

تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيسبوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج

أ. د. محمود حسن إسماعيل
 إستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 د. عمرو نغله
 مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال الدراسات بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 هبه عيسوى محمد الشرقاوى

الملخص

المقدمة: أصبح الفيسبوك أكثر المواقع على شبكة التواصل الاجتماعي شعبية بين المراهقين بصفحاته المتنوعة ومنها الصفحات الاجتماعية والتي تركز على موضوعات الزواج وبالتالي من الممكن أن تؤثر على اتجاهات المراهقين نحو الزواج.

الهدف: التعرف على تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيسبوك وعلاقته باتجاهاتهم نحو الزواج.

النوع والمنهج: الدراسة وصفية تعتمد على منهج المسح.

العينة: تم تطبيق الدراسة على ٤٠٠ مفردة من المراهقين من طلاب ٤ جامعات (ذكور- إناث).

الأدوات: أداة الاستبيان والتي خضعت لإجراءات الصدق والثبات.

النتائج: جاءت "صفحات اجتماعية" في مقدمة أكثر الصفحات التي يتابعها المراهقين على موقع الفيسبوك بنسبة ٧٢,٥% ونسبة الإناث ٨٠,٥% والذكور ٦٩,٥%, وأهم الصفحات التي يتابعها المراهقون "يوميات زوجه مفروسة" ٥١,٥% ثم صفحات المشاكل الاجتماعية ٣٣,٥%, وأهم ما يعجب المراهقون في الصفحات هو تركيزها على العلاقة بين الزوجين بشكل كوميدي وفي المرتبة الثانية أن الصفحات تعرض المشكلات الاجتماعية واقتراحات الحلول من المتابعين وتقديم تجاربهم الشخصية", ولا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيسبوك في تكوين رأيهم عن الزواج, وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيسبوك في تكوين رأيهم عن الزواج تبعاً لاختلاف الجامعات (القاهرة- الأزهر - بنها- ٦ أكتوبر), وتوجد علاقة ارتباطية إيجابية بين معدل تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية بالفيسبوك واتجاهاتهم نحو الزواج.

Adolescents' exposure to social pages on Facebook

and its relationship to their attitudes towards marriage

Introduction: Facebook is the most popular site among adolescents, among the social networking sites, Including social pages- Which provid topics focusing on the concept of marriage and its problems, Which can affect in the attitudes of adolescents towards marriage, when they exposed to these topics in social pages.

Objects: The relationship between adolescents' exposure of social pages on facebook and their attitudes towards marriage>

Type& Methodology: This study is a descriptive one and uses sample survey approach with its field side.

Sample: 400 of adolescents- studying in 4 Universities- (Males- Females).

Tools: Questionnaire Form.

Results: The "Social pages" in the forefront of the most pages followed by adolescents on Facebook by 72.5% and the proportion of females 80.5% and males 69.5%, The most important pages followed by adolescents, "Youmiat zoga mafrosa" 51.5% and pages of social problems 33.5%, The most important thing that adolescents like in the pages is the focus on the relationship between the spouses Comedian and in the second ranking that the pages expose the social problems and suggestions of solutions from followers and submit their personal experiences", There is no statistically significant difference between male and female average scores on the scale of the role of social pages in Facebook in forming their opinion about marriage, There are statistically significant differences between the average scores of respondents on the scale of the role of social pages in Facebook in forming their opinion about marriage according to different universities (Cairo, Al- Azhar, Banha, October 6), and There is a positive correlation between the rate of exposure of adolescents to Facebook social pages and trends towards marriage.

اهداف:

١. التعرف على أكثر الصفحات الاجتماعية التي يتعرض لها المراهقين؟
٢. تعرف على أهم ما يعجب المراهقين عينة الدراسة في الصفحات الاجتماعية على موقع الفيسبوك؟
٣. كشف مدى اعتماد المراهقين عينة الدراسة على الصفحات الاجتماعية لتكوين فكرتهم عن الزواج.
٤. الكشف عن أهم الأسباب التي دفعت المراهقين عينة الدراسة للإقدام على الزواج من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على مواقع الفيسبوك.

نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى للتعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيسبوك واتجاهاتهم نحو الزواج.

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح وذلك من خلال مسح عينه من المراهقين المصريين للتعرف على اتجاهاتهم نحو الزواج ومدى علاقة هذه الاتجاهات بالتعرض للصفحات الاجتماعية.

الدراسات السابقة:

سوف تقوم الباحثه بعرض الدراسات السابقة تنازلياً من الأحدث إلى الأقدم طبقاً للترتيب الزمني:

١. دراسة إسماء فوزى عبدالعال (٢٠١٧) بعنوان^(٢) "استخدامات المراهقين لصفحات الأتراس على الفيسبوك والاشباع المتحققه منها" هدفت الدراسة الى التعرف على استخدامات المراهقين لصفحات الأتراس وانماط الاستخدام على عينه من ٤٠٠ مراهق من الجنسين باستخدام منهج المسح بشقيه التحليل والميداني باستخدام استمارتي تحليل المضمون والاستبيان. وتوصلت النتائج الى أن استخدام المراهقين للفيسبوك يومياً وصل أكثر من ٥ ساعات بنسبة ٣٥,٥% للذكور مقابل ٣٣,٩% للإناث. (إسماء فوزى عبدالعال، ٢٠١٧)
٢. دراسة يمنى مجدى محمد (٢٠١٧) بعنوان^(١٣) "دوافع استخدام المراهقين للصور المسلسله (الكوميكس) على الانترنت والاشباع المتحققه منها" وهدفت الدراسة الى التعرف على دوافع استخدام المراهقين للكوميكس على الانترنت والاشباع المتحققه منها على عينه قوامها ٤٠٠ من المراهقين باستخدام منهج المسح واداه الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وتوصلت النتائج الى أن الإعجاب Like هي أكثر الطرق التي يعبر بها المراهقون عن رد فعلهم على الكوميكس بنسبة ٨٠%، وجاء دافع التسليه وتمضية وقت الفراغ في مقدمه دوافع استخدام المراهقين للكوميكس ومشاركة الصور والفيديوهات في المرتبه السابعه وتكوين رأى أو موقف تجاه الموضوعات في المرتبه العاشره. (يمنى مجدى محمد، ٢٠١٧)
٣. دراسة علاء حسين دخيل (٢٠١٦) بعنوان^(١٤) "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في رسم صورة المرأة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنيه". هدفت الدراسة الى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي على رسم صورة المرأة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنيه وأجريت على عينه من ٤٠٠ طالب وطالبه من طلبة الجامعات الاردنيه باستخدام منهج المسح وأداة استمارة الاستبيان. وتوصلت النتائج الى نتائج منها وجود فروق في متغير النوع فيما يخص صورة المرأة في شبكات التواصل الاجتماعي لصالح الإناث والتي يعزو فيها الباحث هذه النتيجة الى أن: الإناث أكثر إقبالاً على مواقع التواصل وخاصة الفيسبوك إذ تنظر الأنثى الى هذه المواقع نظره أكثر ايجابية من الذكور مما يجعل الأنثى أكثر تأثراً بما تقدمه هذه المواقع من صور حول المرأة. (علاء دخيل، ٢٠١٦)
٤. دراسة فاطمه عبدالقادر الجمل (٢٠١٦) بعنوان^(١٥) "مخاطر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المراهقين وكيفية مواجهتها" هدفت الدراسة الى التعرف

أحدث ظهور شبكة الإنترنت نقله نوعيه في مجال الإتصال والاعلام أثرت بدورها في النواحي الاجتماعييه واتضح اثرها في التغيير الذى بدأ واضحا على حياة الأفراد وسلوكهم وتفكيرهم خاصة وأنه أصبح من السهوله بمكان الدخول الى الشبكة العنكبوتيه من خلال الحواسيب والشخصيه والتليفونات المحموله التي اصبحت في يد الجميع على مختلف الفئات الاجتماعييه والعمرية من الطفوله الى الكهوله من الجنسين.

ويأتى موضوع الزواج كأحد الموضوعات التي تشغل بال المراهقين من الجنسين في مرحلة المراهقه المتأخره حيث تبدأ مرحلة الارتباط العاطفي لدى البعض بل والارتباط بصوره فعلية لدى البعض كالتخطوبه أو التفكير في الزواج بصوره مستقبلية كمرحلة تاليه بعد انهاء الدراسه لدى البعض والحصول على عمل لدى البعض الأخر، خاصة وأن الزواج كفكره مجتمعيه مازال تحمل رونقا وتعد من أهداف الحياه التي يبحث عليها الدين والمجتمع.

ولما يتسم به الفيسبوك من خصائص تفاعليه فقد اصبح من المنابع التي يستقى منها المراهق المعلومات والخبرات الحياتيه والأفكار وتكوين الصور الذهنيه المستقبلية خاصه من الصفحات المنتشره عليه باعتباره من أهم مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت.

وتظهر الصفحات ذات المضمون الاجتماعي بقوه على الفيسبوك لدرجة ان متابعتها وصلوا الى الملايين في بعض الاحيان على سبيل المثال: يوميات زوجه مفروسه حيث وصل متابعتها الى قرابة ٨ مليون في ٢٠١٨ وتصل أخرى منها الى مئات الآلاف مثل يوميات زواج قرفانين حيث وصلت الى ٢١٥ الف متابع^(٤) الصفحات الاجتماعييه على الفيسبوك وغيرها من الصفحات الاجتماعييه التي تتعرض للحياه الأسريه والعلاقة بين الرجل والمرأ عامه والتركيز بصفة خاصه على الحياه الزوجيه بمنكلاها وقضاياها، وفي ظل ما تركز عليه هذه الصفحات الاجتماعييه من موضوعات عن الزواج والعلاقة بين الزوجين بكل ما يحيط به من قضايا ومشاكل تصل أحيانا الى حد المبالغه، وأصبح هناك ما يستدعي التعرف على تأثير الصفحات الاجتماعييه على المراهقين من الجنسين فيما يخص اتجاهاتهم نحو الزواج.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في معرفه ما العلاقة بين تعرض المراهقين للصفحات الاجتماعييه على الفيسبوك واتجاهاتهم نحو الزواج؟، وينفرع منه مجموعه من التساؤلات الفرعية:

١. ما هي أكثر الصفحات الاجتماعييه التي يتعرض لها المراهقين؟
٢. ما أهم ما يعجب المراهقين عينة الدراسة في الصفحات الاجتماعييه على موقع الفيسبوك؟
٣. مدى اعتماد المراهقين عينة الدراسة على الصفحات الاجتماعييه لتكوين فكرتهم عن الزواج.
٤. ما أهم الأسباب التي دفعت المراهقين عينة الدراسة للإقدام على الزواج من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعييه على مواقع الفيسبوك.

أهمية الدراسة:

١. تأتي أهمية الدراسة من أهمية الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام في المجتمع وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك.
٢. تتناول الدراسة شريحة هامه هم المراهقون في المراهقه المتأخره وهي السن التي ينتقل فيها المراهقون الى مرحلة الإخراط المجتمعي وهي بداية التفكير في الارتباط والإقبال على الزواج وبالتالي تكوين الاتجاهات نحو الطرف الأخر ونحو مؤسسة الزواج.
٣. ندرة الدراسات التي تناولت الصفحات الاجتماعييه على الفيسبوك وتأثيرها على المراهقون.
٤. التعرف على مدى تأثير الصفحات الاجتماعييه على الاتجاه نحو الزواج لدى

بالنسبة لهم منه مع التحقق من العوامل الديموجرافية التي تؤثر على هذا الاتجاه باستخدام استمارة الاستبيان. وتوصلت الدراسة الى نتائج منها معظم الشباب اتجاهاتهم نحو الزواج ايجابية ولديهم شعور بنجاح زيجاتهم المستقبلية وخاصة اصحاب التوجه الدينى. (تبهيللا ديو توت، ٢٠٠٦)

فروض الدراسة:

١. الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج.
٢. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج تبعاً لاختلاف الجامعات (القاهرة- الأزهر- بنها- ٦ أكتوبر).

مصطلحات الدراسة:

٣ الصفحات الاجتماعية على الفيسبوك (تعريف إجرائي): هي صفحات تتناول الموضوعات ذات الصبغة الاجتماعية وتتركز على موقع الفيسبوك سواء بطريقة جادة أو ساخرة من خلال بوستات مصورة أو فيديو أو نصوص مكتوبة من جانب أدمن الصفحة أو مشاركات من متابعي هذه الصفحات ويتفاعلون معها بأشكال مختلفة.

٤ الاتجاه: الاتجاه كميكون نفسى يبنى أساسا على خبرات الفرد سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة بالواقع الاجتماعى ومن ثم تبدو الأهمية المتزايدة لدور وسائل الاعلام والمواقع الاجتماعية الالكترونيه الجديده على وجه الخصوص فى تشكيل اتجاهات الجمهور. (٧) (سامح محمد يوسف، ٢٠١٦، ص ٢٤٠).

٥ الزواج: هو عقد بين رجل وامرأة لكل منهما طباعه الخاصه وأسلوبه المميز فى تقدير الأمور جمعها هذا العقد بقيد وثيق ليكملا مسيرة الحياه سويا يتعايشا معا ويمتزا فى كيان واحد حيث لم تعد هناك فرديه فى اتخاذ القرار أو حريه مطلقه فى الاختيار إنما أصبحت المشاركه أمرا حتميا، فالإثنان فى مركب واحد ويجب أن يكون هناك قدر من التفاهم بينهما حتى يتمكننا من العبور بسلام من المصاعب والعقبات التى قد تعترض مسيرتهم. (١١) (محمد أنور محروس، ٢٠٠٤، ص ١١٩)

٦ الاتجاه نحو الزواج فى الدراسه (تعريف اجرائي): هو الافكار التى يتبناها المبحوثون حول الارتباط ونحو الحياه المشتركه مع زوج او زوجة وما يترتب على ذلك من الدخول فى علاقات اجتماعيه مترتبه على ذلك سواء مع الأهل او الاقارب وغيرهم نتيجة التعرض للصفحات الاجتماعيه على الفيسبوك.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسه فى المراهقون فى مرحله المراهقه المتأخره والتى تقابل مرحله الجامعيه من اللذين يستخدمون موقع الفيسبوك ويرجع اختيار هذه مرحله العمرية الى ما أكدته الكثير من الدراسات والاحصاءات التى اجريت على استخدام الانترنت بأن الفئه الأكثر استخداما للفيسبوك هم طلاب الجامعه الى جانب ان هذه مرحله العمرية هم الأكثر ملانمه لسباق الدراسه.

عينة الدراسة:

تم تطبيق الدراسه الميدانيه على عينه قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقون (مرحلة المراهقه المتأخره) من الذكور والإناث من العام الأول الجامعى ويتعرضون للفيسبوك.

٣ خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغيرات النوع، نوع الجامعه، اسم الجامعه، المستوى الاقتصادى الاجتماعى:

على الدور الذى تؤديه شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعى فى حياة المراهقين باستخدام منهج المسح بالتطبيق على عينه من ٤٠٠ تلميذ وتلميذه من المدارس الحكوميه والتجريبية والخاصه فى المرحلتين الاعداديه والثانويه من المراهقين المصريين المستخدمين لشبكة الانترنت وتتراوح أعمارهم من (١٢-١٨) سنه باستخدام أداة استمارة الاستبيان. وتوصلت الدراسه الى نتائج منها ارتفاع نسبة مستخدمى العينه لشبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعى بنسبه تصل الى ٩٨%، وتصدر موقع الفيسبوك أهم الاستخدامات والتطبيقات بينهم بفارق كبير عن المواقع الأخرى ورأى ٦٨% منهم أن استخدامهم لشبكة الانترنت أدى الى إنقاص الوقت الذى يقضونه مع افراد الأسره داخل المنزل. (فاطمه عبدالقادر، ٢٠١٦)

٥. دراسة كاثلين هيبين (٢٠١٦) بعنوان (١٤) "الاتجاه نحو الزواج طويل الأجل لدى الناشئين"، وهدفت الى معرفة التغير فى الموقف نحو الزواج على المدى الطويل لدى الناشئين وذلك بقياس الرغبه فى الزواج والرغبه فى اقامة علاقات طويله الأمد ومعرفة الاراء فى أهمية الزواج وذلك على عينه من ٩٠٠ طالب جامعى باستخدام استمارة الاستبيان. وتوصلت الدراسه الى نتائج منها وجود رغبه لدى الناشئين فى الزواج والاعتراف بأهمية الزواج لمدى طويل، وعلى الرغم من أن الأبحاث فى هذا المجال تظهر أن الأفراد مستمرين فى تأخير الزواج الا أن الدراسه أكدت ان أفراد العينه يرون أن الزواج يشكل انجازا ويساعد على الاستقرار الاقتصادى. (كاثلين هيبين وآخرون، ٢٠١٦)

٦. دراسة بولا ماك دونالد وآخريين (٢٠١١) بعنوان (١٦) طموحات المراهقين نحو التعليم والعمل والاسره ووقت الفراغ. هدفت الدراسه الى التعرف على اتجاهات الشباب المستقبلية نحو الزواج والاسره والعمل، وذلك بالتطبيق على عينه من طلاب المدارس باستراليا قوامها ٨١٩ طالب وطالبه تتراوح أعمارهم بين (١٤-١٦) سنه باستخدام استمارة الاستبيان. وتوصلت الدراسه الى نتائج منها تمتع المراهقين بقدره كافيه على اختيار مستقبلهم المهني وأكدوا على رغبتهم فى الحصول على الخبرات والتقدم العلمى والبحث عن الثراء وأن كانت عينه الذكور أرجأت التفكير فى تكوين أسره حيث جاءت فى المرتبه الثانيه بعد الالتحاق بعمل يدر دخلا وأما الفتيات فنصفهن جاءت فكره العمل لديهن فى المرتبه الأولى والرغبه فى المساواه مع الرجل. (بولا ماك دونالد وآخرون، ٢٠١١)

٧. دراسة فيليب أوتر Philip Autter & Others وآخرون (٢٠١٠) بعنوان (١٧) فعالية مشاهدة الدراما على تصورات الشباب المصرى والأمريكى عن الأسره، وهدفت الدراسه الى المقارنه بين تصور الشباب المصرى والأمريكى عن مفهوم الأسره وأجريت الدراسه على عينه من ٣٢٣ مفردة من شباب الجامعه باستخدام استمارة الاستبيان. وتوصلت نتائج الدراسه الى تمسك الشباب المصرى بنظريته التقليديه حول مفهوم ودور الأسره بالمقارنه مع الشباب الأمريكى ولم يتضح أثر فى النتائج بالنسبه للنوع وأكدوا أن الدراما تعكس صورته مشابهه لواقع الأسره المصرية الحقيقى. (فيليب أوتر وآخرون، ٢٠١٠)

٨. دراسة ليزا سيرفاتى وكريستين ويبر (٢٠١٠) بعنوان (١٥) "العلاقه بين النوع والاتجاهات نحو الزواج"، وهدفت الى التعرف على أثر النوع فى الاتجاه نحو الزواج وأجريت على عينه من ١٣٥ طالب وطالبه باستخدام استمارة الاستبيان. وتوصلت الدراسه الى نتائج منها إتجاه الفتيات نحو الزواج أقوى من الذكور بدافع الحب وأن أغلبية عينه الدراسه لازلوا يعتبرون الزواج مهما وهدفا لكثير من الشباب ويخططون للزواج يوما ما، وأن أغلبية العينه لا زالوا ينظرون للزواج باعتباره أساسا للأسر القويه على الرغم من إختلاف وجهات النظر حاليا نحو الزواج فى المجتمع الأمريكى. (ليزا سيرفاتى وكريستين ويبر، ٢٠١٧)

٩. دراسة تبهيللا ديو توت (٢٠٠٦) بعنوان (١٨) "الزواج فى القرن العشرين: اتجاهات وتصورات طلاب جامعة كيب تاون"، واجريت على عينه من ٧٧ طالبا من سن (١٨-٢١) بهدف التعرف على اتجاه الشباب نحو الزواج والمزايا المتوقعه

أزواجاً لتسكنوا إليها وجعل بينكم مودة ورحمة" (الروم ٢١).

الزواج حافظ للأسر أن يدب فيها ديبب الإنحلال الخلقى، فهو يحمي الانساب من الإختلاط ويرسي قواعد القربى والمواريث على أسس سليمة.

الزواج يغرس في الإنسان بعض المعاني الخلقية النبيلة التي منها الإيثار على النفس، وحب الغير، والشعور بالمسئولية وذلك بما يحرص عليه كل من الزوجين من توفير وسائل الراحة والطمأنينة للأخر، فالزوج يعمل جاهداً ليحصل قوته وقوت أولاده والزوجه، بعد أن كان مسئولاً عن نفسه فقط.

ولا تقتصر منافع الزواج على الحياة الدنيا، بل تتعدى الى ما بعد الموت، فإن الإنسان عند موته ينقطع عمله لكن إذا تزوج وأنجب ولدا يدعو له بخير لم ينقطع عمله لأن الثواب من أسباب الرحمه، كما أفاد ذلك قوله عليه الصلاة والسلام "إذا مات ابن آدم إنقطع عمله إلا من ثلاث: صدقه جاريه، أو علم ينتفع به، أو ولد صالح يدعو له." (٤) (بدران ابوالعنين، ١٩٦١، ص ٢٤ - ٢٥).

الاهداف والغايات من الزواج: شرع الله الزواج الذي يعد أساساً للأسره التي هي الخليه الأولى للمجتمع والتي ينشأ فيها الأفراد على المبادئ والقيم بما يؤدي الى وجود مجتمع متكامل، الزواج من خلاله عدة أهداف وغايات:

١. بقاء النوع الإنساني وحفظه من الفناء وإستمرار الحياه البشريه وحفظ الانساب.
٢. تحقيق نعمه الله تعال وامتثانه على عبادته.
٣. التحصين للزوجين من الوقوع في الرذيله وكسر حدة التوقان الى الإتصال الجنسي.

٤. ترويح النفس وتحصيل الموائسه بين الزوجين وتنمية الشعور بالمسئولية لدى الزوجين كل فيما يخصه وحصول التعاون فيما بينهم والقضاء على النزعه الانانيه لديهما. (١) (بهاء الدين خليل تركيه، ٢٠١٤، ص ١٠٨)

٥. توسيع دائرة القرابه ودعائم التعاون: ففي الزواج تمتد رقعة القرابه فنلتقى عائلتان ويجتمع شمل أسرتين وتتشا بينهما بسبب المصاهره روابط جديده ومحبه متبادلته. (٢) (أمانى على المتولى، ٢٠٠٩، ص ١٨)

٦. أركان وشروط عقد الزواج: أركان عقد الزواج: هي جوانبه وعناصره التي إذا وجدت متكامله تحقق وجود عقد الزواج، وإذا إنعدمت كلها أو بعضها لم يوجد عقد الزواج حقيقه، وتتمثل أركان الزواج في:

١. خلو الزوجين من الموانع، بمعنى أن لا تكون المراه محرمة على الخاطب لانها من محارمه أو ذات زوج أو معتده من طلاق زوج آخر، او محرمة عليه بالرضاع، أو أن يكون بعصمة الزوج من لا يصح له الجمع بينهما كان تكون اختها أو خالتها أو عمته.
٢. ركن الإيجاب، وهو من ولى المراه والقبول وهو من الزوج أو وليه.
٣. رضا الزوجين، فلا يجوز أن تجبر المراه على الزواج بمن لا تريده، وكذلك الرجل، لا يجبر على الزواج ممن لا يريد.
٤. الولي: فلا يجوز أن تتزوج المراه إلا بولي يتولى تزويجها.
٥. الإشهاد ويكون بشاهدى عدل على الأقل.
٦. الاعلان. (١) (احمد بن يوسف الدريوس، ٢٠٠٥، ص ٣٠)

جدول (١) عينة الدراسة وفقاً للنوع، نوع الجامعة، اسم الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

المتغير	توزيع	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور		١٣٦	٣٤,٠%
	إناث		٢٦٤	٦٦,٠%
	المجموع		٤٠٠	١٠٠%
نوع الجامعة	حكومية		٣٠٠	٧٥,٠%
	خاصة		١٠٠	٢٥,٠%
	المجموع		٤٠٠	١٠٠%
اسم الجامعة	جامعة القاهرة		١٠٠	٢٥,٠%
	جامعة ٦ أكتوبر		١٠٠	٢٥,٠%
	جامعة الأزهر		١٠٠	٢٥,٠%
	جامعة بنها		١٠٠	٢٥,٠%
	المجموع		٤٠٠	١٠٠%
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مرتفع		١٣٧	٣٤,٣%
	متوسط		١٤٣	٣٥,٨%
	منخفض		١٢٠	٣٠,٠%
	المجموع		٤٠٠	١٠٠%

حدود الدراسة:

الحد الزمني: تم التطبيق في الفترة من ١/٤/٢٠١٨ حتى ٤/٤/٢٠١٨ وذلك في الفصل الدراسي الثاني للدراسة الجامعية.

الحد الجغرافي: تم التطبيق في جامعة القاهرة وجامعة بنها وجامعة ٦ أكتوبر وجامعة الأزهر.

ادوات الدراسة:

تم الاعتماد على استمارة الاستقصاء كأداة أساسية للبحث حيث تضمنت عدد من الاسئلة التي ارتبطت بتعرض المراهقين للصفحات الاجتماعية على الفيسبوك وعلاقته بتجاهاتهم نحو الزواج وأخيراً مجموعة من الاسئلة التي ارتبطت بالمتغيرات الديموجرافية.

الآثار النظرية للدراسة:

تعريف الزواج: "الزواج هو إقتران الزوج بالزوجه أو الذكر بالأنثى.. والزواج خلاف الفرد وكل شيئين إقترن إحداهما بالآخر فهما زوجان، والشكل له نقيض كالرطب واليابس والذكر والأنثى والزوجية: الزواج، والمزواج: الكثير الزواج ويقال إمراة مزوج ايضاً، وزوج الأشياء تزويجا، وزواجا: قرن بعضها ببعض." (١٢) (معجم اللغة العربية، ١٩٩٥، ص ٢٩٥)

أهمية الزواج: الزوجية قاعدة الخلق في الإنسان وفي جميع المخلوقات، قال تعال: (سبحان الذي خلق الأزواج كلها مما تنبت الارض ومن انفسهم ومما لا يعلمون) (يس ٣٦) والزوجية آية من آيات الله في خلقه، لقد ابداع الله الإنسان وخلق له من نفسه زوجاً، والخلق على هذا النحو آية عظيمه دل على عظمة الخالق وقدرته وعلمه وحكمته. (٩) (عمر سليمان الأشقر، ١٩٩٧، ص ١٧).

الإنسان لا يستقيم حاله ولا يهدأ باله وتطمئن نفسه إلا اذا استقرت شئون بيته وانظمت أحواله الداخليه، ولا يكون هذا الإستقرار إلا بشريكة تكون له معاوناً، ترعى امره، وتهتم بمطالبه. وتحيطه بالرعايه وتحفظه في نفسها وماله وشرع الله الطريق لذلك بشرعية الزواج، فقال سبحانه: "ومن آياته أن خلق لكم من انفسكم

تحتاج الدراسة:

أهم الصفحات الاجتماعية التي يحرص المراهقون عينة الدراسة على متابعتها على موقع الفيسبوك:

جدول (٢) أهم الصفحات الاجتماعية التي يحرص المراهقون عينة الدراسة على متابعتها على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		ذكور		إناث		النوع
			ك	%	ك	%	ك	%	
١	دالة**	٢,٠٤٣	٥١,٨	١٧٣	٥٩,٥	١٣٥	٣٥,٥	٣٨	الصفحات الاجتماعية
٩	غير دالة	٠,٣٢٤	٥,٤	١٨	٦,٦	١٥	٢,٨	٣	يوميات زوجة مفروسة
٣	غير دالة	٠,٩١٦	١٢,٠	٤٠	١٥,٤	٣٥	٤,٧	٥	جوديت زوجية
٦	غير دالة	٠,٠٧٤	٦,٩	٢٣	٦,٦	١٥	٧,٥	٨	تنكة هانم
٤	غير دالة	٠,١٩٥	٧,٨	٢٦	٧,٠	١٦	٩,٣	١٠	يوميات إفردى بوزك تسعدى انت وجوزك
									يوميات زوجة مطحونة وطالع عينها

الترتيب	الدالة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٧	غير دالة	٠,٤٦٣	٦,٦	٢٢	٤,٨	١١	١٠,٣	١١
١٠	غير دالة	٠,١٠٢	٤,٨	١٦	٤,٤	١٠	٥,٦	٦
٥	غير دالة	٠,١١٦	٧,٥	٢٥	٧,٠	١٦	٨,٤	٩
٢	غير دالة	٠,٩٥٢	٣٣,٥	١١٢	٣٠,٠	٦٨	٤١,٤	٤٤
٨	غير دالة	٠,٣٨٣	٦,٣	٢١	٤,٨	١١	٩,٣	١٠
			٣٣٤		٢٢٧		١٠٧	

٦. جاء في الترتيب السادس يوميات إفردى بوزك تسعدى انت وجوزك، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦,٩% موزعة بين ٧,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٦,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٧٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
٧. ويلبيا أزواج لكن سعداء في الترتيب السابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦,٦% موزعة بين الذكور بنسبة ١٠,٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٤,٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٤٦٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
٨. وجاءت في الترتيب الثامن الصفحات التي تتناول مشاكل المطلقين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦,٣% موزعة بين ٩,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٤,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٣٨٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
٩. وجاءت في الترتيب التاسع حواديت زوجية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥,٤% موزعة بين ٢,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٦,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٢٢٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
١٠. ويلبيا يوميات أزواج حاقدين على العذاب في الترتيب العاشر، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤,٨% موزعة بين الذكور بنسبة ٥,٦% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٤,٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٠٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وينتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي:

١. أن يوميات زوجة مفروسة في مقدمة أهم الصفحات الاجتماعية التي يحرص المراهقين عينة الدراسة على متابعتها على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥١,٨%، موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٣٥,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٥٩,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، حيث إن فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٢,٠٤٣، وهي أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
٢. ويلبيا صفحات المشاكل الاجتماعية في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣,٥% موزعة بين الذكور بنسبة ٤١,٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٣٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٩٥٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
٣. وجاءت في الترتيب الثالث تنكة هانم، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٢,٠% موزعة بين ٤,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ١٥,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٩١٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
٤. بينما جاءت يوميات زوجة مطحونة وطالع عينها في الترتيب الرابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٧,٨% موزعة بنسبة ٩,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٩٥، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
٥. وجاءت في الترتيب الخامس يوميات زوج ساخر، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧,٥% موزعة بين ٨,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٧,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١١٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

١٢. أهم ما يعجب المراهقين عينة الدراسة في الصفحات الاجتماعية على موقع الفيسبوك:

جدول (٣) أهم ما يعجب المراهقين عينة الدراسة في الصفحات الاجتماعية على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع

الترتيب	الدالة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٣	غير دالة	٠,١٩٧	٣١,١	١٠,٤	٣٠,٤	٦٩	٣٢,٧	٣٥
١	غير دالة	٠,٠٦٢	٤١,٦	١٣٩	٤١,٩	٩٥	٤١,١	٤٤
٢	غير دالة	٠,٢٤٤	٣٢,٦	١٠٩	٣١,٧	٧٢	٣٤,٦	٣٧
٥	غير دالة	٠,٦٧٢	١٣,٨	٤٦	١٦,٣	٣٧	٨,٤	٩
٤	غير دالة	٠,٩٦٨	١٧,١	٥٧	٢٠,٧	٤٧	٩,٣	١٠
٦	غير دالة	٠,٣٨١	٩,٦	٣٢	١١,٠	٢٥	٦,٥	٧
			٣٣٤		٢٢٧		١٠٧	

بشكل كوميدي في مقدمة ما يعجب المراهقين عينة الدراسة في الصفحات الاجتماعية على موقع الفيسبوك وفقاً للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت

وينتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي:

١. أن تتناول الموضوعات الاجتماعية التي تركز على العلاقة بين الزوجين

البيسطة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩,٦% موزعة بين ٦,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ١١,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتقتارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٣٨١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٢٢ مدى اعتماد المراهقين عينة الدراسة على الصفحات الاجتماعية لتكوين فكرتهم عن الزواج:

جدول (٤) مدى اعتماد المراهقين على الصفحات الاجتماعية لتكوين فكرتهم عن الزواج وفقاً للنوع

النوع	ذكر		أنثى		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
إلى حد كبير	١٣	١٢,١	١٩	٨,٤	٣٢	٩,٦
إلى حد متوسط	٤٩	٤٥,٨	٨٨	٣٨,٨	١٣٧	٤١,٠
إلى حد ضعيف	٤٥	٤٢,١	١٢٠	٥٢,٩	١٦٥	٤٩,٤
الإجمالي	١٠٧	١٠٠	٢٢٧	١٠٠	٣٣٤	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٣,٦٧٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٠٤ مستوى الدلالة = غير دالة

ويوضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي:

١. أن نسبة من يعتمدون على الصفحات الاجتماعية إلى حد كبير في تكوين فكرتهم عن الزواج من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٩,٦%، موزعة بين ١٢,١% من عينة الذكور، في مقابل ٨,٤% من عينة الإناث، وبلغت نسبة من يعتمدون على الصفحات الاجتماعية إلى حد متوسط في تكوين فكرتهم عن الزواج من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤١,٠%، موزعة بين ٤٥,٨% من عينة الذكور، في مقابل ٣٨,٨% من عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يعتمدون على الصفحات الاجتماعية إلى حد كبير في تكوين فكرتهم عن الزواج من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٩,٤%، موزعة بين ٤٢,١% من عينة الذكور، في مقابل ٥٢,٩% من عينة الإناث.
٢. وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٣,٦٧٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أى مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٠٤ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) واعتماد المراهقين (إجمالي مفردات عينة الدراسة) على الصفحات الاجتماعية لتكوين فكرتهم عن الزواج.

٤١,٦%، موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٤١,١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٤١,٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتقتارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٦٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٢. ويليه بعض هذه الصفحات تعرض المشكلات الاجتماعية واقتراحات الحلول من المتابعين وتقديم تجاربهم الشخصية في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٢,٦% موزعة بين الذكور بنسبة ٣٤,٦% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٣١,٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتقتارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٢٤٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٣. وجاءت في الترتيب الثالث أسماء بعض الصفحات جذابة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣١,١% موزعة بين ٣٢,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٣٠,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتقتارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٩٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٤. بينما جاءت بلغت انتباهي التعليقات والردود على ما ينشر بها في الترتيب الرابع، حيث جاء بنسبة بلغت ١٧,١% موزعة بنسبة ٩,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٠,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتقتارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٩٦٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٥. وجاءت في الترتيب الخامس تعرض موضوعات عن التجميل والديكور والمطبخ، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٣,٨% موزعة بين ٨,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ١٦,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتقتارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٦٧٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٦. جاء في الترتيب السادس غالباً ما تستخدم اللغة العامية والمفردات اللغوية

٢٣ أهم الأسباب التي دفعت المراهقين عينة الدراسة للإقدام على الزواج من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على مواقع الفيسبوك:

جدول (٥) يوضح أهم الأسباب التي دفعت المراهقين عينة الدراسة للإقدام على الزواج من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على مواقع الفيسبوك وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%		
تكوين أسرة وأنجاب أطفال	٤٠	٣٧,٤	١٠٧	٤٧,١	١٤٧	٤٤,٠	٠,٨٣٢	١
الذين يحض على الزواج لأنه مودة ورحمة	٢٨	٢٦,٢	٦١	٢٦,٩	٨٩	٢٦,٦	٠,٠٦٠	٢
زوجتي/زوجي سيشاركني أعباء الحياة المادية	١٤	١٣,١	٥٠	٢٢,٠	٦٤	١٩,٢	٠,٧٦٢	٥
الزواج يوسع من دائرة العلاقات الاجتماعية للفرد بانضمامه إلى الأسرة شريك الحياة	١٣	١٢,١	٦٠	٢٦,٤	٧٣	٢١,٩	١,٢١٧	٤
الزواج حماية من الانحراف	٤٠	٣٧,٤	٥٠	٢٢,٠	٩٠	٢٦,٩	١,٣٠٩	٣
جملة من سئوا	١٠٧	١٠٠	٢٢٧	١٠٠	٣٣٤	١٠٠		

جاءت بنسبة بلغت ٢٦,٦% موزعة بين الذكور بنسبة ٢٦,٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٢٦,٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتقتارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٦٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٣. وجاءت في الترتيب الثالث الزواج حماية من الانحراف، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٦,٩% موزعة بين ٣٧,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٢,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ١,٣٠٩، وهي أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين

ويوضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي:

١. أن تكوين أسرة وأنجاب أطفال في مقدمة أهم الأسباب التي دفعت المراهقين عينة الدراسة للإقدام على الزواج من خلال تعرضهم للصفحات الاجتماعية على مواقع الفيسبوك وفقاً للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٤,٠% موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٣٧,٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٤٧,١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتقتارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٨٣٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٢. ويليه الذين يحض على الزواج لأنه مودة ورحمة في الترتيب الثاني، حيث

النسبتين.

٤. بينما جاء الزواج يوسع من دائرة العلاقات الاجتماعية للفرد بانضمامه إلى الأسرة شريك الحياة في الترتيب الرابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢١,٩% موزعة بين ١٢,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٦,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفرق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ١,٢١٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٥. وجاءت في الترتيب الخامس زوجتي/ زوجي سيشاركني أعباء الحياة المادية، حيث جاء بنسبة بلغت ١٩,٢% موزعة بنسبة ١٣,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٢,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفرق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٧٦٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٦. الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج:

جدول (٦) نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفرق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج وفقاً لاختلاف النوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	الدالة
الذكور	١٠٧	٢,٣٥٢	٠,٤٧٩٦	٠,١٦١٧	٣٣٢	غير دالة
الإناث	٢٢٧	٢,٣٥٦	٠,٤٧٩٧			

تشير نتائج اختبار (ت) في الجدول السابق إلى عدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور صفحات التواصل الاجتماعية بالفيديو في تكوين اتجاهات المراهقين عن الزواج، حيث بلغت قيمة (ت) ٠,١٦١٧، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض القائل بأنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج.

٧. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج تبعاً لاختلاف الجامعات (القاهرة- الأزهر- بنها- ٦ أكتوبر).

جدول (٧) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج تبعاً لاختلاف الجامعة.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدالة
بين المجموعات	٥,٩١٧٦٩٧	٣	١,٩٧٢٥٦٦	٦,٥٣٤	دالة**
داخل المجموعات	٩٩,٩١٥١٣٩	٣٣١	٠,٣٠١٨٥٨		
المجموع	١٠٥,٨٣٢٨٣٦	٣٣٤	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج تبعاً لاختلاف الجامعات (القاهرة- الأزهر- بنها- ٦ أكتوبر)، حيث بلغت قيمة (ف) ٦,٥٣٤، وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج تبعاً لاختلاف الجامعات (القاهرة- الأزهر- بنها- ٦ أكتوبر).

ولمعرفة مصدر ودلالة الفرق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المراهقين، تم استخدام الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٨) نتائج تحليل LSD لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دور الصفحات الاجتماعية بالفيديو في تكوين رأيهم عن الزواج تبعاً لاختلاف الجامعات

المجموعات	القاهرة	الأزهر	بنها	٦ أكتوبر
القاهرة	-	٠,٠٣٠٧٣١	**٠,٢٤٤٨٣٦	٠,١١٤١١١
الأزهر	٠,٠٣٠٧٣١	-	**٠,٢٧٥٥٦٧	٠,٠٨٣٣٨١
بنها	**٠,٢٤٤٨٣٦	**٠,٢٧٥٥٦٧	-	**٠,٣٥٨٩٤٨
٦ أكتوبر	٠,١١٤١١١	٠,٠٨٣٣٨١	**٠,٣٥٨٩٤٨	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل اتجاه عينة الدراسة من استخدامهم للصفحات الاجتماعية على موقع الفيسبوك تبعاً لاختلاف الجامعات، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدى LSD بطريقة أقل فرق معنوي. حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين طلاب جامعة القاهرة وطلاب جامعة بنها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته **٠,٢٤٤٨٣٦ لصالح طلاب جامعة بنها، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين طلاب جامعة بنها وطلاب جامعة الأزهر حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته **٠,٢٧٥٥٦٧، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح طلاب جامعة الأزهر، بينما ظهر أنه هناك اختلافاً بين طلاب جامعة ٦ أكتوبر وطلاب جامعة بنها، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٥٨٩٤٨، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح طلاب بنها.

المراجع:

١. أحمد بن يوسف أحمد الدريوس، الزواج العرفي حقيقته وإحكامه وآثاره والأحكام ذات الصلة به دراسته فقهية مقارنة، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠٠٥.
٢. إسراء فوزي عبدالعال، "استخدامات المراهقين لصفحات الأتراس على الفيسبوك والاشباعات المتحققة منها"، ماجستير، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٧.
٣. أماني على المتولي، الضوابط القانونية والشرعية والمشكلات العلمية لأنواع الحديثه للزواج والطلاق، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٩.
٤. بدران ابو العينين بدران، أحكام الزواج والطلاق في الإسلام بحث تحليلي ودراسه مقارنة، القاهرة، مطبعة دار التأليف، الطبعة الثانية، ١٩٦١.
٥. بهاء الدين خليل تركيه، علم الاجتماع العائلي الاردن، عمان، دار المسيره للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠١٤.
٦. سامح محمد يوسف، استخدامات الشباب المصري للمواقع الاجتماعية وعلاقتها باتجاهاتهم السياسي، المجلة المصرية لبحوث الصحافه، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، العدد السادس، ابريل- يونيه، ٢٠١٦.
٧. علاء حسن دخيل، شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في رسم صورة المرأة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنيه"، ماجستير، الأردن، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعلام، ٢٠١٦.
٨. عمر سليمان الأشقر، الزواج في ضوء أحكام الكتاب والسنة، أحكام الزواج في ضوء الكتاب والسنة، دار النفائس، ١٩٩٧.
٩. فاطمه عبدالقادر الجمل، "مخاطر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المراهقين وكيفية مواجهتها"، ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الاداعه والتلفزيون، ٢٠١٦.
١٠. محمد أنور محروس، محمد حسن غانم، الزواج العرفي بين الوهم والواقع: تحليل اجتماعي نفسي، الاسكندرية، المكتبة المصرية للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٤.
١١. معجم اللغة العربية، المعجم الوسيط، جمهوريه مصر العربية، طبعه خاصه بوزارة التربية والتعليم، ١٩٩٥.

١٢. يمنى مجدى محمد، "دوافع استخدام المراهقين للصور المسلسلة (الكوميكس) على الانترنت والاشياعات المتحققه منها"، ماجستير، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٧.

13. Kaitilin A Hippen, "Attitudes Towards Marriage And Long- Term Relationships Across Emergining Adulthood", Georgia State University, 2016.
14. Lisa Servaty, Kirsten Weber, "The Relationship between Gender and Attitudes towards Marriage", **Journal of Student Research**, University of Wisconsin- Stout.
15. McDonald, Paula et.al. "Young People s Aspirations For Education, Work, Family And Leisure" **Work, Employment& Society**, vol. 25, no.(1) March 2011, pp68- 84. Available at: SAGE Publications.
16. Philip Autter& Others "Effective of viewing Drama on Egyption and American youth's Perceptions of Family", 2010. Available on: <http://scholargoogle.com.eg>.
17. Tehilla Du Toit, "Marriage in the 21 Century, Attitudes and Perception of University Students" University of Cape Town, South Africa, 2006.