

المجلد (17)، العدد (60)، الجزء الثاني، مارس 2024، ص ص 1- 46

الذكاء الناجح وعلاقته بخصائص موهبة ريادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية

إعداد

أستاذة / وجدان عطية سعيد الغامدي

باحثة قسم التربية الخاصة ، كلية التربية ، جامعة الباحة

الدكتور / نجلاء محمود الحبشي

أستاذ التربية الخاصة المشارك ، كلية التربية ، جامعة الباحة

الذكاء الناجح وعلاقته بخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية

وجدان عطية سعيد الغامدي (*) & نجلاء محمود الحبشي (**)

ملخص

هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة الذكاء الناجح وعلاقته بخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس منطقة الباحة الحكومية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، وطبقت الدراسة على عينة بلغت (293) طالبة، منهم (143) طالبة موهوبة، و(150) طالبة عادية، تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة، وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس الذكاء الناجح الثلاثي لـ Sternberg المقتن حسب البيئة السعودية، ومقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال من إعداد الباحثة، وكشفت النتائج أن الدرجة الكلية للذكاء الناجح لدى الطالبات الموهوبات كانت مرتفعة، بينما جاءت الدرجة الكلية للذكاء الناجح لدى الطالبات العاديات بدرجة منخفضة، كما كشفت النتائج أن درجة خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات جاءت بدرجة مرتفعة جداً، بينما جاءت درجة الطالبات العاديات بدرجة مرتفعة، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والذكاء الناجح لديهن، وعدم وجود علاقة ارتباطية بين الدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات العاديات والذكاء الناجح لديهن، ووجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات الموهوبات والعاديات في الدرجة الكلية لمقياس الذكاء الناجح لصالح الطالبات الموهوبات، ووجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات الموهوبات والعاديات في الدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال لصالح الطالبات الموهوبات، وفي ضوء تلك النتائج أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات منها: العمل على تبني وزارة التعليم مناهج مساندة قائمة على نظرية الذكاء الناجح تدعم تنمية خصائص موهبة قيادة الأعمال لسائر المتعلمين في مراحل التعليم العام.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الناجح؛ خصائص موهبة قيادة الأعمال؛ الطالبات الموهوبات والعاديات، المرحلة الثانوية.

(*) باحثة قسم التربية الخاصة، كلية التربية، جامعة الباحة

(**) أستاذ التربية الخاصة المشارك، كلية التربية، جامعة الباحة

Successful Intelligence and its Relationship to The Characteristics of Entrepreneurial Gifted Among Gifted and Ordinary Female Students at The High School

Wejdan Ateyah Saeed Al-Ghamdi &Dr. Naglaa Mahmoud Al-Habashi

Abstract

The study aimed to reveal the degree of successful intelligence and its relationship to the characteristics of entrepreneurial talent among gifted and ordinary female students at the high School stage in Al-Baha government schools. The study was applied to a sample of (293) female students, including (143) gifted female students, and (150) normal female students, who were selected in a simple random manner. The tools of the study were Sternberg's Triple Successful Intelligence Scale, which is categorized according to the Saudi environment, and the Entrepreneurial Talent Characteristics Scale prepared by the researcher. The results revealed that the total degree of successful intelligence among gifted female students was high, while the total degree of successful intelligence among ordinary female students was low. The results showed that there is a positive correlation between the total score of the entrepreneurial talent test of gifted female students and their successful intelligence, and the absence of a correlation between the total score of the entrepreneurial talent test of ordinary students and their successful intelligence, and that there are statistically significant differences between the mean scores of gifted and ordinary female students. In the total score of the successful intelligence scale in favor of gifted female students, and the presence of statistically significant differences between the average scores of gifted and ordinary students in the total score of the scale of entrepreneurial talent characteristics in favor of gifted female students, and in the light of these results, the study recommended a set of recommendations, including: Working on the adoption of supportive curricula by the Ministry of Education Based on the theory of successful intelligence, it supports the development of the characteristics of entrepreneurial talent Business for all learners in the general education stages.

Keywords: Successful Intelligence; Entrepreneurial Gifted Characteristics; Gifted and Ordinary Female Students, High School.

مدخل إلى الدراسة

مقدمة:

يقوم تقدم الأمم في العصر الحاضر على العقول المبتكرة؛ التي لا تكل عن الجهد والمثابرة من أجل تحقيق ذاتها، وتحدي عالمها، لذا أصبح الاهتمام بالطلبة الموهوبين والمبدعين حتمية تفرضها التحولات العالمية نحو الاقتصاد القائم على المعرفة، ذلك الاقتصاد الذي يجعل محور ارتكازه الاستثمار في نواتج الصناعات القائمة على المعرفة التي يخلقها إبداع الموهوبين والمبتكرين. وقد اعتنت الأمم المتقدمة بالاهتمام والتعرف على الموهوبين، حيث أولت هذه الفئة اهتمامًا خاصًا في المدارس الحكومية ومدارس الموهوبين في الآونة الأخيرة ومن أبرز ما أوصت به استراتيجيات التعليم والتطوير التربوي هو تنمية الموهبة والإبداع لدى الطلبة الموهوبين (جروان، 2012).

وتعد المملكة العربية السعودية من أكثر الدول على الصعيدين العربي والخليجي اهتمامًا بالموهوبين ورعايتهم؛ حيث أولت المملكة الموهوبين رعاية خاصة بدأت في مجال الكشف عن الموهوبين، ثم تطوير عدد من اختبارات القدرات العقلية وتقنياتها على البيئة السعودية، كما تم تأسيس مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين (الباني، 2020).

وفي ظل التحولات التي يشهدها العالم والسعي لجعل الاقتصاد قائمًا على المعرفة، ومرتكزًا رئيسًا للقدرة التنافسية في القرن الحادي والعشرين فقد تزايد الاهتمام باستقطاب رأس المال البشري كونه أكثر الأصول قيمة لدى الأمم، وامتجسًا بذوي الموهبة والإبداع، الذين يستطيعون تكوين الثروة من خلال اكتشافاتهم العلمية أو أفكارهم المنتجة (العناز، 2021). فالتحول في التنمية والاقتصاد لمجتمع ما يعتمد بشكل كبير على الموهوبين، ومن جوانب هذا التحول الاهتمام بموهبة قيادة الأعمال، حيث إن موهبة قيادة الأعمال ترتبط ارتباطًا وثيقًا بالإبداع والابتكار، لأن الموهوبين في قيادة الأعمال يصنعون الأفكار موضع التنفيذ من خلال مشاريع جديدة، والتي تلعب دورًا في خلق فرص عمل تؤدي إلى ازدهار الاقتصادي (Shavinina, 2017). وعلى الرغم من أن قيادة الأعمال مهمة بشكل كبير من أجل ازدهار المجتمع، إلا أن دراسة موهبة قيادة الأعمال قليلة من وجهة نظر البحوث الأكاديمية، حيث إن البحث في هذا المجال ناشئ، وأهميته تزداد يومًا بعد يوم في ظل الاقتصاد القائم على المعرفة والابتكار (Choi, 2013).

وتعد نظرية الذكاء الناجح من النظريات التي تساعد الطلبة الموهوبين لتوظيف مواهبهم وقدراتهم في حياتهم العلمية والعملية والكشف عنها من خلال القدرات الثلاث (التحليلية، والإبداعية، والعملية)، وفي هذا السياق يشير Sternberg إلى أن نظرية الذكاء الناجح كأحد نظريات الذكاء الإنساني تستخدم كأساس للكشف عن الطلاب الموهوبين، وتعليمهم وتقييم تحصيلهم، وتعزيز الإنجاز الأكاديمي من خلال استخدام القدرات التحليلية، والإبداعية، والعملية في التفاعل بين البيئة والمزوجة بين الرضا بالواقع الفعلي، وبين الواقع القائم على التغيير (البلاح، 2020). ويوضح نور الدين (2020) أن مفهوم الذكاء الناجح يعتمد

على تمكين الطلاب من استخدام مهاراتهم الإبداعية والعملية والتحليلية بطريقة تعزز استرجاع المعلومات، وتركز على ثلاثة أنواع من الذكاء وهي: الذكاء الإبداعي، والذكاء العملي، والذكاء التحليلي. كما يساعد الذكاء الناجح المتعلم في تحقيق النجاح في حياته العلمية والمهنية انطلاقاً من المحكات الأساسية التي يستند إليها ضمن منظومة ثقافية واجتماعية تمكنه من إدراك نقاط قوته وضعفه، وتعزز نقاط القوة، وتعويض نقاط الضعف لديه (Sternberg, & Grigorenko, 2003).

لذا تحاول الدراسة الحالية سد الفجوة البحثية من خلال معرفة العلاقة بين الذكاء الناجح وخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات في المرحلة الثانوية.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

يشهد العالم تطوراً هائلاً في شتى مجالات الحياة وعلى الأخص الاقتصادية والعلمية، وفي ظل هذا التطور المعرفي الكبير يتجه التركيز على الموهوبين، ودورهم في العمل الريادي باعتباره موهبة فطرية تتمى بالصقل والرعاية، لذا فإن الكشف عنها لدى الطالبات الموهوبات والعاديات في المرحلة الثانوية أمر له بالغ الأهمية؛ ويوضح البلاح (2020) بأن شخصية الطالب تتبلور وتبرز قدراته العقلية المختلفة في المرحلة الثانوية، كونها الفترة التي تظهر فيها الفروق الفردية بوضوح بين الأفراد، سواء في القدرات العقلية، أو الميول والاستعدادات، مما جعل نظرية الذكاء الناجح تركز على الجانب التطبيقي.

وفي هذا السياق تشير هنوف العناز (2021) أنه في ظل التوسع في مفهوم الذكاء فقد تطور مفهوم الموهبة ليشمل السمات غير المعرفية، مما أتاح للسمات الشخصية أن تحتل مكانة بارزة في ظل النظريات الحديثة للموهبة، لاسيما الإمكانيات التي لا تكشف عنها اختبارات الذكاء والتي تشمل من ضمنها القدرات القيادية والإبداعية، كما كشفت نتائج دراسة باسردة (2009) إلى أن هناك علاقة ارتباطية مرتفعة بين الذكاء والقدرات الإبداعية والابتكارية، وأشار بضرورة تحليل المظاهر المبكرة لريادة الأعمال لدورها الأساسي في ازدهار المجتمع. ويرى كلا من (Lanvin et al. (2019 أن موهبة قيادة الأعمال إنتاجية غير موظفة، وأنها موهبة نادرة، وتختلف في الأداء من منظمة إلى أخرى ومن دولة إلى دولة أخرى في جميع أنحاء العالم، وأن معظم الموهوبين في ريادة الأعمال قد يؤول أمرهم إلى مؤسسات تنظيمية تقليدية لا تميل إلى المخاطرة. كما أشار (Shavinina (2017 إلى ارتباط ريادة الأعمال الناجحة بدرجة عالية من الذكاء العملي والقدرات الإبداعية والابتكارية، فضلاً عن المواهب الإدارية والتجارية، ومع ذلك لم يدرس العلماء حتى الآن رواد الأعمال الموهوبين، على الرغم من أهمية ريادة الأعمال بشكل استثنائي لازدهار أي مجتمع. وقد كشفت نتائج دراسة (kizkapan & Nacaroglu (2021 وجود علاقة متوسطة وإيجابية بين الإبداع العلمي، وريادة الأعمال المبنية على العلوم لدى الطلاب الموهوبين، وكان الإبداع العلمي متوقعاً لريادة الأعمال المبنية على العلوم. وأظهرت نتائج دراسة كلا من (Çetin et al. (2017 أن الطلاب الموهوبين لديهم مستوى أعلى من مهارات ريادة الأعمال من الطلاب العاديين.

وانطلاقاً من أهمية الموهوبين في زيادة الأعمال واعتبارهم قادة المستقبل، ودورهم الكبير المتوقع في التطور الاقتصادي كما تضمنت ذلك رؤية المملكة العربية السعودية 2030، فقد جاءت هذه الدراسة لسد الفجوة البحثية حيث لم تتناول الدراسات السابقة حسب علم الباحثة العلاقة بين الذكاء الناجح وخصائص موهبة زيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات. ومن ثم فإن الدراسة الحالية تسعى للإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما درجة الذكاء الناجح لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة؟
2. ما درجة خصائص موهبة زيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة؟
3. هل توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الناجح وخصائص موهبة زيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة؟
4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات الذكاء الناجح بين الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات خصائص موهبة زيادة الأعمال بين الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. الكشف عن درجة الذكاء الناجح لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة.
2. الكشف عن درجة خصائص موهبة زيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة.
3. تحديد العلاقة بين الذكاء الناجح وخصائص موهبة زيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة.
4. التعرف على الفروق في متوسطات درجات الذكاء الناجح بين الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة.
5. التعرف على الفروق في متوسطات درجات خصائص موهبة زيادة الأعمال بين الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة.

أهمية الدراسة:

يمكن ذكر أهمية الدراسة الحالية على النحو التالي:

الأهمية النظرية:

تتمثل الأهمية النظرية لهذه الدراسة في الجوانب التالية:

1. إثراء الأدب النظري التربوي بدراسة توضح العلاقة بين الذكاء الناجح وخصائص موهبة قيادة الأعمال، وذلك لعدم وجود دراسة سابقة عربية أو أجنبية - بحسب علم الباحثة- تناولت متغير الذكاء الناجح وعلاقته بخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية.
2. تأتي أهمية هذا البحث من أهمية موهبة قيادة الأعمال للطلبة الموهوبين في حياتهم العملية والعلمية من خلال تغيير الواقع والذي بدوره يساعد في تقدم المجتمعات.
3. لقاء الضوء على نظرية الذكاء الناجح والتي تعتمد على القدرات التحليلية والابداعية والعملية، ولدورها في عملية تعلم الطلبة الموهوبين وتنمية وإبراز المهارات لديهم.

الأهمية التطبيقية:

تتمثل الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في الجوانب التالية:

- يمكن أن تكون هذه الدراسة منطلقاً لدراسات أخرى للكشف عن الموهوبين في موهبة قيادة الأعمال من خلال توفير مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات حيث تم التحقق من صدقه وثباته.
- قد تسهم في لفت انتباه القادة التربويين ومدراء المدارس بضرورة الاهتمام بهذا النوع من الموهبة لدى الطلبة، وتقديم التأهيل اللازم والبرامج التدريبية المتخصصة لهم ليكونوا قادرين على توسيع مداركهم، وقدراتهم التأملية، وإنتاج الأفكار الابداعية واتخاذ القرارات المناسبة في الأوقات المناسبة في ضوء ما تتوصل إليه الدراسة من نتائج.
- الدور الهام الذي يقع على عاتق الموهوبين في قيادة الأعمال والذي يمد المجتمع بمشروعات ناجحة ومنتورة بمعايير عالمية لتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
- من المؤمل أن يستفيد مخططي المناهج من نتائج الدراسة الحالية لإثراء مناهج الطلاب بخبرات تربوية وأساليب تعليمية تسهم في تطوير خصائص موهبة قيادة الأعمال والذكاء الناجح.
- قد تفيد الدراسة المشرفين التربويين في إعداد وتنفيذ مجموعة من البرامج الإثرائية للمعلمين لتأهيلهم للكشف عن الموهوبين في قيادة الأعمال.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة الحالية في المحددات التالية:

الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة الحالية على الذكاء الناجح وعلاقته بخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية.

الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الثالث للعام 1443هـ - 1442هـ.
الحدود المكانية: طُبقت الدراسة بمنطقة الباحة.

الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على عينة من الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمدارس التعليم بمنطقة الباحة.

مصطلحات الدراسة:

الذكاء الناجح:

يعرف الذكاء الناجح بأنه: "نظام متكامل من القدرات اللازمة للنجاح في الحياة، يخضع من خلالها الفرد للمعايير الشخصية ضمن السياق الاجتماعي والثقافي، ويتمكن الشخص الذي يتمتع بالذكاء الناجح من تمييز نقاط القوة لديه، وذلك باستعماله للمهارات التشغيلية للذكاء وهي: التكيف مع البيئة، وتشكيل البيئة، واختيار البيئة، وذلك من خلال التوازن في استخدامهم للقدرات التحليلية والإبداعية والعملية" (Sternberg & Grigorink, 2003.208).

ويقصد بالذكاء الناجح اجرائياً في هذه الدراسة بأنه: متوسط الدرجات التي تحصل عليها عينة الدراسة في مقياس الذكاء الناجح المستخدم في الدراسة الحالية وهو مقياس مطور من مقياس Sternberg الثلاثي المعدل وفق البيئة السعودية ويشمل أبعاد (القدرات التحليلية، القدرات العملية، القدرات الإبداعية).

خصائص موهبة قيادة الأعمال:

تعرف موهبة قيادة الأعمال بأنها "قدرة استثنائية محتملة في النجاح بإنشاء مشاريع جديدة تظهر لدى الأفراد الموهوبين، بحيث يكونوا رواد أعمال محتملين" (العناز، 2021، ص.310).
كما أشار ناصر والعمرى (2011) بأنها "مجموعة من الخصائص والسلوكيات التي تشير إلى مدى إمكانية تمتع الطالب الذي يتصف بها بالريادية بدرجة قوية أو جيدة أو احتمالية أن يكون ريادياً" (ص.145).
ويقصد بخصائص موهبة قيادة الأعمال اجرائياً في هذه الدراسة بأنه متوسط الدرجات التي تحصل عليها عينة الدراسة في مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال والذي يشمل أبعاد (الدافع إلى الإنجاز، تحمل المخاطر، الثقة بالنفس، التواصل الفعال مع الآخرين، الاستقلالية، الاهتمام بالوقت، المثابرة على النجاح).

الطالبات الموهوبات:

تعرف الطالبات الموهوبات بأنهن اللاتي يوجد لديهن استعدادات وقدرات غير عادية أو أداء متميز عن بقية أقرانهن في مجال أو أكثر من المجالات التي يقدرها المجتمع وبخاصة في مجالات التفوق العقلي والتفكير الابتكاري والتحصيل العلمي والمهارات والقدرات الخاصة (وزارة التعليم، 2021).

ويقصد بالطالبات الموهوبات في هذه الدراسة بأنهن الطالبات اللاتي تم تحديدهن وتصنيفهن كموهوبات وفقاً لاختبار قياس الموهبة التابع لوزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية.

الطالبات العاديات:

يقصد بالطالبات العاديات في هذه الدراسة بأنهن الطالبات في المرحلة الثانوية في مدارس التعليم بمنطقة الباحة في المملكة العربية السعودية خلال العام الدراسي (1444هـ/2022م)، واللواتي لم يتم وضع برامج خاصة لهن.

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري:

المحور الأول: الموهبة والموهوبين:

يعد مصطلح الموهبة من المصطلحات التي مرت بالعديد من المراحل قبل أن يصل إلى المفهوم أو المفاهيم المعترف بها حالياً، وفي هذا السياق أشارت محمود (2000) أنه تم استخدام مصطلح الموهبة في الماضي للإشارة إلى أولئك الذين يصلون إلى مستوى أداء عالٍ في مجال غير أكاديمي، مثل الفن والرياضة والحرف والقيادة الاجتماعية وغيرها من المجالات التي كانت تعتبر سابقاً غير مرتبطة بالذكاء. كما أوضحت حابي، وميسون (2020) أن مفهوم الموهبة مفهوماً واسعاً يتضمن المعاني الخمسة التالية:

1. قدرات عامة أو عناصر عامة للقدرات تحدد مدى الإمكانات البشرية، ومستوى تفرد النشاط البشري.
2. قدرات عقلية أو فطنة: أي سمات فردية متكاملة للإمكانات المعرفية والقدرة على التعلم.
3. تركيبة متفردة نوعياً من القدرات تؤدي إلى نشاط ناجح.
4. محصلة الميول والصفات الفطرية وهي الدرجة التي تظهر عندها المقدمات الفطرية للقدرات بوضوح.
5. الفعل الموحد لقدرات ذات بنية محددة، تسمح بتعويض قدرات الفرد غير الكافية على حساب النمو والتطور للقدرات الأخرى.

وقد شهدت الموهبة في الآونة الأخيرة تطوراً هائلاً في العناية بالموهوبين، مما أدى إلى ظهور تعريفات للموهوبين في مناحي عدة، فيعرف قسم التربية في الاتحاد الوطني للموهوبين في أمريكا الموهوبين بأنهم: "الذين يحتاجون إلى برامج تربوية، وخدمات مختلفة تفوق ما تقدمه المدرسة العادية؛ لأنهم يمتلكون قدرات عالية في مستوى الأداء في مجالات عديدة" (البلاح، 2020).

وقد تضمن الدليل التنظيمي لمراكز الموهوبين في المملكة العربية السعودية أن الطلاب الموهوبين هم: "الطلاب الذين لديهم استعدادات وقدرات غير عادية أو أداء متميز عن بقية أقرانهم في مجال أو أكثر من المجالات التي يقدرها المجتمع، وبخاصة في مجالات التفوق العقلي، والتفكير الابتكاري، والتحصيل العلمي، والمهارات والقدرات الخاصة، ويحتاج إلى رعاية خاصة قد لا تتوفر له بشكل متكامل في منهج المدرسة العادية" (وزارة التعليم، 2017، ص. 4).

من خلال ما سبق يتضح أن الطالب الموهوب هو الذي تتوفر لديه استعدادات وقدرات غير عادية، في مجالات متعددة، مثل مجالات التفوق العقلي والإبداع، والتحصيل العلمي، والمهارات، والقدرات الخاصة، ولا يشترط أن يجمع بين تلك المجالات جميعها في آن واحد، وقد لا يُكتشف هذا الطالب الموهوب أكاديمياً أو من خلال مدارس المتفوقين، وإنما يفرض نفسه بما يقدم من إبداعات في مجال تفوقه، لذا من الأهمية الوقوف على سماتهم وخصائصهم.

وفيما يتعلق بحاجات الطلبة الموهوبين ، من هذه الحاجات ما ذكره محمد (2019)؛ والنجار (2019)؛ ويوسف (2010) على النحو التالي:

- الحاجة إلى اكتساب مهارات التفكير المستقل.
- الحاجة إلى اكتساب الخبرات التعليمية التي تتناسب مع مستوى تحصيلهم.
- الحاجة إلى تعلم المهارات الدراسية التي تساعد على التعلم مدى الحياة.
- الحاجة إلى التفاعل وتحقيق الاتصال الناجح مع من حولهم.
- الحاجة إلى المهارات التوافقية والاندماج الاجتماعي حتى لا يشعروا بالعزلة الاجتماعية.
- الحاجة إلى الاستقلالية والحرية في التعبير عن عواطفهم وحاجاتهم.
- الحاجة إلى مزيد من الانجاز الذي يتناسب مع قدراتهم ودافعيتهم الحالية.

وترى الباحثة أن تنوع حاجات الطلبة الموهوبين يقودنا إلى أهمية وجود تصنيفات للموهوبين تبعاً لخصائصهم وحاجاتهم.

يتضح من خلال ما سبق، أن الموهوب هو الذي يظهر أداءً متميزاً مقارنة بالمجموعة العمرية التي ينتمي إليها في واحدة أو أكثر من الأبعاد التالية: القدرة العقلية العالية، والقدرات الإبداعية، والتحصيل الأكاديمي، وهم فئة ميزهم الله تعالى بأداء متميز عن بقية أقرانهم في مجال أو أكثر من المجالات التي يقدرها المجتمع، وأن خصائص الموهوبين تتعلق بتمتعهم بخصائص جسمية، وعقلية، وانفعالية، واجتماعية، وأنه بناءً على خصائص الموهوبين يمكن الوقوف على حاجاتهم، وتصنيفهم حسب تلك الخصائص والحاجات.

المحور الثاني: الذكاء الناجح:

مر مصطلح الذكاء الناجح بمراحل عديدة، فقد أشار (جاردنز) إلى أن هناك أنواعاً متعددة من الذكاء، وقد توصل خلال دراسته إلى سبعة أنواع منها هي: الذكاء اللغوي، والذكاء الرياضي المنطقي، والذكاء

الموسيقي، والذكاء المكاني، والذكاء الجسدي الحركي، والذكاء الاجتماعي، والذكاء الشخصي، كما تنبأ إلى أن هناك ثلاثة أنواع جديدة مرشحة لتكون ضمن الذكاءات المتعددة (أبو جادو، 2016).

وقد طور Sternberg (1996) خلال العقدين الماضيين عدة نظريات في الذكاء ذات مضامين مهمة في الكشف عن الموهوبين وتعليمهم، ففي عام 1985م عرض نظريته الثلاثية في الذكاء الإنساني، وفي عام 1997م قدم صورة مطورة عن هذه النظرية سماها نظرية الذكاء الناجح. ويرى نور الدين (2020) "أن مفهوم الذكاء الناجح يعتمد على تمكين الطلاب من استخدام مهاراتهم الإبداعية والعملية والتحليلية بطريقة تعزز استرجاع المعلومات، وتركز على ثلاثة أنواع من الذكاء وهي: الذكاء الإبداعي، والذكاء العملي، والذكاء التحليلي" (ص. 1079).

كما يشير مفهوم الذكاء الناجح إلى "القدرات العقلية المتعلقة بالقدرة على التحليل والتخطيط، وذلك من خلال حل المشكلات، وبناء الاستنتاجات، وسرعة التصرف، كما يشمل القدرة على التفكير المجرد، وجمع الأفكار، وتنسيقها، والتعلم، كما يتضمن قدرة الفرد على الإحساس وفهم مشاعره ومشاعر الغير" (الطراونة، 2018، ص. 8).

ويوضح عامر ومحمود (2017) أن مفهوم الذكاء الناجح يتمثل في "قدرة الفرد على تحقيق النجاح في الحياة في ضوء معايير الذاتية، ومن خلال السياق الثقافي الاجتماعي الذي ينتمي إليه، وذلك عن طريق توظيف عناصر القوة لديه، والتعويض عن عناصر ضعفه من أجل التكيف، وذلك من خلال مزيج من القدرات التحليلية والإبداعية والعملية" (ص. 206).

واتفقت العديد من الدراسات على عدد من المبررات التي تبرهن على أهمية نظرية الذكاء الناجح، ومن ذلك ما ذكرته الجوهرة الدوسري (2019) بأن نظرية الذكاء الناجح توفر مجموعة من المزايا التي تعود على تعلم الطلاب، تتلخص فيما يأتي:

1. الطلاب الذين يتلقون تدريباً لاكتساب قدرات تفكير ذكاء فعالة هم أكثر استعداداً للاستفادة من نقاط قوتهم ومعالجة أوجه القصور لديهم.
2. زيادة دافعية الطلاب أثناء الدراسة بطريقة جيدة ومثمرة، وتشجيعهم على تطبيق ما تعلموه في الحياة الواقعية.
3. مساعدة التلاميذ في ترميز وتذكر المعرفة بطريقة أكثر تعقيداً وعمقاً من التدريس القياسي.
4. تحسين أداء الذكاء الأكاديمي وزيادة درجة النجاح يسمح للتلاميذ بالتعمق أكثر في دراسة الموضوعات الأكاديمية.
5. تحسين قدرات الذاكرة المتنوعة لدى التلاميذ في جميع المراحل التعليمية مما له أثر جيد في تنمية قدرات التفكير التحليلي والإبداعي والعملي، وتمكنهم من الاستفادة من قوتهم وقدراتهم.

6. تشجع المتعلم على التكيف مع البيئة وتغييرها باستخدام أفضل تفكير أو سلوك يناسب الموقف.

كما تتسم نظرية الذكاء الناجح بأهميتها للطلبة بوجه عام، وللموهوبين بوجه خاص، وتتضح أهمية نظرية الذكاء الناجح كما ذكر كل من (البلاح، 2020؛ ومرزوق، 2015) النقاط التالية:

1. تستخدم النظرية كأساس لتحديد الطلاب الموهوبين وتعليمهم وتقييم تحصيلهم.
2. تعزز النظرية الانجاز الأكاديمي، وخفض درجات الاختلاف بين الطلاب ذوي الأصول العرقية المختلفة وذلك من خلال تطبيقها في المدارس والجامعات.
3. يتمتع الطلاب الموهوبون ذوي الذكاء الناجح بالقدرة على تحقيق التوافق النفسي من خلال استخدام القدرات التحليلية، والإبداعية، والعملية في التفاعل مع البيئة، والموازنة بين الواقع الفعلي والواقع الحالي.

ويساعد الذكاء الناجح المتعلم في تحقيق النجاح في حياته العلمية والمهنية انطلاقاً من المحكات الأساسية التي يستند إليها، والتي تتمثل في (Sternberg, & Grigorenko, 2003):

- النجاح يحدث ضمن منظومة ثقافية اجتماعية فقط.
 - المهارات التي يحتاجها الفرد لتحقيق النجاح في حياته هي المهارات الإبداعية، والتحليلية، والعملية؛ والتي تشكل المكونات الأساسية للذكاء الناجح.
 - إمكانية إدراك الشخص لنقاط قوته وضعفه، تعزيز نقاط القوة، وتعويض نقاط الضعف.
 - إمكانية الفرد للتكيف وتكوين البيئة واختيارها؛ وذلك بتكييف التفكير والسلوك بحيث يتلاءم مع البيئة التي يعمل فيها.
- وفي نفس السياق أشارت الية مصطفى (2012) إلى عدد من العناصر للذكاء الناجح يمكن للمتعلم الاستفادة منها في حياته، وهي:

1. المتعلم نفسه هو الذي يحدد مجموعة القدرات التي يحتاجها لتحقيق النجاح في حياته.
2. يتحدد النجاح وفق معايير أو توقعات يكونها الطالب نفسه أو الآخرون، ولا يحدث في فراغ، من خلال السياق الثقافي، والاجتماعي.
3. قدرة المتعلم على تحديد جوانب ضعفه، وتعويض أو تصحيح هذا الضعف؛ إذ لا يوجد شخص كامل في كل شيء.
4. تنمية مستويات التحصيل لديه يتم من خلال تدريبه على استخدام مهارات الذكاء الناجح في حياته اليومية.

يذكر نصار، وبرسوم (2021) المحكات الأساسية المهمة وفق مفهوم الذكاء الناجح على النحو التالي:

- لا يقتصر الذكاء الناجح على النجاح الأكاديمي، والمهني، ولكنه يتعداه للنجاح بشكل عام في الحياة.
- يُعبر الذكاء الناجح عن قدرة الفرد على امتلاك القدرات التحليلية، والإبداعية، والتطبيقية.
- لا يشترط أن يحصل الفرد على درجات مرتفعة في قياس القدرات، ولكن الأهم أن يستخدمها بفاعلية في حياته.
- يمتلك ذوو الذكاء الناجح التوازن بين القدرات الثلاث التحليلية، والإبداعية، والتطبيقية.

ومن ذلك يتضح أن هذه المحكات تنطلق من خلال سلوك الإنسان، والقرارات التي تنتج عن طبيعة تفكيره، وأن الأفكار الإيجابية التي يحملها الإنسان تنعكس على حياته، ومن ثم فإنه كلما زادت أسس التفكير الناجح ومكوناته لدى الشخص كلما زاد نجاحه في الحياة.

ويتسم الفرد ذو الذكاء الناجح بمجموعة من الخصائص والسمات المشتركة والتي تختلف في درجة توافرها لديه، وهذه الخصائص فضلاً عما يملكه من قدرات عقلية عالية تساعده على النجاح في الحياة، وهي على النحو التالي:

- قدرة الفرد على إجراء عمليات التحليل والتقييم، والحكم على الأمور، وإجراء عملية المقارنة بين الأشياء بحيث تصبح هذه العمليات أداءً معتاداً للفرد يؤديه بصورة طبيعية في كل موقف (العفون وجلو، 2018).

- الطلاب الذين يمتلكون ذكاء عملي وإبداعي لديهم القدرة على استخدام استراتيجيات لمواجهة الضغوط الأكاديمية بصورة كبيرة من خلال تهيئة بيئات تعليمية أكثر فعالية لأنفسهم (الدوسري، 2019).

من خلال ما سبق يتضح أن الأفراد الذين يمتلكون ذكاء ناجحاً وخاصة من ذوي الموهبة يعلمون أن النجاح يأتي بعد سلسلة من الإحباطات، والفشل، فهم مثابرون ويتحدون أنفسهم عندما يكون الأمر يتطلب مزيداً من الجهد لأجل التقدم لتحقيق أفكارهم وإن كانت تعد خيالياً في نظر الآخرين حسب رؤيتهم، كما يمكن تحقيق ذلك من خلال التطبيقات العملية لنظرية الذكاء الناجح في التعليم.

المحور الثالث: خصائص موهبة ريادة الأعمال:

يمزج تعبير رائد الأعمال الموهوب بين مصطلحي "الموهوبين" ومصطلح "رواد الأعمال" (Elfiel, 2019)، فيعرف قاموس كمبريدج مصطلح ريادة الأعمال بأنها: "مهارة بدء عمل جديد خاصة عندما يتضمن ذلك رؤية فرص جديدة"، في حين يعرفها مرجع أوكسفورد بأنها "النشاط الذي يعمل على إيجاد

خدمات وبضائع جديدة تؤثر في السوق وتنتج أموالاً وأرباحاً، وأما رائد الأعمال فهو الشخصية القيادية التي تؤدي إلى النمو الاقتصادي" (مصطفى، 2021، 126).

في حين يرى بكري (2020) أن مفهوم ريادة الأعمال هو "تصور وإدراك لأفكار جديدة من قبل الأفراد القادرين على استخدام المعلومات وتعبئة الموارد لتنفيذ آراؤهم، ولا يتطلب ذلك درجة عالية من المهارة في توليد أفكار جديدة" (ص. 47).

كما يمكن تعريف ريادة الأعمال من خلال البعد الاجتماعي بأنها: "فن وعلم بناء أنظمة مربحة لمساعدة الناس بطرق لا تفعلها النظم الأخرى، فالكفاءة الأساسية لرجل الأعمال ليست فطنة العمل أو القدرة التسويقية؛ بل التعاطف والقدرة على فهم مشاعر واحتياجات الآخرين" (عياد، 2022، 35).

أما مفهوم موهبة ريادة الأعمال فيشير بشكل عام إلى الفرد الذي لديه القدرة على أن يصبح رائد أعمال مبدع، ويختلف الطلاب الموهوبين في ريادة الأعمال عن الطلاب العاديين بأنهم يخططون لمهنتهم المستقبلية قبل الطلاب العاديين (Elfiel, 2019).

ويستخلص مما سبق بأن مفهوم خصائص موهبة ريادة الأعمال يعني: امتلاك الطلبة الموهوبين للخصائص التي تجعلهم قادرين على تكوين أعمالهم الخاصة وإدارتها بصورة إبداعية مبتكرة، مثل الدافع إلى الإنجاز، والثقة بالنفس، والتواصل الفعال مع الآخرين، والمثابرة على النجاح، مما يسهم في عجلة التنمية التي يستهدفها الاقتصاد القائم على المعرفة في ضوء رؤية المملكة 2030.

هناك عدة سمات شخصية يتصف بها رواد الأعمال الموهوبين ومن هذه السمات والصفات ما يلي (علام وحسن، 2019):

1. القدرة الذهنية Mental ability: وتشمل الذكاء والفكر الخلاق، فضلاً عن القدرة على تحليل المشكلات والأوضاع المتعلقة بسوق العمل، وكل ما يرتبط بالعملية الإنتاجية التي يبني قراراته من خلالها.
2. وضوح الأهداف Clear Objectives: يجب أن يتوفر لدى رائد الأعمال الرؤية الواضحة فيما يخص نشاط العمل الذي يقوم بالعمل فيه.
3. القدرة على بناء علاقات إنسانية Human relations ability: فرائد العمل الموهوب هو من تتوفر لديه القدرة على تحقيق استقرار عاطفي وعلاقات شخصية مع العاملين لديه، مع بناء علاقات اجتماعية قوية داخل المجتمع.
4. القدرة على التواصل الفعال Communication ability: وذلك من خلال بناء قنوات اتصال فاعلة ومؤثرة مع المجتمع المرتبط بسوق العمل.
5. المبادرة Initiative: من الضروري لرائد الأعمال المبادرة في تحمل المسؤولية الشخصية لكل الأفعال، مع الاستخدام الجيد للموارد المادية والبشرية المتاحة أمامه.

6. اكتساب المعرفة التقنية Technical knowledge: فيعد توفر مستوى معقول من المعرفة التقنية لدى رائد الأعمال أمراً مهماً؛ حتى يتمكن من أداء العمل بشكل أفضل، كما أنها تحقق قدرًا من التفاهم مع العمال المهرة خاصة في حل المشكلات.

وفي نفس السياق أشار علي (2021) الى عدة مهارات واستراتيجيات يتسم بها رواد الأعمال المبدعين وهي:

- المهارات الفنية: مثل إدارة التكنولوجيا، والعلاقات الشخصية الجيدة، والقدرة التنظيمية، تنظيم العمل داخل فريق، والوعي البيئي.
- المهارات الإدارية: مثل التخطيط، وصياغة الأهداف، واتخاذ القرار، والدافعية، التسويق، المحاسبية، والتفاوض.
- المهارات الريادية: مثل التنظيم الذاتي، ومواجهة المخاطر، والإبداع والقدرة على تغيير الرؤية، وامتلاك الرؤية الثاقبة، والإصرار.

ومن خلال ما سبق يتضح أن هناك خصائص كثيرة ومتنوعة للموهوبين في إدارة الأعمال، وقد اتجهت الدراسة الحالية إلى اختيار بعض خصائص موهبة ريادة الأعمال والمتمثلة في الدافع إلى الإنجاز، وتحمل المخاطر، والثقة بالنفس، والتواصل الفعال مع الآخرين، والاستقلالية، والاهتمام بالوقت، والمثابرة على النجاح.

ويمكن تحديد علاقة ريادة الأعمال بالموهبة من خلال الربط بين ريادة الأعمال والإبداع والابتكار، فالإبداع هو المحصلة الناتجة عن القدرة على التنبؤ بالصعوبات والمشكلات التي تطرأ أثناء التعامل مع قضايا الحياة، وفي هذا السياق يشير القاضي (2015) أن الإبداع في ريادة الأعمال يعني قدرات ومواصفات خاصة تمكن الإنسان المبدع من الاستفادة من المعطيات العلمية المعروفة لإحداث ابتكارات نافعة جديدة بناءة تسهم في تسهيل الحياة وجعلها أكثر متعة.

في حين يشير الهادي (2010) إلى أن الابتكار هو التطبيق العملي للأفكار المبدعة، وهو بذلك ضرب من الاختراع، قد يأتي صدفة؛ دون بحث، أو رؤية. ووفقاً لهذا السياق يؤكد بكري (2020) أن المبتكر يحتاج إلى رائد الأعمال للدفع بأفكاره إلى السوق، ويحتاج رائد الأعمال لأفكار المبتكر التي تغذي سوق العمل بالخدمات الجديدة التي لم تكن موجودة من قبل.

ومن خلال ما تم استعراضه تتضح العلاقة بين الموهبة وريادة الأعمال، فالإبداع بما يتضمنه من القدرة على معرفة المشكلات وحلها، وصياغة فرضيات جديدة، وأما الابتكار فهو مرتبط بالفكرة الجديدة، وتحويل الفرضية الجديدة إلى حقيقة عملية، فالعلاقة بين الموهبة وريادة الأعمال تتضح بما يتسم به الموهوبون من خصائص التفكير المبدع في إيجاد الأفكار الجديدة والنادرة، وخصائص الموهبة الابتكارية في تحويل الفكرة الإبداعية لنموذج قابل للتطبيق في سوق العمل.

وأخيراً ، فيما يتعلق بموهبة قيادة الأعمال ودورها في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ، تضافرت جهود المملكة العربية السعودية في سبيل تحقيق رؤيتها لبناء دولة طموحه لمواكبة التطلعات ومواجهة التحديات، وأهم عناصر هذه الرؤية الاهتمام بالموارد الأهم وهو المورد البشري وتوظيف إمكاناته والتي تحقق رؤية "2030" على أرض الواقع، حيث تُعد مهارات وقدرات أبناءنا الشباب من أهم مواردها وأكثرها قيمة، والاهتمام بهم ورعايتهم من خلال توفير بيئة داعمة للموهبة في جو محفز على انتاج الابداع والابتكار. إذ تنفذ وزارة التعليم أنشطة تثقيفية وتدريبية وتنافسية في مجال قيادة الأعمال لطلاب وطالبات المرحلتين المتوسطة والثانوية في جميع المدارس الحكومية والأهلية، وبرامج التربية الخاصة والمدارس السعودية في الخارج، وذلك ضمن مشروع قيادة الأعمال في التعليم العام "ريادي"، ويهدف إلى تعزيز مهارات الريادة والإنتاج في البيئة التعليمية، والإسهام في تهيئة الطلبة لسوق العمل، واكساب الطلاب والطالبات المهارات اللازمة لريادة الأعمال، وبناء شخصية الطالب وتعزيز ثقته بنفسه، إضافة إلى تحفيز روح المبادرة والطموح لديهم وتوفير البيئة التنافسية التي تشبع اهتماماتهم، إلى جانب دعم مؤشر المملكة في المرصد العالمي لريادة الأعمال، وتحقيق مستهدفات رؤية "2030" (وزارة التعليم، 2022).

ودشنت مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والابداع "موهبة" والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" برنامج شراكة هو الأول من نوعه في المملكة، لتدريب الموهوبين والموهوبات من طلاب "موهبة" على مهارات قيادة الأعمال لتمكينهم مستقبلاً من تحويل بحوثهم ومشاريعهم العلمية إلى مشاريع ريادية ذات قيمة مضافة لاقتصاد الوطن وتقديم الاستشارات لهم بدءاً من الفكرة وحتى اطلاق المشروع كمنتج الى الأسواق، والهدف الاستراتيجي لهذه الشراكة هو التأسيس وبناء قصة نجاح لبناء منظومة الابتكار؛ حيث إن موهبة معنية بتوليد الأفكار لجعل هذه الفئة من أبناء الوطن مصدراً حقيقياً لدعم الاقتصاد السعودي (مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله للموهبة والابداع، 2020).

يتضح من خلال استعراض محاور المحور الثالث أن مفهوم قيادة الأعمال هو تصور وإدراك لأفكار جديدة من قبل الأفراد القادرين على استخدام المعلومات وتعبئة الموارد لتنفيذ آراؤهم، ولا يتطلب ذلك درجة عالية من المهارة في توليد أفكار جديدة، ومن خصائص موهبة قيادة الأعمال أنهم لديهم قدرة عالية من التفكير، ومبدعين وفضوليين، ويمتلكون حصيلة لغوية كبيرة، ولديهم ذاكرة ممتازة، وإتقان للمفاهيم والميل إلى المثالية والكمال، ويمكن تحديد علاقة قيادة الأعمال بالموهبة من خلال الربط بين قيادة الأعمال والإبداع والابتكار، فالإبداع هو المحصلة الناتجة عن القدرة على التنبؤ بالصعوبات والمشكلات التي تطرأ أثناء التعامل مع قضايا الحياة، وتتطلب رعاية ذوي موهبة قيادة الأعمال وضع مجموعة من الأهداف والتي بدورها تسهم في زيادة الوعي بخصائص موهبة قيادة الأعمال والكشف عنها.

ثانياً: الدراسات السابقة

المحور الأول: الدراسات التي تناولت الذكاء الناجح لدى الموهوبين والعاديين:

هدفت دراسة **الضفيري وناصف (2021)** إلى التعرف على مستوى الذكاء الناجح لدى الطلاب الموهوبين في الكويت، وقد تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من (71) طالباً وطالبة من المدارس الابتدائية بمنطقة العاصمة التعليمية بالكويت، وتم استخدام مقياس الذكاء الناجح لدى الطلبة الموهوبين، وكشفت النتائج بأن بعد (القدرات التحليلية) قد حصل على أعلى استجابة بدرجة مرتفعة، وجاء في المرتبة الثانية بعد (القدرات الإبداعية) بدرجة مرتفعة أيضاً، في حين تلاه البعد الثالث (القدرات العملية) وحصل على الدرجة الثالثة لدى الطلبة بدرجة مرتفعة أيضاً، كما كشفت النتائج تمتع الطلبة بدرجة مرتفعة من مستوى الذكاء الناجح بوجه عام.

كما هدفت دراسة **نصار وبرسوم (2021)** إلى دراسة العلاقة بين الذكاء الناجح ومهارات التفكير الناقد لدى الطالبات الموهوبات في المرحلة الثانوية في مدينة الجبيل بالمملكة العربية السعودية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي، وطبقت على عينة من (111) طالبة، واستخدمت الدراسة مقياس التفكير الناقد، ومقياس الذكاء الناجح لجمع البيانات، وكشفت الدراسة مجموعة من النتائج من أهمها أن القدرات الإبداعية للذكاء الناجح جاءت في الترتيب الأول، ثم القدرات التحليلية، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة القدرات العملية.

وسعت دراسة **حليمة حابي وسميرة ميسون (2020)** إلى الكشف عن التلاميذ الموهوبين في الصفوف الثلاثة الأولى بالمرحلة الابتدائية بمدينة - ورقلة - وفق الخصائص السلوكية الدالة عليها في ضوء نظرية الذكاء الناجح من وجهة نظر مدرسيهم، تم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية طبقية في الصف الأولى والثاني والثالث الابتدائي قوامها (374) تلميذاً، واشتملت أدوات الدراسة على مقياس الخصائص السلوكية للكشف عن الموهوبين في الصفوف الأولى من المرحلة الابتدائية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن نسبة التلاميذ المتميزين بالخصائص السلوكية الدالة على الموهبة من وجهة نظر مدرسيهم في ضوء نظرية الذكاء الناجح هي (23.78%).

وتوجهت دراسة **الخطيب (2018)** إلى التعرف على مستوى الذكاء الناجح لدى الطلبة الموهوبين في الأردن، واستخدم الباحث في الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية تكونت من (71) طالباً وطالبة من مدارس الملك عبدالله الثاني للتميز، وتم استخدام مقياس الذكاء الناجح لدى الطلبة الموهوبين، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن البعد الأول (القدرات التحليلية) حصل على درجة مرتفعة وجاء بالمرتبة الأولى، بينما جاء البعد الثاني (القدرات الإبداعية) بدرجة مرتفعة أيضاً، وجاء بالمرتبة الثانية، بينما جاء في المرتبة الثالثة البعد الثالث (القدرات العملية) وجاء بدرجة مرتفعة أيضاً، بالإضافة إلى وجود فروق دالة إحصائية في مستوى الذكاء الناجح لصالح الذكور.

وهدفت دراسة الزعبي (2019) إلى التعرف على درجة الذكاء الناجح لدى طلاب وطالبات الصف العاشر الأساسي، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (337) طالباً وطالبة من طلبة الصف العاشر في العاصمة عمان، ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتطوير مقياس الذكاء الناجح، وأظهرت النتائج أن الدرجة الكلية للذكاء الناجح لدى الطلبة كانت (متوسطة)، وجاء الذكاء التحليلي في المرتبة الأولى (بدرجة مرتفعة)، بينما جاء الذكاء العملي في المرتبة الثانية (بدرجة متوسطة)، وجاء الذكاء الإبداعي في المرتبة الثالثة والأخيرة بدرجة (متوسطة).

وأجرت ساجدة الغرابية (2018) دراسة هدفت إلى التعرف على الفروق في الذكاء بين الطلبة العاديين والمتفوقين في منطقة عمان الثانية، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (400) طالب وطالبة من طلبة الصف العاشر، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتطوير مقياس الذكاء الناجح، وأظهرت النتائج أن الدرجة الكلية للذكاء الناجح لدى الطلبة العاديين كانت (متوسطة)، وجاءت القدرات التحليلية على المرتبة الأولى (بدرجة متوسطة)، بينما جاءت القدرات العملية على المرتبة الثانية (بدرجة متوسطة)، وجاءت القدرات الإبداعية في المرتبة الثالثة والأخيرة بدرجة (متوسطة).

وهدفت دراسة الغامدي (2017) إلى معرفة درجة الذكاء الناجح لدى الطالبات الموهوبات بالمرحلة الثانوية في منطقة الباحة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي، وتكونت عينة الدراسة من (103) طالبة موهوبة بالمرحلة الثانوية بمنطقة الباحة، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتطوير اختبار Sternberg الثلاثي المعدل (ترجمة وتعريب أبو جادو، 2006) مع تعديل بعض الفقرات بما يتناسب مع البيئة والفئة العمرية التي تخدم الدراسة، وأظهرت النتائج أن الدرجة الكلية للذكاء الناجح لدى عينة الدراسة كانت (مرتفعة)، وحاز البعد الأول (القدرات التحليلية) على المرتبة الثانية (بدرجة مرتفعة)، بينما حاز البعد الثاني (القدرات الإبداعية) على المرتبة الثانية بدرجة (مرتفعة)، وحاز البعد الثالث (القدرات العملية) على المرتبة الثالثة والأخيرة بدرجة (متوسطة).

وهدفت دراسة الزعبي (2017) إلى تقصي مستوى الذكاء الناجح وعلاقته بمركز الضبط لدى طلبة الصف العاشر في عمان، وتكونت عينة الدراسة من (450) طالباً وطالبة، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتطوير مقياس الذكاء الناجح، وأظهرت النتائج أن الدرجة الكلية للذكاء الناجح لدى الطلبة كانت (متوسطة)، وجاء الذكاء التحليلي في المرتبة الأولى (بدرجة مرتفعة)، بينما جاء الذكاء العملي في المرتبة الثانية (بدرجة متوسطة)، وجاء الذكاء الإبداعي في المرتبة الثالثة والأخيرة بدرجة (منخفضة).

وبحثت دراسة كلا من Ferrando et al. (2016) إلى الكشف عن أنماط قدرات الذكاء الناجح لدى الطلاب الموهوبين، تم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية قوامها (431) طالباً وطالبة من المرحلة الابتدائية والثانوية، واشتملت أدوات الدراسة على مقياس الذكاء الناجح

ل Sternberg ، وتوصلت الدراسة إلى أن قدرات الذكاء الناجح (التحليلية- العملية- الإبداعية) يمكن الحصول عليها وتوليدها في ضوء نظرية Sternberg (2000)، محلل، مبدع، عملي، مبدع تحليلي، ممارس مبدع.

بينما هدفت دراسة مرزوق (2015) الكشف عن المكونات العاملة للذكاء الناجح في ضوء نظرية Sternberg لدى الطلاب الموهوبين بالمرحلة الثانوية بمحافظة قنا بجمهورية مصر العربية، تم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية (371) من الموهوبين في المرحلة الثانوية، واشتملت أدوات الدراسة على مقياس الذكاء الناجح لـ Sternberg ، وتوصلت الدراسة إلى أن الذكاء الناجح لدى الطلاب الموهوبين في المرحلة الثانوية عبارة عن عامل كامن تنتظم حوله العوامل الثلاثة للذكاء (التحليلي- الإبداعي، العملي)، ولا يوجد تأثير دال للنوع والصف الدراسي على الذكاء الناجح.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الموهوبين:

سعت دراسة Akbayrak& Namdar (2020) إلى الكشف عن بعض خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الموهوبين، واشتملت الدراسة على عينة 8 طلاب (6 بنين، بنتين) موهوبين من المرحلة الابتدائية في الصف الرابع الابتدائي، تم استخدام المنهج الوصفي، وقام الباحثان باستخدام مقياس كفاءات قيادة الأعمال في المرحلة الابتدائية، وتم تطبيق المقياس على الطلاب ضمن مجموعة من الرسومات، أسفرت النتائج عن أن بعض رسومات الأطفال كشفت عن خصائص موهبة قيادة الأعمال للأطفال في حياتهم المستقبلية.

وتوجهت دراسة كلا من Cetin et al. (2017) إلى مقارنة المهارات الريادية للطلاب الموهوبين والعاديين بالصف الرابع، وتم استخدام المنهج الوصفي المقارن، وتكونت العينة من 180 طالبا (83 عادي و97 موهوباً)، تم استخدام مقياس القدرة على قيادة الأعمال، أشارت النتائج إلى أن الطلاب الموهوبين لديهم مستوى أعلى من مهارات قيادة الأعمال من الطلاب العاديين، ولم يكن الجنس عاملاً مهماً في التحليل، الطلاب العاديون وجدوا حلولاً لمشكلاتهم بالطرق التقليدية، بينما استخدم الطلاب الموهوبون طرقاً مختلفة -على سبيل المثال، (طرح الأسئلة، والنظر إلى الإنترنت، وقراءة الكتب، والنظر في الكلمات الرئيسية، والغناء).

وهدف دراسة حامد وآخرون (2007) إلى التعرف على خصائص الشباب الرياديين، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي من خلال المقابلات والتحليل للبيانات الأولية على عينة من الشباب الفلسطيني للفئة العمرية (15-29)، وأظهرت النتائج أن الشباب لا يميلون إلى فكرة إنشاء أعمال خاصة بهم.

في ضوء ما سبق ، يتضح أن الدراسة الحالية تتميز عن الدراسات السابقة فيما يلي:

يتضح مما سبق، ومن خلال عرض الدراسات السابقة المختلفة للموضوع على المستوى المحلي والعربي والاجنبي، أن ما يميز الدراسة الحالية عما جاءت به الدراسات السابقة المشار إليها ما يلي:

1. لا يوجد دراسة سابقة تناولت موضوع الذكاء الناجح وعلاقته بخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية - وذلك حسب حدود علم الباحثة- لذا يؤمل أن تضيف هذه الدراسة مساهمة علمية لتفتح آفاقاً عالمية للطلبة الموهوبين على المستويين النظري والعملي في المجال التربوي.
2. تتناول هذه الدراسة موضوعي الذكاء الناجح وخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات في المدارس الثانوية بمنطقة الباحة.
3. تحاول الدراسة الحالية توفير مرجعية علمية وبيانات تتعلق بالذكاء الناجح وخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية، مما قد يسهم في تقدم المجتمع وتطوره من خلال إلقاء الضوء على المؤسسات التعليمية وإعداد البرامج للموهوبين في قيادة الأعمال في زمن مُبكر.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

تم استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة فيما يلي:

الاستفادة من الإطار النظري للدراسات السابقة، وبناء خلفية معرفية لصياغة مشكلة الدراسة بشكل واضح. الاستفادة من الدراسات السابقة من حيث أدواتها، وهي مقياس الذكاء الناجح لـ Sternberg، وتصميم مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال من خلال الدراسات السابقة لموهبة قيادة الأعمال. الاستفادة من الدراسات السابقة من حيث خطواتها واجراءاتها وكيفية تفسير نتائجها وتقديمها

منهج الدراسة واجراءاتها

منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة الحالية فقد تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، حيث تم استخدام المنهج الارتباطي في دراسة علاقة الذكاء الناجح بخصائص موهبة قيادة الأعمال، والمنهج المقارن لتحديد الفروق في كل من متغير الذكاء الناجح وعلاقته بخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع الطالبات الموهوبات والعاديات، في المدارس الثانوية الحكومية في منطقة الباحة بقطاع الوسط، خلال العام الدراسي 1442-1443هـ، والبالغ عددهن (163) طالبة موهوبة و(2071) طالبة عادية وذلك حسب إحصائيات إدارة التعليم بمنطقة الباحة للعام الدراسي 1442-1443هـ.

جدول 1

توزيع أفراد مجتمع الدراسة

النسبة المئوية	العدد	النوع	القطاع التعليمي
7.30 %	163	الطالبات الموهوبات بالمرحلة الثانوية	منطقة الباحة قطاع الوسط
92.70 %	2071	الطالبات العاديات بالمرحلة الثانوية	
100 %	2234		المجموع

عينة الدراسة:

تم تطبيق مقياس الدراسة على عينة عشوائية بسيطة تمثل مجتمع الدراسة، حيث تم تطبيق المقاييس أولاً على عينة استطلاعية بلغ عددها (40) طالبة، تكونت من (20) طالبة موهوبة، و(20) طالبة عادية من طالبات المدارس الثانوية الحكومية التابعة لإدارة التعليم في منطقة الباحة والتي تم اختيارهن بطريقة عشوائية بسيطة لأجل التحقق من الخصائص السيكومترية للمقياس، وتكونت العينة الأساسية في الدراسة من (143) طالبة موهوبة و(150) طالبة عادية من المدارس الثانوية الحكومية التابعة لإدارة التعليم في منطقة الباحة، والجدول التالي يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة.

جدول 2

توزيع أفراد عينة الدراسة

النسبة المئوية	العينة	النوع	القطاع التعليمي
48.8 %	143	الطالبات الموهوبات بالمرحلة الثانوية	قطاع الوسط
51.2 %	150	الطالبات العاديات بالمرحلة الثانوية	
100 %	293		المجموع

أدوات الدراسة:

أولاً: مقياس الذكاء الناجح:

وصف المقياس:

تم الاستفادة من مقياس الذكاء الناجح المستخدم في دراسة تهاني الغامدي (2017) والتي قامت بتطوير اختبار Sternberg الثلاثي المعدل (أبو جادو، 2006) وذلك بتعديل بعض فقرات المقياس بما يتوافق مع البيئة السعودية وعينة الدراسة، ومن ثم التحقق من صدق وثبات المقياس من خلال عرضه على (10) محكمين، وطُبق المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (40) طالبة بالتعليم الثانوي بمنطقة الباحة من خارج عينة الدراسة لضبط الوقت وللتأكد من توفر الخصائص السيكومترية، ويتكون المقياس في صورته

الأولية من (36) فقرة موزعة على تسعة أجزاء فرعية كما يتضح من ملحق (3)، يتضمن كل مقياس فرعي أربع فقرات موزعة على النحو التالي:

الجزء الأول: الفقرات من 1-4 (أجزاء لفظية) تقيس البُعد التحليلي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

الجزء الثاني: الفقرات من 5-8 (أجزاء كمية) تقيس البُعد التحليلي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

الجزء الثالث: الفقرات من 9-12 (أجزاء شكلية) تقيس البُعد التحليلي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

الجزء الرابع: الفقرات من 13-16 (أجزاء لفظية) تقيس البُعد العملي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

الجزء الخامس: الفقرات من 17-20 (أجزاء كمية) تقيس البُعد العملي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

الجزء السادس: الفقرات من 21-24 (أجزاء شكلية) تقيس البُعد العملي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

الجزء السابع: الفقرات من 25-28 (أجزاء لفظية) تقيس البُعد الإبداعي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

الجزء الثامن: الفقرات من 29-32 (أجزاء كمية) تقيس البُعد الإبداعي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

الجزء التاسع: الفقرات من 33-36 (أجزاء شكلية) تقيس البُعد الإبداعي، جميعها فقرات إيجابية، ومدة المقياس (6 دقائق).

صدق المقياس:

يتمتع مقياس الذكاء الناجح الثلاثي لـ Sternberg بصورته الأصلية لمعاملات ارتباط مقبولة وقوية (أبو جادو، 2016)، كما يتوفر لمقياس الذكاء الناجح في صورته المعربة دلالات صدق عالية في عدة بيئات عربية (مصر، غزة، الأردن، السعودية) من صدق المحتوى، والصدق التلازمي، والصدق التنبؤي، حيث بلغت قيم الصدق التمييزي في البيئة المصرية بمستوى ثقة (0.95%) (مرزوق، 2015)، وفيما يخص البيئة السعودية فقد تم استخراج دلالات الصدق العملي والتي تراوحت فيها قيم التشعب للأبعاد والدرجة الكلية لمقياس الذكاء الناجح ما بين (0.77-0.93)، وهي قيم مرتفعة وذات دلالة إحصائية (الغامدي، 2017). وقد قامت الباحثة بالتحقق من صدق وثبات ومناسبة المقياس لعينة الدراسة الحالية باتباع الخطوات التالية:

الصدق التمييزي:

تم حساب الصدق التمييزي من خلال صدق المقارنة الطرفية، من خلال تقسيم أفراد المجموعة الاستطلاعية (ن=40) إلى مجموعتين، المجموعة العليا وتضم الأفراد الذين حصلوا على أعلى الدرجات على مقياس الذكاء الناجح (أعلى 25% من أفراد العينة)، والمجموعة الدنيا وتضم الأفراد الذين حصلوا على أدنى درجة (أقل 25%) من أفراد العينة، ويبين الجدول التالي نتائج اختبار (t-test) للدلالة بين الفروق بين متوسطي المجموعتين، لكل بعد من أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس.

جدول 3

نتائج اختبار (t-test) للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطي المجموعتين العليا والدنيا على مقياس الذكاء الناجح (ن=40)

الدالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة T	درجات الحرية	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		البعد
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دالة	0.000	13.11	18	1.05	3.00	0.91	8.00	القدرات التحليلية
دالة	0.000	11.93	18	0.73	3.10	1.10	8.10	القدرات العملية
دالة	0.001	4.18	18	2.21	4.70	1.71	8.40	القدرات الإبداعية
دالة	0.000	7.34	18	3.66	12.10	3.45	23.80	الدرجة الكلية لمقياس الذكاء الناجح

يتضح من نتائج جدول (3) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين العليا والدنيا في الدرجة الكلية لمقياس الذكاء الناجح، وجميع الأبعاد (القدرات التحليلية، القدرات العملية، القدرات الإبداعية) حيث بلغت قيمة (ت) في الدرجة الكلية (7.34) والأبعاد على التوالي (13.11، 11.93، 4.18) بقيم احتمالية دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

تعليمات تطبيق المقياس:

هناك تعليمات خاصة بتطبيق المقياس لكل جزء حيث يتضمن كل جزء نماذج تدريبية (تعليمات) للطالبات، وتوضح الباحثة كيفية حل هذه النماذج للطالبات، ولا يحسب هذا الوقت من الوقت المخصص للطالبات للإجابة عن الأسئلة الفعلية.

ويعتبر هذا المقياس من المقاييس المحددة بزمان معين، حيث إن هناك زمناً مخصصاً لكل جزء فيه، مع إمكانية الرجوع لهذه الأسئلة في حال إنهاء الأسئلة التالية قبل انتهاء الوقت المخصص لها، ولا يجوز أن تبدأ الطالبة في الجزء التالي إلا بعد انتهاء الوقت المخصص للجزء السابق، حيث تبدأ جميع الطالبات

في كل جزء من الأجزاء التسعة في نفس الوقت ويسمح للطالبة استخدام ورقة خارجية وقلم لحل الاشكال التي تحتاج الى رسم.

طريقة تصحيح المقياس وتقدير الاستجابات:

تم اعداد مفتاح التصحيح الخاص بالصورة المطبقة في دراسة تهاني الغامدي (2017) من مقياس Sternberg الثلاثي للقدرات، حيث تكون الإجابة من خلال اختيار أحد الخيارات الأربعة الموجودة، ومن الجدير بالذكر وجود نماذج تدريبية محلولة تسبق كل جزء من أجزاء الاختبار التسعة لمساعدة الطالبات في فهم واستيعاب فكرة السؤال، مع تقدير درجة المستجيب بين (0 - 1)، لكل بند على مفتاح تصحيح المقياس ومن خلال تصحيح المقياس يمكن الحصول على ثلاث درجات فرعية لكل طالبة وهي: القدرات التحليلية: من خلال المقاييس الفرعية (3-1) والدرجات القصوى لهذه المقاييس التي تقيس البعد التحليلي هي (12).

القدرات العملية: من خلال المقاييس الفرعية (4-6) والدرجات القصوى لهذه المقاييس التي تقيس البعد العملي هي (12).

القدرات الإبداعية: من خلال المقاييس الفرعية (7-9) والدرجات القصوى لهذه المقاييس التي تقيس البعد الإبداعي هي (12)، هذا يعني أن العلامة القصوى على المقياس كاملاً هي (36).

وللحكم على درجة توفر الذكاء الناجح، تم حساب الإربعيات بتقسيم التوزيع التكراري للدرجات إلى أربعة أقسام متساوية، وفقاً لاستجابات درجات العينة الاستطلاعية على مقياس الذكاء الناجح، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول 4

دلالة استجابات العينة الاستطلاعية على أبعاد اختبار الذكاء الناجح والدرجة الكلية للاختبار

الدرجة الكلية لمقياس الذكاء الناجح	الإرباع الأدنى درجة منخفضة	الإرباع المتوسط درجة متوسطة	الإرباع الأعلى درجة مرتفعة
18	6	8	10
23	5	8	9
28	4	7	9

يتضح من خلال جدول (4) أن الإرباعي الأدنى يحدد النسبة المئوية المساوية لـ (5%) من العينة، ويقدر ب (بأقل من 8 درجات)، والإرباعي المتوسط يحدد النسبة المئوية المساوية لـ (50%) ويقدر ب (8 درجات

وما دون 10 درجات)، والإرباعي الأعلى يحدد النسبة المئوية المساوية لـ (75%) ويقدر بـ (10 درجات فما فوق)، أي أن الأرباعيات بهذا المعنى تحدد المستويات المختلفة للدرجة المنخفضة، والمتوسطة، والمرتفعة.

ثانياً: مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال وصف المقياس:

صُمم المقياس بالرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة التي احتوت على مقاييس في خصائص موهبة قيادة الأعمال لكل من (بديار وآخرون، 2020؛ الدوري والحيت، 2017؛ سلطان، 2016؛ العبيكان، 2020؛ Akbayrak & Namdar, 2021؛ Kızılcapan & Nacaroglu, 2021؛ Kızılcapan & Nacaroglu, 2020)، حيث يهدف مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال إلى الكشف عن درجة خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية، حيث تكون المقياس من سبعة أبعاد وهي: (الدافع إلى الإنجاز، تحمل المخاطر، الثقة بالنفس، التواصل الفعال مع الآخرين، الاستقلالية، الاهتمام بالوقت، المثابرة على النجاح)، وتكون المقياس ككل من (51) فقرة، وتم استبعاد الفقرات التي كانت نسبة الاتفاق فيها من قبل أعضاء هيئة التدريس أقل من 90% وكان عددها (1) فقرة، وتم إعادة صياغة (25) فقرة فأصبح عدد فقرات المقياس (50) فقرة، وكانت طريقة الاستجابة على فقرات المقياس وفق تدرج ليكرت الخماسي (تنطبق بشده - تنطبق - أحياناً لا تنطبق - لا تنطبق بشده) بحيث تأخذ المفردات الموجبة (-1- 5-4-3-2) والعكس صحيح بالنسبة للمفردات السالبة، بعد ذلك تم تطبيقه على عينة استطلاعية قوامها (40) طالبة للتأكد من خصائصه السيكومترية.

وقد تكون المقياس من فقرات إيجابية وفقرات سلبية على النحو التالي:

الفقرات الموجبة في المقياس وهي ذات الأرقام التالية: (1-2-3-5-6-7-8-10-11-12-13-14-15-16-17-19-20-21-22-23-24-25-27-28-29-30-31-32-33-35-36-37-38-39-41-42-43-44-45-46-47-48-50).

أما الفقرات السالبة في المقياس وهي ذات الأرقام التالية: (4-9-18-26-34-40-49).

جدول 5

أبعاد وفقرات مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال

البعد	عدد الفقرات	أرقام الفقرات
البعد الأول: الدافع الى الإنجاز	7	(1-2-3-4-5-6-7).
البعد الثاني: تحمل المخاطر	8	(8-9-10-11-12-13-14-15).
البعد الثالث: الثقة بالنفس	7	(16-17-18-19-20-21-22).
البعد الرابع: التواصل الفعال مع الآخرين	8	(23-24-25-26-27-28-29-30)
البعد الخامس: الاستقلالية	7	(31-32-33-34-35-36-37)
البعد السادس: الاهتمام بالوقت	6	(38-39-40-41-42-43)
البعد السابع: المثابرة على النجاح	7	(44-45-46-47-48-49-50)
المجموع	50	

صدق مقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال:

للتأكد من صدق المقياس تم اتباع الخطوات التالية:

أولاً: الصدق الظاهري:

تم استخدام الصدق الظاهري من خلال عرض المقياس بصورته الأولية على (11) من المحكمين من ذوي الاختصاص في (التربية الخاصة وتربية الموهوبين وإدارة اعمال)، وذلك للتأكد من سلامة اللغة، ومدى ملاءمتها وانتمائها للبعد الذي تقيسه، وتم الأخذ بالعبارات التي كانت نسبة اتفاق المحكمين عليها 90% فأعلى، وبناءً على توجيهات المحكمين تم تعديل بعض الفقرات، وإضافة وحذف بعضها.

ثانياً: صدق البناء:

وللتحقق من صدق المقياس من خلال صدق البناء الداخلي بتطبيق الاختبار على عينة استطلاعية مكونه من (40) طالبة (20) طالبة موهوبة و(20) طالبة عادية من خارج عينة الدراسة الأساسية، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، وتبين الجداول التالية النتائج على النحو التالي:

حساب معاملات الارتباط (معامل بيرسون) بين فقرات المقياس والدرجة الكلية له:

والجدول الآتي يوضح تلك النتائج:

جدول 6

معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال والدرجة الكلية (ن=40)

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
**0.428	41	**0.439	31	**0.504	21	*0.345	11	**0.621	1
*0.367	42	*0.389	32	**0.484	22	*0.393	12	*0.360	2
*0.383	43	**0.537	33	*0.330	23	*0.315	13	*0.379	3
**0.419	44	*0.329	34	*0.335	24	**0.534	14	*0.350	4
**0.487	45	*0.327	35	*0.350	25	*0.321	15	*0.352	5
*0.381	46	**0.471	36	**0.545	26	**0.419	16	*0.356	6
*0.326	47	*0.350	37	**0.570	27	**0.487	17	**0.518	7
*0.338	48	*0.352	38	**0.401	28	*0.311	18	**0.421	8
**0.504	49	*0.356	39	**0.403	29	*0.326	19	*0.359	9
**0.484	50	*0.367	40	**0.577	30	*0.326	20	**0.503	10

ملاحظة. (*) دالة عند مستوى 0.05 (***) دالة عند مستوى 0.01

يتبين من جدول رقم 6 أن جميع معاملات الارتباط بين فقرات مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال والدرجة الكلية كانت ذات دلالة إحصائية، عند مستوى الدلالة (0.01)، و (0.05) وهذا ما يشير إلى تحقق المرحلة الأولى من مراحل حساب صدق مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال. حساب معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي له: والجدول الآتي يوضح تلك النتائج:

جدول 7

معامل ارتباط بيرسون بين الفقرات والبعد الذي تنتمي إليه

المتابعة على النجاح		إدارة الوقت		الاستقلالية		التواصل الفعال مع الآخرين		الثقة بالنفس		تحمل المخاطر		الدافع للإنجاز	
الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م
0.786 **	44	*0.563 *	38	0.697 **	3 1	0.409 **	2 3	0.786 **	1 6	0.734 **	8	0.613 **	1
0.532 **	45	*0.360	39	0.607 **	3 2	0.476 **	2 4	0.532 **	1 7	0.351 *	9	0.590 **	2

المتابرة على النجاح		إدارة الوقت		الاستقلالية		التواصل الفعال مع الآخرين		الثقة بالنفس		تحمل المخاطر		الدافع للإنجاز	
0.518 **	46	*0.342	40	0.717 **	3 3	0.491 **	2 5	0.518 **	1 8	0.776 **	1 0	0.616 **	3
0.697 **	47	*0.752 *	41	0.362 *	3 4	0.327 *	2 6	0.697 **	1 9	0.674 **	1 1	0.590 **	4
0.479 **	48	*0.639 *	42	0.433 **	3 5	0.575 **	2 7	0.479 **	2 0	0.722 **	1 2	0.327 *	5
0.759 **	49	*0.548 *	43	0.596 **	3 6	0.367 **	2 8	0.759 **	2 1	0.543 **	1 3	0.596 **	6
0.691 **	50			0.533 **	3 7	0.653 **	2 9	0.691 **	2 2	0.736 **	1 4	0.757 **	7
						0.744 **	3 0			0.453 **	1 5		

ملاحظة. (*) دالة عند مستوى 0.05 (***) دالة عند مستوى 0.01

يتبين من الجدول رقم 7 أن جميع معاملات الارتباط بين فقرات مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال والبعد الذي تنتمي إليه كانت جميعها دالة إحصائياً، وذلك في جميع أبعاد مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال، وكانت جميع معاملات الارتباط دالة عند مستوى دلالة (0.01)، و (0.05) وتشير هذه النتائج إلى تحقق صدق البناء الداخلي للمقياس.

حساب معاملات الارتباط بيرسون بين أبعاد مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال وبعضها البعض والدرجة الكلية للمقياس:

والجدول الآتي يوضح تلك النتائج:

جدول 8

معامل الارتباط بيرسون بين أبعاد مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال وبعضها

البعض والدرجة الكلية للمقياس

الأبعاد	الدافع للإنجاز	تحمل المخاطر	الثقة بالنفس	التواصل الفعال مع الآخرين	الاستقلالية	إدارة الوقت	المتابرة على النجاح	الدرجة الكلية للمقياس
الدافع للإنجاز	-	0.584 **	*0.513 *	**0.449	**0.495	**0.442	*0.513 *	**0.755
تحمل المخاطر	-	-	*0.516 *	**0.663	**0.601	**0.538	*0.516 *	**0.854
الثقة بالنفس	-	-	-	**0.584	**0.569	**0.498	*1.000 *	**0.793
التواصل الفعال مع الآخرين	-	-	-	-	**0.508	**0.509	*0.584 *	**0.782

الأبعاد	الدافع للإنجاز	تحمل المخاطر	الثقة بالنفس	التواصل الفعال مع الآخرين	الاستقلالية	إدارة الوقت	المثابرة على النجاح	الدرجة الكلية للمقياس
الاستقلالية	-	-	-	-	-	*0.350	*0.569*	**0.725
إدارة الوقت	-	-	-	-	-	-	*0.498*	**0.671
المثابرة على النجاح	-	-	-	-	-	-	-	**0.793
الدرجة الكلية للمقياس	-	-	-	-	-	-	-	-

ملاحظة. (*) دالة عند مستوى 0.05 (**) دالة عند مستوى 0.01

يتبين من الجدول 8 وجود دلالة إحصائية لجميع معاملات الارتباط المتبادلة بين كل من الدرجة الكلية لكل بعد من أبعاد مقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال، والدرجة الكلية للمقياس عند مستوى الدلالة (0.01)، و (0.05) مما يشير إلى تحقق الخطوة الثالثة من خطوات حساب صدق مقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال.

ومن خلال ما كشفت عنه نتائج المراحل السابقة، يتحقق أن مقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال تتوفر له مؤشرات قوية في الدلالة على صدقه.

ثبات مقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال:

تم التحقق من ثبات مقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال باستخدام طريقتين، وهما: اختبار كرونباخ- ألفا، لحساب معامل ألفا للثبات.

حساب الثبات بطريقة إعادة التطبيق Test-Retest: بحساب معامل الاتفاق بين التطبيق الأول وتطبيق المقياس مرة أخرى على العينة الاستطلاعية بفواصل زمني قدره أسبوعين.

والجدول رقم 9 يبين النتائج على النحو التالي:

جدول 9

معاملات ألفا- كرونباخ والاستقرار لثبات مقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال

البعد	معامل ألفا كرونباخ	معامل الاتفاق
الدافع للإنجاز	0.732	0.732
تحمل المخاطر	0.750	0.843
الثقة بالنفس	0.747	0.841
التواصل الفعال مع الآخرين	0.673	0.695

البعء	معامل ألفا كرونباخ	معامل الاتفاق
الاستقلالية	0.703	0.780
إدارة الوقت	0.700	0.714
المتابعة على النجاح	0.747	0.841
الدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال	0.795	0.922

يظهر من جدول رقم 9 أن معاملات ثبات مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال لمعامل ألفا كرونباخ تراوحت بين (0.673-0.795) وهي تشير إلى ثبات المقياس، وقد بلغ معامل الاتفاق للدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال (0.92) ومن ثم فإنه يعطي مؤشراً قوياً على تميز المقياس بشكله الحالي بقدر كبير من الثبات مما يدفع نحو الثقة في استخدامه في تحقيق أهداف الدراسة الحالية.

تصحيح المقياس وتقدير الاستجابات:

تكون المقياس في صورته النهائية من (50) فقرة، وتم تصحيح أداة الدراسة وفقاً لتدرج ليكرت الخماسي للتصحيح، وذلك بإعطاء تنطبق بشدة (5درجات)، وتنطبق (4 درجات)، وأحياناً (3 درجات)، ولا تنطبق (درجتان)، ولا تنطبق بشدة (درجة واحدة) لل فقرات الموجبة، وإعطاء تنطبق بشدة (درجة واحدة)، وتنطبق (درجتان)، وأحياناً (3 درجات)، ولا تنطبق (4 درجات)، ولا تنطبق بشدة (5درجات) لل فقرات السالبة، ولغاية الحكم على مستوى خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بمنطقة الباحة تم حساب تقدير الاستجابة على فقرات المقياس من خلال ما أورده الدوسري (2013)، وذلك على النحو الآتي:

طول الفئة = المدى / عدد الفئات.

المدى = الفرق بين أكبر وأصغر بديل للاستجابة على الأداة / عدد بدائل الاستجابة.

المدى = $(1-5) / 5 = 0.80$.

وبذلك يكون معيار الحكم حسب الجدول التالي:

جدول 10

معيار الحكم على الاستجابات لمقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال

المتوسط الحسابي	درجة الحكم
من 4.2 - 5	مرتفعة جدا
من 3.40 - أقل من 4.2	مرتفعة
من 2.6 - أقل من 3.4	متوسطة
من 1.80 - أقل من 2.60	قليلة
من 1 - أقل من 1.8	قليلة جدا

نتائج الدراسة: مناقشتها وتفسيرها

نتيجة السؤال الأول ومناقشتها وتفسيرها:

نص السؤال الأول على: ما درجة الذكاء الناجح لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية؟ وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد مقياس الذكاء الناجح، وكذلك الدرجة الكلية له، ثم مقارنتها بمعيار الحكم على حساب الإرباعيات لبيان درجة توفر كل بُعد من أبعاد المقياس ومن ثم تحديد أبرزها، فجاءت النتائج كما هي مبينة بالجدول التالي:

جدول 11

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأبعاد الذكاء الناجح والدرجة الكلية

رقم البعد	البعد	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	تقدير الدرجة	الرتبة
1	القدرات التحليلية	موهوبة	143	10.21	0.079	مرتفع	1
		عادية	150	6.01	2.06	منخفض	2
2	القدرات العملية	موهوبة	143	8.0	2.64	متوسط	3
		عادية	150	6.29	2.77	منخفض	1
3	القدرات الإبداعية	موهوبة	143	10.0	1.27	مرتفع	2
		عادية	150	5.96	1.98	منخفض	3
	الدرجة الكلية لمقياس الذكاء الناجح	موهوبة	143	28.30	3.74	مرتفع	
		عادية	150	18.28	4.67	منخفض	

يظهر من جدول رقم 11 ما يلي:

جاءت الدرجة الكلية لمقياس الذكاء الناجح لدى الطالبات الموهوبات بدرجة مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (28.30)، بانحراف معياري بلغ (3.74)، وهي بذلك تقع في الإرباع الأعلى لتوزع الدرجات على الاختبار - وفق معيار التقدير بالجدول (11) في حين جاءت الدرجة الكلية للطالبات العاديات بصورة منخفضة، بمتوسط حسابي (18.28)، وانحراف معياري (4.67)، وهي بذلك تقع في الإرباع الأدنى لتوزع الدرجات على الاختبار - وفق معيار التقدير بالجدول 11.

جاءت أبعاد (القدرات التحليلية، القدرات الإبداعية) لدى الطالبات الموهوبات بدرجة مرتفعة وجاءت المتوسطات على التوالي (10.21، 10.0) والانحرافات المعيارية (0.079، 1.27). وقد حاز البعد الأول (القدرات التحليلية) على الرتبة الأولى، وحاز البعد الثالث (القدرات الإبداعية) على الرتبة الثانية بمتوسط حسابي (10.0)، وانحراف معياري (1.27)، في حين جاء البعد الثاني (القدرات العملية) في الرتبة الثالثة والأخيرة، بمتوسط حسابي (8.00) وانحراف معياري (2.64) وبدرجة توفر متوسطة.

في حين جاءت جميع أبعاد مقياس الذكاء الناجح لدى الطالبات العاديات بصورة منخفضة، وحاز البعد الثاني (القدرات العملية) على الرتبة الأولى بمتوسط حسابي (6.29)، وانحراف معياري (2.77)، وجاء البعد الأول (القدرات التحليلية) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (6.01)، وانحراف معياري (2.06)، وجاء البعد الثالث (المهارات الإبداعية) في الرتبة الثالثة والأخيرة، بمتوسط حسابي (5.96) وانحراف معياري (1.98) وبدرجة توفر منخفضة.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة الضيفري وناصر (2021) التي كشفت عن تمتع الطلبة الموهوبين بدرجة مرتفعة في درجة الذكاء الناجح بوجه عام، وتختلف في ترتيب المهارات في نفس الدراسة حيث جاءت القدرات الإبداعية للذكاء الناجح في الترتيب الأول، ثم القدرات التحليلية، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة القدرات العملية. كما تتفق مع نتائج دراسة الخطيب (2018) التي كشفت عن تمتع الطلبة الموهوبين بدرجة مرتفعة، وتتفق كذلك في ترتيب القدرات التحليلية، والإبداعية، والعملية، المكونة لمقياس الذكاء الناجح. كما تتفق مع نتائج دراسة تهاني الغامدي (2017) في الدرجة المرتفعة التي يتمتع بها الموهوبات، وفي ترتيب الأبعاد ودرجاتها.

تعزو الدراسة الحالية درجة الذكاء الناجح المرتفعة لدى الطالبات الموهوبات بما يتمتع به الطلبة الموهوبون من المهارات الإبداعية، والتحليلية، والعملية؛ والتي تشكل المكونات الأساسية للذكاء الناجح (الجاسم، 2010). ويمكن تفسير التوازن في درجات الطالبات الموهوبات في المكونات الثلاث للذكاء الناجح بما يمتاز به الطلبة الموهوبين من التوازن بين القدرات الثلاث التحليلية، والإبداعية، والعملية كما اتضح من الأدب النظري.

نتيجة السؤال الثاني ومناقشتها وتفسيرها:

نص السؤال الثاني على: ما درجة خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية؟ وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لأبعاد مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال، وكذلك الدرجة الكلية له، ثم مقارنتها بمعيار الحكم على المتوسط لبيان درجة توفر كل بُعد من أبعاد المقياس ومن ثم تحديد أبرزها، فجاءت النتائج كما هي مبينة بالجدول التالي:

جدول 12

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأبعاد مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال والدرجة الكلية

رقم البُعد	البعد	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	تقدير الدرجة	الرتبة
1	الدافع الى الإنجاز	موهوبة	143	4.27	0.407	مرتفعة جدا	1
		عادية	150	4.01	0.48	مرتفعة	2
2	تحمل المخاطر	موهوبة	143	4.23	0.488	مرتفعة جدا	4
		عادية	150	3.92	0.592	مرتفعة	6
3	الثقة بالنفس	موهوبة	143	4.19	0.512	مرتفعة	5
		عادية	150	3.97	0.564	مرتفعة	3
4	التواصل الفعال مع الآخرين	موهوبة	143	4.26	0.531	مرتفعة جدا	2
		عادية	150	4.03	0.482	مرتفعة	1
5	الاستقلالية	موهوبة	143	4.24	0.564	مرتفعة جدا	3
		عادية	150	3.95	0.534	مرتفعة	5
6	إدارة الوقت	موهوبة	143	4.13	0.648	مرتفعة	7
		عادية	150	3.70	0.686	مرتفعة	7
7	المثابرة على النجاح	موهوبة	143	4.19	0.512	مرتفعة	6
		عادية	150	3.97	0.564	مرتفعة	4
	الدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال	موهوبة	143	4.24	0.426	مرتفعة جدا	
		عادية	150	3.93	0.461	مرتفعة	

يتبين من جدول رقم 12 ما يلي:

جاءت الدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات بصورة مرتفعة جداً، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.24)، بانحراف معياري بلغ (0.426)، حسب معيار الحكم على

المتوسطات الموضح في جدول رقم 12، في حين جاءت الدرجة الكلية للطالبات العاديات بصورة مرتفعة، بمتوسط حسابي (3.93)، وانحراف معياري (0.461).

جاءت أبعاد (الدافع إلى الانجاز، تحمل المخاطر، التواصل الفعال مع الآخرين، الاستقلالية) لدى الطالبات الموهوبات بدرجة مرتفعة جدا وجاءت المتوسطات على التوالي (4.27، 4.23، 4.26، 4.24) والانحرافات المعيارية (0.407، 0.488، 0.531، 0.564). وقد حاز البعد الأول (الدافع إلى الانجاز) على الرتبة الأولى.

جاءت أبعاد (الثقة بالنفس، إدارة الوقت، المثابرة على النجاح) لدى الطالبات الموهوبات بدرجة مرتفعة وجاءت المتوسطات على التوالي (4.19، 4.13، 4.19) والانحرافات المعيارية (0.512، 0.648، 0.564) وقد حاز البعد السادس (إدارة الوقت) على الرتبة السابعة والأخيرة.

في حين جاءت جميع أبعاد مقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات العاديات بصورة مرتفعة، وحاز البعد الرابع (التواصل الفعال مع الآخرين) على الرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.03) وانحراف معياري (0.482)، وجاء البعد السادس (إدارة الوقت) في الرتبة السابعة والأخيرة، بمتوسط حسابي (3.70)، وانحراف معياري (0.686).

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة كلا من **Çetin et al. (2017)** التي كشفت أن الطلاب الموهوبين لديهم مستوى أعلى من خصائص موهبة قيادة الأعمال من الطلاب العاديين.

وتفسر النتائج السابقة على النحو التالي:

أن شخصية الطالب تتبلور وتبرز قدراته العقلية المختلفة في المرحلة الثانوية، كونها الفترة التي يظهر فيها الفروق الفردية بوضوح بين الأفراد، سواء في القدرات العقلية، أو الميول والاستعدادات، ولذلك جاءت درجة خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية بصورة مرتفعة جدا لدى الطالبات الموهوبات، وبصورة مرتفعة لدى الطالبات العاديات.

كما تفسر الدراسة الحالية الدرجة المرتفعة جدا التي حصل عليها الطالبات الموهوبات في درجة خصائص موهبة قيادة الأعمال بأن مفهوم قيادة الأعمال هو تصور وإدراك لأفكار جديدة من قبل الأفراد القادرين على استخدام المعلومات وتعبئة الموارد لتنفيذ آراؤهم (بكري، 2020). كما يمكن تفسير ذلك بأن الطلاب الموهوبين يختلفون عن الطلاب العاديين بأنهم يخططون لمهنتهم المستقبلية قبل الطلاب العاديين (Elfiel, 2019).

نتيجة السؤال الثالث ومناقشتها وتفسيرها:

نص السؤال الثالث على: هل توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الناجح وخصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية؟ وللإجابة عن السؤال الثالث تم

حساب معامل الارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية للذكاء الناجح، وبين الدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة ريادة الأعمال وأبعاده، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول 13

معاملات الارتباط بين أبعاد خصائص موهبة ريادة الأعمال والذكاء الناجح والدرجة الكلية

الدرجة الكلية لريادة الأعمال	أبعاد خصائص موهبة ريادة الأعمال							المتغير	النوع
	المثابرة على النجاح	الاهتمام بالوقت	الاستقلالية	التواصل الفعال	الثقة بالنفس	تحمل المخاطر	الإنجاز		
0.188*	0.055	0.378**	0.187 *	0.139	0.055	**0.252	**0.265	الذكاء	الموهوبات
-0.076	-0.120	-0.015	-0.035	-0.066	-0.120	-0.017	0.036	الناجح	العاديات

ملاحظة. (**) دالة عند مستوى 0.01، (*) دالة عند مستوى 0.05،

أظهر استخدام معامل ارتباط بيرسون في جدول رقم 13 وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الدرجة الكلية لمقياس ريادة الأعمال لدى الطالبات الموهوبات، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.188) وبمستوى دلالة (0.05)، كما أظهر استخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الدرجة الكلية للذكاء الناجح وأبعاد مقياس ريادة الأعمال (الإنجاز، تحمل المخاطر، الاستقلالية، الاهتمام بالوقت)، عند مستوى دلالة تتراوح بين (0.01، 0.05) في حين كشف استخدام معامل ارتباط بيرسون عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أبعاد (الثقة بالنفس، التواصل الفعال، المثابرة على النجاح) لدى الطالبات الموهوبات.

كما يظهر من الجدول (13) عدم وجود علاقة ارتباطية بين أبعاد مقياس ريادة الأعمال، والدرجة الكلية وبين مقياس الذكاء الناجح لدى الطالبات العاديات، ويفسر ذلك بعدم وجود أثر في التباين في مستوى ريادة الأعمال يفسر درجة الذكاء الناجح لدى الطالبات العاديات.

ويمكن تفسير النتائج السابقة على النحو التالي:

وجود علاقة ارتباطية موجبة للدرجة الكلية لمقياس ريادة الأعمال، والذكاء الناجح لدى الطالبات الموهوبات يفسر بما توصلت إليه دراسة كلا من (Nacaroglu & kizkapan (2021) بأن هناك ارتباطاً متوسطاً وإيجابياً بين الابداع وريادة الأعمال.

كما يمكن تفسيره في ضوء ما ذكر من خصائص الموهوبين بأن لديهم قدرات عامة أو عناصر عامة للقدرة تحدد مدى الإمكانات البشرية، ومستوى تفرد النشاط البشري، وأن الموهوب هو الذي يتوافر لديه الاستعداد ليصبح منتجا للأفكار البشرية التي من شأنها تدعيم الحياة البشرية أخلاقياً، وعقلياً، وعاطفياً، واجتماعياً (قطناني، ومريزيق، 2015).

كما يمكن تفسيره في ضوء ما ذكر من خصائص الموهبة والتي تتضمن قدرات عامة، ومستوى تفرد في النشاط البشري، وسمات فردية متكاملة للإمكانيات المعرفية والقدرة على التعلم، وتركيبية متفردة نوعياً من القدرات تؤدي إلى نشاط ناجح، ومحصلة الميول والصفات الفطرية وهي الدرجة التي تظهر عندها المقدمات الفطرية للقدرات (حابي، وميسون، 2020).

نتيجة السؤال الرابع ومناقشتها وتفسيرها:

نص السؤال الرابع على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات الذكاء الناجح بين الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية؟ وللإجابة عن السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية باستخدام اختبار (ت) للكشف عن دلالة الفروق في متوسطات درجات اختبار الذكاء الناجح بين الطالبات الموهوبات والعاديات وجاءت النتيجة كما في الجدول التالي:

جدول 14

نتائج اختبار (ت) للكشف عن دلالة الفروق الإحصائية بين متوسطات درجات اختبار الذكاء الناجح بين الطالبات الموهوبات والعاديات

البعد	الموهوبات		العاديات		درجات الحرية	قيمة T	القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
القدرات التحليلية	10.21	0.079	6.01	2.06	291	22.02	0.000	دالة
القدرات العملية	8.0	2.64	6.29	2.77	291	5.44	0.000	دالة
القدرات الإبداعية	10.0	1.27	5.96	1.98	291	20.99	0.000	دالة
الدرجة الكلية للذكاء الناجح	28.30	3.74	18.28	4.67	291	20.19	0.000	دالة

يتضح من نتائج جدول رقم 14 وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات الموهوبات والعاديات في الدرجة الكلية لمقياس الذكاء الناجح، وجميع الأبعاد (القدرات التحليلية، القدرات العملية، القدرات الإبداعية) حيث بلغت قيمة (ت) في الدرجة الكلية (20.19) والابعد على التوالي (22.02، 5.44، 20.99) بقيم احتمالية (0.000) وهي قيمة دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

ويمكن تفسير النتائج السابقة على النحو التالي:

جاء اتجاه الفروق لصالح الطالبات الموهوبات بأن نظرية الذكاء الناجح بمكوناتها التحليلية، والإبداعية، والتطبيقية، تستخدم كأساس لتحديد الطلاب الموهوبين وتعليمهم وتقييم تحصيلهم، وهذا يظهر المستوى المرتفع من الذكاء الناجح لدى الطلبة الموهوبين، في حين كشفت النتائج مستوى منخفض من الذكاء الناجح لدى الطالبات العاديات.

كما يمكن عزو اتجاه الفروق لصالح الطالبات الموهوبات بما يتسم به الموهوبين من قدرة فائقة على الاستنتاج، والتعليل، والتعميم، ومعالجة المعلومات، والتفكير المنطقي، وقدرة عالية على التعامل مع الأفكار، وإتقان أفكار جديدة، والقدرة على الاستنساخ والاستقراء والتعميم وصياغة المفاهيم والتجريد (سلامة، 2013).

نتيجة السؤال الخامس ومناقشتها وتفسيرها:

نص السؤال الخامس على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات خصائص موهبة ريادة الأعمال بين الطالبات الموهوبات والعاديات بالمرحلة الثانوية؟ وللإجابة عن السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية باستخدام اختبار (ت) للكشف عن دلالة الفروق في متوسطات درجات خصائص موهبة ريادة الأعمال بين الطالبات الموهوبات والعاديات وجاءت النتيجة كما في الجدول التالي:

جدول 15

نتائج اختبار (ت) للكشف عن دلالة الفروق الإحصائية بين متوسطات درجات خصائص موهبة ريادة الأعمال بين الطالبات الموهوبات والعاديات

الدالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة T	درجات الحرية	العاديات		الموهوبات		البعد
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دالة	0.004	5.00	291	3.37	28.08	2.05	29.9	الدافع إلى الإنجاز
دالة	0.000	4.93	291	4.74	31.36	3.91	33.87	تحمل المخاطر
دالة	0.024	3.42	291	3.95	27.82	3.59	29.33	الثقة بالنفس
غير دالة	0.996	3.93	291	3.86	32.26	4.25	34.12	التواصل الفعال مع الآخرين
غير دالة	0.358	4.53	291	3.64	27.70	3.95	29.74	الاستقلالية
غير دالة	0.650	5.48	291	3.95	22.22	3.99	24.79	إدارة الوقت
دالة	0.024	3.42	291	3.95	27.82	3.59	29.33	المثابرة على النجاح
دالة	0.017	5.86	291	23.05	196.86	21.38	212.11	الدرجة الكلية لخصائص موهبة ريادة الأعمال

يتضح من نتائج جدول (15) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات الموهوبات والعاديات في الدرجة الكلية لمقياس خصائص موهبة قيادة الأعمال، وأبعاد (الدافع الى الانجاز، تحمل المخاطر، الثقة بالنفس، المثابرة على النجاح) حيث بلغت قيمة (ت) في الدرجة الكلية (5.86) والابعد على التوالي (5.00، 4.93، 3.42، 3.42) بقيم احتمالية دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$). وكانت الفروق لصالح الطالبات الموهوبات، حيث كانت متوسطات درجاتهم أعلى من متوسطات الطالبات العاديات، مما يشير أن الطالبات الموهوبات أعلى في موهبة قيادة الأعمال من الطالبات العاديات. كما كشفت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات الموهوبات والعاديات في أبعاد (التواصل الفعال مع الآخرين، الاستقلالية، إدارة الوقت) حيث بلغت قيمة (ت) في الابعاد على التوالي (3.93، 4.53، 5.48) بقيم احتمالية غير دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$). تتسق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة كلا من **Çetin et al. (2017)** التي كشفت بأن الطلاب الموهوبين لديهم مستوى أعلى من مهارات خصائص قيادة الأعمال من الطلاب العاديين. كما يمكن تفسير عدم وجود فروق دالة في أبعاد: التواصل الفعال مع الآخرين، والاستقلالية بما أشارت إليه بعض الدراسات بحاجة الموهوبين إلى المهارات التوافقية، والاندماج الاجتماعي حتى لا يشعروا بالعزلة الاجتماعية، والحاجة إلى الاستقلالية والحرية في التعبير عن عواطفهم وحاجاتهم (محمد، 2019؛ النجار، 2019).

وتفسر الباحثة النتائج السابقة على النحو التالي:

يمكن عزو اتجاه الفروق لصالح الموهوبات؛ بأن الموهوبات أكثر من العاديات في المثابرة، والدافعية للتعلم، والمسؤولية، إضافة إلى التعرض المبكر للطلبة الموهوبين للتحديات والانخراط المكثف في الأنشطة المختلفة المخصصة لشباب قيادة الأعمال الموهوبين، لذا فهم يملكون شخصيات تنافسية، فهم دائماً يتنافسون، ويسعون دائماً أن يكونوا الأفضل. كما يمكن عزو تفوق الطالبات الموهوبات على الطالبات العاديات في مستوى درجة خصائص موهبة قيادة الأعمال بأن موهبة قيادة الأعمال ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالإبداع والابتكار، وهذا ما يتميز به الموهوبون عن العاديين في قيادة الأعمال حيث يتميز المبدعون والموهوبون حول العالم بصناعة الأفكار وجعلها في موضع التنفيذ من خلال مشاريع جديدة (Shavinina2008)

توصيات الدراسة:

وفي ضوء ما أسفرت عنه النتائج أوصت الدراسة الحالية بالآتي:

العمل على تبني وزارة التعليم مناهج مساندة قائمة على نظرية الذكاء الناجح تدعم تنمية خصائص موهبة قيادة الأعمال لسائر المتعلمين في مراحل التعليم العام.

تضمين مقررات التعليم العام استراتيجيات تعليمية قائمة على تنمية الذكاء الناجح يمكن للطالبات تنفيذها أثناء ممارسة النشاط الصفي مما يساهم في تنمية خصائص موهبة قيادة الأعمال لدى الطالبات في مراحل التعليم العام بدءاً من مرحلة الروضة وحتى المرحلة الثانوية.

إقامة برامج تدريبية للمعلمات تساهم في زيادة وعي المعلمات نحو إثارة دافعية الطالبات الموهوبات والعاديات نحو تعلم قيادة الأعمال.

العمل على تشجيع الطالبات العاديات على منافسة زميلاتهن الموهوبات، وحثهن على مجاراتهن، ومنافستهن حتى يتسنى لهن تعلم خصائص ومهارات موهبة قيادة الأعمال في ظل رؤية المملكة "2030"، والاستثمار القائم على اقتصاديات المعرفة.

عقد دورات تدريبية للطالبات تتضمن نقاشات مفتوحة حول اتجاهاتهن حول موهبة قيادة الأعمال، ورأيهن في ممارسة الأعمال التطبيقية، وما نظرتهن حول مستقبل العمل المهني التقني.

العمل على تضمين استراتيجيات التدريس التي يستخدمها المعلمون مواقف وأدوار من البيئة المحيطة بالمتعلمين لزيادة دافعيتهم نحو قيادة الأعمال، وتشجيعهم على الربط بين الإبداع والابتكار للمساهمة في رؤية المملكة 2030.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- أبو جادو، محمود محمد. (2016). أثر برنامج تعليمي مستند على نظرية الذكاء الناجح في تنمية القدرات التحليلية والإبداعية والعلمية لدى الطلبة المتفوقين عقلياً، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، جامعة دمشق، 14 (1)، 13-37.
- أبو جادو، محمود محمد. (2006). الذكاء الناجح والذكاء التحليلي الإبداعي العملي، دار ديونو للنشر والتوزيع.
- الباني، ريم خليف. (2020). واقع أهداف برامج رعاية الموهوبين بالمرحلة الابتدائية من وجهة نظر المشرفات التربويات والمعلمات بمدينة الرياض. مجلة كلية التربية، (185)، 541-505.
- بكري، عبد الحميد محمد محمود. (2020). التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لنشر ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي للتخفيف من حدة مشكلة البطالة [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة اسوان.
- البلاح، خالد عوض. (2020). الذكاء الناجح وعلاقته بالتفكير التأملي وأساليب التعلم النوعية" ممليتكس" لدى الموهوبين في ضوء نموذج ويكس WICS للموهبة. مجلة البحث العلمي في التربية، 14 (21)، 204-240.
- جروان، فتحي عبد الرحمن. (2012). أساليب الكشف عن الموهوبين والمتفوقين ورعايتهم (ط.3). دار الفكر.
- حابي، حليلة وميسون، سميرة. (2020). الخصائص السلوكية الدالة على الموهبة لدى تلاميذ الصفوف الثلاثة الأولى ابتدائي في ضوء نظرية الذكاء الناجح من وجهة نظر مدرسيهم (دراسة استكشافية بمدينة ورقلة). مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، 6(2)، 146-173.
- الخطيب، بلال عادل. (2018). مستوى التعلم المنظم ذاتيا وعلاقته بالذكاء الناجح لدى الطلبة الموهوبين في الأردن. كلية التربية، 37(179)، 427-453.
- الدوسري، الجوهرة محمد آل جريه. (2019). فاعلية استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الذكاء الناجح لتدريس مقرر التغذية العلاجية في الحد من ظاهرة الاحتراق الأكاديمي لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي بجامعة بيشة. المجلة التربوية لكلية التربية بجامعة سوهاج، 67(67)، 451-485.

- الركييات، أمجد فرحات. (2013). أثر برنامج تدريبي للذكاء الناجح المستند الى نموذج ستيرنبرج ومهارات التفكير فوق المعرفي في درجة ممارسة التفكير الناقد لدى طلبة الصف السادس الأساسي في الأردن [رسالة دكتوراة]. الجامعة الأردنية.
- الزعبي، أحمد محمد. (2019). درجة الذكاء الناجح لدى طلبة الصف العاشر الأساسي في العاصمة عمان في ضوء أساليبهم التعليمية ومستوى تحصيلهم الدراسي، مجلة الجامعة الإسلامية بغزة، 27 (4)، 87-109.
- الزعبي، روان إسماعيل. (2017). الذكاء الناجح وعلاقته بمركز الضبط لدى طلبة الصف العاشر الأساسي في مدارس مديرية عمان الرابعة، (رسالة ماجستير)، جامعة البلقاء التطبيقية. سلامة، عبد الحافظ. (2013). الموهبة والتفوق. دار اليازوري للنشر.
- سلطان، سعدية. (2016). مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص "إدارة الأعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، 24(2)، 102-123.
- السمان، مروان أحمد محمد. (2017). استراتيجية تدريسية قائمة على نظرية الذكاء الناجح لتنمية مهارات الاستماع لدى دارسي اللغة العربية الناطقين بغيرها من المسلمين. دراسات في المناهج وطرق التدريس، (221)، 16-67.
- الضفيري، ريمه عواد غازي دهام وناصف، محمد أحمد حسين. (2021). مستوى التعلم المنظم ذاتيا وعلاقته بالذكاء الناجح لدى الطلبة الموهوبين بالكويت. مجلة القراءة والمعرفة، 21(236)، 89-61.
- الطراونة، ديانا أحمد حسن. (2018). الذكاء الناجح وعلاقته بالتفكير الإيجابي لدى طلبة جامعة مؤتة [رسالة ماجستير]. جامعة مؤتة.
- عامر، ابتسام محمود، ومحمود، حنان حسين. (2017). الذكاء الناجح وعلاقته بكل من فعالية الذات الأكاديمية والدافعية الأكاديمية لدى عينة من طالبات الجامعة. مجلة كلية التربية بالزقازيق، 2(94)، 199-266.
- العبيكان، خلود حمد. (2020). توافر خصائص قيادة الأعمال لدى طلبة قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود وعلاقتها ببعض المتغيرات. مجلة العلوم التربوية، 2(22)، 519-562.

العفون، نادية حسين، وجلو، جعفر خماط. (2018). بناء برنامج تدريبي وفقا لنظرية الذكاء الناجح لمدرسي علم الاحياء وأثره في كفايات الاقتصاد المعرفي لديهم. مجلة أبحاث الذكاء، (25)، 35-58.

علام، اعتماد محمد وحسن، دينا مفيد. (2019). ريادة الأعمال والمشروعات الصناعية الصغيرة في الريف. مكتبة الأنجلو.

علي، أشرف فتحي محمد. (2021). تصميم بعض المشروعات الصناعية المتكاملة وقياس فاعليتها في تنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طلاب المدرسة الثانوية الصناعية. مجلة البحث العلمي في التربية، 22(6)، 512-588.

عمار، سلوى محمد. (2021). استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الذكاء الناجح باستخدام تقنية الواقع المعزز في تدريس التاريخ لتنمية مهارات التفكير التحليلي والتخيل التاريخي لتلاميذ المرحلة الإعدادية، المجلة التربوية، 2(92)، 886-1013.

العزاز، هنوف محمد. (2021). السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية. المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة، 5 (17)، 301-340.

عياد، محمد عبد العزيز محمد. (2022). تعليم ريادة الاعمال: مدخل للتعلم مدى الحياة: دراسة مقارنة ببعض جامعات الدول المتقدمة وإمكانية الاستفادة منها في جمهورية مصر العربية [رسالة دكتوراة]. جامعة عين شمس.

عيد، أيمن عادل. (2015، سبتمبر 9-11). التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي [بحث مقدم]. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، الرياض.

العيد، وليد. (2016). مشروع توجيه الطلبة الجامعيين وفق نظرية الذكاءات المتعددة لجاردنر: دراسة ميدانية لبعض الجامعات الجزائرية. مجلة الحوار الثقافي، 2 (2)، 415-424.

الغامدي، تهاني عبد الله محمد. (2017). الذكاء الناجح وعلاقته بتوكيد الذات لدى الطالبات الموهوبات بالمرحلة الثانوية في منطقة الباحة [رسالة ماجستير]. قسم التربية الخاصة كلية التربية جامعة الباحة.

- الغرابية، ساجدة محمد. (2018). الفروق في مستوى الذكاء الناجح بين الطلبة العاديين والمتفوقين تحصيلياً في مديرية التربية والتعليم في منطقة عمان الثانية، (رسالة ماجستير)، جامعة البلقاء التطبيقية.
- قطناني، محمد حسين، ومريزق، هشام يعقوب. (2015). تربية الموهوبين والمتفوقين وتنميتهم (ط. 3)، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- القاضي، عدنان محمد. (2015). التفكير الإبداعي مفاهيمه مهاراته وأدواته. دار الحكمة للنشر والتوزيع.
- القواسمي، ملك حلمي أحمد. (2019). أساليب التدريس المستندة لنظرية الذكاء الناجح كمتنبئات بالكفاءة الذاتية للمعلمين [رسالة ماجستير]. جامعة اليرموك.
- محمد، ماجدة فتحي سليم. (2019). برنامج مقترح قائم على الأنشطة التفاعلية لتنمية المهارات الناعمة ومهارات الذكاء الناجح لدى الموهوبين من أطفال الروضة. مجلة الطفولة والتربية، 11(40)، 249-332.
- محمود، يسرية علي (2000). آراء في تعليم الطلاب الموهوبين، المؤتمر القومي للموهوبين، (9-10 أبريل، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، القاهرة.
- مرزوق، عصام الطيب. (2015). المكونات العاملة للذكاء الناجح في ضوء نظرية ستيرنبرج وعلاقته بكل من الكمالية الأكاديمية والتوافق النفسي والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلاب الموهوبين بالمرحلة الثانوية. المجلة المصرية للدراسات النفسية، 25 (87)، 175-247.
- مصطفى، جمال مصطفى محمد. (2021). ثقافة قيادة الاعمال لدى طلبة جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم. المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، 4(1)، 110-155.
- مصطفى، سعاد أحمد يونس. (2012). فاعلية برنامج تدريبي للتسريع المعرفي في تطوير التفكير الناقد والذكاء الناجح لدى عينة اردنية من طلبة الصف الخامس [رسالة دكتوراة]. الجامعة الأردنية.
- المعاينة، خليل عبد الرحمن والبوايز، محمد عبد السلام. (2014). الموهبة والتفوق (ط. 5). دار الفكر.

مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله للموهبة والابداع. (2020، أبريل 16). موهبة ومنشآت تأسسان

لبناء منظومة للابتكار استرجعت بتاريخ يونيو 22، 2022، من

<https://www.mawhiba.org/Ar/MediaCenter/News/9>

ناصر، محمد جودت، والعمري، غسان. (2011). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا

في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية

والقانونية، 27(4)، 139-167.

النجار، مصطفى. (2019). صناعة الطفل الموهوب والمبدع (ط.1). دار الحرم للنشر.

نصار، هانم أبو الخير وبرسوم، رفقة مكرم مجلى. (2021). الذكاء الناجح وعلاقته بالتفكير الناقد

لدى الطالبات بالمرحلة الثانوية بمدينة الجبيل. المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل، 22،

79-92.

نور الدين، محمد عبد العزيز. (2020). الذكاء الناجح في ضوء نظرية ستيرنبرج وعلاقته بكل من

الكفاءة الذاتية المدركة والاندماج الدراسي لطلاب الفرقة الأولى بجامعة المنيا، المجلة

التربوية، 74(74)، 1075-1145.

وزارة التعليم تنفذ أنشطة تثقيفية وتدريبية وتنافسية ضمن مشروع قيادة الأعمال "ريادي" في

المرحلتين المتوسطة والثانوية لتحفيز الطلبة على استثمار مهاراتهم الإنتاجية. (2022،

فبراير 8). وزارة التعليم. استرجعت بتاريخ يونيو 22، 2022، من

[https://www.moe.gov.sa/ar/mediacenter/MOEnews/Pages/m-](https://www.moe.gov.sa/ar/mediacenter/MOEnews/Pages/m-1443-09.aspx)

[1443-09.aspx](https://www.moe.gov.sa/ar/mediacenter/MOEnews/Pages/m-1443-09.aspx)

وزارة التعليم. (2017). الدليل التنظيمي والإجرائي لمراكز الموهوبين، وكالة الوزارة للتعليم، الإدارة

العامة للموهوبين. الرياض.

وزارة التعليم. (2021، أغسطس 19). الطلبة الموهوبين. استرجعت بتاريخ نوفمبر 8، 2021، من

<https://www.backtoschool.sa/n/page/gifted-students.html>

اليمني، عبير هاشم محسن. (2016). دور الإدارة المدرسية في تعليم قيادة الأعمال لطلاب المرحلة

الثانوية [رسالة ماجستير]. جامعة الملك سعود.

يوسف، سليمان عبد الواحد. (2010). الذكاءات المتعددة نافذة على الموهبة والتفوق والإبداع. المكتبة

العصرية للنشر والتوزيع.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Akbayrak, K., & Namdar, A. (2020). An Action Research on Getting Gifted Primary School 4th Grade Students to Acquire Entrepreneurship Skills Through Creative Drama Method. In H. Babacan & M. Eraslan & A. Temizer (Eds.), *Academic Studies in Social Sciences* (138-159). Ivpe Cetinje, Montenegro.
- Çetin, Ş., Şahin, Ç., Mertol, H., Arcagök, S., & Girgin, D. (2017). Öğrencilerin Sosyal Bilgiler Dersindeki Girişimcilik Becerileri: BİLSEM ve İlkokul Dördüncü Sınıf Öğrencilerinin Karşılaştırılması. *Turkish Journal of Giftedness & Education*, 7(2), 110-125.
- Choi, M. (2013). Theoretical Consideration on Concepts and Features of the Entrepreneurial Gifted. *Journal of Gifted- Talented Education*, 23(6), 1117-1145.
- Elfiel, H. (2019). A Proposed Enrichment Program for Developing Future Work Skills and its Effect on Entrepreneurial Self-Efficacy among a Sample of Gifted Students in the Faculty of Specific Education, Alexandria University. *An International Journal*, 7(2), 47-62.
- Ferrando, M., Ferrándiz, C., Llor, L., & Sainz, M. (2016). Successful intelligence and giftedness: an empirical study. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 32(3), 672-682.
- Kızıkan, O. & Nacaroğlu, O. (2021). AN Examination of Relationship Between Gifted Students' Scientific Creativity and Science- Based Entrepreneurship Tendencies. *Malaysian Online Journal of Ducational Sciences*, 9 (1), 2289-3024. <https://ijie.um.edu.my/index.php>
- Lanvin, B., Monteiro, F. & Bratt, M. (2019). Entrepreneurial Talent for Competitiveness. In B. Lanvin & F. Monteiro (Eds.), *The Global Talent Competitiveness Index* (pp.3-37). INSEAD, the Adecco Group & Tata Communications.
- Roelofs, H., Vrieling, J., & Meppelink, I. (2018, September). Psychological Theory of Entrepreneurship Tested at Gifted Children's Language Learning in LEGO-Simulation-Game [Submitted search]. *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Academic Conferences International Limited.

- Shavinina (2017). The fundamentals of innovation Education. Ольга Куликова (Ed), The Routledge International Handbook of Innovation Education (PP. 29-51). Routledge.
- Shavinina, L. V. (2008). Early signs of entrepreneurial giftedness. *Gifted and Talented International*, 23(1), 9-16.
- Sternberg, R. (1996). *Successful Intelligence: How Practical and Creative Intelligence Determine success in life*. Simon & Schuster.
- Sternberg, R. J., & Grigorenko, E. L. (2003). Teaching for successful intelligence: Principles, procedures, and practices. *Journal for the Education of the Gifted*, 27(2-3), 207-228.
- Thai National Commission for UNESCO. (2008, February 11-15). On Promoting Entrepreneurship Education in Secondary Schools. UNESCO Interregional Symposium, Bangkok.
<https://unesdoc.unesco.org/ark>