

معالجة المواقع الإخبارية التلفزيونية للقضايا السياسية في مصر

محمد منصور كمال أبوسنة

أ.د. محمد معوض إبراهيم

استاذ الإعلام وثقافة الطفل معهد الدراسات العليا الطفولة جامعة عين شمس

د. هشام رشدي خيرالله

مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

المخلص

استهدفت هذه الدراسة التعرف على أهم القضايا السياسية التي قدمتها المواقع الإخبارية التلفزيونية خلال فترة الدراسة والوصول إلى الاتجاه العام للمحتوى المقدم في المواقع الإخبارية التلفزيونية بالنسبة للقضايا السياسية، كما استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لعينة من المواقع الإخبارية التلفزيونية، أما بالنسبة للمواقع الإخبارية التلفزيونية جاء موقع قناة بي بي سي في الترتيب الأول ويليه موقع قناة الجزيرة في المرتبة الثانية، وطبقت الدراسة بطريقة الأسبوع الصناعي لمدة عام كامل ويبدأ من ٣ / ١ / ٢٠١٥ إلى ٣٠ / ١٢ / ٢٠١٦. توصلت الدراسة للنتائج التالية جاءت الهجرة الغير شرعية لتحل المرتبة الأولى بين القضايا السياسية في المواقع الإخبارية، وجاء في الترتيب الثاني الديمقراطية في الوطن العربي، وجاء في الترتيب الثالث تصدير الغاز المصري لإسرائيل، وجاء في الترتيب الرابع المواطنة، وجاء في الترتيب الخامس التطرف الديني السياسي في مصر، وجاء في الترتيب السادس الإفراج عن المعتقلين داخل وخارج مصر، وجاء في الترتيب السابع التجسس بين مصر وإسرائيل، وجاء في الترتيب الثامن تطبيع العلاقات المصرية الإسرائيلية، وجاء في الترتيب التاسع تأميم الشركة العالمية لقناة السويس، وجاء في الترتيب العاشر ثورة ٢٥ يناير، وأهم القضايا السياسية التي يفضل المبحوثون قراءتها في المواقع الإخبارية التلفزيونية وفقا للنوع حيث جاء في الترتيب الأول من تلك القضايا ثورة ٢٥ يناير، وجاء في الترتيب الثاني الديمقراطية في الوطن العربي، وجاء في الترتيب الثالث التطرف الديني السليبي في مصر، وجاء في الترتيب الرابع تصدير الغاز المصري لإسرائيل، وجاء في الترتيب الخامس الهجرة غير الشرعية، وجاء في الترتيب السادس تأميم الشركة العالمية لقناة السويس، وجاء في الترتيب السابع القضية السورية، وجاء في الترتيب الثامن المواطنة، وجاء في الترتيب التاسع القضية الفلسطينية، وجاء في الترتيب العاشر النزاع على المياه في المنطقة العربية، وجاء في الترتيب الحادي عشر التجسس بين مصر وإسرائيل، وجاء في الترتيب الثاني عشر تطبيع العلاقات المصرية الإسرائيلية، وجاء في الترتيب الثالث عشر العلاقات المصرية الإيرانية، وجاء في الترتيب الرابع عشر الإفراج عن المعتقلين داخل وخارج مصر.

Addressing TV news sites for political issues in Egypt

The study aimed to identify the most important political issues presented by television news sites during the study period and to reach the general trend of the content presented in the news sites for political issues. The researcher also used the media survey methodology for a sample of television news sites. The BBC's website came in the first place followed by Al Jazeera's second place. The study was applied in a week-long fashion for a full year starting from 3/ 1/ 2015 to 30/ 12/ 2016. The present study has found the following results: In the third rank came the export of Egyptian gas to Israel. In the fourth ranking came the citizenship. In the fifth rank came the political religious extremism in Egypt. In the sixth ranking, the release of the detainees inside and outside Egypt, ranked seventh in the spying between Egypt and Israel, came in the eighth ranking normalization of Egyptian- Israeli relations, and ranked ninth nationalization of the Suez Canal International Company, In the eleventh order, the Syrian case, In the 12th ranking, the dispute over the Nile River in the Arab region came in the thirteenth ranking of the Egyptian-Iranian relations. The most important political issues that the respondents prefer to read in the TV news sites according to gender: In the first order of these issues came the revolution of 25 January, came in the second democratic ranking in the Arab world. The third ranking came from the religious religious extremism in Egypt. The fourth ranking was the export of Egyptian gas to Israel. The sixth rank was the international company for the Suez Canal. The seventh issue came in the Syrian case. It came in the eighth ranking. The ninth rank came in the Palestinian issue. The tenth rank came in the water, The Egyptian- Israeli relations were ranked 11th in terms of Egyptian- Israeli relations. The Egyptian- Israeli relations came in the thirteenth ranking, ranking 14th among.

٢. من أهمية القضايا السياسية المطروحة على الساحة السياسية وخاصة بعد ثورتى ٢٥ يناير - ٣٠ يونيو.
٣. الاسهام بما تخرج به من نتائج (قد تفيد القائمين بالاتصال فى المواقع الاخبارية) بتعديل المضمون فيما يتوافق مع ازواق الجمهور.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على أهم القضايا السياسية التي قدمتها المواقع الإخبارية التلفزيونية خلال فترة الدراسة.
٢. الوصول إلى الاتجاه العام للمحتوى المقدم فى المواقع الإخبارية التلفزيونية بالنسبة للقضايا السياسية.
٣. التعرف على أكثر الأساليب الفنية التي اعتمدت عليها البرامج الإخبارية المواقع الإخبارية التلفزيونية فى تقديم الأخبار.
٤. اختبار درجة التجانس أو التباين بين أجندة المواقع الإخبارية التلفزيونية بعضها البعض بالنسبة لترحهم للقضايا السياسية.
٥. التعرف على درجة الاختلاف أو الاتفاق فى قائمة أولويات القضايا السياسية للمواقع الإخبارية التلفزيونية المختلفة.
٦. ما هى اللغة المستخدمة فى معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية؟

مصطلحات الدراسة:

- ١٢ المواقع الإخبارية التلفزيونية: يقصد بها المواقع الخاصة بالقنوات الإخبارية التلفزيونية الموجودة على شبكة الانترنت التي تعرض ما يبث على القناة بصفة دورية، والموقعين المستخدمين هنا محل الدراسة (BBC، الجزيرة).
- ١٣ القضايا: هى جميع الموضوعات العربية الخلافية وغير الخلافية التي تم أثارها ومناقشتها من خلال البرامج الإخبارية التي تبث على بعض القنوات الفضائية العربية محل الدراسة، كالقضايا السياسية والاجتماعية والعسكرية والأمنية والاقتصادية والدينية وغيرها.
- ١٤ القضايا السياسية: هى تلك الموضوعات التي يدور حولها الخلاف وتجرى المناقشة بين طرفين أو عدة أطراف لاتخاذ قرار بشأنها، وهى تتعلق بشئون الدول والهيئات والمنظمات داخل مصر أو خارجها سواء على المستوى المحلى أو العربى أو الدولى.

الدراسات السابقة:

هدفت دراسة منى جمال (٢٠١٣) إلى التعرف على الصورة الإعلامية لرجل الشرطة فى المواقع الإخبارية وعلاقتها باتجاهات طلاب الثانوية العامة نحو الإلتحاق بكلية الشرطة، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم القوالب الفنية المستخدمة فى المواقع الإخبارية محل الدراسة التقرير الصحفى وكانت أهم الصور المستخدمة فى الموضوعات التي تناولت رجل الشرطة هى الصور الموضوعية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٩,١٨%، وأهم أنواع العناوين المستخدمة فى الموضوعات التي تناولت رجل الشرطة هو العنوان الرئيسى، فى حين توصلت دراسة رائدة عاشور (٢٠١٣) القضايا السياسية جاءت فى الترتيب الاول بالنسبة للقضايا التي تم تحليلها، وكانت أكثر القوالب الفنية المستخدمة فى عرض فقرات البرامج المذاعة عبر موقعى التحليل (الجزيرة- النيل للأخبار) هو الخبر بنسبة ٤٨,١% ثم فى المرتبة الثانية التقرير بنسبة ٣٥,٤%، فى حين توصلت دراسة محمد منصور (٢٠١٣) إلى انه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للأخبار التلفزيونية ومستويات الطموح لدى الباحثين. وجاءت القنوات التي يفضل الباحثون مشاهدتها، فى الترتيب الأول قناة CBC، وجاء فى الترتيب الثانى قناة النهار، وجاء فى الترتيب الثالث شبكة قنوات الحياة، وجاء فى الترتيب الرابع القنوات الاخبارية المتخصصة، وجاء فى الترتيب الخامس قناة دريم، وجاء فى الترتيب السادس القناة الاولى المصرية، وجاء فى الترتيب السابع قناة المحور، فى حين توصلت دراسة محمد السيد عليوة (٢٠١٢) إلى تقدم المضمون السياسى جملة المضامين المقدمة عبر مضامين

كان من الملحوظ فى الآونة الأخيرة الدور الهام الذى يقوم به الاعلام من خلال وسائله المختلفة فى جميع المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها، وقد أثبتت العديد من الدراسات العلمية الحديثة أن الإعلام هو الوسيلة القوية لتغيير المفاهيم والأفكار والسلوكيات، كما تقوم وسائل الإعلام بالمشاركة فى تحديد الاتجاهات والأهداف والطموحات للأفراد فى مختلف الأعمار وخاصة مرحلة الشباب الجامعى ولم يعد خافيا على أحد ما تسهم به وسائل الإعلام فى توجيه وإعداد جموع الجماهير خاصة الشباب لممارسة شئون الحياة وخوض غمار المستقبل. وفى مجال الإتصال السياسى، وكذلك فى نطاق علم السياسة، لوسائل الإعلام قوة مستقلة فى المجتمع، وأنها تلعب دورا أساسيا على الصعيد السياسى من خلال ما تقدمه من مواد اتصالية، كما أنها تلعب دورا مؤثرا فى عملية صنع القرار السياسى، فوسائل الإعلام تتدخل فى تشكيل مفاهيم الشباب وتصوراتهم بالنسبة للحقيقة فى كافة مسالك الحياة. وقد تزايد فى عصرنا الحالى دور وسائل الإعلام فى التغطية المباشرة للأحداث السياسية والاقتصادية حتى أصبح الجمهور يعيش الأحداث أولا بأول وخصوصا المواقع الإخبارية التلفزيونية حيث تتيح هذه المواقع للفرد المتابعة المستمرة والمتاحة فى اى وقت من خلال تلك المواقع.

قام الباحث بدراسة استطلاعية لحصر المواقع الإخبارية التلفزيونية كان منها (الحره، الحرة أمريكا، السعودية، روسيا اليوم، الجزيرة، المستقبل، BBC، العربية، مكملين، النيل للأخبار)، أسفرت نتائجها عن أن موقع قناة BBC وموقع قناة الجزيرة وموقع قناة النيل للأخبار من أعلى المواقع متابعة بنفس الترتيب المذكور.

مشكلة الدراسة:

لاحظ الباحث من خلال مجاراته للاحداث الجارية فى مصر بعد ثورتى ٢٥ يناير و٣٠ يونيو ظهور العديد من القضايا السياسية التي تثير انتباه الرأى العام احيانا والقوى السياسية احيانا اخرى كما ان القنوات التلفزيونية تقوم بالتغطية المستمرة والفورية لهذه الاحداث إلا انه نظرا لان معظم البرامج التي تتولى وتتبادل هذه الاحداث محده بمره زمنية فقد اتخذت من المواقع الاخبارية منبرا لها لاستكمال ما ينقصها، وما يؤكد مشكله الدراسة ما قام به الباحث من دراسته استطلاعية اسفرت نتائجها عن ان المواقع الاخبارية التلفزيونية تتناول الموضوعات والقضايا السياسيه فى المرتبه الاولى ضمن القضايا التي تتناولها، وما يؤكد مشكله الدراسة ايضا نتائج الدراسات السابقه التي تبينت فيما بينها حيث اسفرت احدها عن ان القضايا السياسيه جاءت فى المرتبه الاولى وجاءت اخرى لتؤكد ان القضايا السياسية جاءت فى مرتبة متأخرة، ومن هنا يمكن بلوره مشكله الدراسة فى محاولة الاجابة على التساؤل ما حجم معالجة المواقع الإخبارية التلفزيونية للقضايا السياسية فى مصر؟، وينبثق منه عدد من التساؤلات الفرعية التالية:

١. ما أهم القضايا السياسية التي قدمتها المواقع الإخبارية التلفزيونية خلال فترة الدراسة؟
٢. ما الاتجاه العام للمحتوى المقدم فى المواقع الإخبارية التلفزيونية بالنسبة للقضايا السياسية؟
٣. ما أكثر الأساليب الفنية التي اعتمدت عليها البرامج الإخبارية المواقع الإخبارية التلفزيونية فى تقديم الأخبار؟
٤. ما أبرز القضايا السياسية التي أهتمت بها المواقع الإخبارية التلفزيونية موضع الدراسة؟
٥. ما أهم الأشكال الفنية التي قدمت من خلالها المواقع الإخبارية التلفزيونية هذه القضايا؟
٦. ما هى اللغة المستخدمة فى معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية؟

أهمية الدراسة:

١. من اهمية المواقع الاخبارية كمصدر للحصول على المعلومات.

التلفزيونية.

٢. تعد بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزا لإجراء هذه الدراسة.
٣. تحديد بلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة.
٤. اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة كما ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحث فيما يتعلق بتحديد الشروط اللازمة لاختيار العينة التحليلية الوثائقية، وعينة الدراسة الميدانية.
٥. الانتهاء إلى المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في كتابة الإطار النظري للدراسة بناء أدوات الدراسة.
٦. تعريف مفاهيم الدراسة واختيار بعض أدوات جمع البيانات، ومقارنة النتائج.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المقارنة، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لعينة من المواقع الإخبارية التلفزيونية.

عينة الدراسة:

وبعد دراسة استطلاعية أجراها الباحث على عينة مكونة من ٤٠ مفردة من طلاب الجامعة بنسبة ١٠% من عينة الدراسة المكونة من ٤٠٠ مفردة، وقد شملت الدراسة الاستطلاعية توجيه مجموعة من الأسئلة للمبحوثين تدور حول تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية التلفزيونية، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن نسبة ٨٧% من إجمالي عينة البحث يتعرضون للمواقع الإخبارية التلفزيونية، بينما جاء ١٨% لا يتابعون المواقع الإخبارية التلفزيونية، كما اختلف مستوى التعرض لموقع دون الآخر، كما تم سؤالهم عن المواقع التي يفضلون متابعتها، حيث أسفرت نتائج الدراسة عن أن بالنسبة للمواقع الإخبارية التلفزيونية جاء موقع قناة BBC وموقع قناة الجزيرة وموقع قناة النيل للأخبار من أعلى المواقع متابعة بنفس الترتيب المذكور كما أفادت الدراسة الاستطلاعية لذلك تتمثل العينة في الموقعين الإخباريين التلفزيونيين (BBC، الجزيرة) وذلك باستخدام الأسبوع الصناعي للدورة مدة ثلاث شهور والتي تبدأ من ٣/١/٢٠١٥ إلى ٣٠/١٢/٢٠١٦.

أدوات الدراسة وأسلوب جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال صحيفة تحليل المضمون، وقد مر إعداد هذه الأدوات بالمرحلة العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها وإعدادها في صورتها الأولية، ومراجعتها منهجيا وعلميا من خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجالات الإعلام والعلوم السياسية وتطبيق الاختبار القبلي، وكذلك التأكد من ثبات الأداة.

الوسائط الثلاث عينة الدراسة وكانت نسبته ٤٩% في المدونات، و٥٠,٨% لمجموعات فيسبوك و٣١,٢% في مقاطع يوتيوب، كما تقدمت القضايا المحلية في الوسائط الثلاث عينة الدراسة وتاخرت القضايا العربية والعالمية، كما هدفت دراسة هبه صلاح الدين (٢٠١٤) إلى التعرف على دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في اتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض قضايا الإصلاح السياسي عقب ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو قضايا الإصلاح السياسي تبعا لاختلاف مستويات تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية، وأيضا وجود ارتباط موجب دال إحصائيا بين مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية ومستويات مشاهدة المختلفة للبرامج الحوارية، في حين توصلت دراسة أسامة محمد (٢٠١٤) إلى ارتفاع نسبة المنشورات التي تناولت قضايا الفساد ضمن صفحتي الدراسة حيث بلغت ٦,٤% في حين جاءت نسبة الموضوعات العامة ١٣,٥% ضمن جملة منشورات الصفحتين، كما أن قضايا الفساد السياسي جاءت في مقدمة قضايا الفساد التي تناولتها صفحتي الدراسة بنسبة ٥٢,٩% بينما جاءت أعمال العنف في المرتبة الثانية بنسبة ٣١,١% وكذلك ارتفاع نسبة الاستياء من القضايا المنشورة بنسبة ٧٧% بصفتي الدراسة كما جاء التعبير عن الآراء وجهات النظر بنسبة ١٥,٦% كما أن المنشور بدون صورة جاء في مقدمة القوالب الإعلامية التي نشرت بها القضايا بصفتي الدراسة بنسبة ٤٢% يليه المنشور بصورة بنسبة ٣٤,٧% كما أن اللهجة العامية بصفتي الدراسة جاءت كلغة مستخدمة بنسبة ٤٢% تليها اللغة العربية الفصحى بنسبة ١٣,٣%، في حين توصلت دراسة محمد محمد (٢٠١٤) إلى أن شكل برنامج الحديث المباشر في البرامج السياسية كان الأكثر استخداما وكانت اللهجة العامية الأكثر استخداما بين المتابعين، كما أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الاستماع لراديو الانترنت ومستوى المشاركة السياسية للشباب وفقا لمتغيرات (المشاركة السياسية في ثورة ٢٥ يناير- المستوى الاقتصادي- المتغيرات الديموجرافية- نوع التعليم)، في حين توصلت دراسة إيمان فتحى (٢٠١٣) إلى أن نسبة من يشاهدون القنوات الفضائية من الشباب الجامعي عينة الدراسة ٩٦,٥% بينما هناك ٣,٥% لا يشاهدون، كما تمثلت القضايا التي ناقشها الحملات الإعلامية محل الدراسة في القضايا السياسية في مقدمة هذه القضايا بنسبة ٥٣% ثم الأمنية والأخلاقية بنسبة ١١,٧% وأخيرا الدينية والاجتماعية والاقتصادية بنسبة ٥,٩% لكل منها.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

١. الإطلاع على كيفية رصد وتحليل القضايا التي تعالجها المواقع الإخبارية

نتائج الدراسة:

أهم القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية:

جدول (١) أهم القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		موقع الجزيرة		موقع BBC		الموقع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	دالة***	٣,٦١٩	١٤,٩٨	١٣٢	١٠,٥٧	٤٦	١٩,٢٨	٨٦	أهم القضايا السياسية
٣	دالة***	٤,٤٦٦	٩,٥٣	٨٤	٥,٠٦	٢٢	١٣,٩٠	٦٢	الهجرة الغير شرعية
٥	دالة**	٣,١٦٤	٩,٠٨	٨٠	١٢,١٨	٥٣	٦,٠٥	٢٧	تصدير الغاز المصري لإسرائيل
٨	دالة**	٢,٧٨٤	٦,٠٢	٥٣	٨,٢٨	٣٦	٣,٨١	١٧	التطرف الديني السياسي في مصر
٧	غيردالة	١,٤٩٩	٦,١٣	٥٤	٧,٣٦	٣٢	٤,٩٣	٢٢	تطبيع العلاقات المصرية الإسرائيلية
٩	دالة*	٢,١٢٨	٥,٦٨	٥٠	٧,٣٦	٣٢	٤,٠٤	١٨	التجسس بين مصر وإسرائيل
٤	غيردالة	١,٢٧٨	٩,٣١	٨٢	١٠,٥٧	٤٦	٨,٠٧	٣٦	تأميم الشركة العالمية لقناة السويس
٢	غيردالة	٠,١٣٦	١١,٨٠	١٠٤	١١,٩٥	٥٢	١١,٦٦	٥٢	المواطنة
٦	غيردالة	١,٢٦٠	٦,٥٨	٥٨	٥,٥٢	٢٤	٧,٦٢	٣٤	الديمقراطية في الوطن العربي
١٣	غيردالة	٠,١٣٩	٢,٨٤	٢٥	٢,٧٦	١٢	٢,٩١	١٣	الإفراج عن المعتقلين داخل وخارج مصر
١٢	غيردالة	١,٠٩٨	٤,٢٠	٣٧	٣,٤٥	١٥	٤,٩٣	٢٢	العلاقات المصرية الإيرانية
١٤	غيردالة	٠,٢٨٧	٢,١٦	١٩	٢,٣٠	١٠	٢,٠٢	٩	النزاع على مياه نهر النيل في المنطقة العربية
١١	دالة*	٢,٢٠٨	٤,٤٣	٣٩	٥,٩٨	٢٦	٢,٩١	١٣	القضية الفلسطينية
١٠	غيردالة	٠,٧٢٨	٤,٥٤	٤٠	٥,٠٦	٢٢	٤,٠٤	١٨	القضية السورية
			١٠٠	٨٨١	١٠٠	٤٣٥	١٠٠	٤٤٦	ثورة ٢٥ يناير
									الإجمالي

النسبتيين بمستوى ثقة ٩٩٩٪، وجاء في الترتيب الرابع عشر القضية الفلسطينية، بنسبة بلغت ٢٠٧٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية موزعة بين ٣٠٨١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ١٠٦١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتيين دال إحصائياً عند مستوى ٠٠٠٥، لصالح موقع الجزيرة الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٢٠٠٧، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتيين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٢ أهم الأساليب الإقناعية المستخدمة في عرض القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية:

جدول (٢) أهم الأساليب الإقناعية المستخدمة في عرض القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		موقع الجزيرة		الموقع		الأساليب الإقناعية
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	دالة***	٥,٣٦٨	١٨,٦٢	١٦٤	٢٥,٧٥	١١٢	١١,٦٦	٥٢	تقديم أدلة وشواهد
٣	دالة***	٨,٠٠٤	١٧,٨٢	١٥٧	٢٨,٢٨	١٢٣	٧,٦٢	٣٤	تقديم بيانات وإحصائيات
١	دالة***	٧,١٨٨	٢٤,٤٠	٢١٥	٣٤,٩٤	١٥٢	١٤,١٣	٦٣	عرض وجهات النظر المختلفة
٤	غيردالة	٠,٥٢٧	١٦,٨٠	١٤٨	١٧,٤٧	٧٦	١٦,١٤	٧٢	استشهاد بالأحداث الجارية
٥	دالة***	٤,١٩٠	١١,٩٢	١٠٥	١٦,٥٥	٧٢	٧,٤٠	٣٣	عرض وجهتي النظر
٣	دالة***	٩,٢٧٠	١٦,٣٥	١٤٤	٢٨,٠٥	١٢٢	٤,٩٣	٢٢	التكرار
٤	دالة***	٤,٨٩٨	١٥,٥٥	١٣٧	٢١,٦١	٩٤	٩,٦٤	٤٣	المبالغة وتزييف الحقائق
١	دالة***	٧,٤٦٨	٢٠,٣٢	١٧٩	٣٠,٥٧	١٣٣	١٠,٣١	٤٦	تحويل الانتباه
٥	غيردالة	٠,٠٣٢	١١,٩٢	١٠٥	١١,٩٥	٥٢	١١,٨٨	٥٣	استخدام الشعارات
٢	دالة***	٧,٧٣٤	٢٠,٢٠	١٧٨	٣٠,٨٠	١٣٤	٩,٨٧	٤٤	عرض وجهة نظر واحدة
			٨٨١		٤٣٥		٤٤٦		الإجمالي

بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١١,٨٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ١١,٩٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع BBC الإخباري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتيين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٣٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتيين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٣ موقف المضمون من عرض القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية:

جدول (٣) موقف المضمون من عرض القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		موقع الجزيرة		الموقع		موقف المضمون
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	دالة***	٣,١٨٣	٢٩,٩٧	٢٦٤	٣٤,٩٤	١٥٢	٢٥,١١	١١٢	مؤيد
١	دالة***	٥,٥٦٥	٣٥,٥٣	٣١٣	٢٦,٤٤	١١٥	٤٤,٣٩	١٩٨	محايد
٣	غيردالة	٠,٢٨٥	٢٣,٥٠	٢٠٧	٢٣,٩١	١٠٤	٢٣,٠٩	١٠٣	معارض
٤	دالة***	٣,٤٦٥	١١,٠١	٩٧	١٤,٧١	٦٤	٧,٤٠	٣٣	غير واضح
			١٠٠	٨٨١	١٠٠	٤٣٥	١٠٠	٤٤٦	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المضمون من عرض القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، حيث جاء موقف المضمون محايد ليحتل الترتيب الأول، بنسبة بلغت ٣٥,٥٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤٤,٣٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ٢٦,٤٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتيين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، لصالح موقع الجزيرة الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٥,٥٦٥، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتيين بمستوى ثقة ٩٩٩٪، وجاء في الترتيب الرابع غير واضح موقف المضمون، بنسبة بلغت ١١,٠١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية موزعة بين ٧,٤٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ١٤,٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن الهجرة الغير شرعية جاءت لتحل المرتبة الأولى بين القضايا السياسية في المواقع الإخبارية، حيث بلغت نسبتها ١٤,٩٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٩,٢٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ١٠,٥٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتيين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، لصالح موقع الجزيرة الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٣,٦١٩، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الأساليب الإقناعية المستخدمة في القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية.

١. بالنسبة لأساليب الإقناع المنطقية: حيث جاء في مقدمة تلك الأساليب عرض وجهات النظر المختلفة، حيث بلغت نسبتها ٢٤,٤٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٤,١٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ٣٤,٩٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتيين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، لصالح موقع BBC الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٧,١٨٨، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتيين بمستوى ثقة ٩٩٩٪، وجاء في الترتيب الخامس عرض وجهتي النظر، بنسبة بلغت ١١,٩٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، موزعة بين ٧,٤٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ١٦,٥٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتيين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، لصالح موقع BBC الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٤,١٩٠، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتيين بمستوى ثقة ٩٩٩٪.

٢. بالنسبة لأساليب الإقناع العاطفية: حيث جاء في مقدمة تلك الأساليب تحويل الانتباه، حيث بلغت نسبتها ٢٠,٣٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٠,٣١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ٣٠,٥٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها موقع BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتيين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، لصالح موقع BBC الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٧,٤٦٨، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتيين بمستوى ثقة ٩٩٩٪، وجاء في الترتيب الخامس استخدام الشعارات، حيث بلغت نسبتها ١١,٩٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفنون التحريرية المستخدمة في تناول القضايا السياسية في المواقع الإخبارية، حيث جاء في مقدمة الفنون التحريرية الخبر، وذلك بنسبة بلغت ٣٠,١٩% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣١,٨٤% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ٢٨,٥١% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع BBC الإخباري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ١,٠٧٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%، وجاء في الترتيب الحادي عشر سؤال وجواب، حيث جاءت بنسبة بلغت ١,٢٥% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية موزعة بين ٠,٩٠% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ١,٦١% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع BBC الإخباري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٩٥١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%

II اللغة المستخدمة في معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية:

جدول (٦) اللغة المستخدمة في معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		موقع الجزيرة		الموقع	
			%	ك	%	ك	%	ك
٢	دالة**	٢,٧٢١	١٩,٧٥	١٧٤	٢٣,٤٥	١٠,٢	١٦,١٤	٧٢
٤	غيردالة	١,٤٢٦	٨,٧٤	٧٧	١٠,١١	٤٤	٧,٤٠	٣٣
١	دالة***	٤,٦٧٥	٥٧,٠٩	٥٠٣	٤٩,٢٠	٢١٤	٦٤,٨٠	٢٨٩
٣	دالة*	٢,٣٥٧	١٤,٤٢	١٢٧	١٧,٢٤	٧٥	١١,٦٦	٥٢
			١٠٠	٨٨١	١٠٠	٤٣٥	١٠٠	٤٤٦

تشير بيانات الجدول السابق إلى اللغة المستخدمة في معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، حيث جاء في الترتيب الأول اللغة الفصحى المبسطة، بنسبة بلغت ٥٧,٠٩% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٤,٨٠% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ٤٩,٢٠% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، لصالح موقع الجزيرة الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٤,٦٧٥، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%، وجاء في الترتيب الرابع لغة فصحى التراث، بنسبة بلغت ٨,٧٤% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية موزعة بين ٧,٤٠% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ١٠,١١% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع BBC الإخباري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ١,٤٢٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

الـ BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، لصالح موقع BBC الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٣,٤٦٥، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

III نوع معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية: جدول (٤) نوع معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية

نوع المعالجة	موقع الجزيرة		موقع BBC		الإجمالي		الدالة	الترتيب
	%	ك	%	ك	%	ك		
إخبارية	٣٤,٠٨	١٥٢	٢٥,٢٩	٢٦٢	٢٩,٧٤	٢,٨٥٣	دالة**	١
تفسيرية	٢١,٠٨	٩٤	١٦,٧٨	١٦٧	١٨,٩٦	٢,٤٧٨	دالة*	٢
توجيهية	١٤,١٣	٦٣	١٦,٥٥	١٣٥	١٥,٣٢	٤,٥٥٥	دالة***	٤
نقدية	٨,٠٧	٣٦	١٩,٠٨	١١٩	١٣,٥١	٤,٧٧٧	دالة***	٥
دعائية	٦,٠٥	٢٧	٥,٢٩	٥٠	٥,٦٨	٠,٤٩١	غيردالة	٦
غير محددة	١٦,٥٩	٧٤	١٧,٠١	١٤٨	١٦,٨٠	٠,١٦٦	غيردالة	٣
الإجمالي	٤٤٦	١٠٠	٤٣٥	١٠٠	٨٨١	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوع معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، حيث جاءت المعالجة الإخبارية في مقدمة أنواع المعالجة، بنسبة بلغت ٢٩,٧٤% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٤,٠٨% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ٢٥,٢٩% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع BBC الإخباري، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، لصالح موقع الجزيرة الإخباري، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٢,٨٥٣، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%، وجاء في الترتيب السادس المعالجة الدعائية، بنسبة بلغت ٥,٦٨% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية التلفزيونية موزعة بين ٦,٠٥% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع الجزيرة الإخباري في مقابل ٥,٢٩% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها موقع BBC الإخباري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٤٩١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

III الفنون التحريرية المستخدمة في تناول القضايا السياسية في المواقع الإخبارية: جدول (٥) الفنون التحريرية المستخدمة في تناول القضايا السياسية في المواقع الإخبارية

الفنون التحريرية	موقع الجزيرة		موقع BBC		الإجمالي		الدالة	الترتيب
	%	ك	%	ك	%	ك		
خبر	٣١,٨٤	١٤٢	٢٨,٥١	٢٦٦	٣٠,١٩	١,٠٧٧	غيردالة	١
تقرير	١٠,٠٩	٤٥	١٣,٢٣	١٠٣	١١,٦٩	١,٤٩٧	غيردالة	٤
حديث	٧,٤٠	٣٣	٩,٨٩	٧٦	٨,٦٣	١,٣١٣	غيردالة	٥
تحقيق	١٣,٩٠	٦٢	١٢,٨٧	١١٨	١٣,٣٩	٠,٤٤٨	غيردالة	٢
مقال	١١,٦٦	٥٢	١١,٥٥	١٠٤	١١,٨٠	٠,١٣٦	غيردالة	٣
اليومات صحفية	١,٥٧	٧	٤,٨٣	٢٨	٣,١٨	٢,٧٥٥	دالة**	٩
رسائل القراء	٥,١٦	٢٣	٥,٠٦	٢٢	٥,١١	٠,٠٦٧	غيردالة	٨
سؤال وجواب	٩,٩٠	٤	١,٦١	٧	١,٢٥	٠,٩٥١	غيردالة	١١
قصة سردية	٢,٠٢	٩	٢,٩٩	٢٢	٢,٥٠	٠,٩٢٣	غيردالة	١٠
شعر	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	غيردالة	-
كاريكاتير	٧,٤٠	٣٣	٥,٠٦	٢٢	٦,٢٤	١,٤٣٥	غيردالة	٦
رسوم	٨,٠٧	٣٦	٣,٩١	١٧	٦,٠٢	٢,٥٩٧	دالة**	٧
الإجمالي	٤٤٦	١٠٠	٤٣٥	١٠٠	٨٨١	١٠٠		

III توصيف عينة المواقع التي تم تحليلها من حيث العناصر التكنولوجية المستخدمة:

جدول (٧) يبين توصيف عينة المواقع التي تم تحليلها من حيث العناصر التكنولوجية المستخدمة

العناصر التكنولوجية	تحديث الموقع	قائمة محتويات الموقع	أنواع الروابط	أشكال الروابط	الوسائط المتعددة
BBC	أكثر من مرة في اليوم	على رأس الصفحة	داخلية للإبحار داخل الموقع	نص	فيديو- صوت- صور ورسوم متحركة
الجزيرة	أكثر من مرة في اليوم	على رأس الصفحة	داخلية للإبحار داخل الموقع	نص	فيديو- صوت- صور ورسوم متحركة

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن تحديث موضوعات المواقع يتم أكثر من مرة في اليوم الواحد، فقد كان تحديث موضوعات موقع BBC في صدارة المواقع،

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن تحديث موضوعات المواقع يتم أكثر من مرة في اليوم الواحد، فقد كان تحديث موضوعات موقع BBC في صدارة المواقع،

الموقع، وجاء الرابط لكلا الموقعين على شكل نص، واستخدمت المواقع محل التحليل مقاطع الفيديو، ومقاطع الصوت، والصور والرسوم المتحركة.

حيث كان التحديث يتم كل خمس دقائق تقريبا، بينما يتم تحديث موضوعات موقع الجزيرة نت كل ٢٥ دقيقة تقريبا، وجاءت قائمة المحتويات لكلا الموقعين على رأس الصفحة، وجاءت أنواع الروابط لكلا الموقعين داخلية للإبحار داخل

توصيف عناصر التفاعلية بالمواقع الإخبارية التي تم تحليلها من حيث العناصر التفاعلية المستخدمة:

جدول (٨) يبين توصيف عناصر التفاعلية بالمواقع الإخبارية التي تم تحليلها من حيث العناصر التفاعلية المستخدمة

العناصر التفاعلية الموقع الإخباري	البريد الإلكتروني	الدرشة	الأرشيف		طريقة البحث	خدمات إضافية
			إتاحة	المدة		
BBC	خاص بالصحيفة	نصية	مجانى	أكثر من سنة	الموضوع	أسعار العملات- حالة الطقس- مواعيد رحلات الطيران
الجزيرة	خاص بالصحيفة	لا يوجد	مجانى	أكثر من سنة	الموضوع	أسعار العملات- وظائف خالية- حالة الطقس- سوق السيارات- رحلات

وجاءت الخدمات الإضافية بموقع الجزيرة متمثلة في (أسعار العملات- وظائف خالية- حالة الطقس- سوق السيارات- رحلات ترفيهية). بالإضافة إلى ما سبق هناك عناصر تفاعلية أخرى بالمواقع الإخبارية التلفزيونية محل الدراسة فجاءت بموقع BBC متمثلة في الاستفتاءات الإلكترونية، فيسبوك، تويتر، وجاء محرك البحث داخل الجريدة، بينما جاءت عناصر التفاعلية الإضافية بموقع الجزيرة متمثلة في المدونات، فيسبوك، تويتر، وجاء محرك البحث داخل الجريدة.

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن البريد الإلكتروني كعنصر من عناصر التفاعلية المستخدمة بمواقع الدراسة، جاء في الموقعين محل التحليل خاص بالموقع، أما عن الدردشة كعنصر من عناصر التفاعلية، جاءت بموقع BBC في صورة نصية، بينما لا يوجد دردشة بموقع الجزيرة، أما عن الأرشيف فقد جاء مجانا لكلا موقعي الدراسة، ومدة الأرشيف أكثر من سنة، ويتم البحث في أرشيف المواقع محل الدراسة من خلال أسم الموضوع، وجاءت الخدمات الإضافية بموقع BBC متمثلة في أسعار العملات، حالة الطقس، مواعيد رحلات الطيران،

العناوين المستخدمة في المواقع الإخبارية لعرض القضايا السياسية:

جدول (٩) العناوين المستخدمة في المواقع الإخبارية لعرض القضايا السياسية

الترتيب	الدلالة	قيمة (Z)	الإجمالي		موقع BBC		موقع الجزيرة		الموقع	خصائص العناوين
			%	ك	%	ك	%	ك		
٦	دالة***	٥,٩٦٠	١٤,٠٧	١٢٤	٢١,١٥	٩٢	٧,١٧	٣٢	عنوان تمهيدى	نوع العنوان
١	دالة**	٢,٩٨٣	٩١,٩٤	٨١٠	٩٤,٧١	٤١٢	٨٩,٢٤	٣٩٨	عنوان رئيسى	
٣	غير دالة	٠,٥٧٥	٢٤,٢٩	٢١٤	٢٣,٤٥	١٠٢	٢٥,١١	١١٢	عنوان ثانوى	
٤	دالة***	٨,٠٩٤	٢٣,٢٧	٢٠٥	٣٤,٩٤	١٥٢	١١,٨٨	٥٣	عناوين فرعية	
٥	دالة***	٥,٣٦٠	١٤,٨٧	١٣١	٢١,٣٨	٩٣	٨,٥٢	٣٨	عنوان ثابت	
٢	دالة***	١٠,٥١	٣٢,٨٠	٢٨٩	٤٩,٦٦	٢١٦	١٦,٣٧	٧٣	عناوين رابطة	
			٨٨١		٤٣٥		٤٤٦		الإجمالي	
١	دالة***	٦,٠٩٧	٥٦,٣٠	٤٩٦	٤٥,٩٨	٢٠٠	٦٦,٣٧	٢٩٦	ألوان	
٢	غير دالة	١,٤٦٣	٢٣,٥٠	٢٠٧	٢١,٣٨	٩٣	٢٥,٥٦	١١٤	وميض	
٤	دالة***	٣,٨٦٥	١٧,٩٣	١٥٨	١٢,٨٧	٥٦	٢٢,٨٧	١٠٢	الحركة	
٦	دالة***	٣,٣٢٩	١٠,٩٠	٩٦	٧,٣٦	٣٢	١٤,٣٥	٦٤	تباين الشكل والأرضية	
٣	دالة***	٥,١٢٥	٢٢,٤٧	١٩٨	١٥,١٧	٦٦	٢٩,٦٠	١٣٢	يوضع أسفله خط	
٨	دالة***	٣,٢٩٦	٣,٧٥	٣٣	١,٦١	٧	٥,٨٣	٢٦	تغيير حجم الخط	
٧	دالة***	٣,٦٩٦	٣,٩٧	٣٥	٦,٤٤	٢٨	١,٥٧	٧	تغيير نمط الخط	
٥	غير دالة	١,٦٠٧	١١,٥٨	١٠٢	١٣,٣٣	٥٨	٩,٨٧	٤٤	ليس به تأثيرات	
			٨٨١		٤٣٥		٤٤٦		الإجمالي	

العنوان التمهيدي.

تشير بيانات الجدول السابق إلى خصائص العناوين المستخدمة في المواقع الإخبارية لعرض القضايا السياسية:

٢. فيما يتعلق بالتأثيرات المصاحبة للعنوان: جاءت الألوان في مقدمة التأثيرات المصاحبة للعناوين التي عرضت القضايا السياسية في المواقع الإلكترونية الإخبارية، وجاء في الترتيب الثامن تغيير حجم الخط.

١. فيما يتعلق بنوع العنوان: جاءت العناوين الرئيسية لتحتل المرتبة الأولى في عرض القضايا السياسية في المواقع الإلكترونية، وجاء في الترتيب السادس

مصدر الموضوعات التحريرية المتعلقة بالقضايا السياسية في المواقع الإخبارية:

جدول (١٠) مصدر الموضوعات التحريرية المتعلقة بالقضايا السياسية في المواقع الإخبارية

الترتيب	الدلالة	قيمة (Z)	الإجمالي		موقع BBC		موقع الجزيرة		الموقع	مصدر الموضوعات
			%	ك	%	ك	%	ك		
٦	غير دالة	٠,٢١٦	٥,٢٢	٤٦	٥,٠٦	٢٢	٥,٣٨	٢٤	رئيس التحرير	مصدر المادة
٤	غير دالة	٠,٨٢٧	٨,٨٥	٧٨	٩,٦٦	٤٢	٨,٠٧	٣٦	كاتب بالصحيفة	
١	غير دالة	١,٢٥٠	٤٢,٣٤	٣٧٣	٤٠,٢٣	١٧٥	٤٤,٣٩	١٩٨	محرر	
٣	دالة*	٢,٠٤٢	٩,٨٨	٨٧	١١,٩٥	٥٢	٧,٨٥	٣٥	مراسل	
٢	غير دالة	٠,٤٤٥	١٢,٦٠	١١١	١٣,١٠	٥٧	١٢,١١	٥٤	وكالات الأنباء	
٥	دالة***	٣,٢٣٥	٥,٣٣	٤٧	٧,٨٢	٣٤	٢,٩١	١٣	صحف أخرى	
٨	غير دالة	١,٢٥٣	٣,٢٩	٢٩	٢,٥٣	١١	٤,٠٤	١٨	المتهمون	
٧	غير دالة	٠,٢٢٤	٤,٩٩	٤٤	٤,٨٣	٢١	٥,١٦	٢٣	أحد القراء	
٦	دالة**	٢,٩٤١	٥,٢٢	٤٦	٢,٩٩	١٣	٧,٤٠	٣٣	شاهد على الواقعة	
٩	غير دالة	٠,٨٤٨	٢,٢٧	٢٠	١,٨٤	٨	٢,٦٩	١٢	غير محدد	
			١٠٠	٨٨١	١٠٠	٤٣٥	١٠٠	٤٤٦	الإجمالي	

الترتيب	الدلالة	قيمة (Z)	الإجمالي		موقع BBC		موقع الجزيرة		الموقع	مصدر الموضوعات
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	دالة***	٩,١٢٠	٤٥,٥٣	٣٩٢	٣٠,٩١	١٣٢	٥٩,٩١	٢٦٠	أسم المحرر فقط	أسلوب عرض بيانات المحرر
٢	غيردالة	٠,٧٩٢	١٧,٧٧	١٥٣	١٨,٧٤	٨٠	١٦,٨٢	٧٣	أسمه وبريده الإلكتروني	
٤	دالة**	٢,٥٧١	١٠,٤٥	٩٠	١٣,١١	٥٦	٧,٨٣	٣٤	أسمه وصورته	
٥	غيردالة	١,٣٠٧	٩,٠٦	٧٨	٧,٧٣	٣٣	١٠,٣٧	٤٥	أسمه وبيانات أخرى عنه	
٦	دالة***	٤,٦٦٥	٦,٠٤	٥٢	٩,٨٤	٤٢	٢,٣٠	١٠	البريد الإلكتروني فقط	
٣	دالة***	٨,٤٨٥	١١,١٥	٩٦	١٩,٦٧	٨٤	٢,٧٦	١٢	غير محدد	
			١٠٠	٨٦١	١٠٠	٤٢٧	١٠٠	٤٣٤	الإجمالي	

٣. رائدة عاشور عبدالعزيز بسيوني. دور مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية في تشكيل الاتجاهات لدى الشباب المصري نحو القضايا السياسية، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الاطفال) ٢٠١٣.

٤. محمد السيد علوية هلال طاحون. دور بعض الوسائط الاتصالية بالانترنت في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الجامعة. رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الاطفال)، ٢٠١٢.

٥. محمد محمد علي البرماوي. دور البرامج السياسية المقدمة عبر راديو الانترنت في المشاركة السياسية للشباب الجامعي. رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الاطفال)، ٢٠١٤.

٦. محمد منصور كمال أبوسنة. العلاقة بين تعرض المراهقين المصريين للأخبار بالتلفزيون ومستويات الطموح لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الاطفال) ٢٠١٣.

٧. منى جمال عبدالسلام عبدالمقصود. صورة رجل الشرطة في المواقع الإخبارية وعلاقتها باتجاهات طلاب الثانوية العامة نحو الالتحاق بكلية الشرطة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنوفية كلية التربية النوعية قسم العلوم الاجتماعية والإعلام) ٢٠١٣.

٨. هبه صلاح الدين قطب عبدالمطلب: دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في اتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض قضايا الإصلاح السياسي في مصر عقب ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم الاعلام التربوي، ٢٠١٤).

تشير بيانات الجدول السابق إلى خصائص مصدر الموضوعات التحريرية المتعلقة بالقضايا السياسية في المواقع الإخبارية:

١. فيما يتعلق بمصدر الموضوعات: جاء المحرر في مقدمة المصادر التي تعتمد عليها المواقع الإلكترونية الإخبارية في الحصول على المعلومات والأخبار عن القضايا السياسية، وجاء في الترتيب التاسع غير محدد المصدر.
٢. فيما يتعلق بأسلوب عرض بيانات المحرر: جاء ذكر اسم المحرر فقط ليحتل المرتبة الأولى بين أساليب عرض بيانات المحرر في الموضوعات التي تناولت القضايا السياسية في المواقع الإلكترونية الإخبارية، وجاء في الترتيب السادس البريد الإلكتروني فقط.

ملخص النتائج:

أسفر البحث الحالي عن مجموعة من النتائج أهمها:

١. تحديث موضوعات موقع BBC في صدارة المواقع، حيث كان التحديث يتم كل خمس دقائق تقريبا، بينما يتم تحديث موضوعات موقع الجزيرة نت كل ٢٥ دقيقة تقريبا، وجاءت قائمة المحتويات لكلا الموقعين على رأس الصفحة.
٢. الفنون التحريرية المستخدمة في تناول القضايا السياسية في المواقع الإخبارية، حيث جاء في مقدمة الفنون التحريرية الخبر، وجاء في الترتيب الحادي عشر سؤال وجواب.
٣. جاءت الهجرة الغير شرعية لتحل المرتبة الأولى بين القضايا السياسية في المواقع الإخبارية، وجاء في الترتيب الرابع عشر القضية الفلسطينية.
٤. الهدف من عرض القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية حيث جاء في مقدمة الأهداف من عرض القضية رصد وتسجيل الوقائع والأحداث لتحل المرتبة الأولى بين تلك الأهداف، وجاء في الترتيب الثامن الدفاع عن اتهام.
٥. نوع معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية حيث جاءت المعالجة الإخبارية في مقدمة أنواع المعالجة، وجاء في الترتيب الثاني المعالجة التفسيرية، وجاء في الترتيب الثالث الموضوعات غير محددة نوع المعالجة، وجاء في الترتيب الرابع المعالجة التوجيهية، وجاء في الترتيب الخامس المعالجة النقدية، وجاء في الترتيب السادس المعالجة الدعائية.
٦. اللغة المستخدمة في معالجة القضايا السياسية التي نشرت بالمواقع الإخبارية التلفزيونية حيث جاء في الترتيب الأول اللغة الفصحى المبسطة، وجاء في الترتيب الثاني اللغة العامية، وجاء في الترتيب الثالث أكثر من مستوى لغوي، وجاء في الترتيب الرابع لغة فصحى التراث.

المراجع:

١. أسامة محمد عبدالرحمن حسانين. دور الفيسبوك في إعداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري. رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الاطفال) ٢٠١٤.
٢. إيمان فتحى عبدالمحسن حسين. دور الحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية في توعية الشباب الجامعي بالقضايا المجتمعية. رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الاطفال)، ٢٠١٣.