

دور موقع اليوتيوب في تنمية مهارات بعض الأنشطة الفنية لدى المراهقين

أ.د. أحمد نبيل أحمد

أستاذ الفنون المسرحية المساعد قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

د. مؤمن جبر عبدالشافى

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

أمين فاروق حسن

المخلص

المشكلة: تبلورت المشكلة في التساؤل الرئيسي ما دور موقع اليوتيوب في تنمية مهارات بعض الأنشطة الفنية لدى المراهقين؟

الأهمية: تتبع أهمية هذه الدراسة من حيث إنها تجمع بين متغيرين على درجة من الأهمية وهما موقع اليوتيوب من جانب، والأنشطة الفنية من جانب آخر، كما أن هذه الدراسة تعد استكمالاً لسلسلة البحوث الإعلامية التي تهتم بدراسة الأنشطة الفنية.

الأهداف: تهدف الدراسة إلى التعرف على دور موقع اليوتيوب في تنمية مهارات بعض الأنشطة الفنية لدى المراهقين.

النوع والمنهج: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني.

المجتمع والعينة: تمثل مجتمع الدراسة الميدانية في فئة المراهقين سن ١٨ عاما بالجامعات المصرية بكليات التربية النوعية (عين شمس- القاهرة) من الذكور والإناث على عينة عمدية قوامها ٢٥٠ مبحوث.

الأداة: صحيفة الاستبيان.

النتائج: نسبة من يستخدمون موقع اليوتيوب "دائماً" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٠%، وأهم الطرق التي تعرف بها المبحوثون على موقع اليوتيوب تبعاً للنوع جاء "الأقارب والأصدقاء" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٢,٤٠%، وجاء في الترتيب الثاني "وسائل الإعلام"، بنسبة بلغت ٥٠,٤٠%، وجاء مفهوم الأنشطة الفنية بالنسبة للمبحوثين هي "الأنشطة التي تنمي الخيال والتذوق الجمالي والمهارات اليدوية والعقلية" جاء في الترتيب الأول بوزن مؤوى ٣٤,٤٧، وجاء في الترتيب الثاني "هي ممارسة فعلية ناتجة عن دراسة لأنواع الفنون المختلفة" بوزن مؤوى ٣٣,١٣، وأسباب مشاهدة المبحوثين لمضامين الأنشطة الفنية على اليوتيوب جاء في الترتيب الأول "الموقع يوفر مقاطع فيديو حول الأنشطة الفنية بنسبة بلغت ٥٢%، وجاء في الترتيب الثاني "المتابعة الأنشطة الفنية والإمام بخلفيتها" بنسبة بلغت ٥٠,٤٠%، وجاء في الترتيب الثالث "معرفة آراء ووجهات نظر الآخرين حول الأنشطة الفنية من خلال تعليقاتهم"، بنسبة بلغت ٤٤,٨٠%، وجاء في الترتيب الرابع "يمكنني التعبير بحرية حول الأنشطة الفنية من خلال التعليقات"، بنسبة بلغت ٤٩,٦٠%.

The role of youtube-site in skills development adolescents about Artistic activities

Problem: It is Summarized in one principle wonder which is What's the role of Youtube in skills development adolescents about Artistic activities?

Importance: The importance of this study stems from the fact that it combines two variables of importance: the site of YouTube, and the artistic activities.

Aim: The study aims to identify the role of YouTube site in developing the skills of some artistic activities in adolescents

Methodology: This study is a descriptive study that used the field media survey method

Society& Sample: The population of the field study in the category of adolescents age 18 years in Egyptian universities in the faculties of Specific Education (Ain Shams- Cairo) male and female on a sample of 250 researcher.

Tools: Questionnaire For The Adolescent.

Results: The proportion of those who use the site "Always" of the total vocabulary of the study sample amounted to 40%, The most popular ways of identifying the respondents on the site of Youtube by type, "Relatives and friends" in the first ranking by 52.40%, The concept of technical activities for respondents was "Activities that develop imagination, aesthetic taste, and manual and mental skills" came in the first order with a weight of 34.47 percent, and the reasons for viewing the subjects of the contents of the artistic activities on YouTube came in the first order, "The site provides videos about artistic activities can not be found any where else" by 52%, followed in the second order "to follow the technical activities and knowledge of the back" by 50.40% and Came In the third order, "To know the views and views of others about the activities of art through their comments, by 50% distributed between 44.80%,"

الخاصة بالأنشطة الفنية ليصبح صانعا ومنتجا للمشغولات الفنية أو التصوير الفوتوغرافي ثم يقوم ببيع المنتج فالأنشطة الفنية تعمل على تنمية الخيال والتذوق الجمالي لدى المراهقين وتنمية المهارات اليدوية والعقلية والعضلية لديهم وتوظيف وقت الفراغ الذي يعود عليهم بالنفع وتثري عقلية المراهق.^(١)

الدراسات السابقة:

يعرض الباحث لمجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة منها:

١. دراسة ممدوح مصطفى ونشوى الدغيدى (٢٠١٧)^(٢) Nashwa Mohamed El-Degheidy Mamdouh Mostafa بعنوان "استخدام الصحف المصرية لمواقع اليوتيوب، فيسبوك، تويتر، والواتساب". تستهدف الدراسة التعرف على كيفية اختيار واستخدام اليوتيوب، فيسبوك، تويتر، والواتساب من خلال الصحفيين باعتبارها مصادر للأخبار في الصحف المصرية، وتعتمد الدراسة على المقابلات مع ٢٤ من الصحفيين المصريين من الصحف الثلاث محل الدراسة لمعرفة مدى استخدام اليوتيوب، والفيسبوك، وتويتر، والواتساب، وكذلك إجراء دراسة تحليلية باستخدام أداة تحليل المضمون وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها أن وسائل الإعلام الاجتماعية أصبحت جزء لا يتجزأ من التغطية الإخبارية اليومية للصحف المصرية، كما أظهرت النتائج أيضا أن عدد مقالات الأخبار تشير إلى أن مصادر الأخبار من وسائل الإعلام الاجتماعية تصل إلى نسبة من ٦% إلى ٢٢% تقريبا من مجموع المقالات الإخبارية في الصحف المصرية.

٢. دراسة Caron C., Raby R. (2017)^(٣) بعنوان "الشباب والتغيير الاجتماعي على يوتيوب". تسعى الدراسة إلىلقاء الضوء على اتجاهات الشباب من خلال استخدام دراسة تجريبية على أشرطة الفيديو الموجهة للتغيير الاجتماعي والتي يتم انتاجها وتداولها من قبل بعض المراهقين الكنديين على موقع اليوتيوب، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها أن القضايا الفنية والعلمية أثارت مخاوف أخلاقية بشأن قضية صوت الشباب الموجهة للتغيير الاجتماعي، وهناك بعض القيود المفروضة على الإنترنت فيما يتعلق ببعض كلمات البحث ولذلك تم وضع بعض الأهداف التكتيكية لمواجهة هذه القيود من قبل الشباب، كما بينت النتائج أن لشبكات التواصل الاجتماعي وخاصة اليوتيوب يلعب دور كبير في مساعدة الشباب للتعبير عن وجهات النظر الخاصة بهم.

٣. دراسة منى إبراهيم أحمد (٢٠١٦)^(٤) بعنوان التصوير بالضوء كمدخل للتجريب في مجال التصوير المعاصر. هدفت الدراسة إلى مداخل جديدة للتجريب باستخدام الضوء كوسيط تشكيلي لتحقيق صياغات تشكيلية وتعبيرية جديدة في اللوحة التصويرية المعاصرة والكشف عن الإمكانيات التشكيلية للضوء الصناعي ودورها التشكيلي والجمالي في العمل التصويري، وتقتصر الدراسة على الأعمال الفنية التي تعتمد على الضوء الصناعي كأساس ومنطلق لبنائية العمل الفني في مجال فن التصوير بالضوء، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها إن استخدام الإمكانيات التشكيلية والتعبيرية للضوء في مجال فن التصوير يعتبر مدخل جديد يقدم الحلول والبدائل المختلفة لتحقيق العلاقات التشكيلية، كما يتضمن دلالات ومعاني ويكشف عن أبعاد جمالية وتعبيرية مستحدثة للوحة التصويرية.

٤. دراسة تيم Tim Rühlig (2017)^(٥) حول "استخدامات فهم حركة مناصرة الديموقراطية في هونغ كونغ للموسيقى ومقاطع الفيديو على اليوتيوب". استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير الأغاني في الحركات الاحتجاجية ودورها في اشغالها. وقد أشارت بعض الدراسات في علم الاجتماع إلى أهمية الأغاني في بعض الحركات الاجتماعية والاحتجاجية في عدة جوانب أهمها أن الغناء من أكثر الاحتجاجات السلمية انتشارا، وعلاوة على ذلك قدمت الأغاني للمطربين فرصة لإظهار دعمهم للحركات الاحتجاجية التي يؤمنون كما تساعدهم على تعزيز الحركات الاجتماعية، إلى جانب أن الأغاني الاحتجاجية تحتاج إلى الدعم المادي من أجل تعبئة المتظاهرين والتأثير فيهم. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج

مقدمة:

يقبل الكثير من المراهقين على موقع Youtube ويتحكمون في طبيعة المضمون الذى يشاهدونه وينشرونه ويتبادلونه مع الآخرين بدرجة عالية من الحرية والإبداع ويتولون دفة يوتيوب الذى لا يعرف أى حواجز أو عواقب جغرافية ويمنحهم الفرصة للوصول إلى الملايين بدلا من الاستخدام القاصر على متابعة ما تقدمه شبكة الإنترنت من مضامين.

ويعد موقع اليوتيوب واحدا من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي والذى أصبح بين عشية وضحاها أكبر موقع مستضيف لملفات الفيديو المنتجة على المستوى الشخصى فى العالم، ونال شعبية كبيرة وسريعة للغاية حيث إنه أحدث نقلة نوعية فى ثراء المواد الإعلامية المرئية باتصال ثنائى الاتجاه ودعم دور المتلقي ليصبح مثلثيا، ومنتجا، ومرسلا، ومعلقا على مقاطع الفيديو التى يشاهدها، ووفقا للمعايير التى يختارها ويحددها حتى أصبح لهذا الموقع من التأثير العام ما يمكن أن ينعكس على أرض الواقع.

ومن ضمن المضامين التى توجد بالارشيف الرقى لموقع اليوتيوب فيديوهات للأنشطة الفنية مثل الرسم بأنواعه، والمشغولات الفنية المتنوعة الخامات بأنواعها المتعددة، والتصوير الفوتوغرافى، والتى تأخذ نسبة مشاهده عالية كما أن المراهقين يقبلون على هذه الفيديوهات ليتعلموا منها ويحاكوا الأنشطة الفنية المختلفة والتي تعتبر مصدرا مهما لاحتواء طاقات واستثمار مهارات ومواهب المراهقين، وتفجير الطاقات بالاتجاه الصحيح لأنها تعمل على تنمية التذوق الجمالي وتنمية مهارات اليدوية والعقلية لديهم وتوظيف وقت الفراغ الذى يعود عليهم بالنفع.

فموقع اليوتيوب يعد النافذة التى لجأ إليها كثير من الأفراد وحققوا من خلالها نجاحا كبيرا لتوصيل إبداعاتهم وللتواصل مع المشاهد، كما أنه يمد المراهقين بالعديد من الفيديوهات التربوية والتعليمية فى مختلف أنواع الأنشطة الفنية.

مشكلة الدراسة:

تبلورت فى التساؤل الرئيسى ما دور موقع اليوتيوب فى تنمية مهارات بعض الأنشطة الفنية لدى المراهقين؟

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة من حيث إنها تجمع بين متغيرين على درجة من الأهمية وهما موقع اليوتيوب من جانب، والأنشطة الفنية من جانب آخر، كما أن هذه الدراسة تعد استكمالاً لسلسلة البحوث الإعلامية التى تهتم بدراسة الأنشطة الفنية وإن كانت قليلة التداول على المستوى الأكاديمى فى مصر من المنظور الإعلامى.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى التعرف على دور موقع اليوتيوب فى تنمية مهارات بعض الأنشطة الفنية لدى المراهقين.

الإطار المفردى:

موقع اليوتيوب يتيح ويسهل التعبير عن الذات بحرية حيث يسمح للمستخدمين بتحميل المقاطع التى صنعوها بأنفسهم، فقد سمح الموقع لمئات الآلاف من مبدعى وجامعى المحتوى السمعى البصرى برفع مقاطع ومدونات الفيديو والتي يمكن الوصول إليها من قبل أى شخص يمتلك برامج وأجهزة كمبيوتر ملائمة ومستقبل للإنترنت^(٦) وبالإضافة لذلك فإنه يمكن لمراسلى ومشاهدى مواد الفيديو التواصل معا من خلال التعليقات المكتوبة أو التعليقات المرئية من خلال مواد الفيديو، بالإضافة إلى أنظمة تقييم مقاطع الفيديو المنشورة والتي تعد جميعها شكلا من أشكال الحرية التى يتيحها الموقع.^(٧)

والعديد من الاطفال والمراهقين يشاهدون فيديوهات للأنشطة الفنية ويتفاعلون معها ويتعلمون منها ويقلدونها مثل الرسم بالقلم الرصاص والفحم والألوان المائية والرسم بالرمل والرسم بواسطة الحاسب الآلى، كما أنهم يتعلمون المشغولات الفنية كأعمال الخرز وتشكيله والمشغولات الجلدية وإعادة تدوير الأقمشة القديمة ويتدربون على فن التصوير الفوتوغرافى، بل إن بعضهم يتعلم ويتدرب ويتفاعل مع الفيديوهات

أدوات الدراسة:

اعتمد الباحث في جمع بيانات الدراسة على صحيفة الاستبيان.

أساليب المعالجة الإحصائية:

- ٢ التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- ٢ المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- ٢ اختبار كاي^٢ لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسى.
- ٢ معامل التوافق Contingency Coefficient الذى يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين فى جدول أكثر من ٢×٢.

نتائج الدراسة:

٢ مدى استخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب:

جدول (١) توزيع مدى استخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب وفقاً للنوع

الترتيب	الإجمالى		إناث		ذكور		النوع
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٠	١٥٠	٦٠,٨٠	٧٦	٥٩,٢٠	٧٤	أحياناً
٢	٤٠	١٠٠	٣٩,٢٠	٤٩	٤٠,٨٠	٥١	دائماً
	١٠٠	٢٥٠	١٠٠,٠٠	١٢٥	١٠٠	١٢٥	الإجمالى

كا^٢ = ٠,٦٧٠ د. ح = ١ معامل التوافق = ٠,١١٦ = دلالة غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة من يستخدمون موقع اليوتيوب "دائماً" من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٠%، موزعة بين ٤٠,٨٠% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٩,٢٠% إجمالى مفردات عينة الإناث. وبلغت نسبة من يستخدمون موقع اليوتيوب بشكل غير منتظم (أحياناً) من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٦٠% موزعة بين ٦٠,٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث فى مقابل ٥٩,٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور، وبحساب قيمة كاي^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ١، وجد أنها ٠,٦٧٠، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١١٦ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى استخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

٢ عدد ساعات استخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب يومياً:

جدول (٢) توزيع عدد ساعات استخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب يومياً وفقاً للنوع

الترتيب	الإجمالى		إناث		ذكور		النوع
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥١,٦٠	١٢٩	٥٣,٦٠	٦٧	٤٩,٦٠	٦٢	من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات
٢	٢٧,٢٠	٦٨	٢٤,٨٠	٣١	٢٩,٦٠	٣٧	ساعة واحدة أو أقل
٣	٢١,٢٠	٥٣	٢١,٦٠	٢٧	٢٠,٨٠	٢٦	من ثلاث ساعات إلى أقل من خمس ساعات
	١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٢٥	١٠٠	١٢٥	الإجمالى

كا^٢ = ٠,٧٤٢ د. ح = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٥٤ = دلالة غير دالة

ثلاث ساعات إلى أقل من خمس ساعات" من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٢١,٢٠% موزعة بين ٢٠,٨٠% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢١,٦٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث. وبحساب قيمة كاي^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية ٢، وجد أنها ٠,٧٤٢، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٥٤ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومعدل الاستخدام اليومي للمبحوثين لموقع اليوتيوب من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

٢ نوع الحساب الذى يستخدمه المبحوثون على موقع اليوتيوب:

جدول (٣) توزيع نوع الحساب الذى يستخدمه المبحوثون على موقع اليوتيوب وفقاً للنوع

الترتيب	الإجمالى		إناث		ذكور		النوع
	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤٩,٦٠	١٢٤	٤٩,٦٠	٦٢	٤٩,٦٠	٦٢	حساب على موقع اليوتيوب نفسه
٢	٢٦,٨٠	٦٧	٢٦,٤٠	٣٣	٢٧,٢٠	٣٤	حساب من خلال Gmail
٣	٢٣,٦٠	٥٩	٢٤,٠٠	٣٠	٢٣,٢٠	٢٩	ليس لدى حساب
	١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٢٥	١٠٠	١٢٥	الإجمالى

كا^٢ = ٠,٣٢٠ د. ح = ٢ معامل التوافق = ٠,٠١١ = دلالة غير دالة

إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٣,٦٠% موزعة بين ٢٣,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث. وبحساب قيمة كاً من الجدول السابق عند درجة حرية ٢، وجد أنها ٠,٣٢، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١١ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ونوع حساب المبحوثين على موقع اليوتيوب من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة من يمتلكون حساباً على موقع اليوتيوب نفسه من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٩,٦٠% موزعة بين ٤٩,٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٩,٦٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يمتلكون حساباً على موقع اليوتيوب من خلال حساب Gmail من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٦,٨% موزعة بين ٢٧,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، ونسبة من ليس لديهم حساب على موقع اليوتيوب من الطريقة التي تعرف بها المبحوثون عينة الدراسة على موقع اليوتيوب لأول مرة:

جدول (٤) توزيع كلف المبحوثين عينة الدراسة على موقع اليوتيوب لأول مرة وفقاً للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,١٩	٥٢,٤٠	١٣١	٥١,٢٠	٦٤	٥٣,٦٠	٦٧	الأقرب والأصدقاء
٢	غير دالة	٠,٧٥٩	٥٠,٤٠	١٢٦	٤٥,٦٠	٥٧	٥٥,٢٠	٦٩	وسائل الاعلام
٣	غير دالة	٠,٧٥٨	٤٤,٠٠	١١٠	٤٨,٨٠	٦١	٣٩,٢٠	٤٩	من محركات البحث على الإنترنت
٤	غير دالة	٠,٢٥٣	٢,٤٠	٦	٣,٢٠	٤	١,٦٠	٢	أخرى تذكر
			٢٥٠		١٢٥		١٢٥		جملة من سلوا

بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٧٥٩، وجاء في الترتيب الثالث "من محركات البحث على الإنترنت"، بنسبة بلغت ٤٤% موزعة بين ٣٩,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث توجد فروق بين النسبتين وهي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٧٥٨، مما يؤكد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور- الإناث) والتعرف على الموقع من خلال محركات البحث على الإنترنت لصالح الذكور، وقد يرجع ذلك إلى أن الذكور يقضون وقتاً أكثر أمام الإنترنت من خلال المنزل والمقاهي مع أصدقائهم، بينما الإناث ينشغلن بأعمال كثيرة في المنزل.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أهم الطرق التي تعرف بها المبحوثون على موقع اليوتيوب تبعاً للنوع جاء "الأقرب والأصدقاء" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٢,٤٠% موزعة بين ٥٣,٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دال إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٩، وجاء في الترتيب الثاني "وسائل الاعلام"، بنسبة بلغت ٥٠,٤٠% موزعة بين ٥٥,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥,٦٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد

ترتيب مفهوم الأنشطة الفنية لدى المبحوثين عينة الدراسة:

جدول (٥) ترتيب مفهوم الأنشطة الفنية لدى المراقبون عينة الدراسة

الترتيب	الوزن المرجح		الثالث		الثاني		الأول		الترتيب
	الوزن المئوي	التقاط	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣٤,٤٧	٥١٧	٣٥,٦	٨٩	٣٠,٤	٧٦	٣٦,٨	٩٢	هي الأنشطة التي تنمي الخيال والتذوق الجمالي والمهارات اليدوية والعقلية
٢	٣٣,١٣	٤٩٧	٣٢,٨	٨٢	٣٢,٠	٨٠	٣٤,٠	٨٥	هي ممارسة فعلية ناتجة عن دراسة لأنواع الفنون المختلفة
٣	٣٢,٤٠	٤٨٦	٣١,٦	٧٩	٣٧,٦	٩٤	٢٩,٢	٧٣	هي نشاط فني ناتج عن موهبة فنية لدى الفرد
		١٥٠٠				٢٥٠ = ن			مجموع الأوزان

بوزن مئوي ٣٣,١٣، وجاء في الترتيب الثالث "هو نشاط فني ناتج عن موهبة لدى الفرد" بوزن مئوي ٣٢,٤٠.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن "الأنشطة التي تنمي الخيال والتذوق الجمالي والمهارات اليدوية والعقلية" جاء في الترتيب الأول بوزن مئوي ٣٤,٤٧، وجاء في الترتيب الثاني "هي ممارسة فعلية ناتجة عن دراسة لأنواع الفنون المختلفة"

مدى متابعة المبحوثين عينة الدراسة للأنشطة الفنية على اليوتيوب:

جدول (٦) توزيع مدى متابعة المبحوثين عينة الدراسة للأنشطة الفنية على اليوتيوب وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	٠,٨١٦	١,٠٤	٣٥,٢٠	٨٨	٣٣,٦٠	٤٢	٣٦,٨٠	٤٦	دائماً
			٣٣,٦٠	٨٤	٣٢,٠٠	٤٠	٣٥,٢٠	٤٤	أحياناً
			٣١,٢٠	٧٨	٣٤,٤٠	٤٣	٢٨,٠٠	٣٥	لا
			١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٢٥	١٠٠	١٢٥	الإجمالي
محايد	٠,٨٠٧	٠,٩١	٢٨,٤٠	٧١	٣٤,٤٠	٤٣	٢٢,٤٠	٢٨	دائماً
			٣٤,٤٠	٨٦	٣٤,٤٠	٤٣	٣٤,٤٠	٤٣	أحياناً
			٣٧,٢٠	٩٣	٣١,٢٠	٣٩	٤٣,٢٠	٥٤	لا
			١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٢٥	١٠٠	١٢٥	الإجمالي
محايد	٠,٨٢٥	١,٠٥	٣٦,٤٠	٩١	٣٢,٠٠	٤٠	٤٠,٨٠	٥١	دائماً
			٣٢,٠٠	٨٠	٣٣,٦٠	٤٢	٣٠,٤٠	٣٨	أحياناً
			٣١,٦٠	٧٩	٣٤,٤٠	٤٣	٢٨,٨٠	٣٦	لا
			١٠٠	٢٥٠	١٠٠,٠٠	١٢٥	١٠٠	١٢٥	الإجمالي

حسابي ١,٠٤ وانحراف معياري ٠,٨١٦ ثم جاء "فن التصوير الفوتوغرافي" في

يتضح من بيانات الجدول السابق أن "فن الرسم" جاء في الترتيب الأول بمتوسط

"موافق" بمتوسط حسابي ١,٠٥ وانحراف معياري ٠,٨٢٥.

الترتيب الثاني بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ٠,٩١ وانحراف معياري ٠,٨٠٧، ثم جاءت "المشغولات الفنية اليدوية" في الترتيب الثالث بمعدل استجابة ٣ أسباب مشاهدة المبحوثين لمضامين الأنشطة الفنية على اليوتيوب:

جدول (٧) توزيع أسباب مشاهدة المبحوثين لمضامين الأنشطة الفنية على اليوتيوب وفقا للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	صفر	٥٢,٠٠	١٣٠	٥٢,٠٠	٦٥	٥٢,٠٠	٦٥	الموقع يوفر مقاطع فيديو حول الأنشطة الفنية لا يمكن إيجادها في أي مكان آخر
٢	غير دالة	٠,٧٥٩	٥٠,٤٠	١٢٦	٥٥,٢٠	٦٩	٤٥,٦٠	٥٧	لمتابعة الأنشطة الفنية والإمام بخلفتها
٣	غير دالة	٠,٧٤٥	٥٠,٠٠	١٢٥	٥٥,٢٠	٦٩	٤٤,٨٠	٥٦	معرفة آراء ووجهات نظر الآخرين حول الأنشطة الفنية من خلال تعليقاتهم
٤	غير دالة	٠,٧٣٩	٤٩,٦٠	١٢٤	٥٥,٢٠	٦٩	٤٤,٠٠	٥٥	يمكنني التعبير بحرية حول الأنشطة الفنية من خلال التعليقات
٥	غير دالة	١,١٣٨	٣٥,٢٠	٨٨	٤٢,٤٠	٥٣	٢٨,٠٠	٣٥	لتبادل التعليقات والنقاش مع المستخدمين الآخرين في الموقع حول الأنشطة الفنية
			٢٥٠		١٢٥		١٢٥		جملة من سئلا

مقابل ٥٥,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دال إحصائيا عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٧٤٥، وجاء في الترتيب الرابع "يمكنني التعبير بحرية حول الأنشطة الفنية من خلال التعليقات، بنسبة بلغت ٤٩,٦٠% موزعة بين ٤٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دال إحصائيا عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٧٣٩، وجاء في الترتيب الخامس لتبادل التعليقات والنقاش مع المستخدمين الآخرين في الموقع حول الأنشطة الفنية، بنسبة بلغت ٣٥,٢٠% موزعة بين ٢٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢,٤٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دال إحصائيا عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ١,١٣٨.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أسباب مشاهدة المبحوثين لمضامين الأنشطة الفنية على اليوتيوب جاء في الترتيب الأول "الموقع يوفر مقاطع فيديو حول الأنشطة الفنية لا يمكن إيجادها في أي مكان آخر" بنسبة بلغت ٥٢% موزعة بين ٥٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دال إحصائيا عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة صفر، وجاء في الترتيب الثاني "لمتابعة الأنشطة الفنية والإمام بخلفتها" بنسبة بلغت ٥٠,٤٠% موزعة بين ٤٥,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث توجد فروق بين النسبتين وهي دالة غير إحصائية، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٧٥٩، وجاء في الترتيب الثالث "معرفة آراء ووجهات نظر الآخرين حول الأنشطة الفنية من خلال تعليقاتهم، بنسبة بلغت ٥٠% موزعة بين ٤٤,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في

مدى قيام المبحوثين بالتعليق على مقاطع الفيديو المنشورة على اليوتيوب حول الأنشطة الفنية:

جدول (٨) توزيع مدى قيام المبحوثين بالتعليق على مقاطع الفيديو المنشورة على اليوتيوب حول الأنشطة الفنية وفقا للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
مؤيد	٠,٧٨٢	١,٣٣	٥١,٦٠	١٢٩	٤٦,٤٠	٥٨	٥٦,٨٠	٧١	التعليق على الأنشطة
			٢٨,٨٠	٧٢	٣٢,٠٠	٤٠	٢٥,٦٠	٣٢	دائما
			١٩,٦٠	٤٩	٢١,٦٠	٢٧	١٧,٦٠	٢٢	أحيانا
			١٠٠,٠٠	٢٥٠	١٠٠,٠٠	١٢٥	١٠٠,٠٠	١٢٥	لا
محايد	٠,٨٠٩	٠,٨٨	٢٧,٢٠	٦٨	٣٤,٤٠	٤٣	٢٠,٠٠	٢٥	الإجمالي
			٣٣,٢٠	٨٣	٢٩,٦٠	٣٧	٣٦,٨٠	٤٦	دائما
			٣٩,٦٠	٩٩	٣٦,٠٠	٤٥	٤٣,٢٠	٥٤	أحيانا
			١٠٠,٠٠	٢٥٠	١٠٠,٠٠	١٢٥	١٠٠,٠٠	١٢٥	لا
محايد	٠,٧٦٤	٠,٨١	٢١,٢٠	٥٣	١٩,٢٠	٢٤	٢٣,٢٠	٢٩	الإجمالي
			٣٨,٠٠	٩٥	٣٨,٤٠	٤٨	٣٧,٦٠	٤٧	دائما
			٤٠,٨٠	١٠٢	٤٢,٤٠	٥٣	٣٩,٢٠	٤٩	أحيانا
			١٠٠,٠٠	٢٥٠	١٠٠,٠٠	١٢٥	١٠٠,٠٠	١٢٥	لا

التصوير الفوتوغرافي" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٠,٨٨ وانحراف معياري ٠,٨٠٩، وأخيرا جاءت العبارة "المشغولات الفنية اليدوية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٠,٨١ وانحراف معياري ٠,٧٦٤.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن استجابات المبحوثين حول التعليق على مقاطع الفيديو جاءت كالتالي: جاءت العبارة "فن الرسم" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ١,٣٣ وانحراف معياري ٠,٧٨٢، ثم جاءت العبارة "فن المشغولات الفنية اليدوية" التي تدفع المبحوثين للتعليق على مقاطع الفيديو حول الأنشطة الفنية:

جدول (٩) توزيع الأسباب التي تدفع المبحوثين للتعليق على مقاطع الفيديو حول الأنشطة الفنية وفقا للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٢٥٣	٧٩,٢٠	١٩٨	٨٠,٨٠	١٠١	٧٧,٦٠	٩٧	إبداء الآراء وتبادل الأفكار حول الأنشطة الفنية مع المهوبين
٢	غير دالة	٠,٠٦٣	٦٦,٠٠	١٦٥	٦٦,٤٠	٨٣	٦٥,٦٠	٨٢	إضافة معلومات جديدة بمقطع الفيديو حول مضامين الأنشطة الفنية
٣	دالة عند ٠,٠١	١,٧٠٨	٥١,٦٠	١٢٩	٤٠,٨٠	٥١	٦٢,٤٠	٧٨	للتأكيد على المعلومات الواردة في تعليقات المستخدمين أو نقدها أو تنفيذها
٤	غير دالة	٠,٣٧٩	٤٣,٢٠	١٠٨	٤٠,٨٠	٥١	٤٥,٦٠	٥٧	لتوضيح بعض المعلومات في مقطع الفيديو حول مضامين الأنشطة الفنية
			٢٥٠		١٢٥		١٢٥		جملة من سئلا

وتبادل الأفكار حول الأنشطة الفنية مع المهوبين في الترتيب الأول بقيمة (Z) المحسوبة ٠,٢٥٣، وهي دالة غير إحصائية، ثم جاءت العبارة "إضافة معلومات

يتضح من بيانات الجدول السابق أن استجابات المبحوثين للأسباب التي تدفعهم للتعليق على مقاطع الفيديو حول الأنشطة الفنية جاءت العبارة "إبداء الآراء

"دائما" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٩,٦٠%، موزعة بين ٥٠,٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يناقشون مضامين الفيديوهات بشكل غير منتظم (أحيانا) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٦,٨٠% موزعة بين ٣٩,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤,٤٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث بينما بلغت نسبة من لا يناقشون مضامين الفيديوهات "مطلقا" من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٣,٦٠% موزعة بين ١٠,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٦,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث. وبحساب قيمة كاي^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية ٢، وجد أنها ٢,٣٠٦ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٩٦ تقريبا مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائيا بين النوع (ذكور- إناث) ومدى مناقشة الباحثين لمضامين الفيديوهات المعروضة على موقع اليوتيوب والتي تحتوي على مضامين ثقافة السلام من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

جديدة بمقطع الفيديو حول مضامين الأنشطة الفنية" في الترتيب الثاني بقيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٦٣، وهي دالة غير إحصائية، ثم جاءت العبارة للتأكيد على المعلومات الواردة في تعليقات المستخدمين أو نقدها أو تنفيذها" في الترتيب الثالث بقيمة (Z) المحسوبة ١,٧٠٨، وهي دالة إحصائية عند ٠,٠٠١، وأخيرا جاءت عبارة "التوضيح بعض المعلومات في مقطع الفيديو حول مضامين الأنشطة الفنية" في الترتيب الرابع بقيمة (Z) المحسوبة ٠,٣٧٩، وهي دالة غير إحصائية.

٢٢ مدى مناقشة الباحثين لمضمون مقاطع الفيديو الخاصة بالأنشطة الفنية.

جدول (١٠) مدى مناقشة الباحثين لمضمون مقاطع الفيديو الخاصة بالأنشطة الفنية وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	٦٣	٥٠,٤٠	٦١	٤٨,٨٠	١٢٤	٤٩,٦٠
أحيانا	٤٩	٣٩,٢٠	٤٣	٣٤,٤٠	٩٢	٣٦,٨٠
لا	١٣	١٠,٤٠	٢١	١٦,٨٠	٣٤	١٣,٦٠
الإجمالي	١٢٥	١٠٠,٠٠	١٢٥	١٠٠,٠٠	٢٥٠	١٠٠,٠٠

كا = ٢,٣٠٦ د. ح = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٩٦ الدالة = غير دالة

يتضح من نتائج بيانات الجدول السابق أن نسبة من يناقشون مضامين الفيديوهات مع من يناقش الباحثون حول مضمون مقاطع الفيديو المتعلقة بالأنشطة الفنية.

جدول (١١) مع من يناقش الباحثون حول مضمون مقاطع الفيديو المتعلقة بالأنشطة الفنية وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		الترتيب	الدالة	قيمة (Z)
	ك	%	ك	%	ك	%			
مع الأسرة أو أحد أفرادها	٩٤	٧٥,٢٠	٧٤	٥٩,٢٠	١٦٨	٦٧,٢٠	١	غير دالة	٠,٩٣٨
مع زملائي بالجامعة	٣١	٢٤,٨٠	١٩	١٥,٢٠	٥٠	٢٠,٠٠	٢	غير دالة	٠,٦٩١
مع المتخصصين في الأنشطة الفنية	١٨	١٤,٤٠	٩	٧,٢٠	٢٧	١٠,٨٠	٣	غير دالة	٠,٥٤٥
جملة من سنلوا	١٢٥	١٠٠,٠٠	١٢٥	١٠٠,٠٠	٢٥٠	١٠٠,٠٠			

مفردات عينة الذكور في مقابل ١٥,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث توجد فروق بين النسبتين وهي دالة غير إحصائية، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٦٩١، وجاء في الترتيب الثالث "مع المتخصصين في الأنشطة الفنية"، بنسبة بلغت ١٠,٨٠% موزعة بين ١٤,٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دالة إحصائيا عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٥٤٥.

يتضح من نتائج بيانات الجدول السابق: أن الأشخاص الذين يناقش معهم الباحثون حول مضامين ثقافة السلام تبعاً للنوع جاء في الترتيب الأول "مع الأسرة أو أحد أفرادها" بنسبة بلغت ٦٧,٢٠% موزعة بين ٧٥,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩,٢٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دالة إحصائيا عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٩٣٨، وجاء في الترتيب الثاني "مع زملائي في الجامعة" بنسبة بلغت ٢٤,٨٠% موزعة بين ٢٤,٨٠% من إجمالي اتجاه الباحثين عينة الدراسة نحو النقاش عبر موقع اليوتيوب.

جدول (١٢) اتجاه الباحثين عينة الدراسة نحو النقاش عبر موقع اليوتيوب وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		الاتجاه	الانحراف	المتوسط
	ك	%	ك	%	ك	%			
موافق	٤٦	٣٦,٨٠	٣٤	٢٧,٢٠	٨٠	٣٢,٠٠	موافق	٠,٧٨٤	٢,١٢
محايد	٤٠	٣٢,٠٠	٤١	٣٢,٨٠	٨١	٣٢,٤٠	محايد		
معارض	٢٦	٢٠,٨٠	٢٩	٢٣,٢٠	٥٥	٢٢,٠٠	معارض		
موافق	٣٨	٣٠,٤٠	٣٦	٢٨,٨٠	٧٤	٢٩,٦٠	موافق	٠,٨٢٧	٢,٠١
محايد	٣٤	٢٧,٢٠	٣٥	٢٨,٠٠	٦٩	٢٧,٦٠	محايد		
معارض	٤٠	٣٢,٠٠	٣٣	٢٦,٤٠	٧٣	٢٩,٢٠	معارض		
موافق	٤٣	٣٤,٤٠	٣٤	٢٧,٢٠	٧٧	٣٠,٨٠	موافق	٠,٨٠٥	١,٩٧
محايد	٣٥	٢٨,٠٠	٣٠	٢٤,٠٠	٦٥	٢٦,٠٠	محايد		
معارض	٣٦	٢٨,٨٠	٣٦	٢٨,٨٠	٧٦	٣٠,٤٠	معارض	٠,٨٠٣	١,٩٢
موافق	٣٦	٢٨,٨٠	٣٦	٢٨,٨٠	٧٩	٣١,٦٠	موافق		
محايد	٣٦	٢٨,٨٠	٣٦	٢٨,٨٠	٧٦	٣٠,٤٠	محايد		
معارض	٣٦	٢٨,٨٠	٣٦	٢٨,٨٠	٧٩	٣١,٦٠	معارض		
الإجمالي في كل عبارة	١١٢	٨٩,٦٠	١٠٤	٨٣,٢٠	٢١٦	٨٦,٤٠			

العبارة "الموقع يسمح بتقديم العديد من الأفكار حول الأنشطة الفنية ومناقشتها" في الترتيب الثاني بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ٢,٠١ وانحراف معياري ٠,٨٢٧، وجاءت العبارة "مقاطع الفيديو التي أشاهدها على الموقع تساعدني على النقاش حول النشاط الفني مع زملائي في الجامعة" في الترتيب الثالث بمعدل

يتضح من نتائج بيانات الجدول السابق اتجاه الباحثين عينة الدراسة نحو النقاش عبر موقع اليوتيوب حيث جاءت العبارة "المناقشات بين المستخدمين قد تساهم في تشكيل رأي عام مشترك بينهم حول الفيديو المنشور به" في الترتيب الأول بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ٢,١٢ وانحراف معياري ٠,٧٨٤، وجاءت

وانحراف معياري ٠٠,٨٠٣، وجاءت العبارة "يسمح لجميع الأشخاص بإرسال آرائهم حول مختلف الأنشطة الفنية" في الترتيب الخامس بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ١,٩٢ وانحراف معياري ٠,٨٠٣.

استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ١,٩٧ وانحراف معياري ٠٠,٨٠٥، وجاءت العبارة "المناقشات بين المستخدمين تخلق لدى استعداد لمزيد من الحوارات في النشاط الفني" في الترتيب الرابع بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ١,٩٢ اتجاه المبحوثين نحو الاستفادة من فيديوهات اليوتيوب المتعلقة بالأنشطة الفنية:

جدول (١٣) اتجاه المبحوثين عينة الدراسة نحو الاستفادة من فيديوهات اليوتيوب المتعلقة بالأنشطة الفنية وفقا للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			ك	%	ك	%	ك	%	
موافق	٠,٧٩٩	٢,٠١	٣٢,٤٠	٨١	٣٦,٨٠	٤٦	٢٨,٠٠	٣٥	تساعدني على معرفة الأنشطة الفنية وأنواعه بشكل أعمق
			٣٦,٤٠	٩١	٣٤,٤٠	٤٣	٣٨,٤٠	٤٨	
			٣١,٢٠	٧٨	٢٨,٨٠	٣٦	٣٣,٦٠	٤٢	
موافق	٠,٧٩٩	٢,٠١	٣٢,٤٠	٨١	٣٦,٨٠	٤٦	٢٨,٠٠	٣٥	تجعلني أحب الأنشطة الفنية والإبداع فيها من خلال تعلم الجديد على الموقع
			٣٦,٤٠	٩١	٣٤,٤٠	٤٣	٣٨,٤٠	٤٨	
			٣١,٢٠	٧٨	٢٨,٨٠	٣٦	٣٣,٦٠	٤٢	
موافق	٠,٧٩٩	٢,٠١	٣٢,٤٠	٨١	٣٦,٨٠	٤٦	٢٨,٠٠	٣٥	تشجعني دعوة أصدقائي لمشاهدة مقاطع الفيديو الخاصة بالأنشطة الفنية على اليوتيوب
			٣٦,٤٠	٩١	٣٤,٤٠	٤٣	٣٨,٤٠	٤٨	
			٣١,٢٠	٧٨	٢٨,٨٠	٣٦	٣٣,٦٠	٤٢	
موافق	٠,٨١٦	١,٩٨	٣٢,٤٠	٨١	٣٢,٨٠	٤١	٣٢,٠٠	٤٠	تزيد من قدرتي على التفاعل والنقاش حول الأنشطة الفنية
			٣٣,٦٠	٨٤	٣٦,٠٠	٤٥	٣١,٢٠	٣٩	
			٣٤,٠٠	٨٥	٣١,٢٠	٣٩	٣٦,٨٠	٤٦	
موافق	٠,٧٩١	١,٩٤	٢٨,٤٠	٧١	٢٨,٨٠	٣٦	٢٨,٠٠	٣٥	تشجعني على الاشتراك في أنشطة الفنية المتعددة
			٣٧,٦٠	٩٤	٤٠,٠٠	٥٠	٣٥,٢٠	٤٤	
			٣٤,٠٠	٨٥	٣١,٢٠	٣٩	٣٦,٨٠	٤٦	
موافق	٠,٨١٣	١,٩٣	٢٩,٦٠	٧٤	٣١,٢٠	٣٩	٢٨,٠٠	٣٥	تشجعني على أن أسعى لكسب المال من خلال ما أقوم بإنتاجه
			٣٣,٦٠	٨٤	٣٦,٨٠	٤٦	٣٠,٤٠	٣٨	
			٣٦,٨٠	٩٢	٣٢,٠٠	٤٠	٤١,٦٠	٥٢	
موافق	٠,٨٠٧	١,٨٩	٢٧,٦٠	٦٩	٢٢,٤٠	٢٨	٣٢,٨٠	٤١	تمكنني من تنمية مهارة الرسم والتصوير من خلال التعلم بالمشاهدة والممارسة
			٣٤,٠٠	٨٥	٣٢,٨٠	٤١	٣٥,٢٠	٤٤	
			٣٨,٤٠	٩٦	٤٤,٨٠	٥٦	٣٢,٠٠	٤٠	
موافق	٠,٨٠٧	١,٨٩	٢٧,٦٠	٦٩	٢٢,٤٠	٢٨	٣٢,٨٠	٤١	تجعلني أشعر بالسعادة لأنني اتعلم الجديد والمفيد
			٣٤,٠٠	٨٥	٣٢,٨٠	٤١	٣٥,٢٠	٤٤	
			٣٨,٤٠	٩٦	٤٤,٨٠	٥٦	٣٢,٠٠	٤٠	
			١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٢٥	١٠٠	١٢٥	الإجمالي في كل عبارة

المراجع:

١. محمد رضا. دور التليفزيون المحلي في اكساب المهارات لأطفال ما قبل المدرسة، رسالة دكتوراه، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٤.
٢. منى إبراهيم أحمد. "التصوير بالضوء وكمدخل للتجريب في مجال التصوير المعاصر"، رسالة ماجستير، جامعة حلوان كلية التربية النوعية، ٢٠١٦.
3. Jams Trier. "Cool engagements with Youtube: Part2" In: **Journal of Adolescent & Adult Literacy**. vol. 50. No. 70, April (2007).
4. Michael Laine "Effects of Group Categories on the Structure of Online Social Networks". Unpublished M.S. (Lawrence, Kansas: University of Kansas, 2010).
5. Nashwa Mohamed El-Degheidy, Mamdouh Mostafa. "**Social media references in Egyptian newspapers: The use of Facebook, Twitter, YouTube and WhatsApp in El-Ahram, El-Massry El-Youm and El-Wafd newspapers**". (2017).
6. Caron, C. Raby, R. Mitchell, C. Théwissen-LeBlanc, S.& Prioletta, J., From concept to data: sleuthing social change-oriented youth voices on YouTube. **Journal of Youth Studies**.
7. Tim Rühlig. "**Do You Hear the People Sing: Lift Your Umbrella: Understanding Hong Kong's Pro-democratic Umbrella Movement through YouTube Music Videos**". China Perspectives 4 (2017).

يتضح من بيانات الجدول السابق أن اتجاه المبحوثين عينة الدراسة نحو الاستفادة من فيديوهات اليوتيوب المتعلقة بالأنشطة الفنية جاءت العبارة "تساعدني على معرفة الأنشطة الفنية وأنواعه بشكل أعمق" في الترتيب الأول بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ٢,٠١ وانحراف معياري ٠,٧٩٩، وجاءت العبارة "تجعلني أحب الأنشطة الفنية والإبداع فيها من خلال تعلم الجديد على الموقع" بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ٢,٠١ وانحراف معياري ٠,٧٧٩، بينما جاءت العبارة "تشجعني دعوة أصدقائي لمشاهدة مقاطع الفيديو الخاصة بالأنشطة الفنية على اليوتيوب" في الترتيب الثالث بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ٢,٠١ وانحراف معياري ٠,٧٩٩، وجاءت العبارة "تزيد من قدرتي على التفاعل والنقاش حول الأنشطة الفنية" في الترتيب الرابع بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ١,٩٨ وانحراف معياري ٠,٨١٦، بينما جاءت العبارة "تشجعني على الاشتراك في الأنشطة الفنية المتعددة" في الترتيب الخامس بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ١,٩٤ وانحراف معياري ٠,٧٩١، وجاءت العبارة "تشجعني على أن أسعى لكسب المال من خلال ما أقوم بإنتاجه" في الترتيب السادس بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ١,٩٣ وانحراف معياري ٠,٨١٣، وجاءت العبارة "تمكنني من تنمية مهارات الأنشطة الفنية من خلال التعلم بالمشاهدة والممارسة" في الترتيب السابع بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ١,٨٩ وانحراف معياري ٠,٨٠٧، وجاءت العبارة "تجعلني أشعر بالسعادة لأنني اتعلم الجديد والمفيد" في الترتيب الثامن بمعدل استجابة "موافق" بمتوسط حسابي ١,٨٩ وانحراف معياري ٠,٨٠٧.