٣	٢٤,٣	٧٧	٢٢,٥	٥١	١٤,٩	٨٩	٢٦	٢,٥١	٩	١١,٨١٥		٠,٠٠٨
التصوير الصحفى	٩٣	٢٧,٢	٨٤	٢٤,٦	٥٦	١٦,٤	٦٧	١٩,٦	٢,٦٨	٧	١٥,٧٥٥		٠,٠٠١
التأليف	٨١	٢٣,٧	٩٩	٢٨,٩	٤٣	١٢,٦	٧٧	٢٢,٥	٢,٦١	٨	٩,١٦٤		٠,٠٢٧
التمثيل المسرحى	٩٦	٢٨,١	١٠٧	٣١,٣	٤٣	١٢,٦	٥٤	١٥,٨	٢,٨٢	٣	١,١١٦		٠,٧٧٣
الإخراج المسرحى	٨٢	٢٤	٧٧	٢٢,٥	٤٧	١٣,٧	٩٤	٢٧,٥	٢,٤٩	١٠	٩,٧٨٢		٠,٠٢١
الإجمالى	٣٠٠												

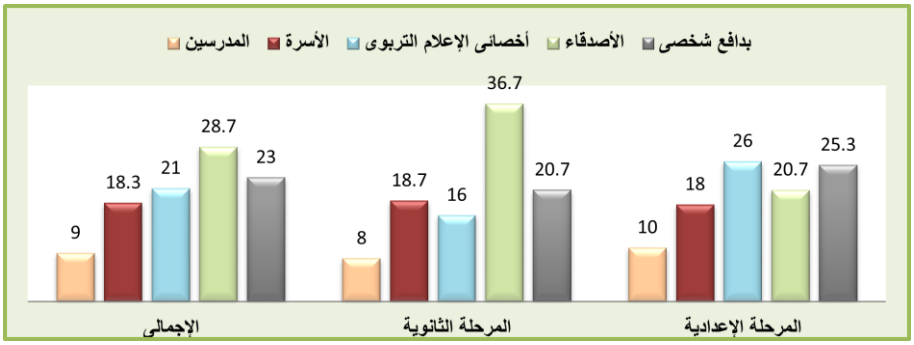
يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: جاء (تقديم فقرات البرنامج الإذاعى) فى مقدمة طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى بمتوسط (٣.٣٣)، **وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (ماجدة محمد مراد ٢٠١٨)** والتى أكدت أن تقديم فقرات البرنامج يأتى فى مقدمة نوع العمل الذى يشارك فيه الطلاب، حيث أشارت إلى أن عمل تقديم البرامج إذا كان يدرب الطلاب على دقة الأسلوب، وحسن استخدام اللغة العربية، وحسن الإصغاء والإلقاء، ويمنحهم الفرصة لإبراز مواهبهم؛ إلا أنه أيضاً يكسر حاجز الخجل ويتيح الفرصة لتنمية الفكر الحر.

ثم جاء (الإعداد للبرنامج الإذاعى) فى الترتيب الثانى بمتوسط (٣.٣٢)، **وتأتى هاتان النتيجتان تأكيداً على ما جاء فى الجدول السابق من تصدر الإذاعة المدرسية مقدمة أنشطة الإعلام التربوى**، ثم جاء فى الترتيب الثالث (التمثيل المسرحى) بمتوسط (٢.٨٢)، وجاءت (الكتابة الصحفية) فى الترتيب الرابع بمتوسط (٢.٧٥)، تليها (الإخراج الإذاعى) فى الترتيب الخامس بمتوسط (٢.٧٢)، ثم جاء فى الترتيب السادس (إجراء الحوارات والتحقيقات الصحفية) بمتوسط (٢.٧١)، وجاء (التصوير الصحفى) فى الترتيب السابع بمتوسط (٢.٦٨)، يليه (التأليف) فى الترتيب الثامن بمتوسط (٢.٦١)، ثم جاء فى الترتيب التاسع (الإخراج الصحفى) بمتوسط

(٢.٥١)، وجاء (الإخراج المسرحى) فى الترتيب العاشر بمتوسط (٢.٤٩)، فى حين جاء (التحرير الصحفى) فى الترتيب الحادى عشر والأخير بمتوسط (٢.٤٧).

وبحساب قيمة كا^{٢} لجميع العبارات عند درجة حرية (٣) تبين أن جميع القيم دالة إحصائياً، ماعدا (الكتابة الصحفية) حيث بلغت قيمة كا^{٢}= (٦.٧٢٥) عند درجة حرية(٣) وهذا يعنى عدم وجود فروق بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية وطبيعة ممارستهم للكتابة الصحفية، كما جاء (التمثيل المسرحى) حيث بلغت قيمة كا^{٢}= (١.١١٦) عند درجة حرية (٣) وهذه يعنى عدم وجود فروق بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية وطبيعة ممارستهم والتمثيل المسرحى.

٥. <u>الشخص الذى دفع طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لممارسة أنشطة الإعلام التربوى:</u>



قيمة كا٢ = ١١.٣٣١ درجة الحرية= ٤ مستوى المعنوية= ٠.٠٥ الدلالة =٠.٠٢٣

شكل (٤) يوضح الشخص الذى دفع طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لممارسة أنشطة الإعلام التربوى

<u>يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلى:</u> والذى يبين الشخص الذى دفع طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لممارسة أنشطة الإعلام التربوى حيث جاء (الأصدقاء) فى مقدمة من دفع طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لممارسة أنشطة الإعلام التربوى بنسبة بلغت ٢٨.٧٪، ثم جاء (بدافع شخصى) فى المرتبة الثانية

بنسبة بلغت ٢٣٪، ثم جاء بدافع من (أخصائى الإعلام التربوى) فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٢١٪، فى حين جاء بدافع من (الأسرة) فى المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ١٨.٣٪ ، وأخيراً جاء بدافع من (المدرسين) بنسبة بلغت ٩٪.

وبحساب قيمة كا^{2} بلغت (١١.٣٣١) عند درجة حرية= (٤)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ودافع ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى، حيث اتضح أن طلاب المرحلة الثانوية يمارسون أنشطة الإعلام التربوى بدافع من (الأصدقاء) بنسبة (٣٦.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٠.٧٪)، بينما جاءت (بدافع شخصى) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٥.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٠.٧٪)، ثم جاء (أخصائى الإعلام التربوى) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٦)، فى المقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٦٪)، كما أن طلاب المرحلة الثانوية يمارسون أنشطة الإعلام التربوى بدافع من (الأسرة) بنسبة (١٨.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٨٪)، وأخيرا يمارس طلاب المرحلة الإعدادية بدافع (من المدرسين) بنسبة (١٠٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٨٪).

٦. أسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى:

جدول (٤) يوضح أسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وفقا للمرحلة الدراسية

المرحلة الدراسية / الأسباب	الإعدادية		الثانوية		الإجمالي		الترتيب	قيمة كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%					
تنمية مهاراتى الإعلامية	٨٣	٥٥,٣	٨٥	٥٦,٧	١٦٨	٥٦	١	٠,٠٥٤			٠,٨١٦
التأثير فى الآخرين	٣٥	٢٣,٣	٧٨	٥٢	١١٣	٣٧,٧	٤	٢٦,٢٥١			٠,٠٠٠
شغل وقت الفراغ	٥٥	٣٦,٧	٦٦	٤٤	١٢١	٤٠,٣	٣	١,٦٧٦			٠,١٩٥
اكتساب المعارف والمعلومات	٧٩	٥٢,٧	٧٧	٥١,٣	١٥٦	٥٢	٢	٠,٠٥٣	١	٠,٠٠٥	٠,٨١٧
التعبير عن الآراء والاتجاهات	٢٩	١٩,٣	٢٤	١٦	٥٣	١٧,٧	٦	٠,٥٧٣			٠,٤٤٩
تنمية الوعى بالمشكلات والقضايا التربوية	٣٢	٢١,٣	٤١	٢٧,٣	٧٣	٢٤,٣	٥	١,٤٦٦			٠,٢٢٦
الإجمالى	٣٠٠										

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: جاءت (تنمية مهاراتى الإعلامية) بنسبة (٥٦٪) فى مقدمة أسباب ممارسة طلاب لمرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى، **ويمكن أن تفسر الباحثة هذه النتيجة فى ضوء ما تسعى أنشطة الإعلام التربوى إلى تحقيقة، حيث تلاحظ أن عبارة تنمية مهاراتى الإعلامية جاءت فى الترتيب الأول، وذلك من خلال ممارستهم لفنون التحرير الصحفى والإذاعى فى الأنشطة الإعلامية، وهى قيمة من أهم القيم التى تحققها أنشطة الإعلام التربوى فى أن تصنع طالباً إعلامياً قادراً على العمل الإذاعى والصحفى، بالإضافة إلى تدريب عقول الطلاب على التفكير العلمى والإبداعى بشأن المضامين الإعلامية المختلفة،** بينما جاء فى الترتيب الثانى (اكتساب المعارف والمعلومات) بنسبة (٥٢٪)، فى حين جاء (شغل وقت الفراغ) فى الترتيب الثالث بنسبة (٤٠.٣٪)، ثم جاء (التأثير فى الآخرين) فى الترتيب الرابع بنسبة (٣٧.٧٪)، فى حين جاء(تنمية الوعى بالمشكلات والقضايا التربوية) فى الترتيب الخامس بنسبة (٢٤.٣٪)، بينما جاء (التعبير عن الآراء والاتجاهات) فى الترتيب السادس والأخير بنسبة (١٧.٧٪).

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (صباح إمام٢٠١٧) والتى أكدت على أن نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوى "بدرجة كبيرة" بلغت ٥٩.٢٪ من إجمالى مفردات العينة، وبلغت نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوى "بدرجة متوسط" ٣١.٦٪ من إجمالى مفردات العينة، بينما بلغت نسبة من اكتسب مهارات الإعلام المختلفة من ممارستهم لنشاط الإعلام التربوى "بدرجة منخفضة" ٩.٠٪ من إجمالى مفردات الطلاب عينة الدراسة.

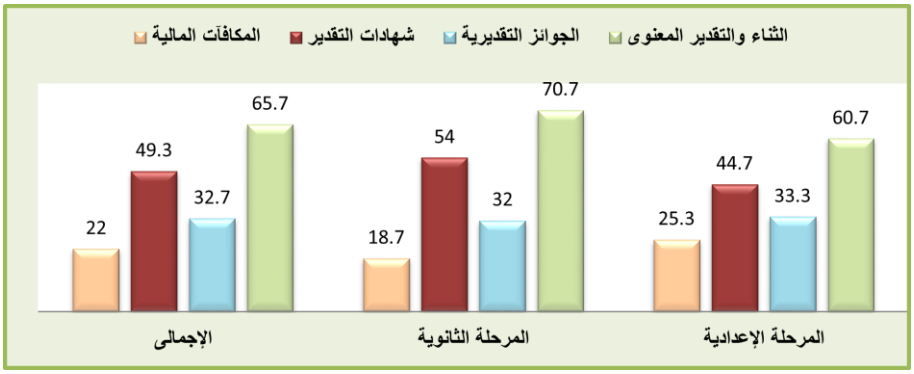
وبحساب قيمة كا^{٢} لأسباب ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى، جاءت جميعها غير دالة إحصائيا ماعدا قيمة كا^{٢} لعبارة (التأثير فى الآخرين) حيث جاءت =(٢٦.٢٥١) عند درجة حرية= (١)، وهى قيمة دالة إحصائياً،

ويعني ذلك وجود فروق دالة إحصائياً بين ذلك السبب لممارسة الطلاب المرحلة لأنشطة الإعلام التربوى وفقاً للمرحلة الدراسية.

وترجع الباحثة ذلك إلى أن طلاب المرحلة الثانوية قد يشعروا برغبة شخصية فى أن يكون لهم تأثير قوى على الأصدقاء والمجتمع المدرسى، ويرغبون فى أن يتم الإعتراف بهم وتقديرهم من خلال تأثيرهم فى الآخرين؛ حيث أن فى هذه المرحلة يتطور الشخص وينمو اجتماعيًا وعاطفيًا وذهنيًا، ويكتسب فهمًا أعمق للعالم من حوله ويسعى لتطوير قدرات القيادة والتأثير.

فى حين تصدر(تنمية مهاراتى الإعلامية) فى مقدمة أسباب ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٥٦.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٥٥.٣٪)، بينما جاءت (اكتساب المعارف والمعلومات) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٥٢.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٥١.٣٪)، ثم جاء (شغل وقت الفراغ) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٤٤٪)، فى المقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٦.٧٪)، كما أن طلاب المرحلة الثانوية يمارسون أنشطة الإعلام التربوى من أجل (التأثير فى الآخرين) بنسبة (٥٢٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٣.٣٪)، ويمارس طلاب المرحلة الثانوية من أجل (تنمية الوعى بالمشكلات والقضايا التربوية) بنسبة (٢٧.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢١.٣٪)، ويمارس طلاب المرحلة الثانوية من أجل (تنمية الوعى بالمشكلات والقضايا التربوية) بنسبة (٢٧.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢١.٣٪)، وأخيرا يمارس طلاب المرحلة الإعدادية أنشطة الإعلام التربوى من أجل (التعبير عن الآراء والاتجاهات) بنسبة (١٩.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٦٪).

٧. **الأساليب التى تدعم ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى:**

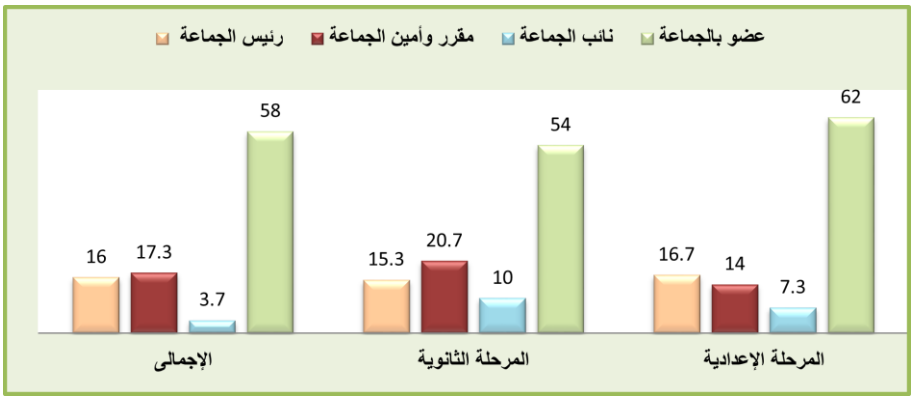


شكل (٥) يوضح الأساليب التى تدعم ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلى: جاء (الثناء والتقدير المعنوى من الأخرين) بنسبة (٦٥.٧٪) فى مقدمة الأساليب التى تدعم ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى، بينما جاء فى الترتيب الثانى (شهادات التقدير) بنسبة (٤٩.٣٪)، فى حين جاءت (الجوائز التقديرية) فى الترتيب الثالث بنسبة (٣٢.٧٪)، ثم جاءت (المكافآت المالية) فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة (٣٧.٧٪).

فى حين تصدر(الثناء والتقدير المعنوى من الأخرين) فى مقدمة الأساليب التى تدعم ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٧٠.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٦٠.٧٪)، بينما جاءت (شهادات التقدير) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٥٤٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٤٤.٧٪)، ثم جاءت (الجوائز التقديرية) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٣.٣٪)، فى المقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٣٢٪)، كما أن (المكافآت المالية) تدعم طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٥.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٨.٧٪).

٨. **دور طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية فى أنشطة الإعلام التربوى:**



شكل (٦) يوضح دور طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية فى أنشطة الإعلام التربوى

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلى: جاء (عضو بالجماعة) بنسبة(٥٨٪) فى مقدمة دور طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية فى أنشطة الإعلام التربوى، بينما جاء فى الترتيب الثاني (مقرر وأمين الجماعة) بنسبة (١٧.٣٪)، فى حين جاء (رئيس الجماعة) فى الترتيب الثالث بنسبة (١٦٪)، ثم جاء (نائب الجماعة) فى الترتيب الرابع والأخير بنسبة (٨.٧٪).

كما تصدر(عضو بالجماعة) فى مقدمة دور طلاب المرحلة الإعدادية فى أنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٦٢٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٥٤٪)، بينما جاء (مقرر وأمين الجماعة) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٠.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٤٪)، ثم جاء (رئيس الجماعة) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٦.٧٪)، فى المقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٥.٣٪)، كما جاء (نائب الجماعة) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٠٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٧.٣٪).

وترى الباحثة أن سبب تصدر عضو بالجماعة مقدمة دور طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية فى أنشطة الإعلام التربوى؛ إلى أن منصب الرئيس أو النائب قد يتطلب وقتاً والتزاماً أكبر، حيث يتعين على الشخص تنظيم الاجتماعات واتخاذ القرارات

وتنسيق الجهود، وقد يرى البعض أن العمل كعضو فى الجماعة يوفر لهم المرونة والحرية فى تخصيص وقتهم للدراسة والأنشطة الأخرى التى يهتمون بها.

٩. مدى إلتزام طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية للمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى

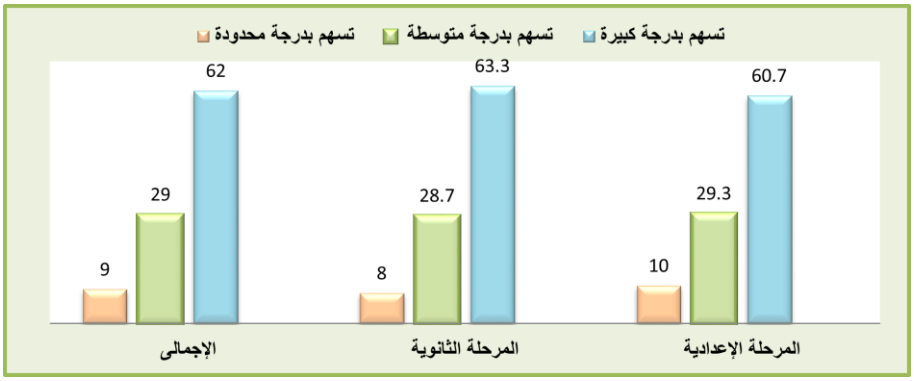
جدول (٥) يوضح مدى إلتزام طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية للمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى

العبارات	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط	الإنحراف المعيارى	الوزن النسبى	قوة العبارة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%					
أحرص على الحضور فى الموعد المحدد	٢٣٨	٦٩,٦	٥١	١٤,٩	١١	٣,٢	٢,٧٦	٠,٥٠٨	٩٢	دائما	١
ألتزم بدورى داخل جماعة النشاط	١٩٣	٥٦,٤	٩٧	٢٨,٤	١٠	٢,٩	٢,٦١	٠,٥٥٣	٨٧	دائما	٣
أنجز المهام التى تسند لى	٢٠٣	٥٩,٤	٧٢	٢١,١	٢٥	٧,٣	٢,٥٩	٠,٦٤٠	٨٦,٣	دائما	٤
يمكننى إتخاذ القرار فى المواقف الطارئة	١٥٢	٤٤,٤	١٢٢	٣٥,٧	٢٦	٧,٦	٢,٤٢	٠,٦٤٧	٨٠,٧	دائما	٨
أتعاون مع أعضاء فريق الجماعة الآخرين لتحقيق أهدافنا المشتركة	١٨١	٥٢,٩	٨٩	٢٦	٣٠	٨,٨	٢,٥٠	٠,٦٧٢	٨٣,٣	دائما	٦
أقوم بالبحث وجمع المعلومات قبل بثها ونشرها للتأكد من صحتها وموثوقيتها	١٦٤	٤٨	١٢١	٣٥,٤	١٥	٤,٤	٢,٥٠	٠,٥٩٣	٨٣,٣	دائما	٦
ألتزم بأخلاقيات الإعلام فى عملى كعضو فى أنشطة الإعلام التربوى بالمدرسة	٢٠٦	٦٠,٢	٧٩	٢٣,١	١٥	٤,٤	٢,٦٤	٠,٥٧٧	٨٨	دائما	٢
أتعامل مع المسئوليات والتحديات التى تنشأ خلال أنشطة الإعلام التربوى بطريقة مسئولة ومهنية	١٥٨	٤٦,٢	١١٧	٣٤,٢	٢٥	٧,٣	٢,٤٤	٠,٦٤٤	٨١,٣	دائما	٧
أحرص على تقديم المعلومات التى تعزز معرفة الطلاب بالقضايا الاجتماعية	١٩٢	٥٦,١	٧٧	٢٢,٥	٣١	٩,١	٢,٥٤	٠,٦٧٦	٨٤,٧	دائما	٥
أتقبل آراء ومقترحات الطلاب وأعمل على تحقيقها من خلال أنشطة الاعلام التربوى	١٨١	٥٢,٩	٨٨	٢٥,٧	٣١	٩,١	٢,٥٠	٠,٦٧٧	٨٣,٣	دائما	٦

ويتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: جاءت (أحرص على الحضور فى الموعد المحدد) فى مقدمة إلتزام طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية للمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى بمتوسط (٢.٧٦)، وقوة العبارة (دائماً)، ثم جاءت (ألتزم باخلاقيات الإعلام فى عملى كعضو فى أنشطة الإعلام التربوى بالمدرسة) فى الترتيب الثانى بمتوسط (٢.٦٤)، وقوة العبارة (دائما)، ثم جاء فى الترتيب الثالث (ألتزم بدورى داخل جماعة النشاط) بمتوسط (٢.٦١)، وقوة العبارة(دائما)، وجاءت (أنجز المهام التى تسند لى) فى الترتيب الرابع بمتوسط (٢.٥٩)، وقوة العبارة(دائما)، تليها (أحرص على تقديم المعلومات التى تعزز معرفة الطلاب بالقضايا الاجتماعية) فى الترتيب الخامس بمتوسط (٢.٥٤)، وقوة العبارة (دائما)، ثم جاء فى الترتيب السادس كل من (أتعاون مع أعضاء فريق الجماعة الآخرين لتحقيق أهدافنا المشتركة)، (أقوم بالبحث وجمع المعلومات قبل بثها ونشرها

للتأكد من صحتها وموثوقيتها)، (أتقبل آراء ومقترحات الطلاب وأعمل على تحقيقها من خلال أنشطة الإعلام التربوى) بمتوسط (٢.٥٠)، وقوة العبارة (دائما)، وجاءت (أتعامل مع المسئوليات والتحديات التى تنشأ خلال أنشطة الإعلام التربوى بطريقة مسئولة ومهنية) فى الترتيب السابع بمتوسط (٢.٤٤)، وقوة العبارة (دائماً)، وأخيراً جاءت (يمكننى إتخاذ القرار فى المواقف الطارئة) فى الترتيب الثامن بمتوسط (٢.٤٢)، وقوة العبارة (دائماً).

١٠. **مدى مساهمة انشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية**



قيمة كا٢ = ٠.٤٣١ درجة الحرية= ٢ مستوى المعنوية= ٠.٠٠٥ الدلالة =٠.٨٠٦

شكل (٧) يوضح مدى مساهمة أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلى: جاءت (تسهم بدرجة كبيرة) فى مقدمة مدى مساهمة أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية من وجهة نظر طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية بنسبة (٦٢٪)، بينما جاء (تسهم بدرجة متوسطة) فى الترتيب الثانى بنسبة (٢٩٪)، فى حين جاءت (تسهم بدرجة محدودة) فى الترتيب الثالث والأخير بنسبة (٩٪).

وتتفق هذه النتيجة نسبياً مع ما جاءت به دراسة(ماجدة محمد مراد ٢٠١٨) والتى أكدت أن نسبة عالية من الطلاب بلغت (٦٠.٧٪) يرون أن الأنشطة

الإعلامية المدرسية مفيدة إلى حد ما فى حين أن من يرون أنها مفيدة جداً تقل نسبتهم إلى ١٨.٧٪، وهو ما يتطلب مزيد من الجهد من الإدارة المدرسية لتفعيل الأنشطة الإعلامية وزيادة مشاركة الطلاب بها؛ مما يساعدهم على إدراك تأثيرها فى حياتهم داخل المدرسة وخارجها خاصة وأن من يرون أن الأنشطة الإعلامية المدرسية غير مفيدة نسبتهم (٢٠.٧٪)؛ مما يعنى أنه حتى بين الطلاب غير المشاركين بالأنشطة من أفراد العينة من يعتقد بأهمية الأنشطة الإعلامية وفائدتها.

وبحساب قيمة كا^{2} للمبحوثين= (٠.٤٣١) عند درجة حرية= (٢)، وهى قيمة غير دالة إحصائياً، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، ومدى مساهمة أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية؛ حيث أكد طلاب المرحلة الثانوية على أن أنشطة الإعلام التربوى (تسهم بدرجة كبيرة) فى تنمية المسئولية الاجتماعية لديهم بنسبة (٦٣.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٦٠.٧٪)، بينما جاءت (تسهم بدرجة متوسطة) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٩.٣٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٨.٧٪)، ثم (تسهم بدرجة محدودة) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (١٠٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٨٪).

وترجع الباحثة اهتمام أنشطة الإعلام التربوى بتنمية قيم المسئولية الاجتماعية؛ إلى أن هذا الاهتمام ينبع من الأهداف الأساسية التى دعت إليها وزارة التربية والتعليم حول غرس العادات والقيم الاجتماعية، والمحافظة على الموروث الثقافى والحضارى للدولة، بالإضافة إلى أن المجتمع فى حاجة إلى الفرد المسئول اجتماعياً، وثقافياً ومهنياً ودينياً؛ لبناء مجتمع يواجه الظروف الراهنه من تحول اجتماعى وثقافى، فتعمل المسئولية الاجتماعية على تحقيق التوازن بين التغيرات السريعة التى تجرى فى المجتمعات وبين تغير شخصية الفرد فى المجتمع، بحيث يشعر الفرد بمسئوليته اجتماعياً عن هذه التغيرات.

١١. دور أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية قيم المسئولية الاجتماعية

جدول (٦) يوضح دور أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية قيم المسئولية الاجتماعية من وجهة نظر طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية

العبارات	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط	الانحراف المعيارى	الوزن النسبى	قوة العبارة
	ك	%	ك	%	ك	%				
البعد الأول: الانتماء الوطنى										
تحث على الإعتزاز بالتراث والمحافظة على الهوية الثقافية	٢٠١	٥٨,٨	٨٤	٢٤,٦	١٥	٤,٤	٢,٦٢	٠,٥٨٠	٨٧,٣	دائما
تدعم المناسبات الوطنية والاجتماعية	١٤٤	٤٢,١	١٣٠	٣٨	٢٦	٧,٦	٢,٣٩	٠,٦٤٣	٧٩,٧	دائما
تقدم الثوابت الوطنية، كالنشيد الوطنى، وتحية العلم	٢٠٣	٥٩,٤	٦٧	١٩,٦	٣٠	٨,٨	٢,٥٨	٠,٦٦٨	٨٦	دائما
البعد الثانى: العمل التطوعى										
تعزز المشاركة فى بعض الأعمال بدون مقابل مادى	١٤٣	٤١,٨	١١٠	٣٢,٢	٤٧	١٣,٧	٢,٣٢	٠,٧٣٠	٧٧,٣	أحيانا
تعلن مبادرات للعمل التطوعى داخل المدرسة	١٤٨	٤٣,٣	٩٨	٢٨,٧	٥٤	١٥,٨	٢,٣١	٠,٧٥٠	٧٧	أحيانا
تدعم الزيارات الميدانية لخدمة المجتمع	١٣٧	٤٠,١	١٣٦	٨,.٣٩	٢٧	٧,٩	٢,٣٧	٠,٦٤٣	٧٩	دائما
البعد الثالث: الحرية والديمقراطية										
تركز على حقوق الإنسان وحمايتها وكيفية الدفاع عنها	١٦٥	٤٨,٢	١٠٩	٣١,٩	٢٦	٧,٦	٢,٤٦	٠,٦٥١	٨٢	دائما
تساهم فى تعزيز قيم التوافق والحوار والمساواة	١٥٥	٤٥,٣	١٠٤	٣٠,٤	٤١	١٢	٢,٣٨	٠,٧١٥	٧٩,٣	دائما
تتيح للطلاب حرية التفكير الإبداعى	٢٠٧	٦٠,٥	٦٣	١٨,٤	٣٠	٨,٨	٢,٥٩	٠,٦٦٦	٨٦,٣	دائما
البعد الرابع: التسامح										
تساهم فى توجيه الفرد للتسامح مع الذات وتحقيق الاستقرار النفسى	١٦٦	٤٨,٥	٩٣	٢٧,٢	٤١	١٢	٢,٤٢	٠,٧٢٠	٨٠,٧	دائما
التوعية أثناءالمواقف الجماعية على ضبط النفس ونبذ العنف	١٦٩	٤٩,٤	٩٥	٢٧,٨	٣٦	١٠,٥	٢,٤٤	٠,٦٩٩	٨١,٣	دائما
تعرض التجارب الناجحة فى إذكاء التسامح واحترام الآخر فى المجتمعات الأخرى	١٦٥	٤٨,٢	٩٧	٢٨,٤	٣٨	١١,١	٢,٤٢	٠,٧٠٦	٨٠,٧	دائما

ويتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى:

نتائج البعد الأول: الإنتماء الوطنى

تصدرت عبارة (تحث على الإعتزاز بالتراث و المحافظة على الهوية الثقافية) فى الترتيب الأول لبعد الإنتماء الوطنى بمتوسط (٢.٦٢) ووزن نسبى(٨٧.٣٪)، فى حين جاءت عبارة (تقدم الثوابت الوطنية كالنشيد الوطني، وتحية العلم) فى الترتيب الثاني بمتوسط (٢.٥٨) ووزن نسبى(٨٦٪)، بينما جاءت عبارة (تدعم المناسبات الوطنية والاجتماعية) فى الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٣٩) ووزن نسبى(٧٩.٧٪).

حيث ترى الباحثة أن أنشطة الإعلام التربوى تستطيع أن تقوم بدور مهم فى تنمية قيم المواطنة والانتماء الوطنى؛ من خلال تقديم برامج تعريفية بحقوق المواطن وواجباته فى سياق المواطنة، وتعزيز قيم المواطنة بين الطلاب وتحفيزهم على أن يصبحوا أعضاء فعالين ومسئولين فى مجتمعهم.

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (Lynn and Rachel 2011) ، والتى أكدت على أن ممارسة الطلاب للصحافة المدرسية تسهم فى إمدادهم بالمهارات والخبرات اللازمة لتفعيل دورهم فى المجتمع المدنى مما يساعد على غرس قيم المواطنة لديهم.

نتائج البعد الثانى: العمل التطوعى

تصدرت عبارة (تدعم الزيارات الميدانية لخدمة المجتمع) فى الترتيب الأول لبعد العمل التطوعى بمتوسط (٢.٣٧) ووزن نسبى (٧٩٪)، فى حين جاءت عبارة (تعزز المشاركة فى بعض الأعمال بدون مقابل مادى) فى الترتيب الثانى بمتوسط (٢.٣٢) ووزن نسبى (٧٧.٣٪)، بينما جاءت عبارة (تعلن مبادرات للعمل التطوعى داخل المدرسة) فى الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٣١) ووزن نسبى(٧٧٪).

وترى الباحثة أنه فى ضوء ما جاءت به هذه النتائج يتضح أن أنشطة الإعلام التربوى تسعى للإهتمام بالعمل التطوعى وخدمة المجتمع، كما يمثل واحداً من الاهتمامات الرئيسية التى تسعى أنشطة الإعلام التربوى لتحقيقها، فليست هناك مهمة أو وظيفة أكثر أهمية من إعداد طلاب مسئولين ولديهم دور فى المجتمع، ويمتلكون المعرفة والمهارات والقيم التى تتعلق بالعمل التطوعى وخدمة المجتمع.

نتائج البعد الثالث: الحرية والديمقراطية

تصدرت عبارة (تتيح للطلاب حرية التفكير الإبداعى) فى الترتيب الأول لبعد الحرية والديمقراطية بمتوسط (٢.٥٩) ووزن نسبى (٨٦.٣٪)، فى حين جاءت عبارة (تركز على حقوق الإنسان وحمايتها وكيفية الدفاع عنها) فى الترتيب الثانى بمتوسط (٢.٤٦) ووزن نسبى (٨٢٪)، بينما جاءت عبارة (تساهم فى تعزيز قيم التوافق والحوار والمساواة) فى الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٣٨) ووزن نسبى (٧٩.٣٪).

وترى الباحثة من خلال النتائج السابقة أن أنشطة الإعلام التربوى تسعى لتحقيق مبادئ الحرية والديمقراطية، بإعتبارها من أهم أسس الحياة الاجتماعية،

وضرورة من ضروراتها، وذلك من خلال الإبداع، والتعبير عن الاحتياجات والرغبات والميول، وتعزيز قيم الحوار من أجل تنمية الأفكار، والتواصل والتفاعل مع الآخرين، وتشجيع الطلاب على المشاركة فى عمليات اتخاذ القرار داخل المجتمع المدرسى، مما يساهم تحقيق التغيير الإيجابى في مجتمعهم.

نتائج البعد الرابع: التسامح

تصدرت عبارة (التوعية أثناء المواقف الجماعية على ضبط النفس ونبذ العنف) فى الترتيب الأول لبعد التسامح بمتوسط (٢.٤٤) ووزن نسبى (٨١.٣٪)، بينما جاءت عبارتى (تساهم فى توجيه الفرد للتسامح مع الذات وتحقيق الاستقرار النفسى)، (تعرض التجارب الناجحة فى إذكاء التسامح وإحترام الآخر فى المجتمعات الأخرى) فى الترتيب الثانى بمتوسط (٢.٤٢) ووزن نسبى (٨٠.٧٪).

فتحقيق ثقافة التسامح ونشرها أصبح ضرورة للمجتمعات لسيادة قيم السلامة والإحسان، والاحترام، وتقبل التعايش مع الآخر، والتعددية الثقافية بين الشعوب ولا يمكن لهذه الثقافة أن تشيع وتنتشر فى ظل وجود قيم تتضاد مع قيمها، قيم تتسم بالتعصب والرفض، والإقصاء للآخر وثقافته، بالرغم من أن التسامح من الصفات الإنسانية التى لا تنفك عن الإنسان وهى ملازمة لوجوده، وهذا لا يهمش الاختلافات الثقافية وإنما يبقيها فى إطار من حرية الفكر والتعبير عن الرأى (محمد أحمد عبود ٢٠٢١).

١٢. مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية

جدول (٧) يوضح مستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية

العبارات	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط	الإنحراف المعيارى	الوزن النسبى	قوة العبارة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%					
أرحب بالمساهمة فى حل مشاكل المدرسة	٢٠٥	٥٩,٩	٩٠	٢٦,٣	٥	١,٥	٢,٦٧	٠,٥٠٦	٨٩	دائما	١
أشعر بالإرتياح عندما أشترك مع زملائى فى عمل ناجح فى المدرسة	١٩٢	٥٦,١	٩٢	٢٦,٩	١٦	٤,٧	٢,٥٩	٠,٥٩٢	٨٦,٣	دائما	٣
عندما أشترك فى عمل مع زملائى أحب أن يتحدث الجميع عما أعمل	١٥٣	٤٤,٧	١٤٢	٤١,٥	٥	١,٥	٢,٤٩	٠,٥٣٣	٨٣	دائما	٧
أحب أن أتحدث مع زملائى عن الموضوعات الجديدة فى بلدنا	١٧٥	٥١,٢	١٠٥	٣٠,٧	٢٠	٥,٨	٢,٥٢	٠,٦٢٠	٨٤	دائما	٦
أحسن طريقة لحل المشاكل هى أن يشترك الجميع فى مناقشتها	١٨٥	٥٤,١	١٠٥	٣٠,٧	١٠	٢,٩	٢,٥٨	٠,٥٥٧	٨٦	دائما	٤
أحب أن أعمل ما تتفق عليه جماعة أنا عضو فيها	١٣٢	٣٨,٦	١١٦	٣٣,٩	٥٢	١٥,٢	٢,٢٧	٠,٧٣٨	٧٥,٧	أحيانا	١٢
نجاح أى جماعة فى عمل تقوم به يتطلب التعاون بين جميع أعضائها	١٩٧	٥٧,٦	٧٨	٢٢,٨	٢٥	٧,٣	٢,٥٧	٠,٦٤٢	٨٥,٧	دائما	٥
أفضل العمل فى جماعة من زملائى على العمل منفرداً	١٦١	٤٧,١	٩٨	٢٨,٧	٤١	١٢	٢,٤٠	٠,٧١٨	٨٠	دائما	١٠
أتوقع أن يتقبل زملائى أرائى دون مناقشة	١٠٤	٣٠,٤	١٣٤	٣٩,٢	٦٢	١٨,١	٢,١٤	٠,٧٣٢	٧١,٣	أحيانا	١٤
بعض المشاكل المتصلة بالنظام والنظافة لا يمكن حلها لأن المحاولات السابقة لحلها فشلت	٩٩	٢٨,٩	١٣٥	٣٩,٥	٦٦	١٩,٣	٢,١١	٠,٧٣٥	٧٠,٣	أحيانا	١٥
أترك العبارات التى لا أفهمها فى الجرائد والمجلات دون أن أستفسر عنها	١١٠	٣٢,٢	٨٤	٢٤,٦	١٠٦	٣١	٢,٠١	٠,٨٥٠	٦٧	أحيانا	١٨
من اللازم محاسبة كل من يهمل فى عمله	١٧٦	٥١,٥	٩٤	٢٧,٥	٣٠	٨,٨	٢,٤٩	٠,٦٧٢	٨٣	داائما	٧
يجب أن يتعاون أعضاء جماعة ما مع قائدها أو رئيسها	١٩٧	٥٧,٦	٨٣	٢٤,٣	٢٠	٥,٨	٢,٥٩	٠,٦١٤	٨٦,٣	دائما	٣
تغضبنى معارضة زملائى لأرائى عندما نكون مشتركين فى عمل ما	٧٧	٢٢,٥	١٦٢	٤٧,٤	٦١	١٧,٨	٢,٠٥	٠,٦٧٧	٦٨,٣	أحيانا	١٧
عندما أكلف بعمل أبذل فيه كل جهدى	٢١٢	٦٢	٦٨	١٩,٩	٢٠	٥٠,٨	٢,٦٤	٠,٦٠٤	٨٨	دائما	٢
الأفضل أن يعمل الشخص دون وجود رقيب عليه	١٢٢	٣٥,٧	١٠٣	٣٠,١	٧٥	٢١,٩	٢,١٦	٠,٧٩٦	٧٢	أحيانا	١٣
أحب أن أشترك فى تنظيم العمل فى معسكر أو رحلة مع زملائى	١٤٨	٤٣,٣	١٢٦	٣٦,٨	٢٦	٧,٦	٢,٤١	٠,٦٤٥	٨٠,٣	دائما	٩
أحب أن أشترك فى احتفالات الأعياد القومية فى بلدى	١٤٨	٤٣,٣	١٣١	٣٨,٣	٢١	٦,١	٢,٤٢	٠,٦٢١	٨٠,٧	دائما	٨
من الضرورى أن نتنقد الرأى الذى نعتقد أنه خطأ	١٤٠	٤٠,٩	١٠٦	٣١	٥٤	١٥,٨	٢,٢٩	٠,٧٥٣	٧٦,٣	أحيانا	١١
من الضرورى متابعة التغييرات والأحداث التى تجرى فى مجتمعنا	١٨٦	٥٤,٤	١٠٤	٣٠,٤	١٠	٢,٩	٢,٥٩	٠,٥٥٧	٨٦,٣	دائما	٣
مناقشة الموضوعات العامة مع زملائى مسألة تضايقنى	١٠٩	٣١,٩	١٠٠	٢٩,٢	٩١	٢٦,٦	٢,٠٦	٠,٨١٦	٦٨,٧	أحيانا	١٦
أساهم فى حل المشاكل التى تنشأ فى المكان الذى أدرس به	١٤٧	٤٣	١٢٨	٣٧,٤	٢٥	٧,٣	٢,٤١	٠,٦٤٠	٨٠,٣	دائما	٩
الإعتذار للزملاء عن التأخر عن موعد معهم غير ضرورى	١٣٠	٣٨	٧٤	٢١,٦	٩٦	٢٨,١	٢,١١	٠,٨٦٢	٧٠,٣	أحيانا	١٥
المحافظة على نظافة الأماكن العامة واجب السلطات الرسمية وحدها	٩٩	٢٨,٩	١٠٦	٣١	٩٥	٢٧,٨	٢,٠١	٠,٨٠٥	٦٧	أحيانا	١٨
متوسط محصلة مقياس المسئولية الاجتماعية	٥٦,٥٧										

ويتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى:

تصدرت عبارة (أرحب بالمساهمة فى حل مشاكل المدرسة) فى الترتيب الأول بمتوسط (٢.٦٧) ووزن نسبى (٨٩٪)، فى حين جاءت عبارة (عندما أكلف بعمل أبذل فيه كل جهدى) فى الترتيب الثانى بمتوسط (٢.٦٤) ووزن نسبى(٨٨٪)، بينما جاءت كل من (أشعر بالإرتياح عندما أشترك مع زملائى فى عمل ناجح فى المدرسة)، (يجب أن يتعاون أعضاء جماعة ما مع قائدها أو رئيسها) من الضرورى متابعة التغييرات

والأحداث التى تجرى فى مجتمعنا) فى الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٥٩) ووزن نسبى (٨٦.٣٪)، ثم جاءت عبارة (أحسن طريقة لحل المشاكل هى أن يشترك الجميع فى مناقشتها) فى الترتيب الرابع بمتوسط (٢.٥٨) ووزن نسبى (٨٦٪)، بينما جاءت عبارة (نجاح أى جماعة فى عمل تقوم به يتطلب التعاون بين جميع أعضائها) فى الترتيب الخامس بمتوسط (٢.٥٧) ووزن نسبى (٨٥.٧٪)، ثم جاءت عبارة (أحب أن أتحدث مع زملائى عن الموضوعات الجديدة فى بلدنا) فى الترتيب السادس بمتوسط (٢.٥٢) ووزن نسبى(٨٤٪)، بينما جاءت عبارة (عندما أشترك فى عمل مع زملائي أحب أن يتحدث الجميع عما أعمل) فى الترتيب السابع بمتوسط (٢.٤٩) ووزن نسبى(٨٣٪)، ثم جاءت عبارة (أحب أن أشترك فى احتفالات الأعياد القيومية فى بلدى) فى الترتيب الثامن بمتوسط (٢.٤٢) ووزن نسبى (٨٠.٧٪)، بينما جاءت كل من عبارة (أساهم فى حل المشاكل التى تنشأ فى المكان الذى أدرس به)، (أحب أن أشترك فى تنظيم العمل فى معسكر أو رحلة مع زملائى) فى الترتيب التاسع بمتوسط (٢.٤١) ووزن نسبى (٨٠.٣٪)، ثم جاءت عبارة (أفضل العمل فى جماعة من زملائى على العمل منفرداً) فى الترتيب العاشر بمتوسط (٢.٤٠) ووزن نسبى (٨٠٪)، بينما جاءت عبارة (من الضرورى أن تنقد الرأى الذى نعتقد أنه خطأ) فى الترتيب الحادى عشر بمتوسط (٢.٢٩) ووزن نسبى (٧٦.٣٪)، ثم جاءت عبارة (أحب أن أعمل ما تتفق عليه جماعة أنا عضو فيها) فى الترتيب الثانى عشر بمتوسط (٢.٢٧) ووزن نسبى (٧٥.٧٪)، بينما جاءت عبارة (الأفضل أن يعمل الشخص دون وجود رقيب عليه) فى الترتيب الثالث عشر بمتوسط (٢.١٦) ووزن نسبى (٧٢٪)، ثم جاءت عبارة (أتوقع أن يتقبل زملائى أرائى دون مناقشة) فى الترتيب الرابع عشر بمتوسط (٢.١٤) ووزن نسبى (٧١.٣٪)، بينما جاءت كل من عبارة (بعض المشاكل المتصلة بالنظام والنظافة لا يمكن حلها لأن المحاولات السابقة لحلها فشلت)، وعبارة (الاعتذار للزملاء عن التأخر عن موعد معهم غير ضروري) فى الترتيب الخامس عشر بمتوسط (٢.١١) ووزن نسبى (٧٠.٣٪)، ثم جاءت عبارة (مناقشة الموضوعات العامة مع زملائي مسألة تضايقنى) فى الترتيب السادس عشر بمتوسط (٢.٠٦) ووزن نسبى(٦٨.٧٪)، بينما

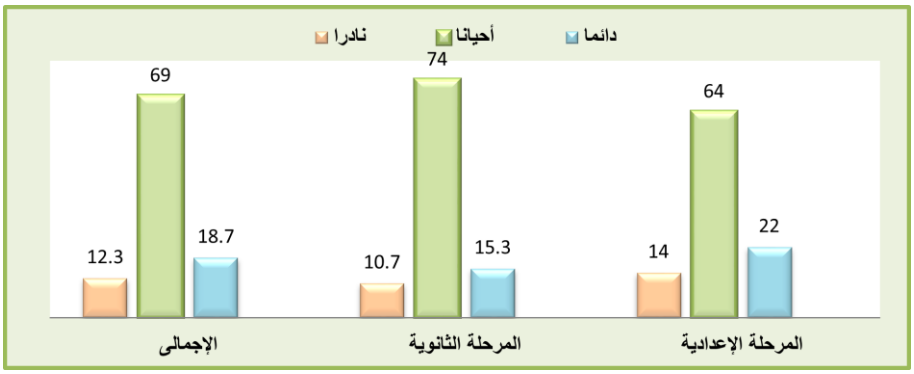
جاءت عبارة (تغضبنى معارضة زملائي لأرائى عندما تكون مشتركين فى عمل) فى الترتيب السابع عشر بمتوسط (٢.٠٥) ووزن نسبي(٦٨.٣٪)، ثم جاءت عبارة (أترك العبارات التى لا أفهمها فى الجرائد والمجلات دون أن استفسر عنها)، (المحافظة على نظافة الأماكن العامة واجب السلطات الرسمية وحدها)، فى الترتيب الثامن عشر بمتوسط (٢.٠١) ووزن نسبى (٦٧٪).

وعند حساب درجة المبحوثين لمحصلة مقياس المسئولية الاجتماعية جاء= ٥٦.٥٧، وتشير هذه النتيجة إلى أن أداء المبحوثين فى مقياس المسئولية الاجتماعية جاء متوسطاً أي يقع ضمن المجال المتوسط (٤١-٥٧) بالنسبة لدرجات مجالات هذا المقياس، مما يشير إلى أن الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام التربوى يتمتعون بقدر من المسئولية الاجتماعية، حيث أن لتنمية المسئولية الاجتماعية أهمية بالغة فى مختلف المراحل التعليمية وخاصة المرحلة الإعدادية والثانوية، فتساعد على تكوين الاتجاهات وتحديد الأدوار التى يجب أن يتبناها مستقبلا، وتحديد نظرته إلى نفسه وإلى الآخرين، وإدارك الواقع الفعلى والإلتزام بالمعايير والقواعد، والقيام بواجبه ومسئولياته.

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (أحمد عبد المجيد، عقل محمد ٢٠١٥) والتى أكدت أن مستوى المسئولية الاجتماعية للمشاركين فى عينة الدراسة من طلبة المرحلة الثانوية بمنطقة حائل كان ضمن المستوى المتوسط.

كما تتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (نجاح رحومة ٢٠١٨) والتى أكدت أن متوسط الدرجة الكلية للمسئولية الاجتماعية لجميع مجالات الاستبانة بلغت ٢.٢٤ أى درجة متوسطة.

١٣.مدى وجود تحديات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى



قيمة كا٢ = ٣.٥٤٨ درجة الحرية= ٢ مستوى المعنوية= ٠.٠٠٥ الدلالة =٠.١٧٠

شكل (٨) مدى وجود تحديات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى

يتضح من بيانات الشكل السابق ما يلى: تصدرت (أحياناً) مدى وجود تحديات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٦٩٪)، ثم جاء فى الترتيب الثانى (دائماً) بنسبة (١٨.٧٪)، فى حين جاء فى الترتيب الثالث والأخير (نادراً) بنسبة (١٢.٣٪).

وتشير التحديات فى هذا السياق إلى وجود عقبات أو صعوبات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية أثناء ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى، ومن تلك التحديات على سبيل المثال؛ قد لا يكون هناك وقت كاف لممارسة أنشطة الإعلام التربوى، لإنشغال طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية بالمقررات الدراسية وطبيعتها، بالإضافة إلى إفتقار بعض المدارس إلى وجود أخصائى لأنشطة الإعلام التربوى؛ مما يقف حائلا أمام ممارستهم، أو مشكلات تواجهم فى الأجهزة المستخدمة، والتدريب على التقنيات الرقمية المختلفة، وقد يتعين على المدارس التطوير للتغلب على هذه التحديات.

وجاءت قيمة كا٢ للمبحوثين= (٣.٥٤٨) عند درجة حرية= (٢)، غير دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٠٥)، ويشير ذلك إلى عدم وجود إختلاف فى مدى وجود تحديات تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، حيث أكد طلاب المرحلة الثانوية على وجود تحديات تواجهم عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى (أحياناً) بنسبة (٧٤٪) فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٦٤٪)، بينما أكد طلاب المرحلة الإعدادية أن (دائماً) تواجهم تحديات عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٢٢٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٥.٣٪)، ثم (نادراً) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٠.٧٪) فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (١٠.٧٪).

١٤. التحديات التي تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى

جدول (٨) يوضح التحديات التي تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى

المرحلة الدراسية / التحديات	الإعدادية		الثانوية		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
عدم توافر وقت كافي لممارسة أنشطة الإعلام التربوى	٧٨	٥٢	٧٤	٤٩,٣	١٥٢	٥٠,٧	١
إفتقار المدرسة إلى التقنيات والأجهزة التكنولوجية الحديثة	٥٥	٣٦,٧	٦٣	٤٢	١١٨	٣٩,٣	٢
عدم توافر أماكن مجهزة ومخصصة لممارسة أنشطة الإعلام التربوى	٥٦	٣٧,٣	٤٦	٣٠,٧	١٠٢	٣٤	٣
ضعف الحافز المادى أو المعنوى لدى الطلاب	٤١	٢٧,٣	٣٩	٢٦	٨٠	٢٦,٧	٤
عدم توافر أخصائي أنشطة الإعلام التربوى	٣٠	٢٠	٣٣	٢٢	٣٦	١٢	٥
الإجمالي	٣٠٠						

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى:

تصدر (عدم توافر وقت كافى لممارسة أنشطة الإعلام التربوى) مقدمة التحديات التي تواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٥٠.٧٪)، فى حين جاء فى الترتيب الثانى (إفتقار المدرسة إلى التقنيات والأجهزة التكنولوجية الحديثة) بنسبة (٣٩.٣٪)، ثم جاء فى الترتيب الثالث (عدم توافر أماكن مجهزة ومخصصة لممارسة أنشطة الإعلام التربوى) بنسبة

(٣٤٪)، فى حين جاء فى الترتيب الرابع (ضعف الحافز المادى أو المعنوى لدي الطلاب) بنسبة (٢٦.٧٪)، ثم جاء فى الترتيب الخامس (عدم توافر أخصائى أنشطة الإعلام التربوى) بنسبة (١٢٪).

تصدر (عدم توافر وقت كافى لممارسة أنشطة الإعلام التربوى) مقدمة التحديات التي تواجه طلاب المرحلة الإعدادية عند ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوى بنسبة (٥٢٪)، فى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة(٤٩.٣٪) حين جاء (إفتقار المدرسة إلى التقنيات والأجهزة التكنولوجية الحديثة) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٤٢٪)، فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٥٢٪)، ثم جاء (عدم توافر أماكن مجهزة ومخصصة لممارسة أنشطة الإعلام التربوى) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٣٧.٣٪)، وفى مقابل طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٣٠.٧٪)، فى حين جاء(ضعف الحافز المادى أو المعنوى لدي الطلاب) لدى طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٧.٣٪)، فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٦٪)، ثم جاء (عدم توافر أخصائى أنشطة الإعلام التربوى) لدى طلاب المرحلة الثانوية بنسبة (٢٢٪)، فى مقابل طلاب المرحلة الإعدادية بنسبة (٢٠٪).

نتائج إختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.

جدول رقم (٩) يوضح العلاقة بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم

معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى	محصلة مستوى المسئولية الاجتماعية لديهم	
	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
	**٠,١٧٤	٠,٠٠٢
الإجمالى	٣٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية

والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (٠.١٧٤**) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٢)،. **وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الأول القائل بأنه "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.**

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (Adam and Abdel Hakim 2021) والتى توصلت إلى وجود علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة النشاط الاجتماعى ومستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

وتختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (ديانة فوزى ٢٠٢٢) حيث أكدت أن مستوى الدلالة الخاص بدراسة الارتباط بين كل من مستوى تنمية المسئولية الاجتماعية لمستخدمى الإنترنت من الشباب السعودى ومعدل استخدام هم لمواقع التواصل الاجتماعى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥، وهذا يعنى أن الارتباط بينهم غير معنوى، مما يعنى عدم ثبوت صحة الفرض "عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين استخدام الشباب السعودى لمواقع التواصل الاجتماعى ومستوى تنمية المسئولية الاجتماعية لديهم باختلاف درجة كثافة التعرض".

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.

جدول رقم (١٠) يوضح العلاقة بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم

طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى	محصلة مستوى المسئولية الاجتماعية لديهم	
	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الإجمالى	**٠,٣١٠	٠,٠٠٠
	٣٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (٠.٣١٠**) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٠).

وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الثانى القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين طبيعة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم".

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مدى الإلتزام بالمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى، ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.

جدول رقم (١١) يوضح العلاقة بين مدى الإلتزام بالمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى، ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم.

مدى الإلتزام بالمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى	محصلة مستوى المسئولية الاجتماعية	
	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
	**٠,٤٦٧	٠,٠٠٠
الإجمالى	٣٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين مدى الإلتزام بالمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى، ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (٠.٤٦٧**) عند مستوي دلالة (٠.٠٠٠).

وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الثالث القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين مدى الإلتزام بالمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى، ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم".

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لدي طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية.

جدول رقم (١٢) يوضح العلاقة بين قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية الإعلام التربوى.

قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى	مستوى المسئولية الاجتماعية لدي طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية الإعلام التربوى.	
	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
	**٠,٥٠٨	٠,٠٠٠
الإجمالى	٣٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لدي طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية الإعلام التربوى، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (٠.٥٠٨**) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٠).

وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الرابع القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية".

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى.

جدول رقم (١٣) يوضح العلاقة بين بين نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى.

نوع أنشطة الإعلام التربوى	محصلة قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى	
	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
	**٠,٢٠٢	٠,٠٠٠
الإجمالى	٣٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين باستخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (٠.٢٠٢**) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٠).

وبذلك اتضح ثبوت صحة الفرض الخامس القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين نوع أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسونها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ومحصلة قيم المسئولية الاجتماعية لأنشطة الإعلام التربوى".

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للمتغيرات (المرحلة الدراسية- النوع - محل الإقامة) وينقسم من الفرض السادس إلى ثلاثة فروض فرعية:

الفرض الفرعى الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للمرحلة الدراسية (الإعدادية- الثانوية)

جدول رقم (١٤) يوضح التباين بين طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية فى مستوى المسئولية الاجتماعية

المتغير	المرحلة الإعدادية		المرحلة الثانوية		قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعيارى	المتوسط	الإنحراف المعيارى			
محصلة مستوى المسئولية الاجتماعية	٥٧,٠١	٨,٣٤١	٥٩,٥٠	١٣,١٧٦	٠,٣٧١	٢٢٠	٠,٠٠٠
الإجمالى			٣٠٠				

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين بحساب اختبار(ت) لتوضيح دلالة الفروق بين متغيرى طبيعة المرحلة الدراسية ومستوى المسئولية الاجتماعية، حيث بلغت قيمة ت (٠.٣٧١)، عند مستوى دلالة (٠.٠٠٠)، وهى أصغر من (٠.٠٥)، وهي قيمة دالة احصائياً.

مما يعنى ثبوت صحة الفرض القائل إنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للمرحلة الدراسية (الإعدادية-الثانوية)، وتشير هذه النتيجة إلى وجود إختلاف آراء الطلاب حسب طبيعة المرحلة الدراسية ومستوى المسئولية الاجتماعية لصالح المرحلة الثانوية؛ مما يعنى أن متغير طبيعة المرحلة الدراسية له تأثير على مستوى المسئولية الاجتماعية.

الفرض الفرعى الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً النوع

جدول رقم (١٥) يوضح التباين بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً النوع

المتغـــــير	الذكور		الإناث		قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعيارى	المتوسط	الإنحراف المعيارى			
محصلة مستوى المسئولية الاجتماعية	٥٧,٠٠	١١,٣٧٥	٥٦,٢٦	٨,٧٢٥	٠,٦٤١	٢٩٨	٠,٠٠٠
جملة من سئلوا			٣٠٠				

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى: تبين بحساب اختبار(ت) لتوضيح دلالة الفروق بين متغيرى النوع ومستوى المسئولية الاجتماعية، حيث بلغت قيمة ت (٠.٦٤١)، عند مستوى دلالة (٠.٠٠٠)، وهى أصغر من (٠.٠٥)، وهي قيمة دالة احصائياً.

مما يعنى ثبوت صحة الفرض القائل إنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً للنوع، وتشير هذه النتيجة إلى وجود إختلاف آراء الطلاب حسب النوع ومستوى المسئولية الاجتماعية؛ مما يعنى أن متغير النوع له تأثير على مستوى المسئولية الاجتماعية.

وتختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (إيمان رضا ٢٠٢٢) والتى بينت باستخدام اختبار (ت) أن قيمة (ت) بلغت (١.٦٣٤) عند درجة حرية (٣٩٨) وهى قيمة غير دالة احصائيا، مما يعنى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع والمسئولية

الاجتماعية للأطفال على درجات مقياس المسئولية الاجتماعية، **كما تختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (حسنى محمد ٢٠١٣)** والتى أشارت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور والإناث فى المجموعة التجريبية فى مستوى المسئولية الاجتماعية بعد تطبيق البرنامج.

<u>الفرض الفرعى الثالث</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً محل الإقامة

جدول رقم (١٦) يوضح التباين بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً محل الإقامة

المتغير	ريف		حضر		قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعيارى	المتوسط	الإنحراف المعيارى			
محصلة مستوى المسئولية الاجتماعية	٥٥,١٩	٩,٧٦٢	٥٨,٥٤	٩,٨٧٤	٢,٩١٦-	٢٩٨	٠,٠٦٩
الإجمالى	٣٠٠						

<u>يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى:</u> تبين بحساب اختبار (ت) لتوضيح دلالة الفروق بين تغيرى محل الإقامة ومستوى المسئولية الاجتماعية، حيث بلغت قيمة ت (-٢.٩١٦)، عند مستوى دلالة (٠.٠٦٩)، وهى أكبر من (٠.٠٥)، وهى قيمة غير دالة احصائياً، **مما يعنى عدم ثبوت صحة الفرض القائل إنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً لمحل الإقامة، وتشير هذه النتيجة إلى وجود إتفاق آراء الطلاب حسب محل الإقامة ومستوى المسئولية الاجتماعية؛ مما يعنى أن متغير محل الإقامة ليس له تأثير على مستوى المسئولية الاجتماعية**

خاتمة الدراسة وتوصياتها:

سعت الدراسة إلى الكشف عن مدى ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم، وقد

توصلت الدارسة إلى عدة نتائج فى إطار الأهداف والتساؤلات والفروض التى تسعى إليها ومن أهمها ما يأتى:

أكد معظم طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية ممارستهم (إسبوعياً) لأنشطة الإعلام التربوى، منذ (ثلاثة سنوات فأكثر)، ويرجع الأسباب إلى (تنمية مهاراتهم الإعلامية)، ثم (إكتساب المعارف والمعلومات)، وأن الدافع وراء الممارسة (الأصدقاء) فى المرتبة الأولى.

تصدرت (الإذاعة المدرسية) مقدمة أنشطة الإعلام التربوى التى يمارسها طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، فى حين جاء (تقديم فقرات البرنامج الإذاعى) فى مقدمة طبيعة الممارسة.

صرح طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية عن أن أنشطة الإعلام التربوى (تسهم بدرجة كبيرة) فى تنمية المسئولية الاجتماعية لديهم، فى حين جاء(أحرص على الحضور فى الموعد المحدد) فى مقدمة إلتزام طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية للمسئوليات الاجتماعية داخل أنشطة الإعلام التربوى.

يواجه طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية (أحياناً) تحديات عند ممارسة أنشطة الإعلام التربوى، وجاءت أبرزها (عدم توافر وقت كافى لممارسة أنشطة الإعلام التربوى)، يليها (إفتقار المدرسة إلى التقنيات والأجهزة التكنولوجية الحديثة).

رصدت نتائج الدراسة الأبعاد الخاصة بأبعاد قيم المسئولية الاجتماعية التى تنميها أنشطة الإعلام التربوى، حيث جاءت استجابات الطلاب على عبارة (تحث على الإعتزاز بالتراث والمحافظة على الهوية الثقافية) فى الترتيب الأول لبعد الإنتماء الوطنى، ثم جاءت عبارة (تدعم الزيارات الميدانية لخدمة المجتمع) فى الترتيب الأول لبعد العمل التطوعى، فى حين جاءت عبارة (تتيح للطلاب حرية التفكير الإبداعى) فى الترتيب الأول لبعد الحرية والديمقراطية، ثم جاءت عبارة (التوعية أثناء المواقف الجماعية على ضبط النفس ونبذ العنف) فى الترتيب الأول لبعد التسامح، فى حين جاء أداء المبحوثين فى مقياس المسئولية الاجتماعية متوسطاً.

أكدت نتائج الدراسة ثبوت صحة الفرض القائل "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى ومستوى المسئولية الاجتماعية لديهم".

أكدت نتائج الدراسة على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب فى مستوى المسئولية الاجتماعية وفقاً(للمرحلة الدراسية، النوع).

توصيات الدراسة:

ضرورة إدراج مواد تعليمية مخصصة فى المناهج الدراسية عن المسئولية الاجتماعية بالمرحلة الإعدادية والثانوية.

تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية بالمدارس لتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الأنشطة المدرسية وعلى رأسهم أنشطة الإعلام التربوى وما تقوم به من أدوار لتنمية مهاراتهم الاجتماعية.

تنظيم أنشطة اجتماعية للطلاب داخل وخارج الصفوف الدراسية؛ تشجع التفاعل والتعاون بين الطلاب، مثل المناقشات الجماعية والأنشطة التعاونية، ويمكن أن تشمل هذه الأنشطة المشروعات الاجتماعية التى تهدف إلى حل مشكلات المجتمع وتعزيز المشاركة الطلابية فى الأنشطة الاجتماعية المجتمعية.

تنظيم الزيارات الميدانية بالمدارس للمؤسسات الاجتماعية، وتشجيع الطلاب على المشاركة والتطوع فى مشاريع المساعدة والإغاثة؛ لتعزيز وعى الطلاب بأهمية المساهمة فى تحسين المجتمع وتنمية روح المسئولية الاجتماعية لديهم.

إجراء تقييم دورى لدور أنشطة الإعلام التربوى فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب لقياس التغيرات فى سلوك الطلاب ومستوى وعيهم بالمسئولية الاجتماعية لتحقيق الإستفادة القصوى من أنشطة الإعلام التربوى فى هذا المجال.

دراســات مقتــرحـة:

من جهة أخرى ترى الباحثة أن هناك عدد من النقاط التى تحتاج الى دراسات مستقبلية ومنها:

تقييم فعالية الإعلام التربوى فى تعزيز المهارات الاجتماعية والعاطفية لدى طلاب المرحلة الثانوية.

دور أنشطة الإعلام التربوى فى تعزيز التفكير الناقد لدى طلاب المرحلة الثانوية.

ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها بتعزيز العمل التطوعى لديهم.

العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوى والمشاركة المجتمعية لديهم.

تأثير استخدام أنشطة الإعلام التربوى فى تعزيز الوعى الثقافى والتعددية الثقافية لدى الطلاب.

المـــــراجـــــع

- إبراهيم، إبراهيم الشافعى (٢٠١٩). **اختبار المسئولية الاجتماعية- كراسة التعليمات والأسئلة**، (القاهرة: توزيع دار الكتاب الحديث).
- أبو إدريس، عادل محمد دفع الله وآخرون (٢٠١٨). دور الإعلام التربوى فى طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء التربويين والإعلاميين بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية، **مجلة كلية التربية للعلوم التربوية والانسانية**، جامعة بابل، ع ٤، ص ص ٥٧٠-٥٨٣.
- العبد، داليا سامى إسماعيل (٢٠١٤). الضغوط النفسية لدى طلاب الجامعة وأساليب مواجهتها وعلاقتهما بالمسئولية الاجتماعية وجودة الحياة والتحصيل الدراسى، **رسالة ماجستير**، معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية.
- القحطانى، خلود بنت بكر، العباد، عبدالله بن حمد بن إبراهيم (٢٠٢٠). دور الأنشطة غير الصفية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الثانوية بالمدارس الحكومية، **مجلة كلية التربية**، جامعة أسيوط، مج٣٦، ع١.
- القرنفيلى، أيمن مصطفى عبد الخالق (٢٠١٧). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها فى تنمية المسئولية الاجتماعية والسياسية للشباب: دراسة ميدانية على طلاب جامعة بنها، **مجلة كلية الآداب**، جامعة بنها، ع٤٨، ج٥.

- المالكى، شيماء مصطفى كامل(٢٠١٩). ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديهم، **رسالة ماجستير**، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد.
- باعامر، ديانة فوزى (٢٠٢٢). دور مواقع التواصل الاجتماعى في تنمية المسئولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على الجمهور السعودى، **مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**، جمعية كليات الإعلام العربية، ع٨.
- حسن، نجاح رحومة أحمد (٢٠١٨). تنمية المسئولية الاجتماعية لتلميذات الحلقة الثانية من التعليم الأساسى فى ضوء متطلبات التنمية المستدامة: تصور مقترح، **مجلة كلية التربية**، جامعة بنى سويف، مج١٥، ع٨٠.
- حسنين، حنان محمد اسماعيل (٢٠١٨). المسؤولية الاجتماعية لأخصائى الإعلام التربوى وعلاقتها بأدائه المهنى فى المدارس: دراسة مسحية، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ع ١٣.
- خير الله، هشام رشدى (٢٠٢١). ممارسة تلاميذ المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام المدرسى وعلاقتها بتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوى بالجامعات، **المجلة المصرية لبحوث الأعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٧٥،
- رمضان، أميمة أحمد (٢٠٢٣). أثر ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام التربوي الإلكترونية على مستوى التنافر المعرفى لديهم، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع٦٥، ج١.
- سالم، دعاء عبدالله محمد وأخرون (٢٠١٧). ممارسة الأنشطة الإعلامية التربوية وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلبة المرحلة الثانوية، **مجلة كلية التربية النوعية**، جامعة المنوفية، مج ٤، ع١٠.
- سويلم، صباح إمام أحمد (٢٠١٧). العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية، **رسالة ماجستير**، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- صمادى، أحمد عبد المجيد، البقعاوى، عقل محمد (٢٠١٥). الفروق فى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية في منطقة حائل بالمملكة العربية السعودية في ضوء عدد من المتغيرات، **المجلة الأردنية فى العلوم التربوية**، جامعة اليرموك، عمادة البحث العلمى والدراسات العليا، مج١١، ع١.
- عبد الحى، حسام فايز (٢٠٢٣). ممارسة طلبة مرحلة التعليم الأساسى لأنشطة الإعلام التربوى وعلاقتها باليقظة العقلية لديهم، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع ٨٣، ص١١٦.
- عبد الرحيم، إيمان رضا سيد (٢٠٢٢). دور أفلام الرسوم المتحركة بالقنوات الفضائية المتخصصة فى تنمية المسئولية الاجتماعية للطفل المصرى، **رسالة دكتوراه**، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- عبد النبى، زينهم حسن على (٢٠٢١) . ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسى وعلاقتها بمستوى الشعور بخواء المعنى لديهم، **المجلة المصرية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة مج ٢٢
- عبود، محمد احمد (٢٠٢١). إسهامات الإذاعة المدرسية في نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر دراسة حالة على بعض المدارس الثانوية بمحافظة القليوبية، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٢١، ص١٢.

- عثمان، السيد محمود (٢٠٢٠). ممارسة أنشطة الإعلام المدرسى وعلاقتها بتنمية الوعى بمخاطر مواقع التواصل الاجتماعى لدى المراهقين، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع٥٤، ج٣.
- عثمان، سيد أحمد (١٩٩٦). **المسئولية الاجتماعية. صورة (ك) كراسة التعليمات والأسئلة** (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية).
- عقيلة، عبد المحسن أحمد (٢٠١٩). ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي والتمرد النفسي لدي المراهقين، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، جامعة الأهرام الكندية، ع٢٦.
- على، حسب النبى زينهم حسن (٢٠٢٠) مشاركة طلاب المرحلة الثانوية في البرلمان المدرسى وعلاقتها بتنمية الوعى السياسى والقانونى لديهم، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٤، ج٢.
- محمد، هانى مصطفى مصطفى (٢٠١٥). المسئولية الاجتماعية وعلاقتها بأساليب التفكير فى ضوء نظرية سترنبرج لدى طلبة المرحلة الثانوية، **رسالة ماجستير**، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة.
- محمود، أميرة مصطفى، آخرون(٢٠١٩). استخدام أنشطة الإعلام التربوى فى توعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمفاهيم الجودة، **مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، مج٢٢.
- محمود، هانى نادى عبد المقصود (٢٠١٩). مشاركة الطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة في أنشطة الإعلام التربوي اللاصفية وعلاقتها بمستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم، **مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية**، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، ع ٢٥، ص ص٧١ - ١٢٥.
- مراد، ماجدة محمد (٢٠١٨). دور الأنشطة الإعلامية المدرسية فى مواجهة التعصب لدى طلاب المرحلة الثانوية، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع ١٧، ج١.
- مصطفى، هانى مصطفى (٢٠١٥). المسئولية الاجتماعية وعلاقتها بأساليب التفكير فى ضوء نظرية سترنبرج لدى طلبة المرحلة الثانوية، **رسالة ماجستير**، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة.
- معوض، حسنى محمد (٢٠١٣). أثر برنامج تدريبي لتنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب باستخدام موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك": تجربة مجلس شباب علار أنموذجا، **مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية**، مج ١٠، ع٢.
- مهنى، محسن يوسف محمد (٢٠٢٢). فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، جامعة المنيا، ع٤٠.
- نجيب، وائل صلاح (٢٠١٦). الاتصال المباشر كأداة لتحقيق الديمقراطية المناظرات والبرلمان المدرسي نموذجا دراسة ميدانية على موجهى وأخصائي الإعلام التربوى، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٨.
- هلال، ألاء حلمى محمود، وآخرون (٢٠١٩). ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بتنمية مهارات الحوار، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية**، جامعة المنوفية، مج٦، ع١٦.
- Gallardo, D., Folgado, J. A., Hipólito, F., and L. E. Valdez (2020): social responsibility attitudes and behaviors and fluence on university students`satisfaction, **Social Sciences**, vol 9, p223.

- Harlanova, E., Shirochenkova, N., Yalakaeva, O. and L. Ulyanova (2019): The Development of Social Responsibility among Students in School: the Social Test Method, **SHS Web of Conferences70**.
- AL-Momani, M. and E. Mahmoud (2022). The Reality of The Role of Guidance and Educational Media in Jordanian Educational Institutions, **Orientacióny Sociedad**, Vol. 22, No 2.
- Adam, S.A.A. and Kh.S. Abdel Hakim (2021): Social Activity and Social Responsibility among students in the preparatory stage, **Journal of the College of Social Work for Social Studies and Research**, Fayoum University, Vol. 23, No. 23. (2).
- Ritakumari, S. (2019). Educational Media in Teaching Learning process**, Bhartiyam International Journal of Education**, Vol 8.
- Jarrar, A. G., and M. Abu Hammud (2018): The Role of Social Media in Developing Social Responsibility and Political Awareness of Jordanian Youth, **Asian Social Science**, Vol. 14, No. 3.
- Han, A. and K. Kwon (2018). Students' Perception of Extracurricular Activities: a Case Study, **Journal of Advances in Education Research**, Vol. 3, No. 3.
- Papattha, Ch. and N. Sumataticom (2015): Media Exposure toward Social Responsibility of Students in Government Universities in Bangkok Metropolitan, **Proceedings of The 5th Rajamangala University of Technology International Conference Education and Social Science.**
- Lynn, C. and M. Rachel (2011). High School Journalism and The Making of Young Citizens, **Journalism**, Vol. 12, No. 4,

Egyption Journal
For Specialized Studies
Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة
Egyptian Journal for Specialized Studies

Board Chairman
Prof. Osama El Sayed
Vice Board Chairman
Prof . Dalia Hussein Fahmy
Editor in Chief
Dr. Eman Sayed Ali
Editorial Board
Prof. Mahmoud Ismail
Prof. Ajaj Selim
Prof. Mohammed Farag
Prof. Mohammed Al-Alali
Prof. Mohammed Al-Duwaihi
Technical Editor
Dr. Ahmed M. Nageib
Editorial Secretary
Dr. Mohammed Amer
Laila Ashraf
Usama Edward
Zeinab Wael
Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:
Editor in Chief
365 Ramses St- Ain Shams University,
Faculty of Specific Education
Tel: 02/26844594
Web Site :
https://ejos.journals.ekb.eg
Email :
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164
ISNN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2023) : (7) Point
Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)
VOL (12) N (42) P (3)
April 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)
Professor of synthetic organic chemistry
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)
Professor of Nutrition & Dean of
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)
Professor of Music & Head of the Music Department
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)
Professor of Educational Technology
College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)
Professor of Music Education & Dean of the
College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)
Professor of Music & Dean of
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer
(KSA)
Professor of Educational and Communication
Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)
Professor of Curriculum and Instruction – Teaching
Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)
Professor of Special Education & Dean of
Community Service – College of Education
King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)
Professor of Media & Head od the Media Department
at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)
Professor of Dramatic Music Techniques – College of
Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto and
consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology