

تحليل اقتصادى للكفاءة التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك لمحصول البطاطس بمحافظة الشرقية

شيماء مصطفى ابو سنة - أحمد محمود أبو الروس - إبراهيم يوسف اسماعيل -
محمد حسن ربيع
قسم الاقتصاد والارشاد الزراعى بكلية التكنولوجيا والتنمية- جامعة الزقازيق - مصر

مقدمة :

تعد محافظة الشرقية من المحافظات الهامة في انتاج محاصيل الخضر حيث بلغ إجمالي مساحة الخضر بمحافظة الشرقية نحو ١٥٤.٢٩٥ ألف فدان وذلك عام ٢٠١٧ والتي تنقسم الي محاصيل الخضر الشتوية والذي بلغ إجمالي مساحتها حوالي ٨٣.٣٠٠ ألف فدان أو ما يمثل نحو ٥٤% من إجمالي مساحة الخضر بمحافظة الشرقية، وإجمالي مساحة الخضر الصيفية والتي بلغت نحو ٦٦.٧٦٦ ألف فدان والتي تمثل نحو ٤٣.٣% من إجمالي مساحة الخضر بالمحافظة، بينما بلغ إجمالي مساحة الخضر النيلية حوالي ٤.٢٢٩ ألف فدان وتمثل نحو ٢.٧% من إجمالي المحافظة من مساحة الخضر، ويتبين من ذلك أهمية العروة الشتوية بالنسبة للعروات الثلاثة من محاصيل الخضر بمحافظة الشرقية.^(٦)

ويتم انتاج محاصيل الخضر بالموسمية مما يؤدي الي حدوث تقلبات سعرية شديدة لتلك المحاصيل، هذا بالإضافة لتأثرها بالظروف الطبيعية والمناخية التي لا يمكن التحكم فيها ، والتي تؤدي الى ارتفاع نسبة التالف والفاقد خلال المراحل التسويقية لها . ويعتبر محصول البطاطس من أهم محاصيل الخضر التصديرية والتي تبلغ نسبتها من كمية صادرات الخضر نحو ٤٣.٠٣% والتي تبلغ نسبة قيمتها لقيمة صادرات الخضر حوالي ١٣.٠٣% وبلغت نسبة قيمتها لقيمة الصادرات الزراعية حوالي ٣.٠٦% وذلك عام ٢٠١٦ ، وبلغت المساحة المنزرعة من محصول البطاطس الشتوى بمحافظة الشرقية حوالي ٤٨١٥ فدان والتي تمثل حوالي ٥.٨% من إجمالي المساحة المنزرعة بالخضر الشتوى بالمحافظة.^(٨)

المشكلة البحثية:

تتمثل مشكلة البحث في تدنى الكفاءة التسويقية لمحاصيل الخضر بصفة عامة ومحصول البطاطس بصفة خاصة فى محافظة الشرقية ، ويتضح ذلك من الفرق الواضح بين السعر الذي يحصل عليه المنتج والسعر الذي يدفعه المستهلك ، والنتائج من ارتفاع الهامش التسويقي بما لا يتناسب مع الخدمات المقدمة من الوسطاء مما أدى

الى انخفاض نصيب مزارعي محاصيل الخضر وارتفاع نصيب الوسطاء ويؤدى الى تذبذب فى الاسعار على مدار العام مما يؤثر علي أداء ومساحات الخضر فى مصر ومحافظة الشرقية .

أهداف البحث:

يهدف البحث الى دراسة الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس الشتوى فى محافظة الشرقية وذلك من خلال :

- ١- تقدير الفروق والهوامش التسويقية لمحصول البطاطس الشتوى
- ٢- التحليل الاقتصادى لتوزيع جنيه المستهلك لمحصول البطاطس الشتوى لعينة الدراسة
- ٣- دراسة أهم المشكلات التسويقية التى تواجه مسوقى محصول البطاطس الشتوى لعينة الدراسة والحلول المقترحة للتغلب عليها.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات :

تم استخدام اسلوب التحليل الوصفى والكمى من خلال معادلات الاتجاه الزمنى العام وبعض مؤشرات الكفاءة التسويقية لتقدير التكاليف والهوامش التسويقية وأعدمت الدراسة علي مصدرين وهما: **المصدر الأول:** بيانات ثانوية منشورة وغير منشورة. وقد أنحصرت مصادر ها فى مديرية الزراعة بمحافظة الشرقية، الجهاز المركزى للتعبة العامة والأحصاء، منظمة الاغذية والزراعة (FAO). **والمصدر الثانى:** بيانات أولية لدراسة ميدانية بواسطة المقابلة الشخصية للمبجوثين باستخدام استمارة استبيان لعينة من مسوقى محصول البطاطس الشتوى للموسم الزراعى (٢٠١٨/٢٠١٩) .

عينة البحث:

تم استخدام عينة من مسوقى محصول البطاطس الشتوى بمحافظة الشرقية لتحقيق الأهداف البحثية حيث تم اختيار أكبر مركزين فى زراعة محصول البطاطس وهما مركز فاقوس ومركز الصالحية حيث بلغت المساحة المزروعة بالبطاطس الشتوى حوالي ١٦٦ ، ٢٤٢٦ ألف فدان بمركزى فاقوس والصالحية على الترتيب وبلغ إجمالى المراكز حوالي ٢٥٩٢ فدان وبلغت الأهمية النسبية نحو ٣.٤ % ، ٥٠.٤ % على الترتيب من إجمالى مساحة الخضر المنزرعة بالبطاطس الشتوى بالمحافظة . وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية البسيطة ووقع الاختيار علي عدد ٣٥ تاجر جملة، ٤٥ تاجر تجزئة بمركز فاقوس وعدد ٤٥ تاجر جملة وعدد ٥٥ تاجر تجزئة بمركز الصالحية وجمعت البيانات بطريقة المقابلة الشخصية للمسوقين من خلال استمارة الاستبيان المعدة لهذا الغرض.

نتائج البحث:**أولاً: المؤشرات الإنتاجية:****١- الوضع الإنتاجي لمحصول البطاطس على مستوى الجمهورية:**

يبين جدول (١) ان المتوسط السنوي للمساحة المزروعة من محصول البطاطس الشتوي في جمهورية مصر العربية قد بلغ نحو ١٤٦.٢٧ ألف فدان خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) وقد تراوح بين حد أدنى قد بلغ نحو ٦٧.٢٤ ألف فدان عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ٢٧١.٥٧ ألف فدان عام ٢٠١٥، أما بالنسبة لمحصول البطاطس الصيفي فقد بلغ المتوسط السنوي للمساحة حوالى ١٠٩.٤١ ألف فدان خلال الفترة موضع الدراسة كما تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٦٥.٥٣ ألف فدان عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالى ١٥٨.٩٨ ألف فدان عام ٢٠١٢، أما بالنسبة لمحصول البطاطس النيلي فقد بلغ المتوسط السنوي حوالى ٥٠.١٣ ألف فدان وقد تراوح بين حد أدنى قد بلغ نحو ٣٦.٨٧ ألف فدان عام ٢٠١٥ وحد أقصى بلغ نحو ٦٢.٢٤ ألف فدان عام ٢٠١٤.

ويتبين من دراسة جدول (١) ان المتوسط السنوي للإنتاج الكلى من البطاطس الشتوي في جمهورية مصر العربية قد بلغ نحو ١٥٥١.٦٤ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) وإن تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٦٦٣.٢١ ألف طن عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ ٣٠٣٦.٢٣ ألف طن عام ٢٠١٥، أما بالنسبة للبطاطس الصيفي فقد بلغ المتوسط السنوي للإنتاج الكلى حوالى ١٣٠٤.٤٨ ألف طن خلال الفترة موضع الدراسة وإن تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٧٠٠.٨٥ ألف طن عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالى ١٩٧١.٨ ألف طن عام ٢٠١٢، أما بالنسبة لمحصول البطاطس النيلي فقد بلغ المتوسط السنوي حوالى ٤٦٠.٥٠ ألف طن وإن تراوح بين حد أدنى قد بلغ حوالى ٣٢٨.٢٧ ألف طن عام ٢٠١٥ وحد أقصى بلغ نحو ٥٨٩.٩٤ ألف طن عام ٢٠١٤.

ويبين جدول (١) ان المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية لمحصول البطاطس الشتوي في جمهورية مصر العربية قد بلغ نحو ١٠.٣ طن/فدان خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦) وإن تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ١٠ طن/فدان وحد أقصى بلغ نحو ١١ طن/فدان، أما بالنسبة للبطاطس الصيفي فقد بلغ المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية نحو ١١.٧ طن/فدان وإن تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ١١ طن/فدان وحد أقصى بلغ حوالى ١٢ طن/فدان، أما بالنسبة للبطاطس النيلي فقد بلغ المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية نحو ٩.٠٥ طن/فدان وإن تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى ٨ طن/فدان وحد أقصى بلغ حوالى ١٠ طن/فدان.

جدول (١) : تطور المساحة المزروعة و الإنتاجية الفدانية و الإنتاج الكلي للعروات الثلاثة من محصول البطاطس على مستوى الجمهورية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠).

العروات	العروة الأولى			العروة الثانية			العروة الثالثة		
	المساحة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)	المساحة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)	المساحة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)
٢٠٠٠	١٧,٢٤	١٢٢,٢١	٧,٠٥٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٧,٢٤	١٦٧,٢٤	٩,٧٢٤
٢٠٠١	١٧,٨٦	١٢٥,١٥	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٧,٨٦	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠٠٢	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠٠٣	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠٠٤	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠٠٥	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠٠٦	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠٠٧	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠٠٨	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠٠٩	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠١٠	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠١١	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠١٢	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠١٣	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠١٤	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠١٥	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
٢٠١٦	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
المتوسط	١٨,٣٤	١٢٧,٤١	٧,٠٠٦	١٧,٥٢	١٦٥,٣٦	٩,٤٣٦	١٨,٣٤	١٦٧,٢٤	٩,٣٦٦
الأحزاف المعياري	٥٩,٤٨	٧٨١,٠١	٠,٤٧	٥٩,٤٨	٧٨١,٠١	٠,٤٧	٥٩,٤٨	٧٨١,٠١	٠,٤٧
معامل التشتت	٤٠,١٧	٤٣,٨٩	٤,٥٦	٤٠,١٧	٤٣,٨٩	٤,٥٦	٤٠,١٧	٤٣,٨٩	٤,٥٦

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرات الإحصاءات الزراعية، إحصاءات متفرقة.

٢- الوضع الإنتاجي لمحصول البطاطس على مستوى محافظة الشرقية:

يبين جدول (٢) ان المتوسط السنوي للمساحة المزروعة من محصول البطاطس الشتوي في محافظة الشرقية قد بلغ نحو ٤.٥٦ ألف فدان خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) وإن تراوح بين حد أدنى قد بلغ نحو ٠.٦٧ ألف فدان عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ٨.٤٣ ألف فدان عام ٢٠١٥، أما بالنسبة لمحصول البطاطس الصيفي فقد بلغ المتوسط السنوي للمساحة حوالي ٣.٠٨ ألف فدان خلال الفترة موضع الدراسة وإن تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١.٣٧ ألف فدان عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ حوالي ٤.٢١ ألف فدان عام ٢٠١٤، أما بالنسبة لمحصول البطاطس النيلي فقد بلغ المتوسط السنوي حوالي ١.٩٤ ألف فدان وإن تراوح بين حد أدنى قد بلغ نحو ٠.٠٣٦ ألف فدان عام ٢٠١٦ وحد أقصى بلغ نحو ٦.٨٣ ألف فدان عام ٢٠٠٩.

ويتبين من دراسة جدول (٢) ان المتوسط السنوي للإنتاج الكلي من البطاطس الشتوي في محافظة الشرقية قد بلغ نحو ٥٧.٧١ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) وإن تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٨.٦٤ ألف طن عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ ١١٠.٣٠٠ ألف طن عام ٢٠١٥، أما بالنسبة للبطاطس الصيفي فقد بلغ المتوسط السنوي للإنتاج الكلي حوالي ٤٣.٢٨ ألف طن خلال الفترة موضع الدراسة وإن تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٩.٣٣ ألف طن عام ٢٠١١ وحد أقصى بلغ حوالي ٧٣.٤٢ ألف طن عام ٢٠١٤، أما بالنسبة لمحصول البطاطس النيلي فقد بلغ المتوسط السنوي حوالي ٢٤.٦٠ ألف طن وإن تراوح بين حد أدنى قد بلغ حوالي ٠.٤٥٠ ألف طن عام ٢٠١٦ وحد أقصى بلغ نحو ٩٣.٦٣ ألف طن عام ٢٠٠٩.

ويبين جدول (٢) ان المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية لمحصول البطاطس الشتوي في محافظة الشرقية قد بلغ نحو ١٢.٧ طن/فدان خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) وإن تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١١ طن/فدان وحد أقصى بلغ نحو ١٥ طن/فدان عام ٢٠٠٣، أما بالنسبة للبطاطس الصيفي فقد بلغ المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية نحو ١٣.٩٤ طن/فدان وإن تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٢ طن/فدان وحد أقصى بلغ حوالي ١٧ طن/فدان عام ٢٠١٤، أما بالنسبة للبطاطس النيلي فقد بلغ المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية نحو ١٣.٦٥ طن/فدان وإن تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٩ طن/فدان عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ نحو ١٧ طن/فدان.

٣- الوضع الإنتاجي للبطاطس بمحافظة الشرقية مقارنة بالجمهورية:

يتبين من دراسة جدول (٣) أن المتوسط السنوي للمساحة المزروعة من البطاطس بمحافظة الشرقية قدر بنحو ٣.٣% من نظيرة على مستوى جمهورية مصر العربية وإن تراوح بين حد أدنى قدر بنحو ١.٦% عام ٢٠١١ وحد أقصى قدر بنحو ٦.٨% عام ٢٠٠٣.

جدول (٢) :تطور المساحة المزروعة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلي للبرسات الثلاثة من محصول البطاطس في محافظة الشرقية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦).

المستويات	البرسات المتدنى		البرسات المتوسطة		البرسات العالية		معدل المتوسط
	الإنتاج (الف طن)	المساحة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	المساحة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	المساحة (الف فدان)	
٢٠٠٠	٨٠٦٤	١٣	٧٧٠٩٨	١٣	٢٠١٦	١٣	٢٠٠٠
٢٠٠١	٥٢٠٦٦	١٢	٤٤٧٢٢	١٢	٣٠٦٨	١٢	٢٠٠١
٢٠٠٢	٥٨٠١	١٢	٣٨٠٣٧	١٣	٢٠٩٣	١٢	٢٠٠٢
٢٠٠٣	٦٩٠٨٧	١٥	٤٦٠٠٤	١٣	٣٠٦٣	١٥	٢٠٠٣
٢٠٠٤	١٠٠٦	١٢	٤٣٠١٣	١٢	٣٠٤٧	١٢	٢٠٠٤
٢٠٠٥	٧٠٠٨١	١١	٤٦٠٧٧	١٤	٣٠٢٢	١١	٢٠٠٥
٢٠٠٦	٣٩٠٨٧	١٣	٥٦٠٩٨	١٤	٣٠٩٦	١٣	٢٠٠٦
٢٠٠٧	٤٠٠٩	١٣	٧٨٠٧٣	١٤	٢٠٠٦	١٤	٢٠٠٧
٢٠٠٨	٣٧٠٨٣	١٣	٤٣٠٦٤	١٤	٣٠١١	١٣	٢٠٠٨
٢٠٠٩	٤٧٠١٨	١٣	٣٠٠١٥	١٤	٢٠١٧	١٣	٢٠٠٩
٢٠١٠	١٦٠١	١٣	٥٧٠٦١	١٤	٤٠١٩	١٣	٢٠١٠
٢٠١١	٤٣٩	١٣	١٤٣٣	١٤	١٣٧	١٣	٢٠١١
٢٠١٢	٨٤٠٦٤	١٣	٤١٠٢٥	١٥	٢٠٦٩	١٣	٢٠١٢
٢٠١٣	٦٠٢٠١	١١	٤٢٠٧٣	١٤	٣٠٥	١١	٢٠١٣
٢٠١٤	٦٠٦٦	١٢	٧٣٠٤٢	١٧	٤٠٢١	١٢	٢٠١٤
٢٠١٥	٨٠٤٣	١٣	٤٦٣٩٩	١٦	٢٠٩٣	١٣	٢٠١٥
٢٠١٦	٤٠٨١	١٤	٤٨٠٧٤	١٤	٣٠٥٠	١٤	٢٠١٦
المتوسط	٤٠٥٦	١٢٠٧	٤٣٠٢٨	١٣٠٩٤	٣٠٠٨	١٢٠٧	٤٠٥٦
الانحراف المعياري	٢٠٢٦	٢٠١١	١٢٠٧١	١٢٠٥	٠٠٠	٠٠٩٨	٢٠٢٦
معامل التشتت	٤٩٠٦٠	١٠٠٨٧٣	٢٤٠٣٦	٨٠٩٦	٢٤٠٨٥	٧٠٧٥	٤٩٠٦٠
	٧٨٠٢٤	٣٠٠٧	٧٧٠٩٨	١٣	٢٠١٦	١٣	٧٨٠٢٤
	٤٠٢٩	٠٠٣٨	٤٤٧٢٢	١٢	٣٠٦٨	١٢	٤٠٢٩
	٤٤٠٢٥	٤٠١٢	٣٨٠٣٧	١٣	٢٠٩٣	١٢	٤٤٠٢٥
	٥٧٠٥٨	٥٠٠٢	٤٦٠٠٤	١٣	٣٠٦٣	١٥	٥٧٠٥٨
	٢٠٩٤	٠٠٢٧	٤٣٠١٣	١٢	٣٠٤٧	١٢	٢٠٩٤
	٢٢٠٣	١٤٨	٤٦٠٧٧	١١	٣٠٢٢	١١	٢٢٠٣
	٣٣٠٠٩	٢٠٣٥	٥٦٠٩٨	١٣	٣٠٩٦	١٣	٣٣٠٠٩
	١١٠٩٤	٠٠٨٩	٧٨٠٧٣	١٤	٢٠٠٦	١٤	١١٠٩٤
	٥٠٠٠٨	٣٠٧	٤٣٠٦٤	١٤	٣٠١١	١٣	٥٠٠٠٨
	٩٣٠٦٣	٦٠٨٣	٣٠٠١٥	١٤	٢٠١٧	١٣	٩٣٠٦٣
	٥١٠٥٦	٣٠٨	٥٧٠٦١	١٤	٤٠١٩	١٣	٥١٠٥٦
	٧٠٦٤	٠٠٤٦	١٤٣٣	١٤	١٣٧	١٣	٧٠٦٤
	١٠٩٢	٠٠١٤٤	٤١٠٢٥	١٥	٢٠٦٩	١٣	١٠٩٢
	٠٠٨٥١	٠٠٠٥	٤٢٠٧٣	١٤	٣٠٥	١١	٠٠٨٥١
	٤٠٩٦	٠٠٢٧٦	٧٣٠٤٢	١٧	٤٠٢١	١٢	٤٠٩٦
	٢٠٢١	٠٠١٣٥	٤٦٣٩٩	١٦	٢٠٩٣	١٣	٢٠٢١
	٠٠٤٥٠	٠٠٠٣٦	٤٨٠٧٤	١٤	٣٠٥٠	١٤	٠٠٤٥٠
	٢٤٠٦٠	١٠٩٤	٤٣٠٢٨	١٣٠٩٤	٣٠٠٨	١٢٠٧	٢٤٠٦٠
	٢٦٠٩٠	٢٠١١	١٢٠٧١	١٢٠٥	٠٠٠	٠٠٩٨	٢٦٠٩٠
	١٠٠٩٦٧	١٠٠٨٧٣	٢٤٠٣٦	٨٠٩٦	٢٤٠٨٥	٧٠٧٥	١٠٠٩٦٧

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرات الإحصاءات السنوية، أعداد مقرونة.

جدول (3): الوضع الإنتاجي لمحصول البطاطس في الجمهورية ومحافظة الشرقية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦).

الإنتاجية (طن)		الإنتاج (الف طن)			المساحة (الف فدان)			المتوسط	
%	شرقية	جمهورية	%	شرقية	جمهورية	%	شرقية	جمهورية	المتوسط
١٢.٠٧	١١.٦٦	٩.٦٦	٣.٧	٦٤.٨٦	١٧٦٤.٩١	٣.٣	٥.٩	١٧٨.٦٩	٢.٠٠
١١.٦٦	١١.٦٦	١.٠	٥.٣	١٠.١٦٧	١٩.٣١٤	٤.٤	٨.٣٨	١٨٩.٩٤	٢.٠١
١٢.٠	١٢	١.٠	٧.١	١٤.٠٧٢	١٩٨٥.٣٢	٦	١١.٨٣	١٩٦.٦٤	٢.٠٢
١٣.٠	١٣	١.٠	٨.٥	١٧٣.٤٩	٢.٣٩٩.٣٥	٦.٨	١٣.٤٣	١٩٧.٢٦	٢.٠٣
١١.٦٦	١١.٦٦	١.٠	٢.٢	٥٦.٦٧	٢٥٤٦.٥٨	١.٩	٤.٦٤	٢٤٨.٠٤	٢.٠٤
١٢٩	١٣.٣٣	١.٠.٣٣	٤.٤	١٤.٠.١١	٣١٦٧.٤٤	٣.٧	١١.١٤	٣٠٠.٦٧	٢.٠٥
١٣٢.٢	١٣.٦٦	١.٠.٣٣	٥.٦	١٢٩.٩٤	٣٣١٢.٧٩	٤.٣	٩.٤	٢٢٠.١٩	٢.٠٦
١٢٩	١٣.٣٣	١.٠.٣٣	٣.٤	٩٤.٧٦	٢٧٦٠.٤٣	٢.٧	٧.٠١	٢٥٧.٠٣	٢.٠٧
١٢٥	١٣.٣٣	١.٠.٦٦	٣.٧	١٣١.٦	٣٥٦٧.٦٧	٣	٩.٧٦	٣٢٧.٥	٢.٠٨
١٢٤.١	١٣.٦٦	١.١	٦	٢٢.٠.٩٦	٣٦٥٩.٢١	٤.٩	١٦.١٧	٣٢٩.٧٣	٢.٠٩
١٢٩	١٣.٣٣	١.٠.٣٣	٣.٤	١٢٥.٢٧	٣٦٣٤.٢٣	٢.٧	٩.١٩	٣٣٤.٦٤	٢.١٠
١٣٧.٥	١٤.٦٦	١.٠.٦٦	١.٩	٨٤.١٧	٤٣٣٨.٣٩	١.٦	٦.٢٢	٣٩٠.٨	٢.١١
١٣٦.٤	١٥	١.١	٢.٩	١٢٧.٥٨	٤٧٥٨.٠١	٢.٢	٩.٤٥	٤٢٢.٧٥	٢.١٢
١٣١.٣	١٤	١.٠.٦٦	٢.٦	١١١.٤٤	٤٦٥٠.١٦	٢.٤	٩.٣٠	٣٨١.٣٨	٢.١٣
١٤٣.٨	١٥.٣٣	١.٠.٦٦	٣.٤	١٥٨.٤٧	٤٩١١.٠٦	٢.٧	١١.١٤	٤٠٩.٥٣	٢.١٤
١٤٥.٢	١٥	١.٠.٣٣	٣.٢	١٥٨.٩	٤٩٥٥.٤٤	٢.٦	١١.٤٩	٤٣٧.٣٨	٢.١٥
١٣٢.٢	١٣.٦٦	١.٠.٣٣	٢.٨	١١٤.٣٥	٤١١٣.٤٤	٢.٢	٨.٣٤	٣٧٦.٦٣	٢.١٦
١٢٩.٣	١٣.٤٣	١.٠.٣٧	٤.١	١٢٥.٥٨	٣٣١٦.٦٢	٣.٣	٩.٥٧٧	٣٠٥.٨١	المتوسط
٨.٤	١.١٨	٠.٣٧	١.٨٠	٤.٠.٣٧	١٠٩٠.٨٩	١.٤٦	٢.٨٦	٨٩.٤٢	الانحراف المعياري
٦.٥	٨.٧٦	٣.٥٧	٤.٣.٩	٣٢.١٥	٣٢.٨٩	٤٤.٢	٢٩.٨٧	٢٩.٢٤	معامل التشتت

المصدر: جمعيت وحسبت من بيانات وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية، قطاع الشؤون الاقتصادية، بيانات غير منشورة، اعداد متفرقة.

أما بالنسبة للإنتاج الكلى فقد تبين من نفس الجدول أن المتوسط السنوى للإنتاج الكلى من البطاطس فى محافظة الشرقية قدر بنحو ٤.١% من نظيرة على مستوى الجمهورية وإن تراوح بين حد أدنى قدر بنحو ١.٩% عام ٢٠١١ وحد أقصى قدر بنحو ٨.٥% عام ٢٠٠٣.

أما بالنسبة للإنتاجية الفدانى فقد تبين من نفس الجدول أن المتوسط السنوى للإنتاجية الفدانى من البطاطس فى محافظة الشرقية قدر بنحو ١٢٩.٣% من نظيرة على مستوى الجمهورية وإن تراوح بين حد أدنى قدر بنحو ١١٦.٦% عامى ٢٠٠١، ٢٠٠٤ وحد أقصى قدر بنحو ١٤٥.٢% عام ٢٠١٥.

ثانياً: مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والإدارية لمسوقى محصول البطاطس الشتوى بمراكز عينة البحث:

١- المؤشرات الاقتصادية والإدارية لمحصول البطاطس الشتوى على مستوى تاجر الجملة يبين جدول (٤) أهم المؤشرات الاقتصادية لتاجر الجملة لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعى (٢٠١٨-٢٠١٩) والذى يشير الى أن بحساب نسبة العائد الى التكاليف بلغ متوسط العينة حوالى ١.١١ حيث بلغت النسبة الأعلى بمركز فاقوس حوالى ١.٢.

جدول (٤): أهم المؤشرات الاقتصادية لتاجر الجملة لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعى (٢٠١٨/٢٠١٩)

المؤشرات	مركز فاقوس	مركز الصالحية	متوسط العينة
إجمالى التكاليف الثابتة	٨٠٣	٨٦٠	٨٣١.٥
إجمالى التكاليف المتغيرة	١١٥٦٩٤	٨٠٤٨٣٥	٤٦٠٢٦٥
إجمالى التكاليف الكلية	١١٦٤٩٧	٨٠٥٦٩٥	٤٦١٠٩٦
إجمالى قيمة العائد	١٣٤٧٧٢.٥	٨٨٧٤٢٤	٥١١٠٩٨
صافى العائد فى الشهر	١٨٢٧٥.٥	٨١٧٢٨.٩	٥٠٠٠٢.٢
نسبة العائد/التكاليف	١.٢	١.١	١.١١
اربحية الجنية المستثمر/التكاليف الكلية	٠.١٦	٠.١٠	٠.١٣
اربحية الجنية المستثمر /التكاليف المتغيرة	٠.١٦	٠.١٠	٠.١٣
الهامش الكلى	١٩٠٧٨.٥	٨٢٥٨٩.٣	٥٠٨٣٣.٩
% للربح	١٣.٦	٩.٢	١١.٤

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية.

وبحساب ارباحية الجنية المستثمر للتكاليف الكلية اتضح أن المتوسط العام للعينة بلغ نحو ٠.١٣، والتي بلغت حوالى ٠.١٦ بمركز فاقوس وبلغت حوالى ٠.١٠ بمركز الصالحية مما يشير الى ارتفاع كفاءة تجار الجملة لمحصول البطاطس بمركز فاقوس ، وبتقدير ارباحية الجنية المستثمر للتكاليف المتغيرة نجد أن المتوسط العام للعينة بلغ نحو ٠.١٣ . وبطرح إجمالي العائد من التكاليف المتغيرة نجد ان متوسط الهامش الكلى على مستوى العينة بلغ نحو ٥٠٨٣٣.٩٥ جنييه، حيث بلغ نحو ١٩٠٧٨.٥، ٨٢٥٨٩.٣ جنية بمركزي فاقوس والصالحية على الترتيب ، وبتقدير النسبة المئوية للربح نجد أن متوسط العينة بلغ حوالى ١١.٤ % ، والذي بلغ حدة الأقصى بمركز فاقوس والذي قدر بحوالى ١٣.٦ % ، وبلغ حوالى ٩.٢ % بمركز الصالحية مما يشير الى ارتفاع الكفاءة الاقتصادية لمركز الصالحية .

ويوضح جدول (٥) أهم مؤشرات الكفاءة الادارية (التنظيمية) لتاجر الجملة لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز العينة بمحافظة الشرقية (٢٠١٩/٢٠١٨) والذي يشير الى أن إجمالي التكاليف الادارية والتي تشمل تكلفة النقل وقيمة الفاقد قد بلغ متوسط العينة نحو ٨٧٤٣.٦ جنية ، وبلغ نحو ٤٧٠٨.٨، ١٢٧٧٨.٤ جنييه لمركزي فاقوس والصالحية على الترتيب مما يشير الى زيادة التكاليف الادارية بمركز الصالحية عن مركز فاقوس والذي يرجع الى زيادة تكاليف النقل وزيادة قيمة الفاقد نتيجة لزيادة الكمية المسوقة وبعد مسافة النقل ، وبحساب نسبة التكاليف الادارية للتكاليف المتغيرة بلغ متوسط العينة حوالى ٢.٨ % والتي بلغت حوالى ٤.١ بمركز فاقوس وبلغت حوالى ١.٦ بمركز الصالحية.

جدول (٥): أهم مؤشرات الكفاءة الادارية (التنظيمية) لتاجر الجملة لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز العينة بمحافظة الشرقية (٢٠١٩/٢٠١٨):

متوسط العينة	مركز الصالحية	مركز فاقوس	المؤشرات
٨٢٥٠	١٢٠٠٠	٤٥٠٠	تكلفة التعبئة والنقل
٤٩٣.٦	٧٧٨.٤	٢٠٨.٨	قيمة الفاقد/كيلو
٤٦٠٢٦٤.٥	٨٠٤٨٣٥	١١٥٦٩٤	إجمالي التكاليف المتغيرة
٤٦١.٩٦	٨٠٥٦٩٥	١١٦٤٩٧	إجمالي التكاليف الكلية
٥١١.٩٨.٤	٨٨٧٤٢٤.٣	١٣٤٧٧٢.٥	إجمالي قيمة العائد
٥٠٠٠٢.٢	٨١٧٢٨.٩	١٨٢٧٥.٥	صافى العائد
٨٧٤٣.٦	١٢٧٧٨.٤	٤٧٠٨.٨	إجمالي التكاليف الادارية
٢.٨	١.٦	٤.١	نسبة التكاليف الادارية/التكاليف المتغيرة
٢.٨١	١.٥٨	٤.٠٤	نسبة التكاليف الادارية/التكاليف الكلية
٠.٢١	٠.١٦	٠.٢٦	نسبة التكاليف الادارية/صافى العائد
٠.٠٢	٠.٠١	٠.٠٣	نسبة التكاليف الادارية/إجمالي العائد

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية

ويتقدير نسبة التكاليف الادارية للتكاليف الكلية بلغ المتوسط العام للعينة نحو ٢.٨١%، وبلغ المتوسط العام لنسبة التكاليف الادارية لصافى العائد نحو ٠.٢١، بلغ اقصاها بمركز فاقوس والذي بلغ نحو ٠.٢٦، وبلغ ادناها حوالى ٠.١٦، بمركز الصالحية، وبحساب نسبة اجمالى التكاليف الادارية لإجمالى العائد فقد بلغ المتوسط العام حوالى ٠.٠٢.

١- المؤشرات الاقتصادية والادارية لمحصول البطاطس الشتوى على مستوى تاجر التجزئة

يبين جدول (٦) أهم المؤشرات الاقتصادية لتاجر التجزئة لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعى (٢٠١٨/٢٠١٩) والذي يشير الى أن بحساب نسبة العائد الى التكاليف بلغ متوسط العينة حوالى ١.١٤ حيث بلغت النسبة الأعلى بمركز فاقوس والذي بلغت حوالى ١.١٧، وبحساب اربحية الجنية المستثمر للتكاليف الكلية اتضح أن المتوسط العام للعينة بلغ نحو ٠.١٤، والتي بلغت حوالى ٠.١٧ بمركز فاقوس وبلغت حوالى ٠.١٢ بمركز الصالحية مما يشير الى ارتفاع كفاءة تجار التجزئة لمحصول البطاطس بمركز فاقوس، ويتقدير اربحية الجنية المستثمر للتكاليف المتغيرة نجد أن المتوسط العام للعينة بلغ نحو ٠.١٥.

جدول (٦) أهم المؤشرات الاقتصادية لتاجر التجزئة لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية للموسم الزراعى (٢٠١٨/٢٠١٩).

المؤشرات	مركز فاقوس	مركز الصالحية	متوسط العينة
إجمالى التكاليف الثابتة	٣٨٠	٤٤٠	٤١٠
إجمالى التكاليف المتغيرة	٢٢٤١٩.٢	٤٠١٠٠	٣١٢٥٩.٦
إجمالى التكاليف الكلية	٢٢٧٩٩.٢	٤٠٥٤٠	٣١٦٦٩.٦
إجمالى قيمة العائد	٢٦٧٨٤	٤٥٥٠٠	٣٦١٤٢
صافى العائد فى الشهر	٣٩٨٤.٨	٤٩٦٠	٤٤٧٢.٤
نسبة العائد/التكاليف الكلية	١.١٧	١.١٢	١.١٤
اربحية الجنية المستثمر/التكاليف الكلية	٠.١٧	٠.١٢	٠.١٤
اربحية الجنية المستثمر/التكاليف المتغيرة	٠.١٨	٠.١٢	٠.١٥
الهامش الكلى	٤٣٦٤.٨	٥٤٠٠	٤٨٨٢.٤
% للربح	١٤.٩	١٠.٩	١٢.٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية.

وبطرح إجمالي العائد من التكاليف المتغيرة نجد أن متوسط العينة للهامش الكلي بلغ نحو ٤٨٨٢.٤ جنيه، حيث بلغ نحو ٤٣٦٤.٨، ٥٤٠٠ جنيه بمركزى فاقوس والصالحية على الترتيب ، وبتقدير النسبة المئوية للربح نجد أن متوسط العينة بلغ حوالى ١٢.٩ % ، والذي بلغ حدة الأقصى بمركز فاقوس والذي قدر بحوالى ١٤.٩ % ، وبلغ حوالى ١٠.٩ % بمركز الصالحية مما يشير الى ارتفاع الكفاءة الاقتصادية لمركز فاقوس .

يوضح جدول (٧) أهم مؤشرات الكفاءة الادارية (التنظيمية) لتاجر التجزئة لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز العينة بمحافظة الشرقية (٢٠١٩/٢٠١٨) والذي يشير الى أن إجمالي التكاليف الادارية والتي تشمل تكلفة النقل وتكلفة الفرز والتدريج وقيمة الفاقد قد بلغ متوسط العينة نحو ٤٤٦٩.٦ جنيه .

وبلغ نحو ٣٩٣٩.٢٠، ٥٠٠٠ جنيه لمركزى فاقوس والصالحية على الترتيب مما يشير الى زيادة التكاليف الادارية بمركز الصالحية عن مركز فاقوس والذي يرجع الى زيادة قيمة الفاقد نتيجة لزيادة الكمية المسوقة

جدول (٧) أهم مؤشرات الكفاءة الادارية (التنظيمية) لتاجر التجزئة لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز العينة بمحافظة الشرقية (٢٠١٩/٢٠١٨):

متوسط العينة	مركز الصالحية	مركز فاقوس	المؤشرات
١٦٢٥	١٨٥٠	١٤٠٠	تكلفة النقل
١٨٢٥	١٨٥٠	١٨٠٠	تكلفة الفرز والتدريج
١٠١٩.٦	١٣٠٠.٠٠	٧٣٩.٢٠	قيمة الفاقد/كيلو
٣١٢٥٩.٦	٤٠١٠٠	٢٢٤١٩.٢	إجمالى التكاليف المتغيرة
٣١٦٦٩.٦	٤٠٥٤٠	٢٢٧٩٩.٢	إجمالى التكاليف الكلية
٣٦١٤٢	٤٥٥٠٠	٢٦٧٨٤	إجمالى قيمة العائد
٤٤٧٢.٤	٤٩٦٠	٣٩٨٤.٨٠	صافى العائد
٤٤٦٩.٦	٥٠٠٠	٣٩٣٩.٢٠	إجمالى التكاليف الادارية
١٥.٠٢	١٢.٥	١٧.٦	نسبة التكاليف الادارية/التكاليف المتغيرة
١٤.٨	١٢.٣	١٧.٣	نسبة التكاليف الادارية/التكاليف الكلية
١.٠٠	١.٠١	٠.٩٩	نسبة التكاليف الادارية/صافى العائد
٠.١٣	٠.١٢	٠.١٥	نسبة التكاليف الادارية/إجمالى العائد

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية

وبحساب نسبة التكاليف الادارية للتكاليف المتغيرة بلغ متوسط العينة حوالي ١٥.٠٢% والتي بلغت حوالي ١٧.٦ بمركز فاقوس وبلغت حوالي ١٢.٥ بمركز الصالحية. وبتقدير نسبة التكاليف الادارية للتكاليف الكلية بلغ المتوسط العام للعينة نحو ١٤.٨%، وبلغ المتوسط العام لنسبة التكاليف الادارية لصادفى العائد نحو ١.٠٠ بلغ اقصاها بمركز الصالحية والذي بلغ نحو ١.٠١ وبلغ ادناها حوالي ٠.٩٩ بمركز الصالحية، وبحساب نسبة إجمالي التكاليف الادارية لإجمالي العائد فقد بلغ المتوسط العام حوالي ٠.١٣ .

ثالثا: نتائج تقدير الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك لمحصول البطاطس الشتوى بعينة الدراسة:

يتضح من جدول (٨) أن المتوسط العام للهوامش التسويقية لمحصول البطاطس لعينة الدراسة (منتج- جملة) قد بلغ حوالي ٨٠٠ جنية/طن ارتفع ليصل أقصى قيمة بمركز فاقوس حيث بلغ حوالي ٩٠٠ جنية/طن، وبلغ نحو ٧٠٠ جنية/طن بمركز الصالحية. أما الهامش التسويقي للعينة ككل (جملة - تجزئة) لمحصول البطاطس فقد بلغ المتوسط العام حوالي ١١٠٠ جنية/طن، وبلغ المتوسط للهوامش التسويقي لعينة الدراسة (منتج - تجزئة) حوالي ١٩٠٠ جنية/طن والذي بلغ نحو ٢٤٠٠ جنية/طن بمركز فاقوس وبلغ حوالي ١٤٠٠ جنية/طن بمركز الصالحية. مما يشير الى ارتفاع الهوامش التسويقية لمحصول البطاطس بمركز فاقوس على مستوى تاجر الجملة وتاجر التجزئة.

• توزيع جنية المستهلك لمحصول البطاطس:

يوضح جدول (٨) أن متوسط نصيب المنتج من العينة ككل قد بلغ نحو ٧٠.٦% والذي بلغ بمركز فاقوس نحو ٦١.٣% وبلغ حوالي ٨٠% بمركز الصالحية، أما نصيب تاجر الجملة من توزيع جنية المستهلك فقد بلغ متوسط العينة حوالي ١٢.٣% والذي بلغ نحو ١٤.٥% بمركز فاقوس وبلغ حوالي ١٠% بمركز الصالحية. وأوضحت النتائج أن متوسط نصيب تاجر التجزئة من توزيع جنية المستهلك للعينة بلغ حوالي ١٧.١% حيث بلغ نحو ٢٤.٢% بمركز فاقوس، وبلغ حوالي ١٠% بمركز الصالحية. ويتضح من النتائج أن المنتج يحصل على أكبر نصيب من جنية المستهلك ليلية تاجر التجزئة ثم ليلية تاجر الجملة كمتوسط العينة.

رابعا: الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس بمراكز العينة بمحافظة الشرقية :

"تعرف الكفاءة التسويقية بأنها النسبة بين الناتج (المخرجات) وعناصر الإنتاج (المدخلات)" ومع ذلك فإن أى تغير يحدث فى الانظمة التسويقية عن طريق أداء وظيفة

جدول (٨): المستويات السعرية والفروق التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحمول البطاطس الشتوى
بمراكز عينة الدراسة (٢٠١٨/٢٠١٩).

نصيب تاجر التجزئة % (٦)	نصيب تاجر الجملة % (٥)	نصيب المنتج % (٤)	الفروق التسويقية			المركز
			توزيع جنيته المستهلك %	منتج جملة	منتج وتجزئة	
٢٤.٢	١٤.٥	٦١.٣	٢٤٠٠	١٥٠٠	٩٠٠	فاقوس
١٠	١٠	٨٠	١٤٠٠	٧٠٠	٧٠٠	الصالحية
١٧.١	١٢.٣	٧٠.٦	١٩٠٠	١١٠٠	٨٠٠	متوسط العينة
			٦٢٠٠	٧٠٠٠	٦٣٠٠	سعر المنتج جنيته /طن
			٤٧٠٠	٦٣٠٠	٥٦٠٠	سعر الجملة جنيته /طن
			٦٢٠٠	٧٠٠٠	٦٢٠٠	سعر التجزئة جنيته /طن

(١) = سعر الجملة - سعر المنتج

(٢) = سعر التجزئة - سعر المنتج

(٣) = الفرق التسويقي بين سعر الجملة وسعر المنتج ÷ سعر التجزئة (١٠٠X)

(٤) = الفرق التسويقي بين سعر الجملة وسعر المنتج ÷ سعر التجزئة (١٠٠X)

(٥) = الفرق التسويقي بين سعر الجملة وسعر المنتج ÷ سعر التجزئة (١٠٠X)

(٦) = الفرق التسويقي بين سعر الجملة وسعر المنتج ÷ سعر التجزئة (١٠٠X)

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان لعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية (٢٠١٨/٢٠١٩)

معينة دون الأقلال من اشباع رغبات المستهلك يؤدي ذلك الى تحسين الكفاءة حتى وان كان ذلك مصحوبا بزيادة في التكاليف.

الكفاءة التسويقية = ١٠٠ - (التكاليف التسويقية ÷ التكاليف الانتاجية + التكاليف التسويقية) x ١٠٠
ولذلك فإن الكفاءة التسويقية سواء كانت مرتفعة أو منخفضة ليست وحدها دليل على كفاءة الجهاز التسويقي ولكن يجب عند التقدير الاخذ في الاعتبار قياس اشباع رغبات المستهلك أيضا تتوقف الكفاءة التسويقية على كلا من الفروق التسويقية للطن بالجنيه وتكلفة انتاج الطن بالجنيه . وتنقسم الكفاءة الى نوعين وهما الكفاءة العملية، الكفاءة السعرية.

نتائج الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس الشتوى بمراكز العينة:

يوضح جدول (٩) الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس الشتوى بمركزى عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية (٢٠١٨/٢٠١٩) أن متوسط العينة لإجمالى تكاليف الانتاج بلغت نحو ٢٩٥٠٠ جنية/فدان والتي كانت تزيد بمركز الصالحية بحوالى ١٠٠٠ جنية/فدان عن مركز فاقوس، وبلغ متوسط العينة لمتوسط إنتاج الفدان حوالى ١٥٠٥ طن/فدان والتي كانت تزيد بمركز الصالحية عن مركز فاقوس بحوالى ٣طن/فدان ، وبقسمة إجمالى تكاليف الفدان على متوسط انتاجه بلغ متوسط العينة لمتوسط تكلفة الطن حوالى ١٩١٨.١ جنية/طن حيث بلغت نحو ٢٠٧١.٤ جنية بمركز فاقوس وبلغت نحو ١٧٦٤.٧ بمركز الصالحية ، وبحساب الكفاءة التسويقية للعينة ككل بلغت حوالى ١٥% وكانت أعلى فى مركز الصالحية والتي بلغت نحو ٥٦% وبلغت حوالى ٤٦% بمركز فاقوس ويرجع انخفاض الكفاءة التسويقية الى سوء عملية النقل والتجهيز وتعدد الوسطاء وبالتالي زيادة ارباحهم والتي تنعكس على زيادة الفروق التسويقية .

جدول (٩): الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس الشتوى بمركزى عينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية (٢٠١٨/٢٠١٩).

البيان	المركز	فاقوس	الصالحية	متوسط العينة
إجمالى تكاليف الإنتاج (جنيه/فدان)	٢٩٥٠٠	٣٠٠٠٠	٢٩٥٠٠	٢٩٥٠٠
متوسط إنتاج الفدان (طن/فدان)	١٤	١٧	١٥.٥	١٥.٥
متوسط تكلفة الطن (جنية)	٢٠٧١.٤	١٧٦٤.٧	١٩١٨.١	١٩١٨.١
الفروق التسويقية (منتج- تجزئة)	٢٤٠٠	١٤٠٠	١٩٠٠	١٩٠٠
إجمالى التكاليف التسويقية والإنتاجية (جنية/طن)	٤٤٧١.٤	٣١٦٤.٧	٣٨١٨.١	٣٨١٨.١
الكفاءة التسويقية (%)	٤٦	٥٦	٥١	٥١

الكفاءة التسويقية = ١٠٠ - (الفروق التسويقية ÷ التكاليف الإنتاجية للطن+ الفروق التسويقية) x ١٠٠
المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان لعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية.

خامسا: المشكلات التي تواجه مسوقى محصول البطاطس بمراكز العينة بمحافظة الشرقية:

١- أهم المشاكل التي تواجه تجار الجملة لمحصول البطاطس ووسائل التغلب عليها
إنحصرت أهم المشاكل التي تواجه تجار الجملة لمحصول البطاطس في ثمانية مشاكل وهم ارتفاع تكاليف النقل، ارتفاع أسعار شراء السلعة، التذبذب في كمية الإنتاج، قلة رأس المال، زيادة الفاقد، الطرق غير ممهدة، حركة البيع بطيئة، ارتفاع الإيجار.

يوضح جدول (١٠) الأهمية النسبية لأهم المشاكل التسويقية التي تواجه تجار الجملة لمحصول البطاطس ووسائل التغلب عليها بمراكز عينة الدراسة بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨) حيث بلغ إجمالي المتوسط العام

جدول (١٠) الأهمية النسبية لأهم المشاكل التسويقية التي تواجه تجار الجملة لمحصول البطاطس ووسائل التغلب عليها بمراكز عينة الدراسة بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨).

المرکز		فاقوس		الصالحية		متوسط العينة	
المشاكل		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
- ارتفاع تكاليف النقل		١٤	١٤.٩	١٩	١٦.٧	١٦.٥	١٥.٩
- ارتفاع سعر الشراء		١٢	١٢.٨	١٤	١٢.٣	١٣	١٢.٥
- التذبذب في كمية الإنتاج		١٥	١٦	٢٢	١٩.٣	١٨.٥	١٧.٨
- قلة رأس المال		١١	١١.٧	١٢	١٠.٥	١١.٥	١١.١
- زيادة الفاقد		٨	٨.٥	١٠	٨.٨	٩	٨.٦
- الطرق غير ممهدة		١٨	١٩.١	١٩	١٦.٧	١٨.٥	١٧.٨
- حركة البيع بطيئة		٥	٥.٣	٧	٦.١	٦	٥.٨
- ارتفاع الإيجار		١١	١١.٧	١١	٩.٦	١١	١٠.٦
الإجمالي		٩٤	١٠٠	١١٤	١٠٠	١٠٤	١٠٠
وسائل التغلب عليها							
- تمهيد الطرق لتسهيل النقل		١٥	٣٨.٥	١٨	٣٦.٧	١٦.٥	٣٧.٥
- تسهيل إجراءات الحصول على القروض		١٠	٢٥.٦	١٥	٣٠.٦	١٢.٥	٢٨.٤
- زراعة مساحات كبيرة		١٤	٣٥.٩	١٦	٣٢.٧	١٥	٣٤.١
الإجمالي		٣٩	١٠٠	٤٩	١٠٠	٤٤	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية للموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨).

لتكرارات العينة حوالي ١٠٤ تكرار وجاءت في المرتبة الأولى مشكلة الطرق الغير ممهدة وذلك بالنسبة لمركز فاقوس والتي بلغت نسبتها نحو ١٩.١% أما مركز الصالحية فقد أحتلت المرتبة الاولى مشكلة التذبذب في كمية الإنتاج والتي بلغ عدد تكراراتها نحو ٢٢ تكرار بنسبة ١٩.٣% أما متوسط العينة فقد أحتلت مشكلة التذبذب في كمية الإنتاج والطرق الغير ممهدة المركز الاول بنسبة ١٧.٨% من إجمالي التكرارات.

أما بالنسبة لوسائل التغلب على مشاكل التسويق لتجار الجملة لمحصول البطاطس فقد بلغ إجمالي المتوسط العام لتكرارات العينة حوالي ٤٤ تكرار والذي بلغ أقصاه لوسيلة تمهيد الطرق لتسهيل النقل والتي بلغت نسبتها حوالي ٣٧.٥% ، أما بالنسبة لمركز فاقوس ومركز الصالحية فقد جاءت وسيلة تمهيد الطرق لتسهيل النقل في المرتبة الاولى لمقترحات الحلول بنسبة بلغت نحو ٣٨.٥%، ٣٦.٧% من إجمالي التكرارات على الترتيب.

٢- أهم المشاكل التي تواجه تجار التجزئة لمحصول البطاطس ووسائل التغلب عليها :
إنحصرت أهم المشاكل التي تواجه تجار التجزئة لمحصول البطاطس في ستة مشاكل وهم ارتفاع تكاليف النقل والتجهيز ، إرتفاع أسعار شراء السلعة ، التعامل مع المشتريين ، زيادة الفاقد ، حركة البيع بطيئة ، ارتفاع الإيجار .

يوضح جدول (١١) الأهمية النسبية لأهم المشاكل التسويقية التي تواجه تجار التجزئة لمحصول البطاطس ووسائل التغلب عليها بمراكز عينة الدراسة بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩). حيث بلغ إجمالي المتوسط العام لتكرارات العينة حوالي ١٠١ تكرار وجاءت في المرتبة الأولى مشكلة التعامل مع المشتريين للمركزين فاقوس والصالحية والتي بلغت نسبتهم على التوالي ٢٤%، ٢٥% أما بالنسبة لمتوسط العينة فقد أحتلت مشكلة التعامل مع المشتريين المركز الاول أيضا بنسبة بلغت حوالي ٢٤.٣% من إجمالي التكرارات.

أما بالنسبة لوسائل التغلب على مشاكل التسويق لتجار التجزئة لمحصول البطاطس فقد أوضح جدول (١١) أن إجمالي المتوسط العام لتكرارات العينة بلغ حوالي ٤٠ تكرار والذي بلغ أقصاه لوسيلة الرقابة على الأسعار والتي بلغت نسبتها حوالي ٣٨.٥% ، أما بالنسبة لمركزى فاقوس والصالحية فقد جاءت وسيلة الرقابة على الأسعار في المرتبة الاولى لمقترحات الحلول بنسبة بلغت نحو ٣٨.٣%، ٣٨.٨% من إجمالي التكرارات على الترتيب.

جدول (١١): الأهمية النسبية لأهم المشاكل التسويقية التي تواجه تجار التجزئة لمحصول البطاطس ووسائل التغلب عليها بمراكز عينة الدراسة بمحافظة الشرقية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

متوسط العينة		الصالحية		فأفوس		المراكز المشاكل
%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
١٥.٨	١٦	١٦	١٧	١٥.٦	١٥	- ارتفاع تكاليف النقل
١٩.٨	٢٠	١٩.٨	٢١	١٩.٨	١٩	- ارتفاع سعر الشراء
٢٤.٣	٢٤.٥	٢٥	٢٦	٢٤	٢٣	- التعامل مع المشتريين
٨.٩	٩	٩.٤	١٠	٨.٣	٨	- زيادة الفاقد
١١.٤	١١.٥	٩.٤	١٠	١٣.٥	١٣	- ارتفاع الإيجار
١٩.٨	٢٠	٢٠.٨	٢٢	١٨.٨	١٨	- حركة البيع بطيئة
١٠٠	١٠١	١٠٠	١٠٦	١٠٠	٩٦	الإجمالي
وسائل التغلب عليها						
٢٦.١	١٢.٥	٢٤.٥	١٢	٢٧.٧	١٣	- تمهيد الطرق لتسهيل النقل
٣٨.٥	١٨.٥	٣٨.٨	١٩	٣٨.٣	١٨	- الرقابة على الأسعار
٣٥.٤	١٧	٣٦.٧	١٨	٣٤	١٦	- زراعة مساحات كبيرة
١٠٠	٤٨	١٠٠	٤٩	١٠٠	٤٧	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

الملخص العربي:

يهدف البحث الي قياس الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس الشتوى في محافظة الشرقية وذلك من خلال تقدير الهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك. وقد أستندت الدراسة الي استخدام أساليب التحليل الوصفي والكمي من خلال تقدير المستويات السعرية والهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك لمسوقى محصول البطاطس الشتوى بمراكز العينة. ولقد أظهرت نتائج البحث أن هناك زيادة في مساحة محصول البطاطس الشتوى على مستوى الجمهورية من حوالى ٦٧.٢٤ الى حوالى ٢١٠.٩٢ ألف فدان وزاد الانتاج من حوالى ٦٦٣.٢١ الى حوالى ٢٢٢٩.٨ ألف طن خلال الفترة من (٢٠١٦-٢٠٠٠) ،وزادت مساحة العروة الصيفى المزروعة من نحو ٦٧.٥٦ الى نحو ١٢٣.٩١ ألف فدان وزاد الانتاج من حوالى ٧٤٦.٧٧ الى حوالى ١٥٠٥.٥٢ خلال نفس الفترة على مستوى الجمهورية أما بالنسبة للعروة النيلية فتناقصت المساحة المزروعة من حوالى ٤٣.٨٩ الى نحو ٤١.٨٠ مع زيادة فى الانتاج بلغت حوالى ٢٣.١٢ ألف طن خلال نفس الفترة. أما بالنسبة لمحافظة الشرقية فقد زادت مساحة وانتاج محصول البطاطس المزروعة للعروة الشتوى والعروة الصيفى خلال نفس الفترة ، أما بالنسبة للعروة النيلية فتناقصت فى المساحة والانتاج.

كما أوضحت نتائج البحث بقياس مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والادارية لتجار الجملة لمحصول البطاطس الشتوى أن متوسط العينة لإجمالى التكاليف الكلية بلغ حوالى ٤٦١.٩٦ جنيه/شهر وبلغ متوسط العينة لصافى العائد فى الشهر حوالى ٥٠٠.٢٢ جنيه/شهر وزاد الهامش الكلى لمركز الصالحية عن فاقوس بحوالى ٦٣٥١٠.٨ جنيه/شهر، وبلغت نسبة متوسط التكاليف الادارية للتكاليف المتغيرة حوالى ٢.٨، كما تبين من مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والادارية لتجار التجزئة لمحصول البطاطس الشتوى ارتفاع صافى العائد فى الشهر بمركز الصالحية عن مركز فاقوس بحوالى ٩٧٥.٢ جنيه/شهر وبلغت أعلى نسبة فى مؤشرات الكفاءة الادارية لمتوسط العينة لنسبة التكاليف الادارية للتكاليف المتغيرة والتي بلغت نحو ١٥.٠٢.

وتبين نتائج البحث الهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك والتي أتضح منها أن الهامش التسويقي لمتوسط العينة بين المنتج وتاجر الجملة بلغ نحو ٨٠٠ جنيه والتي كانت تزيد بمركز فاقوس عن مركز الصالحية، والهامش التسويقي بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة لمتوسط العينة بلغ حوالى ١١٠٠ جنيه، وبلغ متوسط العينة لنصيب المنتج، تاجر الجملة، تاجر التجزئة من توزيع جنيه المستهلك حوالى ٧٠.٦%، ١٢.٣%، ١٧.١% على الترتيب. وبلغت الكفاءة التسويقية لمتوسط العينة نحو ٥١% والتي كانت تزيد بمركز الصالحية عن مركز فاقوس ويرجع ذلك الى انخفاض متوسط تكلفة الطن والنتاج من زيادة متوسط إنتاج الفدان، وأوضح البحث أهم المشاكل التي تواجه مسوقى محصول البطاطس الشتوى والتي تمثلت فى الطرق الغير مهيأة، التذبذب فى كمية الانتاج، ارتفاع تكاليف النقل، حركة البيع البطيئة، التعامل مع المشترين، ارتفاع اسعار الشراء وكانت أهم وسائل التغلب عليها تمثلت فى تمهيد الطرق، زراعة مساحات كبيرة، الرقابة على الاسعار.

المراجع:

- ١- ابراهيم يوسف اسماعيل (دكتور)، الادارة المزرعية والتسويق، كتاب، قسم الاقتصاد والارشاد الزراعى، معهد الكفاية الانتاجية، جامعة الزقازيق، ٢٠١٠.
- ٢- ابراهيم يوسف اسماعيل (دكتور)، محمد حسن ربيع (دكتور)، محاضرات فى مبادئ التسويق الزراعى، كتاب، قسم الاقتصاد والارشاد الزراعى، كلية التكنولوجيا والتنمية، جامعة الزقازيق، ٢٠١١.
- ٣- أحمد محمود يوسف أبو الروس (دكتور)، مبادئ فى علم الاحصاء، كتاب، قسم الاقتصاد والارشاد الزراعى، معهد الكفاية الإنتاجية، جامعة الزقازيق، ١٩٩٤.
- ٤- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والأحصاء، نشرة الأسعار (منتج- جملة- مستهلك)، أعداد متفرقة.
- ٥- مديرية الزراعة بمحافظة الشرقية، قسم الأحصاء، بيانات غير منشورة.

- ٦- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، الادارة المركزية، قطاع الشؤون الاقتصادية ، نشرات الاحصاءات الزراعية، اعداد متفرقة.
- ٧- المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، الكتاب السنوي للاحصائيات الزراعية العربية ، اعداد متفرقة .
- ٨- أحمد محمود أحمد ابراهيم، دراسة اقتصادية لتسويق أهم محاصيل الخضر بمحافظة الشرقية، رسالة ماجستير، غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، ٢٠١٥
- ٩- فاطمة أحمد مصطفى البطح، دراسة اقتصادية لتسويق بعض محاصيل الخضر في محافظة القليوبية ،رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة بنها ، ٢٠١٢
- 10- **Abdou, A.I. (2016).** Modified Marketing efficiency Criteria For Consideration In Cropping Structure Planning: A Case Of Newly Reclaimed Land Farmers In Egypt. *National Research Centre, Egypt. J. Agr. Econ.*, 3: 80:82 pp.
11. **FAO (2016).** *Food and Agriculture Organization of the United Nations, Atlas of Global Development.*

ECONOMIC ANALYSIS OF MARKETING EFFICIENCY AND THE DISTRIBUTION OF CONSUMER POUND FOR POTATO CROP IN SHARKIA GOVERNORATE

Shimaa M. Abosena; Ahmed M. Abu Rous; I. Y. Ismail and M.H. Rabie
Department of Economics and Agricultural Extension, Faculty of Technology and Development, Zagazig University, Egypt.

ABSTRACT

The study aims at measuring the marketing efficiency of winter potato crop in Sharkia governorate by estimating the marketing margins and distributing the consumer pounds. The study was based on descriptive and quantitative analysis methods by estimating the price levels and marketing margins and distributing the consumer pounds for the winter potato crop in the sample centers.

Results of the research showed that there is an increase in the winter potato crop area in the republic from about 67.24 to about 210.92 thousand feddans. Production increased from about 663.21 to about

2229.8 thousand tons during the period from 2000 to 2016. The area of the cultivated summer loaf increased from about 67.56 To about 123.91 thousand feddans and increased production from about 746.77 to about 1505.52 during the same period at the level of the Republic As for the Nile family decreased the cultivated area from about 43.89 to about 41.80 with an increase in production of about 23.12 thousand tons during the same period. The area and production of the potato crop cultivated increased Level loop and summer during the same period, but for loops in the Nile Vtnaqst area and production.

Results of the study showed that the average sample for the total cost of the potato was about 461096 LE / month. The average sample of the net return for the month was about 50002.2 LE / month and the total margin of Salhiya for Faqous was LE 63510.8 / , And the average administrative cost of variable costs was about 2.8, as evidenced by the indicators of economic and administrative efficiency of the retailers of winter potato crop. The net return in the month of Salhia increased by about 975.2 pounds / month. The average of the sample of the administrative cost ratio for variable costs, which reached about 15.02.

Results of the research show the marketing margins and the distribution of the consumer's pounds, which revealed that the marketing margin of the average sample between the producer and the wholesaler reached about 800 pounds, which was increased by the status of Faqous from the center of Salhiya. The marketing margin between the wholesaler and the retailer for the average sample was about LE 1100, The marketing efficiency of the sample average was about 51%, which was higher in Salhiya than the center of Faqus due to the low average cost of tons and the result of the increase in the average production of feddan, The research highlighted the most important problems faced by the winter potato crop marketers, which were the non-paved roads, the fluctuations in the quantity of production, the high transport costs, the slow sales movement, the dealing with the buyers, The most important means to overcome them were paving roads, cultivating large areas, controlling prices.

Key words: Economic Analysis, Marketing Efficiency, Distribution Of Consumer Pound, Potato Crop, Sharkia Governorate.