

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ د / غانم السعيد

أ د / محمود الصاوي

أ د / عرفه عامر

د / عبد العظيم خضر

نواب رئيس التحرير:

د / محمد عبد الحميد

مدير التحرير:

د / رمضان إبراهيم

سكرتير التحرير:

توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

القاهرة: مدينة نصر - كلية الإعلام - جامعة الأزهر

المراسلات:

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <https://jsb.journals.ekb.eg>

المراجعة والتدقيق اللغوي: م م / مصطفى عبد الحي - م م / سامح البدي

العدد الحادي والخمسون (الجزء الأول): جمادى الأولى ١٤٤٠ هـ - يناير ٢٠١٩ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ١١١٠-٩٢٩٧

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والانجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر ونسخة على C D ، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية

-
-
-
- أد/ علي عجوة
- أد/ حمدي حسن
- أد/ محمد معوض
- أد/ محمود يوسف
- أد/ نجوى كامل
- أد/ مرعي مذكور
- أد/ جمال النجار
- أد/ حسن على
- أد/ سامي الشريف
- أد/ شريف اللبان
- أد/ عبد الصبور فاضل
- أد/ خالد صلاح الدين
- أد/ عرفة عامر
- أد/ حنان جنيد
- أد/ سلوى العوادلي
- أد/ عبد الرحيم درويش
- أد/ رزق سعد عبد المعطي
- أد/ محمود عبد العاطي
-

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

الإعلام والإرهاب .. جدلية العلاقة وضوابط المعالجة
أ.د. محمود الصاوي د. محمد الحداد

فاعلية بنية محتوى البوابات الإلكترونية في المؤسسات
الأكاديمية ومدى تطبيقها لمعايير الجودة العالمية
د. علي حمودة د. محمد حسنى

أطر معالجة المواقع الإخبارية لأداء مجلس النواب المصري
د. إبراهيم التوام

انقراضية الانفوجرافيك في المواقع الصحفية المصرية لدى الشباب
الجامعى د. هاني البطل

التفاعل الاجتماعي في الفضاء السيبراني وانعكاسه على القيم
والعلاقات الأسرية د/ اسعيداني سلامي .. وآخرون

واقع دراسات استخدامات الإعلام التربوي وتأثيراته في العملية التعليمية
د/ سماح الزمزمى

بحوث تطبيقات الشبكات الاجتماعية في الصين .. دراسة نوعية
لدراسات تطبيق wechat د. سعد بن عبدالله الراشد

اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو تطبيق المنصات التعليمية
الإلكترونية في التدريس (منصة إدمودو Edmodo نموذجاً)
د/ شيرين البحيري

▪ الاتصال التفاعلي لممارسي العلاقات العامة عبر الإنترنت

٢٨٩

أ/ رضا فولى عثمان

▪ اتجاهات النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية في قناة الإخبارية
أ/ فيحان البقمي

٣٢٧

▪ استخدامات الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر

٣٥٩

التطرف الفكري
أسعيد القحطاني

اتجاهات النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية في قناة الإخبارية

إعداد الباحث

أ. فيحان محمد عبدالله البقمي

ماجستير الآداب في الإعلام- كلية الآداب

جامعة الملك سعود

ملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستويات تعرض النخب السعودية لبرامج قناة الإخبارية بشكل عام، كما هدفت إلى التعرف على مستوى الثقة لدى النخب السعودية نحو البرامج المختلفة في قناة الإخبارية. ويتكون المجتمع الأصلي للدراسة من النخب السعودية في المملكة العربية السعودية في مدينة الرياض، وتم اختيار العينة عن طريق العينة الحصصية فهي محددة على النخب السعودية (الأكاديمية، والاقتصادية، والاستشارية، والإعلامية)، وقد قام الباحث بتوزيع الاستبانات على عدد (٢٠٠) مبحوث من الفئات الأربع. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي. وقد خلصت الدراسة الى عدد من النتائج حول اتجاهات النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية في قناة الإخبارية السعودية، وكان من أهمها: يوجد تباين في استجابات عينة أفراد الدراسة على محور (متابعة أو مشاهدة النخب في المضامين التي تبثها قناة الإخبارية). حيث إن النخب السعودية تتابع غالبًا المضمون السياسي أولاً، يليه المضمون الاجتماعي، وأحياناً يتابعون المضمون الاقتصادي والثقافي، في حين نادراً ما يتابعون المضمون الرياضي. ويوجد تباين في استجابات عينة أفراد الدراسة على محور (درجة متابعة النخب لما تبثه قناة الإخبارية في الشأن المحلي- العربي- الدولي)، ويوجد تقارب في استجابات عينة أفراد الدراسة على محور (المضامين التي تبثها قناة الإخبارية ودرجة ثقة النخب في هذه المضامين). وأن درجة ثقة النخب لما تبثه قناة الإخبارية جاء الشأن المحلي أولاً يليه الشأن العربي ثم في الأخير الشأن الدولي. كما أن اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل قد بلغ (٣,٧٨ درجة من ٥)، كما أن اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون قد بلغ (٣,٧٤). و اتضح أن متوسط الموافقة على محور (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية) قد بلغ (٣,٦٨ درجة من ٥) وأن متوسط الموافقة العام على عبارات محور (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية) قد بلغ (٣,٧٣ درجة من ٥).

Abstract

The aim of the study was to identify the levels of exposure of Saudi elites to the programs of the news channel in general, and to identify the level of confidence of the Saudi elites towards the different programs in the news channel. The original community of the study is composed of Saudi elites in Saudi Arabia in Riyadh. The researcher distributed the questionnaires to (200) respondents from the four categories. the researcher used the descriptive approach, and the study concluded with a number of results about the direction. The Saudi elites are more likely to follow the political content first, followed by the social content, and sometimes follow the economic and cultural content, while rarely follow the mathematical content. There is a variation in the responses of the sample of the study members on the axis (the degree of follow-up to the elites of the news channel broadcast in the (local - Arab - international)). There is convergence in the degree of trust of the elites in these contents. The degree of confidence of the elites in the news channel was the first local issue followed by the Arab and then the international affairs. The attitudes of the Saudi elites towards the programs of the channel (3,78 of 5), and the trend of Saudi elites towards the programs of the news channel in terms of content reached 3,74. It was found that the average approval of the axis (assessment of the Saudi elites to cover the news of local, Arab and international issues) (3,68 degrees from 5) and that the average general approval of the terms. The evaluation of the Saudi elites to cover political, economic, social, cultural and security issues reached 3,73.

شهدت الأنظمة الإعلامية العديد من التطورات الهائلة الفترة الأخيرة، ومع انتشار الأقمار الصناعية، واستخدام التكنولوجيا الرقمية؛ شهد العالم تغيرات كثيرة في مجال الإعلام المتنوعة، ولقد برزت إلى الوجود فكرة القنوات التلفزيونية المتخصصة لتغير الكثير من المفاهيم الإعلامية السائدة، وتظهر بنية إعلامية جديدة تركز إلى إطلاق الطاقات الإبداعية وتقوم على التميز في الأداء لكي تستطيع مواجهة التحديات التي نشأت في عصر أقمار البث المباشر^(١). ونلاحظ مما سبق أن ظهور القنوات المتخصصة هي الوجه الآخر لوجود التكنولوجيا الرقمية لذا فكان من أهم أسباب ظهور هذه القنوات هو زيادة عدد الممولين والقنوات ووسائل الإرسال والاعتماد المالي بمعنى أن الإعلام المرئي والمسموع سوف يتطور هو الآخر ويتجه بالمشاهد من العمومية إلى الخصوصية وكذلك في إنتاج برامجه نفسها سوف يتجه إلى التخصص وإنتاج أي منتج إعلامي له ذوق خاص^(٢).

لذا جاء ظهور القنوات الفضائية العربية المتخصصة استجابة طبيعية لثورة الاتصال عبر الأقمار الصناعية من جهة ومن جهة أخرى نتيجة لتزايد القنوات الفضائية الأجنبية إلى المنطقة العربية مما دعا الحكومات والشركات الخاصة إلى إنشاء قنوات فضائية عربية بهدف جذب المشاهد ومواجهة المنافسة التي فرضتها القنوات الأجنبية^(٣).

وتحظى القنوات الفضائية الإخبارية العربية بأهمية كبيرة، حتى إنها أصبحت تأتي أحياناً في مقدمة المصادر الإعلامية التي يعتمد عليها المتلقي في الحصول على المعلومات حول الموضوعات والقضايا المثارة، ومع ارتفاع معدل الاعتماد على تلك القنوات سارعت الحكومات العربية والشركات الخاصة إلى إنشاء قنوات فضائية إخبارية بهدف جذب المشاهد العربي، ومواجهة المنافسة التي فرضتها القنوات الأجنبية^(٤).

وتشهد المملكة العربية السعودية تطورات تقنية هائلة، أنتجت بدورها تقنيات تفاعلية متطورة، برز في مقدمتها القنوات الإخبارية، إذ اتسعت مجالات استخدامها لتشمل مختلف مناحي الحياة وبمرور الوقت استطاعت أن تجذب مختلف فئات وقطاعات الشعب السعودي ومن أهم هذه القطاعات والفئات فئة النخبة السعودية.

لذا تحاول هذه الدراسة الوقوف على اتجاهات النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية في قناة الإخبارية، وهو الهدف الرئيس الذي تسعى إليه هذه الدراسة.

مشكلة الدراسة:

أصبح لدى العالم العربي نمطاً من الملكية الحكومية والخاصة وكلا المجالين يخضعان لضغوط ومصالح ومنافسة قوية مع الكم الهائل من القنوات الأجنبية، فعلى الرغم من أن القنوات الحكومية قد اتبعت في كثير من موادها الإعلامية نهج القطاع الخاص فيما يتعلق بتنمية الإيرادات إلا أنه مازال يعتمد على التمويل الحكومي الذي لا ينقطع فكان أكثر حظاً في فهم متطلبات السوق وأكثر إثارة للمؤثرات السياسية والاقتصادية من حوله^(٥).

على جانب آخر تسعى القنوات الفضائية الخاصة جاهدة في أن تقوم بإنتاج كم هائل من المواد الإعلامية على اختلاف أنواعها وذلك بهدف ملئ ساعات الإرسال لذا فهي تحتاج إلى جهد كبير وأموال هائلة.

من جهة أخرى تحتل المعالجة الإخبارية مكانة مهمة في هذا الإطار (التمثل في دراسة أبعاد ظاهرة البث الفضائي وتأثيراته) ضمن نطاق المحتوى البرمجي للقنوات الفضائية بما تمثله من تحديات كبيرة أمام واضعي السياسات الإعلامية في الدول النامية على وجه الخصوص وذلك نتيجة لعدة اعتبارات أهمها ذلك الحل المتمثل في التبادل الإخباري بين الدول المتقدمة والدول النامية وأيضاً بين الدول العربية نفسها فيما بينها^(٦)، المشكلة بهذا الشكل لا تتوقف عند المحتوى الإخباري فقط بل تمتد المشكلة وتزداد الفجوة في مجال تبادل المعلومات بين هذه الدول مما يساعد في إعاقة تحقيق أهداف الاتصال والإعلام الدولي^(٧).

لذا فإن تقييم الأداء الإعلامي مرحلة مهمة من مراحل التطوير والتي يعول عليها كثيراً في رسم سياسات مستقبلية أفضل، وتمثل اتجاهات وآراء النخب مصدراً مهماً لذلك التقييم، ولذلك تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال الرئيس الآتي: ما اتجاهات النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية في قناة الإخبارية السعودية؟ لاسيماً وأن فئة النخبة هي الفئة التي تضطلع بقيادة المجتمع وتسهم _ عبر قيامها بمتطلبات مسؤولياتها المهنية _ في توجيه أفرادها عبر مختلف القنوات والوسائل الرسمية والخاصة، لما تتسم به من قدر عالٍ من التأهيل العلمي والثراء الفكري، والخبرات المهنية المتراكمة في مجال عملها، كما أنها تُعدُّ أكثر الفئات تفاعلاً مع المتغيرات التي تحدث في المجتمع، والأكثر إماماً ووعياً بهذه المتغيرات.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على مستويات تعرض النخب السعودية لبرامج قناة الإخبارية بشكل عام.
٢. التعرف على مستوى الثقة لدى النخب السعودية نحو البرامج المختلفة في قناة الإخبارية.
٣. التعرف على اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل والمضمون.
٤. التعرف على تقييم النخب السعودية لتغطية قناة الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية.

٥. التعرف على تقييم النخب السعودية لتغطية قناة الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية.

٦. التعرف على المقترحات التي تؤكد عليها النخب السعودية للارتقاء بالأداء الإعلامي في قناة الإخبارية السعودية.

فروض الدراسة: تختبر الدراسة الفرض الرئيسي الآتي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في مستويات ثقتهم بقناة الإخبارية مستويات تقييمهم لتغطيتها للقضايا المختلفة ويتفرع من الفرضية الرئيسية للدراسة الفروض الآتية:

- **الفرضية الأولى:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في مستويات ثقتهم بقناة الإخبارية.
- **الفرضية الثانية:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل والمضمون.
- **الفرضية الثالثة:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في مستويات تقييمهم لتغطيتها للقضايا المختلفة.

الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات العربية:

١- دراسة علاء عبد العاطي (٢٠١٨م) ^(٨) بعنوان تأثير نمط الملكية والقوى الفاعلة للأحداث

على النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية

استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير شكل ومضمون النشرة الإخبارية بنمط الملكية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية المتخصصة، ومعرفة أشكال المعالجة الإعلامية ومضمونها، وعمّا إذا كانت تختلف في النمط الحكومي عنها في النمط الخاص للقنوات الفضائية المتخصصة، كذلك توضيح المزيج الإخباري للنشرات في القنوات الفضائية العربية المتخصصة، ونوع مجال التغطية الجغرافية للأخبار في القنوات الفضائية العربية المتخصصة، والتعرف على القوى الفاعلة للأحداث التي تضمنتها اخبار النشرة في كل من قناتي العربية والنيل للأخبار، اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفية واستخدم استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع المعلومات لتحليل عينة من النشرات الإخبارية قوامها ثلاثون نشرة إخبارية اعتباراً من ٢٠١٨/١٠/١ حتى ٢٠١٨/١٠/٣٠ في كل من قناة العربية وقناة النيل للأخبار .

توصلت الدراسة الى عدد من النتائج من أهمها:

جاءت الأخبار السياسية في كل من النشرتين في الترتيب الأول بنسبة ٤٢,٠٦% لقناة العربية ونسبة ٣٧,٠٦ لقناة النيل للأخبار العنف السياسي لتسجل نسبة ١٣,٨% لقناة العربية ونسبة ١٣,٦% لقناة النيل للأخبار

جاءت الأخبار التي تغطي العالم العربي في الترتيب الأول في قناة العربية حيث بلغت نسبتها ٢٦,٦٦% في حين احتلت نفس الأخبار الترتيب الثاني في قناة النيل للأخبار بنسبة ٢٣,٢% من الإجمالي العام .

جاءت الأخبار السلبية في الترتيب الأول لقناة العربية لتسجل نسبة ٤٩,٨٥% من الإجمالي العام في حين جاءت الأخبار الإيجابية في الترتيب الأول لقناة النيل للأخبار بنسبة ٤٢,٨% من الإجمالي العام، في الوقت الذي جاءت فيه الأخبار الإيجابية في الترتيب الثاني لقناة العربية بنسبة ٢٥,٧% .

٢- دراسة: ايمان محمود (٢٠١٦) (٩) بعنوان "تقييم الأداء الإعلامي للفضائيات الإخبارية

العربية حول الأحداث السياسية في مصر"

استهدفت تقييم الأداء الإعلامي للفضائيات الإخبارية العربية حول الأحداث السياسية في مصر، من خلال رصد أبرز الأحداث السياسية المصرية التي ركزت عليها الفضائيات الإخبارية العربية، مشيرة إلى أن الدراسة ركزت على قناتي النيل للأخبار والجزيرة الإخبارية، اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي واستخدمت كل من استمارة الاستبيان وتحليل المضمون اداتين لجمع بيانات الدراسة وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها:-

جاء مستوى الأداء الإعلامي للبرامج في الفضائيات الإخبارية العربية عينة الدراسة خلال تناول برامجها للأحداث السياسية في مصر "منخفض" في المرتبة الأولى وذلك بنسبة ٨٣%، حيث احتلت قناة الجزيرة الإخبارية المرتبة الأولى من حيث انخفاض مستوى الأداء الإعلامي خلال تناول برامجها للأحداث السياسية في مصر وذلك بنسبة ٦٨,٦%، يليها قناة النيل للأخبار بنسبة ٥١,١% وكان من أبرز الانتهاكات التي وقعت بها تلك القنوات خلال معالجتها للشأن المصري (التعديل أو التلاعب بالصور والفيديوهات، عرض وجهة نظر طرف دون آخر، التركيز على بعض جوانب الخبر وإخفاء أخرى، السطحية في معالجة الأحداث والقضايا، التهويل أو التهوين غير المبرر للخبر، إطلاق اتهامات بدون دليل).

كما أشارت الدراسة إلى تعرض القائمين بالاتصال لضغوط تؤثر بصورة سلبية على الأداء في قناة "الجزيرة الإخبارية" وذلك بنسبة ٤٦,٨% في قناة الجزيرة الإخبارية، تليها قناة "النيل للأخبار" بنسبة ٤٠,٦%، وكان من أبرز تلك الضغوط التي تواجه القائمين بالاتصال في قناتي "النيل للأخبار"، و"الجزيرة الإخبارية" "نمط ملكية القناة" بنسبة ٧٥,٥%، تليها "التنافس مع القنوات الأخرى يلزم بالتعامل مع مصادر منفردة" بنسبة ٤١,٨%، ف "نقص الكوادر

البشرية المدربة " بنسبة ٤٠,٧%، ثم " ضعف الإمكانيات والأجهزة الفنية المتوافرة بالقناة " بنسبة ٣٨,٤%.

٣- دراسة دعاء محمد البنا (٢٠١٥)، عن "معالجة أخبار وقضايا إسرائيل في القنوات الفضائية الإخبارية واتجاهات النخبة نحوها" (١٠)

سعت هذه الدراسة إلى رصد الأطر الخبيرة التي توظفها القنوات الفضائية الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة باللغة العربية عند عرضها ومعالجتها للأحداث والقضايا الإسرائيلية، والتعرف على العوامل التي تحكم عمل هذه القنوات في اختيار هذه القضايا وعرضها والصورة الإعلامية التي تحاول عرض إسرائيل من خلالها، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها: أن قنوات الحرة الأمريكية وفلسطين اليوم والإخبارية اليهودية وسكاي نيوز عربية كانت أكثر استخداماً للأخبار الطويلة من قناة النيل للأخبار، كما أظهرت النتائج أن أخبار إسرائيل لم ترد في عناوين النشرات الإخبارية للقنوات الإخبارية الخمسة بنسبة ٧٦%، وتبين أيضاً اشتراك القنوات الفضائية الإخبارية في الاعتماد على المرسلين العاملين لديهم كمصدر أول من مصادر الأخبار الخاصة بإسرائيل في نشراتهم الإخبارية بنسبة ٣٨%.

٤- دراسة بسنت مراد فهمي حسن (٢٠١٤م) " عن "تناول القضايا العربية في الخطاب التليفزيوني الأوروبي الموجه باللغة العربية وعلاقة الصفوة به" (١١)

سعت الدراسة إلى تحليل الخطاب الإخباري حول القضايا العربية المقدمة بالقنوات الأوروبية الموجهة باللغة العربية D.W- BBC- روسيا اليوم RT وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها: ارتفاع نسبة المشاهدة لقناة BBC العربية من بين القنوات الأوروبية الموجهة مقابل انخفاض معدل مشاهدة قناة D.W، كما جاء عرض جانبي الصراع بقناة D.W في المقدمة بنسبة ٧٦% ثم قناة BBC بنسبة ٤٢%.

٥- دراسة عبد الرحمن الشامي (٢٠١٤) بعنوان: اتجاهات النخبة نحو أخلاقيات التغطية التليفزيونية لانتفاضة الشباب اليمني (١٢).

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات النخبة نحو أخلاقيات التغطية التليفزيونية لانتفاضة الشباب اليمني، بلغت عينة الدراسة ١٠٥ مستجوباً من النخبة اليمنية: الإعلامية والأكاديمية، ممن يقطنون العاصمة صنعاء، وتمثلت أداة الدراسة في استقصاء مكون من ثلاثة أجزاء؛ الأول: تألف من ستة أسئلة؛ اثنين منها مغلقة، وسؤالين مفتوحين، والآخرين ذات نهاية مفتوحين، وقد اهتمت هذه الأسئلة بالتعرف على مدى اهتمام النخبة اليمنية بمتابعة أخبار انتفاضة الشباب والشعب السلمية، وكثافة التعرض، وأهم مصادر المعلومات من وسائل الإعلام والاتصال التقليدية والحديثة، ومقترحاتهم لتطوير التغطية الإخبارية للقنوات التليفزيونية اليمنية، الحكومية

والخاصة. أما الجزء الثاني: فقد اشتمل على مقياسين؛ الأول: مكون من ١١ عبارة لقياس مدى ثقة النخبة في مصادر المعلومات التي يتعرضون لها، لمتابعة أخبار هذه الانتفاضة، وطلب الباحث من المستجوبين التعبير عن ثقتهم باختيار إحدى ثلاث بدائل؛ هي: "أثق فيها"، "أثق فيها إلى حد ما"، "لا أثق فيها". أما المقياس الثاني: فقد تألف من ٣٥ عبارة، تمت صياغتها ما بين عبارات: إيجابية وأخرى سلبية، شملت عددا من جوانب أخلاقيات التغطية التلفزيونية في مراحل الإنتاج المختلفة، ما بين أسئلة تخص مرحلة الإعداد وأخلاقياته (١٥ سؤالاً)، وأخرى تتعلق بمهنية التقديم وأخلاقياته (٥ أسئلة)، وثالثة حول مهنية الإخراج والتصوير وأخلاقياتهما (٧ أسئلة)، وأخيراً: الأسئلة المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية (٨ أسئلة). وقد طلب الباحث من المستجوبين إعطاء "درجة" من "خمس" درجات لكل عبارة من العبارات الواردة في هذا المقياس.

٦- فريدة بنت صالح العتيبي (٢٠١٤). بعنوان اهتمامات النخب السعودية في تويتر (١٣)

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الفعال للشبكة الاجتماعية (تويتر) في تناول الموضوعات المختلفة خصوصاً ما يتم طرحه من قبل النخب السعودية من الموضوعات وتمثل مجتمع الدراسة في المادة الإعلامية التي تنشرها النخب السعودية عبر موقع (تويتر) واعتمدت الباحثة في دراستها على العينة العمدية في اختيار الشخصيات عن طريق اختيار ١٠٠ شخصية من النخب، وكذلك اعتمدت الباحثة على العينة العشوائية المنتظمة في عينة التغريدات التي تطلقها تلك الشخصيات، حيث اعتمدت الباحثة على أداة تحليل المضمون في دراستها .

٧- دراسة نايف الشهري (١٤٣٤هـ) بعنوان: دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات النخب نحو السياسة الخارجية للمملكة العربية السعودية (١٤).

هدفت الدراسة إلى التعرف على الوسائل الإعلامية التي تعتمد عليها النخبة للحصول على المعلومات، مع إبراز الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في السياسة الخارجية للمملكة العربية السعودية، وتوضيح الاتجاهات التي ساهمت وسائل الإعلام في تشكيلها لدى النخب نحو السياسة الخارجية للمملكة مع بيان درجة اعتماد النخب على وسائل الإعلام لمعرفة بتطورات السياسة السعودية الخارجية وتأثير هذا الاعتماد على طبيعة الصورة الذهنية والاتجاه المتكون لديهم عن هذه السياسة. وتم استخدام المنهج المسحي في هذه الدراسة إضافة إلى استخدام العينة العمدية التي كان قوامها ١٥٠ مفردة، فضلاً عن اختيار الاستبانة كأداة للدراسة، وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها أن النخب تعتمد في الحصول على المعلومات السياسية من خلال (الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، الإنترنت). وأن أكثر النخب يحرصون على متابعة قضايا العلاقات الدولية في وسائل الإعلام. وأن وسائل الإعلام تقوم بدور فعال وإيجابي في طرح السياسة الخارجية للمملكة العربية السعودية والتبصير بها. يعتبر التفاعل الواعي مع السياسة الخارجية أهم الاتجاهات التي ساهمت وسائل الإعلام في تشكيلها لدى النخبة.

٨- دراسة هالة محمد البغدادي (٢٠١٢) بعنوان: المتغيرات المؤثرة على تغطية القضايا العربية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية " (١٥)

استهدفت الدراسة التعرف على المتغيرات المؤثرة على التغطية الإخبارية للقضايا العربية التي تعرضها القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للتعرف على العوامل المؤثرة على هذه التغطية وحجم تأثيرها ورصدت تلك المتغيرات وذكرت منها المتغيرات المتعلقة بالوسيلة الإعلامية مثل القائم بالاتصال والسياسة التحريرية التي تعتمد المؤسسة الإعلامية ونمط الملكية أو التبعية المالية للمؤسسة الإعلامية والمصادقية التي تحظى بها إضافة إلى المتغيرات المتعلقة ببيئة العمل داخلياً وخارجياً منها الجمهور والاضلاع السياسة الخارجية والداخلية التي تعني بعلاقة دول البث بدول أخرى.

أجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها أربعمائة واثنين وثلاثين مفردة من النخب القطرية والمصرية فضلاً عن الإعلاميين في قناتي الجزيرة والنيل وبرزت نتائج الدراسة الميدانية على النخبة القطرية والمصرية ان اهم القنوات الإخبارية التي تعتمد عليها النخبة القطرية والمصرية هي قناة الجزيرة بنسبة ٩٦% ثم العربية ٧٥,٣% ، وأشارت الباحثة في دراستها الميدانية المقارنة للقائم بالاتصال في قناتي الجزيرة والنيل ان ضغوط الوقت وضرورة سرعة الأداء ودقته تأتي في مقدمة الضغوط التي يعاني منها القائم بالاتصال في قناتي الجزيرة والنيل الاخباريتين بنسبة ٦٧,٤% ونقص الكوادر البشرية بنسبة ٥٥,٣% وصعوبة الحصول على المعلومات الحكومية بنسبة ٤٨,٤% وتشير هذه النتيجة الى ان قناة النيل للأخبار تفتقر الى المرونة في وضع وتنفيذ سياسات تحريرية مرنة وسلسة يمكن ان تستوعب متغيرات العمل الاخباري المتلاحقة.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

٩- دراسة Jochen Peter (٢٠٠٣) بعنوان: تأثير النخبة السياسية في التغطية الإعلامية لموضوع التكامل الأوروبي (١٦).

هدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين حجم التغطية الإعلامية التلفزيونية لموضوع التكامل الأوروبي، ومدى إدراك قادة الرأي من النخبة السياسية في ١٤ دولة من دول الاتحاد الأوروبي لأهمية هذا التكامل، ودور هذه النخب في وضع أجندة الجمهور، وركزت الدراسة على اكتشاف مدى تأثير حجم التغطية الإخبارية التلفزيونية، على نظرة مواطني دول الاتحاد لإدراك أهمية التكامل الأوروبي، واستخدمت المنهج المقارن، لمعرفة ما إذا كانت طبيعة آراء النخبة السياسية في دول الاتحاد قد أثرت على تحديد أولويات الجماهير الأوروبية أو عدلت منها. واعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل البيانات، والمسح الميداني باستخدام أداة الاستبيان، لمعرفة آراء النخب في الدول التي جرت فيها الدراسة لأهمية التأمل الأوروبي. وبينت نتائج الدراسة أن النخبة السياسية تسهم بأرائها في وضع أجندة المبحوثين تجاه موضوع التكامل الأوروبي. وعدم وجود علاقة بين

حجم التغطية الإخبارية وإدراك المبحوثين لأهمية التكامل الأوروبي. وأن زيادة حجم التغطية الإخبارية التلفزيونية لم يؤد تلقائياً إلى زيادة الوعي بأهمية التكامل الأوروبي لدى الجمهور الأوروبي، وأن نمط تحديد الأولويات يعتمد بدلاً من ذلك على طبيعة رأي النخبة السياسية.

١٠- دراسة Domke David.; et. al (٢٠٠٠) بعنوان: رسائل وإشارات النخب: تجاوز التحزب^(١٧).

سعت هذه الدراسة للتعرف على تأثير سمات وصفات النخبة على المعلومات التي تطرحها على الجماهير بوصفهم مصادر إخبارية، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثيرات بين خصائص النخبة السياسية وتمثيل المبحوثين في المجموعات التجريبية للمعلومات الواردة في رسائلهم، وأن هذه التأثيرات تزداد كلما كان هناك تشابه وتمائل بين المبحوثين والنخبة خاصة في الصفات المتعلقة بالدين والعرق والنوع. وتوصلت الدراسة إلى أهمية النخبة السياسية في التأثير في إدراك الجمهور للقضايا المطروحة وتكوين الآراء بشأنها واتخاذ موقف نحوها، من خلال الاهتمام الكبير الذي توليه وسائل الإعلام لآراء النخبة السياسية.

١١- دراسة Manaev ، Oleg (١٩٩٤) بعنوان: إعادة التفكير في الدور الاجتماعي لوسائل الإعلام في مجتمع يمر بمرحلة انتقالية^(١٨).

رصدت هذه الدراسة قياس اتجاهات الصفوة الإعلامية نحو أداء وسائل الإعلام في "Belarus" روسيا البيضاء ومدى توافر مكونات الأداء الإعلامي، وأسفرت الدراسة عن وجود اتجاهات إيجابية لدى الصفوة الإعلامية نحو مكونات أداء وسائل الإعلام الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية وحرية التعبير.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال الدراسات السابقة اتضح أن دراسات النخبة والتغطية الإعلامية قليلة خصوصاً في المملكة العربية السعودية، وأن أغلبية الدراسات تسعى إلى معرفة اتجاهات الجمهور في وسائل الإعلام بشكل عام ومعرفة اتجاهات النخب نحو قضية معينة. كما لاحظ الباحث أن معظم الدراسات السابقة تناولت دور وسائل الإعلام في التأثير على اتجاهات الجمهور واتجاهات النخبة، في حين أن هذه الدراسة تستهدف التعرف على اتجاهات النخبة نحو الأداء الإعلامي. وبالآتي تختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في معرفة اتجاهات النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية في قناة الإخبارية السعودية من خلال القضايا والأحداث اليومية بشكل عام. وقد استفاد الباحث من خلال قراءة الدراسات السابقة في بلورة المشكلة وصياغة التساؤلات والعديد من الخطوات المنهجية.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

١ - منهج الدراسة:

تستهدف الدراسات الوصفية تقرير خصائص ظاهرة معينة، أو موقف يغلب عليه صفة التحديد، وتعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالتها وتصل عن طريق ذلك إلى إصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة المدروسة.

وبناءً على طبيعة الدراسة وأهدافها ولكونها تستهدف التعرف على اتجاهات النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية في قناة الإخبارية، فقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، والذي يُعرفه (العساف، ٢٠١٠: ١٧٩) بأنه المنهج الذي "يهدف إلى وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها" ويحاول المنهج الوصفي أن يقارن ويفسر ويقيم أملاً في التوصل إلى تعميمات ذات معنى يزيد بها رصيد المعرفة عن الموضوع.

٢ - مجتمع الدراسة:

يرى (عبيدات وآخرون^(١٩))، أن مجتمع الدراسة هو "جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث وعلى ضوء ذلك يتكون مجتمع الدراسة من النخب السعودية في المملكة العربية السعودية في مدينة الرياض.

٣ - عينة الدراسة:

عينة الدراسة كما يعرفها عبيدات وآخرون^(٢٠) بأنها: "جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة، وتضم عددًا من أفراد المجتمع الأصلي". وعلى ضوء ذلك تم اختيار العينة عن طريق العينة الحصصية فهي محددة على النخب السعودية (الأكاديمية، والاقتصادية، والاستشارية، والإعلامية).
وسبب اختيار هذه الفئات في هذه الدراسة يأتي من منطلق:

١. تنوع مجالات الفئات الأربع من فئات النخبة في المجالات الأكاديمية والسياسية والاقتصادية والإعلامية.

٢. تقوم هذه الفئات في المساهمة في اتخاذ القرارات والتأثير على اتجاهات الرأي العام.

٣. بعض فئات النخبة وثيقة الصلة بالعمل الإعلامي مشاركة وتوجيها، إدارة وتقييما.

وقد قام الباحث بتوزيع الاستبانات على عدد (٢٠٠) مبحوثاً من الفئات الأربع بواقع (٥٠) مبحوث من كل فئة من فئات النخبة، وبلغ عدد الاستبانات العائدة الصالحة (٩٤) استبانة، ولكن منهم (٧) لا يشاهدون قناة الإخبارية السعودية وبذلك يكون عينة الدراسة والاستبانات الصالحة للتحليل (٨٧) تمثل تقريبا (٤٣,٥%) من إجمالي مجتمع الدراسة أي أن من أكمل الإجابات على محاور الاستبانة كلها هم (٨٧) مبحوثاً.

٤ - أداة الدراسة:

تتعدد أدوات البحث العلمي التي تستخدم في جمع المعلومات والبيانات اللازمة للإجابة على تساؤلات الدراسة من أفراد مجتمع الدراسة، أو من أفراد عينتها. وتعتبر الاستبانة إحدى الطرق الشائعة للحصول على الحقائق، وجمع البيانات من الظروف والأساليب القائمة بالفعل، وتعتمد على إعداد مجموعة من الأسئلة توزع على عدد كبير نسبياً من مفردات مجتمع الدراسة^(٢١). وتماشياً مع ظروف هذه الدراسة وطبيعة البيانات التي يراد جمعها، وعلى المنهج المتبع في الدراسة، وأهدافها وتساؤلاتها، والوقت المسموح لها والإمكانات المادية المتاحة، تم التوصل إلى أن الأداة الأكثر ملائمة لتحقيق أهداف هذه الدراسة هي "الاستبانة".

وقد صمم الباحث لهذا الغرض استبانة خاصة، وقام بكتابة بنودها وأسئلتها ثم تم بعد ذلك عرضها وتحكيمها من قبل أساتذة متخصصين، ثم قام الباحث بتصميمها إلكترونياً بشكل نهائي، وتوزيعها على مجتمع الدراسة وهم النخب السعودية من (النخب الأكاديمية، والاقتصادية، والاستشارية، والإعلامية). وتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات أفراد الدراسة لفقرات الاستبانة. ويقابل كل فقرة من فقرات المحورين الأول والثاني من الاستبانة قائمة تحمل العبارات الآتية: (دائماً - غالباً - أحياناً - نادراً - لا أشاهدها مطلقاً) وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائياً على النحو الآتي:

▪ دائماً (٥) درجات، غالباً (٤) درجات، أحياناً (٣) درجات، نادراً (٢) درجتين، لا أشاهدها مطلقاً (١) درجة واحدة.

ويقابل كل فقرة من فقرات المحورين الثالث والرابع من الاستبانة قائمة تحمل العبارات الآتية:

- (ثقة عالية جداً - ثقة عالية - ثقة متوسطة - ثقة متدنية - لا أثق فيها مطلقاً) وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائياً على النحو الآتي:

▪ ثقة عالية جداً (٥) درجات، ثقة عالية (٤) درجات، ثقة متوسطة (٣) درجات، ثقة متدنية (٢) درجتين، لا أثق فيها مطلقاً (١) درجة واحدة.

ويقابل كل فقرة من المحاور الخامس والسادس والسابع والثامن من الاستبانة قائمة تحمل العبارات الآتية:

- (موافق بشدة - موافق - لا أدرى - غير موافق - غير موافق بشدة) وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائياً على النحو الآتي:

▪ موافق بشدة (٥) درجات، موافق (٤) درجات، لا أدرى (٣) درجات، غير موافق (٢) درجتين، غير موافق بشدة (١) درجة واحدة.

مفهوم النخبة:

تعرف النخبة لفظياً بأنها: من مادة نخب: وانتخب الشيء: اختاره، والنخبة: ما اختاره منه، ونُخبه القوم، ونُخبْتهم: خيارهم^(٢٢).

ويعرف باريتو^(٢٣) النخب بأنها طبقة من الناس لديها أعلى المؤشرات المتعلقة بنشاطها، فمفهوم النخب حسب وجهة نظره أنه مرتبط بتمايز الأفراد المنتمين إلى أي مجال من مجالات الحياة الاجتماعية. وفي ضوء ما سبق يرى الباحث أن النخبة: هي فئة من المجتمع يملكون الإبداع والتميز في مجال معين، وتساهم بدورها البارز في تكوين الآراء وتشكيل الاتجاهات واتخاذ القرار

علاقة النخبة بوسائل الإعلام والاتصال:

تؤدي النخب بأنواعها دورًا كبيرًا ومهمًا في عمليات التغيير الاجتماعي استنادًا إلى قدرتها الفريدة على اتخاذ القرار والتأثير في محيطها الاجتماعي، وسواءً كانت هذه النخب سياسية أو اقتصادية أو أكاديمية أو دينية فإنها تمارس قدرًا مهمًا من التأثير عبر تشكيل وتعديل اتجاهات من يخضعون لتأثيرها.

وعلاقة النخب بوسائل الإعلام علاقة أصيلة متفاعلة، إذ تحدد بعض أنواع النخب أجندة وسائل الاتصال، كما تستعين وسائل الاتصال بهذه النخب لإكساب رسائلها الاتصالية مستوى من المصداقية والتأثير، وفي الوقت ذاته تقوم النخب بمعالجة الرسائل الاتصالية المبنوثة عبر وسائل الإعلام عبر مناظير نقدية، لتقوم بإعادة بثها على الجماهير الخاضعة تحت سيطرتها بما يعزز من تأثير الرسالة الإعلامية أو يحد من هذا التأثير.^(٢٤)

مصطلحات الدراسة:

• الاتجاه:

تعريف الاتجاه لغة: الوجه مستقبل كل شيء، والوجه بالضم والكسر: الجانب والناحية، وتجاهك: تلقاء وجهك، واتجه: أقبل

تعريف الاتجاه اصطلاحاً: هو "الموقف الذي يتخذه الفرد، أو الاستجابة التي يبديها إزاء شيء معين أو حديث معين، أو قضية معينة، إما بالقبول أو الرفض أو المعارضة" (شحاتة والنجار، ٢٠٠٥: ١٦).

التعريف الإجرائي للاتجاه: هو وجهة النظر أو الموقف الذي تحمله النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية لقناة الإخبارية السعودية سواء بالموافقة أو المعارضة أو الحياد.

• النخب:

تعريف النخب لغة: النُخبَة: المختار، وانتخبه: اختاره (الفيروز آبادي، ٢٠٠٨: ١٥٩٠).

تعريف النخب اصطلاحًا: النخبة هم قادة الرأي العام والمؤثرين فيه ويشكلون اتجاهات الرأي العام وتوجهات المجتمع.

التعريف الإجرائي للنخب في هذه الدراسة؛ على النحو الآتي:

النخب الأكاديمية: هي الفئة التي تحمل أعلى المؤهلات العلمية والمكانة المتميزة ذاتها في المجتمع بوعيا وثقافتها وقدرتها على التأثير في الرأي العام، وتحديدًا هم عينة من أعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام في جامعتي الملك سعود والإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض. **النخب الاقتصادية:** وهم عينة من رجال الأعمال وسيدات الأعمال في مجلس الغرف السعودية بالرياض.

النخب الاستشارية (أعضاء مجلس الشورى): هم عينة من أعضاء مجلس الشورى. **النخب الإعلامية:** عينة من الإعلاميين والإعلاميات في القنوات التلفزيونية والإذاعية ورؤساء التحرير وكتاب الرأي في الصحف الورقية والالكترونية بالمملكة العربية السعودية.

• التغطية الإعلامية:

لغة: التغطية: من (غَطَى الليل): أظلم، وغطت الشجرة: طالت أغصانها وانبسبت على الأرض (الفيروز آبادي، ٢٠٠٨، ١١٩٥). والإعلام: من (عَلِمَ): عرف. وأَعْلَمَ نفسه: عَلمها، والإعلام: الإخبار (الفيروز آبادي، ٢٠٠٨: ١١٣٦).

اصطلاحًا: هي الطريقة التي تتناول بها وسيلة الإعلام المضامين والمعلومات والقضايا حسب اهتمامات هذه الوسيلة (الدليمي، ٢٠٠٨: ٤٧).

التعريف الإجرائي للتغطية الإعلامية: يقصد بها في هذه الدراسة جميع القضايا والأحداث التي تطرحها قناة الإخبارية السعودية وتخدم الرأي العام بشكل عام وطريقة طرحها.

صدق وثبات أداة الدراسة:

صدق المقياس أو الأداة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه وهذا يتطلب شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها (عبيدات وآخرون، ٢٠٠١) ويعرفه (العساف، ٢٠١٠) صدق الدراسة بأنه التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه، وتشمل كل العناصر التي سوف تدخل في التحليل بشكل واضح (العساف، ٢٠١٠)، وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:

أ. الصدق الظاهري لأداة الدراسة (صدق المحكمين):

من أجل التعرف على صدق أداة الدراسة تمت استشارة بعض المحكمين المختصين ملحق رقم (١)، وذلك من أجل التحقق من مدى ملائمة محتوى الأداة لقياس متغيرات الدراسة

والإجابة عن أسئلة الدراسة، وبعد الأخذ بملاحظات المحكمين وإجراء التعديلات المقترحة على فقرات الاستبانة تم اعتماد النسخة النهائية للاستبانة الموضحة في الملحق رقم (٢).

ب. صدق الاتساق الداخلي:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة البحث قام الباحث بحساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور نفسه الذي تنتمي إليه الفقرة كما يوضح ذلك الجداول الآتية:

جدول (١)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخاص (درجة متابعة أو مشاهدة النخب في المضامين التي تبثها قناة الإخبارية) بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٧٩٧	٤	**٠,٤٦٤
٢	**٠,٧٩٩	٥	**٠,٨٢٢
٣	**٠,٨٤٨		

* دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ فأقل. ** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (درجة متابعة أو مشاهدة النخب في المضامين التي تبثها قناة الإخبارية) دالة إحصائياً، وتتراوح ما بين قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠,٤٦٢) و(٠,٨٤٨)، وعليه فإن هذه النتيجة توضح صدق محور درجة متابعة أو مشاهدة النخب في المضامين التي تبثها قناة الإخبارية وصلاحيته للتطبيق الميداني.

جدول (٢)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخاص (درجة متابعة النخب لما تبثه قناة الإخبارية في الشأن (المحلي-العربي - الدولي)) بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٧٩٤	٣	**٠,٩٠٥
٢	**٠,٩٥٢		

* دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ فأقل. ** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (درجة متابعة النخب لما تبثه قناة الإخبارية في الشأن (المحلي-العربي - الدولي)) دالة إحصائياً، وتتراوح ما بين قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين

(٠,٧٩٤) و(٠,٩٥٢)، وعليه فإن هذه النتيجة توضح صدق محور درجة متابعة النخب لما تبثه قناة الإخبارية في الشأن (المحلي - العربي - الدولي) وصلاحيته للتطبيق الميداني.

جدول (٣)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخاص (المضامين التي تبثها قناة الإخبارية ودرجة ثقة النخب في هذه المضامين) بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٨٣٣	٤	**٠,٧٩٨
٢	**٠,٩٢٢	٥	**٠,٨٧٦
٣	**٠,٩١١		

* دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ فأقل. ** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (المضامين التي تبثها قناة الإخبارية ودرجة ثقة النخب في هذه المضامين) دالة إحصائياً، وتتراوح ما بين قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠,٧٩٨) و(٠,٩٢٢)، وعليه فإن هذه النتيجة توضح صدق محور المضامين التي تبثها قناة الإخبارية ودرجة ثقة النخب في هذه المضامين وصلاحيته للتطبيق الميداني.

جدول (٤)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخاص (مستوى الثقة لدى النخب السعودية نحو البرامج المختلفة في قناة الإخبارية) بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٨١٥	٣	**٠,٩٢٥
٢	**٠,٩٤٩		

* دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ فأقل. ** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (مستوى الثقة لدى النخب السعودية نحو البرامج المختلفة في قناة الإخبارية) دالة إحصائياً، وتتراوح ما بين قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠,٨١٥) و(٠,٩٤٩)، وعليه فإن هذه النتيجة توضح صدق محور مستوى الثقة لدى النخب السعودية نحو البرامج المختلفة في قناة الإخبارية وصلاحيته للتطبيق الميداني.

جدول (٥)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخاص (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل) بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٧٨٣	٤	**٠,٨٤٣
٢	**٠,٧٢٤	٥	**٠,٩٣٩
٣	**٠,٥٥١	٦	**٠,٨٥١

* دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ فأقل. ** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل) دالة إحصائيًا، وتتراوح ما بين قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠,٥٥١) و(٠,٩٤٣)، وعليه فإن هذه النتيجة توضح صدق محور اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل وصلاحيته للتطبيق الميداني.

جدول (٦)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخاص (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون) بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٨٧٠	٤	**٠,٨٢٣
٢	**٠,٨١٩	٥	**٠,٨٨٠
٣	**٠,٧٨٤	٦	**٠,٨٨٥

* دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ فأقل. ** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون) دالة إحصائيًا، وتتراوح ما بين قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠,٧٨٤) و(٠,٨٨٥)، وعليه فإن هذه النتيجة توضح صدق محور اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون وصلاحيته للتطبيق الميداني.

جدول (٧)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخاص (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية) بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٨٣٠	٦	**٠,٩١٥
٢	**٠,٨٧٤	٧	**٠,٩٠٢
٣	**٠,٨٤١	٨	**٠,٩٠٦
٤	**٠,٨٤١	٩	**٠,٩٣١
٥	**٠,٩٠٦	١٠	**٠,٨٣٤

* دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ فأقل. ** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية) دالة إحصائياً، وتتراوح ما بين قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠,٨٣٠) و(٠,٩٣١)، وعليه فإن هذه النتيجة توضح صدق محور تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية وصلاحيته للتطبيق الميداني.

جدول (٨)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخاص (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية) بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٦٣٨	٦	**٠,٨٢٠
٢	**٠,٧٠٢	٧	**٠,٦٢٢
٣	**٠,٨٧٩	٨	**٠,٩٠٢
٤	**٠,٨٠٧	٩	**٠,٨٤٢
٥	**٠,٨١٥	١٠	**٠,٨٧١

* دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ فأقل. ** دالة عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية

والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية) دالة إحصائياً، وتتراوح ما بين قيم متوسطة وعالية، حيث تتراوح ما بين (٠,٦٢٢) و(٠,٩٠٢)، وعليه فإن هذه النتيجة توضح صدق محور تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية وصلاحيته للتطبيق الميداني.

سادساً: ثبات أداة الدراسة:

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) استخدم الباحث (معادلة ألفا كرونباخ Cronbach'a Alpha) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، حيث طبقت المعادلة والجدول رقم (٩) يوضح معاملات ثبات أداة الدراسة.

جدول رقم (٩)

معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

ثبات المحور	عدد العبارات	محاوير الاستبانة
٠,٧٩٤	٥	مستويات تعرض النخب السعودية لبرامج الإخبارية بشكل عام.
٠,٨٦٣	٣	حدد درجة متابعتك لما تبثه قناة الإخبارية في الشؤون الآتية
٠,٩١٩	٥	مستوى الثقة لدي النخب في برامج قناة الإخبارية بشكل عام.
٠,٨٧٩	٣	حدد درجة ثقنتك لما تبثه قناة الإخبارية في الشؤون الآتية.
٠,٨٤٨	٦	اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل.
٠,٩١٨	٦	اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون.
٠,٩٦٧	١٠	تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية.
٠,٩٣٤	١٠	تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية.
٠,٩٧٧	٤٨	الثبات العام لمحاوير الدراسة

يتضح من الجدول رقم (٩) أن معامل الثبات لمحاوير الدراسة مقبول حيث يتراوح بين (٠,٧٩٤-٠,٩٦٧) وبلغ معامل الثبات العام (٠,٩٧٧) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

سابقاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences) والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS). وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي. ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى ($5-1=4$)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي ($4/5=0,80$) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

جدول رقم (١٠)

التعرف على طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة

المحاور الخامس والسادس والسابع والثامن	المحور الثالث والرابع	المحور الأول والثاني	الفئة
غير موافق بشدة	لا أثق فيها مطلقاً	لا أشاهدها مطلقاً	١,٨٠-١
غير موافق	ثقة متدنية	نادرًا	٢,٦٠-١,٨١
لا أدري	ثقة متوسطة	أحيانًا	٣,٤٠-٢,٦١
موافق	ثقة عالية	غالبًا	٤,٢٠-٣,٤١
موافق بشدة	ثقة عالية جدًا	دائمًا	٥-٤,٢١

الخصائص العامة لعينة الدراسة:

١. النوع:

جدول رقم (١١)

توزيع مفردات عينة الدراسة وفقًا لمتغير النوع

النسبة	التكرار	النوع
٤٢,٦	٤٠	ذكر
٥٧,٤	٥٤	أنثى
٪١٠٠	٩٤	المجموع

يوضح الجدول رقم (١١) توزيع أفراد الدراسة وفقًا لمتغير العمر، حيث يتبين أن (٥٤) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٧,٤٪) من إجمالي أفراد الدراسة من الإناث، في حين وُجد أن (٤٠) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٢,٦٪) من إجمالي أفراد الدراسة من الذكور.

٢. العمر:

جدول رقم (١٢)

توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير العمر

النسبة	التكرار	العمر
٢٨,٧	٢٧	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة
٤٤,٧	٤٢	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة
٢٣,٤	٢٢	من ٥٠ إلى أقل من ٦٠ سنة
٣,٢	٣	٦٠ سنة فأكثر
%١٠٠	٩٤	المجموع

يوضح الجدول رقم (١٢) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير العمر، حيث يتبين أن (٤٢) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٤٤,٧%) من إجمالي أفراد الدراسة أعمارهم تتراوح من ٤٠ سنة إلى ٥٠ سنة وهم يمثلون الفئة الأكثر من أفراد الدراسة، في حين وجد أن (٢٧) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٨,٧%) من إجمالي أفراد الدراسة أعمارهم تتراوح من ٣٠ سنة إلى ٤٠ سنة، في حين وجد أن (٢٢) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٣,٤%) من إجمالي أفراد الدراسة أعمارهم، في حين أن (٣) من أفراد الدراسة يمثل ما نسبته (٣,٢%) من إجمالي أفراد الدراسة عمره من ٦٠ سنة فأكثر وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة.

٣. الحالة الاجتماعية:

جدول رقم (١٣)

توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية.

النسبة	التكرار	الحالة الاجتماعية
٨٥,١	٨٠	متزوج/ متزوجة
١٤,٩	١٤	غير متزوج/ غير متزوجة
%١٠٠	٩٤	المجموع

يوضح الجدول رقم (١٣) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية حيث يتبين أن (٨٠) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٨٥,١%) من إجمالي أفراد الدراسة متزوج/ متزوجة وهم يمثلون الفئة الأكثر من أفراد الدراسة، في حين وجد أن (١٤) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (١٤,٩%) من إجمالي أفراد الدراسة غير متزوج/ غير متزوجة وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة.

٤. المؤهل العلمي

جدول رقم (١٤)

توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير المؤهل العلمي.

النسبة	التكرار	المؤهل العلمي
٢,١	٢	ثانوي فما دون
٣٣,٠	٣١	جامعي
٦٤,٩	٦١	دراسات عليا
٪١٠٠	٩٤	المجموع

يوضح الجدول رقم (١٤) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير المؤهل العلمي حيث يتبين أن (٦١) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٦٤,٩٪) من إجمالي أفراد الدراسة حصلوا علي دراسات عليا وهم يمثلون الفئة الأكثر من أفراد الدراسة، في حين وجد أن (٣١) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٣٪) من إجمالي أفراد الدراسة حصلوا مؤهل جامعي، في حين وجد أن (٢) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢,١٪) من إجمالي أفراد الدراسة حصلوا فقط على المرحلة الثانوية فما دون وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة.

٥. طبيعة العمل:

جدول رقم (١٥)

توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير طبيعة العمل.

النسبة	التكرار	طبيعة العمل
٢٢,٣	٢١	عضو/ عضوة مجلس الشورى
٢٢,٣	٢١	إعلامي/ إعلامية
٢٤,٥	٢٣	أكاديمي/ أكاديمية
٣٠,٩	٢٩	رجل أعمال/ سيدة أعمال
٪١٠٠	٩٤	المجموع

يوضح الجدول رقم (١٥) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير طبيعة العمل حيث يتبين أن (٢٩) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٠,٩٪) من إجمالي أفراد الدراسة رجل أعمال/ سيدة أعمال، يمثلون الفئة الأكثر من أفراد الدراسة، في حين وجد أن (٢٣) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٤,٥٪) من إجمالي أفراد الدراسة أكاديمي/ة، في حين وجد أن (٢١) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٢,٣٪) من إجمالي أفراد الدراسة إعلامي/ة، في حين وجد أن (٢١) من أفراد

الدراسة يمثلون ما نسبته (٢٢,٣%) من إجمالي أفراد الدراسة عضو/ة مجلس الشورى وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة.
٦. الخبرة في مجال العمل:

جدول رقم (١٦)

توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الخبرة في مجال العمل

النسبة	التكرار	الخبرة في مجال العمل
٨,٥	٨	أقل من ٥ سنوات
٣٣,٠	٣١	من ٥ إلي ١٥ سنة
٥٨,٥	٥٥	أكثر من ١٥ سنة
٪١٠٠	٩٤	المجموع

يوضح الجدول رقم (١٦) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير عدد سنوات الخبرة في مجال العمل حيث يتبين أن (٥٥) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٥٨,٥%) من إجمالي أفراد الدراسة عدد سنوات خبراتهم أكثر من ١٥ سنة، وهم يمثلون الفئة الأكثر من أفراد الدراسة، في حين وجد أن (٣١) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٣٣%) من إجمالي أفراد الدراسة عدد سنوات خبراتهم من ٥ سنوات إلي ١٥ سنة، في حين وجد أن (٨) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (٨,٥%) من إجمالي أفراد الدراسة عدد سنوات خبراتهم أقل من ٥ سنوات، وهم يمثلون الفئة الأقل من أفراد الدراسة.

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات النخبة الأربعة عينة الدراسة في مستويات ثقتهم بقناة الإخبارية واتجاهاتهم نحو برامج القناة ومستويات تقييمهم لتغطيتها للقضايا المختلفة ويتفرع منها الفروض الآتية:

الفرضية الأولى: توجد فروق ذات دلالة بين فئات النخبة الأربعة عينة الدراسة في مستويات ثقتهم بقناة الإخبارية.

للتعرف ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات النخبة الأربعة عينة الدراسة في مستويات ثقتهم بقناة الإخبارية تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)، لتوضيح فروق الدلالة الإحصائية وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي

الجدول رقم (١٧)

نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير طبيعة العمل".

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف (F)	الدلالة الإحصائية
مستوى الثقة لدي النخب في برامج قناة الإخبارية بشكل عام	بين المجموعات	٠,٨٣٤	٣	٠,٢٧٨	٠,٥١٧	٠,٦٧
	داخل المجموعات	٤٤,٥٦٩	٨٣	٠,٥٣٧		
	المجموع	٤٥,٤٠٢	٨٦			
مستوى الثقة لدي النخب لما تبثه قناة الإخبارية في الشؤون (المحلية، العربية، الدولية)	بين المجموعات	١,٠١٣	٣	٠,٣٣٨	٠,٥٨٤	٠,٦٣
	داخل المجموعات	٤٧,٩٩٩	٨٣	٠,٥٧٨		
	المجموع	٤٩,٠١١	٨٦			

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة (مستوى الثقة لدي النخب في برامج قناة الإخبارية بشكل عام، مستوى الثقة لدي النخب لما تبثه قناة الإخبارية في الشؤون (المحلية، العربية، الدولية) باختلاف متغير طبيعة العمل، حيث إن مستوى الدلالة بلغ (٠,٦٣، ٠,٠٥) وهي أكبر من مستوى دلالة (٠,٠٥). وهذا يدل على أنه لا توجد فروق بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في مستويات ثقتهم بقناة الإخبارية.

الفرضية الثانية: توجد فروق ذات دلالة بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل والمضمون.

للتعرف ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل والمضمون تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way Anova)، لتوضيح فروق الدلالة الإحصائية وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي

الجدول رقم (١٨)

نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way Anova) للفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير طبيعة العمل".

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف (F)	الدلالة الإحصائية
اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل	بين المجموعات	٣,٩٢٦	٣	١,٣٠٩	٣,١٩١	٠,٠٣
	داخل المجموعات	٣٤,٠٣٦	٨٣	٠,٤١		
	المجموع	٣٧,٩٦٢	٨٦			
اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون	بين المجموعات	٧,٤٢٣	٣	٢,٤٧٤	٤,٨١٩	٠,٠٠٤
	داخل المجموعات	٤٢,٦١٦	٨٣	٠,٥١٣		
	المجموع	٥٠,٠٣٩	٨٦			

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل، اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون) باختلاف متغير طبيعة العمل، حيث إن مستوى الدلالة بلغ (٠,٠٣)، (٠,٠٠٤) وهي أقل من مستوى دلالة (٠,٠٥). وهذا يدل على أنه توجد فروق بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل والمضمون. ولتحديد صالح الفروق في كل فئتين من فئات النخب الأربع حول محاور الدراسة (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل، اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون) تم استخدام اختبار "LSD" وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

جدول رقم (١٩)

نتائج اختبار "LSD" للفروق في كل فئتين من فئات طبيعة العمل.

المحور	المركز الوظيفي	ن	المتوسط الحسابي	عضو/ة مجلس الشورى	إعلامي/ة	أكاديمي/ة	رجل أعمال/ سيدة أعمال
اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل	عضو/ة مجلس الشورى	٢١	٣,٨٠				
	إعلامي/ة	١٩	٤,٠٢				
	أكاديمي/ة	٢١	٣,٤٣			*٠,٤٥-	
	رجل أعمال/ سيدة أعمال	٢٦	٣,٨٨				
اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون	عضو/ة مجلس الشورى	٢١	٣,٩١				
	إعلامي/ة	١٩	٣,٩٢				
	أكاديمي/ة	٢١	٣,٢٢	*٠,٦٩-	*٠,٧٠-	*٠,٦٦-	
	رجل أعمال/ سيدة أعمال	٢٦	٣,٨٨				

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه:

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة من (الأكاديميين) وإجابات أفراد عينة الدراسة من (الإعلاميين ورجال الأعمال) حول محور (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل)، وكانت الفروق لصالح أفراد عينة الدراسة الذين من (الإعلاميين ورجال الأعمال)، وهذا يدل على أن أفراد الدراسة من (الإعلاميين ورجال الأعمال) لديهم اتجاهات أكثر إيجابية من الأكاديميين نحو برامج القناة من حيث الشكل حيث بلغ متوسط استجابة (الإعلاميين ورجال الأعمال) على محور اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل (٤,٠٢، ٣,٨٨) على التوالي، في حين بلغ متوسط استجابة (الأكاديميين) على محور اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل (٣,٤٣).

٢. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة من (الأكاديميين) وإجابات أفراد عينة الدراسة من (أعضاء مجلس الشورى، الإعلاميين، ورجال الأعمال) حول محور (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون)، وكانت الفروق لصالح أفراد عينة الدراسة الذين من (أعضاء مجلس الشورى، الإعلاميين، ورجال الأعمال)، وهذا يدل على أن أفراد الدراسة من (أعضاء مجلس الشورى والإعلاميين ورجال الأعمال) لديهم اتجاهات أكثر إيجابية من الأكاديميين نحو برامج القناة من

حيث المضمون حيث بلغ متوسط استجابة (أعضاء مجلس الشورى، والإعلاميين ورجال الأعمال) على محور اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون (٣,٩١، ٣,٩٢، ٣,٨٨) على التوالي أي بدرجة موافق، في حين بلغ متوسط استجابة (الأكاديميين) على محور اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون (٣,٢٢)، وتدل النتائج السابقة أن مصدر التباين هم (الأكاديميون) في اختبار الفرضية الثانية

الفرضية الثالثة: توجد فروق ذات دلالة بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في مستويات تقييمهم لتغطيتها للقضايا المختلفة.

للتعرف ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في مستويات تقييمهم لتغطيتها للقضايا المختلفة تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way Anova)، لتوضيح فروق الدلالة الإحصائية وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

الجدول رقم (٢٠)

نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way Anova) للفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير طبيعة العمل".

الدالة الإحصائية	قيمة ف (F)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع مربعات	مصدر التباين	المحور
٠,٠١٢	٣,٨٥٢	٢,٢٩٩	٣	٦,٨٩٦	بين المجموعات	تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية
		٠,٥٩٧	٨٣	٤٩,٥٢٧	داخل المجموعات	
			٨٦	٥٦,٤٢٣	المجموع	
٠,١٠٢	٢,١٣٧	١,١١٩	٣	٣,٣٥٦	بين المجموعات	تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية
		٠,٥٢٣	٨٣	٤٣,٤٣٧	داخل المجموعات	
			٨٦	٤٦,٧٩٣	المجموع	

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الدراسة (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية) باختلاف متغير طبيعة العمل، حيث إن مستوى الدلالة بلغ (٠,١٠، ٠,٦٣) وهي أكبر من مستوى دلالة (٠,٠٥). وهذا يدل على أنه لا توجد فروق بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في تقييمهم

لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية. في حين يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الدراسة (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية) باختلاف متغير طبيعة العمل، حيث إن مستوى الدلالة بلغ (٠,٠١٢) وهي أقل من مستوى دلالة (٠,٠٥). وهذا يدل على أنه توجد فروق بين فئات النخبة الأربع عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية، ولتحديد صالح الفروق في كل فئتين من فئات النخب الأربع حول محور الدراسة (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية) تم استخدام اختبار "LSD" وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

جدول رقم (٢١)

نتائج اختبار "LSD" للفروق في كل فئتين من فئات طبيعة العمل

المحور	المركز الوظيفي	ن	المتوسط الحسابي	عضو/ة مجلس الشورى	إعلامي/ة	أكاديمي/ة	رجل أعمال/ سيدة أعمال
تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية	عضو/ة مجلس الشورى	٢١	٣,٨٠				
	إعلامي/ة	١٩	٣,٧٤				
القضايا المحلية والعربية والدولية	أكاديمي/ة	٢١	٣,٢٠	*٠,٦٠	*٠,٥٤	-	*٠,٧٣
	رجل أعمال/ سيدة أعمال	٢٦	٣,٩٣				

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه:

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة من (الأكاديميين) وإجابات أفراد عينة الدراسة من (الإعلاميين ورجال الأعمال) حول محور (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية)، وكانت الفروق لصالح أفراد عينة الدراسة الذين من (الإعلاميين ورجال الأعمال)، وهذا يدل على أن أفراد الدراسة من (أعضاء مجلس الشورى، الإعلاميين، ورجال الأعمال) لديهم اتجاهات أكثر إيجابية من الأكاديميين نحو تغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية حيث بلغ متوسط استجابة (أعضاء مجلس الشورى، والإعلاميين، ورجال الأعمال) على محور تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية (٣,٨٠، ٣,٧٤، ٣,٩٣) على التوالي، في حين بلغ متوسط استجابة (الأكاديميين) على محور تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية (٣,٢٠).

تتفق نتيجة الفرضية الثالثة مع نتيجة دراسة (سليم، ٢٠٠٨) والتي توصلت إلى وجود فروق بين المجموعات البحثية الثلاث للنخبة الألمانية (الأكاديميون، والسياسيون، والإعلاميون) من حيث تقييمهم لمدى مصداقية القنوات الأجنبية في إدارتها للأزمات العربية.

أهم نتائج الدراسة:

من خلال إجابة عينة النخب السعودية من أفراد الدراسة عن المقترحات تبين أن أهم المقترحات تتمثل في الاهتمام باستقطاب الأسماء السعودية والعربية والدولية ذات الخبرة الواسعة والمعروفة في مجالاتها، لا بد أن يكون هناك تنوع ببعض البرامج وخاصة البرامج الاجتماعية، الاهتمام بمواعيد بث البرامج وتنويع مواعيد الإعادة، استخدام التقنيات الحديثة في عرض المحتوى والاتجاه نحو الإبداع، الاهتمام أكثر بما يريده المجتمع والجمهور من مواضيع وآلية عرض المحتوى.

• نتائج فروض الدراسة:

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة (مستوى الثقة لدي النخب في برامج قناة الإخبارية بشكل عام، مستوى الثقة لدي النخب لما تبثه قناة الإخبارية في الشؤون (المحلية، العربية، الدولية)) باختلاف متغير طبيعة العمل.
٢. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة (اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث الشكل، اتجاهات النخب السعودية نحو برامج قناة الإخبارية من حيث المضمون) باختلاف متغير طبيعة العمل وكانت الفروق لصالح أفراد عينة الدراسة من (الإعلاميين ورجال الأعمال).
٣. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الدراسة (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والأمنية) باختلاف متغير طبيعة العمل.
٤. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الدراسة (تقييم النخب السعودية لتغطية الإخبارية للقضايا المحلية والعربية والدولية) باختلاف متغير طبيعة العمل، وكانت الفروق لصالح أفراد عينة الدراسة من (الإعلاميين ورجال الأعمال).

التوصيات والمقترحات

١. استقطاب الأسماء السعودية والعربية والدولية ذات الخبرة الواسعة والمعروفة في مجالاتها لإعطائهم القضايا والموضوعات التي تتناولها القناة والتي لها ثقل وقيمة عند المشاهدين لمتابعتها.
٢. التنوع في البرامج وخاصة البرامج الاجتماعية، لأنها وثيقة الصلة وبشكل مباشر بحياة وهموم ومشكلات المواطن السعودي اليومية.
٣. ضرورة تناول القضايا الدولية من مختلف الزوايا وأن تُعرض كل الآراء لكي تكون أوسع وأشمل.
٤. إجراء المزيد من الدراسات التي تتناول دور الإعلام في تشكيل اتجاهات النخب بالمجتمع السعودي.
٥. إجراء المزيد من الدراسات التي تتناول اتجاهات النخب السعودية نحو معالجة وسائل الإعلام السعودية للقضايا المختلفة.
٦. إجراء المزيد من الدراسات التي تتناول أثر تقنيات الاتصال الحديثة في رفع مستوى العمل الإعلامي في القنوات الإخبارية والاقتصادية السعودية.

١ سلوى إمام. أنماط مشاهدة الجمهور المصري للقنوات الفضائية، المؤتمر العلمي السنوى السابع بعنوان الإعلام وحقوق الإنسان العربي، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠١)، ص ٤٨٠.

٢ [http://www. Do cos-com/ isate /. News](http://www.Do-cos-com/isate/.News)

٣ طلعت المرصفي. التلفزيونات العربية تحنل موقعها على خارطة الأقمار الصناعية، جريدة الشرق الأوسط، العدد ٥٤٧٢ في ٢٠/١١/١٩٩٢، ص ٢٣.

٤ حنان على عمر، تنفيذ وتقويم السياسات الإعلامية في مجال الخدمة الإخبارية في الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠م بالتطبيق على قناة النيل للأخبار، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، ٢٠١٤، ص ٣

٥ حمدي حسن. التغيرات العالمية في صناعة التلفزيون وتأثيراتها على صناعة التلفزيون، في المؤتمر الدولي حول آفاق الإعلام الإذاعي والتلفزيوني في القرن الحادي والعشرين، (القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٦)، ص ٦.

٦ UNESCO: World Communication, The Unesco press: paris, ١٩٩٠, p1٤,٢٢

٧ سامي الشريف. الفضائيات العربية: رؤية نقدية، (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠٤م)، ص ١٧٦

- ٨ علاء عبد العاطي، "تأثير نمط الملكية والقوى الفاعلة للأحداث على النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية دراسة تحليلية مقارنة"، العدد الخمسون - الجزء الأول مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر أكتوبر ٢٠١٨م
- ٩ ايمان محمود بعنوان تقييم الأداء الإعلامي للفضائيات الإخبارية العربية حول الأحداث السياسية في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة - (جامعة الأزهر: كلية الدراسات الانسانية والاسلامية، ٢٠١٦)
- ١٠ دعاء محمد البنا، معالجة أخبار وقضايا إسرائيل في القنوات الفضائية الإخبارية وإتجاهات النخبة نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٥م.
- ١١ بسنت مراد فهمي حسن، " تناول القضايا العربية في الخطاب التلفزيوني الأوروبي الموجه باللغة العربية وعلاقة الصفوة به"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٤.
- ١٢ عبد الرحمن الشامي (٢٠١٤). إتجاهات النخبة نحو أخلاقيات التغطية التلفزيونية لانتفاضة الشباب اليمني: دراسة ميدانية. المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية. المجلد ٧. العدد ٣. ص - ص ٣٦٨-٣٦٩
- ١٣ فريدة بنت صالح العتيبي. (٢٠١٤). اهتمامات النخب السعودية في تويتر: دراسة تحليلية. رسالة ماجستير مقدمة لقسم الإعلام بكلية الآداب. الرياض: جامعة الملك سعود.
- ١٤ نايف الشهري (١٤٣٤هـ). دور وسائل الإعلام في تشكيل إتجاهات النخب نحو السياسة الخارجية للمملكة العربية السعودية: دراسة مسحية. رسالة ماجستير، كلية الآداب. قسم الإعلام. الرياض: جامعة الملك سعود.
- ١٥ هالة محمد البغادي (٢٠١٢) المتغيرات المؤثرة على تغطية القضايا العربية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية " دراسة مقارنة بين قناة الجزيرة القطرية وقناة النيل للأخبار المصرية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة (كلية الإعلام، ٢٠١٢)
- ١٦ Jochen Peter، "Country Characteristics as Contingent Conditions of Agenda Setting: the Moderating.(Influence of Polarized Elite Opinion ،" Communication Research، vol. ٣٠، no. ٦ (٢٠٠٣ ٣٠٣
- ١٧ David Domke (٢٠٠٠): " Elite Messages and source cues: Moving Beyond partisanship" politicalcommunication ،Vol.١٧ ،no.٤ ،pp.٣٩٥-٤٠٢.
- ١٨ Oleg Manaev. (١٩٩٤): "Rethinking the social Role of the media in a society in transition، available: <http://cjc.online.ca/index.php/journal/article/view/٨٤٤/٧٥٠>.
- ١٩ عبيدات، ذوقان وآخرون. (٢٠١٢م). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. عمان: دار الفكر ناشرون وموزعون. ص ٩٦.

- ٢٠ المرجع السابق، ص ٩٧.
- ٢١ فان دالين، ديو بولد. (٢٠٠٧م). مناهج البحث في التربية وعلم النفس. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ص ٣٧٥.
- ٢٢ ابن منظور، محمد بن مكرم. (٢٠٠٢). لسان العرب المحيط. أعاد بناءه وتنقيحه يوسف خياط ونديم مرعشلي. المجلد الثالث. بيروت: دار لسان العرب، ص ٦٠١.
- ٢٣ بوتمر، ب. (١٩٨٨). النخبة والمجتمع. ترجمة: جورج حجا. الطبعة الأولى. بيروت: المؤسسة العربية للدراسات والنشر.
- ٢٤ عبد الله بن محمد الرفاعي. (٢٠١١). علاقة النخب الأكاديمية النسائية السعودية بوسائل الإعلام. مكتبة الملك فهد الوطنية. الرياض، ص ٧.

Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors

Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy

Editor- in - chief

Prof. Dr. Ghanem El Saeed

Deputy Editor-in-Chief

Prof. Dr. Mahmoud El Sawey

Prof. Dr. Arafa Amer

Dr. Abd El Azeem Khedr

Managing Editors:

Dr. Mohamed Abd El Hameed

Editorial Secretary:

Dr. Ramadan Ibraheem

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address:

Azhar University - Faculty of Mass Communication – Telephone

Number 0225108256

Our Website : <https://jsb.journals.ekb.eg>

○ Issue 51 January 2019

○ **International Standard Book Number ISBN 6555**