

الاحتياجات المعرفية والتنفيذية لزراع البصل في بعض قري محافظة بني سويف

أحمد عبد الحميد محمد فهمي

قسم الإجتماع الريفي والإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

الملخص العربي

استهدف البحث تحديد مستوى الإحتياج المعرفي والتنفيذى لزراع البصل المبحوثين في مجال إنتاجه، وتحديد العلاقة بين درجة الإحتياج المعرفي والتنفيذى لزراع البصل المبحوثين وبعض المتغيرات المستقلة المدروسة، ثم التعرف على الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين لنقل التوصيات الإرشادية، بالإضافة إلى التعرف على المعلومات التي يصل إليها المزارعين لسد احتياجاتهم، وأخيرا التعرف على المعوقات التي تعوق إنتاج البصل من وجهة نظر الزراع المبحوثين. وقد أجرى البحث على زراع البصل بمركز سمسطا بإعتباره أكبر مركز يزرع به محصول البصل، ومنه أختير أكبر قرينتين فكانت قرية مازورة، وقرية غرب الفشن بمحافظة بني سويف، وقد بلغت عينة البحث ١٤٦ مزارع بنسبة ١٠% من حجم الشاملة، وأخذت عينه بطريقة عشوائية بسيطة، وجمعت البيانات بالمقابلة الشخصية باستخدام إستمارة استبيان، وتم معالجة البيانات كليا وتحليلها إحصائيا بإستخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية للمتوسط، معامل الارتباط لبيرسون، ومربع كاي، كما إستخدم العرض الجدولي بالأعداد والنسب المئوية لعرض البيانات.

وتلخصت أهم النتائج فيما يلي:

- أن مايقرب من نصف المبحوثين يقعون فى فئة الإحتياج المعرفى والتنفيذى المتوسط بنسب (٤٥,٩%، ٤١,٨%) على التوالي.
- وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين مستوى الاحتياجات المعرفية لزراع البصل المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل وبين المتغيرات المستقلة التالية: حجم الحيازة الزراعية، الحالة الزوجية، النشأة، المهنة.
- وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين مستوى الاحتياجات التنفيذية لزراع البصل المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل وبين المتغيرات المستقلة التالية: حجم الحيازة الزراعية، إنتاجية الفدان، وطريقة التسويق.
- أهم الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين الحقول الإرشادية، والبرامج الزراعية التلفزيونية، والزيارات الحقلية، والإيضاح العملي.

الكلمات المفتاحية: زراع البصل، الإحتياج المعرفي، الإحتياج التنفيذي.

١. المقدمة

الزراعي والتغلب على كل معوقاته وتحريره من القيود أملا في تحقيق الأمن الغذائي من كل الحاصلات والمنتجات الزراعية، عن طريق التوسع في أساليب الزراعة الآلية والحفاظ على الموارد الأرضية الزراعية من التدهور والتوسع الزراعي الأفقي والرأسي وتطوير وتنمية المجتمعات الريفية في المناطق الجديدة، وتشجيع الاستثمار الخاص والتعاوني، والاهتمام بالبعد

يمثل القطاع الزراعي الركيزة الأساسية للتقدم وتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لغالبية السكان بجمهورية مصر العربية لما يظفر به من إمكانات وطاقات وقدرات إنمائية، ونظرا لأهمية هذا القطاع قامت وزارة الزراعة بإعداد استراتيجيه للتنمية الزراعية تركزت أهدافها في العمل على النهوض بالإنتاج

كمية صادرات العالم من البصل، مما يعكس أهميته كمحصول تصدير رئيسي يساهم في زيادة الصادرات الزراعية ويقلل العجز في الميزان التجاري الزراعي، (هاشم، ٢٠١٩).

وقد أصبحت مصر من ضمن أفضل ١٠ دول على العالم من حيث متوسط الإنتاجية والإنتاج الكلي وصادرات البصل سواء الطازج أو المجفف، حيث كانت الصادرات معظمها موجهة إلى روسيا والسعودية والكويت ولبنان وإنجلترا وإيطاليا والمانيا، وجاءت مصر في الترتيب الثالث بعد كل من الصين والهند في جملة الدول المصدره لمحصول البصل. (ولاء جمال متولى وأخرون، ٢٠٢٣)

ولكن في الآونة الأخيرة وعلى الرغم من هذا فإن المساحة المزروعة بمحصول البصل في مصر تمثل نسبة ضئيلة جدا من المساحة الإجمالية لمحاصيل الخضر، حيث بلغت نحو ١١,٦% من عام ٢٠٢٢، كما يلاحظ انخفاض نسبة الصادرات المصرية من المحصول بالنسبة لحجم الإنتاج في مصر الذي بلغ نحو ١٧% في عام ٢٠٢٢ (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٢٢)

وتنتشر زراعة البصل في تسع محافظات علي مستوي لجمهورية (الغربية، الدقهلية، الشرقية، سوهاج، بنى سويف، النوبارية، القليوبية، البحيرة، الفيوم) وبترتيب محافظات الجمهورية تبعا لإسهامها النسبي في إجمالي المساحة المزروعة، تبين أن محافظة الغربية تحتل المرتبة الأولى لإسهامها بحوالي ٤١ ألف فدان أو ما يمثل نحو ٢٢,٩% من المتوسط لإجمالي المساحة المزروعة بالجمهورية، وتحتل محافظة الدقهلية المرتبة الثانية حيث تسهم بحوالي ٢٣ ألف فدان أو ما يعادل ١٢,٩% من المتوسط لإجمالي المساحة المزروعة بالجمهورية، وتأتي محافظة الشرقية في المرتبة الثالثة بمتوسط مساحة بلغت حوالى ١٤,٨ ألف فدان تعادل نحو ٨,٣%، يليها في الترتيب محافظتي سوهاج وبنى سويف لإسهامهما بحوالي ١٤,٨ ألف فدان تمثلان نحو ٧,٩%، ٧,٧% من المتوسط لإجمالي المساحة المزروعة بمحصول البصل، ثم يلي ذلك كل من النوبارية، القليوبية، البحيرة، الفيوم بنسب ٧,٣%، ٦,٥%، ٦,٣%، ٥,٩% من المتوسط لإجمالي المساحة المزروعة. (رشا محمد فرج، ٢٠٢٢)

الاجتماعي في السياسة الزراعية، والعمل على تحقيق التنمية المتواصلة والاهتمام بالبحوث الزراعية، وإبراز دور الإرشاد الزراعي (المهدي، وآخرون، ٢٠٢١)

ويعد محصول البصل واحدًا من الأصناف الزراعية الرئيسية في مصر، ويتمتع بأهمية كبيرة كمصدر رئيسي للصادرات التجارية. حيث يحتل البصل المرتبة الثالثة في قائمة الصادرات الزراعية المصرية، بعد الموالح التي بلغ إجمالي تصديرها مليون و ٨٠٠ ألف طن، والبطاطس التي بلغ تصديرها ٨٧١ ألف طن. في الفترة الماضية (٢٠٢١/٢٠٢٢)، حيث تجاوزت صادرات البصل ٥٧٨ ألف طن، وهي أرقام تعكس دور مصر الرائد كمورد رئيسي للبصل في الأسواق الدولية، خاصة في دول العرب والاتحاد الأوروبي. (الطوخي، ومنال خطاب، ٢٠٢٢)

ولأن مصر تتميز بظروف بيئية ومناخية مناسبة لزراعة البصل، مما يجعلها واحدة من الدول المتميزة في إنتاج هذا المحصول. ومع وصول إجمالي صادرات البصل إلى ٨٧٥ ألف طن خلال العام الماضي، يُظهر ذلك الإنجاز البارز في مجال الزراعة والتجارة. وتتوزع زراعة البصل في مصر على ثلاث عروات إنتاجية هي الشتوية والصيفية، ويعتبر إنتاج العروة الشتوية هو الأكثر أهمية نظرًا لتوجيه معظم إنتاجها للتصدير. حيث يسهم هذا التوزيع في تلبية الطلب المحلي والدولي على مدار العام بشكل فعال ومستدام.

وترجع أهمية البصل المصرى فى التصدير إلى ظهوره فى وقت مبكر حيث لا يزاحمه البصل الأوربى، وذلك خلال شهر مارس وإبريل ومايو وعندما يحل شهر يونيو يظهر البصل الأوربى ليزاحم البصل المصرى بأوربا. وتختلف كمية ما تصدره مصر إلى أوروبا من عام لآخر ويتوقف ذلك على ميعاد ظهور البصل الأسبانى وكمية محصول البصل الأمريكى والهولندى، كما يتوقف على عوامل أخرى مثل الجودة والإصابة بالأمراض (الهباء، ٢٠١٦).

لقد بلغت صادرات العالم من البصل نحو ٨,٤٩ مليون طن بقيمة بلغت حوالي ٣,٣٠٧ مليار دولار عام ٢٠٢٠، كان نصيب مصر منها نحو ٤٥٧,٣ بالألف طن، بقيمة بلغت حوالي ١٩٧,٨ مليون دولار، وهو ما يعادل نحو ٥,٣٩% من إجمالي

وتعد دراسة الحاجات البشرية غاية في الأهمية للمسؤولين عن برامج التنمية، وأن تفهم المعنيين ومنها الجهاز الإرشادي الزراعي للاحتياجات الأفراد والجماعات بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة، تمثل أحد الركائز الأساسية في التخطيط الاستراتيجي للتنمية أي مجتمع ريفي، حيث أن برامج التنمية توضع أساساً من أجل مساعدة الأفراد لمقابلة احتياجاتهم، وعند مراعاة البرامج لتلك الاحتياجات فإن مشاركة الأفراد فيها لن يكون أمراً مضموناً. (عويضة، وآخرون، ٢٠٢١)

فيعرف (Rogers، ١٩٨٣: ١٦٦) الحاجة بأنها حاجة من عدم الإشباع أو الإحباط تحدث عندما تفوق رغبات الفرد ما يستطيع تحقيقه، أو عندما تزيد الرغبات على الإنجازات.

ومن ثم فإن تخطيط البرامج الإرشادية يتطلب توفر قدرًا من المعلومات الصحيحة والكافية عن إحتياجات ومشكلات وإهتمامات المستهدفين منها، حيث تقيد هذه المعلومات في تحديد أولويات تلك الإحتياجات، وصياغة الأهداف التعليمية الإرشادية، وتحديد المحتوى التعليمي الإرشادي، وتصميم الرسائل الإرشادية، وتقييم فعالية الأنشطة التعليمية للبرنامج الإرشادي (الطالب وآخرون، ٢٠١٢، ص، ٩٨).

وتكمن أهمية تقدير الاحتياجات في تحقيق أقصى استفادة من الإمكانيات والموارد المحدودة، خاصة في ظل ندرة الموارد. حيث يتيح هذا التقدير تنظيم الأهداف المرورية وترتيبها للوصول بفعالية إلى الهدف النهائي. ويتم ذلك العمل بالاختيار والتصميم الدقيق للخطة وفقاً لأهميتها وتوافقها مع الأهداف المحددة. بالإضافة إلى تقدير الاحتياجات كوسيلة عملية لتدريب وتنمية الفرد، حيث يتلقى الفرد التدريب على كيفية التعامل مع التحديات وابتكار حلول فعالة للمشكلات المطروحة. هذه النهج الأكاديمي يسلط الضوء على أهمية تكامل تقدير الاحتياجات في عملية التخطيط والتنمية، مما يسهم في تعزيز الاستفادة وتحقيق النتائج المرجوة. ويتبلور مفهوم الاحتياجات الإرشادية في التعبير عن نواحي القصور المعرفي والمهاري والاتجاهي للزراع والذي يتعلق بالمعارف الخاصة بالعمليات الزراعية ومستوى تنفيذهم للتوصيات الفنية والإرشادية والتي تتطلب التغيير أو التعديل من الوضع الراهن إلى الوضع المرغوب. وتعد الاحتياجات الإرشادية

بلغ الإنتاج الكلي لمحصول البصل في مصر حوالي ٢,٦ مليون طن تحتل الغربية المرتبة الأولى لإسهامها بحوالي ٦٩٣ ألف طن أو ما يمثل نحو ٢٦% أي ربع الطاقة الإنتاجية تقريباً من المتوسط الإنتاج الكلي للجمهورية، وتأتي محافظة الدقهلية في المرتبة الثانية حيث تسهم بحوالي ٣١٣ ألف طن أو ما يوازي ١١,٨% من المتوسط الإنتاج الكلي للبصل، وتحتل محافظة سوهاج المرتبة الثالثة بمتوسط إنتاج كلي بلغ حوالي ٢٥٩ ألف طن بنسبة ٩,٨%، يليها في الترتيب محافظة النوبارية والشرقية لإسهامهما بحوالي ٢٠٢ ، ١٨٢ ألف طن يوازي نحو ٧,٦% ، ٦,٩% من المتوسط لإجمالي الإنتاج، ثم يلي ذلك محافظات البحيرة، القليوبية، بنى سويف، الفيوم بنسب ٦,٨% ، ٦,١% ، ٦% ، ٥,٦% من متوسط إجمالي إنتاج البصل.

ويهدف الإرشاد الزراعي إلى النهوض بالإنتاج الزراعي عن طريق رفع الكفاءة الإنتاجية للزراع وذلك بإحداث تغييرات سلوكية في معلوماتهم ومهاراتهم واتجاهاتهم. تزامن ذلك مع الأهمية المتزايدة للمعرفة في الاقتصاد الحديث، حيث تشكل الدول التي تنظم وتوّد المعرفة باستمرار محرّكاً للتطور وتحقيق الميزة التنافسية

ولذا يعتبر جهاز الإرشاد الزراعي جهازاً تنموياً لأنه نشاط تعليمي منظم غير مدرسي يعمل على زيادة معارف ومهارات المسترشدين في الأراضي القديمة والمناطق الجديدة على السواء وبخاصة الذين يقومون بجميع عملية الإنتاج الزراعي بما فيها تحسين خواص التربة الزراعية وتحسين معدلات الإنتاج الزراعي، واختيار الأصناف من البذور والمحاصيل المحسنة، وترشيد الري، ورعاية المحاصيل وتربية الماشية. (Naveed، ٢٠٢٠).

وتعتبر المعلومات والمعرفة الزراعية مصدر قوة ورأس مال هام بين أنواع رؤوس الأموال الأخرى للتحسين والمحافظة على الإنتاج الزراعي. (Nwafor، ٢٠٢٠). ولكن قد يؤدي نقص المعلومات القائم على سلوك بحث المزارعين إلى فشل في تصميم وتطوير برامج التوسيع والاستشارات وغيرها من التدخلات لتلبية احتياجات المزارعين (kassem، ٢٠٢٠).

كامل للتقنيات الحديثة والممارسات الزراعية الجيدة لضمان تحسين جودة المنتج وزيادة كفاءة الإنتاج. بالإضافة إلى القدرة على التكيف مع التطورات التكنولوجية الحديثة، والتي منها نقص في المعرفة حول أحدث التقنيات الزراعية وممارسات إدارة المحاصيل، مثل اختيار السلالات المناسبة وتقنيات الزراعة الحديثة.

ويشكل الإرشاد الزراعي إحدى وسائل التغيير الموجهة في المجال الريفي، حيث يهدف إلى نقل نتائج البحوث العلمية من مصادرها المختلفة إلى المجتمع الزراعي. يسعى الإرشاد الزراعي إلى تمكين المزارعين من استغلال هذه المعلومات لتحسين إنتاجيتهم، وبالتالي، تحسين مستوى حياتهم الاقتصادي والاجتماعي. تتمثل جوهرية هذا الأمر في إقامة برامج إرشادية مستندة إلى فهم دقيق للحاجات المعرفية والتنفيذية للمزارعين.

تهدف هذه البرامج إلى سد الفجوة المعرفية والتنفيذية، وتعزيز معدلات الإنتاج لدى المزارعين. يتضمن هذا التوجيه توفير الدعم اللازم لتحسين ظروف الإنتاج والحصاد، بما في ذلك توفير المستلزمات الضرورية للإنتاج والتسويق. يهدف الإرشاد الزراعي أيضاً إلى تحفيز المزارعين على تبني أحدث التقنيات والممارسات الفعالة التي تعزز إنتاجيتهم بأسعار ملائمة. وفي ظل أهمية محصول البصل والتحديات التي تواجه المزارعين، يتوجب زيادة النشاط الإرشادي لتزويدهم بالمعرفة والمهارات الضرورية. على الرغم من الجهود المبذولة، يبدو أن الاهتمام الإرشادي لم يكن كافياً لمحصول البصل مقارنة ببعض المحاصيل الأخرى. يجب توجيه دعم إضافي لتعزيز النشاط الإرشادي في إنتاج وتسويق محصول البصل بشكل يتناسب مع أهميته الاقتصادية والاجتماعية.

وتتجلى أهمية احتياجات المزارعين الإرشادية والتحديات الحقيقية الذي يشكله العمل الإرشادي بالنسبة لهم عندما يتم تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية فعالة تستهدف احتياجات المزارعين وهذا هو العامل الأول في نجاح هذه البرامج حتى اقتناعهم بالتوصيات الفنية للزراعة.

ورغم كل الجهود المبذولة من قبل المهتمين بالزراعة، ولكن مازال العمل الإرشادي يركز على المحاصيل الإستراتيجية، أما محصول البصل ومنتجيه فلم يلقى هذا الإهتمام. الأمر

للزراع أمراً حيوياً لتحسين أدائهم وزيادة إنتاجيتهم. فهناك عدة طرق لتحديد هذه الاحتياجات، منها طريقة الملاحظة التي يقوم بها الباحث لرصد نقاط الضعف وتحديد المشكلات وأسبابها. من خلال تحديد وترتيب الاحتياجات (سويلم، ١٩٨٣).

يمكن أيضاً تحديد الاحتياجات الإرشادية للزراعة عن طريق المزارعين أنفسهم، فالمزارع يستطيع التعبير عن بعض احتياجاته من خلال المناقشات أو المقابلات الفردية أو الجماعية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن تحليل احتياجات المزارع عن طريق دراسة الفرد لتحديد المعارف والمهارات والاتجاهات التي يجب تحقيقها لضمان أداء المهام بكفاءة عالية (السيد، ١٩٩٩).

فيمكن قياس الاحتياجات الإرشادية للزراعة من خلال تحديد الفارق بين الوضع المرغوب فيه وفقاً لحزم التوصيات الفنية الإرشادية، والوضع الذي يتبعه المزارع في أساليب إنتاجهم للمحصول (سويلم، ١٩٧٨). يتفق هذا الأسلوب مع وجهة نظر عبد المقصود وآخرين (١٩٨٩)، حيث يُظهر أنه يمكن تحديد الاحتياجات الإرشادية للزراعة عبر فهم الفجوة بين الممارسات الفعلية التي يتبناها المزارعون وبين تلك التي يجب تنفيذها وفقاً للتوصيات الفنية. هذا النهج يساهم في تحديد النواقص وتحسين أساليب الإنتاج لتحقيق أهداف أعلى من الكفاءة والجودة. بمعنى آخر، يعكس هذا القياس تحديد المسافة بين الأداء الحالي والأداء المثلى الذي يتبع التوصيات والممارسات الزراعية الموصى بها.

٢. مشكلة البحث

نظراً للأهمية البارزة لمحصول البصل، الذي يُعدّ واحداً من الخضروات الرئيسية في مصر وعلى مستوى العالم، ولدوره البارز كمحصول تصديري، حيث يعتبر هذا المحصول جزءاً أساسياً من الاقتصاد المحلي، لذي يتطلب التركيز المستمر على زيادة إنتاجيته. ويتعين على القطاع الزراعي دعم المزارعين في تبني أحدث نتائج البحوث العلمية لتحسين عمليات الإنتاج وتسويق المحصول. إلا أنه لوحظ في السنوات الأخيرة تذبذباً في إنتاجية محصول البصل في محافظة بني سويف على الرغم من ترتيبها من حيث المساحة المنزرعة بالمحصول بين محافظات الجمهورية، وربما يرجع ذلك إلى أن المزارعين ليس لديهم فهم

بناء البرامج الإرشادية اللازمة في هذا المجال حتى يمكن النهوض به.

٤. أهداف البحث

تمشيا مع أبعاد المشكلة السابق عرضها، يمكن تلخيص أهداف البحث فيما يلي:

١- تحديد مستوى الإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل بمنطقة البحث.

٢- تحديد العلاقة بين درجة الإحتياج المعرفي لزراع المبحوثين في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل وبين المتغيرات المستقلة وهي (السن، والحالة الزوجية، والحالة التعليمية، وحجم الحيازة الزراعية، والمساحة المنزرعة بمحصول البصل، والنشأة، والمهنة، والتواجد بالمزرعة، وقيادة الرأي، والمشاركة الإجتماعية غير الرسمية، ودرجة التعرض لوسائل الإتصال الجماهيري، والانتاجية، وطرقى التسويق)

٣- تحديد مستوى الإحتياج التنفيذي لزراع البصل المبحوثين في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل بمنطقة البحث.

٤- تحديد العلاقة بين درجة الإحتياج التنفيذي لزراع المبحوثين في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل وبين المتغيرات المستقلة وهي (السن، والحالة الزوجية، والحالة التعليمية، وحجم الحيازة الزراعية، والمساحة المنزرعة بمحصول البصل، والنشأة، والمهنة، والتواجد بالمزرعة، وقيادة الرأي، والمشاركة الإجتماعية غير الرسمية، ودرجة التعرض لوسائل الإتصال الجماهيري، والانتاجية، والتسويق)

٥- التعرف على الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين للحصول على التوصيات الإرشادية في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل بمنطقة البحث.

٦- التعرف على المعلومات التي يلجأ إليها الزراع المبحوثين لتلبية احتياجاتهم في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل.

٧- التعرف على المعوقات التي تواجه زراعة وإنتاج محصول البصل من وجهة نظر الزراع المبحوثين.

٥. مجال البحث وحدوده

نظرا لتعدد العروات التي يزرع فيها البصل وإختلاف طرق زراعة البصل فقد اقتصر البحث علي العروة الشتوية وعلي البصل الفتييل، حيث يتم تصدير البصل الناتج من هذه العروة

الذي يشير إلى أن النشاط الإرشادي في مجال إنتاج محصول البصل مازال يحتاج إلى مزيد من الدعم.

ومن هنا كان هذا البحث كخطوة عملية جادة للإجابة على التساؤلات الآتية لبورة مشكلة البحث والوقوف على أبعادها:

ماهو مستوي الإحتياج المعرفي والتنفيذي الفعلي للزراع في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل؟، وما هي العلاقة بين درجة الإحتياج المعرفي والتنفيذي لزراع المبحوثين في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل وبعض المتغيرات المستقلة لهم؟، ووماهي أكثر المعلومات التي يلجأ إليها الزراع المبحوثين لتلبية احتياجاتهم في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل؟، وما هي أكثر الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين لنقل التوصيات الإرشادية؟، وما هي أكثر المعوقات التي تواجه زراعة وإنتاج البصل من وجهة نظر الزراع المبحوثين؟

٣. الأهمية التطبيقية للبحث

تكمن الأهمية التطبيقية للبحث في أن نتائجه قد تساعد في عرض صورة عن الوضع الراهن أمام المسؤولين والقائمين بالخدمة الإرشادية بهذا الشأن من خلال تحديد مستوى كل من الإحتياجات المعرفية والتنفيذية للزراع للمبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بزراعة وإنتاج محصول البصل الأمر الذي قد يساهم على تخطيط برامج إرشادية تستهدف زيادة إنتاجية هذا المحصول، وتحسين نوعيته، وتوفير فرص أكبر لتصديره، وبالتالي الحصول علي أكبر عائد من المحصول، والذي ينعكس بالإيجاب على المستوى الإقتصادي والإجتماعي للزراع نتيجة زيادة قدراتهم الإنتاجية، هذا بالإضافة إلي أن التعرف على الطرق الإرشادية التي يفضلها المزارعين في منطقة البحث في هذا المجال، قد تساعد المسؤولين علي تدعيم تلك الطرق بكل جديد فيما يتعلق بمحصول البصل، وأيضا التعرف علي المعلومات التي يلجأ إليها المزارعين لتلبية احتياجاتهم يساعد في بناء برامج إرشادية واقعية لرفع مستوى معارفهم وتحسين ممارساتهم، كما أن التعرف على المعوقات التي تواجه المزارعين في منطقة البحث قد تساهم في بناء البرامج الإرشادية اللازمة لرفع المستوى المعرفي والتنفيذي لهؤلاء الزراع مع التوصل إلى مؤشرات حقيقية تساعد على حل مشكلاتهم وترفع مستوياتهم المعرفية والتنفيذية، مما قد يساعد متخذي القرار على

سوييف، وناصر، وإنناسيا، وبيبا، سمسطا، والفشن، وبنى سوييف الجديدة). ويبلغ إجمالي الزمام المنزرع (٣١٥ ألف فدان)، ولأن محافظة بنى سوييف أكبر المحافظات التي تزرع محصول البصل في الأراضي الجديدة حيث تزرع حوالي ٧٢٦٩ فدان وتمثل هذه المساحة تقريبا ١٥,٣% من إجمالي مساحة البصل المزروعة في الأراضي الجديدة، فقد تم اختيار مركز سمسطا لأنه أكبر مركز بمحافظة بنى سوييف من حيث المساحة المنزرعة بمحصول البصل والتي بلغت حوالي ٣٤٨٤ فدان والمزروعة بالأراضي الجديدة، (مديرية الزراعة ببنى سوييف، ٢٠٢٢: بيانات غير منشورة) ووفقا لنفس المعيار تم إختيار أكبر قريتين من نفس المركز المختار تقوم بزراعة محصول البصل المنزرعة بها، وبناء علي ذلك تم إختيار قريتي مازورة، وغرب الفشن.

٢. المجال البشري

اشتمل المجال البشري للبحث على ١٤٦٠ مزارعا جملة شاملة مزارعي البصل بقريتي الدرسة بمركز سمسطا، وذلك وفقا لبيانات مديرية الزراعة ببنى سوييف (مديرية الزراعة بنى سوييف، ٢٠٢٢)، هذا وقد تم تحديد حجم العينة والتي بلغ حجمها ١٤٦ مبحوثا بنسبة ١٠% من الشاملة، فكان عدد المبحوثين ٧٥ مبحوثا بقرية مازورة، ٧١ بقرية غرب الفشن، وتم اختيار المبحوثين بطريقة عشوائية منتظمة من سجلات مزارعي البصل الموجودة بالجمعيات التعاونية الزراعية بقريي البحث.

٣. المجال الزمني:

تم تجميع البيانات خلال نوفمبر حتى ديسمبر ٢٠٢٢.

ثانياً: أسلوب جمع البيانات

تم جمع بيانات البحث بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين باستخدام إستمارة إستبيان، وقد تضمنت الإستمارة جزأين أولهما يتضمن أسئلة يمكن عن طريقها التعرف على كل من الإحتياجات المعرفية والتنفيذية للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول البصل، وثانيهما أسئلة للتعرف على المعلومات التي يلجأ إليها الزراع المبحوثين لتلبية احتياجاتهم في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل، والمعوقات التي تواجههم، ثم عرضت الإستمارة على بعض الأستاذة المتخصصين في محصول البصل، وبعد إجراء

الى الخارج لعدم وجود منافسة من الدول الأخرى المنتجة له في هذه العروة، وقد اقتصر البحث التعرف علي الإحتياجات المعرفية والتنفيذية التي تتصل بالعمليات الزراعية، وزراعة البصل تنتشر بشكل واسع في مناطق كثيرة من محافظات مصر سواء في الأراضي القديمة أو الجديدة ، ولصعوبة تغطية جميع هذه المناطق فقد اقتصر البحث علي الأراضي المستصلحة التي تتبع مركز سمسطا في محافظة بنى سوييف.

٦. الفروض الإحصائية:

تحقيقا للهدف الثاني والرابع تم صياغة الفروض الإحصائية التالية:

" لا توجد علاقة بين درجة الإحتياج المعرفي لزراع المبحوثين في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل البصل والمتغيرات المستقلة المدروسة. (السن، والحالة الزوجية، ودرجة التعليم، وحجم الحيازة الزرعية، وحجم المساحة المنزرعة بمحصول البصل، والنشأة، والمهنة، ودرجة التواجد بالمزرعة، ودرجة قيادة الرأي، ودرجة المشاركة الإجتماعية غير الرسمية، ودرجة التعرض لوسائل الإتصال الجماهيري، والانتاجية، والتسويق)

" لا توجد علاقة درجة بين مستوي الإحتياج التنفيذي لزراع المبحوثين في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل والمتغيرات المستقلة المدروسة. (السن، والحالة الزوجية، ودرجة التعليم، وحجم الحيازة الزرعية، وحجم المساحة المنزرعة بمحصول البصل، والنشأة، والمهنة، ودرجة التواجد بالمزرعة، ودرجة قيادة الرأي، ودرجة المشاركة الإجتماعية غير الرسمية، ودرجة التعرض لوسائل الإتصال الجماهيري، والانتاجية، والتسويق).

٧. الطريقة البحثية

تضمنت كل من مجالات البحث، وأسلوب جمع البيانات، وطريقة قياس المتغيرات البحثية والمعالجة الكمية لها، وأدوات التحليل الإحصائي.

أولاً: مجالات البحث

١. المجال الجغرافي:

محافظة بنى سوييف تنتمي إلى إقليم شمال الصعيد وتتكون المحافظة من ٧ مراكز إدارية هي: (الواسطى، بنى

وقد جمعت أيضا الدرجات الكلية للمبجوثين الخاصة بكل من الإحتياج المعرفي والتنفيذي للمبجوثين مجتمعة وحسب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية للمتوسط، وبناء على النسبة المئوية للمتوسط تم تقسيم مستوى الإحتياج المعرفي أو التنفيذي للمبجوثين الى ثلاثة مستويات: مستوى إحتياج معرفي أو تنفيذي مرتفع إذا كانت النسبة المئوية لمتوسط درجات إحتياجات المبجوثين أكثر من ٧٠%. مستوى إحتياج معرفي أو تنفيذي متوسط إذا كانت النسبة المئوية لمتوسط درجات إحتياجات المبجوثين من ٧٠% - ٣٥%. مستوى إحتياج معرفي أو تنفيذي منخفض إذا كانت النسبة المئوية لمتوسط درجات إحتياجات المبجوثين أقل من ٣٥%.

ب. المتغيرات المستقلة

١. السن: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبجوثين عن سنهم لأقرب سنة ميلادية.
٢. الحالة الزوجية للمبجوث: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبجوث عن الحالة الزوجية له، وقد تم تقسيم المبجوثات إلى فئتين هما: غير متزوج (وتشمل لم يسبق له الزواج أو مطلق أو أرمل)، متزوج. وقد أعطيت درجة واحد للمتزوج، وصفر لغير متزوج.
٣. درجة التعليم للمبجوث: تم قياسها من خلال إعطاء درجة خام تعبر عن عدد سنوات التعليم الرسمي لكل مستوى من المستويات التعليمية، حيث اعطي صفر للأمي، ويقرأ ويكتب بشهادة محو الأمية ٤ درجات، وحاصل على الشهادة الابتدائية ٦ درجات، حاصل على الشهادة الإعدادية ٩ درجات، وحاصل على الشهادة الثانوية أو الدبلوم التجاري أو الصناعي أو الزراعي ١٢ درجة، وحاصل على تعليم جامعي ١٦ درجة، وتعليم فوق جامعي ١٨ درجة.
٤. حجم الحيازة الزراعية للمبجوث: يقصد بهذا المتغير مقدار مساحة الأرض الزراعية التي توجد بحوزة المبجوث سواء أكانت ملك أو مشاركة أو إيجار نقدي. ويمارس فيها النشاط الزراعي وقت إجراء البحث معبراً عنها بالقيراط.
٥. المساحة المنزرعة بالبصل: يقصد بهذا المتغير مقدار مساحة الأرض الزراعية التي زرعت بالبصل، وتم قياس هذا

التعديلات التي أبدوها على العبارات المصاحبة لكل منها تم إجراء الإختبار المبدئي pre-test لها على ٢٠ مبجوث في قرية المجارزة بمركز سمسطا بمحافظة بنى سويف، وبعد إجراء التعديلات اللازمة والتأكد من صلاحية الإستمارة في شكلها النهائي بتحقيق إستجابات المبجوثين للأهداف البحثية، وبعد جمع البيانات البحثية تم تفرغها وجدولتها تمهيدا لتحليلها.

ثالثاً: طريقة قياس المتغيرات البحثية والمعالجة الكمية لها

أ المتغير التابع

١. مستوى كل من الإحتياج المعرفي والتنفيذي للزراع المبجوثين المتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول البصل

تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبجوث عن معرفته أو تنفيذه لعدد ٥٧ توصية تشمل العمليات الزراعية الخاصة بزراعة محصول البصل، وتعطي الإستجابة الصحيحة لكل توصية درجة واحدة، والإستجابة الخاطئة تعطي صفر، وبذلك يكون اجمالي مستوى الإحتياج المعرفي والتنفيذي الى اقصى ٥٢ درجة موزعة على المراحل التالية: مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة: وقد أشتملت على ١٨ توصية خاصة بكل من التربة المناسبة التي يوجد فيها محصول البصل (٣)، والأصناف (٥)، ومواعيد الزراعة المناسبة (٤)، وطريقة إنتاج البصل (٣)، وطرق الزراعة المناسبة (٣). مرحلة نمو المحصول: وقد تضمنت ٢٤ توصية خاصة بكل من التسميد (٣)، والرى (٣)، ومكافحة الحشائش التي تصيب محصول البصل (٥)، ومكافحة الآفات التي تصيب محصول البصل (٧)، ومكافحة الأمراض التي تصيب محصول البصل (٦). مرحلة الحصاد والتسويق: وقد إشتملت على ١٠ توصيات خاصة بكل من عمليات ما قبل الحصاد (٣)، وعمليات ما بعد الحصاد (٣)، وعمليات التسويق (٤). ولحساب درجة الإحتياج المعرفي أوالتنفيذي استخدمت المعادلة التالية: الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي أو التنفيذي للمبجوث = الحد الاقصى للمستوي المعرفي أو التنفيذي (٥٢ درجة) - الدرجة التي حصل عليها المبجوث (وقد أحتسب الفرق بين الدرجتين على أنه درجة الإحتياج المعرفي أو التنفيذي للمبجوث).

١٣. طرق التسويق: يقصد بهذا المتغير طبيعة التصرف في المحصول الناتج سواء البيع للتجار أو البيع في سوق القرية، وأعطيت الدرجات (٢-١) وفقاً لاستجابته سواء (البيع للتجار. البيع في سوق القرية).

١٤. المعلومات التي يصل إليها المزارعين لسد احتياجاتهم في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل. تم قياسها عن طريق سؤال المبحوثين عن المعلومات التي يسأل عنها أو يلجأ إليها لسد احتياجاتهم في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل وإستخدمت المتوسط لهذه التكرارات.

رابعاً: أدوات التحليل الإحصائي

استخدم في عرض وتحليل البيانات الخاصة بهذا البحث كل من النسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط، ومربع كاي.

وصف عينة البحث.

أظهرت النتائج في الجدول (١) أن أقل من نصف المبحوثين (٣٩%) يقعون في الفئة العمرية من ٣٦ إلى ٤٨ سنة، وأن ما يقرب من ثلث المبحوثين (٣٢,٢%) يقعون في الفئة العمرية أكبر من ٤٨ سنة، بينما كان ما يزيد عن ربع المبحوثين (٢٨,٨%) يقعون في الفئة العمرية أقل من ٣٦ سنة، وأن حوالي (١٩,٢%) من المبحوثين أميين وأن النسبة الباقية (٨٠,٨%) حاصلون علي مستويات مختلفة من التعليم، يأتي في مقدمتهم الحاصلون علي مؤهل متوسط بنسبة ٣٧,٠%، كما أتضح من النتائج أن نصف المبحوثين (٥١,٤%) يتعرضوا لوسائل الاتصال الجماهيري بدرجة متوسطة (٥-٦ درجات)، هذا يُظهر توزيعاً متوازناً بين مختلف حجم الحياة بين المزارعين، حيث يمتلكون مساحات مختلفة لزراعة البصل، مما يعكس التنوع في الاقتصاديات الزراعية بين الفلاحين في الدراسة. في حين بينت النتائج أن نصف المبحوثين (٥٠,٧%) كانت المساحة المنزعة بالبصل متوسطة (٢,١ فدان حتى ٣,٩ فدان)، في حين كان ربع المبحوثين (٢٦%) كانت المساحة المنزعة بالبصل أقل من ٢ فدان. بينما كان حوالي نصف المبحوثين (٤٩,٣%) تقريباً كانت درجة مشاركتهم الاجتماعية الغير الرسمية متوسطة، في حين كانت النسبة الباقية (٥٠,٧%) ذوي مشاركات اجتماعية غير رسمية بين ضعيفة ومرتفعة.

المتغير عن طريق سؤال المبحوثين عن المساحة التي زرت بالبصل في الموسم السابق إجراء البحث معبراً عنها بالقيراط.

٦. النشأة: يقصد بهذا المتغير طبيعة المنطقة التي تواجد بها وهو صغير سواء أكانت منطقة ريفية أو منطقة حضرية، وتم إعطاء درجة واحدة للنشأة الريفية، ودرجة صفر للنشأة الحضرية.

٧. المهنة: يقصد بهذا المتغير إن كان المبحوث يعمل بالزراعة فقط، أو يعمل بالزراعة ومهنة أخرى. وأعطيت درجات (١)، (صفر) للاستجابات على التوالي.

٨. التواجد بالمزرعة: يقصد بهذا المتغير مدي تواجد المبحوث في أرضه، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثين عن عدد الأيام التي يتواجد بالمزرعة في الأيام العادية وفي أيام إزدحام العمل، وإستخدمت الأرقام الخام لهذه الأيام لحساب عدد الأيام تواجد المبحوث بالمزرعة.

٩. درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية: تم قياس هذا المتغير من خلال استخدام ستة أنشطة، وتم قياس المشاركة في هذه الأنشطة من خلال معرفة تكرار المشاركة في النشاط واستخدمت الأرقام الخام لهذه التكرارات لحساب درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية لكل مبحوث.

١٠. درجة قيادة الرأي: يقصد بها درجة إحساس المزارع بنفسه كمصدر للمعلومات والإرشادات الزراعية بالمقارنة بغيره من المزارع، ويصبح فيها قادراً بصفة غير رسمية على التأثير على الآخرين سواء علي اتجاهاتهم أم علي سلوكهم، وتم قياسها من خلال طريقة التعيين (التقدير) الذاتي وتتكون من ثلاثة مؤشرات تدل علي درجة قيادة الرأي لدي المبحوثين، وقد أعطي المبحوث درجات تتحصر بين ٣-صفر للاستجابات (لا، نادراً، أحياناً، دائماً) علي الترتيب، ثم جمعت الدرجات، وبذلك أمكن الحصول على درجة تعبر عن القيادة لدى المبحوث.

١١. درجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري: تم قياسه من خلال مقياس مكون من خمس طرق للاتصال الجماهيري، وأعطيت درجات (٢ - ١) وفقاً لاستجابته على تعرضه لكل طريقة (نعم - لا). ثم جمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث.

١٢. الإنتاجية: تم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال المبحوثين عن كمية إنتاجية الفدان.

جدول ١. توزيع المبحوثين وفقا لخصائصهم الشخصية

المتغيرات	التكرار	%	المتغيرات	التكرار	%
السن			درجة التعليم		
صغار السن (أقل من ٣٥ سنة)	٤٢	٢٨,٨	أمي	٢٨	١٩,٢
متوسطي السن (من ٣٥ - ٤٩ سنة)	٥٧	٣٩,٠	ابتدائي	١٤	٩,٦
كبار السن (أكبر من ٤٩ سنة)	٤٧	٣٢,٢	اعدادى	٢٠	١٣,٧
الحالة الزوجية			مؤهل متوسط (ثانوي)	٥٤	٣٧,٠
غير متزوج	٢٦	١٧,٨	مؤهل جامعي	٣٠	٢٠,٥
متزوج	١٢٠	٨٢,٢	المساحة المنزرعة بالبصل		
حجم الحيازة			مساحة صغيرة (أقل من ٢ فدان)	٣٨	٢٦,٠
صغير (أقل من ٢ فدان)	٥٢	٣٥,٦	مساحة متوسطة (٢-٤ فدان)	٧٤	٥٠,٧
متوسط (٢-٤ فدان)	٤٤	٣٠,١	مساحة كبيرة (أكثر من ٤ فدان)	٣٤	٢٣,٣
كبير (أكثر من ٤ فدان)	٥٠	٣٤,٣	التواجد بالمزرعة		
النشأة			نادرا (أق من ١١ يوم)	٣٦	٢٤,٧
حضرية	٣٥	٢٤,٠	أحيانا (١١-١٢ يوم)	٥٠	٣٤,٣
ريفية	١١١	٧٦,٠	دائما (أكثر من ١٢ يوم)	٦٠	٤١,٠
المهنة			قيادة الرأي		
زراعة فقط	١١١	٧٦,٠	ضعيفة (أقل من ٥ درجات)	٥٨	٣٩,٧
زراعة ومهنة أخرى	٣٥	٢٤,٠	متوسطة (٥ - ٦ درجات)	٥٧	٣٩,١
المشاركة الإجتماعية غير الرسمية			مرتفعة (أكثر من ٦ درجات)	٣١	٢١,٢
ضعيفة (أق من ٥ درجات)	٤٠	٢٧,٤	التعرض لوسائل الإتصال الجماهيري		
متوسطة (٥ - ٧ درجات)	٧٢	٤٩,٣	ضعيف (أقل من ٦ درجات)	٤٤	٣٠,١
مرتفعة (أكثر من ٧ درجات)	٣٤	٢٣,٣	متوسط (٦ - ٨ درجات)	٧٥	٥١,٤
إنتاجية الفدان			مرتفع (أكثر من ٨ درجات)	٢٧	١٨,٥
ضعيفة (أقل من ١٣ طن)	٣١	٢١,٢	طريقة التسويق		
متوسطة (١٣-١٥ طن)	٦٩	٤٧,٣	البيع للتجار	١١٧	٨٠,١
مرتفعة (أكثر من ١٥ طن)	٤٦	٣١,٥	البيع فى سوق القرية	٢٩	١٩,٩

وكانت نسبة (٧٦%) من المبحوثين حاضرة في النشأة والمهنة حيث يمثل أغلب المبحوثين ذوي خلفية ريفية ويعملون بالزراعة فقط.

٨. النتائج ومناقشتها

٨,١. مستوى الإحتياجات المعرفية والتنفيذية لزراع البصل:

بحساب الدرجة الكلية للاحتياجات المعرفية للمبحوثين فيما يتعلق بعمليات زراعة وإنتاج محصول البصل، يتضح من الجدول رقم (٢) أن (٢٨,١%) من المبحوثين يقعون في فئة

إحتياج منخفض (أقل من ٢٩ درجة)، وأن (٤٥,٩%) من المبحوثين يقعون في فئة إحتياج متوسط (٢٩-٣٧ درجة)، وأن (٢٦%) من المبحوثين يقعون في فئة إحتياج مرتفع (أكثر من ٣٧ درجة). وتشير هذه النتائج إلى وجود إحتياج معرفي لدي المبحوثين حيث تبين أن الغالبية من المبحوثين (٧١,٩%) هم من متوسطي ومرتفعي الإحتياج المعرفي.

بحساب الدرجة الكلية للاحتياجات التنفيذية للمبحوثين فيما يتعلق بعمليات زراعة وإنتاج محصول البصل، يتضح من الجدول رقم (٢) أن (٣٠,٨%) من المبحوثين يقعون في فئة

جدول ٢. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى إحتياجهم المعرفية والتنفيذية.

مستوى الإحتياج المعرفي	عدد	%	مستوى الإحتياج التنفيذي	عدد	%
إحتياج منخفض (أقل من ٢٩ درجة)	٤١	٢٨,١	إحتياج منخفض (أقل من ٣١ درجة)	٤٥	٣٠,٨
إحتياج متوسط (٢٩-٣٧ درجة)	٦٧	٤٥,٩	إحتياج متوسط (٣١-٣٨ درجة)	٦١	٤١,٨
إحتياج مرتفع (أكثر من ٣٧ درجة)	٣٨	٢٦	إحتياج مرتفع (أكثر من ٣٨ درجة)	٤٠	٢٧,٤
المجموع	١٤٦	١٠٠	المجموع	١٤٦	١٠٠
أكبر قيمة (٤٨) أقل قيمة (٢٠) المتوسط الحسابي (٣٣,٠٧)			أكبر قيمة (٤٢) أقل قيمة (٢٦) المتوسط الحسابي (٣٤,٥٧)		
الانحراف المعياري (٤,٧٤)			الانحراف المعياري (٣,٨١)		

٦٥,٢٥% على الترتيب، وفيما يتعلق بتوصيات باقى عمليات تلك المرحلة كان منخفضاً.

ب. مستوى الإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين المتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بمرحلة نمو المحصول

أشارت نتائج الجدول (٣) أن النسبة المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات مرحلة نمو المحصول تراوحت بين الحد الأدنى البالغ ١١,٦٧% والحد الأقصى البالغ ٣٦,٠%، وأن النسبة المئوية لمتوسط درجات إحتياجهم المعرفية بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات تلك المرحلة مجتمعة بلغت ٢٩,٠٤%. ويشير ذلك إلى أن مستوى الإحتياجات المعرفية في تلك المرحلة بشكل عام كان منخفضاً.

وفيما يتعلق بمستوى إحتياجهم المعرفية لمجموع التوصيات الفنية الخاصة بكل عملية من عمليات تلك المرحلة تبين من نتائج نفس الجدول أن هذا المستوى كان منخفضاً لمعظم العمليات، حيث تراوحت النسبة المئوية لمتوسطات درجات إحتياجهم المعرفية ما بين ٣٦% لمقاومة الأمراض، و ١١,٦٧% لعمليات التسميد. ويمكن أن يفسر ذلك أن المزارعين معتادون على استخدام هذه الإجراءات للعديد من أنواع المحاصيل بما في ذلك البصل.

ج. مستوى الإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بمرحلة الحصاد والتسويق

كما بينت نتائج الجدول (٣) أيضاً أن النسبة المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية المتعلقة بعمليات مرحلة الحصاد والتسويق تراوحت بين ١٣,٢٥% كحد أدنى، و ١٤,٦٧% كحد أقصى،

إحتياج منخفض (أقل من ٣١ درجة)، وأن (٤١,٨%) من المبحوثين يقعون في فئة إحتياج متوسط (٣١-٣٨ درجة)، وأن (٢٧,٤%) من المبحوثين يقعون في فئة إحتياج مرتفع (أكثر من ٣٨ درجة). وتشير هذه النتائج الي وجود إحتياج تنفيذي لدي المبحوثين حيث تبين أن الغالبية من المبحوثين (٦٩,٢%) هم من متوسطي ومرتفعي الإحتياج التنفيذي.

أ. مستوى الإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين المتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بمرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة

وفقاً لنتائج جدول (٣) كانت النسبة المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج المعرفي للمبحوثين المتعلقة بالتوصيات الفنية الخاصة بمرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة تراوحت بين الحد الأدنى الذي بلغ ٢٤,٠٠%، والحد الأقصى الذي بلغ ٦٥,٢٥%، ويشير ذلك إلى أن لديهم مستوى إحتياجات معرفية منخفضة إلى متوسطة في هذه المرحلة. وبلغت النسبة المئوية الاجمالية لمتوسط درجات إحتياجهم المعرفية بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات تلك المرحلة مجتمعة بلغت ٣٧,٨٣%. ويشير ذلك إلى أن مستوى إحتياجهم المعرفية متوسطاً في هذه المرحلة.

وفيما يتعلق بمستوى الإحتياج المعرفي للمبحوثين بمجموع التوصيات الفنية الخاصة بكل عملية من عمليات هذه المرحلة تبين من نتائج نفس الجدول أن هذا المستوى كان متوسطاً بالنسبة لكل من: التوصيات المتعلقة بزراعة الأصناف مرتفعة الإنتاجية، وبمواعيد الزراعة حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات إحتياجهم بتوصيات كل منها ٥٠,٦٠%،

جدول ٣. المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات الإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل.

م	التوصيات الفنية	الحد الاقصى	المتوسط	الانحراف المعياري	% للمتوسط	درجة الاحتياج
	مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعية	١٨	٧,٧١	٤,٤٨	٣٧,٨٣	متوسط
١	إختيار التربة المناسبة	٣	٠,٩	٠,٨٥	٣٠	منخفض
٢	الأصناف	٥	٢,٥٣	١,٠٦	٥٠,٦٠	متوسط
٣	مواعيد الزراعة	٤	٢,٦١	١,٣٥	٦٥,٢٥	متوسط
٤	إنتاج شتلات البصل	٣	٠,٧٢	٢,٣٠	٢٤,٠٠	منخفض
٥	طرق الزراعة	٣	٠,٩٥	٠,٧٦	٣١,٦٧	منخفض
٦	مرحلة نمو المحصول	٢٤	٦,٩٧	٩,١٢	٢٩,٠٤	متوسط
٧	التسميد	٣	٠,٣٥	٠,٩٧	١١,٦٧	منخفض
٨	الري	٣	٠,٤٩	٠,٩١	١٦,٣٣	منخفض
٩	مكافحة الحشائش	٥	١,٧	٣,٢٣	٣٤,٠٠	منخفض
١٠	مقاومة الآفات الحشرية	٧	٢,٢٧	٣,٣٥	٣٢,٤٣	منخفض
١١	مقاومة الأمراض	٦	٢,١٦	٢,٧٤	٣٦,٠٠	متوسط
	مرحلة الحصاد والتسويق	١٠	١,٤١	٢,١٦	١٤,١	منخفض
١٢	الحصاد	٦	٠,٨٨	١,٤٧	١٤,٦٧	منخفض
١٣	التسويق	٤	٠,٥٣	٠,٩٥	١٣,٢٥	منخفض
	المتوسط العام	٥٢	١٦,٠٩	١١,٧٩	٣٠,٩٤	منخفض

بلغت النسبة المئوية لمتوسطات الدرجات الكلية لاحتياجاتهم المعرفية ٣٠,٩٤%.

وتشير هذه النتائج إلى إنخفاض مستوى الإحتياج المعرفي للزراع للمبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل. وقد يرجع ذلك الى ارتفاع وعى وخبرة المزارعين بزراعة محصول البصل في منطقة البحث.

٢,٨. مستوى الإحتياج التنفيذي للزراع المبحوثين المتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بمراحل إنتاج وتسويق محصول البصل

يتناول هذا الجزء من البحث إستعراضاً للنتائج المتعلقة بمستوى الإحتياج التنفيذي للزراع المبحوثين الخاص بالتوصيات الفنية المتعلقة بمحصول البصل من خلال التعرف على مستوى إحتياجاتهم التنفيذية في مراحل إنتاج الثلاثة التالية (إعداد وتجهيز الأرض للزراعة، ونمو المحصول، والحصاد والتسويق).

ويشير ذلك إلى أن مستوى الإحتياج المعرفي للمبحوثين في تلك المرحلة كان منخفضاً. هذا وقد بلغ مستوى الإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات مرحلة الحصاد والتسويق مجتمعاً منخفضاً بنسبة مئوية لمتوسط درجات إحتياجاتهم المعرفية بلغت ١٤,١%.

وفيما يتعلق بمستوى الإحتياج المعرفي بكل عملية من عمليات تلك المرحلة تبين من نتائج نفس الجدول أن هذا المستوى كان منخفضاً لعمليتي الحصاد، والتسويق حيث بلغت نسبتهم ١٤,٦٧%، و ١٣,٢٥% على الترتيب. وقد يرجع ذلك إلى أن هذه العمليات قد اعتاد الزراع على ممارستها والقيام بها أثناء عمليات الحصاد والتسويق.

د. المستوى العام للإحتياج المعرفي للزراع للمبحوثين المتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول البصل يتضح من نتائج الجدول (٣) أن المستوى العام للإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول البصل كان منخفضاً، حيث

تراوح بين ٣٥,٧% لطرق الزراعة، ٦٧,٨% لمواعيد المناسبة للزراعة.

ب. مستوى الإحتياج التنفيذي للزراع المبحوثين المتعلق

بالتوصيات الفنية الخاصة بمرحلة نمو المحصول أظهرت نتائج الجدول (٤) أن النسبة المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج التنفيذي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات مرحلة نمو المحصول قد تراوحت بين ٣١,٧% كحد أدنى و ٧٣,٢% كحد أقصى، وأن النسبة المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم التنفيذية المتعلقة بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات تلك المرحلة مجمعة قد بلغت ٥٣,٠٨%، بما يعنى أن مستوى إحتياجاتهم التنفيذية في تلك المرحلة كان متوسطاً.

وفيما يتعلق بمستوى الإحتياج التنفيذي للمبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بكل من عمليات مرحلة نمو

أ. مستوى الإحتياج التنفيذي للزراع المبحوثين المتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بمرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة

أشارت نتائج الجدول (٤) أن النسبة المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج التنفيذي للزراع المبحوثين للتوصيات الفنية المتعلقة بعمليات مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة قد تراوحت بين ٣٥,٧% كحد أدنى و ٦٧,٨% كحد أقصى، ويشير ذلك إلى أن مستوى الإحتياج التنفيذي للمبحوثين في تلك المرحلة كان متوسطاً، وأن مستوى الإحتياج التنفيذي للمبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بعمليات مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة مجمعة كان متوسطاً حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات إحتياجاتهم التنفيذية بها ٥٦,٤٤%.

وفيما يتعلق بمستوى الإحتياج التنفيذي للمبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بكل من عمليات تلك المرحلة تبين من نتائج نفس الجدول أن هذا المستوى كان متوسطاً بالنسبة لكل العمليات الزراعية بمرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة وقد

جدول ٤. المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات الإحتياج التنفيذي لزراع البصل المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل

م	التوصيات الفنية	الحد الاقصى	المتوسط	الانحراف المعياري	% للمتوسط	درجة الإحتياج
	مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعية	١٨	١٠,٠٣	١٢,٨٧	٥٦,٤٤	متوسط
١	إختيار التربة المناسبة	٣	١,٨٢	١,١٣	٦٠,٧	متوسط
٢	الأصناف	٥	٣,١٧	١,٩٥	٦٣,٤	متوسط
٣	مواعيد الزراعة	٤	٢,٧١	١,٧٦	٦٧,٨	متوسط
٤	إنتاج شتلات البصل	٣	١,٢٦	١,٧٨	٤٢,٠	متوسط
٥	طرق الزراعة	٣	١,٠٧	١,٣٥	٣٥,٧	متوسط
٦	مرحلة نمو المحصول	٢٤	١٢,٧٤	٨,٩٨	٥٣,٠٨	متوسط
٧	التسميد	٣	١,٠١	١,٥٤	٣٣,٧	منخفض
٨	الري	٣	٠,٩٥	١,٦٠	٣١,٧	منخفض
٩	مكافحة الحشائش	٥	٣,٦٦	٢,٦١	٧٣,٢	مرتفع
١٠	مقاومة الآفات الحشرية	٧	٢,٩٢	٣,٦٣	٤١,٧	متوسط
١١	مقاومة الأمراض	٦	٤,٢	٣,٣٢	٧٠,٠	متوسط
	مرحلة الحصاد والتسويق	١٠	٥,٦١	٤,٩٦٦	٥٦,١	متوسط
١٢	الحصاد	٦	٣,٣٧	٣,٩١	٥٦,١٧	متوسط
١٣	التسويق	٤	٢,٢٤	٢,٢٦	٥٦,٠	متوسط
	المتوسط العام	٥٢	٢٨,٣٩	١٤,٣	٥٤,٦	متوسط

بإنتاج وتسويق محصول البصل كان متوسطاً، وربما يرجع ذلك إنخفاض وعى الزراع بأهمية تنفيذ هذه التوصيات وقدرتها فى زيادة الدخل لدى المزارعين.

٣,٨. العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لزراع البصل فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل والمتغيرات المستقلة المدروسة:

لتحديد العلاقة الارتباطية بين الإحتياجات المعرفية والتنفيذية لزراع البصل وبين المتغيرات المستقلة المدروسة تم تطبيق معامل ارتباط بيرسون مع المتغيرات الكمية، ومربع كاي مع المتغيرات الاسمية وأظهرت النتائج الواردة بالجدول رقم (٥) ما يلي: وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين مستوي الإحتياجات المعرفية لزراع البصل المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل وبين كل متغير على حده من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: حجم الحيازة الزراعية، الحالة الزوجية، النشأة، المهنة. وبناء على النتائج سالفة الذكر يمكن رفض الفرض الاحصائي رقم (١) وبالنسبة للمتغيرات المدروسة وقبول الفرض البحثي البديل رقم (١) وذلك لثبوت العلاقة الارتباطية المعنوية بتلك المتغيرات. ومما سبق يمكن الاستعانة بكل من المتغيرات ذات التأثير المعنوي عند وضع البرامج الإرشادية اللازمة لتوعية الزراع المبحوثين بمعرفة التوصيات الفنية الزراعية الصحيحة الخاصة بزراعة وإنتاج محصول البصل.

٤,٨. العلاقة بين الإحتياجات التنفيذية لزراع البصل فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل والمتغيرات المستقلة المدروسة:

لتحديد العلاقة الارتباطية بين الإحتياجات التنفيذية لزراع البصل وبين المتغيرات المستقلة المدروسة تم تطبيق معامل ارتباط بيرسون مع المتغيرات الكمية، ومربع كاي مع المتغيرات الاسمية وأظهرت النتائج الواردة بالجدول رقم (٥) ما يلي: وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين مستوي الإحتياجات التنفيذية لزراع البصل المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول البصل وبين كل متغير على حده من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: حجم الحيازة الزراعية، إنتاجية الفدان، طريقة التسويق. وبناء على النتائج

المحصول تبين من نتائج نفس الجدول أن هذا المستوى كان مرتفعاً بالنسبة لعمليات مكافحة الحشائش، حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات إحتياجاتهم التنفيذية بلغت ٧٣,٢%، وكان هذا المستوى متوسطاً لكل من عمليات مكافحة الآفات، ومقاومة الأمراض حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم التنفيذية بلغت ٤١,٧%، و٧٠% لكل منها على الترتيب، أما بخصوص التسميد، ومواعيد الري فكان هذا المستوى منخفضاً حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات إحتياجاتهم التنفيذية لها ٣٣,٧%، و٣١,٧% على الترتيب.

ج. مستوى الإحتياج التنفيذي للزراع للمبوثين المتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بمرحلة الحصاد والتسويق

بينت نتائج الجدول (٤) أن النسبة المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج التنفيذي للمبوثين الخاصة بالتوصيات الفنية المتعلقة بعمليات مرحلة الحصاد والتسويق تراوحت بين ٥٦% كحد أدنى و٥٦,١٧% كحد أقصى، كما بلغت النسبة المئوية لمتوسطاً درجات إحتياجاتهم التنفيذية الخاصة بالتوصيات الفنية المتعلقة بعمليات تلك المرحلة مجتمعة بلغت ٥٦,١%، بما يعكس أن مستوى الإحتياج التنفيذي للمبوثين فى تلك المرحلة كان متوسطاً.

وفيما يتعلق بمستوى الإحتياج التنفيذي بكل من عمليات تلك المرحلة تبين من نتائج نفس الجدول أن هذا المستوى كان متوسطاً لعمليات الحصاد والتسويق حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج التنفيذي للمبوثين الخاصة بالتوصيات الفنية المتعلقة بهما ٦٥,١٧%، و٦٥,٠% على الترتيب.

د. المستوى العام للإحتياج التنفيذي الكلي للزراع المبحوثين المتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول البصل

يتضح من نتائج الدراسة الجدول (٤) أن المستوى العام للإحتياجات التنفيذية للزراع للمبوثين الخاصة بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول البصل كان متوسطاً حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسطات الدرجات الكلية لإحتياجاتهم التنفيذية ٥٤,٦%. وتشير هذه النتائج بصفة عامة أن مستوى إحتياجات الزراع المبحوثين لتنفيذ التوصيات الفنية المتعلقة

جدول ٥. العلاقة بين الدرجة الكلية للإحتياجات المعرفية والتنفيذية لزراع البصل والمتغيرات المستقلة.

م	المتغيرات المستقلة	الاحتياج المعرفي	الاحتياج التنفيذي
		قيمة معامل الارتباط البسيط لبيرسون	
١	السن	٠,٠٢١	٠,٠٩٤
٢	حجم الحيازة الزراعية	*٠,١٧٥	*٠,٢٢٩
٣	المساحة المنزرعة بالبصل	٠,٠١٢	٠,٠٢٠
٤	الحالة التعليمية	٠,١٢٨	٠,١٣٤
٥	درجة قيادة الرأي	٠,٠٥٨-	٠,٠٧٧-
٦	درجة المشاركة الإجتماعية غير الرسمية	٠,١٠١-	٠,٠٩٠-
٧	درجة التعرض لوسائل الإتصال الجماهيري	٠,٠٩٠-	٠,٠٥٣-
٨	إنتاجية الفدان	٠,١٦٧-	*٠,١٧٦
٩	الحالة الزوجية	*٧,٥٤	٤,٠٨٧
١٠	التواجد بالمزرعة	٧,٠٣٩	٧,١٢٠
١١	النشأة	*٧,٦١	٢,٢٩١
١٢	المهنة	*٦,١٠٩	١٢,٥١٥
١٣	طريقة التسويق	٢,٣٣٢	*١٣,٥٢

* معنوي عند مستوى ٠,٠٥

** معنوي عند مستوى ٠,٠١

سألقة الذكر يمكن رفض الفرض الاحصائي رقم (٢) وبالنسبة للمتغيرات المدروسة وقبول الفرض البحثي البديل رقم (٢) وذلك لثبوت العلاقة الارتباطية المعنوية يتلك المتغيرات. ومما سبق يمكن الاستعانة بكل من المتغيرات ذات التأثير المعنوي عند وضع البرامج الإرشادية اللازمة لتوعية الزراع المبحوثين بتنفيذ التوصيات الفنية الزراعية الصحيحة الخاصة بزراعة ونتاج محصول البصل.

٥,٨. التعرف على الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين للحصول على التوصيات الفنية الإرشادية في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل.

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (٧) الي أن أكثر الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين والتي يستقي منها معلوماتهم عن زراعة وإنتاج محصول البصل تمثلت في الحقول الإرشادية حيث ذكرها ١١٤ مبحوثا بنسبة (٧٨,١%) من إجمالي المبحوثين، ويلبها في المرتبة الثانية البرامج الزراعية التلفزيونية بنسبة (٧٦,٧%)، ثم الزيارات الحقلية في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٤,١%)، ويلبها الإيضاح العملي بنسبة

ثم الإجتماعات الإرشادية بنسبة (٣٢,٢%)، بينما احتلت النشرات الإرشادية المرتبة الأخيرة كمصدر لمعلومات المبحوثين بنسبة (٢٦,٧%) ، مما يوضح أهمية كلا من الحقول الإرشادية و البرامج الزراعية التلفزيونية كمصدر هام يستقي منه المبحوثين معلوماتهم عن كيفية انتاج محصول البصل .

وتشير النتائج السابقة إلى أنه بالرغم من تعدد الطرق الإرشادية إلا أن أهم الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع للحصول علي المعلومات والتوصيات الفنية المدروسة تمثلت في الحقول الإرشادية،والبرامج الزراعية التلفزيونية، والزيارات الحقلية، والايضاحات العملية، الاجتماعات الإرشادية، والنشرات الإرشادية، على الترتيب وقد يرجع ذلك إلى نوع التغيرات المطلوب إحداثها فى المبحوثين، وخصائصهم، وخبرة وإلمام المرشد بالطرق والمعينات الإرشادية ومهارته فى استخدامها، و مدى توافر الأدوات والمعدات اللازمة لدى المرشد، وغيرها من دواعى الإعتماد على الطرق الإرشادية السابقة دون غيرها.

يتضح مما سبق تعرض الزراع المبحوثين للعديد من الطرق الإتصالية الإرشادية الزراعية سواء الطرق الفردية أو

٢٨٢

جدول ٧. توزيع زراع البصل المبحوثين وفقا للطرق الإرشادية التي يفضلونها في الحصول على معلوماتهم.

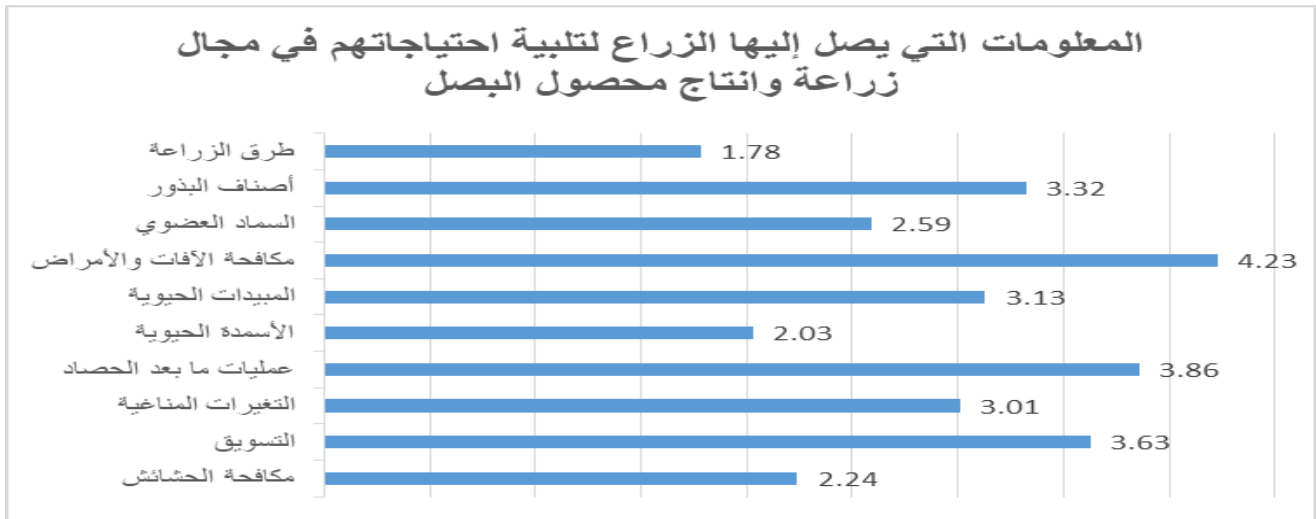
الطريقة	التكرار	النسبة %
الحقول الإرشادية	١١٤	٧٨,١%
البرامج الزراعية التلفزيونية	١١٢	٧٦,٧%
الزيارات الحقلية	٧٩	٥٤,١%
الإيضاح العملي	٦٥	٤٥,٢%
الاجتماعات الإرشادية	٤٧	٣٢,٢%
النشرات الإرشادية	٣٩	٢٦,٧%

مرتفع إذا كان عند مستوي أعلى من ٧٠% (المتوسط أكبر من ٣,١٥) ومتوسط إذا كان بين ٤٥ - ٧٠% (٢,٢٠ - ٣,١٥) ومنخفض إذا كان أقل من ٤٥% (المتوسط أقل من ٢,٢٠)، وأظهرت النتائج أن المعلومات المتعلقة بالأمراض ومكافحة الآفات احتلت المرتبة الأولى بمتوسط ٤,٢٣، وفي المرتبة الثانية ممارسات ما بعد الحصاد بمتوسط ٣,٨٦، والتسويق جاء في المرتبة الثالثة بمتوسط ٣,٦٣، في حين كانت أقل المعلومات عن الأسمدة الحيوية بمتوسط ٢,٠٣، وطرق الزراعة بمتوسط ١,٧٨.

الجماعية أو الجماهيرية مما يساعدهم في الحصول على المعلومات الزراعية الجديدة التي تمكنهم من النهوض بمستوياتهم الإنتاجية وبالتالي تحسين أحوالهم المعيشية، وبالتالي يتحقق الهدف من استخدام الطرق الإتصالية الإرشادية الزراعية.

٦,٨. التعرف على المعلومات التي يصل إليها الزراع المبحوثين لتلبية احتياجاتهم في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل.

ويعرض الشكل (١) المعلومات التي يصل إليها مزارعو البصل لتلبية احتياجاتهم. وتم تصنيف مزارعين البصل على أنه

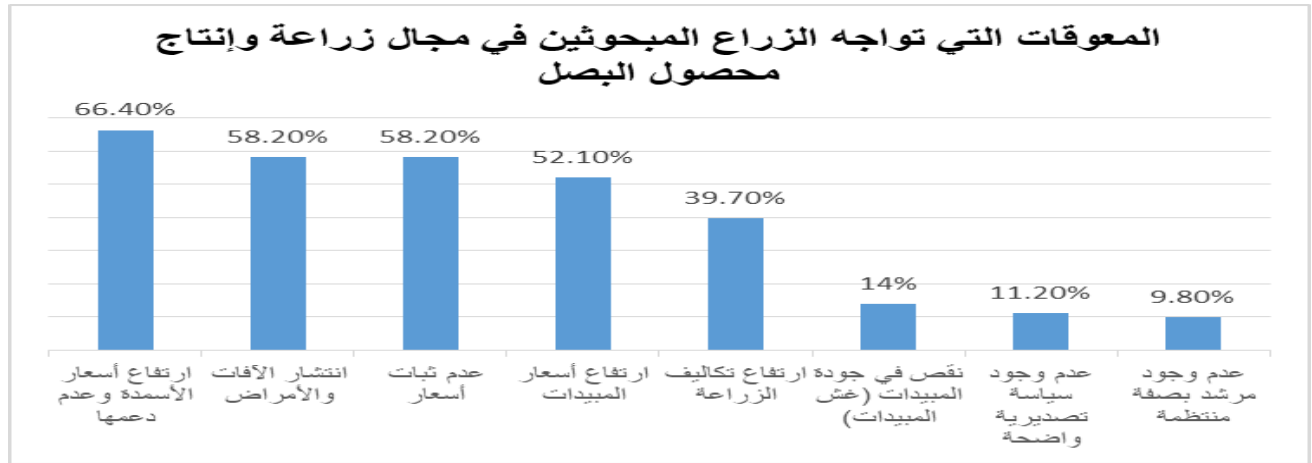


شكل ١. المعلومات التي يصل إليها مزارعين البصل لتلبية احتياجاتهم:

دعما وقد ذكرها ٩٧ مبحوثا بنسبة (٦٦,٤%) من إجمالي المبحوثين، يليها في المرتبة الثانية انتشار الآفات والأمراض، وعدم ثبات الأسعار وقد ذكرها ٨٥ مبحوثا بنسبة (٥٨,٢%) لكل منهما، ثم في المرتبة الثالثة جاء إرتفاع أسعار المبيدات وقد ذكره ٧٦ مبحوثا بنسبة (٥٢,١%)، يليها في الترتيب

٧,٨. المعوقات التي تواجه الزراع المبحوثين فيما يتعلق بزراعة وإنتاج محصول البصل.

توضح النتائج الواردة بالشكل (٢) ان أكثر المعوقات التي تواجه المبحوثين من وجهة نظرهم جاءت بالترتيب التنازلي وفقا لما يلي: جاء في المرتبة الأولى إرتفاع أسعار الأسمدة وعدم



شكل (٢) المعوقات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال زراعة وإنتاج محصول البصل.

٥- تعزيز الوعي بأهمية تنوع المحاصيل وتبني أصناف مقاومة للأمراض والظروف البيئية الصعبة.
٦- تعزيز التعاون مع المؤسسات البحثية لضمان تبادل المعرفة وتحفيز الابتكار في مجال التكنولوجيا الزراعية واستخدام الحلول الذكية لتحسين الإنتاج وتقليل التكاليف.

١٠. المراجع

الاتحاد العام لمنجني ومصدري الحاصلات البستانيّة (٢٠٢١).

Available at:

http://www.upehc.org/Exports_Onion.aspx

Vsited in 12-11-2023

آدم، حسين حسن على، فنجري، الشيماء محمد (٢٠٢٠).

دراسة تحليلية لمحصول البصل في مصر، المجلة

العلمية في العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة بني

يوسف، المجلد ٢، العدد ٢، ٢٠٢٠

رشا محمد فرج (٢٠٢٢). دراسة تحليلية لمدى استجابة

محصول البصل لتغيرات المناخية في مصر، المجلة

المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد 32 العدد 4،

ديسمبر ٢٠٢٢

سليمان، سليمان عبد المحسن (١٩٩٩). الإحتياجات التدريبية

للخريجين لإستزراع بعض مناطق الإلتساع الزراعي

الأفقى في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية

الزراعة، جامعة الأزهر، ١٩٩٩.

سويلم، محمد نسيم على (١٩٧٨). الإحتياجات الإرشادية

للزراع المصريين في إنتاج الفول السوداني وتسويقه

أرتفاع التكاليف وقد ذكره ٥٨ مبحوثا بنسبة (٣٩,٧%) ، ثم نقص جودة المبيدات وقد ذكره ٢٠ مبحوثا بنسبة (١٤%) ، ثم جاء في المرتبة السابعة عدم وجود سياسة تصديرية واضحة وقد ذكره ١٦ مبحوثا بنسبة (١١,٢%)، بينما جاء في المرتبة الأخيرة مشكلة عدم وجود مرشد بصفة منتظمة وقد ذكره ١١ مبحوثا بنسبة (٩,٨%)

٩. التوصيات

في ضوء النتائج التي أسفرت عنها البحث يوصى بما يلي:

١- تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في قطاع زراعة البصل.

٢- تشجيع زراع البصل على استخدام تقنيات الزراعة المستدامة والفعّالة من حيث التكلفة، مثل التقنيات الحديثة للري والتسميد العضوي، لتحسين كفاءة الإنتاج والحد من التأثير البيئي.

٣- تطوير برامج تدريبية متخصصة لمزارعي البصل تشمل التحديث بأحدث الممارسات الزراعية والتقنيات الحديثة، وإقامة فعاليات توعية وتنقيف للمزارعين حول أهمية ممارسات الزراعة الجيدة والاستفادة القصوى من التوجيهات الفنية.

٤- إجراء دراسات دورية لتقييم أداء سوق البصل والتحليل الاقتصادي للقطاع لتحديد فرص التحسين والابتكار. وفحص إمكانيات توسيع أسواق التصدير والتعرف على متطلبات الأسواق العالمية للبصل. وتعزيز التفاعل بين المزارعين والجهات ذات الاختصاص للتبادل الدوري للخبرات وتقديم الدعم الفني.

- فرج، رشا محمد (٢٠٢٢). دراسة تحليلية لمدي استجابة محصول البصل لتغيرات المناخية في مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي الزراعي، مجلد ٣٢، عدد ٤، ٢٠٢٢
- مشعل، محمد سالم، محمود عبد التواب عرفة، ولاء جمال متولي محمد (٢٠٢٣). مؤشرات القدرة التنافسية لمحصولي البطاطس والبصل المصرية في أوقافها الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد ٣٣ العدد ٤، ٢٠٢٣.
- المهدي، عادل، عمر صقر، أحمد صلاح الشافعي (٢٠٢١). تحديات الأمن الغذائي في مصر في ظل إستراتيجية التنمية الزراعية ٢٠٣٠، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد ٣١، العدد ٤، ٢٠٢١
- هاشم، سهام أحمد محمد عبد الحميد (٢٠١٩). القدرة التنافسية للبصل المصري في أهم الأسواق التصديرية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، مجلد ١٠، العدد ٦، ٢٠١٩.
- الهباء، نيلى محمد محمد دسوقي (٢٠١٦). الإحتياجات المعرفية والتنفيذية للزراع في مجال إنتاج وتسويق محصول البصل ببعض قرى محافظة قنا، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي - المجلد (٢٠) - العدد الرابع - أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر ٢٠١٦
- الهيئة العامة للإستعلامات (٢٠٢٢). الصادرات الزراعية المصرية تجاوزت 5 ملايين طن خلال ٢٠٢٢. <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2708666> Vsited in 1-12-2023 available at:
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (٢٠٢٠). زراعة وإنتاج البصل، نشرة فنية رقم (١٣٩٥)، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، ٢٠٢٠.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (٢٠٢١). قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الأمن الغذائي، ٢٠٢١
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (٢٠٢٢). قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشره الاقتصاد الزراعي أعداد متفرقة. ٢٠٢٢
- بمنطقة الشرقية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة جامعة الأزهر، ١٩٧٨.
- سويلم، محمد نسيم على (١٩٨٣). الإحتياجات التدريبية للقادة الإرشاديين المحليين بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، ١٩٨٣.
- السيد، محمد محمد خضر (١٩٩٩). دراسة لتحديد المنهج الإرشادي للتعامل مع زراع البساتين بمحافظة الشرقية والإسماعيلية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة المنوفية، ١٩٩٩.
- شاكر، محمد حامد زكى (٢٠٠١). دور الإرشاد الزراعي في مجال تسويق محاصيل الخضر، الندوة العلمية الأولى عن الإرشاد الزراعي وتسويق محاصيل الخضر، كلية الزراعة بمشتهر، جامعة الزقازيق، فرع بنها، ٢٨ أكتوبر، ٢٠٠١.
- الطالب، أحمد عواد طالب، داود، علي ماهر إبراهيم (٢٠١٢). الإحتياجات المعرفية لزراع الباميا وعلاقته ببعض المتغيرات في ناحية حميدات بمحافظة نينوى، مجلة الكوفة للعلوم الزراعية المجلد (٤)، العدد (٢)، ٢٠١٢.
- الطوخي، مصطفى الشحات، منال محمد سامي خطاب (٢٠٢٢). القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البصل في أهم أسواقها الاستيرادية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد ٣٢ العدد الأول، ٢٠٢٢.
- عبد الله، حمزة حامد، علاء محمد الكوه، صابر محمد عبد الوهاب (٢٠٢٢). تنفيذ الزراع لأساليب المكافحة المتكاملة لآفات محصول البصل بمركز قطور محافظة الغربية، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، مجلة العلوم الزراعية والبيئية والبيطرية، المجلد ٦، العدد ١، ٢٠٢٢
- عويضة، محم عيج السلام، محمد محمد جبر المغربي، محمد أحمد عبد الدايم، هيام عبد العزيز عبد المولي (٢٠٢١). دراسة تحليلية لإنتاج وتسويق محصول البصل في مصر، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الزراعية، المجلد ١٢، العدد ٦، ٢٠٢١.

- Available** **At:** www.uokufa.edu.iq/journals/index.php/kjas/article/view/1455/1309. Visited in 22/5/2021.
- Nwafor CU, Ogundeji AA, Van Der and Westhuizen C (2020).** Marketing Information Needs and Seeking Behaviour of Smallholder Livestock Farmers in the Eastern Cape Province, South Africa. *J. Agric. Ext.* **2020**, 24, 98–114.
- Naveed MA and Hassan A (2020).** Sustaining agriculture with information: An assessment of rural citrus farmers' information behaviour. *Inform.Dev.* 2020.
- Kassem HS, Alotaibi BA, Ghoneim YA and Diab AM (2020).** Mobile-based advisory services for sustainable agriculture: Assessing farmers' information behavior. *Inform. Dev.* 2020.

Cognitive and Executive Needs of Onion Farming in Some Villages in Bani Sweif Governorate

Ahmed .A. Fahmy

Department of Rural Sociology and Agricultural Extension, Faculty of Agriculture, Cairo

Citation: Ahmed .A. Fahmy (2023). Cognitive and Executive Needs of Onion Farming in Some Villages in Bani Sweif Governorate. Scientific Journal of Agricultural Sciences, 5 (4):269-287.
<https://doi.org/10.21608/sjas.2023.242150.1347>.

Publisher :
Beni-Suef University,
Faculty of Agriculture

Received: 12 / 10 / 2023
Accepted: 23 / 12 / 2023

Corresponding author:
Ahmed .A. Fahmy

Email:
essamm949@gmail.com

This is an open access article licensed under



ABSTRACT

The research aims to identify the cognitive and executive needs of onion farmers in the production field, examine the relationship between the cognitive and executive needs of the researched onion farmers and the studied independent variables, explore the preferred guidance methods for disseminating advisory recommendations, understand the information accessed by farmers to meet their needs, and identify the obstacles hindering onion production from their perspective. This research was conducted on onion farmers in some villages in Bani Suef Governorate, specifically in the Samasta district. The sample size was 146 farmers, representing 10% of the total population, selected randomly. Data was collected through personal interviews using a questionnaire, and the quantitative data was processed and analyzed statistically using mean, standard deviation, percentage of the mean, Pearson correlation coefficient, and chi-square.

The results can be summarized as follows:

- Nearly half of the researched farmers fall into the category of average cognitive and executive needs, with percentages of 45.9% and 41.8%, respectively.
- There is a statistically significant negative correlation at the 0.01 significance level between the cognitive needs of the researched onion farmers regarding technical recommendations for onion crops and each individual variable among the studied independent variables: farm size, marital status, origin, and occupation.
- There is a statistically significant negative correlation at the 0.01 significance level between the executive needs of the researched onion farmers regarding technical recommendations for onion crops and each individual variable among the studied independent variables: farm size, land productivity, and marketing.
- The preferred advisory methods for the researched farmers are field visits, agricultural TV programs, field days, and practical demonstrations.

KEYWORDS: Onion farming, cognitive needs, executive needs.