

تقويم البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى مفاهيم قناة القاهرة الإقليمية بالمناطق العشوائية

[١١]

نجلاء محروس محمود اسماعيل^(١) - سوزان يوسف القليني^(٢) - أسامة جبريل^(٣)
(١) معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس (٢) كلية الآداب، جامعة عين شمس
(٣) كلية التربية، جامعة عين شمس

المستخلص

هدفت الدراسة إلى تقويم البرامج الخدمية لنشر المعلومات البيئية لدى مشاهدى قناة القاهرة الإقليمية بالمناطق العشوائية بالقاهرة الكبرى نطاق إرسال القناة. استخدم الباحثون المنهج الوصفي في الدراسة بشقيه المسح وتحليل المضمون، واشتمل مجتمع الدراسة الميداني على عينة عشوائية قوامها (٥٠٢) مفردة من قاطني بعض المجتمعات العشوائية بنطاق القاهرة الكبرى. اشتملت الدراسة التحليلية على عينة من البرامج الخدمية منها برنامج مع الناس، برنامج شباب المستقبل، برنامج العاصمة والناس المذاعة على شاشة قناة القاهرة الإقليمية وتمثلت أدوات الدراسة في تصميم صحيفة استبيان واختبار للمعارف البيئية للدراسة الميدانية. وللدراسة التحليلية صمم نموذج لتحليل محتوى البرامج عينة الدراسة من البرامج الخدمية بقناة القاهرة الإقليمية.

توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: وجود فروق معنوية بين المبحوثين عند مستوى معنوية ٠,٠١ لصالح من يشاهدون قناة القاهرة في المعارف البيئية وعلى ذلك يمكن القول أن من يشاهدون قناة القاهرة كانوا أكثر معرفة بالمعلومات البيئية

وجود فروق معنوية عند مستوى ٠,٠١ معنوية لصالح من يشاهدون البرامج الخدمية بقناة القاهرة بالعشوائيات عن من لا يشاهدونها في المعرفة بالمشكلات البيئية ويتضح ذلك من ان مشاهدي البرامج الخدمية أكثر إماما بالمعلومات البيئية وجود فروق معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبين المستويات التعليمية المختلفة لصالح المستويات التعليمية العليا في معرفة وتحديد المشكلات البيئية يفسر ذلك كلما زاد المستوى التعليمي لدى الفرد كلما زاد مستوى معارفه نظرا لاعتماده على عدة مصادر مختلفة للحصول على المعلومات.

وجود فروق معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ في المعارف البيئية بين المستويات الاقتصادية لصالح المستويات العليا بهذه المناطق يفسر ذلك وجود علاقة معنوية بين مستوى

المعلومات البيئية ومتغير المستوى الاقتصادي حيث كانت المستويات العليا اقتصاديا أكثر معرفة بيئياً.

التوصيات

- ١) إنشاء برامج بيئية بقناة القاهرة الإقليمية حيث إن خريطة إرسالها تخلوا من البرامج البيئية والإهتمام بتقديم المعلومات البيئية من خلال برامج بيئية متخصصة تتميز ببارومتريه.
- ٢) التقويم المستمر للبرامج الخدمية بهذه القناة للوقوف على المستجدات بمجال البيئة وتعميم ذلك على البرامج الخدمية بمختلف القنوات الحكومية والخاصة للعمل على نشر المعلومات البيئية
- ٣) العمل على تدريب كوادر إعلامية تهتم بشئون البيئة بالقطاع الإقليمي وتتعاون مع الأجهزة المعنية بالبيئة.
- ٤) التعاون المستمر للحصول على المعلومات البيئية الموثقة من أجهزة شئون البيئة ومحطات الرصد البيئي.

المقدمة

تحرص الحكومة على إتخاذ العديد من الإجراءات للحفاظ على البيئة من أجل توفير الحياة الأمنة والصحة الجيده للمواطن المصرى والتصدى للقضايا والمشكلات التى تعترض مسار التنمية والتي تشمل العديد من الإجراءات لخفض التدهور البيئى ومستويات التلوث ورفع معدلات التنمية مع الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعى وللإعلام دوره الرائد فى شحذ الطاقات والتوعيه والبناء الثقافى المجتمعى من خلال خطط إعلاميه هادفه تسعى لنشر المعلومات البيئية وقد شهد العالم تطورات هائله فى شتى المجالات المعرفيه كما وكيفامما جعل معظم الدول تعمل على كيفيه إعداد أفرادها إعداد سليما وذلك بتزويدهم بمعارف ومهارات واتجاهات وقيم وعادات ضروريه تمكنهم من مسايير هذه التطورات وتساعدهم فى التغلب على ما يواجههم من مشكلات والتكيف مع بيئاتهم لمواجهة مطالب الحياة فقد تزايدت المشكلات البيئية الحرجه التى اصبحت تهدد بإفساد وإنهاك موارد المقومات الأساسيه للحياة وبالتالي تهدد الإنسان فى صحته وسبل معيشته،بل وفى إمكانيه بقاء جنسه على سطح الأرض. (محمد عبد الفتاح القصاص، ١٩٨٠) فتتبه العالم بمختلف إتجاهاته إلى خطوره ما أصاب البيئة من تردى نتيجه لتزايد أعداد السكان ونشاطاتهم المتعدده بغرض إحداث قدر اكبر من التنمية فى مختلف المجالات . (عبد المسيح سمعان عبدالمسيح، ٢٠٠٤)

وقد تبين أن هناك حاجة ماسة وملحة لإعداد الإنسان المتفهم لبيئته والمدرک لظروفها والواعى بما يواجهها من مشكلات وما يهددها من أخطار والقادر على المساهمة الإيجابية فى التغلب على هذه المشكلات والحد من تلك الإخطار بل وفى تحسين ظروف هذه البيئة على نحو افضل (صبرى الدمرداش، ١٩٨٣)

فجد أنه مع المتغيرات المتلاحقة لتدهور البيئة وزيادة عدد السكان وانتشار العشوائيات وتدنى الوعى البيئى بمستحدثات التنمية بما يشكل خطوره على مستقبلنا ومستقبل الأجيال القادمة اصبح ضروره تقييم الخطط الإعلاميه لموجهه هذا من خلال الرسائل الإعلاميه المقومه. ولهذه الدراسه عبر القطاع الإقليمى متمثله فى البرامج الخدميه فى قناه القاهره الإقليميه (الثالثه) التابعه للهيئة الوطنية للإعلام والوقوف على ما تحققه لنشر المعلومات البيئيه ومن ثم الوعى البيئى من خلال إعلام واعى بمتطلبات العصر.

مشكلة الدراسة

أظهرت الملاحظه عدم وجود اى برنامج متخصص فى مجال البيئه بقناه القاهره علاوه على قصور فى المحتوى البيئى فى البرامج الخدميه للعمل على نشر المعلومات البيئيه وقله فى الوعى البيئى ببعض العشوائيات ويدراره إستطلاعيه للباحثون على عينه عشوائيه لبعض مشاهدى قناه القاهره ببعض العشوائيات قوامها ١٠٠ مفرده وسؤالهم عن مدى الرضى عما يقدم من محتوى بيئى بالبرامج الخدميه بقناه القاهره ابدى ٦٥ منهم عدم الرضا عما يقدم بنسبة ٦٥% وارجعوا ذلك لإسباب عديده منها عدم كفايه المحتوى و ٣٥ منهم بنسبة ٣٥% كان راضى عما يقدم من محتوى بيئى بهذه البرامج مما يتضح معه القصور فيما تقدمه هذه البرامج من محتوى فى نشر المعلومات البيئية بالعشوائيات مجال الدراسة فقد سعت هذه الدراسة لتقييم البرامج الخدميه بها ويتبلور ذلك من خلال تحديد طبيعة البرامج الخدمية بقناة القاهره والوقوف على جوانب القوة والضعف فيها وذلك بتحليل مضمونها لتحديد مناسبه وكفايه محتواها من المعلومات البيئية بما يحقق الوعى البيئى بنشر المعلومات البيئية .

تساؤلات الدراسة

تحددت مشكلة البحث في الإجابة على تساؤلات الدراسة وهي:

١. ما مدى مشاهدة قناة القاهرة الإقليمية وخاصة البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بقناة القاهرة الإقليمية في المناطق العشوائية؟
٢. ما المضمون الذي يتضمنه البرامج الخدمية الخاص بالبيئة بقناة القاهرة الإقليمية لنشر المعلومات البيئية؟
٣. ما التصور المقترح لتطوير البرامج الخدمية بقناة القاهرة الإقليمية لنشر المعلومات البيئية؟

أهداف الدراسة

١. التعرف على تأثير قناة القاهرة الإقليمية في المجتمعات العشوائية.
٢. رصد حجم تعرض الجمهور لبعض البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بالعشوائيات.
٣. تحديد القضايا والمشكلات البيئية التي تتناولها قناة القاهرة ببرامجها الخدمية وكيفيه طرحها ومناسبتها.
٤. الوقوف على مدى كفاية المحتوى والزمن المخصص للقضايا البيئية بهذه البرامج.
٥. تقييم مدى كفاءه البرامج الخدميه بقناه القاهره التابعه لقنوات القطاع الاقليمي بالتلفزيون المصري لنشر المعلومات البيئية

فروض الدراسة

يحاول البحث التحقق من صحة الفروض الآتية

١. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض لقناة القاهرة الإقليمية وبين المعرفة البيئية.
٢. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض للبرامج الخدمية بقناة القاهرة الإقليمية والمعرفة بالمشكلات البيئية .
٣. وجدعلاقه داله إحصائيا بين المشاهدين في مستوى المعرفة وتحديد المشكلات البيئية بناء على المستوى التعليمي.

٤. توجد علاقة داله إحصائيا بين المشاهدين في مستوى المعارف البيئية بناء على المستوى
المستوى الإقتصادي.

محدود الدراسة

يلتزم البحث بالحدود التالية:

الحدود الزمنية: طبقت هذه الدراسة التحليلية للبرامج فى الفترة من ٢٠١٧/٩/١م حتى
٢٠١٧/١٢/٣٠م و الدراسة الميدانية وثلاث اشهر من عام ٢٠١٨ م بدايه من ٢٠١٨/١١/١
الى ٢٠١٨/٣/٣١

الحدود المكانية:

- **للدراسة التحليلية:** عينه من البرامج الخدميه بقناه القاهرة الخدمية : (مع الناس - شباب
المستقبل - العاصمة والناس)
- **للدراسة الميدانية:** تتمثل ببعض المناطق العشوائية بنطاق القاهرة الكبرى فتمثلت: محافظه
القاهرة: بمنطقة منشأ ناصر - بولاق ابو العلا - عزبه خير الله البساتين ومحافظه الجيزة:
إمبابة- بولاق الدكرور - أبو النمرس ومحافظه القليوبية: قلوب البلد- المرج - شبرا
الخيمة.

الحدود البشرية: تتمثل بعينه عشوائية بسيطة غير احتماليه للجمهور بالمناطق العشوائية
السابقة قوامها ٥٠٢ مفرده.

منهج الدراسة

استخدم الباحثون المنهج المسح بشقيه :

المسح الميدانى: وذلك بالدراسة الميدانية لعينة عشوائية بسيطة من الجمهور نطاق القاهرة
الكبرى ببعض المناطق العشوائية

المسح التحليلي: واستخدم لتحليل بعض من البرامج الخدمية بقناه القاهرة الإقليمية تتمثل:
مع الناس - شباب المستقبل - العاصمة والناس)

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية البحث في جانبين هما الجانب النظرى والجانب التطبيقي كما يلي:

الأهمية النظرى: قلة الدراسات العلمية الكافية لمعرفة تأثير هذه القناة على المستوى المعرفى بالقضايا البيئية لدي مشاهديها ندره الدراسات التى اجريت على جمهور المجتمع المحلى بخصائصه وانماط تعرفه لقناة القاهرة وآرائه فيما يقدم في برامجها الخدمية حيث ركزت معظم الدراسات على دراسة القنوات المركزية دون الاهتمام الكافى بهذه القناة.

دراسة متطلبات الجمهور وتطلعاته وربط ذلك بمحتوي المقدم بالبرامج الخدمية للقناة.

الاهمية التطبيقية: دراسة تأثير قناة القاهرة من خلال برامجها الخدمية على الوعي البيئي للمجتمع المحلى وخاصة جمهورها من العشوائيات.

الاستفادة من نتائج البحث لتقويم البرامج الخدمية بقناه القاهرة الإقليمية بإضافة محتوى بيئى لنشر المعلومات البيئية ولكى يستفاد منه ويعمم ان امكن على البرامج الخدمية بقناه القاهرة .

مصطلحات الدراسة

١. **التقويم:** بأنه عمليه منهجية تقوم على أسس علميه تستهدف إصدار الحكم على مدخلات ومخرجات أي نظام بدقة وموضوعيه لتحديد جوانب القوه والقصور في كل منهما تمهيدا لاتخاذ قرارات مناسبة لإصلاح ما قد يتم الكشف عنه من نقاط الضعف والقصور (ماهر إسماعيل صبري ومحب كامل الرافعى، ٢٠٠٣).
٢. **الوعي البيئي:** هو إدراك الفرد القائم على المعرفة للحقائق والمفاهيم البيئية والعلاقات المتبادلة بين الإنسان والبيئة وإحساسه بالمشكلات البيئية ومعرفة أسبابها والعمل على حلها والحد من ظهورها مرة أخرى. (محمد محمود العجوز، ١٩٩٠).
٣. **القطاع الإقليمي بالتليفزيون المصرى:** نوع من انواع الإعلام يقصد به إعداد الرسائل التى تنتقل الى نوعيه من الجماهير المحدد إطارها جغرافيا عن طريق وسائل الإعلام الإقليمية بهدف تحقيق التنمية. (رأفت رضوان ابو خضره، ٢٠١٤)

٤. **البرنامج الخدمي:** هي التي تقدم الخدمات الإعلامية المرئية لتحقيق اهداف التنمية بجميع ابعادها بما يحقق الوعي وتنمية الإتجاهات وغرس القيم نحو قضايا معينه تخدم تلك التنمية (يجي ابو بكر وعبد المعز محروس، ١٩٨٠)
٥. **المناطق العشوائية:** هي المناطق التي تضم مجموعات بشرية تقطن بمناطق بين القرى والمدن فرضتها طبيعة أعمالهم واحتياجاتهم المعيشية ويتسم بأنهم من الفئات الدنيا على السلم الاجتماعي والاقتصادي. (رفاعي عادل محمود، ٢٠١٥)

الدراسات السابقة

المحور الأول: التلفزيون والبيئة

١) دراسة: إيمان مصطفى كامل صالح، (٢٠١٧)

بغنوان: " فاعلية تصور مقترح بإذاعة الشباب والرياضة لتنمية بعض أبعاد المسؤولية البيئية لدى الشباب المصرى "

هدفت الدراسة:

- ١- التعرف فاعلية تصور مقترح عن البيئية فى تنمية المسؤولية البيئية لدى الشباب المصرى
- ٢- غرس مفهوم المسؤولية البيئية

أهم نتائج الدراسة:

١- أظهرت النتائج فاعلية البرنامج المقترح حيث راعى الأسلوب الجيد فى عرض البرنامج واستخدام الأسلوب الذى يتماشى مع الشباب والإستعانه بالشخصيات ذوى التأثير على الشباب والمضمون الملائم.

التوصيات: استخدام أطر إخباريه غير التى تقدم فى برامج الإذاعة مع إعاده تنظيم المحتوى للخبر البيئى ووضع فى إطار إهتمامات الشباب.

٢) دراسة: سحر السيد عبدالغفار شعيشع، (٢٠١٦) **بغنوان:** " تعرض المراهقين لبرامج السياحة البيئية فى التلفزيون المصرى وعلاقتها بتشكيل وعى المراهقين نحوها "

هدفت الدراسة:

- ١- التعرف على دور البرامج السياحية البيئية فى تشكيل وعى المراهقين بما هيه السياحه البيئيه.
 - ٢- توضيح علاقه بين التعرض لبرامج السياحه البيئيه فى التلفزيون وتشكيل وعى المراهقين متمثلا فى سلوكياتهم نحو البيئه.
- أهم نتائج الدراسة:**

- ١- وجود علاقه داله إحصائيا بين تعرض المراهقين لبرامج السياحه البيئيه ودرجة الوعى بما هيه السياحه البيئيه.
- ٢- وجود علاقه داله إحصائيا بين تعرض المراهقين لبرامج السياحه البيئيه ودرجة الوعى بسلوكياتهم نحو البيئه

التوصيات:

- ١- ضرورة التجديد فى شكل ومضمون برامج السياحه البيئيه فى التلفزيون المصرى والبعد عن النمطيه
 - ٢- اختيار مواعيد إذاعه مناسبة للموضوع والجمهور المستهدف
 - ٣) دراسة نهله محمد السيد المدنى، (٢٠١٤) بعنوان: "برنامج تدريبي لتنمية المعارف ومهارات التخطيط لإدماج البعد البيئي في برامج التلفزيون لدى القائمين بالاتصال"
هدفت الدراسة: تنميه المعارف البيئية ومهارات التخطيط لبعض البرامج البيئية لدى القائمين بالاتصال وتناولت الدراسة إعداد قائمه بأهم القضايا البيئية الملحة.
 - أهم نتائج الدراسة:** توجد فروق بين القائم بالاتصال للمجموعة التجريبية فى اختبار المعارف قبل وبعد تطبيق البرنامج لصالح تطبيق البرنامج.
- التوصيات** تطبيق البرنامج التدريبي على القائمين بالاتصال بالقنوات التلفزيونية القومية والخاصة المحور الثاني : دراسات اهتمت بالإعلام و العشوائيات
- ٤) دراسة رأفت رضوان احمد ابو خضرة، (٢٠١٤) بعنوان: "المعالجة الإعلامية لقضايا سكان العشوائيات فى الدراما التلفزيونية المصرية وعلاقتها بصورة الذات لدى عينة من مراهقي تلك المناطق".

هدفت الدراسة: رصد العلاقة بين الدراما المصرية لقضايا العشوائيات وصورة الذات لدى عينه من مراقبي تلك المناطق

أهم نتائج الدراسة: توجد علاقة ارتباطيه ودلاله إحصائية بين مشاهده المراقبين للدراما التي تتناول سكان العشوائيات وتكوين صورته الذات لديهم: توجد علاقة إرتباطيه ودلاله إحصائية بين كثافة مشاهده المراقبين للدراما التي تتناول سكان العشوائيات وتكوين صورته الذات لديهم **التوصيات:** الإهتمام بالمحتوى المقدم بالدرامى لتحقيق صورته افضل للذات لدى مراقبي تلك المناطق

٥) دراسة نهى عادل محمد هريدى (٢٠١٤) بعنوان: "تغطية البرامج الحوارية التلفزيونية المصرية لقضايا المهمشين وإدراك الجمهور لها" قد استخدمت المنهج الوصفى، واعتمدت على عينه عشوائية من جمهور المشاهدين ٤٧٠ بلغت مبحوث بتحليل مضمون ١٤١ حلقة من اربع برامج حوارية.

هدفت الدراسة: تحديد ملامح تغطيه البرامج الحوارية التلفزيونية المصرية لقضايا الفئات المهمشة وتحديد حجم التغطية والكشف عن معتقدات وافكار الجمهور المصرى حول قضايا المهمشين.

أهم النتائج: ضعف تناول البرامج الحوارية لقضايا المهمشين، عدم وجود علاقة بين مدى متابعه الجمهور للبرامج الحوارية التي تناقش قضايا المهمشين وإدراك الجمهور لها وان إدراك الجمهور لأوضاع الفئات المهمشين لا يتأثر بالتناول الإعلامى

أهم التوصيات:

- ١) التزام البرامج الحوارية بالموضوعية في تناولها لقضايا المهمشين.
- ٢) ضرورة اهتمام وسائل الاعلام بمتابعه اوضاع وقضايا المهمشين ومن ثم البحث وراء اسباب ظهورها

٦) دراسته: كريج التنجر Kreg El-Tenger 2010 بعنوان: Television for the Environment in India Development communication استخدام التلفزيون فى نشر المعلومات البيئية وتنمية الوعى البيئى فى الهند.

هدفت الدراسة: إنتاج سلسله من التليفزيونيه التعليميه تأخذ شكل المجلة التليفزيونيه يقدم فى كل حلقة مشكله بيئيه من خلال معلمات تفصيليه عنها وعن اساليب وطرق حلها ثم يتم بعض العرض المناقشة لتحديد الإستفاده منها وإلى اى مدى استفاد المشاهد من المضمون البيئى المقدم

النتائج: اثبتت التجربه تفوق التليفزيون فى نشر الوعى البيئى وزيادة المعلومات البيئيه عن مشكلات البيئه وقضاياها.

(٧) دراسة جول ودافيد Joel J.Davis 2010:

بغنوان: The Effects of massage framing on Response of Environmental communication تأثير شكل وطريقه صياغه الإعلام البيئى على الإتجاهات والسلوكيات البيئيه المسؤله

هدفت الدراسة: تأثير شكل وطريقه صياغه الإعلام البيئى على الإتجاهات والسلوكيات البيئيه المسؤله من خلال إستبيان طبق على عينه إختياريه عددها ٢١٨ مفرده

نتائج الدراسة: اكدت جميع مفردات العينه الإحتياج إلى الإعلام البيئى ولكن بشكل نسبى يختلف بإختلاف السمات الديموجرافيه والمستويات العمريه، كما أن هناك علاقه إرتباطيه بين مستوى الرساله والسلوك البيئى المتعلم وهذا يعنى أن الرساله التى على درجه عاليه من المسؤليه تؤثر على اتجاهات وسلوكيات من يتابعها وعلى هذا ان مشاركته الفرد الفعاله فى السلوك البيئى يمكن ان يعزز من خلال وسائل الإعلام.

(٨) دراسه رونالد وجيل باركر Ronald E.andjillparke 2009 **بغنوان:** Apublies Environmental information sources and: Evalution of massmedia

دور الإعلام كمصدر للمعلومات البيئيه لدى الجمهور

هدفت الدراسة: التعرف على دور الإعلام كمصدر للمعلومات البيئيه من خلال إعداد إستبيان يحتوى على عدد من الإسئله المتنوعه للتعرف على مدى الوعى البيئى لدى عينه مكونه من ٣٣٦ مفرده من خلال المقابله الشخصيه معهم.

نتائج الدراسة: يحصل ٥٧% من مفردات العينه على معلوماتهم البيئيه من خلال وسائل الإعلام فى حين ذكر ٤٣% من مفردات العينه بأنهم لا يعتمدوا على وسائل الإعلام وهناك

فروق داله إحصائيا لا بين مدى متابعه المعلومات وجاءت هذه الفروق في صالح من هم اكثر تعليما.

الإطار النظري

نظرية الغرس الثقافي: ترتكز الدراسة على نظرية الغرس الثقافي وهي تعتمد علي عدة دعائم أساسية تتمثل في:

أ. التليفزيون وسيلة فريدة للغرس: يعمل التليفزيون نافذة أو انعكاسًا للعالم ولكنه عالم في حد ذاته.

ب. رسائل التليفزيون تكون نظامًا متماسكًا يعبر عن الاتجاه السائد: حيث يشاهد كثيرون المشاهدة خليطا من البرامج أكثر من قليلي المشاهدة بغض النظر عن مستويات تفضيلهم.
ج. مضمون رسائل التليفزيون يقدم دليلاً علي عملية الغرس: حيث تعد الرسائل الإعلامي بطرق تؤدي بفاعليه لنشر المعلومات

الإعلام البيئي: مجموعه الرسائل الإعلاميه المحدده الإهداف التي تستهدف تنميه المجتمع في محاوله لإدراك الفرد القائم على المعرفة للحقائق والمفاهيم البيئية والعلاقات المتبادلة بين الإنسان والبيئة وإحساسه بالمشكلات البيئية ومعرفة أسبابها والعمل على حلها والحد من ظهورها مرة أخرى.اهدافه: نشر المعلومات والمعارف البيئية

القطاع الإقليمي بالتليفزيون المصري: مفهومه يقصد به إعداد الرسائل الإعلاميه التي تنتقل الى نوعيه من الجماهير المحدد إطارها جغرافيا عن طريق وسائل الإعلام الإقليمي بهدف تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة، والحقائق الثابتة ،من خلال عرض فني يساعد الناس علي تكوين رأى صائب في واقعه من الوقائع بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقليه هذه الجماهير وميولهم.

المناطق العشوائية: تعريفها: هي المناطق الغير مخططة والغير منظمه و التي تم البناء بها بطرق عشوائيه وتضم مجموعات بشريه تقطن بهاوقد تكون بين القرى والمدن فرضتها طبيعة أعمالهم واحتياجاتهم المعيشية لإقامتها ويتسم بأن بعضهم من الفئات الدنيا على السلم

الاجتماعي والإقتصادي نشأتها: يورخ الباحثون بأن بدأت بظهور منطقته عزبه الصعايدة بإمبابه ١٩٢٤م مشاكلها: ارتفاع الكثافة السكانية- التزاحم -التلوث- وغيرها

التقويم: تعريفه: عملية منهجية تقوم على اساس علميه تستهدف إصدار الحكم على مدخلات ومخرجات أي نظام بدقه وموضوعيه لتحديد جوانب القوه والقصور في كل منهما تمهيدا لاتخاذ قرارات مناسبة لإصلاح ما قد يتم الكشف عنه من نقاط الضعف والقصور.

أهميته: تشخيص المشكلات وتحديد نقاط الضعف والقوه

إجراءات الدراسة

ترتكز اجراءات الدراسة على التعرف على فاعلية البرامج الخدميه بقناه القاهره لنشر المعلومات البيئيه بتحليل محتواها والوقوف على ما تقدمه من محتوى بيئي يفي بمتطلبات التنمية المستدامه وذلك لعدم وجود أي برنامج يهتم بالبيئه يذاع على شاشه قناه القاهره. اجريت الدراسه بين عامي ٢٠١٧-٢٠١٨

وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي بشقيه المسح وتحليل المضمون.

وتمثلت عينه الدراسه الميدانيه عينه عشوائيه بسيطه غير إحتماليه من الجمهور ببعض المناطق العشوائيه نطاق إرسال القناه بالقاهره الكبرى قوامها ٥٠٢ مفرده واجريت فى المناطق التاليه فى الفتره من ٢٠١٨/١١/١١ إلى ٢٠١٨/٣/٣١

محافظه القاهره (منشأه ناصر -بولاق ابو العلا -عزبه خير الله)

محافظه الجيزه (امبابه- بولاق الدكرور-ابو النمرس)

محافظه القليوبيه(قليوب البلد- المرح- شبر الخيمه) التحليليه لبعض البرامج الخدميه بالقناه وهى: مع الناس -شباب المستقبل- العاصمه والناس فقد تم تسجيل ٢٥٧ حلقة من هذه البرامج لمدته ثلاث اشهر من ٢٠١٧/٩/١١ الى ٢٠١٧/١٢/٣٠ دوره برامجه كامله وتحليل محتواها البيئى من حيث كفايته ومناسبته لنشر المعلومات البيئيه وللتأكد من ثبات تحليل المحتوى قام الباحثون بتحليل محتوى البرامج مرتين بينهما ١٥ يوم لحساب معدل الثبات باستخدام معادله (Holsti) ،وقد بلغت نسبه الثبات اكثر من ٩٤% تقريبا مما يؤكد ثبات التحليل .

- وقد سار البحث وفق الإجراءات التالية:طبق البحث بين عامى ٢٠١٧-٢٠١٨
- ١-١-٢٠١٨ الى ٣١-٣-٢٠١٨ اى دورة برامجية علي عينة من البرامج الخدمية وهى:مع الناس(فترة الظهيرة) و شباب المستقبل(فترة الوسط) و العاصمة والناس(فترة المساء) التى تذاغ على قناة القاهرة
- ١.صمم الباحثون قائمة بالمعلومات البيئية التى يجب ان يحتوبها مضمون البرامج الخدمية للوقوف على المحتوى المناسب للمعلومات البيئية التى يجب ان يتضمنهاالبرنامج الخدمى بقناة القاهرة ليعمل على نشر المعلومات البيئية والتي قد تكون مؤشر للمعارف البيئية للجمهور ووضعت وفق اراء وتعديلات السادة المحكمين
٢. صمم الباحثون صحيفة تحليل محتوى هذه البرامج وطبقت بعد إجراءات الصدق المحكمين وتم عرضها على مجموعه من الإعلاميين وتم التعديل بإضافة بنود وإعادة صياغة اخرى وفق اراء وتعديلات الساده المحكمين وتم حساب الثبات بإعادة التحليل بفاصل زمنى ١٥ يوم ويرتكز ابعادها على ورود وعدد وزمن وطريقة تناول وضيوف الفقرات البيئية بها.
- الدراسة الميدانية: طبقت ٣٠-٩-٢٠١٧ الى ٣١-١٢-٢٠١٧ على عينة عشوائية بسيطة من قاطني بعض المناطق العشوائية نطاق إرسال القناة وهم ٥٠٢ مفردة من ثلاث محافظات هي القاهرة-الجيزة- القليوبية وهى نطاق ارسال قناة القاهرة(الثالثة)
- ٣.صمم الباحثون إختبار معلومات بيئية يحتوى على ٢١ سؤالاً وتم تطبيقه بعد التحقق من صدقه عن طريق صدق المحكمين حيث تم عرضه فى صورته الاولى علي مجموعه من الساده المحكمين وبناء علي تعليماتهم تم صياغة بعض المفردات وحذف غير المناسب و ايضا التحقق من الصدق الذاتى وتم تطبيقه وفق اراء السادة المحكمين وإجراءات الثبات استخدم الباحثون طريقه إعادة التطبيق للإختبارعلي عينه إستطلاعية قوامها ٥٠ مفردة بفاصل زمنى ١٥ يوم وفق اراء السادة المحكمين ويرتكز ابعاده على الجانب المعرفى من معرفة وتحديد والإحساس بالمشكلات البيئية وطبق على مجموعة البحث
- ٤.صمم الباحثون إستمارة إستبيان تحتوى على ٢٧ سؤالاً لإستطلاع اراء الجمهور على مشاهدة قناة القاهرة وبرامجها الخدمية ومدى رضاهم عما يقدم من محتوى بيئى وتحقق الباحثون

من صدق إستمارة الإستبيان عن طريق صدق المحكمين وذلك بعرضها علي مجموعه من السادة المحكمين وقام الباحثون بالتعديل المطلوب بتغيير بعض عبارات الاسئلة وحذف وإضافة بعض البنود وتم حساب الثبات عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق بفواصل زمني ١٥ يوم على عينة إستطلاعية قوامها ١٠٠ مفردة وطبق الباحثون هذه الادوات من الاختبار و الإستبيان لمعرفة والوقوف على المعارف البيئية لهم .

وفيما يلي توضيح للإجابة على أسئلة الدراسة:

للإجابة على السؤال الاول: ما مدى مشاهدة قناة القاهرة الإقليمية وخاصة البرامج الخدمية التي تهتم بالقضايا البيئية بقناة القاهرة الإقليمية في المناطق العشوائية ؟

تم إتباع الآتي: إعداد صحيفه استبيان لآراء الجمهور في بعض المناطق العشوائية وعرضها على عدد من الساده المحكمين لإجراء التعديلات اللازمة وذلك للوصول للصورة النهائية.

للإجابة عن السؤال الثاني: ما المضمون الذي يحتويه البرامج الخدمية الخاص بالبيئة بقناة القاهرة الإقليمية لنشر المعلومات البيئية؟

تم إتباع الآتي: تحليل مضمون بعض البرامج الخدمية وذلك بتصميم صحيفه لتحليل محتوى لما تتضمنه هذه البرامج من محتوى بيئي وتقييمه وعرضها على عدد من الساده المحكمين

للإجابة على السؤال الثالث: ما التصور المقترح لتطوير البرامج الخدمية بقناة القاهرة الإقليمية لنشر المعلومات البيئية؟

تم إتباع الآتي: تقديم مقترح بعد تصميم قائمة بالمعلومات البيئية و إختبار معلومات البيئية وعرضهم على الساده المحكمين للإجازة والموافقة عليه وربط ذلك بالاستبيان للوقوف على تأثير المحتوى البيئي بهذه البرامج على من يشاهدونها وتم إستخدام المعاملات الإحصائية لإيجاد علاقات بين هذه البيانات وبناء علي رصد النتائج م تم مناقشتها وتفسيرها.

نتائج الدراسة

١. التحليلية لثلاث برامج خدمية توضح القصور في تناول البيئي بهذه البرامج

جدول (١): يوضح أسلوب طرح القضية البيئية

متخصص		طرح عام		الإجمالي	
٠,٠	٠,٠	٣٤,٦	٨٩	٣٤,٦	مع الناس

العاصمة والناس	٠,٠	٠,٠	٨٧	٣٣,٩	٨٧	٣٣,٩
شباب المستقبل	٠,٠	٠,٠	٨١	٣١,٥	٨١	٣١,٥
الإجمالي	٠,٠	٠,٠	٢٥٧	١٠٠	٢٥٧	١٠٠

• طرح القضية يتمثل في الطرح العام وليس طرح متخصص

جدول (٢): يوضح أسلوب مناقشة القضايا البيئية

الإجمالي	متعمق	متوسط العمق	سطحي	
مع الناس	٠,٠	٠,٠	٧,٤	١٩
العاصمة والناس	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠
شباب المستقبل	٠,٠	٠,٠	٣,١	٨
الإجمالي	٠,٠	٠,٠	١٠,٥	٢٧

• غلبت السطحية على مناقشة القضايا البيئية

جدول(٣): يوضح ضيوف الفقرات البيئية

الإجمالي	خبير		مسئول		مواطنون/ اتصال تليفوني			
٣٤,٦	٨٩	٩,٣	٢٤	٢٥,٣	٦٥	٠,٠	٠	مع الناس
٣٣,٩	٨٧	٠,٠	٠	٣٣,٩	٨٧	٠,٠	٠	العاصمة والناس
٣١,٥	٨١	٠,٠	٠	٠,٠	٠	٣١,٥	٨١	شباب المستقبل
١٠٠	٢٥٧	٩,٣	٢٤	٥٩,٢	١٥٢	٣١,٥	٨١	الإجمالي

- قلة الاستعانة بخبير متخصص في مجال البيئة

جدول(٤): يوضح ورود القضايا البيئية في البرامج

الإجمالي	لا		نعم			
٣٤,٦	٨٩	٣١,١	٨٠	٣,٥	٩	مع الناس
٣٣,٩	٨٧	٢٩,٢	٧٥	٤,٧	١٢	العاصمة والناس
٣١,٥	٨١	٢٨,٨	٧٤	٢,٧	٧	شباب المستقبل
١٠٠	٢٥٧	٨٩,١	٢٢٩	١٠,٩	٢٨	الإجمالي

- نلاحظ القلة الشديدة لورود القضايا البيئية بهذه البرامج الخدمية.

جدول(٥): يوضح زمن ورود القضايا البيئية في البرامج

الإجمالي	شباب المستقبل		العاصمة والناس		مع الناس			
٨٥,٧	٢٤	٢٥,٠	٧	٤٢,٩	١٢	١٧,٩	٥	أقل من ٥ دقائق
٧,١	٢	٠	٠	٠	٠	٧,١	٢	من ٥-١٠ دقائق
٧,١	٢	٠	٠	٠	٠	٧,١	٢	من ١٠-٢٠ دقيقة
١٠٠	٢٨	٢٥,٠	٧	٤٢,٩	١٢	٣٢,١	٩	الإجمالي

- زمن عرض القضايا البيئية يكون أقل من ٥ دقائق وهذا زمن غير كافى لتناول القضايا البيئية

جدول(٦): يوضح عرض القضية البيئية في البرامج ن=٢٨

الإجمالي	شباب المستقبل		العاصمة والناس		مع الناس			
١٠٠	٢٨	٢٥,٠	٧	٤٢,٩	١٢	٣٢,١	٩	تلخيص القضية
١٤,٣	٤	٣,٦	١	٧,١	٢	٣,٦	١	طرح حلول وبدائل
٨٥,٧	٢٤	٢١,٤	٦	٣٥,٧	١٠	٢٨,٦	٨	عرض دون حل
٣٩,٣	١١	١٤,٣	٤	١٤,٣	٤	١٠,٧	٣	نقض القضية
٢٨,٦	٨	١٧,٩	٥	٣,٦	١	٧,١	٢	الحث على المشاركة

- يتم عرض القضية بدون تقديم أى حلول الدراسة الميدانية

جدول (٧): يوضح لماذا تشاهد عينة الدراسة البرامج الخدمية التي تذاغ على قناة القاهرة

الترتيب	الإجمالي		محافظة القليوبية		محافظة الجيزة		محافظة القاهرة		المكان
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥	١١,٣	١٧	٦,٧	١٠	٢,٧	٤	٢,٠	٣	لأنها موضوعات شيقة
١	٢٢,٠	٣٣	٦,٠	٩	٦,٠	٩	١٠,٠	١٥	لمعرفة كل ما يتعلق بالبيئة
٧	٦,٠	٩	٤,٠	٦			٢,٠	٣	لأنها تقدم بشكل جذاب
٤	١٣,٣	٢٠	٥,٣	٨	٦,٧	١٠	١,٣	٢	لأنها متصلة بالحياة
٣	١٧,٣	٢٦	٦,٧	١٠	٤,٠	٦	٦,٧	١٠	لمعرفة كيف استطيع ان احافظ على البيئة
٦	١١,٣	١٧	٤,٧	٧	٢,٧	٤	٤,٠	٦	لأنها تفيد في الدراسة
٢	١٨,٧	٢٨	٧,٣	١١	٤,٠	٦	٧,٣	١١	لمعرفة المشكلات البيئية في مصر
	١٠٠	١٥٠	٤٠,٧	٦١	٢٦,٠	٣٩	٣٣,٣	٥٠	الإجمالي

• تستمد عينه الدراسه المعلومات البيئيه من خلال مشاهدته البرامج الخدمية

جدول (٨): وضح اسباب حرص افراد العينة على مشاهدة هذه البرامج

الترتيب	الإجمالي		محافظة القليوبية		محافظة الجيزة		محافظة القاهرة		المكان
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥	٢,٠	٣	٠	٠	٠	٠	٢,٠	٣	موضوعات شيقة
٤	٨,٠	١٢	٠	٠	٣,٣	٥	٤,٧	٧	أسلوب نقدي جذاب
٣	٢٧,٤	٤١	١٢,٠	١٨	٩,٤	١٤	٦,٠	٩	موعد اذاعته مناسب
١	٣٢,٧	٤٩	١٤,٠	٢١	٨,٠	١٢	١٠,٧	١٦	تزود بمعلومات بيئية
٢	٣٠,٠	٤٥	١٤,٧	٢٢	٥,٣	٨	١٠,٠	١٥	تهتم بعرض القضايا البيئية بالإقليم
	١٠٠	١٥٠	٤٠,٧	٦١	٢٦,٠	٣٩	٣٣,٣	٥٠	الإجمالي

• عينه الدراسة تحرص على مشاهدة البرامج الخدمية للتزود بالمعلومات البيئية

جدول(٩): يوضح رأي عينة الدراسة في مستوى البرامج الخدمية التي تقدمها القناة الثالثة

المكان	محافظة القاهرة		محافظة الجيزة		محافظة القليوبية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٩	٦,٠	٩	٦,٠	٧	٤,٧	٢٥	١٦,٧
متوسط	٣٠	٢٠,٠	١٨	١٢,٠	٤١	٢٧,٣	٨٩	٥٩,٣
ضعيف	١١	٧,٣	١٢	٨,٠	١٣	٨,٧	٣٦	٢٤,٠
الإجمالي	٥٠	٣٣,٣	٣٩	٢٦,٠	٦١	٤٠,٧	١٥٠	١٠٠

• عينة الدراسة ترى ان مستوى البرامج الخدميه متوسط

جدول(١٠): يوضح رأى عينه الدراسة فى كيفية تطوير البرامج الخدمية

الترتيب	محافظة القاهرة		محافظة الجيزة		محافظة القليوبية		الإجمالي		المكان
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٣	١٣	٨,٧	٠	٠	١٥	١٠,٠	٢٨	١٨,٧	زيادة عدد البرامج الخدمية
٥	٩	٦,٠	٦	٤,٠	٧	٤,٧	٢٢	١٤,٧	زيادة الوقت المخصص للقضايا
٤	٨	٥,٣	٨	٥,٣	٩	٦,٠	٢٥	١٦,٦	تطوير شكل الإخراج الاستعانة
١	٩	٦,٠	١٢	٨,٠	١٧	١١,٣	٣٨	٢٥,٣	بمخصصين فى تقديم الفقرات البيئية بالبرامج الخدمية
٢	١١	٧,٣	١٣	٨,٧	١٣	٨,٧	٣٧	٢٤,٧	تغيير شكل البرامج بإدخال فقرات تخدم مجال البيئة
	٥٠	٣٣,٣	٣٩	٢٦,٠	٦١	٤٠,٧	١٥٠	١٠٠	الإجمالي

• عينه الدراسة ترى نسبة ٢٥,٣ % يجب تطوير البرامج الخدمية

تفسير النتائج

البرامج الخدمية لتي تذاغ على شاشة قناة القاهرة تحتوي على قدر غير كافي من المعلومات البيئية فهى تتواجد في برنامج مع الناس بنسبة ٣,٥% ونسبة ٤,٧% للعاصمة والناس ونسبة ٢,٧% شباب المستقبل اى قله المحتوى البيئى بهذه البرامج وعند تقديمه ان وجد زمن عرض المحتوى لا يتعد ٥ دقائق ان زمن عرض القضايا البيئية يكون اقل من ٥ دقائق

بنسبة ٨٥,٧% ويتم عرض القضايا بسطحيه وبشكل عام دون التطرق إلى حلول وكان أسلوب مناقشة القضية سطحي بنسبة ٨٩,٥% مما يدل على إغفال العديد من القضايا البيئية الهامة. ويتفق هذا مع رأى عينه الدراسه حيث اكدت ان مستوى البرامج الخدمية التي تقدمها القناة الثالثة (القاهرة) متوسطة بنسبة ٥٩,٣% وهذا يدل على قصور هذه البرامج فى نشر المعلومات البيئية وان نسبة ٢٥,٣ من عينة الدراسة ترى انه يجب تطوير البرامج الخدمية حيث ان نسبة ٢٥,٣ من عينة الدراسة ترى انه يجب تطوير البرامج الخدمية بالاستعانة بمختصين في تقديم البرامج ثم تغيير شكل البرامج بإدخال فقرات تخدم مجال البيئة بنسبة ٢٤,٧% ثم زيادة عدد البرامج الخدمية بنسبة ١٨,٧ و تطوير شكل الإخراجي بنسبة ١٦,٦% ونسبة ١٤,٧% وزيادة الوقت المخصص للقضايا البيئية المطروحة وعلى هذا يجب تقويم هذه البرامج.

قد أشارت النتائج إلى: وبالربط بين نتائج الدراسة التحليلية والميدانية واستخدام المعاملات الإحصائية لوجود دلالات بين البيانات :

١. وجود فروق داله إحصائياً بين المبحوثين عند مستوى معنوية ٠,٠١ ولصالح من يشاهدون قناة القاهرة فى المعارف البيئية

معامل الارتباط	مستوى الدلالة
٠,٨٦٥	٠,٠١

٢. وجود فروق داله إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ معنوية لصالح من يشاهدون البرامج الخدمية بقناة القاهرة بالعشوائيات عن من لا يشاهدونها نحو المعرفة بالمشكلات البيئية

معامل الارتباط	مستوى الدلالة
٠,٧٠٣	٠,٠١

٣. وجود فروق ذات دلالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبين المستويات التعليمية المختلفة لصالح المستويات التعليمية العليا نحو معرفة وتحديد المشكلات البيئية

معامل الارتباط	مستوى الدلالة
٠,٨٦٤	٠,٠١

٤..وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبين المستويات الاقتصادية لصالح المستويات العليا في المعارف البيئية بهذه المناطق

معامل الارتباط	مستوى الدلالة
٠,٧١٩	٠,٠١

توصيات الدراسة

١. إنشاء برامج بيئية بقناة القاهرة الإقليمية حيث إن خريطة إرسالها تخلوا من البرامج البيئية والإهتمام بتقديم المعلومات البيئية من خلال برامج بيئية متخصصة تتميز ببارومتريه.
٢. التقويم المستمر للبرامج الخدمية بهذه القناة للوقوف على المستجدات بمجال البيئة وتعميم ذلك على البرامج الخدمية بمختلف القنوات الحكوميه والخاصه للعمل على نشر الوعي البيئي.
٣. العمل على تدريب كوادر إعلاميه تهتم بشئون البيئة بالقطاع الإقليمي وتتعاون مع الأجهزة المعنيه بالبيئه.
٤. التعاون المستمر للحصول على المعلومات البيئية الموثقة من أجهزة شئون البيئة ومحطات الرصد البيئي.
٥. ربط الرسالة الإعلامية بإحتياجات وإمكانيات وتطلعات الجمهور وخاصه بالمجتمعات العشوائيه.
٦. الإهتمام بالدور الذي يقوم به القطاع الإقليمي بالهيئة الوطنيه للإعلام في مجال البيئه وتدعيم هذا الدور بكافه الإمكانيات .
٧. الإهتمام بمحتوى الفقرات البيئية بالبرامج المقدمه والتي يجب ان يقوم على إعدادها متخصصون في البيئه

المستخلص

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يوصى الباحثون:

١. بإجراء دراسات إعلامية على علاقة القطاع الإقليمي بالبيئة في المناطق العشوائية
٢. تطبيق التصور المقترح لهذه الدراسة على البرامج الخدمية بالهيئة الوطنية للإعلام
٣. التقويم المستمر للبرامج الخدمية كي تقدم محتوى بيئي يتناسب مع المستويات المختلفة

المراجع

- ابراهيم عبد الله المسلمي (٢٠٠٤): الإعلام الإقليمي درسه نظريه وميدانيه ، ط٢، القاهرة: دار الفكر العربى
- أحمد ماهر الخطيب (٢٠٠٦): تقويم البرامج الرياضيه بتلفزيون وسط الدلتا، "رسالة ماجستير، جامعه طنطا، كلية التربية الرياضيه
- إيمان محمد احمد حسن (٢٠٠٤م): دور البرامج البيئية بالتلفزيون المحلي في تنمية الوعي البيئي لدى المراهقين" رساله ماجستير، جامعه عين شمس: معهد الدراسات التربويه والبيئيه.
- خالد السيد المتولى (٢٠١٣): " الحق فى المعلومات البيئه فى الاعمال القانونيه الدوليه والقوانين البيئية الغربيه " جامعه القاهرة: سلسله دراسات الديمقراطيه البيئيه.
- رأفت رضوان أبو خضرة (٢٠١٤م): "المعالجة الإعلامية لقضايا سكان العشوائيات"، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل.
- رفاعى عادل محمود (٢٠١٥): " مشكله العشوائيات فى الحضر "الفقر والمشاركه السياسيه، ط١، دار الفكر العربى.
- محب كامل الرفاعى (٢٠٠٣): "التقويم التربوى اسسه وإجراءاته"، المملكه العربيه السعوديه: الرياض، مكتبه الرشد، ص١٠
- نهله محمد السيد المدنى (٢٠١٤م): برنامج تدريبي لتنمية المعارف ومهارات التخطيط لإدماج البعد البيئي فى برامج التلفزيون لدى القائمين بالاتصال" رساله ماجستير، جامعه عين شمس: معهد الدراسات والبحوث البيئيه.

نهى عادل محمد هريدى (٢٠١٤م): "تغطيه البرامج الحواريه التلفزيونية المصرية لقضايا الفئات المهمشه وإدراك الجمهور لها" رساله ماجستير، جامعة المنوفيه: كلية الآداب، غير منشوره.

Environment: "the journal of high technology management research, volume23, issue1, Elsevier,inc, (2012).

Joel, J.Davis: The Effects of massage framing on Response of Environmental communication Journal Quarterly, v72, n2, 2010.

Keliwheeler (2015): "social media and the effect on youth" Lincoln:university of Nebraska.

Kreg Ritenger, (2010): Television for the Environmentinindia Development communication Repprt, n69.

Mcquails,D (2010): "mass communication theory "6thedition, London: sagepublication Ltd.

Ronal E.ostmenandJill. Parker: Apublies Environmental informationsources and Evalution of massmedia ,journal Environmental Education, v18, 2009

**EVALUATION OF SERVICE PROGRAMS IN
SPREADING ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE
AMONG AUDIENCE OF CAIRO REGIONAL
CHANNEL IN SLUM AREAS**

[11]

**Naglaa, M. M. Ismail ⁽¹⁾; Suzan Y. Al-Qelini ⁽²⁾
and Osama, Gabriel ⁽³⁾**

1) Institute of Environmental Studies & Research, Ain Shams University 2) Faculty of Arts, Ain Shams University 3) Faculty of Education, Ain Shams University

ABSTRACT

The aim of the study was to evaluate the service programs for spreading environmental awareness to the viewers of the Cairo Regional Channel affiliated to Al-Mahrousa television network in the informal areas in Greater Cairo.

The researcher used the descriptive approach in both the survey and the content analysis. The field study community included a random sample of (502) single members of some random communities in the Greater Cairo area.

The analytical study included a sample of service programs, including a program with the people, the program of the look at, the program of the city and people broadcast on the channel of Cairo Regional Channel. Tools were the study in the design of the questionnaire and environmental awareness of the field study.

For the analytical study, a model was designed to analyze the content of the sample programs from the service programs of the Cairo Regional Channel.

The study found the following results: There were significant differences between the respondents at a significant level of 0.01 for the benefit of those who watched the Cairo channel towards environmental awareness. Therefore, it is possible to say that those who watch the Cairo channel were more aware of the environment.

There are significant differences at the level of 0.01 for the benefit of those who watch the service programs in the channel Cairo Alchatiot for those who do not see them towards the cultural awareness of the environment and it is clear that viewers of service programs are more familiar with environmental information.

There are significant differences at a significant level of 0.01 and the viewers of the Cairo channel in the field of study and the rest of the other channels for the benefit of Cairo channel towards environmental awareness and it is clear that the viewers of Cairo channel receive their environmental information from watching the channel without the rest of the channels.

There are significant differences at the level of significant 0.01 and between different educational levels in favor of higher education levels towards the environmental awareness of these communities and explains that the greater the level of education in the individual the greater the level of knowledge because of the adoption of several different sources to obtain information there are significant differences at the level of 0.01 and between levels The results indicated a significant relationship between the level of environmental awareness and the economic variable, where the higher levels were more environmentally conscious.