

## VISIONS OF EXTENSION WORKERS FOR THE CURRENT SITUATION OF MISR AGRICULTURAL SATELLITE CHANNEL IN KAFR EL-SHEIKH GOVERNORATE

El-Zahaby, A. M. M.

Agricultural Extension and Rural Development Research institute ,  
A.R.C.

رؤى المرشدين الزراعيين للوضع الراهن لقناة مصر الزراعية الفضائية بمحافظة  
كفرالشيخ

أحمد محمد محمود الذهبى

معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية- مركز البحوث الزراعية

### الملخص

استهدف هذا البحث التعرف على رؤى المرشدين الزراعيين المبحوثين للوضع الراهن لقناة مصر الزراعية الفضائية، وذلك من خلال تحقيق الأهداف البحثية التالية : التعرف على مدى مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين لقناة مصر الزراعية الفضائية، وكذلك التعرف على بعض جوانب مشاهدتهم لهذه القناة، إضافة إلى التعرف على مستوى مشاهدتهم للبرامج الزراعية المبتة عبرها واستفادتهم منها، ثم التعرف على أسباب عدم مشاهدة قناة مصر الزراعية الفضائية من وجهة نظرهم، وأخيراً التعرف على احتياجاتهم لمشاهدة البرامج الزراعية المبتة عبر هذه القناة.

تم إجراء هذا البحث فى محافظة كفرالشيخ، حيث تم اختيار خمسة مراكز إدارية من بين مراكز المحافظة بطريقة عشوائية بسيطة تمثل ٥٠% من تلك المراكز وهى مراكز : قلين، وكفرالشيخ، والحامول، والرياض، وفوة، ولتحقيق أهداف البحث تم سحب عينة عشوائية بسيطة بنسبة ٤٥%، طبقاً لمعادلة كريجسى ومورجان بلغت (٢٠٧) مرشداً زراعياً مبحوثاً، من شاملة المرشدين الزراعيين بكل مركز من المراكز المدروسة والبالغ عددهم (٤٦٠) مرشداً زراعياً، واستخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية فى جمع البيانات البحثية خلال شهر إبريل ٢٠١٣، وتم تحليل البيانات وعرض النتائج باستخدام كلاً من التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابى، والانحراف المعياري، والدرجة المتوسطة.

وكانت أهم النتائج ما يلى :

- ١-٤١.١% من المرشدين الزراعيين المبحوثين يشاهدون قناة مصر الزراعية الفضائية، بينما ٥٨.٩% منهم لا يشاهدونها.
- ٢-٣٣% من إجمالى المبحوثين مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية يشاهدونها بشكل منتظم، و ٦٩.٤% منهم تراوحت المدة الزمنية لمشاهدتهم لها من (١-٢) ساعة فى اليوم، وأفاد ٦٥.٩% منهم أن مشاهدتهم الشهرية للقناة تراوحت بين (١-١٥) يوم فى الشهر، وأن ٧٥.٣% منهم أقروا بحدثة المعلومات المقدمة من خلال القناة، ويرى ٨٣.٥% منهم أن هذه المعلومات مفهومة بالنسبة لهم، وأن ٦٢.٤% منهم يشاهدون القناة بشكل فردي، كما أفاد ٨٤.٧% منهم أن وقت مشاهدتهم للقناة يكون فى المساء، وأن ٣١.٨% منهم كانوا يشاهدون قنوات زراعية أخرى.
- ٣-٨١.٢% من إجمالى المبحوثين مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية ذو مستوى مشاهدة منخفض ومتوسط للبرامج الزراعية المبتة بها.
- ٤-٨٣.٥% من إجمالى المبحوثين مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية ذو مستوى استفادة متوسط ومرتفع من البرامج الزراعية المبتة بها.
- ٥-جاءت أهم أسباب عدم مشاهدة قناة مصر الزراعية الفضائية مرتبة تنازلياً من وجهة نظر المبحوثين على النحو التالى : عدم السماع عن القناة، وضعف الإعلان عنها، وعدم المعرفة بترددتها.
- ٦-٨٧.٧% من إجمالى المبحوثين غير مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية لديهم احتياجاً متوسط ومرتفع لمشاهدة البرامج الزراعية التى تبث عبر هذه القناة.

## المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر الاتصال من خلال البرامج التليفزيونية عاملاً أساسياً في تنفيذ أنشطة الخدمة الإرشادية الزراعية، وأحد الأدوات الهامة المستخدمة في حمل الرسائل الإرشادية التعليمية إلى جماهير الريفيين بأسرع وقت وأقل تكلفة، حيث يمكن معالجة المحتوى التعليمي بأشكال مختلفة مع تدعيمه بأنسب وسائل الإيضاح، مما يدعم قدرته على تعليم الأفراد كما لو كانوا في موقف تعليمي وجها لوجه، ويرجع نجاح التليفزيون كطريقة إتصال إرشادية فعالة في تعليم الأفراد، إلى قدرته على توظيف مادته العلمية لتقابل حاجات المتعلمين وتطويعها ليتمكنوا من تطبيقها تحت ظروف حياتهم اليومية عن فهم وإقناع، كما يمكن من خلال البرامج التليفزيونية تقديم المحتوى التعليمي بصور متنوعة تجمع بين التعليم والإمتاع مستخدماً لذلك الصور المتحركة أو الثابتة والمؤثرات الصوتية ومعالجته بأشكال درامية مختلفة، مما يزيد من تذكر الريفيين للموضوعات التي يشاهدونها لمدة طويلة.

ومنذ نشأة التليفزيون في مصر عام ١٩٦٠، ومع التقدم الحادث في تكنولوجيا الاتصال تميزت برامجه باستهداف كافة الجماهير على اختلاف ثقافتهم واهتماماتهم، وإمدادهم بالمعلومات والأفكار للمشاركة في عملية تحديث وتغيير الأوضاع الاجتماعية التي تحكم العلاقات بين أفراد المجتمع، وتحديد أنماط سلوكهم في المجالات التي تتعلق بالتنمية الريفية كالصحة، والتعليم والإرشاد والتوجيه، فساهم بذلك في تعديل القيم والاتجاهات التي تعوق تقدم المجتمع، إلى قيم واتجاهات إيجابية تساعد على تقدم المجتمع وتطوره، (أحمد، مروة، ٢٠١٣).

وقد أدخلت البرامج التليفزيونية الريفية ضمن خطة الإرسال التليفزيوني المصري عام ١٩٦٥، بهدف تقديم الإرشادات الزراعية لكل محصول على حده، لزيادة الإنتاج وتحسين نوعيته وجودته، ونقل نتائج البحوث الزراعية والتوعية بطرق تنمية الثروة الحيوانية والداجنة والسكنية، والتأكيد على العودة إلى القرية المنتجة حتى لا تشكل عبئاً على خطط التنمية، وزيادة مشاركة الريفيين في التنمية بتوفير رجع الصدى "لتأثير المرتد" لمعاونة المؤسسات التعليمية وبخاصة الإرشادية الزراعية في تحقيق أهدافها، مما يسهل من عمليات تنمية المجتمع وتحديثه، (شرشر، وآخرون، ٢٠١١).

ويتميز التليفزيون باعتباره أحد طرق الاتصال الجماهيري بالقدرة على نشر الوعي بين المستهدفين من الريفيين نحو المستحدثات الزراعية، والأساليب العلمية الجديدة في الإنتاج الزراعي والتنمية الريفية، وتزويدهم بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة بهدف رفع مستواهم العام ثقافياً واقتصادياً واجتماعياً، بالإضافة إلى كونه مصدر إتصال سريع في أوقات الأزمات، وتبادل الخبرات بين الأفراد في مختلف المناطق، (Oakley and Garforth, 1985).

وتضيف (ماجى حسين ، ٢٠٠٥) أن للتليفزيون قدرة على جذب الانتباه وشدة التأثير، حيث يجمع بين مزايا الإذاعة من حيث الصوت، ومزايا السينما من حيث الصور والألوان، ومزايا المسرح من حيث الرؤية والحركة التي تضيف الحيوية على المشاهد التي يعرضها. والتليفزيون يجمع بين الرؤية والصوت والحركة واللون، إضافة إلى تكبير الأشياء الصغيرة، وتحريك الأشياء الثابتة، وسرعة تقديم الرسائل التعليمية والإعلامية في زمن حدوثها بأساليب متعددة ومتنوعة، (رشتى، ١٩٩٣).

ويتخطى البث التليفزيوني بُعدى الزمان والمكان بوصوله إلى أعداد كبيرة من المستهدفين بانتظام وفي نفس الوقت، كما يمكن استخدام البرامج التليفزيونية كمعينات إرشادية داخل طرق الاتصال الإرشادي الفردية والجماعية، وإمكانية استخدام طرق الاتصال الجماهيري ضمن أنشطة الحملات الإرشادية، وأنها الأنسب في حالة الأزمات والكوارث، مما يعنى تكاملها مع باقي الطرق الإرشادية الأخرى، (Jungeling, 1993). وقد شهدت السنوات الأخيرة تطورات تكنولوجية وعلمية متلاحقة في مجال الاتصالات، وإطلاق الأقمار الصناعية واستخدامها في البث الفضائي المباشر تليفزيونياً أو إذاعياً أو تليفونياً، مما جعل الكرة الأرضية قرية عالمية صغيرة، تنتشر فيها رسائل المعرفة والأفكار العلمية المستحدثة في مختلف المجالات وخاصة الزراعية منها، مما أدى إلى تنمية مفاهيم ومهارات متبادلة بين مختلف شعوب العالم، (حماده، ٢٠٠٨).

وقد كان لمصر السبق في البث الفضائي بالمنطقة العربية، بإطلاقها أول قناة فضائية مصرية في ١٢ ديسمبر عام ١٩٩٠، (أبو زيد، ١٩٩١). كما حققت طفرة كبيرة بإطلاق القمر الصناعي الأول "نايل سات" في ٢٨ إبريل عام ١٩٩٨، ثم "نايل سات" الثاني في ١٧ أغسطس عام ٢٠٠٠، ليعطي القارة الأوروبية وأجزاء

كبيرة من قارتي آسيا وإفريقيا، (اتحاد الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٧). ومن ثمار إطلاق الأقمار الصناعية، ظهور العديد من القنوات الفضائية المصرية المتخصصة منها التعليمية والعلمية والطبية وغيرها، مما ساعد في تطوير الإعلام الفضائي العربي، (أبو زيد، ٢٠٠٧). حيث أمكن تغطية المناطق المحرومة من الخدمة التلفزيونية داخل جمهورية مصر العربية، والتي يحتاج وصول الإرسال التلفزيوني إليها إلى استثمارات ضخمة، مثل التجمعات السكانية في الصحراء الشرقية والغربية، وتجمعات العاملين بالمناطق الجديدة، والتوسعات العمرانية في حلایب وشلاتین وتوشکی ومدن سیناء، (عبید، ٢٠٠٢).

وفي مصر بدء البث التلفزيوني المتخصص في يونيو عام ١٩٩٧، وقد تمثلت أهداف القنوات التلفزيونية المتخصصة في توفير خدمات إعلامية تلبي احتياجات المستهدفين منها حسب اهتماماتهم بجودة عالية، لأنه كلما ارتفع مستوى المعيشة زادت المطالب وتعددت، وأصبحت عناصر الإتاحة والكم والجودة ضرورية في الساحة الإعلامية التي تسود العالم اليوم في عصر البث التلفزيوني عن بُعد، (شرشر، وآخرون، ٢٠١٢). وتشكل مجموعة قنوات النيل المتخصصة ما يعرف إعلامياً "بالباقة الإعلامية" في عدة مجالات، منها الأخبار والمعلومات، والرياضة والدراما، والبحث العلمي والتعليم في مختلف فروع وأنواعه، والأسرة والطفل، وتتمثل أهداف مجموعة القنوات المتخصصة في إتاحة برامج ومواد تلفزيونية متخصصة، تلبي احتياجات جماهير المستهدفين منها في مختلف المجالات السابقة، وتعزيز الجهود الحكومية في التعليم بمختلف مستوياته وأنواعه وخدمة برامج محور الأمية، والتأكيد على الانتماء الوطني وإعلاء الإحساس بالهوية القومية، وخدمة قضايا التنمية داخلياً والعمل على تقديم الصورة الذهنية الإيجابية عن مصر على المستوى الخارجي، (الحديدي، وشريف، ٢٠٠٩).

ومن ضمن القنوات المتخصصة التي تبث عبر القمر الصناعي "نايل سات"، القناة الفضائية الزراعية المصرية التي تم افتتاحها في التاسع من سبتمبر عام ٢٠١١ بمناسبة عيد الفلاح المصري، وهي قناة مموله ذاتياً تستهدف تحسين جودة الحياة الريفية عن طريق الارتقاء بالعنصر البشري ثقافياً واجتماعياً واقتصادياً وصحياً في إطار البيئة الريفية، من خلال محتوى إعلامي جذاب ومؤثر يجمع بين المعرفة والترفيه، ويقوم على أساس نشر وتبادل المعرفة الزراعية مع الجهات المعنية، ويخاطب المشاهد الريفي والحضري على حد سواء لتحقيق سياسة وزارة الزراعة، (وهبة، ٢٠١٢). وإستغلالاً لطاقتات وإمكانيات البرامج التلفزيونية في مجال التعليم والتغيير الاجتماعي، فقد أنشأت جمهورية مصر العربية "قناة زراعية فضائية"، تمثل نافذة يمكن من خلالها تزويد مستقبلها من كافة الفئات (زراع- مرشدين- باحثين- مرأة ريفية- شباب- مستثمرين) بأكبر قدر من المعلومات والمهارات والخبرات، ولذا فهي إحدى طرق الاتصال الإرشادي الجماهيري التي تستخدم بغرض التنوير والتغيير لرفع مستوى مستقبلها الاقتصادي، والاجتماعي والثقافي. وذلك وفي إطار الاهتمام بالدور الإرشادي لوزارة الزراعة المتمثل في تقديم الخدمة الإرشادية الزراعية بجانب إجراء البحوث الزراعية والدراسات الاقتصادية باعتبارهم الأدوار الثلاثة الرئيسية للوزارة، والذي أكدته استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠ بالتركيز على أهمية تطوير الخدمة الإرشادية الزراعية، وتطوير شكل تقديم المعلومة من خلال البرامج الزراعية والريفية الإذاعية منها والتلفزيونية، (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٠٩).

ومع استمرار بث القناة لمدة أربع وعشرين ساعة فإنه يمكن للجهاز الإرشادي استخدامها بجانب الطرق الإرشادية الأخرى فردية كانت أو جماعية بالعديد من القوالب الفنية التي تزيد من جاذبيتها وفعاليتها. وبعد مرور أكثر من عامين على إنشاء قناة مصر الزراعية الفضائية لتكون منبراً إعلامياً زراعياً متكاملًا، كانت الرؤية لإجراء هذا البحث للتعرف على وجهة نظر المرشدين الزراعيين للوضع الراهن لهذه القناة باعتبارهم أحد الفئات المستهدفة للبرامج التي تبث من خلالها، ومصدراً لمعلوماتهم الزراعية حيث يمثل المرشدين الزراعيين حلقة الوصل الهامة بين الجهاز الإرشادي وفئات المسترشدین، ومتابعة الجهد الاتصالي الإرشادي عبر القناة، وتوضيحه لفئات المسترشدین ليكون أكثر فاعلية وتأثيراً في سلوكهم لإحداث تنمية زراعية شاملة ومستدامة، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية: ما هي الخصائص الشخصية للمرشدين الزراعيين المبحوثين؟ وما هي نسبة مشاهدتهم لقناة مصر الزراعية الفضائية؟ وما هو مدى مشاهدتهم واستفادتهم من البرامج المبثّة من خلالها؟ بالإضافة إلى التعرف على بعض جوانب مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين للبرامج المقدمة من خلال القناة و ما هي أسباب عدم مشاهدة القناة من وجهة نظرهم ، و أخيراً مستوى احتیاج غير المشاهدين لها لمشاهدة برامج عبرها .

## الأهداف البحثية

- يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على رؤى المرشدين الزراعيين المبحوثين للوضع الراهن لقناة مصر الزراعية الفضائية، وذلك من خلال تحقيق الأهداف البحثية التالية:
- 1- التعرف على مدى مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين لقناة مصر الزراعية الفضائية.
  - 2- التعرف على بعض جوانب مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين لقناة مصر الزراعية الفضائية.
  - 3- التعرف على مستوى مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين للبرامج الزراعية المبثثة عبر قناة مصر الزراعية الفضائية.
  - 4- التعرف على مستوى استفادة المرشدين الزراعيين المبحوثين من البرامج الزراعية المبثثة عبر قناة مصر الزراعية الفضائية.
  - 5- التعرف على أسباب عدم مشاهدة قناة مصر الزراعية الفضائية من وجهة نظر المرشدين الزراعيين المبحوثين.
  - 6- التعرف على مستوى احتياج المرشدين الزراعيين المبحوثين لمشاهدة البرامج الزراعية المبثثة عبر قناة مصر الزراعية الفضائية.

## الطريقة البحثية

### منطقة البحث :

تم إجراء هذا البحث في محافظة كفر الشيخ، نظراً لتنوع الأنشطة الزراعية والريفية بين سكانها من الريفيين، والذين يستفيدون من البرامج الزراعية التي تقدمها قناة مصر الزراعية الفضائية بالشكل والمحتوى المناسب لهم، وقد تم اختيار خمسة مراكز تمثل ٥٠% من مراكز المحافظة بطريقة عشوائية بسيطة، تمثلت في مراكز قلين، وكفر الشيخ، والحامول، والرياض، وفوه، وذلك لإجراء الدراسة الميدانية لهذا البحث، والذي يصنف ضمن أنواع البحوث الوصفية.

### شاملة البحث وعينته :

تمثلت شاملة البحث في جميع المرشدين الزراعيين العاملين في الجمعيات التعاونية الزراعية والمراكز الإرشادية على مستوى القرى بالمراكز المختارة موضع الدراسة، والبالغ عددهم (٤٦٠) مرشداً زراعياً، ولتحقيق أهداف البحث تم سحب عينة عشوائية بسيطة طبقاً لمعادلة كريجسي ومورجان (Krejcie and Morgan, 1970) لتحديد حجم العينة الذي بلغ ٢٠٧ مرشداً زراعياً تمثل ٤٥% من إجمالي المرشدين بالمراكز المدروسة، وقد تم اختيار عينة كل مركز تناسبياً حسب عدد المرشدين الزراعيين به وذلك بعد استبعاد ثلاث استمارات استبيان بمراكز قلين، وكفر الشيخ، والرياض لعدم التمكن من مقابلتهم، (جدول ١).

جدول (١) : توزيع المرشدين الزراعيين شاملة البحث وعينته على المراكز موضع الدراسة بمحافظة كفر الشيخ.

| المراكز المدروسة | قلين | كفر الشيخ | الحامول | الرياض | فوه | الإجمالي |
|------------------|------|-----------|---------|--------|-----|----------|
| الشاملة          | ١٠٥  | ١٢٦       | ٨٠      | ١٠٠    | ٤٩  | ٤٦٠      |
| العينة           | ٤٧   | ٥٧        | ٣٦      | ٤٥     | ٢٢  | ٢٠٧      |

المصدر : مديرية الزراعة بكفر الشيخ، إدارة الإرشاد الزراعي، بيانات غير منشورة، ٢٠١٣.

### أسلوب جمع البيانات :

للحصول على البيانات البحثية المطلوبة لتحقيق أهداف البحث، تم تصميم استمارة استبيان خاصة بهذا الغرض بعد اختبارها مبدئياً Pre-test، وقد تم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية لأفراد عينة البحث، وقد تضمنت استمارة الاستبيان في صورتها النهائية أربعة أجزاء : إختص أولها ببعض الخصائص الشخصية

والاجتماعية للمبوهين والتي تمثل مجموعة المتغيرات المستقلة المدروسة، واشتمل الثاني على بعض جوانب مشاهدة المبوهين لقناة مصر الزراعية الفضائية، وأوضح الثالث درجة مشاهدة المبوهين للبرامج الزراعية التي تقدمها قناة مصر الزراعية الفضائية في أربعة عشر مجالاً زراعياً واستفادتهم منها، ودرجة احتياج المبوهين غير المشاهدين لهذه القناة من البرامج الزراعية، أما الرابع فيحتوى على أسباب عدم مشاهدة المبوهين لقناة مصر الزراعية الفضائية.

**أدوات التحليل الإحصائي :** تم تحليل البيانات وعرض النتائج البحثية باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية منها : التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري، والدرجة المتوسطة.

#### التعريفات الإجرائية :

**المرشد الزراعي :** يقصد به في هذا البحث كل من يعمل في الإرشاد الزراعي في الجمعيات التعاونية الزراعية والمراكز الإرشادية على مستوى القرية في المراكز المختارة موضع الدراسة أثناء فترة جمع البيانات.

#### المتغيرات البحثية وكيفية قياسها :

- ١- السن : تم قياسه من خلال الرقم الخام لعدد سنوات المبوو من الميلاد وحتى جمع البيانات.
- ٢- النوع : ويقصد به كون المبوو ذكراً أم أنثى، وأعطى الدرجات (٢، ١)، على الترتيب.
- ٣- المستوى التعليمي: ويقصد به الحالة التعليمية للمبوو من حيث كونه حاصلأ على دبلوم أو بكالوريوس أو ماجستير أو دكتوراه، وأعطى الدرجات (١، ٢، ٣، ٤) على الترتيب.
- ٤- حجم الحيازة المزرعية : ويقصد بها ما يمتلكه المبوو من أرض زراعية يمارس فيها أنشطة مزرعية مختلفة، وتم قياسها بالقيراط.
- ٥- حجم الحيازة الحيوانية : ويقصد بها عدد رؤوس الحيوانات التي يمتلكها المبوو وقت إجراء البحث، وتم قياسها بتحويل أعداد هذه الحيوانات إلى وحدات حيوانية، حيث أعطيت الجاموسة البالغة ١.٢ وحدة حيوانية، وذكر الجاموس البالغ ١.٥ وحدة حيوانية، وعجلات الجاموس الصغيرة ٠.٦ وحدة حيوانية، والبقرة البالغة وحدة حيوانية واحدة، وذكر البقر البالغ ١.٢ وحدة حيوانية، وعجلات البقر الصغيرة ٠.٥ وحدة حيوانية، ثم جمعت الوحدات الحيوانية التي في حوزة المبوو لتعطي قيمة رقمية تعبر عن هذا المتغير مقرباً لأقرب عدد صحيح، (الشافعي، وشادي، ٢٠٠٩).
- ٦- الإقامة الحالية للمبوو : ويقصد بها كون المبوو مقيماً بالريف أو الحضر، وتم قياسها بإعطاء الدرجات (٢، ١)، على الترتيب.
- ٧- ملكية جهاز استقبال القنوات الفضائية : ويقصد به ملكية المبوو لجهاز استقبال القنوات الفضائية (الدش) من عدمه، وأعطى الدرجات (٢، ١)، على الترتيب.
- ٨- التعرض لمصادر المعلومات الزراعية : ويقصد بها مدى تعرض المبوو للمصادر التي قد يحصل منها على معلوماته الزراعية، وتم قياسه بسؤال المبوو عن ثلاثة عشر مصدراً من المصادر التي قد يلجأ إليها لحصوله على المعلومات الزراعية، وذلك على مقياس متدرج (دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا)، أعطيت الدرجات (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب، ثم جمعت هذه الدرجات لتعطي قيمة رقمية تعبر عن هذا المتغير.
- ٩- مدة الخدمة الزراعية : ويقصد بها المدة التي قضاها المبوو في المجال الزراعي منذ تعيينه وحتى وقت جمع بيانات البحث، وتم قياسها بالعدد الخام لسنوات تلك الخدمة.
- ١٠- الدورات التدريبية الزراعية : تم قياسها بالعدد الخام للدورات التي حصل عليها المبوو في المجال الزراعي منذ تعيينه وحتى جمع بيانات هذا البحث.
- ١١- عضوية المنظمات المجتمعية : ويقصد بها مدى كون المبوو عضواً في أي من المنظمات المجتمعية، وقيس بسؤال المبوو عن عضويته في منظمة واحدة، أو أكثر من منظمة، أو غير عضو، ثم حسبت بالتكرارات التي ذكرها المبوو مقابل كل منها.
- ١٢- مشاهدة البرامج الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية الفضائية : قيس هذا المتغير بعرض قائمة على المبوو تضم أربعة عشر برنامجاً زراعياً، وطلب منه تحديد درجة مشاهدته لها على مقياس متدرج للمشاهدة (مرتفعة، ومتوسطة، ومنخفضة، ولا)، أعطيت الدرجات (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب، ثم جمعت هذه الدرجات للحصول على الدرجة الكلية للمشاهدة.

- ١٣- الاستفادة من البرامج الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية الفضائية : قيس هذا المتغير بعرض قائمة على المبحوث تضم أربعة عشر برنامجاً زراعياً وطلب منه تحديد درجة استفادته منها على مقياس متدرج للاستفادة (مرتفعة، ومتوسطة، ومنخفضة، ولا)، أعطيت الدرجات (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب، ثم جمعت هذه الدرجات للحصول على الدرجة الكلية للاستفادة.
- ١٤- الاحتياجات من البرامج الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية الفضائية : قيس هذا المتغير بعرض قائمة على المبحوث غير المشاهد لقناة مصر الزراعية، تضم أربعة عشر برنامجاً زراعياً، وطلب منه تحديد درجة احتياجه لكل برنامج منها على مقياس متدرج للاحتياج (مرتفع، ومتوسط، ومنخفض، ولا)، أعطيت الدرجات (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب، ثم جمعت هذه الدرجات للحصول على الدرجة الكلية للاحتياج.

### النتائج البحثية ومناقشتها

- ١- خصائص المرشدين الزراعيين المبحوثين :
- تعتبر خصائص المرشدين الزراعيين المبحوثين من العوامل التي يمكن من خلالها الاستدلال على طبيعة المبحوثين والاستفادة منها في تفسير النتائج، وفيما يلي عرض لهذه الخصائص :
- أوضحت النتائج الواردة بجدول (٢) أن ٦٧.٢% من المبحوثين تراوحت أعمارهم بين ٥١-٥٩ سنة، وقد بلغ المتوسط الحسابي لأعمار المبحوثين ٥٢ سنة، بانحراف معياري قدره ٥.٥٠ سنة، كما تبين أن ٥٢.٢% منهم حاصلون على دبلوم زراعة، وأن ٤٠% منهم ذوى حيازات مزرعية منخفضة تتراوح بين (٦-٥٢) قيراط، نحو ٨٨% منهم ليس لديهم حيازة حيوانية، بينما نحو ١٢% منهم ذوى حيازات حيوانية تتراوح ما بين (٢-٧) وحدات حيوانية، و٨٤.٥% منهم مقيمين في الريف، و٨٧% منهم يمتلكون جهاز استقبال القنوات الفضائية (الدش)، وأن ٥٦% منهم مصادر معلوماتهم الزراعية متوسطة، و٨٤.٥% منهم ذوى مدة خدمة في العمل الزراعي متوسطة ومرتفعة تراوحت ما بين (١٩-٣٦) سنة، و٥٨% منهم حصلوا على دورات تدريبية زراعية منخفضة تراوحت ما بين (٢-٩) دورات.
- وتشير هذه النتائج إلى أن المرشدين الزراعيين المبحوثين ذوى أعمار مرتفعة، وأن أكثر من نصفهم حاصلون على دبلوم زراعة ، مما يوجب معه تعيين كوادر شابة متخصصة يتم تدريبهم على القيام بالأنشطة الإرشادية، وأن حيازاتهم المزرعية والحيوانية منخفضة، و الغالبية العظمى منهم يمتلكون جهاز استقبال القنوات الفضائية (الدش)، كما أن الغالبية منهم ذوى مدة خدمة في العمل الزراعي متوسطة ومرتفعة، وأن أكثر من نصفهم حصلوا على دورات تدريبية زراعية منخفضة في العمل الزراعي.

جدول (٢) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لخصائصهم المدروسة.

| م   | الخصائص والصفات   | التكرار |      | المتوسط الحسابي   | الانحراف المعياري |
|-----|---|---------|------|-------------------|-------------------|
|     |   | العدد   | %    |                   |                   |
| ١-  | السن :<br>منخفض (٣٣-٤١) سنة<br>متوسط (٤٢-٥٠) سنة<br>مرتفع (٥١-٥٩) سنة   | ٩       | ٤,٣  | ٥٢ سنة            | ٥,٥٠ سنة          |
| ٢-  | النوع :<br>ذكور<br>إناث   | ٢٠٢     | ٩٧,٦ | -                 | -                 |
| ٣-  | المستوى التعليمي :<br>دبلوم<br>بكالوريوس<br>ماجستير<br>دكتوراه  | ١٠٨     | ٥٢,٢ | -                 | -                 |
| ٤-  | المهنة الإضافية :<br>نعم<br>لا  | ٦٨      | ٣٢,٨ | -                 | -                 |
| ٥-  | حجم الحيازة المزرعية :<br>بدون حيازة<br>منخفضة (٦-٥٢) قيراط<br>متوسطة (٥٣-٩٩) قيراط<br>مرتفعة (١٠٠-١٤٦) قيراط         | ١٠٥     | ٥٠,٧ | ١٨,١٤ قيراط       | ٢٦,٨١ قيراط       |
| ٦-  | حجم الحيازة الحيوانية<br>بدون حيازة<br>من (٢-٣) وحدة حيوانية<br>من (٤-٥) وحدة حيوانية<br>من (٦-٧) وحدة حيوانية        | ١٨٢     | ٨٧,٩ | ٠,٤٣ وحدة حيوانية | ١,٤٠ وحدة حيوانية |
| ٧-  | أنشطة زراعية أخرى :<br>بدون أنشطة<br>لديه أنشطة   | ١٩٥     | ٩٤,٢ | -                 | -                 |
| ٨-  | الإقامة الحالية :<br>في الريف<br>في الحضر   | ١٢      | ٥,٨  | -                 | -                 |
| ٩-  | امتلاك جهاز استقبال القنوات الفضائية (الذش)<br>يمتلك<br>لا يمتلك  | ١٨٠     | ٨٧,٠ | -                 | -                 |
| ١٠- | مصادر المعلومات الزراعية :<br>منخفض (١٨-٢٧) درجة<br>متوسط (٢٨-٣٧) درجة<br>مرتفع (٣٨-٤٧) درجة<br>مدة الخدمة الزراعية : | ٣٦      | ١٧,٤ | ٣٣,٧٠ درجة        | ٥,٩١ درجة         |
| ١١- | منخفض (١٠-١٨) سنة<br>متوسط (١٩-٢٧) سنة<br>مرتفع (٢٨-٣٦) سنة<br>الدورات التدريبية الزراعية :                           | ٣٢      | ١٥,٥ | ٢٦,١٠ درجة        | ٦,٢٨ درجة         |
| ١٢- | لم يحصل على دورات<br>منخفض (٢-٩) دورات<br>متوسط (١٠-١٧) دورة<br>مرتفع (١٨-٢٥) دورة<br>عضوية المنظمات المجتمعية :      | ١٩      | ٩,٢  | ٨,٣٩ دورة         | ٦,٨٢ دورة         |
| ١٣- | غير عضو<br>عضو نقابة المهن الزراعية<br>عضو منظمات أخرى  | ٤       | ١,٩  | -                 | -                 |
|     |   | ٨٧      | ٤٢,٠ |                   |                   |

ن = ٢٠٧ مبحوث

٢- مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين لقناة مصر الزراعية الفضائية :  
توضح النتائج الواردة بجدول (٣) أن ١.١% من المرشدين الزراعيين المبحوثين يشاهدون قناة مصر الزراعية الفضائية، بينما أفاد ٥٨.٩% منهم بعدم مشاهدتها.

جدول (٣) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لمشاهدتهم لقناة مصر الزراعية الفضائية.

| م | المشاهدة | عدد | %    |
|---|----------|-----|------|
| ١ | يشاهد    | ٨٥  | ٤١.١ |
| ٢ | لا يشاهد | ١٢٢ | ٥٨.٩ |
|   | الإجمالي | ٢٠٧ | ١٠٠  |

ولمزيد من الإيضاح يمكن عرض النتائج التي تشير إلى توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين مشاهدي وغير مشاهدي قناة مصر الزراعية الفضائية على المراكز المدروسة بمحافظة كفر الشيخ على النحو التالي :  
تشير النتائج الواردة بجدول (٤) أن مبحوثي مركز قلين كانوا أكثر المراكز مشاهدة لقناة مصر الزراعية الفضائية بنسبة ٤٦.٨%، وأن أقل المراكز مشاهدة هم مبحوثي مركز كفر الشيخ بنسبة ٣٨.٦%، وهذا يدل على انخفاض مشاهدة المبحوثين إلى أقل من ٥٠%، مما يلزم معه بذل مزيد من الجهد للإعلان عن القناة.

جدول (٤) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لمشاهدتهم وعدم مشاهدتهم لقناة مصر الزراعية الفضائية بالمراكز المدروسة بمحافظة كفر الشيخ.

| م | المشاهدة | قلين |      | كفر الشيخ |      | الحامول |      | الرياض |      | فوه |      | الإجمالي |      |
|---|----------|------|------|-----------|------|---------|------|--------|------|-----|------|----------|------|
|   |          | عدد  | %    | عدد       | %    | عدد     | %    | عدد    | %    | عدد | %    | عدد      | %    |
| ١ | يشاهد    | ٢٢   | ٤٦.٨ | ٢٢        | ٣٨.٦ | ١٤      | ٣٨.٩ | ١٨     | ٤٠.٠ | ٩   | ٤٠.٩ | ٨٥       | ٤١.١ |
| ٢ | لا يشاهد | ٢٥   | ٥٣.٢ | ٣٥        | ٦١.٤ | ٢٢      | ٦١.١ | ٢٧     | ٦٠.٠ | ١٣  | ٥٩.١ | ١٢٢      | ٥٨.٩ |
|   | الإجمالي | ٤٧   | ١٠٠  | ٥٧        | ١٠٠  | ٣٦      | ١٠٠  | ٤٥     | ١٠٠  | ٢٢  | ١٠٠  | ٢٠٧      | ١٠٠  |

٣

٣- بعض جوانب مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين لقناة مصر الزراعية الفضائية :  
توضح النتائج الواردة بجدول (٥) أن ٣٣% من إجمالي المبحوثين مشاهدي قناة مصر الزراعية الفضائية يشاهدونها بشكل منتظم، وأن ٧٧.٨% من إجمالي مبحوثي مركز فوه كانوا أكثر انتظاماً في مشاهدتها، وأن ١٨.٢% من إجمالي مبحوثي مركز كفر الشيخ كانوا أقل انتظاماً في مشاهدتها، كما أفاد ٦٩.٤% من إجمالي المبحوثين أن المدة الزمنية لمشاهدتهم القناة تتراوح من (١ - ٢) ساعة في اليوم، وأن ٨١.٨% من إجمالي مبحوثي مركز كفر الشيخ تراوحت المدة الزمنية لمشاهدتها من (١ - ٢) ساعة في اليوم، و ٥٥.٦% من إجمالي مبحوثي مركز فوه تراوحت المدة الزمنية لمشاهدتهم لها من (١ - ٢) ساعة في اليوم، كما أوضحت النتائج أن ٦٥.٩% من إجمالي المبحوثين تراوحت مشاهدتهم الشهرية لقناة مصر الزراعية الفضائية بين (١ - ١٥) يوم في الشهر، وأن ٧٧.٣% من إجمالي مبحوثي مركز قلين تراوحت مشاهدتهم الشهرية للقناة بين (١ - ١٥) يوم، و ٥٥.٦% من إجمالي مبحوثي مركز الرياض تراوحت مشاهدتهم الشهرية للقناة بين (١ - ١٥) يوم، كما أفاد ٧٥.٣% من إجمالي المبحوثين بحدائثة المعلومات المقدمة من خلال القناة، وأن ٨٣.٥% منهم أفادوا بأن المعلومات المقدمة عبر القناة مفهومة بالنسبة لهم.



كما بينت النتائج أن ٤١.٢% من إجمالي المبحوثين يشاهدون القناة أيام الأجازات الأسبوعية أكثر من أيام الأسبوع الأخرى، وتؤكد نفس النتيجة ٤٥.٥% من إجمالي مبحوثي مركز قلين، و٣٦.٣% من إجمالي مبحوثي مركز كفر الشيخ، كما أوضح ٦٢.٤% من إجمالي المبحوثين أنهم يشاهدون القناة بشكل فردي، ويؤكد ذلك ٧٢.٢% من إجمالي مبحوثي مركز الرياض، و٤٤.٤% من إجمالي مبحوثي مركز فوه، كما أفاد ٨٤.٧% من إجمالي المبحوثين أن وقت مشاهدتهم للقناة يكون في المساء، و٨٥.٩% منهم لا يشاركون في البرامج المقدمة عبر هذه القناة، وكذلك ٩٠.٩% من إجمالي مبحوثي مركز قلين، و٧٧.٨% من إجمالي مبحوثي مركز فوه، كما أوضح ٣١.٨% من إجمالي المبحوثين كانوا يشاهدون قنوات زراعية أخرى، ويؤكد ذلك ٥٥.٦% من إجمالي مبحوثي مركز فوه، و٢١.٤% من إجمالي مبحوثي مركز الحامول.

مما سبق يتضح أنه يجب تقديم برامج من خلال قناة مصر الزراعية الفضائية تساعد على جذب انتباه المشاهدين لمتابعتها، وتقدم مشكلات حقيقية تهم غالبيتهم ووضع حلول واقعية لها. وهذا يستلزم إجراء المزيد من الدراسات لتحديد أشكال البرامج التي تتناسب مع رؤية المشاهدين.

٤- مستوى مشاهدة المرشدين الزراعيين للبرامج الزراعية المبنية عبر قناة مصر الزراعية الفضائية. تشير النتائج الواردة بجدول (٦) أن ١٨.٨% من المبحوثين مشاهدي قناة مصر الزراعية الفضائية ذوي مستوى مشاهدة مرتفع، وأن أكثر من ٨٠% منهم ذوي مستوى مشاهدة متوسط ومنخفض، مما يلزم معه التويه عن القناة أثناء الأنشطة الإشراكية المختلفة والتي تقدم من خلال المديرية والإدارات الزراعية بغرض رفع مستوى المشاهدة.

جدول (٦) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين مشاهدي قناة مصر الزراعية الفضائية وفقاً لمستوى مشاهدتهم للبرامج الزراعية المبنية بها بالمراكز المدروسة بمحافظة كفر الشيخ.

| م | الفئات                | عدد | %    |
|---|-----------------------|-----|------|
| ١ | منخفضة (١٩ - ٣٠) درجة | ٢٨  | ٣٣.٠ |
| ٢ | متوسطة (٣١ - ٤٢) درجة | ٤١  | ٤٨.٢ |
| ٣ | مرتفعة (٤٣ - ٥٤) درجة | ١٦  | ١٨.٨ |
|   | الإجمالي              | ٨٥  | ١٠٠  |

ولمزيد من الإيضاح يمكن عرض النتائج التي تشير إلى مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين مشاهدي قناة مصر الزراعية الفضائية من البرامج الزراعية المبنية من خلالها على النحو التالي :

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٧) أن البرامج التي تتناول كل من المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضار، والإنتاج الحيواني كانت أكثر البرامج الزراعية مشاهدة بدرجات متوسطة بلغت ٣.٣٤، و٢.٨٣، و٢.٧٧ درجة على الترتيب، بينما كانت أقل البرامج الزراعية مشاهدة هي البرامج التي تتناول كل من الزهور والزينة، والإنتاج السمكي بدرجات متوسطة بلغت ٢.٠٧، و١.٩٥ درجة على الترتيب، من إجمالي المرشدين الزراعيين المبحوثين مشاهدي قناة مصر الزراعية الفضائية.

وفيما يتعلق بالمراكز المدروسة أوضحت النتائج أن البرامج التي تتناول المحاصيل الحقلية احتلت المرتبة الأولى كأكثر البرامج مشاهدة بالمراكز المدروسة بدرجات متوسطة أكثر من ثلاث درجات، وأن برامج ترشيد مياه الري احتلت المرتبة الثانية بمركزى الرياض وقلين بدرجات متوسطة ٣.١٦، و٣.١٤ درجة على الترتيب، وأن برامج الإنتاج الداجني والحيواني قد احتلتا المرتبة الثانية بمركزى فوة والحامول بدرجات متوسطة ٣.٠، و٢.٩٢ درجة على الترتيب، وجاءت البرامج التي تتناول محاصيل الخضار في المرتبة الثانية بمركز كفر الشيخ بدرجة متوسطة قدرها ٢.٥٥ درجة . وأن البرامج التي تتناول الإنتاج السمكي، والزهور والزينة، وتنمية المرأة الريفية قد احتلت المراكز الأخيرة، حيث جاءت برامج الإنتاج السمكي بالمرتبة الأخيرة في أربعة مراكز هي : كفر الشيخ ، وقلين، والحامول، والرياض بدرجات متوسطة ١.٨١، و١.٨٥، و١.٨٥، و٢.٠٥ درجة على الترتيب، وجاء في المركز الحادى عشر بمركز فوه بدرجة متوسطة قدرها ٢.١١ درجة، بينما احتلت برامج الزهور والزينة المركز قبل الأخير في ثلاثة مراكز هي : كفر الشيخ، والحامول، وفوه بدرجات متوسطة بلغت ١.٨١، و١.٩٢، و٢.٠ درجة على الترتيب، أما البرامج التي تتناول تنمية المرأة الريفية فقد جاءت في المرتبة قبل الأخيرة بمركز الرياض بدرجة متوسطة بلغت ٢.٢٢ درجة، و المرتبة الأخيرة بمركز فوه بدرجة متوسطة قدرها ١.٨٩ درجة، مما يلزم معه إعطاء هذه البرامج مزيداً من الاهتمام عند إعداد الخريطة البرامجية للقناة مع تقديمها بالشكل الذى يتناسب مع رؤية المشاهدين .

وبالنظر إلى الدرجة المتوسطة لمشاهدة البرامج الزراعية والتي تعبر عن محصلة استجابات المرشدين الزراعيين المبحوثين المشاهدين لقناة مصر الزراعية الفضائية، تبين أن البرامج التي تتناول المحاصيل الحقلية هي الوحيدة التي حصلت على أكثر من ثلاث درجات، وأن البرامج التي تتناول الإنتاج السمكي هي الوحيدة أيضاً التي حصلت على أقل من درجتين، وأن الاثنى عشر من البرامج الزراعية الأخرى حصلت على أكثر من درجتين وأقل من ثلاث درجات، أكثرها البرامج التي تتناول محاصيل الخضار بدرجة متوسطة ٢.٨٣ درجة، وأقلها برامج الزهور والزينة بدرجة متوسطة قدرها ٢.٠٧ درجة.



٥- مستوى استفادة المرشدين الزراعيين المبحوثين من البرامج الزراعية المبثثة عبر قناة مصر الزراعية الفضائية.

توضح النتائج الواردة بجدول (٨) أن ٨٣.٥% من المبحوثين مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية ذوى استفادة متوسطة ومرتفعة من البرامج الزراعية المقدمة بها، وهذا يشير إلى قدرة القناة على تقديم برامج ذات محتوى تعليمى يتفق مع اهتمامات المبحوثين بلغة سهلة ومفهومة مما يزيد من استفادتهم منها، بينما تبين أن ١٦.٥% منهم ذوى استفادة منخفضة، وقد يعزى ذلك لوجود ٦٧.٢% من المبحوثين فى الفئة العمرية الكبيرة من (٥١ - ٥٩) سنة.

جدول (٨) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية وفقاً لمستوى استفادتهم من البرامج الزراعية المبثثة بها بالمراكز المدروسة بمحافظة كفر الشيخ.

| م | الفئات                | عدد | %    |
|---|-----------------------|-----|------|
| ١ | منخفضة (١٦ - ٢٦) درجة | ١٤  | ١٦.٥ |
| ٢ | متوسطة (٢٧ - ٣٧) درجة | ٣٢  | ٣٧.٦ |
| ٣ | مرتفعة (٣٨ - ٤٨) درجة | ٣٩  | ٤٥.٩ |
|   | الإجمالى              | ٨٥  | ١٠٠  |

المتوسط الحسابى ٣٥.٥٥ درجة، الانحراف المعياري ٨.٣٢ درجة

ولمزيد من الإيضاح يمكن عرض النتائج التى تشير إلى استفادة المرشدين الزراعيين المبحوثين مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية من البرامج الزراعية المبثثة من خلالها على النحو التالى :  
أوضحت النتائج الواردة بجدول (٩) أن المبحوثين كانوا أكثر استفادة من برامج كل من المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا، والإنتاج الحيوانى بدرجات متوسطة بلغت ٣.٣٩، ٣.٠١، و ٢.٧٦ درجة على الترتيب، بينما كانوا أقل استفادة من برامج كل من تنمية المرأة الريفية، والزهور والزينة بدرجات متوسطة بلغت ٢.١٣، و ٢.٠٦ درجة على الترتيب، من إجمالى المرشدين الزراعيين المبحوثين مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية.

وفيما يتعلق بالمراكز المدروسة أوضحت النتائج أن برامج المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا احتلتا المرتبة الأولى والثانية كأكثر البرامج الزراعية التى يستفيد منها المبحوثين.

وأن برامج تنمية المرأة الريفية، والزهور والزينة، والإنتاج السمكى احتلت المراكز الأخيرة كأقل البرامج استفادة، حيث جاءت برامج تنمية المرأة الريفية فى المرتبة الأخيرة بمركزى قوة وقليل بدرجات متوسطة ١.٨٩، و ٢.١٤ درجة على الترتيب، وأن برامج الزهور والزينة احتلت المرتبة الأخيرة بمركزى كفر الشيخ والرياض بدرجات متوسطة ١.٧٢، و ٢.١٧ درجة على الترتيب، وأن برامج الإنتاج السمكى قد احتلت المرتبة الأخيرة بمركزى الحامول والرياض بدرجات متوسطة ٢.٠، و ٢.١٧ درجة على الترتيب.

وبالنظر إلى الدرجة المتوسطة للاستفادة من البرامج الزراعية التى تعبر عن إجمالى محصلة استجابة المبحوثين المشاهدين لقناة مصر الزراعية الفضائية، تبين أن برامج المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا فقط حصلوا على أكثر من ثلاث درجات، وأن الاثنى عشر من البرامج الأخرى المدروسة قد حصلوا على أكثر من درجتين إلى أقل من ثلاث درجات أكبرها برامج الإنتاج الحيوانى بدرجة متوسطة قدرها ٢.٧٦ درجة، وأقلها برامج الزهور والزينة بدرجة متوسطة قدرها ٢.٠٦ درجة .

واستخلاصاً من النتائج السابقة يتضح أن أكثر البرامج الزراعية مشاهدة واستفادة من جانب المبحوثين مشاهدى قناة مصر الزراعية، كانت البرامج المتعلقة بكل من المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا، والإنتاج الحيوانى والداجنى، وترشيد مياه الري وتدوير المخلفات الزراعية، ويرجع ذلك إلى طبيعة وتنوع الأنشطة الزراعية بمناطق الدراسة التى تلقى إهتمام من جانب المبحوثين، بينما كانت أقل البرامج الزراعية مشاهدة وإستفادة من جانب هؤلاء المبحوثين كل من برامج تنمية المرأة الريفية، والزهور والزينة، والإنتاج السمكى، وقد يرجع ذلك إلى انخفاض نسبة تمثيل المرشحات الزراعيات إلى ٢.٤% من إجمالى المبحوثين، وعدم إهتمام المبحوثين ببرامج الزهور والزينة، والإنتاج السمكى لعدم تواجد هذه الأنشطة بمناطق الدراسة، حيث أفاد ٩٤.٢% من المبحوثين أنهم ليس لديهم أنشطة زراعية أخرى، وعدم تواجد مرشدين زراعيين فى هذين المجالين.



٦- أسباب عدم مشاهدة قناة مصر الزراعية الفضائية من وجهة نظر المرشدين الزراعيين المبحوثين : جاءت أسباب عدم مشاهدة قناة مصر الزراعية الفضائية مرتبة تنازلياً وفقاً لتكرار ذكرها من قبل المبحوثين على النحو التالي : عدم السماع عن قناة مصر الزراعية الفضائية بنسبة ٥٨.٩%، وضعف الإعلان عن قناة مصر الزراعية الفضائية بنسبة ٥٦.٥%، تلاها عدم المعرفة بتعدد قناة مصر الزراعية الفضائية بنسبة ٥٤.٦%، ثم مشاهدة قنوات فضائية أخرى بنسبة ٥٣.٦%، بينما جاء عدم امتلاك جهاز استقبال القنوات الفضائية (الدش) في مؤخرة أسباب عدم مشاهدة القناة بنسبة ١٣%، جدول (١٠).

جدول (١٠) : التكرارات والنسب المئوية لأسباب عدم مشاهدة قناة مصر الزراعية الفضائية من وجهة نظر المرشدين الزراعيين المبحوثين.

| م | أسباب عدم المشاهدة                              | التكرارات |      |
|---|---|-----------|------|
|   |   | عدد       | %    |
| ١ | عدم السماع عن قناة مصر الزراعية الفضائية        | ١٢٢       | ٥٨.٩ |
| ٢ | ضعف الإعلان عن قناة مصر الزراعية الفضائية       | ١١٧       | ٥٦.٥ |
| ٣ | عدم المعرفة بتعدد قناة مصر الزراعية الفضائية    | ١١٣       | ٥٤.٦ |
| ٤ | مشاهدة قنوات فضائية أخرى                        | ١١١       | ٥٣.٦ |
| ٥ | مشاهدة البرامج الزراعية على قنوات أخرى          | ٨٤        | ٤٠.٦ |
| ٦ | عدم وجود وقت لمشاهدة القناة لممارسة مهنة أخرى   | ٧٦        | ٣٦.٧ |
| ٧ | الحصول على المعلومات الزراعية من مصادر أخرى     | ٦٢        | ٣٠.٠ |
| ٨ | عدم امتلاك جهاز استقبال القنوات الفضائية (الدش) | ٢٧        | ١٣.٠ |

ن = ٢٠٧ مبحوث

٧- مستوى احتياج المرشدين الزراعيين المبحوثين لمشاهدة البرامج الزراعية المبتة عبر قناة مصر الزراعية الفضائية.

توضح النتائج الواردة بجدول (١١) أن ٨٧.٧% من المرشدين الزراعيين المبحوثين غير المشاهدين لقناة مصر الزراعية الفضائية لديهم احتياج متوسط ومرتفع لمشاهدة قناة مصر الزراعية الفضائية ورغبة لمشاهدة برامجها في المستقبل مما يعطى الفرص للمسؤولين عن القناة لتلبية تلك الاحتياجات من خلال المزيد من التعريف والإعلان عن القناة بطرق شتى، وأن ١٢.٣% منهم لديهم احتياج منخفض لمشاهدة البرامج التي تبث من خلالها.

جدول (١١) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين غير مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية وفقاً لمستوى احتياجهم لمشاهدة البرامج الزراعية المبتة بها بالمراكز المدروسة بمحافظة كفرالشيخ.

| م | الفئات               | عدد | %    |
|---|----------------------|-----|------|
| ١ | منخفض (٢١ - ٣٢) درجة | ١٥  | ١٢.٣ |
| ٢ | متوسط (٣٣ - ٤٤) درجة | ٦٠  | ٤٩.٢ |
| ٣ | مرتفع (٤٥ - ٥٦) درجة | ٤٧  | ٣٨.٥ |
|   | الإجمالي             | ١٢٢ | ١٠٠  |

المتوسط الحسابي ٤١.٠٩ درجة، الانحراف المعياري ٨.٤٦ درجة

ولمزيد من الإيضاح يمكن عرض النتائج التي تشير إلى احتياج المرشدين الزراعيين المبحوثين غير مشاهدى قناة مصر الزراعية الفضائية في مشاهدة البرامج الزراعية التي تبث من خلالها على النحو التالي : أوضحت النتائج الواردة بجدول (١٢) أن برامج كل من المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضار، والإنتاج الداجني أكثر البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة بدرجات متوسطة بلغت ٣.٢١، و٣.١٨، و٣.٠٧ درجة على الترتيب، بينما كانت أقل البرامج الزراعية احتياجاً في المشاهدة هي برامج كل من الزهور والزينة، والإنتاج

السمكي بدرجات متوسطة بلغت ٢.٦٧، و٢.٦٤ درجة على الترتيب، وذلك من إجمالي المرشدين الزراعيين المبحوثين غير مشاهدي قناة مصر الزراعية الفضائية.

وبالنسبة لمبحوثي مركز قلين فكانت برامج كل من تدوير المخلفات الزراعية، وتحسين التربة الزراعية، وعرض المشكلات القومية من أكثر البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة بدرجات متوسطة بلغت ٣.٤٠، و٣.٤٥، و٣.٣٦ درجة على الترتيب، بينما كانت أقل البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة هي برامج الزهور والزينة، بدرجة متوسطة بلغت ٢.٨٠ درجة.

أما بالنسبة لمبحوثي مركز كفر الشيخ فكانت برامج كل من التسويق الزراعي، ومحاصيل الخضرا، والمحاصيل الحقلية، أكثر البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة بدرجات متوسطة بلغت ٣.٢٠، و٣.١٤، و٣.٠٨ درجة على الترتيب، بينما كانت أقل البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة هي برامج كل من الزهور والزينة، والإنتاج السمكي بدرجات متوسطة بلغت ٢.٦٢، و٢.٥٧ درجة على الترتيب.

وبالنسبة لمبحوثي مركز الحامول فكانت برامج كل من ترشيد مياه الري، والمحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا أكثر البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة بدرجات متوسطة بلغت ٣.٨١، و٣.٣١، و٣.٢٧ درجة على الترتيب، بينما كانت أقل البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة هي برامج الزهور والزينة بدرجة متوسطة بلغت ٢.٤٥ درجة.

أما بالنسبة لمبحوثي مركز الرياض فكانت برامج كل من المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا، أكثر البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة بدرجات متوسطة بلغت ٣.١٨ درجة لكل منهما على الترتيب، بينما كانت أقل البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة هي برامج كل من الزهور والزينة، والإنتاج السمكي بدرجات متوسطة بلغت ٢.٦٢ درجة لكل منهما على الترتيب.

وبالنسبة لمبحوثي مركز فوه فكانت برامج كل من المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا، والإنتاج الداجني أكثر البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة بدرجات متوسطة بلغت ٣.١٥، و٣.٠٧، و٣.٠٠ درجة على الترتيب، بينما كانت أقل البرامج الزراعية احتياجاً للمشاهدة هي برامج الإنتاج السمكي بدرجة متوسطة بلغت ٢.٣٨ درجة.

وبالنظر إلى الدرجة المتوسطة لاحتياج المبحوثين من البرامج الزراعية التي تبث من خلال قناة مصر الزراعية والتي تعبر عن محصلة استجابات المرشدين الزراعيين المبحوثين غير المشاهدين للقناة، أن خمسة برامج كانت أكثر احتياجاً هي برامج المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا، والإنتاج الداجني، وترشيد مياه الري، وتدوير المخلفات الزراعية بدرجات متوسطة من ثلاث درجات إلى أقل من أربع درجات. وهذا يتيح للمسؤولين عن القناة إعداد برامج بأشكال مختلفة واختيار التوقيت المناسب لبثها بإخراج متميز يسهم في زيادة جاذبيتها، كما أن التسعة برامج الزراعية الأخرى حصلت على أكثر من درجتين وأقل من ثلاث درجات وكان أكثرها برامج التسويق الزراعي بدرجة متوسطة قدرها ٢.٩٢، وأقلها الإنتاج السمكي بدرجة متوسطة قدرها ٢.٦٤ درجة.

واستخلاصاً مما سبق يتضح أن المرشدين الزراعيين المبحوثين الذين لا يشاهدون قناة مصر الزراعية الفضائية لديهم احتياجاً لمشاهدة البرامج الزراعية التي تبث بهذه القناة، وأن أكثر هذه البرامج احتياجاً للمشاهدة هي البرامج المتعلقة بكل من المحاصيل الحقلية، ومحاصيل الخضرا، والإنتاج الداجني، وترشيد استخدام مياه الري، وتدوير المخلفات الزراعية، والتسويق الزراعي، وهذه البرامج تتناسب مع طبيعة وتنوع النشاط الزراعي واهتمامات المبحوثين، حيث ركزت استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة على مثل هذه المجالات لإحداث نهضة زراعية بين المستهدفين بالتنمية في القطاع الزراعي.



بناءً على ما أسفرت عنه النتائج البحثية يمكن وضع مجموعة من التوصيات تمثل الأهمية التطبيقية لهذا البحث على النحو التالي :

أولاً : فيما يتعلق بانخفاض مشاهدة المرشدين الزراعيين المبحوثين لقناة مصر الزراعية الفضائية يمكن التوصية بما يلي :

١- عقد نوادى مشاهدة بكل من مقرات المراكز الإرشادية الزراعية ومراكز الشباب الرياضية بالريف المصرى مع تزويد غير المجهز منها بأجهزة تليفزيون وأجهزة استقبال القنوات الفضائية (الدش) للمساعدة فى مشاهدة ومتابعة البرامج الزراعية المبثه بها والاستفادة منها باعتبارها أحد المصادر الهامة لمعلوماتهم الزراعية.

٢- العمل على زيادة مشاركة المرشدين الزراعيين باستضافتهم داخل استوديوهات القناة وتغطية أنشطتهم الإرشادية التى يقومون بها مثل أيام الحقل والحصاد والاجتماعات الإرشادية، مما يخلق فرص لزيادة مشاهدة القناة.

٣- الاهتمام بعمل برامج مسابقات زراعية "دورى زراعى" بين مديريات الزراعة على المستوى القومى، على أن تتكون الفرق من (المرشدين الزراعيين والزراع والقادة المحليين)، وبرامج لأبطال الإنتاج الزراعى يمنح من خلالها جوائز عينية فى صورة (نقاوى محسنة أو مبيدات أو أسمدة أو خدمات ميكنة زراعية) أو تقديرية فى صورة كؤوس وشهادات وبثها فى الأوقات المفضلة لمشاهدة القناة من قبل المبحوثين.

٤- العمل على تقديم المعلومات الزراعية بصورة جذابة من خلال أشكال فنية متنوعة مثل (تمثيلية، موال، مسرح، واللقاءات الجماهيرية، برامج حوارية...الخ).

٥- استضافة ضيوف القناة من الشخصيات التى تلقى قبولاً لدى المشاهدين ولديهم قدرة تنفيذية على حل المشكلات الزراعية الملحة التى تواجه المشاهدين للقناة على اختلاف فئاتهم (مرشدين زراعيين- زراع- قادة ريفيين- امرأة ريفية- شباب...الخ).

٦- يعتبر المجال الزراعى هو الاهتمام الرئيسى لقناة مصر الزراعية الفضائية، إلا أنه يمكن تقديم بعض المجالات الأخرى (رياضية- فنية- إخبارية- دينية- ترفيهية...الخ) مما يزيد من مشاهدة القناة.

٧- التنوع والتوازن فى المجالات الزراعية المقدمة من خلال القناة (محاصيل حقلية- خضر- إنتاج حيوانى- بساتين- تدوير مخلفات زراعية- ميكنة زراعية- عرض مشكلات قومية...الخ)، مما يخلق مزيداً من الفرص لزيادة مشاهدة القناة من جانب جمهور المشاهدين.

**ثانياً : فيما يختص بضعف الإعلان عن قناة مصر الزراعية الفضائية يمكن التوصية بما يلي:**

١- عمل ملصقات إرشادية زراعية تحمل اسم القناة والتردد الخاص بها، وتحث على مشاهدتها وتوزيعها على أماكن تواجد المرشدين الزراعيين والزراع مثل محطات البحوث الزراعية، ومديريات الزراعة، والإدارات الزراعية، والمراكز الإرشادية الزراعية والجمعيات التعاونية الزراعية، وبنوك القرى، وعلى مداخل المساجد، ليتسنى مشاهدة برامج هذه القناة والاستفادة منها.

٢- إجراء تنسيق إعلامى بين (القنوات الأرضية- الإقليمية- الفضائية) ذات الاهتمام بالمجالات الزراعية للتعريف والإعلام عن قناة مصر الزراعية الفضائية سواء كان ذلك على شريط الإعلانات بها أو إعلان يقدم بين فقرات برامجها، وذلك عن طريق تصميم إعلانات تحمل توصيات إرشادية قصيرة (تنويهات) متنوعة ثم تضاف إليها عبارة "كل هذا وأكثر تشاهده فى قناة مصر الزراعية الفضائية على تردد" ويذكر رقم التردد مع ثباته وعدم تغييره حتى يمكن المتابعة بشكل جيد. أسوة بالجهات الأخرى التى تعلن عن منتجاتها.

٣- تخصيص بعض الصفحات فى الإصدارات الزراعية سواء بمراكز الدعم الإعلامى أو الإدارات المركزية الزراعية توضح فيها خريطة البرامج الزراعية لقناة مصر الزراعية الفضائية.

٤- تكوين لجنة تعمل على إحداث التكامل بين مختلف القطاعات الوطنية الزراعية (القطاع التعاونى الزراعى- القطاع الخاص الزراعى- قطاع الإرشاد الزراعى- الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعات والمراكز البحثية) للإعلان عن خدماتها الزراعية عن طريق قناة مصر الزراعية، مما يحقق دعم مادى للقناة والتعريف بها داخل هذه القطاعات المختلفة.

ثالثاً : فيما يتعلق باحتياجات المرشدين الزراعيين المبحوثين لمشاهدة قناة مصر الزراعية الفضائية يمكن التوصية بما يلي :

- ١- القيام بإجراء دراسات للاحتياجات التعليمية الإرشادية لكافة المجالات الزراعية من خلال استطلاع رأى الريفيين المشاهدين وغير المشاهدين لقناة مصر الزراعية الفضائية من مختلف الفئات (مرشدين زراعيين- زراع- شباب- مرأة ريفية- قادة محليين- باحثين زراعيين- مستثمرين- خريجين زراعيين... وغيرهم)، على أن تغطي هذه الدراسات الوجهين البحرى والقبلى.
- ٢- إجراء بحوث ودراسات تتناول الاهتمام بالمعالجات الفنية المفضلة للرسائل الإرشادية التى تبث من خلال قناة مصر الزراعية الفضائية من جانب الفئات المختلفة للجمهور الإرشادى.
- ٣- نظراً لأن قناة مصر الزراعية الفضائية تعتبر مجالاً خصياً لإجراء الدراسات والبحوث، يمكن التوصية بالاستمرار فى متابعة البرامج الزراعية بالقناة وإجراء التقييمات المستمرة لها، من حيث أشكال المعالجة الفنية لهذه البرامج، ومواعيد تقديمها ومدى مناسبة تقديم الموضوعات الزراعية مع أوقات تنفيذها لدى الجمهور الإرشادى، ومدى الاستفادة من هذه البرامج، ومدى مناسبة محتوياتها بما يتمشى مع التقدم العلمى والتغيرات المناخية فى مجال التنمية الزراعية فى مختلف المجالات.

## المراجع

- أبوزيد، فاروق (١٩٩١) : انهيار الإعلام الدولى من السيطرة الثنائية إلى هيمنة القطب الواحد، الطبعة الأولى، مطابع أخبار اليوم، القاهرة.
- أبوزيد، فاروق (٢٠٠٧) : الدور المصرى فى الإعلام الفضائى، مجلة الفن الإذاعى، اتحاد الإذاعة والتليفزيون، العدد ١٨٦، القاهرة، إبريل.
- اتحاد الإذاعة والتليفزيون (٢٠٠٧) : الكتاب السنوى، مطابع دار الجمهورية للصحافة، القاهرة.
- أحمد، عبدالمحميد إبراهيم، مروة السيد عبد الرحيم سالم (٢٠١٣) : دراسة تقييمية لمحتوى الأفلام التليفزيونية القصيرة (التنويهات) الإرشادية التعليمية الزراعية، الجزء الأول، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية.
- الحديدى، منى، شريف درويش اللبان (٢٠٠٩) : فنون الاتصال والإعلام المتخصص، الدار المصرية اللبنانية.
- حسين، ماجى الحلوانى (٢٠٠٥) : مدخل إلى الفن الإذاعى والتليفزيونى والفضائى، عالم الكتب، القاهرة.
- حماده، بسيونى إبراهيم (٢٠٠٨) : دراسات فى الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأى العام، عالم الكتب، القاهرة.
- رشتى، جيهان أحمد (١٩٩٣) : الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار النهضة العربية، القاهرة.
- شرشر، حسن على ، وآخرون (٢٠١١) : دراسة تقييمية لبرنامجى سر الأرض والتنويهات الإرشادية الزراعية واستطلاع رأى فى إنشاء قناة فضائية زراعية مصرية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية.
- شرشر، حسن على ، وآخرون (٢٠١٢) : رؤية مستقبلية للقناة الفضائية الزراعية المصرية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، أغسطس.
- عبيد، عاطف عدلى العبد (٢٠٠٢) : الإذاعة والتليفزيون فى مصر، الماضى والحاضر والآفاق المستقبلية، دار الفكر العربى، القاهرة.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى (٢٠٠٩) : استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠، مركز البحوث الزراعية، الجيزة، يناير.
- وهبة، أحمد جمال الدين (٢٠١٢) : نشرة تعريفية بالقناة الفضائية الزراعية المصرية، بيانات غير منشورة.
- Ingy, Jungeling (1993): Guide lines on fisheries Extension (in the Bay of Bengalregion) Bengal Programme, and FAO Madras, India.
- Krejcie, R., and Morgan, D., (1970): Determining Sample Size for Activates Educational and Psychological Measurement, College station, Durham North Carolina, N.S.A.
- Oakley P., and Garforth, C. (1985): Extension Training, (F.A.O), Rome.

## **VISIONS OF EXTENSION WORKERS FOR THE CURRENT SITUATION OF MISR AGRICULTURAL SATELLITE CHANNEL IN KAFR EL-SHEIKH GOVERNORATE**

**EI-Zahaby, A. M. M.**

**Agricultural Extension and Rural Development Research institute ,  
A.R.C.**

### **ABSTRACT**

This study aims to identify the respondent extension workers visions for the current situation of Misr Agricultural Satellite channel through Achieving the following objectives: identify the respondent extension workers view of Misr agricultural Satellite Channel, identify some aspects of their view for this channel and the level of respondents' view to the broadcasted agricultural programs through the channel and their benefit from them, and then the reasons for not watching Misr agricultural satellite channel from the viewpoint of respondents and finally identify the needs of respondents to watch the broadcasted agricultural programs through this channel.

The study was conducted in Kafr El-Sheikh governorate where five districts which represent 50% were selected randomly. These districts were: Qalin, Kafr El-Sheikh, El- Hamoul, El-Riyad and Fouh. To achieve the study aims, Simple random sample was taken of 45% according to the equation of Krejcie, and Morgan amounted to (207) respondent extension workers from the comprehensive extension workers from each totality (460) extension workers , Questionnaire trough personal interviews was used to collect research data during April 2013. The data were analyzed and presented by using frequencies, Percentages, mains and standard deviation .

#### **The main results were the following:**

- 1-41.1% of respondent extension workers watch Misr agricultural Satellite channel. While 58.9% of them don't watch it .
- 2-33% of total respondent of Misr agricultural channel viewers watching it in a regular basis, 69.4% of them reported that the length of time of watching ranges between (1- 2) hours per day and 65.9% reported that the view of the channel monthly ranged between (1-15) days, 75.3% of them approved the novelty of information provided through the channel, 83.5% of them find that the information is understandable for them, 62.4% of them watch the channel individually, 84.7% reported the time of watching the channel is the evening and 31.8% of them were watching other agricultural channels .
- 3-81.2% of total respondents of channel viewers were low and moderate level of watching of the broadcasted agricultural programs .
- 4-83.5% of total respondents of channel viewers were High and moderate level of benefit of the broadcasted agriculture programs .

**El-Zahaby, A. M. M.**

5-The main reasons for not watching Misr agricultural Satellite channel were they don't listen about the channel, weakness advertisement and they don't know the frequency of the channel .

6-87.7% of respondents of non-channel viewers have high and moderate need to watch the broadcasted agricultural programs .

كلية الزراعة – جامعة المنصورة  
مركز بحوث الزراعيه

قام بتحكيم البحث  
أ.د / محمود محمد الجمل  
أ.د / حسن على شرشر







جدول (١٧) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين غير مشاهدي قناة مصر الزراعية الفضائية وفقاً للدرجة المتوسطة لاحتياجهم لمشاهدة البرامج الزراعية المبنية بها بالمراكز المدروسة بمحافظة كفر الشيخ.

| الإجمالي ن = ١٢٢ مبحوث |                 | فوه ن = ١٣ مبحوث |                 | الرياض ن = ٢٧ مبحوث |                 | الحاملون ن = ٢٧ مبحوث |                 | كفر الشيخ ن = ٢٥ مبحوث |                 | قلين ن = ٢٥ مبحوث |                 | المراكز المدروسة |                 | م  |                         |
|------------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|----|-------------------------|
| الترتيب                | الدرجة المتوسطة | الترتيب          | الدرجة المتوسطة | الترتيب             | الدرجة المتوسطة | الترتيب               | الدرجة المتوسطة | الترتيب                | الدرجة المتوسطة | الترتيب           | الدرجة المتوسطة | الترتيب          | الدرجة المتوسطة |    | البرامج الزراعية        |
| ١                      | ٣.٢١            | ١                | ٣.١٥            | ١                   | ٣.١٨            | ٢                     | ٣.٣١            | ٣                      | ٣.٠٨            | ٤                 | ٣.٣٢            | ٤                | ٣.٣٢            | ١  | محاصيل حقلية            |
| ٢                      | ٣.١٨            | ٢                | ٣.٠٧            | ١                   | ٣.١٨            | ٣                     | ٣.١٧            | ٢                      | ٣.١٤            | ٦                 | ٣.٢٤            | ٦                | ٣.٢٤            | ٢  | محاصيل خضار             |
| ٣                      | ٣.٠٧            | ٣                | ٣.٠٠            | ٥                   | ٣.٠٣            | ٤                     | ٣.٠٠            | ٤                      | ٣.٠٥            | ٥                 | ٣.٢٨            | ٥                | ٣.٢٨            | ٣  | إنتاج داجنى             |
| ٤                      | ٣.٠٦            | ٨                | ٢.٦١            | ١٠                  | ٢.٧٧            | ١                     | ٣.٨١            | ٤                      | ٣.٠٥            | ١٠                | ٣.٠٤            | ١٠               | ٣.٠٤            | ٤  | تربية مياه الرى         |
| ٥                      | ٣.٠٠            | ٤                | ٢.٨٤            | ٦                   | ٣.٠٠            | ١٢                    | ٢.٦٨            | ٤                      | ٣.٠٥            | ١                 | ٣.٤٠            | ١                | ٣.٤٠            | ٥  | تطوير المحاصيل الزراعية |
| ٦                      | ٢.٩٢            | ١١               | ٢.٤٦            | ١١                  | ٢.٧٤            | ٤                     | ٣.٠٠            | ١                      | ٣.٢٠            | ٧                 | ٣.٢٠            | ٧                | ٣.٢٠            | ٦  | التسويق الزراعى         |
| ٧                      | ٢.٩١            | ١١               | ٢.٤٦            | ٣                   | ٣.٠٧            | ٨                     | ٢.٨٦            | ١٠                     | ٢.٨٢            | ٣                 | ٣.٣٦            | ٣                | ٣.٣٦            | ٧  | عرض مشكلات قومية        |
| ٨                      | ٢.٩٠            | ٧                | ٢.٦٩            | ١١                  | ٢.٧٤            | ٩                     | ٢.٨١            | ٨                      | ٢.٨٥            | ١                 | ٣.٤٠            | ١                | ٣.٤٠            | ٨  | تحسين التربة الزراعية   |
| ٨                      | ٢.٩٠            | ٤                | ٢.٨٤            | ٣                   | ٣.٠٧            | ٧                     | ٢.٩٥            | ١١                     | ٢.٧٧            | ١٢                | ٢.٨٨            | ١٢               | ٢.٨٨            | ٩  | محاصيل بستانية          |
| ١٠                     | ٢.٨٧            | ١٠               | ٢.٥٣            | ٨                   | ٢.٨٥            | ٤                     | ٣.٠٠            | ٨                      | ٢.٨٥            | ٨                 | ٣.١٢            | ٨                | ٣.١٢            | ١٠ | إنتاج حيوانى            |
| ١١                     | ٢.٨٠            | ٨                | ٢.٦١            | ٩                   | ٢.٨١            | ١٢                    | ٢.٦٨            | ١٢                     | ٢.٧٤            | ٨                 | ٣.١٢            | ٨                | ٣.١٢            | ١١ | ميكبة زراعية            |
| ١١                     | ٢.٨٠            | ١١               | ٢.٤٦            | ٧                   | ٢.٩٦            | ١١                    | ٢.٧٢            | ٧                      | ٢.٩١            | ١١                | ٢.٩٦            | ١١               | ٢.٩٦            | ١٢ | تنمية المرأة الريفية    |
| ١٣                     | ٢.٦٧            | ٤                | ٢.٨٤            | ١٣                  | ٢.٦٢            | ١٤                    | ٢.٤٥            | ١٣                     | ٢.٦٢            | ١٤                | ٢.٨٠            | ١٤               | ٢.٨٠            | ١٣ | زهور وزينة              |
| ١٤                     | ٢.٦٤            | ١٤               | ٢.٣٨            | ١٣                  | ٢.٦٢            | ١٠                    | ٢.٧٧            | ١٤                     | ٢.٥٧            | ١٢                | ٢.٨٨            | ١٢               | ٢.٨٨            | ١٤ | إنتاج سمكى              |



***El-Zahaby, A. M. M.***

**166    167    168    169    170    171**

***J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.5 (1): 151-171, 2014***