



---

**Regular Article**

**Programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour développer les compétences de l'écoute créative et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie**

**Esraa Ahmed El-Saïd Sharaf**

Maître de conférences en didactique du FLE, Faculté de Pédagogie, Université de Kafr El-Cheikh

**APA Citation :** Sharaf, E. (2024). Programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour développer les compétences de l'écoute créative et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie, BSU Journal of Pedagogy and Curriculum, 2024; 3(5): 31- 87

Received: **23/11/2023**; Accepted: **18/12/2023** ; Published: **01/01/2024**

---

**Résumé en langue française**

Cette recherche a visé à développer les compétences de l'écoute créative et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie à travers l'emploi du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête. Pour cela, la chercheuse a élaboré un questionnaire des compétences de l'écoute créative en français nécessaires aux étudiants de l'échantillon de la recherche pour atteindre une liste finale de ces compétences. Elle a aussi élaboré un test des compétences de l'écoute créative en français, une échelle de la pleine conscience auprès de ces étudiants et un programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour améliorer quelques compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès de l'échantillon choisi. Les résultats de cette recherche ont montré l'efficacité de ce programme proposé. A la lumière des résultats de cette recherche, on pourrait recommander de fonctionner l'approche par enquête en didactique du FLE aux différents cycles éducatifs.

**Mots clés:** Programme d'entraînement - l'approche par enquête - écoute créative - pleine conscience.

برنامج تدريبي قائم على المدخل الإستقصائي لتنمية مهارات الاستماع الإبداعي واليقظة الذهنية لدى طلاب شعبة اللغة الفرنسية في كلية التربية

هدف البحث إلى تنمية مهارات الاستماع الإبداعي واليقظة الذهنية لدى طلاب شعبة اللغة الفرنسية في كلية التربية باستخدام برنامج تدريبي قائم على المدخل الإستقصائي؛ ولذا تم إعداد استبانة لبعض مهارات الاستماع الإبداعي باللغة الفرنسية من أجل الوصول لقائمة بالمهارات الضرورية لطلاب شعبة اللغة الفرنسية بكلية التربية، واختبار مهارات الاستماع الإبداعي، ومقياس اليقظة الذهنية لدى هؤلاء الطلاب، كما تم إعداد برنامج تدريبي لتنمية هذه المهارات لدى عينة البحث، وبعد المعالجة الإحصائية أكدت نتائج البحث فعالية البرنامج التدريبي القائم على المدخل الإستقصائي في تنمية مهارات الاستماع الإبداعي واليقظة الذهنية لدى طلاب شعبة اللغة الفرنسية في كلية التربية، وفي ضوء هذه النتائج يوصى البحث بتوظيف المدخل الإستقصائي في تدريس مهارات اللغة الفرنسية كلغة أجنبية في جميع المراحل التعليمية.

الكلمات المفتاحية: برنامج تدريبي – المدخل الإستقصائي – الاستماع الإبداعي- اليقظة الذهنية

## Introduction

La langue française constitue des arts et des compétences. Son enseignement vise à bien développer ces compétences auprès des apprenants à différents cycles de leur apprentissage pour former une génération capable de maîtriser sa langue. Ces compétences sont le plus souvent un ensemble de quatre capacités dans l'ordre suivant : l'écoute, la parole, la lecture et l'écriture.

En général, il n'est pas possible d'apprendre une langue sans maîtriser ses compétences principales, en particulier la compétence d'écoute. C'est une compétence passive car elle nécessite l'usage des oreilles et de l'esprit pour comprendre le langage parlé et améliorer leur prononciation. Alors, l'écoute est l'une des compétences linguistiques clés que nous cherchons à développer grâce à l'enseignement de la langue.

D'après Baltasar (2014), l'écoute est définie comme la capacité d'identifier le sens d'un document ou d'un énoncé. Durant le processus d'écoute, plusieurs processus mentaux sont impliqués chez l'apprenant: la discrimination, le repérage et le traitement de l'information. En outre, l'acquisition de cette compétence se fait par l'emploi progressivement de plusieurs stratégies nécessaires afin de développer l'écoute et de favoriser la compréhension de différents messages dans des divers contextes.

En effet, l'écoute a une grande importance dans la vie humaine. Cette importance est soulignée dans les différentes étapes éducatives en vue d'introduire une culture ou des connaissances différentes aux étudiants, de développer leur capacité d'imagination ou de goût, de distinguer les idées, de former à tirer des conclusions et de prédire ce qui sera dit. Sa maîtrise a pour but de comprendre des

énoncés oraux et d'amener l'apprenant à acquérir progressivement des stratégies d'écoute (Fadl-Allah, 2003, p.41).

De plus, la bonne écoute représente une compétence essentielle pour l'efficacité de nos échanges. Thomas Zweifel (2023) a déterminé les sept niveaux d'écoute auprès des apprenants afin de devenir un expert dans l'art de la communication comme: (ignorer, prétendre, contrôler, projeter, respecter, emphatiser, générer, maîtriser). On trouve que le niveau d'écoute créatrice est haut en représentant le niveau six.

D'autre part, les pédagogues s'intéressent au thème de la créativité en didactique des langues étrangères. Ils montrent que la créativité joue un rôle important dans l'enseignement de manière plus stimulante puisque les étudiants apprennent les mêmes choses mais dans des situations différents. Selon l'écrivain éducatrice Mary Lou Cook (2023), le processus de la créativité se constitue d'inventer, de grandir, de s'amuser, d'expérimenter, de prendre des risques, de faire des erreurs et de briser les règles.

Le concept d'écoute créative représente une interaction active avec le texte audio. Cela se manifeste à travers la maîtrise de l'apprenant de certaines compétences, notamment: concevoir des solutions aux problèmes contenus dans le texte audio visé, proposer de nouveaux titres et des fins différentes, prédire des événements à venir, exprimer le sens audio d'une nouvelle manière, corriger les idées erronées contenues dans le texte audio, comprendre le texte audio, interagir avec lui et générer de nouvelles idées et relations (Abdel Rahman, 2008, p.149).

Les chercheurs ont réalisé l'importance de développer les capacités d'écoute créative des apprenants et leur impact sur le développement de leurs capacités mentales et intellectuelles en général. Ils ont donc traité ces compétences par la recherche et l'étude, et parmi ces études : l'étude de Noor Ibrahim (2013), l'étude d'Abd Eid (2014), l'étude de Julia Cameron (2021), l'étude de Mahmoud Hilal (2021), l'étude de Tage Eldine Eid (2022), (2018) et l'étude de Racha El Sayed (2022).

De ce qui précède, la chercheuse estime que l'écoute créative est une compétence composée d'un certain nombre de compétences interconnectées. Il permet à l'auditeur de découvrir des relations et des significations implicites, de prédire des faits et des interprétations et d'interagir avec le matériel audio d'une manière créative caractérisée par la fluidité, la flexibilité et l'originalité.

Pour développer ces compétences, on emploie une nouvelle approche. C'est l'approche par enquête. Il est important de mentionner que si l'on utilise uniquement les activités traditionnelles: traductions, exercices structuraux, lecture de textes, etc.,

sans présenter aux apprenants des activités différentes et innovatrices, ils ne s'engageront pas dans l'apprentissage et celui-ci ne sera pas efficace.

Effectivement cette enquête est définie comme une approche de l'apprentissage. Elle se compose d'utiliser une série de processus en vue d'explorer le social ou le monde matériel. Durant l'enquête, l'enseignant incite les apprenants à poser des questions efficaces et à y répondre. D'autre part, certaines questions seront générées par l'enseignant. Il est très important que les apprenants doivent participer à des activités pratiques pour fournir les solutions appropriées aux problèmes et les réponses significatives à des questions. Cela mène à une nouvelle enquête (tomatosphere.parlonsscience.ca , 2023).

Pour Audrey Miller (2018), l'approche par enquête est une manière de travail en groupe afin de réaliser les objectifs visés. Cela stimule l'entraide et la collaboration entre les apprenants tout en améliorant la capacité de créer des questions ouvertes et précises. Ces processus visent à engager l'apprenant en guidant sa progression.

Ainsi, cette approche pédagogique a pour but de stimuler et de cultiver la curiosité en posant les idées et les questions en ce qui concerne le sujet déterminé. La première priorité de l'enseignant est donc d'être l'apprenant un modèle de curiosité pour cultiver la soif d'apprendre (Fondation Monique-Fitz-Back, 2023).

Selon les études antérieures (Jong & van Joolingen 1998, Wilhelm & Beishuizen 2003...,etc.), cette approche se concentre sur la responsabilité ou la participation active des apprenants et sur leur découverte des nouvelles connaissances. Ce processus autodirigé est en parti déductive et en parti inductif. Ces apprenants s'engagent souvent dans des expériences afin d'étudier les relations.

Par conséquent, cette approche systématique vise à améliorer les compétences de la préparation des apprenants et de la résolution des problèmes et de l'apprentissage tout au long de leur vie. Cela garantit que les apprenants ont la possibilité d'apprendre le processus global et de participer à l'enquête. Ce processus par enquête est employé dans les autres situations d'enquête.

D'autre part, Jean-Gérard Bloch (2019) a montré que la pleine conscience est un état psychologique. Elle aide l'apprenant à concentrer sur le moment présent. La méditation vise à avancer vers cet état de pleine conscience. En psychologie positif, la méditation pleine conscience peut être utilisée comme une technique pour atteindre le bonheur ou même le développement personnel.

Selon l'Organisation de Jeunesse, J'écoute (2020), la pleine conscience désigne que l'étudiant apporte toute son attention au moment présent sans jugement et de

manière ouverte. Cette prise de conscience peut révéler ses sentiments et ses pensées. Cela peut être démontré de plusieurs manières, par exemple en écoutant avec gentillesse ou en étant attentionné et présent lors de l'interaction avec les autres. Alors, cela aide l'étudiant à devenir calmement conscient de son environnement.

Les avantages de la pleine conscience sont nombreux lorsque l'on se sent dépassé, anxieux, affecté par des émotions fortes dues à certaines expériences (école, stress, relations, etc.). Il ne s'agit pas de se forcer à ressentir quelque chose, mais plutôt il s'agit d'accepter ce que l'on ressent à un moment donné. Par conséquent, sa pratique permet de retrouver son calme ou relaxer, de se sentir plus concentré, de ramener ton attention sur le moment présent, de prendre soin de soi et de prendre le temps de décider de sa réponse plutôt que de réagir rapidement ([jeunessejecoute.ca/information/](http://jeunessejecoute.ca/information/),2023).

D'après l'Association pour le Développement de la Mindfulness (2023), les études scientifiques s'intéressent depuis trente ans aux programmes basés sur la pleine conscience. L'organisation de ces programmes selon un protocole précis facilite l'application beaucoup d'études. Ainsi, la science a prouvé nombreux bienfaits de la pleine conscience sur la santé (résilience au stress, concentration, meilleure régulation émotionnelle...etc.). En autre sens, l'entraînement d'attention permet aux apprenants de vivre plus pleinement, d'être plus conscients et plus présents.

En outre, Barbara Loyer (2023) a parlé de la pleine conscience à travers les 9 attitudes de Jon Kabat Zinn (Esprit du débutant, Non Jugement, Non Effort, Acceptation, Générosité, Patience, Confiance, Lâcher Prise et Gratitude). En adoptant ces attitudes dans le contexte de la pleine conscience, on peut aider à se sentir plus connecté avec les autres, à connecter avec les autres de manière plus significative et profonde , à renforcer les relations interpersonnelles et à vivre une vie plus épanouissante et plus riche .

En conclusion, les étudiants de la faculté de pédagogie ont besoin d'avoir les compétences créatives lors de leur étude car ces compétences ont déjà été développées par autres expériences éducatives. Mais surtout parce qu'elles sont étroitement liées à la langue, à l'humour et au jeu. En effet, elle appartient au domaine communicatif d'une langue étrangère, ce qui contribue à sa maîtrise. Cela nous a poussés à étudier l'effet du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour le développement des compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

## **Position du problème de la recherche**

Malgré l'importance de la compétence d'écoute dans la maîtrise de la langue française auprès des étudiants universitaires, la chercheuse a observé qu'ils ne peuvent pas écouter les textes entendus d'une manière créative car ils trouvent certains problèmes concernant la pratique de l'écoute créative. Alors, ces étudiants ne possèdent pas les compétences nécessaires qui leur permettent de bien écouter le texte entendu.

En vérifiant ce problème, la chercheuse a appliqué une étude exploratoire pendant l'année scolaire 2022-2023 aux étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie (30 étudiants). Cette étude vise à tester le niveau des compétences de l'écoute créative chez ces étudiants. Elle comprenait un court test composé d'un texte audio suivi d'une série de questions. Le résultat de cette étude a prouvé que les étudiants éprouvent une faiblesse évidente d'employer les éléments entendus, compris et interprétés en vue d'aboutir à une solution originale et nouvelle à un problème, d'apporter une conclusion à partir de faits entendus et de terminer à sa façon des contes ou des histoires avec des fins ouvertes.

En outre, les rencontres avec les orienteurs de stage pratique et les premiers enseignants de langue française ont affirmé que les étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie ont une grande faiblesse aux compétences de l'écoute créative. Par conséquent, cette recherche vise à étudier l'efficacité d'un programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour le développement de quelques compétences de l'écoute créative en français auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

Selon le travail de la chercheuse comme orienteuse pédagogique dans les différentes écoles gouvernementales pour le stage pratique, la chercheuse a observé pendant ses visites aux écoles secondaires que les stagiaires de la section de français éprouvent beaucoup de difficultés à suggérer le plus grand nombre d'idées sur le texte entendu et à produire un grand nombre de solutions à un problème.

D'autre part, les recherches et études antérieures étudient les compétences de l'écoute en français; certaines comme l'étude de Hossam (2011), d'Abou Sarhan (2014), de Ghazi (2020), d'Abdel Qader (2021), d'Ibrahim (2023), d'Abdul Aleem (2023),...etc. Celles-ci ont confirmé la faiblesse des compétences de la compréhension auditive chez les apprenants du FLE aux différents cycles éducatifs. De plus, ces études n'abordent pas les compétences de l'écoute créative en français.

D'autre part, les nombreux chercheurs comme (Saunders DC. 2015, Sultan et autres 2017, Julienne 2022, Barbara Loyer 2023, Desson 2023, ..etc.) ont assuré qu'il y a les liens positifs entre la pleine conscience et l'écoute active car le dernier nécessite la pleine conscience. En conséquence, les étudiants participants ont plus chances d'obtenir de meilleurs résultats académiques. C'est le contraire de se perdre dans leurs pensées, de se laisser emporter par leurs émotions, de rester dans la contemplation.

En outre, la pratique de la pleine conscience amène l'apprenant à se rendre compte qu'il est rare que l'on soit pleinement immergés activité dans laquelle on est engagé. Dans cette recherche, la chercheuse s'intéresse particulièrement à la perspective des activités d'entraînement et d'apprentissage parce qu'elles façonnent directement l'expérience académique de l'apprenant.

De ce fait, l'écoute créative est l'une des compétences les plus couramment utilisées lorsqu'un apprenant cherche à influencer les autres. La chercheuse a souligné la nécessité de mener des recherches visant à développer certaines compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie à la lueur de l'emploi une des tendances contemporaines comme l'approche par enquête.

### **Problématique de la recherche :**

À travers les résultats et les recommandations des recherches et des études antérieures, on trouve la nécessité du développement des compétences de l'écoute créative en français et de la pleine conscience. De plus, l'étude exploratoire a prouvé la faiblesse du niveau de performance des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie en ce qui concerne les compétences de l'écoute créative en français. Il y a également un besoin pressant d'employer une approche appropriée qui favorise une interaction accrue avec le contenu. Ainsi, cette recherche a visé à employer l'approche par enquête comme méthode adaptée pour résoudre ce problème.

La problématique de cette recherche se représente dans l'exploration de l'efficacité du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête en ce qui concerne son effet sur les compétences de l'écoute créative en français, ainsi que sur la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie. Dans ce but, on peut formuler cette problématique à partir des questions suivantes :

1. Quel est le niveau des compétences de l'écoute créative auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie?
2. Quel est le niveau de la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie?
3. Quel est l'efficacité du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour développer les compétences de l'écoute créative auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie?
4. Quel est l'efficacité du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour développer la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie?

### **Objectif de la recherche**

Cette recherche a visé à vérifier l'efficacité du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour développer les compétences de l'écoute créative et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

### **Importance de la recherche :**

Cette recherche pourrait être bénéfique pour :

1. Les apprenants des sections de français dans les facultés de pédagogie dans la mesure de donner un point de départ dans le domaine de l'emploi de l'approche par enquête afin d'améliorer les compétences de l'écoute créative en français et de participer activement au processus d'apprentissage de la langue
2. Les encadreurs dans le domaine de la formation FLE dans la mesure de donner des conseils pratiques et des indicateurs mesurés dans le domaine de l'emploi de l'approche par enquête afin d'améliorer les compétences de l'écoute créative et la pleine conscience.
3. Les chercheurs(es) dans le domaine de la didactique FLE dans la mesure d'explorer de nouveaux horizons en poursuivant des recherches sur l'emploi de l'approche par enquête afin de développer les compétences linguistiques du FLE.
4. Les didacticiens(ennes) de FLE dans la mesure de fournir les fondements pédagogiques pour l'emploi de l'approche par enquête et son rapport avec l'écoute créative en français.

### **Méthodologie de la recherche**

Cette recherche a adopté les méthodes suivantes :



1. La méthode descriptive analytique : On utilise cette méthode afin de décrire les rapports, les circonstances et la réalité à la lumière de la recherche et de consulter les résultats des recherches antérieurs rapportant à cette recherche en analysant les compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.
2. La méthode expérimentale (design quasi-expérimental) : Cette méthode vise à expérimenter l'efficacité du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête sur le développement de quelques compétences de l'écoute créative en français et de la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

### **Hypothèses de la recherche**

La chercheuse a tenté d'examiner les hypothèses suivantes :

1. Il y a une différence statistiquement significative au niveau de 0,05 entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental aux pré-post applications du test de l'écoute créative en français en faveur de la post application.
2. Il y a une différence statistiquement significative au niveau de 0,05 entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental aux pré-post applications de l'échelle de la pleine conscience en faveur de la post application.

### **Outils et matériels de la recherche**

Cette recherche a comporté les outils et les matériels suivants :

1. Questionnaire des compétences de l'écoute créative.
2. Test des compétences de l'écoute créative.
3. Echelle de la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.
4. Programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour améliorer quelques compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès de l'échantillon choisi.

### **Délimites didactiques de la recherche :**

La recherche se limite à/au/aux :

1. Trente étudiants de la 4<sup>ème</sup> année de la section de français à la faculté de pédagogie.

2. Quelques compétences de l'écoute créative nécessaires aux membres de l'échantillon en 3 axes principaux: (la fluidité - la flexibilité - l'originalité).
3. Appliquer le programme d'entraînement en premier semestre de l'année universitaire 2023/2024 à la faculté de pédagogie.

### **Procédures de la recherche :**

La chercheuse a suivi les procédures ci-dessous pour réaliser les objectifs de cette recherche:

1. Consulter les recherches antérieures, les études théoriques et les ouvrages qui abordent l'approche par enquête, l'écoute créative en français et la pleine conscience.
2. Préparer un questionnaire des compétences de l'écoute créative en français nécessaires aux étudiants de l'échantillon et le présenter aux spécialistes en linguistique et en didactique du français langue étrangère à l'université pour parvenir à la forme finale de la liste des compétences.
3. Elaborer un test de l'écoute créative et le présenter aux spécialistes en didactique du FLE à l'université pour arriver à sa forme finale.
4. Préparer une échelle de la pleine conscience auprès des étudiants de l'échantillon.
5. Elaborer un programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour développer quelques compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès de l'échantillon choisi.
6. Choisir trente étudiants de la section de français de la section de français à la faculté de pédagogie par hasard comme échantillon représentatif de la recherche.
7. Appliquer le pré-test et la pré-échelle sur le groupe expérimental de la recherche.
8. Enseigner le programme d'entraînement au groupe expérimental.
9. Appliquer le post-test et la post-échelle sur le groupe expérimental de la recherche.
10. Présenter une analyse statistique et une interprétation détaillée des résultats obtenus.
11. Fournir des recommandations et des suggestions à la lumière des résultats obtenus de la recherche.

### **Terminologie de la recherche:**

Dans le cadre de la recherche en cours, on a défini les termes ci-dessous :

### **L'approche par enquête**

Selon Le Petit Robert en ligne (2023), l'enquête est une recherche systématique fondée sur des questions et des témoignages. Concrètement, il s'agit de l'étude d'une question en recueillant les avis et témoignages des intéressés.

D'après Jill Colyer et Jennifer Watt (2016), c'est une approche pédagogique qui s'intéresse à appeler la curiosité naturelle des apprenants et à leur désir de comprendre le sujet visé. Elle consiste à collecter des informations et des données en posant des questions spécifiques, en interrogeant des personnes ou en effectuant des observations pour obtenir des réponses et des connaissances sur un sujet donné. Il s'agit d'une approche systématique qui vise à recueillir des données pertinentes, à les analyser et à en tirer des conclusions ou des recommandations.

À la lumière des procédures de cette recherche, la définition opérationnelle d'approche par enquête peut être atteinte comme un ensemble d'étapes, de procédures et d'activités planifiées basées sur la recherche et l'auto-accès aux connaissances auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie. Ces processus sont réalisés par l'identification d'un problème, l'élaboration d'un plan de recherche, la collecte d'informations s'y rapportant, la classification et l'analyse des compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience.

### **L'écoute créative**

D'après le dictionnaire Larousse Français (2023), l'écoute est le processus d'écoute d'une communication téléphonique, une émission radiophonique. Le rôle d'auditeur est de rester à l'écoute. En d'autres termes, c'est une action d'écouter un programme en tenant compte du point de vue des auditeurs.

L'écoute créative est définie comme un ensemble des pratiques qui apparaissent à travers une interaction active avec le texte entendu, leur compréhension de contenus, l'extraction d'idées, la déduction de faits et la découverte de ce qui se cache derrière les phrases. Cela comporte ainsi la réorganisation d'idées en apportant le lien avec leurs expériences et l'arrive aux nouvelles réponses qualitatives (Ahmed, 2022, p.79).

On a adopté que l'écoute créative est une approche de l'écoute qui va au-delà de la simple réception des informations verbales. Cette écoute implique la compréhension profonde, la connexion émotionnelle et l'ouverture aux possibilités créatives. Elle se caractérise par la fluidité, la flexibilité et l'originalité. Les étudiants de l'échantillon de recherche deviennent pleinement engagés, attentifs et ouverts aux différentes dimensions de la communication et les significations sous-jacentes.

## **La pleine conscience**

Selon le Grand dictionnaire terminologique (2023), c'est une « capacité à porter attention à son expérience du moment présent, à son ressenti non verbal, corporel et sensoriel, intentionnellement, avec curiosité et bienveillance, sans jugement de valeur et sans attente ».

D'après Marie Desbonnet (2017), la pleine conscience est une façon d'être présent à soi-même dans l'instant présent. C'est diriger volontairement son attention vers son expérience présente et de l'explorer avec tolérance et ouverture, que cela nous plaise ou non. C'est la conscience de son corps, de ses gestes et de ses pensées.

La pleine conscience signifie que les étudiants de l'échantillon de recherche s'accordent toute leur attention sur le moment présent de manière ouverte et sans jugement. Cette prise de conscience peut révéler ce qu'il ressent intérieurement, comme ses pensées et ses sentiments. Cela aide l'étudiant à prendre conscience et à reconnaître calmement ce qui l'entoure, ce qui peut influencer la façon dont il réagit aux situations stressantes.

## **Cadre théorique :**

On parle, dans cette partie, de trois éléments qui sont nécessaires pour mener à bien notre réflexion de recherche, à savoir ; l'approche par enquête, le développement des compétences de l'écoute créative et la pleine conscience.

## **La nature de l'approche par enquête**

L'emploi de l'enquête représente un grand défi de tout système d'éducation afin d'exploiter la curiosité des apprenants, de soutenir leur motivation durant le processus d'apprentissage et de donner du sens aux apprentissages. Cela aide ainsi l'apprenant à faire des liens entre le connu et le nouveau. Cette approche le prépare aux nouveaux apprentissages à venir.

Selon le Conseil national de recherches des États-Unis, l'enquête est définie comme un processus par lequel les apprenants étudient les problèmes en posant des questions appropriées. Pour cela, ils renforcent leur compréhension des principes, des concepts et des modèles pour acquérir des connaissances nécessaires (Conseil national de recherches, 1996, p. 214).

Selon Galileo Educational Network (2004), l'enquête est le processus dynamique d'ouverture aux questions, aux merveilles et aux mystères, ainsi que de venir à la connaissance et à la compréhension. On remarque que la maîtrise de

poser des questions aide les apprenants à aller au-delà des informations devant les apprenants, à mieux comprendre diverses expériences et à étoffer leur savoir.

D'après Pedaste et Sarapuu (2006), il est représenté comme une des activités qui appuient favorablement le succès chez les apprenants afin de résoudre les problèmes. Cela comporte ainsi la maîtrise des compétences de résoudre les problèmes. Tatar (2012, p. 248) a déterminé les cinq composants pertinents du processus de l'enquête auprès des apprenants comme le suivant:

1. ils posent diverses questions scientifiques.
2. ils cherchent les preuves en trouvant les réponses claires sur questions.
3. ils visent à arriver aux explications réelles.
4. ils déterminent leurs explications en ce qui concerne les autres explications.
5. ils coopèrent afin de réviser leurs explications.

Pour Salès-Wuillemin (2006) et Constantinou et al. (2018), les racines de l'approche d'enquête est central à l'expérience humaine. Cet approche est le processus de formuler des problèmes, de diagnostiquer des situations, de chercher de l'information, de construire des modèles, de procéder à des expériences et de collaborer avec ses pairs afin de former les arguments cohérents et de créer des représentations. Les formes d'enquête sont différentes selon le contexte et le milieu d'apprentissage ou d'enseignement.

L'approche par enquête consiste à un processus dans lequel les apprenants participent à leur propre apprentissage. Ils posent des questions en menant des recherches approfondies. Ensuite, ils améliorent leurs nouvelles connaissances et leurs compréhensions. Ils emploient ces nouvelles connaissances afin de répondre à une question, de soutenir un point de vue et de développer une solution. Ces connaissances sont généralement présentées aux autres et débouchent ultimement sur des actions concrètes (Alberta Education, 2005, p.1).

Selon Keselman (2003), l'apprentissage par enquête représente une stratégie éducative dans laquelle les apprenants suivent des pratiques et des méthodes comme celles les professionnels pour construire leurs connaissances. Alors que les enquêtes viennent du désir de comprendre, de la curiosité, de la soif de connaissance ou de l'intérêt. Cette enquête requiert la création de nouvelles idées pour résoudre des problèmes complexes.

Kuklthau, Maniotes et Caspari (2007, p.2) montrent que l'approche d'enquête vise à mieux comprendre un sujet, un problème ou une question importante. Selon laquelle les apprenants utilisent et trouvent diverses sources d'idées et d'informations. Alors, ce processus de découverte traite nouvelles relations causales.

Les apprenants formulent et testent des hypothèses en réalisant des expériences (Pedaste, Mäeots, Leijen, & SARAPUU, 2012).

Watt et al. (2013) ont déterminé que l'approche par enquête se compose des trois éléments importants:

1. Faire une enquête en classes.
2. Échanger les idées par la négociation, le questionnement et la résolution du problème.
3. Enrichir les normes d'enseignement.

Ainsi, cette approche se centre sur les expériences et les réalisations. Elle incite les apprenants à poser des questions, à penser de manière critique et à développer des compétences innovantes et créatives en vue de résoudre des problèmes. Les apprenants mènent ainsi des recherches. Ils travaillent en équipe et individuellement en étudiant de grands concepts ([www.xwa.edu.sg/fr/blog/](http://www.xwa.edu.sg/fr/blog/), 2023).

Alors, ce processus implique la formation des situations d'apprentissage en suscitant des questionnements auprès des apprenants. Ses étapes sont successives. L'apprenant pose des questions basées sur un stimulus. Il collecte des informations. Puis, il vérifie que les informations sont correctes. Il tente d'analyser et d'interpréter ces informations. Au final, Il commence à communiquer et à tout diffuser. ([www.mieuxenseigner.fr/boutique](http://www.mieuxenseigner.fr/boutique), 2023).

D'après la Fondation Monique-Fitz-Back (2023), les dix caractéristiques de l'apprentissage par l'enquête sont comme suit:

- Le processus de l'enquête est dynamique.
- Le professeur ne transmet seulement les connaissances, mais il s'intéresse à faciliter l'acquisition.
- Cela développe la curiosité et l'émerveillement des apprenants.
- Ce processus comporte les divers d'investigation et les moyens multiples.
- Cela nécessite un enseignement adaptatif et flexible.
- Son évaluation intègre les processus d'apprentissage et de réflexion.
- Ce processus vise à améliorer les compétences au-delà l'assimilation du contenu.
- Le produit final est rarement défini dès le départ.
- Le cœur du processus comporte les idées, les questions et les hypothèses des apprenants.
- L'intégration avec les principes de la co-construction des connaissances.

Selon plusieurs études antérieures (Hanson, 2006, Thouqan Obeidat, et Suhaila Abu Al-Sameed, 2007, Magdi Aziz, 2007, Douglas Llewellyn, 2010, Laila Hussam,

2011, Barthlow, 2011,etc.), les principes théoriques de l'apprentissage par enquête sont comme suit:

1. La théorie constructiviste : Cette théorie se centre sur l'interaction de l'apprenant avec ce qui l'entoure, sur sa façon à l'acquisition des connaissances et sur ses expériences acquises de manière planifiée. Cet apprenant construit ses nouvelles connaissances à travers ses expériences antérieures.
2. L'auto-apprentissage : L'apprenant planifie afin de chercher et d'acquérir les expériences. Puis, il les analyse pour résoudre ses propres problèmes et arriver à des conclusions. D'ici, il est responsable de son propre apprentissage.
3. L'apprentissage participatif : les apprenants ont des occasions de coopérer avec leur enseignant et avec leurs collègues afin de trouver une solution aux problèmes auxquels ils sont confrontés. Cela se déroule à travers des activités planifiées par l'enseignant.

En résumé, ces études antérieures assurent les points suivants:

- L'approche de l'enquête encourage et développe la curiosité naturelle des apprenants.
- Cette approche n'est pas seulement pour étudier les technologies, sciences, les mathématiques ou l'ingénierie.
- Le processus de l'enquête convient à tous les apprenants, quelles que soient les connaissances et les expériences antérieures.
- L'enquête est un processus souple et cyclique. On peut avancer et revenir. Les enseignants peuvent profiter de la consignation des démarches afin de planifier délibérément les apprentissages de leurs apprenants.
- Les questions et le désir de comprendre d'apprenants sont très nécessaires pour faire les enquêtes. Cela fournit des occasions afin d'arriver aux réponses par le processus d'investigation.

## **L'application de l'approche par enquête**

En effet, plusieurs apprenants ne connaissent pas la démarche à suivre avant de rencontrer un problème à résoudre. Ernst et al. (2017) démontrent qu'il existe deux grands principes de l'approche par enquête comme suit:

- 1- Les apprenants structurent leur réflexion de manière cohérente à partir de verbaliser leur idées et de les partager avec leurs pairs. Ainsi, il existe des opportunités de collaboration afin de contribuer à la construction des connaissances collectives.

2- Les apprenants participent sérieusement à des exercices complexes tout en faisant des défis cognitifs. Cet engagement s'apparaît dans des tâches assignées en générant de nouvelles idées pour résoudre un problème.

Kühne (1995) a indiqué que cette approche par l'enquête donne aux apprenants la possibilité de/d':

- 1.maîtriser les compétences qu'ils emploient toute au long de leur vie;
- 2.poser les solutions claires face à des problèmes ;
- 3.adapter aux défis et aux changements qui entravent la compréhension;
- 4.perfectionner la recherche de solutions d'aujourd'hui et de demain.

Les études antérieures (Hanson & Wolfskill, 2000), (Kamal Zaytoun, 2003), (Linn, Davis & Bell, 2004), (Branch & Oberg, 2004), (Lewis & Lewis, 2005), (Saudi, 2009), (Brown, 2010), (Ghassan (2011), (Munir Sadiq, 2011), (Dumitru, 2012), (Saleh Salih, 2013), (Noor Zahran, 2015) ont abordé les différentes procédures d'approche par enquête. La chercheuse s'appuie sur les éléments de base du modèle d'enquête proposé par Alberta Education (2009). Ce modèle pédagogique est une représentation ou une description physique. Il est utile car il est employé afin d'accroître la compréhension et d'appuyer le travail des apprenants et des enseignants. Il a les caractéristiques suivantes :

1. Mettre à jour les compétences et les stratégies liées au processus de recherche;
2. Introduire de nouvelles méthodes d'enseignement pour le transfert de l'apprentissage;
3. Prendre compte des technologies de l'information et des nouveaux programmes ;
4. S'intéresser à l'effet des émotions sur le processus d'apprentissage.

En outre, l'enseignant expert sait que l'apprentissage par enquête permet de dépasser plus facilement le seul sujet abordé et d'intégrer les sciences, le français, les maths, etc. Il existe plusieurs types d'enseignement d'enquêtes comme suit (<https://www.xwa.edu.sg/>, 2023):

- 1-Enquête structurée: Ce type d'enquête est adéquat aux cours de sciences. Le professeur expose un scénario où les apprenants enquêtent pour résoudre un problème. Cela peut aider à améliorer leurs compétences à étudier les sujets scientifiquement sur le terrain ou en dehors de classe.
- 2-Enquête ouverte: Ce type d'enquête aide les apprenants à se concentrer sur la manière dont ils sont arrivés aux réponses plutôt que sur les réponses elles-mêmes. Cela se trouve aux discussions en classe où les apprenants entraînent à exprimer leur opinion et à suggérer différents points de vue sur un même sujet. Alors, ces activités ouvertes encouragent les réponses réfléchies et créatives

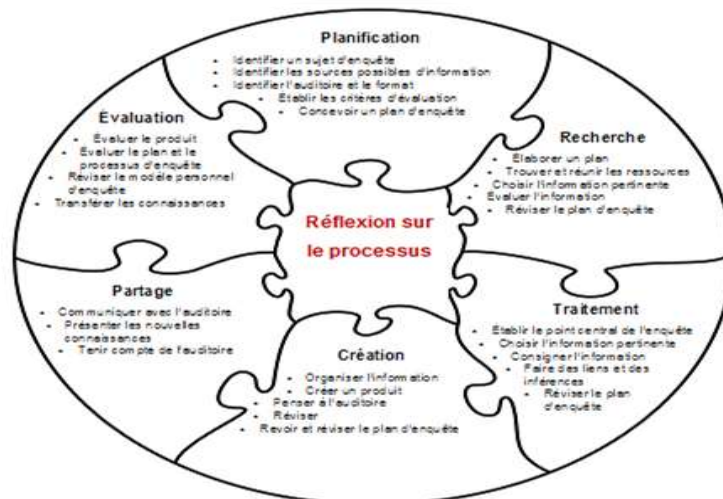


auprès des apprenants. Les tâches ouvertes signifient qu'il n'y a pas de mauvaises ou de bonnes réponses absolues.

3- Enquête basée sur le problème: Cette enquête vise à résoudre pratiquement des problèmes. Ce type d'enquête est employé aux cours de STEAM et mathématiques. Il se concentre sur la recherche de solutions convenables aux problèmes de la vie réelle.

4- Enquête guidée: Ce type implique que le professeur sélectionne le sujet abordé ou les questions, puis les apprenants doivent améliorer leurs propres processus d'enquête afin de naviguer dans les concepts.

De plus, son emploi permet aux apprenants de comprendre le processus d'enquête et de relier l'apprentissage basé sur l'enquête à leur vie personnelle. On remarque que la réflexion au processus d'enquête représente une partie de toutes les étapes de ce modèle d'enquête: planification, recherche, traitement, création, partage et évaluation. Cette réflexion concerne les domaines cognitifs et affectifs liés à la métacognition. Le schéma suivant montre les étapes du modèle.



**Figure (1): Approche par enquête  
(Alberta Education, 2005, p. 10)**

D'après le schéma précédent, on observe que ce modèle se compose de six étapes. Le processus par enquête ne représente pas un processus linéaire et qu'il n'existe pas de flèches indiquant la progression des étapes. En général, les questions représentent le moteur de toute enquête. Chaque étape contient de nouvelles questions pour susciter de nouvelles pistes d'enquête, et il peut être nécessaire de revenir aux étapes précédentes.

De plus, cette approche encourage les apprenants à créer les idées, à observer, à s'engager dans une réflexion approfondie, à rechercher et à développer les compétences nécessaires. Leurs enquêtes ouvertes visent donc à résoudre un

problème, à répondre à une question ou à réussir dans leur vie et leur apprentissage. Alors, les apprenants doivent poser des questions afin d'arriver aux informations et de déterminer les solutions possibles. Pour bien appliquer ce modèle, la planification préparée est caractérisée par des structures développées pour (<https://www.ednet.ns.ca/psp/> , 2023):

- répondre aux besoins socio-affectifs et cognitifs de chaque apprenant
- offrir un environnement éducatif:
- se concentrer sur l'apprenant afin de prendre la responsabilité de son apprentissage
- fournir les limites nécessaires tout en restant ouvert aux nouvelles idées et à l'innovation.
- améliorer beaucoup de compétences en réfléchissant sur leur apprentissage en vue de transférer cet apprentissage dans leur vie quotidienne.

Au contraire, à deux types utilisés pour les mathématiques et les sciences, ce type s'intéresse à développer les compétences de l'apprenant en vue de déduire et d'inférer à travers divers situations.

Évidemment, l'apprentissage par enquête est très important aux apprenants. Grâce à l'approche par enquête, les apprenants développent les traits et les compétences essentiels à bien réussir comme suit (<https://www.xwa.edu.sg/>, 2023):

- Ils deviennent plus amusants et engagés en termes d'apprentissage par enquête en prenant la responsabilité de leur apprentissage.
- Ils acquièrent de nombreuses compétences de vie importantes comme leurs compétences en communication, en compréhension, en créativité et en résolution de problèmes.
- Ils emploient leur espace et leur indépendance afin d'arriver aux solutions convenables à leur propre rythme.
- Ils deviennent plus autonomes et confiants pour passer de la curiosité à des niveaux profonds de compréhension.

### **En quoi consiste l'écoute créative?**

L'enseignement de langues a une tâche de développer les compétences linguistiques nécessaires pour comprendre et produire un langage. Ces compétences comprennent la compréhension orale, l'expression orale, la compréhension écrite et l'expression écrite. Dans cette optique, la chercheuse se centre sur la compréhension orale comme la première compétence pour maîtriser la communication efficace et correcte.

En fait, il existe de nombreuses définitions très diverses du concept de créativité. Ainsi, on démontre certaines d'entre elles liées à l'apprentissage d'une langue étrangère pour combiner les caractéristiques les plus intéressantes en didactique du FLE. Selon le Larousse en ligne, la notion de créativité offre deux significations possibles. La première est définie comme une qualité qui nous permet de devenir créateurs et de créer. Mais la deuxième définition proposée montre que la créativité est étroitement liée à la réalité de la communication du langage. Cela implique la nécessité d'intéresser à mettre en valeur cette capacité en didactique de FLE. ([www.larousse.fr/dictionnaires/francais/](http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/), 2023)

Pour Silvia (2008), la créativité n'est qu'une composante de l'intelligence. Amabile (1983) constate que l'émission d'idées originales et jugées socialement utiles est au cœur de sa définition. Runco (2004) inscrit une définition où la créativité emploie des connaissances antérieures, arrangées selon une nouvelle méthode, mais nécessite la capacité de reconnaître l'utilité. Torrance (2008) avance une définition proche d'une procédure de recherche où la personne évalue, à l'aide de sa pensée, les tenants et aboutissants d'un problème, propose des hypothèses pour en résoudre les failles et partage ses découvertes une fois le processus complété. Ces quelques définitions sont un échantillon de la diversité et du nombre disponible.

De plus, Guilford a défini la créativité comme la capacité intellectuelle d'envisager de nombreuses solutions possibles à un nouveau. Autrement dit, il a découvert que la performance de la créativité ne inclut pas la performance de l'intelligence, ce qui signifie qu'être intelligent ne signifie pas être créatif (Lubart et al., 2003).

Ainsi, la créativité est donc liée à résoudre des problèmes dans une situation spécifique. Comme l'indique le Dictionnaire des concepts clés, c'est « une capacité à imaginer rapidement différentes solutions originales, si l'on est confronté à une situation problème. » (Raynal, Rieunier, 2005, p.129).

Pour plusieurs auteurs (Richard, 1999 ; Clapham, M. M., Cowdery, E. M., King, K. E., et Montang, M. A. 2005 ; Kubina Jr, Morrison, et Lee, 2006; Runco, 2004; ..), la créativité comporte trois composantes essentielles: la première consiste à proposer un produit final d'un objet, d'une nouvelle procédure, d'une théorie scientifique ou d'une œuvre d'art. Le deuxième élément est la nécessité pour la production créative d'être originale ou nouvelle, qu'il s'agisse d'une créativité pour soi ou d'une créativité universelle. Un troisième élément s'intéresse à l'accord des pairs à côté de la créativité personnelle et de la créativité globale.

Dans le domaine de didactique du FLE, le Cadre européen commun de référence (2001) relève la créativité sous deux formes : la créativité dont les praticiens doivent faire preuve, puis la créativité des utilisateurs de la langue. En outre, le processus créatif est une série d'actions, de matériaux et de pensées qui mènent à la créativité (Botella, Nelson et Zenasni, 2016, p.33). Cette créativité est donc comme une capacité à produire des nouvelles idées adaptées au contexte dans lequel elle se déroule (Lubart, 2003, p.10).

Quant au domaine de la pédagogie, Giglio (2015) a montré que l'activité créative aide les apprenants à développer les stratégies motivationnelles, notamment dans les situations collaboratives. En outre, Capron Puozzo (2016) a assuré que la pensée créative représente une compétence accessoire du processus d'enseignement et d'apprentissage afin de développer le potentiel d'un individu.

D'après les études antérieures (Eschenauer, 2018; Hanafy, 2010; ...etc.), le potentiel créatif d'apprentissage permet d'intégrer les connaissances antérieures et les nouvelles connaissances afin de développer les stratégies d'apprentissages chez les apprenants et d'améliorer leur capacité à se relier au contexte des langues étrangère. Dans l'enseignement des langues, ce processus créatif comporte les éléments suivants (Aden, 2008) :

1. La flexibilité mentale: cette compétence est nécessaire pour apprendre les nouvelles langues, pour aider l'apprenant à adapter son comportement à l'environnement et pour développer l'empathie.
2. L'imaginaire: cela vise à générer de nouvelles idées. C'est aussi l'un des piliers de l'empathie.
3. La capacité à faire des liens entre le connu et le nouveau: C'est les liens entre les langues étrangères et les langues familiales.

On constate que la créativité en situation d'enseignement des langues se situe à trois niveaux : dans l'acte d'apprendre, dans l'acte d'enseignement et dans les actions liées aux compétences évaluées (réception, production, médiation). Il est très nécessaire de la maîtriser d'une manière adéquate.

### **Les compétences d'écoute créative**

Pour acquérir une langue étrangère, il est nécessaire de maîtriser l'habileté à l'oral, de se centrer sur l'activité de l'écoute, de donner la possibilité à l'étudiant de faire ce qu'il doit comprendre et répondre et de savoir les raisons d'employer les stratégies suivantes : (l'écoute analytique, l'écoute synthétique, l'écoute critique, l'écoute perceptive, l'écoute créatrice) (Lademia, 2017, p.34). Cette recherche porte

sur les compétences de l'écoute créative pour développer la capacité de l'apprenant d'interagir face à toute situation de communication et à proposer une solution.

Dans toutes les cultures, l'écoute crée la possibilité d'un dialogue comme un signe de respect et d'intérêt. Ainsi, ce sera toujours une compétence essentielle à développer pour découvrir les diverses expériences de vie des autres ou pour communiquer en autre langue avec un étudiant d'une culture différente. Alors, l'écoute vise à se concentrer entièrement sur le message oral et à comprendre l'interlocuteur pour répondre de manière adéquate (<https://ecampusontario.pressbooks.pub//>, 2023).

La créativité d'un apprenant se manifeste à travers un certain ensemble de facteurs qui dépendent du contexte environnemental, et de facteurs spécifiques tels que ses traits de personnalité et ses capacités intellectuelles. Il existe des fortes interactions entre ces différents facteurs pour augmenter le potentiel créatif chez lui (Zweifel, 2023, p.7).

Les études antérieures (Runco, 2004 ; Torrance, 2008 ; Silvia, 2008) ont signifié la puissance de la pensée créatrice. Parmi ces définitions, on trouve (Yannick Le Cam, 2018) :

- l'émergence d'idées originales considérées comme socialement utiles.
- le bénéfice des connaissances antérieures en disposant selon une nouvelle méthode.
- Ce n'est qu'une composante de l'intelligence.

Selon Samuel Amégan (2011, p.138), il existe deux types de compétences créatives auprès des apprenants. Ces compétences sont soit de nature cognitive, soit de nature affective. Quant aux compétences cognitives, elles comportent la fluidité dans la génération beaucoup d'idées, la flexibilité dans la génération des idées variées, l'originalité dans la génération des idées uniques, neuves, utiles et non banales, l'élaboration dans les détails et le développement des idées. Les compétences affectives sont le goût pour la complexité, le goût du risque, la sensibilité au problème, la curiosité et l'imagination.

L'écoute créative est donc un processus mental actif. Ce processus nécessite d'écouter, de se concentrer, de faire fonctionner l'esprit et de traiter ce qui est entendu pour produire un nouveau langage et pour générer de nouvelles idées, significations, solutions et propositions inconnues aux problèmes en question (Adawi et al., 2020, p.149). Hassan Asr (2003, p.25) estime que l'écoute créative est la pratique des compétences d'écouter en étant conscient des stimuli qui stimulent la pensée et l'expression imaginative présents dans les supports audio.

Pour bien apprécier la créativité dans l'expression verbale du texte, Samuel Amégan a démontré, dans son livre (Pour une pédagogie active et créative) qu'on peut mesurer la fluidité, la flexibilité et l'originalité de cette expression auprès des apprenants. Durant l'écoute créative, l'enseignant demande à ses apprenants de trouver des idées à partir d'un reportage, d'un discours, d'un récit présenté oralement ou de tirer des conclusions (Amégan, 2011, p.143).

Selon Guilford (1950), la pensée divergente se caractérise par neuf processus: la fluidité, la flexibilité, l'originalité, l'élaboration, la redéfinition, la sensibilité au problème, l'analyse, la synthèse et la pénétration. Parmi ces caractéristiques, cette recherche vise à développer les trois processus suivants:

1. La fluidité: le nombre d'idées réalistes qu'un apprenant peut fournir par unité de temps.
2. La flexibilité: la facilité à exprimer des idées appartenant à différentes catégories.
3. L'originalité: la capacité à produire des idées inhabituelles.

Pour cela, la chercheuse a tenté de mettre en valeur l'écoute créative dans la présente recherche. Abed Eid (2014, p.14) a défini l'écoute créative comme un processus dans lequel les apprenants fournissent de nouvelles réponses qualitatives au texte audio, caractérisées par la fluidité, la flexibilité, l'originalité et l'expansion.

Parmi les différents niveaux de compréhension orale, on constate que la compréhension créative vise à comprendre la signification de différents éléments du discours oral et à employer les nouvelles connaissances dans la vie quotidienne ([www.k12.gov.sk.ca/docs/francais/](http://www.k12.gov.sk.ca/docs/francais/)).

De ce qui précède, la chercheuse estime que l'écoute créative est une compétence composée d'un certain nombre de compétences interconnectées. Il permet à l'auditeur de découvrir des relations et des significations implicites, de prédire des faits et des interprétations et d'interagir avec le matériel audio d'une manière créative caractérisée par la fluidité, la flexibilité et l'originalité

Le développement de l'écoute créative auprès des étudiants est devenu une nécessité à cette époque. Les activités linguistiques proposées aux apprenants doivent être liées à la créativité linguistique, en particulier lorsqu'il s'agit d'apprenants linguistiquement compétents. Leur écoute créative représente une réaction à ce qui est entendu et une interaction avec lui de manière innovante (Huda Mostafa, 2008, pp.41-42).

Les études antérieures, telles que celles de l'étude Jawdat Ahmed (2003), Marzouq Mutlaq (2013) et Ayed Eid (2014), ont identifié que les compétences

d'écoute créative comprennent les éléments suivants : la fluidité, la flexibilité et l'originalité

1. La fluidité: Cela signifie la capacité de l'apprenant à produire le plus grand nombre d'idées, de vocabulaire ou d'alternatives lorsqu'il répond à un stimulus spécifique, ainsi que la rapidité et la facilité de les générer. La fluidité est un processus de mémorisation et de rappel d'informations et d'expériences précédemment apprises. Elle représente l'aspect quantitatif de la créativité. Par exemple: la fluidité intellectuelle, qui est représentée par la production du plus grand nombre d'idées sur un sujet spécifique.
2. La flexibilité: Cela signifie la capacité de diversifier les idées, de passer d'une idée à une autre lorsqu'il est exposé à un stimulus spécifique, et la capacité de modifier le cours de la réflexion sur un sujet spécifique.
3. L'originalité: C'est l'une des compétences les plus étroitement liées à la créativité. Elle signifie l'excellence et l'unicité de la pensée pour atteindre ce qui est étrange et inconnu. Ceci n'est pas compatible avec la répétition des solutions traditionnelles car cela vise à pousser l'apprenant à apporter des réponses nouvelles qui ne sont jamais venues à l'esprit de personne.

Pour Ilie minescu (2010), l'écoute créatrice représente l'emploi des éléments entendus, interprétés et compris afin de concevoir et de créer une solution innovante et nouvelle à tout problème. On trouve que l'apprenant est invité à développer les compétences suivantes :

- Ignorer complètement le dialogue
- Faire croire aux interlocuteurs que nous écoutons
- Se reposer sur son interprétation
- Entendre clairement l'intention non apparié
- Ecouter d'une manière active et créatrice
- Faire croire que nous écoutons
- Comprendre comment ses communications sont perçues.

En réalité, De Yannick Le Cam (2018) a montré que la pensée créatrice représente que les créations des apprenants se constituent à travers leurs pensées. En autre sens, on vit ce qu'on pense. Chaque pensée est de nature créative. Ainsi, elle peut être concrète et durable dans ses applications. Sa réalisation est moins ou plus différée. C'est comme l'art de semer de bonnes graines dans le domaine mental, d'attendre qu'elles germent et de prêter attention à leurs récoltes.

D'un point de vue, le corps mental d'apprenant est très flexible. Les idées peuvent se former le long des méthodes de développement. Chaque apprenant peut

faire cette capacité parce que la pensée créatrice est comme un moyen de dialogue avec les problèmes de la vie entourée. Cela signifie qu'il permet à l'apprenant de participer au développement d'un nouveau monde, en découvrant de solutions qui dépassant ses capacités personnelles ([www.associationjean.org/](http://www.associationjean.org/), 2023).

De ce qui précède, nous concluons que l'écoute créative est une compétence qui permet à l'apprenant d'approfondir la compréhension et la communication avec les autres. Elle favorise un espace d'écoute intéressé et ouvert. On expose quelques points clés de l'écoute créative dans les lignes suivantes:

- La présence consciente: Cela vise à montrer l'intérêt de l'apprenant. Il devient pleinement présent et engagé avec le texte audio à partir d'éliminer les distractions.
- Le silence attentif : Cela permet à l'apprenant de réfléchir et d'approfondir ses réflexions. Il faut éviter de remplir le silence par des jugements précipités.
- L'empathie: Cela permet à l'apprenant de favoriser une communication authentique et de créer un lien plus profond.
- La reformulation: Cela permet à l'apprenant de réfléchir à ses propres pensées afin de montrer qu'il l'a bien compris et de clarifier ses idées.
- L'ouverture d'esprit et la curiosité à de nouvelles idées et perspectives: Cela se déroule à partir de poser des questions afin d'encourager l'apprenant à approfondir ses sentiments et ses pensées.
- Le non-jugement: cela vise à offrir un espace sûr où les apprenants peuvent s'exprimer librement.

## **La vision globale de la pleine conscience**

En effet, le terme « pleine conscience » est la traduction française de mindfulness en anglais. Le psychologue américain Jon Kabat-Zinn, a introduit la méditation de pleine conscience à la médecine occidentale en 1979, afin de soigner le stress et de diminuer l'intensité de la douleur. Il a décrit ce terme comme une forme de méditation visant à réduire le stress. La pleine conscience a été développée à partir des enseignements du bouddhisme, mais elle est aujourd'hui enseignée et utilisée dans divers domaines, y compris l'éducation.

Selon Bloch (2019), la pleine conscience fait référence à une attitude d'attention, de conscience et de présence, qui peut être externe (au monde environnant, objets, événements, bruits, etc.) ou interne (pensées, sensations, émotions, motivations, actions, etc.). Ainsi, cette méditation est simplement le moyen d'atteindre l'état de



pleine conscience. Elle est une pratique basée sur l'attention portée au moment présent, sans jugement.

Marianne Desson (2023) a constaté que la pleine conscience est une qualité de présence qui se produit lorsque l'on prête attention de manière intentionnelle et sans jugement à la présentation d'expérience. L'apprenant devient en pleine présence dans l'instant présent. Il reconnaît les pensées, les événements et les émotions, au moment où ils nous surviennent et les accueille de manière impartiale.

Lise Peillod-Book et Rébecca Shankland (2021) ont souligné que la pleine conscience n'est pas un moyen de se détendre. Elle ne s'agit pas de se vider la tête, de s'asseoir sur une fleur et d'écouter la cloche, et encore moins de se forcer à voir les choses de manière positive ou de se juger. Cela n'aide pas l'apprenant à être un réusé méditer.

Pour l'équipe Passeport Santé (2016), la pleine conscience implique la qualité de prêter attention à l'expérience présente sans attente et sans jugement. Cela s'applique pleinement à la pratique de la méditation. Pour cela, les émotions, les perceptions et les phénomènes cognitifs doivent être soigneusement observés s'ils ne sont pas évalués. Autrement dit, il s'agit de l'observation sans jugement du flot constant des stimuli externes et internes.

En réalité, la pleine conscience repose sur deux composantes: l'orientation vers l'expérience et l'autorégulation de l'attention. Cela inclut également trois capacités attentionnelles comme suit :

1. l'attention soutenue pour maintenir longtemps l'attention de l'apprenant sur un aspect spécifique de l'expérience comme la respiration
2. la flexibilité pour déplacer le centre d'intérêt d'un objet à un autre.
3. l'inhibition des processus secondaires pour empêcher un développement plus détaillé des idées, des images et des sensations.

La pleine conscience représente un objet d'un nombre croissant de recherches scientifiques. Elle est la conscience qui émerge lorsque nous prêtons intentionnellement attention à l'expérience du moment présent. Cela aide à maîtriser la capacité d'attention et de discernement à ce qui est présent dans l'instant (pensées, sensations physiques, émotions, l'environnement et les relations) en y intégrant une dimension morale en et de bienveillance. Cette pratique est accessible à tous qui s'entraînent par les pratiques informelles (présence dans les activités du quotidien) ou les méditations formelles (méditation) ([www.association-mindfulness.org/](http://www.association-mindfulness.org/), 2023)

Cette pleine conscience aide les apprenants à être résilients face au stress, à connecter leurs ressources internes, à atteindre la clarté d'esprit, la calme intérieur, la

libération de réaction habituels et la gentillesse. C'est la relation que nous entretenons à nous-mêmes, aux autres et au monde qui peut progressivement s'apaiser et changer, en comprenant et en voyant clairement quelle est la source de nos insatisfactions et de notre stress (Association pour le Développement de la Mindfulness, 2023)

Il y a nombreuses façons de pratiquer la pleine conscience dans notre vie quotidienne telles que : Pratique des exercices de respiration, Pratique-toi chaque jour, Sois un avec la nature, Songe à adopter un passe-temps,...etc. C'est très important à savoir que l'apprenant peut choisir des activités qui l'intéressent ou qui lui sont faciles à réaliser seul ([jeunessejecoute.ca/information/](http://jeunessejecoute.ca/information/), 2023).

La pleine conscience s'intéresse à se focaliser sur le présent sans trop se concentrer sur le passé ou le futur. Ce concept est facile à comprendre rapidement ; cependant, c'est une compétence qui demande du temps et de la pratique. Parmi ses nombreux avantages figurent une meilleure santé physique et émotionnelle, une productivité accrue et de meilleures relations ([www.esantementale.ca/](http://www.esantementale.ca/), 2023).

De plus, il existe deux mécanismes pour expliquer les nombreuses applications de la pleine conscience. Ces mécanismes sont: le pré conscience de l'émotion comme une sorte d'accès privilégié à l'expérience d'être, en relation avec le monde et avec les autres. Une ouverture et une acceptation de l'expérience à travers l'auto-observation.

Pour Livi France (2022), la pratique régulière de la méditation de pleine conscience présente des bienfaits suivants, tant pour le rapport aux autres que pour la santé psychologique :

1. Mieux écouter les propres besoins et de ceux des autres.
2. Mieux contrôler des émotions.
3. Réduire l'anxiété et le stress.
4. Améliorer les troubles de l'attention.
5. Mieux comprendre les messages du corps.
6. Favoriser un état d'esprit calme.
7. Mieux appréhender et avoir un espace de liberté entre stimulus et action.

Audrey Julienne (2022) disait que la pleine conscience est l'art d'être attentif. La capacité d'écoute est l'une des compétences les plus profondes qu'un apprenant possède lorsqu'il s'agit d'influencer les autres. Cependant elle n'est pas seulement d'écouter. Il s'agit plutôt d'une conscience multisensorielle qui nécessite de la pratique.

Selon l'organisation d'esantementale (2023), la pleine conscience vise à prêter attention de l'apprenant au moment présent, c'est-à-dire à ses pensées, à ses émotions

et à ses sensations corporelles, sans les qualifier de « mauvaises » ou « bonnes ». Cela l'aide à se détendre et à gérer le stress et la frustration. De plus, les études antérieures (Sultan et autres 2017, Barbara Loyer 2023, Desson 2023...etc.) ont démontré que la pleine conscience peut :

- 1.favoriser le bien-être mental.
- 2.calmer l'esprit et nous aider à nous détendre.
- 3.nous aider à composer avec nos émotions.
- 4.avoir un effet bénéfique sur l'humeur.
- 5.aider à traiter la dépression et les troubles anxieux.
- 6.atténuer les symptômes du trouble d'hyperactivité avec déficit de l'attention.
- 7.renforcer les relations avec nos amis, nos parents et nos enfants.
- 8.atténuer la dépression que nous pouvons éprouver lorsque nous pensons au passé.
- 9.réduire l'anxiété que nous pouvons éprouver lorsque nous nous inquiétons de l'avenir.

La pleine conscience est en soi une manière particulière de gérer ce qui nous arrive, non seulement le stress, mais aussi avec les choses agréables de la vie. Cela protège l'étudiant du risque d'ignorer ce qu'il ressent consciemment ou inconsciemment et, d'autre part, du danger de s'emballer et emporter avec l'autre. C'est un des aspects de l'entraînement à la pleine conscience est de toujours vous ramener dans cette voie de mieux. Elle est l'une des raisons pour lesquelles il est important de pratiquer la pleine conscience (Maex, 2017, p.29).

Sandrine Deplus et Magali Lahaye (2015, p.2.) ont montré que l'entraînement à la pleine conscience fournit aux étudiants des outils pour faire face aux défis auxquels ils sont confrontés et gérer eux-mêmes leurs émotions. L'étudiant apprend à:

- accorder intentionnellement une attention flexible et ouverte au moment présent.
- explorer les différents aspects et prendre conscience des émotions (pensées, sensations physiques et comportements).
- éloigner des pensées de soi en s'ancrant dans le corps.
- tolérer et accepter des états désagréables à travers l'inhibition des comportements émotionnels.
- s'engager dans des actions logiques et ainsi adopter des comportements alternatifs aux réactions automatiques.

On peut conclure de ce qui précède qu'il existe de nombreuses études antérieures sur la pleine conscience qui ont examiné ses effets dans divers domaines, dont l'éducation. On trouve ci-dessous quelques-uns des principaux résultats:

1. L'amélioration de l'attention et de la concentration pour favoriser de meilleurs résultats scolaires.
2. La réduction du stress, de l'anxiété, de l'agression et des problèmes de comportement chez les apprenants et les enseignants.
3. L'amélioration un sentiment de bien-être pour obtenir des effets positifs sur la résilience, la satisfaction de vie et l'estime de soi.
4. Le développement de la régulation émotionnelle pour réduire les symptômes d'anxiété et de dépression.
5. L'amélioration des compétences relationnelles et sociales, telles que la compassion, l'empathie et la communication positive.

Cependant, il convient de noter que toutes les études ne montrent pas des effets positifs significatifs de la pleine conscience dans tous les contextes. Certains facteurs tels que la durée de la pratique, la qualité de l'enseignement et l'engagement des participants peuvent influencer les résultats.

### **Relations entre les variables de la recherche:**

Selon la présentation précédente des trois axes de la recherche (l'approche par enquête, les compétences de l'écoute créative et la pleine conscience), on déduit qu'il existe une relation forte entre eux. L'écoute créative est une compétence importante que l'apprenant peut acquérir à tout moment pendant sa parole avec les autres. Toutes étapes du modèle de l'approche par enquête permettent à développer ces compétences de l'écoute créative auprès des apprenants.

En fait, Filion, Ananou et al. (2012, p. 78) ont expliqué que les processus créatif implique la capacité d'un apprenant à établir des liens originaux entre différents éléments, face à une problématique particulière. Tout cela dépend de la pratique de l'enquête pendant son apprentissage. Par sa pratique, les apprenants ont meilleures interactions en vue de créer un climat positif et de partager leurs perspectives et leurs expériences. La pleine conscience se caractérise par l'attitude du débutant, la qualité réceptive, spontanée, et ouvert à tous les possibles. Donc, chaque instant est un nouveau commencement.

En outre, Choudar et Bendahmane (2017, p.19) a montré que la stratégie d'écoute est une démarche consciente, une technique d'apprentissage et un plan d'action pour résoudre un problème. Il existe cinq niveaux de cette stratégie, tels que l'écoute analytique, l'écoute synthétique (globale), l'écoute critique, l'écoute perceptive et l'écoute créatrice.

De plus, la réception orale occupe une place indispensable dans l'histoire de l'enseignement d'une langue étrangère. Aurora Casado Carnero (2017) a confirmé que l'apprentissage de l'écoute en classe s'est développé avec l'introduction de la méthode auditive verbale dans la seconde moitié du XX<sup>ème</sup> siècle. On constate que l'apprenant comprend toujours bien plus que ce qu'il peut produire dans la langue étrangère. De plus, sa construction du sens oralement nécessite des activités complexes : formuler des hypothèses, les annuler ou les confirmer, et tout cela très rapidement.

En ce sens, Christine Tagliante (2006, p.99) souligne que ces activités d'écoute doivent avoir une place nécessaire dans l'apprentissage de français langue étrangère, car elles permettent de développer les stratégies de compréhension et d'interprétation nécessaires à l'échange oral. L'écoute est introduite dès les premières séances jusqu'à ce que les élèves se connectent à la langue cible.

D'après Alain Beaudot (2020), la créativité signifie un processus résultant de conduire une action personnelle. Elle est acceptée comme utile par un groupe social à un moment donné. Mahmoud Hilal (2021, p.5) a montré que le processus d'écoute créative se caractérise par un ensemble de caractéristiques comme suit :

1. La compréhension des informations verbales ou non verbales.
2. L'attention du texte pendant le processus d'écoute créatif.
3. L'interaction avec le matériel audio et le locuteur.
4. L'écoute de l'intégralité du matériel audio afin de comprendre tout le contenu et les événements et de prendre des notes à leur sujet.
5. La critique pour présenter son opinion sur ce qu'il entend et rejeter ce qui n'est pas d'accord avec son opinion.
6. Le regard vers le locuteur en prêtant attention aux informations cachées dans le texte. De plus, l'intérêt aux points importants du texte audio en posant des questions.
7. La communication et la positivité à travers les mouvements, les gestes et les commentaires.

On comprend de ce qui précède qu'il existe des relations fortes entre l'approche par enquête et l'écoute créative. Elles partagent une approche positive dans la résolution de problèmes et la communication. Les points suivants montrent ces relations entre les deux variables comme suit:

1. L'orientation positive des apprenants et des situations: Pendant l'écoute créative, l'apprenant est ouvert à entendre les expériences de l'autre les émotions, les idées sans jugement. Il met l'accent sur les aspects enrichissants et constructifs.

Également, l'approche par enquête cherche les aspirations passées, les forces, les valeurs et les réussites afin d'arriver aux solutions durables et positives.

2. L'engagement actif dans le processus de communication: Durant l'écoute créative, l'apprenant est pleinement engagé et présent dans l'écoute de l'autre. Il pose des questions réfléchies. De même que l'approche par enquête vise à engager activement les apprenants pendant la recherche de solutions. Cela les encourage à partager leurs perspectives.
3. L'exploration des possibilités et des solutions novatrices: Durant l'écoute créative, l'apprenant encourage l'autre à explorer de nouvelles idées, à approfondir ses réflexions et à envisager différentes perspectives. Également, l'approche par enquête encourage l'exploration des possibilités futures et des opportunités à travers l'emploi des forces et des réussites passées.
4. La collaboration et l'interaction efficace: Dans l'écoute créative, l'apprenant établit un espace d'écoute inclusif et ouvert. D'ici, les idées se développent grâce à cette interaction authentique. De même que l'approche par enquête vise à impliquer activement tous les apprenants dans la recherche de solutions. En outre, le formateur reconnaît que chaque étudiant a apporté une contribution précieuse.

D'autre part J. Mark G. Williams (2019, p.25) a constaté que la pleine conscience est une capacité complètement différente et sans doute plus large que la pensée, puisque toute émotion ou pensée peut être contenue dans la conscience. Pour cela, elle n'est pas non plus simplement cognitive, conceptuelle ou basée sur la pensée. En fait, il s'agit de la conscience elle-même. Elle associe toujours aux éléments de ce que l'on appelle techniquement une compréhension claire et une perspicacité. Ainsi, l'attention simple représente une intimentement partie.

Selon la définition scientifique de Jon Kabat-Zinn, la pleine conscience est un état de conscience qui résulte du fait de prêter attention, intentionnellement, dans le moment présent sans jugement de valeur à l'expérience, qui se déroule d'instant en instant. D'après l'Association Emergences (2023), la bien pratique de méditation de la pleine conscience dans un lieu désigné, il peut être important de/d':

- choisir un environnement idéal, calme et confortable.
- ne pas prolonger la durée d'une séance de méditation.
- entraîner l'esprit à concentrer l'attention souvent.
- être à l'écoute de soi et de ses émotions sans jugement.
- suivre des méditations guidées pour bénéficier de soutien.

À la lumière de la présentation précédente, on peut dire qu'il existe une relation directe entre l'écoute créative et la pleine conscience. Elles sont deux concepts

étroitement liés. Les points suivants montrent que ces deux variables dépendantes se complètent comme suit:

1. La présence attentive dans l'instant présent: Lorsque l'apprenant pratique l'écoute créative, il est pleinement engagé dans l'écoute de l'autre. Il devient conscient de propres réactions, émotions et pensées. De même que la pleine conscience consiste à être l'apprenant pleinement conscient et présent de l'expérience actuelle. Il observe ses pensées, sensations et émotions sans jugement.
2. L'attitude de non-jugement: L'apprenant devient ouvert. Il accepte des expressions et des expériences de l'autre sans porter de critique ou de jugement. Également, la pleine conscience implique d'observer ses pensées et ses sensations sans jugement, en les accueillant simplement tels qu'ils sont, sans chercher à les qualifier de bons ou de mauvais.
3. La présence de l'instant présent sans être distrait par les préoccupations passées ou futures. L'apprenant est pleinement présent dans l'écoute créative pour capter les nuances de ce que dit et ressent l'autre. Tout comme la pleine conscience permet à l'étudiant de s'immerger pleinement dans l'expérience actuelle de ses émotions et de ses pensées.

## **Étude expérimentale**

Cette partie présente les détails des démarches poursuivies afin de préparer les outils et les matériels de la recherche et les expérimenter. Puis, la chercheuse montre l'expérimentation de la recherche. Cela implique quelques grandes étapes qui sont:

### **I. Élaboration des outils et matériels de la recherche :**

La chercheuse a préparé les outils et les matériels suivants:

#### **1- Questionnaire des compétences de l'écoute créative (Voir Annexe n° I).**

La chercheuse a élaboré ce questionnaire à la lueur des points suivants:

##### **- L'objectif du questionnaire :**

Ce questionnaire vise à identifier les compétences de l'écoute créative en français nécessaires aux étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie dont on a employé pour préparer le programme d'entraînement.

##### **- Les ressources du questionnaire:**

Pour élaborer ce questionnaire, la chercheuse a profité des recherches récentes et des études antérieures concernant l'écoute créative tels que (Abou Sarhan (2014); Ghazi (2020); Abdel Qader (2021); Abdul Aleem (2023), Ibrahim (2023);...etc.).

**- Les composantes du questionnaire:**

Ce questionnaire consiste de trois pages :

- La première page contient le titre de la recherche, l'objectif et les consignes du questionnaire.
- Les deux autres pages contiennent (3) axes principaux. Chaque axe comprend les compétences secondaires de l'écoute créative en français, nécessaires aux étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie comme échantillon de la recherche. Devant chaque compétence se trouve une échelle de degré d'importance (très important – important – moins important).

Ensuite, la chercheuse a présenté ce questionnaire aux spécialistes en didactique du FLE et en linguistique à l'université. Ils sont invités à cocher la case qui exprime leur point de vue. Ils sont invités aussi à ajouter d'autres compétences nécessaires. En fin, on a arrivé à une liste des compétences de l'écoute créative en français après avoir pris en considération les remarques nécessaires faites par les résultats de l'étude exploratoire et les opinions du jury.

Cette liste se compose de (3) axes principaux (la fluidité, la flexibilité et l'originalité). Ces axes comprennent 9 items représentant les compétences secondaires des compétences de l'écoute créative pour les étudiants de l'échantillon de la recherche (Voir Annexe n° II).

**2- Test des compétences de l'écoute créative en français (Voir Annexe n° III).**

Pour préparer ce test, la chercheuse a suivi les étapes suivantes:

**- Précision des objectifs du test:**

Ce test de l'écoute créative vise à mesurer les compétences de l'écoute créative en français auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie à la lueur de l'approche par enquête.

**- Détermination des sources du test:**

Pour préparer le test, la chercheuse a eu recours aux quelques études antérieures et ouvrages en didactique des langues tels (Torrance (2008); Carnero (2017); Lademia (2017); Ghazi (2020); Abdel Qader (2021); Ibrahim (2023); Abdul Aleem (2023), ... etc.)

**- Description du test:**

Ce test se compose de six pages. La première page comporte l'objectif du test et les consignes du test adressées aux membres du jury. Il dure 120 minutes. Les quatre autres pages se composent des questions du test.



En outre, ce test comporte quelques questions concernant les neuf compétences déterminées de l'écoute créative en français. Ce test a une totalité de note (90). Ces questions sont ouvertes destinées à des réponses courtes ou longues et d'autres à des réponses de quelques mots selon la nature de la compétence visée.

**- Calcul de la durée, de la validité et de la fidélité du test:**

Pour appliquer une étude pilote de ce test, la chercheuse a sélectionné un groupe d'étudiants, qui ne représentait pas l'échantillon de la recherche. Cette étude s'est déroulée auprès des 25 étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie à la fin de mois d'octobre 2023 pour assurer de la clarté de la consigne, identifier la durée nécessaire pour répondre à la pré-post application du test, mesurer sa fidélité et estimer sa validité.

Par conséquent, les résultats de cette étude ont confirmé que le test était clair auprès des étudiants. De plus, la chercheuse a calculé le temps moyen mis par tous étudiants pour répondre au nombre des étudiants dans cette étude pilot afin de calculer la durée de l'application du teste. Pour cela, on a calculé la durée par l'aide de la formule suivante :

$$\text{Temps moyen} = \frac{\text{Temps mis par tous étudiants de l'échantillon}}{\text{Nombre des étudiants de l'échantillon}}$$
$$\text{Temps moyen} = \frac{3000}{25} = 120 \text{ minutes}$$

Donc la durée convenable et totale de ce test est 120 minutes.

Pour vérifier la fidélité du test des compétences de l'écoute créative en français, la chercheuse a employé le coefficient alpha de Cranach afin d'évaluer la cohérence interne du test. Cela indique sa capacité à obtenir des résultats similaires lors de l'évaluation pour estimer la part d'erreur aléatoire dans la mesure. Donc, la façon dont on pose les questions du test pour en arriver à des résultats est très cohérente. En appliquant ce coefficient, on a trouvé que la fidélité est (0.820). Ce résultat indique que la fidélité élevée du test est statistiquement significative. Par conséquent, le test est donc fidèle.

D'autre part, on a calculé la validité du test selon sa fidélité en appliquant la formule suivante :

$$\text{La validité} = \sqrt{\text{fidélité}} = \sqrt{0.820} = 0.90$$

Cette valeur représente assez élevée. Donc, ce test des compétences de l'écoute créative en français est valide. En outre, la chercheuse a présenté ce test à un nombre des

professeurs en didactique du FLE afin de vérifier sa validité. Leurs opinions ont assuré qu'il y a une concordance entre les questions exposées et les objectifs du test.

### **3- Échelle de la pleine conscience (Voir Annexe n° IV):**

Pour préparer cette échelle, la chercheuse a déterminé les points suivants:

#### **- L'objectif de l'échelle:**

Cette échelle vise à mesurer le niveau global de la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie à la lueur de l'approche par enquête.

#### **- Les ressources de l'échelle:**

Pour bien identifier le degré de la pleine conscience chez l'échantillon de la recherche, la chercheuse a élaboré cette échelle en profitant des études antérieures et des ouvrages autour de la pleine conscience tels (Sultan et autres 2017, Julienne 2022, Desson 2023, Barbara Loyer 2023,..etc.)

#### **- Les composantes de l'échelle:**

Le nombre d'items a été 39 items qui mesurent la pleine conscience. La chercheuse a employé l'échelle de Likert afin de mesurer les probabilités et les opinions. Cette échelle est de type auto-évaluation où l'apprenant doit répondre à une échelle. Elle est graduée de 5 à 1 (très souvent, souvent vrai, parfois vrai, rarement vrai, très rarement vrai). Le numéro 5 indique un niveau fortement développé de pleine conscience, tandis que le numéro 1 représente une pleine conscience faible.

Ainsi, la chercheuse a testé l'échelle de la pleine conscience sur un échantillon de 25 étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie au mois d'octobre 2023. Cela avait pour but de vérifier la clarté des items, de mesurer sa fidélité et d'assurer sa validité. Cet échantillon a choisi par hasard. Selon les résultats d'une étude pilote, les items de l'échelle étaient clairs auprès des étudiants et il n'existe donc pas une modification.

De plus, on a calculé la fidélité de cette échelle à l'aide du coefficient alpha de Cronbach. Il est adopté pour mesurer la fidélité d'une échelle fondée sur le type Likert. Les résultats montrent que la fidélité de l'échelle de la pleine conscience était statistiquement significative. Elle était élevée (0.921), ce qui signifie que cette échelle présente un degré de fidélité acceptable. Donc, l'échelle est donc fidèle.

En ce qui concerne la validité de l'échelle de la pleine conscience, on a présenté cette échelle à un groupe d'experts en didactique du FLE. Selon leurs opinions et leurs décisions, l'échelle de la pleine conscience est valide. D'autre manière, cette validité a été prouvée à partir de la concordance entre les items de l'échelle et ses objectifs. Par

conséquent, on a arrivé au niveau de la validité de l'échelle de la pleine conscience de sa fidélité. La validité était de 0.959, ce qui prouve que l'échelle est valide.

#### **4- Programme d'entraînement proposé pour développer quelques compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience (Voir Annexe n° V):**

Durant la planification du programme d'entraînement à la lueur de l'approche par enquête, la chercheuse a identifié les éléments suivants:

**- les objectifs du programme :**

Ce programme a pour but de développer quelques compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie par le programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête.

**- les sources du programme:**

La chercheuse a eu recours aux recherches et aux études antérieures pour bien élaborer ce programme telles (Lademia, 2017; Ghazi, 2020,; Abdel Qader 2021; Julienne, 2022, Desson 2023; Abdul Aleem, 2023, Barbara Loyer 2023, Ibrahim, 2023;... etc.).

**- le contenu du programme:**

D'après les objectifs de la recherche, le contenu du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête comporte (4) unités. Cette approche requière que la compréhension naît d'un processus de communication et de collaboration entre des apprenants en vue de poser des questions, de chercher des moyens d'y répondre, de faire des découvertes dans le cadre d'une activité proposée. Chaque unité se compose de 3 modules comprenant trois compétences. Ces unités sont comme suit:

**Tableau N° (1)  
Les unités du programme**

<b>Unité 0</b>	<b>Généralités</b>
<b>Unité 1</b>	<b>La fluidité</b>
<b>Unité 2</b>	<b>La flexibilité</b>
<b>Unité 3</b>	<b>L'originalité</b>

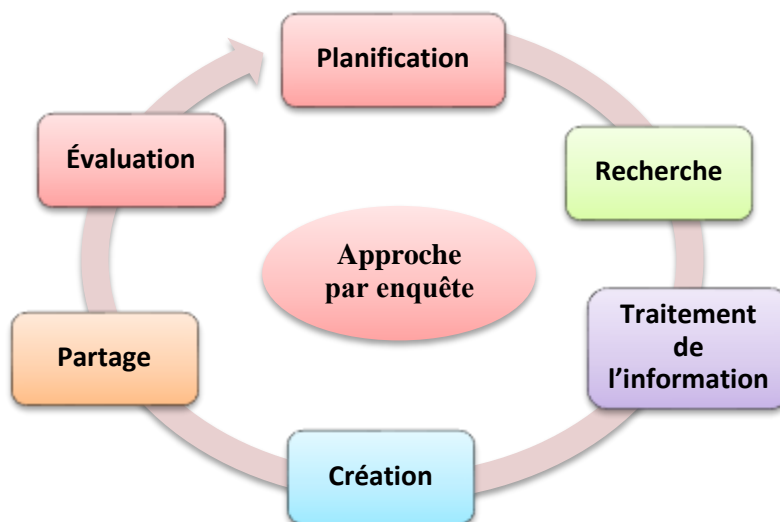
**- la durée de l'application du programme:**

L'application du programme d'entraînement a eu lieu au cours de l'année scolaire 2023/2024. Elle a appliqué ce programme durant quatre semaines en trois

séances par semaine. Chaque séance a duré 120 minutes. Chaque apprenant a pris un exemplaire pratique du contenu des unités de programme.

- **les stratégies d'enseignement basées sur l'approche par enquête du programme:**

Dans ce programme d'entraînement, les stratégies d'enseignement sont basées sur l'approche par enquête. Nous avons présenté cette approche dans la figure suivante:



**Figure N° (2): Approche par enquête**

Selon la figure précédente, cette approche a comporté six étapes du modèle d'enquête : planifier, recueillir, traiter, créer, partager et évaluer. Cette approche est inspirée du modèle d'enquête développé par Alberta Education (2005). La réflexion fait partie de toutes ses étapes. Cela requière quelques domaines cognitifs et affectifs liés à la métacognition. On a présenté une description simple de chaque étape qu'on a suivie pour cette recherche comme suit :

- **L'étape de planification:** Cette étape est la plus importante de tout le processus. Les étudiants manifestent l'intérêt ou la curiosité pour les tâches qui les attendent.
- **L'étape de recherche:** Les étudiants recherchent ensuite activement de l'information en rapport avec leur sujet. Ils réfléchissent à celle qu'ils désirent obtenir.
- **L'étape du traitement de l'information:** Cette tâche est très difficile. Les étudiants ont choisi un thème pour leur enquête. Cela implique une simple précision du sujet à partir d'aboutir à une perspective personnelle ou une question authentique de thèse convaincant.
- **L'étape de création:** Cette étape comprend certains processus visant à organiser l'information, à la reformuler dans ses propres mots et à créer un format de présentation. Les étudiants deviennent plus confiants après avoir appris, ce qui entraîne une surcharge d'information.

- **L'étape du partage:** Le professeur enseigne aux étudiants les stratégies et les compétences pour permettre de gagner l'appréciation de leur auditoire. Il se concentre sur les aspects positifs pour les aider durant cette étape.
- **L'étape d'évaluation:** Les étudiants ont besoin de questionner les critères d'évaluation, de comprendre leur processus d'enquête et de partager leurs sentiments. En fin, ils deviennent heureux car il y a un sens à leurs yeux.

Après avoir élaboré le programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête dans sa forme initiale, la chercheuse l'a présenté aux professeurs en didactique du FLE aux universités. Ils ont assuré que:

- Ses objectifs sont au niveau des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.
- Son contenu du programme d'entraînement est adéquat aux objectifs déterminés et au niveau des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

Donc, ce programme d'entraînement proposé comporte quatre unités pédagogiques basées sur l'approche par enquête pour développer quelques compétences de l'écoute créative et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

## **II. Etapes de l'étude expérimentale:**

Simplement, l'étude expérimentale mesure l'effet de programme d'entraînement basé sur l'emploi de l'approche par enquête sur le développement de quelques compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie. L'échantillon a été sélectionné au hasard. L'étude expérimentale est menée comme suit :

### **1- Choix de l'échantillon de la recherche :**

La chercheuse a choisi un petit nombre d'étudiants de quatrième année de la section de français à la faculté de pédagogie comme échantillon de la recherche. Cet échantillon est constitué de 30 étudiants après exclusion des étudiants en échec et absents. L'âge des étudiants de cet échantillon varie de 21 à 22 ans. Ces étudiants ont réalisé la pré-post application des outils de recherche au cours de l'année 2023-2024.

### **2- Pré-application des outils de la recherche :**

La chercheuse a appliqué le test des compétences de l'écoute créative en français et l'échelle de la pleine conscience aux membres de l'échantillon de la recherche avant

l'expérimentation de recherche. Cette pré-application des outils de la recherche a eu lieu le 3/10/2023 et s'est poursuivi pendant 3 jours jusqu' au 6/10/2023.

### **3- Enseignement du programme proposé:**

Après la pré-application des deux outils de recherche, on a enseigné le programme d'entraînement proposé aux membres de l'échantillon de recherche le 8/10/2023 et il a terminé le 5/11/2023. Donc, l'expérience a duré presque (4) semaines à moyenne de (2) séances par semaine (Samedi - Mardi), c'est-à-dire neuf séances. Chaque séance a duré trois heures.

### **4- Post-application des outils de recherche:**

Après l'enseignement du programme d'entraînement proposé aux membres de l'échantillon, la chercheuse a appliqué le test des compétences de l'écoute créative en français et l'échelle de la pleine conscience auprès des étudiants de l'échantillon de la recherche comme post-application. La post-application de ces outils a été appliquée le 7/11/2023, il a duré 4 jours jusqu' au 9/11/2023.

### **III- Difficultés de recherche :**

En effet, il existait un ensemble de difficultés partagées entre la chercheuse, les étudiants, et le milieu universitaire. Parmi ces difficultés, on trouve que la difficulté liée à la chercheuse était le manque de formation en approche par enquête, alors que les autres difficultés sont liées aux étudiants telles que : le manque de motivation, le faible niveau de créativité, le manque d'interactions avec les copains et aussi le manque de l'auto-formation ou de leur concentration.

En outre, les difficultés liées au milieu universitaire étaient le manque de moyens pédagogiques et l'insuffisant de l'horaire consacré avec un programme d'entraînement un peu long. Ainsi, on a tenté de rédimier durant l'entraînement ces obstacles de façon systématique comme suit:

1. le programme devient éclectique pour rassembler des démarches didactiques choisies pour leur efficacité dans un contexte donné et pour prendre en compte la complexité de la situation d'enseignement.
2. la chercheuse est bien formée à l'emploi de cette méthode. Elle a montré aux étudiants de l'échantillon de recherche qu'une grande partie de leur apprentissage se fait autonome en dehors des cours.

3. le programme était adapté aux étudiants pour prendre en compte l'impact interférentiel de la langue maternelle (arabe) mais aussi celui de la première langue étrangère (anglais), le français étant une deuxième langue étrangère.
4. les étudiants travaillent sur certains sons, intonations ou mots directement utiles pour les tâches appliquées à la fin de chaque module du programme.

## **Résultats de la recherche**

Dans cette partie, on a amène une analyse statistique des résultats obtenus après la post-application des outils de recherche. Cela a pour but d'arriver à une interprétation claire de ces résultats auprès de l'échantillon de recherche. D'ici, on peut évaluer l'effet du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête pour développer les compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie

### **Analyse statistique des résultats et leur interprétation:**

La chercheuse vise, dans cette partie, à analyser les résultats de recherche pour tester leurs hypothèses. Ainsi, ces résultats de recherche ont été calculés par le biais du SPSS :

**Résultats de la 1<sup>ère</sup> hypothèse:** Il y a une différence statistiquement significative au niveau de 0,05 entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental à la pré-post application du test de l'écoute créative en français en faveur de la post application.

Pour calculer la différence entre les moyennes des notes, la chercheuse a recours au T test pour échantillons appariés afin de des membres de l'échantillon avant et après l'expérimentation au test pour mesurer la totalité des compétences de l'écoute créative.

**Tableau N° (2)**

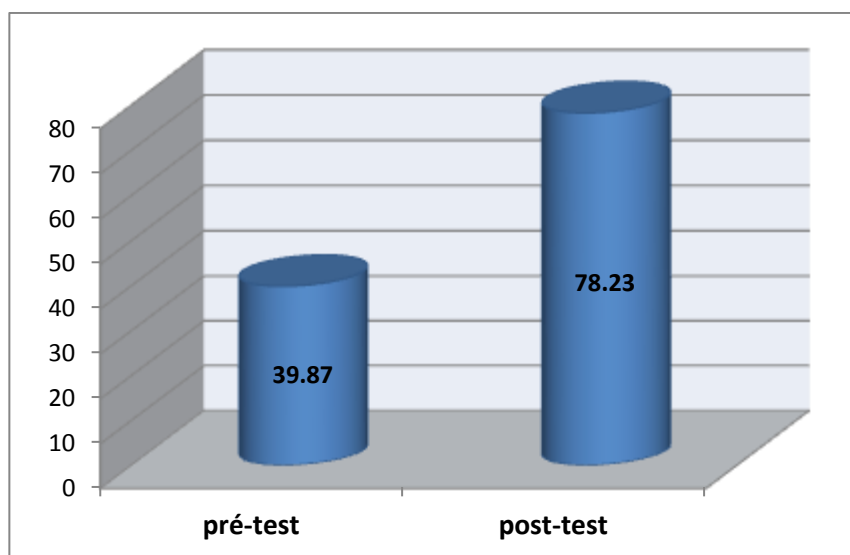
Différences statistiques entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental aux (pré-post) applications du test des compétences de l'écoute créative.

Application	N	M	É. T	D.M	D.L	T	I.S	D de Cohen	Taille de l'effet
Post	30	78.23	2.861	38.367	29	48.413	0.00	8.86	grande
Pré	30	39.87	3.093						

Le tableau précédent montre le nombre de l'échantillon, les moyennes des notes, les écarts types et la différence entre les moyennes...etc. Ce tableau prouve qu'il y a

des différences statistiquement significatives entre les moyennes des notes des étudiants de l'échantillon aux pré-post applications du test des compétences de l'écoute créative en faveur de la post-application. Ainsi, on voit que la valeur de T calculée est plus significative au niveau de 0,00 en faveur de la post-application du test.

En outre, on a calculé la taille d'effet de Cohen pour apprécier la différence. Cette analyse suggère que la taille de l'effet associé au programme d'entraînement proposé était grande. Cela assure que cette progression est à cause de l'emploi du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête. De plus, on montre la distribution des notes de l'échantillon du groupe expérimental à la (pré-post) application du test des compétences de l'écoute créative en français à partir du diagramme suivant.



**Graphie no (1):**

Distribution des notes des membres de l'échantillon du groupe expérimental à la (pré-post) application du test des compétences de l'écoute créative.

Cette graphie ci-dessus montre la distribution des moyennes des notes de l'échantillon du groupe expérimental à la (pré-post) application du test des compétences de l'écoute créative. Pour aborder les résultats de chacune des composantes de la compétence de l'écoute créative, on élabore le tableau suivant pour montrer les différences significatives des moyennes des notes des membres l'échantillon de recherche à la (pré-post) application du test des compétences de l'écoute créative.



**Tableau (3)**

Différences significatives des moyennes des notes de l'échantillon du groupe expérimental à la pré-post application du test pour chacune des composantes des compétences de l'écoute créative

Les composantes de la compétence de l'écoute créative	Différences appariées								
	pré-post application	N	Moyenne	Écart-type	L'erreur standard moyenne	D.M	T	D.L	I.S
La fluidité	Post	30	26.37	.323	1.771	13.40	29.20	29	.000
	Pré	30	12.97	.297	1.629				
La flexibilité	Post	30	26.00	.325	1.781	12.36	31.87	29	.000
	Pré	30	13.63	.260	1.426				
L'originalité	Post	30	25.87	.310	1.697	12.60	31.50	29	.000
	Pré	30	13.27	.287	1.574				

Selon les résultats du tableau précédant, on observe que les moyennes des notes des membres de l'échantillon à la post application du test des compétences de l'écoute créative dépassent celles à la pré-application. Cette progression se déroule à partir d'un programme d'entraînement sur le développement des compétences de l'écoute créative. Cela assure que le programme proposé a un effet positif sur le développement des compétences de l'écoute créative en français auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

A la lumière de cela, il est très nécessaire de fournir une description qualitative des résultats quantitatifs avant l'application du programme d'entraînement comme suit:

1. La majorité de l'échantillon de recherche (100%), (N = 30/30) a montré une faiblesse absolue dans toutes les compétences de l'écoute créative en français.
2. Certains étudiants (20%), (N = 6/30) étaient très faibles dans les compétences de l'écoute créative en français. Ces étudiants ont obtenu (de 30 à 38 notes sur 90 comme degré maximal).
3. Quelques étudiants (13.33%), (N = 4/30) étaient très faibles dans les compétences de l'écoute créative en français; ils ont obtenu (moins de 40 notes sur 90 comme degré maximal);
4. La majorité des étudiants (66.66%), (N = 20/30) étaient faibles dans les compétences de l'écoute créative en français; ils ont obtenu (moins de 45 notes sur 90 comme degré maximal).

Néanmoins, toutes compétences de l'écoute créative en français sont développées après l'application du programme d'entraînement dans les compétences de l'écoute créative en français auprès des membres de l'échantillon de recherche (100% N = 30/30).

1. Peu d'étudiants (N =5/30) sont devenus très bien dans ces compétences de l'écoute créative en français; ils étaient remarquablement améliorés et ont obtenu (moins de 74 notes sur 90 comme degré maximal);
2. La majorité des étudiants (N = 25/30) sont devenus excellents dans les compétences de l'écoute créative en français; ils étaient améliorés d'une manière significative et ont obtenu (moins de 83 notes sur 90 comme degré maximal).

En bref, les étudiants de l'échantillon de recherche se sont considérablement améliorés dans toutes les compétences de l'écoute créative en français. Cette amélioration est due de l'efficacité de l'emploi du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête dans l'atteinte des objectifs déterminés de cette recherche.

D'après ces résultats, on peut dire qu'il existe une différence significative entre les notes de l'échantillon à la (pré-post) application du test des compétences de l'écoute créative en français en faveur de la post-application du test. Ainsi, on a confirmé que la 1<sup>ère</sup> hypothèse a été vérifiée. Ce résultat concorde avec les résultats de quelques études comme l'étude de Keselman, A. (2003), celle de Brown (2010), celle de Pedaste & Sarapuu (2006), celle de Dumitru (2012), celle de Zahran (2015) et celle de Miller (2018).

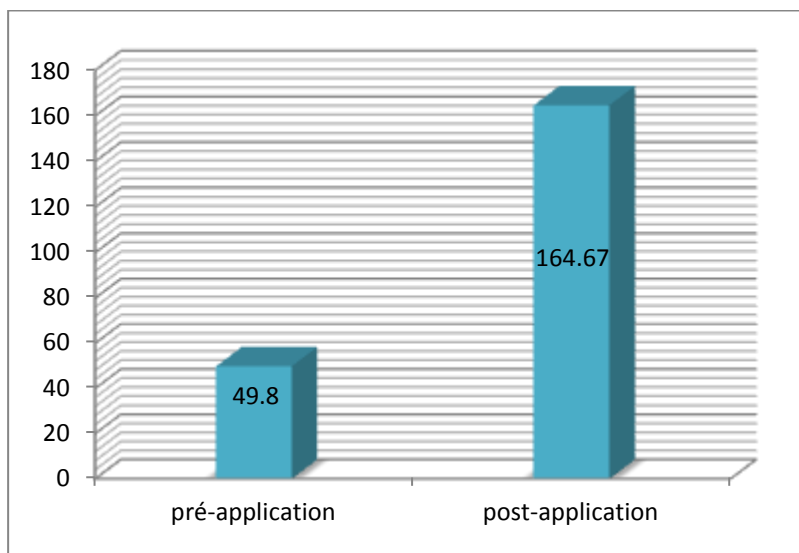
**Résultats de la 2<sup>ème</sup> hypothèse:** Il y a une différence statistiquement significative au niveau de 0,05 entre les moyennes des notes des étudiants à la pré-post application de l'échelle de la pleine conscience en faveur de la post application.

D'ici, la chercheuse vise à calculer la valeur de (T) pour vérifier cette hypothèse. On présente les résultats obtenus à travers le tableau et la graphie suivants:

**Tableau (4)**

Différences entre les moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental aux pré-post applications de l'échelle de la pleine conscience

Groupe expérimental	N.	M.	E.T	D.M	D.L	T.	I.S	D de Cohen	T.E.
Pré- application	30	49.80	4.270	114.86	29	67.95	.000	12.40	grande
Post- application	30	164.67	8.919						



**Graphie n° (2)**

Distribution des moyennes des notes des étudiants du groupe expérimental aux pré-post applications de l'échelle de la pleine conscience.

A la lumière des résultats du tableau n.(4) et de la graphie n. (2), on observe que la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental à la post application de l'échelle de la pleine conscience est (**164.67**) qui est supérieures à la moyenne des notes à la pré-application qui est (**49.80**) et cela indique qu'il existe une différence statistiquement significative entre les notes des étudiants aux pré-post applications du groupe expérimental de l'échelle de la pleine conscience en faveur de la post-application.

Par conséquent, il y a un développement clair dans le niveau de la pleine conscience auprès des étudiants du groupe expérimental. De plus, la valeur de "T" est (67.95). Cette valeur est statistiquement significative à un degré de liberté de 29 et au niveau de 0.00. Donc, cette hypothèse est vérifiée.

De même, on a mesuré la taille d'effet en employant l'équation de Cohen. Sa valeur est (12.40). Cette valeur est statistiquement significative au niveau de 0.00, ce qui révèle un grand effet du programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête sur la pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

Par ailleurs, on constate que ces résultats précédents apparaissent un lien positif entre le développement des compétences de l'écoute créative en français et l'amélioration de la pleine conscience auprès des membres de l'échantillon de la recherche. La pleine conscience ne représente pas une technique. C'est un véritable art de vivre au quotidien. Cela s'accorde avec les résultats des études antérieurs (Maex (2017); Desbonnet (2017); Mark et Williams (2019); Julienne(2022); Desson

(2023)...etc.). Pour cela, la pleine conscience peut être liée à l'acquisition succès des compétences langagières car elle permet aux apprenants d'être à l'écoute de leurs besoins et d'apprendre à vivre en harmonie avec les autres.

Selon les résultats déjà exposé, on peut conclure que les étudiants de l'échantillon de recherche sont constamment améliorés dans leurs compétences de l'écoute créative en français et dans leur pleine conscience. Cela assure que le programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête est efficace pour atteindre ses objectifs auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

### **Commentaire général et interprétation des résultats.**

En effet, les résultats de recherche ont constaté que le programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête a fait un effet positif considérable tant sur la maîtrise des compétences de l'écoute créative en français que sur le développement d'une pleine conscience auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie. Ce résultat général est clairement démontré de façon en comparant les notes des étudiants lors de la pré-application des outils de recherche avec leurs notes de la post-application.

En générale, ce programme d'entraînement est un ensemble d'unités, d'objectifs, de stratégies d'enseignement, d'activités et d'outils d'évaluations visant à améliorer les compétences visées, les connaissances, ou les aptitudes d'un groupe d'apprenants dans un domaine spécifique (Abdelaa, 2009, p.90). Dans cette recherche, il est comme un cadre éducatif organisé en fonction des objectifs éducatifs déterminés et des besoins des étudiants. Cette série harmonieuse de séances structurées vise à développer les compétences de l'écoute créative en français et la pleine conscience à la lumière de l'emploi de l'approche par enquête auprès des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie.

D'autre part, les études antérieures (Lafontaine et Dumais 2012, Yaagoub 2015; Botella et autres 2016; Eschenauer 2019; Valois, Forget et Ponton 2020; Lou Cook 2023;...etc.) ont assuré que l'écoute est la première compétence à développer lors de l'apprentissage de langue étrangère. Donc, c'est le cœur de l'apprentissage de la langue. D'autre part, l'écoute créative est considérée l'une des activités efficaces qui permettent aux étudiants d'apprendre la langue. Après l'analyse des résultats de notre recherche, on constate que le niveau des étudiants de l'échantillon a progressé en ce qui concerne les trois compétences de l'écoute créative en français.

A ce sujet, il y a une différence statistiquement significative entre les moyennes des membres du groupe de recherche dans les résultats de la pré-post

application du test des compétences de l'écoute créative en français en faveur de la post-application. Ces compétences sont relatives à la fluidité, l'originalité et la flexibilité. Elles sont étroitement liées et se renforcent mutuellement.

Lorsque ces compétences sont cultivées et intégrées dans notre manière de penser et d'agir, elles peuvent aider à favoriser l'innovation, la créativité et la résilience face aux défis. Ces compétences permettent d'être précieuses pour trouver des solutions nouvelles et créatives, de s'adapter aux changements et d'embrasser la diversité des idées et des perspectives. On voit de plus près chacune de ces compétences.

Pour la fluidité, elle est une capacité de penser rapidement et de manière fluide, en générant facilement une variété d'idées ou de solutions. Cela implique d'être capable de passer d'une idée à une autre de manière souple et sans effort. La fluidité de la pensée permet d'explorer différentes options, de voir les connexions entre les idées et de trouver des solutions créatives. Elle peut être développée par la pratique régulière de l'exercice de génération d'idées, où l'on s'entraîne à produire rapidement et spontanément un grand nombre d'idées sans se soucier de leur qualité ou de leur faisabilité initiale.

Quant à la flexibilité, elle est une capacité de s'adapter et de s'ajuster face aux changements, aux défis ou aux situations nouvelles. Cela implique d'être ouvert au changement, de faire preuve d'adaptabilité et de trouver des solutions alternatives lorsque les circonstances évoluent. Elle signifie être prêt à remettre en question ses propres idées ou croyances, à considérer différentes perspectives et à ajuster son approche en fonction des besoins et des circonstances. La flexibilité permet ainsi d'éviter de rester bloqué dans des schémas de pensée rigides et de favoriser une approche plus ouverte et créative.

En ce qui concerne l'originalité, c'est une capacité de penser de manière unique, créative et innovante. Cela implique d'apporter des idées, des perspectives ou des solutions nouvelles et non conventionnelles à un problème ou à une situation donnée. Être original signifie sortir des sentiers battus, explorer de nouvelles voies et remettre en question les normes établies. Cela nécessite souvent une ouverture d'esprit, une curiosité et une audace pour prendre des risques et explorer des idées qui peuvent sembler inhabituelles.

Cela s'accorde avec les résultats des études antérieures telles que l'étude de Polman (2000), de Keselman (2003), de Tatar, N. (2012), de Saleh (2013), de Zahran (2015), de Bossé & Mercier (2018), de Miller (2018), d'Al-Toukhi and Issa (2022), de Jumaa (2023),...etc. Ces études ont montré que l'approche par enquête est

une méthodologie d'apprentissage efficace. Elle a encouragé les étudiants de l'échantillon de recherche à se lancer dans un processus d'investigation et d'apprentissage actif. Alors, cette approche offre une flexibilité qui permet d'adapter les objectifs en fonction des besoins et des objectifs de chaque variable de recherche.

Après avoir appliqué le programme proposé, on a constaté que l'approche par enquête part du principe que l'enseignant joue un rôle de guide et de facilitateur, plutôt que de transmetteur de connaissances. Les étudiants sont encouragés à poser des questions, à mener des recherches, à analyser des informations et à tirer des conclusions par eux-mêmes. Ils sont souvent amenés à travailler en groupe, ce qui favorise la collaboration et le partage des connaissances.

Selon les études d'Abdel Rahman Wahdan (2023), d'Otero & Fanaro (2013), de Reham Al-Qalsh (2023) et d'autres, il est important de noter que le processus d'enquête permet à l'apprenant donc de progresser et d'avancer. C'est un excellent moyen d'assurer l'apprentissage et de générer de nouvelles connaissances sur un sujet donné. Elle peut contribuer à l'avancement des connaissances dans un domaine spécifique et à la formulation de recommandations ou de solutions pratiques. Donc, ce processus est un contexte idéal pour travailler la communication orale et écrite.

En combinant l'approche par enquête et l'écoute créative, on vise à créer un cadre puissant pour la communication constructive, la résolution de problèmes et la transformation positive. L'approche par enquête permet d'explorer les forces et les possibilités pour générer des solutions innovantes et durables, tandis que l'écoute créative aide à établir une base solide en permettant une écoute attentive et empathique. Ensemble, ces deux variables encouragent une communication positive, une vision constructive et une action concertée vers un avenir souhaitable.

Lors de l'entraînement des différentes activités du programme proposé, la chercheuse a constaté que l'emploi de l'approche par enquête permettait ainsi une réelle amélioration des facteurs essentiels à la réussite des étudiants tels que la confiance de soi, la motivation, la communication entre le professeur et les étudiants et entre les étudiants eux-mêmes et l'engagement. Ils construisent leurs savoirs en participant activement engagés dans leurs apprentissages.

En particulier, cela est clairement démontré dans le développement de la pleine conscience auprès des étudiants de l'échantillon de recherche. Ils deviennent capables d'exprimer correctement ce qu'ils ont fait, ce qu'ils ont observé et ce qu'ils sont arrivés à la suite de leurs expériences pratiques. En fait, on peut noter que le

niveau de la pleine conscience a augmenté de manière significative par rapport à la pré-application de l'échelle.

Les pratiques de pleine conscience ont aidé les étudiants à améliorer leur capacité à se concentrer, à réduire le stress, à réguler leurs émotions et à favoriser une meilleure compréhension de soi. Elles pouvaient également améliorer les compétences relationnelles et la résilience des étudiants. Cela permettait à développer une plus grande empathie et une meilleure communication durant l'entraînement.

Cela s'accorde avec l'étude d' Zenner, Herrnleben-Kurz et Walach (2014), cette étude s'intéresse à la pleine conscience dans le domaine de l'éducation. La pleine conscience vise à aider les apprenants à développer une conscience accrue de leurs pensées, de leurs émotions et de leur environnement. Elle suggère qu'elle peut avoir des effets bénéfiques sur le bien-être des apprenants, leur attention, leur régulation émotionnelle et leurs compétences relationnelles.

La chercheuse a combiné l'écoute créative et la pleine conscience pour créer un espace d'écoute profonde, ouvert et bienveillant. L'écoute créative peut être utilisée comme un moyen des étudiants de pratiquer la pleine conscience, en concentrant pleinement sur l'expérience de l'écoute et en observant leurs propres pensées et réactions pendant le processus. De même, la pleine conscience aide les étudiants à être pleinement présents et à cultiver une attitude de non-jugement, ce qui facilite une écoute créative plus authentique et empathique.

Pour conclure, le programme d'entraînement basé sur l'approche par enquête a prouvé l'impact positif de cette approche sur les variables dépendantes de recherche. Cette approche permet aux étudiants d'explorer et de comprendre un sujet donné en profondeur. En outre, cette pratique offre des avantages tels que la communication améliorée, la réduction des conflits, le développement de la créativité et la stimulation de l'imagination. Ainsi, l'emploi de cette approche efficace est devenu essentielle pour mieux répondre aux besoins des étudiants en situation d'apprentissage.

## **Recommandations et suggestions**

La chercheuse a présenté les recommandations et les suggestions suivantes à la lumière des résultats obtenus lors de cette recherche:

1. Organiser des ateliers hebdomadaires basés sur l'écoute créative et la pleine conscience à travers différentes stratégies d'enseignement du FLE.

2. Attirer l'attention des enseignants spécialisés dans l'enseignement du FLE sur l'importance de mettre en œuvre l'approche par enquête dans leurs pratiques pédagogiques.
3. Préparer les modules pédagogiques qui intègrent des activités d'écoute créative et de pleine conscience dans les programmes académiques.
4. Entraîner les apprenants à employer une stratégie basée sur l'enquête pour analyser leurs besoins spécifiques en matière d'écoute créative et de pleine conscience.
5. Employer la pleine conscience comme moteur de bien-être et de réussite en FLE pour enrichir l'expérience d'apprentissage en FLE auprès des apprenants..
6. Elaborer un guide des stratégies et des pratiques pédagogiques basées sur l'approche par enquête pour réinventer l'Enseignement du FLE.
7. Etudier le rôle de l'enquête collaborative dans l'enseignement du Français Langue Étrangère
8. Préparer les programmes basés sur l'approche par enquête pour maîtriser les compétences d'enseignement du FLE.
9. Employer l'approche par enquête dans la maîtrise des compétences de l'expression écrite créative.
10. Fonctionner l'écoute créative dans les pratiques pédagogiques pour développer les autres compétences langagières chez les apprenants du FLE.
11. Etudier l'efficacité de l'approche par enquête pour remédier les difficultés de l'expression orale.
12. Effectuer d'autres études basées sur l'emploi des approches novatrices pour développer les compétences de l'écoute créative et la pleine conscience.

## **Bibliographie**

- Abdelaa, M. (2009). Programme d'entraînement pour développer les compétences de la communication écrite chez les étudiants du cycle secondaire. **Journal du Collège d'Éducation de Mansourah**. Vol. 108 (6).
- Aden, J. (2008). Apprentissage des langues et pratiques artistiques. Paris: **Editions Le Manuscrit -Manuscrit.com**.
- Alberta Education (2005). Pleins feux sur l'enquête : Guide de mise en œuvre de l'apprentissage fondé sur l'enquête, Edmonton (AB). **Alberta Education**. Canada.



## Esraa Ahmed El-Saïd Sharaf

- Alberta Education. (2009). Apprentissage fondé sur l'enquête. Stratégies d'enseignement. Canada.
- Al-Qalsh, R. & Al-Shahat, A. (2023). Using "Question-Observation-Doing-Explanation" Inquiry Model to Develop Pre-Service Chemistry Teachers' Chemical Abilities and Academic Self-Efficacy. *University Performance Development Journal*. Vol. 24(1). Mansoura University - University Performance Development Center.
- Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization. **Journal of Personality and Social Psychology**. Vol. 45(2).357–376.
- Amégan, S. (2011). Pour une pédagogie active et créative. Presses de l'Université du Québec. Canada.
- Baltasar, A. (2014). Développer la compréhension et l'expression orales. Ministère de l'Enseignement Primaire, de l'Alphabétisation, de la Promotion des Langues nationales et de l'Éducation civique. Initiative francophone pour la formation à distance des maîtres. Ministère de l'Enseignement Primaire, de l'Alphabétisation, de la Promotion des Langues nationales et de l'Éducation civique.
- Barthlow, M. (2011). The effectiveness of process oriented guided inquiry learning to reduce alternate conceptions in secondary chemistry. **Unpublished Ph. D. Dissertation**. Liberty University. Lynchburg. VA.
- Bloch, J.-G. (2019). Pionnier de la méditation thérapeutique. Le Monde.
- Bossé, S. & Mercier, S. (2018). Vitaliser l'organisation avec l'approche de l'enquête appréciative. **Nutrition Science en évolution**. Vol.16(2), 9–12 .
- Brown, S. (2010). A Process- Oriented guided inquiry approach to teaching medicinal chemistry. *American Journal of Pharmaceutical Education*. Vol. 74 (7).
- Cameron, J. (2021). La voie de l'écoute. Une méthode de transformation pour libérer votre créativité et rayonner. **Leduc Édition**. Paris – France.
- Capron Puozzo, I. (2016). La créativité en éducation et formation. Louvain La Neuve : **De Boeck supérieur**
- Carnero. A. C. (2017). La créativité en classe de FLE. propositions d'activités. **Mémoire de master**. Institut des lettres et langues étrangères. Université de Valladolid.
- Choudar, O. et Bendahmane, A. (2017). L'Enseignement / Apprentissage de la compréhension orale Par le biais d'un document sonore. Cas des apprenants de 1ère année CEM Belhadj Baabouche. **Mémoire de master**. Institut des lettres et langues étrangères. Université de Bordj Bou Arreridj.

## Esraa Ahmed El-Saïd Sharaf

- Clapham, M. M., Cowdery, E. M., King, K. E., & Montang, M. A. (2005). Predicting work activities with divergent thinking tests: A longitudinal study. **Journal of Creative Behavior**. Vol. 39(3), 149–167.
- Colyer, J., & Watt, J. (2016). THINQ 4-6: Inquiry-Based Learning in the Junior Classroom. Toronto: **Wave Learning Solutions**.
- Conseil national de recherches (1996). Normes nationales d'enseignement des sciences. Washington, DC: **National Academy Press**.
- De Jong, T., & van Joolingen, W. R. (1998). Découverte scientifique d'apprentissage avec des simulations informatiques de domaines conceptuels. **Examen de la recherche éducative**. N. 68.
- Deplus, S. & Lahaye, M. (2015). La pleine conscience chez l'enfant et l'adolescent Programmes d'initiation et d'entraînement. Mardaga.
- Dumais, c et Lafontaine, l (2012). Pistes d'enseignement de la compréhension orale. Québec français. 164. 54,56. GRUCA.
- Dumitru, D. (2012). Communities of Inquiry. A Method to teach. **Procedia- Social and Behavioral Science**. Vol. 33.
- Eid, T. (2022). Programme basé sur la didactisation des journaux télévisés pour développer les compétences de l'écoute et la conscience des actualités chez les futurs enseignants de FLE. **Journal de Recherche en Education et Psychologie Générale**.N.73.
- El Sayed, R. (2022). Des Activités D'apprentissage Basées sur les Stratégies actives pour développer l'expression orale interactive Il est également entré à la Faculté d'enseignement général de la Faculté pédagogique. **Revue Recherche en enseignement des langues**. N. 21. 270-346.
- Ernst, D. C., Hodge, A., & Yoshinobu, S. (2017). What is inquiry-based learning? **Notices of the AMS**, Vol. 64(6), 570-574.
- Eschenauer , S. (2019). Pourquoi et en quoi la créativité a-t-elle sa place en classe de langue(s)?. Conférence de Consensus sur les Langues Vivantes (CNESCO) ”De la découverte à l'appropriation des langues vivantes étrangères : comment l'école peut-elle mieux accompagner les élèves?”. Paris. France. Aix-Marseille Université.
- Eschenauer, S. (2018). Créativité et empathie dans les apprentissages performatifs : vivre et incorporer ses langues. Paris: **Recherches & Education**, n° spécial.
- Filion, L.-J., Ananou, C., & Schmitt, C. (2012). Réussir sa création d'entreprise sans business plan. Paris : **Eyrolles**
- Galileo Educational Network. (2004). What Is Inquiry? Inquiry & ICT

## Esraa Ahmed El-Saïd Sharaf

- Giglio, M. (2015). Creative collaboration in teaching. Londres : **Palgrave Macmillan**.
- Guilford, J.-P. (1950). Creativity. *American Psychologist*. 444-454.
- Hanson, D. & Walfskill, T. (2000). Process Workshop: Anew modle for instruction. **Journal of Chemical Education**. N. 77.
- Hanson, D. (2006). Instructor's Guide to Process- Oriented- Guided- Inquiry Learning. Lisle, IL: **Pacific Crest**.
- Jumaa, M.(2023). Une approche de cycle d'apprentissage pour l'enseignement basé sur l'investigation Modèle pédagogique 5E. **Journal des sciences humaines de l'Université de Tikrit**. vol. 30(5).
- Keselman, A. (2003). Soutenir l'apprentissage de l'enquête en favorisant une compréhension normative de la causalité multivariable. **Journal de recherche en enseignement des sciences**. Vol. 40.
- Kubina Jr, R. M., Morrison, R. S., et Lee, D. L. (2006). Behavior analytic contributions to the study of creativity. **Journal of Creative Behavior**. Vol. 40(4), 223–242.
- Kühne, B. (1995). The library: the brain of the school. *Scandinavian Public Library Quarterly*. Vol. 28(4). p. 11-19.
- Kuhlthau, C.C., Maniotes, L.K., & Caspari, A.K. (2007). Guided inquiry: Learning in the 21st century. Westport, CT & London: Libraries Unlimited.
- Lademia, A. (2017). Les stratégies d'écoute comme moyen pour la consolidation de l'expression orale en classe de FLE Cas des apprenants de 2ème année moyenne. **Mémoire de master**. Faculté des Lettres et des Langues. Université Larbi Ben M'Hidi Oum El Bouaghi.
- Lewis, S. & Lewis, J. (2005).Departing from Lectures: An evaluation of a Peer- led guided inquiry alternative. **Journal of Chemistry Education**, N. 82.
- Linn, M. C., Davis, E. A., & Bell, P. (2004). Inquiry and Technology. In D. H. Jonassen (Ed.), *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (pp. 521-544). Lawrence Erlbaum Associates.
- Lubart, T. (2003). Psychologie de la créativité. Paris : **Armand Colin**.
- Lubart, T., Mouchiroud, C., Tordjman, S., et Zenasni, F. (2003). Psychologie de la créativité. Paris : **Armand Colin**.
- Maex, E. (2017). Apprivoiser le stress par la pleine conscience. Belgique: **De Boeck supérieur**.
- Marion, B. Nelson, J. et Zenasni, F.(2016). Les macro et micro processus créatifs ». In I. Capron Puozzo (ed.): La créativité en éducation et formation. Louvain La Neuve: **De Boeck supérieur**.

- Mark, J. Williams, G. (2019). Forces et bienfaits de la pleine conscience. Belgique: **De Boeck supérieur**.
- Mohammed, S. (2010). Efficacité d'une stratégie proposée pour développer les compétences auditives chez les élèves du cycle préparatoire aux écoles expérimentales. **Mémoire de master**. Institut d'études pédagogiques. Département des programmes et des méthodes d'enseignement. Université du Caire.
- Otero, M.R., Fanaro, M (2013). La pédagogie de l'enquête et l'inquiry: une analyse depuis l'enseignement des mathématiques et de la physique. Conférence: 4<sup>e</sup> congrès international sur la théorie anthropologique du didactique (TAD) Évolutions contemporaines du rapport aux mathématiques et aux autres savoirs à l'école et dans la société. Volume: IV
- Pedaste, M., & Sarapuu, T. (2006). Développer un système de soutien efficace pour l'apprentissage de l'enquête dans un environnement basé sur le Web. **Journal de l'apprentissage assisté par ordinateur**. Vol. 22 (1).
- Pedaste, M., et al. (2015). Phases of inquiry-based learning: Definitions and the inquiry cycle. **Educational Research Review**. Vol.14, 47-61.
- Pedaste, M., Mäeots, M., Leijen, Ä., & SARAPUU, S. (2012). Améliorer les compétences d'enquête des étudiants grâce à des échafaudages de réflexion et d'autorégulation. **Technologie, instruction, cognition et apprentissage**. N. 9.
- Peillod-Book, L. & Shankland, R. (2021). Manager en pleine conscience. Devenez un leader éthique et inspirant. **Dunod**.
- Polman, J. L. (2000). Designing Project-Based Learning Environments for Authentic Scientific Inquiry. **Journal of Learning Sciences**. Vol.9(2), 99-140.
- Raynal, F. & Rieunier, A. (2005). Pédagogie dictionnaire des concepts clés. **ESF**. France.
- Richard, R. (1999). Four Ps of Creativity. Dans M. A. Runco et S. R. Pritzker (dir.). Encyclopedia of creativity. San Diego: **Academic Press**. Vol. 1. p. 733–742.
- Runco, M. A. (2004). Creativity. *Annual Review of Psychology*. 55.657–688.
- Salès-Wuillemin, E. (2006). Méthodologie de l'enquête: De l'entretien au questionnaire. Bromberg, M., Trognon. A. Cours de psychologie Sociale 1. **Presses Universitaires de France**. pp.45-77.
- Saunders, D.C. (2015). Being mindful of mindfulness: Past, present, and future of mindfulness in child and adolescent psychiatry. **Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry**. Vol. 54(6).

- Silvia, P. J. (2008). Another look at creativity and intelligence: Exploring higher-order models and probable confounds. **Personality and individual differences**. Vol. 44(4).
- Tagliante, C. (2006). La classe de langue. Paris: **CLE International**.
- Tatar, N. (2012). Inquiry based science laboratories: an analysis of pre-service teachers' beliefs about learning science through inquiry and their performances. *Journal of Baltic Science Education*. Vol. 11(3).248-266.
- Torrance, E. P. (2008). Torrance Test of Creative Thinking. Bensenville, IL: Scholastic Testing Service.
- Valois, P., Forget J., & Ponton C. (2020). Literature Review of Francophone Psychometric Tests of Creativity: Guiding School Psychologists. **Canadian Journal of School Psychology**. Vol. 35(1) 57–82.
- Wahdan, A. (2020). Developing University English Instructors' Teaching Performance through Using the Inquiry Approach. **Journal of Research in Language Teaching**. Issue 10. Ain Shams University. Faculty of Education.
- Watt S. J., Therrien, William J., Kaldenberg E. et Taylor J. (2013). Promoting Inclusive Practices in Inquiry Based Science Classrooms. **Teaching Exceptional Children**. Vol. 45(4). 40-48.
- Wilhelm, P. & Beishuizen J.J. (2003). Content effects in self-directed inductive learning. **Learning and Instruction**. Vol.13 (4).
- Yaagoub, L. (2015). Etats des lieux de l'enseignement / apprentissage de la compréhension orale : le cas des étudiants de première année licence de français à l'université de Médéa Algérie. *Didactiques*. Université de Médéa. Janvier – juin.
- Zenner, C., Herrnleben-Kurz, S., & Walach, H. (2014). Mindfulness-based interventions in schools—a systematic review and meta-analysis. **Frontiers in psychology**. Vol.5(603).
- Association pour le Développement de la Mindfulness. Qu'est-ce que la pleine conscience? France - Belgique – Suisse. Consultée le 19/6/2023.  
[www.association-mindfulness.org/quest-ce-que-la-mindfulness.php](http://www.association-mindfulness.org/quest-ce-que-la-mindfulness.php).
- Association Relations J.E.A.N (1995). La Pensée Créatrice chez l'être humain. Consultée le 9/9/2023.  
[www.associationjean.org/pensee-creatrice/p-c-chez-letre-humain/](http://www.associationjean.org/pensee-creatrice/p-c-chez-letre-humain/)
- Association Emergences. Pleine conscience, mindfulness, méditation : qu'est-ce que c'est ? Consultée le 20/7/2023.  
[www.emergences.org/pages/meditation-pleine-conscience](http://www.emergences.org/pages/meditation-pleine-conscience)

## Esraa Ahmed El-Saïd Sharaf

- Apprendre l'écoute active. Consultée le 17/8/2023.  
<https://ecampusontario.pressbooks.pub/chapter/listenin>.
- Beaudot, A. (2020). La créativité : recherches américaines. Consultée le 9/8/2023.  
[www.cairn.info/la-creativite-a-l-ecole--9782130363927-page-17.htm](http://www.cairn.info/la-creativite-a-l-ecole--9782130363927-page-17.htm)
- Branch, J. & Oberg, D. (2004): Focused on Inquiry. Alberta Educational Learning & Teaching Branch, Canada. Consultée le 1/6/2023.  
[education.alberta.ca/teachers/aisi/themes/inquiry.aspx](http://education.alberta.ca/teachers/aisi/themes/inquiry.aspx).
- Constantinou, C. P., Tsivitanidou, O. E., & Rybska, E. (2018). What is inquiry-based science teaching and learning?. In Professional development for inquiry-based science teaching and learning (pp. 1-23). Springer, Cham. Consultée le 6/3/2023.  
[https://www.researchgate.net/\\_What\\_Is\\_Inquiry.pdf](https://www.researchgate.net/_What_Is_Inquiry.pdf)
- Dictionnaire de français Larousse en ligne. Consultée le 15/8/2023.  
[www.larousse.fr/dictionnaires/francais/ligne/47106](http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/ligne/47106)
- Desbonnet, M. (2017). Qu'est-ce que la méditation de Pleine Conscience ? Passeportsante. Consultée le 12/7/2023.  
[www.passeportsante.net/fr/meditation-de-pleine-conscience](http://www.passeportsante.net/fr/meditation-de-pleine-conscience)
- Desson, M. (2023). Pleine conscience, méditation ... De quoi parle-t-on ? Consultée le 13/8/2023.  
[www.re-connect.fr/pleine-conscience/](http://www.re-connect.fr/pleine-conscience/)
- Equipe Passeport Santé. (2016) Pleine conscience. Consultée le 25/8/2023.  
[www.passeportsante.net/fr/pleine-conscience](http://www.passeportsante.net/fr/pleine-conscience).
- Ednet. Apprentissage personnalisé et par enquête. Consultée le 15/3/2023.  
[www.ednet.ns.ca/psp/fr/apprentissage-personnalise-et-enquete](http://www.ednet.ns.ca/psp/fr/apprentissage-personnalise-et-enquete)
- Fondation Monique-Fitz-Back. 10 caractéristiques de l'apprentissage par l'enquête. Consultée le 11/5/2023.  
[enseignerdehors.ca/caracteristiques-de-lapprentissage-par-lenquete/](http://enseignerdehors.ca/caracteristiques-de-lapprentissage-par-lenquete/)
- Grand dictionnaire terminologique (2023). Consultée le 11/9/2023.  
<https://vitritelinguistique.oqlf.programme-d-entrainement>
- Julienne, A.(2022). Le pouvoir de l'écoute et de la pleine conscience. Consultée le 18/9/2023.  
[fr.linkedin.com/pulse/la-pleine-conscience](http://fr.linkedin.com/pulse/la-pleine-conscience)
- L'a b c de la pleine conscience. Consultée le 13/9/2023.  
[www.esantementale.ca/Canada/La-b-c-de-la-pleine-conscience](http://www.esantementale.ca/Canada/La-b-c-de-la-pleine-conscience)
- Le processus d'apprentissage par l'enquête. Consultée le 15/1/2023.  
<https://parlonssciences.ca/apprentissage-par-l-enquete>

## Esraa Ahmed El-Saïd Sharaf

- Livi France. (2022). Mindfulness : qu'est-ce que la méditation de pleine conscience ? Digital Medical Supply France. Consultée le 11/9/2023.  
<https://www.livi.fr/méditation-pleine-conscience/>
- Lou Cook, M. (2023). La créativité, c'est inventer, expérimenter, grandir. Consultée le 15/7/2023.  
[https://citations.ouest-france.fr /créativite](https://citations.ouest-france.fr/créativite).
- Loyer, B. (2023). La pleine conscience à travers les 9 attitudes de Jon Kabat Zinn. Consultée le 15/10/2023.  
<https://beeleadership.com/la-pleine-conscience>
- Mieuxenseigner. Apprentissage par l'enquête. Consultée le 15/5/2023.  
[www.mieuxenseigner.fr/boutique](http://www.mieuxenseigner.fr/boutique)
- Miller, A. (2018). Apprendre par l'enquête : une façon collective de répondre aux besoins individuels. Consultée le 11/4/2023.  
[ecolebranchee.com/apprendre-par-l'enquete](http://ecolebranchee.com/apprendre-par-l'enquete)
- Minescu, I. (2010). Les étapes de la compréhension orale. Développer une écoute créatrice. Ultima actualizare în Sâmbătă. Universitatea de Vest TIMIȘOARA. Consultée le 18/7/2023.  
[www.asociatia-profesorilor.ro/les-etapes-de-la-comprehension-orale](http://www.asociatia-profesorilor.ro/les-etapes-de-la-comprehension-orale).
- Niveaux de compréhension en communication orale. Consultée le 18/2/2023.  
[www.k12.gov.sk.ca/docs/francais/fransk/fran/sec/](http://www.k12.gov.sk.ca/docs/francais/fransk/fran/sec/)
- Organisme de Jeunesse, J'écoute. Qu'est-ce que la pleine conscience et comment la pratiquer? Canada. Consultée le 9/8/2023.  
[https://jeunessejecoute.ca/ qu'est-ce-que-la-pleine-conscience](https://jeunessejecoute.ca/qu'est-ce-que-la-pleine-conscience)
- Sultan, M. et autres (2017). L'a b c de la pleine conscience. Consultée le 10/9/2023.  
<https://www.cheo.on.ca/.pdf>
- Tomatosphere. L'apprentissage par l'enquête. Consultée le 12/2/2023.  
<http://tomatosphere.parlonssciences.ca/Ressources/Enquete>.
- Xwa. Apprentissage par l'enquête. Consultée le 10/3/2023.  
[www.xwa.edu.sg/fr/blog/students/advantages-inquiry-based-learning](http://www.xwa.edu.sg/fr/blog/students/advantages-inquiry-based-learning)
- Yannick Le Cam (2018). Puissance de la Pensée Créatrice. Consultée le 11/8/2023.  
<https://www.liberelemo.fr/blog/puissance-de-la-pensee-creatrice/>
- Zweifel, T. (2023). Les 7 niveaux d'écoute. Consultée le 17/2/2023.  
<https://eb-consult.fr/carrousels/%C3%A9coute.pdf>

- إبراهيم، احمد.(٢٠٢٣). برنامج قائم على أنشطة التوكاتسو لتنمية مهارات الفهم الاستماعي الإبداعي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية. **مجلة كلية التربية جامعة أسيوط** . مج. ٣٩، ع. ٤، ج. ١ (ابريل).
- إبراهيم، مجدي (٢٠٠٧). التفكير من خلال إستراتيجيات التعلم بالاكشاف. القاهرة: **دار عالم الكتب**.
- أبوسرحان، عابد (٢٠١٤). أثر إستراتيجية التعليم التبادلي في مهارات القراءة الناقدة ومهارات الاستماع الإبداعي لدى طلبة الصف التاسع، **رسالة دكتوراه**، معهد الآثار والإنثروبولوجيا، جامعة اليرموك .
- أحمد، فاطمة (٢٠٢٢). أثر استخدام نموذج فورست (Forest) في تدريس اللغة العربية لتنمية مهارات الاستماع الإبداعي لدى تلاميذ الثاني الإعدادي المتفوقين لغويًا. **المجلة التربوية لتعليم الكبار**. كلية التربية. جامعة أسيوط. المجلد ٤، العدد 2
- حسام، ليلي ( ٢٠١١ ). البنائية، وبعض نماذجها، وإستراتيجياتها، ومداخلها. **كلية البنات جامعة عين شمس**. القاهرة.
- الخوادة، نور (٢٠١٣). بناء برنامج تعليمي في اللغة العربية قائم على نظرية الذكاءات المتعددة واختبار فاعليته في تحسين مهارات القراءة التفسيرية والاستماع الإبداعي لدى طالبات الصف التاسع الأساسي في الأردن. **رسالة دكتوراه**. كلية الدراسات العليا. جامعة العلوم الإسلامية العالمية. الأردن.
- فضل الله، محمد (٢٠٠٣). **الاتجاهات التربوية المعاصرة في تدريس اللغة العربية**. القاهرة: **دار عالم الكتب**.
- زهران، نورا (٢٠١٥). برنامج قائم على التعلم الاستقصائي لتنمية مهارات الكتابة الإقناعية وبعض عادات العقل لدى طلاب المرحلة الثانوية. **رسالة دكتوراه** غير منشورة. كلية البنات جامعة عين شمس.
- زيتون، كمال (٢٠٠٣). التدريس؛ نماذج، ومهاراته. القاهرة: **دار عالم الكتب** .
- سعادة، جودت (٢٠٠٣). تدريس مهارات التفكير مع مئات الأمثلة التطبيقية. عمان: **دار الشروق** .
- سعودي، علاء الدين (٢٠٠٩). استخدام مدخل القراءة الإستراتيجية في تنمية الفهم الناقد والوعي بمهاراته لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. **المؤتمر العلمي الحادي والعشرون للجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس**، " تطوير المناهج الدراسية بين الأصالة والمعاصرة" مصر.
- صادق، منير ( ٢٠١١ ). التفاعل بين التعلم المبني على الاستقصاء ومستوى الذكاء في التحصيل وبعض عادات العقل والاتجاه نحو العلوم لتلاميذ الصف السابع الأساسي. **مجلة التربية العلمية**، مج ( ١٤ ) . ع ( ٤ ) .
- صالح، صالح (٢٠١٣). فاعلية أسلوب التعلم الاستقصائي التعاوني الموجه في تنمية بعض المفاهيم الكيميائية ومهارات التفكير العلمي لدى الطلاب المعلمين. **مجلة التربية العلمية**، مج ( ١٦ ) ، ع ( ١ ) .
- الطوخي، هبة و عيسى ، دعاء (٢٠٢٢). تأثير استراتيجيات التعلم القائم على الاستقصاء في تنمية كفاءة كتابة محتوى جيد للمقالات لدى الطلاب المعلمين في قسم اللغة الإنجليزية. **مجلة كلية التربية**. جامعة كفر الشيخ - كلية التربية. مج. ١٠٤، ع. ٤
- عبد القادر، محمود (٢٠٢١). مستوى تمكن معلمي اللغة العربية من أساليب تنمية مهارات الاستماع الإبداعي لدى طلاب المرحلة المتوسطة. **مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية**. مج (١٢). ع (٣٦).
- عبدالرحمن، هدى (٢٠٠٨). برنامج مقترح لتنمية مهارات الإستماع الناقد والابداعي وأثره في مهارات اتخاذ القرار لدى الطالبات المعلمات بشعبة رياض الأطفال . **مجلة القراءه والمعرفة**. ع (٨٠).
- عبدالعليم، السيد(٢٠٢٢). فاعلية إستراتيجية التعمق التقدمي في تنمية بعض مهارات الفهم الاستماعي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. **رسالة ماجستير** بقسم المناهج وطرق التدريس. كلية التربية. جامعة الفيوم .
- عبيدات، ذوقان وأبو السميد سهيلة ( ٢٠٠٧ ). إستراتيجيات التدريس في القرن الحادي والعشرين. عمان: **دار الفكر**



## Esraa Ahmed El-Saïd Sharaf

- عدوى، نعيمه صابر، سليمان ، محمود جلال الدين و نصر ،معاطى محمد (٢٠٢٠). فاعلية إستراتيجية مثلث الاستماع في تنمية بعض مهارات الاستماع الإبداعي لدى تلاميذ الصف السادس الابتدائي، مجلة كلية التربية، جامعة دمياط، ع(٧٤).
- عصر، حسني (٢٠٠٣). التفكير مهاراته وإستراتيجيات تدريسه. الإسكندرية: مركز الكتاب
- قطيط، غسان (٢٠١١) . أنواع الاستقصاء . عمان :دار وائل للنشر والتوزيع.
- ليولين، دوجلاس (٢٠١٠). إستراتيجيات الاستقصاء في تعليم وتعلم العلوم. السعودية: دار الكتاب التربوي للنشر والتوزيع.
- مرزوق، مرزوق (٢٠١٣). فاعلية برنامج قائم على بعض أنشطة الذكاءات المتعددة في تنمية مهارات الاتصال اللغوي والاستماع الإبداعي لدى متعلمي اللغة العربية الناطقين بلغات أخرى. رسالة دكتوراه. كلية التربية. جامعة أسيوط.