*J. Product. & Dev., 18(3):361 – 388 (2013)*

# تقييم الأداء الوظيفي والجمالي لأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة بعض مفروشات وملابس الطفل

**رشا عباس محمد متولى الجوهرى**
قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة – المنصورة - مصر

## الملخص العربي

**يهدف البحث إلى :**

١- إلقاء الضوء على إمكانية الاستفادة من جماليات أسلوب الوبرة لإثراء القيم الجمالية لمفروشات وملابس الطفل.
٢- الحصول على نماذج منفذه من مفروشات وملابس الطفل وذلك باستخدام أسلوب الوبرة وتصميمات خاصة بالطفل تتفق مع احتياجات الطفل .
٣- إثراء جماليات مفروشات وملابس ومكملات الطفل من خلال إضافة Hand Taftting المستخدمة في البحث للحصول على منتجات أكثر تميز وجمال .
٤- دراسة اثر أسلوب الوبرة على الأداء الوظيفي والجمالي لقماش الجينز المستخدم في تنفيذ المنتجات .

**وقد أسفرت أهم النتائج عن الآتي :**

١- وجود علاقة ارتباطيه دالة موجبة بين قراءات الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة المفروشات والملابس المنفذة من قماش جينز ١/٢ أسود في التطبيقين القبلي والبعدي.
٢- وجود علاقة ارتباطيه دالة موجبة بين قراءات الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة المفروشات والملابس المنفذة من قماش جينز ١/٣ أزرق في التطبيقين القبلي والبعدي.
٣- حققت المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الأول من محاور التقييم ( التصميم ).
٤- حققت المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الثاني من محاور التقييم ( أسلوب الوبرة ).
٥- حققت المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الثالث من محاور التقييم (المستوى الجمالي للقطعة المنفذة).
٦- حققت المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحاور ككل من محاور التقييم.

**المقدمة ومشكلة البحث:**

تعتبر الملابس المصنوعة من أقمشة الجينز أكثر الملابس انتشارا بين ملابس الأطفال والشباب والكبار حيث إنها تناسب الأعمار السنية المختلفة ، ويتم ارتداؤها في معظم المناسبات والأجواء الصيفية والشتوية كما أنها تلائم كل مظهر من مظاهر الحياة اليومية من العمل إلى الرحلات والحفلات والمناسبات الأخرى ويوجد منها الكثير من التنوعات سواء في التصميمات والألوان والأسعار .( نشوه محمد السيد عبده ، ٢٠٠٩)

يرجع تاريخ ظهور الجينز لعام ١٨٧٣م، وقد ابتكر قماش الجينز ليفى ستروس في أمريكا وارتبط عند ظهوره برعاه البقر الأمريكين وازدهرت صناعة الجينز، وبمرور الزمن اجتاحت موجه الجينز العالم بأكمله، وغزا واجهات المحال في كل البلدان، وأصبح موضة كل الأعمار، وفى السنوات الأخيرة انتقلت عدوى الجينز إلى الخياطة الراقية، فظهرت تصاميم لكبار المصممين العاملين ، تحولت فيها أقمشة الجينز إلى موضة رفيعة المستوى، بعدما أدخلت عليها إضافات مميزة من الدانتيل والشبك والتطريز http://ar.wikipedia.org/wiki/25

اشتق أصل كلمة جينز من أسم مدينة تسمى جينوا بايطاليا ولها عمله تسمى ( الجين ) كانت متداولة في القرن الرابع عشر والخامس عشر ثم أطلقت هذه الكلمة ( جين) على نوع الخامة القطنية التي كانت تباع حين ذلك وحورت فيما بعد إلى قماش الجينز ( عبد المنعم صابر، رضا صالح شرف ، ١٩٧٤).

وفى بداية الأمر كانت تصنع ملابس الجينز من خامات متعددة ، ولكن في القرن ١٨ صنعت ملابس الجينز من خامة القطن وذلك لزيادة قدرتها على التحمل وبالتالي لا تتمزق بسهولة وبذلك يمكن الحصول على ملابس الجينز باللون الأزرق الداكن .( أنصاف حسن نصر ، ١٩٧٧).

وفى عام ١٩٩٢م ظهرت موضة جديدة وهى المستعمل (Used)كخط جديد لموضة ملابس الجينز التي اكتسبت شعبية كبيرة بين الشباب (Collier, Robert ,1999)

وكان يتم نسجه في بادئ الأمر بطريقة النسيج المبردى كما كان اللون الأزرق هو اللون المميز له في بدايته أما الآن تنوعت ألوانه ( أنصاف حسن نصر ، ١٩٧٧ )

حيث يعتبر النسيج المبردى ثاني التراكيب النسجية استخداما ويختلف في مظهرة عن النسيج السادة نتيجة لطريقة بنائه وتداخل خيوطه مع بعضها فهو يعطى سطحا مميزا للأقمشة يظهر على شكل خيوط مائلة قطرية ، وفيه تتعاشق خيوط السداء مع خيوط اللحمة في زوايا ٤٥درجة في المبارد العادية أو أقل أو اكبر في المبارد الممتدة .

ويتميز النسيج المبردى بتماسكه ومتانته وثقله عما لو كان مصنوعا بالتركيب النسجي السادة نتيجة لزيادة عدد الخيوط الداخلة في وحده التكرار.( على السيد زلط ، ٢٠٠٧).

ويعتبر النسيج المبردى ١/٢ هو التركيب النسجي الأكثر استخداما في الأقمشة المخصصة لملابس الجينز، وهناك بعض المصانع التي تستخدم النسيج المبردى ١/٣ (معروف أحمد معروف،٢٠١٠).

والنسيج المبردى يمتاز بأنه لايتسخ بسهولة نظرا لوجود الخطوط المائلة ولكنه يحتاج إلى مجهود كبير في التنظيف وذلك يجعله مناسبا لمفروشات حجرة الطفل وكذلك ملابسه ومكملاته (Grosicki,Z.J,1975).

وحيث أن دراسة مرحلة الطفولة تشكل جزءا كبيرا من اهتمام العلماء وتعد واحدة من المعالم التي يستدل بها على تبلور الوعي العلمي في المجتمع لذا فانه يجب الاهتمام بملابس الأطفال وخطوطها وزخارفها وألوانها لان ذلك يساعد الطفل في حصوله على احتياجاته من المتطلبات التي تمكنه من الارتقاء بمظهره .

كما تعتبر دراسة مرحلة الطفولة والاهتمام بها من أهم المعايير التي يقاس بها تقدم المجتمع ورقيه إذ أن الاهتمام بالطفولة في الواقع اهتمام بمستقبل الأمة كلها ، فالطفل يتأثر تأثير كبير بكل ما يحيط به ومن أهم ما يتأثر به ملابسه لذلك يجب الاهتمام بتطوير الأقمشة والملابس لتتناسب مع الأغراض الوظيفية والجمالية لتتلائم مع طبيعة الطفل ( حسن سليمان وآخرون ، ٢٠٠٤)، فملابس الأطفال هى أحد المنتجات الملبسية التي تمثل الخامة فيها الاداه الرئيسية، فالخامة هي أهم عنصر من عناصر التركيب البنائي حيث ان لها الدور الأكبر في تحديد خواص الأقمشة ( نشوه عبدالرؤوف توفيق ، ١٩٩٩)، والتي تؤثر على الخواص الوظيفية والجمالية لملابس الأطفال حيث كشفت الدراسات الحديثة عن الطبيعة الوظيفية للملبس فى قدرته على تهيئه مناخ مصغر يحيط بجسم الإنسان أثناء ارتدائه ويجب ان يكون هذا المناخ صحي يوفر جميع المتطلبات الفسيولوجية والسيكولوجية التي يحتاج إليها الجسم ليكون في حالة توازن كامل في أداء وظائفه الحيوية ويتضاعف أهمية الملبس بالنسبة للطفل لما يتميز به جسم الطفل من رقه ونعومه وكذلك خصائص نموه فى كل مرحلة .( علا يوسف ،هبه الله على، ٢٠٠٧).

وتتميز ملابس الأطفال بتنوع تصميماتها من حيث الزخارف المستخدمة وأساليب الزخرفة التي تضفى جوانب جمالية ووظيفية على ملبس الطفل ، كما انه تتنوع الأقمشة المستخدمة في ملابس الأطفال وتتغير باستمرار مع تغير الموضة نتيجة لرغبه الأطفال الدائمة في التغيير والتجديد ومسايرة ما هو حديث ، ولكن رغم ذلك تظل أقمشة الجينز من الأقمشة المفضلة والتي يكثر استخدامها في ملابس الأطفال لما تتصف به من العديد من الخصائص الطبيعية والتي تتناسب مع متطلبات مرحلة الطفولة.

فمن أهم الشروط العامة التي يجب أن تتوافر في التصميمات الخاصة بالأطفال الأمان ، الراحة يجب ان توفر الملابس للطفل الشعور بالراحة أثناء لعبه ونومه ، نعومة

الأقمشة المستخدمة لملابس الأطفال فالملابس الخشنة الملمس تؤدى الى شعور الطفل بالحكة مما قد يؤذى بشرته (Tondl ,Rose,2002 ).

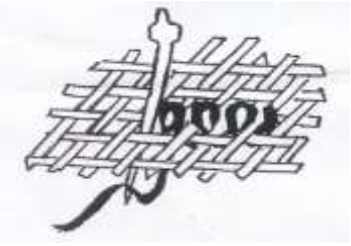
يحتاج الطفل الى متطلبات وظيفية وجمالية متمثلة فى مظهر ولون وملمس وطراوه القماش كذلك مقاومة الملبس للاستهلاك (غادة عبد الفتاح ، صافيناز سمير ،٢٠١٢).

كما تعتبر المفروشات أحد النوعيات الهامة التي تقوم صناعة النسيج بإنتاجها وتقديمها لجمهور المستهلكين ، وهى تحظى فى مجال إنتاجها بجانب كبير من الدقة والعناية ، وتعتبر المفروشات من الضروريات اللازمة لكل منزل لما لها من وظيفة جمالية ، وقد يعتبرها البعض مقياس للمستوى المادي والجمالي للمكان الموجودة به ، وتعتبر مفروشات حجرة الطفل من المنتجات الهامة التي تحتاج إلى عناية شديدة في اختيارها وتصميماها ونسجها حتى تفي بالغرض الوظيفي بجانب تحقيق الغرض الجمالي وإضفاء اللمسة الفنية على حجرة الطفل ( أسمهان إسماعيل محمد النجار ، ٢٠١٠).

ومن أساليب الزخرفة الأسلوب النسجي الوبري ( الوبره بالوخذ Hand Taftting) فالوبره (Pile) تستخدم لتحقيق تأثيرات فنية حيث أنها فن رفيع يتطلب مستوى عالى من المهارة لإبداع قطع من السجاد والمعلقات النسجية ، وقد انتشر استخدامه بشكل واضح فى الاونه الاخيره ، انه يحتاج إلى نوعيه معينه من القماش لنسيج الأرضية يتم أضافه السطح يتم تكوينه عن طريق أداه خاصة تسمى المسدس تقوم بغرز الخيوط الخاصة بالوبرة داخل نسيج الأرضية ( سمر عادل الحلبى ، ٢٠١٠).

ويمكن تنفيذ هذه الوبرة عن طريق استعمال إبرة بيطارية وذلك بإمرار الخيوط القطنية المحررة واستخدام قماش جينز أو الترجال وذلك للحصول على أقصى استطالة ممكنة ويتم تثبيتها على إطار (برواز) خشبي وتثبيتها باستخدام دبابيس مكتب وتكون مشدودة شدا جيدا ويتم طبع التصميم بواسطة الكربون ويبدأ استعمال الإبرة لعمل الوبرة حسب الطول المطلوب وذلك بوضع حاجز يحدد ارتفاع الوبرة المطلوبة (شكل ١،٢).( هانى عبده قتايه ، ١٩٩٥).

**شكل (١)** ظهر الوبرة ويوضح الابرة المستخدمة



**شكل (٢)** سطح الوبرة وارتفاعها كما يوضحه الشكل.

لما سبق تم تفضيل قماش الجينز فى تنفيذ المنتجات وخاصة أن للجينز خواص ايجابية تشمل الشغل النوعى المبذول والمتانة ومقاومة التمزق ومقاومة التكسير ومقاومة الكرمشة ونفاذية الهواء وامتصاص الماء ومقاومة الاحتكاك ( أيمن محمد إبراهيم ، ٢٠١١).

كما تعتبر كفاءة الأداء الوظيفي للملابس والمفروشات من الخواص الهامة لجميع المنتجات النسجيه ، فتحظى ملابس الجينز بعناية واهتمام الكثيرين ، حيث تحتل مكانه مميزه لدى الأفراد من جميع الأعمار ، لما لها من مقدرة عالية على تحمل الاجهادات التي تتعرض لها.

فكلما كانت الأقمشة ملائمة وظيفيا اذا كانت دافئة ورخوة وغير خشنه ومرنه ومريحة في اللبس وكذلك تقاوم الاستهلاك وتسمح بتهوية الجسم والتخلص من العرق .

وتعنى كلمة التوظيف بكيفية عمل الأشياء وأدائها ويشار إلى التوظيف بالنسبة للملبس إلى أداء جزء من الرداء ككل .( حنان حسنى ، وسام مصطفى ، ٢٠١١).

ومن هنا كانت مشكلة البحث والتي تتحصر في التساؤل الرئيسي الاتى ما هو تأثير أسلوب الوبرة على كلا من الأداء الوظيفي والجمالي لمفروشات حجرة الطفل وملابسه المنفذة من قماش الجينز.

## أهداف البحث :Research Aims

١- إلقاء الضوء على إمكانية الاستفادة من جماليات أسلوب الوبرة لإثراء القيم الجمالية لمفروشات وملابس الطفل.

٢- تنفيذ نماذج من مفروشات وملابس الطفل وذلك باستخدام أسلوب الوبرة وتصميمات خاصة بالطفل تتفق مع احتياجات الطفل.

٣- دراسة اثر أسلوب الوبرة على الأداء الوظيفي والجمالي لقماش الجينز المستخدم في تنفيذ المنتجات.

## فروض البحث :Research Assumptions

١- توجد علاقة ارتباطيه دالة موجبة بين قراءات الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة المفروشات والملابس المنفذة من قماش جينز ١/٢ أسود في التطبيقين القبلي والبعدي .

٢- توجد علاقة ارتباطيه دالة موجبة بين قراءات الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة المفروشات والملابس المنفذة من قماش جينز ١/٣ أزرق في التطبيقين القبلي والبعدي.

٣- تحقق المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الأول من محاور التقييم ( التصميم ).

٤- تحقق المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الثاني من محاور التقييم ( أسلوب الوبرة ).

٥-تحقق المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الثالث من محاور التقييم (المستوى الجمالي للقطعة المنفذة) .

٦- تحقق المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحاور ككل من محاور التقييم.

## الأسلوب البحثي :

### مصطلحات البحث :Research Idioms

- **أقمشة الجينز:** تتميز بالسداء الأزرق الغامق ( الكحلى ) بينما خيوط اللحام غير مصبوغة فتظهر السداء الزرقاء على وجهه المنسوج وتختفي خيوط اللحمة فى ظهر القماش (Crowther,Elizabeth ,1985).
- **المفروشات :Upholstery** : مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة المستخدمة فى المفروشات المنزلية وغيرها (الستائر –أقمشة التنجيد – أغطية الاسرة – المعلقات ... الخ) (نورا حسن إبراهيم العدوى ، ٢٠٠٧).
- **الأداء الوظيفي :Functional Performance**

الأداء الوظيفي هو عملية الاستخدام الحقيقي للمنتج ( النسجي أو غير النسجي ) في الظروف البيئية المحيطة والتي من خلالها يمكن استخلاص المتطلبات الأساسية للاستخدام وتحديد الخواص التي تتحدد جودة المنتج على أساسها .( محمد عبد الله الجمل ، ٢٠٠٢).

والمقصود بالأداء الوظيفي في هذا البحث هو مدى توافر الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية المناسبة للاستخدام النهائي بالمنتج مثل قوة الشد والاستطالة وثبات اللون بالاحتكاك وثبات اللون للعرق والغسيل والكلور والضوء.

- **الجمال**: عرف هربرت ريد الجمال Aesthetics بأنه وحده العلاقات الشكلية بين الأشياء التي تدركها حواسنا ، اما جون ديوى عرف الجمال بفعل الإدراك والتذوق للعلم الفني .http://facultyofarts.yoo7.com/t1730.topic

لذا هو تذوق هيئة الشئ بصورة علمية فنية .

- **الوبرة بالوخذ : Hand Taftting**

- تنفذ هذه الوبرة عن طريق استعمال ابره خاصة وذلك بإمرار الخيوط القطنية المحررة واستخدام قماش جينز أو الترجال وذلك للحصول على أقصى استطالة ممكنة ويتم تثبيتها على إطار ويكون مشدودا ويتم طباعة التصميم بواسطة الكربون ويبدأ استعمال الابرة لعمل الوبرة حسب الطول المطلوب وذلك بوضع حاجز يحدد ارتفاع الوبرة المطلوبة (غادة شاكر، هبه عبد العزيز ،٢٠٠٨).

هو فن رفيع يتطلب مستوى عالي من المهارة لإبداع قطع من المفروشات والمكملات والملابس ، إلا انه يحتاج إلى نوعية معينة من القماش لنسيج الأرضية والوبره هي

أضافه على سطح النسيج حيث يتم تكوينها عن طريق أداه خاصة تسمى بالإبرة البيطارية تقوم بغرز الخيوط الخاصة بالوبرة داخل نسيج الأرضية .

- **الزخرفة :Ornamentation:** الزخارف مشتقه من الزخرفة ، وبالرجوع إلى مصادرها وجد إنها تعنى : الزينة ، وكمال حسن الشئ ويقال(تزخرف الرجل )اى : تزين ( ابن منظور ،١٩٨٢).

ويقصد بالزخرفة : فن تزيين الأشياء بالنقش أو التطعيم ، أو غير ذلك ( إبراهيم مصطفى أنيس وآخرون ،١٩٩٢)، تعتبر الزخرفة من أهم الفنون التشكيلية وأعظمها أثرا في إكساب معظم المنتجات الحرفية وغيرها من الصناعات قيما جمالية ، بالإضافة إلى قيمتها النفعية ( حسن حمودة ، ١٩٨٩).

- **الملبس: Dress:** ورد فى تعريف مصطلح الملبس مرادفات لغوية كثيرة مثل (اللباس، الرداء، الثياب) أو جاء في لسان العرب لابن منظور أن الرداء هو الشئ الذي يلبس فالرداء هو الغطاء الكبير وكل ما زينك فهو رداء وما ذكر بدائرة المعارف البريطانية أن الرداء بمعنى (dress) يحتوى على الملابس والأحذية والقبعات وغيرها ويشير إلى التغطية المستخدمة لجسم الإنسان.

والملابس بمعنى(clothes) هو الشئ المنسوج من الشعر أو الصوف أو القطن أو جلد الحيوان وتعنى كلمة الملابس التي تغطى الجسم كله بأنواعه المختلفة الداخلية والخارجية ومكملات الزينة أيضا (الإكسسوارات)( رشدى على أحمد عيد ،١٩٩٨).

فهو كل ما يرتديه الإنسان لستر جسمه وتغطيته ، بأنواعه المختلفة الداخلية والخارجية ومكملات الزينة ( عليه عابدين ، ١٩٩٦).

- **المكملات :Accessories:** هى إضافات أو قطع تصاحب أشياء رئيسية لتزيد من جمالها ورونقها وان كانت هى فى حد ذاتها ثانوية وليست أساسية فمكملات الملابس ممكن ان تزيد من جمال ورونق الملابس اذا أضيفت اليها بأسلوب متميز وأنيق .( نادية محمود خليل ،١٩٩٩).

هي كل ما يمكن أن يضاف للملبس سواء كان متصلا أو منفصلا عنه يمكن أن يزيد من جماله ورونقه ويعطيه مظهرا جميلا جذابا ويتحقق به إشباع الرغبة الجمالية لدى مستخدم هذه المكملات ( رشا فواز عبد العال ، ٢٠٠٢).

## أدوات البحث:Research Tools

١- **الخامات الأساسية:** نوعين من قماش الجينز والتي تم إجراء عليها الاختبارات الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وتم عمل مواصفة لهذين النوعين وتم تنفيذ المنتجات منها.

٢-**الخامات المساعدة:** أنواع من الخيوط والتي تصلح لأسلوب الوبرة حيث تم استخدام خيوط كتون بارلية من نوع DMC بألوان متعددة.

**٣- الأدوات المساعدة:**

- تصميمات زخرفية ملائمة لمفروشات ، مكملات وملابس الأطفال.
- إبرة الوبرة، كربون، قماش، كلك، قلم تحبير، نول (برواز خشبى، دبابيس ضغط).

**٤- استبانه تقييم الناحية الجمالية:** قامت الباحثة بتصميم استبانه تقييم للمنتجات المنفذة* للوقوف على مستوى الناحية الجمالية للمنتجات المنفذه محل الدراسة.

وتكونت الاستبانه من أربعة محاور يتضمن كل محور أربعة بنود ، ويحتوى كل محور على مجموعة من العبارات وتتكون الأستبانة من ميزان خماسى (ممتاز- جيد جدا- جيد – مقبول –ضعيف)، وقد تم قياس صدق وثبات الاستبانه.

**صدق وثبات الاستبانه:**

**الصدق والثبات:**

**استبيان حول رأي بعض خبراء التخصص في استبانه تقييم المنتجات**

**أولاً: اختبار صدق محتوي استبانه تقييم المنتجات:-** للتحقق من صدق محتوى الاستبانه تم عرضها في صورتها الأولية علي مجموعة من المحكمين من أساتذة في التخصص بكليات الاقتصاد المنزلي وكليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي (تخصص ملابس ونسيج) ، وبلغ عددهم١٥محكم.

وذلك للحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة.

وتم حساب نسبة الاتفاق لدي المحكمين علي كل عبارة من عبارات استبانه تقييم المنتجات، وتم استبعاد العبارات التي تقل نسبة اتفاق المحكمين عليها عن ٩٠% وتم إضافة العبارات الجديدة كما هو موضح، وبذلك تكون استبانه تقييم المنتجات قد خضعت لصدق المحتوي في تحديد أفضل المنتجات.

**ثانياً: اختبار ثبات استبانه تقييم المنتجات:-** لحساب ثبات استبانه تقييم المنتجات تم التطبيق على عينة قوامها ٥ منتجات تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الثبات **بطريقة التجزئة النصفية Split-Half:-** وذلك عن طريق تقسيم كل محور من محاور استبانه تقييم المنتجات إلى نصفين، عبارات فردية، عبارات زوجية وقد تم هذا التقسيم بالنسبة لكل محور من محاور استبانه تقييم المنتجات وكذلك بالنسبة للمحور ككل. لحساب الارتباط بين نصفي استبانه تقييم المنتجات استخدمت الباحثة معادلة Spearman-Brown وكذلك معادلة Guttman لحساب الارتباط بين نصفي كل محور من محاور استبانه تقييم المنتجات.

**جدول (١): اختبار معامل ارتباط التجزئة النصفية لمحاور استبانه تقييم المنتجات ككل ومحاوره الفرعية.**

| المحور | معامل ارتباط سيبرمان - براون | معامل ارتباط جتمان |
|---|---|---|
| الأول (التصميم) | ٠.٨٥ | ٠.٨٥ |
| الثاني (أسلوب الوبرة) | ٠.٨٧ | ٠.٨٦ |
| الثالث (الناحية الجمالية) | ٠.٨٦ | ٠.٨٧ |
| المحاور ككل | ٠.٨٦ | ٠.٨٦ |

يوضح الجدول أن معامل ارتباط التجزئة النصفية للاستبيان لسيبرمان –براون ، جتمان، معاملات مقبولة نسبياً وتأسيساً على ما سبق أصبح استبانه تقييم المنتجات في صورتها النهائية يتكون من ١٢عبارة مقسمة إلي ٣ محاور.

**خطوات الدراسة التطبيقية :**

١- إجراء الاختبارات الطبيعية والكيميائية والميكانيكية لتحديد مواصفات قماش الجينز.
٢- تنفيذ الوبرة على القماش ولكن وفقا لمقاسات العينات المذكورة بالمواصفات القياسية والتي سوف تستخدم للاختبارات الطبيعية والكيميائية والميكانيكية "قوة الشد والاستطالة – ثبات للغسيل – ثبات للعرق "حمضي ، متعادل ، قلوي "-ثبات للكلور – ثبات للاحتكاك " جاف ، مبلل " – ثبات للضوء وذلك لتقييم الأداء الوظيفي لأسلوب الوبره بعد تنفيذها على قماش الجينز .
٣- اختيار التصميم الملائم للقطعة حيث تم اختيار تصميمات تصلح للطفل.
٤- اختيار نوع وألوان الخيوط الملائمة للقطعة.
٥- توزيع ألوان الخيوط وفقا للتصميم.
٦- قص القماش وفقا للقطعة المنفذة.
٧- شد القماش على البرواز الخشبي.
٨- طبع التصميم الزخرفى على القماش وفقا لاتجاهه ومكانه.
٩- البدء باستخدام أسلوب الوبرة حتى الانتهاء من القطعة بأكملها.
١٠- تشطيب القطع المنفذة لتصلح للغرض المعدة من أجله.
١١- إعداد استبانه لتقييم المنتجات .
١٢- قيام عدد من المحكمين بتحكيم بنود الاستبانه (وحساب الصدق والثبات).
١٣- قيام عدد من المحكمين بتحكيم القطع المنفذة .
١٤- عمل التحاليل الإحصائية والمقارنات بين النتائج.

## منهج البحث:Research Curcumas

المنهج الوصفي التجريبي.

## النتائج والمناقشة RESULTS AND DISCUSSION:

**أولا : نتائج خواص الخامة** :

تم عمل مواصفة لنوعين من قماش الجينز والتي تم إجراء عليها الاختبارات الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وفقا للمواصفات القياسية وموضحا في الجدول (٢):

**الفرض الأول:**

– توجد علاقة ارتباطيه دالة موجبة بين قراءات الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة المفروشات والملابس المنفذة من قماش جينز ١/٢ أسود في التطبيقين القبلي والبعدي.

للتحقق من صحة الفرض قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط بيرسون بين قراءات الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة الملابس والمفروشات من قماش جنز ١/٢ أسود في التطبيقين القبلي والبعدي وبلغ معامل الارتباط (٠.٩٢) وهو معامل ارتباط طردي قوي مع مراعاة أن قوة الشد في اتجاه السداء واللحمة انخفضت وتفسر الباحثة ذلك بأن الإبرة المستخدمة في تنفيذ الوبرة أدت إلى تقطيع كل من خيطي السداء واللحمة أثناء اختراقها القماش لتنفيذ الوبرة .بينما الاستطالة زادت في اتجاه السداء ويرجع ذلك لنوع الخامة المستخدمة في سداء القماش وهى خامة القطن .

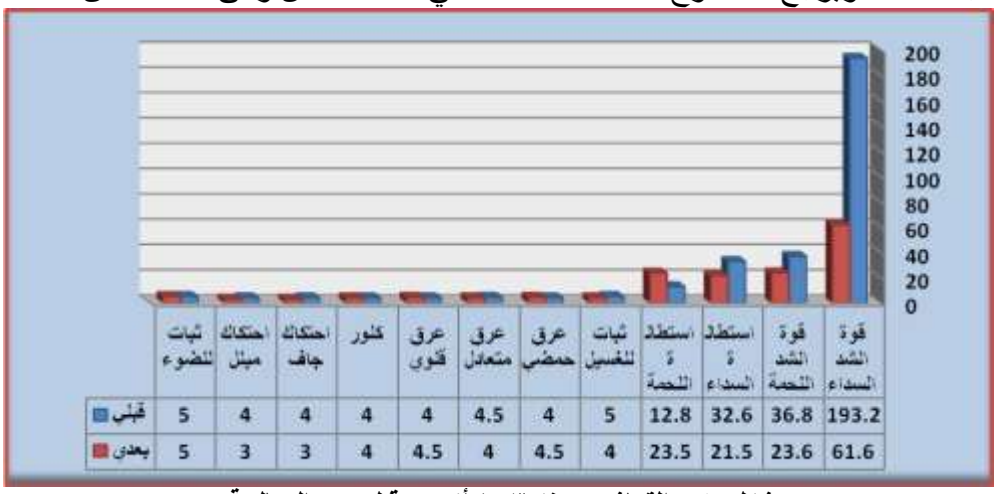
| | ثبات للضوء | احتكاك مبلل | احتكاك جاف | كلور | عرق قلوي | عرق متعادل | عرق حمضي | ثبات للغسيل | استطالة اللحمة | استطالة السداء | قوة الشد اللحمة | قوة الشد السداء |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| قبلي | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4.5 | 4 | 4 | 57.5 | 20.4 | 54.4 | 80.8 |
| بعدي | 5 | 3 | 3 | 4 | 4.5 | 4 | 4.5 | 4 | 23.9 | 21.5 | 23.6 | 61.6 |

**شكل (٣): القماش (جينز ٢/ ١ أسود) قبل وبعد المعالجة**

**الفرض الثاني:**

- توجد علاقة ارتباطيه دالة موجبة بين قراءات الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة المفروشات والملابس المنفذة من قماش جينز ١/٣ أزرق في التطبيقين القبلي والبعدي.

للتحقق من صحة الفرض قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط بيرسون بين قراءات الخواص الطبيعية والكيميائية والميكانيكية وأسلوب الوبرة المستخدم في زخرفة الملابس والمفروشات من قماش جنز ١/٣ أزرق في التطبيقين القبلي والبعدي وبلغ معامل الارتباط (٠.٩٤) وهو معامل ارتباط طردي قوي مع مراعاة أن قوة الشد في اتجاه السداء واللحمة انخفضت وتفسر الباحثة ذلك بأن الإبرة المستخدمة في تنفيذ الوبرة أدت إلى تقطيع كل من خيطي السداء واللحمة أثناء اختراقها القماش لتنفيذ الوبرة .بينما الاستطالة زادت في اتجاه اللحمة ويرجع ذلك لنوع الخامة المستخدمة في لحمة القماش وهى خامة القطن .




**شكل (٤): القماش (جينز ٣/ ١ أزرق) قبل وبعد المعالجة.**

ثانيا : نتائج تنفيذ المنتجات :

تم تنفيذ مجموعة من المنتجات وعددها ١٩ قطعة باستخدام أقمشة الجينز والمحددة مواصفاتها في الجدول التالي:

**جدول (٢) المنتجات المنفذة ومواصفاتها**

| م | المنتج | التوصيف |
|---|---|---|
| ١ | | **المنتج:** كوفرته طفل<br>**الألوان المستخدمة:** أصفر – موف – تركواز- روز- زيتي – أسود – أصفر فاتح- أحمر- بيج- برتقالي – أبيض.<br>**القماش المستخدم:** جينز أزرق- أسود.<br>**نوع التصميم:** تصميمات أطفال عدد ٦.<br>**وحدات خامات مساعدة:** دانتيل – ابليكات ( أقمشة مضافة). |
| ٢ | | **المنتج :** لحاف طفل (١)<br>**الألوان المستخدمة:** بيج – أزرق – أبيض- لبنى – أحمر- أسود – أخضر – روز فاتح – روز غامق- بني – أصفر – بنفسجي – زيتي – أسود.<br>**القماش المستخدم:** جينز أزرق.<br>**نوع التصميم:** تصميمات أطفال عدد وحدتين.<br>**خامات مساعدة:** أورجنزا – قماش قطني رسومات أطفال. |

**تابع جدول (٢) المنتجات المنفذة ومواصفاتها**

| م | المنتج | التوصيف |
|---|---|---|
| ٣ | | **المنتج :** لحاف طفل (٢).<br>**الألــوان المســتخدمة:** برتقــالي – أصــفر – تركواز- أحمر – أبيض – أسود – روز فاتح – روز غـامق – بـيج غـامق- أخضـر - أبـيض - أزرق<br>**القماش المستخدم:** جينز أزرق<br>**نوع التصميم:** تصميمات أطفال عدد ٣ وحدات.<br>**خامات مساعدة :** قماش قطني مطبوع وردات. |
| ٤ | | المنتج: خدديه (١)<br>الألوان المستخدمة: أبيض–روز-برتقالي-أخضر غامق– أخضر فاتح - بنى<br>القماش المستخدم: جينز أسود<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال<br>خامات مساعدة : دانتيل أبيض – سوسته. |
| ٥ | | المنتج: خدديه (٢)<br>الألوان المستخدمة: أبيض–أحمر-بيج غامق–أسود–أصفر– زيتى<br>القماش المستخدم: جينز أزرق<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال<br>خامات مساعدة : دانتيل أبيض |
| ٦ | | المنتج: خدديه (٣)<br>الألوان المستخدمة: برتقالي – أسود – أصفر – أخضر – أبيض – فوشيا – موف<br>القماش المستخدم: جينز أسود<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال<br>خامات مساعدة : سوسته ( فوشيا – برتقالي ) – شرائط ساتان (بنفسجي ×ذهبي – أحمر ) – خــرز كريســتال ( روز – مــوف ) – وردات بلاستيك فضي |

**تابع جدول (٢) المنتجات المنفذة ومواصفاتها**

| م | المنتج | التوصيف |
|---|---|---|
| ٧ | | المنتج: خدديه (٤).<br>الألوان المستخدمة: أخضر– أصفر– برتقالى – أبيض – بنى - روز .<br>القماش المستخدم: جينز أسود.<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال.<br>خامات مساعدة : سوسته سوداء –دانتيل أصفر. |
| ٨ | | المنتج: خدديه (٥)<br>الألوان المستخدمة: أصفر – أسود – أبيض - تركواز – أحمر –بيج غامق– أزرق غامق.<br>القماش المستخدم: جينز أسود.<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال.<br>خامات مساعدة : سوسته سوداء – فرو. |
| ٩ | | المنتج: خدديه (٦).<br>الألوان المستخدمة: برتقالي – أسود – أبيض – تركواز – بنفسجى – أخضر – أصفر – نبيتى.<br>القماش المستخدم: جينز أسود.<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال.<br>خامات مساعدة : وردة بلاستيك أبيض xأخضر |
| ١٠ | | المنتج: معلقة (١)<br>الألوان المستخدمة: أبيض – أسود – أخضر – أصفر.<br>القماش المستخدم: جينز أسود.<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال.<br>خامات مساعدة : قماش قطني أبيض ولبنى على شكل نجمات مثبت بغرزه البطانية – كروشية إطار خارجي بلون أصفر وحروف بالكروشية مثبته لونها فوشيا. |

**تابع جدول (٢) المنتجات المنفذة ومواصفاتها**

| م | المنتج | التوصيف |
|---|---|---|
| ١١ | | المنتج: معلقة (٢)<br>الألوان المستخدمة: برتقالي – أحمر- كموني- لبنى – أصفر<br>القماش المستخدم: جينز أسود<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال<br>خامات مساعدة : شريط ساتان للتعليق أبيض × كموني |
| ١٢ | | المنتج: معلقة (٣)<br>الألوان المستخدمة: أصفر – أزرق – أحمر – أبيض – بني<br>القماش المستخدم: جينز كحلى<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال<br>خامات مساعدة : شماعات بلاستيك – جلد اصفر – خشب ابلاكاش |
| ١٣ | | المنتج: معلقة (٤)<br>الألوان المستخدمة: بنى – أخضر – أصفر – برتقالى<br>القماش المستخدم: جينز كحلى<br>نوع التصميم: زهرة عباد الشمس<br>خامات مساعدة : بلوك نتيجة - ألوان برونز فضي – جلد اصفر – خشب ابلاكاش |
| ١٤ | | المنتج: معلقة (٥)<br>الألوان المستخدمة: زيتي-أصفر–بيج غامق–روز– موف– برتقالي<br>القماش المستخدم: جينز كحلى<br>نوع التصميم: وحده نباتية |

**تابع جدول (٢): المنتجات المنفذة ومواصفاتها**

| م | المنتج | التوصيف |
|---|---|---|
| ١٥ | | المنتج: ستارة<br>الألوان المستخدمة: روز- فوشيا– أخضر– أبيض– أصفر– بني – بيج – تركواز<br>القماش المستخدم: جينز أسود<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال<br>خامات مساعدة : كروشية لون أبيض |
| ١٦ | | المنتج: حقيبة ظهر (١)<br>الألوان المستخدمة: أصفر – أبيض – لبنى – أحمر – بني<br>القماش المستخدم: جينز أزرق<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال<br>خامات مساعدة : حقيبة ظهر للطفل |
| ١٧ | | المنتج: حقيبة (٢)<br>الألوان المستخدمة: أخضر فاتح – أخضر غامق – أصفر – بنى – أبيض – أسود – أزرق – روز فاتح – روز غامق<br>القماش المستخدم: جينز أسود<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال<br>خامات مساعدة : شريط ساتان روز – خيوط صوفية ( أسود – روز ) ليد الحقيبة. |
| ١٨ | | المنتج : فستان طفلة (١)<br>الألوان المستخدمة: أحمر- أصفر- برتقالى- رمادى- أسود- أبيض- لبنى<br>القماش المستخدم: جينز أزرق<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال |
| ١٩ | | المنتج : فستان طفلة (٢)<br>الألوان المستخدمة: أحمر. أصفر. برتقالى. زيتونى. أخضر. احمر فاتح. أسود.<br>القماش المستخدم: جينز أزرق<br>نوع التصميم: تصميمات أطفال |

**أولاً: محور التصميم**

**الفرض الثالث:**

–تحقق المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الأول من محاور التقييم ( التصميم ).

**جدول (٤): متوسطات تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة الملابس والمفروشات**

| المنتجات | ملائمة التصميم الزخرفى للقطعة المنفذة | ملائمة أماكن توزيع التصميم الزخرفى | ملائمة التصميم الزخرفى مع أسلوب الوبرية | ملائمة التصميم للخامة المنفذ عليها | متوسط التقييمات | تقييم الجودة | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| كوفرته طفل | 4.9 | 4.9 | 4.9 | 4.9 | 19.6 | 99.49 | ٢ |
| لحاف طفل (١) | 5.0 | 5.0 | 4.9 | 4.8 | 19.7 | 100.00 | ١ |
| لحاف طفل (٢) | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 18 | 91.37 | ٧ |
| خددية (١) | 4.7 | 3.9 | 4.4 | 4.3 | 17.3 | 87.82 | ١٠ |
| خددية (٢) | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 18 | 91.37 | ٧م |
| خددية (٣) | 4.9 | 4.7 | 4.7 | 4.7 | 19 | 96.45 | ٤ |
| خددية (٤) | 4.5 | 4.5 | 4.2 | 4.2 | 17.4 | 88.32 | ٩ |
| خددية (٥) | 4.4 | 4.4 | 4.5 | 4.5 | 17.8 | 90.36 | ٨ |
| خددية (٦) | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.7 | 19.1 | 96.95 | ٣ |
| معلقة (١) | 4.3 | 4.2 | 4.1 | 4.2 | 16.8 | 85.28 | ١٢ |
| معلقة (٢) | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 81.22 | ١٣ |
| معلقة (٣) | 4.7 | 4.7 | 4.6 | 4.5 | 18.5 | 93.91 | ٥ |
| معلقة (٤) | 4 | 4 | 4 | 3.8 | 15.8 | 80.20 | ١٤ |
| معلقة (٥) | 4.8 | 4.7 | 4.7 | 4.8 | 19 | 96.45 | ٤م |
| ستارة | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 17.2 | 87.31 | ١١ |
| حقيبة ظهر(١) | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 18 | 91.37 | ٧م |
| حقيبة ظهر (٢) | 4.4 | 4.5 | 4.5 | 4.4 | 17.8 | 90.36 | ٨م |
| فستان طفل (١) | 4.5 | 4.5 | 4.4 | 4.4 | 17.8 | 90.36 | ٨م |
| فستان طفل (٢) | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 18.4 | 93.40 | ٦ |

م تعنى مكرر.

في ضوء النتائج التي يوضحها الجدول السابق يتضح أن أفضل تقييم للمحكمين للمنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة المفروشات و الملابس لحاف رقم (١) حيث بلغت متوسطات تقييم الجودة ١٠٠% وتفسر الباحثة ذلك بان الاختيار الجيد لكل من

( التصميم الزخرفى وأماكن توزيعه بالإضافة إلى ملائمة التصميم إلى أسلوب الوبرة والخامة المنفذة )عليه بينما حصلت المعلقة رقم (٤) على أقل تقييم جودة ٨٠.٢٠ % ويرجع ذلك إلى إن التصميم لم يكن ملائما بدرجة كبيرة لكل من (التصميم الزخرفى وأماكن توزيعه وأسلوب الوبرة والخامة المنفذة).

**الفرض الرابع:**

–تحقق المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الثاني من محاور التقييم ( أسلوب الوبرة ).

**جدول (٥):متوسطات تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة الملابس والمفروشات**

| المنتجات | ملائمة أسلوب الوبرية للخامة من حيث الملمس | ملائمة أسلوب الوبرية مع القطعة المنفذة | ملائمة طول الوبرة مع القطعة المنفذة | طول الغرزه ملائم للتصميم | متوسط التقييمات | تقييم الجودة | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| كوفرته طفل | 4.9 | 4.9 | 4.9 | 4.9 | 19.6 | 98.99 | ٢ |
| لحاف طفل (١) | 5.0 | 5.0 | 4.9 | 4.9 | 19.8 | 100.00 | ١ |
| لحاف طفل (٢) | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.3 | 17.6 | 88.89 | ٩ |
| خددية (١) | 4.7 | 4.7 | 4.3 | 4.3 | 18 | 90.91 | ٦ |
| خددية (٢) | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 18 | 90.91 | ٦م |
| خددية (٣) | 4.8 | 4.8 | 4.5 | 4.5 | 18.6 | 93.94 | ٤ |
| خددية (٤) | 4.3 | 4.3 | 4.1 | 4.1 | 16.8 | 84.85 | ١٠ |
| خددية (٥) | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 18.2 | 91.92 | ٥ |
| خددية (٦) | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 18.2 | 91.92 | ٥م |
| معلقة (١) | 4.2 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 16.5 | 83.33 | ١١ |
| معلقة (٢) | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 80.81 | ١٣ |
| معلقة (٣) | 4.7 | 4.7 | 4.6 | 4.6 | 18.6 | 93.94 | ٤م |
| معلقة (٤) | 4.1 | 4.1 | 3.8 | 3.8 | 15.8 | 79.80 | ١٤ |
| معلقة (٥) | 4.8 | 4.7 | 4.8 | 4.8 | 19.1 | 96.46 | ٣ |
| ستارة | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 16.8 | 84.85 | ١٠م |
| حقيبة ظهر(١) | 4.1 | 4.1 | 4 | 4 | 16.2 | 81.82 | ١٢ |
| حقيبة ظهر (٢) | 4.5 | 4.2 | 4.5 | 4.5 | 17.7 | 89.39 | ٨ |
| فستان طفل (١) | 4.5 | 4.5 | 4.4 | 4.4 | 17.8 | 89.90 | ٧ |
| فستان طفل (٢) | 4.4 | 4.4 | 4.4 | 4.4 | 17.6 | 88.89 | ٩م |

م تعنى مكرر

في ضوء النتائج التي يوضحها الجدول السابق يتضح أن أفضل تقييم للمحكمين للمنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة المفروشات والملابس لحاف رقم (١) حيث بلغت متوسطات تقييم الجودة ١٠٠% وتفسر الباحثة ذلك بان أسلوب الوبرة كان أكثر ملائمة من حيث الملمس للخامة وللقطعة المنفذه وكذلك ملائمة طول الوبرة إلى القطعة المنفذة بالإضافة إلى ملائمة طول الغرزة للتصميم المستخدم . بينما حصلت المعلقة رقم (٤) على أقل تقييم جودة ٧٩.٨٠% ويرجع ذلك إلى إن أسلوب الوبرة لم يكن ملائما بدرجة كبيرة لكل من (الملمس للخامة وللقطعة المنفذة وكذلك طول الوبرة بالإضافة إلى طول الغرزة).

**الفرض الخامس:**

- تحقق المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحور الثالث من محاور التقييم (المستوى الجمالي للقطعة المنفذة).

**جدول (٦) :متوسطات تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة الملابس والمفروشات**

| المنتجات | استخدام ألوان خيوط مناسبة للون الخامة | استخدام ألوان خيوط مناسبة للتصميم | استخدام خامة ملائمة للقطعة المنفذة | ملائمة نوع الخيط للتصميم المنفذ | متوسط التقييمات | تقييم الجودة | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| كوفرته طفل | 4.9 | 5 | 4.9 | 4.9 | 19.7 | 99.49 | ٢ |
| لحاف طفل (١) | 5.0 | 5.0 | 4.9 | 4.9 | 19.8 | 100.00 | ١ |
| لحاف طفل (٢) | 4.3 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 17 | 85.86 | ١١ |
| خددية (١) | 4.4 | 4.4 | 4.3 | 4.3 | 17.4 | 87.88 | ١٠ |
| خددية (٢) | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 18.4 | 92.93 | ٦ |
| خددية (٣) | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 19.2 | 96.97 | ٣ |
| خددية (٤) | 4.1 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 16.8 | 84.85 | ١٢ |
| خددية (٥) | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 18.2 | 91.92 | ٧ |
| خددية (٦) | 4.7 | 4.7 | 4.7 | 4.7 | 18.8 | 94.95 | ٤ |
| معلقة (١) | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 16.4 | 82.83 | ١٣ |
| معلقة (٢) | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.0 | 16.2 | 81.82 | ١٥ |
| معلقة (٣) | 4.7 | 4.7 | 4.6 | 4.6 | 18.6 | 93.94 | ٥ |
| معلقة (٤) | 3.7 | 3.7 | 3.6 | 3.6 | 14.6 | 73.74 | ١٧ |
| معلقة (٥) | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 19.2 | 96.97 | ٣م |
| ستارة | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 16.4 | 82.83 | ١٤ |
| حقيبة ظهر(١) | 3.9 | 4.1 | 4.0 | 4.1 | 16.1 | 81.31 | ١٦ |
| حقيبة ظهر (٢) | 4.5 | 4.5 | 4.2 | 4.2 | 17.4 | 87.88 | ١٠م |
| فستان طفل (١) | 4.5 | 4.5 | 4.4 | 4.4 | 17.8 | 89.90 | ٩ |
| فستان طفل (٢) | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 18 | 90.91 | ٨ |

م تعنى مكرر

في ضوء النتائج التي يوضحها الجدول السابق يتضح أن أفضل تقييم للمحكمين للمنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة المفروشات والملابس لحاف رقم (١) حيث بلغت متوسطات تقييم الجودة ١٠٠% وتفسر الباحثة ذلك بان الاختيار الجيد للألوان ليتناسب مع كلا من (لون الخامة والتصميم) بالإضافة إلى اختيار خامة ملائمة للقطعة المنفذة والاختيار المناسب للخيط ليناسب التصميم المنفذ جعلت اللحاف رقم (١) في المرتبة الأولى بينما حصلت المعلقة رقم (٤) على أقل تقييم جودة٧٣.٧٤%ويرجع ذلك إلى عدم الاختيار الجيد للألوان ليتناسب مع كلا من (لون الخامة والتصميم) بالإضافة إلى أن الخامة لم تكن ملائمة للقطعة المنفذة ولم يكن الخيط المستخدم يناسب التصميم المنفذ.

**الفرض السادس :**

- تحقق المنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة درجة قبول نجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين للمحاور ككل من محاور التقييم.

**جدول (٧): متوسطات تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة الملابس والمفروشات**

| المنتجات | التصميم | الوبرة | الجمالي | متوسط التقييمات ككل | تقييم الجودة | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|
| كوفرته طفل | 19.6 | 19.6 | 19.7 | 58.90 | 99.33 | ٢ |
| لحاف طفل (١) | 19.7 | 19.8 | 19.8 | 59.30 | 100.00 | ١ |
| لحاف طفل (٢) | 18 | 17.6 | 17 | 52.60 | 88.70 | ١٣ |
| خددية (١) | 17.3 | 18 | 17.4 | 52.70 | 88.87 | ١٢ |
| خددية (٢) | 18 | 18 | 18.4 | 54.40 | 91.74 | ٧ |
| خددية (٣) | 19 | 18.6 | 19.2 | 56.80 | 95.78 | ٤ |
| خددية (٤) | 17.4 | 16.8 | 16.8 | 51.00 | 86.00 | ١٤ |
| خددية (٥) | 17.8 | 18.2 | 18.2 | 54.20 | 91.40 | ٨ |
| خددية (٦) | 19.1 | 18.2 | 18.8 | 56.10 | 94.60 | ٥ |
| معلقة (١) | 16.8 | 16.5 | 16.4 | 49.70 | 83.81 | ١٧ |
| معلقة (٢) | 16 | 16 | 16.2 | 48.20 | 81.28 | ١٨ |
| معلقة (٣) | 18.5 | 18.6 | 18.6 | 55.70 | 93.93 | ٦ |
| معلقة (٤) | 15.8 | 15.8 | 14.6 | 46.20 | 77.91 | ١٩ |
| معلقة (٥) | 19 | 19.1 | 19.2 | 57.30 | 96.63 | ٣ |
| ستارة | 17.2 | 16.8 | 16.4 | 50.40 | 84.99 | ١٥ |
| حقيبة ظهر(١) | 18 | 16.2 | 16.1 | 50.30 | 84.82 | ١٦ |
| حقيبة ظهر (٢) | 17.8 | 17.7 | 17.4 | 52.90 | 89.21 | ١١ |
| فستان طفل (١) | 17.8 | 17.8 | 17.8 | 53.40 | 90.05 | ١٠ |
| فستان طفل (٢) | 18.4 | 17.6 | 18 | 54.00 | 91.06 | ٩ |

في ضوء النتائج التي يوضحها الجدول السابق يتضح أن أفضل تقييم للمحكمين للمنتجات المنفذة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة المفروشات و الملابس لحاف رقم (١) حيث بلغت متوسطات تقييم الجودة ١٠٠% بينما حصلت المعلقة رقم (٤) على أقل تقييم جودة٧٧.٩١ %.

**جدول (٨): نتائج تحليل التباين الأحادي في اتجاهين Two- way ANOVA لتأثير محاور تقييم المنتجات المبتكرة بأسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة الملابس والمفروشات في ضوء تقييمات المحكمين.**

| مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" | مستوي الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| **المنتجات** | 74.906 | 18 | 4.161 | 28.994 | .000 |
| **المحاور** | .813 | 2 | .406 | 2.832 | .042 |
| **الخطأ** | 5.167 | 36 | .144 | | |
| **المجموع** | 80.886 | 56 | | | |

$R^2 = 0.90$

تشير قيمة معامل التحديد (ر٢) إلي نسبة التباين التي ترجع إلي انحدار المتغير التابع علي المتغيرات المستقلة وكل ما ارتفعت قيمة (ر٢) دل ذلك علي ارتفاع النسبة المئوية التي تُسهم بها المتغيرات المستقلة علي المتغير التابع. حيث بلغت قيمة (ر٢) = ٠.٩٠ هذا يدل علي أن المحاور الثلاثة محل الدراسة و المنتجات المبتكرة تفسر ٩٠% من التباينات الكلية في أسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة الملابس والمفروشات تفسرها العلاقة الخطية، وأن النسبة المكملة ١٠% ترجع إلي عوامل عشوائية كأن تكون هناك متغيرات مهمة لم تُضمن في النموذج.

كما يتضح من الجدول وجود فرق دال إحصائيا عند مستوي ٠.٠٥ بين المنتجات المبتكرة كما جاء في تقييمات المحكمين حيث بلغت قيمة ف (٢٨.٩٩) وهي معنوية التأثير.

فضلا عن وجود فرق دال إحصائيا عند مستوي ٠.٠٥ بين المحاور ( التصميم، أسلوب الوبرة، المستوي الجمالي) كما جاء في تقييمات المحكمين حيث بلغت قيمة ف ( ٢.٨٣٢) وهي معنوية التأثير.

**جدول (٩): المتوسطات لكل من محاور تقييم أسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة الملابس والمفروشات**

| المحور | المتوسطات | الانحرافات المعيارية |
|---|---|---|
| **التصميم** | 17.9579 | 1.07823 |
| **أسلوب الوبرة** | 17.7316 | 1.15713 |
| **المستوي الجمالي** | 17.6842 | 1.39533 |

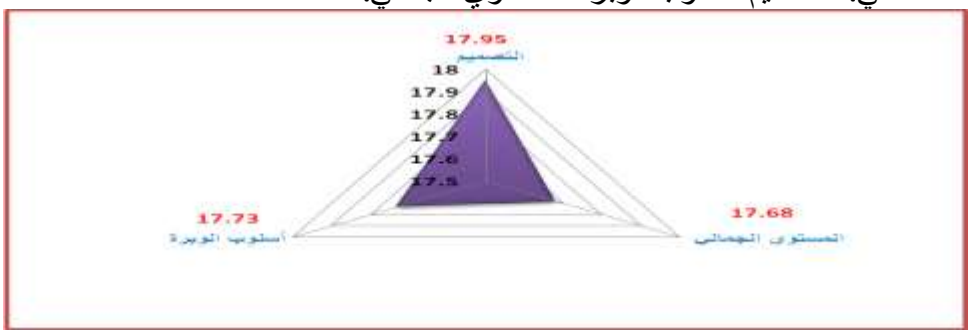
ولتحديد اتجاه الفروق بين محاور التقييم قامت الدارسة بتطبيق **إختبارLSD** (أقل فرق معنوي) **للمقارنات المتعددة بين** محاور التقييم الثلاثة. وذلك علي النحو التالي:

**جدول (١٠): الفروق بين المتوسطات باستخدام إختبارLSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين محاور التقييم الثلاثة.**

| | **التصميم (١) م= 17.95** | **أسلوب الوبرة (٢) م= 17.73** | **المستوي الجمالي (٣) م= 17.68** |
|---|---|---|---|
| **التصميم (١) م= 17.95** | | .2263* | .2737* |
| **أسلوب الوبرة (٢) م= 17.73** | | | .0474 |
| **المستوي الجمالي (٣) م= 17.68** | | | |

نتبين من النتائج التي يلخصها الجدول السابق أنه توجد هناك فروقا دالة بين كل من:

١- محور التصميم، ومحور( أسلوب الوبرة، المستوي الجمالي) حيث بلغت الفروق بين المتوسطات (٠.٢٢، ٠.٢٧) علي الترتيب وهي معنوية التأثير يمكن للدارسة ترتيب المحاور وفق تأثيرها في ضوء المتوسطات باستخدام إختبار LSD أقل فرق معنوي كالتالي: التصميم، أسلوب الوبرة، المستوي الجمالي.




**شكل (٥): متوسطات محاور تقييم أسلوب الوبرة المستخدمة في زخرفة الملابس والمفروشات.**

ولتحديد اتجاه الفروق بين المنتجات المبتكرة قامت الدارسة بتطبيق **إختبار LSD** (أقل فرق معنوي) **للمقارنات المتعددة بين** المنتجات المبتكرة. وذلك علي النحو التالي:

**التوصيات :**

١- إجراء المزيد من الدراسات المماثلة للدراسة الحالية على خامات وتراكيب نسجية أخرى .
٢- الاهتمام باستحداث أساليب جديدة لتجميل المفروشات والملابس .
٣- استخدام خامة تدعيم قبل تنفيذ الوبرة على القطعة المراد زخرفتها .
٤- تفعيل دور الصناعات الصغيرة ومساعدتها في استخدام أسلوب الوبره المستخدمة فى زخرفة مفروشات وملابس الطفل بهدف الإفادة منها في مجال سوق العمل.

**المراجـــــــع :**


١.**إبراهيم مصطفى أنيس وآخرون** " المعجم الوسيط " مجمع اللغة العربية ، ١٩٩٢م.
٢.**ابن منظور** " لسان العرب " مصر ، دار المعرف ، ١٩٨٢م .
٣.**أسمهان إسماعيل محمد النجار** " إمكانية الاستفادة من دمج الكتابة الهيروغليفية ورسومات الأطفال في الارتقاء بالجانب الجمالي لمفروشات الأطفال " بحث منشور مجلة الاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد ٢٠ العدد الثاني ، ٢٠١٠م .
٤.**أنصاف حسن نصر** " عروض الأزياء من الناحيتين الفنية والتسويقية " رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، ١٩٧٧م .
٥.**أيمن محمد إبراهيم محمد** " فاعلية استخدام أقمشة من الجينز المجهزة في تصنيع جاكيت بدله كلاسيك " رسالة دكتوراه ، كلية التربية النوعية ، ٢٠١١م.
٦.**حسن سليمان على وآخرون** " إمكانية تطوير الأقمشة المزدوجة لإثراء الأداء الوظيفي والجمالي لملابس الأطفال " بحث منشور المؤتمر القومي الثامن للاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ،مجلد١٣ ، العدد ٥ ، فبراير ٢٠٠٤م.
٧. **حسن على حمودة** " فن الزخرفة " الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ط١ ، ١٩٨٩م.
٨. **حنان حسنى يشار، وسام مصطفى عبد الموجود** " العلاقة بين نوع الغرزة والشكل الجمالي والأداء الوظيفي لملابس الأطفال المطرزة بالابليك " بحث منشور مجلة الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد ٢١ عدد (٢) ، ٢٠١١م.
٩. **رشا فواز عبد العال** " منهج مقترح لمادة مكملات الملابس لطلاب الفرقة الرابعة قسم الملابس والنسيج – كلية الاقتصاد المنزلي " رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٢م.
١٠.**رشدى على أحمد عيد:** "البيئة الريفية ومفهوم التذوق الملبس لدى فلاحى قرية مناوهله بمحافظة المنوفية " بحث منشور المؤتمر المصري الثالث للاقتصاد المنزلي"، جامعة المنوفية، ١٩٩٨م.
١١.**سمر عادل عبد الحكيم عبده الحلبي** " استحداث تصميمات مستوحاة من دراسة

الفراش لإثراء المعلقات النسجية الوبرية " رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٠م .

١٢.**عبد المنعم صابر ، رضا صالح شرف** " معجم مصطلحات الصناعات النسجية " ، ١٩٧٤م.

١٣.**علا يوسف محمد عبد الله ، هبه الله على عبد العليم** " دراسة لرفع وعى المرأة بالخصائص الواجب توافرها في ملابس أطفال ما قبل المدرسة " مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد ١٧ العدد (٢/١) يناير وابريل ، ٢٠٠٧م.

١٤.**على السيد زلط** " الألياف والتراكيب النسجية " دار الإسلام للطباعة والنشر ، المنصورة ، ٢٠٠٧م.

١٥.**عليه عابدين** " دراسات في سيكولوجية الملابس " دار الفكر العربي،القاهرة ، ط١٩٩٦،١م.

١٦.**غادة شاكر ،هبه عبدالعزيز** "استحداث تصميمات لانتاج شيلان للسيدات مستوحاه من الفن المصرى باستخدام جماليات النسيج اليدوى " بحث منشور ، مجلة الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، مجلد ١٨ عدد٣ ،٢٠٠٨م.

١٧.**غادة عبد الفتاح عبد الرحمن السيسى ، صافيناز سمير محمد عبد المقصود** " إثراء القيمة الجمالية لملابس الأطفال (المرحلة الوسطى ) باستخدام التقنيات المختلفة " بحث منشور مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد٢٦، يوليو ٢٠١٢م .

١٨.**محمد عبد الله الجمل** " الأسس العلمية والفنية في علم التراكيب النسجية " دار الإسلام للطباعة ، المنصورة، ط١٠، ٢٠٠٢م.

١٩.**معروف أحمد معروف محمد**" تأثير اختلاف طرق الغسيل على بعض خواص الأداء الوظيفي لملابس الجينز " بحث منشور مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، العدد السابع عشر ، مايو ٢٠١٠م.

٢٠.**نادية محمود خليل** " مكملات الملابس والإكسسوار فن الأناقة والجمال " دار الفكر العربي ، ١٩٩٩م.

٢١.**نشوه عبد الرؤوف توفيق** " تأثير بعض التراكيب البنائية للأقمشة على تصميم الأزياء باستخدام التصميمات الفنية الخاصة بالأطفال " رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٩م.

٢٢.**نشوه محمد السيد عبده** " تأثير اختلاف بعض أساليب التجهيز النهائي على بعض الخواص الجمالية والوظيفية لملابس الجينز " رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٩م .

٢٣.**نورا حسن إبراهيم العدوى** " تقييم الأداء الوظيفي لبعض أقمشة المفروشات المتوفرة

في السوق المصري " رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة، ٢٠٠٧م.

٢٤.هاني عبده قتاية " الاستفادة من الزخارف الشعبية لبعض قرى محافظة الدقهلية للحصول على تصميمات مبتكرة يمكن تنفيذها كمعلقات نسجية" رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ١٩٩٥.

**المراجع الأجنبية :**

**25.AATCC Test method** " Abrasion (wear) Resistance of Fabrics-Accelerator Method" 93-1959T.

**26. AATCC Test method** " Colour fastness to perspiration " 15-1973.

**27. AATCC Test method** " Colour fastness to rubbing " 8-1977.

**28. AATCC Test method** " Colour fastness to washing " 61-1975.

**29. AATCC Test method** " Fading test Method day light" 1621-1986.

**30. AATCC Test method** " Tappi-specification Tear strength" 414m-1949**.**

**31. AATCC Test method** " Wrinkle Recovery Test Method Tentative Test Method" 66-1959T.

**32. AATCC Test method** "Chlorination damage by Tent ideal test Method " 92-1958T.

**33. AATCC Test method** "Pilling test Method" 93-1959.

**34. AATCC Test method** "Tensile Strength &Elongation" 99-1960T.

**35. Coller, Rober**t., Levi's joins wear Against sweet shops. San Francisco, July 21, 1999.

**36. Crowther,Elizabeth .**M. j. Text .Inst.,Vol .72,pp.323,1985.

**37. Grosicki,Z.J,Watson"s** Textile design and Colour ,7Th Edition, London , 1975.

39.http://ar.wikipedia.org/wiki/25

40.http://facultyofarts.yoo7.com/t1730.topic

41.Tondl,Rose Marie "Sewing for children "2002(on line) available at: www.ianr.unl.edu/pubs/textiles/heg137.html

# EVALUATING THE FUNCTIONAL AND AESTHETIC PERFORMANCE OF THE TUFTING TECHNIQUE USED IN ORNAMENTING CHILDREN CLOTHES AND UPHOLSTERY

***Rasha A. El- Gohary***
*Home Economic Department the Faculty of Specific Education , Mansoura University, Mansoura, Egypt*

## ABSTRACT

***The research aims to:***

*1- Shed the light on the possibility of using the aesthetics of the Tufting Technique to enrich the aesthetic values of children clothes and upholstery.*

*2- Get some implemented samples of children clothes and upholstery, using the Tufting Technique and specific designs, consistent with the child needs.*

*3- Enrich the aesthetics of children clothes, upholstery and accessories through the use of the Hand Tufting Technique to get products of more beauty and distinction.*

*4- Study the influence of the Tufting Technique on the functional and aesthetic performance of jeans denim, used in making the products.*

***The most important results showed the following:***

*1- There is a positive significant correlation between the readings of the natural ,chemical and mechanical characteristics, and the Tufting Technique, used in ornamenting the jeans clothes and upholstery (2/1) black, in both the forward and backwards applications.*

*2- There is a positive significant correlation between the readings of the natural ,chemical and mechanical characteristics, and the Tufting Technique, used in ornamenting the jeans clothes and upholstery (3/1) blue, in both the forward and backwards applications.*

*3- The products, made by the Tufting Technique, have achieved a successful acceptance degree, in light of the arbitrators' assessment averages for the first axis of the assessment axes (Design).*

*4- The products, made by the Tufting Technique, have achieved a successful acceptance degree, in light of the arbitrators' assessment*

*averages for the second axis of the assessment axes (the Tufting Technique).*

5- *The products, made by the Tufting Technique, have achieved a successful acceptance degree, in light of the arbitrators' assessment averages for the third axis of the assessment axes (the Aesthetic Level of the implemented piece).*

6- *The products, made by the Tufting Technique, have achieved a successful acceptance degree, in light of the arbitrators' assessment averages for the assessment axes as a whole.*

**Keywords:** Evaluating, Functional & Aesthetic Performance, Tufting Technique Used, Ornamenting Children Clothes, Upholstery.