

## An Economic Study for Foreign Trade of Egyptian Orange

Eman F. Y. Ahmed and Mona K. R. A. Karim

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ain Shams University, Cairo, Egypt.



### دراسة اقتصادية للتجارة الخارجية للبرتقال المصري إيمان فكري يوسف أحمد و منى كمال رياض عبد الكريم كلية الزراعة - جامعة عين شمس

#### المخلص

تمثل التجارة الخارجية أحد الركائز الأساسية في البنية الاقتصادية المصرية، لما تشكله من أهمية كبيرة في تمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الفترة الحالية. فمن الملاحظ في الأونة الأخيرة سعي الدولة نحو تنمية الصادرات المصرية عامة والزراعة خاصة، وتصب مشكلة البحث على الرغم من أهمية الصادرات المصرية من البرتقال الطازج بالنسبة للصادرات العالمية حيث تشير الإحصائيات إلى أن متوسط للصادرات المصرية من البرتقال المصري الطازج قدرت بحوالي 862.4 ألف طن خلال الفترة (2013 - 2017) بنسبة 12.4 % عن نظيره العالمي والبالغ نحو 6931.8 ألف طن خلال نفس الفترة. لاحظ تراجع في كمية الصادرات المصرية من البرتقال الطازج بنحو 1108.9 ألف طن عام 2013 إلى حوالي 662.1 ألف طن عام 2017 بنسبة انخفاض بلغت نحو 40.29%. وهي نسبة ليست بالبسيطة مما استدعي انتباه الباحثين لدراسة الجوانب المختلفة المتعلقة بالتجارة الخارجية للبرتقال الطازج المصري في أهم أسواقه العالمية، والتعرف على المشاكل والمعوقات التي أدت إلى ذلك التراجع لمحاولة الوصول لحلول وتوصيات تساهم في معالجة تلك المشكلة. ويهدف البحث بصفة أساسية تحليل ودراسة التجارة الخارجية للبرتقال المصري وإلقاء الضوء على أهم المشاكل التي تواجه البرتقال المصري في الأسواق الاستيرادية العالمية ليس ذلك فحسب بالإضافة إلى دراسة العوامل المؤثرة على طلب البرتقال المصري في أسواقه الاستيرادية أهم النتائج المتحصل عليها: تبين أن متوسط صادرات العالم من البرتقال الطازج بلغت نحو 6931.8 ألف طن خلال الفترة (2013 - 2017)، حيث جاءت أسبانيا في المرتبة الأولى في تصدير البرتقال الطازج بمتوسط فترة بلغ حوالي 1699.2 ألف طن بنسبه بلغت نحو 24.5% خلال نفس الفترة، بينما جاءت جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية بمتوسط فترة بلغ حوالي 1141.4 ألف طن بنسبه بلغت نحو 16.5% من متوسط الكمية المصدرة عالمياً خلال نفس الفترة، في حين جاءت مصر في المرتبة الثالثة بمتوسط فترة بلغ حوالي 862.4 ألف طن بنسبه بلغت 12.4% من متوسط الكمية المصدرة عالمياً بلغ متوسط كمية صادرات مصر من البرتقال الطازج المصري بلغت حوالي 862.4 ألف طن خلال الفترة (2013-2017)، وجاءت السعودية في المرتبة الأولى في استيراد البرتقال الطازج المصري خلال فترة الدراسة بمتوسط بلغ حوالي 177.8 ألف طن بنسبه بلغت نحو 20.6% للفترة (2013-2017)، بينما جاءت روسيا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي 171.9 ألف طن بنسبه بلغت نحو 19.9% خلال نفس فترة الدراسة. هذا وتحل الإمارات المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ حوالي 60.3 ألف طن بنسبه بلغت نحو 7% خلال فترة الدراسة. أوضح البحث أن أهم الأسواق التقليدية للبرتقال الطازج المصري كل من السعودية وروسيا خلال الفترة (2013 - 2017). في حين كانت أهم الأسواق الواعدة في تصدير البرتقال الطازج المصري كل من هولندا والصين خلال نفس الفترة بدراسة محددات الطلب على البرتقال الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر خلال الفترة (2013 - 2017) تبين وجود العلاقة العكسية بين متوسط نصيب الفرد من الكمية المستوردة لأهم الأسواق المستوردة لمصر للبرتقال المصري ومتوسط السعر التصديري لأهم الدول المصدرة له خلال الفترة (2013 - 2017). حيث زيادة متوسط السعر التصديري خلال فترة الدراسة بمقدار 1% يقل متوسط نصيب الفرد في الدول المستوردة للبرتقال الطازج بحوالي 1.5%. هذا وقد بلغت قيمة مرونة الطلب السعرية حوالي 1.5. مما يشير إلى أنها سلعة البرتقال هي سلعة مرنة وهي ما تشكل مشكلة فعلية في التصدير. حيث زيادة السعر تبدء الدول في البحث عن دول أخرى كبديل للسعر المرتفع، مما يجعل من الأهمية بمكان محاولة إعادة النظر في طرق وجودة المنتج المصري (البرتقال المصري). هذا كما كان للقيود الجمركية أثر إيجابي على زيادة متوسط نصيب الفرد لأهم الدول المستوردة للبرتقال الطازج المصري. حيث يزداد متوسط نصيب الفرد من الكمية المستوردة للبرتقال الطازج في الدول المستوردة للبرتقال الطازج بحوالي 4.2 كجم / فرد خلال فترة الدراسة. هذا كما تبين من الجدول ذاته أن زيادة متوسط الدخل الفردي خلال فترة الدراسة بمقدار 1% يزداد متوسط نصيب الفرد في الدول المستوردة للبرتقال الطازج بنسبة 0.8%. هذا وقد بلغت قيمة المرونة الدخلية حوالي 0.8 أي أنها سلعة زراعية غذائية حيث أنها ضرورية للمواطن المستورد للبرتقال الطازج خلال فترة الدراسة. أوضح البحث أن أهم المشاكل التي تواجه تصدير البرتقال المصري خلال عام 2017 كل من مشاكل خاصة بالإنتاج والحصاد، و مشاكل تسويقية، و مشاكل خاصة بالنقل والتفريغ، ومشاكل خاصة بالاتئمان، ومشاكل خاصة بالقيود التجارية.

#### هدف البحث:

- تهدف الدراسة بصفة أساسية تحليل ودراسة التجارة الخارجية للبرتقال المصري من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:
- 1- التوزيع الجغرافي لأسواق تصدير البرتقال الطازج على مستوى العالم ومصر خلال الفترة (2013-2017).
  - 2- الوضع الراهن لصادرات البرتقال الطازج في العالم و مصر خلال الفترة (2001- 2017).
  - 3- دراسة قوة أهم الأسواق التصديرية من البرتقال الطازج على السعر التصديري العالمي خلال الفترة (2001 - 2017).
  - 4- النصب السوقي لدول العالم من قيمة الصادرات المصرية للبرتقال الطازج خلال الفترة (2013 - 2017).
  - 5- الوضع التنافسي للبرتقال المصري الطازج في أسواقه التقليدية والواعدة خلال الفترة (2013 - 2017).
  - 6- دراسة الوضع التنافسي لمصر في أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (2013 - 2017).
  - 7- محددات الطلب على البرتقال الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر خلال الفترة (2013 - 2017).
  - 8- مشاكل تصدير البرتقال الطازج المصري.

#### الطريقة البحثية

اعتمدت الدراسة في تحليلها الاقتصادي على أساليب التحليل الإحصائية الوصفية والكمية، والمتمثلة في أسلوب الانحدار البسيط، والمتعدد. كما اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية المنشورة من مصادر مختلفة مثل: استخدام قواعد البيانات العالمية الخاصة بشبكة الإنترنت التابعة لخراطة التجارة، بالإضافة إلى الدراسات الاقتصادية الخاصة بوزارة التجارة والصناعة والمجلس الأعلى للتصدير للحاصلات الزراعية والرسائل العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة.

#### المقدمة

تمثل التجارة الخارجية أحد الركائز الأساسية في البنية الاقتصادية المصري، لما تشكله من أهمية كبيرة في تمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الفترة الحالية. فمن الملاحظ في الأونة الأخيرة سعي الدولة نحو تنمية الصادرات المصرية عامة والزراعة خاصة. من خلال الاتفاقيات مع العديد من الدول والتكتلات الاقتصادية، إيماناً من الدولة بأهمية التجارة الخارجية والتي تعد قاطرة التقدم للدولة. وعليه فبدء التركيز على القطاعات التصديرية الزراعية والوقوف على أهم المشكلات التي تعيق زيادة صادرات مصر الزراعية. ولاسيما البرتقال الطازج المصري، حيث تعد مصر الثالثة على مستوى العالم في تصدير البرتقال الطازج!

#### مشكلة البحث:

على الرغم من أهمية الصادرات المصرية من البرتقال الطازج بالنسبة للصادرات العلمية حيث تشير الإحصائيات إلى أن متوسط للصادرات المصرية من البرتقال المصري الطازج قدرت بحوالي 862.4 ألف طن خلال الفترة (2013 - 2017) بنسبة 12.4 % عن نظيره العالمي والبالغ نحو 6931.8 ألف طن خلال نفس الفترة. لاحظ تراجع في كمية الصادرات المصرية من البرتقال الطازج بنحو 1108.9 ألف طن عام 2013 إلى حوالي 662.1 ألف طن عام 2017 بنسبة انخفاض بلغت نحو 40.29%. وهي نسبة ليست بالبسيطة مما استدعي انتباه الباحثين لدراسة الجوانب المختلفة المتعلقة بالتجارة الخارجية للبرتقال الطازج المصري في أهم أسواقه العالمية. والتعرف على المشاكل والمعوقات التي أدت إلى ذلك التراجع لمحاولة الوصول لحلول وتوصيات تساهم في معالجة تلك المشكلة.

<sup>1</sup> جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1) بالبحث.  
<sup>2</sup> جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1) بالبحث.  
<sup>3</sup> جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1) بالبحث.

أولاً: التوزيع الجغرافي لأسواق تصدير البرتقال الطازج على مستوى العالم ومصر خلال الفترة (2013-2017):

أ - الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال الطازج على مستوى العالم من حيث الكمية المصدرة عالمياً خلال الفترة (2013-2017).

باستعراض بيانات جدول رقم (1) تبين أن متوسط صادرات العالم من البرتقال الطازج بلغت نحو 6931.8 ألف طن خلال الفترة (2013 - 2017)، قد جاءت أسبانيا في المرتبة الأولى بمتوسط قفزة بلغ حوالي 1699.2 ألف طن بنسبه بلغت نحو 24.5% من متوسط الكمية المصدرة عالمياً للفترة (2013 - 2017)، بينما جاءت جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية بمتوسط قفزة بلغ حوالي 1141.4 ألف طن بنسبه بلغت نحو 16.5% خلال نفس الفترة ، في حين جاءت مصر في المرتبة الثالثة بمتوسط قفزة بلغ حوالي 862.4 ألف طن بنسبه بلغت 12.4% من متوسط الكمية المصدرة عالمياً، ثم جاءت الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الرابعة بمتوسط قفزة بلغ حوالي 594.9 ألف طن بنسبه بلغت 8.6%. ثم جاءت كل من تركيا، واليونان، وهولندا، وأستراليا، وإيطاليا، والمغرب، والبرتغال، وهونج كونج الصينية، والأرجنتين، و شيلي علي الترتيب من المرتبة الخامسة حتى المرتبة الرابعة عشر، بمتوسط قفزة بلغت 349.5، 346.7، 245.8، 157.4، 125.5، 105.9، 94.8، 74.1، 69.5، ألف طن على الترتيب بنسب 1.8%، 1.7%، 1.5%، 1.4% ، 1.1% ، 1.0% من متوسط الكمية المصدرة عالمياً من البرتقال الطازج خلال الفترة (2013 - 2017).

النماذج الرياضية المستخدمة لتقدير محددات الطلب:

تم استخدام أسلوب إحصائي يتضمن تحليلات الانحدار المتعدد، لتقدير محددات الطلب على البرتقال الطازج في أهم أسواقه الاستيرادية المصرية . فقد تم استخدام الصورة اللوغاريتمية المزودة ، وهي تلك الصورة التي توافقت مع المنطق الإحصائي والاقتصادي ، وللتوصل إلى أفضل النتائج المنطقية تم استخدام متوسط نصيب الفرد من الكمية المستوردة للبرتقال الطازج في أهم أسواق الاستيرادية المصرية خلال الفترة (2013 - 2017) كمتغير تابع، والعديد من العوامل التي قد يكون لها تأثير المتغير التابع كمتغيرات مستقلة، والتي يمكن التعبير عنها بالنموذج الرياضي التالي:

$$\ln Y_i = \alpha + B_{11} \ln X_{1i} + B_2 D1i + B3 D2i + \dots + B_n Dn + B3 \ln X_{3i}$$
 القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد من واردات البرتقال الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر كمتوسط للفترة (2013 - 2017).  
 $(X_{1i} \dots X_{ni})$  : متوسط أسعار الاستيراد للبرتقال الطازج في أهم الدول المستوردة من أهم الدول المصدرة له كمتوسط للفترة (2013 - 2017).  
 $(D1; Dn)$ : متغيرات إنقالية تعبر عن مجموعة لمؤشرات التجارة (النصيب السوقي، معامل التركيز الجغرافي، معامل الاختراق، عدد الرسائل المرفوضة من البرتقال الطازج، القيود (التعريف الجمركية) )، خاصة للبرتقال الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر خلال الفترة (2013 - 2017).  
 $(x3)$ : متوسط الدخل الفردي لأهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال الطازج المصري خلال الفترة (2013 - 2017).

جدول 1. الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال الطازج عالمياً خلال الفترة (2013 - 2017).

الكمية : ألف طن

الدول / السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	%
أسبانيا	1811.0	1634.1	1891.1	1556.4	1603.6	1699.2	24.5
جنوب أفريقيا	1173.3	1142.7	1156.7	1063.9	1170.6	1141.4	16.5
مصر	1108.9	1128.8	663.5	748.7	662.1	862.4	12.4
الولايات المتحدة الأمريكية	692.4	497.0	522.7	677.7	584.9	594.9	8.6
تركيا	280.4	341.7	331.9	402.9	390.4	349.5	5.0
اليونان	346.2	367.3	290.1	461.0	268.9	346.7	5.0
هولندا	206.1	210.3	232.8	261.1	318.5	245.8	3.5
أستراليا	132.2	129.9	158.2	169.3	197.4	157.4	2.3
إيطاليا	125.7	120.8	119.9	151.7	110.2	125.7	1.8
المغرب	90.2	119.4	122.4	97.3	163.3	118.5	1.7
البرتغال	75.5	94.2	129.3	117.0	113.6	105.9	1.5
هونج كونج - الصينية	62.1	51.5	75.6	107.4	177.1	94.8	1.4
الأرجنتين	78.3	75.9	71.6	64.8	80.0	74.1	1.1
شيلي	70.0	57.4	69.1	75.3	75.7	69.5	1.0
أخرى	1171.5	921.1	921.0	902.9	813.0	945.9	13.6
إجمالي العالم	7423.6	6892.2	6756.0	6857.5	6729.5	6931.8	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [map.orgwww.Trade](http://map.orgwww.Trade)

ج - الأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للبرتقال الطازج المصري خلال الفترة (2013 - 2017).

بدراسة مؤشرات الجدول رقم (3) أن كل من السعودية وروسيا يعتبروا أهم الأسواق التقليدية المستقبلية للصادرات المصرية من البرتقال حيث تستوعب نحو 40.5% من إجمالي الصادرات المصرية خلال الفترة (2013 - 2017) وقد جاءت السعودية في المرتبة الأولى بمتوسط قفزة بلغ حوالي 177.8 ألف طن بما يعادل نحو 20.6% من متوسط صادرات مصر من البرتقال الطازج والبالغ حوالي 862.4 ألف طن ، في حين جاءت أسواق روسيا في المرتبة الثانية وقد متوسط واردتها كمتوسط للفترة حوالي 171.9 ألف طن بنسبة 19.9% . وقد جاءت أسواق الإمارات وهولندا في المرتبة الثالثة والرابعة بمتوسط واردات بلغ نحو 60.3 ، 51.8 ألف طن بنسبة 7% ، 6% علي الترتيب . ويلي ذلك أسواق كل من إنجلترا وبنجلاديش وأوكرانيا والهند والكويت والصين والعراق وماليزيا في المرتبة الرابعة إلي الثانية عشر على الترتيب بمتوسط بلغ حوالي 40.6 ، 32.9، 33.6 ، 28.8، 27.9، 22.6، 22.3، 19.0 ألف طن على الترتيب . بنسب بلغت نحو 4.7% ، 3.9% ، 3.8% ، 3.3% ، 3.2% ، 2.6% ، 2.2% علي الترتيب من متوسط كمية صادرات مصر من البرتقال الطازج خلال نفس فترة الدراسة . وبدراسة معامل الاختلاف يتضح وجود استقرار نسبي في أهم الأسواق المستوردة للبرتقال المصري وهي أسواق السعودية، وروسيا، والإمارات، وهولندا حيث ينخفض قيمة معامل الاختلاف عن نسبة 50% . ويعد السوق الهولندي والروسي أكثر استقراراً يلي ذلك السوق الإماراتي، ثم السوق السعودي . كما يوجد استقرار في العديد من الأسواق الأخرى نظراً لإنخفاض قيمة معامل الاختلاف عن بعض الأسواق الأخرى التي تعاني من حالة عدم استقرار كالسوق الإنجليزي، والأوكراني، والعراقي.

ب - الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال الطازج على مستوى العالم من حيث القيمة المصدرة العالمية خلال الفترة (2013 - 2017).

باستعراض بيانات جدول رقم (2) يتضح أن متوسط قيمة صادرات العالم من البرتقال الطازج بلغت نحو 4725.9 مليون دولار خلال الفترة (2013 - 2017)، وجاءت أسبانيا في المرتبة الأولى بمتوسط قفزة بلغ حوالي 1296.7 مليون دولار بنسبه بلغت نحو 27.4%، بينما جاءت جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية بمتوسط قفزة بلغ حوالي 630.6 مليون دولار بنسبه بلغت نحو 13.3% ، في حين جاءت في المرتبة الثالثة الولايات المتحدة الأمريكية بمتوسط قفزة بلغ حوالي 611.1 مليون دولار بنسبه بلغت 12.9%، من متوسط قيمة الصادرات العالمية للبرتقال الطازج ، ثم جاءت مصر في المرتبة الرابعة بمتوسط قفزة بلغ حوالي 493.2 مليون دولار بنسبه بلغت 10.4%. ثم جاءت كل من هولندا، وأستراليا، وتركيا، واليونان ، وإيطاليا ، والصين ، وهونج كونج الصينية، والبرتغال، والمغرب، وشيلي، وفرنسا، و الأرجنتين ، والأرجنتين، وأورجواي ، وألمانيا، وبلغاريا ، والمكسيك ، وإنجلترا، وزيمبابوي علي الترتيب من المرتبة الخامسة حتى المرتبة الثانية والعشرون ، بمتوسط قفزة بلغ نحو 231.7، 162.7، 175.5 ، 158.9، 113.1، 102.8، 82.9، 83.0، 66.5، 59.4 ، 41.6 ، 27.0 ، 30.5 ، 30.3 ، 21.7 ، 19.0 ، 16.9 ، 11.5 مليون دولار على الترتيب بنسب 4.9%، 3.7%، 3.4% ، 2.4%، 2.2%، 1.8% ، 1.8% ، 1.4% ، 1.3% ، 0.9% ، 0.6% ، 0.6% ، 0.5% ، 0.4% ، 0.2% من متوسط القيمة المصدرة العالمية من البرتقال الطازج خلال الفترة (2013 - 2017).

جدول 2. الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للبرتقال الطازج من حيث قيمة الصادرات العالمية خلال الفترة (2013 - 2017).

الدول / السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	%
أسبانيا	1469.0	1256.3	1286.1	1198.6	1273.5	1296.7	27.4
جنوب أفريقيا	589.6	595.8	613.9	601.2	752.5	630.6	13.3
الولايات المتحدة الأمريكية	661.3	557.0	557.8	646.7	632.4	611.1	12.9
مصر	493.1	442.3	482.0	501.8	547.0	493.2	10.4
هولندا	214.4	194.4	215.3	234.5	299.9	231.7	4.9
أستراليا	131.6	136.8	144.8	172.0	228.1	162.7	3.4
تركيا	183.7	190.1	166.9	179.6	157.0	175.5	3.7
اليونان	184.5	169.6	120.9	192.4	126.9	158.9	3.4
إيطاليا	126.4	107.8	100.3	122.5	108.3	113.1	2.4
الصين	97.9	108.1	82.0	119.8	106.1	102.8	2.2
هونغ كونغ الصين	43.3	54.2	66.9	92.9	157.2	82.9	1.8
البرتغال	62.6	72.0	95.9	89.3	95.4	83.0	1.8
المغرب	61.1	68.8	63.8	54.6	84.3	66.5	1.4
ثيبي	55.3	51.0	60.1	60.0	70.6	59.4	1.3
فرنسا	46.2	35.8	40.7	41.8	43.6	41.6	0.9
الأرجنتين	26.3	25.2	22.3	30.7	30.5	27.0	0.6
أوراجوى	33.7	33.0	24.0	31.7	29.9	30.5	0.6
ألمانيا	42.9	26.7	28.0	27.9	26.0	30.3	0.6
بلغاريا	23.8	21.8	19.7	22.4	21.0	21.7	0.5
المكسيك	8.4	19.6	17.5	19.4	30.2	19.0	0.4
انجلترا	23.2	15.5	13.5	15.5	17.1	16.9	0.4
زيمبابوي	3.4	3.8	3.6	4.7	41.9	11.5	0.2
أخرى	420.8	260.8	260.0	195.0	217.3	270.8	5.7
إجمالي قيمة العالم	4999.0	4442.8	4482.4	4650.5	5054.9	4725.9	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [map.orgwww.Trade](http://map.orgwww.Trade)

جدول 3. الأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للبرتقال الطازج المصري خلال الفترة (2013 - 2017).

الدول / السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	%	معامل الاختلاف
السعودية	215.4	308.1	133.2	139.4	92.9	177.8	20.6	47.97
روسيا	238.7	208.0	148.2	155.5	109.0	171.9	19.9	29.90
الإمارات	77.9	85.2	47.2	54.3	36.7	60.3	7.0	34.16
هولندا	54.6	55.6	31.5	57.6	59.7	51.8	6.0	22.20
انجلترا	65.1	59.5	21.0	34.1	23.5	40.6	4.7	51.48
بنجلاديش	29.0	38.5	25.1	38.2	37.2	33.6	3.9	18.45
أوكرانيا	76.5	41.1	16.0	13.5	17.4	32.9	3.8	82.20
الهند	26.8	40.1	21.7	36.1	19.5	28.8	3.3	31.25
الكويت	29.6	32.6	32.8	27.0	17.6	27.9	3.2	22.22
الصين	0.1	8.4	15.4	24.2	64.9	22.6	2.6	11.84
العراق	56.0	20.2	19.1	1.7	14.6	22.3	2.6	90.58
ماليزيا	13.7	26.0	17.0	19.6	18.6	19.0	2.2	23.68
أخرى	225.7	205.4	135.3	147.6	150.6	172.9	20.0	23.13
إجمالي صادرات مصر	1108.9	1128.8	663.5	748.7	662.1	862.4	100.0	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [map.orgwww.Trade](http://map.orgwww.Trade)

التغيرات في كمية الصادرات العالمية من البرتقال الطازج، وقيمة الصادرات، وسعر التصدير على الترتيب ترجع إلى عامل الزمن .

2- الوضع الراهن لصادرات محصول البرتقال الطازج في مصر خلال الفترة (2017 - 2001).

تشير نتائج جدول رقم (1) بالملحق: أن متوسط كمية صادرات مصر من البرتقال الطازج خلال الفترة (2001 - 2017) بلغ حوالي 862.4 ألف طن، بعد أقصى بلغ نحو 1128.8 ألف طن عام 2014، في حين بلغ أدناه عام 2002 وقدر بنحو 126.7 ألف طن . هذا وقد بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال الطازج خلال فترة الدراسة حوالي 308.4 مليون دولار، بعد أقصى بلغ نحو 547.0 مليون دولار في عام 2017، وحدث أدنى بلغ نحو 26.5 مليون دولار عام 2002. كما بلغ متوسط السعر التصديري المصري للبرتقال الطازج خلال فترة الدراسة بحوالي 475.8 دولار / طن، بعد أقصى بلغ 826.2 دولار/ طن في عام 2017. في حين بلغ حده الأدنى حوالي 196.3 دولار/ طن وذلك في عام 2001.

ويتضح من المعادلات المقدره بجدول رقم (4): أن كل من كمية وقيمة الصادرات و سعر التصدير من البرتقال الطازج المصري خلال الفترة موضوع الدراسة قد اتخذت اتجاهات عامماً متزايدة ، بزيادة سنوية ومعنوية إحصائياً عند مستوي معنوية 1% بلغت نحو 53.8 ألف طن ، 38.4 مليون دولار ، 0.5 دولار/ طن على الترتيب. هذا وقد بلغت قيمة معامل التحديد R<sup>2</sup> على الترتيب 0.60 ، و 0.90، و 0.80 مما يعني أن حوالي 60 % و 90 % و 80% من التغيرات في تلك المتغيرات ترجع إلى عامل الزمن .

ثانياً: الوضع الراهن لصادرات البرتقال الطازج في العالم و مصر خلال الفترة (2017 - 2001).

1- الوضع الراهن لصادرات البرتقال الطازج على مستوى العالم خلال الفترة (2017 - 2001).

توضح مؤشرات جدول رقم (1)، (2)، (3) بالملحق: أن متوسط كمية الصادرات العالمية من البرتقال الطازج خلال فترة الدراسة بلغت حوالي 6931.8 ألف طن ، بعد أقصى بلغ حوالي 7423.6 ألف طن عام 2013، وبعد أدنى بلغ 5089.3 عام 2004. وقد بلغ متوسط قيمة الصادرات العالمية من البرتقال الطازج خلال فترة الدراسة حوالي 3757.4 مليون دولار ، بعد أقصى بلغ نحو 5054.9 مليون دولار عام 2017 ، وبعد أدنى بلغ نحو 2003.2 مليون دولار عام 2001. كما بلغ متوسط السعر العالمي التصديري للبرتقال الطازج خلال فترة الدراسة حوالي 604.8 دولار/ طن، بعد أقصى بلغ 751.2 دولار/ طن وذلك في عام 2017. في حين بلغ حده الأدنى خلال فترة الدراسة 380.1 دولار / طن وذلك في عام 2001.

وبدراسة نتائج جدول رقم (4): تبين أن كل من كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير من البرتقال الطازج قد اتخذوا اتجاهات عامماً متزايدة خلال فترة الدراسة ، حيث تزايدت سنوياً بمقدار 143.1 ألف طن ، 197.9 مليون دولار ، 19.1 دولار/ طن على الترتيب. هذا وقد ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوي معنوية 1% . هذا وقد بلغت قيمة معامل التحديد R<sup>2</sup> على الترتيب 0.60 ، 0.90 ، 0.80 على الترتيب، أي أن نحو 60 % ، 90 % و 80% من

## جدول 4. نتائج تحليل الاتجاهات الزمنية لكمية الصادرات العالمية والمصرية من البرتقال الطازج خلال الفترة (2001-2017)

اسم الدولة	المتغير التابع	معادلة الاتجاه العام	R <sup>2</sup>	F
العالم	1- كمية الصادرات العالمية	$Y^1=4812.4+143.1X_i$ (7.5)**	0.80	(56.1)**
العالم	2- قيمة الصادرات العالمية	$Y^2=1976.1+197.9X_i$ (10.0)**	0.90	(100.0)**
	3- السعر التصديري العالمي	$Y^3=433.2+19.1X_i$ (7.3)**	0.80	(53.7)**
2- مصر	1- كمية الصادرات المصرية	$Y^11=94.1+53.0x_i$ (4.6)**	0.60	(21.6)**
	2- قيمة الصادرات المصرية	$Y^21=-37.05+38.4X_i$ (7.61)**	0.80	(58.0)**
	3- السعر التصديري	$Y^31=375.6+0.5x_i$ (7.2)**	0.80	(52.6)**

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات جداول رقم (1)، (2)، (3) بالملحق.  
 Xi: متغير الزمن i: عدد السنوات (1,2,3,....).  
 (\*): معنوي عند مستوى معنوية 0.05.  
 (\*\*): معنوي عند مستوى معنوية 0.01. (-): غير معنوي إحصائياً.

حوالي 12.8 ألف طن عام 2001. هذا كما بلغ متوسط الواردات الإماراتية من البرتقال الطازج المصري حوالي 34.0 ألف طن خلال الفترة (2001 - 2017) بحد أقصى بلغ حوالي 85.2 ألف طن عام 2014، وبحد أدنى بلغ حوالي 2.0 عام 2004. كما بلغ متوسط الواردات الهولندية من البرتقال الطازج المصري حوالي 28.5 ألف طن خلال فترة الدراسة، بحد أقصى بلغ حوالي 59.5 ألف طن، وبحد أدنى بلغ حوالي 0.3 ألف طن في عامي 2001، 2002. في حين بلغ متوسط الواردات الإنجليزية خلال فترة الدراسة حوالي 33.7 ألف طن، بحد أقصى بلغ حوالي 65.1 ألف طن عام 2013، وبحد أدنى بلغ حوالي 8.2 ألف طن عام 2002.

ويشير جدول رقم (6) إلي أن كمية الواردات المصرية من البرتقال لكل من السعودية، وروسيا، والأمارات، وهولندا، وإنجلترا خلال الفترة موضع الدراسة قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا، بزيادة سنوية ومعنوية إحصائياً بلغت نحو 9.31، 21.27، 1.60، 3.53، 4.10 ألف طن على الترتيب. وتشير قيمة معامل التحديد R<sup>2</sup> على الترتيب 0.25، و 0.60، و 0.60، و 0.78، و 0.22 أي أن 25%، و 60%، و 60%، و 78%، و 22% من التغيرات في كمية الواردات للدول سالفة الذكر من البرتقال الطازج المصري خلال فترة الدراسة ترجع إلى عامل الزمن.

## جدول 5. نتائج تحليل الاتجاهات الزمنية لصادرات أهم الأسواق العالمية من البرتقال الطازج خلال الفترة (2001-2017).

اسم الدولة	معادلة الاتجاه العام	R <sup>2</sup>	F
1- أسبانيا	$Y1=1320.9+20.9X_i$ (2.73)**	0.33	(7.45)*
2-جنوب أفريقيا	$Y2=722.5+29.6X_i$ (4.83)**	0.61	(23.35)**
3- أمريكا	$Y3=714.8-8.7X_i$ (1.46)	0.13	(2.16)*

جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1) بالملحق.  
 Y1: كمية الصادرات الأسبانية من البرتقال الطازج خلال الفترة (2001-2017).  
 Y2: كمية الصادرات لجنوب أفريقيا من البرتقال الطازج خلال الفترة (2001-2017).  
 Y3: كمية الصادرات الأمريكية من البرتقال الطازج خلال الفترة (2001-2017).  
 Xi: متغير الزمن i: عدد السنوات (1,2,3,....). (\*): معنوي عند مستوى معنوية 0.05.  
 (\*\*): معنوي عند مستوى معنوية 0.01. (-): غير معنوي إحصائياً.

## جدول 6. نتائج تحليل الاتجاهات الزمنية للصادرات المصرية من البرتقال الطازج في أهم أسواقها خلال الفترة (2001-2017).

اسم الدولة	معادلة الاتجاه العام	R <sup>2</sup>	F
1- كمية الواردات السعودية	$Y1=36.2+9.31X_i$ (2.26)**	0.25	(5.13)**
2- كمية الواردات الروسية	$Y2=23.60+10.27X_i$ (4.46)**	0.60	(19.9)**
3- كمية الواردات الإماراتية	$Y3=-2.7+4.10X_i$ (4.45)**	0.60	(19.78)**
4- كمية الواردات الهولندية	$Y4=-3.25+3.53x_i$ (7.39)**	0.78	(54.73)**
5- كمية الواردات الإنجليزية	$Y5=19.6+1.6X_i$ (2.05)**	0.22	(4.2)**

جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (4) بالملحق.  
 Xi: متغير الزمن i: عدد السنوات (1,2,3,....).  
 (\*): معنوي عند مستوى معنوية 0.05.  
 (\*\*): معنوي عند مستوى معنوية 0.01. (-): غير معنوي إحصائياً.

التصدير الإسباني بمقدار 0.6. كما كان السعر التصديري المصري للبرتقال الطازج مرتبطاً ارتباطاً طردياً قوياً بالسعر التصديري العالمي والسعر التصديري الخاص بجنوب أفريقيا خلال نفس فترة الدراسة بمقدار 0.9 ، 0.8 ، في حين كان الارتباط طردياً متوسط بالسعر التصديري الإسباني حيث بلغ مقدار الارتباط 0.5 وقد يعزى ذلك لاختلاف جودة المنتج . كما كان السعر التصديري الأمريكي مرتبطاً ارتباطاً قوياً طردياً بكل من السعر التصديري العالمي، والسعر التصديري الخاص بجنوب أفريقيا، والسعر التصديري المصري على الترتيب حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.9 ، 0.9 ، 0.8 ، على الترتيب . في حين كان السعر الإسباني ذات ارتباط متوسط طردي مع السعر التصديري الأمريكي بمقدار 0.5.

**جدول 7. مصفوفة الارتباط أسعار تصدير البرتقال الطازج العالمي في أهم أسواق العالمية خلال الفترة (2001 - 2017).**

السعر التصديري الأمريكي	السعر التصديري المصري	السعر التصديري لجنوب إفريقيا	السعر التصديري الإسباني	السعر التصديري العالمي
			1.0	1.0
		1.0	0.6	0.8
	1.0	0.8	0.5	0.9
1.0	0.8	0.9	0.5	0.9

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (3) بالملحق.

والصين في المرتبة من الرابعة حتى المرتبة الثانية عشر بمتوسط هندسي بلغ حوالي 6.0 ، 4.3 ، 4.1 ، 3.6 ، 3.1 ، 2.3 ، 1.6 ، 1.5 بنسبة قدرت بحوالي 6.0% ، 4.3% ، 4.1% ، 3.6% ، 3.1% ، 2.3% ، 1.6% ، 1.5% . كما يشير الجدول ذاته إلى تراجع النصيب السوقي لروسيا خلال الفترة (2013 - 2017) حيث بلغ قيمة النصيب السوقي لها من الصادرات المصرية في عام 2013 حوالي 23.5% في المقابل في عام 2017 بلغ حوالي 16.5% بمتوسط هندسي بلغ حوالي 20.7 .

**جدول 8. النصيب السوقي لدول العالم من قيمة صادرات البرتقال الطازج المصري خلال الفترة (2013 - 2017).**

الدول/ السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط الهندسي	%
روسيا	23.5	21.2	22.3	20.8	16.5	20.7	20.7
السعودية	17.1	19.4	20.1	18.6	14.0	17.7	17.7
الإمارات	6.6	7.6	7.1	7.3	5.5	6.8	6.8
هولندا	4.9	4.9	4.8	7.7	9.0	6.0	6.0
بلغاريا	3.1	4.5	3.8	5.1	5.6	4.3	4.3
انجلترا	4.8	4.6	3.2	4.6	3.5	4.1	4.1
الهند	2.8	4.6	3.3	4.8	2.9	3.6	3.6
الكويت	2.4	2.7	4.9	3.6	2.7	3.1	3.1
أوكرانيا	7.0	3.9	2.4	1.8	2.6	3.1	3.1
ماليزيا	1.3	2.9	2.6	2.6	2.8	2.3	2.3
العراق	4.6	1.6	2.9	0.2	2.2	1.6	1.6
الصين	0.1	1.0	2.3	3.2	9.8	1.5	1.5
العالم	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [map.orgWWW.Trade](http://map.orgWWW.Trade)

والإنخفاض. كما تعد الصين سوقاً واعداً خلال فترة الدراسة حيث تزايد النصيب السوقي من الصادرات المصرية للبرتقال الطازج من 0.1 % عام 2013 إلى 9.8 % عام 2017 بمتوسط هندسي بلغ حوالي 1.5 الأمر الذي يشير إلى أن الصين يعد سوق واعداً للبرتقال المصري في الفترة المقبلة .

**خامساً: الوضع التنافسي للبرتقال المصري الطازج في أسواقه التقليدية و الواعدة خلال الفترة (2013 - 2017)**

كما سبق في جدول رقم (8) تبين وجود سوقين تقليديين للبرتقال المصري وهما روسيا والسعودية خلال فترة الدراسة. كما تبين تراجع النصيب السوقي للبرتقال المصري في هذين السوقين . كما تبين أن كل من الصين وهولندا قد ارتفع نصيبها السوقي من صادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (2013 - 2017) وليس ذلك فحسب فبدراسة جدول رقم (9) يتضح أن بالرغم أن كل من روسيا والسعودية أسواق تقليدية لمصر في البرتقال الطازج إلا أن ترتيبهم العالمي في المركز السادس والحادي عشر على الترتيب . في المقابل تأتي كل من هولندا والصين في المركز الأول والرابع على الترتيب الأمر الذي يشير ضرورة الاهتمام بكل من هولندا والصين كأسواق واعدة خلال الفترة (2013 - 2017).

**ثالثاً: دراسة قوة أهم الأسواق التصديرية من البرتقال الطازج على السعر التصديري العالمي خلال الفترة (2001 - 2017).**

دراسة مصفوفة الأسعار التصديرية للبرتقال الطازج الواردة بجدول رقم (7) : يتضح وجود ارتباط قوي طردي بين السعر التصديري العالمي من البرتقال الطازج وأسعار أهم الدول المصدرة للبرتقال الطازج خلال الفترة (2001 - 2017) حيث يتضح المصفوفة جدول رقم (7) : أن السعر الإسباني للبرتقال الطازج يرتبط ارتباطاً قوياً طردياً بلغ حوالي 0.8 مع السعر التصديري العالمي للبرتقال الطازج . في حين يرتبط السعر التصديري للبرتقال الطازج خلال نفس فترة الدراسة بالسعر العالمي التصديري للبرتقال الطازج ارتباطاً قوياً طردياً بمقدار 0.9 ، وارتباطاً متوسط طردياً بالسعر

**رابعاً: النصيب السوقي لدول العالم من قيمة الصادرات المصرية للبرتقال الطازج خلال الفترة (2013 - 2017).**

دراسة جدول رقم (8) تبين أن أهم الأسواق للبرتقال الطازج المصري خلال الفترة (2013 - 2017) هما روسيا في المرتبة الأولى والسعودية وفي المرتبة الثانية بمتوسط هندسي بلغ حوالي 20.7 ، 17.7 بنسبة قدرت بحوالي 20.7% ، 17.7% . ثم تأتي في المرتبة الثالثة الإمارات بمتوسط هندسي بلغ 6.8 بنسبة قدرت بحوالي 6.8% ثم تأتي كل من هولندا ، وبلغاريا ، وإنجلترا ، والهند ، والكويت ، وأوكرانيا ، وماليزيا ، والعراق ،

كما يتضح تراجع النصيب السوقي للسعودية من البرتقال الطازج المصري خلال الفترة (2013 - 2017) حيث انخفض من حوالي 17.1 % عام 2013 حوالي 14.0% عام 2017 بمتوسط هندسي بلغ 17.7 . وقد يعزى ذلك إلى اهتمام السوق السعودي بمعايير الجودة في الرسائل المستوردة عنها الجانب سعري . كما تراجع النصيب السوقي الإماراتي من حوالي 6.6 % عام 2013 حوالي 5.5 % عام 2017 بمتوسط هندسي بلغ 6.8 . وقد يعزى ذلك التراجع إلى الاهتمام مثلها مثل السعودية بجودة المنتج في الرسائل المستوردة . في حين يشير الجدول إلى تزايد النصيب السوقي من الصادرات المصرية للبرتقال الطازج في السوق الهولندي من 4.9 % عام 2013 إلى 9 % عام 2013 . بمتوسط هندسي بلغ حوالي 6 . بالرغم أن هولندا من الدول المصدرة والمنافسة لمصر في سوق البرتقال الطازج حيث أنها في المركز السابع عالمياً خلال الفترة (2013 - 2017) . كما يتضح من الجدول ذاته تزايد النصيب السوقي لبلغاريا من صادرات مصر من البرتقال الطازج خلال فترة الدراسة من 3.1 % عام 2013 إلى 5.6% عام 2017 بمتوسط هندسي بلغ 4.3 . كما يتضح أن أسواق الهند والكويت وأوكرانيا وماليزيا والعراق تنتم بالتدريج في النصيب السوقي خلال فترة الدراسة بين الأرتفاع

## جدول 9. ترتيب الدول المستوردة للبرتقال الطازج ومساهمة الدول المستوردة ومتوسط التعريفات الجمركية خلال الفترة (2013 - 2017).

الدول	ترتيب السوق بين أهم الدول المستوردة للبرتقال	مساهمة الواردات العالمية من البرتقال في أسواق الواردات	معامل التركيز الجغرافي	متوسط التعريفات الجمركية المفروضة على مصر
العالم	-	100	-	-
روسيا	6	4.7	0.31	1.9
السعودية	11	3.4	0.34	0
الصين	4	6.7	0.23	11
هولندا	1	8.1	0.26	5.8
بلغاريا	22	1.3	0.41	25
الإمارات	16	2	0.34	0
انجلترا	7	4.3	0.21	5.8
الهند	33	0.5	0.43	30
ماليزيا	20	1.4	0.24	2.5
الكويت	28	0.8	0.38	0
أوكرانيا	29	0.8	0.3	0
العراق	23	1.2	0.54	*

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع map.orgWWW.Trade

الفترة (2013-2017). مما يشير إلى إنسحاب قوة مصر داخل السوق الروسي. هذا وقد بلغ النصيب السوقي لمصر في واردات السوق الروسي خلال نفس الفترة نحو 42.7%. وقد بلغ متوسط السعر التصديري المصري للسوق المصري حوالي 518.0 دولار / طن عام 2017. ولكن مصر ليست الوحيدة في تصدير البرتقال الطازج للسوق الروسي فهناك منافسين أقوياء في هذا السوق وهما جنوب أفريقيا وتركيا حيث يصدران البرتقال الطازج إلى روسيا بسعر 922.0 دولار / طن ، 589.0 دولار / طن على الترتيب عام 2017.

وضرورة العمل على إزالة كافة العوائق نحو الدخول في هاتين الدولتين. ومن أهمها متوسط التعريفات الجمركية والتي بلغت حوالي 11% على الشحنة الداخلة للصين من البرتقال الطازج خلال الفترة (2013 - 2017)، في حين في هولندا بلغ متوسط التعريفات الجمركية 5.8% خلال نفس الفترة. وعليه فقد قام البحث بتحليل للوضع التنافسي للبرتقال المصري في أهم أسواقه كما موضح بجدول رقم (10) تبين أن فيما يخص روسيا كسوق تقليدي للبرتقال الطازج المصري أن معدل النمو في واردات السوق من العالم وكذلك من السوق المصري من البرتقال الطازج ينخفض بمعدل 15% خلال

## جدول 10. الوضع التنافسي للبرتقال الطازج المصري كمتوسط للفترة (2013 - 2017)

السوق	معدل النمو في واردات السوق من العالم	معدل النمو في واردات السوق من مصر	ترتيب مصر بين الدول المصدرة للسوق	النصيب السوقي لمصر	السعر التصديري المصري للسوق دولار لطن 2017	أهم الدول المنافسة			
						الدولة	سعر تصدير الدولة المنافسة 2017	معدل نمو صادرات الدولة المنافسة	النصيب السوقي للدولة المنافسة
تقليدي	روسيا	-15%	-15%	1	42.7	518	922	-15%	26.8
	السعودية	1%	-3%	1	43.4	362	559	19%	8.8
واعد	الصين	33%	158	4	14.8	785	1075	30	32.6
	هولندا	-1%	17	4	6.4	566	1658	44	22.9
	اسبانيا						1031	0	29.6
							928	-5	17.8

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع map.orgwww.Trade

الجدول ذاته ارتفاع معدلات نمو صادرات كل من جنوب أفريقيا و أسبانيا على الترتيب خلال فترة الدراسة بمعدل إرتفاع بلغ حوالي 1% ، 19% على الترتيب ، كما يشير الجدول ذاته النصيب السوقي لكل من جنوب أفريقيا ، وتركيا في السوق السعودي للبرتقال الطازج .

في حين يشير الجدول رقم (10) إلى الأسواق الواعدة للبرتقال الطازج المصري خلال الفترة (2013 - 2017) فدراسة السوق الصيني تبين إرتفاع معدلات النمو في واردات السوق الصيني من العالم ومصر من البرتقال الطازج خلال فترة الدراسة حيث بلغت 33% ، 158% على الترتيب. هذا وقد بلغ النصيب السوقي لمصر من واردات السوق الصيني حوالي 14.8%. هذا وقد بلغ متوسط السعر التصديري المصري للبرتقال الطازج خلال فترة الدراسة للسوق الصيني حوالي 785 دولار / طن . وبطبيعة الحال فهناك أسواق أخرى منافسة مع السوق المصري للبرتقال الطازج داخل السوق الصيني وهما كل من جنوب أفريقيا ، و أستراليا على الترتيب . حيث بلغ متوسط السعر التصديري للسوق الصيني من البرتقال الطازج حوالي 1075.0 دولار / طن، 1658 دولار / طن مما يشير إلى ارتفاع الأسعار التصديرية لتلك الدولتين على الترتيب وقد يعزى ذلك إلى ارتفاع التكاليف المكانية للنقل . كما يوضح الجدول ذاته معدل نمو صادرات كل من جنوب أفريقيا ، و أستراليا خلال فترة الدراسة في السوق الصيني حيث بلغ حوالي 30% ، 44%. هذا وقد بلغ النصيب السوقي لكل من جنوب أفريقيا ، و أستراليا في السوق الصيني خلال فترة الدراسة حوالي 32.6% ، 22.9% على الترتيب.

كما يشير الجدول ذاته إلى السوق الهولندي الواعد الثاني للبرتقال المصري خلال فترة الدراسة حيث تبين تناقص معدل النمو في واردات السوق الهولندي على مستوى العالم بمعدل بلغ حوالي 1% ، في حين زيادة معدل

وتبين أن السعر التصديري التركي منافس للسعر التصديري المصري. وقد يعزى الاختلاف في اختلاف تكاليف التحويل المكاني للنقل بالإضافة إلى الجودة ، في حين نجد أن السعر التصديري لجنوب أفريقيا من البرتقال الطازج مرتفع مقارنة بالسعر التصديري المصري. وقد يعزى ذلك إلى بعد المسافة وارتفاع التكاليف المكانية للنقل بين جنوب أفريقيا وروسيا . كما يبين الجدول ذاته خلال نفس الفترة إلى إنخفاض معدلات نمو الصادرات من البرتقال الطازج إلى روسيا في كل من جنوب أفريقيا و تركيا على الترتيب بنسبة إنخفاض قدرت بحوالي 15% ، 4% على الترتيب. وقد النصيب السوقي خلال نفس الفترة لكل منهم داخل السوق الروسي بحوالي 26.8% ، 22.8%.

كما يوضح الجدول ذاته السوق الثاني التقليدي للبرتقال الطازج المصري وهو السعودية حيث شهد إرتفاعاً في معدل النمو في واردات السوق العالمي من البرتقال الطازج بمعدل 1% خلال الفترة (2013 - 2015)، في حين شهد إنخفاض في معدل النمو لواردات البرتقال الطازج المصري بمعدل 3% خلال نفس الفترة مما يشير إلى إنسحاب قوة مصر داخل السوق السعودي . بالرغم أن مصر في المرتبة الأولى من بين الدول المصدرة للسوق السعودي . كما أن النصيب السوقي لمصر من البرتقال الطازج خلال نفس الفترة بلغ حوالي 43.4% . حيث تصدر مصر للسوق السعودي البرتقال الطازج بمتوسط سعر يبلغ 362.0 دولار / طن عام 2017. وبطبيعة الحال نجد أن مصر ليست الوحيدة في السوق السعودي بل هناك منافسة قوية بين مصر وكل من جنوب أفريقيا و أسبانيا على الترتيب حيث يصدران البرتقال الطازج خلال الفترة سائفة الذكر بمتوسط سعر بلغ حوالي 746 ، 559 دولار / طن على الترتيب عام 2017. الأمر الذي يجعل أسبانيا الأكثر قوة من حيث السعر التصديري للبرتقال الطازج للسوق السعودي . كما يوضح

أفريقيا، كما يبين الجدول ذاته إرتفاع السعر التصديري للبرتقال الجنوب الأفريقي ، حيث بلغ متوسط السعر التصديري حوالي 922 دولار/طن خلال فترة الدراسة مقارنة بالسعر المصري. هذا وتأتي تركيا في المركز الثالث بنصيب سوقي بلغ حوالي 22.8%. بمعامل تركيز بلغ حوالي 0.21% الأمر الذي يشير إلى إنخفاض أفضلية المنتج التركي في روسيا . في حين بلغ معامل الاختراق 5.2%، الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية له ومناصفة قوية مع السوق الجنوب أفريقي على حساب السوق المصري في الوقت الذي بلغ عدد الرسائل المرفوضة من السوق التركي حوالي 17 رسالة بتعريفه جمركية بلغت حوالي 1.9% من إجمالي الشحنة.

وبدراسة السوق الإماراتي كما يوضحه جدول رقم (11) : تبين أن جنوب أفريقيا تشكل المركز الأول كأسواق استيراد من البرتقال الطازج الجنوب أفريقي بنصيب سوقي يمثل حوالي 51.4%. بمعامل تركيز بلغ حوالي 6.08%، الأمر الذي يشير أنه في صالح المنتج الجنوب أفريقي ، في حين بلغ معامل الاختراق حوالي 3.2 % الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية للبرتقال الجنوب أفريقي في السوق الإماراتي. كما يبين الجدول ذاته وجود حوالي 11 رسالة مرفوضة من البرتقال الجنوب أفريقي الطازج. الأمر الذي يشير إلى وجود مشكلات تواجه البرتقال الجنوب أفريقي في السوق الإماراتي خلال فترة الدراسة . بالرغم أن متوسط سعر التصدير الجنوب أفريقي هو أقل جنبا لهذا السوق حيث بلغ حوالي 754 دولار/ طن خلال فترة الدراسة . بالرغم من عدم وجود تعريف جمركية على السوق الجنوب أفريقي. ويأتي السوق المصري في المركز الثاني بنصيب سوقي يمثل حوالي 26.5%. وبمعامل تركيز بلغ حوالي 0.08 % . الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية وفي صالح المنتج المصري ، بالإضافة إلى أن بلغ معامل الاختراق حوالي 0.4 % . الأمر الذي يشير إلى وجود صعوبة لدخول المنتج المصري في السوق الإماراتي هذا وقد بلغت عدد الرسائل المرفوضة من البرتقال المصري حوالي 24 رسالة مع عدم وجود تعريف جمركية ، بالرغم من إنخفاض متوسط السعر التصديري للبرتقال المصري . حيث بلغ متوسط السعر التصديري حوالي 411 دولار/ طن خلال فترة الدراسة. مقارنة بالسعر الجنوب أفريقي. هذا وتأتي أسبانيا في المركز الثالث بنصيب سوقي بلغ حوالي 10.3%. بمعامل تركيز بلغ حوالي 0.14% . الأمر الذي يشير إلى إنخفاض أفضلية المنتج الأسباني في الإمارات خلال فترة الدراسة . في حين بلغ معامل الاختراق 2.2% الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية له ومناصفة قوية مع السوق الجنوب أفريقي على حساب السوق المصري ، في الوقت الذي بلغ عدد الرسائل المرفوضة من السوق الأسباني حوالي رسالة واحدة فقط مع انعدام التعريف الجمركية للسوق الأسباني.

وبدراسة السوق الهولندي في الجدول ذاته تبين أن جنوب أفريقيا تشكل المركز الأول كأسواق استيراد من البرتقال الطازج الجنوب أفريقي. بنصيب سوقي يمثل حوالي 42.4 % وبمعامل تركيز بلغ حوالي 0.08 % . الأمر الذي يشير أنه في صالح المنتج الجنوب أفريقي ، في حين بلغ معامل الاختراق حوالي 1.2 % الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية للبرتقال الجنوب أفريقي في السوق الهولندي كما يبين الجدول ذاته وجود حوالي 15 رسالة مرفوضة من البرتقال الجنوب أفريقي الطازج. الأمر الذي يشير إلى وجود مشكلات تواجه البرتقال الجنوب أفريقي في السوق الهولندي خلال فترة الدراسة . بالإضافة إلى أن متوسط سعر التصدير الجنوب أفريقي خلال فترة الدراسة هو أقل جنبا لهذا السوق حيث بلغ حوالي 884 دولار / طن ، مع وجود تعريف جمركية على السوق الجنوب أفريقي بلغت حوالي 10.4%. ويأتي السوق المصري في المركز الثاني بنصيب سوقي يمثل حوالي 16 % وبمعامل تركيز حوالي 0.08 % الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية وفي صالح المنتج المصري ، بالإضافة إلى أن بلغ معامل الاختراق حوالي 0.2 % الأمر الذي يشير إلى وجود صعوبة لدخول المنتج المصري في السوق الهولندي . هذا وقد بلغت عدد الرسائل المرفوضة من البرتقال المصري حوالي 36 رسالة الأمر الذي يستدعي صناع القرار في الوقوف على أسباب رفض الرسائل المصرية بهذا الحجم خلال تلك الفترة حتي يساعد ذلك على محاولة اختراق السوق الهولندي الذي يعد من أهم الأسواق الواعدة للبرتقال المصري خلال فترة الدراسة . بالإضافة إلى وجود تعريف جمركية بلغت حوالي 5.8 %، بالرغم من إنخفاض متوسط السعر التصديري للبرتقال المصري خلال فترة الدراسة. حيث بلغ السعر التصديري حوالي 548 دولار/ طن مقارنة بالسعر الجنوب أفريقي. هذا وتأتي أسبانيا في المركز الثالث بنصيب سوقي بلغ حوالي 13.0% . بمعامل تركيز بلغ حوالي 0.14 % . الأمر الذي يشير إلى إنخفاض أفضلية المنتج الأسباني في السوق الهولندي . في حين بلغ معامل الاختراق 6.2 % . الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية له ومناصفة قوية مع السوق الجنوب أفريقي على حساب السوق المصري ، في الوقت الذي بلغ عدد

نمو الواردات من البرتقال الطازج المصري بمعدل بلغ حوالي 17 % خلال فترة الدراسة . كما يوضح الجدول ذاته أن مصر تحتل المرتبة الرابعة من بين الأسواق المصدرة لهولندا خلال فترة الدراسة ، هذا وقد بلغ النصيب السوقي لمصر من واردات البرتقال الطازج لهولندا حوالي 6.4% خلال فترة الدراسة وقد بلغ متوسط السعر التصديري المصري لهولندا حوالي 566 دولار/ طن . ونجد أن المنافسين في السوق الهولندي لمصر كل من جنوب أفريقيا ، و أسبانيا علي الترتيب حيث يبلغ متوسط السعر التصديري خلال فترة الدراسة 1031 ، 928.0 دولار/طن علي الترتيب عام 2017. ولكن لم تظهر جنوب أفريقيا معدلات نمو في السوق الهولندي في حين تتناقص معدلات نمو أسبانيا داخل السوق الهولندي بمعدل 5% هذا وقد بلغ النصيب السوقي لكل من جنوب أفريقيا وأسبانيا علي الترتيب حوالي 29.6%، 17.8% علي الترتيب خلال نفس الفترة.

#### سادساً: دراسة الوضع التنافسي لمصر في أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (2013- 2017) .

يهتم البحث في هذا الجزء بدراسة الوضع التنافسي للصادرات المصرية في أهم الدول المستوردة خلال الفترة (2013 – 2017) وهي السعودية ، وروسيا، والأمارات، وهولندا، و إنجلترا، و بنجلاديش، و أوكرانيا و الهند ، والكويت، وأخيراً الصين فقام البحث بدراسة أهم منافسين السوق المصري في أهم أسواق الاستيراد للبرتقال المصري .

بدراسة جدول رقم (11) : تبين أن مصر تشكل المركز الأول للسعودية كأسواق استيراد بنصيب سوقي يمثل حوالي 43.4%. بمعامل تركيز بلغ حوالي 0.08% الأمر الذي يشير أنه في صالح المنتج المصري ، في حين بلغ معامل الاختراق حوالي 0.9 % الأمر الذي يشير إلى وجود معوقات نحو إختراق السوق السعودي ، كما يبين الجدول وجود حوالي 18 رسالة مرفوضة من البرتقال المصري الطازج . الأمر الذي يشير إلى وجود مشكلات تواجه البرتقال المصري في السوق السعودي خلال فترة الدراسة . بالرغم أن سعر التصدير المصري هو أكثر الأسعار جنبا لهذا السوق حيث بلغ حوالي 362 دولار/ طن كمتوسط لفترة الدراسة . ويأتي السوق الجنوب أفريقي في المركز الثاني بنصيب سوقي يمثل حوالي 37.7% . وبمعامل تركيز حوالي 0.08% الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية وفي صالح المنتج الجنوب أفريقي ، بالإضافة إلى أن بلغ معامل الاختراق حوالي 8.3 % الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية للمنتج الجنوب أفريقي على حساب المنتج المصري . بالرغم من وجود 9 رسائل مرفوضة من البرتقال الجنوب أفريقي بالإضافة إلى انعدام التعريف الجمركية ، بالرغم من إرتفاع السعر التصديري للبرتقال الجنوب الأفريقي حيث بلغ متوسط السعر التصديري حوالي 746 دولار/ طن خلال فترة الدراسة. هذا وتأتي أسبانيا في المركز الثالث بنصيب سوقي بلغ حوالي 8.8 % بمعامل تركيز بلغ حوالي 0.14 % . الأمر الذي يشير إلى إنخفاض أفضلية المنتج الأسباني في السعودية . في حين بلغ معامل الاختراق 3.2 % الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية له ومناصفة قوية مع السوق الجنوب أفريقي على حساب السوق المصري، في الوقت الذي لم يكن هناك إلا رسالة واحدة مرفوضة من السوق الأسباني مع إنعدام وجود أي تعريف جمركية. كما كان السوق الأسباني الأقل منافساً مقارنة بالسوق المصري و الجنوب أفريقي حيث بلغ متوسط السعر التصديري للأسباني للبرتقال الطازج خلال فترة الدراسة حوالي 955 دولار/طن.

وبدراسة السوق الروسي كما يوضحه جدول رقم (11) : تبين أن مصر تشكل المركز الأول كأسواق استيراد من البرتقال الطازج المصري بنصيب سوقي يمثل حوالي 42.7%. بمعامل تركيز بلغ حوالي 0.08% الأمر الذي يشير أنه في صالح المنتج المصري ، في حين بلغ معامل الاختراق حوالي 9.2 % الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية للبرتقال المصري في السوق الروسي. كما يبين الجدول ذاته وجود حوالي 26 رسالة مرفوضة من البرتقال المصري الطازج. الأمر الذي يشير إلى وجود مشكلات تواجه البرتقال المصري في السوق الروسي خلال فترة الدراسة . بالرغم أن سعر التصدير المصري هو أكثر الأسعار جنبا لهذا السوق حيث بلغ حوالي 518 دولار / طن كمتوسط لفترة الدراسة .

بالرغم من وجود تعريف جمركية بلغت حوالي 1.9 % من إجمالي الشحنة المستوردة من مصر <sup>iv</sup> . ويأتي السوق الجنوب أفريقي في المركز الثاني بنصيب سوقي يمثل حوالي 26.8% . وبمعامل تركيز حوالي 0.08 % الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية وفي صالح المنتج الجنوب أفريقي ، بالإضافة إلى أن بلغ معامل الاختراق حوالي 8.4% . الأمر الذي يشير إلى وجود أفضلية للمنتج الجنوب أفريقي على حساب المنتج المصري . بالرغم من وجود 11 رسالة مرفوضة من البرتقال الجنوب أفريقي . بالإضافة إلى وجود تعريف جمركية بلغت حوالي 1.9 % علي الشحنة المستوردة من جنوب

12 رسالة بالإضافة إلي وجود تعريف جمركية علي السوق المصري بلغت حوالي 11%. وقد كان السعر التصديري للبرتقال المصري خلال فترة الدراسة منافساً مقارنة بالسوق الجنوب أفريقي حيث بلغ حوالي 779 دولار/ طن ، في حين بلغ السعر التصديري لجنوب أفريقيا حوالي 956 دولار/ طن.

هذا وتأتي استراليا في المركز الثالث بنصيب حوالي 22.7%. بمعامل تركيز بلغ حوالي 0.2% . الأمر الذي يشير إلى انخفاض أفضلية المنتج الأسترالي في الصين . في حين بلغ معامل الاختراق 1.2 . الأمر الذي يشير إلي إمكانية اختراق السوق الصيني ومنافسة ليست بالقوية مع السوق المصري . في الوقت الذي بلغ عدد الرسائل المرفوضة من السوق الأسترالي حوالي رسالتين فقط . بالإضافة إلي وجود تعريف جمركية علي السوق الصيني بلغت حوالي 11% . كما كان السوق الأسترالي الأقل منافساً مع مصر وجنوب أفريقيا لإرتفاع السعر التصديري الإسترالي في الصين حيث بلغ حوالي 1523 دولار/ طن خلال فترة الدراسة . كما أن هناك العديد من الدول المذكورة في الجدول ذاته تم الإشارة إليها في جدول رقم (11) وقد أكتفى البحث بتفسير أهم الأسواق التقليدية والواعد كما سبق الذكر.

جدول 11. متوسط النصيب السوقي ومعامل التركيز ومعدل اختراق السوق ومتوسط السعر التصديري والتعريف الجمركية لأهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال الطازج لمصر ومنافسها خلال الفترة (2013 – 2017).

السوق المستورد للبرتقال الطازج	الدول المصدرة	النصيب السوقي	الترتيب بين أهم الدول المصدرة داخل السوق	معامل التركيز الجغرافي	معدل اختراق السوق	سعر التصدير في السوق	إجمالي عدد الرسائل المرفوضة خلال الفترة (2013-2017)	التعريف الجمركية*
	مصر	43.4	1	0.08	0.9	362	18	0
السعودية	جنوب أفريقيا	37.7	2	0.08	8.3	746	9	0
	أسبانيا	8.8	3	0.14	3.2	955	1	0
	مصر	42.7	1	0.08	9.2	518	26	1.9
روسيا	جنوب أفريقيا	26.8	2	0.08	8.4	922	11	1.9
	تركيا	22.8	3	0.21	5.2	589	17	1.9
	مصر	26.5	2	0.08	0.4	411	24	0
الإمارات	جنوب أفريقيا	51.4	1	0.08	3.2	754	11	0
	أسبانيا	10.3	3	0.14	2.2	885	1	0
	مصر	16.0	2	0.08	0.2	548	36	5.8
هولندا	جنوب أفريقيا	42.4	1	0.08	1.2	884	15	10.4
	أسبانيا	13.0	3	0.14	6.2	713	2	0
	مصر	14.3	3	0.08	0.3	567	11	5.8
إنجلترا	جنوب أفريقيا	25.2	2	0.08	0.6	904	5	10.4
	أسبانيا	34.0	1	0.14	1.2	894	1	0
	مصر	43.4	2	0.08	1.8	826	5	25
بنجلاديش	جنوب أفريقيا	46.3	1	0.08	2.1	721	8	25
	الهند	8.4	3	0.57	0.3	372	9	25
	مصر	41.2	1	0.08	6.2	552	16	0
أوكرانيا	تركيا	33.8	2	0.21	1.2	589	11	0
	جنوب أفريقيا	12.4	3	0.08	3.2	800	12	0
	مصر	56.7	1	0.08	0.2	539	9	30
الهند	جنوب أفريقيا	31.0	2	0.08	3.2	823	11	30
	أستراليا	11.7	3	0.17	1.3	743	1	30
	مصر	46.0	1	0.08	0.3	654	19	0
الكويت	جنوب أفريقيا	39.0	2	0.08	2.1	731	11	0
	لبنان	7.4	3	0.21	0.2	356	12	0
	مصر	20.5	3	0.08	7.2	779	12	11
الصين	جنوب أفريقيا	30.0	1	0.08	5.1	956	9	11
	أستراليا	22.7	2	0.2	1.2	1523	2	11

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات موقع [map.orgwww.Trade](http://map.orgwww.Trade)

\* ملحوظة: 1- معامل التركيز الجغرافي كلما قلت قيمة المعامل كان أفضل.

2- معامل الاختراق: كلما زادت القيمة عن الواحد الصحيح كان أفضل.

\*\* التعريف الجمركية هي نسبة علي [contenar](http://contenar) الواحد الداخل إلي دولة الاستيراد.

الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر خلال الفترة (2013 – 2017) وقد أتبع البحث سيناريو لإدخال المتغيرات موضع الدراسة كما موضح في السيناريو التالي:

الرسائل المرفوضة من السوق الأسباني حوالي رسالتين مع انعدام التعريف الجمركية للسوق الأسباني. كما كان السعر الأسباني الأقل منافساً للسوق المصري المصري في هولندا حيث بلغ حوالي 713 دولار/ طن خلال فترة الدراسة.

وبدراسة السوق الصيني في جدول رقم (11) تبين أن جنوب أفريقيا تشكل المركز الأول كاسواق استيراد من البرتقال الطازج المصري بنصيب سوقي يمثل حوالي 30.0% . بمعامل تركيز بلغ حوالي 0.08% . الأمر الذي يشير أنه في صالح المنتج الجنوب أفريقي ، في حين بلغ معامل الاختراق حوالي 5.1% . الأمر الذي يشير إلي وجود أفضلية للبرتقال الجنوب أفريقي في السوق الصيني. كما يبين الجدول ذاته وجود حوالي 9 رسائل مرفوضة من البرتقال الجنوب أفريقي الطازج . ويأتي السوق المصري في المركز الثاني بنصيب سوقي يمثل حوالي 20.5% . وبمعامل تركيز حوالي 0.08% . الأمر الذي يشير إلي وجود أفضلية للمنتج المصري في الصين ، بالإضافة إلي أن بلغ معامل الاختراق حوالي 7.2% . الأمر الذي يشير إلي ارتفاع فرصة إختراق السوق الصيني. ولكن قد بلغت عدد الرسائل المرفوضة من البرتقال المصري حوالي

جدول 11. متوسط النصيب السوقي ومعامل التركيز ومعدل اختراق السوق ومتوسط السعر التصديري والتعريف الجمركية لأهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال الطازج لمصر ومنافسها خلال الفترة (2013 – 2017).



المتغيرات سألها الذكر لم تعطي المعنوية الاحصائية المقبولة اقتصادياً. الأمر الذي يشير إلى أنها لم تكن العوامل الأكثر تحديداً للطلب على البرتقال الطازج. ب- محددات الطلب على البرتقال الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر خلال الفترة (2013 – 2017).

بدراسة جدول رقم (12) تبين وجود العلاقة العكسية بين متوسط نصيب الفرد من الكمية المستوردة لأهم الأسواق المستوردة لمصر للبرتقال المصري ومتوسط السعر التصديري لأهم الدول المصدرة له خلال الفترة (2013 – 2017). حيث بزيادة متوسط السعر التصديري خلال فترة الدراسة بمقدار 1% يقل متوسط نصيب الفرد في الدول المستوردة للبرتقال الطازج بحوالي 1.5%. هذا وقد بلغت قيمة مرونة الطلب السعرية حوالي 1.5. مما يشير إلى أنها سلعة البرتقال هي سلعة مرنة وهي ما تشكل مشكلة فعلية في التصدير. حيث بزيادة السعر تبدأ الدول في البحث عن دول أخرى كبديل للسعر المرتفع، مما يجعل من الأهمية بمكان محاولة إعادة النظر في طرق وجودة المنتج المصري (البرتقال المصري). هذا كما كان للقيود الجمركية أثر إيجابي على زيادة متوسط نصيب الفرد لأهم الدول المستوردة للبرتقال الطازج المصري. حيث يزداد متوسط نصيب الفرد من الكمية المستوردة للبرتقال الطازج كما ألغيت القيود (التعرفة) الجمركية. أي أن لم تفرض الدولة المستوردة قيوداً جمركية فأن نصيب الفرد في الدول المستوردة للبرتقال يزداد بمقدار 6.2 كجم / فرد، في حين إذا لجأت لفرض القيود الجمركية سيصبح متوسط نصيب الفرد حوالي 4.2 كجم / فرد فقط خلال فترة الدراسة. هذا كما تبين من الجدول ذاته أن بزيادة متوسط الدخل الفردي خلال فترة الدراسة بمقدار 1% يزداد متوسط نصيب الفرد في الدول المستوردة للبرتقال الطازج بنسبة 0.8%. هذا وقد بلغت قيمة المرونة الحولية حوالي 0.8 أي أنها سلعة زراعية غذائية حيث أنها ضرورية للمواطن المستورد للبرتقال الطازج خلال فترة الدراسة. وقد ثبت المعنوية الاحصائية لجميع المتغيرات الداخلة في النموذج. هذا وقد بلغ قيمة معامل التحديد  $R^2$  حوالي 0.57 بما يعني أن 57% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد من الكمية المستوردة للبرتقال الطازج في أهم أسواق مصر الاستيرادية خلال فترة الدراسة ترجع للعوامل الشارحة في النموذج. هذا وقد أشارت قيمة (F) المحسوبة إلى صلاحية النموذج المستخدم في الصورة اللغوريمية المزوجة وملائمته لطبيعة البيانات الإحصائية للظاهرة محل الدراسة.

جدول 12. نتائج العلاقة الاحدارية لمحددات الطلب على البرتقال الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر خلال الفترة (2013 – 2017).

F	R <sup>2</sup>	العلاقة الاحدارية
13.8	0.57	$Y_i = 4.2 - 1.5 \ln \pi_i + 2.0 D_i + 0.8 \ln x_i$ (-1.97)* (3.1)** (3.6)*

جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (11) بالبحث.  $Y_i$ : متوسط نصيب الفرد من الكمية المستوردة في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر من البرتقال الطازج خلال الفترة (2013 – 2017).  $\pi_i$ : متوسط السعر التصديري لأهم الدول المصدرة للبرتقال الطازج خلال الفترة (2013 – 2017).  $D_i$ : متغير انتقالي يعبر عن القيود (التعرفة) الجمركية حيث تأخذ الظاهرة صفر للمتغير الانتقالي في حالة فرض قيود جمركية، 1 في حالة عدم فرض قيود جمركية.  $X_i$ : متوسط الدخل الفردي لأهم الأسواق الاستيرادية لمصر من البرتقال الطازج خلال الفترة (2013 – 2017). (\* معنوي عند مستوى معنوية 0.05).

ثامناً : مشاكل تصدير البرتقال الطازج المصري.

مما سبق تبين أن الأسواق التقليدية لمصر من البرتقال الطازج لم تعد هدف التجارة المصرية. وعليه فلا بد من التطلع إلى أسواق جديدة واعدة تزيد من عوائد التجارة المصرية من البرتقال الطازج. ولذا يهتم البحث إلى الإطلاع إلى أهم مشاكل المصدرين للبرتقال الطازج في مصر. لذلك لجأ البحث بالاستعانة بدراسة ميدانية استقصائية لمشكلات تصدير البرتقال الطازج في مصر. وقد قامت بها وزارة التجارة والصناعة المصرية بالتعاون مع المجلس الأعلى التصديري للحاصلات الزراعية، حيث تم دراسة مشكلات تصدير البرتقال عبر عينة قوامها 66 مصدر لعرض كافة المشكلات التي تواجه المصدرين المصريين<sup>7</sup> التي أمكن رصدها في جداول أرقام (13): (17) حيث تم تصنيف المشاكل على النحو التالي:

- 1- مشاكل خاصة بالانتاج والحصاد
- 2- مشاكل تسويقية
- 3- مشاكل خاصة بالنقل والتفريغ
- 4- مشاكل خاصة بالائتمان
- 5- مشاكل خاصة بالقيود التجارية

أ- سيناريو تحليل الطلب على البرتقال الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري خلال الفترة (2013 – 2017).

- 1- تم استخدام البيانات في صورة متوسط للفترة (2013 – 2017) حيث تم استخدام الدول المستوردة من مصر بما يمثل حوالي 71.8 % من إجمالي واردات مصر من البرتقال الطازج كما موضح في جدول رقم (11) والمنافسين لمصر في أسواقهم. فعلي سبيل المثال قد تم إدخال السعودية كأحد الدول المستوردة للبرتقال المصري الطازج مع إدخال الدول المنافسة لمصر لتصدير البرتقال للسوق السعودي خلال فترة الدراسة. ألا وهي جنوب أفريقيا وأستراليا على الترتيب. وهكذا مع كل من روسيا والامارات وهولندا وإنجلترا وبنجلاديش وأوكرانيا والهند والكويت بالإضافة إلى المنافسين لمصر في تلك الأسواق، وعليه تم إدخال متوسط نصيب الفرد من الكمية المستوردة للبرتقال الطازج لتلك الدول خلال الفترة (2013-2017) كمتغير تابع.
- 2- تم إدخال العديد من المتغيرات المستقلة كمتوسط السعر التصديري لأهم الدول المصدرة والمنافسة لمصر للبرتقال الطازج في أهم أسواق مصر الاستيرادية بالإضافة للسعر التصديري المصري لها خلال الفترة (2013 – 2017) كما موضح بجدول رقم (11).
- 3- كما كانت هناك العديد من المتغيرات الانتقالية Dummy Variables التي تم إدخالها كمتغيرات مستقلة كمايلي:

أ- إدخال النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة في أهم أسواق الاستيراد للبرتقال الطازج المصري خلال الفترة (2013 – 2017) في صورة متغير انتقالي حيث كل دولة لديها نصيب سوقي أكثر من 20 % فكانت الظاهرة في المتغير الانتقالي تأخذ 1، في حين إذا كان النصيب السوقي أقل من 20 % فإن المتغير الانتقالي يأخذ (صفر).

ب- تم إدخال معامل التركيز الجغرافي في صورة متغير انتقالي حيث قام البحث بإعطاء 1 للمتغير الانتقالي للظاهرة. وذلك في حالة أن قيمة معامل التركيز الجغرافي يقترب من الصفر، في حين يأخذ قيمة معامل التركيز الجغرافي (صفر) للمتغير الانتقالي إذا كان المعامل رقم يبعد عن الصفر ويأخذ أرقام كبيرة<sup>5</sup>.

ت- تم إدخال معامل الاختراق أيضاً في صورة متغير انتقالي أيضاً. حيث إذا كان معامل الاختراق أكبر من الواحد الصحيح تأخذ الظاهرة في المتغير الانتقالي 1. في حين إذا كان معامل الاختراق يقل عن الواحد الصحيح فإن الظاهرة تأخذ في المتغير الانتقالي صفر<sup>6</sup>.

ث- تم إدخال الرسائل المرفوضة كذلك في صورة متغير انتقالي. حيث كانت الظاهرة تدخل كمتغير انتقالي. حيث في حالة زيادة عدد الرسائل المرفوضة عن 9 فكانت الظاهرة تأخذ في المتغير الانتقالي 1. في حين إذا كانت عدد الرسائل المرفوضة أقل من 9 فكانت الظاهرة تأخذ صفر، ولجأ البحث إلى هذا التصنيف للمتغير الانتقالي وذلك بسبب أن أقصى الرسائل المرفوضة من الدول كانت 36 رسالة مرفوضة. وبالتالي وضع البحث فرضية أن ربع الرسائل المرفوضة تكون 9 رسائل مرفوضة وهو الحد الذي بدء التصنيف للمتغير الانتقالي على أساسه.

ج- بالإضافة إلى إدخال القيود الجمركية لمصر والدول المنافسة في أهم الأسواق الاستيرادية لمصر من البرتقال الطازج موضع الدراسة خلال الفترة (2013 - 2017) في صورة متغير انتقالي. حيث قام البحث بإعطاء الظاهرة صفر للمتغير الانتقالي في حالة وجود قيود جمركية مرفوضة على الدول خلال فترة الدراسة. في حين أخذت الظاهرة في المتغير الانتقالي 1 في حالة عدم وجود قيود جمركية على الدول خلال فترة الدراسة.

ح- إدخال متوسط الدخل الفردي لأهم الدول المستوردة للبرتقال الطازج كأحد المتغيرات المستقلة في النموذج.

وبإدخال كافة المتغيرات كما موضح بجدول رقم (12) تبين أن المتغيرات المستقلة التي اتفقت مع المنطق الاقتصادي والإحصائي كل من متوسط السعر التصديري لأهم الدول المصدرة للبرتقال الطازج خلال الفترة (2013 – 2017)، والقيود الجمركية (متغير انتقالي)، ومتوسط الدخل الفردي خلال نفس الفترة وهي تمثل محددات الطلب على البرتقال الطازج في أهم الأسواق الاستيرادية من مصر خلال الفترة (2013-2017). أما باقي

<sup>4</sup> جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (3) بالبحث.

<sup>5</sup> معامل التركيز كلما قل واقترب من الصفر كان ذلك أفضل للدولة محل الدراسة.

<sup>6</sup> معامل الاختراق فكلما زاد عن الواحد الصحيح كلما كانت للدولة فرصة في دخول السوق الاستيرادي.

<sup>7</sup> وزارة التجارة والصناعة – إدارة الدراسات الاقتصادية بقطاع التجارة الخارجية، المجلس التصديري للحاصلات الزراعية، مصر، يناير 2017.

ويوضح جدول رقم (16) أن أهم مشاكل الائتمان التي تواجه مصدري البرتقال الطازج في مصر ارتفاع نسبة الفائدة بنسبة بلغت حوالي 21.2 % ، في حين كانت أقل مشاكل الائتمان عدم توفر القروض في الوقت المناسب بنسبة بلغت حوالي 18.2 % . كما يوضح جدول رقم (17) أن أهم مشاكل مصدري البرتقال الطازج المصري مشاكل خاصة بالقيود التجارية فكانت أهمها قيام السلطات بحظر دخول بعض السلع بحجة الإصابة بالأمراض في بعض الأحيان بنسبة بلغت حوالي 38 % . في حين كانت أقل المشاكل دعم الدولة المستوردة لمنتجاتها وتأثير هذا الدعم السلبي على الصادرات الزراعية المصرية لتلك الأسواق بنسبة بلغت حوالي 30 % .

**جدول 16. الأهمية النسبية لأهم مشاكل المصدرين المصريين البرتقال الطازج الخاصة بالائتمان عام (2017).**

المشكلة	%
- ارتفاع سعر الفائدة.	21.2
- صعوبة الضمانات.	21.2
- عدم كفاءة الدعم الموجه من الدولة للصادرات الزراعية.	19.70
- عدم كفاءة القروض والتمويل اللازم لعملية التصدير.	19.70
- عدم توفر القروض في الوقت المناسب.	18.2
الإجمالي	100

المصدر: نتائج استبيان وزارة التجارة والصناعة – إدارة الدراسات الاقتصادية بقطاع التجارة الخارجية ، والمجلس التصديري للحاصلات الزراعية ، مصر ، يناير 2017.

**جدول 17. الأهمية النسبية لأهم مشاكل المصدرين المصريين البرتقال الطازج الخاصة بالقيود التجارية عام (2017).**

المشكلة	%
- قيام السلطات بحظر دخول بعض السلع بحجة الإصابة بالأمراض في بعض الأحيان.	38
- إجراءات وقيود مبالغ فيها ومعقدة من الدول المستوردة في نطاق دول حوض البحر المتوسط	32
- دعم الدولة المستوردة لمنتجاتها وتأثير هذا الدعم السلبي على الصادرات الزراعية المصرية لتلك الأسواق.	30
الإجمالي	100

المصدر: نتائج استبيان وزارة التجارة والصناعة – إدارة الدراسات الاقتصادية بقطاع التجارة الخارجية ، والمجلس التصديري للحاصلات الزراعية ، مصر ، يناير 2017.

## المراجع

- أحمد محمد السمان ، مشكلتنا عدم الاستقرار وتباطؤ حصيلة الصادرات السلعية للدول الأخذ في النمو وأثارها على اقتصاديات هذه الدول ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، 1998 .
- أشرف كمال عباس (دكتور) ، الميزة النسبية للصادرات الزراعية المصرية للبطاطس والبرتقال بصفة خاصة ، دراسة مقارنة مع بعض دول حوض البحر الأبيض المتوسط ، المؤتمر الثالث لمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي بعنوان " تنمية الصادرات الزراعية في ضوء المتغيرات العالمية " ، مركز البحوث الزراعية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، ديسمبر 2003 .
- رجب حسن أحمد (دكتوراه) ، إمكانية تصدير البرتقال المصري إلى أسواق بعض دول آسيا ، المؤتمر الثالث لمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي بعنوان " تنمية الصادرات الزراعية في ضوء المتغيرات العالمية " ، مركز البحوث الزراعية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، ديسمبر 2003 .
- شيماء طلعت فوزي ، السوق العالمي للعب ، رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ، 2015 .
- محمد حمدي سالم ، محمد حسام السعدني ، تجارة دولية زراعية ، مركز التعليم المفتوح ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ، 2007 .
- محمد كامل ريجان ، أحمد رفيق قاسم (دكاترة) ، الطرق الكمية في العلوم الاقتصادية والإدارية ، الجزء الثالث ( بحوث عمليات - نماذج إحصائية ) ، 1982 .
- Pauig Hoel ,Introduction To Mathematical Statistics , Fourth Edition 1971 .
- www.Trade map.org.
- www.world bank.org.

حيث تبين أن من أهم المشاكل الخاصة بالإنتاج والحصاد للبرتقال الطازج المصري كما موضح بجدول رقم (13) كانت استخدام معاملات ما قبل الحصاد والتي تؤثر على جودة المحصول بنسبة بلغت حوالي 24.0 % من إجمالي عدد المصدرين ، في حين كانت أقل المشاكل التي تم رصدها فيما يخص الإنتاج والحصاد ارتفاع نسبة الفاقد التسويقي الناتج عن سوء عملية الجمع وعدم استخراج الوسائل المناسبة بنسبة بلغت 14.66 % .

**جدول 13. الأهمية النسبية لأهم مشاكل المصدرين المصريين البرتقال الطازج عام (2017).**

المشكلة	%
- استخدام معاملات ما قبل الحصاد والتي تؤثر على جودة المحصول.	24.0
- زيادة استخدام المبيدات عن الحد المسموح به.	21.34
- عدم توافر أصناف مناسبة لأنواع المستهلكين في الأسواق الخارجية.	20.00
- انتشار الأمراض وصعوبة التغلب عليها وارتفاع تكاليف المقاومة والمكافحة.	20.00
- ارتفاع نسبة الفاقد التسويقي الناتج عن سوء عملية الجمع وعدم استخراج الوسائل المناسبة.	14.66
الإجمالي	100

في حين كانت أهم المشاكل التسويقية التي تم رصدها في جدول رقم (14) عدم ملائمة عبوات التعبئة والتغليف لأنواع المستهلكين وارتفاع تكلفة العبوات المناسبة بنسبة بلغت حوالي 23.6 % . في حين كانت أقل المشاكل التسويقية التي تواجه مصدري البرتقال الطازج عدم توفر معلومات عن الأسواق في دول البحر المتوسط بنسبة بلغت حوالي 15.7 % . كما أوضح جدول رقم (15) أن أهم مشاكل مصدري البرتقال الطازج المصري من حيث النقل والتفريغ عدم قيام مؤسسات الدولة الخارجية والتمثيل التجاري المصري بالدور المناسب بنسبة بلغت حوالي 17.0 % . في حين كانت أقل مشاكل النقل والتفريغ عدم توفر وسائل مبردة للنقل بنسبة بلغت حوالي 11.04 % .

**جدول 14. الأهمية النسبية لأهم مشاكل المصدرين المصريين التسويقية للبرتقال الطازج عام (2017).**

المشكلة	%
- عدم ملائمة عبوات التعبئة والتغليف لأنواع المستهلكين وارتفاع تكلفة العبوات المناسبة.	23.6
- عدم توافر إمكانيات الفرز والتدريج بشكل يتناسب مع قدرات المستهلكين.	22.2
- عدم توفر وسائل مبردة للنقل.	21.5
- عدم توفر الخبرة لدى عمالة الجمع والحصاد.	17.0
- عدم توفر معلومات عن الأسواق في دول البحر المتوسط.	15.7
الإجمالي	100

المصدر: نتائج استبيان وزارة التجارة والصناعة – إدارة الدراسات الاقتصادية بقطاع التجارة الخارجية ، والمجلس التصديري للحاصلات الزراعية ، مصر ، يناير 2017.

**جدول 15. الأهمية النسبية لأهم مشاكل المصدرين المصريين الخاصة بالنقل والتفريغ للبرتقال الطازج عام (2017).**

المشكلة	%
- عدم قيام مؤسسات الدولة الخارجية والتمثيل التجاري المصري بالدور المناسب.	17.0
- نقص الفراغات اللازمة للشحن.	16.33
- احتكار الفراغات الشحن من جانب كبار المصدرين.	16.33
- ارتفاع تكلفة نقل السلع لميناء التصدير.	14.00
- طول فترة بقاء السلع في ميناء التصدير.	14.00
- عدم وجود خطوط ملاحية منتظمة.	11.30
- عدم توفر وسائل مبردة للنقل.	11.04
الإجمالي	100

المصدر: نتائج استبيان وزارة التجارة والصناعة – إدارة الدراسات الاقتصادية بقطاع التجارة الخارجية ، والمجلس التصديري للحاصلات الزراعية ، مصر ، يناير 2017.

### الملاحق

جدول 1. تطور الكمية المصدرة علي مستوي العالم وأهم الدول المصدرة بالألف طن من البرتقال الطازج خلال الفترة (2001 – 2017).

السنوات	كمية صادرات العالم من البرتقال	كمية صادرات اسبانيا العالمية	كمية صادرات جنوب إفريقيا العالمية	كمية صادرات مصر العالمية	الولايات المتحدة الأمريكية
2001	5269.7	1331.7	624.5	257.9	797.8
2002	5109.0	1583.9	659.9	126.7	764.5
2003	5147.5	1495.6	723.3	166.8	790.7
2004	5089.3	1520.8	736.6	217.2	678.8
2005	5385.6	1142.5	1221.1	214.2	706.6
2006	5288.2	1350.5	998.0	199.9	551.3
2007	5273.6	1456.1	1002.6	271.6	341.9
2008	5947.2	1333.9	970.8	655.4	585.8
2009	6392.9	1470.0	951.6	821.8	512.4
2010	6742.2	1341.5	1126.0	819.8	671.3
2011	6939.4	1506.1	988.2	1042.3	751.1
2012	6468.0	1627.0	1107.4	607.7	700.2
2013	7423.6	1811.0	1173.3	1108.9	692.4
2014	6892.2	1634.1	1142.7	1128.8	497.0
2015	6756.0	1891.1	1156.7	663.5	522.7
2016	6857.5	1556.4	1063.9	748.7	677.7
2017	6729.5	1603.6	1170.6	662.1	584.9
المتوسط	6931.8	1699.2	1141.4	862.4	594.9

المصدر: بيانات موقع [map.orgwww.Trade](http://map.orgwww.Trade)

جدول 2. تطور قيمة الصادرات العالمية وأهم الدول المصدرة من البرتقال الطازج بالمليون دولار خلال الفترة (2001 – 2017)

السنوات	قيمة الصادرات العالمية	قيمة الصادرات الاسبانية	قيمة صادرات جنوب إفريقيا	قيمة الصادرات الأمريكية	قيمة الصادرات المصرية
2001	2003.2	637.8	129.4	313.4	50.6
2002	2163.8	869.5	131.3	325.1	26.5
2003	2505.8	1006.0	213.2	358.3	39.2
2004	2774.9	1150.3	271.7	369.5	66.5
2005	2604.2	880.4	271.8	384.6	74.9
2006	2815.8	1000.4	313.0	373.9	65.1
2007	3224.0	1172.9	390.9	271.2	99.0
2008	4034.6	1294.3	433.4	437.5	381.7
2009	4121.3	1301.5	401.9	412.0	494.7
2010	4580.1	1225.8	609.2	547.1	484.2
2011	4753.4	1261.4	593.1	648.7	538.2
2012	4664.5	1285.5	584.3	660.5	456.4
2013	4999.0	1469.0	589.6	661.3	493.1
2014	4442.8	1256.3	595.8	557.0	442.3
2015	4482.4	1286.1	613.9	557.8	482.0
2016	4650.5	1198.6	601.2	646.7	501.8
2017	5054.9	1273.5	752.5	632.4	547.0
المتوسط	3757.4	1151.1	441.0	479.8	308.4

المصدر: بيانات موقع [map.orgwww.Trade](http://map.orgwww.Trade)

جدول 3. تطور السعر التصديري العالمي وأهم الدول المصدرة من البرتقال الطازج بالدولار/ طن خلال الفترة (2001-2017).

السنوات	السعر التصديري العالمي	السعر التصديري الاسباني	السعر التصديري لجنوب أفريقيا	السعر التصديري المصري	السعر التصديري الأمريكي
2001	380.1	478.9	207.2	196.3	392.8
2002	423.5	549.0	199.0	209.4	425.3
2003	486.8	672.6	294.8	235.0	453.1
2004	545.2	756.3	368.9	305.9	544.3
2005	483.5	770.6	222.6	349.9	544.3
2006	532.5	740.8	313.7	325.6	678.3
2007	611.4	805.5	389.8	364.5	793.0
2008	678.4	970.4	446.5	582.4	746.9
2009	644.7	885.4	422.3	602.0	804.1
2010	679.3	913.7	541.0	590.6	815.1
2011	685.0	837.6	600.2	516.3	863.7
2012	721.2	790.1	527.6	750.9	943.2
2013	673.4	811.2	502.5	444.6	955.1
2014	644.6	768.8	521.4	391.8	1120.9
2015	663.5	680.1	530.7	726.4	1067.2
2016	678.2	770.1	565.1	670.3	954.3
2017	751.2	794.1	642.9	826.2	1081.3
المتوسط	604.8	764.4	429.2	475.8	775.5

المصدر: بيانات موقع [map.orgwww.Trade](http://map.orgwww.Trade)

جدول 4. تطور الكمية المستوردة من البرتقال الطازج المصري في أهم أسواق مصر الاستيرادية خلال الفترة (2013 – 2017).

السنوات	السعودية	روسيا	الإمارات	هولندا	إنجلترا
2001	178.2	12.8	20.8	0.3	10.2
2002	57.7	24.2	7.3	0.3	8.2
2003	2.6	74.3	2.4	3.5	17.0
2004	1.0	55.9	2.0	10.5	29.5
2005	4.1	75.0	2.9	31.7	28.7
2006	16.1	40.0	8.0	14.9	31.0
2007	9.4	68.6	9.8	13.8	25.2
2008	169.4	102.1	27.5	20.0	47.2
2009	188.9	145.8	45.9	42.1	47.2
2010	185.0	158.1	43.6	33.5	55.6
2011	218.7	225.9	72.6	27.4	44.7
2012	118.9	130.2	38.1	27.7	25.4
2013	215.4	238.7	77.9	54.6	65.1
2014	308.1	208.0	85.2	55.6	59.5
2015	133.2	148.2	47.2	31.5	21.0
2016	139.4	155.5	54.3	57.6	34.1
2017	92.9	109.0	36.7	59.7	23.5
المتوسط	119.9	116.0	34.3	28.5	33.7

المصدر: بيانات موقع map.orgwww.Trade

## An Economic Study for Foreign Trade of Egyptian Orange

Eman F. Y. Ahmed and Mona K. R. A. Karim

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ain Shams University, Cairo, Egypt.

### ABSTRACT

Foreign trade is one of the main pillars of the Egyptian economic structure, which is of great importance in financing economic and social development plans in the current period. It is noteworthy in recent times the state's efforts towards the development of Egyptian exports in general and agricultural in particular. The problem of research is that despite the importance of Egyptian exports of fresh oranges for international exports, the statistics indicate that the average Egyptian exports of Egyptian fresh orange were estimated at 862.4 thousand tons during the period (2013-2017), 12.4% compared to the global counterpart of about 6931.8 thousand tons During the same period. Egypt's exports of fresh oranges decreased by 1108.9 thousand tons in 2013 to about 662.1 thousand tons in 2017, a decline of about 40.29%. Which is not simple, which called for the attention of researchers to study the various aspects related to the external trade of fresh Egyptian orange in the most important global markets and identify the problems and constraints that led to that decline to try to reach solutions and recommendations contribute to this problem. The main objective of the research is to analyze and study the foreign trade of Egyptian oranges and shed light on the most important problems facing Egyptian oranges in global import markets, not only in addition to studying the factors affecting the demand of Egyptian oranges in their import markets. Main results obtained: The average of the world's fresh orange exports reached 6931.8 thousand tons during the period 2013-2017. Spain came first in the export of fresh oranges with an average period of about 1699.2 thousand tons with a percentage of about 24.5% during the same period. While South Africa ranked second with an average period of about 1141.4 thousand tons, representing about 16.5% of the average quantity exported globally during the same period, while Egypt came in third place with an average period of about 862.4 thousand tons by 12.4% of the average quantity exported globally. The average quantity of Egyptian fresh orange exports reached about 862.4 thousand tons during the period (2013-2017). Saudi Arabia came first in the import of Egyptian fresh orange during the period of study with an average of 177.8 thousand tons at a rate of about 20.6% (2013-2017), while Russia came in second place with an average of 171.9 thousand tons by about 19.9% during the same period of study. The UAE is ranked third with an average of about 60.3 thousand tons at a rate of about 7% during the study period. The most important market for the traditional Egyptian fresh orange of Saudi Arabia and Russia during the period (2013 - 2017). While the most promising markets in the export of Egyptian fresh orange were the Netherlands and China during the same period. Studying the determinants of demand for fresh oranges in Egypt's main importing markets during the period (2013-2017) indicates the existence of the inverse relation between the average per capita share of the imported quantity of the main imported Egyptian market for Egyptian orange and the average export price of the major exporting countries during the period (2013-2017). Where the average export price during the study period increased by 1%, the average per capita in the countries importing fresh orange is about 1.5%. The value of elasticity of price demand is about 1.5. It indicates that orange is a flexible commodity, which is a real problem in export. As the price increases, countries start looking for other countries as alternatives to the high price, which makes it important to try to reconsider methods and quality of the Egyptian product (Egyptian orange). Customs restrictions have also had a positive effect on the increase in the average per capita share of the major importers of fresh Egyptian orange. Where the average per capita share of the imported quantity of fresh orange has increased, and customs restrictions have been abolished. In other words, if the importing country does not impose customs restrictions, the per capita share of the importing countries will increase by 6.2 kg / person, while if the customs restrictions are imposed, the per capita average will be around 4.2 kg / person during the study period. As shown in the same table, the average per capita income during the study period increased by 1%. The value of income elasticity is about 0.8, which is a food commodity, as it is necessary for the importing citizen of fresh orange during the study period. The research pointed out that the most important problems facing the export of Egyptian orange during 2017 are both problems of production and harvesting, marketing problems, problems of transport and unloading, problems related to credit, and problems related to trade restrictions.

i جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1) بالبحث

ii جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1) بالبحث.

iii جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1) بالبحث.

iv في الوقت الحالي هناك مفاوضات نحو إلغاء التعريفات الجمركية على الموالح المصدر: وزارة التجارة و الصناعة.