نمطان للتصور الذهنى (لفظى، مصور) بشبكات التواصل الإجتماعي وأثرهما في التحصيل الأكاديمى والإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم

د. مروة حسن حامد حسن جودة

مدرس تكنولوجيا التعليم

كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

المستخلص:

هدف البحث إلي توظيف نمطاk التصور الذهنى (لفظى، ومصور) بشبكات التواصل الإجتماعي وبيان أثرهما في التحصيل الأكاديمى والإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم، وقد تم استخدام المنهج شبه التجريبي للكشف عن العلاقة بين المتغيرات، وتم اختيار عينة من طلاب الفرقة الثالثة قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعيه جامعة عين شمس قوامها (٦٠) طالبًا وطالبة، تم تقسيمهما إلى مجموعتين بالتساوى وفقًا للتصميم التجريبي للبحث، وقد أسفرت النتائج عن أنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الأولى وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في الاختبار التحصيلى وبطاقة تقييم المنتج الابداعى ومقياس التحفيز الذاتي في التطبيقين البعدي لصالح التصور الذهنى المصور، ويوصى البحث الحالى بضرورة استخدام نمط التصور الذهنى المصور عند اكساب الطلاب مهارات الانتاج الابداعى للقصص الرقمية القصيرة للمناهج الدراسية المختلفة، واستخدام مواقع التواصل الإجتماعى مثل الفيسبوك لكثرة اقبال الشباب والطلاب عليها مراعاة الحوافز الداخلية والخارجية للطلاب من خلال إستخدام أنماط وإستراتيجيات ونماذج وأدوات تعلم الكترونية تزيد من الدوافع الداخليه للطلاب وتزيد من حب الطلاب للمقرر الدراسى لأداء الأعمال والنشاطات والمهام التعليمية المدرجة فيه بحب وشغف.

Abstract:

The aim of the research is to employ the verbal and visual mental imagery pattern in social learning networks and demonstrate their impact on academic achievement, creative production of short digital stories, and self-motivation among students of educational technology. A quasi-experimental method was utilized to reveal the relationship between variables. A sample of 60 students from the third year of the Educational Technology Department, Faculty of Specific Education, Ain Shams University, was selected and divided equally into two groups according to the experimental design of the research. The results indicated a statistically significant difference at the significance level ($\alpha \leq 0.05$) between the mean scores of students in the first experimental group and those in the second experimental group in the achievement test, the creative product assessment card, and the self-motivation scale in favor of the visual mental imagery. The current research recommends the necessity of using visual mental imagery when imparting creative production skills for short digital stories across different curricula. It also suggests the use of social media platforms like Facebook, considering the high interest of young people and students in them, while taking into account both internal and external incentives for students through the use of electronic learning patterns, strategies, models, and tools that increase students' internal motivation and foster their love for the curriculum, encouraging them to perform educational tasks and activities with enthusiasm and passion.

نمطان للتصور الذهنى (لفظى، مصور) بشبكات التواصل الإجتماعي وأثرهما في التحصيل الأكاديمى والإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم

د. مروة حسن حامد حسن جودة

مدرس تكنولوجيا التعليم

كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

مقدمة:

أصبح العصر الحالى عصر التواصل والإتصال الإلكترونى، حيث فتحت لنا شبكة المعلومات الدوليه المجال للإتصال مع الأصدقاء والأهل والأقارب من بعد من خلال شبكات التواصل الإجتماعى كما اتاحت تكوين صدقات عبر انحاء العالم، ولقد جذبت هذه التقنية العديد من المستخدمين لما لها من قدرة على تبادل المعلومات والآراء والأفكار والرسائل، وتشكيل جماعات افتراضية لها نفس الإهتمامات والتوجهات المشتركة مما أدى الى توغلها فى الكثير من المجالات وخاصة المجال التعليمى، ولقد إنتشرت شبكات التواصل الإجتماعى سريعاً فى المدارس والجامعات وذلك تلبية لإحتياجات الطلاب ومتابعتهم فى أى وقت ومن أى مكان وتعزيزاً لمهاراتهم العلمية والتقنية.

ولقد كثر استخدام شبكات التواصل الإجتماعى فى التعليم، لما يتميز به من خصائص مثل التعلم التعاونى والتفكير الجماعى والمحادثات الفورية والتى تميزها عن غيرها من المواقع الإلكترونية، فهى تعد فى وقتنا الحالى الأسهل والأسرع فى تناقل المعلومات وإيصالها، ولا نكاد نجد معلم أو طالب لا يملك حساباً على هذه الشبكات، بل وصل الأمر لإنشاء صفحات للمدارس والكليات لنشر كل ما يخص المدرسة او الكلية من إعلانات وأخبار للتواصل مع الطلاب وأولياء الأمور (دانيه العباسى، وعهود المالكى، ٢٠١٩، ٣٩٨)[١]

[١] تم استخدام نظام توثيق جمعية علم النفس الأمريكية الإصدار السادس (American Psychological ED) (الاسم الأخير، السنة، الصفحة)، حيث يشير الرقم الأول في المرجع إلى السنة الميلادية والرقم الثاني إلى أرقام الصفحات،

وتتميز شبكات التواصل الإجتماعى بالعديد من الخصائص ومنها الوصول إلى أكبر عدد من الطلاب ومصادر المعلومات على مستوى العالم، وتسهيل الوصول الى افكار ومعلومات جديدة وحل مشكلات بتكاليف اقل، وتسهيل عملية التواصل والتعاون بين الطلاب، كما توفر خيارات متعددة لردود الأفعال الإجتماعية، والتركيز على التشارك أكثر من النشر حيث توفر للطالب أدوات تجعله يشارك بنشاط فى بناء الخبرة التعليمية، وتسمح للطلاب بتنمية مهاراتهم التنافسية أو التشاركية، كما أنها تدعم الأنشطة التعليمية من خلال التفاعل معها والتعاون على إستخدامها، ومشاركة معلوماتها ومصادرها، كما تنمى مهارات التفكير الناقد، وتتيح للطلاب مزيد من التحكم الذاتى، والإتصال، والتفاعل وفرص التعلم الإجتماعى والتجريبى فى سياقات تعلمهم(نبيل حسن، ٢٠٢١، ٢٤٠)

ولقد أشارت دراسة سماح إشراف (٢٠٢٣، ص٨٨٨-٨٩٠) ضمن نتائجها أن لمواقع التواصل الإجتماعى دور مهم فى التعليم من خلال إنشاء صفحات للأستاذ والطالب ومجموعات التعلم للمقررات، وضرورة نشر الصور ومقاطع الفيديو التعليمية المناسبة للمادة وتبادلها بين الطلاب والمناقشة حولها، ومراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاونى، وتعلم اللغات الأجنبية بالتواصل مع مختلف الأشخاص حول العالم وغيرها من التوصيات كما اشارت لعدد من المقترحات منها التوسع في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بإقامة مجموعات لطلاب التخصص الواحد، وعقد لقاءات فى ضوء التباعد الإجتماعى الناتج عن انتشار فيروس كورونا وتشجيع الطلاب على المشاركة الفاعلة فى تلخيص وشرح المادة.

كما أظهرت نتائج دراسة شرين موسى (٢٠٢٢، ص٩٢٢) عندما استهدفت التعرف على واقع استخدام طلاب كلية التربية النوعيه بجامعة الزقازيق لشبكات التواصل الإجتماعى فى التعلم الذاتى أن ٩٥٪ من الطلاب الجامعيين يقبلون على استخدام شبكات التواصل الإجتماعى، وأن نسبة أكبر من الطلاب ٧٢٪ يفضلون استخدام الفيسبوك على

والأسماء الأجنبية بالاسم الأخير، وتم ترتيبها في قائمة المراجع على هذا النحو، أما الأسماء العربية فتم توثيقها في متن البحث باسم المؤلف واللقب، وتم ترتيبها في قائمة المراجع كاملة من الأول إلى الأخير.

اختلاف مستوياتهم التحصيلية وتخصصاتهم حيث اصبحت هذه الشبكات مصدر حصولهم على الأخبار والمعلومات مما يؤثر على ثقافتهم العامة، ومشاركتهم فى تقديم معلومات ومتابعة الأنشطة الجامعية.

وتعد الفيس بوك أكبر شبكة إجتماعية؛ بها أكثر من ٢,٨ مليار عضواً، كما هى من اسرع بيئات التعلم نمواً والأكثر شهرة على الإنترنت، حيث يتم الإشتراك بها مجاناً مما يتيح للأفراد والجماعات والمؤسسات أن يبرزوا أنفسهم ويعززوا مكاناتهم، كما تتيح سرعة وسهولة تواصل الطلاب مع أعضاء هيئة التدريس(نبيل حسن، ٢٠٢١، ٢٨٦)

وقد أثبتت البحوث والدراسات فاعلية استخدام شبكات التواصل الإجتماعى وخاصة الفيس بوك في العملية التعليمية ومنها (Kanthawongs, Kanthawongs, & Chitcharoen, 2016; Almohtadi, & Aldarabah,2021; Giannikas,2020; Magogwe, Ntereke & Phetlhe,2015; Ellefsen, 2016)

ولقد برزت القصص الرقمية خلال السنوات الماضية لتكون أداة فعّالة للتدريس والتعليم وإكساب الطلاب المعلومات والمعارف العلمية، ومع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي الذي أدت لتبادل الخبرات بسرعة وشغف لمعرفة الجديد والمستحدث في مجال اهتمامات كل إنسان فانتشرت القصة بشكل فني جديد وهو الأقصوصة أو القصة القصيرة وهو الشكل الذى يتناسب مع هذا العصر الاجتماعي سريع التواصل والوصول للمعرفة المحددة الواضحة.

ويقصد "بالقصة القصيرة" أنها حكاية قصيرة يمكن أن تقرأ في جلسة واحدة، يضغط فيها القاص مادته، لكى يعطيها وحدة نغم قوية، وبها عدد قليل من الشخصيات، أو شخصية واحدة قد تكفى، ملتزمين بموقف نترقب فيه حل عقدته بفارغ الصبر ثم يضع القاص النهاية فجأة، في لحظة حاسمة. (الطاهر مكى: ١٩٩٩، ص ٩٢- ٩٣)

وتتميز القصة القصيرة بالعديد من المميزات والإمكانات أهمها: (١) انها تستوعب كل مواضيع الحياة سياسية او اجتماعية أو فكرية؛ (٢) وحجمها الصغير ولغتها السهله ساعد على انتشارها الواسع؛ (٣) ولها قابلية كبيرة للنمو والتطور السريع؛ (٤) وتستطيع اصطياد

اللحظة العابرة وتصورها بعمق (إبراهيم الطائي، ٢٠١٢، ٦٠). مما جعلها مناسبة وسهلة الانتشار عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وتعتبر القصة الرقمية القصيرة نمط أدبي قصصي تكثيفي، لا يتأتى لمتلقية إلا عبر الوسيط الرقمي، مع الإفادة من تقنياته المتعددة في صورة حوارية وفى ضوء هذا التصور يمكن تحديد أهم محاور القصة الرقمية القصيرة وهي (محمد حسين، ٢٠١٦، ٥٣):

أولا: نمط أدبى قصصي، لأنه لا يتخلى عن الكلمة، لكن هذه الكلمة قد أضيف اليها دلالات أخرى، وعلى رأسها أنها تحولت إلى أيقونة بمجرد النقر عليها وتنشيطها تطالعنا مباشرة النصوص السردية التي تختبئ ورائها.

ثانيا: الاعتماد على البعد التكثيفي، حتى إن النص قد يتحول إلى قطع قصيرة جدا، التي لا تأخذ معناها العام إلا بعد ربطها واتصالها بالأخرى، وهذا أهم ما يميز فن القصة القصيرة، كما أنه يتناسب مع طبيعة الوسيط الناقل، الذى من أهم سماته: السرعة واللامكانية.

ثالثا: التأكيد على طبيعة الوسيط الناقل، في مقابل الوسيط الورقي، وهو الحاسوب الرقمي بإمكانياته المتعددة لاسيما الصورة، والصوت، والروابط أو ما يعرف (باللينكات).

رابعاً: التفاعلية الحوارية، التي تعطى النص امتداد كبيرا على مستوى الشكل والموضوع، بخاصة أن اهم ما يميز فضاء الحاسوب هو التفاعلية التي بدونها يبقى الحاسوب كيانا ماديا لا قيمة له.

أن القصة القصيرة تعد بشكل عام من أكثر الفنون الأدبية قدرة على ملاحقة التغييرات وضبط التحولات في أي مجتمع من المجتمعات النامية أو سريعة التطوير، وذلك من خلال النظر الى واقع القصة القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعى وإجراء نظرة سريعة عبر محرك البحث على شبكة الإنترنت سيؤدى إلى العديد من المواقع التي نشرت القصة القصيرة سواء محلياً، أو خارجياً، وسواء من قصص التراث السردى كالأخبار والأثر والمرويات والنكت...، كما تم الاتفاق على أن مجمل مواقع التواصل الاجتماعى تؤكد

حضور القارئ على نحو فاعل، حيث يلعب الدور المحورى في تشكيل المعنى أميرة الزهرانى (٢٠١٣، ٣٧٤٦).

ولبناء قصص رقمية إبداعية يعتبر التصور الذهنى أحد الأنماط التى تساعد على تأليف وبناء قصص تعليمية من خلال إستدعاء وتخيل صور الأشياء التى تنطبع وتسجل فى الدماغ، فكل صورة حسية عبارة عن عدد كبير من المعارف التى توجد فى علاقات محددة من التشابة والإتساق وتتميز بعمومية مبدأ إنتظامها الزمنى والمكانى، وتشكل فى وعى المتعلم معارف جديدة سهلة للتناول والمعالجه.

وتتضح أهمية التصور الذهنى فى كونه استراتيجية من استراتيجيات تخزين المعلومات فى شكل صور ذهنية كنظائر مباشرة للأشياء والأفعال بالإعتماد على الخصائص الحسية الإدراكية لهذه الأشياء وتفيد فى زيادة المعنى بالربط بينها وبين الخبرات الحسية للفرد (آمال صادق، فؤاد أبو حطب، ١٩٩٦، ٥٨٥)

ويستخدم التصور او التخيل لتطوير (الموجود) من خلال القدرة على تصور الحقائق والأفكار، وترتيبها في علاقات أو خطط جديدة فالتخيل يساعد الفرد على التصور وتصميم الخطط، إلى جانب القدرة على التنبؤ بما يمكن أن يصل إليه من نتائج من خلال هذه الخطط قبل تنفيذها (ممدوح الكناني، ٢٠١١، ١٢٠).

ويعتبر التصور مكون ذهني فعال يؤدي إلى نتاجات (تراكيب وأبنية) إبداعية منفتحة على الخبرة لإنتاج أفكار ومقترحات أصيلة، فالاكتشافات العلمية تبدأ بتبصر داخلي وتصور عقلي متخيل لما يمكن أن يكون، كما أن الأفراد المبدعون يمتلكون القدرة على تخيل الأشياء قبل رؤيتها على الواقع، ومعرفة النتاجات المتوقعة قبل إنتاج العمل الإبداعي الأصيل، أي أنهم يستخدمون التصور إعتماداً على المخططات البصرية المتخيلة والمخزنة في الذاكرة طويلة المدى، ويعد التصور أحد المكونات الرئيسية للسلوك الإبداعي، فالفرد عندما يواجه موقف الإبداع فانه يتحرر من هذا الواقع، ويكون لنفسه واقعاً جديداً، وهذا الواقع الجديد هو الواقع الإبداعي المستمد من التخيل، فإنه سيتمكن من إنتاج فكرة تمتاز

بمرونة الأفكار وطلاقة الصور وأصالة المعاني، مما يولد وحدة مميزة تشمل مكونات العمل الإبداعي في ناتج أصيل (ممدوح الكناني، ٢٠١١، ١٢١).

وقد أثبتت الدراسات ومنها دراسة (عمر العظامات، نظمى الملا، ٢٠٢١؛ ايمان عصفور ، ٢٠١٢؛ فاضل عبد عون، زيد العطار، ٢٠١٤؛ زياد سلامة، ناصر سليمان، ٢٠١٤؛ عبد الكريم سليم، محمد حسن، ٢٠١٤؛ رجب الميهى، ايمان كامل، ٢٠٠٩؛ محمد الشمرى، ٢٠١٦) أن التخيل أو التصور من افضل الاستراتيجيات المستخدمة في تحسين الكتابة التعبيرية عامة وكتابة القصص خاصة وفى تحسين الاستيعاب والفهم القرائى، وفى تنمية جميع أنماط التفكير كما أن قراءة القصص تنمى التخيل لدى المتعلمين؛ مما يجعل استراتيجية التصور الذهنى مناسبة لتوظيفها في العملية التعليمية ولأن أخصائى تكنولوجيا التعليم المنوط له بتوظيف المستحدثات التكنولوجية فتعتبر هذه الاستراتيجية من الاستراتيجيات الناجحة للتدريب عليها ليوظفها داخل العملية التعليمية عند الانتاج الابداعى للقصص الرقمية القصيرة.

ويوجد تصنيفات عديدة للتصور العقلى، ومنها:

- التصور البصرى، والسمعى، واللمسى، والشمى، والحركى، والذوقى (محمد السعودى، ١٩٩٣).
- والتصور الإسترجاعى، والإنشائى أو التكوينى، والإبتكارى(السيد عبد الرحمن وابراهيم هشام، ١٩٩٦)
- والتصور المصور ، والتصور اللفظى (Fleckenstoin, Calendrillo, & Worley,2002).
- التصور الداخلى، والتصور الخارجى(عظيمة السلطانى، ٢٠١٠)

ولقد استخدمت الباحثة نمطان التصور الذهنى (اللفظى والمصور) ببيئة التواصل الإجتماعى للتعرف على أثرهما على التحصيل الأكاديمى والإنتاج الابداعى للقصص الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم.

ويقوم التحفيز الذاتى في القصص القصيرة على البنية الفنية ورصد مدى تأثرها على البنية النفسية، حيث أن النص القصصي يمثل علاقة تجاذب بين المرسل والمتلقي، ومن ثم ينتقل المنهج التحفيزي، والتحفيز يعد نمط من أنماط المنهج الشكلي، ويتماشى مع المنهج البنائي في بعض خصائصه (أسماء أبو بكر، ٢٠٠٥، ١٥٥- ١٥٦).

وتعتبر بيئة الفيسبوك وخاصة قصص الفيسبوك المسماه فيس استوريز من أنسب البيئات التعليمية الاجتماعية المستحدثة التي تساعد على نشر قصص قصيرة تعليمية قد تساعد على رفع كفاءة العملية التعليمية والتي تساعد على زيادة التعلم من خلال التواصل الاجتماعى مع المعلم ومع أصدقاء الدراسة في أماكن متباعدة كما أن إنتاج القصص القصيرة ونشرها عبر الفيسبوك هي من المستحدثات التي يجب على الطالب إخصائي تكنولوجيا التعليم توظيفها في العملية التعليمية وقد تساعده على تطوير وتنمية قصته من خلال آراء زملائه الإيجابية او السلبية مما يساعد على التحسين المستمر للقصص القصيرة والتحفيز الذاتي للإنتاج والابداع .

كما ان استراتيجية التصور المستخدمة تعد من أنسب الوسائل التي تساعد على انتاج القصص التعليمية الإبداعية بسهوله ويسر وكونها قصص قصيرة ساعدت الطلاب على التحديد الدقيق للمحتوى دون الخروج الممل بعيد عن محتوى المقرر.

ومما سبق تبدو ندرة الدراسات حول تحديد اى نمط تصور ذهنى (لفظى، ام مصور) أنسب لتنمية مهارات الإنتاج الابداعى للقصص الرقمية القصيرة والمساعده على التحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم.

الإحساس بمشكلة البحث:

تمكنت الباحثة من بلورة مشكلة البحث، وتحديدها، وصياغتها، من خلال المحاور التالية:

أولاً: الحاجة إلى انتاج القصص الرقمية القصيرة ونشرها عبر قصص الفيسبوك (face stories)

تعتبر القصص الرقمية أو الإلكترونية أو التفاعلية ضمن احد مهام الطالب أخصائي تكنولوجيا التعليم المنوط بإنتاجها وتوظيفها كمستحدث تكنولوجى لخدمة العملية التعليمية

وذلك لأهميتها وفاعليتها في العملية التعليمية وتوجد العديد من الدراسات والبحوث التي تؤكد ذلك ومنها (إيمان محمد، ٢٠١٤؛ ايمان شكر، ٢٠١٥؛ حنان حسن، ٢٠١٦؛ سارة زغلول ، ٢٠١٧؛ Ceylan, 2016; Erkaya, Qabaja, 2018; Saka, 2014 Antolinez, 2017; Ceylan, 2016; Erkaya, 2005; 2005; Komínková, 2009; Livelybrooks, 2014; Pardede, 2011; Prinsloo, 2018; Qabaja, 2018; Saka, 2014; Vural,2013; Yang, 2009;)

ولذلك قامت الباحثة بتدريسها بمقرر البرمجيات التعليمية (تصميم وانتاج) لمدة ثلاث أعوام وقد لاحظت الباحثة ان الطلاب لديهم قصور في انتاج القصص التعليمية حيث يأتوا بقصص جاهزة لم يقوموا بإنتاجها ثم يقومون بتحويلها الى الشكل الرقمى فلا ترتبط بمقرر دراسى معين كما يأتي الطالب في النهاية ولم يجد هدف او حافز لإنتاج هذا القالب القصصى فلم يشعر بأهميته للطلاب فى المراحل العمريه المختلفه.

وللتأكد من ذلك القصور قامت الباحثة بعمل دراسة استكشافيه بهدف تحديد المشكلة حيث طلبت منهم إعداد قصص مرتبطة بمقرر دراسى يقومون بتحديده ثم إعداد قصة حوله، ثم قامت بسؤال الطلاب حول أهمية القصة وهل تجد حافز او فائدة لإنتاجها وتوظيفها بالعملية التعليمية. وجدت الباحثة أن ٩٠٪ من الطلاب اخذوا القصص من مواقع منشورة عبر الإنترنت واكتشفت ذلك بالبحث عن هذه القصص عبر الويب من خلال محرك البحث جوجل وبسؤالهم ؟ أجابوا لصعوبه قدرتهم على انتاجها مما قد يسبب مشكلة عدم قدرة توظيف هذا المستحدث لخدمة مقرر دراسى معين، اما بالنسبة للحافز حول الإنتاج ذكروا ان من أدوارنا أننا نحولها رقمية فقط ولكننا غير مؤلفين فلا نجد حافز لتأليفها.

لذا وجدت الباحثة حاجة لإيجاد شكل قصصى جديد ومنتشر عبر مواقع التواصل الاجتماعى سهل الإنتاج وهو القصة القصيرة فهى محددة وبعيدة عن الحشو والخروج عن الهدف الأساسى التعليمي وهو المحتوى النظرى، كما ان نشرها عبر الفيس قد يساعد على تطويرها وتنميتها من خلال آراء زملائه الإيجابية او السلبية التي قد يساعد على التحسين

المستمر للقصص القصيرة والتحفيز للإنتاج المبدع والتشارك الفعال في انتاج القصة والوصول بها الى درجة الابداع.

ثانياً: الحاجة إلى الإنتاج الإبداعي والتحفيز لطلاب الفرقة الثالثة قسم تكنولوجيا التعليم،

أن من أدوار أخصائي تكنولوجيا التعليم هو توظيف المنتجات التكنولوجية التي يقوم بتصميمها بنفسه لخدمة العملية التعليمية إلا أن غالبية هذه المنتجات مكرره سنويا وتفتقر إلى الإبداع وقد يرجع ذلك إلى عدم توظيف استراتيجيات وأساليب تعلم فى هذه الفتره تساعد على تنمية الإبداع وعلى التربية الإبداعية كما لا يوجد اهتمام من بعض أعضاء هيئة التدريس لحث الطلاب على الإنتاج الابداعى.

وبسوؤل الطلاب ضمن أسئلة الدراسة الإستكشافية هل قمت من قبل بعمل منتج ابداعى داخل التخصص، هل تم استخدام استراتيجيات تعلم او حث من أحد الأساتذة حول الابداع أو تنمية الابداع وجدت الباحثة أن معظم آراء الطلاب حول عدم عرض اى استراتيجيات او طرق لتنمية الابداع وعدم انتاج اى منتج ابداعى او ابتكارى لأنه لم يتم طلب ذلك منهم من قبل.

لذا وجدت الباحثة قصور لدى الطلاب حول الإنتاج الابداعى او الابتكارى بالرغم من أنه مطلب أساسى من متطلبات جودة العملية التعليمية.

ثالثاً: الحاجة إلى تحديد أثر نمط التصور الذهنى في انتاج القصص على الإنتاج الإبداعي والتحفيز الذاتى وأى نمط أقوى تأثيرا (اللفظى ام المصور):

يُعتبر نمط التصور أحد الأنماط المستخدمة للتحفيز للإنتاج الابداعى فعندما يضع الطالب المعلم اخصائى تكنولوجيا التعليم نفسه في موقف تعليميى تخيلى قبل حدوثه فانه يكون صورة ذهنية للموقف بكل تفاصيله مما يجعله يكون تصور للحقائق والأفكار، وترتيبها في علاقات أو خطط جديدة والتنبؤ بما يمكن أن يصل إليه من نتائج من خلال هذه الخطط قبل تنفيذها، فيعد التخيل أو التصور أحد المكونات الرئيسية للسلوك الإبداعي.

وقد أثبتت الدراسات فاعلية استراتيجية التخيل والتصور في التعليم عامة وفى تنمية الابداع خاصة ومنها (أسامة سالمان، ٢٠١٢؛ زياد سلامة، ناصر سليمان، ٢٠١٤؛ عادل سعيد، جمال حسن، امين نور الدين، ٢٠١٣؛ عبد الكريم سليم، محمد حسن، ٢٠١٤؛ محمد الشمرى، ٢٠١٦) مما قد يجعله نمط مناسب لتوظيفه في تنمية الإنتاج الابداعى والحث على التحفيز الذاتى.

كما انه لا يوجد دراسات في حدود علم الباحثة وظفت نمطا التصور الذهنى (اللفظى، والمصور) وأثرهما على الانتاج الإبداعي للقصص القصيرة والتحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم

مشكلة البحث:

وعلى ذلك يمكن تحديد مشكلة البحث في العبارة التقريرية التالية:

"يوجد قصور لدى الطالب إخصائي تكنولوجيا التعليم في الإنتاج الإبداعي للمنتجات التكنولوجية عامة والإنتاج الابداعى للقصة الرقمية التعليمية خاصة كما لا يوجد تحفيز ذاتى لهذا الإبداع لذا نحتاج لاستخدام استراتيجيات وأساليب وبيئات تعلم لتنمية الإنتاج الإبداعي والتحفيز الذاتى له"

أسئلة البحث:

في ضوء ما تقدم يمكن معالجة مشكلة البحث الحالي من خلال الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي: ما أثر نمطان للتصور الذهنى (اللفظى، والمصور) بشبكات التواصل الإجتماعى فى التحصيل الأكاديمى والإنتاج الابداعى للقصة الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم؟

ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما مهارات الإنتاج الابداعى للقصة الرقمية القصيرة؟
٢. ما المعايير التى ينبغى مراعاتها عند تصميم البيئة القائمة على استخدام شبكات التواصل الإجتماعى؟

٣. ما التصميم التعليمى للبيئة القائمة على إستخدام نمطان للتصور الذهنى (اللفظى، والمصور) بشبكات التواصل الإجتماعى لإنتاج قصص رقمية قصيرة؟

٤. ما أثر التصور الذهنى (اللفظى، والمصور) بشبكات التواصل الإجتماعي على التحصيل الأكاديمى للطلاب؟

٥. ما أثر التصور الذهنى (اللفظى، والمصور) بشبكات التواصل الإجتماعي على الإنتاج الابداعى للقصص الرقمية القصيرة لطلاب تكنولوجيا التعليم؟

٦. ما أثر التصور الذهنى (اللفظى، والمصور) بشبكات التواصل الإجتماعي على التحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم؟

أهداف البحث: هدف البحث إلي:

١- وضع قائمة بمهارات الإنتاج الابداعى للقصة الرقمية القصيرة.

٢- تحديد المعايير التى ينبغى مراعاتها عند تصميم البيئة القائمة على استخدام شبكات التواصل الإجتماعى.

٣- تحديد التصميم التعليمى لبيئة شبكات التواصل الإجتماعى القائمة على إستخدام نمطان للتصور الذهنى (اللفظى، والمصور) لإنتاج قصص رقمية قصيرة.

٤- الكشف عن أثر التصور الذهنى بنمطية (اللفظى، والمصور) بشبكات التواصل الإجتماعي على التحصيل الأكاديمى للطلاب.

٥- الكشف عن أثر التصور الذهنى بنمطية (اللفظى، والمصور) بشبكات التواصل الإجتماعي على الإنتاج الابداعى للقصص الرقمية القصيرة لطلاب تكنولوجيا التعليم.

٦- الكشف عن أثر التصور الذهنى بنمطية (اللفظى، والمصور) بشبكات التواصل الإجتماعي على التحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم.

أهمية البحث: قد تسهم نتائج البحث في:

١- تقديم بعض التوصيات والمقترحات التى تزيد من كفاءة استخدام شبكات التواصل الاجتماعى وخاصة الفيسبوك فى التعليم لطلاب تكنولوجيا التعليم.

٢- الدعوه الى أهمية توظيف أنماط التصور الذهنى وخاصة اللفظى والمصور بشبكات التواصل الإجتماعى لزيادة التحصيل الدراسى لطلاب تكنولوجيا التعليم.
٣- تعزيز الانتاج الإبداعى فى مُنتجات اخصائى تكنولوجيا التعليم عامة وعند انتاج القصص الرقمية خاصة.
٤- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على استخدام استراتيجيات تنمى مهارات التفكير وتحفز طلاب اخصائى تكنولوجيا التعليم على الانتاج الإبداعى.

عينة البحث: تم اختيار عينة عشوائية من طلاب الفرقة الثالثة قسم تكنولوجيا التعليم جامعة عين شمس قوامها (٦٠) طالبًا وطالبة، تم تقسيمهما إلى مجموعتين بالتساوى وفقًا للتصميم التجريبي للبحث التصور الذهنى (اللفظى، والمصور) لإنتاج القصة الرقمية القصيرة، وبذلك تتكون كل مجموعة من (٣٠) طالبًا وطالبة.

منهج البحث: تم استخدام المناهج التالية:

١. المنهج الوصفي: والذي يقوم بوصف ما هو كائن وتفسيره وتم استخدام هذا المنهج في البحث الحالي لوصف وتحليل البحوث والدراسات السابقة.
٢. المنهج شبه التجريبي: وهو المنهج الذي يستخدم للكشف عن العلاقة بين المتغيرات.

متغيرات البحث:

- المتغيرات المستقلة: يشتمل البحث على: التصور الذهنى وله نمطان:
  ١) التصور الذهنى اللفظى.
  ٢) التصور الذهنى المصور.
- المتغيرات التابعة: يشتمل البحث على ثلاث متغيريات تابعه هما:
  - التحصيل الاكاديمى.
  - الإنتاج الابداعى.
  - التحفيز الذاتى.

التصميم التجريبي:

في ضوء المتغير المستقل تم استخدام التصميم التجريبي ذو المجموعتين يشمل هذا التصميم كما يوضحه الشكل التالي:

شكل (١) التصميم التجريبي للبحث

المجموعات	تطبيق قبلي	المعالجة التجريبية	تطبيق بعدي
المجموعة التجريبية الأولي	–الاختبار التحصيلى –مقياس التحفيز الذاتى	نمط التصور الذهنى اللفظى بشبكات التواصل الاجتماعى	– الاختبار التحصيلى – بطاقة تقييم المنتج الابداعى – مقياس التحفيز الذاتى
المجموعة التجريبية الثانية		نمط التصور الذهنى المصور بشبكات التواصل الإجتماعى	

أدوات البحث: تمثلت أدوات البحث في:

١. الإختبار التحصيلى (من إعداد الباحثة)

٢. بطاقة تقييم المنتج الإبداعى (من إعداد الباحثة)

٣. مقياس التحفيز الذاتى (من إعداد الباحثة)

فروض البحث:

سعي البحث الحالي للتحقق من صحة الفروض التالية:

١- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في الاختبار التحصيلى -ككل- في التطبيقين البعدي.

٢- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في بطاقة تقييم المنتج– ككل- في التطبيقين البعدي

٣- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في مقياس التحفيز الذاتي– ككل- في التطبيقين البعدي.

حدود البحث: اقتصر البحث الحالي على:

١. حدود موضوعية: يقتصر المحتوي العلمي على انتاج القصص الرقمية القصيرة

٢. حدود بشرية: تطبيق تجربة البحث على طلاب الفرقة الثالثة قسم تكنولوجيا التعليم

٣. حدود مكانية: تطبيق تجربة البحث بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس

٤. حدود زمنية تم تطبيق تجربة البحث في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠٢٠/ ٢٠٢١

خطوات البحث:

١. إجراء دراسة مسحية تحليلية للأدبيات العلمية، والدراسات المرتبطة بموضوع البحث، وذلك بهدف إعداد الإطار النظري للبحث، والاستدلال بها في توجيه فروضه، ومناقشة نتائجه.

٢. تحليل المحتوي العلمي للفصل الثالث لمقرر البرمجيات التعليمية لطلاب الفرقة الثالثة بقسم تكنولوجيا التعليم، وإعادة صياغته، وذلك عن طريق تحكيمه، ووضع أهداف هذه الوحدة، ومدي كفاية المحتوي العلمي لتحقيق الأهداف المحددة، ومدي ارتباط المحتوي بالأهداف.

٣. إعداد أدوات البحث وهي الإختبار التحصيلى وبطاقة تقييم المنتج الابداعى، ومقياس التحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم، وتحكيمهما للتأكد من صدقهم، ووضعهم في صورتهم النهائية.

٤. التصميم التعليمى لبيئة التعلم الإجتماعى الفيسبوك لتنمية مهارات إنتاج قصص رقمية قصيرة قائمة على التصور الذهنى بنمطيه (اللفظى، والمصور)

٥. اجراء التجربة الاستطلاعية لبيئتى التعلم الإجتماعى، وأدوات القياس؛ بهدف قياس ثباتهما والتعرف علي الصعوبات التي قد تواجه الباحثة، أو أفراد العينة عند إجراء التجربة الأساسية.

٦. اختيار عينة البحث الأساسية وتقسيمهم لمجموعتين أحدهما لنمط التصور الذهنى اللفظى، والأخرى لنمط التصور الذهنى المصور.

٧. تطبيق الإختبار التحصيلى ومقياس التحفيز الذاتى قبلياً للتأكد من تجانس العينه.

٨. تطبيق التجربة على عينة البحث الأساسية.

٩. تطبيق أدوات القياس بعدياً على عينة البحث الأساسية.

١٠.رصد النتائج وتحليلها ومعالجتها إحصائياً وتفسيرها ومناقشتها.

١١. تقديم التوصيات والمقترحات المستقبلية في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث.

مصطلحات البحث:

- **التصور الذهنى بنمطيه (اللفظى- المصور):**

وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنه "عملية عقلية يقوم الطالب فيها بتخيل المعارف الجديدة التى يمر بها أو التى يحاول أن يبنيها وتمثيلها فى شكل صور بصرية أو مخططات ذهنية أو عبارات لفظية... وذلك من خلال خبراته السابقة ليسهل إدراكها أو إعادة إنتاجها. "

فالتصور اللفظى: هو القيام بتخيل المعارف ووصف ما تخيله فى عبارات لفظية.

أما التصور المصور: فهو القيام بتخيل المعارف ورسم ما تخيله فى شكل صور مرئية.

- **شبكات التواصل الإجتماعى:**

وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنه "هى صفحات تعلم الكترونية ينشأها المعلم ليربط الطلاب والمعلمين وذوى الخبرة فى مجال التخصص حول العالم معاً بروابط إجتماعية من حيث التواصل والاتصال وتبادل الخبرات والمعلومات تزامنياً وغير تزامنياً".

- **القصص الرقمية القصيرة:**

وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنه " نمط أدبى قصصى موجز لعرض المحتوى التعليمى بشكل حكائى بسيط ومكثف لا يلتزم بالتفاصيل أو البداية أو النهاية ويتم عرضها على قصص الفيسبوك لتقيمها وتعديلها.

- **الإنتاج الابداعى:**

وتعرفه الباحثة إجرائياً " هو إنتاج أفكار جديدة ومبتكرة لمنتوجات تكنولوجيا التعليم وخاصة القصة الرقمية القصيرة حيث تتضمن أعمالاً أو أفكاراً خيالية أو تصورات مبتكرة تتميز بالأصالة والمرونه والطلاقه".

- **التحفيز الذاتى:**

وتتبنى الباحثة تعريف سلوى محمود(٢٠١٩، ١٦١) حيث يُعرف التحفيز بأنه القوة الدافعة التى يحقق بها الطلاب أهدافهم فى بذل الجهد نحو تحقيق أهداف تعليمية تؤدى إلى إشباع بعض إحتياجاتهم التى تحتوى على ثلاثة عناصر أساسية (بذل الجهود/ الهدف/ احتياجات الطلاب).

الإطار النظرى للبحث:

نظراً لأن البحث الحالي يهدف إلى استخدام نمطان للتصور الذهنى (اللفظى، المصور) بشبكات التواصل الإجتماعى وأثرهما فى التحصيل الدراسى والإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتى لدى طلاب تكنولوجيا التعليم لذلك فقد تناول الإطار النظرى المحاور التالية:

المحور الأول: التصور الذهنى وعلاقته بالقصة القصيرة.

المحور الثانى: شبكات التواصل الإجتماعى كبيئة تعلم محفزة للإبداع.

المحور الثالث: إنتاج القصة الرقمية القصيرة.

المحور الرابع: الإنتاج الإبداعى للقصة القصيرة.

المحور الخامس: التحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم.

المحور الأول: التصور الذهنى وعلاقته بالقصة القصيرة:

تناولت الباحثة فى هذا المحور التصور الذهنى من حيث:

- مفهوم التصور الذهنى.
- خصائص التصور الذهنى.
- وظائف التصور الذهنى.
- أنماط التصور الذهنى.
- خطوات استراتيجية التصور الذهنى.

- **مفهوم التصور الذهنى:**

أورد القرآن الكريم عدد من الآيات ان الله سبحانه وتعالى يصورنا فى الأرحام

١. قال تعالى: ﴿ هُوَ الَّذِي يُصَوِّرُكُمْ فِي الْأَرْحَامِ كَيْفَ يَشَاءُ ۚ لَا إِلَٰهَ إِلَّا هُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ﴾آل عمران(٦)

٢. ﴿ وَلَقَدْ خَلَقْنَاكُمْ ثُمَّ صَوَّرْنَاكُمْ ثُمَّ قُلْنَا لِلْمَلَائِكَةِ اسْجُدُوا لِآدَمَ فَسَجَدُوا إِلَّا إِبْلِيسَ لَمْ يَكُن مِّنَ السَّاجِدِينَ﴾ الاعراف(١١)

﴿ اللَّهُ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ قَرَارًا وَالسَّمَاءَ بِنَاءً وَصَوَّرَكُمْ فَأَحْسَنَ صُوَرَكُمْ وَرَزَقَكُم مِّنَ الطَّيِّبَاتِ ۚ ذَٰلِكُمُ اللَّهُ رَبُّكُمْ ۖ فَتَبَارَكَ اللَّهُ رَبُّ الْعَالَمِينَ﴾ غافر(٤٦)

وتدل الآيات الكريمة على ان الله سبحانه وتعالى صورنا فى الأرحام بعد ان خلقنا أى تم تشكيل الجسد بعد خلقه فى الأرحام فكل شخص يختلف فى صورته عن الآخر.

وبالرجوع الى المعجم الوجيز (٢٠١١، ٣٧٣) يتضح أن كلمة التصور قد جاءت من الفعل صور أو يصور، أى جعل له صورة مجسمة، وتصور الأمر أو تصور الشيء أى وصفه وصفا يكشف جزئياته، وتكونت لديه صوره فى الذهن، وكلمة التصور تحمل فى معناها (التمثيل، والتخيل)، فيقال تمثل الأمر أى تصور مثاله، ويقال تخيل الشيء أى تمثله وتصوره، ومنها المخيلة أو القوة العقلية التى تعمل على تخيل الأشياء وتصورها (ايمان عصفور، ٢٠١٢، ٢٢)

ويتم التصور الذهنى عن طريق تمثيلات عقلية أو تصورات ذهنية لما يدركه العقل حسب قدراته التى تشكلت من خبراته السابقه وهذا ما أكده الكثير من العلماء.

فلقد عرف "كوسلين" التصور الذهنى بأنها القدرة على تكوين تمثيلات عقلية لمظهر الأشياء ومعالجتها فى العقل (Parkin,2000:276-278)

ويعرفه "رودك" بأنه الصور المحفوظه فى وعى الإنسان للأشياء والظواهر الموجودة بالبيئة وخصائصها التى أدركها من قبل (السيد عبد المقصود: ١٩٨٦، ٩٦)

ويعرفه محمد عبد النبى (٢٠٠٤، ٢٣٠) بأنه قدرة الفرد على ربط المدركات بعضها ببعض، اى عمل تجميعات منها على هيئة صور عقلية تلتقى مع خبراته السابقة من مخزون ذاكرته أثناء التفكير.

ويعرفه فلكنستين وزملائة أنه تمثيل بصرى ساكن أو سلسلة متتابعة من الأطر التى تمتزج فيها الأصوات والروائح والمشاعر (Fleckenstein, Calendrillo,& Worley, 2002: 6)

ويعرفه ماهر عبد البارى (٢٠١٠، ٩٨) بأنها عبارة عن مجموعة من الصور والمخططات العقلية التى يبنيها القارىء عن الموضوع المقروء.

وتعرفه إيمان عصفور (٢٠١٢، ٢٢) بأنه مجموعة الخطوات الذهنية التى تنتج الصور العقلية ذات الدلالة الحسية التى ترسمها الطالبات نتيجة لتفاعلهن مع المحتوى المقروء.

ويرى كلاً من رجاء أبو علام، ومحمد عفيفى، وعاصم احمد (٢٠١٤، ٤٦٠) بأنها عملية عقلية داخلية ديناميكية يتم من خلالها إعادة بناء وتشكيل الخبرات السابق تخزينها فى الذاكرة، وذلك لإنتاج صور عقلية قد تماثل نظائرها الحسية الإدراكية أو تختلف عنها ويتم ذلك فى غياب المدرك الحسى فى الواقع.

ويرى كلا من فاضل عبد عون، وزيد العطار (٢٠١٤، ٦١٥) بأنه مجموعة من الإجراءات العقلية التى تتبعها الطالبات عند تفاعلهن مع الموضوع القرائى، وتتضمن هذه الإجراءات بناء مجموعة من الصور أو المخصصات العقلية المعينة على إستخلاص المعنى فى النص.

- **خصائص التصور الذهنى:**

لقد حددت (رجاء أبو علام، محمد عطيفى، عاصم أحمد، ٢٠١٤، ٤٦١) الخصائص التالية:

١. أن الصورة العقلية ليست بالضرورة تمثيلاً حرفياً للواقع، فيمكن أن تكون صور تخطيطية عامة.
٢. ان الصور العقلية تشتمل على الشكل والمعنى، فالصور الغير ذات معنى يصعب تمثيلها عقلياً.
٣. تساعد الصور الذهنية على فهم الكلمات وتذكرها.
٤. تقوم الصور الذهنية بالربط بين الكلمات وايجاد العلاقات بينها، سواء كانت العلاقة قريبة ومباشرة أم بعيدة وغير مباشرة.

٥. تختلف الصور الذهنية فى مدى قيامها بأدوارها وفقاً للمواقف المحددة، فأحيانا لا يحتاج الإنسان الى إستدعائها بشكل كامل، وأحياناً تظهر بشكل كامل، وقد تظهر بسرعة أو ببطء.

٦. يختلف شكل الصور الذهنية ومحتواها من فرد لآخر وفقاً للخبرات السابقة التى مر بها، ووفقاً للموقف الحالى التى يمر به، ووفقاً للميول والإهتمامات المتعلقة بالأنشطة العقلية كالفنون والأداب، وأنشطة الجهاز العصبى.

- **وظائف التصور الذهنى:**

يشير كلا من (فؤاد طالب ربيع احمد، ٢٠١٣؛ رافع الزغلول، وعماد الزغلول، ٢٠٠٧؛ ومروان أحمد ، ٢٠٠٦) الى الوظائف التالية:

١. تسهيل عملية تخزين المعلومات بالذاكرة والإحتفاظ بها لفترة أطول.
٢. تسهيل عملية تذكر المعلومات واسترجاعها بشكل أسرع.
٣. تسهيل عملية ربط المعلومات معاً فى الذاكرة.
٤. الوظيفة الإسترجاعية: أى استعادة الفرد للصور الحسية التى كانت موضوع التفكير.
٥. الوظيفة الإبتكارية: وهى قدرة الفرد على تركيب وإنتاج صور لا توجد فى الواقع على الرغم من أن عناصرها ومكوناتها مستمدة أصلاً من الواقع.

وقد تم تحفيز الطلاب وتعريفهم بالتصور الذهنى وخصائصه ووظائفه فى بداية المعالجة التجريبية للبحث حتى يتم تشجيع الطلاب على إستخدام هذه الأنماط فى البحث عند عرض المحتوى (حول القصص القصيرة واستخدام التخيل أو التصور عند تأليف القصص)

- **أنماط التصور الذهنى:**

اشتهر التصور العقلى فى السنوات الأخيرة كنوع من انواع التخطيط للإبدع ولقد تم تصنيف التصور العقلى الى عدد من التصنيفات ومنها:

- لقد صنفه كلا من (سعد جلال، ومحمد علاوه ، ١٩٨٢، ٣٢٣) الى التصور السمعى، والتصور البصرى، والتصور الحركى

- وصنفها (محمد السعودى، ١٩٩٣) الى التصور البصرى، والسمعى، واللمسى، والشمى، والحركى، والذوقى.
- أما (السيد عبد الرحمن، وابراهيم هشام، ١٩٩٦) صنفوها الى ثلاث أنواع التصور الإسترجاعى، والإنشائى أو التكوينى، والإبتكارى
- كما صنفه فلكنستوين وزملائه (Fleckenstoin, Calendrillo, & Worley,2002) إلى التصور المصور ، والتصور اللفظى.
- وصنفتها (عظيمة السلطانى، ٢٠١٠) الى التصور الداخلى، والتصور الخارجى

ولقد استخدمت الباحثة نمطا التصور اللفظى والمصور فى البحث الحالى لندرة الأبحاث حول هذان النمطان وللتعرف على أى نمط أفضل للإنتاج الإبداعى والتحفيز الذاتى فهناك بعض المعارف التى يصعب تصورها بالشكل الصورى فهل التصور اللفظى قد يساعد على الإبداع فى إنتاج القصص الرقمية القصيرة.

- **خطوات استراتيجية التصور الذهنى:**

لقد حدد عدد من العلماء طرق تدريس مختلفة بإستخدام التصور الذهنى حسب طبيعة المقرر الدراسى فيرى كلا من (Lasear,1991)، و(Allen,&others,2002)، و(ايمان عصفور، ٢٠١٢)، أن خطوات التصور الذهنى كالتالى:

- يطلب المعلم من الطلاب اغلاق أعينهم لبناء صور فى عقولهم، ويطلب منهم تصور أنهم يحادثون شخصاً آخر (آبائهم- زملائهم- أى شخص)، أو تصور أنهم فى أجازة أو مكان يفضلونه، ثم منحهم الفرصة لشرح صورهم العقلية، ثم يخبرهم المعلم بأنهم سيستخدمون طريقة التصور الذهنى فى شرح الدرس.
- يحفز المعلم طلابه بأن طريقة التصور الذهنى مفيدة فى قراءة ورؤية ما يجرى فى عقولهم حول ما يدرسونه من موضوعات
- يتم قراءة جزء من الموضوع أو النص، ويطلب من الطلاب رؤية ما يقرأونه بعقولهم

- يطلب من الطلاب إغلاق أعينهم، والإسترخاء، وتنقية عقولهم للتفكير بصورة عميقة حول الموضوعات التى قرأوها، وإستخدام اللغه الوصفية لتوضيح التفضيلات ووصفها، والسلوكيات، والعواطف، وأى تخيلات أخرى.
- يطلب من الطلاب فتح أعينهم، وكتابة أو رسم المعلومات والأفكار التى توصلوا إليها.
- يطلب من الطلاب التشارك فى مجموعات عمل تعاونية للمشاركة فى الصور التى كونوها فى عقولهم، وتوضيح أى غموض أو التباس، والإجابة على الأسئلة.
- إذا كانت هناك صعوبة أو غموض يقرأ الطلاب النص مرة أخرى لإضافة أفكار، أو تعديل كتاباتهم ورسوماتهم.

ولقد وظف ماهر عبد البارى (٢٠٠٩، ١٧) استراتيجية التصور الذهنى فى الخطوات التالية كما حددها Linda& Patricia (١٩٨٢، ٨):

أولا: التصور الذهنى فى مرحلة ما قبل القراءة:

- اجتمع الباحثان مع الطلاب بشكل فردى لمدة تتراوح من ٢٥-٣٠ دقيقة قبل القراءة، وأعطوا كل طالب قصة لقراءتها، ثم الإجابة على الأسئلة التى ستطرح عليهم.
- أخبر الباحثان الطلاب أن أفضل وسيلة للإجابة عن الأسئلة هى تكوين مجموعة من الصور أثناء القراءة.
- أن يأخذ كل طالب الوقت الكافى للقراءة، ويسعى كل منهم فى تكوين الصور كمعينات للذاكرة.
- قراءة الموضوعات قراءة صامته.
- متابعة الباحثين لكل طالب أثناء القراءة الصامته، وتدوينهما للمعلومات الأساسية الأسم- النوع- المدرسة- الصف- العمر.
- تكليف كل طالب بإعادة حكى القصة لأقاربهم، ومحاولة تذكر أى فكرة أو حدث يرتبط بالقصة.

- ثم إعطائهم عشرة أسئلة ، منهم خمسة فى المستوى الحرفى، وخمس أسئلة تتطلب الإجابة الحره(أسئلة مقالية)

ثانياً التصور الذهنى فى مرحلة ما بعد القراءة:

- تم إعتماد الباحثين الإجراءات السابقة وتكليفهم برسم صور ذهنية بعد القراءة.

كما حدد كل من (Crawley, Sharon, & Merritt, 1996, 64-65) إجراءات الإستراتيجية فى الخطوات التالية:

١. استكشاف القدرات التخيلية لدى الطلاب، ويتم ذلك من خلال:

- أطلب من عينة البحث تخيل أى موضوع، ولاحظ ماذا يحدث، مثلاً : تخيل شكل المربع، ونبه على الطلاب أن هذا التخيل شأنه شأن شاشة السينما ماذا ترى؟
- أمسح الصور السابقة للمربع، وقم بأخذ نفس عميق، وأبدأ بتخيل صورة للدائرة، كبر هذه الدائرة وصغرها، وحدد لونها.
- يتبادل الطلاب خبراتهم التصورية حول الموضوعات أو العناصر السابقة.
- يقوم الباحث بتحديد الطلاب الذين يتمتعون بحس التصور بناءً على ما سبق من إجراءات.

٢. تذكر الصور: يعرض المعلم على الطلاب مجموعة من الصور المختلفة، ثم يطلب منهم بعد إغلاق اعينهم – تخيلها.

٣. القراءة للطلاب: يقرأ المعلم أو أحد الطلاب جزءاً من النص القرائى بصوت مرتفع، ويطلب الباحث من الطلاب إغلاق أعينهم عند الاستماع للنص، ويحاولون تخيل ما يحدث، ويمكن للطلاب تبادل تصوراتهم عن الموضوع.

٤. التمثيل الصامت، أو الإيمائى: يقوم المعلم بتمثيل صامت لبعض عناصر القصة أو الموضوع.

٥. رسم الصور: ربما يقوم الطلاب برسم بعض الصور عن الأحداث أو الأماكن التى قرؤوا عنها

٦. مناقشة التصورات: يطلب المعلم من طلابه وصف تصوراتهم، وتخيلاتهم التى طرأت على أذهانهم بعد قراءتهم لموضوع ما أو جزء منه.

٧. طرح الأسئلة: يستعين المعلم بقائمة من الأسئلة التى تلفت انتباة الطلاب لبعض الأحداث أو الأشياء التى يمكنهم تصورها كما يلى:

- ما المشهد العام للموضوع؟ وما شكل بعض الشخصيات؟
- ما الذى يرتسم فى عقلك عند القراءة؟
- ما نوع الصورة التى يمكن رسمها بعد قراءة الموضوع؟
- ما نوع الصورة التى تتوقع أن يكون الكاتب قد تصورها؟
- هل تستطيع وصف الشكل الظاهرى لشخصية من الشخصيات؟
- لو انتقلت الى الفصل التالى من القصة هل تستطيع وصفه؟

ومن العرض السابق قامت الباحثة بإستخدام التصور الذهنى وفقاً للخطوات التاليه:

أولاً: مرحلة تعريف وتحفيز الطلاب على نمط التصور الذهنى:

١- الإجتماع مع الطلاب وتقسيمهم إلى مجموعتين على الفيسبوك وتعريفهم بالنمط المستخدم:

- المجموعة الأولى: **التصور اللفظى** حيث يطلب من الطلاب بعد عرض المحتوى تصور ما عرض عليه واسترجاعه بشكل لفظى.
- المجموعة الثانية: **التصور المصور** حيث يطلب من الطلاب بعد عرض المحتوى تصور ما عرض عليه واسترجاعه بشكل مصور وذلك برسمه على الورق ثم تصويرها ورفعها على الجروب

٢- تم تحفيز الطلاب حول نمط التصور الذهنى وأهميته وكيفية إستخدامه.

ثانياً: مرحلة استكشاف القدرات التخيلية للطلاب:

تم إعطاء الطلاب قصص قام زملائهم بإنتاجها العام السابق وطلب منهم استخدام نمطه الذهنى عند قراءة القصة ثم الإجتماع مع بعض زملائه وحكى القصة وفقاً لنمط

الطالب فى مجموعته فمجموعة التصور اللفظى يسرد ما قرأه، أما مجموعة التصور المصور تحكى بعرض مصور لما رأته بالتفاصيل.

ثالثاً: مرحلة التصور الذهنى:

تم عرض المحتوى (عبارة عن مفهوم القصة وأنواعها ومراحل إنتاجها ومفهوم التصور أو التخيل الذهنى واستخدامه فى انتاج القصص....) على الطلاب على الفيسبوك بأكثر من طريقة ملفات نصوص وصور وكتب بصيغة PDF، وفيديوهات ومواقع، ويطلب منهم تخيل ما قرأه أو شاهده حسب النمط المستخدم فى كل مجموعة.

رابعاً: مرحلة عرض التصورات ومناقشتها:

ثم يطلب من الطالب استرجاع من مخيلته كل ما قرأه أو سمعه أو شاهده حسب نمط المجموعه المنتمى إليها.

- مجموعة التصور اللفظى يقوم الطلاب بالوصف اللفظى لما تم عرضه ثم المناقشه مع أقرانه.
- مجموعة التصور المصور يقوم الطلاب برسم ما تصوره من مخيلته على الورق ورفعها على الجروب ثم المناقشة مع اقرانه.

المحور الثانى: شبكات التواصل الإجتماعى كبيئة تعلم محفزة للإبداع:

تناولت الباحثة فى هذا المحور العناصر التالية

- مفهوم شبكات التواصل الإجتماعى.
- أهمية شبكات التواصل الإجتماعى
- أهم شبكات التواصل الإجتماعى
- خصائص الفيسبوك كأحد شبكات التواصل الإجتماعى.
- فوائد الفيسبوك فى التعليم.
- أدوات وتطبيقات الفيسبوك فى التعليم.

- **مفهوم شبكات التواصل الإجتماعى:**

هى مواقع ويب توفر لمجموعة من الأفراد لها القدرة على المشاركة فى الإهتمامات والأنشطة والآراء، وتكوين صداقات مع أشخاص آخرين لهم نفس التوجهات (نبيل جاد، ٢٠١٤، ٥٨٩)

كما أنها مواقع على الإنترنت تقدم للطلاب خدمة التواصل المستمر بكل أشكال التفاعل من تبادل الملفات ودردشة ورسائل ومحادثات وذلك بهدف إستمرار الإتصال الإجتماعى وتبادل المصالح المشتركة وهؤلاء الأفراد قد يكونون متجانسين أو غير متجانسين لكن تجمعهم علاقات اجتماعية أو تعليمية مشتركة وقوية.(خديجة ابراهيم، ٢٠١٤، ٤٢٣)

فتعتبر بيئة الكترونية لا يكتفى فيها الطالب بالقراءة بل يمكن أن يشارك ككاتب أو معلق أو مشارك على ما يقرأه، كما تمكن تلك التطبيقات المستخدمين من التجمع فى كيانات إجتماعية تشابه الكيانات الواقعيه فيما يسمى بمجموعات العمل (وليد يوسف، أحمد محسن، زينب العربى، وآخرون، ٢٠١٥، ١١١)

فتشكل منظومة من التطبيقات الإلكترونية تتيح الإتصال والتفاعل فى أى وقت ومن أى مكان بين العاملين بإدارة التعليم العام قبل الجامعى ويمكن استخدامها من خلال أجهزة الكمبيوتر، أو الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية المتصلة بالإنترنت، والذى تجمعهم اهتمامات ونشاطات مشتركة، يتبادلون من خلالها التجارب والمعارف والمعلومات والملفات والصور ومقاطع الفيديو، إضافة إلى تقديم العديد من الخدمات الأخرى مثل البريد الإلكترونى والرسائل الخاصة والمحادثة الفورية سواء المراسلات المكتوبة أو المسموعة أو المرئية مع تحقيق الإتصال الفورى والمرجأ وتوطيد وتعزيز العلاقات الإجتماعية (أحمد حسين، سميحة على، عبير أحمد، ٢٠١٩، ٧)

وتعرفها الباحثة إجرائياً بأنها " صفحات تعلم الكترونية يُنشأها المعلم ليربط الطلاب والمعلمين وذوى الخبرة فى مجال التخصص حول العالم معاً بروابط إجتماعية من حيث التواصل والاتصال وتبادل الخبرات والمعلومات تزامنياً وغير تزامنياً".

- **أهمية شبكات التواصل الإجتماعى:**

لقد تزايدت أهمية استخدام شبكات التعلم الإجتماعى على المستوى المحلى والعالمى مع تنوع استعمالتها، وازدياد عدد المستخدمين لها، حيث برزت فى عملية التعليم من حيث ما توفره من إمكانيات فهى(عايدة عبد الكريم، ٢٠١٩، ٦١٢):

- تقوم بدعم الإتصال بين الطلاب، وتتيح مكاناً لتجمع الطلاب على الإنترنت، وإقامة علاقات مع بعضهم البعض، كما تسمح بالتعرف على طلاب جدد فى نفس التخصص.
- تسمح للطلاب والمعلمين بإنشاء صفحات شخصية أو مؤسسية بهدف التواصل والتعاون وتبادل المعلومات.
- كما تسمح لهم ببناء ملفات تعريف شخصية، وإختيار الأفراد الذين يشتركون معهم فى الإتصال، وتشكيل مجموعات ذات قواسم واهتمامات مشتركة.
- تسمح بتشكيل علاقات إلكترونية متداخلة بين الأفراد والجماعات، ويتم من خلالها تبادل الأخبار والمعلومات والصور والتعليقات والآراء.
- تسهم فى ظهور جو التواصل والتفاعل فى مجتمع إفتراضى بين المجموعات مع إختلاف الزمان والمكان والمستوى.
- تيسر التواصل بين الطلاب والمعلمين وبين الطلاب بعضهم البعض.
- تسمح للطلاب الإطلاع والتزود المعرفى، وتوسيع المدارك على أحدث المستجدات محلياً وعالمياً فى مجال تعلمهم وتخصصهم بإلغاء الحواجز الجغرافية والمكانية.
- تتيح فرصة جيدة لمن يجيدون صعوبه فى المواجهه الشخصية (الخجل) فى التعبير عن آرائهم، أثناء التعامل مع الزملاء والمعلمين.
- تتعاظم أهمية هذه الشبكات فى سهولة إستعمالها ومدى الخدمات التى تقدمها حيث تعرض الصور والأصوات والنصوص فى آن واحد.

- متوفرة ومجانية للجميع حيث يمكن إستخدامها وإمتلاك حساب خاص على هذه الشبكات بما تتضمنه من مواقع وامكانيات.

لذا تم إستخدام وتوظيف شبكات التعلم الإجتماعى فى البحث الحالى والعديد من الأبحاث العلمية لتوافر العديد من المميزات التى تسمح للطلاب بتبادل الخبرات والمعلومات والمعارف دون قيود أو شروط ودون خجل وفقاً لإمكانيات الطلاب التعليمية ولكن تتعدد هذه الشبكات فأى منها يفضل إستخدامه فى البحث الحالى.

- **أهم شبكات التواصل الإجتماعى:**

يوجد عدد من المواقع والتطبيقات الهامة التى تعد شبكات تعلم وتواصل اجتماعى عبر الإنترنت والتى يمكن تسخيرها لخدمة العملية التعليمية منها (ميمى محمد، ٢٠١٨، ٢١٦)، (عايدة عبد الكريم، ٢٠١٩، ٦١٣):

١- موقع الفيسبوك: هو أحد أهم شبكات التواصل الإجتماعى على الإنترنت حيث يسمح للمستخدمين بالتفاعل مع أصدقائهم، من خلال عمل بروفيل شخصى خاص لكل منهم ويقومون بتحميل الصور والرسائل وتكوين مجموعات لها نفس الميول والإهتمامات، وهو موقع إبتكره مارك زوكربيرج فى ٢٠٠٣م عندما كان طالباً فى جامعة هارفارد الأمريكية، التى سرعان ما انتشر بين طلبة الجامعات والمدارس الأمريكية الثانوية حتى أن وصل عدد مستخدميه إلى ١٢ مليون مستخدم فى عام ٢٠٠٦ وأكثر من ٦٠ مليون فى ٢٠٠٧.

٢- موقع اليوتيوب: يعتبر أهم واشهر موقع لتحميل ومشاركة الفيديوهات على مستوى العالم، تم إطلاقه سنه ٢٠٠٥م كنسخة تجريبية على يد ثلاثه من موظفى شركة pay pal الأمريكية، ثم اطلقت النسخة الرسميه بعدها بسته أشهر ثم استحوذت جوجل على الموقع، فلقد مكن المستخدمون من عرض ومشاركة فيديوهاتهم حول العالم.

٣- تطبيق Whatsapp: هو تطبيق مجانى يعمل عبر منصات متعددة على شبكات الإنترنت، وقد تأسس عام ٢٠٠٩ على يد الأمريكان "بريان أكتون و"جان كوم" وهما يعملان فى موقع ياهو؛ بهدف تسهيل تبادل الرسائل النصية والصوتية والصور والفيديو

بين المستخدمين، ويعد من أهم تطبيقات التواصل بين الأفراد حيث يقدم خدمات متعددة، ويمكن توظيفه فى دعم عملية التعليم والتعلم عبر الهواتف الذكية أو أجهزة الحاسوب، مما ييسر وصول الطلاب للعديد من الموارد التعليمية عبر شبكة الإنترنت.

ولقد تم استخدام الفيسبوك كأحد شبكات التواصل والتعلم الإجتماعى لما يقدمه من خدمات فى الإندماج الإجتماعى والتشجيع على التعليم والتعلم وزيادة فرص التعاون والتشارك المعرفى وإدارة المعرفه وتعزيز الإبتكار بين الطلاب كما يتميز بالعديد من المميزات والخدمات.

خصائص الفيسبوك كأحد شبكات التواصل الإجتماعى:

يتميز الفيسبوك بعدة خصائص منها (حنان الصادق، ٢٠١٥، ٤٨)، (أمل بدوى،٢٠٢٢، ٥٤):

- التفاعلية: وهى تعنى تبادل الرسائل والآراء والأفكار بين الطلاب فى الموضوعات المختلفه فى اتجاهات متعددة
- التنوع: حيث تتوفر العديد من اختيارات عناصر عملية الإتصال بما يتفق مع حاجات المستخدم.
- المرونه: يجمع الفيس بوك بين الأشخاص ذو الإهتمامات والمجالات المشتركة بالرغم من بعد المسافات وعدم معرفة كل منهم الآخر وإختلاف البيئات والثقافات والأماكن الجغرافية
- البحث: حيث يتيح البحث عن أشخاص حول العالم ذو اهتمامات وعقليات متشابهه.
- التصنيف: القدرة على تصنيف اعضائه وليس مجرد ربطهم ببعض، وتحديد موقع المحتوى والأشخاص.
- الحفظ: فيجمع التعليقات بين المستخدمين ويحفظها على الموقع والرجوع اليها فى أى وقت ورؤيتها لجميع الأعضاء.

- النسخ: حيث يتيح نسخ صورة أو تعليق او مقال أو فيديو من الإنترنت دون تغيير ملامحة
- التحرير: وهو امكانية التعديل فى المنشورات عند إنشاءها وبعد نشرها ومشاركتها مع الآخرين.
- الإنتشار: يتيح تكامل وسائل التواصل الإجتماعى للفرد السماح بالتنقل والتواصل المتكرر والمتسق مع الآخرين فى علاقات عمل مختلفه.
- الملفات الشخصية أو الصفحات الشخصية: يعد الملف الشخصى بوابة الدخول لعالم الشخص، حيث يمكنك التعرف على أسم الشخص ومعرفة معلومات أساسية عنه مثل الجنس وتاريخ الميلاد والبلد والإهتمامات والنشاطات والصورة الشخصية من خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي.
- الأصدقاء والعلاقات: وهم بمثابة الأصدقاء التى يتعرف عليهم لغرض معين
- إرسال الرسائل: وتتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشرة للشخص سواء كان فى قائمة الأصدقاء لديك أو لم يكن.
- البومات الصور: تتيح لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائى من الألبومات ورفع مئات الصور ومشاركتها للإطلاع والتعليق عليها
- المجموعات: تتيح خاصية إنشاء مجموعة إهتمام بمسمى معين وأهداف محدده وتشبه منتدى حوار مصغر ويتم تنسيق الإجتماعات والأحداث ودعوة الأعضاء للمجموعة ومعرفة عدد الحاضرين

- **فوائد الفيسبوك فى التعليم:**

يتمتع الفيس بوك بالعديد من الفوائد التى يمكن توظيفها لخدمة العملية التعليمية ومنها(رهام على، سهى على، مرح عبد الحميد، ٢٠١٩، ٢٥٧؛ Din, Yahya,& Zaidieh, 2012 ؛ Haron,2012,267)

- دعم التعلم التعاونى: حيث يوفر مجموعة من الأدوات التى تسخدم لإنشاء مجتمع تعلم تعاونى، من خلال مشاركة الطلاب وتزويدهم بالمعلومات، حيث يتيح للمعلمين والطلاب التحدث والعمل سوياً وعقد لقاءات اجتماعية خارج الصفوف الدراسية.
- تعلم اللغات الأجنبية : من خلال الانضمام لمجموعات ذات علاقة بتعلم هذه اللغه، مما يوفر فرص التواصل مع ناطقين أصليين للغه المراد تعلمها، والإستفاده من المحتوى التعليمى الذى تقدمة هذه الصفحات.
- مشاركة محتوى التعليم: يمكن المعلمين والطلاب من مشاركة محتوى التعلم من الفيديوهات والمقالات من مصادر موثقة ذات الصلة بالمعلومة التى يوفرها فى الفصل.
- استخدام ميزة Face book live: وهى ميزه جديده مفيده فى الفصل الدراسى تسمح للمعلمين بتسجيل مقاطع الفيديو التى قد يشاهدها الطلاب من خلال البث المباشر، وذلك لتسجيل ومشاركة الفيديوهات للدروس الصعبه ليتمكن الطلاب من مشاهدتها لاحقاً.
- توفير بيئة تحفز الطلبه على الإبداع والإنجاز: من اهم مجالات استخدام الفيس بوك حيث يساعد على التعاون والتفاعل بين الطلاب من خلال عمل مجموعات مما يجعل المتعلم يتحمل مسؤولية تعلمه، ويشجع التعاون والتنافس ويجعل الطلاب فى حالة نشاط دائم فيتعلم ويستمتع بالتعلم فى نفس الوقت، كما يساعد على تبادل المعلومات والمشاركة والتواصل والتفاعل

ولتعدد فوائد ومميزات الفيسبوك فقد تم استخدامه فى العديد من الجامعات ومنها تركيا، وماليزيا، والمملكة المتحدة، والمملكة العربية السعودية، ونيجيرا وذلك وفقاً لـ(عصام سيد، ٢٠١٠) الذى قام بمراجعة عدد من الدراسات منها (Akyildiz&Argann, 2012; Hamat, Embi& Abu Hassan, 2012; Hall, Hanna & Huey, 2013; Aljasir,Woodcock& Harrison, 2013; Moriyike, Onasanya&

(Ogunfunmilakinm 2013 حيث أكدوا على انتشار شبكات التواصل الإجتماعى وخاصة الفيسبوك بين الطلاب الذكور والإناث بشكل كبير بين الجامعات وأن موقع الفيسبوك هو الأكثر استخداماً بين الشباب الجامعى، وأن دخول الطلاب على هذا الموقع أكثر من دخولهم على البريد الإلكترونى، حيث له العديد من الأدوات والتطبيقات التى تزيد فاعلية العملية التعليمية.

- **أدوات وتطبيقات الفيس بوك فى التعليم:**

أوضح عدد من الباحثين بوجود العديد من الأدوات والخدمات التى يمكن استغلالها لخدمة العملية التعليمة ومنها(وليد الحلفاوى،٢٠٠٩، ١٠٢؛ علاء أحمد، ٢٠١٢،٣٦؛ عاصم محمد، ٢٠١٣، ٢٠٦)

- إنشاء المعلم أو الطالب صفحة على الفيس بوك للمقرر الدراسى ثم يدعون طلاب المقرر للمشاركة فيها وتبادل المحتوى والمناقشات حول المقرر.
- نشر روابط صفحات متعلقة بموضوعات المقرر الدراسى وتبادلها.
- نشر الصور ومقاطع الصوت والفيديو التعليمية الخاصة بالمقرر ومشاركتها والتعليق عليها وتبادلها ومناقشتها بين الطلاب والمعلم
- تكوين صداقات وعلاقات مع المهتمين بموضوع المقرر من جميع أنحاء العالم وتبادل المعلومات والخبرات تحت إشراف المعلم.
- وسيله للتعلم المستمر او الإستمرار فى التعلم والرجوع لصفحة المقرر وقت الحاجة اليها وتطوير الذات فى التخصص
- مشاركة روابط الأصدقاء ومواقع الانترنت وإضافة أو حذف الأصدقاء المرتبطين بمحتوى المقرر
- ارسال الرسائل والدردشة واضافة الملاحظات والتعليق على ما ينشره الطلاب والإعجاب بما ينشروه

- اضافة مناسبات تعليمية (ورش عمل، وندوات، وملتقيات،..) ودعوة أصدقاء التعلم عليها
- اضافة او الإنضمام الى صفحات أو مجموعات فيها مساحات حوار حول موضوع المقرر
- إنشاء حساب شخصى على الشبكة، يتضمن هذا الحساب البيانات الشخصية للمستخدم ومهاراته وهواياته وهو يعتبر بمثابة سيرة ذاتيه للمستخدم لتعريف الآخرين بنفسه.
- التدوين على الحوائط والجداريات
- إنشاء صفحات شخصية او مخصصة للمعلم او الطلاب ودعوة الآخرين للإنضمام اليها
- ربط الفيسبوك بتطبيقات خارجيه مثل نظم ادارة التعلم واستغللها فى ادارة العملية التعليمية عبر الشبكات الإجتماعية مثل Scology

ولتعدد أدواته وخدماته التى تم تسخيرها لخدمة العملية التعليمية فقد اثبت عدد من الباحثين فاعلية الفيسبوك وأدواته فى زيادة انخراط الطلاب فى العملية التعليمية ومنها دراسة (Junco, 2012) التى كشفت نتائجها بإنخراط الطلاب فى التعلم عبر الفيسبوك عند استخدام بعض انشطة الفيسبوك خاصة عند إنشاء المحتوى ومشاهدة الصور والتعليقات عليهم مما يزيد تحصيلهم الأكاديمى لذا اوصت الدراسة بتوجيه الطلاب للنشاطات المرتبطة بالمنهج، كما أكدت دراسة (Due,2012) أنه أداة فعالة فى تشجيع التدريبات والأنشطة التعليمية والأكاديمية وتجعل المعلم محور العملية التعليمية، ودراسة (Selwyn, 2007) التى أكدت على أهمية الفيسبوك للطلاب بالجامعات فى مشاركة الخبرات أو المواقف فى الحياة الجامعية وتبادل الخبرات والمعارف الأكاديمية وتنفيذ المهام، والتواصل مع الإداريين والموظفين فى الجامعة.

المحور الثالث: إنتاج القصة الرقمية القصيرة:

- مفهوم القصة الرقمية القصيرة (الأقصوصة)
- أهمية القصة وسماتها التعليمية
- عناصر القصة القصيرة
- مقومات القصة القصيرة

- **مفهوم القصة الرقمية القصيرة (الأقصوصة):**

إن القصة القصيرة بمعناها الفني، شكل من أشكال الإبداع الحكائي، الذى يعمل على استمالة النفس البشرية، فمن خلالها يمكن لأى مبدع أن يعبر عن رؤيته لذاته وللعالم من حوله (محمد محمود، ٢٠١٦، ٥١)

ويقصد بها طه وادى (١٩٩٤، ٢٠) تجربة أدبية تعبر عن لحظة في حياة الإنسان، فهي فن يقوم على التركيز والتكثيف في وصف اللحظة، وبتعبير شاكر عبد الحميد (١٩٩٢، ٣٠) أنها عمل فنى يتميز بالبساطة والتكثيف ويتخير لحظة من لحظات الإنسان فيعمقها، أو زاوية من زوايا حياته فيركز عليها ويكشفها، في شكل فنى يتميز بالتلميح والمواربة لا الإعلان والتصريح.

وهى قصة قصيرة تصور جانباً من الحياة الواقعية يستهدف الكاتب فيها تحليل حادثة معينة أو شخصية ما، أو ظاهرة من الظواهر، أو بطولة من البطولات التاريخية، وقد لا يلتزم بالتفاصيل أو بداية أو نهاية وقد تدور حول مشهد أو حالة نفسية أو لمحة محددة. (صلاح الدوش، ١٢٤،٢٠٠٢)

أو هى جنس أدبى حديث يمتاز بقصر الحجم والإيحاء المكثف والنزعة القصصية الموجزة والمقصدية الرمزية المباشرة وغير المباشرة، فضلاً عن خاصية التلميح والنفس الجمالى القصير المرسوم بالحركية والتوتر وتأزم الموقف والأحداث، بالإضافة إلى سمات الحذف والإختزال والإضمار، كما يتميز هذا الخطاب الفنى الجديد بالتصوير البلاغى الذى يتجاوز السرد المباشر إلى ما هو مجازى (عمران سرطاوى، محمد إبراهيم، ٢٠١٦، ١١)

وهى سرد نثرى موجز يُعبر به القاص عن فكرة واحدة وشخصية واحدة تحمل شحنات انفعالية واحدة أو مجموعة من الشحنات الإنفعالية التى أثارها موقف معين (رائد خضير، وثانى العنزى، ٢٠١٥، ١٠)

وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنها " نمط أدبى قصصى موجز لعرض المحتوى التعليمى رقمياً بشكل حكائى بسيط ومكثف يجذب المشاهد للمحتوى أو المضمون ولا يلتزم بالتفاصيل أو البداية أو النهاية ويتم عرضها على قصص الفيسبوك ليتشار زملائك فى تقيمها وتعديلها.

- **أهمية القصة وسماتها التعليمية:**

تتمتع القصة بعدد من السمات التربوية التى جعلتها محور إهتمام الكثير من المعلمين لتوظيفها فى العملية التعليمية وأهمها (عمران سرطاوى، محمد إبراهيم، ٢٠١٦، ١١):

- الترويح عن النفس
- تنمية الخيال.
- تنمية القدرات العقلية للدارسين.
- استجلاء خصائص الأمم والشعوب
- غرس القيم النبيلة فى نفوس الدارسين
- تعزيز الدافعية نحو التعلم لإعتماد القصة على التشويق
- أنها وسيله فعالة لتدريب الطلاب على التعبير بنوعية الشفهى والتحريرى
- كما إنها أداة فعالة لإستثارة القارىء وإستمتاعه باللذة إذا وصل إلى حل عقدة القصة وهذا الإستمتاع يزيد انتباة الطلاب وتركيزهم ويفتح أمامهم مجال النفع من القصة وبالتالى فهى عامل يساعد على نجاح العملية التربوية ككل.
- تؤدى إلى نمو الطالب وتكامل شخصيته عقلاً وخلقاً وإجتماعاً بما تحمل إليه من معلومات ومعارف، وتقدم إليه من عبر وخبرات.

- إن قراءة القصة والإندماج بأحداثها أو الإستمتاع بقصها ورواياتها يرقى أسلوب الطلاب الكتابى والكلامى ويرتفع بمستوى لغته، فيتصف الطالب بسلامة النطق والتعبير الجيد.
- تشبع حاجة الطالب حول بعض أسرار الحياة وما يدور فيها حول مشكلاتها، لأن أحداثها تدور حول مجتمعه وعاداته وتقاليده؛ مما يوسع أفق الطالب ويثرى ثقافته العامة.
- تنمى بعض المواهب والمهارات والفضائل، من خلال المناقشات التى يدديرها المعلم مع طلابه حول معانيها وأحداثها، مما يربى فيهم مهارة التفكير السليم والإنطلاق الحرفى التعبيرى، وتعودهم أداب الحديث.
- تتيح الفرصة أمام الطلاب للتدريب على التعبير عن أنفسهم وأفكارهم بشتى أنواع التعبير من سرد وتلخيص وتمثيل وحوار وتحرير

يشتكى كثير من المعلمين مشكلات حول عزوف الطلاب عن الدراسة وتشتتهم وعدم القدرة على جذب الطلاب خاصة فى العصر الحالى الملىء بالضغوط النفسية والإجتماعية مما جعل قدرة المعلم على جذب الطلاب أصبح مهمه صعبة الإ أن القصص اثبتت فى الكثير من الدراسات كما ذكر سابقاً فاعليتها ومميزاتها فى جذب الإنتباة وإنشراح النفس وتعزيز الدوافع والذى يثبت ذلك أن الله سبحانه وتعالى جعل تقريبا ثلثى القرآن الكريم قصصى مما يثبت تأثيرها القوى على أى نفس بشرية مهما كان العمر أو الثقافة.

- **عناصر القصة القصيرة:** يتميز أى عمل قصص بعدد من العناصر المهمة ومنها (رائد خضير، ثانى العنزى، ٢٠١٥؛Erden,2002):

أولاً: الحبكة: وتشمل:

١- **المقدمة:** حيث يتم فيها وصف الشخصيات والأعدادات.

٢- **الصراع:** وعادة ما يكون هنالك صراع واحد فى القصة القصيرة، والصراع يمكن أن يكون بين الشخص والمجتمع أو الشخص والطبيعة أو الشخص يصارع شخصاً آخر، أو صراع ذاتى مع الشخص نفسه.

٣- **الذروة:** وهى تمثل جزءاً من القصة حيث تكون الإثارة فى صدورها النهائية خاصة فى نهاية القصة.

٤- **القرار:** حيث يكون مباشرة بعد الذروة وهو يمثل حل الصراع ولكن قد يبقى القرار دون حل للصراع فى بعض الأحيان.

ثانياً: الزمان والمكان:

وهو متى وأين تأخذ الأحداث مجراها من الفترة التاريخية أو المواسم أو الوقت من اليوم حتى يكون مساعداً لتفسير موضوع القصة.

ثالثاً: الشخصيات: حيث تمثل الشخص أو الأشخاص الذين يقدمهم الكاتب فى قصته، وهناك نوعان من الشخصيات بطل الرواية (الشخصية الرئيسية) فى القصة والخصم وهى الشخصية المعارضة لبطل الرواية أو هى الشخصية التى تساعد على حدوث الصراع لبطل الرواية، أما الشخصيات الثانوية فهى الشخصيات التى يكون دورها مقتصراً على مساعدة الشخصيات الرئيسية أو ربط الأحداث.

رابعاً: المغزى: وهى الفكرة المركزية للقصة والعنصر الموحد للقصة، وجميع الجوانب الأدبية تنظم وتدعم للتعريف بالموضوع، حيث يمكن كتابة الموضوع بطريقة واضحة أو بطريقة ضمنية.

خامساً: وجهة النظر:وهى وجهة نظر مؤلف القصة، ويمكن أن يكون إما مشاركا رئيسيا أو ثانوياً فى الأحداث، أو أن يستخدم هو أو هى أو هم ليحكى القصة وليست للمشاركة فى الحدث.

سادساً: العوامل الإجتماعية والإقتصادية التى تشمل الجنس والعمر والطبقة والطرق حيث جميعها تكون على الطريقة التى تتعرف بها الشخصية وربما تكون مصدر الصراع فى القصة.

سابعاً: الحوار: حيث إن القصة القصيرة تحوى العديد من العناصر مثل:

- الرمزية: وهى التى تشير إلى أكثر من المعنى الحرفى للشخص أو العناصر أو الصور أو الكلام حيثما يعطى الشخص كلمات لها معنى ضمنى وليس حرفى.
- التشويق والإثارة الذى يحافظ على تشويق القارىء المهتم فى الصراع الدائم، حيث إن الكاتب يوجد هذا التشويق من خلال إدراج الأسئلة فى كتاباته حول ما يمكن أن يحصل أنفاً.
- المفاجأة: وهى النتيجة التى لا يتوقعها القارىء.
- المفارقة: حيث تحدث عندما يكون هناك تباين فى الآراء أو المفاهيم والأفكار، أو عندما يكون هناك إختلاف بين الواقع والمعتقد، وهناك أنواع كثيرة من المفارقة مثل المفارقة اللفظية والدرامية.

مقومات القصة القصيرة (أحمد عسيرى، ٢٠١٠، ٦٧):

١- **التكثيف والتركيز:** ويعنى الإقتصاد فى الكلمات والإكتفاء بأقلها وبما يفى بالغرض، فالقصة تكون مكثفة جداً وخالية من الزوائد والحشو الوصفى، والإستطراءات الواعية وغير الواعية، مع التركيز على خط قصصى هام يتمثل فى النقاط والكلمات الموصلة إلى الموقف ورصدها بمهارة شديدة كحالات إنسانية قوية الصدمة

٢- **الجرأة:** أى التطرق إلى مواضيع لم يتطرق إليها آخرون عبر الخروج عن المألوف السردى والقصصية التقليدية، كما إنها كسر للواقع وانزياح من السلب إلى الإيجاب، وعلامة تحول مضيئة عبر الغوص فى أعماق الواقع، بمعنى أن الجرأة فى الطرح أفضل حيث أن التكرار قد يكسبها بلادة فى الطرح ولكسر قاعدة البديهيات لتجديد الأفكار والتنبوء وف معطيات الحدث عن القادم من الأحداث.

٣- **الإيحاء:** وهنا يؤدى التكثيف الناجح إلى لغة مشبعة بالإيحاءات والدلالات فتكون رشيقة فى إيصال المعنى والمضمون، والإيحاء يجعل القارىء يعرف ما يدور الحديث حوله ويقودة الى تخيل جوانب الموضوع وكلما زاد استنتاج القارىء كلما زاد انشغالة بالقصة. ومعروف ان الإيحاء عكس المباشرة والتقريرية، لك شرط ألا يصل الى التنميق الأسلوبى المفتعل لشد القارىء، أو إحالة النص بهالة من الغموض يصعب

تأويله، خاصة عندما تتعدد أشكال النهايات المفترضة وفق مفهوم القارىء استناداً إلى الحدث، ويوجد ٦ انواع من النهايات:

- **النهاية الواضحة:** وفيها يتم حل المشكلة دون تعقيدات تذكر
- **النهاية الإشكالية:** وتبقى فيها المشكلة بدون حل.
- **النهاية المعضلة:**وهنا يشارك القارىء فى التوقع لإيجاد الحل دون أن يكون حلاً مثالياً
- **النهاية المقلوبة:** وفيها يتخذ البطل موقفاً مناقضا لما بدأ به
- **النهاية المفاجئة:** وفيها يفاجىء القارىء بحل غير متوقع.
- **النهاية الواعدة:** ويتم فيها التنوية بمخارج كثيرة دون ذكرها صراحة

٤- **المفارقة التصويرية:** وهى طريقة فى الأداء الفنى تقوم على التناقض بين طرفين من المفترض أن يكونا متفقين، بما يعنى فى صورة قصصية مبسطة جريان حدث ما وبصورة عفوية على حساب حدث آخر هو المقصود فى النهاية، أو تعريف الجاهل بما يدور حوله من أمور متناقضة لوضعها الحقيقى.

٥- **الأنزياح:** وهو ضرورة فى القصة القصيرة، فالإنزياح اللغوى يعطى دلالات أكثر للمفردة وينوع مقاصدها ويجدد معانيها، كما يؤدى الإنزياح الفكرى للخروج عن مألوف البديهيات الموجود فى المعطيات الإجتماعية كالتوتر والصراع والحراك الإجتماعى ويضفى عليها دينامية تجديد وحيوية فى سياق مضمون النص.

٦- **التناص:** وهو يمكن القاص بإيضاح ما يريد عبر كلمات قليلة تحيل إلى خارج النص، وغالباً ما يكون هذا الخارج النصى من مكونات الذاكرة والفكر الشخصى، وللتناص آليات وجماليات ترتبط أكثر بطريقة الإستعمال، والنص المعطى هو انفتاح ووعى للدلالة إلى خارج التناصلبعثة وصنع علاقة بين الغائب والحاضر عبر تقنية ثقافية تفتح المدارك والحث على القراء مجددا لتزداد أهمية النص ويصير فعلاً حادثاً باعثاً.

٧- **الترميز:** وهو معطى وتقنيةيستعمل فى بعض صورة التناص، والحيوانات، إضافة إلى الأنسنة وبعض من الإنزياح، وفى التميز استخدام اللغة بطريقة رمزية، والكلمات

رموزاً لمعان، لكن من الأهمية التمهل فى الإختيار المرموز للأكثر ملاءمة مع بعضها ومع السياق المطروق.

المحور الرابع: الإنتاج الإبداعى للقصة القصيرة.

تناولت الباحثة فى هذا المحور العناصر التالية

- مفهوم الإنتاج الإبداعى.
- عناصر الإبداع.
- مقومات الإبداع.
- مستويات الإنتاج الإبداعى.
- معايير الإنتاج الإبداعى.

- **مفهوم الإنتاج الإبداعى:**

إن الإبداع إسم من أسماء الله الحسنى فقد ذكره الله فى قولـه تعالى: **{بَدِيعُ السَّمَوَاتِ وَالأَرْضِ}** (سورة البقرة: ١١٧)

ان الابداع موضوع ذو مجال واسع للغاية، يتصف بأهميته لكل من الفرد والمجتمع بسبب ما يقدمه لهما من خدمات جليلة فعلى المستوى الفردى، فنحن نحتاجه عندما نكون بصدد حل مجموعة من المشكلات التي تواجهنا في العمل أو الحياه اليومية، أما على المستوى المجتمعى، فإنه يقودنا للتوصل الى مجموعة من النتائج العلمية، أو الى انتاج حركات فكرية جديدة في الأدب، أو الى مجموعة من الاختراعات والاكتشافات، او الى انتاج برامج اجتماعية جديدة فالمنتجات والخدمات الجديدة تخلق فرصا جديدة للعمل والإنتاج، ولكى يظل الافراد او المنظمات والمؤسسات او المجتمعات ذوى قدرة تنافسية في الحياة، فإن عليهم تطوير وإنتاج وابتكار موارد ومصادر جديدة للارتقاء ولتغيير متطلبات الأداء بحيث تكون دائما هي الأفضل (روبرت ستيرنبرج، ٢٠٠٥، ١٩-٢٠)

مفهوم الإبداع (عند الفلاسفة): إيجاد الشىء من عدم، فهو أخص من الخلق. (المعجم الوسيط، ٢٠٠٤، ٤٣) و(بدع): أى ابتداء الشيء وصنعه على غير مثال سابق، وأبدع

الشيء: اخترعه لا على مثال، والبديع أسم من أسماء الله تعالى؛ لإبداعه الأشياء وإحداثه إياها، وهو البديع الأول قبل كل شيء، ويجوز أن يكون بمعنى مبدع أو يكون من بدع الخلق أي بدأه، والله تعالى كما قال سبحانه: "بديع السماوات والأرض" البقرة ١١٧، أي خالقها ومبدعها فهو سبحانه الخالق المخترع لا عن مثال سابق، وبذلك يلاحظ اشتراك معاني الإبداع في شيء واحد، وهو: إيجاد شيء جديد من أول الأمر، ولم يسبق من قبل (محمد الزعبي، ٢٠١٩، ٢٩).

ولقد عرفه "الكسندر روشكا" أنه القدرة على تكوين وإنشاء شىء جديد، أو دمج الآراء القديمة أو الجديدة فى صورة جديدة، أو إستعمال الخيال لتطوير الأشياء بطريقة جديدة، أو عمل شىء جديد ملموس أو غير ملموس، أو هو عبارة عن الوحدة المتكاملة لمجموعة العوامل الذاتية والموضوعية، والتى تقود إلى تحقيق إنتاج جديد وأصيل وذو قيمة من الفرد والجماعة، والإبداع بمعناه الواسع يعنى إيجاد الحلول الجديدة للأفكار والمشكلات والمناهج، كما عٌرف أنه عملية الإتيان بجديد او تنظيم الأفكار وظهورها فى بناء جديد انطلاقاً من عناصر موجودة حيث ترى ما لا يراه الآخرون أو ترى المألوف بطريقة غير مألوفه (طارق السويدان، محمد العدلونى٢٠٠٤، ص١٧) .

كما عرض كلا من عبيد الشمرى، هانى القطان، خالد الكندرى (٢٠١٨، ٨٤٨) أنه أحد أنماط التفكير الإنسانى المتولد من رغبة الفرد فى تجاوز البيئة وتطويعه لها والذى يتميز بالجدة والخروج عن المألوف من خلال تحليل الظواهر والقوالب التقليدية المتفق عليها وإدراك التفاصيل فيما بينها وإعادة تركيبها فى نمط فريد وغير نمطى لم يعرف من قبل.

أما الإنتاج الابداعى هو المحصلة النهائية لكل التفاعلات التي يرتكز عليها هذا النشاط الابداعى، وهو الباعث الأساسى على كل التناولات الفلسفية والتجارب العلمية المنهجية لهذه الظاهرة (محسن حمد، ٢٠٠٤، ٦٤) وهي تلك الإنجازات أو النتاجات أو الابتكارات أو الاختراعات المعرفية غير المسبوقة التي تحظى بالاحترام والتقدير العام لدى مجتمع ما في عصر ما (فتحى جروان، ٢٠٠٢،٦٢)

ولقد عرفه "ألكسندروروشكا أنه إنتاج مميز له مواصفات إبداعية محددة ويظهر بأشكال عديدة ومتنوعة وذلك وفق وظيفة وطبيعة ودرجة ومستوى النشاط في الأصالة والقيمة والفائدة من أجل المجتمع وهذا التنوع في الإنتاج قد يكون محسوس واقعي مثل العمل الأدبي، اللوحة الفنية، اختراع جهاز، اكتشاف مادة، أو إنتاج لا ينفصل عن مبدعة مثل إبداع الممثل الذى يقوم بدور ما، او قائد أوركسترا

فهو القدرة على انتاج أى عمل بحيث يتصف بالجدة والأصالة والملاءمة للتوظيف والإستخدام والتكيف مع متطلبات اى مهمة فأنه يمكن ان يقودنا الى التوصل لمجموعة من النتاجات العلمية، أو إلى انتاج حركات فكرية جديدة فى الأدب، او مجموعة من الإختراعات والإكتشافات او انتاج برامج فكرية جديدة (روبرت ستيرنبرج، ٢٠٠٥، ص٢٠)

عناصر الإبداع:

هناك أربع محاور تعطى المعنى الوظيفي للإبداع (**إبراهيم** الحارثى، ٢٠٠٩، ٦٠):

أولاً: المنتج الإبداعي:

المنتجات الإبداعية لها مستويات وأشكال وخلفيات متباينة وهى ليست قاصرة على الفن والعلم، والمنتج الإبداعي قد يكون ناتجاً عن فرد أو جماعة وتتراوح فيه درجة الجدة والمنفعة وقد يكون مادي أو غير مادي، فالمنتج المادي هو كل ما يمكن تسويقه أو الإمساك به أما المنتج غير المادي كالتعلم أو النمو الشخصي أو تنمية الخدمات فهي كلها منتجات إبداعية غير مادية.

ثانياً: الشخص المبدع:

أنه شخص يتميز بالشجاعة الأدبية فهو إنسان يحقق ذاته ولا يحرص أن يكون كما يريده الآخرين، ولا يهتم بأرائهم فيه، وانطباعهم عنه بل يظل كما هو شخص مستقل استقلالاً أصلياً، وتظهر شجاعته في انفتاحه على خبرات حياته الداخلية أي على صراحته في معالجة المشكلات والتعبير عن المشاعر والأحاسيس، وفي انفتاحه على المحيط الخارجي في الوقت نفسه ويتصف بعدم التزامه بآراء المجتمع كما يتصف بالمرونة الفكرية

والعفوية في المبادرات والآراء، كما يميل إلى الاهتمام بالأمور الجمالية والذوقية والنظرية، وتجده في الغالب انطوائي وانعزالي وحدسي مع كونه ذكي، ويوجد عدد من الخصائص المعرفية والوجدانية للمبدعين ومنها:

- **الخصائص المعرفية:** وهي الطلاقة، والمرونة والأصالة والتفاصيل والانفتاح والقدرة على خلق نظام.
- **الخصائص الانفعالية:** وتشمل اتخاذ المخاطره، حب الاستطلاع، التعامل مع المواقف والأمور المركبة، الخيال، الاستقلال، تحمل الغموض.

ثالثاً: البيئة (المناخ) الميسر للإبداع:

وهي العوامل الخارجية التي تشجع الإبداع أو تعوقه، ولكى يتحقق فهم البيئة الميسرة للإبداع وجد الباحثون أنه من المفيد دراسة البيئة الداخلية إلى جانب البيئة الخارجية، ويوجد عدد من العوامل البيئية المشجعة أو المدعمة للإبداع ومنها:

- توفير الحرية لتجريب أساليب جديدة في العمل وتشجيع الأفراد على تحقيق النجاح كل في المجال المناسب له، تشجيع التنوع وذلك بتوفير الموارد والمكان وليس بوضع القيود.
- التأكيد على أهمية الفروق بين الأفراد في الأساليب ووجهات النظر وذلك بتقبل التنوع والاختلاف.
- تشجيع بيئة أو مناخ مفتوح وآمن وذلك بمساندة وتدعيم الأفكار الغير تقليدية.
- تشجيع الأفراد على الشعور بأنهم يملكون زمام الأمر وذلك بإشراكهم في تحديد الأهداف واتخاذ القرارات.
- تشجيع تعلم وتطبيق مهارات التفكير الإبداعي.
- المحافظة على التوازن بين العمل الذي يقوم به الفرد والزمن المتاح.

- توفير الشعور بالثقة بين الأفراد وذلك بجعل المناخ العام غير عقابي – لا يركز على الفشل، ويؤكد على استخدام الأخطاء كمؤشرات تساعد الفرد على النجاح وذلك بإدارة الخطأ وتحويلة إلى نجاح.
- تشجيع الإمكانيات التي لم يسبق الاستفادة منها بتقديم تحديات للعاملين تدعوهم لأفكار جديدة وأساليب جديدة في العمل.
- احترام رغبة الشخص في العمل المنفرد أو الجماعي وتشجيع الأفراد على التعبير عن ذواتهم في طرح مشكلات وتحديات.
- تحمل الأمور إذا تعقدت أو خرجت عن النظام الموضوع فكل مؤسسة تحتاج درجة من المرونة ولو لوقت قصير.
- خلق جو من الاحترام والتقبل المتبادل حتى يسود التعاون والمشاركة وتشجيع مشاعر الثقة بين الأفراد.
- تشجيع مستوى رفيع من التفاعل بين الأفراد وتنمية مهارات التعاون وحل الصراع والمواجهة بين أفراد الجماعة.

رابعاً: عمليات الإبداع (المسار المعرفى):

اهتمت البحوث في الماضي بدراسة المبدعين والمخترعين من خلال وصفهم للعمليات المعرفية التي قاموا بها لكى يتوصلوا إلى إنتاجاتهم المبدعه، إن التحدي الحقيقي في عملية الإبداع يتركز في تحديد دقيق للعمليات المعرفية التي تتم أثناء الإبداع مما يساعد على مزيد من فهم عملية الإبداع وجعلها ظاهرة قابلة للتنمية والانتشار.

فقد تم الإهتمام بالعناصر الأربعة للإبداع فى البحث الحالى لنخرج بمنتج إبداعى جيد حيث تم تدريب الطلاب على إستخدام التصور الذهنى والتخيل والإعتماد على العقل فى الفهم والإستيعاب وإستخدام نشاطات قائمة على التخيل والعصف الذهنى وإعمال العقل حتى فى التأليف والإنتاج للوصول لقصة إبداعية من طلاب غير مؤلفين مما ساعد الطلاب على بناء شخصيات إبداعيه تنشغل فى أفكارها وتصورتها للوصول لأهدافها كما تم المرور

بمراحل محددة للتصور الإبداعى مما يشكل فى العقل عمليات معرفيه ترشده لعملية الإنتاج الإبداعى للقصة كما إن بيئة التعلم عبر الفيس بوك شجعت الطلاب على حرية التعبير عما يدور بأذهانهم، كما راعت الفروق الفرديه بين الطلاب حيث أن كل طالب يعبر عن نفسه فى الوقت المناسب له حسب سرعته دون قيود، أى أن البيئة آمنه ومفتوحة وتوفر جو من الاحترام المتبادل والتعاون والمشاركة مما يولد الثقة بالنفس.

مقومات الإبداع:

هناك بعض العوامل أو المظاهر العقلية، واللاعقلية التي تحدد أو تؤثر في إبداع الشخصية، ومنها (حسن عبد العال، ٢٠٠٥، ١٢١-١٣٦)، (صفاء الأعصر، ٢٠٠٠، ١٥-٢٦):

- **الذكاء:** أن الذكاء لا يلعب إلا دور محدود في الإبداع، وبعض الدراسات دلت أن الإبداعية لا تتطلب معاملات ذكاء عاليه فهناك فرق بين الذكاء وبين الإبداع، بينما اشار فريق من العلماء الى ان الذكاء هو العامل العقلي الأساسي المسئول عن الإبداع، ولقد أثبت العلماء أن العلاقة بين الذكاء والإبداع هي علاقة مثلثة الأبعاد، بمعنى أن كل المبدعين أذكياء وليس كل الأذكياء مبدعين.
- **الدافعية:** لها دور حاسم في عملية الإبداع، والأشخاص المبدعون يتميزون بدافعية قوية وطاقة عالية على المثابرة في العمل وميل واسع للاطلاع يظهر في الرغبة بالمعرفة وتنقسم إلى دافعية خارجية وداخلية.
- **المناخ الاجتماعي:** يوجد تأثير قوى للمجتمع والبيئة المحيطة، وما يسود فيهم من نظم ومناخ ثقافي واجتماعي وتربوي على الفكر المبدع، والإبداع الحقيقي لا يتم إلا في ظروف اقتصادية واجتماعية ملائمة.
- **المثابرة في العمل:** الإبداعات العظيمة تتطلب آلاف الساعات من الجهد والتركيز، وتنمية الإبداع عن طريق العمل والجهد حقيقة وقفت عليها الدراسات العلمية، التي أثبتت أن حب العمل يحرك الاستعدادات الموجود ويطورها.

- **التخيل الإبداعي:** لا إبداع بغير خيال، وكلما كان الخيال ممتلئاً وعميقاً كان دليلاً على قدرة إبداعية وتصوريه كبيرة، والخيال الإبداعي بنائي ويتضمن الكثير من عمليات التنظيم العقلية، فالنشاط الخيالي تمتزج فيه صور وخبرات وتوقعات الأزمنه الثلاثه (الماضي والحاضر والمستقبل)، ومن خلال هذا الامتزاج ينتج ذلك المركب الجديد الذى هو المنتج الخيالي الإبداعي المتميز، إن التخيل ضرورة لتحقيق الإبداع، وعن طريقة يتجاوز المبدع واقعة ويحلق بعيداً عنه في عالم من الأحلام والرؤى، ويستطيع بناء تصورات جديدة ويخلق علاقات جديدة ونظاماً جديداً، وأن يعيد ترتيب وتركيب مدركاته وانطباعاته، فالخيال عنصر أساسي وفعال في منظومة التفكير والنشاط العقلي، وهو من اهم العناصر في هذه المنظومة فهو العنصر الذي يتفاعل مع الذكاء التقليدي المغلق، فيفضى إلى فعل إبداعي منفتح على الخبرة والآفاق المفتوحة البعيدة وغير التقليدية، ويساعد على فاعلية السلوك الذي لابد له من التكامل بين مختلف العناصر الذهنية والوجدانية. فلولا الخيال ما أمكن للإنسان أن يحقق ما توصل اليه من منجزات علمية وروائع فنية وأدبية.
- **أما مرونة التفكير:** هو الركن المعرفي الأساسي للإبداع، حيث إعادة بناء سريع ومناسب للمعلومات ولأنظمة المعارف، وتغيير شكل الصياغة، أن مرونة التفكير ومرونة المزاج يحققان وظائف مختلفة في النشاط المبدع.
- **التفكير المحدد (التقاربي) والتفكير المنطلق (التباعدي):** إن نوعى التفكير يختلفان باختلاف الموقف أو المشكلة ولكنهما يتماثلان بصورة اعتياديه، فتقل القيود في التفكير التباعدي وتتسع عملية البحث وحرية الإنتاج بغزارة، في حين تقل في التفكير التقاربى، مثلاً: عنما تطلب عكس "طويل"؟ فتكون الإجابة محددة وهى "قصير" ويسمى هذا بالتقاربي، بينما عندما تطلب المرادفات التي تحمل معنى "منخفض"؟ فقد تكون "رخيص"، "تحت"، "خسة"، "نازل"، "هبوط"، "دون"، "أسفل"،... فهنا تتنوع الإجابة وتختلف وتستلزم البحث والجهد وهو الافتراقى التباعدى، ويرتبط الإبداع –

وفق ما يراه جيلفورد- بصورة خاصة بالتفكير الافتراقى التباعدى الذى يتضمن جملة من الخصائص كالمرونة والطلاقة والأصالة.

- **الإستعدادت الخاصة:** إن بعض الإستعدادات الخاصة (العددية، المكانية اللفظية...) تلعب دور مختلف في شتى مجالات العلم، وينبغي ألا تكون هذه الاستعدادات دون المتوسط، ولو صنفنا الاستعدادات وفق المحتوي نجد استعدادات (الأشكال) وهو نوع من الذكاء الحسي، وهناك الاستعدادات الرمزية أو الذكاء الرمزي.

ولقد ساعدت بيئة التعلم الاجتماعى الفيسبوك على بناء مناخ اجتماعي له تأثير قوى على الفكر المبدع من خلال ربط الطلاب بالمجتمع والبيئة المحيطة، وما يسود فيها من نظم ثقافية واجتماعية وتربوية كما اتاحت مرونة فى التفكير من خلال توفير الوقت والمكان المناسب للطالب الذى ساعده على بناء سريع ومناسب للمعلومات ولأنظمة المعارف، ومرونة التفكير ومرونة المزاج الذى يزيد من النشاط الابداعى وإطلاعه على أراء الأخرين مما ساعده على الدمج بين ما فى مخيلته وما يكتسبه من الآخرين، كما ساعده نمط التصور الذهنى الاعتماد على مخيلته فى بناء المعارف وبناء علاقات بين ما يشاهده او يراه او يسمعه حاليا وما شاهده او رأه أو سمعه سابقاً وبين ما يتوقع أن يشاهده أو يراه أو يسمعه مستقبلاً

مستويات الإنتاج الإبداعى:

توجد عدة تصنيفات للمنتجات الإبداعية، فلقد صنفها تايلر (Tylor, 1993) الى خمس مستويات:

- الإبداع التعبيرى: يعنى تطوير فكرة أو نواتج فريدة بغض النظر عن نوعيتها أو جودتها، ومثال هذا النوع من الإبداع الرسومات العفوية للأطفال.
- الإبداع المنتج أو التقنى: ويشير الى البراعة في التوصل الى نواتج من الطراز الأول دونما شواهد قوية على العفوية المعبرة عن هذه النواتج ومثال ذلك آلة موسيقية، أو لوحة فنية، أو مسرحية شعرية.

- الإبداع الابتكاري: ويشير إلى البراعة في استخدام المواد لتطوير استعمالات جديدة لها دون أن يمثل ذلك إسهاما جوهريا في تقديم أفكار أو معارف أساسية جديدة.
- الإبداع التجديدى: ويشير الى القدرة على اختراق قوانين ومبادئ أو مدارس فكرية ثابته.
- الإبداع التخيلى: وهو أعلى مستويات الإبداع وأندرها ويتحقق فيه الوصول إلى مبدأ أو نظرية أو افتراض جديد كليا يمكن أن يتمثل ذلك في اكتشافات علمية رائدة أو تطورات فلسفية أو أعمال فنية مبتكرة تحدث تغييرًا جذريًا في المجتمع.

لذا تم استخدام مستوى الانتاج التخيلى فوفقاً لأراء تايلر فإن التخيل أو التصور الابداعى المستخدم فى البحث الحالى يعتبر من أقوى انماط الإبداع وأعلى مستويات الابداع وقد تم إستخدام التصور الذهنى لينمى الحس الابداعى لدى الطلاب ويعينهم على إنتاج منتج إبداعى عباره عن قصص تخيلية تنقل الطالب لرحلة ذهنية ليتعلم من خلالها المحتوى التعليمى بسهوله ويبقى أثرها لدى الطالب.

معايير الإنتاج الإبداعي:

وينبغي أن تتوافر في هذه المنتجات الإبداعية على اختلاف أنواعها الصفات المحورية الأساسية حيث للمنتج الإبداعي ثلاث مواصفات أساسية وهي (ممدوح الكناني، ٢٠١١، ١٩٢-١٩٦):

١- **الحداثة أو الجدة:** فالمنتج الإبداعي أو الفكرة الإبداعية أو العمل الإبداعي شيء جديد يختلف عن المألوف.

٢- **الفائدة:** أن يحقق هدفاً مفيداً على أرض الواقع، قد يكون هذا الهدف جمالياً أو فنياً أو ذوقياً، أو روحياً وقد يكون مادياً أي أن المنتج الإبداعي يجب أن يكون مفيداً في مجال الحياة.

٣- **الأخلاقية:** ينبغي الالتزام بالقواعد الخلقية في المنتج، فلا يستخدم مصطلح هدام أو أناني أو إجرامي أو إثارة الشغب والحروب.

كما أن هناك عدد من المعايير النفسية والاجتماعية التي يجب أن تتوفر في المنتج الإبداعي وهي أن يكون الناتج الإبداعي:

- ضمن مدى مرجعى ما، وهذا يعنى أنه يتميز بالجدة والطرافة أو الأصالة.
- متكيفاً مع الواقع، أى يحل مشكلة ما، أو يناسب متطلبات ما، أو يحقق هدفاً محدداً وهذا يعنى أن يقدم العمل الإبداعي حلاً لمشكلة مستعصية شغلت الإنسانية.
- ذا صفة جمالية ويحقق نوعاً من الرضا، بمعنى أن يكون أنيقا جميلا، بسيطاً وفى الوقت نفسه مركباً، فمظهره البسيط يخفي تعقيده، وتفاصيله الصعبة، وهذا يعنى ببساطة تجميع العناصر المركبة العديدة في كل واحد متجانس.
- ليس فقط معبراً عن حالة خاصة، ولكنه يعبر أيضاً عن جوهر إنساني عميق، يقدم للبشرية جميعها مبادئ ومنطلقات جديدة.
- حلاً مبتكراً ممكن فحصه والتأكد منه، بل ويمكن إيصاله إلى الآخرين، وهذا يعنى إمكانية إن يتحقق في ارض الواقع.

ولقد تم الاستفاده من هذه المعايير عند بناء قائمة معايير المنتج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة ليتم على أساسها انتاج وبناء وتقييم القصص وبناء البيئة التعليمية واستخدام انماط التصور الذهنى.

المحور الخامس: التحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم.

مفهوم التحفيز الذاتى:

تعرف كلمة التحفيز فى معاجم اللغة العربية بأنها مصدر مشتق من الفعل الثلاثى المضعف حفز بمعنى حث ودفع، والفاعل محفز وهو المعلم، والمفعول به المحفز وهم الطلاب، والتحفيز اصطلاحاً يعنى تقديم شيء معنوى غير ملموس أو مادى ملموس لتوليد النشاط والفاعلية، ويعتبر مفهوم التحفيز من وجهة نظر علم النفس هو الكلمة الطيبة وما تشيعة من روح متفائلة تنعكس إيجاباً على العمل والأداء من خلال علاقات إنسانية ومهنية جيدة (إبراهيم الفقى، ٢٠٠٠).

ويظهر فى الطريقة التى يتبعها الفرد من أجل تشجيع نفسه للإستمرار بالتقدم للأمام وهو الإصرار الذى يدفعة لتحقيق الهدف من أجل تطوير الذات واشباع الحاجات وشحن المشاعر بالطاقة الإيجابية عن طريق تحفيز الشخص لذاته(Maslow,1970, 124).

وتنعكس المؤثرات الداخلية والخارجية التى يستخدمها المرء على إثارة دوافعه، مثل إشباع حاجاته ورغباته، وتحقيق طموحاته والغايه من خلقه، حيث يهتم التحفيز الذاتى بحجم التحكم الذى يريده على إطارك العقلى(أروى فارع، وموسى أدم، ٢٠١١، ٢).

فهو مولد النشاط والفاعلية فى العمل، وهو من الطرق النشطه للحصول على أفضل ما لديك ، سواء كان ذلك يتعلق بالأمور المادية أو المعنوية (سليمان الدروبى، ٢٠٠٦، ٥).

أهمية التحفيز الذاتى:

يتمتع التحفيز بالعديد من المميزات التى تساعد الطلاب على الانتاج الابداعى وبناء معارف جديدة حيث انه (أروى فارع، موسى أدم، ٢٠١١، ٣)، (هدى سلامة، ٢٠٢٢، ٥١٣):

- سبب النجاح الرئيسى.
- يعبر عن رغبة الطالب فى وقت معين.
- يمكنه من قيادة الذات وإداراتها.
- يجعله يعبر عن ما يحمله من قدرات ومواهب.
- المساهمة فى إشباع حاجات الطالب ورفع روحة المعنوية.
- تعزيز التناسق بين إعادة تنظيم أولويات احتياجات الطالب، وأهداف المؤسسه وقدرتها على تلبية مطالبة.
- المساهمة فى تحريك سلوكه وتعزيزه، أو توجيه، أو تعديله أو تغييره، أو إلغائه.
- تنمية الطاقات الإبداعية والإبتكارية.
- تعديل أنماط السلوك.

أنماط التحفيز: ينقسم التحفيز الى (هبة الله سعيد، ٢٠٢٠، ٩٤٧)

- تحفيز داخلى: مثل المراقبة الذاتية والرغبة والطموحات.

- تحفيز خارجى: وهى الدوافع الخارجية مثل المكافئات والعلاوات والسلوكيات.

وعلى الرغم من ان التحفيز الداخلى يبدو هو التحفيز الذاتى الا ان التحفيز الخارجى يعتبر احد العوامل الاساسية التى تنمى وتشجع الطلاب على تحفيز النفس ذاتياً.

طرق واستراتيجيات تحفيز الطلاب ذاتياً: يوجد عدة عوامل تساعد فى تعزيز التحفيز الذاتى لدى الطلاب، تتمثل فى (سلوى محمود، ٢٠١٩، ١٦٣)، (سهير سرحان، ٢٠١٥، ٥٣)، (هبه الله سعيد ، ٢٠٢٠، ٩٥٨)، (Zajda, 2018,102):

١- إعطاء الطالب أهمية بما يضمن شعوره بالمسؤولية والفخر معا عند عرض المحاضرة.

٢- تحديد الأهداف (قصيرة المدى –بعيدة المدى) المرجو الوصول إليها والخاصة بكل طالب على حدا وفقاً لخطة زمنية محددة.

٣- خلق بيئة تعليمية آمنة لدعم الطالب نفسياً وإجتماعياً (فى حالة الضرورة) حال الإخفاق.

٤- تجديد أسلوب التدريس مثلاً: (تنفيذ أسلوب لعب الأدوار، تسجيل شروحات الطلاب ثم الإستماع لتسجيلاتهم، تنظيم ورش عمل ...)

٥- تشجيع الطلاب على العمل الجماعى لضمان مشاركة الطلاب بعضهم البعض (المتعثرين، الخجولين) لتبادل المنفعة العملية.

٦- إضفاء جو من الآلفة ببيئة التعلم لزيادة تفاعل الطلاب وجعل المادة أكثر حيوية.

٧- الإستفادة من معرفة إحتياجات الطلاب حيث يتمكن المتعلم من التعلم بشكل أفضل عندما تلبى حوافزه ودوافعه الخاصة.

٨- جعل الطلاب مشاركين بفاعلية فى عملية التعلم من خلال أداء مهمات متعددة وحل المشكلات وإتخاذ القرارات حيث أن السلبية تحد من قدرات المتعلم وحافزه نحو التعلم.

٩- مشاركة الطلاب فى تنظيم العمل داخل حجرة الدراسة ومناقشتهم حول اسباب ضعف الحماس والدافعية نحو التعلم وذلك لمساعدتهم لرفع مستوى الحافز لدى المتعلم.

١٠- استثمار قدرات الطلاب وإثارة دافعيتهم نحو التعلم.

١١- توجية المتعلمين إلى أهمية المادة وقيمتها لخلق الحماس لدى المتعلم لدراستها.

١٢- الإعتماد على المتعلمين بعض الوقت لخلق الثقة بالنفس لديهم.

١٣- تنمية مهارات البحث والإكتشاف لدى المتعلمين

١٤- الإعداد لأنشطة العمل الجماعى والتعاون بين المتعلمين

١٥- صياغة الأهداف بشكل محدد ومشاركة المتعلمين فى تصميمها والوصول لها

وتمتلك بيئة التواصل والتعلم الإجتماعى العديد من المميزات والأدوات والإمكانيات التى تزيد تحفيز الطلاب ذاتياً للتواصل والتعلم وتزيد دافعيته نحو التعلم فعندما يرتبط بمتخصصين للمقرر الدراسى ذات قدرات فائقة على عرض محتوى المقرر الدراسى عن طريق البث الحى المباشر أو النصوص والصور او الصوت او عرض فيديوهات من اليوتيوب ولينكات لمواقع ذات تخصصية كما يتاح لهم المناقشة والإستفسار من المتخصصين فى أى وقت أو المناقشة وتبادل الأراء والأفكار مع زملاء الدراسة من اى مكان وفى أى وقت مما جعلها بيئه مناسبه لتساعد الطلاب على تنمية التحفيز الذاتى، كما تم تحفيز الطلاب بالأهداف التعليمية العامة والسلوكية الإجرائية كما أنها بيئة آمنه محفزه للطلاب نفسياً من خلال استخدام استراتيجيات وانماط التصور الذهنى المحفزة للطلاب، ومحفزه اجتماعيا من خلال التواصل والتعاون الدائم مع الأقران وأستاذ المقرر الذى يزيد من ثقة الطالب بنفسه من خلال حكى الطالب خبراته وما تصوره ذهنياً او رسم الطالب ما تخيله.

العلاقة بين التصور الذهنى والانتاج الابداعى للقصص الرقمية القصيرة بشبكات التواصل الإجتماعى والتحفيز الذاتى:

يعتبر التصور الذهنى بنمطيه (اللفظى، والمصور) أحد العمليات العقلية التى تساعد الطلاب على التفكير وبناء المعارف من خلال تخيل او تصور ما يتعلمه فيتشكل فى عقله خبرات ذهنية جديدة بالإضافة لخبراته السابقه؛ فتزيد من قدرة أخصائى تكنولوجيا التعليم

على ربط خبراته السابقه ومعلوماته الحاليه المكتسبه ليبنى معارف جديده قد تأخذ الشكل الإبداعى حيث يساعد ذلك على تنمية مهارات التفكير العليا التى تزيد من قدراته على التخطيط والتصميم لبناء قصص رقميه ابداعيه.

ويحفز التصور الذهنى على توجيه وتنمية الأفكار والموضوعات الإبداعيه حيث يساعد الطلاب على بناء قصص بها شخصيات وأحداث وبيئات جديدة ومشوقه حيث ينتابها المزيد من التخيلات والافتراضات مما يدل على أن التصور الذهنى أساسى لعملية الانتاج الإبداعى للقصص الرقمية القصيرة.

وتعد القصص الرقمية القصيرة أحد الأدوات التى جذبت كثير من الأفراد فعندما نجد قصة قصيرة نقوم بقرائتها أو مشاهدتها أو سمعاها وبالتالى فإن القالب القصصى أحد عوامل جذب الجمهور عامة وعلى الفيسبوك بكثره ولأن أخصائى تكنولوجيا التعليم المنوط بتوظيف القصص الرقمية كأحد المصادر التكنولوجيه التى لها تأثير كبير على الطلاب كما ذكر سابقاً.

وتعتبر شبكات التعلم الإجتماعى ومنها الفيسبوك أحد الأدوات المحفزة ذاتياً للتعلم فجذبت العديد من الأفراد لإستخدامها فى العديد من المجالات وخاصة المجالات التعليمية لما تتمتع به من العديد من الأدوات والخدمات التواصليه التزامنية واللاتزامنية التى تخدم العملية التعليمية وخاصة التعلم الذاتى المدعوم بالتواصل الإجتماعى مع المعلمين والطلاب والخبراء والمتخصصين فى مجالات متعددة فى اى مكان حول العالم.

ولقد ساعدت شبكات التواصل الإجتماعى على توفير بيئة آمنه للتشجيع والتفاعل مع الآخرين مما يلهمهم على كتابة قصص ابداعيه من خلال تبادل الخبرات والتجارب والتعلم من الآخرين، مما يحسن من التصور الذهنى والإنتاج الإبداعى من خلال استكشاف أفكار جديدة وتبادلها وتشجيع بعضهم البعض وتقديم التغذية الراجعة والدعم الإجتماعى مما يحسن أداءهم ويعزز الانتاج.

بشكل عام ان التصور الذهنى عبر شبكات التواصل الإجتماعى يتيح للطلاب التصور او التخيل بحريه فأنت فى منزلك ليس لديك مخاطر او قلق من الإسترخاء او التصور الذهنى بمزيد من الحريه والتمتع وبمزيد من الوقت حسب سرعتك وقدراتك التخيلية كما يتكون لدى

الطلاب خبرات جديدة نمت اجتماعياً من مشاركة أقرانهم لخبراتهم السابقة سواء بحكيها او رسمها وساعد ايضا مشاركة الطلاب قصصهم عبر الفيسبوك تلقى تعديلات واقترحات من أقرانهم مما اعى للقصة الرقمية القصية القالب الإبداعى المشوق والمحفز للتعلم والإنتاج بإبداع.

التوجه النظرى للبحث:

إستندت محاور البحث على أسس نظرية حيث ارتبط توظيف التصور الذهنى بعدد من النظريات منها النظرية المعرفيه لـ(بياجية) والتى تعد النقطة التى ينطلق منها العلماء لتعليم التفكير اى التعليم من خلال الجهد العقلى، كما تقوم على نظرية التمثيل المعرفى لـ(برونر) حيث أشار ان التفكير عبارة عن لغة داخلية او تمثيل عقلى للعالم الخارجى، حيث يحول الطالب ما هو موجود فى العالم الخارجى من معلومات الى صور ذهنية تخزن فى بنائه المعرفى فيستطيع من خلالها دمج خبراته القديمة والجديدة فتصبح جزءاً من بنائة المعرفى وتعبيره عن ما بداخله، كما تعتبر نظرية معالجة المعلومات أحد النظريات الداعمة للتصور الذهنى والتى تركز على ترميز المعلومات وربطها بالذاكرة وتخزينها واسترجاعها عند الحاجة اليها فتشكل قدرة لدى الطلاب لبناء معارف جديدة تدمج بين خبراتهم السابقة ومعارفهم الحالية مما يسهم بشكل فعال فى الانتاج الإبداعى للقصص الرقمية القصيرة، كما تتفق مع نظرية المخططات العقليه لـ(أوزبل) حيث أن المخططات العقلية تعتبر عمليات عقليه تساعد الطلاب على إعطاء العالم والأشياء قيمة ومعنى كما تتفق مع نظرية الشفرة الثنائية حيث يتم ربط المعلومات المدخلة بالمفاهيم والأفكار الموجودة فى الذاكرة.

الإجراءات المنهجية للبحث:

نظراً لأن البحث الحالي يهدف إلى استخدام نمطان للتصور الذهنى (لفظى، ومصور) بشبكات التواصل الإجتماعى وقياس أثرهما على الإنتاج الإبداعى للقصص الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم لذلك قامت الباحثة بالإجراءات التالية:

أولاً: إعداد قائمة بمهارات الإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة اللازمة لطلاب تكنولوجيا التعليم: وفيما يلى الإجراءات التى استخدمت لإعدادها:

- **تحديد الهدف من بناء القائمة:** وهو الإجابة علي السؤال الأول للبحث: "ما مهارات الإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة اللازمة لطلاب تكنولوجيا التعليم؟" لذا تم الوصول إلي قائمة بمجموعه من المهارات اللازمة لتساعد الطلاب عند انتاج الاقصوصة.

- **مصادر اشتقاق القائمة:**

تم الرجوع إلى عدد من الأدبيات والدراسات السابقة التي تناولت مهارات تصميم القصص التعليمية الرقمية والكتابة الإبداعية والإنتاج الإبداعي ومنها: (Besemer & O'quin, 1987 ؛ Besemer & Treffinger, 1981؛ Tylor, 1993؛ إبراهيم محمد المغازى، ٢٠١٤؛ سعيد لافى، ٢٠١٥؛ شاكر عبد الحميد، ١٩٩٥؛ صفاء الأعصر، ٢٠٠٠؛ فتحى عبد الحميد جروان، ٢٠٠٢؛ ممدوح عبد المنعم الكناني، ٢٠١١)، وفي ضوء المصادر السابقة تم التوصل إلي الصورة المبدئية لقائمة المهارات.

- **الصورة المبدئية لقائمة المهارات:**

من خلال المراجع السابقة تم التوصل الي قائمة بمهارات الإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة اللازمة لطلاب تكنولوجيا التعليم، وقد تضمنت سبع مهارات رئيسية و(٢٣) مهاره فرعية و(١٠٩) أداء سلوكى.

- **التحقق من صدق القائمة:**

تم عرض القائمة على عدد من المحكمين المتخصصين في تكنولوجيا التعليم، لإبداء آرائهم للتأكد من صحة الصياغة اللغوية، والدقة العلمية لكل مهاره، وتحديد درجة كل مهارة أساسية وفرعية وأدائية بالنسبة للمهارة الرئيسية، وقد أسفر التحكيم عن تعديل الصياغة اللغوية لبعض المهارات وقد تم تعديل الصياغة اللغوية الصحيحة لبعض المهارات.

- **حساب ثبات القائمة:**

تم حساب ثبات القائمة عن طريق استخدام معادلة معامل الإتفاق (محمد المفتى، ١٩٨٤) ومنها تم حساب معامل الإتفاق بين المحكمين الذى بلغ (٠,٨٨) وهى نسبة إتفاق مقبولة، وأصبحت القائمة فى صورتها النهائية تتكون من (٧) مهارات أساسية، و(٢٣) مهارة فرعية، و(١٠٧) أداء سلوكى ملحق (١).

ثانياً: إعداد قائمة بمعايير استخدام شبكات التعلم الإجتماعى كبيئة تعلم:

قامت الباحثة بإعداد قائمة بمعايير استخدام شبكات التعلم الإجتماعى كبيئة تعلم لإستخدام نمطا التصور الذهنى (لفظى، مصور) لتنمية مهارات الإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتى لطلاب تكنولوجيا التعليم، وفيما يلى الإجراءات التى استخدمت لإعدادها:

- **الهدف من بناء القائمة:** وهو الإجابة علي السؤال الثانى للبحث: "ما معايير استخدام شبكات التعلم الإجتماعى كبيئة تعلم؟" لذا تم تحديد قائمة بمجموعه من المعايير التربوية والتصميمة لإستخدام بيئة التعلم الإجتماعى كبيئة تعلم لإكساب طلاب تكنولوجيا التعليم مهارات الإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة بإستخدام نمطا التصور الذهنى (اللفظى، المصور)، وأثرهما على التحصيل الاكاديمى والتحفيز الذاتى للطلاب.

- **مصادر اشتقاق قائمة معايير البحث الحالى:**

لإعداد معايير استخدام شبكات التعلم الإجتماعى كبيئة تعلم لطلاب تكنولوجيا التعليم، قامت الباحثة بالرجوع إلى:

- الدراسات والبحوث السابقة التي هدفت تحديد معايير استخدام بيئات التعلم الإجتماعى عامة، والفيس بوك خاصة، والإطلاع على الكتب والمراجع العربية والمقالات الأجنبية فى هذا المجال، وفي ضوء هذه المصادر تم التوصل إلي الصورة المبدئية لقائمة المعايير.

- **الصورة المبدئية لقائمة المعايير:**

تم صياغة المعايير التى تم التوصل اليها فى صورة مجالات تتضمن معايير وكل معيار يتضمن عدد من مؤشرات الأداء حيث اصبحت قائمة معايير استخدام شبكات التعلم الإجتماعى وخاصة الفيس بوك، متضمنه مجالين وتسع معايير و٥٤ مؤشر أداء.

- **الصورة النهائية لقائمة المعايير:**

تم وضع قائمة المعايير فى صورة إستبانة لإستطلاع أراء الخبراء والمتخصصين فى مجال تكنولوجيا التعليم، للتاكد من صدق القائمة ومدى كفايتها ولإبداء آرائهم للتأكد من صحة الصياغة اللغوية، والدقة العلمية لكل معيار ومؤشر، وقد اتفقوا علي أهمية المعايير وعلي وجود بعض التعديلات في الصياغة ووفق آراء المحكمين تم تعديل صياغة بعض العبارات والوصول إلى الصورة النهائية للقائمة بعد التعديل إلي (٥٤) مؤشر وتسع معايير ومجالين في ملحق (٢).

ثالثاً: ما التصميم التعليمى لإستخدام نمطا التصور الذهنى (اللفظى، المصور) بشبكات التعلم الإجتماعى:

للإجابة على السؤال الثالث والذي ينص على "ما التصميم التعليمى لإستخدام نمط التصور الذهنى(اللفظى، المصور) بشبكات التعلم الإجتماعى لإنتاج قصص رقمية قصيرة؟" قامت الباحثة بتبنى التصميم التعليمي المستخدم في هذا البحث وهو (النموذج العام للتصميم التعليمى "ADDIE") وسوف يتم عرض هذه المراحل على النحو التالي:

- **مرحلة التحليل Analyses: وقد اشتملت هذه المرحلة على الإجراءات التالية:**

- **تحليل المشكلة وتقدير الاحتياجات:** اتضح للباحثة وجود قصور لدى الطلاب إخصائي تكنولوجيا التعليم في انتاج قصص تعليمية مرتبطة بالمنهج الدراسى بطريقة إبداعية ومشوقه كما لا يوجد حافز لهذا الانتاج الابداعى لذا نحتاج لتحديد النمط الأنسب للتصور أو التخيل الذهنى كأحد الأساليب أو الإستراتيجيات التى تساعد على تنمية الإنتاج الإبداعي كما يحتاج الطلاب للتحفيز الذاتى التى

يساعد على تنمية العمل الإبداعى لذا إتجهت الباحثة لتقسيم الطلاب لمجموعتان أحدهما يتعلم خطوات انتاج قصص رقمية قصيرة بإستراتيجية التصور الذهنى اللفظى والآخرى بإستراتيجية التصور الذهنى المصور للتعرف على أيهما ينمى لدى الطلاب الإنتاج الإبداعى للقصص الرقمية القصيرة ويزيد التحفيز الذاتى لدى الطلاب.

- **تحليل خصائص الطلاب وسلوكهم المدخلى:** تم تحديد الطلاب عينة البحث وهم طلاب الفرقة الثالثة قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية جامعة عين شمس كما تم تحديد احتياجاتهم (المعرفيه والمهارية والوجدانية)، ومعرفة مستوى السلوك المدخلى لهم، حيث انهم يدرسون القصة الرقمية ضمن مقرر البرمجيات التعليمية (تصميم وانتاج) ولم يقوموا بدراسته فى مقرر آخر من قبل وذلك فى عام (٢٠١٩، ٢٠٢٠) التى تم عمل الدراسة الاستطلاعيه فيه، كما أن الطلاب لديهم أجهزة كمبيوتر تعمل عبر الإنترنت كمطلب أساسي من متطلبات المقرر لإنتاج الأقصوصه.
- **تحليل الموارد والقيود فى بيئة التعلم:** إن التطبيق الحالي يحتاج أجهزة كمبيوتر متصلة بالانترنت وحسابات على الفيسبوك لذا تأكدت الباحثة من توافر حسابات للطلاب عينة البحث على الفيس بوك، ثم تم اعداد صفحتان للتعلم عبر الفيس بوك أحدهما لعينة البحث لنمط التصور الذهنى اللفظى، والثانية لنمط التصور الذهنى المصور وتم التأكد من انضمام الطلاب عينة البحث فى كل جروب.
- **تحديد الأهداف العامة:** الهدف العام من البحث وهو اكساب طلاب تكنولوجيا التعليم مهارات الإنتاج الابداعى للقصصة الرقمية القصيرة باستخدام نمطا التصور الذهنى (لفظى ومصور) أثرهما على التحصيل الأكاديمى والتحفيز الذاتى للطلاب.

- **مرحلة التصميم Design:** تتضمن وصف المبادىء النظرية والإجراءات العملية المتعلقة بكيفية إعداد بيئة التعلم لتحقيق الأهداف التعليمية كالتالى:

- **تحديد الأهداف التعليمية:** تم صياغة الأهداف التعليمية التى تسعى بيئة التعلم لتحقيقها في ضوء احتياجات الطلاب لتنمية الإنتاج الإبداعي باستخدام نمطا التصور الذهنى (اللفظى، المصور) للقصص الرقمية القصيرة وقد روعى فى تحديد الأهداف السلوكية مجموعة من المعايير ومنها ان يتضمن كل هدف ناتجاً تعليمياً واحداً، وصياغة عبارات واضحة ومحدده، يسهل ملاحظتها وقياسها، وتنظم فى تسلسل هرمى من البسيط للمركب، وتحقيقاً للهدف العام للبحث الحالى قامت الباحثة بتحديد قائمة بمجموعة من الأهداف الإجرائية السلوكية التى تحقق الهدف العام وتُحدث التغيير المطلوب بدقه فى سلوك الطلاب، وتكون سهلة الملاحظة والقياس عند اعداد أدوات البحث، ثم تم تحديد المحتوى والأنشطه المناسب لتحقيق كل هدف تعليمى محدد، ثم تم عرض القائمة المبدئية على مجموعة من المحكمين فى تكنولوجيا التعليم ومناهج وطرق تدريس؛ لإبداء آرائهم فى مدى تحقيق كل هدف للسلوك التعليمى المراد تحقيقة، ومدى دقة صياغة كل هدف، ومدى كفاية المحتوى وإرتباطه بالأهداف التعليمية، وقد اتفق المحكمون على مناسبة الأهداف التعليمية والمحتوى وبإجراء التعديلات المقترحة أصبحت القائمة مناسبة لتحقيق الأهدف العامة للبحث ملحق (٣).
- **تحديد موضوعات المحتوى:** في ضوء الأهداف العامة والأهداف الإجرائية السلوكية التى تم تحديدها سابقاً اشتمل محتوى البرنامج على مجموعة من الموضوعات وهى (مفهوم القصة الرقمية وأنواعها، التعرف على القصص الرقمية القصيرة وسماتها وعناصر بنائها، مهارات انتاج القصص الرقمية القصيرة باستخدام التصور، إنتاج القصص الرقمية القصيرة بإستخدام برامج مثل (Kienmaster ،Plotagon).
- **تحديد طرق تقديم المحتوى:** تم تقديم المحتوى فى شكل (ملفات pdf، و power point ، وصور، ونصوص، ومواقع لقصص خياليه، وفيديوهات عبر

اليوتيوب) يقوم الطلاب بالتعلم الذاتى ثم يسترجع الطلاب المعلومات من خلال نمطان الأول نمط التصور الذهنى اللفظى، والثانى نمط التصور الذهنى المصور، ثم يتم التدوين الإلكتروني والدردشة والبحث عبر الويب والمشاركة الإلكترونية للملفات والآراء.

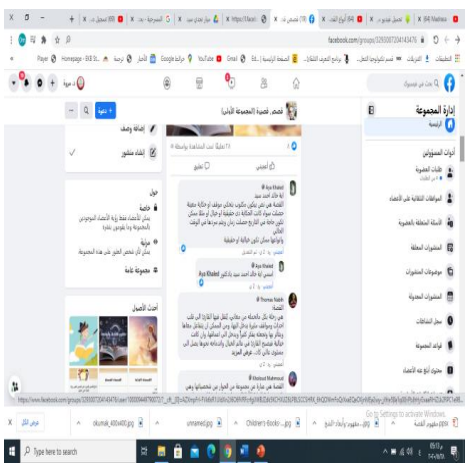
- **تصميم أنماط التعليم والتعلم:** تم تقديم محتوى التعلم وفقاً لنمط التعلم فى مجموعات حيث تم تقسيم الطلاب الى مجموعتين تجريبيتين احدهما يدرس (المحتوى وفقاً لنمط التصور الذهنى اللفظى) والمجموعة التجريبية الثانية وفقاً لنمط التصور الذهنى المصور) .
- **تصميم أنماط التفاعلات:** تقوم التفاعلات فى بيئة التعلم الإجتماعى (الفيسبوك) من خلال التفاعل بين الطلاب والمحتوى ومن خلال التفاعل بمشاركة الآراء والأفكار بين الطلاب بعضهم البعض وبين الطلاب والمعلمين
- **أداء المهام والأنشطة التعليمية:** تنوعت المهام والأنشطة التعليمية لتشمل: مشاركة الآراء والأفكار وتبادلها، ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو وغيرها من مصادر التعلم والتعليق عليها، والتواصل عبر البريد الإلكترونى وعمل التكليفات والمهام المطلوبة مثل التصور الذهنى اللفظى أو المصور فى تدريس المحتوى ذاتياً وفى انتاج قصص قصيرة ثم نشرها عبر قصص الفيس بوك وتلقى التعليقات من زملائهم حول الأقصوصة لتحسينها وتعديلها حسب آراء الآخرين.
- **تصميم استراتيجية التعليم:** تم استخدام استراتيجيات التدريس فى كل مجموعة تجريبية وفقاً لنمط المجموعة (التصور الذهنى اللفظى، والمصور) وفقاً لخطوات محدده تم شرحها بالتفصيل فى الإطار النظرى للبحث.

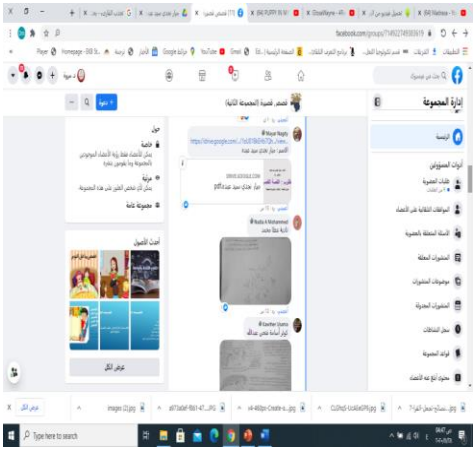
- **مرحلة التطوير Development: وتضمنت الإجراءات التالية:**

- **تصميم وانتاج عناصر المحتوى الرقمى:** قامت الباحثة بإستخدام بيئة التعلم الإجتماعى الفيسبوك كبيئة تعلم للطلاب لإكسابهم مهارات الإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية القصيرة بإستخدام نمطا التصور الذهنى (اللفظى، المصور) ثم

قامت الباحثة بتجهيز المحتوى وتحويله رقمياً كما تم الاستعانه بالصور ولقطات الفيديو ومواقع الويب ذات الصلة بالمحتوى وقد تنوعت أشكال المحتوى الرقمى من نصوص وصور ومقاطع فيديو وأشكال توضيحية ورسوم وجداول.

- لذا قامت الباحثة بتصميم وانشاء مجموعتان خاصة على الحساب الشخصى للباحثة "Secret group"، على الفيسبوك وتسكين الطلاب عينة البحث داخل كل





مجموعة أحدهما للتعلم باستخدام نمط التصور اللفظى والآخر للتعلم بالتصور المصور لكى يتم من خلالهما مشاركة المصادر الإلكترونية التي تم انتاجها وتلقى استجابات وردود الطلاب عبر الفيسبوك كالتالى كما بالشكل (١)

شكل (١) يوضح استجابات وردود الطلاب فى كل مجموعه عبر الفيسبوك

- تم عرض المحتوى الرقمى في صورته الأولية على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال تكنولوجيا التعليم للتأكد من مدى مناسبتها للتطبيق على الطلاب، وقد اتفق الخبراء على مدى مناسبتها للتطبيق.
- ثم تم التطبيق على عينه استطلاعية بلغت (٢٠) طالب وطالبه وذلك للتأكد من سهولة الاستخدام والتطبيق.

- **مرحلة التنفيذ Implementation:** سوف يتم عرض إجراءات هذه المرحلة في الجزء الخاص بتنفيذ التجربه الأساسية.

- **مرحلة التقويم Evaluation:** ولتحقيق الهدف من هذه المرحلة تم تطبيق الإختبار التحصيلى وبطاقة تقييم المنتج الإبداعي ومقياس التحفيز الذاتى على الطلاب للتأكد من مدى فاعليته في تنمية الإنتاج الإبداعى وزيادة التحصيل الأكاديمى والتحفيز الذاتى للطلاب.

رابعاً: بناء أدوات القياس وإجازتها: تمثلت أدوات القياس بهذا البحث فى (اختبار تحصيلى، بطاقة تقييم المنتج الإبداعى، مقياس التحفيز الذاتى)

١- **إختبار تحصيلى للجانب المعرفى:** تم إعداد إختبار تحصيلى معرفى فى ضوء المحتوى التعليمي لقياس الجانب المعرفى وفقاً للخطوات التالية:

- **تحديد الهدف من الإختبار:** استهدف الإختبار قياس الجانب المعرفى لمهارات إنتاج القصة الرقمية القصيرة لطلاب قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية جامعة عين شمس، وذلك فى المستويات المعرفية (التذكر، الفهم، التطبيق)
- **بناء الإختبار وصياغة مفرداته:** تم صياغة مفردات الإختبار فى صورة أسئلة موضوعية من نوع (الإختيار من متعدد)، وقامت الباحثة بمراعاة شروط صياغة هذا النوع من الأسئلة، فقد تم وضع تعليمات استخدام الإختبار فى بداية صفحة الإختبار، وكتابة البيانات فى المكان المخصص.
- **إعداد جدول مواصفات الإختبار**: تم تحديد الأوزان النسبية للموضوعات التعليمية، وكذلك تحديد الأوزان النسبية للمستويات المعرفية (التذكر، الفهم، التطبيق)، وكذلك تحديد عدد الأسئلة التى ترتبط بكل مستوى من المستويات المعرفية.

جدول (٢) جدول مواصفات الإختبار التحصيلى

م	موضوعات الدراسة	المستويات المعيارية			المجموع الكلى	الوزن النسبى
		تذكر	فهم	تطبيق		
	مفهوم القصة الرقمية وأنواعها.	٢	٢	-	٤	%16
	ما هية القصص القصيرة وسماتها	١	٢	٢	٥	%20
	مهارات انتاج القصص الرقمية	٤	١	٦	١١	%44
	إنتاج القصص الرقمية القصيرة	٢	-	٣	٥	%20
	المجموع	9	5	١١	٢٥	٪١٠٠

- **قياس صدق الإختبار التحصيلى المعرفى:** يقصد بالصدق، قدرة الإختبار على قياس ما وضع لقياسه، ولقياس صدق الإختبار التحصيلى المعرفى، تم عرض الإختبار فى صورته الأولية على السادة المحكمين، للتعرف على أرائهم، من حيث وضوح تعليمات الإختبار، ومناسبته لقياس ما وضع لقياسه ومناسبة الأسئلة للمحتوى وعناصره، والصحة العلمية لمفردات الإختبار، وقد أوصى المحكمون بتعديل صياغة بعض المفردات، وفى ضوء التعديلات أصبح الإختبار فى صورته النهائية، يتكون من (٢٤) مفردة من نوع الإختيار من متعدد (ملحق٣).
- **حساب صدق الإختبار:** للتحقق من صدق الاختبار، تم حساب الاتساق الداخلي للاختبار عن طريق ايجاد معامل الارتباط (بيرسون) بين كل مفردة من مفردات الاختبار والدرجة الكلية للاختبار واتبعت الباحثة الاستراتيجية التالية:

- في حالة وجود عدة مفردات لها ارتباطات سالبة بالبعد فإنه يتم حذفها كلها.
- في حالة وجود عدة مفردات ذات ارتباط غير دال إحصائيا بالدرجة الكلية، فإنه يتم حذف مفردة واحدة بحيث تكون ذات الارتباط الأضعف، وبعد ذلك تتم إعادة حساب معاملات الارتباط مرة أخرى.
- يتم تكرار العملية السابقة بحيث يتم حذف مفردة بمفردة، حتى تنتج مجموعه من المفردات التي جميعها لها ارتباطات دالة إحصائيا بالبعد الذي تنتمي.

وقد أسفر ذلك عن عدم وجود أي مفردة من مفردات الاختبار سالبة وذلك لان قيم معاملات الارتباط المصححة بين المفردات والدرجة الكلية للاختبار الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً، وبذلك أصبح عدد مفردات الاختبار (24) مفردة.

- **معاملات السهولة والصعوبة لمفردات الاختبار:** تم حساب معاملات السهولة والصعوبة لمفردات الاختبار وذلك عن طريق حساب عدد الإجابات الصحيحة وقسمتها على الدرجة الكلية للاختبار ثم طرح الناتج من الواحد الصحيح لحساب معامل الصعوبة واوضحت النتائج ان معاملات التمييز لكل مفردة تقع ما بين (٠,٢٠- ٠,٨٠) مما يدل على صدق كل مفردة وصلاحيتها للتطبيق.
- **حساب ثبات الاختبار:** تم الاعتماد على معامل الفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لتقييم مدى اعتمادية الفقرات التي تنتمي الي كل مفردة من مفردات الاختبار، حيث يعد معامل الفا من أكثر الأساليب المستخدمة في تحليل ثبات الاختبارات وتقييم درجة بنود الاختبار وتم استخدام برنامج (SPSS 26) في أجراء هذا التحليل، ويتضح من نتائج جدول (٣) ان معامل الثبات للاختبار ككل بلغ (٠,٩١٩) وهو معامل اتساق مرتفع وهذا يعني درجة عالية من الاعتمادية والثقة والثبات لمفردات الاختبار.

جدول (٣) معاملات الثبات ودلالتها

الاختبار	معاملات الفا كرو نباخ
الاختبار ككل	٠,٩١٩

٢- **بطاقة تقييم المنتج الإبداعي:** تطلبت طبيعة البحث إعداد بطاقة تقييم المنتج لقياس أداء طلاب الفرقة الثالثة قسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية فى الجانب الآدائى لمهارات انتاج القصة الرقمية القصيرة، وتم إعدادها وفق الخطوات التالية:

- **تحديد الهدف من البطاقة:** استهدفت هذه البطاقة تقييم المنتج النهائى للقصة الرقمية القصيرة التى قام بإعدادها الطلاب باستخدام نمط التصور الذهنى لإنتاج القصة الرقمية

القصيرة وذلك وفقا لمعايير محددة متضمنه مواصفات وأبعاد الإبداع الثلاثة (الأصالة، والمرونة، والطلاقة).

- **صياغة بنود البطاقة:**

لتحقيق الهدف من البطاقة تم تحديد مجموعة من المعايير الرئيسية وقد تم التوصل الى اثنى عشر معيار وهم (اختيار عنوان مناسب للأقصوصة، وضوح شخصيات الأقصوصة، تحديد الزمان والمكان، تسلسل الأحداث، ندرة الأفكار وغرابتها، بروز عنصر الخيال، سلامة العبارة وتوازنها، للقصة مغزى يمكن استنتاجه، إبراز ذاتية المؤلف، اختيار شخصيات القصة، اختيار الأصوات والتأثيرات الصوتية، إضافة النصوص)، وتضمنت المعايير (٦٣) عبارة تقيمية وفقاً لأبعاد الابداع الثلاثة وهى (الطلاقة والمرونه والأصالة).

- **تصميم البطاقة**: بعد صياغة البنود تم تصميم البطاقة على شكل مقياس متدرج مكون من ثلاث مستويات تبين الدرجات المخصصة لها على حسب درجة الأداء ومقدار تواجدها في قصص الطلاب، فالأداء المبدع اى توافر المعيار يأخذ (٣) درجات، أما الأداء المتوسط يأخذ (٢)، اما فى حالة عدم توافر المعيار يأخذ (١).

- **ضبط البطاقة:**

- **صدق البطاقة:** للتأكد من صدق البطاقة تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعه من المحكمين، للتأكد من مدى ملائمة عبارات المقياس لقياس المنتج الإبداعي، وتوزيع درجات كل معيار، وقد أشار بعض المحكمين لبعض التعديلات في الصياغة وقد تم تعديلها.
- **ثبات البطاقة:** تم حساب ثبات البطاقة بأسلوب تعدد المقيمين على أداء الطالب الواحد، حيث يقوم كل مقيم بصورة مستقلة بتقييم المنتج بمفردة، لذا قامت الباحثة بالإستعانه بإثنين من الزملاء، وتم إعلامهم بتعليمات استخدام البطاقة وطريقة تدوين نتيجة أداء الطلاب بها، وتم حساب نسبة الإتفاق لكل طالب بإستخدام معادلة كوبر (Cooper) وهى كالتالى :

عدد مرات الإتفاقx ١٠٠

نسبة الإتفاق = ----------

عدد مرات الإتفاق+ عدد مرات الإختلاف

جدول (٤) نسبة الإتفاق بين المقيمين على أداء الطلاب على بطاقة تقييم المنتج

الطلاب	الطالب الأول	الطالب الثانى	الطالب الثالث	المتوسط
نسبة الإتفاق	٨٩٪	٨٥٪	٩٠٪	٨٨٪

ويتضح أن متوسط نسبة الإتفاق بين المقيمين بلغت (٨٨٪)، مما يدل على ثبات البطاقة وصلاحيتها للتطبيق كأداة للقياس، وبحساب صدق وثبات البطاقة أصبحت جاهزة للتطبيق على عينة البحث ملحق (٥)

٣- مقياس التحفيز الذاتى:

تم الرجوع لعدد من مقاييس التحفيز مثل مقياس (محمود عبد الرازق، ٢٠٢٠؛ شروق الطراونه، ووقار الكبيسى، ٢٠٢٠؛ رغد التكريتى، وصباح العبيدى، ٢٠٢١)، ثم تم اعداد فقرات المقياس للبحث الحالى وفقاً لخصائص الفئة المستهدفه، ويتكون المقياس من أربع مجالات وهى (الإعداد والتحضير، والتدريب، والمرونه، والمتعه) ، و٣٨ فقرة عبارة عن فقرات إيجابية وسلبية.

- **صدق المقياس**:

تم حساب الصدق الظاهرى حيث تم عرضه على مجموعة من المحكمين فى مجال العلوم التربوية والنفسية، لإستخراج الصدق الظاهرى المتضمن وضوح الفقرات وفهمها ومدى صلاحيتها لقياس التحفيز الذاتى، وقد قام المحكمون بحذف بعض فقرات المقياس الغير مناسبه ليصبح المقياس يتضمن (٣٥) فقرة ملحق (٦).

ثم تم عرض المقياس على عينة استطلاعيه عددها (٢٠) طالب وطالبه وحساب الاتساق الداخلي للمقياس حيث تم التحقق من ذلك بحسابه عن طريق ايجاد معامل الارتباط - (بيرسون) بين كل مفردة من مفردات الأبعاد الأربعة والدرجة الكلية لكل بعد واتضح من

نتائج كل بعد عدم حذف أي بند وذلك لأن جميع قيم معاملات الارتباط المصححة بين المفردات والدرجة الكلية للمقياس الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً، وبذلك أصبح عدد مفردات مقياس التحفيز (٣٥) مفردة.

- **ثبات المقياس:**

تم الاعتماد على معامل الفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لتقييم مدى اعتمادية الفقرات التي تنتمي الي كل مفردة من مفردات المقياس، وتم استخدام برنامج (SPSS v26) في أجراء هذا التحليل، واتضح ان معاملات الارتباط المصححة لكل بند من بنود مقياس التحفيز الذاتي اكبر من (٠,٣٠) وهذا يدل على وجود ثبات مرتفع لكل بند من بنود المقياس وبالتالى عدم حذف أي بند، وبحساب ثبات المقياس ككل اتضح من نتائج جدول (٥) ان معامل الثبات المقياس ككل بلغ (٠,٩٥٧) وهو معامل اتساق مرتفع وهذا يعني درجة عالية من الاعتمادية والثقة والثبات لمفردات المقياس.

جدول (٥) معاملات الثبات ودلالتها

المقياس	معاملات الفا كرو نباخ
الدرجة الكلية	٠,٩٥٧

- **تصحيح مقياس التحفيز الذاتى:** تمت صياغة فقرات المقياس بالصيغة الإيجابية والسلبية، وتم إعداد مفتاح التصحيح (دائما، الى حد ما، أبداً) على (٣، ٢، ١) على التوالى وبالعكس للفقرات السلبية (١، ٢، ٣)، ولأجل استخراج الدرجة الكلية للمقياس تُجمع الدرجات التى يحصل عليها المستجيب على جميع الفقرات أى أن أعلى درجة للمقياس (١٠٥) وأدنى درجة (٣٥) وبمتوسط فرضى (٧٠).

خامساً: التجربة الإستطلاعية للبحث:

تم إجراء التجربة الإستطلاعيه للبحث للتأكد من وضوح المحتوى الرقمى المقدم لطلاب العينة الأساسية، والتعرف على القصور فى التعامل مع البيئة أو المحتوى الرقمى بحيث يمكن تلافيها قبل البدء فى تنفيذ التجربة الأساسية، كما يتم التحقق من ثبات أدوات

القياس المستخدمة فى البحث الحالى، لذا تم تطبيق أدوات البحث (الإختبار التحصيلى، وبطاقة تقييم المنتج، ومقياس التحفيز الذاتى) ومادتا المعالجة التجريبية فى صورتهما الأوليه على مجموعة من طلاب الفرقة الثالثة قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعيه جامعة عين شمس، قوام العينة (٢٠) طالب وطالبه ولقد كشفت التجربه عن مناسبة المحتوى والأنماط للتعلم عبر الفيسبوك كما تم التحقق من ثبات أدوات البحث.

سادساً: التجربة الأساسية للبحث: مرت التجربة الأساسية للبحث الحالى بالمراحل التالية:

١- **تحديد عينة البحث الأساسية**: تم اختيار عينة البحث الأساسية (٦٠) طالب وطالبه من طلاب الفرقة الثالثة فسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية جامعة عين شمس، وتم تقسيمهم الى مجموعين كما يلى:

- **المجموعة التجريبية الأولى:** وتكونت من (٣٠) طالب وطالبه تم فيها التعلم عبر بيئة التعلم الإجتماعى الفيس بوك بإستخدام نمط التصور اللفظى.
- **المجموعة التجريبية الثانية:** وتكونت من (٣٠) طالب وطالبه تم فيها التعلم عبر بيئة التعلم الإجتماعى الفيس بوك بإستخدام نمط التصور المصور.

٢- **الاستعداد للتجربه الأساسية:** تم إنشاء مجموعتين عبر موقع التواصل الإجتماعى الفيسبوك ودعوة الطلاب للإشتراك فى المجموعات، ثم عقد الجلسه التمهيدية مع أفراد العينة الأساسية بهدف تعريفهم بما هية مواد المعالجة التجريبية المستخدمة وكيفية استخدامها، وتقسيم العينة الأساسية فى ضوء توزيع مجموعات البحث.

٣- **تطبيق الإختبار التحصيلى ومقياس التحفيز الذاتى قبلياً:** تم تطبيقهم للمجموعتين التجريبيتين قبلياً لحساب تكافؤ المجموعات، ثم تم حساب الدرجات وتفريغها فى كشوف استعداداً للمعالجة التجريبية، كما لم يتم تطبيق بطاقة تقييم المنتج قبلياً كونها تعتمد على أداء الطلاب فى انتاج قصص رقمية بعد إجراء التجربه.

٤- **حساب تكافؤ المجموعات:** تم تحليل نتائج الإختبار التحصيلى ومقياس التحفيز الذاتى قبلياً وذلك بهدف التعرف على تكافؤ المجموعات التجريبية كالتالى:

أولاً: تكافؤ المجموعتان في الاختبار التحصيلى:

للتأكد من التكافؤ بين المجموعتين الاولي والثانية في الاختبار القبلي تم استخدام اختبار t لقياس الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي للاختبار المعرفي الأكاديمى والجدول التالي يوضح دلالة الفروق:

جدول (٦) **نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي في الاختبار الأكاديمى**

الاختبار	المجموعة	العدد	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	درجة الحرية	قيمة t المحسوبة	القيمة الاحتمالية	الدلالة
الدرجة الكلية	التجريبية الاولي	٣٠	١,٥٣	١,٠٧	٥٨	٠,٩٥٢	٠,٣٤٥	غير دالة
	التجريبية الثانية	٣٠	١,٨٠	١,٠٩				

ويتضح من نتائج جدول (٦) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي في الاختبار، حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (٠,٩٥٢) وهي غير دالة احصائيا وذلك لان القيمة الاحتمالية البالغة (٠,٣٤٥) أكبر من مستوي الدلالة (٠,٠٥) وهذا يدل على تكافؤ المجموعتين في الاختبار القبلي والشكل التالي يوضح الفرق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي للدرجة الكلية للاختبار المعرفي:

شكل (٢) يوضح الفرق بين درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي للاختبار

ثانياً: تكافؤ المجموعتين في مقياس التحفيز الذاتي:

للتأكد من التكافؤ بين المجموعتين الاولي والثانية في مقياس التحفيز الذاتى قبلياً تم استخدام اختبار t لقياس الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي للمقياس والجدول التالي يوضح دلالة الفروق:

جدول (٧) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي في المقياس

المقياس	المجموعة	العدد	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	درجة الحرية	قيمة t المحسوبة	القيمة الاحتمالية	الدلالة
الدرجة الكلية	التجريبية الاولي	٣٠	٥٩,٧٠	٣,٠٥	٥٨	٠,٣٩٢	٠,٦٩٦	غير دالة
	التجريبية الثانية	٣٠	٥٩,٤٠	٢,٨٧				

ويتضح من نتائج جدول (٧) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي في المقياس، حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (٠,٣٩٢) وهي غير دالة احصائيا وذلك لان القيمة الاحتمالية البالغة (٠,٦٩٦) أكبر من مستوي الدلالة (٠,٠٥) وهذا يدل على تجانس المجموعتين في المقياس القبلي والشكل التالي يوضح الفرق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي للدرجة الكلية للمقياس:

شكل (٣) يوضح الفرق بين درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق القبلي للمقياس

٥- **إجراءات تطبيق تجربة البحث الأساسية:** بعد التأكد من صلاحية أدوات البحث، ومادة المعالجة التجريبية للتطبيق قامت الباحثة بتطبيق أدوات البحث على عينة البحث الأساسية ثم التعلم عبر بيئة التواصل الإجتماعى الفيسبوك، وفقاً للخطوات التالية:

- تم تحديد عينة من طلاب الفرقة الثالثة فسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس عددهم (٣٠) طالب وطالبه
- تم الاجتماع بالطلاب وتقسيمهم الى مجموعتين وفقاً لنمط التصور الذهنى اللفظى، ونمط التصور الذهنى المصور عدد كل مجموعه (٣٠) طالب وطالبه، ثم تم تعريف كل مجموعة بخطوات التجربة والأنماط المستخدمه والأنشطة والمهام المطلوبه حسب كل مجموعه.
- تم تطبيق الإختبار التحصيلى ومقياس التحفيز الذاتى قبلياً على طلاب المجموعتين التجريبيتين بهدف التعرف على خبراتهم السابقة للجانب المعرفى، وقياس الحافز الذاتى القبلى للطلاب قبل إجراء التجربة وقياس تكافؤ المجموعتين للتطبيق.
- قامت الباحثة برفع اهداف وخطة دراسة المحتوى ومصادر التعلم المستخدمة لشرح الجوانب النظرية والتطبيقية لمهارات إنتاج القصص الرقمية القصيرة على جروبات الفيسبوك ليتعلم طلاب المجموعة التجريبية الأولى بنمط التصور الذهنى اللفظى، وطلاب المجموعة التجريبية الثانية بنمط التصور الذهنى المصور.
- قامت الباحثة بصياغة أنشطة ومهام التعلم حسب كل نمط التصور الذهنى (اللفظى، المصور).
- قامت الباحثة بإعادة تطبيق الإختبار التحصيلى ومقياس التحفيز الذاتى وتطبيق بطاقة تقييم المنتج الإبداعى بعدياً على طلاب المجموعتين وذلك بهدف معرفة آثر المتغير المستقل (نمطا التصور الذهنى اللفظى، والمصور ببيئة التواصل الإجتماعى) على المتغيرات التابعة وهو (التحصيل الأكاديمي، والإنتاج الإبداعى للقصة الرقمية

القصيرة، والتحفيز الذاتى) ثم تصحيح نتائج الأدوات ورصد الدرجات، وجمع البيانات وتنظيمها بهدف معالجتها احصائياً.

سابعاً: المعالجة الإحصائية للبيانات: لإستخراج نتائج البحث قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائى (SPSS) حيث تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية التى تتلائم مع طبيعة البيانات المطلوبه.

ثامناً: نتائج البحث وتفسيرها: وقد تم التوصل إليها وتفسيرها في ضوء فروض البحث وفي ضوء نتائج الدراسات السابقة ونظريات التعلم، بالإضافة إلى تقديم بعض التوصيات كالتالى:

(١) إجابة السؤال الفرعي الأول:

للإجابة عن السؤال الفرعي الأول الذي ينص على "ما مهارات الإنتاج الإبداعي اللازم توافرها لطلاب تكنولوجيا التعليم؟"، قامت الباحثة بالتوصل إلى قائمة بالمهارات اللازمة لطلاب تكنولوجيا التعليم ، وقد توصلت الباحثة إليها من خلال مراجعة ودراسة الأدبيات والبحوث السابقة التي تناولت مهارات الإنتاج الابداعي، ملحق (١)، وتم إجراء التعديلات اللازمة، وقد تم توضيح ذلك أيضاً في إجراءات البحث.

(٢) إجابة السؤال الفرعي الثاني:

للإجابة عن السؤال الفرعي الثانى الذي ينص على " ما معايير استخدام نمط التصور الذهني (لفظي/ مصور) ببيئة التعلم الإجتماعى في تنمية مهارات الإنتاج الإبداعي والتحفيز الذاتي لطلاب تكنولوجيا التعليم؟ " وقد قامت الباحثة بالتوصل إلى قائمة بالمعايير الواجب توافرها لمحتوي بيئة التعلم الإجتماعى لتنمية مهارات الإنتاج الإبداعي والتحفيز الذاتي وقد بلغ عدد المعايير (٩) معايير، وعدد المؤشرات (٥٤) مؤشر في ملحق (٢)، وبالانتهاء من هذه الخطوة يكون الباحثة قد توصلت إلى الإجابة عن السؤال الفرعي الثانى للبحث، وقد تم توضيح ذلك أيضاً في إجراءات البحث.

(٢) إجابة السؤال الفرعي الثالث:

للإجابة عن السؤال الفرعي الثالث الذي ينص على " ما التصميم التعليمي لنمطا التصور الذهني (لفظي/ مصور) وأثرهما في تنمية مهارات الإنتاج الإبداعي للقصص الرقمية القصيرة والتحفيز الذاتي لطلاب تكنولوجيا التعليم؟ " قامت الباحثة بتطبيق النموذج العام ADDIE، للتصميم التعليمي في تصميم بيئة القصص الرقمية القصيرة وفقا لنمطا التصور الذهني وقد تم توضيح ذلك بالتفصيل في منهجية وإجراءات البحث.

(٣) إجابة السؤال الفرعي الرابع:

للإجابة عن السؤال الفرعي الرابع فى ضوء متغيرات البحث وفروضه والذي ينص على " ما أثر نمط التصور الذهني (لفظي- مصور) ببيئة التعلم الإجتماعى في تنمية الإنتاج الإبداعي والتحفيز الذاتي لطلاب تكنولوجيا التعليم؟" قامت الباحثة باختبار صحة الفروض للإجابة عن هذا السؤال، وذلك باستخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وباستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة، وذلك كما سيتضح من الجزء التالي الخاص باختبار صحة الفروض البحثية.

نتائج البحث المتعلقة بالفرض الأول:

والذي ينص على: يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في الاختبار الأكاديمى– ككل- في التطبيقين البعدي.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم مقارنة متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في الاختبار المعرفي، وقد استخدم اختبار (t- test) للمجموعات المستقلة للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطي المجموعتين بعد تطبيق البرنامج، ويوضح الجدول (٨).

جدول (٨) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في الاختبار المعرفي

الاختبار	المجموعة	العدد	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	درجة الحرية	قيمة t المحسوبة	القيمة الاحتمالية	الدلالة
الدرجة الكلية	التجريبية الاولي	٣٠	٢٣,٦٠	١,٠٠	٥٨	٢,٢٩	٠,٠٢٦	دالة
	التجريبية الثانية	٣٠	٢٤,١٧	٠,٩١				

ويتضح من نتائج جدول (٨) وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في تنمية الجانب المعرفي ككل لصالح المجموعة التجريبية الاولي، حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (٢,٢٩) وهي دالة احصائيا وذلك لان القيمة الاحتمالية البالغة (٠,٠٢٦) أقل من مستوي الدلالة (٠,٠٥) وهذا يدل على فاعلية نمط التصور الذهني المصور في تنمية الجانب المعرفي ككل؛ حيث أظهرت النتائج ارتفاع متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي عن متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي في التطبيق البعدي؛ حيث بلغ متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي (٢٤,١٧) بينما بلغ متوسط درجات المجموعة التجريبية الاولي في التطبيق البعدى (٢٣,٦٠)، وهذا يشير الي ان نمط التصور المصور اكثر تأثيرا من نمط التصور اللفظي والشكل التالي يوضح الفرق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي للدرجة الكلية للاختبار المعرفي:

شكل (٤) يوضح الفرق بين درجات المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي

وبالتالى تم قبول الفرض الأول وهو: يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة (α≤0.05) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في الاختبار المعرفي– ككل- في التطبيقين البعدي لصالح المجموعة الثانية.

حساب حجم الآثر

وقد تم حساب حجم الاثر والذي يهدف إلى قياس حجم تأثير نمط التصور الذهني على الإنتاج الابداعي وقد أظهرت النتائج ان قيمة حجم التأثير بلغت (٠,٠٨) بينما حجم التأثير المعدل (d) يساوي (٠,٥٩) وهو حجم أثر متوسط للمتغير المستقل.

وترجع الباحثة نتيجة الفرض الأول إلى:

- ان استخدام نمط التصور الذهنى وخاصة المصور عزز الفهم العميق حيث ساعد الطلاب على فهم المحتوى وربط المعلومات بشكل أكبر وأعمق وبالتالى تثبيته فى الذاكرة حيث اعطى للعقل البشرى مساحة من الوقت للتركيز فى المحتوى من خلال تخيله او تصوره بعيداً عن المشتتات العقليه ويتفق ذلك مع دراسة Keogh, Pearson, 2011; Pichaichanarong, 2021 ؛ سمر يوسف، ٢٠٢١؛ فايزة السيد، وصفاء محمد، ٢٠٠٦)
- كما ساعدت بيئة التعلم الإجتماعى الفيسبوك على تحصيل الطلاب فهى توفر منصة تفاعليه تتيح سهولة وسرعة وصول الطلاب للموارد والمصادر التعليمية المتعددة والمتنوعة بمشاركة المعلم لها عبر صفحات الفيسبوك، مما اتاح للطلاب الوصول اليها فى أى وقت ومن أى مكان، لشرح المفاهيم وتوضيح الدروس ومشاهدة المهارات عن طريق الفيديوهات والعروض التعليمية، بالاضافة لشغف الطلاب الشباب والمراهقين لاستخدام الفيسبوك حيث انه تطبيق سريع ولحظى يتواجد على الموبيل اواللابتوب مما يوفر بيئة مريحه للطلاب ويتفق ذلك مع دراسة (عبد الكريم قناوى، ٢٠١٧؛ سهام قنيفى، ٢٠١٨؛ عبد الرحمن الجهينى، ٢٠١٧؛ خديجة ابراهيم، ٢٠١٤ ؛ Schroeder, Greenbowe, 2009 ; Tiryakioglu, Erzurum, 2013)

- وتتفق مبادىء النظرية المعرفيه لـ(بياجية) ونظرية التمثيل المعرفى لـ(برونر) ونظرية معالجة المعلومات مع نتائج الفرض الأول حيث يدعوا كلا منهم الى التفكير اى التعليم من خلال الجهد العقلى والتمثيل العقلى الخارجى للمعلومات وهذا ما حدث خلال بيئة التعلم الإجتماعى من خلال استخدام التصور الذهنى فأعطى للطلاب المجال للتفكير العميق وتمثيل المحتوى الرقمى ذهنياً من خلال تخيله ورسم ما تخيله حيث مر الطلاب بمراحل للتصور الذهنى ومنها مر بمرحلة استكشافيه حيث شاهد كل منهم قصة ثم قام بحكى القصة لأقرانه، كما قاموا بعمل عصف ذهنى لأجزاء المحتوى ليسترجع خبراته السابقه عن طريق سرد ما يعرفه لفظياً او رسم ما تخيله (صورياً)، وبالتالى تم دمج خبراتهم السابقه والمكتسبه بعد عرض المحتوى فأصبحت جزءاً من بنائه المعرفى وتعبيره عن ما بداخله.

نتائج البحث المتعلقة بالفرض الثاني:

والذي ينص على: يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في بطاقة تقييم المنتج– ككل- في التطبيقين البعدي.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم مقارنة متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في بطاقة تقييم المنتج، وقد استخدم اختبار(t test) للمجموعات المستقلة للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطي المجموعتين بعد تطبيق البرنامج، ويوضح الجدول (٩).

جدول (٩) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في بطاقة تقييم المنتج

البطاقة	المجموعة	العدد	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	درجة الحرية	قيمة t المحسوبة	القيمة الاحتمالية	الدلالة
الدرجة الكلية	التجريبية الاولي	٣٠	٨٦,٩٣	٨,٨٦	٥٨	١٦,٧١	٠,٠٠١	دالة
	التجريبية الثانية	٣٠	١٣٩,١٦	١٤,٦٣				

ويتضح من نتائج جدول (٩) وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في تنمية الجانب المهاري ككل لصالح المجموعة التجريبية الثانية، حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (١٦,٧١) وهي دالة احصائيا وذلك لان القيمة الاحتمالية البالغة (٠,٠٠١) أقل من مستوي الدلالة (٠,٠٥) وهذا يدل على فاعلية نمط التصور الذهني المصور في تنمية الجانب المهاري ككل؛ حيث أظهرت النتائج ارتفاع متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي عن متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي في التطبيق البعدي؛ حيث بلغ متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي (١٣٩,١٦) بينما بلغ متوسط درجات المجموعة التجريبية الاولي في التطبيق البعدي (٨٦,٩٣)، والشكل التالي يوضح الفرق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي للدرجة الكلية لبطاقة تقييم المنتج:

شكل (٥) يوضح الفرق بين درجات المجموعتين في التطبيق البعدي في بطاقة تقييم المنتج

ثم تم حساب حجم الاثر والذي يهدف إلى قياس حجم تأثير نمط التصور الذهني على الجانب الادائي للإنتاج الابداعي وقد أظهرت النتائج ان قيمة حجم التأثير بلغت (٠,٨٢٨) بينما حجم التأثير المعدل (d) يساوي (٤,٣٩) وهو حجم أثر كبير جدا للمتغير المستقل.

وترجع الباحثة نتيجة الفرض الثانى إلى:

- ان نمط التصور الذهنى وخاصة المصور ساعد على تنشيط الخيال والإبداع لدى الطلاب فعندما يتمكنون من تخيل الأفكار والمفاهيم بصورة حية؛ يصبح لديهم المزيد

من القدرة على التفكير الإبداعى وتوليد أفكار جديدة مما يعزز الإبتكار والإبداع ولقد أكدت الدراسات ذلك مثل: (Arslan,& Dazkir, 2017 ; McNeal, 2011 ؛ جميلة محمد، ٢٠٢٠)

- ولقد سمحت بيئة التواصل الإجتماعى الفيسبوك للطلاب بمشاهدة المحتوى وفهمه وتخيله وتصورة حسب النمط المحدد له، وفى المكان المناسب له، وفى الوقت المناسب له مما ساعد الطلاب على الاسترخاء دون خجل او خوف وممارسة النشاط التخيلى او التصورى دون ضغط او قلق، وبالتالى ساهم فى فهم المعلومات وربطها وتوليد الأفكار وتدفق الأفكار والابتكار بسلاسه وسهوله وهو يتفق مع (محسن الزهرانى، ٢٠١٣)
- وتتفق نتائج الفرض الثانى مع مبادىء نظرية التعلم النشط فتعتبر هذه النظرية أن الطلاب يكونوا نشيطين فى بناء المعرفه وتنظيمها من خلال التصور الذهنى التى يلعب دور مهم فى بناء معارفهم بأنفسهم من خلال تصورها وبناء علاقات بينها وبين معارفهم السابقه مما يمنحهم القدرة على بناء روابط وعلاقات تشكل لديهم القدرة على توليد الأفكار الجديدة والمبتكرة كما تنمي القدرة على التخيل الإبداعى التى يساعد الطلاب على استكشاف الأفكار والمعلومات الجديدة لبناء القصص الرقمية كما يعزز القدرة على التعبير الكتابى بطريقة ابداعيه، كما يتفق مع نظرية النشاط الإدراكى لصاحبها (Neiser) والتى اشار أن التصورات العقلية تنتج تنبوءات إدراكية من خلال المقارنة بين المعلومات الواردة من البيئة الخارجيه والمخططات التى كونها مسبقاً.

نتائج البحث المتعلقة بالفرض الثالث:

والذي ينص على: يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في مقياس التحفيز الذاتي– ككل- في التطبيقين البعدي.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم مقارنة متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في مقياس التحفيز

الذاتي، وقد استخدم اختبار (t- test) للمجموعات المستقلة للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطي المجموعتين بعد التطبيق ، ويوضح الجدول (١٠).

جدول (١٠) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في **مقياس التحفيز الذاتي**

المقياس	المجموعة	العدد	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	درجة الحرية	قيمة t المحسوبة	القيمة الاحتمالية	الدلالة
الدرجة الكلية	التجريبية الاولي	٣٠	٩٣,١٠	٢,٦٣	٥٨	١٢,٥٥	٠,٠٠١	دالة
	التجريبية الثانية	٣٠	١٠٠,٥٠٠	١,٨٧				

ويتضح من نتائج جدول (١٠) وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي في تنمية التحفيز الذاتي ككل لصالح المجموعة التجريبية الثانية، حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (١٢,٥٥) وهي دالة احصائيا وذلك لان القيمة الاحتمالية البالغة (٠,٠٠١) أقل من مستوي الدلالة (٠,٠٥) وهذا يدل على فاعلية نمط التصور الذهني المصور في تنمية التحفيز الذاتي ككل؛ حيث أظهرت النتائج ارتفاع متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي عن متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي في التطبيق البعدي؛ حيث بلغ متوسط درجات المجموعة التجريبية الاولي في التطبيق البعدي (٩٣,١٠) بينما بلغ متوسط درجات المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدى (١٠٠,٥٠)، والشكل التالي يوضح الفرق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي للدرجة الكلية لمقياس التحفيز الذاتي:

شكل (٦) يوضح الفرق بين درجات المجموعة التجريبية الاولي وطلاب المجموعة التجريبية الثانية في التطبيق البعدي لمقياس التحفيز الذاتي

ثم تم حساب حجم الاثر والذي يهدف إلى قياس حجم تأثير نمط التصور الذهني على مقياس التحفيز الذاتي وقد أظهرت النتائج ان قيمة حجم التأثير بلغت (٠,٧٣١) بينما حجم التأثير المعدل (d) يساوي (٣,٢٩) وهو حجم أثر كبير جدا للمتغير المستقل.

وترجع الباحثة نتيجة الفرض الثالث إلى:

- ان انماط التصور الذهنى وخاصة نمط التصور الذهنى المصور تبلور فى عدد من المهام والمهارات العقلية والتى تطلبت من الطلاب استدعاء معلومات من الذاكرة وربطها بمعلوماته الحاليه مع رسم تصورته على الورق مما أدى لنشاط الطلاب ذهنياً وحركياً والتى دفع الطلاب نحو المزيد من التقدم والإزدهار ويتفق ذلك مع دراسة (Makarova, Makarova, &Varaksa, 2017).
- كما دعمت بيئة التواصل الإجتماعى الفيسبوك تحفيز الطلاب حيث انها بيئة تفاعليه تشاركية بها العديد من الدوات التى تزيد من الحافز لدى الطلاب كالإيمجى أو الرموز التعبيريه أو اللايكات التى تعبر عن الإعجاب بالمشاركة أو التعليقات التى تعبر عن التنافس والتعاون مما لشجيع الطلاب على المشاركة وطرح الأسئلة ومناقشة المواضيع المختلفة؛ مما ساهم فى التحفيز الذاتى والتى ظهر من خلال التفاعل وتبادل المعرفة بين الطلاب وذوى الخبرة ولقد اكد على ذلك دراسة (Arguero,& Romero, 2011؛ سلطان الرشيدى، عايد الهرش، ٢٠١٢)
- وتتفق نتائج الفرض الثالث مع نظرية التحديد الذاتى لـ Edward Deci وRichard Ryan وهى تهتم بوصف نمو التوجهات الطبيعية والحاجات النفسية لدى الأفراد وهى مبادرة للتعلم وأداء النشاط والعمل حباً فيه ولكونه شيقاً ومرضى فى حد ذاته وليس لنيل المكاسب الماديه او خوفاً من نتائج سلبيه وهذا ما حدث خلال بيئة التعلم الإجتماعى حيث قام الطلاب بالتفاعل مع أقرانهم الذين لديهم نفس الإهتمامات وتم التعلم وتشارك الأفكار وطرح الأسئلة والحصول على الإجابات من ذوى الخبرة (عضو هيئة التدريس)، ثم مشاهدة فيديوهات للمحتوى الرقمى متنوع وشامل لمتخصصين فى المجال كما يمكنهم مشاركة التعليقات وطرح التساؤلات لمزيد من

التوضيحات، وتم اقتراح صفحات تعليمية متخصصة فى المجال على الفيسبوك حيث يشاهدها الطلاب ويتشاركوا معلوماتها ويناقشوها معاً، كما تم التواصل والاتصال فى اى وقت مع عضو هيئة التدريس او اقرانه لتبادل الافكار وطرح الأسئلة أو الحصول على معلومات إضافية.

توصيات البحث:

من خلال النتائج التى توصل اليها البحث الحالى يمكن تحديد مجموعة من التوصيات:

- نظراً لفاعلية استخدام نمط التصور الذهنى المصور ببيئة التعلم الإجتماعى فى زيادة القدرات الإبداعيه لطلاب تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية جامعة عين شمس حيث أن هذا النمط ساعد الطلاب على تسهيل الفهم والتذكر فعندما تمكن الطلاب من تصور الأفكار والمفاهيم بشكل بصرى وربط الأفكار والمعلومات فى علاقات وترابطات وربط المعلومات الجديدة بالمعارف القديمة المخزنه فى الذاكرة جعل لديهم القدرة على استكشاف مجموعة واسعة من الأفكار المبتكرة والإبداعية فعزز التفكير الإبداعى وبنى معارف جديدة لديهم لذا يوصى البحث الحالى بضرورة استخدامهم عند اكساب الطلاب مهارات الانتاج الابداعى للقصص الرقمية القصيرة للمناهج الدراسية المختلفة.
- كما يوصى البحث الحالى بضرورة استخدام مواقع التواصل الإجتماعى مثل الفيسبوك لكثرة اقبال الشباب والطلاب عليها حيث تقوم بدعم الإتصال والتواصل بين الطلاب بعضهم البعض، وتتيح مكاناً لتجمعهم على الإنترنت، وإقامة علاقات مع بعضهم البعض، والتعرف على طلاب جدد فى نفس التخصص، وإنشاء صفحات شخصية أو مؤسسية بهدف التواصل والتعاون وتبادل المعلومات، وبناء ملفات تعريف شخصية، وإختيار الأفراد الذين يشتركون معهم فى الإتصال، وتشكيل مجموعات ذات قواسم واهتمامات مشتركة، ويتم من خلالها تبادل الأخبار والمعلومات والصور والتعليقات والآراء، وتسمح لهم بالإطلاع والتزود المعرفى،

وتوسيع المدارك على أحدث المستجدات محلياً وعالمياً فى مجال تعلمهم وتخصصهم بإلغاء الحواجز الجغرافية والمكانية، كما تتيح فرصة جيدة لمن يجيدون صعوبه فى المواجهه الشخصية (الخجل) فى التعبير عن آرائهم، أثناء التعامل مع الزملاء والمعلمين فتعتبر من العوامل التى تزيد من الدوافع الداخليه للطلاب مما يزيد التحفيز الذاتى لهم.

- ضرورة مراعاة الحوافز الداخلية والخارجية للطلاب من خلال إستخدام أنماط وإستراتيجيات ونماذج وأدوات تعلم الكترونية تزيد من الدوافع الداخليه للطلاب وتزيد من حب الطلاب للمقرر الدراسى لأداء الأعمال والنشاطات والمهام التعليمية المدرجة فيه بحب وشغف سواء كانت اعمال فرديه أو جماعيه وحث الطلاب الدائم على الهدف من المقرر الدراسى وأهميته وفائدته فى حياته العملية والشخصية والمجتمعية الحالية والمستقبلية.

مقترحات البحث:

فى ضوء نتائج البحث الحالى تقترح الباحثة إجراء البحوث التالية:

١- دراسة متغيرات آخرى من متغيرات انماط التصور الذهنى الإسترجاعى، والإنشائى أو التكوينى، والإبتكارى والداخلى والخارجى للطلاب.

٢- دراسة أنماط واستراتيجيات أخرى لتنمى مهارات الإنتاج الإبداعى او الإبتكارى لمنتجات طلاب تكنولوجيا التعليم

٣- إجراء بحوث مماثلة فى بيئات التواصل الإجتماعى لمقررات دراسية آخرى ومتغيرات تابعة جديدة.

٤- الكشف عن اثر انماط التصور الذهنى لتنمية مهارات انتاج منتجات تكنولوجية أخرى.

٥- إجراء بحوث تدرس العلاقة بين انماط التصور الذهنى والأساليب المعرفيه

المراجع العربية

ابراهيم محمد السيد الفقى.(٢٠٠٠). المفاتيح العشرة للنجاح. الناشر: المركز الكندى للتنمية البشرية.

إبراهيم بن أحمد مسلم الحارثى.(٢٠٠٩). تعليم التفكير. القاهرة: الروابط العالمية للنشر والتوزيع. ط ٤.

إبراهيم محمد المغازى (٢٠١٤). في سيكولوجية الإبداع (إبداع العبقرية، وعبقرية الإبداع). القاهرة. عالم الكتب. ط١.

أحمد حسين حمدى روبى، سميحة على مخلوف، عبير أحمد محمد على.(٢٠١٩). توظيف بعض شبكات التواصل الإجتماعيى التعليمية فى إدارة التعليم قبل الجامعى فى مصر. مستخلص من رسالة ماجستير فى التربية تخصص (سياسات التعليم وإدارته)، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، ع١٣.ج٣.

أحمد حسين محمد عسيرى.(٢٠١٠). القصة القصيرة جداً وموقعها من الرواية والقصة القصيرة: المفهوم والتطبيق، مجلة أفنان، النادى الأدبى بتبوك، ع١٨.

أروى عبد الله أحمد فارع، موسى أحمد أدم.(٢٠١١). أثر إشباع حاجة التقدير وتحقيق الذات بالإبداع بالتطبيق على مستشفيات صنعاء الأهلية. رسالة دكتوراه، جامعة أم درمان الإسلامية، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامى، السودان.

أسامة كمال الدين إبراهيم سالمان.(٢٠١٢). استخدام استراتيجية التخيل الافتراضى في تنمية بعض القيم المتضمنة في مقرر اللغة العربية والذكاء الوجدانى لدى تلاميذ الصف الثانى الاعدادى. الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة عين شمس، ع١٨٥.

أسماء أبو بكر.(٢٠٠٥).التحفيز في القصة القصيرة : مدينة الموت الجميل نموذجا. نادي المدينة المنورة الأدبي الثقافي. مج٢٧.ع53,54 .

أسماء عبد المنهم محمد المهر.(٢٠١٦). فاعلية بيئة تعليمية قائمة على استخدام بعض أدوات ويب ٢,٠ فى تنمية مهارات انتاج الرسومات والصور الرقمية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم. رسالة دكتوراه فى التربية النوعية كلية التربية النوعية ، جامعة طنطا.

أمال صادق، وفؤاد أبو حطب.(١٩٩٦). علم النفس التربوى. القاهرة. مكتبة الأنجلو المصرية. ط٥.

أمل عبد الغنى قرنى بدوى.(٢٠٢٢). التفاعل بين التكنولوجيا المستخدمة لتشارك الفريق الإفتراضى (الفيسبوك – التليجرام – مايكروسوفت تيم) وأسلوب التفكير فى بيئة التعلم الإلكترونى

وأثرها على تنمية مهارات انتاج الكتاب الإلكترونى التفاعلى والحضور الإجتماعى لأعضاء الفريق من أخصائى ذوى الإحتياجات الخاصة. الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم سلسلة دراسات وبحوث، المجلد الثانى والثلاثون، العدد السابع يوليو متاح فى https://tesr.journals.ekb.eg/article_260311.html

أميرة على عبد الله الزهرانى. (٢٠١٣). السرديات الرقمية : القصة القصيرة جداً عبر فضاء تويتر Twitterنموذجاً. مجلة الدراسات العربية (كلية دار العلوم - جامعة المنيا) مصر. ع27 . مج6 . متاح فى https://search.mandumah.com/Record/675679

ايمان جمعة فهمى شكر.(٢٠١٥). استخدام رواية القصص الرقمية في تنمية الهوية الثقافية للأطفال ذوى صعوبات التعلم. مجلة كلية التربية. جامعة بنها. مصر. مج٢٦، ع١٠٤. متاح فيه https://search.mandumah.com/Record/712435

ايمان حسنين محمد عصفور. (٢٠١٢). استخدام التصور العقلي في تنمية مهارات القراءة الناقدة لدى الطالبات المعلمات شعبة الفلسفة والاجتماع.مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، ع ٤٦ . ٥٣ - ١٤ ،متاح فى http://:search.mandumah.com/Record/٣٥٢٣٣٠/

ايمان ذكى موسى محمد الشريف.(٢٠١٤). القصة الرقمية التعليمية مدخل تكنولوجى لتنمية التفكير الناقد، والتحصيل المعرفى، ومهارات الإنتاج، والاتجاة نحوها لدى الطلاب. دراسات تربوية واجتماعية- مصر. مج ٢٠، ع٢.

جميلة عماد ابراهيم محمد.(٢٠٢٠). فعالية استخدام استراتيجية التصور العقلى البصرى فى تدريس مادة الدراسات الاجتماعية لتنمية التفكير المركب لدى التلاميذ المعاقين سمعياً بالمرحلة الإعدادية. مجلة كلية التربية. جامعة المنصورة.

حسن ابراهيم عبد العال. (٢٠٠٥). التربية وصناعة الإبداع. طنطا: دار الصحابة للتراث بطنطا. ط١

حنان الصادق محمد بيزان.(٢٠١٥). توظيف شبكات التواصل الإجتماعى فى التعليم الإلكترونى المجتمعى. مجلة المركز العربى للبحوث والدراسات فى علوم المكتبات والمعلومات مجع، ع٣.

حنان عبد السلام عمر حسن.(٢٠١٦). أثر دمج حكى القصة الرقمية في مراحل دورة التعلم لتنمية بعض نواتج تعلم الجغرافيا لدى التلاميذ ضعاف البصر بالمرحلة الإبتدائية. مجلة الجمعية

التربوية للدراسات الاجتماعية – مصر. ع٨٣. ١١٩-١٤٨ متاح فى https://search.mandumah.com/Record/796071.

خديجة عبد العزيز على ابراهيم.(٢٠١٤). واقع استخدام شبكات التواصل الإجتماعى فى العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر: دراسة ميدانية. العلوم التربوية. مج٢٢،ع٣. متاح فى http://search.mandumah.com/Record/650054/

دانية عبدالعزيز العباسى ، و عهود معيض فواز المالكي.(2019). واقع استخدام تويتر في المرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمات والطالبات في مدينة الرياض :إيجابياته وسلبياته. مجلة البحث العلمي في التربية، ع , 20 ج8 ،424 - 395 متاح فى http://search.mandumah.com/Record/1032179

رافع النصير الزغول ؛ وعماد عبد الرحيم الزغول.(٢٠٠٧).علم النفس المعرفي.الأردن ،عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع. متاح فى https://www.alarabimag.com/books/19461 html .

رائد محمود السليم خضير، ثانى سويد العنزى. (٢٠١٥). أثر إستراتيجية خريطة القصة فى تحسين مهارات كتابة القصة القصيرة لدى طلاب الصف الأول المتوسط فى المملكة العربية السعودية. رسالة ماجستير . جامعة اليرموك. كلية التربية. الأردن.

فؤاد طه طالب، ربيع غالب أحمد.(٢٠١٣). التصور العقلى وعلاقته بالأسلوب المعرفى (الإعتماد، الإستقلال عن المجال الإدراكى) لدى طلبة جامعة مؤتة. رسالة ماجستير. فى علم النفس التربوى.عمادة الدراسات العليا. جامعة مؤته.١-٨٧. متاح فى http://thesis.mandumah.com/Record/229639

رجاء محمود أبو علام، محمد عاطف عطيفي ، وعاصم عبدالمجيد كامل.(٢٠١٤). التصور العقلي من منظور علم النفس التربوي. مجلة العلوم التربوية، مج٢٢, ع٣. متاح فى http://search.mandumah.com/Record/649797

رجب السيد الميهى، ايمان عبد الكريم كامل. (٢٠٠٩). أثر اختلاف استراتيجية قراءة قصص الخيال العلمى ونمط قراءتها على تنمية التخيل العلمى والاتجاة نحو الخيال العلمى لدى طلاب المرحلة الثانوية ذوى أنماط معالجة المعلومات المختلفة. دراسات تربوية واجتماعية. كلية التربية. جامعة حلوان. مج١٥، ع٣.

رغد سعدى جاسم التكريتى، وصباح منوخ العبيدى.(٢٠٢١). التحفيز الذاتى وعلاقته بمهارات المذاكرة الفعالة لدى طلبة الجامعة. مجلة جامعة تكريت للعوم الأنسانية. المجلد (٢٩). العدد (٣).

رهام على قاسم، سهى على حسام، مرح عبد الحميد كحيله.(٢٠١٩). واقع استخدام معلمى مرحلة التعليم الأساسى لشبكة التواصل الإجتماعى (الفيس بوك) فى العمليه التعليمية والمعوقات التى تحد منها (دراسة ميدانية وفقاً لبعض المتغيرات التصفية). مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية- سلسة الآداب والعلوم الإنسانية المجلد (٤١) العدد (١).

روبرت ستيرنبرج.(٢٠٠٥). المرجع فى علم نفس الابداع. ترجمة محمد نجيب الصبوة، خالد عبد المحسن، ايمن عامر، فؤاد ابو المكارم. حقوق الترجمة والنشر بالعربية محفوظة للمجلس الأعلى للثقافة. ط١.

زياد أحمد سلامة، ناصر محمد سليمان.(٢٠١٤). فاعلية استراتيجية قائمة على التخيل في تحسين مهارات التعبير الكتابى والتفكير الاستقرائى لدى طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الطائف. جمعية التنمية من اجل التنمية. س١٤، ع٧٧. ٥٢١٩٨٦.

سارة شاكر محمد زغلول.(٢٠١٧). فاعلية تصميم قصة رقمية قائمة على مدخل الشكل الخطى "المنتظم" في تنمية التحصيل لدى التلاميذ ذوى صعوبات تعلم الرياضيات بالمرحلة الإبتدائية. دراسات في التعليم الجامعى – مصر. ع٣٥. ٨٦١٦٩٥.

سعيد عبد الله لافى.(٢٠١٥). تنمية الإبداع. القاهرة: عالم الكتب. ط١.

سلطان نواف الرشيدى، عايد حمدان سليمان الهرش.(٢٠١٢). درجة استخدام أعضاء هيئة التدريس فى جامعة حائل لمواقع التواصل الإجتماعية فى العملية التعليمية. رسالة ماجستير، جامعة اليرموك. كلية التربية. ١-٨٦. متاح فى https://search.mandumah.com/Record/739365

سلوى حسن محمد محمود.(٢٠١٩). أثر التحفيز على تحسين الأداء المهارى فى مقرر البيانو لدى طلاب التربية الموسيقية. جمعية أمسيا مصر (التربية عن طريق الفن). مديرة الشئون الإجتماعية بالجيزة. متاح فى https://amesea.journals.ekb.eg/article_76538.html

سليمان الدروبي. (٢٠٠٦). التحفيز عن طريق إدراك الذات. عمان: دار عالم الثقافة للنشر والتوزيع. ط١.

سماح على عبد الرازق على إشراف. (٢٠٢٣). شبكات التواصل الإجتماعى وأثرها على التعليم. مجلة كلية التربية جامعة بنى سويف. الجزء الثالث. عدد ابريل ٢٠٢٣. ص٨٨٨- ٨٩٠ متاح فى https://journals.ekb.eg/article_338652_ae4cdddbae86cfbbec8aa7becfd4e768.pdf

سهام قنيفى.(٢٠١٨). استخدام مواقع التواصل الاجتماعى فى العملية التعليمية ومدى فاعليتها لدى الطلبه. دراسة ميدانية. مجلة الرساله للدراسات والبحوث الانسانية. المجلد الثانى. العدد ٦. مارس

سهير زكى محمد سرحان.(٢٠١٥). الدافعية للتعلم والذكاء الإنفعالى وعلاقتهما بالتحصيل الدراسى لدى طلاب المرحلة الإعدادية بغزة. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية. جامعة الأزهر.

السيد سليمان عبد الرحمن ، وابراهيم عبدالله هشام.(١٩٩٦). التخيل وعلاقته بالقدرة على التفكير الإبتكاري في عينة قطرية. ندوة الأسر ة والمدرسة والمجتمع في تنمية الإبتكار، كلية التربية، جامعة قطر.

١٩٨٦ م). نظرية الحركة. القاهرة : مطبعة الشباب الحر.(السيد عبدالمقصود.

شاكتى غاوين. (٢٠١٠). التصور الإبداعى: استخدام قوة مخيلتك لإصطناع وإيجاد ما تريده في حياتك. ترجمة: أسامة بديع جناد. دمشق: دار الفكر المعاصر.

شاكر عبد الحميد. (١٩٩٥). علم نفس الإبداع. القاهرة. دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع.

شاكر عبد الحميد. (١٩٩٢). الأسس النفسية للإبداع الأدبى (في القصة القصيرة خاصة). القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.

شروق سالم محمود الطراونه، وقار عبد القهار عبد الحميد الكبيسى. (٢٠٢٠). Motion and performance of physicians and dentists working in the south of Jordan. رسالة ماجستير. كلية الدراسات العليا. جامة مؤته. الأردن.

شرين سمير محمد موسى.(٢٠٢٢). واقع استخدام شبكات التواصل الإجتماعى فى تعزيز التعلم الذاتى لدى طلاب كلية التربية النوعية بجامعة الزقازيق. المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية. مج٨. ع٤. م١٨-اكتوبر ٢٠٢٢ ص٩٢٢ متاح فى

https://jsezu.journals.ekb.eg/article_282543_9b0bc36bc656baf8d
a4ef195f6701b43.pdf

شعبان حمدى طلب محمد، محمد عطية خميس ، زينب حسن حامد السلامى. (٢٠١٦). أثر التفاعل (البسيط، المعقد) بشبكة الفيسبوك على اكتساب بعض مهارات الإتصال الإجتماعى لدى طلاب تكنولوجيا التعليم. مجلة البحث العلمى فى التربية،ع١، ج١.

صفاء الأعصر. (٢٠٠٠). الإبداع في حل المشكلات. القاهرة: دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع.

صلاح محمد أحمد الدوش.(٢٠٠٢). دراسة فى نظرية القصة القصيرة: المصطلح والمفهوم. مجلة آداب. كلية الآداب. جامعة الخرطوم. ع٢٠.

طارق محمد السويدان، محمد أكرم العدلونى.(٢٠٠٤). مبادىء الإبداع. ط٣. متاح فى https://ia800309.us.archive.org/33/items/waq72106/72106.pdf

الطاهر أحمد مكي.(١٩٩٩). القصة القصيرة دراسة ومختارات.القاهرة: دار المعارف. ط٨.

طه وادى. (١٩٩٤). دراسات في نقد الرواية. القاهرة: دار المعارف. ط٣.

ظافر سليمان ناصر الشهرى.(٢٠١٨). أثر تدريس مادة الفقة باستخدام السرد القصصى في تنمية مهارات التخيل لدى طلاب الصف السادس الابتدائى في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم التربوية والنفسية. المركز القومى للبحوث غزة. مج٢،ع١٧.

عادل حسن سعيد، جمال محمد حسن، امين صبرى نور الدين.(٢٠١٣). فاعلية برنامج باستخدام القصص القائمة على استراتيجيتى التخيل وحل المشكلات في تنمية بعض قدرات التفكير الإبداعى لدى الأطفال المتفوقين. رسالة ماجستير. كلية التربية. جامعة عين شمس- مصر.

عاصم محمد إبراهيم عمر.(٢٠١٣). برنامج مقترح فى التربية العلمية قائم على شبكات التواصل الإجتماعى لتنمية المفايم العلمية وعادات العقل لدى الالبات معلمات رياض الأطفال. دراسات عربية فى التربية وعلم النفس (ASEP).العدد الاربعون الجزء الأول أغسطس

عايده عبد الكريم العيدان.(٢٠١٩). استخدام شبكات التواصل الإجتماعى فى العملية التعليمية: الدواعى والمعوقات من وجهة نظر طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت: تطبيق whatsapp أنموذجاً. مجلة كلية التربية، مج٧٥، ع٣.

عبد الرحمن بن على الجهنى.(٢٠١٧). واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب المنح بالجامعات الأسلاميه بالمدينة المنورة وعلاقته بتحصيلهم الدراسي، مصر . مجلة البحث العلمي فى التربية ، جامعة عن شمس - كلية البنات للأداب والعلوم والتربية .

عبد الكريم سليم، محمد إسماعيل حسن. (٢٠١٤). اثر استراتيجية قائمة على التخيل في تحسين مهارات التعبير الكتابى الابداعى لدى طلبة الصف العاشر في دولة الكويت. المجلة التربوية. جامعة الكويت- مجلس النشر العلمى. مج٢٨، ع١١٠.

عبد الكريم محمد على قناوى.(٢٠١٧). استخدام موقع فيس بوك للأغراض التعليمية دراسة مطبقة على عينة من أساتذة وطلاب كلية الآداب بجامعة طبرق. بحث مقدم للمؤتمر العلمي حول مهنة المكتبات والمعلومات فى عصر المعرفة الرقمية: التحديات، والجاهزية، والاتجاهات جامعة عمر المختار ١٦-١٧ اكتوبر٧.

عبيد محمد عبيد الشمري، هانى على سليمان القطان، خالد عبد الرحيم علي الكندري.(٢٠١٨). دور النمذجة التعليمية في تنمية مستوى مهارات الإبداع المهني لدى معلمي المرحلة الإبتدائية بدولة الكويت من وجهة نظرهم في ضوء بعض المتغيرات. مجلة التربية، ع,١٨٠ ج،١,٢ ٨٢٦ - .٨٩٧ متاح فى/Record/com.mandumah.search://http٩٥٩٢٣٢

عصام سيد أحمد السعيد.(٢٠١٠). استخدام شبكات التواصل الإجتماعى بجامعة بورسعيد فى دعم خدمات الإرشاد الجامعى رؤية مستقبلية. قسم علوم التربية. كتاب الكترونى متاح فى موقع مكتبة النور.

عظيمة عباس السلطاني.(٢٠١٠). تأثير منهج إرشادي لتنمية التفكير الايجابي على التصور الذهني .) للاعبين الشباب بكرة السلة. مجلة علوم التربية الرياضية٣،(٣

علاء أحمد الدحدوح.(٢٠١٢). تصور مقترح لتوظيف الشبكة الإجتماعيه facebook فى الجامعات الفلسطينية. رسالة ماجستير. كلية التربية. الجامعة الإسلامية بغزة.

عمر عطا الله على العظامات، نظمى حسين الملا.(٢٠٢١). التصور العقلى وعلاقته بمهارة حل المشكلات لدى طلبة جامعة آل البيت فى الأردن مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية. مج ١٢. ع٣٧.

عمران أحمد مصلح سرطاوى، محمد عبد الرحمن إبراهيم.(٢٠١٦). توظيف القصة القصيرة فى تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها" المستوى المتوسط نموذجاً". المؤتمر الدولى الثانى للدراسات اللغوية. كلية اللغات. جامعة المدينة العالمية ماليزيا.

فاضل ناهى عبد عون، زيد بدر محمد العطار(٢٠١٤). فاعلية التصور الذهنى فى فهم المقروء والتفكير الإبداعى لدى طالبات الصف الرابع الأدبى فى مادة المطالعة. مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية. جامعة بابل.كانون الأول. العدد ١٨.

فايزة أحمد أحمد السيد ، و صفاء محمد علي محمد محمد. (٢٠٠٦). أثر استخدام بعض استراتيجيات التصور العقلي في تدريس الدراسات الاجتماعية على التحصيل وتنمية الكفاءة الذاتية لدى ضعاف السمع من تلاميذ الصف الثامن الابتدائي.مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، ع ٩، ١٦٦ - ٢٢٤. مسترجع من http//:search.mandumah.com/Record85

فتحى عبد الحميد جروان (٢٠٠٢). الإبداع مفهومه – معاييره – قياسه – تدريبه – مراحل العملية الإبداعية. الأردن. عمان. دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع. ط١.

الكسندروروشكا.(١٩٩٠). الابداع العام والخاص. ترجمة: غسان عبد الحى أبو فخر. سلسة كتب عالم المعرفه. الكويت.

ماهر شعبان عبد البارى. (٢٠١٠) استراتيجيات فهم المقروء أسسها النظرية وتطبيقاتها العلمية. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

ماهر شعبان عبد البارى.(٢٠٠٩). فاعلية إستراتيجية التصور الذهنى فى تنمية مهارات الفهم القرائى لتلاميذ المرحلة الإعدادية. مجلة دراسات فى المناهج وطرق التدريس. الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس. كلية التربية. جامعة عين شمس. العدد ١٤٥.

محسن بن جابر بن عواض الزهرانى.(٢٠١٣). دور مواقع التواصل الإجتماعى فى حل المشكلات التى تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها. رسالة دكتوراه. السعوديه. كلية التربية. جامعة ام القرى.

محسن لطفى حمد. (٢٠٠٤). سيكولوجية الابداع – دراسات في الفروق الفردية. القاهرة: المصرية الدولية للطباعة والنشر.

محمد أحمد الزغبي. (٢٠١٩). التطبيقات النبوية لمهارات التفكير الإبداعي. مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية.

محمد خزيم عمير الشمرى. (٢٠١٦). أثر استخدام استراتيجية التخيل في تدريس مادة الاجتماعيات على التحصيل وتنمية مهارات التفكير الناقد لدى طلاب الصف الأول الثانوى في المملكة العربية السعودية. كلية الدراسات العليا للتربية. جامعة القاهرة. مج ٢٤،ع٢.

محمد خزيم عمير الشمرى. (٢٠١٦).أثر استخدام استراتيجية التخيل في تدريس مادة الإجتماعات على التحصيل وتنمية مهارات التفكير الناقد لدى طلاب الصف الأول ثانوي في المملكة العربية السعودية. العلوم التربوية. كلية الدراسات العليا للتربية. جامعة القاهرة. مج ٢٤،ع٢.

محمد محمد محمود حسين. (٢٠١٦). جماليات التشكيل السردى الرقمى القصير حفنات جمر لإسماعيل البويحياوى أنموذجاً. مجلة فكر العربية - جمعية مدرسي اللغة العربية للتنمية الثقافية والاجتماعية – المغرب.

محمد محمود حسين محمد. (٢٠١٦). جماليات التشكيل السردي الرقمي القصير حفنات جمر لإسماعيل البويحياوى أنموذجا. مجلة فكر العربية. جمعية مدرسى اللغة العربية للتنمية الثقافية والاجتماعي. المغرب .

محمد محمود خليل السعودي.(١٩٩٣).أثر التفاعل بين بعض استراتيجيات التصور العقلي وخصائص المادة المتعلمة على التذكر. اطروحة دكتوارة غير منشورة. جامعة الازهر. القاهرة. مصر.

محمود شاكر عبد الرازق.(٢٠٢٠). التحفيز الذاتى وعلاقته بالمسؤولية الشخصية والرضا الوظيفى فى المرشد التربوى. مجلة كلية التربية الأساسية. العدد (١١٠) المجلد (٢٧).

مروان أحمد.(٢٠٠٦). التخيل العقلي وعلاقته بالإدراك المكاني دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية الهندسة الميكانيكية بجامعة دمشق. مجلة جامعة دمشق.

ممدوح عبد المنعم الكناني. (٢٠١١). سيكولوجية الطفل المبدع. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

ميمى محمد عبد المنعم.(٢٠١٨). شبكات التواصل الإجتماعى.. النشأة والتأثير، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، مج٢٤،ع٢.

نبيل جاد عزمى، محمد حمدى أحمد، نسرين أبو عمار.(٢٠١٤). بيئات الجيل الثانى للويب. محرر فى نبيل جاد عزمى. بيئات التعلم التفاعلية. القاهرة: دار الفكر العربى.

نبيل السيد محمد حسن.(٢٠٢١) نمط حشد المصادر الإلكترونية (تنافسي/ تشاركي/ هجين) باستخدام منصات التواصل الإجتماعي وأثره على تنمية مهارات البحث العلمي لدى طالب الدراسات العليا بكلية التربية جامعة أم القرى. المجلة العلمية المحكمة للجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمى. مج٩. ع٢. م١٨ ديسمبر ٢٠٢١.

نجوى سليمان عوض سلامة. (٢٠١٨). استخدام استراتيجية التخيل الحر في تنمية بعض مهارات كتابة القصة لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. مجلة البحث العلمى في التربية. كلية البنات. ع١٩،ج٩. ٢٥-٥٧.

هبه الله حلمى عبد الفتاح سعيد.(٢٠٠٠).فاعلية برنامج تدريبى قائم على التعلم المستند إلى التحفيز لتنمية الكفاءات المهنية لمعلمى التاريخ ومهارات التوجيه نحو الهدف والدافعية للتعلم لدى طلابهم بالمرحلة الثانوية. المجلة التربوية كلية التربية. جامعة سوهاج. ج٢.

هدى أحمد سلامة(٢٠٢٢). دور التحفيز وتقييم الأداء فى تفعيل العواطف الإيجابية لدى موظفى وزارة التربية والتعليم الفلسطينية. كلية الدراسات العليا. الجامعة العربية الأمريكية. فلسطين.

وليد سالم محمد الحلفاوى(٢٠٠٩). تصميم نظام تعليم إلكترونى قائم على بعض تطبيقات الويب ٢،٠ وفاعليته فى تنمية التحصيل المعرفى والتفكير الإبتكارى والإتجاة نحو استخدامه لدى طلاب تكنولوجيا التعليم. تكنولوجيا التعليم. الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم. مج١٩،ع٤,

وليد يوسف محمد إبراهيم، أحمد محسن محمد ماضى، زينب محمد العربى، مها محمد كمال(٢٠١٥). بناء بية تعليمية قائمة على شبكات الويب الإجتماعية وأثرها فى تنمية مهارات تطوير بيئات التعلم الإلكترونية. المؤتمر العلمى الثانى: الدراسات النوعيه ومتطلبات المجتمع وسوق العمل جامعة عين شمس – كلية التربية النوعيه. مج١

المراجع الأجنبية:

Akyildiz, M. & Argan, M.,(2012) "Using online social networking: Students' purposes of Facebook - usage at the University of Turkey", Journal of Technology Research, Vol.3, Florida, USA, July

Aljasir, S., Woodcock, A., & Harrison, S. (2013). Facebook in Saudi Arabia: Some Aspects of Facebook Usage by Saudi University Students", IACSIT International Journal of Engineering and Technology, Vol. 5, No. 1, February

Almohtadi, R. M. & Aldarabah, I. T. (2021). University Students' Attitudes toward theFormal Integration of Facebook in their Education:

Investigation Guided by Rogers' Attributes of Innovation. World Journal of Education, 11(1), Page Range available at https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1290657.pdf

ANTOLINEZ, W. A. P. (2017). EXPERIENCING READING EFL SHORT STORIES IN THE ENGLISH CLASSROOM, A thesis submitted as a requirement to obtain the degree of M.A, in Applied Linguistics to the Teaching of English.

Arguero, J. L. & Romero, E. (2011). Using social network sites in higher educational: an experience in business studies, Innovations in Education and Teaching International, Article in Innovations in Education and Teaching International · August 2013 DOI: 10.1080/14703297.2012.760772

Arslan, A. R., & Dazkir, S. S. (2017). Technical Drafting and Mental Visualization in Interior Architecture Education, i*nternational Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*, v11 n2 Article 15 Jul 2017

Ceylan, N. O. (2016). Using short Stories in Reading Skills Class. International Conference on Teaching and Learning English as an Additional Language, GlobELT 2016, 14-17 April, Antalya, Turkey, PP.311-315. Available at: www.sciencedirect.com.

Ceylan, N. O.(2016). Using short Stories in Reading Skills Class. Procedia - Social and Behavioral Sciences, International Conference on Teaching and Learning English as an Additional Language, GlobELT, April, Antalya, Turkey, pp 311 – 315.

Clough, M. P. (2010). The Story Behind the Science: Bringing Science and Scientists to Life in Post-Secondary Science Education. Sci & Educ (2011) 20:701–717. DOI 10.1007/s11191-010-9310-7

Din, N., Yahya, S., & Haron, S. (2012). Information Retrieval and Academic Performance among face book users, Procedia-Social and Behavioral Sciences.

Dua, S. (2012). Social networking in online education: It is time to revisit the pedagogy, 3rd annual Online Conference on Networks and Communities for 2012, presented by the Department of Internet Studies at Curtin University, Australia. held online from April 23rd to May 13th.

Ellefsen, L. (2016). An Investigation into Perceptions of Facebook-Use in Higher Education, *International Journal of Higher Education*, *5*(1),

160-172, available at: https://eric.ed.gov/?q=facebook+in+education&pg=2&id=EJ1088767

Erden, A. (2002). Kisa oyku ve Dillbilimsel Elestiri, Istanbul: Gendas Yaymlari.

Erkaya, O, R. (2005). Benefits of Using Short Stories in the EFL Context. Asian EFL Journal · January.

Fisher, R. (1990). Teaching Children To Think. Basil Black well Ltd. Oxford, England

Fleckenstein, K., Calendrillo, L. & Worley, D. (2002): Language and image in the reading -writing classroom: teaching vision. New Jercey: Lawrence Erlbaum Associates.

Giannikas, C. (2020). Facebook in tertiary education: The impact of social media in e-Learning, *Journal of University Teaching & Learning Practice*, *17*(1), Available at: https://ro.uow.edu.au/jutlp/vol17/iss1/3.

Hall, M., Hanna L., & Huey G.,(2013) "Use and Views on Social Networking Sites of Pharmacy Students in the United Kingdom", American Journal of Pharmaceutical Education, Vol 77, No. 1, Article 9, February 12,

Hamat, A., Embi, M., & Abu Hassan, H.,(2012). The Use and Perception of Social Networking Sites among Malaysian University Students: A Pilot Study", The International Journal of Learning, Volume 18, Issue 7,

Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers and Education, 58 (1).

Kanthawongs, P., Kanthawongs, P., & Chitcharoen, C. (2016). Factors Affecting Perceived Satisfaction with Facebook in Education. In Proceedings of the 13th International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age (CELDA 2016). Available at https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED571427.pdf

Keogh, R., & Pearson, J. (2011). Mental Imagery and Visual Working Memory. PLoS ONE 6(12): e29221. doi:10.1371/journal.pone.0029221

Komínková, V. (2009). Writing Short Stories Based on Key Words in the Method of Process Writing, Diploma Thesis, MASARYK UNIVERSITY BRNO FACULTY OF EDUCATION Department of English Language and Literature.

Kuntz, D. K.(1961).TEACHING THE SHORT STORY IN THE IHTRODUCTIOH TO LITERATURE COURSE. In Partial Fulfillment: of the Requirements for the Degree Master of Science in Education

LIVELYBROOKS, Z. (2014). SETTING AS A REFLECTION OF CHARACTER INTERIORITY IN SHORT FICTION: AN ANALYSIS AND APPLICATION OF CREATIVE WRITING TECHNIQUES, A THESIS Presented to the Department of English/Creative Writing and the Robert D, Clark Honors College in partial fulfillment of the requirements for the degree of Bachelor of Arts.

Magogwe, J. M., Ntereke, B., & Phetlhe, K. R. (2015). Facebook and Classroom Group Work: A Trial Study Involving University of Botswana Advanced Oral Presentation Students. *British Journal of Educational Technology,46(6), 1312-1323.available at: https://eric.ed.gov/?q=facebook+in+education&id=EJ1077697

Makarova, E. A ., Makarova, E. L., &Varaksa, A. M (2017). EDUCATION PROCESS VISUALIZATION IN METACOGNITION DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY, (IJCRSEE) International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education Vol. 5, No. 2, 2017.

McNeal, B. C., (2014). Mental Visualization of Three-Dimensional Space: New Tools and Challenges in Building Design Education, Honors Theses. Available at: https://aquila.usm.edu/honors_theses/221

Moriyike L. A., Onasanya S. A.,& Ogunfunmilakin B.,(2013). Influence of Social Networking Sites on Lifestyles, Acculturation and Self-Esteem of University Students in Ondo State, Nigeria, New Media & Mass Communication, International Institute for Science, Technology & Education, Vol.13,

Pardede, P. (2011). Short Stories Use in Language Skills Classes: Students' Interest and Perception. [Online]. Available at: http://www.researchgate.net/publication /256453850_SHORT_STORIES_USE_IN_LANGUAGE_SKILLS_CLASSES_STUDENTS%27_INTEREST_AND_PERCEPTION.

Parkin, A. (2000): Essential cognitive psychology. Psychology Press a Member of the Taylor and Francis group.

Pichaichanarong, T.(2021). Site Visit vs Mental Visualization on Lanna Architecture: A Study on Working Memory in Young Adult, *Online Submission*, International Journal of Creative and Arts Studies v8 n1 p13-23 Jun 2021.

Prinsloo, C.(2018). Students' intrinsic perspectives on the diverse functions of short stories beyond language learning. Available at, ScienceDirect.

Qabaja,Z.(2018).THE EFFECT OF USING SHORT STORIES ON THE DEVELOPMENT OF 5TH GRADERS' READING COMPREHENSION SKILLS IN HEBRON DISTRICT. Published by European Centre for Research Training and Development UK. International Journal of English Language Teaching. Vol.5, No.4, pp.1-27, May.

Reber, A. S.(1985). The Penguin Dictionary of Psychology. Harmondswrth: penguin books.

Saka, Ö. (2014). Short stories in English language teaching. International Online Journal of Education and Teaching (IOJET), 1 (4), 278- 288. http://iojet.org/index.php/IOJET/article/view/59/77.

Schroeder, J., & Greenbowe, T. J. (2009). The Chemistry of Facebook: Using Social Networking (to Create an Online Community for the Organic Chemistry. Innovate: Journal Of Online Education, 5(4).

Selwyn, N. (2007). Screw Blackboard... do it on Facebook! An investigation of students' educational use of Facebook paper presented to the 'Poke 1.0 - Facebook social research symposium', University of London, 15th November

Taylor, c. w.(1993). various approaches to end definitions of creativity. In The Nature of Creativity: Contemporary Psychological Perspectives. Edited by Sternberg, R.

Tiryakioglu, F. & Erzurum, F .(2013). Use of Social Networks as an Education Tool. (CONTEMPORARYEDUCATIONALTECHNOLOGY,2(2),135-150. Available at: http://www.cedtech.net/articles/22/223.pdf

Vural, H. (2013). Use of Literature to Enhance Motivation in ELT Classes. Mevlana International J December, 2013. http://dx.doi.org/10.13054/mije.13.44.3.4

weigle, M., & Nelson, M. (2015). Characteristics of Social Media Stories. Conference Paper · September. See discussions, stats, and author profiles for this publication at: https://www.researchgate.net/publication/283825177

Yang, C. C. R. (2009). A Case Study of the use of Short Stories in a Junior Secondary ESL Classroom in Hong Kong. The Hong Kong Institute of Education, Hong Kong. The International Journal of Learning Volume 16, Number 1, 2009, http://www.Learning-Journal.com, ISSN 1447-9494. ResearchGate

Zaidieh, A. (2012). The Use of Social Networking in Education: Challenges and Opportunities. World of Computer Sciesce and Information Technology Journal, 2 (1)

Zajda, J.(2018). Motivation in the classroom creating effective learning environments, education practice and the ory, V4,N2,P102.