

" The role of sports business incubators in achieving economic development of Egyptian sports "

DR. Ahmed Ramadan Tawfiq Al-Maradani
Faculty of Sports Education for Boys - Helwan University

In light of the economic reform programs adopted by the Egyptian state in general and the sports field in particular, it was necessary to search for new mechanisms and modern approaches through which these programs could be supported in order for their effects to be produced in the specified time or the announced period, especially in the sports field. It has become a pioneering Sports business and entrepreneurial projects and pioneers, especially among innovative young people, are an urgent need for their significant contribution to the economic and social aspects. Therefore, business incubators are one of the most important modern mechanisms necessary to support the entrepreneur in the sports field and restore balance to the sports economic structure by re-spreading the cultural awareness of small and medium enterprises , Thus, supporting entrepreneurs and motivating them to use the modern technology tools and mechanisms available and employ them effectively in a way that ensures a positive impact on economic development in the sports field.

Therefore, it was necessary to know the role of business incubators in supporting economic development in the sports field. By supporting the entrepreneur, the benefit will not only benefit him in particular, but also the sports community as a whole. Business incubators have become an important competitive tool because of their tremendous flexibility to adapt to all developments and economic

changes, in addition to their contribution. In significant proportions in the gross national product , As well as providing job opportunities, increasing individual income while raising the standard of living of individuals. Therefore, the establishment of incubators for workers in the sports field represents an effective step for sports economic activity, and for this reason the Egyptian state must constantly strive to provide the necessary mechanisms to facilitate and establish business incubators in the Egyptian sports field.

”دور حاضانات الأعمال الرياضية في تحقيق التنمية الاقتصادية للرياضة المصرية“

د . أحمد رمضان توفيق محمد المرادني

كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

في ظل برامج الإصلاح الاقتصادي التي تبنتها الدولة المصرية بشكلاً عام والمجال الرياضي بشكلاً خاص، فكان لابد من البحث عن آليات جديدة ومداخل حديثة يمكن من خلالها مساندة هذه البرامج لكي يتم انتاج آثارها في الوقت المحدد أو الفترة المعن عنها وبالأخص في المجال الرياضي، فقد أصبحت ريادة الاعمال والمشروعات الريادية الرياضية والرواد خاصة من الشباب المبتكرين ضرورة ملحة لمساهماتهم الكبيرة في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية ولهذا فان حاضنات الأعمال من أهم الآليات الحديثة اللازمة لدعم رائد الأعمال بالمجال الرياضي وإعادة التوازن للهيكل الإقتصادي الرياضي من خلال إعادة نشر الوعي الثقافي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وبالتالي دعم رواد الأعمال وتحفيزهم لإستخدام ادوات واليات التكنولوجيا الحديثة المتاحة وتوظيفها بفاعليه بما يضمن التأثير الايجابي على التنمية الإقتصادية في المجال الرياضي.

ولهذا كان لابد من معرفة دور حاضنات الأعمال في دعم التنمية الاقتصادية في المجال الرياضي فمن خلال دعم رائد الأعمال سيعود النفع ليس عليه بالأخص وإنما على المجتمع الرياضي ككل فحاضنات الاعمال أصبحت أداة تنافسية هامة لما لها من مرونة هائلة للتأقلم مع كافة المستجدات والمتغيرات الاقتصادية فضلا عن مساهمتها بنسب لا باس بها في الناتج القومي الاجمالي، وكذلك توفير فرص عمل، وزيادة الدخل الفردي مع رفع المستوى المعيشي للأفراد ومن ذلك فان انشاء حاضنات العمال بالمجال الرياضي تمثل خطوة فعالة للنشاط الاقتصادي الرياضي، ولهذا يجب على الدولة المصرية السعي الدائم لتوفير الاليات اللازمة لتسهيل وانشاء حاضنات الاعمال بالمجال الرياضي المصري.

دور حاضانات الأعمال الرياضية في تحقيق التنمية الاقتصادية للرياضة المصرية

1/ مقدمة البحث:

يعد تحقيق النمو الاقتصادي والعمل على زيادة معدلاته هدفا رئيسيا لجميع الدول، وذلك لما له من أهمية وتأثير كبير على الكثير من المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، كما يعد تحقيق النمو الاقتصادي شرط ضروري، ويقصد بالنمو الاقتصادي الشامل، النمو الذي يعزز تكافؤ الفرص ويزيد أيضًا من الوصول إلى هذه الفرص، أو النمو الذي يسمح لجميع أفراد المجتمع بالمشاركة والمساهمة بالتساوي في النمو الاقتصادي، بغض النظر عن ظروفهم الفردية فهو نمو لا يؤدي فقط إلى مجرد خلق فرص اقتصادية جديدة، بل يضمن تحقيق المساواة في امكانية حصول جميع شرائح المجتمع على هذه الفرص. (21 : 10)

وتعد حاضانات الأعمال من الأليات الهامة التي تساعد في القضاء علي عدة مشاكل التي تواجه المشروعات الصغيرة منها والمتوسطة وبذلك تشكلت حاضانات الأعمال حيث تعمل على تشجيع وخلق وتنمية المشروعات الصغيرة الجديدة، والتي تعمل علي تنمية المجتمع المحلي والاقتصاد ككل، ولأن من أهم الصعوبات المشاكل التي تعاني منها المشروعات الصغيرة والمتوسطة هي الضعف في القدرات الادارية والمالية والفنية لدي اصحاب هذه المشاريع، وعدم استفادتهم من الادارة الحديثة للمشروعات. (6 : 54)

كما أصبحت حاضانات الأعمال في الوقت الراهن تنال اهمية بالغه من تقديم خدمات وتسهيلات عديدة لصغار المستثمرين الساعين لفكر دعم المشروعات الصغيرة ليدخلوا حيز السوق الاقتصادي وبالتالي تحقيق المنافع الاقتصادية سواء منافع خاصة أو منافع اجتماعية للمجتمع ككل، ومن هنا تأتي أهمية النظر والتعمق في التجارب الدولية المحققة بفاعلية وكفاءة وتم تفعيل بها حاضانات الأعمال بفاعلية وشفافية وكذلك التعمق في دور الدولة وماتم تقديمه لضبط اليات السوق الاقتصادي وبالتالي النظر عما يمكن تقديمه لتبني فكر حاضانات الأعمال وتنفيذها بفاعلية بما يضمن جنى ثمار جدواها وما يمكن تقديمه لمواجهة التحديات التي ينطوي عليها التغيرات العالمية والاقليمية والاقتصادية بكل العالم. (8 : 85)

وعلى هذا فإن حاضانات الأعمال تمثل بناء مؤسساتي (عامّة أو خاصة) مخصصة لمساعدة منشآت الأعمال الصغيرة سواء الحديثة منها أو التي في طور النمو بما يكسبها القوة

والثبات وتجعلها مريحة، وذلك من خلال ما تقدمه لها من مساحات مناسبة من المباني لمزاولة نشاطها وإسداء المشورة والنصح لها في مجال الأعمال، وتقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية المساعدة، هذا بالإضافة إلى تسهيل الحصول على التسهيلات المالية والمهنية، ويتم ذلك عن طريق حسن توظيف الموارد المتاحة مع الإسهام المتميز في تقليل التكلفة ومحاربة المخاطر ورفض الفشل الذي يتواجد لدى أرباب المشروعات الصغيرة أو المتوسطة وخاصة في مرحلة بداية النشاط والذي بدوره ينعكس إيجاباً على التنمية الاقتصادية في المجتمع. (5 : 228)

2/ مشكلة البحث:

في ظل برامج الإصلاح الاقتصادي التي تبنتها الدولة المصرية بشكل عام والمجال الرياضي بشكل خاص، فكان لابد من البحث عن آليات جديدة ومداخل حديثة يمكن من خلالها مساندة هذه البرامج لكي يتم انتاج آثارها في الوقت المحدد أو الفترة المعلن عنها وبالأخص في المجال الرياضي، فقد أصبحت ريادة الاعمال والمشروعات الريادية الرياضية والرواد خاصة من الشباب المبتكرين ضرورة ملحة لمساهمتهم الكبيرة في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية ولهذا فان حاضنات الأعمال من أهم الآليات الحديثة اللازمة لدعم رائد الأعمال بالمجال الرياضي وإعادة التوازن للهيكلة الإقتصادي الرياضي من خلال إعادة نشر الوعي الثقافي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وبالتالي دعم رواد الأعمال وتحفيزهم لإستخدام ادوات واليات التكنولوجيا الحديثة المتاحة وتوظيفها بفاعليه بما يضمن التأثير الايجابي على التنمية الإقتصادية في المجال الرياضي.

ولهذا كان لابد من معرفة دور حاضنات الأعمال في دعم التنمية الاقتصادية في المجال الرياضي فمن خلال دعم رائد الأعمال سيعود النفع ليس عليه بالأخص وإنما على المجتمع الرياضي ككل فحاضنات الاعمال أصبحت أداة تنافسية هامة لما لها من مرونة هائلة للتأقلم مع كافة المستجدات والمتغيرات الاقتصادية فضلا عن مساهمتها بنسب لا باس بها في الناتج القومي الاجمالي، وكذلك توفير فرص عمل، وزيادة الدخل الفردي مع رفع المستوى المعيشي للأفراد ومن ذلك فان انشاء حاضنات العمال بالمجال الرياضي تمثل خطوة فعالة للنشاط الاقتصادي الرياضي، ولهذا يجب على الدولة المصرية السعي الدائم لتوفير الاليات اللازمة لتسهيل وانشاء حاضنات الاعمال بالمجال الرياضي المصري.

كما أصبحت حاضنات الأعمال في الوقت الراهن تنال أهمية بالغة من تقديم خدمات وتسهيلات عديدة لصغار المستثمرين الساعين لفكر دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ليدخلوا حيز السوق الاقتصادي الرياضي وبالتالي تحقيق المنافع الاقتصادية سواء منافع خاصة أو منافع اجتماعية للمجتمع ككل، ومن هذا المنطلق كان لزاماً معرفة الدور الفعلي لحاضنات الاعمال بالمجال الرياضي ودورها علي تحقيق التنمية الاقتصادية للرياضة المصرية الي جانب التعرف علي الخدمات (الإدارية، الإستشائية، تنمية الموارد البشرية، المالية، التسويقية) المقدمة من خلالها.

3/ هدف البحث :-

يهدف البحث الي التعرف علي دور حاضنات الأعمال الرياضية في تحقيق التنمية الاقتصادية للرياضة المصرية .

4/ تساؤلات البحث :-

تتمثل في ماهية كلاً من:

1/4 حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري؟

2/4 أهمية حاضنات الأعمال في تنمية المجال الرياضي؟

3/4 موقوفات إنشاء حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي؟

4/4 الخدمات (الإدارية، الإستشائية، تنمية الموارد البشرية، المالية، التسويقية) التي تقدمها

حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضة؟

5/ أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في كونه احد الابحاث القليلة التي تناولت حاضنات الاعمال في المجال الرياضي بالبحث والدراسة (علي حد علم الباحث)، حيث تعد حاضنات الأعمال من أكثر المنظومات التي تم ابتكارها في العقود الأخيرة فاعلية ونجاحاً في الاسراع في تنفيذ برامج التنمية الاقتصادية والتكنولوجية وخلق فرص عمل جديدة، والتي تمت الاستعانة بها في الكثير من الدول العالم الصناعية والنامية على حد سواء، كما تكمن أهمية وجود حاضنات الاعمال في المجال الرياضي في كونها مورد اقتصادي جديد يدعم الافكار الابداعية وينمي الجوانب الاقتصادية بالمجال الرياضي.

7/ إجراءات البحث:

1/7 **منهج البحث:** استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) حيث يتوافق مع طبيعة البحث.

2/7 **مجتمع البحث:** يتمثل مجتمع البحث في الجمعية المصرية لريادة الاعمال، كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، وزارة الشباب والرياضة.

3/7 **عينة البحث:** تتمثل عينة البحث فيما يلي:

1/3/7 **عينة البحث الكلية:** تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية المتاحة من بين أعضاء مجتمع البحث حيث بلغ عدد العينة الكلية (مجتمع البحث) (193) مفحوص إنقسمت الي (50) مفحوص مثلت العينة الإستطلاعية، (143) مفحوص مثلت العينة أساسية للبحث تمثلت في (94) مفحوص من بعض رواد اعمال الجمعية المصرية لريادة الاعمال، (86) مفحوص من خبراء في مجال الادارة الرياضية بجمهورية مصر العربية، (7) مفحوص من بعض العاملين بالادارة العامة لريادة الأعمال والمشروعات الناشئة بوزارة الشباب والرياضة، (6) مفحوص من بعض العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة، كما تم اختيار أفراد العينة من (بعض رواد الاعمال الجمعية المصرية لريادة الاعمال، بعض خبراء في مجال الادارة الرياضية، بعض العاملين بالادارة العامة لريادة الأعمال والمشروعات الناشئة بوزارة الشباب والرياضة، وبعض العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة) وتنقسم علي النحو التالي:

1/1/3/7 **عينة البحث الاساسية:** يتضح من الجدول (1) (مرفق 6) ان اجمالي العينة الاساسية بلغ (143) مفحوص تمثلت في (64) مفحوص من بعض رواد اعمال الجمعية المصرية لريادة الاعمال، (71) مفحوص من بعض خبراء في مجال الادارة الرياضية بجمهورية مصر العربية، (5) مفحوص من بعض العاملين بالادارة العامة لريادة الأعمال والمشروعات الناشئة بوزارة الشباب والرياضة، (3) مفحوص من بعض العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة.

2/1/3/7 **عينة البحث الاستطلاعية:** يتضح من الجدول (1) (مرفق 6) ان اجمالي العينة الاستطلاعية بلغت (50) مفحوص تمثلت في (30) مفحوص من بعض رواد اعمال الجمعية المصرية لريادة الاعمال، (15) مفحوص كخبير في مجال الادارة الرياضية بجمهورية مصر العربية، (2) مفحوص من بعض العاملين بالادارة العامة لريادة الأعمال والمشروعات الناشئة

بوزارة الشباب والرياضة، (3) مَفحوص من بعض العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة.

4/8 أدوات جمع البيانات:

1/4/8 **إستمارة الاستبيان:** من خلال إطلاع الباحث علي بعض الأبحاث والدراسات المرتبطة ومنها علي سبيل المثال لا الحصر دراسة بوجلال العطرة، لواج منير(2023) (7)، مرابط عبد الجليل (2023)(17)، شافعه آمنه (2023) (13)، محمد غسان عبد العزيز (2022)(16)، نور الدين أحمد حسام الدين، بعداش ظاهر (2022)(20)، فريد محمد موسى، محمد أحمد أبوبكر (2021)(15)، خالد صالح يحي واخرون (2020)(10)، الهام محمد واثق العبيدي واخرون (2020م)(4)، سمية أحمد ميلي (2020)(11)، نوال قاسم بدحي (2020)(19)، فقد قام الباحث بتكوين المحاور المقترحة لإستمارة الاستبيان والعبارات الخاصة بكل محور وقد اقترح الباحث (4) محاور وهي (ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري، أهمية حاضنات الأعمال في تنمية المجال الرياضي، مُعوقات إنشاء حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي، خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية)، وتم عرض المحاور في صورتها الاولية وميزان التقدير علي الخبراء (مرفق 2) لأخذ الراي حيث بلغ عدد الخبراء الذي إستعان بهم الباحث (11) خبراء (مرفق 1) وذلك لاستطلاع رأيهم حول مدى مناسبة المحاور وترتيبها والنسبة المئوية الخاصة بكل محور ومعرفة ميزان التقدير.

1/1/4/8 عرض محاور استمارة التقييم وميزان التقدير علي الخبراء: وبعد

استقرار الباحث علي المحاور الخاصة بالاستمارة تم عرضها علي الخبراء لأخذ رأيهم في تلك المحاور والجدول (2)(مرفق 7) يوضح ذلك حيث ارتضى الباحث نسبة (70%) كحد ادني لقبول المحور وهي النسبة التي اتفقت عليها اغلب الدراسات المرجعية، ولهذا تم قبول المحاور الاربعة الموضحة بجدول (2) (مرفق 7) لحصولهم علي النسبة المتفق عليها من قبل الخبراء حيث حصل المحور الاول (ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري) (90.91%)، وحصل المحور الثاني (أهمية حاضنات الأعمال في تنمية المجال الرياضي) علي (81.82%)، كما حصل المحور الثالث (مُعوقات إنشاء حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي) علي (100%)، كما حصل المحور الرابع (خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية) علي (100%).

كما يتضح من الجدول (3) (مرفق 8) اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير الثلاثي حيث اتفق (9) خبراء علي الميزان الثلاثي بنسبة مئوية (81.82%)، ولهذا قام الباحث باختيار الميزان الثلاثي لأستمارة الاستبيان طبقا لآراء الخبراء متمثلاً في (أوافق - أوافق الي حد ما - لا أوافق).

9/ المعاملات العلمية:

1/9 **معامل الصدق**: تم حساب معامل الصدق لعبارات إستمارة الاستبيان في صورته المبدئية، والتي إشتملت على (84) عبارة، حيث تراوح عبارات المحور الأول (ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري) (10) عبارة، والمحور الثاني (أهمية حاضنات الأعمال في تنمية المجال الرياضي) (17) عبارات، والمحور الثالث (مُعوقات إنشاء حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي) (13) عبارات، والمحور الرابع (خُدُمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية) (44) عبارة، (مرفق 3)، وذلك عن طريق إستخدام:

1/1/9 **صدق المحكمين**: يتضح من خلال الجدول (4) (مرفق 9) حيث يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات الإستبيان في صورته المبدئية والتي إشتملت على (84) عبارة (مرفق 3).

كما يتضح من الجدول (4) (مرفق 9) قبول الباحث العبارات التي حصلت على نسبة موافقة (70%) كحد أدني والتي اتفقت عليها معظم الدراسات العلمية التي تم الإطلاع عليها من قبل الباحث، لذا تم قبول عبارات المحور الأول (ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت بين (81.82% ، 100%) من اراء الخبراء وهم (9) عبارات،

وتم حذف العبارات دون النسبة المتفق عليها وعددها (1) عبارة حيث حصلت العبارة رقم (10) علي نسبة (63.64%)، كما تم قبول جميع عبارات المحور الثاني (أهمية حاضنات الأعمال في تنمية المجال الرياضي) حيث حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (81.82% ، 100%) وهم (14) عبارة وتم حذف العبارات دون النسبة المتفق عليها وعددها (3) عبارات حيث حصلت العبارة رقم (12 ، 23) علي نسبة (54.55%)، كما حصلت العبارة رقم (19) علي نسبة (63.64%)، كما تم قبول جميع العبارات الخاصة بالمحور الثالث (مُعوقات إنشاء حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي) والتي حصلت علي نسبة مئوية لاراء الخبراء تراوحت ما

بين (81.82%، 100%) وبلغ عددهم (11) عبارة، وتم حذف العبارات دون النسبة المتفق عليها وعددها (2) عبارة حيث حصلت العبارة رقم (29) علي نسبة (63.64%)، كما حصلت العبارة رقم (40) علي نسبة (54.55%)، كما تم قبول جميع العبارات الخاصة بالمحور الرابع (خدمات خاضت الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية) التي حصلت علي نسبة مئوية لاراء الخبراء تراوحت ما بين (80.82%، 100%) وبلغ عددهم (42) عبارة، وتم حذف العبارات دون النسبة المتفق عليها وعددها (2) عبارة حيث حصلت العبارة رقم (48) علي نسبة (63.64%)، كما حصلت العبارة رقم (82) علي نسبة (54.55%)، ويتضح من خلال حساب معامل الصدق لعبارات الاستبيان في صورته المبدئية (صدق المحكمين) ان هناك (8) عبارات من العبارات الخاصة باستمارة الاستبيان لم يتم الموافقة عليها من قبل الخبراء حيث لم تصل الي النسبة الذي ارتضاها الباحث وهي (70%) كحد ادني ولهذا تم استبعاد العبارات من استمارة الاستبيان وبهذا احتوت استمارة الاستبيان علي (76) عبارة فقط طبقا لرأي الخبراء (مرفق 4)، ولهذا اصبحت استمارة الاستبيان جاهزة للتطبيق علي العينة الاستطلاعية وذلك عن طريق توزيع استمارة الاستبيان بالاسلوب التقليدي المباشر والتوزيع الالكتروني عبر البريد الالكتروني ووسائل التواصل الاخرى.

2/1/9 صدق الاتساق الداخلي: تم تطبيق صدق الاتساق الداخلي لاستمارة استبيان " دور خاضات الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية للرياضة المصرية " باجراء دراسة استطلاعية بتطبيق الاستبيان بعد صدق المحكمين على عينة استطلاعية (50) فرد، تم إختيارهم من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية لحساب صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان، حيث يتضح من الجدول رقم (5) (مرفق 10) صدق الاستبيان ووصوله الي صورته النهائية باحتوائه على (74) عبارته (مرفق 5)، حيث تشير نتائج الجدول (5) (مرفق 10) ان قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (0.05 هي 0.279) كما يتضح أن قيم معاملات الارتباط للعبارات المنتمية للمحور الأول تراوحت بين (0.321 ، 0.655) وهي دالة إحصائيا عند مستوي (0.05) مما يدل على اتساق كل عبارته مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور، كما يتضح أن قيم معاملات الارتباط للعبارات المنتمية للمحور الثاني تراوحت بين (0.290 ، 0.574) وهي دالة إحصائيا عند مستوي (0.05) مما يدل على اتساق كل عبارة مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا

المحور، فيما عدا العبارتين رقم (13، 17) (تقييم كافة المشروعات المحتضنة للتعرف علي نقاط الضعف والمشكلات التي تواجهها ، تُوفّر لأصحاب المُشروعات الرياضية الخُلول الإبداعية لمُواجهة مُختلف المَخاطر والصُعوبات) فهي غير دالة إحصائياً حيث حصلت علي نسبة ارتباط (0.270 ، 0.275) مما يدل على عدم توافر الاتساق الداخلي لهذه العبارات مع محورها، ومن ثم قام الباحث باستبعادها من المحور المنتمى إليه، وبذلك بلغ عدد العبارات المحور الثاني (12) عباره، كما يتضح أن قيم معاملات الارتباط للعبارات المنتمى للمحور الثالث تراوحت بين (0.350 ، 0.721)، وهي دالة إحصائياً عند مستوي (0.05) مما يدل على اتساق كل عبارة مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور، كما يتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط للعبارات المنتمى للمحور الرابع تراوحت بين (0.296 ، 0.868) وهي دالة إحصائياً عند مستوي (0.05) مما يدل على اتساق كل عباره مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور، وبعد الانتهاء من حساب معامل الصدق واستبعاد العبارات التي لم يتوافر لها الاتساق الداخلي مع محورها، بلغ عدد عبارات الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (5) على (74) عباره موزعة على محاورها الاربعة.

2/9 معامل الثبات: إستخدم الباحث معامل ألفا كرونباخ لحساب مُعامل الثبات وتشير نتائج الجدول (6) (مرفق 11) إلى أن قيمة "ر" الجدولية عند مستوى مغنوية 0.05 هي 0.279 حيث تراوحت قيم معاملات الثبات بين (0.598: 0.725) مما يدل على ثبات استمارة الاستبيان، حيث تكونت بشكل نهائي من (4) محاور، (74) عبارة متمثلة في المحور الاول (ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري) (9) عبارات، في المحور الثاني (أهمية حَضانات الأعمال في تنمية المجال الرياضي) (12) عبارة، في المحور الثالث (مُعوقات إنشاء حَضانات الأعمال بالمجال الرياضي) (11) عبارة، في المحور الرابع (خُدُمات حَاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية) (42) عبارة، وبذلك اصبحت استمارة الاستبيان جاهزة علي التطبيق علي العينة الكلية للبحث وذلك في الفترة من (2023/12 الي 2024/2) عن طريق توزيع استمارة الاستبيان بالاسلوب التقليدي المباشر والتوزيع الالكتروني عبر البريد الالكتروني ووسائل التواصل الاخرى.

10/ عرض ومناقشة النتائج:

1/10 عرض ومناقشة نتائج المحور الأول: للإجابة على التساؤل الأول الخاص ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصرية؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج المحور الأول، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (7) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا2 لآراء عينة

البحث في المحور الأول "ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري" ن=143

الترتيب	النسبة المئوية	مجموع الدرجة	كا2	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
2	%93.47	401	174.39	%4.90	7	%9.79	14	%85.31	122	1
1	%94.17	404	171.92	%2.10	3	%13.29	19	%84.62	121	2
3	%93.01	399	169.61	%5.59	8	%9.79	14	%84.62	121	3
5	%92.31	396	156.52	%5.59	8	%11.89	17	%82.52	118	4
9	%89.51	384	114.18	%6.29	9	%18.88	27	%74.83	107	5
4	%92.77	398	157.44	%4.20	6	%13.29	19	%82.52	118	6
7	%90.91	390	135.83	%6.29	9	%14.69	21	%79.02	113	7
6	%91.14	391	136.38	%5.59	8	%15.38	22	%79.02	113	8
8	%89.74	385	126.90	%8.39	12	%13.99	20	%77.62	111	9

قيمة كا2 عند مستوى معنوية (0.05) = 5.99

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الأول (ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري) أن قيمة كا2 الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 تساوي (5.99) أقل من قيمة كا2 المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (114.18 : 174.39) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارة (2) (منظومة إقتصادي وإجتماعي تهتم بدعم وتقديم الخدمات والإستشارات للمشروعات الرياضية الجديدة) في الترتيب الأول بأهمية نسبية (94.17 %) بين عبارات المحور بينما جاءت كلا العبارة (1) (مؤسسة مخصصة لمساعدة رواد الأعمال في تأسيس وإدارة وتنمية المشروعات الرياضية الجديدة) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (93.47%) بين عبارات المحور بينما جاءت العبارة (9) (جهات تشجيع الإبتكار وإنشاء الأعمال التجارية في المجال الرياضي) في الترتيب قبل الاخير بأهمية بنسبية (89.74%)، وجاءت العبارة (5) (تجمع إداري قد يكون حكوميا أو خاص يهدف إلى دعم المشاريع الناشئة والصغيرة) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (89.51 %) (مرفق5)،

وبهذا تري العينة ان حاضنات الاعمال في المجال الرياضي تعد مؤسسة تتبني وتدعم أفكار رواد الأعمال أصحاب الأفكار الإبداعية، وتوجيههم لإنتاج وتقديم منتجات وخدمات جديدة وفريدة، أو تطوير وتحديث منتجات وخدمات قائمة وتقديمها بشكل مختلف، وذلك من خلال توفير بيئة مناسبة لتلك الأفكار لتحويلها لمشروعات ريادية عن طريق ما تقدمه الحاضنات من خدمات إدارية واستشارات اقتصادية ومالية وفنية، بجانب توفير المعدات ومستلزمات تلك المشروعات، كما تسعى تلك الحاضنات إلي تعزيز التعاون بين كافة الجهات المساعدة في إنجاح تلك المشروعات مثل مصادر التمويل والمختبرات إلي أن تصل تلك المشروعات إلي مرحلة تكون فيها قادرة علي مواجهة وصعوبات بيئة العمل، وكذلك مواجهة المنافسين، وتتفق مع ذلك دراسة كلا من أسماء أحمد خلف (2018م) (3)، أحمد ممدوح قاسم (2018م) (1) حيث يروا ان حاضنات الاعمال هي منظومة عمل متكاملة توفر كل السبل من مكان مجهز به كل الإمكانيات المطلوبة لبدء المشروع، وشبكة من الارتباطات والاتصالات بمجتمع الأعمال والصناعة، وتدار هذه المنظومة عن طريق إدارة متخصصة توفر جميع أنواع الدعم للمشروعات المنتمية إليها" كما تعد حاضنات الأعمال كيان اقتصادي تنموي يركز في عمله علي دعم رواد الأعمال المبدعين، ويقدم لهم كافة الخدمات والاستشارات والمعلومات الضرورية لبدء وتنفيذ مشروعات لخدمة المجتمع الخارجي، ويرى الباحث ان حاضنات الاعمال في المجال الرياضي المصري يعد كيان اقتصادي واجتماعي يهتم بدعم وتقديم الخدمات والاستشارات للمشروعات الرياضية الجديدة، والتي تتميز بالأفكار الرائدة، وذلك لتعزيز قدرتها علي البدء والنمو والاستقرار، فهي تقوم بدور الوسيط قبل مرحلة بدء تلك المشروعات وأثناء مرحلة النمو، حيث تساهم في دعم أصحاب تلك المشروعات بالخبرات والمعارف الضرورية لضمان نجاح مشروعاتهم، وتقديم الدعم المالي والمادي والبشري لتخفيف أعباء بداية تنفيذ المشروعات، بجانب تذليل كافة الصعوبات في بداية المشروع، كما يؤكد علي انها تقوم بدعم الأعمال ونجاح المؤسسات الناشئة من خلال توفير مجموعة من الموارد والخدمات المستهدفة بتنسيق من إدارة الحاضنة، أو هي مزيج من عمليات تطوير الأعمال والبنية التحتية والأفراد المصممة لرعاية وتنمية الأعمال التجارية الجديدة والصغيرة، من خلال دعمها في المراحل الأولى من التطوير والتغيير.

2/10 عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني : للإجابة على التساؤل الثاني الخاص
بماهية اهمية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصرية؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج
المحور الثاني، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (8) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا2 لآراء عينة البحث في المحور الثاني " أهمية حاضنات الأعمال في

تنمية المجال الرياضي " ن=143

الترتيب	النسبة المئوية	مجموع الدرجة	كا2	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
11	%87.41	375	103.82	16	%11.19	22	%15.38	105	%73.43	10
1	%94.41	405	198.06	8	%5.59	8	%5.59	127	%88.81	11
4	%93.47	401	183.37	9	%6.29	10	%6.99	124	%86.71	12
1	%94.41	405	180.10	4	%2.80	16	%11.19	123	%86.01	13
5	%93.01	399	154.67	4	%2.80	22	%15.38	117	%81.82	14
3	%93.94	403	179.26	6	%4.20	14	%9.79	123	%86.01	15
6	%91.38	392	151.44	11	%7.69	15	%10.49	117	%81.82	16
12	%86.01	369	84.43	16	%11.19	28	%19.58	99	%69.23	17
10	%88.80	380	115.40	13	%9.09	22	%15.38	108	%75.52	18
8	%89.98	386	134.49	13	%9.09	17	%11.89	113	%79.02	19
9	%88.81	381	122.36	15	%10.49	18	%12.59	110	%76.92	20
7	%91.14	391	139.73	9	%6.29	20	%13.99	114	%79.72	21

قيمة كا² عند مستوى معنوية (0.05) = 5.99

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الثاني (أهمية
حاضنات الأعمال في تنمية المجال الرياضي) أن قيمة كا² الجدولية عند مستوى معنوية 0.05
تساوى (5.99) أقل من قيمة كا² المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (198.06 : 84.43)
وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات
العينة قيد البحث، وجاءت العبارتين (11) (13) (تعزيز قدرة المشروعات الجديدة علي مواجهة
المعوقات الإدارية والمالية والفنية) (تعمل علي زيادة عدد المشروعات الجديدة بما يساهم في
تنمية الاقتصاد الرياضي) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (94.41 %) بين عبارات المحور،
كما جاءت العبارة (15) (تمكن رواد الأعمال من تحويل أفكارهم إلي منتجات وخدمات تجارية)،
في الترتيب الثالث بأهمية نسبية (93.94 %) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (10)
(توفير البيئة المناسبة والإمكانيات المطلوبة للبدء في تنفيذ المشروعات) في الترتيب قبل الاخير
بأهمية نسبية (87.41 %)، وجاءت العبارة (17) (توفر الإتفاقيات وتضعها في مُتناول أصحاب

المشاريع الرياضية (الإبتكارية) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (86.01 % (مرفق 5)، ولهذا تري العينة ان حاضنات الاعمال في المجال الرياضي تعمل الى تطوير افكار جديدة لخلق وتطوير مشروعات ابداعية جديدة كما تساعد في توسيع مشروعات قائمة، وتحول افكاره اصحاب المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة الى منتجات ونماذج وعمليات قابلة للتسويق، فضلا عن توفير الدعم والتمويل والخدمات الارشادية، كما تقوم تلك الحاضنات بتوفير الحوافز المشجعة التي تساعد في تنمية المؤسسات العاملة في المجال الرياضي المصري، كما تري ان حاضنات الاعمال بالمجال الرياضي تساعد علي ادارة الشؤون المالية والادارية ضمن الاستخدام المناسب وتلعب دورا مهما في جعل المشروعات الريادية في المجال الرياضي قوية بتوسيع نطاقها من خلال تزويدهم بخدمات الدعم الإداري والاستشاري بالإضافة إلى أنها تخلق أوجه دعم كجزء طبيعي من عملية احتضان الأعمال بين الشركات الناشئة في الحاضنة، ويتفق مع ذلك دراسة كلا من جمال حامد علي(2018م) (9)، سهام بوداب (2019م) (12) حيث يروا ان حاضنات الأعمال تضيف قيمة أفضل للتنمية الاقتصادية من خلال مساعدتها في تخفيض التكلفة أي تكاليف الإنتاج، وارتفاع معدل العائد على الاستثمار للمؤسسات التي تقدم لها الخدمات من قبل الحاضنة، كما انها تتعامل مع منشآت الأعمال الصغيرة والمبادرين باعتبارهم موردا وتجمعا بشريا وطنيا على مستوى عال من الأهمية، ولذلك يجب تقديم كافة أنواع المساعدات لهم الشيء الذي يمكنهم من مواجهة آثار العولمة؛ كما أصبحت تعد بمثابة المحرك الرئيسي في تحقيق التنمية الاقتصادية وتشجيع الإبداع وتنمية المؤسسات الناشئة، كون هذه الأخيرة تمثل حجر الأساس في معظم الاتجاهات الحديثة أصبحت من بين الآليات المطلوبة لدعم المؤسسات الناشئة في ظل العولمة وتمثل ضرورة ملحة وأصبحت تساوي في قيمتها الدور الاقتصادي والاجتماعي والتقني الذي تؤديه هذه المؤسسات في التنمية الشاملة، ويرى الباحث ان حاضنات الاعمال في المجال الرياضي تعمل على دعم رواد الاعمال واصحاب المشرعات الصغيرة والمتوسطة الذين تتوافر لهم الأفكار الطموحة والدراسة الاقتصادية السليمة، وبعض الموارد اللازمة لتحقيق طموحاتهم، حيث توفر لهم بيئة عمل مناسبة خلال المراحل الاولي للمشروع، كما تعمل علي زيادة فرص النجاح من خلال استكمال النواحي الفنية والإدارية ودفن صاحب المشروع إلى التركيز على جوهر العمل وذلك لفترة محددة تتضاءل بعدها العلاقة لتتحول إلى مبادر جديد، كما يؤكد علي دورها في اسهامها في إنعاش الأحوال الاقتصادية والاجتماعية لاصحاب المشروعات الرياضية بوجه خاص والمجال الرياضي بوجه عام، وفتح أسواق لتقنيات حديثة، واستحداث

ثروات للاقتصاد المحلي والوطني، فرسالة الحاضنة تتمحور في سعيها أن تكون مركز تنمية وإبداع، يعمل من خلال كادر إداري وفني مؤهل من أجل تطوير القدرات البشرية للمبادرين للبدء بتنفيذ مشاريع استثمارية واعدة، تدفع بعجلة الاقتصاد إلى الأمام، كما يؤكد علي أنها تعمل علي تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمجال الرياضي من خلال توفير جميع أنواع الدعم المالي، الإداري، والتسويقي، والقانوني والترويجي لرعاية المشروعات في مرحلة البدء والنمو، وتسهيل بدء المشروع، والتوصل إلى شبكة دعم مجتمعي وإقامة مجموعة من الخدمات الداعمة والتميزة.. ويؤكد الباحث علي أن حاضنات الأعمال تشكل الداعمة الأساسية لبرامج التنمية الاقتصادية للرياضة المصرية، باعتبارها تخلق قيمة من خلال الجمع بين الدافع الريادي لشركة رياضية ناشئة والموارد المتاحة بشكل عام للمشروعات الجديدة حيث استضافة ومرافقة هذه المشروعات حتى تصل إلى مرحلة النضج والاستقرار والتنمية .

3/10 عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث: للإجابة على التساؤل الثالث الخاص بماهية معوقات انشاء حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصرية؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج المحور الثالث، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (9) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا² لآراء عينة البحث في المحور الثالث " معوقات إنشاء حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي " ن=143

الترتيب	النسبة المئوية	مجموع الدرجة	كا ²	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
3	%93.47	401	162.81	%2.80	4	%13.99	20	%83.22	119	22
7	%89.28	383	126.39	%9.79	14	%12.59	18	%77.62	111	23
8	%88.81	381	106.84	%6.99	10	%19.58	28	%73.43	105	24
10	%86.71	372	86.32	%9.09	13	%21.68	31	%69.23	99	25
6	%91.14	391	136.38	%5.59	8	%15.38	22	%79.02	113	26
3	%93.47	401	174.39	%4.90	7	%9.79	14	%85.31	122	27
2	%93.91	403	179.26	%4.20	6	%9.79	14	%86.01	123	28
11	%85.78	368	89.68	%13.29	19	%16.08	23	%70.63	101	29
5	%92.77	398	157.44	%4.20	6	%13.29	19	%82.52	118	30
1	%94.41	405	176.24	%2.10	3	%12.59	18	%85.31	122	31
9	%87.65	376	88.55	%5.59	8	%25.87	37	%68.53	98	32

قيمة كا² عند مستوى معنوية (0.05) = 5.99

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الثاني (مُعوقات إنشاء حَضانات الأعمال بِالْمَجَالِ الرياضي) أن قيمة كا² الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 تساوى (5.99) أقل من قيمة كا² المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (176.24 : 89.68) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارة (31) (عدم توفّر البنية التحتية المناسبة لتكنولوجيا المعلومات) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (94.41 %) بين عبارات المحور، كما جاءت العبارة (28) (نقص الخبرات الفنية لأصحاب المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (93.91%) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (25) (غياب المفاهيم القانوني المتعلقة بحاضنات الأعمال بقانون الرياضي) في الترتيب قبل الاخير بأهمية بنسبية (86.71%)، وجاءت العبارة (29) (قلت تبني الحكومة سياسة وإستراتيجية ميسرة لحاضنات الأعمال) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (85.78 %) (مرفق 5)، ولهذا تري العينة ان على الرغم من وجود مشاريع صغيرة ومتوسطة بالمجال الرياضي إلا أنه يفتقر لكثير من الوسائل التي تساعده على التطور والانطلاق بشكل أفضل لأسباب مختلفة، هذه الأسباب إما إدارية أو استشارية أو فنية أو مادية او قانونية، ولن تتوفر الحلول لهذه المشاكل إلا إذا توفرت حاضنات أعمال بالشكل المطلوب الذي يغطي الاحتياج لهذه المشروعات ويساعدها على النهوض من مرحلة الانطلاق إلى مرحلة الإغلاق ، ويتفق مع ذلك دراسة كلا من إلهام محمد واثق العبيدي، إيمان حسن كاظم (2020) (4)، نصر صالح عبده حسن الجرياني (2020) (18) حيث يروا ان حاضنات الأعمال تواجه عدد من المشاكل التي قد تؤثر على فاعلية أداء دورها الريادي في تقديم الخدمات والمساعدات الشركات المحتضنة، ويمكن تلخيص هذه المشاكل في مستوى التوقعات المرتبطة بالمنافع التي ستحصل عليها الشركات المختصة وبخاصة في المراحل الأولى للمشروع، فقد يرتفع مستوى الطموح في الوقت الذي تقل فيه قدرات الحاضنة المالية والبشرية التي تمكنها من تلبية هذا المستوى خاصة إذا كان مستوى الطموح مبالغاً فيه، الي جانب ضعف جودة ونوعية الاتصالات وردود فعل الجهات التي سوف تستهدفها الحاضنة لتسهيل عمل المنشآت المحتضنة، كما يروا ان القبول المجتمعي واكتساب الثقة أحد المقومات الأساسية لنجاح عمل الحاضنة، إذ أنه لا بد من إقناع المجتمع بأن عمل الحاضنة هو انعكاس لأهدافهم الاقتصادية والاجتماعية وتستطيع مؤسسات المجتمع المدني ومن ضمنها الربطات المهنية وغرف التجارة والصناعة أن تقوم بدور فعال في هذا

المجال من خلال إنشاء أجهزة وشبكات متخصصة للترويج لأعمال الحاضنات وتعزيز مفهوم كوسيلة لتشجيع وتطوير الخيرات، ويرى الباحث ان المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجال الرياضي تلعب دورا هاما في تنمية المجتمع الرياضي لما تتركه من أثر مجتمعي يسد احتياجاتها الاستثمارية والتنموية، لكن تبقى هذه المشاريع تفتقر إلى الموارد المالية والبشرية والقانونية والتنظيمية ولديها نقاط ضعف يمنعها من التكيف مع التطورات الاقتصادية لما ينقصها من مهارات تساعد على التعامل مع هذه التحديات، وهنا يبرز دور الحاضنات في مساعدة هذه المشاريع على تجاوز التحديات والعقبات التي تواجهها لما لديها كل عوامل الدعم سواء ماديا أو معنويا تمكنها من الانطلاق إلى الأمام، كما يرى البحث ان معوقات انشاء حاضنات الاعمال في المجال الرياضي تتمثل في قلت الوعي السياسي والإقتصادي بأهمية حاضنات الأعمال في تنمية المجال الرياضي، وصعوبة الحصول على موقع مناسب للمشروع مزود بالبنية التحتية بشروط ميسرة، وعدم توفر الكفاءات اللازمة لإدارة وتسيير حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي، وعدم توظيف نتائج البحث العلمي في شكل مشاريع ريادية بالمجال الرياضي، الي جانب غموض المفاهيم المتعلقة بحاضنات الأعمال خصوصا في إطارها القانوني، وصعوبة إجراءات الإقراض على المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة، وعدم قدرة المؤسسات المالية على تلبية كل احتياجات المشروعات الرياضية، ونقص الخبرات الفنية لأصحاب المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة، صعوبة تبني الحكومة سياسة وإستراتيجية ميسرة لحاضنات الأعمال، عدم مساندة رجال الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية، عدم توفر البنية التحتية المناسبة لتكنولوجيا المعلومات، ويؤكد ايضا ان التغلب علي تلك العقبات التي تواجه حاضنات الاعمال في المجال الرياضي يعد العامل الرئيسي في تطور المجتمع الرياضي وزيادة تنميته الاقتصادية.

1/4/10 عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع (البعد الاول) : للإجابة على التساؤل الرابع الخاص بماهية الخدمات الادارية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج المحور الرابع البعد الاول (الخدمات الادارية)، وجاءت النتائج كما يلي

جدول (10) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا² لآراء عينة البحث
في المحور الرابع " خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية" البعد الاول (الخدمات

الإدارية) ن-143

الترتيب	النسبة المئوية	مجموع الدرجة	كا ²	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
3	%96.55	406	178.39	%2.10	3	%6.99	10	%90.91	130	33
5	%94.77	403	171.44	%4.20	6	%7.69	11	%88.11	126	34
1	%96.94	408	180.28	%4.20	6	%4.90	7	%90.91	130	35
4	%95.87	405	175.89	%2.80	4	%6.99	10	%90.21	129	36
8	%91.78	387	160.22	%6.29	9	%9.09	13	%84.62	121	37
7	%93.02	392	166.26	%4.20	6	%9.79	14	%86.01	123	38
2	%96.75	407	179.26	%2.10	3	%6.29	9	%91.61	131	39
6	%93.14	398	169.38	%5.59	8	%7.69	11	%86.71	124	40

قيمة كا² عند مستوى معنوية (0.05) = 5.99

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع " خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية" البعد الاول (الخدمات الإدارية) أن قيمة كا² الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 تساوي (5.99) أقل من قيمة كا² المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (160.22 : 180.28) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارة (35) (توفر البحوث العلمية الداعمة للمشروعات الريادية الرياضية.) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (96.94 %) بين عبارات المحور، كما جاءت العبارة (39) (توفر برامج لتطوير المشاريع الريادية بالمجال الرياضي) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (96.75%) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (38) (تساعد في حل المشاكل المتعلقة بالإجراءات المحاسبية) في الترتيب قبل الاخير بأهمية نسبية (93.02%)، وجاءت العبارة (37) (تساهم في إعداد برامج التقييم والرقابة للمشروعات الرياضية) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (91.78 %) (مرفق 5)، ولهذا ترى العينة ان هناك الكثير من الخدمات الإدارية لحاضنات الاعمال بالمجال الرياضي حيث تقوم بالاستعانة بجهات متخصصة في عمل دراسات الجدوي بانواعها المختلفة ووضع الخطط الاساسية للمشروعات الريادية بالإضافة إلى ذلك تقوم الحاضنات بتقديم خدمات التدريب المختلفة مثل تنمية المهارات الخاصة بإدارة الأعمال أو تقوية المهارات الخاصة بالاستفادة من تقنية المعلومات والاتصالات واستخدامات الإنترنت، وعقد الندوات وحلقات النقاش المتنوعة مثل المتعلقة منها بوضع الخطط والاستراتيجيات للمنشآت

المنتسبة لها أو المرتبطة منها بالتغيرات في الأنظمة والقوانين ومستجدات السوق وتطورات التقنية وذلك لتعزيز فرص بقائها ونموها على المدى الطويل، ويتفق مع ذلك دراسة كلا طارق علي جاسم، زينة عامر عبد الدائم (2022)(14)، سمية أحمد ميلي (2020) (11) حيث يروا ان حاضنات الأعمال تقدم الرعاية للمشروعات الوليدة والناشئة وتوفر لها البيئة الداعمة لنموها وكافة ما تحتاجه من خدمات، تبدأ هذه الخدمات بالتدريب لتعريف أصحاب المشروعات المبتدئين بأساسيات إدارة الأعمال والجوانب المالية والمحاسبية الأساسية لكل مشروع وتأتي بعد ذلك خدمات التوجيه المرحلي لأصحاب المشروعات لتمكينهم من إعداد دراسة الجدوى وخطة العمل واستصدار مستندات وتراخيص التشغيل ومن ثم توفر الحاضنة خدمات الدعم الفني والمشورة القانونية للمشروعات وتساعد أصحابها في وضع الخطط التسويقية مع إشراف عليها ومتابعتها وصولاً لمرحلة تخرج المشروعات من الحاضنات بعد اكتسابها القدرات والميزات التنافسية التي تمكنها من البقاء والاستمرارية وتحقيق النجاح، ويرى الباحث ان الخدمات الادارية لحاضنات الاعمال بالمجال الرياضي المصري تتمثل في اعداد السجلات التجارية والصناعية مع الجهات الإدارية الرسمية، توفير العمالة اللازمة لأصحاب المشروعات الرياضية، توفير البحوث العلمية الداعمة للمشروعات الريادية الرياضية، كما تساعد في تقليل التكاليف الخاصة بتوظيف الكوادر البشرية، وتساهم في إعداد برامج التقييم والرقابة للمشروعات الرياضية، وتساعد في حل المشاكل المتعلقة بالإجراءات المحاسبية، كما توفر برامج لتطوير المشاريع الريادية بالمجال الرياضي، وتساهم في إعداد الهيكل التنظيمي للمشروع، ويؤكد الباحث ان الهدف الأساسي الحاضنات الأعمال هو إعداد مؤسسات رياضية ناجحة تستطيع البقاء والاستمرار في ظل التغيرات الاقتصادية الراهنة، كما تهدف إلى توفير مناصب العمل ودعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية ومن أجل ذلك توفر الحاضنات مجموعة من التسهيلات والخدمات الادارية الأساسية (السابق ذكرها).

2/4/10 عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع (البعد الثاني) : للإجابة على التساؤل الرابع الخاص بماهية الخدمات الاستشارية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية ؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج المحور الرابع البعد الثاني (الخدمات الاستشارية)، وجاءت النتائج كما يلي

**جدول (11) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة
كا2 لآراء عينة البحث في المحور الرابع " خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات
الرياضية الرياضية" البعد الثاني (الخدمات الاستشارية) ن=143**

الترتيب	النسبة المئوية	مجموع الدرجة	كا2	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	%97.52	410	183.23	%2.09	3	%3.50	5	%94.41	135	41
4	%96.75	407	179.26	%1.39	2	%6.99	10	%91.61	131	42
1	%97.52	410	180.01	%1.39	2	%4.19	6	%94.41	135	43
3	%96.22	409	180.78	%2.79	4	%6.29	9	%90.91	130	44
5	%95.98	406	175.89	%2.79	4	%7.69	11	%89.51	128	45
8	%93.11	397	168.22	%3.49	5	%10.49	15	%86.01	123	46
6	%94.88	404	172.31	%1.39	2	%10.49	15	%88.11	126	47
9	%92.72	391	163.56	%4.89	7	%9.79	14	%85.31	122	48
7	%93.72	400	169.88	%3.49	5	%9.79	14	%86.71	124	49

قيمة كا2 عند مستوى معنوية (0.05) = 5.99

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع " خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الرياضية الرياضية" البعد الاول (الخدمات الاستشارية) أن قيمة كا2 الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 تساوي (5.99) أقل من قيمة كا2 المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (163.56 : 183.23) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارتين (41) (43) (تقدم استشارات خاصة باعداد دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية للمشروعات الرياضية) (تقدم استشارات حول آلية الحصول على المعدات اللازمة للمشروع) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (97.52 %) بين عبارات المحور، كما جاءت العبارة (44) (تقدم استشارات تسويقية لرفع الكفاءة التسويقية للمشروع) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (96.22%) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (46) (تقدم استشارات لاختيار قنوات التسويق المناسبة) في الترتيب قبل الاخير بأهمية بنسبية (93.11%)، وجاءت العبارة (48) (تقدم استشارات بخصوص براءة الاختراع) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (92.72 %) (مرفق5)، ولهذا تري العينة ان حاضنات الأعمال توفر بيئة عمل متكاملة تساهم في رفع كفاءة المبادرين المحتضنين وتهدف إلى تنمية ثقافة الابداع والابتكار وتعزيز روح المبادرة، وتحويل الأفكار والابتكارات إلى مشروعات اقتصادية منتجة، وتهئية بيئة قادرة على نشر وترويج ثقافة العمل الحر وذلك كله من خلال تقديم عدد من الخدمات الاستشارية لرواد الأعمال تشمل التأهيل

والإرشاد واستشارات تطوير المنتجات، التعبئة والتغليف، والتسعير، إدارة المنتج، خدمات تسويقية، استشارات إدارية ومالية، الي جانب الدعم المعنوي والإداري والفني بشكل يزيد من فرص نجاح المشروع ويعزز فرص استمراريته، ويتفق مع ذلك دراسة كلا من شافعه آمنه (2023) (13)، فريد محمد موسى، محمد أحمد أبو بكر (2021) (15) حيث يروا ان حاضنات الاعمال تقوم بإعداد الخرائط الاستثمارية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة على المستوى القطاعي وعلى المستوى الجغرافي، الي جانب إعداد دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وإعداد دراسات الجدوى لتأسيس مؤسسات تمويلية وغير تمويلية معنية بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، الي جانب وضع وإعداد الأدلة الاسترشادية وإعداد استراتيجيات لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مع إجراء الدراسات المسحية والميدانية الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتصميم وتأسيس وحدات الدعم الفني الخاصة، الي جانب وضع وإعداد دراسات استشارية من مصادر محلية أو مؤسسات دولية، ويرى الباحث ان الخدمات الاستشارية لحاضنات الاعمال بالمجال الرياضي المصري تتمثل في تقديم استشارات خاصة بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية للمشروعات الرياضية، وتقديم استشارات التوظيف واختيار الموارد البشرية المناسبة للمشروع، كما تقدم استشارات حول آلية الحصول على المعدات اللازمة، واستشارات تسويقية لرفع الكفاءة التسويقية للمشروع، كما تقدم استشارات قانونية بخصوص آلية إنشاء المشروع، واستشارات لاختيار قنوات التسويق المناسبة، كما تقدم استشارات تتعلق بتقنيات نظم المعلومات، واستشارات بخصوص براءة الاختراع ، واستشارات حول آلية تسعير المنتج.

3/4/10 عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع (البعد الثالث): للإجابة على التساؤل الرابع الخاص بماهية خدمات تنمية الموارد البشرية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج المحور الرابع البعد الثاني (خدمات تنمية الموارد البشرية)، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (12) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا2 لآراء عينة البحث في المحور الرابع "خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية" البعد الثالث (خدمات تنمية الموارد البشرية) ن=143

الترتيب	النسبة المئوية	مجموع الدرجة	كا2	غير موافق		إلى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
1	%95.98	406	176.42	4	%2.79	10	6.99%	129	90.21%	50
5	%93.47	401	183.37	9	%6.29	10	%6.99	124	%86.71	51
1	%95.98	406	175.94	3	%2.09	12	%8.39	128	%89.51	52
6	%92.72	391	163.56	7	%4.89	14	%9.79	122	%85.31	53
1	%95.98	406	175.98	4	%2.79	13	9.09%	126	%88.11	54
4	%94.17	403	170.92	3	%2.10	19	%13.29	121	%84.62	55
8	%90.90	389	135.83	9	%6.29	21	%14.69	113	%79.02	56
7	%91.96	390	161.21	9	6.29%	13	9.09%	121	84.62%	57
9	%89.29	384	121.33	10	6.99%	22	%15.38	111	%77.62	58

قيمة كا2 عند مستوى معنوية (0.05) = 5.99

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع "خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية" البعد الثالث (خدمات تنمية الموارد البشرية) أن قيمة كا2 الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 تساوى (5.99) أقل من قيمة كا2 المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (121.33 : 176.42) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارات (50) (52) (54) (تضع خطط وبرامج تدريبية مبنية على الاحتياجات الفعلية للعاملين بالمشروع) (تدعم المهارات العلمية والإدارية لرواد الأعمال بالمجال الرياضي) (توفير دورات متخصصة في عمليات الإنتاج وأساليب التصدير) في الترتيب الأول بأهمية نسبية (95.98 %) بين عبارات المحور، كما جاءت العبارة (55) (تدريب الموارد البشرية حول كيفية إدارة المشروع الريادي) في الترتيب الثاني المركز الرابع بأهمية نسبية (94.17%) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (56) (تنسق من جهات متخصصة من أجل تبادل الخبرات) في

الترتيب قبل الاخير بأهمية نسبية (90.90%)، وجاءت العبارة (58) (تشجيع العاملين بالمشروع على الإبداع والابتكار) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (89.29%) (مرفق5)، ولهذا تري العينة ان حاضنات الاعمال في المجال الرياضي المصري يهدف الي وضع مجموعة من الخدمات للتنمية البشرية حيث وضع البرامج والتدريبات لأصحاب المشروعات الصغيرة مع الأهتمام بالصحة والسلامة المهنية للقوى البشرية مع العمل علي إعداد التوصيف المهني الدقيق للمهارات التي يحتاجها المشروع وتهيئة الظروف الملائمة لظهور الأفكار الجديدة و المخترعات مع ضرورة وضع دورات متنوعة في مجال الإدارة وتكنولوجيا المعلومات ودورات متخصصة في الإنتاج وأساليب التصدير وعقد اجتماعات مع بعض رجال الأعمال الناجحين للاستفادة من تجاربهم، ويتفق مع ذلك دراسة كلا من محمد غسان عبد العزيز (2022) (16)، مرابط عبد الجليل (2023) (17) حيث يروا ان حاضنات الاعمال تقوم بتقديم خدمات التدريب المختلفة مثل تنمية المهارات الخاصة بإدارة الأعمال أو تقوية المهارات الخاصة بالاستفادة من تقنية المعلومات والاتصالات و استخدامات الإنترنت)، و عقد الندوات وحلقات النقاش المتنوعة مثل المتعلقة منها بوضع الخطط والاستراتيجيات للمنشآت المنتسبة لها أو المرتبطة منها بالتغيرات في الأنظمة والقوانين و مستجدات السوق وتطورات التقنية وذلك لتعزيز فرص بقائها ونموها على المدى الطويل، كما يمكن للحاضنات تقديم خدمات التسويق للمؤسسات المنتسبة لها من قبل منشآت أخرى متخصصة في هذا المجال ومنتسبة أيضا لنفس الحاضنة، وفي الحاضنات المرتبطة بالجامعات يمكن الاستعانة بطلا بهذه الجامعات في تقديم بعض خدمات التسويق، ويرى الباحث ان خدمات التنمية البشرية لحاضنات الاعمال في المجال الرياضي المصري تتمثل في وضع خطط وبرامج تدريبية مبنية على الاحتياجات الفعلية للعاملين بالمشروع، وتوفير دورات متنوعة في مجال تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي، الي جانب دعم المهارات العلمية والإدارية لرواد الاعمال بالمجال الرياضي، وتوفير دورات تدريبية لأصحاب المشروع لرفع كفاءتهم التسويقية، مع توفير دورات متخصصة في عمليات الإنتاج وأساليب التصدير، وتدريب الموارد البشرية حول كيفية إدارة المشروع الريادي، الي جانب تنسيق من جهات متخصصة من أجل تبادل الخبرات، وتربط العاملين بأحدث التطورات في مجال الإنتاج ، وتشجيع العاملين بالمشروع على الإبداع والابتكار

4/4/10 عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع (البعد الرابع): للإجابة على التساؤل الرابع الخاص بماهية خدمات تنمية الموارد البشرية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج المحور الرابع البعد الرابع (الخدمات المالية)، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (13) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا² لآراء عينة البحث في المحور الرابع "خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الرياضية الرياضية" البعد الرابع (الخدمات المالية) ن=143

الترتيب	النسبة المئوية	مجموع الدرجة	كا ²	غير موافق		إلى حد ما		موافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
6	%94.17	404	171.92	%2.10	3	%13.29	19	%84.62	121	59
1	%96.75	407	179.26	%1.39	2	%6.99	10	%91.61	131	60
2	%94.88	404	172.31	%2.09	3	%9.79	14	%88.11	126	61
4	%94.77	403	171.44	%4.20	6	%7.69	11	%88.11	126	62
7	%93.72	400	169.88	%3.49	5	%9.79	14	%86.71	124	63
2	%94.88	404	172.31	%2.09	3	%9.79	14	%88.11	126	64
5	%94.41	405	176.24	%2.10	3	%12.59	18	%85.31	122	65
8	%93.11	397	168.22	%3.49	5	%10.49	15	%86.01	123	66

قيمة كا² عند مستوى معنوية (0.05) = 5.99

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع "خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الرياضية الرياضية" البعد الرابع (الخدمات المالية) أن قيمة كا² الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 تساوى (5.99) أقل من قيمة كا² المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (168.22 : 179.26) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارة (60) (تتعاون مع البنوك لمنح تسهيلات مالية ورفع سقف الائتمان) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (96.75 %) بين عبارات المحور، كما جاءت العبارة (61) (تساعد في الحصول على قروض مصرفية بفائدة منخفضة) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (94.88 %) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (63) (تساعد في الحصول على التكلفة الاستثمارية للمشروع) في الترتيب قبل الاخير بأهمية بنسبية (93.72 %)، وجاءت العبارة (66) (تعمل علي تقديم المساعدات المالية المباشرة) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (93.11 %) (مرفق5)، ولهذا تري العينة أن حاضنات الأعمال تستقطب أفكار وابتكارات في شكل مؤسسات

ناشئة و ذلك بتوفير جملة من الخدمات المالية متمثلة في إجراء وتحليل الجدوى وتوفير الأفكار في شكل حلول لمشاكلهم المطروحة هذا من جهة، ومن جهة أخرى توفير خدمات البنية التحتية المادية لأن معظم المؤسسات الناشئة تفتقر لبنية تحتية مادية من أجل الانطلاقة الفعلية الأولى، قدور الحاضنات من الجانب المالي هو توفير رؤوس الأموال و الدعم المالي المناسب الذي يقابله عنصر الابتكار والابداع لأن فكرة الحاضنات قائمة في أصلها على احتضان ودعم الأفكار المبتكرة التي تخدم اقتصاد المعرفة في ظل سوق منافسة حادة، ويتفق مع ذلك دراسة كلا من نوال قاسم بدحي (2020) (19) نور الدين أحمد حسام الدين، بعداش طاهر (2022) (20) حيث يروا ان حاضنات الأعمال تعتبر من المؤسسات المساندة للقطاعين العام والخاص والتي تهتم بدعم ومساندة ورعاية المبادرين والمبتكرين للمشاريع الصغيرة، لأنها قادرة على إستيعاب أعداد متزايدة من العمالة وخلق فرص عمل، وبالتالي فهي تتصدى للمشاكل الإجتماعية الناتجة عن البطالة، لذلك فإن طريقة التمويل للحاضنات تختلف باختلاف نوع الحاضنة وأهدافها وكذلك مراحل بدايتها ونهايتها، وعادة ما تحتاج الحاضنات لإستثمارات كبيرة لأن مدفوعات المنشآت العملية لا يغطي غالبا إلا تكاليف العقار، هذا بالإضافة إلى رسوم إشتراكات الأعضاء، هذا ولا ننسى دعم الحكومة لها نظرا لأهميتها في دعم الإقتصاد الوطني، بالإضافة إلى مصادر تمويل أخرى تتمثل في عقود الإيجار، رسوم على الخدمات المقدمة، نسبة معينة من الأرباح بعد أن تبدأ المنظمات المحتضنة في التشغيل، أو نسبة من أسهم هذه المنظمات، ويرى الباحث ان الخدمات المالية لحاضنات الاعمال بالمجال الرياضي المصري تتمثل في العمل علي التنسيق مع المؤسسات التمويلية ورواد الاعمال بالمجال الرياضي، مع التعاون مع البنوك لمنح تسهيلات مالية ورفع سقف الائتمان ووضع المساعدات في الحصول على قروض مصرفية بفائدة منخفضة وفي وضع المصادر التمويلية الملائمة للمشروع كما تساعد في الحصول على التكلفة الاستثمارية للمشروع مع المساهمة في اعداد الموازنة التقديرية للمشروعات الريادية وتوفير الضمانات المطلوبة للقروض المصرفية والعمل علي تقديم المساعدات المالية المباشرة، ويؤكد الباحث علي إن الحصول على التمويل المناسب في أسرع وقت وبأقل تكلفة، يمثل حجر الزاوية من أجل دعم ومساعدة المشاريع التي تقام داخل الحاضنات، حيث لا تتم من خلال دراسة إحتياجات المشروع المالية العملية فقط، بل تتضمن أيضا فهم الجوانب المالية والإتجاهات السائدة لجهات التمويل، وخاصة المستثمرين الذين يقدمون الأموال، وبإمكان الحاضنة أن تجمع معلومات هائلة من مختلف مصادر وأنواع التمويل

الحكومي، والمنح والقروض المختلفة، صناديق رؤوس الأموال المشتركة وجمعيات المستثمرين، كما يمكنها المساعدة في التوفيق بين الممولين للأفكار الجديدة والمستثمرين والمشاريع الصغيرة، وكذلك تكون الحاضنة بمثابة حلقة وصل بين المشاريع الصغيرة والممولين أو المستثمرين.

5/4/10 عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع (البعد الخامس): للإجابة على التساؤل الرابع الخاص بماهية الخدمات التسويقية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج المحور الرابع البعد الرابع (الخدمات التسويقية)، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (14) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا² لآراء عينة البحث في المحور الرابع "خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية"

البعد الخامس (الخدمات التسويقية) ن-143

الترتيب	النسبة المئوية	مجموع الدرجة	كا ²	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
3	%93.45	401	183.37	%5.59	8	%7.69	11	%86.71	124	67
4	%92.71	391	163.56	%4.20	6	%10.49	15	%85.31	122	68
6	%91.77	388	160.22	%3.49	5	%11.89	17	%84.62	121	69
7	%91.14	390	137.38	%4.20	6	%16.78	24	%79.02	113	70
8	%89.88	384	121.31	%4.89	7	%17.48	25	%77.62	111	71
1	%96.74	407	178.26	%1.39	2	%6.99	10	%91.61	131	72
1	%96.74	407	179.25	%2.10	3	%5.59	8	%92.31	132	73
5	%91.94	392	161.21	%4.89	7	%10.49	15	%84.62	121	74

قيمة كا² عند مستوى معنوية (0.05) = 5.99

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع "خدمات حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية" البعد الخامس (الخدمات التسويقية) أن قيمة كا² الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 تساوي (5.99) أقل من قيمة كا² المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (121.31 : 179.25) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارتين (72) (73) (تساعد على إيجاد أسواق جديدة محليا ودوليا) (تساهم في تنظيم حملات الدعاية والاعلان للمشروعات الريادية) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (96.74 %) بين عبارات المحور، كما جاءت العبارة (67) (توفير اجراءات الترويج للمشروع عن طريق وسائل التواصل المختلفة) في

الترتيب الثاني المركز الثالث بأهمية نسبية (93.45%) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (70) (توفر المعلومات اللازمة عن ميول ورغبات المستهلكين) في الترتيب قبل الأخير بأهمية بنسبية (91.14%)، وجاءت العبارة (71) (تصمم خطط إطلاق المنتج في الأسواق المستهدفة) في الترتيب الأخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (89.88%) (مرفق5)، ولهذا ترى العينة ان حاضنات الأعمال تتدخل لمساعدة المؤسسة المحتضنة على إعداد بحوث تسويقية تبني علي اسس علمية ودراسات جدوي الي جانب الإهتمام بعناصر المزيج التسويقي من طرح لمنتجات مطابقة للمواصفات المطلوبة واختيار علامة تجارية مناسبة، وتحديد السعر المناسب للمنتج الذي يرضي المستهلك، إضافة إلى تسهيل ترويج وتوزيع المنتجات. فضلا عن تجميع المؤسسات المحتضنة ضمن شبكة عمل واحدة مترابطة الذي يأخذ عدة أشكال، فقد يكون داخلي بين المؤسسات المنتسبة لنفس الحاضنة، أو خارجي مع مؤسسات منتسبة الحاضنات مختلفة أو مع أخرى غير منتسبة لأي حاضنة، وبصفة خاصة مع مؤسسات كبيرة أو ما يعرف بالمقاوله من الباطن، ويتفق مع ذلك دراسة كلا من سمية أحمد ميلي (2020) (11)، شافعه آمنه (2023) (13)، فريد محمد موسى، محمد أحمد أبوبكر (2021) (15) حيث يروا ان حاضنات الأعمال اصبحت في الوقت الراهن تنال اهمية بالغه من تقديم خدمات و تسهيات عديدة لصغار المستثمرين الساعين لفكر دعم المشروعات الصغيرة ليدخلوا حيز السوق الاقتصادي و بالتالي تحقيق المنافع الاقتصادية سواء منافع خاصة أو منافع اجتماعية للمجتمع ككل، حيث تقوم حاضنات الاعمال على توفير الكثير من الخدمات اللازمة و التي تنقسم الى العديد من الخدمات اهمها تقديم للمعونة والاستشارات الفنية المتعددة للمشروعات الناشئة لدعمها و لدعم رواد الاعمال و كذلك المساعدات التسويقية و يتوقف هذا على نوعية وطبيعة ومجال المشروعات وبالتالي فإن حاضنات الأعمال تعمل على احتضان المبادرين وأصحاب الأفكار (رواد الأعمال) وكذلك المشروعات التي تقوم على تقديم منتجات أو خدمات جديدة ومنطورة تؤدي إلى إحداث تنمية متعددة الأهداف، سواء أكانت في المجالات التكنولوجية أم الاقتصادية أم الاجتماعية. وتعمل الحاضنات على توفير السبل للنجاح أمام صاحب المشروع الناشئ أي امام رائد الاعمال القائم على المشروع، ويرى الباحث ان الخدمات التسويقية لحاضنات الاعمال بالمجال الرياضي المصري تتمثل في توفير اجراءات الترويج للمشروع عن طريق وسائل التواصل المختلفة، وتوفير بيانات عن الحركة التجارية للأسواق الرياضية المصرية، مع توفير معلومات عن الأساليب الحديثة في مجال التسويق، الي جانب توفير المعلومات اللازمة عن ميول ورغبات

المستهلكين، وتُصمم خطط إطلاق المنتج في الأسواق المستهدفة، كما تتمثل أيضا في المساعدة على إيجاد أسواق جديدة محليا ودوليا، والمساهمة في تنظيم حملات الدعاية والاعلان للمشروعات الريادية مع وضع اجراءات لتخطيط وتنفيذ المبيعات للمشروعات الريادية.

11 / الإستخلاصات والتوصيات:

11/11 **الإستخلاصات:** في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها وفي حدود عينة البحث ووسائل جمع البيانات المستخدمة وفي ضوء هدف البحث تمكن الباحث من الوصول للاستخلاصات الآتية:-

11/1/11 إستخلاصات خاصة بالماور:

11/1/1/11 **إستخلاصات المحور الاول:** (ماهية حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري) حيث ان حاضنات الاعمال في المجال الرياضي المصري تعد كيان اقتصادي واجتماعي يهتم بدعم وتقديم الخدمات والاستشارات للمشروعات الرياضية الجديدة، والتي تتميز بالأفكار الرائدة، وذلك لتعزيز قدرتها علي البدء والنمو والاستقرار، فهي تقوم بدور الوسيط قبل مرحلة بدء تلك المشروعات وأثناء مرحلة النمو، حيث تساهم في دعم أصحاب تلك المشروعات بالخبرات والمعارف الضرورية لضمان نجاح مشروعاتهم، وتقديم الدعم المالي والمادي والبشري لتخفيف أعباء بداية تنفيذ المشروعات، بجانب تذليل كافة الصعوبات في بداية المشروع

11/1/1/11 **إستخلاصات المحور الثاني:** (أهمية حَضانات الأعمال في تنمية المجال الرياضي) حيث تتمثل الأهمية في (توفير البيئة المناسبة والإمكانيات المطلوبة للبدء في تنفيذ المشروعات، وتعزيز قدرة المشروعات الجديدة علي مواجهة المعوقات الإدارية والمالية والفنية، كما تعمل علي الاستفادة من رأس المال البشري المميز ذو المهارات والقدرات والخبرات العالية، تعمل علي زيادة عدد المشروعات الجديدة بما يساهم في تنمية الاقتصاد الرياضي، الي جانب تأهيل رواد الأعمال علي كيفية تنفيذ وإدارة المشروعات وتقديم كافة الاستشارات لهم، تمكن رواد الأعمال من تحويل أفكارهم إلي منتجات وخدمات تجارية، تُوفّر لأصحاب المشاريع الرياضية المُستحدثات التكنولوجية الحديثة الأكثر تقدماً، تُوفّر الإتفاقيات وتضعها في مُتناول أصحاب المشاريع الرياضية الإبتكارية، تُوظف نتائج البَحث العلمي والإبتكارات في شكل مشاريع إنتاجية رياضية، تُشجع المُستثمرين في المجال الرياضي على إنشاء شركات خاصة بهم، تُشجع

الإستثمارات ذات الجدوى الإقتصادية التي تُساعد على النُمو والتَطور، تُقدِّم الدعم اللوجيستي
للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة

3/1/1/11 إستخلاصات المحور الثالث: (مُعوقات إنشاء حَضانات الأعمال بِالمَجال

الرياضي) تتمثل مُعوقات إنشاء حَضانات الأعمال بِالمَجال الرياضي في (قِلت الوعي السياسي
والإقتصادي بِأهمية حاضنات الأعمال في تَنمية المَجال الرياضي، عدم توفّر الكفاءات اللازمة
لإدارة وتسيير حاضنات الأعمال بِالمَجال الرياضي، عدم توظيف نَتائج البَحث العلمي في شكل
مشاريع ريادية بِالمَجال الرياضي، غياب المفاهيم القانوني المتعلقة بِحاضنات الأعمال بِقانون
الرياضي، صُعوبة إجراءات الإقراض على المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة، عدم قُدرة
المؤسسات المالية على تلبية كُل إحتياجات المشروعات الرياضية، نَقص الخِبرات الفَنية
لأصحاب المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة، قِلت تَبني الحُكومة سياسة وإستراتيجية
مُيسرة لحاضنات الأعمال، عدم مُساندة رجال الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية، عدم توفّر
البنية التحتية المُناسبة لتكنولوجيا المعلومات، صُعوبة إجراءات الإعفاءات الجُمركية والضريبية.

4/1/1/11 إستخلاصات المحور الرابع: (خُدُمت حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية

الرياضية) تتمثل :

أولاً: الخُدُمت الادارية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية: تتمثل في (المساعد
في اعداد السجلات التجارية والصناعية مع الجهات الادارية الرسمية، المساعد في توفير
العمالة اللازمة لاصحاب المشروعات الرياضية، توفير البحوث العلمية الداعمة للمشروعات
الريادية الرياضية، المساعد في تقليل التكاليف الخاصة بتوظيف الكوادر البشرية، المساهم في
إعداد برامج التقييم والرقابة للمشروعات الرياضية ، المساعد في حل المشاكل المتعلقة
بالإجراءات المحاسبية، توفير برامج لتطوير المشاريع الريادية بِالمَجال الرياضي، المساهم في
إعداد الهيكل التنظيمي للمشروع)

ثانياً: الخُدُمت الاستشارية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية: تتمثل في (تُقدم
استشارات خاصة باعداد دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية للمشروعات الرياضية، تُقدم
استشارات التوظيف واختيار الموارد البشرية المناسبة للمشروع، تُقدم استشارات حول آلية
الحصول على المعدات اللازمة للمشروع، تُقدم استشارات تسويقية لرفع الكفاءة التسويقية
للمشروع، تُقدم استشارات قانونية بخصوص آلية إنشاء المشروع، تُقدم استشارات لاختيار

قنوات التسويق المناسبة، تُقدم استشارات تتعلق بتقنيات نظم المعلومات ، تُقدم استشارات بخصوص براءة الاختراع، تُقدم استشارات حول آلية تسعير المنتج)

ثالثاً: خدمات تنمية الموارد البشرية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية: تتمثل في (وضع خطط وبرامج تدريبية مبنية على الاحتياجات الفعلية للعاملين بالمشروع، توفير دورات متنوعة في مجال تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي، دعم المهارات العلمية والإدارية لرواد الاعمال بالمجال الرياضي، توفير دورات تدريبية لأصحاب المشروع لرفع كفاءتهم التسويقية، توفير دورات متخصصة في عمليات الإنتاج وأساليب التصدير، تدريب الموارد البشرية حول كيفية إدارة المشروع الريادي، التنسيق من جهات متخصصة من أجل تبادل الخبرات، ربط العاملين بأحدث التطورات في مجال الإنتاج، تشجيع العاملين بالمشروع على الإبداع والابتكار).

رابعاً: الخدمات المالية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية: تتمثل في (العمل على التنسيق مع المؤسسات التمويلية ورواد الاعمال بالمجال الرياضي، التعاون مع البنوك لمنح تسهيلات مالية ورفع سقف الائتمان، المساعدة في الحصول على قروض مصرفية بفائدة منخفضة، المساعدة في وضع المصادر التمويلية الملائمة للمشروع، المساعدة في الحصول على التكلفة الاستثمارية للمشروع، المساهمة في اعداد الموازنة التقديرية للمشروعات الريادية، توفير الضمانات المطلوبة للقروض المصرفية، عمل على تقديم المساعدات المالية المباشرة).

خامساً: الخدمات التسويقية لحاضنات الأعمال للمشروعات الريادية الرياضية: تتمثل في (توفير اجراءات الترويج للمشروع عن طريق وسائل التواصل المختلفة، توفير بيانات عن الحركة التجارية للأسواق الرياضية المصرية، توفير معلومات عن الأساليب الحديثة في مجال التسويق، توفير المعلومات اللازمة عن ميول ورغبات المستهلكين، تصميم خطط إطلاق المنتج في الأسواق المستهدفة، المساعدة على إيجاد أسواق جديدة محليا ودوليا، المساهمة في تنظيم حملات الدعاية والاعلان للمشروعات الريادية، وضع اجراءات لتخطيط وتنفيذ المبيعات للمشروعات الريادية).

2/11 التوصيات:

1/2/11 ضرورة الإسراع في إنشاء حاضنات الأعمال بالمجال الرياضي المصري وتعبئة الجهود والموارد لديها بجميع الإمكانيات اللازمة لتطويرها ودعم المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة، على أن تكون الحاضنات محل مشاركة بين مؤسسات الدولة ومؤسسات القطاع الخاص.

2/2/11 ضرورة توفير التمويل اللازم للمشروعات الرياضية سواء بضمانها لدى البنوك، أو بتقديم إعانات مالية مباشرة، أو بالمشاركة في رأس مالها أو بتطوير آليات للإقراض بدون فائدة، تمكّنها من الوصول إلى مصادر التمويل .

3/2/11 ضرورة متابعة المستفيدين من الحاضنات بعد الخروج بمشاريعهم الريادية، ومحاولة مساعدتهم للنهوض بأعمالهم ولو لفترة زمنية محدودة حتى يستطيع المشروع الاعتماد على نفسه بشكل تام مع الاهتمام الكامل في توفير المزيد من الخدمات المالية والتسويقية والإدارية والتقنية والاستشارية للمشاريع الصغيرة المحتضنة نظراً أن هذا النوع من الخدمات يعتبر من أهم الخدمات التي يحتاج لها أي مشروع وتساعد على تقدمه وتطوره.

4/2/11 ضرورة تبنى عدد من الإجراءات والتسهيلات من قبل صانعي السياسات (التنفيذيين والتشريعيين) ويأتي في صدارة هذه الإجراءات استحداث تشريع ينظم تأسيس وعمل حاضنات الأعمال الرياضية، مع وضع استراتيجيات مستحدثة ومتكاملة لحاضنات الاعمال المصرية مع الاستفادة من التجارب الدولية والإقليمية والعربية في ميدان حاضنات الاعمال.

5/2/11 ضرورة نشر الوعي في أوساط المستثمرين ورجال الأعمال للمبادرة في الاستثمار بحاضنات الاعمال الرياضية ونشر الوعي بأهميتها وما تسهم به من دور كبير في تنمية الاقتصاد الرياضي المصري، وما تقدمه من خدمات متنوعة لمختلف القطاعات الاقتصادية والتنموية والإدارية.

6/2/11 دعم الانتشار الجغرافي لحاضنات الأعمال الرياضية على مستوى المحافظات من خلال التنسيق بين المؤسسات الحكومية كوزارة الشباب والرياضة وجهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومبادرة مشروعك التابعة لوزارة التنمية المحلية

ومبادرة البنك المركزي للتمويل، حيث تتسم هذه الجهات بانتشارها في مختلف محافظات مصر.

12/ المراجع

1/12 المراجع العربية

- 1- أحمد ممدوح قاسم (2018): "حاضنات الأعمال كآلية لتحقيق استدامة برامج ومشروعات التنمية المجتمعية"، مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد 60، الجزء 5، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين.
- 2- أحمد ميلي سمية (2021): "أهمية إنشاء حاضنات الأعمال بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حالة الجزائر"، جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مجلة البحوث الادارية والاقتصادية، مجلد 4، عدد 2، الجزائر.
- 3- أسماء أحمد خلف (2018): "دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم واستثمار الابتكارات العلمية لتحسين القدرة التنافسية للجامعات المصرية"، مستقبل التربية العربية، المجلد 25، العدد 121، المركز العربي للتعليم والتنمية.
- 4- إلهام محمد واثق العبيدي، إيمان حسن كاظم (2020): "دور الدعم الحكومي في تحفيز حاضنات الأعمال في قطاع التعليم العالي في البيئة العراقية"، الجامعة العراقية، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، مجلد 4، عدد 1، العراق
- 5- إنعام عبد الزهرة متعب (2011): "حاضنات الأعمال وإدارة العمليات" مدخل نظري، مجلة مركز دراسات الكوفة، مركز دراسات الكوفة، جامعة الكوفة، مجلد 1، عدد 12، العراق، ص228
- 6- ايمن علي عمر (2010م): "الصناعات والمشروعات الصغيرة"، دار المعارف، الاسكندرية، مصر، ص54
- 7- بوجلال العطرة، لواج منير (2023): "دور حاضنات الأعمال التقنية في تطوير المؤسسات الناشئة- دراسة عينة من حاضنات الاعمال التقنية الجزائرية"، جامعة

- محمد الصديق بن يحيي، مجلة الافاق للدراسات الاقتصادية، مجلد 8 ، عدد 1،
الجزائر.
- 8- جابر مهدي مهدي (2015): " أثر حاضنات المشروعات في ريادة الأعمال " ،
دراسات الجزائر، عدد 35 ، ص 85
- 9- جمال حامد علي (2018): حاضنات الأعمال ودورها في دعم ومساندة المشروعات
الصغيرة والمتوسطة، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، المجلد 9، العدد
1، كلية التجارة، جامعة قناة السويس.
- 10- خالد صالح يحي واخرون (2020): "دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه
الطلبة الخريجين نحو ريادة الأعمال"، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية،
المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية،
العدد(9)، مجلد (2).
- 11- سمية أحمد ميلي (2020) : "أهمية إنشاء حاضنات الأعمال بالنسبة للمؤسسات
الصغيرة والمتوسطة (حالة الجزائر)"، مجلة البحوث الادارية والاقتصادية، كلية
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة،
مجلد (4)، عدد (2)، الجزائر.
- 12- سهام بوداب (2019): أهمية حاضنات الأعمال التقنية في دعم وترقية المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، المجلد 12، العدد 1،
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمة لخضر
الوادي.
- 13- شافعه آمنه (2023): [مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المقاولات الرياضية](#)
[دراسة حالة حاضنة جامعة المسيلة](#)، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية
والرياضية، جامعة زيان عاشور بالجلفة، مجلد (10)، عدد (2)، الجزائر.
- 14- طارق علي جاسم، زينة عامر عبد الدائم (2022): "دور حاضنات الأعمال في
تعزيز ريادة الأعمال"، كلية اقتصاديات الاعمال، جامعة النهريين، مجلة الريادة
للمال والأعمال، مجلد 3، عدد4، بغداد، العراق.

- 15- فريد محمد موسى، محمد أحمد أبو بكر (2021): "دور حاضنات الأعمال في نشر ثقافة ريادة الأعمال"، مجلة القرطاس للعلوم الانسانية والتطبيقية، مؤسسة الأندلس للثقافة، مجلد(14)، عدد (14)، ليبيا.
- 16- محمد غسان عبد العزيز (2022): " دور حاضنات الأعمال في تعزيز المشاريع الريادية" ، رسالة ماجستير، كلية الاعمال والاقتصاد، جامعة القدس، فلسطين.
- 17- مرابط عبد الجليل (2023): "إضاءات حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة دراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة تيارت"، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، الجمعية العربية لأصول التربية والتعليم المستمر، مجلد(6)، عدد (2)، القاهرة.
- 18- نصر صالح عبده حسن الجبراني (2020): " تصور مقترح لإنشاء حاضنات أعمال في الجامعات اليمنية في ضوء بعض التجارب العالمية، المركز الديمقراطي العربي، ط 1 ، برلين.
- 19- نوال قاسم بدحي (2020): " حاضنات الأعمال ودورها في تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتطويرها"، جامعة البيضاء، مجلد(2)، عدد (2)، الجمهورية اليمنية .
- 20- نور الدين أحمد حسام الدين، بعداش طاهر (2022): "واقع حاضنات الأعمال في الجزائر الأطر والتحديات"، المجلة الشاملة للحقوق، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة باجي مختار عنابة، مجلد(2)، عدد (4)، الجزائر.

2/12 المراجع الأجنبية:

- 21-Ali, I. and Zhuang, J., 2007. Inclusive growth toward a prosperous Asia: Policy implications (No. 97). ERD Working Paper Series.p.10.
- 22-Millette, S., Eiríkur Hull, C., & Williams, E. (2020). Business incubators as effective tools for driving circular economy. Journal of Cleaner Production.
doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121999>

- 23-Nunes, B. T., Pollard, S., Burgess, P., Ellis, G., Carolina de los Rios, I., & Charnley, F. (2018). University Contributions to the Circular Economy: Sustainability, 10(2719), 2-24.
doi:10.3390/su10082719
- 24-Vanderstraeten ,J. & Matthyssens, P. (2012). Measuring the performance of business incubators: A critical analysis of effectiveness approaches and performance measurement systems. 1-27. University of Antwerp, Belgium, available at [www.ukbi.co.uk/media/Download %20Docs/Measuring Impact of Bls.pdf](http://www.ukbi.co.uk/media/Download%20Docs/Measuring%20Impact%20of%20BIs.pdf). Retrieved at .(2013/2/12)