

EGYPTIAN FOREIGN TRADE WITH MAJOR ARAB COUNTRIES USING GRAVITY MODEL AND ITS FUTURE OUTLOOK

Fayyad, Sh. M. S.

Agric. Economic Dept., Socio-economic Division., Desert Res. Center

التجارة الخارجية المصرية مع أهم الدول العربية باستخدام نموذج الجاذبية وآفاقها المستقبلية

شريف محمد سمير فياض

قسم الإقتصاد الزراعى - شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية- مركز بحوث الصحراء

الملخص

تعتبر الأسواق العربية هي احد الأسواق الرئيسية التى تعتمد عليها مصر فى زيادة صادراتها سواء الزراعية او الغير زراعية وذلك لأن السوق العربى يعتبر من الأسواق الواعدة خاصة إلى الأسواق غير الخليجية مثل السوق السورى والليبيى والسودانى. وإتجاه العالم إلى التكتلات الإقتصادية يحتم على مصر من تفعيل وتقوية التكتل الإقتصادى والتجارى العربى حيث أن التكتل والتكامل الإقتصادى العربى هو أحد السبل للإقتصاد المصرى بالإضافة إلى التكامل والإقتصادى مع الدول الإفريقية فى الكوميسا لكى يمكن وجود تكتل إقتصادى تكون مصر مشاركة فيه بشكل كبير.

ويتبين من الدراسة الإنخفاض فى نسبة للصادرات المصرية إلى السعودية من إجمالى الصادرات المصرية إلى الدول العربية على الرغم من الزيادة فى قيمة الصادرات. وكذلك الحال بالنسبة إلى الصادرات المصرية إلى ليبيا. بينما إزدادت نسبة الصادرات المصرية من إجمالى الصادرات المصرية إلى الدول العربية إلى كل من لبنان، والأردن والإمارات العربية، بشكل أساسى وبشكل أقل إلى كل من سوريا والسودان. بينما يتبين أيضا الثبات النسبى فى نسبة الصادرات المصرية إلى باقى الدول العربية خلال فترة الدراسة الممتدة من ١٩٩٠ إلى ٢٠٠٩. ويتبين أيضا التنوع فى توزيع الصادرات المصرية إلى الدول العربية ويزداد ذلك التنوع فى الفترات الثالثة والرابعة مقارنة بالفترة الأولى والثانية.

ويتبين أنه على الرغم من أن السعودية تعتبر هي الدولة الأولى لمتوسط قيمة للواردات المصرية من الدول العربية خلال متوسط الفترات الأربع موضع الدراسة، إلا أن نسبة مساهمة السعودية فى إجمالى قيمة الواردات المصرية من الدول العربية أخذت فى الإنخفاض حيث بدأت بنسبة ٥٠% خلال متوسط الفترة الأولى إلى أن بلغت ٣٩,٨% خلال متوسط الفتره الأخيرة، وكذلك إنخفاض مساهمة الواردات المصرية من لبنان خلال فترات الدراسة الأربع. بينما يتبين زيادة نسبة مساهمة كل من الكويت (خاصة فى الفترة الأخيرة)، الجزائر والإمارات العربية. الأمر الذى يشير إلى إتباع مصر لخاصية التنوع الجزئى للواردات المصرية من الدول العربية فبدلاً من تركزها فى دولة واحدة فهناك أكثر من دولة، ولكن تلك السياسة لم تؤدى إلى تنوع حقيقى للواردات المصرية من الدول العربية حيث يتبين تركز الواردات المصرية فى ثلاث دول عربية كمتوسط كل فترة حيث تمثل نسبة الواردات المصرية أكثر من ٧٠% من إجمالى نسبة الواردات من الثلاث دول.

ويتبين أيضاً عدم الثبات فى التجارة بين مصر وبعض الدول العربية وعلى الأخص الإمارات والسودان وليبيا حيث تشير الدراسة إلى وجود فائض فى الميزان التجارى مع تلك الدول خلال متوسط الفترة الأولى ثم إنخفض فى الفترة الثانية بالنسبة للسودان وحقق عجز بالنسبة إلى الإمارات وليبيا إلى ان حقق عجز مع السودان وفائض مع الإمارات وليبيا فى الفترة الثالثة ، ثم عاد ليحقق فائض فى الفترة الرابعة والأخيرة مع الثلاث دول. الأمر الذى يشير إلى عدم وجود إستراتيجية ثابتة فى التجارة بين مصر وتلك الدول العربية مع العلم بأن تلك الدول الثلاث تعتبر شريك تجارى أساسى مع مصر.

ويتبين من خلال نماذج الجاذبية أن زيادة إجمالى الناتج المحلى الحقيقى فى مصر وباقى الدول العربية يؤدى إلى زيادة صادرات مصر إلى تلك الدول، بينما تبين أن زيادة المسافة الجغرافية تؤدى على إنخفاض الصادرات المصرية إلى الدول العربية، كما يقل الطلب على الواردات على المنتجات المصرية عند

ارتفاع الدخل الفرد الحقيقي للأفراد في الدول العربية، وقد تبين أن أهم الدول المسؤولة عن إنخفاض صادرات مصر هي سوريا، بينما تبين أن باقي الدول العربية موضع الدراسة تستجيب للطلب على الصادرات المصرية عند ارتفاع مستوى الدخل الفردى بها. بينما في حالة الواردات فقد تبين أن كل من السعودية وليبيا يساهمان في زيادة الواردات المصرية، بينما تقل الواردات المصرية من باقي الدول العربية موضع الدراسة عند ارتفاع مستوى الدخل الفردى بها. كما تبين من الدراسة ومن خلال استخدام نموذج أريما حيث تم توقع قيمة الصادرات والواردات المصرية حتى عام ٢٠١٦. فقد تبين أن قيمة الصادرات المصرية إلى أهم الدول العربية موضع الدراسة، سوف تزداد في عام ٢٠١٦ مقارنةً بعام ٢٠٠٩ عدا قيمة الصادرات المصرية على سوريا. بينما لقيمة الواردات المصرية، فقد تبين من نموذج الأريما، أن الواردات المصرية سوف تزداد خلال عام ٢٠١٦ مقارنةً بعام ٢٠٠٩ لكافة الدول العربية موضع الدراسة. ويتبين من الدراسة إلى وجود فائض في الميزان التجارى بين مصر وكافة الدول العربية موضع الدراسة، بينما سوف يكون هناك عجز في الميزان التجارى بين مصر والسعودية والإمارات. الأمر الذى يستدعى تدارك هذا الأمر والعمل على زيادة الصادرات المصرية إلى تلك الدول، وعلى الأخص المواد الزراعية والعمل على خفض الواردات المصرية من تلك الدول وعلى الأخص المواد البترولية.

المقدمة

تعتبر السوق العربية هي أحد الأسواق الهامة للصادرات المصرية، وتعطى مصر أهمية كبيرة للنهوض بالأسواق العربية والتجارة البينية العربية، نظراً لاتفاقيات التبادل التجارى التى وقعتها مصر مع الكثير من الدول العربية، والتي تستهدف النهوض بعملية التبادل التجارى بين مصر والدول العربية، حيث بموجب تلك الاتفاقيات تأخذ مصر الكثير من المزايا السعرية والتسهيلات الجمركية لولوج منتجاتها فى الأسواق العربية، مما يؤدي زيادة التبادل التجارى بين مصر والدول العربية وبالتالي زيادة التلاحم الإقتصادى بين مصر والدول العربية.

يتجه العالم الآن وفي الأونة الأخيرة إلى التكامل الإقليمى خاصة التكامل الإقتصادى، فمن أشهر واكبر التكتلات أو التكاملات الإقتصادية التكامل الإقتصادى بين دول الإتحاد الأوروبى فيما يسمى بالإتحاد الأوروبى، والذي يزداد عدد الدول فيه إلى ان بلغت ٢٥ دولة فى الأعوام السابقة. وكذلك التكامل الإقتصادى فى دول الآسيان جنوب شرق القارة الآسيوية والتكامل الإقتصادى فى جنول القارة أمريكا الجنوبية فيما يسمى بالافتا وغيره من التكاملات أو الإتحادات الإقتصادية الأخرى.

التكامل الإقتصادى العربى هو احد التكاملات الإقتصادية الهامة. وقد وجدت فكرة التكامل الإقتصادى العربى منذ أمد بعيد حيث بدأت فى منتصف إربعينيات القرن الماضى بإنشاء جامعة الدول العربية، وكانت هناك العديد من المحاولات لإحداث التكامل والوحدة العربية ولكن فشلت كل المحاولات لعدم وجود تكامل إقتصادى عربى حقيقى. وتحدد ذلك من خلال أن التجارة البينية العربية تعتبر ضعيفة للغاية، مقارنة بالتجارة العربية بينها وبين دول العالم وعلى الأخص الإتحاد الأوروبى، والولايات المتحدة.

مشكلة البحث:

على الرغم من الحديث على أهمية التكامل الإقتصادى العربى بين مصر والدول العربية وعلى أهمية الدول العربية مع مصر وأهمية زيادة حجم التبادل التجارى بين مصر والدول العربية، إلا أن الصادرات والواردات المصرية إلى ومن الدول العربية تعتبر ضعيفة بالمقارنة بحجم التبادل التجارى مع التكتلات الإقتصادية أو الدول الأخرى. حيث يتبين أن جملة الصادرات المصرية إلى دول الإتحاد الأوروبى والولايات المتحدة بلغت نحو ٨,٥، ٤، ٦ مليار دولار وذلك بنسبة بلغت نحو ٣٣,٩%، ١٥,٣% على الترتيب من إجمالى جملة الصادرات المصرية والتي بلغت نحو ٢٥,٢ مليار دولار خلال عام ٢٠٠٩/٢٠٠٨ بينما بلغت إجمالى الصادرات المصرية إلى الدول العربية نحو ٣,٨ مليار دولار بنسبة بلغت نحو ١٥,١% خلال عام ٢٠٠٩/٢٠٠٨. فى جانب الواردات تركزت الواردات المصرية من الدول الآسيوية غير العربية (الصين) والولايات المتحدة، الإتحاد الأوروبى حيث بلغت نحو ١٨,٨، ٩,٥، ٤,٧ مليار دولار على الترتيب بنسبة بلغت نحو ٣٧,٤%، ١٨,٩%، ٩,٣٤% على الترتيب من إجمالى جملة قيمة الواردات والتي بلغت نحو ٥٠,٣ مليار دولار خلال عام ٢٠٠٩/٢٠٠٨. بينما بلغت جملة قيمة الواردات المصرية من الدول العربية نحو ٥,٤ مليار دولار بنسبة بلغت نحو ١٠,٧% خلال عام ٢٠٠٩/٢٠٠٨.^(١)

وبالتالى تكمن مشكلة البحث فى ضعف حجم التبادل التجارى النسبى بين مصر والدول العربية خاصة فى جانب الواردات المصرية من الدول العربية. والذى ينعكس أثره على صعوبة إحداث التكامل

الإقتصادى، وبالتالي الوحدة الإقتصادية بين مصر والدول العربية هذا من ناحية، وبالتالي ربط مصر تجاريا مع تكتلات إخرى غير عربية وعلى الأخص دول الإتحاد الأوروبى والولايات المتحدة، بالإضافة إلى صعوبة الحصول على النقد الأجنبى اللازم لدفع عجلة التنمية من ناحية أخرى.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى محاولة الوصول إلى كيفية زيادة التبادل التجارى بين مصر والدول العربية وكذلك التعرف على أهم العوامل التى تؤثر على زيادة حجم التبادل التجارى بين مصر والدول العربية، وتحديد أهم الدول العربية التى توسع أو تحد فى حجم التبادل التجارى مع مصر . واخير التنبؤ بحجم التبادل التجارى بين مصر وأهم الدول العربية التى يحدث تبادل تجارى معها. مع وضع بعض التوصيات التى يمكن أن تساهم فى زيادة حجم التبادل التجارى بين مصر والدول العربية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

إعتمد البحث على الأساليب الإحصائية الوصفية والكمية فى تحليل بيانات التجارة الخارجية المصرية مع الدول العربية. بالإضافة إلى تقدير نموذج الجاذبية (Gravity Model) باستخدام إنحدار البيانات المتقطعية والسلاسل الزمنية ويعتمد نموذج الجاذبية على نظرية نيوتن للجاذبية فى أن القوة الجاذبية بين جسمين تتناسب طرديا مع حاصل ضرب كتلتيهما وعكسيا مع مربع المسافة. وعلى هذا فباستخدام ذلك القانون لنيوتن يمكن أن يكون التدفق التجارى بين دولتين يمكن أن تتناسب طرديا مع حاصل ضرب إجمالي الناتج المحلى للدولتين وعكسيا مع مربع المسافة الجغرافية بين عاصمة تلك الدولتين أو المدن الرئيسية، كما هى فى المعادلة التالية: (1)(2)

$$Y_{ij} = G (M_i M_j / D_{ij}^2) = \beta_0 ((GDP_i^{\beta_1} * GDP_j^{\beta_2}) / Dist_{ij}^{\beta_3}) \quad (1)$$

حيث G أو β هو ثابت الجاذبية العام General Gravitational Constant وعلى هذا يمكن تحويل المعادلة رقم (1) إلى المعادلة الأسية فى معاملات الإنحدار لتأخذ الشكل التالى:

$$Y_{ij} = \beta_0 GDP_i^{\beta_1} GDP_j^{\beta_2} Dist_{ij}^{-\beta_3} \quad (2)$$

وهذه المعادلة الأسية فى معاملات الإنحدار (2) يمكن تحويلها إلى دالة خطية وبأخذ لوغاريتم الطرفين يمكن تحويلها إلى دالة لوغاريتمية مزدوجة كما هو موضع فى المعادلة رقم (3)

$$\ln Y_{ij} = \beta_0 + \beta_1 \ln GDP_i + \beta_2 \ln GDP_j - \beta_3 \ln Dist_{ij} + \epsilon_{ij} \quad (3)$$

حيث يمثل ϵ_{ij} حد الخطأ العشوائى لمعادلة الإنحدار رقم (3). وتلك المعادلة تسمى نموذج الجاذبية الأساسى BGM (Basic Gravity Model) ويستخدم نموذج الجاذبية فى مجال التبادل التجارى بين الدول. وقد تم إضافة متغير عدد السكان للدولتين داخل نموذج الجاذبية الوارد فى المعادلة (3) وتم إطلاق اسم نموذج الجاذبية المعدل (Augmented Gravity Model) AGM وقد أخذ الشكل التالى:

$$\ln Y_{ij} = \beta_0 + \beta_1 \ln GDP_i + \beta_2 \ln GDP_j + \beta_3 \ln P_i + \beta_4 \ln P_j - \beta_5 \ln Dist_{ij} + \epsilon_{ij} \quad (4)$$

$$\ln Y_{ij} = \beta_0 + \beta_1 \ln GDP_{pc_i} + \beta_2 \ln GDP_{pc_j} - \beta_3 \ln Dist_{ij} + \epsilon_{ij} \quad (5)$$

هذا ويمكن إدخال متغير مستقل آخر فى النموذج خاصة متغير صورى (D_{it}) وعلى ذلك تكون

المعادلة كالتالى:

$$\ln Y_{ij} = \beta_0 + \beta_1 \ln GDP_{pc_i} + \beta_2 \ln GDP_{pc_j} - \beta_3 \ln Dist_{ij} + \sum_{z=1}^S \alpha_{iz} D_{it} + \epsilon_{ij} \quad (6)$$

حيث:

Y_{ij} = التدفق التجارى سواء الصادرات او الواردات بين الدولة (i) والدولة (j) بالدولار

GDP_{pc_i} = إجمالي الناتج المحلى للفرد للدولة (i) بالمليون دولار

GDP_{pc_j} = إجمالي الناتج المحلى للفرد للدولة (j) بالمليون دولار

$Dist_{ij}$ = المسافة الجغرافية بين عاصمة الدولتين أو أهم المدن التجارية بين الدولتين بالكم.

D_{it} = متغير صورى ويمثل (الحدود واللغة والمعلمة المشتركة والإتفاقيات التجارية وأخرى)

ويجب أن يلاحظ هنا أن من منطقية الإشارات والنتائج للنموذج لا بد أن تكون العلاقة طردية لمتغير

إجمالى الناتج المحلى للفرد والعلاقة عكسية لمتغير المسافة وذلك مع المتغير التابع وهو التدفق التجارى سواء صادرات أو واردات.

وكذلك أيضا تم تقدير حجم التجارة بين مصر والدول العربية من خلال إستخدام نموذج أريما

(Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) وهو نموذج من نماذج التحليل

القياسي لإنحدار السلاسل الزمنية الخاصة بنماذج التنبؤ وهذا النموذج يعتمد على تكامل الإنحدار الذاتي أو ما يسمى (AR) Autoregressive والوسط المتحرك (MA) Moving Average. لكي يكون النموذج مقبول لابد أن تكون النموذج معنوي بالإضافة إلى أن تكون مجموع معلمة الإنحدار الذاتي (AR) و الوسط المتحرك (MA) كل على حدا أقل من الواحد.⁽⁵⁾

هذا وقد اعتمدت الدراسة على بيانات من مصادر متعددة منها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرات التجارة الخارجية، وكذلك بيانات من وزارة التجارة والصناعة نقطة التجارة الخارجية. وكذلك من قاعدة البيانات في الأمم المتحدة وبيانات البنك الدولي المنشورة على شبكة المعلومات الدولية.

نتائج البحث والتعليق:

١- هيكل التجارة بين مصر والدول العربية:

١-١: تطور الصادرات المصرية إلى الدول العربية: يتناول ذلك الجزء من البحث هيكل التجارة بين مصر والدول العربية حيث يتبين من الجدول رقم (١) تطور الصادرات المصرية إلى الدول العربية مقسمة إلى أربع فترات زمنية الفترة الأولى من (١٩٩٤-٩٠)، والفترة الثانية من (٩٥-١٩٩٩)، والفترة الثالثة (٢٠٠٠-٢٠٠٤)، والفترة الرابعة والأخيرة من (٢٠٠٥-٢٠٠٩). يتبين زيادة قيمة الصادرات المصرية خلال متوسط الفترة الأولى الممتدة من (١٩٩٤-١٩٩٠) من ٤٦٦,٨ مليون دولار إلى نحو ٤٢٧١,٩٩ مليون دولار خلال متوسط الفترة الأخيرة (٢٠٠٥-٢٠٠٩)، بنسبة زيادة بلغت نحو ٨١٥% خلال الفترة الرابعة مقارنة بالفترة الأولى.

هذا ويتبين من نفس الجدول السابق تركيز الصادرات المصرية إلى المملكة العربية السعودية، ليبيا، سوريا، السودان خلال متوسط الفترة الأولى وذلك بكمية صادرات بلغت نحو ١٤٩,٠٣، ٦٥,٧٤، ٤٧,٤٧، ٣٤,٢٢ و ٣٠,٢٢ مليون دولار بنسب بلغت نحو ٣١,٩٣%، ١٤,٠٨%، ٧,٣٨%، ٦,٤٧% على الترتيب خلال متوسط الفترة (١٩٩٤-١٩٩٠). بينما خلال الفترة الثانية والممتدة من (١٩٩٥-١٩٩٩)، فيتبين من الجدول السابق تركيز الصادرات المصرية إلى الدول العربية إلى كل من السعودية وليبيا، سوريا، الإمارات العربية المتحدة، لبنان والأردن وذلك بكمية صادرات بلغت نحو ١٢٩,٦٧، ٥٨,٢٤، ٤٦,٥٧، ٣٨,٦، ٣١,٥، ٢٩,٧ مليون دولار بنسب بلغت نحو ٢٦,٧%، ١١,٩٩%، ٩,٥٩%، ٧,٩٦%، ٦,٥%، ٦,١٢% على الترتيب خلال متوسط الفترة (١٩٩٥-١٩٩٩).

بينما خلال الفترة الثالثة الممتدة من (٢٠٠٤-٢٠٠٠) فيتضح تركيز الصادرات المصرية إلى كل من السعودية، لبنان، الإمارات العربية، سوريا، الأردن، ليبيا بقيمة بلغت نحو ١١٨,٨، ١٦٨,١٣، ٨٨,٩٨، ٨٧,٩٠، ٧٩,٦١ و ٧١,٨٩ مليون دولار على الترتيب وذلك بنسبة بلغت نحو ١٨,٤%، ١٣,٠١%، ٩,٦٢%، ٨,٧١%، ٧,٨٧% على الترتيب خلال متوسط الفترة الممتدة من (٢٠٠٤-٢٠٠٠).

بينما خلال الفترة الرابعة والممتدة من (٢٠٠٩-٢٠٠٥) فيتضح تركيز الصادرات المصرية إلى كل من السعودية، الأردن، ليبيا، سوريا، الإمارات العربية، لبنان، السودان بقيمة بلغت نحو ٧٣٢,٨٢، ٤٨٠,٠٥، ٤٧١,٥٨، ٤١١,٤٠، ٣٧٩,٤، ٣١٢,٨٩، ٣٣١,٠٦ مليون دولار على الترتيب وذلك بنسبة بلغت نحو ١٧,١٥%، ١١,٢٤%، ١١,٠٤%، ٩,٦٣%، ٨,٨٨%، ٧,٧٥%، ٧,٣٢% على الترتيب خلال متوسط تلك الفترة.

وعلى ذلك يتبين الإنخفاض في نسبة للصادرات المصرية إلى السعودية من إجمالي الصادرات المصرية إلى الدول العربية على الرغم من الزيادة في قيمة الصادرات. وكذلك الحال بالنسبة إلى الصادرات المصرية إلى ليبيا. بينما إزدادت نسبة الصادرات المصرية من إجمالي الصادرات المصرية إلى الدول العربية إلى كل من لبنان، والأردن والإمارات العربية، بشكل أساسي وبشكل أقل إلى كل من سوريا والسودان. بينما يتبين أيضا الثبات النسبي في نسبة الصادرات المصرية إلى باقي الدول العربية خلال فترة الدراسة الممتدة من ١٩٩٠ إلى ٢٠٠٩.

جدول رقم (١): تطور الصادرات المصرية بين مصر والدول العربية بالمليون دولار خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ٢٠٠٩

الدولة	الفترة الأولى ١٩٩٤-١٩٩٠	%	الفترة الثانية ١٩٩٩-١٩٩٥	%	الفترة الثالثة ٢٠٠٤-٢٠٠٠	%	الفترة الرابعة ٢٠٠٥-٢٠٠٩	%
الجزائر	١٩,٤٨	٤,١٧	١٥,١٨	٣,١٣	٣٧,٥٣	٤,١١	١٣٦,١٦	٣,١٩
البحرين	٣,٠٤	٠,٦٥	٢,٥٠	٠,٥٢	٢,٥٧	٠,٢٨	١٨,٤٩	٠,٤٣
جيبوتي	١,٧٣	٠,٣٧	١,٨٦	٠,٣٨	٣,٨٥	٠,٤٢	١٣,٣٧	٠,٣١

٤,٠٥	١٧٣,٢٠	٧,١٧	٦٥,٥٥	٤,٨٩	٢٣,٧٣	١,٥٥	٧,٢٣	العراق
١١,٢٤	٤٨٠,٠٥	٨,٧١	٧٩,٦١	٦,١٢	٢٩,٦٩	٥,٢٠	٢٤,٢٨	الأردن
٢,٤٥	١٠٤,٥٥	٢,١٨	١٩,٩٢	٣,٧٥	١٨,٢١	٥,٣١	٢٤,٨٠	الكويت
٧,٣٢	٣١٢,٨٩	١٣,٠١	١١٨,٨٥	٦,٥٠	٣١,٥٥	٤,٦٣	٢١,٦١	لبنان
١١,٠٤	٤٧١,٥٤	٧,٨٧	٧١,٨٩	١١,٩٩	٥٨,٢٤	١٤,٠٨	٦٥,٧٤	ليبيا
٠,٢٢	٩,٥٢	٠,٢١	١,٩٣	٠,٠١	٠,٠٤	٠,٠١	٠,٠٤	موريتانيا
٤,٨٦	٢٠٧,٦٣	٤,٧١	٤٣,٠٦	٢,٥٠	١٢,١٤	٢,٣٥	١٠,٩٦	المغرب
١,٥٢	٦٤,٧٥	١,٢٠	١٠,٩٩					فلسطين
١,٣٣	٥٦,٧٠	٠,٤٩	٤,٤٩	٠,٧١	٣,٤٣	١,٠٧	٤,٩٨	عمان
٢,١٦	٩٢,٠٨	٠,٦٤	٥,٨٨	١,٠٧	٥,١٨	١,٥٣	٧,١٣	قطر
١٧,١٥	٧٣٢,٨٢	١٨,٤٠	١٦٨,١٣	٢٦,٧٠	١٢٩,٦٧	٣١,٩٣	١٤٩,٠٣	المملكة العربية السعودية
٠,١٥	٦,٣٩	٠,٠٩	٠,٨١	٠,٠٥	٠,٢٢	٠,٠١	٠,٠٧	الصومال
٧,٧٥	٣٣١,٠٦	٦,١١	٥٥,٧٩	٤,٦٩	٢٢,٧٦	٦,٤٧	٣٠,٢٣	السودان
٩,٦٣	٤١١,٤١	٩,٦٢	٨٧,٩٠	٩,٥٩	٤٦,٥٧	٧,٣٨	٣٤,٤٧	سوريا
٢,١٦	١٣٥,٠١	٢,٠٣	١٨,٥٠	٤,٥٦	٢٢,١٢	٤,١٨	١٩,٥١	تونس
٨,٨٨	٣٧٩,٤٣	٩,٦٤	٨٨,٠٨	٧,٩٦	٣٨,٦٦	٤,٧٥	٢٢,١٧	الإمارات العربية المتحدة
٢,١٦	١٣٤,٩٢	٣,١١	٢٨,٤	٤,٩١	٢٣,٨٣	٤,٣٥	٢٠,٢٩	اليمن
١٠٠	٤٢٧١,٩٩	١٠٠	٩١٣,٧٦	١٠٠	٤٨٥,٦٢	١٠٠	٤٦٦,٨٠	المتوسط العام

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية أعداد متفرقة

٢-١: تطور الواردات المصرية من الدول العربية: يتبين من الجدول رقم (٢) الزيادة التي حدثت للواردات المصرية من الدول العربية خاصة خلال متوسط الفترة الثالثة والرابعة. حيث بلغت متوسط جملة الواردات المصرية من الدول العربية خلال الفترة الأولى الممتدة من (١٩٩٠-١٩٩٤) والفترة الثانية الممتدة من (١٩٩٥-١٩٩٩) نحو ٧٠٩,٢, ٢٥٧,١ مليون دولار على الترتيب، وبنسبة زيادة بلغت نحو ١٧٥,٨% خلال متوسط الفترة الثانية مقارنة بمتوسط الفترة الأولى. وواصلت الزيادة في متوسط قيمة الواردات المصرية لتبلغ نحو ١١٨٦,١٥, ٤٨٨٤,٥ مليون دولار خلال متوسط الفترتين الثالثة (٢٠٠٠-٢٠٠٤) والرابعة (٢٠٠٥-٢٠٠٩) على الترتيب وذلك بنسبة زيادة بلغت نحو ٣٦١,٣%, ١٦٤٤% خلال متوسط تلك الفترتين على الترتيب مقارنة بمتوسط الفترة الأولى.

ويتبين من نفس الجدول أنه بالنسبة إلى متوسط الفترة الأولى (١٩٩٤-١٩٩٠) تركزت الواردات المصرية من الدول العربية من كل من السعودية، ليبيا، لبنان وذلك بقيمة بلغت نحو ١٢٨,٥٧, ٣١,٩٣, ١٧,٠٦ مليون دولار على الترتيب، وذلك بنسبة بلغت نحو ٥٠%, ١٢,٤%, ٦,٦٣% على الترتيب من إجمالي الواردات المصرية من الدول العربية خلا متوسط تلك الفترة.

بينما خلال متوسط الفترة الثانية والممتدة من (١٩٩٥-١٩٩٩) فبتبين من الجدول السابق تركز الواردات المصرية من مجموع الدول العربية من كل من السعودية، ليبيا، الإمارات المتحدة حيث بلغت متوسط قيمة تلك الواردات نحو ٧٩,٨٨, ٤٥٨,٢, ٤١, ٤١ مليون دولار على الترتيب، وذلك بنسبة بلغت نحو ٦٤,٦%, ١١,٢٦%, ٥,٨٤% على الترتيب من إجمالي الواردات المصرية من الدول العربية خلا متوسط تلك الفترة.

بينما خلال متوسط الفترة الثالثة والممتدة من (٢٠٠٠-٢٠٠٤) فبتبين من الجدول السابق تركز الواردات المصرية من مجموع الدول العربية من كل من السعودية، الجزائر، الإمارات المتحدة حيث بلغت متوسط قيمة تلك الواردات من تلك الدول نحو ٥٦٥,٢, ٢١٧,٤٢, ٨٣,٩٠ مليون دولار على الترتيب، وذلك بنسبة بلغت نحو ٤٧,٦٥%, ١٨,٣٣%, ٧,٠٧% على الترتيب من إجمالي الواردات المصرية من الدول العربية خلا متوسط تلك الفترة.

بينما خلال متوسط الفترة الرابعة والممتدة من (٢٠٠٥-٢٠٠٩) فبتبين من الجدول السابق تركز الواردات المصرية من الدول العربية من كل من السعودية، الكويت، الجزائر، الإمارات العربية حيث بلغت متوسط قيمة تلك الواردات من تلك الدول نحو ١٩٤٦,٢, ١١٨٣,٥, ٥٠٧,٨٥, ٣٥٤,٨٤ مليون دولار على الترتيب، وذلك بنسبة بلغت نحو ٣٩,٨٤%, ٢٤,٢٣%, ١٠,٤٠%, ٧,٢٦% على الترتيب من إجمالي الواردات المصرية من الدول العربية خلال متوسط الفترة.

وعلى ذلك يتبين أنه على الرغم من أن السعودية تعتبر هي النواة الأولى لمتوسط قيمة للواردات المصرية من الدول العربية خلال متوسط الفترات الأربع موضع الدراسة، إلا أن نسبة مساهمة السعودية في إجمالي قيمة الواردات المصرية من الدول العربية أخذت في الانخفاض حيث بدأت بنسبة ٥٠% خلال متوسط

الفترة الأولى إلى أن بلغت ٣٩,٨% خلال متوسط الفترة الأخيرة، وكذلك إنخفاض مساهمة الواردات المصرية من لبنان خلال فترات الدراسة الأربع. بينما يتبين زيادة نسبة مساهمة كل من الكويت (خاصة في الفترة الأخيرة)، الجزائر والإمارات العربية التي يشير إلى إنباع مصر لخاصية التنوع الجزئي للواردات المصرية من الدول العربية فبدلاً من تركها في دولة واحدة فهناك أكثر من دولة، ولكن تلك السياسة لم تؤدي إلى تنوع حقيقي للواردات المصرية من الدول العربية حيث يتبين تركيز الواردات المصرية في ثلاث دول عربية كمتوسط كل فترة حيث تمثل نسبة الواردات المصرية أكثر من ٧٠% من إجمالي نسبة الواردات من الثلاث دول.

جدول رقم (٢): تطور الواردات المصرية من الدول العربية بالمليون دولار خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ٢٠٠٩

الدولة	الفترة الأولى -١٩٩٠ ١٩٩٤	%	الفترة الثانية -١٩٩٥ ١٩٩٩	%	الفترة الثالثة -٢٠٠٠ ٢٠٠٤	%	الفترة الرابعة -٢٠٠٥ ٢٠٠٩	%
الجزائر	٤,٣٠	١,٦٧	٦,٥٣	٠,٩٢	٢١٧,٤٢	١٨,٣٣	٥٠٧,٨٥	١٠,٤٠
البحرين	١,٣٧	٠,٥٣	٧,٥١	١,٠٦	٩,٣٦	٠,٧٩	٨٣,٤٥	١,٧١
جيبوتي	٠,٣٣	٠,١٣	٠,٠٠	٠,٠٠	٣,٢٣	٠,٢٧	٨,٩٧	٠,١٨
العراق	١,٥٧	٠,٦١	٠,٦٩	٠,١٠	٠,٨٧	٠,٠٧	٦,٠٣	٠,١٢
الأردن	٥,٤٣	٢,١١	١٦,٨٠	٢,٣٧	٢٦,٧٣	٢,٢٥	٨٠,٩٥	١,٦٦
الكويت	١٤,١٥	٥,٥٠	٩,٧٨	١,٣٨	٣٦,٤٢	٣,٠٧	١١٨٣,٥١	٢٤,٢٣
لبنان	١٧,٠٦	٦,٥٣	٢٠,٦٣	٢,٩١	٣١,٠٧	٢,٦٢	١٠٠,٧٨	٢,٠٦
ليبيا	٣١,٩٤	١٢,٤٢	٧٩,٨٨	١١,٢٦	٤٤,٢٦	٣,٧٣	١٧٨,٤١	٣,٦٥
موريتانيا	٠,٩٧	٠,٣٨	٠,٧٠	٠,١٠	٤,١٦	٠,٣٥	١٣,٣٧	٠,٢٧
المغرب	١,٩١	٠,٧٤	٦,٠٩	٠,٨٦	١٠,٦٨	٠,٩٠	٢٦,١٧	٠,٥٤
فلسطين					١,١٤	٠,١٠	٠,٤٨	٠,٠١
عمان	١,٥٨	٠,٦١	٠,٤٢	٠,٠٦	٢,٤٩	٠,٢١	١٦,٤٤	٠,٣٤
قطر	٤,٣٦	١,٧٠	٤,٥٤	٠,٦٤	٧,١٣	٠,٦٠	٢٥,٢٦	٠,٥٢
المملكة العربية السعودية	١٢٨,٥٧	٥٠,٠٠	٤٥٨,١٦	٦٤,٦٦	٥٦٥,١٦	٤٧,٦٥	١٩٤٦,١٧	٣٩,٨٤
الصومال	٠,٦٨	٠,٢٦	٠,٤٦	٠,٠٦	٠,٩٤	٠,٠٨	٠,١٧	٠,٠٠٣
السودان	١٤,٥٩	٥,٦٧	١٩,٥٦	٢,٧٦	٥٩,٥٨	٥,٠٢	٥٣,٥٤	١,١٠
سوريا	١٣,٤٣	٥,٢٢	٢٠,١٥	٢,٨٤	٦٢,١٥	٥,٢٤	٢٢١,٢٠	٤,٥٣
تونس	٦,٣٢	٢,٤٦	١٤,٨٠	٢,٠٩	١٢,٢٤	١,٠٣	٣٩,٨٩	٠,٨٢
الإمارات العربية المتحدة اليمن	٥,٩٩	٢,٣٣	٤١,٤١	٥,٨٤	٨٣,٩٠	٧,٠٧	٣٥٤,٨٤	٧,٢٦
	٢,٧٨	١,٠٨	١,٥١	٠,٢١	٨,٦٩	٠,٧٣	٣٦,٩٨	٠,٧٦
المتوسط العام	٢٥٧,١٤	١٠٠	٧٠٩,٢٤	١٠٠	١١٨٦,١٥	١٠٠	٤٨٨٤,٥٠	١٠٠

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية أعداد متفرقة

٣-١ تطور الميزان التجاري بين مصر والدول العربية: يشير مفهوم الميزان التجاري "Balance of Trade" بأنه الفرق بين قيمة صادرات وواردات مصر إلى أو من دولة معينة. حيث يتبين من الجدول رقم (٣) أنه خلال الفترة الأولى الممتدة من (١٩٩٠-١٩٩٤) كان الميزان التجاري موجبا حيث بلغ نحو ٢٠٩,٦٥ مليون دولار، إلا أنه خلال الفترات الثلاثة التالية تحول الميزان التجاري ليكون سالبا أي ليس في صالح مصر مع الدول العربية، حيث بلغ نحو -٢٢٣,٦٣، -٢٧٢,٣٩، -٦١٢,٥١ مليون دولار خلال متوسط الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٠)، (٢٠٠٠-٢٠٠٤)، (٢٠٠٤-٢٠٠٩) على الترتيب.

ويتبين من الجدول السابق ان العجز تركز خلال متوسط الفترة الأولى مع كل من موريتانيا والصومال فقط حيث بلغ ذلك العجز نحو -٠,٩٢، -٠,٦١ مليون دولار على الترتيب حيث تركزت الواردات المصرية من تلك الدول في الحيوانات الحية. بينما كان الميزان التجاري موجبا لصالح مصر بالنسبة لكافة الدول العربية وعلى الأخص ليبيا، سوريا، السعودية، الأردن، اليمن، الإمارات والسودان حيث بلغ الميزان التجاري مع تلك الدول خلال متوسط تلك الفترة نحو ٣٣,٨، ٢١,٩٣، ٤٦,٢٠، ١٨,٨٥، ١٧,٥٢، ١٦,١٨، ١٥,٦٣ مليون دولار على الترتيب.

بينما خلال متوسط الفترة الثانية والتي امتدت من (١٩٩٥-١٩٩٩) فيتبين التحول من ميزان تجاري موجب أي في صالح مصر خلا متوسط الفترة الأولى، إلى ميزان تجاري سالب أي في غير صالح مصر خلال متوسط الفترة الثانية مع كل من السعودية، وليبيا، البحرين، الإمارات، البحرين حيث بلغ الميزان

التجارى مع تلك الدول خلال متوسط الفترة الثانية نحو -٣٢٨,٤٩، -٢١,٦٤، -٥,٠٠، -٢,٧٥ مليون دولار على الترتيب. بينما كان الميزان التجارى موجباً لصالح مصر خلال متوسط تلك الفترة بالنسبة لباقي الدول العربية وعلى الأخص سوريا، العراق، اليمن، الأردن، لبنان حيث بلغ الميزان التجارى مع تلك الدول خلال متوسط تلك الفترة نحو ٢٦,٤٢، ٢٣,٠٤، ٢٢,٣٢، ١٢,٩٠، ١٠,٩١ مليون دولار على الترتيب.

جدول رقم (٣): الميزان التجارى بين مصر والدول العربية بالمليون دولار خلال الفترة من ١٩٩٠ إلى ٢٠٠٩

الدولة	الفترة الأولى ١٩٩٤-١٩٩٠	الفترة الثانية ١٩٩٩-١٩٩٥	الفترة الثالثة ٢٠٠٤-٢٠٠٠	الفترة الرابعة ٢٠٠٩-٢٠٠٥
الجزائر	١٥,١٨	٨,٦٥	(١٧٩,٨٨)	(٣٧١,٧٠)
البحرين	١,٦٦	(٥,٠٠)	(٦,٧٩)	(٦٤,٩٦)
جيبوتى	١,٤٠	١,٨٦	٠,٦٢	٤,٤٠
العراق	٥,٦٥	٢٣,٠٤	٦٤,٦٨	١٦٧,١٧
الأردن	١٨,٨٥	١٢,٩٠	٥٢,٨٨	٣٩٩,٠٩
الكويت	١٠,٦٤	٨,٤٣	(١٦,٥٠)	(١٠٧٨,٩٦)
لبنان	٤,٥٥	١٠,٩١	٨٧,٧٨	٢١٢,١١
ليبيا	٣٣,٨٠	(٢١,٦٤)	٢٧,٦٣	٢٩٣,١٢
موريتانيا	(٠,٩٢)	(٠,٦٦)	(٢,٢٣)	(٣,٨٦)
المغرب	٩,٠٥	٦,٠٥	٣٢,٣٩	١٨١,٤٧
فلسطين			٩,٨٥	٦٤,٢٧
عمان	٣,٣٩	٣,٠٠	٢,٠٠	٤٠,٢٦
قطر	٢,٧٧	٠,٦٣	(١,٢٤)	٦٦,٨٢
المملكة العربية السعودية	٢٠,٤٦	(٣٢٨,٤٩)	(٣٩٧,٠٣)	(١٢١٣,٣٥)
الصومال	(٠,٦١)	(٠,٢٣)	(٠,١٤)	٦,٢٢
السودان	١٥,٦٣	٢,٢٠	(٣,٨٠)	٢٧٧,٥٢
سوريا	٢١,٩٣	٢٦,٤٢	٢٥,٧٥	١٩٠,٢١
تونس	١٣,١٩	٧,٣٢	٦,٢٦	٩٥,١٣
الإمارات العربية المتحدة	١٦,١٨	(٢,٧٥)	٤,١٨	٢٤,٥٩
اليمن	١٧,٥٢	٢٢,٣٢	١٩,٧٢	٩٧,٩٤
المتوسط العام	٢٠,٩,٦٥	(٢٢٣,٦٣)	(٢٧٢,٣٩)	(٦١٢,٥١)

المصدر: حسب من جدول (١)، (٢) الأرقام بين الأقواس أرقام سالبة

بينما خلال متوسط الفترة الثالثة والممتدة من (٢٠٠٤-٢٠٠٠) فيتبين وجود عجز فى الميزان التجارى أى فى غير صالح مصر مع كل من السعودية، الجزائر، الكويت، البحرين، السودان حيث بلغ الميزان التجارى مع تلك الدول خلال متوسط الفترة الثالثة نحو -٣٩٧,٠٣، -١٧٩,٨٨، -١٦,٥٠، -٦,٧٩، -٣,٨٠ مليون دولار على الترتيب. بينما كان الميزان التجارى موجباً لصالح مصر خلال متوسط تلك الفترة بالنسبة لباقي الدول العربية وعلى الأخص لبنان، العراق، الأردن، المغرب، ليبيا، سوريا حيث بلغ الميزان التجارى مع تلك الدول خلال متوسط تلك الفترة نحو ٨٧,٧٨، ٦٤,٦٨، ٥٢,٨٨، ٢٧,٦٣، ٢٥,٧٥ مليون دولار على الترتيب.

بينما خلال متوسط الفترة الرابعة والأخيرة والممتدة من (٢٠٠٩-٢٠٠٥) فيتبين وجود عجز فى الميزان التجارى أى فى غير صالح مصر مع كل من السعودية، الجزائر، الكويت، البحرين حيث بلغ العجز فى الميزان التجارى مع تلك الدول خلال متوسط تلك الفترة نحو -١٢١٣,٣-، -١٠٧٨,٩-، -٣٧١,٧-، -٦٤,٩٦ مليون دولار على الترتيب. بينما كان الميزان التجارى موجباً لصالح مصر خلال متوسط تلك الفترة بالنسبة لباقي الدول العربية وعلى الأخص الأردن، ليبيا، السودان، لبنان، سوريا، المغرب والعراق حيث بلغ الميزان التجارى مع تلك الدول خلال متوسط تلك الفترة نحو ٣٩٩,٠٩، ٢٩٣,١٢، ٢٧٧,٥٢، ٢١٢,١١، ١٩٠,٢١ مليون دولار على الترتيب.

ويتبين من الجدول السابق التباين فى الميزان التجارى المصرى وعدم الثبات خلال متوسط الفترات الأربع موضع الدراسة فبعد ان كانت مصر تحقق فائض فى الميزان التجارى مع كل من السعودية والكويت والجزائر والبحرين خلال متوسط الفترة الأولى الممتدة من (١٩٩٤-١٩٩٠) فقد تحقق عجز خاصة خلال الفترة الرابعة والأخيرة الممتدة من (٢٠٠٩-٢٠٠٥) وذلك بمعدلات إنخفاض كبيرة للغاية خاصة مع السعودية

والكويت مع العلم بأن تلك الدولتين تعتبران من الدول التي تشكل شريك تجارى أساسى مع مصر. ومحاولة علاج ذلك العجز سوف يؤدي إلى خفض العجز التجارى المصرى مع الدول العربية.

ويتبين أيضاً عدم الثبات فى التجارة بين مصر وبعض الدول العربية وعلى الأخص الإمارات والسودان وليبيا حيث يتضح من الجدول السابق وجود فائض فى الميزان التجارى مع تلك الدول خلال متوسط الفترة الأولى ثم انخفاض فى الفترة الثانية بالنسبة للسودان وحقق عجز بالنسبة إلى الإمارات وليبيا إلى أن بلغ عجز فى الفترة الثالثة مع السودان وفائض مع الإمارات وليبيا، فى عائد ليحقق فائض فى الفترة الرابعة والأخيرة مع الثلاث دول. الأمر الذى يشير إلى عدم وجود إستراتيجية ثابتة فى التجارة بين مصر وتلك الدول العربية مع العلم بأن تلك الدول الثلاث تعتبر شريك تجارى أساسى مع مصر.

٢. نتائج تقدير نموذج الجاذبية للتبادل التجارى بين مصر والدول العربية:

تم تقدير نموذج الجاذبية للتبادل التجارى بين مصر والدول العربية فى حالتى الصادرات والواردات، وتجدر الإشارة هنا إلى أن عدد السنوات للفترة موضع الدراسة بلغت ٢٠ عاماً، ويبلغ إجمالى عدد الدول العربية نحو ٢٢ دولة وقد تم إختيار أهم سبع دول وهم الأردن، لبنان، ليبيا، السعودية، السودان، سوريا والإمارات العربية المتحدة حيث يبلغ نسبة الصادرات المصرية إلى تلك الدول السبع نحو ٧٣,٠% من إجمالى الصادرات المصرية إلى الدول العربية خلال متوسط الفترة الممتدة من (٢٠٠٥-٢٠٠٩). بينما بلغت نسبة الواردات المصرية من تلك الدول السبع نحو ٦٠,١% من إجمالى الواردات المصرية إلى الدول العربية خلال متوسط الفترة الممتدة من (٢٠٠٥-٢٠٠٩). ويعود السبب فى ذلك على صعوبة إدخال كل الدول العربية فى تحليل نموذج الجاذبية لعدم وجود درجات حرية أو إستحالة تقدير النموذج إذا جاوز عدد الدول البيانات المقطعية S عدد سنوات السلسلة الزمنية T وبالتالي عدم إمكانية قياس تأثير كل دولة على الصادرات أو الواردات المصرية. وبالتالي يكون إجمالى عدد مشاهدات النموذج ١٤٠ مشاهدة وهى مشاهدات مركبة تمثل بيانات مقطعية للسبع دول العربية وتبلغ السلسلة فى كل دولة نحو ٢٠ عاماً.

هذا وقد أمكن تقدير صورتين لنموذج الجاذبية كما سبق القول وهما:

٢-١ نتائج نموذج الجاذبية للصادرات: تشير المعادلة رقم (١) فى الجدول رقم (٤) إلى أن نموذج الجاذبية الأساسى (Basic Gravity Model (BGM) لقياس الأثر الإجمالى للدول العربية السبع موضع الدراسة على الصادرات المصرية. ويتضح أن إجمالى المتغيرات الداخلة فى النموذج تشرح نحو ٦٠,٨% من التغيرات الحادثة فى الصادرات المصرية إلى تلك الدول، بينما ترجع باقى المتغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج. وقد ثبت معنوية نموذج الجاذبية الأساسى للصادرات المصرية إلى تلك الدول إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وفقاً لإختبار F.

وتشير النتائج إلى ان زيادة إجمالى الناتج المحلى الحقيقى المصرى GDP_i بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى إحتمالية زيادة الصادرات المصرية للدول العربية السبع بنسبة ٢٣,٦%. كما أن زيادة إجمالى الناتج المحلى الحقيقى من كل دولة من الدول العربية السبع GDP_j بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى إحتمالية زيادة الصادرات المصرية إلى تلك الدول بنسبة ٦١,١%. بينما زيادة المسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول السبع العربية Dis_{ij} بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى إحتمالية انخفاض الصادرات المصرية إلى تلك الدول السبع العربية بنسبة ٦٩,١% وذلك مع ثبات باقى العوامل الأخرى.

جدول رقم (٤): نتائج نماذج الجاذبية للصادرات والواردات المصرية من أهم الدول العربية خلال الفترة من (١٩٩٠-٢٠٠٩)

Item	Equation	N	R ²	F
Exports BGM (1)	$\ln Y = -9.30 + 2.36 \ln GDP_i + 0.61 \ln GDP_j - 0.69 \ln Dis_{ij}$ (-3.33) (9.647)** (7.061)** (-4.26)**	140	0.599	66.78**
Export AGM (2)	$\ln Y = -4.62 - 0.16 \ln Dis_{ij} + 3.15 \ln P_i - 0.305 \ln P_j + 0.305 \ln GDP_{pc_i} + 0.305 \ln GDP_{pc_j}$ (-1.40) (-0.90)** (6.75)** (2.96)**	140	0.305	20.30**
Imports BGM (3)	$\ln Y = -15.93 + 2.61 \ln GDP_i - 1.13 \ln GDP_j - 0.95 \ln Dis_{ij}$ (-4.20) (7.84)** (9.63)** (-4.33)**	140	0.647	81.82**
Import AGM (4)	$\ln Y = -14.67 - 0.19 \ln Dis_{ij} + 4.04 \ln P_i - 0.43 \ln P_j + 0.43 \ln GDP_{pc_i} - 0.43 \ln GDP_{pc_j}$ (-3.10) (-0.73)** (6.06)** (2.92)**	140	0.323	21.98**

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (١)، (٢) الأرقام بين الأقواس قيمة (t) الجدولية حيث:

$Y =$ التدفق التجارى سواء الصادرات او الواردات بين مصر والدولة (j) بالدولار
 $GDP_i =$ إجمالي الناتج المحلي الحقيقي المصرى بالمليون دولار
 $GDP_j =$ إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للدولة j بالمليون دولار
 $Dis_{ij} =$ المسافة الجغرافية بين مصر والدولة موضع الدراسة بالكم.
 $GDPpc_i =$ إجمالي الناتج المحلي للفرد فى مصر بالدولار/الفرد
 $GDPpc_j =$ إجمالي الناتج المحلي للفرد للدولة (j) بالدولار/الفرد
 (*), (**) تشير إلى المعنوية عند مستوى ٠,٠١, ٠,٠٥, ٠,٠١ على الترتيب

تشير المعادلة رقم (٢) فى الجدول رقم (٤) إلى أن نموذج الجاذبية المعدل Augmented Gravity Model (AGM) لقياس الأثر الفردى Individual Effect للدول العربية السبع موضع الدراسة على قيمة الصادرات المصرية. ويتضح أن إجمالي المتغيرات الداخلة فى النموذج تشرح نحو ٣٢,١% من التغيرات الحادثة فى قيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدول، بينما ترجع باقى المتغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج. وقد ثبت معنوية نموذج الجاذبية الأساسى لقيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدول إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وفقاً لإختبار F.

وتشير النتائج إلى أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للفرد فى مصر $GDPpc_i$ بنسبة ١٠% سوف يودى إلى احتمالية زيادة قيمة الصادرات المصرية للدول العربية السبع بنسبة ٣١,٥%. كما أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للفرد من كل دولة من الدول العربية السبع $GDPpc_j$ بنسبة ١٠% سوف تودى إلى احتمالية زيادة قيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدول بنسبة ٣٠,٥%. بينما زيادة المسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول السبع العربية Dis_{ij} بنسبة ١٠% سوف تودى إلى احتمالية إنخفاض قيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدول السبع العربية بنسبة ١٦,٧% وذلك مع ثبات باقى العوامل الأخرى. ولقياس أثر كل دولة Country Effect على قيمة الصادرات المصرية تم عمل سبع متغيرات صورية للدول العربية، بحيث يأخذ المتغير الصورى (D_{ij}) لسنوات كل دولة القيمة واحد، وصفر خلاف ذلك. ويلاحظ من معاملات الانحدار فى الجدول رقم (٥) أنها لا تحتوى على الحد الثابت (α) وذلك منعا لحدوث ازدواج خطى كامل بين الحد الثابت والمتغيرات الصورية السبع والتي تعطى فى مجموعها متغير من الواحد الصحيح.

وتشير المعادلة رقم (١) فى الجدول رقم (٥) إلى نموذج الجاذبية الأساسى (BGM) لقياس أثر قيمة الصادرات المصرية إلى الدول العربية موضع الدراسة مع بيان تأثير كل دولة من الدول السبع على قيمة الصادرات المصرية. فيتبين أن إجمالي الناتج المحلي الحقيقي المصرى وكذلك الناتج المحلي الإجمالى الحقيقى للدول السبع والمسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول السبع تشرح ٩٩,١% من التغيرات الحادثة فى قيمة الصادرات المصرية لتلك الدول السبع، بينما ترجع باقى المتغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج. وقد ثبت معنوية نموذج الجاذبية إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وفقاً لإختبار F. ويتبين من المعادلة رقم (١) فى الجدول رقم (٥) أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي لمصر بنسبة ١٠% سوف يودى إلى احتمالية زيادة قيمة الصادرات المصرية إلى الدول العربية السبع بنسبة ١٧,٤%، كما تبين أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للدول العربية السبع بنسبة ١٠% سوف يودى إلى احتمالية زيادة قيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدول السبع موضع الدراسة بنسبة ١٤,١%، بينما يتبين أن زيادة المسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول العربية السبع بنسبة ١٠% سوف تودى إلى احتمالية إنخفاض فى قيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدول بنسبة ٢٣,٠% مع ثبات باقى العوامل الأخرى.

جدول رقم (٥): نتائج تقدير نماذج الجاذبية للصادرات والواردات المصرية مع أهم الدول العربية فى حالة قياس أثر الدول العربية موضع الدراسة على التجارة الخارجية المصرية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩)

Variables	Exports (LnY)		Import (LnY)	
	BGM (1)	AGM (2)	BGM (3)	AGM (4)
InGDP _i	1.741 (6.108)**		2.717 (7.697)**	
InGDP _j	1.414 (5.766)**		-0.985 (-3.246)**	
InDis _{ij}	-2.30 (-6.78)**	-1.697 (-3.289)**	-2.950 (-7.021)**	-1.683 (-2.740)**

InGDPpc _i		2.886 (6.636)**		4.090 (7.902)**
InGDPpc _j		1.179 (3.234)**		-0.283 (-0.653)
Country Effect				
الأردن	0.484 (0.631)	0.203 (0.283)	-3.706 (-3.905)**	-2.808 (-3.292)**
لبنان	1.202 (1.505)	0.489 (0.707)	-2.411 (-2.437)*	-1.928 (-2.341)*
ليبيا	1.158 (3.083)**	0.697 (2.177)*	-0.545 (-1.172)	0.114 (0.300)
السعودية	1.515 (2.609)**	1.470 (4.456)**	-1.275 (-1.773)	2.016 (5.136)**
السودان	0.713 (1.739)	2.448 (2.607)**	-1.459 (-2.873)**	-0.316 (-0.283)
سوريا	-0.596 (-1.180)	0.762 (1.096)	-3.495 (-5.584)**	-1.621 (-1.958)*
الإمارات	1.254 (3.289)**	1.158 (3.083)**	-0.261 (-0.553)	-3.707 (-3905)**
N	140	140	140	140
R ²	0,983	0,982	0,982	0,981
F	13723.7**	8022.27**	8541**	5406.35**

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (١)، (٢)
الأرقام بين الأقواس قيمة (t) الجدولية

ويتبين من نفس المعادلة في نفس الجدول أن أهم الدول المسؤولة على زيادة قيمة صادرات مصر هي ليبيا والسعودية والإمارات، إذ تساهم تلك الدول في احتمال زيادة قيمة الصادرات المصرية بنسبة ١,١٦%، ١,٥١%، ١,٢٤% على الترتيب، بينما لم يتضح تأثير كل من الأردن، لبنان، السودان وسوريا على زيادة قيمة الصادرات المصرية.

وتشير المعادلة رقم (٢) في الجدول رقم (٥) إلى نموذج الجاذبية المعدل (AGM) لقياس أثر قيمة الصادرات المصرية إلى الدول العربية موضع الدراسة مع بيان تأثير كل دولة من الدول السبع على قيمة الصادرات المصرية. فيتبين أن إجمالي الناتج المحلي الحقيقي المصري للفرد وكذلك الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للفرد للدول السبع والمسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول السبع تشرح ٩٩,٨% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات المصرية لتلك الدول السبع، بينما ترجع باقي المتغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج. وقد ثبت معنوية نموذج الجاذبية إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وفقاً لإختبار F.

ويتبين من المعادلة رقم (٢) في الجدول رقم (٥) أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للفرد في مصر بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى احتمالية زيادة قيمة الصادرات المصرية إلى الدول العربية السبع موضع الدراسة بنسبة ٢٨,٩%، كما تبين أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للفرد للدول العربية السبع بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى احتمالية زيادة قيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدول السبع موضع الدراسة بنسبة ١١,٧٩%، بينما يتبين أن زيادة المسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول العربية السبع بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى احتمالية انخفاض في قيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدول بنسبة ١٦,٩٧%، مع ثبات باقي العوامل الأخرى.

ويتبين من نفس المعادلة في نفس الجدول أن أهم الدول المسؤولة على زيادة قيمة صادرات مصر هي ليبيا والسعودية، السودان والإمارات، إذ تساهم تلك الدول في احتمال زيادة قيمة الصادرات المصرية بنسبة ٠,٧٠%، ١,٤٧%، ٢,٤٥%، ١,١٦% على الترتيب، بينما لم يتضح تأثير كل من الأردن، لبنان وسوريا على زيادة قيمة الصادرات المصرية.

٢-٢ نتائج نموذج الجاذبية للواردات: تشير المعادلة رقم (٣) في الجدول رقم (٤) إلى أن نموذج الجاذبية الأساسي (BGM) لقياس الأثر الإجمالي للدول العربية السبع موضع الدراسة على قيمة الواردات المصرية. ويتضح أن إجمالي المتغيرات الداخلة في النموذج تشرح نحو ٦٥,٥% من التغيرات الحادثة في قيمة الواردات المصرية إلى تلك الدول، بينما ترجع باقي المتغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج.

وقد ثبت معنوية نموذج الجاذبية الأساسي لقيمة الواردات المصرية إلى تلك الدول إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وفقاً لإختبار F.

وتشير النتائج إلى أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي المصري GDP_i بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى احتمالية زيادة الواردات المصرية للدول العربية السبع بنسبة ٢٦,١%. كما أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي من كل دولة من الدول العربية السبع GDP_j بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى احتمالية انخفاض قيمة الواردات المصرية إلى تلك الدول بنسبة ١١,٣%. بينما زيادة المسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول السبع العربية Dis_{ij} بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى احتمالية انخفاض قيمة الواردات المصرية من تلك الدول السبع العربية بنسبة ٩,٥% وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى.

تشير المعادلة رقم (٤) في الجدول رقم (٤) إلى أن نموذج الجاذبية المعدل (AGM) لقياس الأثر الفردي Individual Effect للدول العربية السبع موضع الدراسة على الصادرات المصرية. ويتضح أن إجمالي المتغيرات الداخلة في النموذج تشرح نحو ٣٣,٨% من التغيرات الحادثة في قيمة الواردات المصرية إلى تلك الدول، بينما ترجع باقي المتغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج. وقد ثبت معنوية نموذج الجاذبية الأساسي للواردات المصرية إلى تلك الدول إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وفقاً لإختبار F.

وتشير النتائج إلى أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للفرد في مصر GDP_{pc_i} بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى احتمالية زيادة قيمة الواردات المصرية من الدول العربية السبع بنسبة ٤٠,٤%. كما أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للفرد من كل دولة من الدول العربية السبع GDP_{pc_j} بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى احتمالية انخفاض قيمة الواردات المصرية إلى تلك الدول بنسبة ٤,٣%. بينما زيادة المسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول السبع العربية Dis_{ij} بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى احتمالية انخفاض قيمة الواردات المصرية إلى تلك الدول السبع العربية بنسبة ١٩,٠% وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى.

ولقياس أثر كل دولة Country Effect على قيمة الواردات المصرية تم عمل سبع متغيرات صورية للدول السبع العربية، بحيث يأخذ المتغير الصوري (D_{ij}) لسنوات كل دولة القيمة واحد، وصفر خلاف ذلك. ويلاحظ من معاملات الانحدار في الجدول رقم (٥) أنها لا تحتوي على الحد الثابت (α) وذلك منعا لحدوث ازدواج خطي كامل بين الحد الثابت والمتغيرات الصورية السبع والتي تعطي في مجموعها متغير من الواحد الصحيح.

وتشير المعادلة رقم (٣) في الجدول رقم (٥) إلى نموذج الجاذبية الأساسي (BGM) لقياس أثر الصادرات المصرية إلى الدول العربية موضع الدراسة مع بيان تأثير كل دولة من الدول السبع على قيمة الواردات المصرية. فيتبين أن إجمالي الناتج المحلي الحقيقي المصري وكذلك الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للدول السبع والمسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول السبع تشرح نحو ٩٩,٨% من التغيرات الحادثة في قيمة الواردات المصرية لتلك الدول السبع، بينما ترجع باقي المتغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج. وقد ثبت معنوية نموذج الجاذبية إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وفقاً لإختبار F.

ويتبين من المعادلة رقم (٣) في الجدول رقم (٥) أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي لمصر بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى احتمالية زيادة قيمة الواردات المصرية إلى الدول العربية السبع موضع الدراسة بنسبة ٢٧,١%، كما تبين أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للدول العربية السبع بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى احتمالية خفض قيمة الواردات المصرية إلى تلك الدول السبع موضع الدراسة بنسبة ٩,٨%، بينما يتبين أن زيادة المسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول العربية السبع بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى احتمالية انخفاض قيمة الواردات المصرية من تلك الدول بنسبة ٢٩,٥%، مع ثبات باقي العوامل الأخرى.

ويتبين من نفس المعادلة في نفس الجدول أن أهم الدول المسؤولة على خفض قيمة الواردات المصرية هي الأردن، لبنان، السودان وسوريا، إذ تساهم تلك الدول في احتمال خفض الواردات المصرية بنسبة ٣,٧%، ٤%، ٢%، ٤%، ١%، ٣,٥% على الترتيب، بينما لم يتضح تأثير كل من ليبيا، السعودية والإمارات على الواردات المصرية.

وتشير المعادلة رقم (٤) في الجدول رقم (٥) إلى نموذج الجاذبية المعدل (AGM) لقياس أثر قيمة الواردات المصرية إلى الدول العربية موضع الدراسة مع بيان تأثير كل دولة من الدول السبع على قيمة الواردات المصرية. فيتبين أن إجمالي الناتج المحلي الحقيقي المصري للفرد وكذلك الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للفرد للدول السبع والمسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول السبع تشرح نحو ٩٩,٧% من التغيرات الحادثة في قيمة الواردات المصرية لتلك الدول السبع، بينما ترجع باقي المتغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج. وقد ثبت معنوية نموذج الجاذبية إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ وفقاً لإختبار F.

ويتبين من المعادلة رقم (٤) في الجدول رقم (٥) أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للفرد في مصر بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى احتمالية زيادة قيمة الواردات المصرية إلى الدول العربية السبع موضع الدراسة بنسبة ٤٠,٩%، كما تبين أن زيادة إجمالي الناتج المحلي الحقيقي للفرد للدول العربية السبع بنسبة ١٠% سوف يؤدي إلى احتمالية انخفاض قيمة الواردات المصرية من تلك الدول السبع موضع الدراسة بنسبة ٢٨,٣%، بينما يتبين أن زيادة المسافة الجغرافية بين مصر وكل دولة من الدول العربية السبع بنسبة ١٠% سوف تؤدي إلى احتمالية انخفاض قيمة الواردات المصرية إلى تلك الدول بنسبة ١٦,٨%، مع ثبات باقي العوامل الأخرى.

ويتبين من نفس المعادلة أن أهم الدول المسؤولة على زيادة الواردات المصرية هي السعودية إذ تساهم تلك الدولة في احتمال زيادة قيمة الواردات المصرية بنسبة ٢,٠٢%. بينما أهم الدول المسؤولة على خفض الواردات المصرية هي الأردن، لبنان، سوريا، الإمارات، إذ تساهم تلك الدول في احتمال خفض قيمة الواردات المصرية بنسبة ٢,٨%، ١,٩%، ١,٦%، ٣,٧% على الترتيب، بينما لم يتضح تأثير ليبيا على قيمة الواردات المصرية.

٣. التوقعات المستقبلية للتجارة الخارجية المصرية مع أهم الدول العربية:

تم تقدير التوقعات المستقبلية للتجارة الخارجية المصرية مع أهم الدول العربية وذلك باستخدام نموذج الأريما (ARIMA) Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) ويتبين من الجدول (٦) أن أفضل النماذج للصادرات وللواردات المصرية إلى ومن الأردن كانت (0,1,2)، (0,1,1) ARIMA على الترتيب للتعبير عن شكل الدالة بالنسبة لقيمة الصادرات والواردات المصرية إلى ومن الأردن. وقد امكن من خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الصادرات المصرية إلى الأردن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الصادرات المصرية إلى الأردن سوف تبلغ نحو ١٨٤٢,٩ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ٩٧,٣% عن قيمة الصادرات المصرية إلى الأردن خلال عام ٢٠٠٩. ومن خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الواردات المصرية من الأردن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الواردات المصرية من الأردن سوف تبلغ نحو ١٣٢,٣ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ٨١,٥% عن قيمة الواردات المصرية من الأردن خلال عام ٢٠٠٩. ويتبين من نفس الجدول السابق أن مصر سوف تستمر في تحقيق فائض في التجارة البينية بين مصر والأردن خلال الفترة من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٦ حيث يتوقع زيادة ذلك الفائض من نحو ١٠٩٨ مليون دولار خلال عام ٢٠١٠ إلى نحو ١٧١٠,٦ مليون دولار خلا ٢٠١٦.

جدول رقم (٦): معايير إختيار أفضل النماذج أريما للتنبؤ بالتجارة الخارجية المصرية مع أهم الدول العربية

Country	ARIMA			Equation
	P	D	Q	
Export				
Jordan	0	1	2	$\hat{Y} = 65.40 - 0.845 MA_{(2)}$ (1.18) (-2.59)**
Lebanon	2	1	2	$\hat{Y} = 35.79 - 0.765AR_{(2)} - 0.26 MA_{(2)}$ (51.28) (-2.06)** (-9.78)**
Libya	0	1	2	$\hat{Y} = 96.17 - 0.659 MA_{(2)}$ (1.98) (-3.34)**
Saudi Arabia	0	1	1	$\hat{Y} = 91.97 - 0.870 MA_{(1)}$ (1.16) (-4.42)**
Sudan	0	1	2	$\hat{Y} = 22.86 - 0.859 MA_{(2)}$ (1.59) (-2.37)**
Syria	0	1	2	$\hat{Y} = 24.98 - 0.855 MA_{(2)}$ (1.95) (-3.42)**
UAE	0	1	2	$\hat{Y} = 22.85 - 0.830 MA_{(2)}$ (1.83) (-3.62)**
Imports				
Jordan	0	1	1	$\hat{Y} = 5.154 + 0.653 MA_{(1)}$ (2.31) (3.43)**
Lebanon	0	1	1	$\hat{Y} = 10.026 - 0.548 MA_{(1)}$ (1.61) (-2.31)**
Libya	0	1	2	$\hat{Y} = 15.57 - 0.814 MA_{(2)}$ (1.61) (-2.98)**

Saudi Arabia	1	1	0	$\hat{Y} = 43.62 + 0.844 AR^{(1)}$ (0.69) (4.14)
Sudan	2	1	2	$\hat{Y} = 1.89 - 0.797AR^{(2)} - 0.176 MA^{(2)}$ (169.5) (-2.64) (-12.4)
Syria	0	1	2	$\hat{Y} = 13.62 - 0.813 MA^{(2)}$ (1.81) (-3.47)
UAE	0	1	2	$\hat{Y} = 76.08 - 0.908 MA^{(2)}$ (1.26) (-3.93)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (١)، (٢) باستخدام برنامج Minitab

ويُتَبَيَّن من الجدول (٦) أن أفضل النماذج للصادرات وللواردات المصرية إلى ومن لبنان كانت المصرية إلى ومن لبنان. وقد أمكن من خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الصادرات المصرية إلى لبنان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الصادرات المصرية سوف تبلغ نحو ٥٠٨,٥ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ١٥,٣% عن قيمة الصادرات المصرية إلى لبنان خلال عام ٢٠٠٩. ومن خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الواردات المصرية من لبنان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الواردات المصرية من لبنان سوف تبلغ نحو ٢٦٧,٦ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ١٩٣,١% عن قيمة الواردات المصرية من لبنان خلال عام ٢٠٠٩.

ويُتَبَيَّن من نفس الجدول السابق أن مصر سوف تستمر في تحقيق فائض في التجارة البينية بين مصر ولبنان خلال الفترة من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٦ حيث يتوقع زيادة ذلك الفائض من نحو ٩٤,٨ مليون دولار خلال عام ٢٠١٠ إلى نحو ٢٤٠,٩ مليون دولار خلا ٢٠١٦.

ويُتَبَيَّن من الجدول (٦) أن أفضل النماذج للصادرات وللواردات المصرية إلى ومن ليبيا كانت المصرية إلى ومن ليبيا. وقد أمكن من خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الصادرات المصرية إلى ليبيا خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الصادرات المصرية سوف تبلغ نحو ٢١٦٣,٤ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ١١٩,٧% عن قيمة الصادرات المصرية إلى ليبيا خلال عام ٢٠٠٩. ومن خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الواردات المصرية من ليبيا خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الواردات المصرية سوف تبلغ نحو ٤١٥,٧ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ٩٦,٣% عن قيمة الواردات المصرية من ليبيا خلال عام ٢٠٠٩.

ويُتَبَيَّن من نفس الجدول السابق أن مصر سوف تستمر في تحقيق فائض في التجارة البينية بين مصر وليبيا خلال الفترة من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٦ حيث يتوقع زيادة ذلك الفائض من نحو ١١٥٤,٢ مليون دولار خلال عام ٢٠١٠ إلى نحو ١٧٤٧,٧ مليون دولار خلا ٢٠١٦.

ويُتَبَيَّن من الجدول (٦) أن أفضل النماذج للصادرات وللواردات المصرية إلى ومن المملكة العربية السعودية كانت (0,1,1)، (1,1,0) ARIMA على الترتيب للتعبير عن شكل الدالة بالنسبة لقيمة الصادرات والواردات المصرية إلى ومن السعودية. وقد أمكن من خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدولة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الصادرات المصرية سوف تبلغ نحو ٢٤٧٢,١٧ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ١٨٥,٩% عن قيمة الصادرات المصرية إلى السعودية خلال عام ٢٠٠٩. ومن خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الواردات المصرية من السعودية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الواردات المصرية سوف تبلغ نحو ٧٢٩٣,٦ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ٣٦,٢٥% عن قيمة الواردات المصرية من السعودية خلال عام ٢٠٠٩.

ويُتَبَيَّن من نفس الجدول السابق أن مصر سوف تحقيق عجز في التجارة البينية بين مصر والسعودية خلال الفترة من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٦ حيث يتوقع زيادة ذلك العجز من نحو ١٩٦٢,٠٤ مليون دولار خلال عام ٢٠١٠ إلى نحو ٤٨٢١,٤١ مليون دولار خلا ٢٠١٦.

ويُتَبَيَّن من الجدول (٦) أن أفضل النماذج للصادرات وللواردات المصرية إلى ومن السودان كانت المصرية إلى ومن السودان. وقد أمكن من خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدولة

خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الصادرات المصرية إلى السودان سوف تبلغ نحو ٥٩٣,٤ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ٥,٣٢% عن قيمة الصادرات المصرية إلى السودان خلال عام ٢٠٠٩. ومن خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الواردات المصرية من السودان خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الواردات المصرية سوف تبلغ نحو ٦٣,٨٥ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ٤٦,٣% عن قيمة الواردات المصرية من السودان خلال عام ٢٠٠٩.

ويتبين من نفس الجدول السابق أن مصر سوف تحقق تستمر في تحقيق فائض في التجارة البينية بين مصر والسودان خلال الفترة من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٦ حيث يتوقع زيادة ذلك الفائض من نحو ١٨٥,٧٧ مليون دولار خلال عام ٢٠١٠ إلى نحو ٥٢٩,٥٧ مليون دولار خلا ٢٠١٦.

ويتبين من الجدول (٦) أن أفضل النماذج للصادرات وللواردات المصرية إلى ومن سوريا كانت $(0,1,2)$ ، $ARIMA(0,1,2)$ على الترتيب للتعبير عن شكل الدالة بالنسبة لقيمة الصادرات والواردات المصرية إلى ومن سوريا. وقد امكن من خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الصادرات المصرية إلى سوريا خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الصادرات المصرية إلى سوريا سوف تبلغ نحو ٦١٢,١ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بنسبة إنخفاض تبلغ نحو ٢٦,١% عن قيمة الصادرات المصرية إلى سوريا خلال عام ٢٠٠٩. ومن خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الواردات المصرية من سوريا خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٦) فتشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيمة الواردات المصرية من سوريا سوف تبلغ نحو ٣٤٨,٤٤ مليون دولار خلال عام ٢٠١٦ وذلك بزيادة تبلغ نحو ٩,٨٨% عن قيمة الواردات المصرية من سوريا خلال عام ٢٠٠٩.

جدول رقم (٧): نتائج تنبؤ أفضل النماذج الديناميكية الفردية (ARIMA) لكل من قيمة الصادرات والواردات المصرية بالمليون دولار من أهم الدول العربية خلال الفترة من (٢٠١٠-٢٠١٦)

Country	Exports	Imports	Differences
Jordan			
2010	1199.6	101.38	1098.22
2011	1515.9	106.53	1409.27
2012	1581.4	111.69	1469.71
1013	1646.8	116.84	1529.96
2014	1712.2	121.99	1590.21
2015	1777.6	127.15	1650.45
2016	1842.9	132.30	1710.60
Mean	1610.9	116.84	1494.06
Lebanon			
2010	302.03	207.22	94.81
2011	320.27	217.24	103.03
2012	446.48	227.27	219.21
1013	473.31	237.29	236.02
2014	413.59	247.32	166.27
2015	426.50	257.34	169.16
2016	508.50	267.57	240.93
Mean	412.95	237.32	175.63
Libya			
2010	1426.62	272.44	1154.18
2011	1682.51	337.84	1344.67
2012	1778.68	353.41	1425.27
1013	1874.86	368.98	1505.88
2014	1971.03	384.55	1586.48
2015	2067.21	400.12	1667.09
2016	2163.38	415.69	1747.69
Mean	1852.04	361.86	1490.18
Saudi Arabia			
2010	1920.36	3882.40	(1962.04)
2011	2012.33	4584.94	(2572.61)
2012	2104.30	5221.69	(3117.39)
1013	2196.27	5802.94	(3606.67)
2014	2288.24	6337.33	(4049.09)
2015	2380.21	6832.16	(4451.95)
2016	2472.17	7293.58	(4821.41)
Mean	2196.27	5707.86	(3511.59)
Sudan			
2010	245.50	59.73	185.77

2011	479.11	60.03	419.08
2012	501.97	53.30	448.67
2013	524.84	51.91	472.93
2014	547.70	58.53	489.17
2015	570.56	64.53	506.03
2016	593.42	63.85	529.57
Mean	494.73	58.84	435.89
Syria			
2010	309.09	222.29	86.80
2011	487.21	280.35	206.86
2012	512.19	293.97	218.22
2013	537.17	307.58	229.59
2014	562.15	321.20	240.95
2015	587.13	334.82	252.31
2016	612.10	348.44	263.66
Mean	515.29	301.23	214.06
UAE			
2010	362.82	1422.03	(1059.21)
2011	459.25	1498.11	(1038.86)
2012	482.09	1574.19	(1092.10)
2013	504.94	1650.28	(1145.34)
2014	527.78	1726.36	(1198.42)
2015	550.63	1802.44	(1251.81)
2016	573.48	1878.52	(1305.04)
Mean	494.43	1650.27	(1155.84)

الأرقام بين القوسين أرقام سالبة

المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (1)، (2) باستخدام برنامج Minitab

ويتبين من نفس الجدول السابق أن مصر سوف تحقيق تستمر في تحقيق فائض في التجارة البينية بين مصر وسوريا خلال الفترة من 2010 إلى 2016 حيث يتوقع زيادة ذلك الفائض من نحو 8,8 مليون دولار خلال عام 2010 إلى نحو 263,66 مليون دولار خلا 2016.

ويتبين من الجدول (6) أن أفضل النماذج للصادرات وللواردات المصرية إلى ومن الإمارات العربية المتحدة كانت $(0,1,2)$ ، $(0,1,2)$ ARIMA على الترتيب للتعبير عن شكل الدالة بالنسبة لقيمة الصادرات والواردات المصرية إلى ومن الإمارات. وقد امكن من خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الصادرات المصرية إلى تلك الدولة خلال الفترة (2010-2016) فتشير نتائج الجدول رقم (7) إلى أن قيمة الصادرات المصرية إلى الإمارات سوف تبلغ نحو 573,5 مليون دولار خلال عام 2016 وذلك بنسبة زيادة تبلغ نحو 2,67% عن قيمة الصادرات المصرية إلى الإمارات خلال عام 2009. ومن خلال تقدير النموذج التنبؤ بقيمة الواردات المصرية من الإمارات خلال الفترة (2010-2016) فتشير نتائج الجدول رقم (7) إلى أن قيمة الواردات المصرية من تلك الدولة سوف تبلغ نحو 1878,5 مليون دولار خلال عام 2016 وذلك بزيادة تبلغ نحو 313,1% عن قيمة الواردات المصرية من الإمارات خلال عام 2009.

ويتبين من نفس الجدول السابق أن مصر سوف تحقيق عجز في التجارة البينية بين مصر والإمارات خلال الفترة من 2010 إلى 2016 حيث يتوقع زيادة ذلك العجز من نحو 9,2 مليون دولار خلال عام 2010 إلى نحو 1305,04 مليون دولار خلا 2016.

التوصيات:

وبالتالي توصي الدراسة بالتالي:

1. العمل على زيادة الصادرات المصرية إلى دول الشمال الإفريقي وهي تونس الجزائر والمغرب.
2. العمل على زيادة الصادرات الزراعية وعلى الأخص السلع الزراعية ذات فائض القيمة المرتفع وهي السلع الزراعية التي بها مكون صناعي، مما يؤدي إلى زيادة القيمة الحقيقية لتلك السلع، بالإضافة إلى وجود إستثمارات حقيقية وتوفير فرص عمل حقيقية عند إنتاج مثل تلك السلع الزراعية المصنعة.
3. العمل على زيادة صادرات الزراعة المصنعة إلى الدول العربية الخليجية، حيث تلك الدول لديها قوة شرائية مرتفعة، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى أنه من المتوقع زيادة الواردات المصرية من تلك الدول. وعدم زيادة قيمة الصادرات المصرية إلى الدول العربية الخليجية سوف يؤدي إلى وجد عجز كبير في الميزان التجاري مع تلك الدول.
4. إنشاء منطقة مشتركة للإستثمار بين الدول العربية، والعمل على زيادة الإستثمارات العربية سواء في مصر أو الدول العربية مع إعطاء ميزات إستثمارية للمستثمرين العرب، خاصة الإستثمار في المجالات

التي يمكن أن تؤدي إلى زيادة الصادرات المصرية، خاصة المنتجات التي لا تستنزف الموارد الطبيعية وعلى الأخص مورد المياه.
٥. العمل على دراسة الأسواق العربية والذوق العربي بشكل كبير ومتطلبات الجودة في الأسواق العربية خاصة الخليجية منها.

المراجع

١. سهرة خليل عطا (دكتور) " تقدير الآثار الاقتصادية للتبادل التجاري بين مصر والكويت باستخدام نموذج الجاذبية" المؤتمر الثامن عشر للإقتصاديين الزراعيين ١٣-١٤ أكتوبر ٢٠١٠
٢. عبد الوكيل محمد أبو طالب (دكتور) " أثر التوسع في الإتحاد الأوروبي على التجارة الزراعية المصرية بين الواقع والمأمول" المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي المجلد السابع عشر – العدد الرابع ديسمبر ٢٠٠٧
٣. عبد الوكيل محمد أبو طالب وآخرون (دكتور) "تقييم للشراكة الأورو – متوسطة بين الواقع والمأمول من وجهة النظر العربية" المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي المجلد السادس عشر – العدد الثاني يونيو ٢٠٠٦
٤. عصام صبرى سليمان وآخرون (دكتور) "أثر السياسات الزراعية على إنتاج السكر فى مصر" المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي المجلد العشرون – العدد الثالث سبتمبر ٢٠١٠
٥. عماد عبد المسيح (دكتور) " كفاءة عنصر العمل البشرى فى القطاع الزراعى المصرى" رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢
٦. الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء "نشرة التجارة الخارجية" أعداد متفرقة
٧. وزارة التجارة والصناعة نقطة التجارة الدولية " نشرة التجارة الخارجية" بيانات غير منشورة
1. Distance between main trading cities from "http://www.distances.com"
2. Fratianni, M. "The Gravity Equation in International Trade" Handbook of International trade" second edition, Oxford University 2007
3. Khalid I. Aldakhil. "An Application of Gravity and Modified Gravity Models in Developing Economy, Arab Economic Journal No. 23 Vol. 9 2001
4. United Nation " National Accounts Statistics Data-Base" Statistic Division: <http://unstats.un.org/unsd/snaama/SelectionQuick.asp> and www.unitednation.org/comtrade
5. World Bank "World development Indicators" <http://web.worldbank.org/Wbsite/External/Datastatistics>

EGYPTIAN FOREIGN TRADE WITH MAJOR ARAB COUNTRIES USING GRAVITY MODEL AND ITS FUTURE OUTLOOK

Fayyad, Sh. M. S.

Agric. Economic Dept., Socio-economic Division., Desert Res. Center

ABSTRACT

Arab makes are one of the major markets for the Egyptian Exports. This is due that the Arabian market consider one of the promoted markets especially the n-gulf markets like the Syrian and Libyan and Sudanese Markets. Alliance Economy is one the major economic phenomena in the world, thus Arabian integration Economy and the alliance economy with the Arab countries in addition with the integration and alliance economy with the African countries are the only two ways for Egypt to integrate in the international economy.

The study shows the reduction in the percentage of Egyptian exports to Saudi Arabia and Libya from the total Egyptian Exports to the Arab world, indeed the increasing in the total Egyptian value exports. The study shows that the percentage of the Egyptian exports increased mainly to Lebanon, Jordan and UAE, and some less to Syria and Sudan. But the percentage of the Egyptian Exports remain fixed to the rest of the Arab world during the studying period that is from 1990 till 2009. Also, the study shows the diversity in distribution in Egyptian Exports, this diversity in distribution increased in the third and the fourth period of the study.

Indeed Egyptian value import mainly from Saudi Arabia, during the four periods of the study, but the ratio for Saudi Arabia from total Egyptian imports reduced. This ratio was 50% in the first period of the study till it reach 39.8% in the fourth period. Also, the study shows the reduction in the contribution for the Egyptian Imports value from Lebanon during the four studying periods. The contribution of the Egyptian Imports value was increased from Kuwait (especially in the last period), Algeria and UAE. This can show the Egypt trade is trying following an import diversity policy from the Arab countries. But still there is concentrate in the Egyptian imports for three Arab countries as an average to each period.

The study shows instability in the Egyptian foreign trade with some Arabian countries such as UAE, Sudan and Libya, since the study shows a surplus in the trade balance with these three countries in the first period. Then this surplus reduced with Sudan in the second period, and deficit happened in the Egyptian foreign trade balance with UAE and Libya in the second period. Then it became deficit with the Egyptian foreign trade balance with Sudan in the third period, and surplus with Libya and UAE, till it became again surplus with the three countries in the fourth period. The study shows that there is no strategy vision in dealing with the foreign trade with these countries, pitting in consideration that these three countries are a major trade partner with Egypt.

Using gravity model on the major Arab countries that Egypt deals with in the foreign trade, the results of the study shows that the increase in the real Egyptian and the Arabian countries GNP will cause an increase in the Egyptian exports to these countries. The increase in the distance between the Egypt and the Arab countries will cause a reduction in the Egyptian exports to these countries, also, a reduction in the demand on the Egyptian commodity imports when the real income increase in the Arab countries. The study shows that the main Arabian countries that cause the Egyptian export to the Arab world to be reduced is Syria, but the rest of the Arab countries it's demand respond the Egyptian Exports when the real individual income increase. In the import case the study shows that both Saudi Arabia and Libya participate in increasing the Egyptian imports from the Arab countries. Egyptian imports from Arab countries reduce when individual income increase in these countries.

Using ARIMA model to estimate the Egyptian exports and imports from the major Arab countries that Egypt deal with them in the foreign trade level till 2016, the results shows the Egyptian export values to the major Arabian countries will increase in 2016 comparing to 2009, except Egyptian exports to Syria it will reduce in 2016 comparing to 2009. For Egyptian imports the results of ARIMA model shows the Egyptian imports will increase in 2016 comparing to 2009 from all Arabian countries under study. The study shows in this part that there will be surplus in the Egyptian foreign trade balance between Egypt and Arab countries under study, except in the Egyptian foreign trade balance between Egypt and both Saudi Arabia and UAE. Thus Egypt has to take care and try to increase its exports to especially to the Arabian countries in the gulf area, in addition to decrease its imports from these countries.

Thus the study recommends the following:

Fayyad, Sh. M. S.

1. To enhance the transportation between Egypt and the Arab countries especially with Libya and Sudan, and to increase the Egyptian exports to the Arabian north African countries (Tunisia, Algeria and Morocco)
2. Increasing the Egyptian Exports especially form the Agricultural products that have highly additional value. This will make the increase the value of the Egyptian exports, in addition more real investments and more labor opportunities.
3. Increasing the Egyptian industrial agricultural exports especially to the Arabian gulf countries, since these countries have a high purchasing power form one side, form the other side it is expected that Egypt will make a deficit with these countries by 2016.
4. Creating a join investment zone between Egypt and Arab countries. Also increasing the Arabian investments through giving an economic intensives to the Arabian investors especially who invest in the sectors that create job opportunities and increase the exports especially that do not drain the natural resources particular water resources.
5. We have to study the Arabian tastes and the Arabian market, especially in quality requests.

قام بتحكيم البحث

كلية الزراعة – جامعة المنصورة
معهد الكفايه الانتاجيه – جامعة الزقازيق

أ.د / محمد محمد جبر المغربي
أ.د / ابراهيم يوسف اسماعيل