

محتويات العدد

• كلمة العدد: بقلم أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأى العام

بحوث علمية محكمة:

١- اتجاهات الجمهور المصري نحو تكنولوجيا وتطبيقات الذكاء

الاصطناعي ١

أ.م.د. أهل فوزى منتصر

د. إيمان طاهر سيد عباس

٢- اتجاهات الجمهور نحو الشائعات المتداولة عبر شبكات التواصل

الاجتماعى وتأثيراتها على تنامى الأزمات الاقتصادية فى مصر

عقب الحرب الروسية - الأوكرانية ٢٠٢٢م - دراسة ميدانية

..... ٧٣

أ.م.د. مجدى الداغر

٣- مصداقية التناول الإعلامى للأزمات الاقتصادية عبر مواقع

الصحف الإلكترونية وعلاقتها بثقة الجمهور المصرى واتجاهاته

نحوها: دراسة تحليلية ميدانية ١٦٩

أ.م.د. هشام رشدى خير الله

٤- مقارنة لسانية لتحليل نصوص خطابات المؤتمرات الصحفية

والقمة العربية: خطابات الرئيس السيسي أنموذجًا ٢٥٧

أ.م.د. أميرة محمد محمد سيد أحمد

٥- رؤية الإعلاميين السعوديين نحو بناء السمعة السياسية للمملكة

فى الإعلام الخارجى ٣٠٥

أ.م.د. مطلق بن سعود المطيرى

٦- المزاج العام فى ظل الأزمة الاقتصادية بمصر كما تعكسه

التطبيقات الإخبارية: دراسة تحليلية لتطبيق "نبض" ٣٥١

د. أميرة جمال محمد عيد سلامة

- ٤٤٣ ٧- استخدام الحكومة المصرية لموقع تويتر: دراسة تحليلية
لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر
د. إيمان عادل عبد المنعم
- ٥٠٥ ٨- توظيف تطبيقات البودكاست كمحتوى سمعي رقمي في إثراء
المحتوى الوثائقي: دراسة تحليلية مقارنة بين محتوى
البودكاست التابع لقنوات فضائية إخبارية
د. ولاء إبراهيم عبد الحميد حسان
- ٥٧٥ ٩- تقييم النخبة المصرية للمضمون الإعلامي المقدم بالمنصات
الترفيهية الرقمية وانعكاساته على قيم الشباب المصري / دراسة
ميدانية
د. ريهام أحمد محمد الحبيبي
- ٦٦٧ ١٠- العلاقة بين تعرض المراهقين لصفحات المشاهير علي وسائل
التواصل الاجتماعي ومستوي الطموح لديهم (دراسة ميدانية) .
د. منى سمير محمد محمد
- ٧١١ ١١- دور المبادرات الحكومية المصرية في دعم قضايا التعليم
والصحة
د. أحمد إبراهيم محمد

