

## صورة المرأة المعيلة بالدراما المصرية المعروضة على القنوات الفضائية وعلاقتها بدوافع واتجاه المراهقات (١٥-١٧) نحو الاجتهاد والعمل

د. د. فائق عبدالرحمن الطنباري

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس

د. مؤمن جبر عبدالشافي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس

نهال محمد غرب طه

## المخلص

**الأهداف:** يهدف البحث التالي التعرف على ملامح وإبعاد وطبيعة صورة المرأة المعيلة في الدراما المصرية وعلاقتها بدوافع واتجاه المراهقات نحو الاجتهاد والعمل.

**العينة:** يتمثل مجتمع الدراسة الأصلي في المراهقات من (١٥-١٧) سنة طبقت الدراسة الحالية على عينة من المراهقات قوامها ٢٩٣ مفردة.

**النوع والمنهج:** تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية، حيث تعتمد على منهج المسح بالعينة.

**الأدوات:** استمارة استبيان.

**النتائج:** تشاهد المراهقات الدراما المصرية احيانا على القنوات الفضائية بنسبة ٦٣,٣% من اجمالي المراهقات عينة الدراسة، وتشاهد المراهقات الدراما المصرية في وقت اقل من ساعتين بنسبة ٤٤,٤% من اجمال المراهقات عينة الدراسة ويرجع احد أسباب ذلك قضاء المراهقات اوقاتهن فاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي او مشاهدة انواع أخرى من الدراما الوافدة. جاء مسلسل هبه رجل الغراب من أكثر المسلسلات مشاهدة لدى المراهقات عينة الدراسة بنسبة مشاهدة ٦٥,٣%، يليها مسلسل ذات بنسبة مشاهدة ٥٧,١%، تلاها مسلسل الحقيقة والسراب بنسبة مشاهدة ٤٢% ويتضح من ذلك ان المراهقات يفضل مشاهدة المسلسلات التي تظهر شخصياتهن او شخصيات من هن قريبات لهن، وجاء فيلم فتاة المصنع في مقدمة الأفلام التي تشاهدها المراهقات بنسبة ٥١%، يليها فيلم بلطية العائمة بنسبة ٤٦,٨%، تلاها فيلم حين ميسرة بنسبة مشاهدة ٤٠,٨%، وترى المراهقات أن الدراما تقدم صورة إلى حد ما واقعية عن شخصية المرأة المعيلة بنسبة ٧١,٧%، حيث أنها أظهرت معاناتها بنسبة ٣٨,٨%، كما انها عبرت عن ظلم المجتمع لها بنسبة ٣٢,٥%، بينما جاءت نهاية الأعمال الدرامية غير منطقية، بالغت في إظهار مشكلاتها بنسبة ٢٧,٤%.

**The Image of the Breadwinners' Women in the Egyptian Drama shown on the Satellite Channels and its relationship with the Motives and Attitudes of the Teen girls ( 15 -17) years towards the Diligence and Work**

**Objectives:** The purpose of this research is to identify the characteristics, dimensions and nature of the image of women in the Egyptian drama and its relation to the motives and attitudes of adolescents towards diligence and work.

**Sample:** Adolescent girls (15- 17) age. The current study was applied to a sample of adolescent girls 293 individuals.

**Type and Methodology:** The present study belongs to the descriptive studies, which is based on the sample survey method.

**Tools:** Questionnaire Form.

**Results:** Adolescent girls watch Egyptian drama sometimes 63.3% of the total adolescent sample study, adolescent girls watch the Egyptian drama in less than two hours 44.4% of the total adolescent girls study, and one of the reasons that adolescent spent time, using social media or watching other types of coming drama, the most attractive series was the - Heba Regel El Gorab. The sample of the study watched it with 65.3%, then Series - Zat with a rate of watching 57.1%, then at the Third level was Series - El Haqeqa& El Sarab with a percentage 42%. Adolescent Girls Watch the series that agree with their personalities or personality of characters who are close to them, The film Factory Girlcame at the forefront of films watched by adolescent girls with percentage 51%, then followed by Swimmied Fishwith percentage 46.8%, then followed by the film Hen Mysarawatch with a Percentage 40.8%, Trials show that the drama provides a somewhat realistic picture of the figure of the woman with the percentage 71.7%, where she showed her suffering by 38.8%, and she expressed the injustice of the community by 32.5%, while the end of the dramatic Irrational, exaggerated its problems by 27.4%.

لوقوف على الأشياء التي تأثر على قرارات المراهقات نحو مستقبلهن.

#### الدراسات السابقة:

١. دراسة محمد سيد محمد عبدالنواب (٢٠١٤) صورة المرأة في قصص الأطفال في مصر<sup>(١)</sup> تهدف الدراسة إلى التعرف على صورة المرأة في أدب الأطفال في مصر، وقد توصل البحث إلى ان صورة المرأة عبارة عن الأم، الأنتى، الشيطان، ربة المنزل، زوجة الأب الشريرة، وجاءت صورة الفتاة طموحة، ذكية، وثائرة، وتحولت إلى شخصية رئيسية في معظم القصص.
٢. دراسة Öykü Peksel (2012) صورة المرأة بالسينما التركية الحديثة<sup>(٢)</sup> تسعى الدراسة الحالية للبحث في طبيعة الأدوار النسائية المقدمة في الأعمال التركية التالية القرون الثلاثة، ذات مرة في الأناضول، المناخ، كما ناقشت صورة المرأة والأيدولوجيات التي تؤثر عليها في الأفلام المذكورة أعلاه. استعان الباحث في عناصر تحليله لمضمون هذه الأعمال إلى السيميائية ونظرية الفيلم النسائي، حيث طبقت تلك النظريات على ثلاثة أفلام عرضت دور العرض بتركيا وأظهرت نتائج تحليل المضمون ان صورة المرأة تتأثر بأيدولوجية السيطرة الأبوية، كما صورت الشخصيات النسائية على انها شخصيات ضعيفة، وتحتاج إلى رجل لإعانتها بغض النظر عن طبيعة الطبقة الإجتماعية التي تنتمي إليها. ويتضح من نتائج التحليل السيطرة الذكورية على الأحداث، تظهر المرأة إما ان تكون ضعيفة وذات قيمة أو تكون قوية وهجومية، إن الأمهات، ومقدمي الرعاية أظهرهن أنفسهن كقديسات لا يخطئن.
٣. دراسة ريهام محمد عز الدين (٢٠١٢) العلاقة بين التعرض لبرامج المرأة في الفضائيات العربية، ونظرة المرأة لذاتها ونظرة المجتمع لها<sup>(٣)</sup> تهدف الدراسة إلى تقييم مدى توافق صورة المرأة في الفضائيات العربية مع واقع المرأة في المجتمع ومع النسق القيمي للمجتمع اختار الباحث عينة عديده من برامج المرأة المقدمة في كل القنوات الفضائية العربية المتخصصة للمرأة قناة (هي، والأن) القنوات الفضائية العربية العامة (المحور، MBC، دريم) بإجمالي ١٠ برامج بواقع برنامجين بكل قناة خلال دورة برامجية كاملة من أكتوبر ٢٠٠٩ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩، كما اختار الباحث عينة عديده حصصية من مشاهدي برامج المرأة بالقنوات الفضائية العربية قوامها ٤٠٠ مفردة من الإناث والذكور في نطاق إقليم القاهرة الكبرى موزعة ٢٥٣ إناث، ١٤٧ ذكر. أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع درجة إدراك واقعية مضمون برامج المرأة لدى المشاهدين الذين يرون أنها تعكس الواقع الفعلي للمرأة، وأشارت النتائج إلى ارتفاع درجة المشاهدة لدى المشاهدين لبرامج المرأة وقد يرتبط ذلك بارتفاع درجة الدوافع النفعية للمشاهدين، ولم ترتبط درجة المشاهدة بالمتغيرات الديمجرافية.
٤. دراسة هالة الطلحاتي (٢٠١٢) صورة المرأة في وسائل الإعلام العربية بعد ثورات الربيع العربي<sup>(٤)</sup> تهدف هذه الدراسة للتعرف على الصورة الذهنية للمرأة التونسية والمصرية في وسائل الإعلام العربية لدى الجمهور عينة الدراسة جمعت الباحثة بيانات الدراسة عن طريق تطبيق استبيان على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة مقسمة بالتساوي بين عاصمة دولتي تونس ومصر وقد توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج اهمها رفض نسبة كبيرة من الجمهور عينة الدراسة الصورة المقدمة في وسائل الإعلام عن المرأة ويرى انها لاتعبر عن الصورة الحقيقية لها وتؤكد الصورة الإيجابية للمرأة بعد الثورات عند الجمهور والتي تختلف عن الصورة السلبية المقدمة عنها في وسائل الإعلام. مما يفسر سلبية الصورة لدى جمهور المصري.
٥. دراسة Tificia. L. Mayo (2010) الافريقيات ووسائل الاعلام المعاصر: الكفاح من التعريف الذاتي للمرأة الافريقية<sup>(٥)</sup> تهدف هذه الدراسة إلى فهم الرسالة المستقبلية للمرأة الإفريقية من خلال الصور المعاصرة لها بوسائل الإعلام، وكيف يمكن الاستعانة بهذه الصور للتحسين من نظراتهن لأنفسهن، قام الباحث بجمع البيانات من خلال استبيان بالمقابلة مع عشرات من الفتيات أعمارهن ما بين

#### المقدمة:

تنتشر ظاهرة المرأة المعيلة في الكثير من دول العالم وهي في حالة ازدياد مستمر حيث تصل نسبة النساء المعيلات في الدول الأفريقية نسبة ٣٠%، وحسب احصائيات الأمم المتحدة فإن نسبة هؤلاء النساء في العالم كله ٩,٤٢% من أسر العالم، وهذه النسبة بالغة الخطورة، حيث انها ازمة عاصفة بالمجتمع البشرى لها أثرها السلبية ليس على صعيد المرأة أو الأسرة فقط، بل تمتد آثاره لتصل إلى المجتمع كله نتيجة مكانة المرأة، كأكثر عنصر مجتمعي معرض للإذى فإن أثر هذه الظاهرة تصيب الكيان النفسى والبناء الذاتى للمرأة، ومن ثم تتعكس آثارها على المجتمع بأسره.

ولأن الدراما قادرة على التفاعل مع الجمهور، وقادرة على تقديم نماذج مختلفة لفئات المجتمع وطبقاته فانها بذلك تمارس تأثيرها من خلال غرس صورة معينة على مستوى الشكل او على مستوى النسق القيمي، وعلى الرغم من انه بدأ رصد صور النوع الإجتماعى في وسائل الإعلام منذ وقت مبكر يعود إلى الخمسينات من القرن الماضى إلا انه مازال هناك اهتمام بها حتى الآن، وعن الكيفية التي تعكس بها وسائل الاعلام حقيقة الواقع الإجتماعى الذى تعيشه في إطار نقل وتصوير وتكثيف صور هذا الواقع في شكل أعمال درامية متنوعة وتعدده، وفي إطار ما يقدم عن المرأة بشكل عام ويقدم عن المرأة المعيلة بشكل خاص، كان لابد من بحث صورة المرأة المعيلة المعروضة بالدراما المصرية على القنوات الفضائية وعلاقتها باتجاه المراهقات نحو الإجتهااد الدراسى والعمل باعتبارها عنصر رئيسى في إحداث التغييرات والمساهمة في تطوير او ضحد شكل المجتمع.

#### مشكلة الدراسة:

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في تحليل الصورة التي تعرض بها شخصية المرأة المعيلة في الدراما المصرية المعروضة على القنوات الفضائية، واستيضاح انعكاس هذه الصورة على دوافع واتجاهات الفتيات المشاهدات لهذه الأعمال نحو الأجتهااد ونحو التفكير في العمل.

الهدف الرئيسى من البحث الأتى التعرف على ملامح وابعاد وطبيعة صورة المرأة المعيلة في الدراما المصرية من خلال تحليل مضمون هذه الدراما من خلال عينة من الأفلام والمسلسلات وعلاقتها باتجاه المراهقات نحو الإجتهااد والعمل.

#### أهمية الدراسة:

II الأهمية النظرية: تتبع أهمية الدراسة من موضوع الدراسة وهو صورة المرأة المعيلة، حيث المرأة المعيلة، مشكلة متفاقمة على مستوى العالم، وفي مصر على وجه الخصوص حيث اوضح الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ان عدد الأسر المصرية بلغ نحو حوالى ١٩,٩ مليون أسرة في ١ / ١ / ٢٠١٤ منهم ٩,٢ مليون أسرة في الحضر مقابل ١,٧ مليون أسرة في الريف حيث تتولى النساء رعاية نحو ١٧,٨% من الاسر موضحا ان نسبة الأسر التي بها أقل من ثلاثة أفراد ١٧,٧% من اجمالى عدد الأسر، بينما ٣٧% من الاسر يتراوح عدد الأفراد فيها بين (٣- ٤) أفراد، بينما ٢٢,٤% من الأسر بها ٥ أفراد، ١٧,٨% من الأسر يتراوح عدد أفرادها بين (٦- ٧) أفراد، بينما أقل نسبة ٥,١% كانت للأسر التي بها ثمانية أفراد فأكثر ٦ نتيجة لإزدياد معدل الفقر، وارتفاع نسبة البطالة والطلاق كل هذا أدى إلى الزيادة من هذه الظاهرة ومن هنا تظهر أهمية دراسة صورة المرأة المعيلة المعروضة بالدراما المصرية وبحث علاقتها باتجاه المراهقات نحو الإجتهااد الدراسى، والعمل.

III الأهمية التطبيقية: تكمن الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في العينة التي سيطبق عليها البحث وهن المراهقات حيث ستساهم نتائج الدراسة في معرفة كيف ترى المراهقات صورة المرأة بشكل عام داخل الأعمال الدرامية، وصورة المرأة المعيلة بصفة خاصة، حيث ان الفتاه المراهقة في المرحلة العمرية من (١٥- ١٧) تتميز بعدة خصائص، كما أنها الفترة التي تبدأ فيها الفتاه المراهقة تحديد أهدافها سواء على المستوى الإجتماعى او على المستوى الاقتصادى، بالإضافة

يتضح من الجدول السابق ان المراهقات يشاهدن الدراما المصرية بصفة دائمة بنسبة ٢٧,٦% بينما نسبة ٦٣,٣% تشاهدها أحيانا، ونسبة ٩,٢ نادرا ما يشاهدنها. تشير البيانات الاحصائية إلى عدم وجود علاقة دالة احصائيا بين معدل مشاهدة المراهقات للدراما المصرية وبين متغير نوع التعليم جدول (٢) توزيع المراهقات لمدى واقعية الصورة التي تعرض عن المرأة المعيلة بالأعمال الدرامية

الترتيب	المجموع		خاص		حكومي		نوع التعليم
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	١٧,١%	٦٧	٢٢,٩%	٤٤	١١,٥%	٢٣	واقعية تمام
١	٧١,٧%	٢٨١	٦٥,١%	١٢٥	٧٨,٠%	١٥٦	واقعية إلى حد ما
٣	١١,٢%	٤٤	١٢,٠%	٢٣	١٠,٥%	٢١	غير واقعية
	١٠٠%	٣٩٢	١٠٠%	١٩٢	١٠٠%	٢٠٠	جملة من سنلو

كأ = ٩,٩٣٤ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٥٧ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق رأى المراهقات عينة الدراسة فيما مدى واقعية صورة المرأة المعيلة المعروضة بالأعمال الدرامية حيث يتضح ان نسبة ١٧,١% من المراهقات عينة الدراسة واقعية تماما، ونسبة ٧١,٧% يرون انها إلى حد ما واقعية، ونسبة ١١,٢% يجدها غير واقعية.

تشير البيانات الاحصائية إلى وجود علاقة دالة احصائيا عند مستوى دلالة معنوية ٠,٠١ لدرجة حرية (٢) عند ما بلغت قيمة كا تربيع ٩,٩٣٤، ويتضح ان هذه العلاقة علاقة طردية متوسطة.

جدول (٣) رأى المراهقات في التعبير عن رغبتها للعمل بعد انتهاء دراستها

الاتجاه	المجموع		خاص		حكومي		نوع التعليم
	%	ك	%	ك	%	ك	
نعم	٦٢,٥%	٢٤٥	٨٢,٣%	١٥٨	٤٣,٥%	٨٧	
لا	٣٧,٥%	١٤٧	١٧,٧%	٣٤	٥٦,٥%	١١٣	
جملة من سنلو		٣٩٢		١٩٢		٢٠٠	

كأ = ٦٢,٨٩٤ = درجة الحرية = ١ معامل الأقران = ٠,٣٧٢ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

يوضح الجدول السابق مدى رغبة المراهقات في العمل بعد انتهائهن من الدراسة، فأجابت نسبة ٦٢,٥% برغبتهم بالعمل بعد انتهاء الدراسة ونسبة ٣٧,٥% بعدم رغبتهم بالعمل بعد انتهائهن من الدراسة.

جاءت قيمة كأ = ٦٢,٨٩٤ عند درجة حرية = ١ وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى دلالة معنوية ٠,٠٠١، ويشير قيمة معامل التوافق البالغة ٠,٣٧٢ إلى أنها علاقة طردية قوية، أي كلما زاد نوع التعليم كلما زادت رغبة المراهقات بالعمل.

جدول (٤) مدى مساهمة الأعمال الدرامية على التحفيز للنجاح

الاسباب	المجموع		خاص		حكومي		نوع التعليم
	%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	٢٩,١%	١١٤	٣٣,٩%	٦٥	٢٤,٥%	٤٩	
إلى حد أوافق	٥٧,٧%	٢٢٦	٥٠%	٩٦	٦٥%	١٣٠	
لا أوافق	١٣,٣%	٥٢	١٦,١%	٣١	١٠,٥%	٢١	
جملة من سنلو		٣٩٢		١٩٢		٢٠٠	

كأ = ٩,١٢٤ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٥١ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق مدى إسهام الدراما في التحفيز على النجاح، حيث وافقت المراهقات بنسبة ٢٩,١%، وإلى حد ما موافقات بنسبة ٥٧,٧%، وغير موافقات بنسبة ١٣,٣%.

بحساب كأ بلغت قيمتها ٩,١٢٤، عند درجة حرية ٢ تشير لوجود علاقة دالة احصائيا عند مستوى دلالة معنوية ٠,٠٠١، ويشير معامل التوافق الذي بلغت قيمته ٠,١٥١ إلى وجود علاقة طردية ضعيفة.

#### النتائج العامة للدراسة:

١. تشاهد المراهقات الدراما المصرية أحيانا على القنوات الفضائية بنسبة ٦٣,٣% من اجمالي المراهقات عينة الدراسة.
٢. تشاهد المراهقات الدراما المصرية في وقت اقل من ساعتين بنسبة ٤٤,٤% من اجمال المراهقات عينة الدراسة ويرجع احد أسباب ذلك قضاء المراهقات اوقاتهن فاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي او مشاهدة انواع أخرى من الدراما الوافدة.

(١٨- ٢٢) ومن أهم نتائج الدراسة إن الصورة المقدمة عن الأفارقة سلبية جدا حيث انهم يعرضون الرجال بصور غير مشرفة والنساء دائمت الغضب مما يدفع المشاركات في البحث لبذل جهد أكثر في اعمالهن والإجتهد حتى يتخلصن من هذه السمعة السيئة للسيدة الإفريقية؛ المشاركات في البحث يعتقدن بأن الأفارقة الذين يقومون بإنتاج برامج أو أفلام عن الأفريقيين يقدمونهم بطريقة جيدة فمثلا شركة تيلور بيرى Tyler Perry تظهر الإفريقيات بشكل مؤثر، حيث يبث رسائل عن كفاهن، الحب والتدين والإنسانية والتي كلها تعد من خصائص الأسرة الإفريقية.

#### مصطلحات الدراسة:

٢ المرأة المعيلة: هي المرأة التي تعيل اسرتها ماديا وتتحمل أعباء الحياة وحدها دون مشاركة ولي أمر مثل (والد، او زوج أو أخ).

٢ الدراما: يقصد بها مجموعة الأعمال الدرامية من مسلسلات وافلام تعرض في مضمونها موضوع المرأة المعيلة.

٢ الاجتهاد: تقصد به الباحثة محاولات الفتيات المراهقات لتحقيق النجاح بالحياة شاملا الحياة التعليمية والاجتماعية والإستمرار على هذا المنوال لترضى نفسها وترضى من حولها.

٢ العمل: يقصد به المهن والوظائف التي تسعى المراهقات الألتحاق بها بعد إنتهائهن من الدراسة.

#### متغيرات الدراسة:

- ٢ متغير مستقل: يتمثل في التعرض لصورة المرأة المعيلة في الدراما المصرية.
- ٢ متغير تابع: يتمثل في اتجاه المراهقات نحو الاجتهاد والعمل.
- ٢ متغيرات وسيطة: نوع التعليم (حكومي/ خاص)، المستوى الإقتصادي (مرتفع/ متوسط/ منخفض)، محل الإقامة (ريف/ حضر).

#### نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث أنها تصف بيانات حول خصائص السكان أو الظواهر.

#### منهج الدراسة:

يستخدم الدراسة منهج المسح الإعلامي وذلك من خلال مسح عينة من المراهقين (١٥- ١٧) عاما إناث فقط

#### مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة البشرية: يتمثل في جمهور المراهقات (١٥- ١٧) سنة.

#### العينة:

العينة البشرية تتمثل في ٤٠٠ مفردة من إقليم القاهرة الكبرى ليشمل محافظات (القاهرة- الجيزة- القليوبية).

#### أدوات الدراسة:

استمارة استبيان: تقسم لعدة محاور المحور الأول يستفسر عن مجموعة البيانات الشخصية الخاصة بالمبحوثات مثل السن ونوع التعليم والمستوى الاجتماعي والمستوى الإقتصادي ومحل الإقامة، المحور الثاني يستفسر عن مجموعة أهداف الدراسة، بالإضافة إلى تصميم مجموعة من المقاييس الخاصة بالاتجاه والدوافع نحو الاجتهاد، مقياس للاتجاه والدوافع نحو العمل.

#### نتائج الدراسة الميدانية:

جدول (١) توزيع المراهقات عينة الدراسة لمعدل مشاهدتهن للدراما المصرية وفقا لمتغير لنوع التعليم

معدل المشاهدة	نوع التعليم		خاص		حكومي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	٦٠	٣٠,٠%	٤٨	٢٥%	١٠٨	٢٧,٦%
أحيانا	١٢٢	٦١,٠%	١٢٦	٦٥,٦%	٢٤٨	٦٣,٣%
نادرا	١٨	٩,٠%	١٨	٩,٤%	٣٦	٩,٢%
جملة من سنلو	٢٠٠	١٠٠%	١٩٢	١٠٠%	٣٩٢	١٠٠%

كأ = ١,٢٤ = درجة حرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٥٦ مستوى الدلالة = غير دال

٣. جاء مسلسل هبه رجل الغراب من أكثر المسلسلات مشاهدة لدى المراهقات عينة الدراسة بنسبة مشاهدة ٦٥,٣%، يليها مسلسل ذات بنسبة مشاهدة ٥٧,١%، تلاها مسلسل "الحقيقة والسراب" بنسبة مشاهدة ٤٢% ويتضح من ذلك ان المراهقات يفضلن مشاهدة المسلسلات اللتي تظهر شخصياتهن او شخصيات من هن قريبات لهن.
٤. جاء فيلم فتاة المصنع في مقدمة الأفلام التي تشاهدها المراهقات بنسبة ٥١%، يليها فيلم بلطية العائمة بنسبة ٤٦,٨%، تلاها فيلم "حين ميسرة" بنسبة مشاهدة ٤٠,٨%.
٥. ترى المراهقات أن الدراما تقدم صورة إلى حد ما واقعية عن شخصية المرأة المعيلة بنسبة ٧١,٧%، حيث أنها أظهرت معاناتها بنسبة ٣٨,٨%، كما انها عبرت عن ظلم المجتمع لها بنسبة ٣٢,٥%، بينما جاءت نهاية الأعمال الدرامية غير منطقية، لانها بالغت في إظهار مشكلاتها بنسبة ٢٧,٤%.

#### المراجع:

١. ريهام محمد عز الدين: العلاقة بين التعرض لبرامج المرأة في الفضائيات العربية ونظرة المرأة لذاتها ونظرة المجتمع لها، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون)، ٢٠١٢.
٢. محمد سيد محمد عبدالنواب: "صورة المرأة في قصص الأطفال في مصر"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، قسم اللغة العربية، ٢٠١٤).
٣. هالة الطلحاتي: صورة المرأة في وسائل الإعلام العربية بعد ثورات الربيع العربي: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور في مصر وتونس، بحث غير منشور، (جامعة الأزهر- مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٣٨، أكتوبر ٢٠١٢)، ص ٢٤٣: ٢٨٥.
4. ÖykÜ Peksel: **Women in New Turkish Cinema**, (JMK Journalism and Communication: Media and Communication Studies Master Program, May 2012). [www.diva-portal.org](http://www.diva-portal.org), 12dec2014.11:03PM.
5. Tilicia. L. Mayo: **Black and contemporary media: Struggle to self-define Black Womenhood**, (Indiana University: Arts, department of Communication studies, January 2010), <http://scholarworks.iupui.edu>. net, 17 Jan 2017, 10:16P. M.
6. <http://www.almasryalyoum.com/news/details/445829>, لأربعاء ١٤ / ١٣:٠٤، ٢٠١٤ / ٠٥.