دور التسكع الإلكتروني في انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية

د. أيمن فاروق أنور الغريب

مدرس إدارة الأعمال – المعهد العالي للحاسب الآلي وإدارة الأعمال بالزرقا – دمياط

A.farouk@za.edu.eg

• **المستخلص:**

يهدف هذا البحث إلى معرفة دور التسكع الإلكتروني في انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية، وقد تم اختيار شركة جنوب الوادي المصرية القابضة للبترول إحدى شركات قطاع البترول، واعتمد الباحث في جمع البيانات الأولية على قائمة الاستبيان، وبلغ حجم العينة (٣٤٦) مفردة من العاملين بالشركة موزعة على المتسويات الإدارية المختلفة.

واعتمد الباحث على مجموعة من الأساليب الإحصائية في تحليل بيانات الدراسة، وقد أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة إرتباط معنوية بين التسكع الإلكتروني بأبعاده المتمثلة في: (التسكع الإلكتروني المعرفي، التسكع الإلكتروني الاجتماعي، التسكع الإلكتروني الترفيهي) وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بين العاملين موضع التطبيق.

وفي ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج؛ إقترح الباحث مجموعة من التوصيات التي تستهدف تعزيز الأبعاد السلوكية الإيجابية لدى العاملين بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية من خلال تقليل الأثار السلبية الناجمة عن ظاهرة التسكع الإلكتروني في بيئة العمل.

• **الكلمات المفتاحية (الرئيسية):**

التسكع الإلكتروني – السلوكيات المعوقة للإنتاج – قطاع البترول– شركة جنوب الوادي.

Summary:

This research aims to know the role of electronic loafing in the spread of behaviors that hinder production by applying it to companies in the petroleum sector in the Arab Republic of Egypt. The Egyptian South Valley Petroleum Holding Company, one of the petroleum sector companies, was chosen. In collecting the primary data, the researcher relied on the questionnaire list, and the sample size was (346) A female employee of the Egyptian South Valley Petroleum Holding Company, one of the petroleum sector companies, at various administrative levels.

The researcher used a set of statistical methods in the study, and the results of the study showed the existence of a significant correlation, as well as the existence of a statistically significant positive relationship between electronic loafing and its dimensions represented in: (cognitive electronic loafing, social electronic loafing, recreational electronic loafing) and the spread of behaviors that hinder production. By application to companies in the petroleum sector in the Arab Republic of Egypt (the subject of the study).

The researcher also proposed a set of recommendations, the most important of which are: focusing on paying attention to the issue of electronic loafing in a more detailed and analytical manner through the effective role of the organization's senior management, and coordination and cooperation in enhancing the positive behavioral dimensions among workers in petroleum sector companies in the Arab Republic of Egypt (the subject of the study), with the preparation of programs Awareness to clarify the negative effects resulting from electronic loafing more clearly among employees; This is because it has a negative impact on work performance and reduces productivity within the organization.

Key Words (Main):

Electronic Loafing - Behaviors that hinder Production - Petroleum sector - South Valley Company .

المقدمة:

تسعى المنظمات إلى تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية من خلال استقطاب موارد بشرية مؤهلة يمكن توظيفها بما يتناسب مع أهدافها التنظيمية؛ بالإضافة إلى خلق بيئة عمل صحية يندمج فيها الموظف نفسياً وعاطفياً. **(الشقران وآخرون، ٢٠٢١، ص٤١٨)**. وحيث أن المنظمات لديها قنوات إتصال عالية السرعة إلى الإنترنت وهو أمر ضروري للبحث والاتصال؛ إلا أن هناك بعض التهديدات بإساءة الاستخدام لتكنولوجيا المعلومات والإنترنت من خلال تسكع الموظفين إلكترونياً عبر الإنترنت، فقد أصبح **التسكع الإلكتروني** حقيقة شائعة وواضحة بالمنظمات في يومنا هذا. **(Niaei & Nasiripour, 2014, p.62)**.

كما أظهرت العديد من الدراسات أن **التسكع الإلكتروني (Electronic Loafing)** يساهم في تهرب الموظفين من واجباتهم الوظيفية بإختلاف الجنس، ونوع الاستخدام مثل: تصفح الإنترنت، ورسائل البريد الإلكتروني الشخصي، وممارسة **الألعاب عبر الإنترنت، والتسوق عبر الإنترنت؛** بسبب سهولة الحصول على الأجهزة الإلكترونية مثل: الحاسب الآلي، وأجهزة اللاب توب، والموبايلات، وكذلك توافر خدمات الإنترنت واسعة الإنتشار تُمكن الموظفين من استخدام هذه الأجهزة لأغراضهم الشخصية خلال ساعات العمل بالمنظمات **(Kim & Byrne, 2011, p.2274)**.

لذا؛ يستهدف البحث الحالي معرفة **دور التسكع الإلكتروني في انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية**، ولتحقيق هذا الغرض من البحث، سوف يتم تقسيم البحث إلى أربعة محاور رئيسية وهي: **المحور الأول** والذي يتناول منهجية البحث، **والمحور الثاني** يتناول الجانب النظري للبحث، وكذلك **المحور الثالث** والذي يتناول الجانب العملي والتطبيقي للبحث، وأخيراً **المحور الرابع** والذي يتناول نتائج البحث، والتوصيات.

المحور الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث:

أصبحت مصادر الإنترنت المختلفة من الأمور الضرورية لكافة المنظمات؛ حيث أصبحت جزءاً أساسياً من عملياتها التشغيلية، وكذلك الاستخدام الفعال لها فيما يخص نطاق العمل، وبالرغم من وجود تداعيات إيجابية للتكنولوجيا الحديثة وما صاحبها من انتشار واسع للانترنت مثل: تحسين أداء الموظفين، والاتصال الفعال بين الموظفين؛ وبالتالي أصبحت الإنترنت أداة لتسهيل أداء الموظفين؛ إلا أنه على الجانب الآخر قد تستخدم الإنترنت كوسيلة لضياع الوقت أثناء العمل، والتراخي بين الموظفين؛ وذلك من خلال إرسال رسائل شخصية عبر الواتس آب غير متعلقة بطبيعة العمل، وكذلك تصفح مواقع التواصل الاجتماعي وغير المرتبطة بالمهام الوظيفية، أو القيام بالألعاب عبر الإنترنت؛ وبالتالي أصبح الوقت المتزايد الذي يقضيه الموظفون عبر الإنترنت والغير مرتبط بطبيعة العمل مصدر قلق للكثير من المنظمات. **(Lim et al., 2020, p.506)**

ومن خلال ما سبق ذكره سوف يسلط البحث الحالي الضوء على معرفة **دور التسكع الإلكتروني في انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية.**

وبالتالي فإن الاستخدام السيئ للإنترنت من جانب الموظفين ومشاركتهم وتصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي، والغير متعلقة بالمهام الوظيفية أثناء العمل؛ فإن ذلك يؤدي إلى انتشار السلوكيات السلبية والمعوقة للإنتاج داخل المنظمات؛ وبالتالي يصبح **التسكع الإلكتروني** ضار ومعوق للإنتاجية بالنسبة للمنظمات، حيث تشير الإحصاءات إلى أن أكثر من ٥٠% من وقت العمل يقضيه الموظفون على الانترنت لأغراض غير متعلقة بمهامهم الوظيفية.

وللتعرف على أبعاد المشكلة بشركات البترول، أجرى الباحث دراسة استطلاعية على عينة قوامها ١٥ مفردة من العاملين بشركة جنوب الوادي القابضة للبترول خلال الفترة من ٢٠٢٣/١١/٤ وحتى ٢٠٢٣/١١/١٥ وأسفرت عن النتائج التالية:

- ارتفاع نسبة الموظفون الإداريون الذين يقضون معظم وقت العمل في التصفح لصفحات الانترنت ومتابعة وسائل التواصل الاجتماعي (٧٠%).
- حوالي ٦٠% من العاملين يسوفون وقت العمل ولا يركزون في كيفية خدمة العملاء بشكل جيد.
- قد يشرع بعض العاملون في تعطيل العمل من خلال اختلاق الأعذار الواهية.
- يفضل معظم العاملون (٧٠%) قضاء أوقاتهم على الانترنت داخل بيئة العمل.

وبناءً عليه، يمكن صياغة مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

" ما دور التسكع الإلكتروني في انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية "

- **وينبثق من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:**

١. هل توجد علاقة بين **التسكع الإلكتروني المعرفي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية؟

٢. هل توجد علاقة بين **التسكع الإلكتروني الاجتماعي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية؟

٣. هل توجد علاقة بين **التسكع الإلكتروني الترفيهي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية؟

ثانياً: أهمية البحث:

تتجسد أهمية البحث الحالي فى محاولة إلقاء الضوء على ظاهرة **التسكع الإلكتروني** ودوره في انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية، ويمكن تحديد أهمية البحث الحالي فى جانبين هما:

١- الأهمية العلمية (النظرية):

- تأتي أهمية البحث من الناحية النظرية من أهمية الموضوع وهو التسكع الإلكتروني، وعلاقته بإنتشار السلوكيات السلبية، والمعيقة للإنتاج داخل المنظمات.
- يتيح البحث الحالي تكوين إطار نظرى يهتم بجميع الجوانب التى تخص العلاقة بين متغيرى الدراسة؛ مما يوفر مرجعاً علمياً لها.
- تناول البحث الحالي ظاهرة التسكع الإلكتروني، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول، والتي تعتبر من أهم القطاعات الهامة والحيوية بجمهورية مصر العربية.

٢- الأهمية العملية (التطبيقية):

- زيادة أهمية الدور الذي يؤديه قطاع البترول في خدمة الاقتصاد القومي المصري؛ فقد حقق الميزان التجاري البترولي فائضًا إيجابيًا خلال العام المالي ٢٠٢٢/٢٠٢١ بلغ نحو ٥.٢

مليارات دولار، في ظل تعاظم الصادرات المصرية من الغاز الطبيعي والمسال، التي بلغت كميتها نحو ٧.٦ ملايين طن خلال العام، فيما بلغ إجمالي قيمة صادرات قطاع البترول ١٨ مليار دولار. وواصل الميزان التجاري البترولي تحقيق فائض خلال أول ٦ أشهر من العام المالي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ خلال الفترة (يوليو ٢٠٢٢ – ديسمبر ٢٠٢٢) بلغت قيمته ٢.٣ مليار دولار، حيث بلغت كمية الصادرات من الغاز الطبيعي والمسال ٣.٧ ملايين طن، فيما بلغ إجمالي قيمة صادرات قطاع البترول ٨.٦ مليارات دولار خلال الفترة نفسها (مركز دعم واتخاذ القرار، ٢٠٢٣).

ثالثاً: أهداف الدراسة:

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

١- عرض الخلفية النظرية **لظاهرة التسكع الإلكتروني**، وانتشار السلوكيات السلبية الناجمة عنها، والمعوقة للإنتاج على شركات قطاع البترول (محل الدراسة).

٢- التعرف على دور **ظاهرة التسكع الإلكتروني** فى انتشار السلوكيات السلبية، والمعوقة للإنتاج على شركات قطاع البترول (محل الدراسة).

٣- التعرف على مستوى إدراك الإدارة العليا والعاملين على حد سواء بأهمية موضوع **التسكع الإلكتروني**، وتأثيراته السلبية على الأداء والإنتاج بشركات قطاع البترول (محل الدراسة).

٥- الوصول إلى مجموعة من النتائج والتوصيات، والتي من شأنها الحد من ظاهرة **التسكع الإلكتروني**، وآثارها السلبية على الإنتاجية أثناء العمل.

رابعاً: فروض الدراسة:

فى ضوء مشكلة الدراسة، يمكن صياغة فروض الدراسة؛ وذلك على النحو التالي:

- **الفرض الرئيسي:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التسكع الإلكتروني وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية "

وينبثق من الفرض الرئيسي مجموعة من الفروض الفرعية وهي:

- **الفرض الفرعي الأول:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني المعرفي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

- **الفرض الفرعي الثاني:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني الاجتماعي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

- **الفرض الفرعي الثالث:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني الترفيهي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

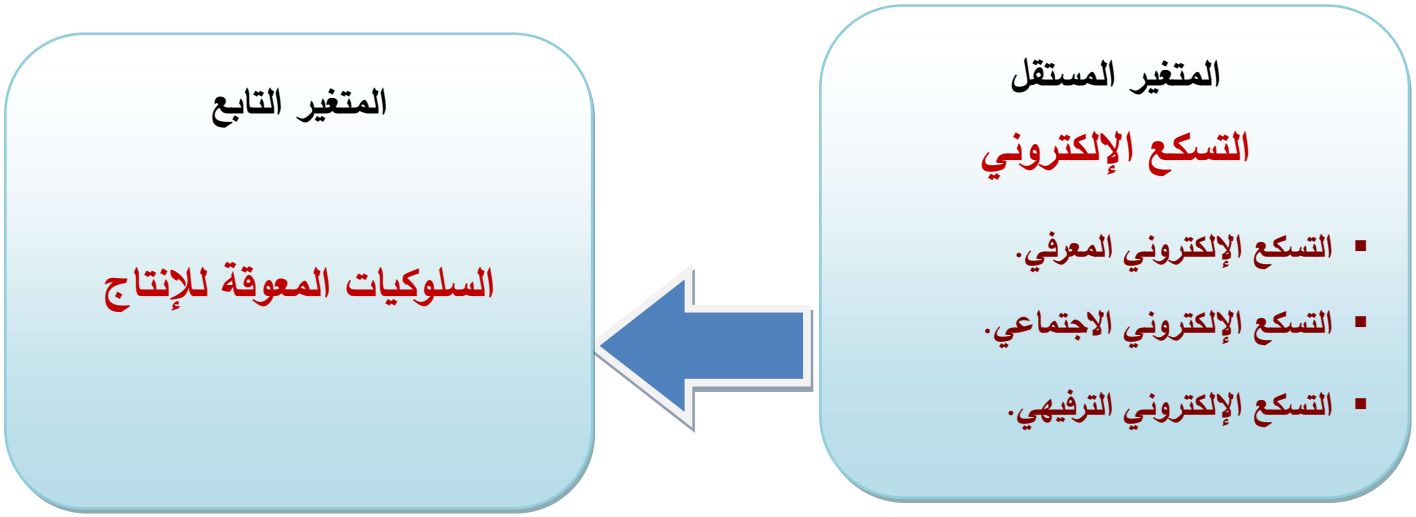
خامسا: متغيرات الدراسة:

تنقسم متغيرات الدراسة على النحو التالي:

(أ) المتغير المستقل: التسكع الإلكتروني وأبعاده (التسكع الإلكتروني المعرفي، التسكع الإلكتروني الاجتماعي، التسكع الإلكتروني الترفيهي).

(ب) المتغير التابع: السلوكيات المعوقة للإنتاج.

يوضح الشكل رقم (١) نموذج الدراسة على النحو التالي:



شكل رقم (١)

نموذج البحث ومتغيراته

المصدر: نموذج الدراسة ومتغيراتها من إعداد الباحث، من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة.

سادساً: الدراسات السابقة:

لقد تطرق الباحث إلى العديد من الدراسات السابقة فى مجال الإدارة لظاهرة **التسكع الإلكتروني** من جوانبها المختلفة، ومن هذه الدراسات ما يلي:

١- دراسة (حراز،٢٠٢٣) بعنوان:

" الدور الوسيط للإرهاق العاطفي والصمت التنظيمي في العلاقة بين الإشراف المسئ وسلوكيات التسكع الإلكتروني: الدور المعدل لرأس المال النفسي الإيجابي: بالتطبيق على العاملين في مديريات الخدمات بمحافظة دمياط "

هدف البحث إلى دراسة تأثيرات الإشراف المسيء على سلوكيات التسكع الإلكتروني، واختبار الدور الوسيط للإرهاق العاطفي، والصمت التنظيمي، ومدى التحكم في هذه العلاقات من خلال رأس المال النفسي الإيجابي، وأجرى البحث على العاملين في مديريات الخدمات بمحافظة دمياط، واعتمد منهج البحث على أسلوب المنهج الإستقرائي، وكانت حجم العينة الإجمالية (٣٢٥) مفردة، وتم تطوير استبانة كأداة لجمع البيانات.

وقد أظهرت النتائج أن الإشراف المسيء والإرهاق العاطفي مرتبطان ارتباطاً وثيقاً بسلوكيات التسكع الإلكتروني، ويوجد علاقة بين الإشراف المسيء والتسكع الإلكتروني، ويتم التوسط فيها جزئياً بواسطة الإرهاق العاطفي، وأن تأثير الإشراف المسيء والتسكع الإلكتروني على سلوكيات التسكع الإلكتروني يتم تعديله من خلال رأس المال النفسي الإيجابي، كما أظهرت النتائج أن تأثير الإشراف المسيء على سلوكيات التسكع الإلكتروني من خلال الإرهاق العاطفي يكون مهماً فقط عند انخفاض رأس المال النفسي الإيجابي، ولم يظهر سوى تأثير محدود للوساطة من جانب الصمت التنظيمي.

٢- دراسة (عبد الغفار،٢٠٢٢) بعنوان:

" الدور الوسيط لسلوكيات التسكع الإلكتروني في العلاقة بين الإشراف المسئ والالتزام التنظيمي: الضمير الحي كمتغير معدل: دراسة تطبيقية على العاملين بمديريات الخدمات العامة بمحافظة الدقهلية"

هدف البحث إلى التعرف على التأثيرات المباشرة، وغير المباشرة لسلوكيات التسكع الإلكتروني في العلاقة بين الإشراف المسيء، والالتزام التنظيمي، وقد تم تطبيق البحث على العاملين بمديريات الخدمات العامة بمحافظة الدقهلية، وذلك بالاعتماد على المنهج الاستنباطي على عينة قوامها (٢٧٠) مفردة، وكان معدل الاستجابة من عينة البحث ٧٥%.

وتوصلت نتائج البحث إلى وجود تأثير إيجابي للإشراف المسيء على سلوكيات التسكع الإلكتروني، بالإضافة إلى وجود تأثير سلبي لسلوكيات التسكع الإلكتروني على أبعاد الالتزام التنظيمي (العاطفي، الاستمراري، المعياري)، كما يوجد تأثير سلبي للإشراف المسيء على أبعاد الالتزام التنظيمي (العاطفي، الاستمراري، المعياري)، وفيما يتعلق بالتأثيرات غير المباشرة فتوصلت النتائج إلى وجود تأثير غير مباشر للإشراف المسيء على أبعاد الالتزام التنظيمي من خلال توسيط سلوكيات التسكع الإلكتروني، وكانت نوع الوساطة جزئية لجميع المتغيرات، كما أسفرت النتائج عن وجود دور معدل لحيوية الضمير لدى العاملين في العلاقة بين سلوكيات التسكع الإلكتروني وأبعاد الالتزام التنظيمي الثلاثة.

٣- **دراسة (الشقران ؛ النصراوين ؛ حراحشة، ٢٠٢١) بعنوان:**

" مستوى التسكع الإلكتروني وعلاقته بالتماثل التنظيمي لدى المعلمين في محافظة العاصمة عمان "

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى التسكع الإلكتروني وعلاقته بالتماثل التنظيمي لدى المعلمين في لواء الجامعة، تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي، وتم اختيار عينة بلغت (٤٠٠) معلما ومعلمة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير أداة للتسكع الإلكتروني وأداة للتماثل التنظيمي، حيث تم التحقق من صدقهما وثباتهما.

وقد أظهرت نتائج الدراسة إلى أن مستوى التسكع الإلكتروني جاء بدرجة مرتفعة، ومستوى التماثل التنظيمي جاء بدرجة متوسطة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة عكسية سالبة دالة إحصائيا بين التسكع الإلكتروني والتماثل التنظيمي لدى أفراد عينة الدراسة. وقد أوصت الدراسة بضرورة اتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من التسكع الإلكتروني، وتوفير الأدوات اللازمة لذلك.

٤- **دراسة (العدوان، ٢٠١٨) بعنوان:**

" التسكع الإلكتروني كمتغير وسيط في أثر عبء العمل على الالتزام التنظيمي لدى العاملين في شركة مناجم الفوسفات الأردنية"

هدفت الدراسة إلى قياس أثر عبء العمل بأبعاده على الالتزام التنظيمي بأبعاده في شركة الفووفات الأردنية، وقياس أثر عبء العمل بأبعاده على التسكع الإلكتروني في شركة الفوسفات الأردنية، وقياس أثر التسكع الإلكتروني على الالتزام التنظيمي في شركة الفوسفات الأردنية، وقياس أثر عبء

العمل بأبعاده على الالتزام التنظيمي من خلال التسكع الإلكتروني كمتغير وسيط في شركة الفوسفات الأردنية.

وقد أظهرت نتائج الدراسة إلى وجود أثر لعبء العمل بأبعاده النفسي والجسدي على الالتزام المستمر لدى العاملين في شركة مناجم الفوسفات الأردنية، ووجود دلالة إحصائية لعبء العمل بأبعاده (النفسي والجسدي) على التسكع الإلكتروني لدى العاملين في شركة مناجم الفوسفات الأردنية، ووجود دلالة إحصائية للتسكع الإلكتروني على الالتزام المستمر لدى العاملين في شركة مناجم الفوسفات الأردنية، ووجود دلالة إحصائية للتسكع الإلكتروني على الالتزام المعياري لدى العاملين في شركة مناجم الفوسفات الأردنية، ووجود دلالة إحصائية للتسكع الإلكتروني على الالتزام العاطفي لدى العاملين في شركة مناجم الفوسفات الأردنية، ووجود أثر جزئي للمتغير الوسيط (التسكع الإلكتروني) في العلاقة بين عبء العمل ببعديه النفسي والجسدي على الالتزام التنظيمي بين العاملين في شركة الفوسفات الأردنية.

٥- دراسة (Zahreni M., 2015) بعنوان:

"The Relation between Types of Organizatinal Commitment and Cyber Loafing in Kantor Perwakila Bank Indonesia Proveiso Sumatera Utara"

هدف البحث إلى دراسة العلاقة بين أنواع الالتزام التنظيمي تجاه التسكع الإلكتروني، وشمل البحث (٧٠) موظف يعملون في بنك كانتور في بيرواكيلان بأندونيسيا، وقد تم جمع البيانات باستخدام الاستبيان من خلال مقياس الالتازم التنظيمي، ومقياس التسكع الإلكتروني.

وقد أظهرت نتائج البحث وجود علاقة ارتباط كبرة بين أنواع الالتزام التنظيمي والتسكع الإلكتروني، وقد استفاد الباحث في تكوين نموذج البحث فيما يخص المتغير الوسيط (التسكع الإلكتروني) والمتغير التابع (الالتزام التنظيمي)، وتحديد أبعاد المتغير التابع الالتزام التنظيمي وهي: (الالتزام المستمر، الالتزام العاطفي، الالتزام المعياري)، وفي صياغة التعريفات الإجرائية للبحث.

٦- دراسة (Orhan & Cinara, 2015) بعنوان:

"The Relationship between Cyber Loafing and Organizatinal Citiznship Behavior: A Survey Study in Erzurum/Turkey"

هدف البحث إلى معرفة العلاقة بين التسكع الإلكتروني وسلوك المواطنة التنظيمية للعاملين في مدينة إرزوروم شرق الأناضول/ تركيا، والتحقيق فيما إذا كانت الخصائص الديموغرافية للعمال تؤثر على مستويات هذه المفاهيم، وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية التي استملت على (٣٦٠) عامل من مجتمع الدراسة في محافظة إرزوروم في تركيا، وتم جمع البيانات التي تقتصر على هذه العينة باستخدام الاستبيان، وتحليلها باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS

وقد أظهرت نتائج البحث إلى أنه لا توجد علاقة بين التسكع الإلكتروني وسلوك المواطنة التنظيمية، وأشارت إلى أن مستوى التسكع الإلكتروني كان منخفض، وسلوك المواطنة التنظيمية كان مرتفع.

٧- **دراسة (Niaei and Nasiripoyr, 2014) بعنوان:**

"The Relation between Staff Cyber Loafing and Organizatinal Commitment in Organization of Environmentant Protection"

هدف البحث إلى دراسة العلاقة بين التسكع الإلكتروني والالتزام التنظيمي لموظفي وخبراء الوكالات المتخصصة في إدارة البيئة في الكويت، وقد اتبع هذا البحث أسلوب البحث الوصفي واستخدم الاستبيان لجمع بيانات (٢٢٣) موظف في إدارة البيئة.

وقد أظهرت نتائج البحث أن هناك ارتباط بين التسكع الإلكتروني والالتزام التنظيمي، ولأن هذه القيمة سلبية، تم الاستنتاج أن العلاقة بين التسكع الإلكتروني والالتزام التنظيمي علاقة عكسية.

- **التعليق العام على الدراسات:**

من خلال إطلاع الباحث على الدراسات السابقة في موضوع **التسكع الإلكتروني، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج، تبين ما يلي:**

١- وجود ندرة في الدراسات السابقة في إيجاد العلاقة بين التسكع الإلكتروني، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج؛ وهو ما يؤدي إلى تحقيق هدف البحث المنشود في توسيع مجال الدراسة ورقعتها في هذه العلاقة، وربطهما بمستويات الأداء والإنتاجية داخل المنظمات.

٢- اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة فى مجال التطبيق؛ حيث تطبق هذه الدراسة على **شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية.**

٣- يسعى الباحث إلى الإستفادة من الدراسات السابقة فى تكوين منهج علمى عن موضوع الدراسة، والقدرة على تحديد مشكلة الدراسة، وتحديد متغيرات الدراسة وصياغة فروضها، وتحقيقها بشكل صحيح.

٤- وقد استفاد الباحث من إطلاعه على الدراسات السابقة لإثراء الإطار النظري؛ وبناء أداة البحث والتعقيب على النتائج التي كشفت عنها الدراسة الحالية.

سابعاً: المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في البحث:

١- التسكع الإلكتروني:

يعرف **التسكع الإلكتروني** بأنه: "مجموعة من السلوكيات في العمل التي يشارك فيها الموظف في الأنشطة التي تتم عبر التسلل الإلكتروني؛ لاسيما من خلال استخدام الإنترنت، مثل: الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني الشخصي، ومشاهدة مقاطع الفيديو، وتصفح الفيس بوك، والمشاركة في ممارسة الألعاب عبر الإنترنت، ونشر المدونات والصفحات الإلكترونية الخاصة على مواقع الإنترنت. **(Yui, 2021, p.31)**

ويفضل الكثير من الموظفين **التسكع الإلكتروني** كوسيلة وأداة للتراخي بدلاً من أنواع أخرى من أعمال التكاسل، وعلى سبيل المثال مغادرة مكان العمل قبل موعد الإنصراف، وإنتهاز فرصة الأجازات الممتدة، أو الدردشة مع الزملاء، لأنه لا يكتشفها آخرون بسهولة، وأن هذه الأنشطة غير متعلقة بالعمل وهي أنشطة شخصية تخص الموظف دون إفادة العمل **(Koay & Soh, 2018, p.5)**.

٢- السلوكيات المعوقة للإنتاج:

تمثل السلوكيات المعوقة للإنتاج سلوكيات التسكع الإلكتروني، وينتج عنها العديد من النتائج السلبية التي تتسبب في إنخفاض الإنتاجية لدى الموظفين، وكذلك إنخفاض الكفاءة الشخصية لديهم **(Farivar & Richardson, 2020, p.755)**.

وعلى الرغم من وجود سلوكيات سلبية للتسكع الإلكتروني؛ إلا أن هناك بعض الإيجابيات، منها: أن التسكع الإلكتروني يعتبر منفذ للتفريغ الطاقة لدى الموظفين الذين يعملون تحت ضغوط عمل شديدة، وكذلك إعتبار التسكع الإلكتروني مصدر لتوليد الأفكار **(Oravec, 2018, p.4322)**.

علاوة إلى ذلك، اكُتشف أن التسكع الإلكتروني يمكن أن يكون أداة أو تقنية حديثة لها آثاراً متعددة في مكان العمل، ويكون استخدام الإنترنت مصحوباً بالتهديدات المتعلقة بجودة وكفاءة العمل؛ حيث توصلت بعض الدراسات إلى أن التسكع الإلكتروني قد يساعد الموظفين في التخفيف من ضغوط العمل، مع إيجاد توازن بين العمل وضغوط الحياة**(Gugerçin, 2020, p.834)**.

ثامناً: منهجية الدراسة:

- **اعتمد الباحث فى إعداد البحث على المناهج الآتية:**

(أ) المنهج الوصفي: حيث يقوم المنهج الوصفى على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة من خلال تحديد ظروفها وأبعادها وتوصيف العلاقات بينها بهدف الإنتهاء إلى وصف علمي دقيق ومتكامل للظاهرة أو المشكلة كما يقوم هذا المنهج على الحقائق المرتبطة بها؛ حيث لا يقتصر هذا المنهج على عملية وصف الظاهرة أو المشكلة؛ وإنما يشمل أيضاً تحليل البيانات وقياسها وتفسيرها، والتوصل إلى توصيف دقيق للظاهرة أو المشكلة ونتائجها؛ ومن ثم استخدام هذا المنهج لمعرفة **دور التسكع الإلكتروني في انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية.**

(ب) المنهج التحليلي: حيث استخدام أساليب التحليل الإحصائي والأساليب الإحصائية والرياضية المختلفة لمعالجة البيانات وتحليلها، وكذلك تحليل إجابات أفراد عينة الدراسة، والتى تتناسب مع طبيعة تلك الدراسة، وذلك من خلال الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.

تاسعاً: مجتمع وعينة البحث:

(أ) مجتمع البحث:

قام الباحث بإختيار مجتمع الدراسة والمتمثل في قطاع البترول بإعتباره من القطاعات الهامة والحيوية في الاقتصاد المصري، وقام الباحث بإختيار إحدى شركات قطاع البترول لتكون هي مجتمع الدراسة، وهي **شركة جنوب الوادي المصرية القابضة للبترول؛** لتكون مجتمع الدراسة، ويتمثل مجتمع البحث من (رؤساء القطاعات، ومديري عموم، ومديري إدارات، وإخصاايين إداريين وفنيين)، وأن الشركة لها ثلاثة فروع رئيسية بالقاهرة إلى جانب فرعي قنا وأسوان؛ حيث تمثل الشركة إحدى الكيانات الخمس الكبرى في وزارة البترول والثروة المعدنية المصرية؛ وتشرف الشركة على العديد من الشركات التي تختلف في أنشطتها، والتي تشمل: الاستكشاف والتكرير والإنتاج والتصنيع والتسويق، ويوضح الجدول التالي عدد العاملين بالشركات التي تشرف عليها شركة جنوب الوادي المصرية القابضة للبترول موزعين على المستويات الإدارية المختلفة، كما يلي:

جدول رقم(١) بيان بعدد العاملين بالمستويات الإدارية المختلفة بالشركات التي تشرف عليها شركة جنوب الوادي المصرية القابضة للبترول

الشركة	رؤساء القطاعات	مديري عموم	مديري إدارات	إخصاايين إداريين وفنيين	الإجمالي
زيتكو زيت الشرق للبترول	٦٧	١٢٤	٧٨٦	٦٨١٢	٧٧٨٩
بتروجلف مصر (جيسوم للزيت سابقا)	٨٢	٢١٤	٦٩٨	٣٥١٤	٤٥٠٨
اشبيتكو عش الملاحة للبترول	٩٧	٣٥٢	٨٦٢	٦٥٣٢	٧٨٤٣
مجابتكو مجاويش للبترول	٦٣	١٢٥	٥٣١	٥٢٦٤	٥٩٥٦
أسيوط لتكرير البترول	٥٦	٣٢٥	٧٣٢	٧٦٤٥	٨٧٥٨
دانة للبترول مصر	٤٥	١٢٥	٤٥٣	٦٥٢٤	٧١٤٧
بتروأمير	٨٥	١٤٣	٥٧٤	٨٣٢٢	٩١٢٤
بتروزيت جبل الزيت للبترول	٣٦	٤٥٢	٦٢٢	٦٣٥٢	٧٤٦٢
واسبتكو وادي السهل للبترول	٥٣	٦٣٢	٧٦٢	٩٦٢٣	١١٠٧٠
الوادي الجديد للثروة المعدنية والطفلة الزيتية	٧٦	١٥٢	٥٢٣	٦٢٢٥	٦٩٧٦
العالمية لتصنيع مهمات الحفر	٧٨	١٢٣	٦٤٥	٧٦٢٢	٨٤٦٨
الوادي الجديد للعبوات	٨٧	٢٣١	٤٥٣	٦٣٥٢	٧١٢٣
واحة باريس للمياه الطبيعية	٤٣	٢١٠	٥٣٤	٧٦٣٢	٨٤١٩
بترونيل النيل لتسويق البترول	٧٩	٢٣٥	٨٦٥	٦٣٤٦	٧٥٢٥
كوم أمبو للبترول	٩٢	١٥٢	٤٢٣	٧٦٢٣	٨٢٩٠
تنمية للبترول	٣٦	٢٥٣	٣٣٢	٦٣٥٢	٦٩٧٣
الإجمالي	١٠٧٥	٣٨٤٨	٩٧٩٥	١٠٨٧٤٠	١٢٣٤٥٨

المصدر: من إعداد الباحث بناءاً على البيات الإحصائية التي تم الحصول عليها من الشركة.

يتضح من الجدول السابق أن مجتمع البحث بلغ (١٢٣٤٥٨) من العاملين بالشركات التي تشرف عليها شركة جنوب الوادي المصرية القابضة للبترول موزعين على المستويات الإدارية المختلفة.

(ب) عينة البحث:

نظراً لكبر حجم مجتمع البحث، فقد تم الاعتماد على العينة العشوائية الطبقية والتي قوامها (٣٨٤) مفردة من العاملين بالمستويات الإدارية المختلفة (العليا – الوسطي – التنفيذية) **بشركة جنوب الوادي المصرية القابضة للبترول**، والتي تم اختيارها من قطاع البترول؛ وقد تم توزيع (٣٨٤) استمارة استبيان، استرجع منها (٣٤٦) استمارة استبيان صالحة للتحليل الإحصائي، وأن عدد الإستمارات غير الصالحة والمستبعدة هو (٣٨) استمارة؛ لعدم صلاحيتها للمعالجة الإحصائية، وبذلك يصبح عدد الاستمارات التى أخضعت للمعالجة الإحصائية هو (٣٤٦) استمارة، بنسبة مئوية ٩٠%.

المحور الثاني: الجانب النظري للبحث

أولاً: مفهوم التسكع الإلكتروني (The Concept of E-loafing) :

يعد مصطلح التسكع الإلكتروني (Electronic loafing) من المصطلحات الحديثة في مجال الإدارة؛ نظراً لتعدد وجهات النظر من قبل الباحثين والمتخصصين في المجال، وقد عُرف التسكع الإلكتروني على أنه "استخدام الموظفين الإنترنت لأغراض شخصية خلال ساعات العمل، وتصفح مواقع الإنترنت غير المرتبطة بالعمل مثلل: الشبكات الاجتماعية، والرياضية، والأخبار، والترفيه، وفحص وإرسال رسائل البريد الإلكتروني الشخصية، والأنشطة الأخرى مثل: التسوق عبر الإنترنت، والألعاب عبر الإنترنت؛ مما يؤدي إلى إستنزاف ساعات العمل**(محمد، ٢٠٢٣، ص٣٦٣)**.

ويعُرف **(السيد، ٢٠٢٣، ص٢٠٩)** على أنه "مجموعة من السلوكيات في العمل التي يشارك فيها الموظف في الأنشطة التي تتم عبر التسلل الإلكتروني، وإغتنام الفرص العطلة الممتدة أو الدردشة مع العالة في أمور شخصية وليست متعلقة بالعمل".

كما يعرفه **(عبد الغفار،٢٠٢٢، ص٥٠١)** على أنه سلوك يقوم به الموظف أثناء ممارسة واجباته الوظيفية داخل محيط العمل من خلال استخدام الإنترنت في تصفح المواقع غير المرتبطة بأنشطة العمل الرسمي خلال ساعات العمل الرسمي، بما في ذلك إرسال وإستقبال الرسائل غير المتعلقة بأنشطة العمل".

كما يُعرفه **(Saritepeci,2019, p.)** على أنه "أحد الظواهر التي تؤثر سلباً على الكفاءة والإنتاجية في أنشطة العمل".

كما يرى **(الشقران وآخرون، ٢٠٢١، ص٤٢٠)** أنه نشاط يقوم به العاملين في المنظمات للوصول إلى الإنترنت، واستخدام خلال ساعات العمل لتصفح البريد الإلكتروني، ومواقع الويب لأغرا شخصية؛ بحيث لها علاقة بأداء العمل، وهو شكلل من أشكال السلوك المنحرف في مكان العمل".

ومما سبق ذكره **يرى الباحث** أنه يمكن تعريف **التسكع الإلكتروني** على أنه "إستنزاف ساعات العمل من قبل الموظفين من خلال استخدامهم لشبكة الإنترنت لمزاولة أعمال شخصية لا تتعلق بمهام العمل المسندة إليهم، وغير متعلقة بمكان العمل".

ثانياً: أنواع التسكع الإلكتروني (Types of E-Loafing) :

صنف كلاً من **(Blanchard & Hel, 2008, p.72)** **التسكع الإلكتروني** إلى تسكع إلكتروني غير خطير يتضمن إرسال وإستقبال رسائل البريد الإلكتروني الشخصي في العمل، والتسكع الإلكتروني الخطير، والذي يتضمن لعب وممارسة الألعاب عبر الإنترنت، وزيارة مواقع الويب للبالغين، وكذلك المقامرة عبر الإنترنت.

كما صنف **(Anandarajan, & Simmers, 2004, p.325)** **التسكع الإلكتروني** إلى تسكع إلكتروني تخريبي، حيث عرض مواقع البالغين، ولعب الألعاب عبر الإنترنت، وتسكع إلكتروني ترفيهي، حيث التسوق عبر الإنترنت، وتسكع تعليمي من خلال النشاط على صفحات أو مجموعات مهنية مختلفة.

ثالثاً: الآثار السلبية للتسكع الإلكتروني (Negative effects of E-loafing):

لقد شهدت السنوات الأخيرة تقدم كبير جداً، ومتطور في التنكولوجيا، وشبكات الاتصال وتقدم التقنيات؛ فالمنظمات تعاني من سلوك التسكع الإلكتروني بصورة كبيرة، وهذا ما يؤدي إلى تولد خسائر وتكاليف كبيرة للمنظمات سواء كانت تكاليف من الناحيتين البشرية والمالية **(Garrett & Danziger, 2008, p.938)**:

- المنظمات التي تشيد ظاهرة التسكع الإلكتروني تعاني بصورة كبيرة من إنتهاك السرية للمنظمة، وفقدان السمعة، وإنتهاك الخصوصية الشخصية، والمسؤولية الشخصية والتنظيمية.

يتولد عن التسكع الإلكتروني في أثناء الوقت المحدد للعمل ضعف الإنتاجية للمنظمة؛ وبالتالي تشكيل خطورة على المنظمة نتيجة لخسائر مالية بالمليارات الدولارات **(Weatherbee, 2010, p.35)**.

- يتسبب التسكع الالكتروني في المنظمة إلى تشتت المعلومات في العمل، ويستنفذ الموارد المعرفية اللازمة لأداء المهام في العمل.
- يعد التسكع الالكتروني مدمراً وهو شكل من أشكال وتصرفات الموظف المنحرف، والذي يعتبر سلوك تطوعي ينتهك المعايير التنظيمية الهامة؛ وبالتالي يكون تهديداً لرفاهية المنظمة وأعضائها أو كليهما **(Lim, 2002, p.681)**.
- أن من أخطر الآثار الناجمة عن التسكع الإلكتروني، والتي تواجه منظمات الأعمال هي ضياع الوقت، التسويف بالعمل، إنخفاض الأداء، فقدان التركيز).

رابعاً: أبعاد التسكع الإلكتروني (Dimensions of E-loafing) :

يمكن تحديد أبعاد التسكع الإلكتروني في هذا البحث إلى ثلاثة أبعاد يمكن توضيحها فيما يلي**(زوين؛ أبو بطيخ، ٢٠٢٢، ص٨٨٢)**:

١- التسكع الإلكتروني المعرفي:

حيث يتمثل **التسكع الإلكتروني المعرفي** في أن الأجهزة الإلكترونية المتطورة أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية؛ حيث بدء استخدامها لأغراض تعليمية؛ حيث لا يقتصر التسكع الإلكتروني على السلوكيات مثل: متابعة الاخبار، أو التواصل الاجتماعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، أو إرسال رسائل شخصية عبر البريد الالكتروني، أو زيارة المواقع الترفيهية، أو مزاولة الألعاب الإلكترونية؛ إنما يتعدى ذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والإنترنت للوصول إلى محتوى مختلف ومفصل، وهذه المحتويات تعمل على تطوير الإمكانيات والمهارات الفردية الباحثين بدورهم يقدمان تعريف إجرائي للتسكع الإلكتروني المعرفي على أنه هو قيام الموظفين بإستخدام ادوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للوصول إلى محتويات معرفية مختلفة تساعدهم في تطوير الذات وكسب مهارات تتعلق بالعمل**(Seçkin & Kerse, 2017, p.92)** .

٢- التسكع الإلكتروني الاجتماعي:

حيث يتمثل **التسكع الإلكتروني الاجتماعي** في متابعة مواقع التواصل الاجتماعي، وإجراء الاتصالات وإرسال الرسائل عبر البريد الإلكتروني، واستخدام تطبيقات الرسائل الفورية، والتي

تعتبر جزءاً كبيراً من أنشطة التسكع الالكتروني، وتعبر عن استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وخاصةً الإنترنت للأغراض الشخصية للموظفين والغير مرتبطة بمهام العمل، وترتبط العوامل الاجتماعية المذكورة هنا ارتباطاً وثيقاً بشبكة العلاقات في الحياة الحقيقية والإفتراضية للموظفين، ويمكن تقديم تعريفاً للتسكع الالكتروني الاجتماعي إجرائياً على أنه الأنشطة المتعلقة بإستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإنترنت لغرض التواصل الاجتماعي، والارتباط بشبكة من العلاقات الاجتماعية في العالم الإفتراضي أثناء العمل، ولأغراض شخصية لا علاقة لها بالعمل. **(Hussain et al., 2017, p.101)**

٣- **التسكع الإلكتروني الترفيهي:**

حيث يتمثل **التسكع الإلكتروني الترفيهي** في الدخول على المواقع الترفيهية، ومشاهدة الأفلام، والدخول إلى غرفة الدردشة من سلوكيات التسكع الإلكتروني، والتي يتم مواجهتها بشكل متكرر في أماكن العمل أو أثناء التعليم **(Akbulut et al., 2017, p. 88)** .

وتجذب الألعاب الرقمية مجموعة واسعة من الفئات العمرية، ولأسباب عديدة منها سهولة اقتنائها، وتوفرها بشكل واسع، بالإضافة إلى التأثيرات السمعية والبصرية، وكذلك فإن فالتسكع الإلكتروني الترفيهي يستخدام منظومة الإنترنت الخاصة بالمنظمة لأغراض ترفيهية ولساعات طوال تؤدي إلى تراجع مستويات الأداء التنظيمي، وتسبب بأدمان الموظفين على المواقع الترفيهية، والألعاب في أوقات المخصصة للعمل، وهذا ما يؤثر سلباً على إنتاجية منظمات الأعمال، ويمكن تعريف التسكع الإلكتروني الترفيهي على أنه قيام الموظفين بالإنجذاب للألعاب الرقمية واسعة الانتشار سواء كانت مرتبطة بالإنترنت أو غير مرتبطة في الأوقات المخصصة للعمل نتيجة لتوفرها وسهولة تحميلها على جهاز الكمبيوتر أو الموبايلات **(Tanrıverdi & Karaca, 2018, p.311)**.

المحور الثالث: الجانب العملي والتطبيقي للبحث

قام الباحث بعرض تحليلي لبيانات البحث الميداني، بإستخدام الأدوات والأساليب الإحصائية، بهدف الوصول إلى مجموعة من النتائج المتعلقة بمتغيرات البحث والعلاقات فيما بينها، حيث معرفة **دور التسكع الإلكتروني في انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركة جنوب الوادي المصرية القابضة للبترول (محل الدراسة)**، وذلك كما يلي:

- **أداة جمع البيانات:**

فى ضوء أهداف وفرضيات البحث، قام الباحث بتصميم قائمة استبيان، وقد تمثل هدفها الرئيسى فى جمع البيانات من أفراد العينة.

- **تصميم أداة جمع البيانات:**

وقد تضمنت مرحلة تصميم وإعداد قائمة الإستبيان الحصول على بعض الأفكار والمتغيرات من واقع استقراء الدراسات السابقة مع مراعاة تطوير بعض العوامل والملامح الأساسية لتتناسب مع أهداف وفرضيات البحث، وتمت صياغة أداة البحث فى صورته النهائية والتي تكونت من (٢٤) عبارة شكلت فى مجملها مجموعة من المقاييس التى يفترض توافرها، وتتطلب الإجابة على عبارات الاستقصاء الاختيار بين خمسة بدائل لتلائم استخدام مقياس (ليكرت) ذى الدرجات الخمس ***(Five Point Likert Scale)*** بحيث إن الاستجابات "**موافق تماماً، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق تماماً**" أعطيت الأوزان التالية على الترتيب **(٥،٤،٣،٢،١)**، ويبين جدول رقم (١) محاور قائمة الإستبيان، وتوزيع العبارات الواردة بها.

جدول رقم (٢)

محاور قائمة الإستبيان

عنوان المحور	العبارات
• **المحور الأول: التسكع الإلكتروني**	١٤ عبارة
• **المحور الثاني: انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**	١٠ عبارة

المصدر: قائمة الإستبيان.

- **طرق جمع البيانات:**

تم الاعتماد فى هذه المرحلة على أسلوب المقابلات الشخصية فى استيفاء استمارات الإستبيان.

جدول رقم (٣)

إعداد استمارات قائمة الإستبيان

عدد استمارات الاستقصاء التى تم توزيعها.	٣٨٤
عدد استمارات الاستقصاء غير الصالحة.	٣٨
عدد استمارات الاستقصاء التى تم جمعها، والصالحة للتحليل الإحصائي.	٣٤٦ بنسبة استجابة ٩٠%

المصدر: تفريغ الاستمارات.

اعتمد الباحث على أسلوب العينة العشوائية الطبقية، بدلاً من الحصر الشامل؛ وذلك نظراً لكبر حجم مجتمع البحث؛ وبالتالي بلغت عينة البحث، وعدد الاستمارات التى تم توزيعها على المبحوثين هو (٣٨٤) استمارة، وأن عدد استمارات الاستبيان المرتدة هو (٣٤٦) استمارة، مع استبعاد (٣٨) استمارة منها لعدم صلاحيتها للمعالجة الإحصائية، وبذلك يصبح عدد الاستمارات التى أخضعت للمعالجة الإحصائية هو (٣٤٦) استمارة.

وقد تناول الباحث في هذه الجزئية الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل الإحصائي للبيانات، واختبارات الفرضيات، وذلك كما يلي:

- **الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات:**

قام الباحث بإستخدام البرنامج الإحصائي الجاهز ***SPSS*** لتحليل البيانات، وهو الأسلوب المناسب لمثل هذه النوعية من الدراسات، وتم الإستعانة بالعديد من الأساليب الإحصائية، من أهمها:

- **اختبار الثبات والصدق:** تم استخدام اختبار ألفا كرونباخ ***Cronbach's Alpha Scale***، ومعامل الصدق، وذلك لتحديد معامل ثبات وصدق أداة الدراسة.
- **أدوات التحليل الإحصائي الوصفي:** مثل: التكرارات ***Frequencies*** ، والنسب المئوية ***Percentages*** ، والأوساط الحسابية ***Means*** ، والإنحراف المعياري ***Standard Deviation*** ، كأساليب إحصائية وصفية، تساعد في عرض البيانات في صورة أكثر تقدماً.
- **معامل الارتباط البسيط *Simple Linear Correlation Coefficient***، ومعامل التحديد ***Coefficient of Determination***، وذلك لاختبار العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.
- **معامل الانحدار الخطي البسيط *Simple Linear Regression*** ، وذلك لمعرفة قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.

وقد قام الباحث بعد تحليل البيانات بالأساليب الإحصائية، بتفسيرها واستخلاص النتائج والدلالات منها بأسلوب منطقي، حيث أن الأسلوب الإحصائي يعد وسيلة لمساعدة الباحث في التحليل والاستنتاج.

- **اختبار صدق وثبات قائمة الاستبيان:**

(أ) صدق الاستبيان:

قام الباحث بفحص قائمة الاستبيان، والتأكد من ضوح صياغتها اللغوية للوصول إلى مستوى عال من تعميم نتائجها، قبل توزيعها على عينة البحث للتأكد من صدقها، ومعرفة مدى صلاحيتها كأداة قياس قبل استخدامها فى البحث.

(ب) ثبات الاستبيان:

من خلال الدراسات السابقة التي استخدمت، واستخدام الباحث طريقة حساب الثبات وهى طريقة ألفا كرونباخ، وذلك لإيجاد معامل ثبات قائمة الاستبيان، لتقييم اعتمادية مجموعة العبارات التى تقيس متغيرات البحث، حيث حصل على قيمة معامل ألفا للاستبيان، ككل ويوضح الجدول رقم (٣) ذلك:

جدول رقم (٤)

نتائج معاملات الثبات لمحاور الاستبيان

البيان	عدد العبارات	معاملات الثبات
ألفا كرونباخ	٢٤	٠,٩٣٥

المصدر: الجدول من إعداد الباحث وفقاً للتحليل الإحصائى.

ويتضح من الجدول السابق صلاحية قائمة الاستبيان، للإستخدام، كما أشارت النتائج إلى تمتع الاستقصاء بثبات مرتفع، حيث إن معامل الثبات الناتج وصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية ٠,٥٠%.

وطبقاً لجدول رقم (٥) بلغت قيمة ثبات المقياس لإجمالي المتغير المستقل "**التسكع الإلكتروني**" ٠.٧٣٢ بمعامل صدق ذاتي ٠.٨٣٤ الأمر الذي يدل على ثبات اتجاهات المبحوثين وآرائهم بدرجة مرتفعة. ويتسم الثبات للمحور الثاني "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**" فحققت درجة ثبات ٠.٨٤٥ ومعامل صدق ٠.٨٦٧. ويتسم الثبات لهذه لاستمارة الاستقصاء بالإرتفاع، وكذلك درجة صدق مرتفعة.

جدول رقم (٥)

معاملات ثبات وصدق عبارات محاور الإستبيان

المحاور	عدد العبارات	Cronbach's Alpha الثبات	الصدق
المحور الأول: التسكع الإلكتروني	١٤	٠.٧٣٢	٠.٨٣٤
المحور الثاني: انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج	١٠	٠.٨٤٥	٠.٨٦٧

المصدر: الجدول من إعداد الباحث وفقاً للتحليل الإحصائى.

ويتضح من الجدول السابق صلاحية الاستبيان للإستخدام، كما أشارت النتائج إلى تمتع الاستبيان بثبات مرتفع، حيث إن معامل الثبات الناتج وصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية ٠,٥٠%.

- **تحليل البيانات (المقاييس الإحصائية الوصفية لمحاور قائمة الاستبيان):**

تم إستخدام مقياس ليكرت للإجابة على بنود قائمة الاستبيان بإعتبارها أكثر المقاييس شيوعاً فى البحوث الإجتماعية والأنسب لأسئلة الإختيار من متعدد، وقد تدرجت الإجابة على عبارات المقياس من خلال تدرج خماسى كما ذكر سلفاً، كما تم إستخدام مقياس المتوسط الحسابي والإنحراف المعيارى، ويوضح الجدول رقم (٦) قيم المتوسطات والإنحراف المعيارى لكل من عبارات **المحور الأول: التسكع الإلكتروني، والمحور الثاني: انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج.**

كما يتضح من جدول رقم (٦) أن الانحراف المعيارى للمحورين يتراوح ما بين (٠,٦٩٨-٠,٧١٥) وهذا يدل على عدم وجود اختلاف كبير بين القيم وبين المتوسط أى توجد قيم شاذة قليلة، وكذلك كانت قيم المتوسطات للمحورين تتراوح بين (٤.٣٥٤٦-٤,٦٣٥٧).

جدول رقم (٦)

متوسطات الأبعاد والانحراف المعيارى لكل محور

المحاور وأبعادها	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	النتيجة*
المحور الأول: التسكع الإلكتروني	٣٤٦	٤,٣٥٤٦	٠,٧١٥	**موافق**
المحور الثاني: انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج	٣٤٦	٤,٦٣٥٧	٠,٦٩٨	**موافق**

*** من مقياس ليكارت. الجدول من إعداد الباحث بإستخدام برنامج Spss**

▪ **توصيف خصائص عينة البحث:**

قام الباحث بوصف كل خاصية من الخصائص الديموجرافية لعينة البحث، ويوضح الجدول (٧) خصائص عينة البحث:

جدول رقم (٧)

الخصائص الديموغرافية لعينة البحث

المتغيرات الديموجرافية		التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٣٤	%٦٧,٦
	إناث	١١٢	%٣٢,٤
الفئة العمرية	أقل من ٣٥ سنة	٩١	%٢٦.٣
	من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة	١٣٤	%٣٨,٧
	من ٤٥ سنة إلى أقل من ٥٥ سنة	٨٦	%٢٤,٩
	٥٥ سنة فأكثر	٣٥	%١٠.١
المؤهل العلمي	مؤهل متوسط	٥٦	%١٦,٢
	مؤهل عال	٢٤٣	%٧٠.٢
	ماجستير	٣٣	%٩.٥
	دكتوراه	١٤	%٤.١
المستوى الوظيفي	رئيس قطاع	١٢	%٣,٥
	مدير عام	٣٧	%١٠.٧
	مدير إدارة	٤٤	%١٢.٧
	أخصائي	٢٥٣	%٧٣.١
سنوات الخبرة	أقل من ٥ سنوات	١٥٨	%٤٥,٧
	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	٦٩	%١٩.٩
	من ١٠ إلى أقل من ٢٠ سنة	٩٢	%٢٦.٦
	أكثر من ٢٠ سنة	٢٧	%٧.٨
الإجمالي		٣٤٦	%١٠٠

المصدر: القسم الأول من قائمة استبيان البحث الميداني.

ويتضح من الجدول السابق رقم (٧) ما يلي:

- أن نسبة عالية من مفردات العينة من الذكور، وقد بلغ عددهم (٢٣٤) مفردة وبنسبة مقدارها (٦٧.٦%). في حين بلغ عدد الإناث (١١٢) مفردة، وبنسبة (٣٢,٤%).
- يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة هم من الفئة العمرية (من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة)، حيث بلغ عددهم (١٣٤) مفردة وبنسبة (٣٨,٧%)، تليها الفئة العمرية (أقل من ٣٥ سنة) حيث بلغ عددهم (٩١) مفردة، وبنسبة (٢٦,٣%)، وكانت الفئة العمرية (من ٤٥ سنة إلى أقل من ٥٥ سنة) هي الفئة التالية في الترتيب حيث بلغ عدد أفرادها (٨٦) مفردة، وبنسبة مقدارها (٢٤,٩%)، وكانت الفئة العمرية (٥٥ سنة فأكثر) أقل فئات العينة حيث بلغ عدده (٣٥) مفردة وبنسبة (١٠.١%).
- تم توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي إلى أربع فئات، ويلاحظ أن معظم مفردات العينة هم من الحاصلين على مؤهل عال، حيث بلغ عددهم (٢٤٣) مفردة وبنسبة مئوية مقدارها (٧٠,٢%)، يليها بعد ذلك مفردات العينة من الحاصلين على المؤهل المتوسط، حيث بلغ عددهم (٥٦) مفردة وبنسبة مئوية (١٦.٢%)، يليها بعد ذلك مفردات العينة من الحاصلين على الماجستير، حيث بلغ عددهم (٣٣) مفردة، وبنسبة مئوية (٩.٥%)، وأخيراً الحاصلين على درجة الدكتوراه، حيث بلغ عددهم (١٤) مفردة وبنسبة مئوية (٤.١%).
- كما توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى الوظيفي إلى أربعة فئات أيضاً؛ حيث يلاحظ أن معظم مفردات العينة من فئة (أخصائي)، حيث بلغ عددهم (٢٥٣) مفردة وبنسبة مئوية مقدارها (٧٣.١%)، يليها فئة (مدير إدارة)، حيث بلغ عددهم (٤٤) مفردة وبنسبة مئوية (١٢.٧%)، يليها فئة (مدير عام)، حيث بلغ عددهم (٣٧) مفردة، وبنسبة مئوية (١٠.٧%)، وأخيراً فئة (رئيس قطاع)، وقد بلغ عددهم (١٢)، وبنسبة مئوية (٣.٥%).
- وأخيراً تم توزيع مفردات عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة، حيث أن معظم مفردات العينة من الذين لديهم سنوات خبرة (أقل من ٥ سنوات)، وقد بلغ عددهم (١٥٨) مفردة وبنسبة مئوية (٤٥.٧%)، يليها مفردات العينة من الذين لديهم سنوات خبرة (من ١٠ إلى أقل من ٢٠ سنة)، وقد بلغ عددهم (٩٢) بنسبة مئوية (٢٦.٦%)، يليها الذين لديهم سنوات خبرة (من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات) وقد بلغ عددهم (٦٩) بنسبة مئوية (١٩.٩%)، وأخيراً سنوات الخبرة (أكثر من ٢٠ سنة) وقد بلغ عددهم (٢٧) بنسبة مئوية (٧.٨%).

يخلص الباحث من توصيف الخصائص الديموغرافية لعينة البحث، إلى تمثيل عينة البحث لكافة الفئات المحددة، وأن نسبة كبيرة من مفردات عينة البحث تتراوح أعمارهم من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة، وغالبيتهم من الذكور، وأن مستواهم التعليمي من الحاصلين على المؤهل العالي، وأن معظم مفردات العينة حسب المستوى الوظيفي من فئة (أخصائي)، وأن معظم مفردات العينة من الذين لديهم سنوات خبرة (أقل من ٥ سنوات).

ويتضح مما سبق أن الخصائص الديموجرافية لعينة البحث متماشية مع المنطق، ومع التوزيع الطبيعي، ومتناسبة مع خصائص مجتمع البحث، مما يجعل العينة ممثلة لمجتمع البحث.

- **تحليل نتائج الدراسة التطبيقية:**

حيث يتم من خلال هذا الجزء تحليل نتائج الدراسة التطبيقية والتي تم التوصل إليها من خلال معالجة البيانات التي تم جمعها من خلال حزمة البرامج الإحصائية **SPSS**، وذلك بعد تحديد حجم العينة المستخدمة وتجميع البيانات.

وفي هذا الجزء من البحث تم معالجة استمارة الاستبيان بطريقة تفصيلية، وذلك بتوضيح آراء مفردات عينة البحث لجميع محاور البحث، وذلك على النحو التالي:

١- الدراسة الوصفية:

حيث تم توضيح آراء مفردات عينة البحث من خلال العبارات من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف، وكذلك درجة الموافقة لتحديد مدي موافقة المستقصي منهم على عبارات الاستبيان.

٢- الدراسة التحليلية:

تمت المعالجة الإحصائية لإستجابات عينة البحث للتعرف على نسبة استجابة مفردات الدراسة لكل محور من محاور الاستبيان، ثم التحقق من صحة فروض البحث على النحو التالي:

- **الإحصاءات الوصفية لعبارات ومحاور الدراسة:**

قام الباحث بحساب النسب المئوية لكل من إجابات المستجيبين منهم، وذلك لجميع عبارات المحور وكذلك إجمالي المحور والتي تقيس المؤشر العام له، وذلك لكل محاور الاستبيان. كما تم قياس كل من المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الموافقة ومعامل الاختلاف لكل عبارة وكانت النتائج كما في الجداول التالية:

جدول رقم (٨)

يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ودرجة الموافقة لكل عبارة من عبارات المحور الأول " التسكع الإلكتروني "

المحور الأول "التسكع الإلكتروني"	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	درجة الموافقة
غالباً ما أشاهد مقاطع الفيديو على الموبايل حول الموضوعات التي تطور مهاراتي وخبراتي في العمل.	3.9	.894	23.1%	77.5%
أقرأ بإستمرار النصوص الرقمية على الموبايل حول القضايا الخاصة بعملي.	4.4	.593	13.4%	88.4%
استخدم الكمبيوتر لدراسة وفيم مواضيع ذات أهمية لعملي.	4.7	.533	11.3%	94.7%
أحاول إيجاد أساليب وطرق مبتكرة عبر الإنترنت تساعد في تطوير عملي.	4.0	.710	17.6%	80.5%
أتحقق بشكل متكرر من الإشعارات على حسابي في مواقع التواصل الاجتماعي، مثل:**(TikTok ,Instagram) ,Facebook ,Twitter,**	4.1	.743	17.9%	83.0%
أعلق كثيراً على المنشورات في مواقع التواصل الاجتماعي، مثل:**(TikTok ,Twitter ,Facebook ,Instagram)**	4.3	.835	19.4%	82.2%
أحب أن أتفحص الملفات الشخصية (بروفايل) على مواقع التواصل الاجتماعي، مثل: **(TikTok ,Twitter ,Facebook ,Instagram),**	4.31	0.73	16.9%	86.1%
أشارك القصص على وسائل التواصل الاجتماعي، مثل: **(TikTok ,Twitter ,Facebook ,Instagram)**	4.25	0.78	18.3%	85.0%
كثيراً ما أشارك (نصاً أوصوراً أوفيديو وغيرها) على مواقع التواصل الاجتماعي، مثل: **(TikTok ,Twitter ,Facebook ,Instagram),**	4.27	0.79	18.4%	85.3%
استخدم كثيراً ميزة الرسائل الفورية في مواقع التواصل الاجتماعي، مثل: **(Beep , Messenger , WhatsApp)**	4.29	0.72	16.9%	85.7%
كثيراً ما استخدم الإنترنت للمشاركة في الألعاب الإلكترونية أثناء العمل.	4.30	0.74	17.3%	85.9%
أمارس ألعاب رقمية لا تتطلب الاتصال بالإنترنت أثناء العمل.	4.36	0.78	15.7%	85.4%
غالباً ما أقوم بتنزيل الألعاب والتطبيقات ذات الطابع الترفيهي في أوقات العمل.	4.33	0.67	15.6%	86.6%
استخدم في بعض الأحيان الكمبيوتر والموبايل للمشاركة في ألعاب المراهانات في أوقات العمل.	4.22	0.86	20.4%	84.5%
الإجمالي	**4.4**	**0.524**	**10.6%**	**87.7%**

المصدر: الجدول من إعداد الباحث وفقاً لنتائج التحليل الاحصائى.

يوضح جدول رقم (٨) عبارات المحور الأول "**التسكع الإلكتروني**"، وقد أدلى المستقصي منهم الإجابات بدرجة متفاوتة وتجاوز معامل الاختلاف أكثر من ٢١% وهذا دلالة لتشتت الإجابات عن للحد المسموح (٢١%) وحقق إجمالي المحور معامل اختلاف حوالي ١٠.٦%. وجاءت إجابات

المستقصي منهم لإجمالي هذا المحور درجة موافقة ٨٧.٧% وهي درجة موافقة مرتفعة، وحققت العبارة " **استخدم الكمبيوتر لدراسة وفيم مواضيع ذات أهمية لعملي**" أعلي درجة موافقة وصلت إلى ٩٤.٧% ٠ وجاءت عبارة "**غالباً ما أشاهد مقاطع الفيديو على الموبايل حول الموضوعات التي تطور مهاراتي وخبراتي في العمل**" بدرجة موافقة ٧٧.٥%٠

جدول رقم (٩)

يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ودرجة الموافقة لكل عبارة من عبارات المحور الثاني " انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج "

المحور الثاني: انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	درجة الموافقة
أصبح التسكع الإلكتروني ضار ومعوق للإنتاجية بالنسبة للمنظمات.	4.18	0.87	20.8%	83.5%
يساهم التسكع الإلكتروني في تهرب الموظفين من واجباتهم الوظيفية.	4.35	0.69	15.8%	87.0%
هناك العديد من التهديدات نتيجة لإساءة الاستخدام الخاطئ لتكنولوجيا المعلومات والإنترنت.	4.78	0.68	16.7%	86.7%
توافر خدمات الإنترنت واسعة الإنتشار تُمكن الموظفين من استخدام هذه الأجهزة لأغراضهم الشخصية خلال ساعات العمل بالمنظمات.	4.31	0.71	16.4%	86.3%
يعتبر التسكع الإلكتروني وسيلة لضياع الوقت أثناء العمل، والتراخي بين الموظفين.	4.24	0.79	18.6%	84.8%
أصبح الوقت المتزايد الذي يقضيه الموظفون عبر الإنترنت والغير مرتبط بطبيعة العمل مصدر قلق للكثير من المنظمات.	4.32	0.67	15.6%	86.3%
الاستخدام السيئ لإنترنت من جانب الموظفين وتصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي، والغير متعلقة بالمهام الوظيفية أثناء العمل؛ يؤدي إلى انتشار السلوكيات السلبية والمعوقة للإنتاج داخل المنظمات.	4.35	0.68	15.7%	86.9%
من أمثلة التسكع الإلكتروني رسائل البريد الإلكتروني الشخصي، ومشاهدة مقاطع الفيديو، وتصفح الفيس بوك، والمشاركة في ممارسة الألعاب عبر الإنترنت، ونشر المدونات والصفحات الإلكترونية الخاصة على مواقع الإنترنت.	4.27	0.74	17.4%	85.5%

ينتج عن سلوكيات التسكع الإلكتروني العديد من النتائج السلبية التي تتسبب في إنخفاض الإنتاجية لدى الموظفين، وكذلك إنخفاض الكفاءة الشخصية لديهم.	4.30	0.72	17.3%	85.2%
التسكع الإلكتروني يمكن أن يكون أداة أو تقنية حديثة لها آثاراً متعددة في مكان العمل، ويكون استخدام الإنترنت مصحوباً بالتهديدات المتعلقة بجودة وكفاءة العمل.	4.32	0.61	14.2%	86.1%
الإجمالي	**4.27**	**0.64**	**15.9%**	**87.4%**

المصدر: الجدول من إعداد الباحث وفقاً لنتائج التحليل الاحصائى.

يوضح جدول رقم (٩) عبارات **المحور الثاني "انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج"**، وقد أدلى المستقصي منهم الإجابات بدرجة متفاوتة وتجاوز معامل الاختلاف أكثر من (١٦%) وهذا دلالة لتشتت الإجابات عن للحد المسموح (١٦%) وحقق إجمالي المحور معامل اختلاف حوالي (١٥.٩%). وجاءت إجابات المستقصي منهم لإجمالي هذا البعد درجة موافقة (٨٧.٤%) وهي درجة موافقة مرتفعة، وحققت العبارة "**يساهم التسكع الإلكتروني في تهرب الموظفين من واجباتهم الوظيفية**" أعلي درجة موافقة وصلت إلى (٨٧.٠%). وجاءت عبارة "**أصبح التسكع الإلكتروني ضار ومعوق للإنتاجية بالنسبة للمنظمات**" بدرجة موافقة (٨٣.٥%).

- **نتائج اختبارات الفروض:**

أسفر البحث واختبارات الفروض الخاصة به (وذلك بإستخدام اختبار تحليل الانحدار بهدف قياس العلاقة بين متغيرات البحث، عند مستوى دلالة معنوية **Sig $\leq \propto$ 5%**) عن النتائج التالية:

- **إختبار الفرض الرئيسي:**

قام الباحث في هذا الجزء من الدراسة بعرض نتائج الدراسة الميدانية، الخاصة بموضوع الدراسة وهو " **التسكع الإلكتروني وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية** "، وذلك لاختبار مدي صحة الفرض الرئيسى الأول من الدراسة، ومؤداه:

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التسكع الإلكتروني وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية "

وينبثق من الفرض الرئيسي مجموعة من الفروض الفرعية وهي:

- **الفرض الفرعي الأول:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني المعرفي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

- **الفرض الفرعي الثاني:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني الاجتماعي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

- **الفرض الفرعي الثالث:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني الترفيهي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

١- اختبار مدى صحة الفرض الفرعى الأول:

يهدف هذا الفرض إلى التعرف على العلاقة بين **التسكع الإلكتروني المعرفي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية، وذلك لإختبار مدي صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني المعرفي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

وقد تم طرح عدد من العبارات الممثلة لبعد **التسكع الإلكتروني المعرفي** وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية، وذلك لأخذ آراء مفردات العينة وتحليل هذه الآراء، وقام الباحث بدراسة هذه العلاقة من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (١٠)

العلاقة بين المتغير المستقل "التسكع الإلكتروني المعرفي" والمتغير التابع "انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج"

المتغير المستقل	المتغير التابع	β	الخطأ العشوائي	القيمة الإحصائية T	مستوي المعنوية	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	القيمة الإحصائية F
التسكع الإلكتروني المعرفي	انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج	**0.43**	0.061	0.561	0.01	0.502	0.455	56.260**

المصدر: الجدول من إعداد الباحث وفقاً للتحليل الإحصائى.

يتضح من جدول (١٠) ما يلي:

- وجود علاقة إيجابية للمتغير المستقل "**التسكع الإلكتروني المعرفي**" والمتغير التابع "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.502).
- وجود تأثير موجب ذو دلالة معنوية للمتغير المستقل "**التسكع الإلكتروني المعرفي**" والمتغير التابع "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**"، حيث بلغت قيمة **(β = 0.43)** عند مستوي معنوية 0.01. حيث تشير نتائج التحليل الإحصائي أن التوسع في انتشار تكنولوجيا المعلومات داخل الشركات قد ساهم بدور مؤثر في انتشار العديد من السلوكيات السلبية التي كان لها دوراً بارزاً في تدني مستويات إنتاجية الموظف خاصة الإداريين.
- بلغ معامل التحديد (R^2) 0.455 من التغيرات في "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**" ناتج عن التغير في "**التسكع الإلكتروني المعرفي**".
- **في ضوء ما سبق من نتائج، نتوصل إلى قبول الفرض الفرعي الأول لهذا البحث، ومؤداه:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني المعرفي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

٢- اختبار مدى صحة الفرض الفرعى الثاني:

يهدف هذا الفرض إلى التعرف على العلاقة بين **التسكع الإلكتروني الاجتماعي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية، وذلك لإختبار مدي صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني الاجتماعي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

وقد تم طرح عدد من العبارات الممثلة لبعد **التسكع الإلكتروني الاجتماعي** وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية، وذلك لأخذ آراء مفردات العينة وتحليل هذه الآراء، وقام الباحث بدراسة هذه العلاقة من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (١١)

العلاقة بين المتغير المستقل "التسكع الإلكتروني الاجتماعي" والمتغير التابع "انتشار السلوكيات المعوقة"

المتغير المستقل	المتغير التابع	β	الخطأ العشوائي	القيمة الإحصائية T	مستوي المعنوية	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	القيمة الإحصائية F
التسكع الإلكتروني الاجتماعي	**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**	**0.72**	0.061	0.671	0.01	0.502	0.455	56.260^{**}

المصدر: الجدول من إعداد الباحث وفقاً للتحليل الإحصائى.

يتضح من جدول (١١) ما يلي:

- وجود علاقة إيجابية للمتغير المستقل "**التسكع الإلكتروني الاجتماعي**" والمتغير التابع "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.502).
- وجود تأثير موجب ذو دلالة معنوية للمتغير المستقل "**التسكع الإلكتروني الاجتماعي** " والمتغير التابع "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**"، حيث بلغت قيمة (**β = 0.72**) عند مستوي معنوية 0.01. وهذا يؤكد أهمية الدور المزدوج التي يمكن أن تلعبه التكنولوجيا الحديثة في انشغال معظم العاملين في البحث عن المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يؤثر سلبياً على الاستغلال الكفء لوقت العمل في أغراض مفيدة.
- بلغ معامل التحديد (R^2) 0.455 من التغيرات في "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**" ناتج عن التغير في "**التسكع الإلكتروني الاجتماعي** ".
- **في ضوء ما سبق من نتائج، نتوصل إلى قبول الفرض الفرعي الثاني لهذا البحث، ومؤداه:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني الاجتماعي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

٣- اختبار مدى صحة الفرض الفرعى الثالث:

يهدف هذا الفرض إلى التعرف على العلاقة بين **التسكع الإلكتروني الترفيهي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية، وذلك لإختبار مدي صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين

التسكع الإلكتروني الترفيهي، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

وقد تم طرح عدد من العبارات الممثلة لبعد **التسكع الإلكتروني الترفيهي** وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية، وذلك لأخذ آراء مفردات العينة وتحليل هذه الآراء، وقام الباحث بدراسة هذه العلاقة من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (١٢)

العلاقة بين المتغير المستقل "التسكع الإلكتروني الترفيهي" والمتغير التابع "انتشار السلوكيات المعوقة"

المتغير المستقل	المتغير التابع	β	الخطأ العشوائي	القيمة الإحصائية T	مستوي المعنوية	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	القيمة الإحصائية F
التسكع الإلكتروني الترفيهي	انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج	**0.64**	0.061	0.876	0.01	0.502	0.455	56.260^{**}

المصدر: الجدول من إعداد الباحث وفقاً للتحليل الإحصائى.

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:

- وجود علاقة إيجابية للمتغير المستقل "**التسكع الإلكتروني الترفيهي**" والمتغير التابع "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.502).
- وجود تأثير موجب ذو دلالة معنوية للمتغير المستقل "**التسكع الإلكتروني الترفيهي** " والمتغير التابع "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**"، حيث بلغت قيمة (**β = 0.72**) عند مستوي معنوية 0.01. وهنا يتضح أن التسكح الإلكتروني تحقيقاً لأغراض ترفيهية يعتبر النوع الأكثر تأثيراً بالسالب على سلوكيات الموظفين داخل بيئة العمل، نظراً لأن معظم الموظفين يلجأون إليه بغرض الهروب من ضغوط بيئة العمل والسعي نحو البحث عن وسائل ترفيهية بديلة.
- بلغ معامل التحديد (R^2) 0.455 من التغيرات في "**انتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج**" ناتج عن التغير في "**التسكع الإلكتروني الترفيهي**".
- **في ضوء ما سبق من نتائج، نتوصل إلى قبول الفرض الفرعي الثالث لهذا البحث، ومؤداه:**

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني الترفيهي**، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة) ".

يوضح الجدول رقم (١٣) ملخصاً لنتائج اختبارات مدي صحة فروض الدراسة كما يلي:

جدول رقم (١٣)

ملخص نتائج اختبارات مدي صحة فروض الدراسة

م	الفروض	النتيجة
الفرض الرئيسي	" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التسكع الإلكتروني وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بالتطبيق على شركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية "	قبول الفرض الرئيسي
الفرض الفرعي الأول	" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التسكع الإلكتروني المعرفي، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية ".	قبول الفرض الفرعي الأول
الفرض الفرعي الثاني	" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التسكع الإلكتروني الاجتماعي، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية ".	قبول الفرض الفرعي الثاني
الفرض الفرعي الثالث	" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التسكع الإلكتروني الترفيهي، وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية ".	قبول الفرض الفرعي الثالث

المصدر: الجدول من إعداد الباحث.

المحور الرابع: مناقشة نتائج البحث، والتوصيات.

أولاً: مناقشة النتائج:

لقد خلص البحث إلى مجموعة من النتائج تتمثل فيما يلي:

- وجود علاقة إرتباط معنوية بين **التسكع الإلكتروني** وأبعاده المتمثلة في: **(التسكع الإلكتروني المعرفي، التسكع الإلكتروني الاجتماعي، التسكع الإلكتروني الترفيهي)** وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه الشقران (٢٠٢١) من أن ارتفاع مستوى التسكع الإلكتروني يقلل من درجة التماثل التنظيمي بسبب انشغال الموظفين بأمور أخرى غير متعلقة بالعمل والتركيز على تحقيق مصالحهم الشخصية قبل التفكير في تحقيق مصلحة المنظمة. إلا أن تلك النتيجة تختلف مع ما توصل إليه Yui (٢٠٢١) من أن التسكع الإلكتروني وخاصة التسكع الإلكتروني المعرفي قد يستهدف تنمية معارف ومهارات الموظفين من خلال تحديث معلوماتهم بكل ما هو جديد حول طبيعة مهامهم الوظيفية، وفي هذه الوسيلة توفير للنفقات

التـي قـد تتحملهـا المنظمـة مـن أجـل إكسـاب هـؤلاء المـوظفين تلـك المعـارف. وقـد يرجـع الاختلاف إلى طبيعة الثقافة التنظيمية السائدة في الدول المتقدمة عن تلك السائدة بالدول النامية ومن بينها مصر، والتي ينظر فيها الفرد للإنترنت على أنها وسيلة للتسلية وتضييع الوقت أكثر من النظر إليها على أنها وسيلة لتنمية المهارات وإكتساب المعارف والمعلومات. وتتفق أيضا تلك النتيجة مع نتائج دراسة محمد (٢٠٢٣) التي تؤكد أن الاستغلال السيء للتسكع الإلكتروني من شأنه تقليل مستوى انغماس الموظف في عمله وبالتالي زيادة احتمالات تعرضه للأخطاء التي قد تكلف المنظمة الكثير.

- وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين **التسكع الإلكتروني** وأبعاده المتمثلة في: **(التسكع الإلكتروني المعرفي، التسكع الإلكتروني الاجتماعي، التسكع الإلكتروني الترفيهي)** وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة)، وذلك كما يلي:

- وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعد **التسكع الإلكتروني المعرفي** وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة). وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة Weatherbee (٢٠١٠) التي تؤكد أن الاستخدام السيء لتكنولجيا العمل يؤدي إلى تبني العديد من السلوكيات المعوقة للإنتاج والتي من أهمهاتضييع وقت العمل فيما لا يعود بالنفع على المنظمة أو العاملين أنفسهم. وهذا ما أكدت عليه دراسة زوين وزملاؤه (٢٠٢٢) التي تشير إلى أهمية انتشار سلوكيات المواطنة الرقمية بين الموظفين والتي تقوم على أساس تحمل المسئولية واستخدام موارد التحول الرقمي فيما يفيد المنظمة والعاملين في آن واحد.
- وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعد **التسكع الإلكتروني الاجتماعي** وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة). ولعل هذه النتيجة تتفق مع ما توصل إليه Niaei وزملاؤه (٢٠١٤) في دراسته التي أجراها على عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الكويت والتي تفيد بأن التسكع الإلكتروني يقلل من مستوى الالتزام لدى أعضاء هيئة التدريس وخاصة الالتزام العاطفي. وفي هذا الصدد يؤكد Lim وزملاؤه (٢٠٢٠) أن السلوك الإشرافي المسيء والاحساس بالإرهاق النفسي والعاطفي قد يكون هو الدافع الأساسي وراء التسكع الإلكتروني، لذا يؤكد Lim وزملاؤه (٢٠٢٠) على ضرورة تبني المشرفون للعديد من

المهارات الإشرافية التي تستهدف تنمية السلوكيات الإيجابية لدى مرؤوسيهم وتقليل مستوى الإرهاق النفسي لديهم. كما تتفق تلك النتيجة مع نتائج دراسة عبد الغفار (٢٠٢٢) التي توصلت إلى أن السلوك الإشرافي المسيء هو السبب في تبني ظاهرة التسكع الإلكتروني وانصراف الموظفين للانترنت لتضييع وقت العمل اعتماداً على مبدأ المعاملة بالمثل التي تقوم عليه نظرية التبادل الاجتماعي Social Exchange Theory . وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة حراز (٢٠٢٣) من ضرورة التخفيف من سلوكيات الإشراف المسيء حتى يمكن التقليل من ظاهرة التسكع الإلكتروني. إلا أن تلك النتيجة تختلف مع نتائج دراسة Akbulut وزملاؤه (٢٠١٧) التي تؤكد على أن إتاحة الفرصة للموظفين من تصفح الانترنت أثناء القيام بواجباتهم الوظيفية يحقق الإشباع الاجتماعي لديهم ويحسن من روحهم المعنوية التي قد تنعكس بالإيجاب على كفاءتهم الوظيفية. وقد يرجع هذا الاختلاف عن نتائج الدراسة الحالية بسبب أن المنظمات بالدول المتقدمة تعتمد في الأساس على تنمية الجانب الإنساني والروحي لدى الموظفين وأن الموظفين ذاتهم يقدرون ذلك ولا يستخدمون التكنولوجيا في غير أغراض العمل إلا في أضيق الحدود.

- وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعد التسكع الإلكتروني الترفيهي وانتشار السلوكيات المعوقة للإنتاج بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة). ولعل ذلك ما دفع كل من Koay& Soh (٢٠١٨) إلى التأكيد على أهمية وضع حدود لاستخدام الانترنت داخل بيئة العمل، لأن منعها يضر وترك استخدامها دون قيود يضر بدرجة أكبر، لذا فهم يؤكدون على تحديد قواعد لاستخدام الانترنت بما يعود بالنفع على المنظمة والعاملين في آن واحد. كما تتفق تلك النتيجة مع نتائد دراسة Farivar & Richardson (٢٠٢٠) التي تؤكد ضرورة قيام المنظمة بالموازنة بين حاجات العمل وحاجات الموظفين حتى تحقق لهم الرضا باستخدام التكنولوجيا الحديثة في العمل وفي نفس الوقت تحقق الكفاءة في أداء المهام التنظيمية وتحقيق أهدافها. ويؤكد العدوان (٢٠١٨) على ضرورة التخفيف من عبء العمل حتى لا يكون ذلك سبباً في هروب معظم الموظفين إلى التسكع الإلكتروني بغرض التسلية والتخفيف من ذلك العبء.

ثانياً: توصيات البحث:

فى ضوء النتائج التي تم التوصل إليها من خلال هذا البحث، يقترح الباحث مجموعة من التوصيات، التي ترى أنها تؤكد على أهمية موضوع التسكع الإلكتروني وأبعاده سالفة الذكر؛ ومن ثم تساعد علي تقليل هذه الظاهرة بالتطبيق على العاملين بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة)، وذلك على النحو التالي:

- التركيز على الإهتمام بموضوع التسكع الإلكتروني بشكل أكثر تفصيلاً وتحليلاً من خلال الدور الفعال للإدارة العليا بالمنظمة، حيث التنسيق والتعاون على تعزيز الأبعاد السلوكية الإيجابية لدى العاملين بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة).
- إعداد برامج توعية لتوضيح الآثار السلبية الناجمة عن التسكع الإلكتروني بشكل أوضح لدى العاملين؛ وذلك لإنعكاسه السلبي على أداء العمل، وخفض الإنتاجية داخل المنظمة.
- التشجيع على التجديد والإبتكار والتفكير خارج الصندوق؛ مما يكون لدى الموظف داخل المنظمة الشخصية المبدعة والمتبكرة.
- التعلم والإستفادة من تجارب الآخرين في المجال، مما يفسح الطريق لتطوير الكفاءات.
- تحويل فكرة العمل إلى أداء مبدع وليس مجرد عمل روتيني، لتفجير الطاقات المبدعة والإستفادة منها في تحقيق أهداف المنظمة.

(ج) المقترحات المستقبلية:

في ضوء نتائج البحث، يوصى الباحث بإجراء العديد من الدراسات المستقبلية، حول موضوع التسكع الإلكتروني وأبعاده لدى العاملين بشركات قطاع البترول بجمهورية مصر العربية (محل الدراسة)، والتي تم التوصل إليها أثناء إجراء البحث الحالي، ومنها:

- إجراء دراسات في ذات الموضوع مع إدخال متغيرات تابعة مختلفة، ولتكن علاقة التسكع الإلكتروني بتحسين جودة الحياة الوظيفية، ومقارنة النتائج مع نتائج الدراسة الحالية.
- إجراء ذات الدراسة مع تغيير المتغيرات المستقلة، عن طريق الإضافة أو الحذف لأبعاد تلك المتغيرات.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

١- الشقران، رامي بن ابراهيم بن عبد الرحمن؛ النصراوين، معين سلمان سليم؛ حراحشة، علاء أحمد (٢٠٢١)، مستوى التسكع الإلكتروني وعلاقته بالتماثل التنظيمي لدى المعلمين في محافظة العاصمة عمان، مجلة المشكاة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمادة البحث العلمي، مج ٨، ع ٣، ص ص٤١٧-٤٣٩.

٢- العدوان، محمد عبد الله (٢٠١٨)، التسكع الإلكتروني كمتغير وسيط في أثر عبء العمل على الالتزام التنظيمي لدى العاملين في شركة مناجم الفوسفات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية، كلية الأعمال، الأردن.

٣- حراز، السيد يوسف السيد رجب (٢٠٢٣)، الدور الوسيط للإرهاق العاطفي والصمت التنظيمي في العلاقة بين الإشراف المسئ وسلوكيات التسكع الإلكتروني: الدور المعدل لرأس المال النفسي الإيجابي: بالتطبيق على العاملين في مديريات الخدمات بمحافظة دمياط، مجلة البحوث المالية والتجارية، جامعة بورسعيد، كلية التجارة، ع١، يناير، ص ص٢٠٢-٢٥٢.

٤- زوين، عمار عبدالأمير علي؛ أبو بطيخ، نور الدين رياض نافع (٢٠٢٢)، المواطنة الرقمية ودورها في الحد من التسكع الإلكتروني: الدور التفاعلي للعمل عن بعد، مجلة الدراسات المستدامة، جامعة الكوفة، كلية الإدارة والاقتصاد، مج٥، ع٢، ملحق٢، العراق، ص ص٨٨٢-٨٨٣.

٥- عبد الغفار، محمد السعيد (٢٠٢٢)، الدور الوسيط لسلوكيات التسكع الإلكتروني في العلاقة بين الإشراف المسئ والالتزام التنظيمي: الضمير الحي كمتغير معدل: دراسة تطبيقية على العاملين بمديريات الخدمات العامة بمحافظة الدقهلية، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة دمياط، مج٣، ع١، ج٣، يناير.

٦- محمد، دعاء محمد صبري محمد (٢٠٢٣)، تأثير التسكع الإلكتروني على الانغماس الوظيفي: الدعم التنظيمي المدرك كمتغير وسيط بالتطبيق على المستشفيات الجامعية بمحافظة المنوفية، مجلة التجارة، والتمويل، جامعة طنطا، كلية التجارة، ع٣، سبتمبر، ص٣٦٣.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1- Akbulut, Y., Dönmez, O., & Dursun, Ö. Ö. (2017), "Cyberloafing and social desirability bias among students and employees", Computers in Human Behavior, Vol.72, July, pp. 87-95.

2- Anandarajan, Murugan & Simmers, Claire A. (2004), " Personal Web Usage in the Workplace: A Guide to Effective Human Resources Management, Information Science Publishing, Hershey, PA, p.325.

3- Blanchard, A., & Henle, C. (2008), "Correlates of Different Forms of Cyber loafing: The Role of Norms and External Locus of Control and External Locus of Control", Computers in Human Behavior, Vol.24, No.3, p.72.

4- Garrett, R. Kelly and James N., Danziger (2008), "Disaffection or Expected Outcomes: Understanding Personal Internet use During Work", Journal of Computer- Mediated Communication, Vol.13, p.938.

5- Gugerçin, U. (2020), “Does techno-stress justify cyber slacking? An empirical study based on the neutralization theory”, Behavior and Information Technology, Vol. 39, No. 78, p. 834.

6- Farivar, F. & Richardson, J. (2020), "Workplace digitalization and work-network satisfaction: the role of spillover social media", Behavior and Information Technology, Vol. 40, No. 8, pp. 755.

7- Hussain, S., Thurasamy, R., & Malik, M. I. (2017), "Determinants of cyberloafing: a comparative study of a public and private sector organization", Internet Research, Vol. 27, No. 1, p. 101, https://doi.org/10.1108/IntR-12-2014-0317

8- Kim, S., & Byrne, S. (2011), "Conceptualizing personal web usage in work contexts: A preliminary framework", Computers in Human Behavior, pp.2271–2283.

9- Koay, K. Y., & Soh, P. C. H. (2018), "Should cyber loafing be allowed in the workplace?", Human Resource Management International Digest, Vol. 27, No. 7, pp.5.

10- Lim, P. K., Koay, K. Y., & Chong, W. Y. (2020), "The effects of abusive supervision, emotional exhaustion and organizational commitment on cyber loafing: a moderated-mediation examination", Internet Research, Vol. 31, No.2, p.506.

11- Lim, V. K. (2002), "The IT way of loafing on the job: Cyber loafing, neutralizing, and organizational justice", The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior, Vol.23, No. 5, p. 681. https://doi.org/10.1002/job.161

12- Niaei M Peidaei M and Nasiripoyr, (2014), "The Relation between Staff Cyber Loafing and Organizational Commitment in Organization of Environment Protection ", Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review, pp.59-71.

13- Niaei, M., Peidaei, M., & Nasiripour, A. (2014), "The Relation between Staff Cyber Loafing and Organizational Commitment in Organization of Environmental Protection", Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review, Vol. 15, No.5, pp.59-71.

14- Orhan & Cinara, (2015), "The Relationship between Cyber Loafing and Organizational Citizenship Behavior: A Survey Study in Erzurum/Turkey", Ltd. Select, pp.444-453.

15- Oravec, J.A. (2018), “Cyber loafing and constructive recreation”, in Mehdi Khosrow-Pour, D.B.A. (Ed.), Encyclopedia of Information Science and Technology, 4th ed., IGI Global, Hershey, PA, pp. 4322.

16- Tanrıverdi, Ö., & Karaca, F. (2018), "Investigating the Relationships between Adolescents Levels of Cognitive Absorption and Cyber loafing Activities according to Demographic Characteristics", Vol.5, No. 2, p.311.

17- Weatherbee, Terrance G. (2010), "Counterproductive Use of Technology at Work: Information and Communications Technologies and Cyberdeviancy", Human Resource Management Review, Vol.20, p.35.

18- Yui, T. C. (2021), "Exploring the Determinants of Cyberloafing in the Workplace: A Conservation of Resources (COR) Perspective, Ritsumeikan", Journal of Asia Pacific Studies, Vol.39, No.1, p.31.

19- Zahreni M. (2015), "The Relation between Types of Organizational Commitment and Cyber Loafing in Kantor Perwakila Bank Indonesia Proveiso Sumatera Utara", Universities Sumatera Utara, pp.111-125.