J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.6 (10): 1577 - 1597, 2015

PROBLEMS OF DISCONTINUANCE OF FARMERS IN CULTIVATING SUNFLOWER IN SOME VILLAGES OF ABO EL-MATAMIR AND HOSHEISA DISTRICTS, BEHIRA

Asmaa H. Shalaby and M. E. Naeem
Agric. Extension Ext. and Rural Dev. Res. Inst., ARC

المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع عن الإستمرار فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتى ببعض قرى مركزى أبو المطامير وحوش عيسى بمحافظة البحيرة

أسماء حامد شلبى و مؤمن السيد نعيم
معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية ـ مركز البحوث الزراعية

الملخص

استهدف هذا البحث التعرف على مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى ، وتحديد الأهمية النسبية لهذه المشكلات ، والتعرف على مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على هذه المشكلات ، وكذا التعرف على المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر اخصائيو المحاصيل الزيتية ومقترحاتهم للآليات التى تشجع الزراع المبحوثين على زراعة هذا المحصول.

ولتحقيق أهداف هذا البحث تم اختيار أكبر مركزين من حيث المساحة المنزرعة بمحصول دوار الشمس من بين مراكز محافظة البحيرة وهما مركزى أبو المطامير وحوش عيسى ، وبنفس المعيار تم اختيار ثلاث قرى من كل مركز تمثلت فى قرى كوم الفرج ، وأبو خطيب ، والياسنية بمركز أبو المطامير ، وقرى حوش عيسى ، والكردود ، والقرنين بمركز حوش عيسى.

وتمثلت شاملة البحث فى جميع المزارعين الذين توقفوا عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى بالقرى الست المختارة والبالغ عددهم ٢٥١ مزارعاً. ولاختيار عينة البحث تم تطبيق معادلة كريجسى ومرجان حيث بلغت العينة ١٥٤ مبحوثاً تم اختيارهم عشوائياً. كما تم حصر اخصائيو المحاصيل الزيتية على مستوى جميع مراكز المحافظة.

وقد تم جمع البيانات عن طريق استمارة الاستبيان بالمقابلة الشخصية وذلك خلال شهرى فبراير ومارس ٢٠١٥ ، كما تم جمع البيانات من اخصائيى المحاصيل الزيتية فى نفس الفترة وذلك بتوزيع استمارات الاستبيان عليهم أثناء اجتماعهم بالمراكز أو بالمحافظة. واستخدمت التكرارات ، والنسب المئوية ، والمتوسط الحسابى ، والانحراف المعيارى ، والمتوسط المرجح لعرض وتحليل البيانات.

وتتلخص أهم النتائج فيما يلى:

- أن ما يقرب من نصف عدد المبحوثين (٤٨.٧%) ذوى مستوى إلمام كلى مرتفع بالمشكلات.
- أن المشكلات الرئيسية التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى تترتب تنازلياً وفقا لأهميتها النسبية (إستناداً إلى المتوسط الحسابى المرجح) كما يلى: المشاكل المتعلقة بمصانع الزيوت (٦٨.٦٥ درجة) ، والمشاكل المتعلقة بالتسويق (٦٢.١٧ درجة) ، والمشاكل المتعلقة بالإنتاج (٥٥.٣٧ درجة) ، والمشاكل المتعلقة بالآفات والأمراض (٥١.٩٢ درجة) ، فالمشاكل المتعلقة بالإرشاد الزراعى (٤٨.٨٦ درجة) ، وأخيرا المشاكل الخاصة بالمزارع (٤٥.٣٨ درجة).
- جاءت أهم مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على هذه المشكلات كالتالى: وجود الجمعية الزراعية كطرف ثالث يضمن التعاقد بين المزارع والمصنع ، وتوفير أصناف تقاوى جيدة ، والتسويق التعاقدى للمحصول قبل بداية الموسم ، وزيادة أسعار بيع المحصول.
- أهم المشكلات من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية هى: عدم توفر الأصناف الجيدة والمقاومة للأمراض ، وانخفاض إنتاجية الفدان ، وعدم وجود التزام من جانب المصنع بالتعاقد مع المزارع ، وصعوبة تسويق المحصول ، وانخفاض كفاءة المرشدين العملية فى مجال زراعة دوار الشمس الزيتى لنقص الدورات التدريبية المتخصصة ، وعدم توفر العدد الكافى من المرشدين المتخصصين فى المحصول.

- جاءت أهم مقترحات أخصائيو المحاصيل الزيتية للتغلب على هذه المشكلات ما يلى: توفير أصناف تقاوى جيدة ومقاومة للأمراض ، توفير مستلزمات الإنتاج بالجمعية الزراعية ، ضرورة الالتزام بشروط التعاقد.

المقدمة ومشكلة البحث

تعد الزيوت النباتية من المصادر الهامة لغذاء الإنسان فضلاً عن كونها من عناصر الإنتاج الهامة للعديد من الصناعات بالعالم. وتستخلص الزيوت النباتية من بذور المحاصيل الزيتية التى تعتبر المصدر الأساسى لها حيث تمثل بذرة القطن وفول الصويا ودوار الشمس الزيتى ، والكانولا والفول السودانى أهم المحاصيل الزيتية فى العالم ، كما توجد أيضا أشجار تعتبر المصدر الثانى للزيوت النباتية مثل نخيل الزيت ، وجوز الهند بالإضافة إلى جنين الذرة والسمسم والكتان ، وفى مصر تعتبر بذرة القطن وفول الصويا ودوار الشمس الزيتى والكتان أهم مصادر الزيوت النباتية.

كما تعد المحاصيل الزيتية من السلع الغذائية الضرورية التى يحتاجها الإنسان حيث تساهم فى توفير الطاقة اللازمة له ، ورغم الجهود المبذولة من قبل وزارة الزراعة لتطوير مجال إنتاج الغذاء وتحقيق مستويات مرتفعة من الأمن الغذائى والاكتفاء الذاتي من السلع الغذائية والزراعية والزيادة المضطردة فى الإنتاج الزراعى إلا أن الفجوة الغذائية تزداد إتساعاً نتيجة للزيادة السكانية الكبيرة ، وارتفاع معدل النمو السكانى ، حيث أدى استمرار التفاوت بين نمو الإنتاج الزراعى والطلب على السلع الغذائية فى مصر إلى وجود فجوة فى معظم السلع الغذائية. وتشير البيانات الإحصائية إلى تزايد استهلاك الزيوت فى مصر حيث بلغت خلال الفترة من (٢٠٠٩-٢٠١١) حوالى ٨٠٠ ألف طن مقابل حوالى ٧٠٠ ألف طن خلال الفترة من (٢٠٠٦-٢٠٠٨) أى أن الاستهلاك زاد بنسبة ١٤.٢٩% خلال تلك الفترة ، وفى نفس الوقت تزايدت كمية الواردات من زيوت الطعام من حوالى ٣٥٠ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٨) إلى حوالى ٤٩٠ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١١) وفى عام ٢٠١٢ زادت كمية الواردات من الزيوت النباتية إلى ٥٦١.٣ ألف طن بقيمة مالية بلغت ١٠٩١.٣٦ مليون دولار ، (الكتاب السنوى للإحصاءات الزراعية العربية ، ٢٠١٣) ، و(وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، ٢٠١٣) ، و(قاسم ، وأمل ، ٢٠١٤).

فى نفس الوقت تراجعت المساحات المنزرعة بالمحاصيل الزيتية من ٩٩٣ ألف فدان عام ١٩٩٠ إلى ٢٨٠ ألف فدان عام ٢٠١٠ على مستوى الجمهورية (جريدة التعاون ، ٢٠١٤) ، ثم تراجعت مساحة المحاصيل الزيتية إلى ٢٣٠ ألف فدان عام ٢٠١٢ (الكتاب السنوى للإحصاءات الزراعية العربية ، ٢٠١٣).

وبالرغم من الأهمية الاقتصادية والاستراتيجية لمحاصيل البذور الزيتية فى مصر إلا أن الزيوت النباتية الغذائية تأتى فى مقدمة السلع التى تتزايد فيها الفجوة الغذائية وتزداد حدتها من عام لأخر ، لذلك أصبحت مشكلة توفير الزيوت الغذائية للمستهلك المصرى أحد أكبر التحديات الاقتصادية الرئيسية فى القطاع الزراعى (جريدة التعاون ، ٢٠١٠).

ويتوقف الإنتاج المحلى من الزيوت النباتية الغذائية على الإنتاج المتاح من بذور المحاصيل الزيتية ويعتمد بصفة أساسية على محصولى بذرة القطن ، وفول الصويا حيث يمثل إنتاجهما أكثر من نحو ٧٥% من الإنتاج المحلى من الزيوت النباتية (شحاته ، ونعمت ، ٢٠٠٢) ، و(قاسم ، وأمل ، ٢٠١٤) وظلت بعض المحاصيل الزيتية مثل دوار الشمس والسمسم ، والفول السودانى ذات أهمية ثانوية فى إنتاج زيت الطعام رغم احتواء بذورها على نسبة عالية من الزيت ، وإمكانية التوسع فى زراعتها بالمقارنة بالاستخدامات البديلة من جهة أخرى ، مما يستلزم ضرورة السعى لتحقيق زيادة كبيرة فى الإنتاج الزراعى سواء من خلال التوسع الأفقى بإضافة المزيد من المساحات الأرضية المستصلحة لزيادة المساحات المزروعة من المحاصيل الزيتية أو من خلال الاتجاه نحو التوسع الرأسى عن طريق التكثيف المحصولى لتحقيق اعلى مستوى للإنتاج.

وترتب على هذا الوضع أن أصبحت مصر من الدول المستوردة للزيوت النباتية حيث تأتى مجموعة الزيوت النباتية فى المركز الثانى بعد القمح فى ترتيبات المجموعات السلعية المستوردة ، فمصر تستورد نحو ٦٣.٣٣% من احتياجات سكانها من زيت الطعام (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، ٢٠١١) ، و(سالم ، وإبراهيم ، ٢٠١٤). وذلك فى حد ذاته يمثل عبئا على الميزان التجارى الزراعى المصرى ، فضلا عن تسببه فى ارتفاع أسعارها المحلية.

وبالرغم من أن مصر تمتلك أغلب المقومات المناخية والأرضية والمائية التى تناسب زراعة وإنتاج المحاصيل الزيتية فى محافظات الوجه البحرى والقبلى حيث إنها ذات احتياجات مائية منخفضة تتناسب مع سياسة ترشيد استخدام المياه الحالية والمستقبلية ، كما يمكن تحميلها على محاصيل أخرى ، ورغم أهمية تلك

المحاصيل وتأثيرها على الميزان التجارى المصرى إلا أن هناك قصور شديد فى إنتاجها وذلك لإحجام أغلب الزراع عن زراعتها ، نظرا لإنخفاض العائد الفدانى من تلك المحاصيل فى الوقت الراهن (جريدة التعاون ، ٢٠١٤).

وحتى لا نتعرض لأزمة حقيقية فى الغذاء وصعوبة فى توفير الزيوت النباتية فلابد من السعى بجدية لتقليل الفجوة الزيتية للحد الأمن حيث لابد أن ننتج حوالى من ٢٠-٢٥% من جملة احتياجاتنا ، وهذا يحتاج إلى تكاتف الجهود الحكومية والشعبية مع المزارعين والمستثمرين لوضع الضوابط والوصول لهذا الهدف من خلال تشجيع زراعة المحاصيل الزيتية الواعدة مثل دوار الشمس الزيتى والكانولا لسد فجوة الزيوت النباتية فى مصر ، نظرا لإمكانية زراعتها فى أنواع مختلفة من الأراضى الفقيرة والضعيفة والرملية ، كما تتميز بتحملها للجفاف والملوحة وارتفاع محتوى بذورها من الزيت (خليفة ، ٢٠١٠).

فالفجوة الزيتية تكمن فى إنتاج الزيت واستهلاكه فى مصر ونظرا للعجز الكبير الذى تعانى منه البلاد فى إنتاج زيوت الطعام والذى يصل إلى ٩٧% تقريبا من قيمة الاستهلاك يوجب الاهتمام بالمحاصيل الزيتية التصنيعية والتى من أهمها محصول دوار الشمس الزيتى (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، نشرة رقم ١٢٨٦ ، ٢٠١٣) وهو محصول صيفى يحتل المرتبة الثانية فى إنتاج الزيوت الغذائية على مستوى العالم ، حيث تتراوح نسبة الزيت فى بذورة من ٤٠-٥٠% ، كما يعد الزيت المستخرج من أفضل الزيوت لخلوه من المواد السامة وغيرها من المواد الضارة الأخرى ، فضلا عن محتواه المنخفض من الدهون المشبعه (الأفندى ، ٢٠٠٨).

كما يتميز بجودة خواصه الكيميائية والطبيعية للزيت المستخرج من بذوره ، كما أن الكسب المستخرج من بذوره غير المقشورة بعد العصر ذو قيمة غذائية عالية لاحتوائه على نسبة عالية من البروتين مما يجعله مصدر هام من مصادر البروتين فى صناعة علائق الحيوانات المجترة ، أما الكسب المقشور فإنه يستخدم لتغذية جميع انواع الحيوانات والدواجن (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، نشرة رقم ١٢٨٦ لسنة ٢٠١٣).

كما ثبت نجاح زراعة زهرة دوار الشمس فى معظم أنواع الأراضى المستصلحة حديثاً وكذلك الأراضى التى بها نسبة ملوحة تصل إلى ٣٠٠٠ جزء فى المليون مع العناية بالصرف مما يجعل التوسع فى زراعته لا يؤثر على المحاصيل الاستراتيجية الصيفية كالأرز والذرة.

كما يمكن زراعته فى ثلاث عروات خلال السنة ويزرع محملا على محاصيل أخرى كالطماطم فى الصيف وعلى القصب الغرس الخريفى والخلفة فى الشتاء ، بالإضافة لتحمله للظروف الجوية المختلفة على مستوى الجمهورية (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، نشرة رقم ١٢٨٦ ، ٢٠١٣).

وتعانى مصر من تناقص المساحات المنزرعة بالمحاصيل الزيتية حيث تراجعت مساحات دوار الشمس من ١٧٣ ألف فدان عام ١٩٩٣ على مستوى الجمهورية إلى ٣٥.٢٦٤ ألف فدان عام ٢٠١٠ (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، ٢٠١١) ثم تراجعت إلى ١٦.٩٣٦ الف فدان عام ٢٠١١ (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، ٢٠١٢) وذلك لعدم قدره المزارع على تسويق المحصول بالرغم من أن احتياجاته السمادية غير مكلفه ، ويجود فى جميع الأراضى ، وارتفاع محتواه من الزيت ، فهناك هجن تتخطى نسبة الزيت بها ٤٥%.

وبالرغم من أن محافظة البحيرة تمثل أكبر محافظات وجه بحرى بل وأكبر محافظات الجمهورية من حيث المساحة المنزرعة بمحصول دوار الشمس ، حيث بلغت المساحة المنزرعة بالمحافظة ٥٢٠٥ فدان لعام ٢٠١٤ (مديرية الزراعة بالبحيرة ، ٢٠١٥). إلا أن مساحة محصول دوار الشمس الزيتى فى تناقص مستمر نتيجة لتوقف الزراع عن الاستمرار فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتى لإنخفاض العائد الاقتصادى منه عند استخدامه لإنتاج الزيت بالمقارنة بالاستخدامات البديلة من جهة أخرى.

بالإضافة إلى ندرة الدراسات التى تناولت مشكلات المحاصيل الزيتية وخاصة محصول دوار الشمس الزيتى كدراسة "ميخائيل وآخرون" (٢٠١٠) والتى دارت حول المقومات المشجعة على نشر محصول دوار الشمس الزيتى بين الزارع ، ودراسة "الخبير وأخرون" (١٩٩٧) والتى دارت حول المستوى المعرفى للزراع فى إنتاج وتسويق محصول دوار الشمس.

وفى هذا الصدد يشير كل من "عمر" (١٩٩٢) ، و"العادلى" (١٩٧٣) ، Rogers" (1965)" أن الفكرة المستحدثة قد يرفضها الفرد عند أية مرحلة من مراحل عملية التبنى والتى تتضمن: الوعى أو الانتباه Awareness - الاهتمام Interest - التقييم Evaluation - التجريب Trial - والتبنى Adoption وقد يقرر الفرد فى مرحلة التقييم رفض الفكرة المستحدثة من الناحية العقلية لعدم مناسبتها لموقفه ، وفى مقام أخر قد يرفض الفكرة المستحدثة فى مرحلة التجريب عندما يقرر أن الفائدة المتوقعة من تبنيها لا تفوق الجهود

والتكاليف التى تبذل فى سبيل تبنيها ، كما أن رفض الفكرة المستحدثة يمكن أن يحدث أيضا عقب تبنيها ، ويسمى هذا السلوك الأخير بالتوقف وهو قرار يصدره الفرد بالإقلاع عن استخدام الفكرة الجديدة بعد تبنيها.

لذلك أجريت هذه الدراسة للوقوف على المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع عن الاستمرار فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر الزراع المبحوثين ومقترحاتهم لحلها من أجل التوسع فى زراعة هذا المحصول ، وكذا التعرف على المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع عن الاستمرار فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية ومقترحاتهم المحفزة للتوسع فى زراعته ، حتى يمكن الاسترشاد بها ووضعها كمؤشرات ونقطة انطلاق لتخطيط ووضع برامج إرشادية مستقبلية مبنية على أساس علمى يرتكز على بيانات تمثل الواقع الريفى الميدانى لمواجهة تلك المشكلات ، فالبرامج الإرشادية الناجحة هى تلك البرامج التى تنبثق عن حاجات الناس ومشكلاتهم ورغباتهم الفعلية بما يحقق جدارة وفاعلية هذه البرامج بتحقيق أهدافها.

أهداف البحث

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع عن الاستمرار فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتى ببعض قرى مركزى أبو المطامير وحوش عيسى بمحافظة البحيرة ، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١- التعرف على بعض الخصائص المميزة للزراع المبحوثين.
٢- التعرف على مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.
٣- تحديد الأهمية النسبية للمشكلات التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.
٤- التعرف على مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.
٥- التعرف على المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية ومقترحاتهم للأليات التى تشجع الزراع المبحوثين على زراعة هذا المحصول.

الطريقة البحثية

التعاريف الإجرائية:

المشكلات التى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى: يقصد بها كل ما يسبب عقبة وعائق ويؤدى إلى توقف الزراع المبحوثين عن الاستمرار فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتى فى منطقة البحث وهى مجموعة من المشكلات تمثلت فى: مشكلات متعلقة بالإنتاج ، ومشكلات متعلقة بالتسويق ، ومشكلات متعلقة بالإرشاد ، ومشكلات متعلقة بمصانع الزيوت ، ومشكلات متعلقة بالآفات والأمراض ، ومشكلات متعلقة بالزراع أنفسهم.

مستوى الإلمام بالمشكلات التى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى: ويقصد به مستوى معرفة الزراع المبحوثين وإحاطتهم بالمشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى ، وكذا معرفتهم بكل مشكلة من المشكلات سواء أكانت متعلقة بالإنتاج أو بالتسويق أو بالإرشاد أو بمصانع الزيوت ، أو بالأمراض والآفات ، أو بالزراع أنفسهم.

المتوقفون عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى: ويقصد بهم الزراع الذين زرعوا فعلا محصول دوار الشمس الزيتى ثم توقفوا عن الاستمرار فى زراعته لمدة تراوحت بين (١-١١) سنة وذلك لوجود مجموعة من المشكلات أدت إلى هذا التوقف والتحول إلى زراعة محصول دوار الشمس العادى (لإنتاج اللب) لميزته النسبية عن دوار الشمس الزيتى.

أخصائيو المحاصيل الزيتية: ويقصد بهم الاخصائيين المتخصصين فى المحاصيل الزيتية على مستوى جميع مراكز محافظة البحيرة.

المتغيرات البحثية وطرق قياسها:

وقد استخدمت تلك المتغيرات لوصف عينة البحث:

١- **سن المبحوث**: وقيس من خلال الأرقام الخام لعدد سنوات المبحوث لأقرب سنة ميلادية وقت جمع البيانات.

٢- **تعليم المبحوث**: وتم قياس المتغير باعطاء المبحوث الدرجات التالية: أمى (صفر) ، يقرأ ويكتب (٤ درجات) ، وحاصل على شهادة ابتدائية (٦ درجات) ، والإعدادية (٩ درجات) ، والثانوية أو ما يعادلها (١٢ درجة) ، وجامعية (١٦ درجة) على الترتيب.

٣- **الحيازة المزرعية**: استخدمت الأرقام الخام بالقيراط لتعبر عن جملة الحيازة الأرضية الزراعية التى بحوزة المبحوث سواء ملك أو إيجار أو مشاركة وقت جمع البيانات.

٤- **متوسط إنتاج الفدان لمحصول دوار الشمس الزيتى**: تم قياس هذا المتغير من خلال الأرقام الخام لإنتاج الفدان من المحصول بالكجم.

٥- **متوسط إنتاج الفدان لمحصول دوار الشمس العادى**: وقيس هذا المتغير أيضاً من خلال الأرقام الخام لإنتاج الفدان من المحصول بالكجم.

٦- **عدد مصادر المعلومات**: وقيست بالأرقام الخام لعدد مصادر المعلومات التى يرجع إليها المبحوث.

٧- **الاستعداد للتغيير**: قيس هذا المتغير من خلال خمس عبارات توضح العبارات الأربعة الأولى منها مدى سعى المبحوث واهتمامه للحصول على المعلومات الجديدة فى الزراعة ، واقتناعه بفائدة المعلومة فى زيادة الإنتاج ، ومدى استعداده لتنفيذ توصيات المرشد فى خدمة أرضه ، وأعطى المبحوث الدرجات التالية ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١ وفقا لإجابته بـ (دائما ، أحيانا ، نادرا ، لا) أما بالنسبة للعبارة الخامسة والتى توضح قيام المبحوث بزراعة محصول جديد لم يتم زراعته فى القرية من قبل وأعطى الدرجات (٢ ، ١) وفقا لإجابته (بنعم ، لا) ثم جمعت الدرجات التى حصل عليها المبحوث بعد معايرتها لتعبر عن استعداده للتغيير.

٨- **دافعية الإنجاز**: تم قياس هذا المتغير من خلال سبع عبارات انحصرت الإجابة عليها بين (موافق ، سيان ، غير موافق) أعطيت تلك الإجابات الدرجات التالية (٣، ٢ ، ١) وذلك بالنسبة للعبارات (١ ، ٤ ، ٦ ، ٧) على الترتيب فى حين أخذت بقية العبارات (١ ، ٢ ، ٣) درجات عكسية ، ثم جمعت الدرجات التى حصل عليها المبحوث بعد معايرتها لتعبر عن درجة دافعية انجازه.

٩- **الوعى بالمستحدثات الزراعية**: تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوث عن ست عبارات تدل على وعيه بالمستحدثات الزراعية ، وتم إعطاء المبحوث الدرجات (١ ، صفر) وفقا لإجابته (بنعم ، لا) على الترتيب ، ثم جمعت الدرجات التى حصل عليها المبحوث بعد معايرتها لتعبر عن درجة وعيه بالمستحدثات الزراعية.

١٠- **المعرفة بأهم أمراض وآفات دوار الشمس الزيتى وأعراض الإصابة بها**: تم قياس هذا المتغير من خلال جزئين اشتمل الجزء الأول منه على المعرفة بأهم الأمراض والآفات التى تصيب المحصول ، وتم إعطاء المبحوث الدرجات (١ ، صفر) وفقا لإجابته بـ (يعرف ، لا يعرف) على الترتيب ، كما اشتمل الجزء الثانى على المعرفة بأعراض الإصابة الداله على كل مرض من الأمراض التى تصيب المحصول ، وقد حصل المبحوث على درجة واحدة عن معرفته بأعراض الإصابة لكل مرض أو آفة من الأمراض أو الآفات المذكورة بالاستمارة البحثية والتى تصيب دوار الشمس الزيتى ، وتم جمع الدرجات الكلية التى حصل عليها المبحوث فى كلا الجزئين بعد معايرتها لتعبر عن درجة معرفته بأهم الأمراض والآفات التى تصيب المحصول وأعراض الإصابة بها.

١١- **المعرفة بأهم طرق الوقاية والعلاج من الأمراض والآفات التى تصيب المحصول**: تم قياس هذا المتغير من خلال ذكر تسع نقاط تمثل طرق الوقاية والعلاج لأهم الأمراض والآفات ، وتم اعطاء المبحوث الدرجات (١ ، صفر) وفقا لمعرفته أو عدم معرفته بهذه الطرق على الترتيب وتم جمع الدرجات التى حصل عليها المبحوث بعد معايرتها لتعبر عن درجة معرفته بأهم طرق الوقاية والعلاج من الأمراض والآفات.

منطقة البحث:

أجرى هذا البحث بمحافظة البحيرة ، حيث تعد من أكبر محافظات الجمهورية من حيث المساحة المنزرعة بمحصول دورا الشمس الزيتى ، وتم اختيار أكبر مركزين من مراكز المحافظة من حيث المساحة المنزرعة بالمحصول وهما مركزى أبو المطامير ١٢٨٥ فدان (الإدارة الزراعية بأبو المطامير ، ٢٠١٤) ، وحوش عيسى ١٠٠٠ فدان (الإدارة الزراعية بحوش عيسى ، ٢٠١٤).

ثم تلا ذلك اختيار أكبر ثلاث قرى من كل مركز من حيث المساحة المنزرعة بمحصول دوار الشمس الزيتى فتمثلت فى قرى كوم الفرج ، وأبو خطيب ، والياسنية بمركز أبوالمطامير ، وقرى حوش عيسى ، والكردود ، والقرنين بمركز حوش عيسى.

شاملة البحث وعينته:

تمثلت شاملة البحث فى:

١- جميع المزارعين الذين توقفوا عن الاستمرار فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتى بالقرى الست المختارة بالمركزين ، والبالغ عددهم ٢٥١ مزارعاً موزعين كالاتى: ٦٥ مزارعاً بقرية كوم الفرج ، و٣١ مزارعاً بقرية الياسنية ، و٢٦ مزارعاً بقرية ابو خطيب ، و٧٢ مزارعاً بقرية حوش عيسى ، و٣١ مزارعاً بقرية الكردود ، و٢٦ مزارعاً بقرية القرنين:

وتم تطبيق معادلة كريجسى ومرجان Krejcie & Morgan لأخذ عينة من شاملة البحث بلغ قوامها ١٥٤ مبحوثاً موزعين تناسبياً كالآتى: ٤٠ مبحوثاً بقرية كوم الفرج ، و١٩ مبحوثاً بقرية الياسنية ، و١٦ مبحوثاً بقرية أبو خطيب ، و٤٤ مبحوثاً بقرية حوش عيسى ، و١٩ مبحوثاً بقرية الكردود ، و١٦ مبحوثاً بقرية القرنين ، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة من الشاملة بكل قرية.

٢- جميع الاخصائيون المتخصصون فى المحاصيل الزيتية على مستوى جميع مراكز محافظة البحيرة وعددهم ١٩ اخصائى.

أسلوب جمع البيانات وتحليلها:

تم تصميم استمارتى استبيان **الأولى**: للزراع المبحوثين ، وانطوت على بيانات خاصة بالخصائص المميزة للزراع المبحوثين ، وبيانات عن المشكلات الرئيسية التى أدت إلى توقف الزراع عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى بمنطقة البحث ، والتى تكونت من عدد من البنود بلغت ٤٥ بنداً تم توزيعها كالتالى: مشكلات متعلقة بالإنتاج (١٠ مشكلات) ، ومشكلات متعلقة بالتسويق (٩ مشكلات) ، ومشكلات متعلقة بالإرشاد (١١ مشكلة) ، ومشكلات متعلقة بمصانع الزيوت (٤ مشكلات) ، ومشكلات متعلقة بالآفات والأمراض (٦ مشكلات) ، ومشكلات متعلقة بالمزارع نفسه (٥ مشكلات). كما انطوت على أسئلةخاصة بمقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى. والاستمارة **الثانية**: لأخصائى المحاصيل الزيتية والتى انطوت على المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية ، ومقترحاتهم للتغلب عليها.

وتم جمع البيانات الميدانية من الزراع المبحوثين باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية بعد إعدادها وتصميمها بالشكل الذى يحقق أهداف البحث ، وتم إجراء اختبار مبدئى لها Pre-test بمقابلة ٢٥ مبحوثاً ، وأجريت التعديلات اللازمة للتأكد من صلاحية الاستمارة فى شكلها النهائى ، وتم جمع البيانات الميدانية بالمقابلة الشخصية بواسطة فريق من جامعى البيانات المدربين على هذا الغرض وذلك خلال شهرى فبراير ومارس ٢٠١٥.

كما تم جمع البيانات من أخصائيى المحاصيل الزيتية فى نفس الفترة وذلك بتوزيع استمارات الاستبيان عليهم أثناء اجتماعهم بالمراكز أو بالمحافظة.

وتم استخدام عدة أساليب إحصائية لعرض وتحليل البيانات تمثلت فى: التكرارات ، والنسب المئوية ، والمتوسط الحسابى ، والإنحراف المعيارى ، والمتوسط الحسابى المرجح.

النتائج البحثية

أولا: بعض الخصائص المميزة للزراع المبحوثين:

تبين النتائج الواردة بجدول (١) أن (٥٥.٨%) من الزراع المبحوثين يقعون فى الفئة العمرية من ٤٠-٥٥ سنة بمتوسط حسابى بلغ ٤٨.٠٤ سنة وانحراف معيارى قدره ١٠.١ سنة ، مما يعنى أن هؤلاء المبحوثين لديهم القدره على إدراك المشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى ، كذلك وجد أن (٧١.٥%) منهم إما أمى أو يقرأ ويكتب ، وأن (٦١.٧%) من الزراع المبحوثين تتراوح حيازاتهم المزرعية من (٢٤-١٣٥) قيراط.

كما تبين من النتائج الواردة بالجدول أن متوسط إنتاج الفدان لمحصول دوار الشمس العادى لدى ٣١.٢% من المبحوثين تراوح من (٨٣٤-١١٦٧) كجم/للفدان ، فى حين تراوح لدى (٣٤.٤%) منهم من (١١٦٨-١٥٠٠) كجم/للفدان بمتوسط حسابى بلغ ٩٦٩.٨١ كجم/فدان ، فى حين أوضحت النتائج أن متوسط إنتاج محصول دوار الشمس الزيتى لدى (٣٥.٧%) من الزراع المبحوثين تراوح من (٥٣٤-٧٦٧) كجم/للفدان بمتوسط حسابى بلغ ٥٤٢.٤٥ كجم/للفدان. كما تبين من النتائج أن ٥٠.٦% من الزراع المبحوثين

بلغ عدد سنوات التوقف عن زراعة دوار الشمس الزيتى لديهم من ١-٣ سنة ، بمتوسط حسابى قدره ٣.٩ سنة وانحراف معيارى قدره ٢.٧٧ سنة.

كما أوضحت النتائج أن (٤٧.٤) من الزراع المبحوثين يتعرضون لعدد (٤-٦) مصدراً من مصادر المعلومات الزراعية ، واحتلت الخبرة الشخصية المرتبة الأولى كمصدر لمعلومات الزراع المبحوثين (٨٩.٦%) ، تلاها الأصدقاء والجيران (٨٣.١%) ، ثم تجار المبيدات (٦٦.٩%) ، وجاء فى الترتيب الرابع المرشد الزراعى بنسبة بلغت (٥٢.٦%) من الزراع المبحوثين ، ويدل ذلك ضعف دور المرشد الزراعى فى مجال تعريف الزراع بالمحاصيل الزيتية ، وأن (٤٠.٩%) منهم يقعون فى فئة الاستعداد للتغيير المرتفعة من (١٤-١٨) درجة ، وأن (٥٧.٨%) منهم درجة الدافعية للإنجاز لديهم متوسطة من (١٢-١٦) درجة ، فى حين أن (٣٣.٥%) منهم ذوى دافعية للإنجاز مرتفعة من (١٧-٢٠) درجة.

كما أظهرت النتائج أن (٤٦.١%) من الزراع المبحوثين ذوى درجة وعى متوسطة بالمستحدثات الزراعية ، كما وقع (٤٧.٤%) من الزراع المبحوثين فى فئة المعرفة المنخفضة بأهم الأمراض والآفات التى تصيب محصول دوار الشمس الزيتى وأعراض الإصابة بها فى حين وقع (١٤.٣%) منهم فى فئة المعرفة المرتفعة بأهم تلك الأمراض والآفات ، كما أفادت البيانات أن (٥٢.٦%) من الزراع المبحوثين يقعون فى فئة المعرفة المنخفضة بطرق الوقاية والعلاج من الأمراض والآفات التى تصيب المحصول ، فى حين يأتى (١٨.٨%) منهم فى فئة المعرفة المرتفعة بطرق الوقاية والعلاج من الأمراض والآفات التى تصيب المحصول.

وتشير هذه النتائج إلى حاجة الزراع المبحوثين إلى الإلمام بمزيد من المعارف والمعلومات والأفكار الزراعية المستحدثة ، وكذا حاجتهم إلى التعرض لمزيد من مصادر المعلومات المختلفة فى مجال محصول دوار الشمس الزيتى ، وضرورة النهوض بالمحاصيل الزيتية من خلال قيام الجهاز الإرشادى بعمل برامج متخصصة يتم فيها رفع وعى الزراع المبحوثين بالمعارف المتعلقة بمحصول دوار الشمس الزيتى ، واهم الأمراض والآفات التى تصيب المحصول ، وكذا المعرفة بأهم طرق الوقاية والعلاج وذلك من خلال عقد الندوات والاجتماعات الإرشادية المتخصصة.

وتعتبر دراسة الخصائص المميزة للزراع المبحوثين ضرورة كمؤشرات يمكن الاستعانة بها فى تخطيط برامج إرشادية زراعية من شأنها إقناع الزراع بضرورة زراعة دوار الشمس الزيتى فى منطقة البحث أو فى المناطق المشابهة لها فى خصائص الزراع ، حيث يترتب على فهم ومعرفة هذه الخصائص اختيار طرق ووسائل الاتصال المناسبة ، وكيفية صياغة ومعاملة الرسائل المرسلة إلى هؤلاء الزراع.

جدول (١) توزيع المبحوثين وفقا لبعض الخصائص المميزة لهم

الخصائص المميزة للزراع المبحوثين	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
١-سن المبحوث				
٢٤-٣٩ سنة	٣٠	١٩.٥	٤٨.٠٤	١٠.١١
٤٠-٥٥ سنة	٨٦	٥٥.٨		
٥٦-٧١ سنة	٣٨	٢٤.٧		
٢-تعليم المبحوث				
أمى	٦٦	٤٢.٩	٤.٣٨	٤.٩٧
يقرأ ويكتب	٤٤	٢٨.٦		
ابتدائى	٦	٣.٩		
اعدادى	٧	٤.٥		
ثانوى	٢٤	١٥.٦		
جامعى	٧	٤.٥		
٣-الحيازة المزرعية				
٢٤-١٣٥ قيراط	٩٥	٦١.٧	١٤٥.٧	١٠٩.٣
١٣٦-٢٤٨ قيراط	٢٧	١٧.٥		
٢٤٩-٣٦٠ قيراط	٣٢	٢٠.٨		
٤-متوسط إنتاج الفدان لمحصول دوار الشمس العادى				
٥٠٠-٨٣٣ كجم/فدان	٥٣	٣٤.٤	٩٦٩.٨١	٢٢٦.١٨
٨٣٤-١١٦٧ كجم/فدان	٤٨	٣١.٢		
١١٦٨-١٥٠٠ كجم/فدان	٥٣	٣٤.٤		
٥-متوسط إنتاج الفدان لمحصول دوار الشمس الزيتى				
٣٠٠-٥٣٣ كجم/فدان	٨٥	٥٥.٢	٥٤٢.٤٥	١٤٥.٤٢
٥٣٤-٧٦٧ كجم/فدان	٥٤	٣٥.٧		
٧٦٨-١٠٠٠ كجم/فدان	١٤	٩.١		
٦-عدد سنوات التوقف عن زراعة دوار الشمس الزيتى				
١-٣ سنة	٧٨	٥٠.٦	٣.٩	٢.٧٧
٤-٧ سنة	٥٧	٣٧.١		
٨-١١ سنة	١٩	١٢.٣		
٧-عدد مصادر المعلومات				
١-٣ مصدر	٦٦	٤٢.٩	٤.١٥	١.٥٤
٤-٦ مصدر	٧٣	٤٧.٤		
٧-٩ مصدر	١٥	٩.٧		
٨-الاستعداد للتغيير				
٤-٨ درجة	٣٥	٢٢.٧	١٢.٢١	٤.١١
٩-١٣ درجة	٥٦	٣٦.٤		
١٤-١٨ درجة	٦٣	٤٠.٩		
٩-دافعية الإنجاز				
٨-١١ درجة	١٥	٩.٧	١٤.٩٠	١.٣٧
١٢-١٦ درجة	٨٩	٥٧.٨		
١٧-٢٠ درجة	٥٠	٣٣.٥		
١٠-الوعى بالمستحدثات الزراعية				
١-٢ درجة	٥٦	٣٦.٤	٣.٠٨	١.٣٨
٣-٤ درجة	٧١	٤٦.١		
٥-٦ درجة	٢٧	١٧.٥		
١١-المعرفة بأهم الأمراض والآفات التى تصيب المحصول وأعراض الإصابة بها				
منخفض (٢-٥) درجة	٧٣	٤٧.٤	٦.٠٢	٣.٤٩
متوسط (٦-١٠) درجة	٥٩	٣٨.٣		
مرتفع (١١-١٥) درجة	٢٢	١٤.٣		
١٢-المعرفة بأهم طرق الوقاية والعلاج من الأمراض والآفات				
منخفض (١-٣) درجة	٨١	٥٢.٦	٣.٧٥	٢.٥٠
متوسط (٤-٦) درجة	٤٤	٢٨.٦		
مرتفع (٧-٩) درجة	٢٩	١٨.٨		

المصدر: جمعت وحسبت من إستمارات الإستبيان ن = ١٥٤

ثانيا: مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

تضمن هذا الجزء عرضا لمستوى الإلمام الكلى بالمشكلات ، ثم عرضاً لمستوى الإلمام بكل مجموعة من المشكلات.

١- مستوى الإلمام الكلى بالمشكلات:

أوضحت البيانات الواردة بجدول (٢) أن نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام الكلى المنخفض والمتوسط بالمشكلات بلغت (٥١.٣%) فى حين بلغت نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام الكلى المرتفع بالمشكلات (٤٨.٧%) من الزراع المبحوثين ، بمتوسط حسابى قدره (٩٣.٢٩) درجة وانحراف معيارى قدره (١١.٥٣) درجة حيث يتراوح مستوى الإلمام الكلى بالمشكلات من (٥٨-١١٤) درجة.

جدول (٢): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم الكلى بالمشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى

فئات مستوى الإلمام	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
منخفض (٥٨-٧٦) درجة	١١	٧.١	٩٣.٢٩	١١.٥٣
متوسط (٧٧-٩٥) درجة	٦٨	٤٤.٢		
مرتفع (٩٦-١١٤) درجة	٧٥	٤٨.٧		
المجموع	١٥٤	١٠٠		

٢- مستوى الإلمام بكل مجموعة من المشكلات:

أ- مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات الإنتاجية التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

يتضح من النتائج البحثية بجدول (٣) أن مستوى إلمام الزراع بالمشكلات الإنتاجية يتراوح من (٧-٣٠) درجة بمتوسط حسابى قدره (٢١.٦٤) درجة ، وانحراف معيارى قدره (٣.٥٨) درجة وبتصنيف الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى إلمامهم بالمشكلات الإنتاجية يتضح أن نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المتوسط بالمشكلات الإنتاجية بلغت (٤٨.١%) ، كما بلغت نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المرتفع ايضاً (٤٨.١%).

جدول (٣): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات الإنتاجية التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.

مستوى الإلمام بالمشكلات الإنتاجية	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
منخفض ٧-١٤ درجة	٦	٣.٨	٢١.٦٤	٣.٥٨
متوسط ١٥-٢٢ درجة	٧٤	٤٨.١		
مرتفع ٢٣-٣٠ درجة	٧٤	٤٨.١		
المجموع	١٥٤	١٠٠		

ب- مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات التسويقية التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

توضح النتائج البحثية الواردة بجدول (٤) أن مستوى إلمام الزراع بالمشكلات التسويقية يتراوح من (٩-٢٤) درجة بمتوسط حسابى قدره (١٨.٩٠) درجة ، وانحراف معيارى قدره (٣.٥٧) درجة.

وبتصنيف الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات التسويقية يتضح أن نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المتوسط بلغت (٣٦.٤%) فى حين بلغت نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المرتفع (٥٥.٢%).

جدول (٤): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات التسويقية التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.

مستوى الإلمام بالمشكلات التسويقية	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
منخفض ٩-١٣ درجة	١٣	٨.٤	١٨.٩٠	٣.٥٧
متوسط ١٤-١٩ درجة	٥٦	٣٦.٤		
مرتفع ٢٠-٢٤ درجة	٨٥	٥٥.٢		
المجموع	١٥٤	١٠٠		

جـ - مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات الإرشادية التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

توضح النتائج البحثية الواردة بجدول (٥) أن مستوى إلمام الزراع بالمشكلات الإرشادية يتراوح من (٦-٣٣) درجة بمتوسط حسابى قدره (٢١.٠٣) درجة ، وانحراف معيارى قدره (٦.١٦) درجة.

وبتصنيف الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات الإرشادية يتضح أن نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المتوسط بلغت (٥١.٣%) فى حين أن نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المرتفع بلغت (٣١.٢%).

جدول (٥): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات الإرشادية التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.

مستوى الإلمام بالمشكلات الإرشادية	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
منخفض ٦-١٤ درجة	٢٧	١٧.٥	٢١.٠٣	٦.١٦
متوسط ١٥-٢٤ درجة	٧٩	٥١.٣		
مرتفع ٢٥-٣٣ درجة	٤٨	٣١.٢		
المجموع	١٥٤	١٠٠		

د- مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات الخاصة بمصانع الزيوت والتى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

أوضحت النتائج البحثية بجدول (٦) أن مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات الخاصة بمصانع الزيوت يتراوح من (٥-١٢) درجة ، بمتوسط حسابى قدره (١٠.٧٠) درجة وانحراف معيارى قدره (١.٧٠) درجة.

وبتصنيف الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات الخاصة بمصانع الزيوت يتضح أن نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المتوسط بالمشكلات بلغت (٢٥.٤٠%) فى حين بلغت نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المرتفع بالمشكلات (٧٠.١%).

جدول (٦): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات المتعلقة بمصانع الزيوت والتى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.

مستوى الإلمام بمشكلات مصانع الزيوت	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
منخفض ٥-٧ درجة	٧	٤.٥	١٠.٧٠	١.٧٠
متوسط ٨-١٠ درجة	٣٩	٢٥.٤		
مرتفع ١١-١٢ درجة	١٠٨	٧٠.١		
المجموع	١٥٤	١٠٠		

هـ- مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات الخاصة بالآفات والأمراض والتى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

أوضحت النتائج البحثية بجدول (٧) أن مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات الخاصة بمصانع الزيوت يتراوح من (١-١٨) درجة بمتوسط حسابى قدره (١٢.١٣) درجة وانحراف معيارى قدره (٢.٤٥) درجة.

وبتصنيف الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بتلك المشكلات يتضح أن نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام بمتوسط بالمشكلات بلغت (٥٥.٩%) فى حين بلغت نسبة ذوى مستوى الإلمام المرتفع بالمشكلات الخاصة بالآفات والأمراض (٤٢.٢%) من المبحوثين.

جدول (٧): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات المتعلقة بالآفات والأمراض والتى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.

مستوى الإلمام بالمشكلات الخاصة بالآفات والأمراض	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
منخفض ١-٦ درجة	٣	١.٩	١٢.١٣	٢.٤٥
متوسط ٧-١٢ درجة	٨٦	٥٥.٩		
مرتفع ١٣-١٨ درجة	٦٥	٤٢.٢		
المجموع	١٥٤	١٠٠		

و- مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات الخاصة بهم والتى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

أوضحت النتائج البحثية بجدول (٨) أن مستوى إلمام الزراع المبحوثين بالمشكلات الخاصة بهم تتراوح من (٢-١٣) درجة بمتوسط حسابى قدره (٨.٨٣) درجة وانحراف معيارى قدره (٢.٥٤) درجة.

وبتصنيف الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات الخاصة بهم يتضح أن نسبة الزراع المبحوثين ذوى مستوى الإلمام المتوسط منهم بلغت (٤٦.١%) فى حين بلغت نسبة ذوى مستوى الإلمام المرتفع من المبحوثين بالمشكلات الخاصة بهم (٤٢.٢%).

جدول (٨): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوى إلمامهم بالمشكلات الخاصة بهم والتى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى.

مستوى الإلمام بمشكلات الزراع	العدد	%	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
منخفض ٢-٥ درجة	١٨	١١.٧	٨.٨٣	٢.٥٤
متوسط ٦-٩ درجة	٧١	٤٦.١		
مرتفع ١٠-١٣ درجة	٦٥	٤٢.٢		
المجموع	١٥٤	١٠٠		

ثالثا: الأهمية النسبية للمشكلات التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

للتعرف على الأهمية النسبية للمشكلات من وجهة نظر المبحوثين فقد تم حساب المتوسط المرجح لكل مشكلة من مشاكل كل مجموعة على حده ، حيث حسبت تكرارات كل مشكلة على حدة ثم تم ضربها فى الأوزان المقابلة لها ثم جمعت معا ، وتم قسمة الناتج على مجموع الأوزان. وذلك بإستخدام المعادلة التالية:

المتوسط المرجح = مجـ وس ÷ مجـ و

حيث س = القيم (عدد التكرارات المقابلة لكل وزن)

و= أوزان القيم(الوزن المقابل لكل تكرار) ،(عبد العظيم ، وآخرون ،١٩٨٦) ، و(زغلول ومصطفى ، ١٩٩٣)

ولحساب الأهمية النسبية للمشكلات الرئيسية التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى ، تم جمع المتوسطات المرجحة لكل مجموعة من المشكلات المكونه لمشكلة رئيسية معا ثم قسم الناتج على عدد المشكلات الفرعية.

وللوقوف على الأهمية النسبية للمشكلات الرئيسية التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى فقد تبين من النتائج الواردة بجدول (٩) أن قيم المتوسطات المرجحة للمشكلات الرئيسية التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد أقصى قدره (٦٨.٦٥) درجة فيما يختص بمجموعة المشاكل المتعلقة بمصانع الزيوت ، وحد أدنى قيمة (٤٥.٣٨) درجة فيما يختص بمجموعة المشاكل المتعلقه بالمزارع.

جدول (٩): الأهمية النسبية للمشكلات الرئيسية التى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر الزراع المبحوثين

المشكلة الرئيسية	عدد المشكلات الفرعية	المتوسط المرجح (درجة)	الترتيب حسب الأهمية النسبية
المشكلات المتعلقة بالإنتاج	١٠	٥٥.٣٧	الثالث
المشكلات المتعلقة بالتسويق	٩	٦٢.١٧	الثانى
المشكلات المتعلقة بالإرشاد	١١	٤٨.٨٦	الخامس
المشكلات المتعلقة بمصانع الزيوت	٤	٦٨.٦٥	الأول
المشكلات المتعلقة بالآفات والأمراض	٦	٥١.٩٢	الرابع
المشكلات المتعلقة بالمزارع	٥	٤٥.٣٨	السادس

وقد أمكن ترتيب المشاكل الرئيسية التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى استناداً إلى قيم المتوسطات المرجحة لكل منها تنازلياً كما هو موضح بجدول (٩) حيث أوضحت النتائج الواردة أن مجموعة المشاكل المتعلقة بمصانع الزيوت جاءت فى المرتبة الأولى من حيث درجة الأهمية النسبية للمشكلات والتى قدرت بـ (٦٨.٦٥) درجة ، وجاءت مجموعة المشاكل المتعلقة بالتسويق فى المرتبة الثانية (٦٢.١٧) درجة ، يليها مجموعة المشاكل المتعلقة بالإنتاج (٥٥.٣٧) درجة ، ثم مجموعة المشاكل المتعلقة بالآفات والأمراض (٥١.٩٢) درجة ، فالمشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى

(٤٨.٨٦) درجة ، وأخيرا جاء فى الترتيب السادس مجموعة المشاكل الخاصة بالمزارع من حيث درجة الأهمية النسبية للمشكلات حيث قدر المتوسط المرجح بـ (٤٥.٣٨) درجة.

ولمزيد من الإيضاح سوف نستعرض المشكلات الفرعية التى تكون المشكلات الرئيسية سالفة الذكر وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية فيما يلى:

أ- المشكلات المتعلقة بمصانع الزيوت:

تبين النتائج الواردة بجدول (١٠) أن قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات المتعلقة بمصانع الزيوت التى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد أقصى قدره (٧١.٥) درجة فيما يتعلق بمشكلة عدم توفر مصانع زيوت للتعاقد مع المزارعين بالمنطقة ، وحد أدنى قيمته (٦٥.٣) درجة فيما يتعلق بمشكلة عدم وجود جهات متخصصه مسئولة عن استلام المحصول من المزارعين.

وقد أمكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقة بمصانع الزيوت استناداً إلى قيمة المتوسط المرجح لكل منها تنازلياً ، حيث أوضحت النتائج البحثية بجدول (١٠) أن مشكلة عدم توفر مصانع زيوت للتعاقد مع المزارعين بالمنطقة قد جاءت فى الترتيب الأول بمتوسط مرجح مقدارة (٧١.٥) درجة ، بينما جاءت مشكلة غياب دور المصنع فى توفير بعض الخدمات الزراعية للزراع (كالتقاوى ، ونقل المحصول ، وتوفير عبوات لحفظ المحصول) فى الترتيب الثانى بمتوسط مرجح مقداره (٧١.٣) درجة ، وقد جاء فى الترتيب الثالث مشكلة استيراد المصانع لزيت دوار الشمس لرخص ثمنها وذلك بمتوسط مرجح بلغ (٦٦.٥) درجة ، فى حين جاءت مشكلة عدم وجود جهات متخصصه مسئولة عن استلام المحصول من المزارعين فى الترتيب الرابع من حيث قيمة المتوسط المرجح والذى قدر بـ (٦٥.٣) درجة.

جدول (١٠) الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقة بمصانع الزيوت من وجهة نظر الزراع المبحوثين

م	المشكلات المتعلقة بمصانع الزيوت	غير متواجده		درجة تواجد المشكلة						المتوسط المرجح (درجة)	الترتيب
				كبيرة		متوسطة		منخفضة			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
١	عدم توفر مصانع زيوت للتعاقد مع المزارعين بالمنطقة	٤	٢.٦	١٢٩	٨٣.٨	٢١	١٣.٦	-	-	٧١.٥	١
٢	عدم وجود جهات متخصصه مسئولة عن استلام المحصول من المزارعين	٦	٣.٩	٩٨	٦٣.٦	٤٨	٣١.٢	٢	١.٣	٦٥.٣	٤
٣	استيراد المصانع لزيوت دوار الشمس لرخص ثمنها	٤	٢.٦	١٠٦	٦٨.٨	٣٧	٢٤.٠	٧	٤.٥	٦٦.٥	٣
٤	غياب دور المصنع فى توفير بعض الخدمات الزراعية للزراع مثل(التقاوى، نقل المحصول ، توفير عبوات لحفظ المحصول)	٤	٢.٦	١٣٣	٨٦.٤	١٢	٧.٨	٥	٣.٢	٧١.٣	٢

ب-المشكلات المتعلقة بالتسويق:

تبين النتائج الواردة بجدول (١١) أن قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات التسويقية التى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد أقصى قدره (٧٣.٣) درجة فيما يختص بمشكلتى انخفاض سعر بيع المحصول ، وانخفاض صافى العائد من الفدان ، وحد أدنى قيمته (٣٦.٧) درجة فيما يختص بمشكلة عدم توفر العبوات المناسبة لجمع المحصول.

وقد أمكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقة بالتسويق استناداً إلى قيمة المتوسط المرجح لكل منها تنازلياً ، حيث أوضحت النتائج البحثية بجدول (١١) أن مشكلتى انخفاض سعر بيع المحصول ، وانخفاض صافى العائد من الفدان قد جاءتا فى الترتيب الأول والأول مكرر من حيث الأهمية النسبية بمتوسط مرجح مقداره (٧٣.٣) درجة ، بينما جاء فى الترتيب الثالث والرابع والخامس من حيث قيمة المتوسط المرجح كل من المشكلات التالية: صعوبة تسويق المحصول ، وعدم إبرام عقود ملزمه لاستلام المحصول من الزراع بسعر مناسب ، وعدم الإعلان عن أسعار استرشادية للبيع ، حيث بلغت قيم المتوسط المرجح لكل منها (٧٢.٠ ، و٦٥.٣ ، و٦٤.٧) درجة على الترتيب ، بينما جاءت كل من مشكلتى احتياج المحصول لجهد كبير أثناء الضم والتجفيف ، وغياب دور الإرشاد الزراعى فى تسويق المحصول فى الترتيب السادس والسابع بمتوسط مرجح مقدارة (٦٣.٢ ، و٦٠.٣) درجة لكل منهما على الترتيب ، فى حين وجد أن مشكلتى: عدم توفر أماكن لتخزين

البذور ، وعدم توفر العبوات المناسبة لجمع المحصول قد جاءتا فى الترتيب الثامن والتاسع بمتوسط مرجح مقداره (٥٠.٠ ، و٣٦.٧) درجة لكل منهما على التوالى.

جدول (١١) الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقه بالتسويق من وجهة نظر الزراع المبحوثين

م	المشكلات المتعلقة بالتسويق	غير متواجده		درجة تواجد المشكلة						المتوسط المرجح (درجة)	الترتيب
				كبيرة		متوسطة		منخفضة			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
١	انخفاض سعر بيع المحصول	٣	١.٩	١٤٠	٩٠.٩	٩	٥.٨	٢	١.٣	٧٣.٣	١
٢	عدم إبرام عقود ملزمه لاستلام المحصول من الزراع بسعر مناسب	٨	٥.٢	١١٢	٧٢.٧	٢٢	١٤.٣	١٢	٧.٨	٦٥.٣	٤
٣	عدم توفر العبوات المناسبة لجمع المحصول	٤٧	٣٠.٥	٤٤	٢٨.٦	٢٥	١٦.٢	٣٨	٢٤.٧	٣٦.٧	٩
٤	غياب دور الإرشاد فى تسويق المحصول	١٥	٩.٧	٩٢	٥٩.٧	٣٩	٢٥.٣	٨	٥.٢	٦٠.٣	٧
٥	صعوبة تسويق المحصول	٥	٣.٢	١٣٨	٨٩.٦	٧	٤.٥	٤	٢.٦	٧٢.٠	٣
٦	عدم الإعلان عن أسعار استرشادية للبيع	٥	٣.٢	٩٤	٦١.٠	٥١	٣٣.١	٤	٢.٦	٦٤.٧	٥
٧	يتطلب المحصول جهد كبير أثناء الضم والتجفيف	٦	٣.٩	٩٠	٥٨.٤	٥١	٣٣.١	٧	٤.٥	٦٣.٢	٦
٨	عدم توفر أماكن لتخزين البذور	١٦	١٠.٤	٥٠	٣٢.٥	٦٢	٤٠.٣	٢٦	١٦.٩	٥٠.٠	٨
٩	انخفاض صافى العائد من الفدان	٣	١.٩	١٤٠	٩٠.٩	٩	٥.٨	٢	١.٣	٧٣.٣	١م

جـ- المشكلات المتعلقة بالإنتاج:

تبين النتائج الواردة بجدول (١٢) أن قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات الإنتاجية التى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد أقصى قدره (٦٨.٧) درجة فيما يتعلق بمشكلة عدم توفير بعض الخدمات المجانية للزراع (كالمبيدات ، والميكنه الزراعية، والأسمدة) وحد أدنى قيمته (٤٠.٠) درجة فيما يتعلق بمشكلة عدم توفر مياه الرى.

وقد أمكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقه بالإنتاج استناداً إلى قيم المتوسط المرجح لكل منها تنازلياً ، حيث أوضحت النتائج البحثية بجدول (١٢) أن مشكلتى عدم توفير بعض الخدمات المجانية للزراع ، وضعف إنتاجية المحصول مقارنة بغيره قد احتلتا الترتيب الأول والثانى من حيث الأهمية النسبية بمتوسط مرجح قدره (٦٨.٧) ، و(٦٥.٠) درجة لكل منهما على الترتيب ، فى حين جاء فى الترتيب الثالث والرابع والخامس كل من المشكلات التالية: ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية ، وارتفاع أسعار العماله المؤجرة ، وصعوبة استخدام الميكنه الزراعية حيث بلغت قيم المتوسط المرجح لكل منها (٦٣.٧، و٦١.٧ ، و٥٦.٥) درجة على الترتيب ، بينما جاء فى الترتيب السادس والسابع والثامن والتاسع كل من المشكلات التالية: ارتفاع تكاليف زراعة المحصول ، واحتياج النبات للأسمدة بكثره ، واحتياج المحصول لعمليات خدمة مستمرة ، وكذا مشكلة أن يضر محصول دوار الشمس بالمحصول الأخر المحمل عليه ، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منها (٥٥.٧ ، ٤٨.٥ ، ٤٧.٧ ، ٤٦.٢) درجة على الترتيب ، فى حين جاءت مشكلة عدم توفر مياه الرى فى الترتيب الأخير حيث بلغ المتوسط المرجح لها (٤٠.٠) درجة.

جدول (١٢) الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقه بالإنتاج من وجهة نظر الزراع المبحوثين

م	المشكلات المتعلقة بالإنتاج	غير متواجده		درجة تواجد المشكلة						المتوسط المرجح (درجة)	الترتيب
				كبيرة		متوسطة		منخفضة			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
١	ضعف إنتاجية المحصول مقارنة بغيره	١٢	٧.٨	١١٤	٧٤.٠	٢٠	١٣.٠	٨	٥.٢	٦٥.٠	٢
٢	ارتفاع تكاليف زراعة المحصول	٩	٥.٨	٦٤	٤١.٦	٦١	٣٩.٦	٢٠	١٣.٠	٥٥.٧	٦
٣	ارتفاع أسعار العماله المؤجرة	٧	٤.٥	٨٤	٥٤.٥	٥٥	٣٥.٧	٨	٥.٢	٦١.٧	٤
٤	عدم توفر مياه الرى	٢٨	١٨.٢	٢٢	١٤.٣	٧٠	٤٥.٥	٣٤	٢٢.١	٤٠.٠	١٠
٥	احتياج المحصول لعمليات خدمة مستمرة	١١	٧.١	٢٧	١٧.٥	٨٩	٥٧.٨	٢٧	١٧.٥	٤٧.٧	٨
٦	احتياج النبات للأسمدة بكثرة	١٢	٧.٨	٢٦	١٦.٨	٩٧	٦٣.٠	١٩	١٢.٣	٤٨.٥	٧
٧	عدم توفير بعض الخدمات المجانية للزراع (المبيدات ، الميكنه الزراعية ، الأسمدة)	٣	١.٩	١١٧	٧٦.٠	٢٧	١٧.٥	٧	٤.٥	٦٨.٧	١
٨	ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية	٢	١.٣	٨٢	٥٣.٢	٦٦	٤٢.٩	٤	٢.٦	٦٣.٧	٣
٩	يضر محصول دوار الشمس بالمحصول الأخر المحمل عليه	١١	٧.١	٣٧	٢٤.٠	٦٠	٣٩.٠	٤٦	٢٩.٩	٤٦.٢	٩
١٠	صعوبة استخدام الميكنة الزراعية	٥	٣.٢	٦٦	٤٢.٩	٥٨	٣٧.٧	٢٥	١٦.٢	٥٦.٥	٥

د-المشكلات المتعلقة بالآفات والأمراض:

تبين النتائج الواردة بجدول (١٣) أن قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات المتعلقة بالآفات والأمراض التى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد أقصى قدره (٦٤.٥) درجة فيما يتعلق بمشكلة ارتفاع أسعار المبيدات الزراعية ، وحد أدنى قيمته (٣١.٢) درجة فيما يتعلق بمشكلة إصابة المحصول بالحشائش وخاصة الهالوك فى فصل الشتاء ، وقد أمكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقة بالآفات والأمراض استنادا إلى قيم المتوسط المرجح لكل منها تنازليا ، حيث أوضحت النتائج البحثية بجدول (١٣) أن مشكلة ارتفاع اسعار المبيدات الزراعية ، ومشكلة عدم مساعدة الدولة فى مكافحة الآفات والأمراض التى تصيب المحصول قد جاءتا فى الترتيب الأول والثانى من حيث الأهمية النسبية بمتوسط مرجح مقداره (٦٤.٥، ٦٣.٥) درجة لكل منهما على الترتيب ، فى حين جاء فى الترتيب الثالث والرابع والخامس كل من المشكلات الآتية: غش المبيدات الزراعية وانعدام فاعليتها ، واحتياج النبات للرش بالمبيدات بكثرة ، وانتشار الأمراض والآفات الحشرية التى تصيب المحصول بكثره ، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منها (٦٠.٣ ، و٤٩.٢ ، و٤٢.٨) درجة على الترتيب.

بينما جاءت مشكلة إصابة المحصول بالحشائش وخاصة الهالوك فى فصل الشتاء فى الترتيب الأخير من حيث قيمة المتوسط المرجح لها والتى قدرت بـ (٣١.٢) درجة.

جدول (١٣) الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقه بالآفات والأمراض من وجهة نظر الزراع المبحوثين

م	المشكلات المتعلقة بالآفات والأمراض	غير متواجده		درجة تواجد المشكلة						المتوسط المرجح (درجة)	الترتيب
				كبيرة		متوسطة		منخفضة			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
١	انتشار الأمراض والآفات الحشرية التى تصيب المحصول بكثرة	١٢	٧.٨	٢٢	١٤.٣	٧١	٤٦.١	٤٩	٣١.٨	٤٢.٨	٥
٢	إصابة المحصول بالحشائش وخاصة الهالوك فى فصل الشتاء	٤٥	٢٩.٢	٢١	١٣.٦	٣٦	٢٣.٤	٥٢	٣٣.٨	٣١.٢	٦
٣	احتياج النبات للرش بالمبيدات بكثرة	١٢	٧.٨	٣٠	١٩.٥	٩٣	٦٠.٤	١٩	١٢.٣	٤٩.٢	٤
٤	عدم مساعدة الدولة فى مكافحة الآفات والأمراض التى تصيب المحصول	٢	١.٣	٨٩	٥٧.٨	٥١	٣٣.١	١٢	٧.٨	٦٣.٥	٢
٥	ارتفاع أسعار المبيدات الزراعية	٣	١.٩	٨٦	٥٥.٨	٦٤	٤١.٦	١	٠.٦	٦٤.٥	١
٦	غش المبيدات الزراعية وانعدام فاعليتها	٨	٥.٢	٨١	٥٢.٦	٥٤	٣٥.١	١١	٧.١	٦٠.٣	٣

هـ-المشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى:

تبين النتائج الواردة بجدول (١٤) أن قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات الإرشادية التى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد أقصى قدره (٧١.٧) درجة فيما يتعلق بمشكلة ضعف دور الجمعية الزراعية فى تسويق المحصول ، وحد أدنى قيمته (٣١.٧) درجة فيما يتعلق بمشكلة عدم توفر النشرات الفنية الخاصة بالمحصول ، وقد أمكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقه بالمشكلات الإرشادية استنادا إلى قيمة المتوسط المرجح لكل منها تنازليا ، كما هو موضح بجدول (١٤) كالتالى: حيث توضح النتائج أن مشكلتى ضعف دور الجمعية الزراعية فى تسويق المحصول ، وتخلى الجمعية الزراعية عن دورها فى متابعة المحصول لدى الزراع احتلتا الترتيب الأول والثانى من حيث الأهمية النسبية بمتوسط مرجح مقداره (٧١.٧ ، و٦٧.٥) درجة لكل منهما على الترتيب ، فى حين جاءت مشكلتى غياب الدور التعاونى للجمعيات التعاونية الزراعية ، وعدم توفر أصناف تقاوى جيدة تعطى إنتاجية عالية من قبل الإرشاد فى الترتيب الثالث والرابع بمتوسط مرجح مقداره (٦٤.٣ ، و٥٧.٢) درجة لكل منهما على الترتيب.

فى حين جاء فى الترتيب الخامس والسادس والسابع من حيث قيمة المتوسط المرجح كل من المشكلات التالية: ضعف الجهود الإرشادية فى مجال زارعة محصول دوار الشمس الزيتى ، ونقص الإرشادات والتوصيات الفنية الخاصة بمحصول دوار الشمس الزيتى ، وعدم وجود مرشد متخصص لتوعية الزراع والرد على استفساراتهم ، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منها (٤٨.٥ ، و٤٨.٠ ، و٤٢.٨) درجة على الترتيب ، بينما جاء فى الترتيب الثامن والتاسع والعاشر والحادى عشر من حيث الأهمية النسبية كل من المشكلات الآتية: عدم توفر اخصائى إرشادى للمحصول ، وعدم وجود حقول إرشادية للمحصول ، وعدم عقد ندوات واجتماعات إرشادية ، وأخيرا عدم توفر النشرات الفنية الخاصة بالمحصول ، حيث بلغت قيم المتوسط المرجح لكل منها (٣٨.٣ ، و٣٤.٢ ، و٣٣.٣ ، و٣١.٧) درجة على الترتيب.

جدول (١٤) الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقة بالإرشاد من وجهة نظر الزراع المبحوثين

م	المشكلات المتعلقة بالإرشاد	غير متواجده		درجة تواجد المشكلة						المتوسط المرجح (درجة)	الترتيب
				كبيرة		متوسطة		منخفضة			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
١	عدم وجود حقول إرشادية للمحصول	٥١	٣٣.١	٣٠	١٩.٥	٤٢	٢٧.٣	٣١	٢٠.١	٣٤.٢	٩
٢	عدم عقد ندوات واجتماعات إرشادية	٤٢	٢٧.٣	١٨	١١.٧	٥٢	٣٣.٨	٤٢	٢٧.٣	٣٣.٣	١٠
٣	عدم توفر النشرات الفنية الخاصة بالمحصول	٤٨	٣١.٢	١٧	١١.٠	٥٠	٣٢.٥	٣٩	٢٥.٣	٣١.٧	١١
٤	عدم توفر اخصائى إرشادى للمحصول	٣٦	٢٣.٤	٢٢	١٤.٣	٦٨	٤٤.٢	٢٨	١٨.٢	٣٨.٣	٨
٥	عدم وجود مرشد متخصص لتوعية الزراع والرد على استفساراتهم	٣٠	١٩.٥	٣٦	٢٣.٤	٦١	٣٩.٦	٢٧	١٧.٥	٤٢.٨	٧
٦	عدم توفر أصناف تقاوى جيدة تعطى إنتاجية عالية من قبل الإرشاد	٢١	١٣.٦	٩٢	٥٩.٧	٢٦	١٦.٩	١٥	٩.٧	٥٧.٢	٤
٧	ضعف الجهود الإرشادية فى مجال زراعة دوار الشمس	٢١	١٣.٦	٤٣	٢٧.٩	٧٢	٤٦.٨	١٨	١١.٧	٤٨.٥	٥
٨	نقص الإرشادات والتوصيات الفنية الخاصة بمحصول دوار الشمس	٢٢	١٤.٣	٤٠	٢٦.٠	٨١	٥٢.٦	١١	٧.١	٤٨.٠	٦
٩	غياب الدور التعاونى للجمعيات التعاونية	١١	٧.١	١٠٦	٦٨.٨	٣١	٢٠.١	٦	٣.٩	٦٤.٣	٣
١٠	تخلى الجمعية عن دورها فى متابعة المحصول لدى الزراع	٢	١.٣	١٠٨	٧٠.١	٣٧	٢٤.٠	٧	٤.٥	٦٧.٥	٢
١١	ضعف دور الجمعية الزراعية فى تسويق المحصول	٢	١.٣	١٣٢	٨٥.٧	١٤	٩.١	٦	٣.٩	٧١.٧	١

و-المشكلات المتعلقة بالمزارع:

تبين النتائج الواردة بجدول (١٥) أن قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات المتعلقة بالمزارع والتى أدت إلى التوقف عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد أقصى قدره (٥٨.٢) درجة فيما يتعلق بمشكلة الحاجة لأيدى عاملة كثيرة للقيام بالعمليات المزرعية ، و حد أدنى قيمتة (٣٤.٠) درجة فيما يتعلق بمشكلة صغر حجم الحيازة المملوكه للمزارع.

وقد أمكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقة بالزراع أنفسهم استنادا إلى قيمة المتوسط المرجح لكل منها تنازلياً كما هو موضح بجدول (١٥).

حيث تبين النتائج البحثية أن مشكلتى الحاجة لأيدى عاملة كثيرة للقيام بالعمليات المزرعية ، وحاجة المحصول لجهد كبير أثناء الخدمة قد احتلتا المرتبة الأولى والثانية من حيث الأهمية النسبية بمتوسط مرجح مقداره (٥٨.٢ ، و٥١.٠) درجة لكل منهما على الترتيب ، فى حين احتلت المرتبة الثالثة والرابعة مشكلتى حاجة المزارع لزراعة محصول أخر ، وضعف القدره المالية للمزارع من حيث الأهمية النسبية حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منهما (٤٢.٥ ، و٤١.٢) درجة على الترتيب ، بينما جاءت فى الترتيب الأخير من حيث درجة الأهمية النسبية مشكلة صغر حجم الحيازة المملوكه للزراع بمتوسط مرجح مقداره (٣٤.٠) درجة.

جدول (١٥) الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقه بالمزارع من وجهة نظر الزراع المبحوثين

م	المشكلات المتعلقة بالمزارع	غير متواجده		درجة تواجد المشكلة						المتوسط المرجح (درجة)	الترتيب
				كبيرة		متوسطة		منخفضة			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
١	يتطلب المحصول جهد كبير أثناء الخدمة	٦	٣.٩	٤٠	٢٦.٠	٧٨	٥٠.٦	٣٠	١٩.٥	٥١.٠	٢
٢	الحاجة لأيدى عاملة كثيرة للقيام بالعمليات المزرعية	٤	٢.٦	٦٩	٤٤.٨	٦١	٣٩.٦	٢٠	١٣.٠	٥٨.٢	١
٣	صغر حجم الحيازة المملوكة للمزارع	٤٠	٢٦.٠	٢١	١٣.٦	٤٨	٣١.٢	٤٥	٢٩.٢	٣٤.٠	٥
٤	حاجة المزارع لزراعة محصول أخر	٢٨	١٨.٢	٣٧	٢٤.٠	٥٥	٣٥.٧	٣٤	٢٢.١	٤٢.٥	٣
٥	ضعف القدره المالية للمزارع	٣٢	٢٠.٨	٤٠	٢٦.٠	٤٥	٢٩.٢	٣٧	٢٤.٠	٤١.٢	٤

رابعا: مقترحات الزراع المبحوثين لحل المشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى:

توضح النتائج المبينة بجدول (١٦) أن إحدى وعشرون مقترحا ذكرهم الزراع المبحوثون بنسب تراوحت بين حد أقصى قدره (٦٩.٤٨%) ، وحد أدنى قيمته (٣.٩٠%) من إجمالى الزراع المبحوثين ، وهذه المقترحات من شأنها العمل على حل المشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى

، وتم ترتيب هذه المقترحات تنازلياً وفقاً لنسب ذكرها من جانبهم كالتالى: وجود الجمعية الزراعية كطرف ثالث يضمن التعاقد بين المزارع والمصنع (٦٩.٤٨%) ، وتوفير أصناف تقاوى جيدة عالية الإنتاج ومقاومة للأمراض (٦٦.٨٨%) ، والتسويق التعاقدى للمحصول قبل بداية الموسم والتزام المصنع بشروط التعاقد والسعر المحدد سلفا (٦١.٦٩%) ، وزيادة أسعار بيع المحصول تمشيا مع تكاليف الإنتاج (٥٩.٧٤%) ، وإنشاء مصانع صغيرة (معاصر) للقضاء على الاحتكار وتعسف المصانع الكبيرة ضمن مشاريع الشباب بمراكز المحافظة (٤٢.٢١%) ، وتوفير مستلزمات الإنتاج (أسمدة ومبيدات) بسعر مناسب (٤١.٥٦%) ، ووجود سعر بيع استرشادى معلن ومحدد مسبقاً قبل الزراعة بوقت كاف ويكون مناسب (٣١.٨٢%)، ورفع وعى المزارع وتقديم الخدمات الإرشادية له ومده بالنشرات والمجلات الإرشادية الزراعية (٢٩.٢٢%) ، وتوفير دعم من الدولة لمزارعى محصول دوار الشمس الزيتى سواء فى شكل عينى أو سلف نقدية (٢٢.٧٢%) ، وتوفير خدمات تسويقية من خلال المصنع وتحمله لتكاليف النقل (١٨.٨٣%) ، وتوفير اخصائيين إرشاديين متخصصين بالمحاصيل الزيتية بالجمعيات التعاونية (١٨.٨٣%) ، وتحصيل المزارع لعائد بيع المحصول فور تسليم المحصول (١٦.٢٣%) ، وتوفير مصادر موثوق بها للحصول على التقاوى كالجمعية الزراعية أو المصنع (١٣.٦٤%) ، بينما تم ذكر المقترحات من الرابع عشر وحتى الحادى والعشرون عدد قليل من المبحوثين بنسب تراوحت من (٩.٧٤%) إلى (٣.٩٠%) كما هو موضح بجدول (١٦).

جدول (١٦): توزيع المبحوثين وفقا لمقترحاتهم للتغلب على المشكلات التى أدت إلى توقفهم عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى

م	المقترحات	التكرار (ن = ١٥٤)	%
١	وجود الجمعية الزراعية طرف ثالث يضمن التعاقد بين المزارع والمصنع (وجود دور حقيقى للجمعية الزراعية فى زراعة وتسويق المحصول)	١٠٧	٦٩.٤٨
٢	توفير أصناف تقاوى جيدة عالية الإنتاج ومقاومة للأمراض	١٠٣	٦٦.٨٨
٣	التسويق التعاقدى للمحصول قبل بداية الموسم والتزام المصنع بشروط التعاقد والسعر المحدد سلفا	٩٥	٦١.٦٩
٤	زيادة أسعار بيع المحصول تمشيا مع تكاليف الإنتاج	٩٢	٥٩.٧٤
٥	إنشاء مصانع صغيرة (معاصر) للقضاء على الاحتكار وتعسف المصانع الكبيرة ضمن مشاريع الشباب بمراكز المحافظة	٦٥	٤٢.٢١
٦	توفير مستلزمات الإنتاج (أسمدة ومبيدات) بسعر مناسب بالجمعية الزراعية	٦٤	٤١.٥٦
٧	وجود سعر بيع استرشادى معلن ومحدد مسبقاً قبل الزراعة بوقت كاف ويكون مناسب	٤٩	٣١.٨٢
٨	رفع وعى المزارع وتقديم الخدمات الإرشادية له ومده بالنشرات والمجلات الإرشادية الزراعية	٤٥	٢٩.٢٢
٩	توفير دعم من الدولة لمزارعى محصول دوار الشمس الزيتى سواء فى شكل عينى أو سلف نقدية	٣٥	٢٢.٧٢
١٠	توفير خدمات تسويقية من خلال المصنع وتحمله لتكاليف النقل	٢٩	١٨.٨٣
١١	توفير اخصائيين إرشاديين متخصصين بالمحاصيل الزيتية بالجمعيات الزراعية	٢٩	١٨.٨٣
١٢	تحصيل المزارع لعائد بيع المحصول فور تسليم المحصول	٢٥	١٦.٢٣
١٣	توفير مصادر موثوق بها للحصول على التقاوى كالجمعية الزراعية أو المصنع	٢١	١٣.٦٤
١٤	التوسع فى اقامة الحقول الإرشادية	١٥	٩.٧٤
١٥	قصر استيراد الزيوت على الدولة فقط	١٥	٩.٧٤
١٦	توفير آلات الخدمة الزراعية بسعر رمزى	١٤	٩.٠٩
١٧	تحديد نسبة الرطوبة ونظافة المحصول بالكمبيوتر	١٢	٧.٧٩
١٨	ضرورة وجود اتصال بين الباحثين بمراكز البحوث والزراع	٩	٥.٨٤
١٩	ربط صناعة الزيوت بزراعة المحصول (التصنيع الزراعى)	٩	٥.٨٤
٢٠	منح علاوة سعر للإنتاج المتميز	٩	٥.٨٤
٢١	التوسع فى زراعة محصول دوار الشمس بالأراضى الجديدة	٦	٣.٩٠

خامسا: المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية ، ومقترحاتهم للآليات التى تشجع الزراع المبحوثين على زراعة هذا المحصول:

للتعرف على المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية ، تم سؤال أخصائيو المحاصيل الزيتية عن اهم المشكلات الإنتاجية ، والمشكلات التسويقية ، والمشكلات الإرشادية ، وتبين من إجابتهم تواجد مجموعة من المشكلات ، وذلك كما هو موضح بجدول (١٧) كالتالى:

أ-المشكلات الإنتاجية:

أوضحت النتائج المعروضة بجدول (١٧) عن وجود عدد من المشكلات الإنتاجية التى تواجه الزراع المبحوثين من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية بإجمالى ثمانى مشكلات تم ذكرها بنسب تراوحت من (١٠٠%) إلى (١٥.٧٩%) ، من إجمالى أخصائيو المحاصيل الزيتية وتمثلت أهم تلك المشكلات حسب ترتيبها تنازلياً كالتالى : الأصناف المتوفرة من التقاوى ليست مقاومة للأمراض ومنخفضة الإنتاجية (١٠٠%) ، انخفاض إنتاجية الفدان من المحصول (٩٤.٧٤%) ، وعدم توفر مستلزمات الإنتاج ، وارتفاع اسعارها (٧٨.٩٥%) ، وعدم اهتمام الدولة بالمحصول (٧٨.٩٥%) ، وارتفاع سعر الأيدى العاملة (٤٢.١%) ، وانخفاض مهارة المزارعين فى أداء العمليات المزرعية للمحصول (٣٦.٨٤%) ، وعدم توفر التوصيات الفنية (٣٦.٨٤%) ، وعدم توفر الأيدى العامله (١٥.٧٩%).

ب-المشكلات التسويقية:

أوضحت النتائج المعروضة بجدول (١٧) عن وجود عدد من المشكلات التسويقية التى تواجه الزراع المبحوثين من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية بإجمالى ثلاثة عشر مشكلة تم ذكرها بنسب تراوحت من (١٠٠%) إلى (٢١.٠٥%) من إجمالى أخصائيو المحاصيل الزيتية وتمثلت أهم تلك المشكلات حسب ترتيبها تنازلياً كالتالى: عدم وجود التزام من جانب المصنع بالتعاقد مع المزارع (١٠٠%) ، وانخفاض سعر بيع المحصول (٩٤.٧٤%) ، وصعوبة تسويق المحصول من جانب المزارعين (٨٩.٤٧%) ، وعدم وجود ضامن فى التعاقد بين المصنع والمزارع (٧٨.٩٥%) ، وعدم استلام المحصول من المزارعين عند فقد أحد المواصفات المطلوبة (٧٣.٦٨%) ، وتحكم التجار فى المزارعين وفى الأسعار (٧٣.٦٨%) ، وتأخر المصنع فى سداد سعر البيع للمزارعين (٦٨.٤٢%) ، وعدم وجود مجمع لاستلام المحصول من المزارع (٤٢.١١%) ، وتحمل المزارع لتكاليف نقل المحصول ، وعدم وجود رقابة على الأسعار (٣٦.٨٤%) ، والإخلال بشروط التعاقد (٣١.٥٨%).

جـ-المشكلات الإرشادية:

أوضحت النتائج المعروضة بجدول (١٧) عن وجود عدد من المشكلات الإرشادية التى تواجه الزراع المبحوثين من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية بإجمالى ثمانى مشكلات أساسية تم ذكرها بنسب تراوحت من (٨٩.٤٧%) إلى (٢١.٠٥%) من إجمالى أخصائيو المحاصيل الزيتية وتمثلت أهم تلك المشكلات حسب ترتيبها تنازلياً كالتالى: عدم توفر الدورات التدريبية المتخصصة للمرشدين ومن ثم انخفاض كفاءتهم العملية فى مجال زراعة دوار الشمس الزيتى (٨٩.٤٧%) ، وعدم توفر الكوادر الإرشادية المدربة فى مجال المحاصيل الزيتية خاصة محصول دوار الشمس الزيتى (٨٤.٢١%) ، وعدم إقبال الزراع على حضور الاجتماعات الإرشادية (٥٢.٦٣%) ، وعدم توفر التقاوى بالمراكز الإرشادية (٤٧.٣٧%) ، وعدم عقد ندوات إرشادية خاصة بمحصول دوار الشمس الزيتى (٤٢.١١%) ، وقله تحفيز المرشدين وخاصة المتخصصين (٣٦.٨٤%) ، ومشكلتى عدم توفر النشرات الإرشادية الحديثة الخاصة بالمحصول ، وعدم توفير المعلومات التسويقية للمزارعين عن طريق الإرشاد وتم ذكرها من جانب (٢١.٠٥%) لكل منهما على الترتيب.

جدول (١٧): المشكلات التى أدت إلى توقف الزراع المبحوثين عن زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية

م	المشكلات	التكرار (ن = ١٩)	%
أ	المشكلات الإنتاجية		
١	عدم توفر الأصناف الجيدة والمقاومة للأمراض	١٩	١٠٠
٢	انخفاض إنتاجية الفدان من المحصول	١٨	٩٤.٧٤
٣	عدم اهتمام الدولة بالمحصول	١٥	٧٨.٩٥
٤	عدم توفر مستلزمات الإنتاج وارتفاع أسعارها	١٥	٧٨.٩٥
٥	ارتفاع سعرالأيدى العاملة	٨	٤٢.١١
٦	انخفاض مهارة المزارعين فى أداء العمليات الزراعية	٧	٣٦.٨٤
٧	عدم توفر التوصيات الفنية (من ميعاد مناسب للزراعة ، وعلامات نضج المحصول)	٧	٣٦.٨٤
٨	عدم توفر الأيدى العاملة	٣	١٥.٧٩
ب	المشكلات التسويقية		
١	عدم وجود التزام من جانب المصنع بالتعاقد مع الزراع	١٩	١٠٠
٢	انخفاض سعر بيع المحصول	١٨	٩٤.٧٤
٣	صعوبة تسويق المحصول من جانب المزارعين	١٧	٨٩.٤٧
٤	عدم وجود ضامن فى التعاقد بين المصنع والمزارع	١٥	٧٨.٩٥
٥	عدم استلام المحصول من المزارعين عند فقده أحد المواصفات المطلوبة	١٤	٧٣.٦٨
٦	تحكم التجار فى المزارعين وفى الأسعار	١٤	٧٣.٦٨
٧	تأخر المصنع فى سداد سعر البيع للمزارعين	١٣	٦٨.٤٢
٨	عدم وجود مجمع لاستلام المحصول من المزارع	٨	٤٢.١١
٩	تحمل المزارع لتكاليف نقل المحصول	٧	٣٦.٨٤
١٠	عدم وجود رقابة على الأسعار	٧	٣٦.٨٤
١١	الإخلال بشروط التعاقد	٦	٣١.٥٨
١٢	عدم الإعلان عن أسعار استرشادية	٤	٢١.٠٥
١٣	مدة تسليم المحصول غير كافية (يوم أو يومين فقط)	٤	٢١.٠٥
جـ	المشكلات الإرشادية		
١	عدم توفر الدورات التدريبية المتخصصه للمرشدين ومن ثم انخفاض كفاءتهم العملية فى مجال زراعة دوار الشمس الزيتى	١٧	٨٩.٤٧
٢	عدم توفر الكوادر الإرشادية المدربه فى مجال المحاصيل الزيتية خاصة دوار الشمس الزيتى	١٦	٨٤.٢١
٣	عدم إقبال الزراع على حضور الاجتماعات الإرشادية	١٠	٥٢.٦٣
٤	عدم توفر التقاوى بالمراكز الإرشادية	٩	٤٧.٣٧
٥	عدم عقد ندوات إرشادية خاصة بمحصول دوار الشمس الزيتى	٨	٤٢.١١
٦	قله تحفيز المرشدين وخاصة المتخصصين	٧	٣٦.٨٤
٧	عدم توفر النشرات الإرشادية الحديثة الخاصة بالمحصول	٤	٢١.٠٥
٨	عدم توفير المعلومات التسويقية للمزارعين عن طريق الإرشاد	٤	٢١.٠٥

أما بالنسبة للآليات التى يمكن توافرها لتشجيع الزراع المبحوثين على زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية ، فقد تبين من النتائج البحثية الموضحه بجدول (١٨) أن تسعة عشر آلية (أو مقترح) تم ذكرها من جانب أخصائيو المحاصيل الزيتية لتشجيع الزراع المبحوثين على التوسع فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتى تم ذكرها بنسبة تراوحت من (١٠٠%) إلى (٢١.٠٥%) وتم ترتيب هذه الآليات تنازلياً كما يلى: توفير أصناف تقاوى جيدة عالية الإنتاج ومقاومة للأمراض (١٠٠%) ، وصرف مستلزمات الإنتاج الخاصة بالمحصول من الجمعية أسوة بالمحاصيل الأخرى (١٠٠%) ، وضرورة الالتزام بشروط التعاقد من جانب أطرافه (١٠٠%) والسرعة فى سداد سعر بيع المحصول للمزارع وقت تسليمه للمصنع (٦٨.٤٢%) ، وتحديد سعر بيع المحصول مسبقا (٦٨.٤٢%) ، واهتمام الدولة بالمحصول (٦٨.٤٢%) ، وتحفيز المزارعين بمدهم ببعض مستلزمات الإنتاج مجاناً (٦٣.١٦%) ، وتحفيز المرشدين للقيام بدورهم مع المزارعين (٦٣.١٦%) ، وتوفير المرشدين المتخصصين بالجمعية (٦٣.١٦%) ، وتوفير مكاتب لشركات ومصانع الزيوت للتعامل مع الزراع مثل محصول بنجر السكر (٥٧.٨٩%) ، ورفع سعر بيع المحصول بما لا يقل عن سعر دوار الشمس العادى (٥٧.٨٩%) ، وتسهيل عملية التسويق على المزارع

كتحمل المصنع لمصاريف نقل المحصول (٤٧.٣٧%) ، وتوفير مجمع لاستلام المحصول من الزراع (٤٢.١١%) ، وتوفير التقاوى من مصدر موثوق به (٤٢.١١%) ومتابعةالمحصول باستمرار لمقاومة الآفات الحشرية (٣٦.٨٤%) ، وتوفير الخدمة الإرشادية الجيدة للمزارع (٢٦.٣٢%) ، وعمل العديد من الندوات والاجتماعات الإرشادية الخاصة بالمحصول (٢٦.٣٢%) ، ووجود جهة ضامنة للتعاقد (٢٦.٣٢%) ، وإيجاد منافذ تسويقية (٢١.٠٥%).

جدول (١٨): الآليات التى يمكن توافرها لتشجيع الزراع المبحوثين على زراعة محصول دوار الشمس الزيتى من وجهة نظر أخصائيو المحاصيل الزيتية

م	المقترحات	التكرار (ن = ١٩)	%
١	توفير تقاوى جيدة عالية الإنتاج ومقاومة للأمراض	١٩	١٠٠
٢	صرف مستلزمات الإنتاج الخاصة بالمحصول من الجمعية أسوة بالمحاصيل الأخرى	١٩	١٠٠
٣	ضرورة الالتزام بشروط التعاقد من جميع أطرافه	١٩	١٠٠
٤	السرعة فى سداد سعر بيع المحصول للمزارع وقت تسليمه للمصنع	١٣	٦٨.٤٢
٥	تحديد سعر بيع المحصول مسبقا	١٣	٦٨.٤٢
٦	اهتمام الدولة بالمحصول	١٣	٦٨.٤٢
٧	تحفيز المزارعين بمدهم ببعض مستلزمات الإنتاج مجانا	١٢	٦٣.١٦
٨	تحفيز المرشدين للقيام بدورهم مع الزراع	١٢	٦٣.١٦
٩	توفير المرشدين المتخصصين بالجمعية	١٢	٦٣.١٦
١٠	توفير مكاتب لشركات ومصانع الزيوت للتعامل مع الزراع مثل محصول بنجر السكر	١١	٥٧.٨٩
١١	رفع سعر بيع المحصول بما لا يقل عن سعر دوار الشمس العادى	١١	٥٧.٨٩
١٢	تسهيل عملية التسويق على المزارع كتحمل المصنع لتكاليف نقل المحصول	٩	٤٧.٣٧
١٣	توفير التقاوى من مصدر موثوق به	٨	٤٢.١١
١٤	توفير مجمع لاستلام المحصول من الزراع	٨	٤٢.١١
١٥	متابعة المحصول باستمرار لمقاومة الآفات الحشرية	٧	٣٦.٨٤
١٦	توفير الخدمة الإرشادية الجيدة للمزارع	٥	٢٦.٣٢
١٧	عقد العديد من الندوات والاجتماعات الإرشادية الخاصة بالمحصول	٥	٢٦.٣٢
١٨	وجود جهة ضامنة للتعاقد	٥	٢٦.٣٢
١٩	إيجاد منافذ تسويقية	٤	٢١.٠٥

التوصيات

بناء على ما أسفرت عنه النتائج ، توصى الدراسة بما يلى:

١-ضرورة التعرف على أهم المشكلات التى أبرزتها نتائج الدراسة ، ووضع الحلول المناسبة لها من قبل الجهاز الإرشادى الزراعى ، وأن يراعى مخططوا ومنفذوا البرامج الإرشادية مقترحات الزراع المبحوثين المحفزه على زراعة محصول دوار الشمس الزيتى ومحاولة تطبيقها بمنطقة الدراسة ، والتنسيق مع جميع الهيئات ذات الصله بالموضوع.

٢-ضرورة أن يقوم صناع القرار وواضعى السياسات الزراعية بإعادة النظر فى عملية تسويق المحصول بصفة عامة ، والبنود التالية بصفة خاصة وهى: الإعلان عن أسعار استرشادية فى وقت مبكر قبل زراعة المحصول ، ورفع سعر بيع المحصول ، وتحفيز الزراع للإقبال على زراعة المحصول.

٣-ضرورة توفير عدد كافى من المرشدين المتخصصين ، مع ضرورة الاهتمام بوضع برنامج تدريبى لأخصائيو المحاصيل الزيتية فيما يتعلق بالتوصيات الفنية فى عملية إنتاج وتسويق محصول دوار الشمس الزيتى وذلك لرفع كفاءتهم العملية فى هذا المجال. من أجل النهوض بإنتاجية هذا المحصول. حيث أثبتت الدراسة ان انخفاض إنتاجية المحصول تقع ضمن المشكلات ذات التأثير السلبى الأكبر والتى تؤدى إلى التوقف عن زراعته.

٤-ضرورة أن تدخل الجمعية التعاونية الزراعية كطرف ثالث ضامن لعملية التعاقد بين الزراع والمصنع ، وتكون مراقب لبنود التعاقد حتى لا يتم الإخلال بها.

٥-ضرورة تفعيل دور الإرشاد الزراعى فى رفع مستوى وعى الزراع بمنطقة البحث بعقد المزيد من الندوات والاجتماعات الإرشادية الخاصة بالمحصول من بداية زراعته وحتى الحصاد ، مع التركيز على الموضوعات المتعلقه بمعرفة الأمراض والآفات التى تصيب محصول دوار الشمس الزيتى وكيفية الوقاية منها.

المراجع

الإدارة الزراعية بمركز أبو المطامير ، قسم الإحصاء ، بيانات رسمية غير منشورة ، مديرية الزراعة بمحافظة البحيرة ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، ٢٠١٥.

الإدارة الزراعية بمركز حوش عيسى ، قسم الإحصاء ، بيانات رسمية غير منشورة ، مديرية الزراعة بمحافظة البحيرة ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، ٢٠١٥.

الأفندى ، خالد طه (دكتور) ، زراعة دوار الشمس فى الأراضى الجديدة ، الصحيفة الزراعية ، مجلة ٦٣ ، الإدارة العامة للثقافة الزراعية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، مارس ٢٠٠٨.

الخبير ، الحسينى محمد صابر ، ونيللى نصيف فرج ، وسمير طه السروجى (دكاتره) ، المستوى المعرفى للزراع فى إنتاج وتسويق محصول دوار الشمس فى ثلاث قرى مصرية ، مركز البحوث الزراعية ، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية ، نشرة بحثية رقم ١٧٧ ، ١٩٩٧.

العادلى ، أحمد السيد (دكتور) ، أساسيات علم الإرشاد الزراعى ، دار المطبوعات الجديدة ، الإسكندرية ، ١٩٧٣.

الكتاب السنوى للإحصاءات الزراعية العربية ، الخرطوم ، المجلد ٣٣ ، ٢٠١٣.

جريدة التعاون ، الفجوة الزيتية كارثية ، مؤسسة الأهرام ، ٢٠١٠.

جريدة التعاون ، رغم توافر الإمكانات ، مصر على الإفلاس الزيتى ، مؤسسة الأهرام ، ٢٠١٤.

خليفه ، ممدوح محمد عبدالفتاح ، تقليل الفجوة الزيتية بتحسين وزيادة إنتاحية المحاصيل الزيتية الواعده دوار الشمس والكانولا ومقاومة الأمراض ، مركز البحوث الزراعية ، معهد بحوث أمراض النبات ، ٢٠١٠.

http://kenana on line.com/user/dr.mamdouhkhalifa/posts/95321 data of visit 30/12/2014/

زغلول ، يحيى سعد ، ومصطفى عبد المنعم الخواجة (دكتوران): الإحصاء للتجاريين ، قسم الإحصاء والرياضة والتأمين ، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية ، ١٩٩٣.

سالم ، فتحية رضوان (دكتور) ، وإبراهيم أمين فتح الله ، السياسة الإنتاجية للشركات التابعه للشركة القابضة للصناعات الغذائية فى مصر ، مجلة البحوث الزراعية ، جامعة كفرالشيخ ، ٤٠ (٣) ، ٢٠١٤.

شحاته ، محمد السيد ، ونعمت عبدالعزيز نور الدين (دكتوران) ، الكفاءة الاقتصادية والإنتاجية لمحصول فول الصويا فى مصر ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد الثانى عشر ، العدد الرابع ، ديسمبر ٢٠٠٢.

عبد العظيم ، فاروق ، ومختار الهنسى ، وإمتثال محمد (دكاترة): مقدمة الطرق الإحصائية ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع ، الأسكندرية ، ١٩٨٦.

عمر ، أحمد محمد (دكتور) ، الإرشاد الزراعى المعاصر ، مصر للخدمات العلمية ، القاهرة ، ١٩٩٢.

قاسم ، أحمد محمد فراج ، وأمل أحمد فؤاد (دكتوران) ، كفاءة استخدام الموارد الاقتصادية فى إنتاج أهم المحاصيل الزيتية بمحافظة البحيرة ، مجلة البحوث الزراعية ، جامعة كفرالشيخ ، مجلد ٤٠ (٣) ، ٢٠١٤.

مديرية الزراعة بمحافظة البحيرة ، قسم الاحصاء ، بيانات غير منشورة ، ٢٠١٥.

ميخائيل ، إميل صبحى ، ومحمد عبدالرحمن القصاص ، وإيمان عوض سراج (دكاتره) ، المقومات المشجعه على نشر زراعة محصول دوار الشمس الزيتى بين الزراع فى مركز ابو حمص بمحافظة البحيرة ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، مجلد ١ ، العدد (٩) ، سبتمبر ٢٠١٠.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، قطاع الشئون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى ، الإدارة العامة للإحصاءات الزراعية ، ٢٠١١.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، قطاع الشئون الاقتصادية ، نشرة الميزان الغذائى ، القاهرة ، أعداد متفرقه ، ٢٠١١.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، قطاع الشئون الاقتصادية ، نشرة الإحصاءات الزراعية ، الجزء الثانى ، المحاصيل الصيفية والنيلية والفاكهه ، سبتمبر ٢٠١٢.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، مركز البحوث الزراعية ، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى والبيئة ، زراعة وإنتاج زهره الشمس ، نشرة رقم ١٢٨٦ ، ٢٠١٣.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى ، سجلات قسم الإحصاء ، بيانات منشورة ، ٢٠١٣.

Krejcie, R.R. & Morgan, D. W., Determining sample size for research activities, Educational and Psychological measurement, U.S.A., 1970.

Rogers, E. M., Diffusion of innovation, the free press, new York, USA., 1965.

PROBLEMS OF DISCONTINUANCE OF FARMERS IN CULTIVATING SUNFLOWER IN SOME VILLAGES OF ABO EL-MATAMIR AND HOSHEISA DISTRICTS, BEHIRA

Asmaa H. Shalaby and M. E. Naeem
Agric. Extension Ext. and Rural Dev. Res. Inst., ARC

ABSTRACT

The main objective of this research was to study the problems cause discontinuance of farmers in cultivating sunflower in some villages of Abo El-Matamir and Hosheisa district, Behira governorate, through achievement the following specific objectives: identify the relative importance of the problems from the farmers respondents point of view, and their suggestions to overcome it, and the main problems from the soil crop specialists point of view, and their suggestions to overcome it.

A well prepared and pretestered questionnaire was used to collect data of this research through personal interviews from random sample amounted 154 farmers respondents in Komelfarag and Abokhatib and El-Yasinia villages from Abo El-Matamir district and in Hosheisa, and Kardod and El-Karnin from Hosheisa district, Behira governorate and collect data from all oil crop specialists amounted 19 specialists in all districts, Behira governorate.

Frequencies, percentages, arithmetic mean, standard deviation and weight means were used to analyze data.

The most important results were as follows:

- Approximately half of respondents had high knowledge level of the problems.
- The relative importance of the problems from the farmers respondents point of view are:

1- Problems related to oil factories (2.68) degree.
2- Problems related to productivity (2.16) degree.
3- Problems related to marketing (2.13) degree.
4- Problems related to diseases and insects (2.02) degree.
5- Problems related to extension (1.91) degree.
6- Problems related to farmers (1.77) degree

- The farmers respondents' suggestions to overcome the problems were: the agricultural cooperatives will play a facilitator role in contract between factory and farmers, availability a good varieties of seeds, contract before the season, and increasing selling prices of sunflower crop.
- The main problems from the view point of oil crops specialists were: unavailability a good varieties of seeds, decreasing the productivity per feddan, difficulty of marketing of the crop, and insufficient the number of qualified extension agents.
- Suggestions of oil crop specialists to overcome the problems from their point of view were: availability a good quality of seeds, availability the production inputs, and contract to marketing the sunflower crop.