



دور الإرشاد الزراعي في النهوض بأهم محاصيل خضر التصدير من وجهة نظر المرشدين الزراعيين بمحافظة الشرقية والإسماعيلية

سمر إبراهيم محمد شلبي نويصر^{1*} - أحمد محمود يوسف أبو الروس¹ - حسنه محمد إبراهيم فوده²

1- قسم الاقتصاد والإرشاد الزراعي - كلية التكنولوجيا والتنمية - جامعة الزقازيق - مصر

2- قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

Received: 03/07/2019 ; Accepted: 28/07/2019

المخلص: استهدف هذا البحث التعرف على بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية للمرشدين الزراعيين المبحوثين، التعرف على دور الإرشاد الزراعي في مجال محاصيل خضر التصدير من وجهة نظر المرشدين الزراعيين المبحوثين، وتحديد العوامل المرتبطة به والمؤثرة عليه، التعرف على درجة معرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين بالرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير، وتحديد العوامل المرتبطة بها، التعرف على درجة توصيل المرشدين الزراعيين المبحوثين للرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير، وتحديد العوامل المرتبطة بها والمؤثرة عليها، التعرف على درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد الزراعي التصديري، وتحديد العوامل المرتبطة بها، التعرف على آراء المرشدين الزراعيين المبحوثين في كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير، وأجرى هذا البحث في محافظتي الشرقية والإسماعيلية على عينة عشوائية مكونة من 210 مبحوثاً بنسبة 35% من إجمالي عدد المرشدين الزراعيين بمحافظتي الشرقية والإسماعيلية خلال شهري أبريل ومايو 2019، وقد تم تحليل البيانات باستخدام العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي المرجح والانحراف المعياري ومعامل الارتباط البسيط (بيرسون)، بالإضافة لاستخدام التحليل الإندجاري المتعدد التدرجي الصاعد "step wise"، وكانت أهم النتائج أن أكثر من ثلثي المبحوثين (68.1%) جاء أدائهم لإجمالي الدور الإرشادي في مجال خضر التصدير مرتفع، وأظهرت النتائج أن هناك أربعة متغيرات مستقلة تسهم مجتمعة إسهاماً معنوياً بنحو 60.5% في تفسير التباين الكلي لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بالأدوار المنوطة به في مجال خضر التصدير وهي: درجة التعرض لمصادر المعلومات، ودرجة الانفتاح الحضاري التسويقي، ودرجة الدافعية للإنجاز، والرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، كما أفادت النتائج أن غالبية المبحوثين 95.2% درجة معرفتهم الكلية للرسائل الإرشادية جاءت مرتفعة، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين كل من: عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، السن، ومدة العمل في مجال الزراعة، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي. كما أفادت النتائج أن غالبية المبحوثين 88.1% جاءت درجة توصيلهم الكلية للرسائل الإرشادية مرتفعة، وأظهرت النتائج أن هناك متغيران مستقلان يسهمان إسهاماً معنوياً بنحو 30.2% في تفسير التباين الكلي لدرجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير هما: درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، ودرجة الانفتاح الثقافي، كما أشارت النتائج أن أكثر من نصف المبحوثين (50.5%) درجة اتجاههم نحو الإرشاد الزراعي التصديري إيجابي، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين كل من: درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، عدد الدورات التدريبية. وكانت أهم آراء المرشدين الزراعيين المبحوثين في كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير: ضرورة عقد ندوات إرشادية ودورات تدريبية في مجال زراعة محاصيل الخضر التصديرية بنسبة 29.52% من المبحوثين، تدريب المزارعين على استخدام الطرق الحديثة في العمليات الإنتاجية لمحاصيل الخضر ومعاملات ما بعد الحصاد بنسبة 26.67%، توفير الإمكانيات المادية والاعتمادات المالية لتطوير جهاز الإرشاد الزراعي في مجال زراعة الخضر بنسبة 21.43%، التنسيق بين مزارعي محاصيل الخضر التصديرية والشركات المصدرة بنسبة 20.95%.

الكلمات الإسترشادية: دور الإرشاد الزراعي، خضر التصدير، محافظة الشرقية والإسماعيلية، المرشدين الزراعيين.

*Corresponding author: Tel. : +201289809821

E-mail address: samarshalaby91@yahoo.com

18% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية عام 2016 هذا من شأنه سد العجز في الميزان التجاري ككل والنهوض بالقطاع الزراعي أيضا (خليفة وآخرون، 2018).

وقد بلغت كمية الإنتاج المحلي من الخضروات 12.48 مليون طن عام 2016 مقابل 13.07 مليون طن العام السابق بنسبة انخفاض قدرها 4.5%، وبلغ متوسط نصيب الفرد في السنة 86.3 كجم كما بلغت نسبة الاكتفاء الذاتي 103.4% عام 2016 (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2016). ومن هنا يجب الاهتمام بحاصيل الخضار التصديرية الجيدة ذات الميزة النسبية التي تمكنها من منافسة الدول في أهم الأسواق المستوردة لتلك المحاصيل مثل (الفاصوليا الخضراء، والفلفل، والبطاطس، والفراولة، والبصل).

وتأتي أهمية الإرشاد الزراعي في تنمية العنصر البشري باعتباره أحد أهم النظم التعليمية المتميزة التي تعمل على إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في معارف واتجاهات ومهارات الزراع دفعا لعجلة التنمية الاقتصادية وزيادة معدلاتها، لأن هذه التغييرات السلوكية ذات قيمة في حد ذاتها، كما أنها تؤدي إلى نتائج اقتصادية واجتماعية أخرى ترتبط مباشرة بأهداف التنمية (عمر وآخرون، 1973).

ومع الاهتمام المتزايد بدور الإرشاد الزراعي في النهوض بالقطاع الريفي في سبيل تحقيق التنمية الشاملة التي تعتبر الهدف الأساسي الذي يسعى القطاع الزراعي إلى تحقيقه والتي تعتمد بصفة أساسية على استخدام التقنيات الحديثة كان من الضروري على جهاز الإرشاد الزراعي أن يحسن استثمار كافة إمكانياته وخاصة الموارد البشرية منها والمتمثلة في العاملين وتنمية قدراتهم وتحديد مهامهم ومسئولياتهم حتى يمكنهم الإسهام بدور فعال في تنمية القطاع الريفي ورفع إنتاجيته (حامد وآخرون، 2013).

المشكلة البحثية

نظرا للأهمية الكبرى والدور الفعال الذي يقوم به المرشدين الزراعيين في إنجاز العمل الإرشادي باعتبارهم المحرك الأساسي للعملية التعليمية الإرشادية والمنفذين الحقيقيين للبرامج الإرشادية فإنه يجب العمل على توفير المناخ المناسب والملائم الذي يمكنهم من أداء أدوارهم المختلفة، حيث يتطلب الأمر أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعي بتواجد المرشد الزراعي المتخصص لإعداد البرامج الإرشادية لتوعية المزارعين وتقديم الخدمات الإرشادية المطلوبة التي تساعد على النهوض بالإنتاج الزراعي ورفع الكفاءة الإنتاجية الزراعية، عن طريق تعريفهم بأفضل الأساليب والتقنيات الحديثة خاصة في مجال محاصيل خضار التصدير من أجل إنتاج أصناف ذات مواصفات مرغوبة في الأسواق الخارجية، وكذلك العمل على زيادة فعالية دور الإرشاد الزراعي في مجال التسويق الخارجي والتصدير. لذلك برزت الحاجة إلى إجراء هذه الدراسة.

المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر قطاع الزراعة في مصر ركيزة من الركائز الأساسية في الاقتصاد القومي حيث يسهم القطاع بحوالي 17% من الناتج المحلي الإجمالي وحوالي 20% من إجمالي قيمة الصادرات وحوالي 30% من إجمالي القوة العاملة في الاقتصاد القومي علاوة على توفير الغذاء والمواد الخام اللازمة للصناعة الوطنية (نصار، 2016).

وتعتبر صادرات المنتجات الزراعية من أهم الموارد الرئيسية اللازمة لتمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية وبالتالي زيادة الدخل القومي، بما يؤدي إلى رفع وتحسين مستوى معيشة أفراد المجتمع كما أن تنمية الصادرات توضع على رأس أولويات السياسة الاقتصادية في مصر، لمساهمتها في تحقيق أهداف التنمية وبناء اقتصاد قومي قوى يدعم دور مصر العالمي، وتعتبر تنمية وزيادة القدرات التصديرية الزراعية من قبيل التنوع والتعظيم للعوائد على الصادرات المصرية وترتكز تنمية تلك القدرات أساساً على السعات المزرعية، وحجم الإنتاج الكلي، وبخاصة المنتج لأغراض التصدير، ومدى توافر الخدمات الإرشادية، والتمويلية، وغير ذلك من الخدمات، كما تركز على القدرات الترويجية وفتح نوافذ تصديرية جديدة أمام الصادرات الزراعية المصرية (النوبى، 2015).

وتعد تنمية الصادرات الزراعية هدفا قوميا باعتبارها المحرك الرئيسي لعملية التنمية، وتعتمد إستراتيجية زيادة القدرة التنافسية للسلع الزراعية المصرية، وفتح أسواق جديدة للإنتاج المصري بما يحقق طفرة في الصادرات على العمل في اتجاهين: الأول يعتمد على تحسين قاعدة الإنتاج الحالية ورفع كفاءتها التصديرية وتطويرها، والثاني يعتمد على سياسة تنويع الصادرات الزراعية المصرية من خلال التوجه نحو إنتاج حاصلات غير تقليدية أى الحاصلات التصديرية (طلحة وآخرون، 2015). حيث أن الإعتماد على جانب التصدير يعتبر أهم منهج تنموي في إقتصاد أى دولة كركيزة هامة من ركائز النمو الإقتصادى.

وتعتبر محاصيل الخضار من المحاصيل الهامة في مصر إذ يعتمد عليها معظم الزراع في زيادة دخولهم، كما أنها الأكثر استهلاكاً بين أغلب المحاصيل الزراعية الأخرى، ولذا تحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة المزروعة بمصر، والتي تبلغ 1985 ألف فدان لعام 2018، ويزداد الطلب على استهلاكها بمعدلات سريعة نتيجة لزيادة السكان.

وفي ضوء ما تشير إليه الإحصائيات الزراعية تعتبر محاصيل الخضار مكوناً رئيسياً من مكونات الصادرات الزراعية المصرية، حيث شكلت صادرات الخضار نحو

على المؤهل الدراسي، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، عدد الدورات التدريبية، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير.

الفرض البحثي الثاني

تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات الارتباط مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي لدرجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير.

الفرض البحثي الثالث

توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، عدد الدورات التدريبية، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية.

الفرض البحثي الرابع

توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، عدد الدورات التدريبية، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير.

الفرض البحثي الخامس

تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بالأدوار في مجال خضر التصدير.

الفرض البحثي السادس

توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري

وانطلاقاً مما سبق تحددت المشكلة البحثية في التساؤلات الآتية: ما هو دور الإرشاد الزراعي في مجال محاصيل خضر التصدير من وجهة نظر المرشدين الزراعيين، وتحديد العوامل المرتبطة به والمؤثرة عليه؟ وما هي درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير، وما هي العوامل المرتبطة بها؟ وما هي درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير، ما هي العوامل المرتبطة بها والمؤثرة عليها؟ وما هي درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد الزراعي التصديري؟ وما هي العوامل المرتبطة بذلك الاتجاه؟ وما هي المشكلات التي تواجه محاصيل الخضر التصديرية؟ وما هي مقترحات حلها من وجهة نظر المرشدين الزراعيين؟ وما هي آراء المرشدين الزراعيين في كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير؟

أهداف الدراسة

من خلال العرض السابق للمشكلة البحثية أمكن صياغة الأهداف التالية:

- 1- التعرف على الخصائص الشخصية والاجتماعية للمرشدين الزراعيين المبحوثين.
- 2- التعرف على دور الإرشاد الزراعي في مجال محاصيل خضر التصدير من وجهة نظر المرشدين الزراعيين المبحوثين، وتحديد العوامل المرتبطة به والمؤثرة عليه.
- 3- التعرف على درجة معرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين بالرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير، وتحديد العوامل المرتبطة بها.
- 4- التعرف على درجة توصيل المرشدين الزراعيين المبحوثين للرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير، وتحديد العوامل المرتبطة بها والمؤثرة عليها.
- 5- التعرف على درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد الزراعي التصديري، وتحديد العوامل المرتبطة بها.
- 6- التعرف على آراء المرشدين الزراعيين المبحوثين في كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير.

الفروض البحثية

بناءً على أهداف الدراسة تم وضع الفروض البحثية التالية:

الفرض البحثي الأول

توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة قيام الإرشاد الزراعي بالدور في مجال محاصيل خضر التصدير وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، عدد السنوات منذ الحصول

محافظة السويس ومن الشرق محافظة شمال سيناء ومن الغرب محافظة الشرقية، وتقدر مساحتها نحو 5067 كم² تمثل 0.5% من جملة مساحة الجمهورية، وعدد سكانها حوالى 1223644 نسمة يمثلون 1.4% من جملة سكان الجمهورية عام 2016، وتبلغ نسبة الحضر 45.3% ونسبة الريف 54.7%. وتتكون محافظة الإسماعيلية من 7 مراكز إدارية وبها سبعة إدارات زراعية هي (الإسماعيلية، فايد، التل الكبير، القنطرة شرق، القنطرة غرب، أبوصوير، القصاصين الجديدة) وثلاثة أقسام حضرية، و7 مدن إدارية، كما تضم 25 وحدة محلية ريفية (قرية رئيسية) يتبعها 6 قرى تابعة بإجمالى 31 قرية (وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية، 2017). كما تبلغ مساحة محاصيل الخضر بمحافظة الإسماعيلية 60 ألف فدان بنسبة 3.02% من إجمالى مساحة الخضر بالجمهورية، وكمية إنتاج الخضر 840.3 ألف طن بنسبة 4.19% من إجمالى إنتاج الخضر بالجمهورية (الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، 2018).

عينة البحث

ويقصد بها المرشدين الزراعيين المبحوثين الذين أجريت عليهم الدراسة الميدانية، حيث تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية مكونة من 210 مبحوثاً بنسبة 35% من إجمالى عدد المرشدين الزراعيين بمحافظتى الشرقية والإسماعيلية البالغ إجمالى عددهم 598 مرشداً زراعياً (محافظة الشرقية = 473 مرشد، محافظة الإسماعيلية = 125 مرشد) (مديرية الزراعة بالشرقية والإسماعيلية، 2019). وتم تجميع البيانات الميدانية باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية مع المرشدين الزراعيين المبحوثين بكل من المحافظتين فى أماكن عملهم، خلال شهرى أبريل ومايو 2019.

قياس متغيرات البحث

تم قياس المتغيرات الواردة فى هذه الدراسة على النحو التالى:

السن

ويقصد به سن المبحوث لأقرب سنة ميلادية وقت تجميع بيانات هذه الدراسة، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن سنه لأقرب سنة وقت إجراء الدراسة واستخدم عدد السنوات الممثلة لسن المرشد كمتغير كمى باستخدام الأرقام المطلقة، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: (أقل من 45 سنة)، (من 45-55 سنة)، (أكبر من 55 سنة).

المؤهل الدراسى

تم قياسه كمتغير رتبى، وذلك بسؤال المبحوث عن حالته التعليمية، وتم تقسيم المبحوثين إلى خمسة فئات هي:

التسويقى، درجة الانفتاح الثقافى، عدد الدورات التدريبية، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية.

هذا وقد تم وضع الفروض البحثية فى صورتها الصفرية حتى يمكن اختبارها.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

منطقة الدراسة

يقصد بها ذلك المجتمع أو البيئة التى ستجرى بها الدراسة، حيث تم اختيار محافظتى الشرقية والإسماعيلية كمجتمع لإجراء الدراسة بهما باعتبارهما من المحافظات المتميزة ذات التوسع الأفقى فى مجال التنمية الزراعية كذلك استخدام أسلوب التوسع الرأسى من قبل الزراع، هذا بالإضافة إلى أنهما من المحافظات المتميزة فى زراعة محاصيل الخضر بصفة عامة ومحاصيل خضر التصدير بصفة خاصة. ويمكن الإشارة إلى الأهمية النسبية لكل من المحافظتين فى الآتى:

الموقع الجغرافى والأهمية النسبية لمحافظة الشرقية

تتميز محافظة الشرقية بأنها إحدى محافظات إقليم وسط وشرق الدلتا، ويحدها من الشمال بحيرة المنزلة، ومن الجنوب محافظة القليوبية، ومن الشرق محافظة الإسماعيلية، ومن الغرب محافظة الدقهلية، وتنقسم المحافظة إدارياً إلى 13 مركز و17 مدينة و2 حى و96 وحدة محلية قروية و498 قرية و3991 عزب وكفور ونجوع (محافظة الشرقية، 2013). ويبلغ عدد سكانها حوالى 6709861 نسمة يمثلون 7.5% من جملة سكان الجمهورية عام 2016، وتبلغ نسبة الحضر 24% ونسبة الريف 76%. وتتكون محافظة الشرقية من (13) مركز هي (الزقازيق، أبو حماد، أبو كبير، الحسينية، بلبليس، ديرب نجم، فاقوس، كفر صقر، منيا القمح، ههيا، مشتول السوق، الإبراهيمية، أولاد صقر)، كما يوجد بها أربع مدن جديدة هي العاشر من رمضان والصالحية الجديدة والقنايات والقرين (وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية، 2017). وتبلغ مساحة محاصيل الخضر بمحافظة الشرقية 225.5 ألف فدان بنسبة 11.36% من إجمالى مساحة الخضر بالجمهورية، وكمية إنتاج الخضر 2376 ألف طن بنسبة 11.86% من إجمالى إنتاج الخضر بالجمهورية (الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، 2018).

الموقع الجغرافى والأهمية النسبية لمحافظة الإسماعيلية

تتميز محافظة الإسماعيلية بأنها إحدى المحافظات الست المكونة لإقليم قناة السويس بجانب كل من محافظات بورسعيد، السويس، شمال سيناء، جنوب سيناء والشرقية. وتقع محافظة الإسماعيلية على الضفة الشرقية والغربية لقناة السويس، وتحدها شمالاً محافظة بورسعيد وجنوباً

(3، 2، 1) على الترتيب. ومجموع درجات المبحوث والتي تراوحت قيمتها نظرياً ما بين (12 - 36 درجة) تعبر عن درجة الرضا الكلي للمبحوث عن العمل في الإرشاد الزراعي، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي منخفضة (12-19 درجة)، متوسطة (20-28 درجة)، مرتفعة (29-36 درجة).

درجة الدافعية للإنجاز

يقصد بها الرغبة لدى المبحوث في التفوق والإجادة والإتقان في العمل بأقصى جهد ممكن والتطلع للوصول إلى مركز أعلى، والتعاون المشترك مع الزملاء وتكرار المحاولة لتحقيق النجاح في العمل. وتم قياسه كمتغير عددي مكون من عشر عبارات تعبر عن درجة دافعية المرشدين الزراعيين للإنجاز في عملهم المكلفين به، ومدى إجادتهم للعمل المطلوب منهم، وتم الترميز الرقمي للاستجابات كالتالي: موافق=3، موافق لحد ما=2، غير موافق = 1. وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاثة فئات هي: منخفضة (10-16 درجة)، متوسطة (17-23 درجة)، مرتفعة (24-30 درجة).

درجة الانفتاح الحضاري التسويقي

يقصد بها في هذه الدراسة مدى تعرض المبحوث للمصادر المختلفة من خلال تردده على الأماكن المختلفة وأسواق المنتجات الزراعية ومحطات التعبئة وشركات التصدير والغرف التجارية والمعارض الزراعية وكذلك استخدام الإنترنت، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن هذه المصادر وعددها (10) مصادر، وتم إعطاء الدرجات (4، 3، 2، 1) للاستجابات (دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا) على الترتيب، ومجموع الدرجات في المصادر العشرة والتي تتراوح قيمتها نظرياً ما بين (10 - 40 درجة) تعبر عن درجة الانفتاح الحضاري التسويقي للمبحوث، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: درجة انفتاح حضاري تسويقي منخفضة (10-19 درجة)، متوسطة (20-30 درجة)، مرتفعة (31-40 درجة).

درجة الانفتاح الثقافي

يقصد بها في هذه الدراسة مدى تعرض المبحوث للمصادر الثقافية المختلفة من خلال تعرضه لوسائل الإعلام المختلفة سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة أو الإطلاع على كل ما هو جديد من خلال شبكة التواصل الاجتماعي (الإنترنت)، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن هذه المصادر وعددها 8 مصادر، وتم إعطاء الدرجات (4، 3، 2، 1) للاستجابات (دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا) على الترتيب، ومجموع الدرجات في المصادر الثمانية والتي تتراوح قيمتها نظرياً ما بين (8 - 32 درجة) تعبر عن درجة الانفتاح الثقافي للمبحوث، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: انفتاح ثقافي منخفض (8-15 درجة)، انفتاح ثقافي متوسط (16-24 درجة)، انفتاح ثقافي مرتفع (25-32 درجة).

حاصل على دبلوم زراعة، وحاصل على مؤهل فوق متوسط، وحاصل على بكالوريوس زراعة، وحاصل على ماجستير أو دكتوراه، وتم الترميز الرقمي للاستجابات بإعطائها درجات (1، 2، 3، 4، 5) على الترتيب.

التخصص الدراسي

تم قياسه كمتغير إسمي، إذا كان المبحوث تخصص إرشاد زراعي، أو تخصص غير إرشاد زراعي.

مدة العمل في مجال الزراعة

يقصد بها عدد السنوات التي قضاها المبحوث في العمل الزراعي وقت إجراء الدراسة، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات عمله بالزراعة حتى وقت إجراء الدراسة، واستخدم عدد السنوات كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاثة فئات هي: (أقل من 14 سنة)، (من 14-25 سنة)، (أكثر من 25 سنة).

مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي

يقصد بها عدد السنوات التي قضاها المبحوث في العمل الإرشادي الزراعي وقت إجراء الدراسة، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات عمله بالإرشاد الزراعي حتى وقت إجراء الدراسة، واستخدم عدد السنوات كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاثة فئات هي: مستوى خبرة (أقل من 14 سنة)، ومستوى خبرة (14-25 سنة)، ومستوى خبرة (أكثر من 25 سنة).

حضور الدورات التدريبية

تم قياسه كمتغير إسمي، وتم الترميز الرقمي للاستجابات كالتالي: لا=1، نعم=2.

عدد الدورات التدريبية

ويقصد بها عدد الدورات التدريبية سواء زراعية أو إرشادية التي حضرها المبحوث، وعدد أيام هذه الدورات، ودرجة استفادته منها، ودرجة رضاه عن حضور هذه الدورات، وتم قياس عدد الدورات التدريبية كمتغير كمي باستخدام الأرقام المطلقة، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاثة فئات هي: عدم الحضور (صفر)، أقل من 3 دورات، من 3-4 دورات، أكثر من 4 دورات.

درجة الرضا عن العمل في الإرشاد الزراعي

ويقصد به مدى ارتياح وحب المبحوث ومدى قناعته بوظيفته وشعوره بأنه ينال الاحترام من الآخرين في العمل الإرشادي، تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث (12 عبارة) تعبر عن مدى رضاه عن العمل في الإرشاد الزراعي وتتضمن كل عبارة اختياراً ما بين الاستجابات (راضى، وراضى لحدما، وغير راضى) وأعطيت الدرجات

درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية

ويقصد بها في هذه الدراسة مدى تعرض المبحوث للطرق والوسائل والقنوات الاتصالية الإرشادية الزراعية التي يحصل منها على معلوماته الزراعية، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن تلك المصادر ودرجة تعرضه لكل مصدر، وعددها 20 مصدراً، وتتضمن استجابته لكل مصدر اختياراً ما بين (دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا) وأعطيت لها الدرجات (4، 3، 2، 1) على الترتيب، ومجموع درجات المبحوث تعبر عن درجة تعرضه لمصادر المعلومات، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاثة فئات هي: درجة تعرض منخفضة (20-39 درجة)، متوسطة (40-60 درجة)، مرتفعة (61-80 درجة)، وتم حساب الأهمية النسبية لمصادر المعلومات التي يحصل منها المرشدين الزراعيين المبحوثين على معلوماتهم الزراعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسط المرجح لكل طريقة.

درجة الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي التصديري

وتم قياس هذا المتغير بمقياس يتكون كمتغير عددي مكون من إثني عشر عبارة تعبر عن مدى اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد الزراعي التصديري، وتتضمن كل عبارة اختياراً ما بين (موافق، وأحياناً، وغير موافق) وأعطيت درجات (3، 2، 1) على الترتيب للعبارة الإيجابية، وأعطيت درجات (1، 2، 3) على الترتيب للعبارة السلبية، ومجموع الدرجات في العبارات الإثني عشر تعبر عن درجة اتجاه المبحوث نحو الإرشاد الزراعي التصديري، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: اتجاه سلبي (12-19 درجة)، واتجاه محايد (20-28 درجة)، واتجاه إيجابي (29 - 36 درجة).

معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية الموصى بها في مجال محاصيل خضر التصدير

ويقصد بها مدى معرفة وإلمام المبحوث من عدمه بالرسائل والتوصيات الإرشادية المتعلقة بالعمليات الزراعية، والإشترطات الخاصة بجودة الثمار، وتعبئة الثمار، والنقل والتخزين في مجال محاصيل خضر التصدير. وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن 27 توصية إرشادية متوقع أن يعرفها المرشد الزراعي، وتم إعطاء الدرجات (2، 1) للاستجابات (يعرف، لا يعرف) على الترتيب، ومجموع درجات المبحوث والتي يتراوح قيمتها نظرياً ما بين (27-54 درجة) تعبر عن الدرجة الإجمالية لمعرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية الموصى بها في مجال محاصيل خضر التصدير، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: معرفة منخفضة (27 - 35 درجة)، ومعرفة متوسطة (36-45 درجة)، ومعرفة مرتفعة (46-54 درجة).

درجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير

تم قياسه من خلال سؤال المبحوثين عن درجة توصيلهم للرسائل الإرشادية الخاصة بمجال محاصيل خضر التصدير، وتم قياس هذا المتغير من خلال جمع الدرجة الكلية لاستجابات أربعة بنود فرعية هي أولاً: درجة توصيل العمليات الزراعية وتتكون من تسعة عبارات، ثانياً: درجة توصيل الإشرطات الخاصة بجودة الثمار وتتكون من عشر عبارات، ثالثاً: درجة توصيل تعليمات تعبئة الثمار وتتكون من أربعة عبارات، رابعاً: درجة توصيل تعليمات النقل والتخزين وتتكون من أربعة عبارات، وتم الترميز الرقمي للاستجابات كالتالي: كبيرة = 4، متوسطة = 3، ضعيفة = 2، عدم التوصيل = 1. وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: درجة توصيل منخفضة (27-53 درجة)، متوسطة (54-81 درجة)، مرتفعة (82-108 درجة)

الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في مجال محاصيل خضر التصدير

يقصد به محصلة الأنشطة والإجراءات التي يقوم بها جهاز الإرشاد الزراعي في مجال محاصيل خضر التصدير، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن (80 عبارة) تتعلق بستة أدوار فرعية هي أولاً: الدور التعليمي ويتكون من واحد وعشرون عبارة، ثانياً: الدور التخطيطي ويتكون من أربعة عشر عبارة، ثالثاً: الدور التوعوي ويتكون من ثلاثة عشر عبارة، رابعاً: الدور الاتصالي ويتكون من إثني عشر عبارة، خامساً: الدور التدريبي ويتكون من عشر عبارات، وسادساً: الدور التنسيقي أو التنظيمي ويتكون من عشر عبارات، وتم إعطاء الدرجات (4، 3، 2، 1) للاستجابات (دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا) على الترتيب، ومجموع درجات المبحوث والتي يتراوح قيمتها نظرياً ما بين (80-320 درجة) تعبر عن الدرجة الإجمالية للدور التي يقدمه الإرشاد الزراعي في مجال محاصيل خضر التصدير، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: منخفض (80-160 درجة)، ودور متوسط (161-240 درجة)، ودور مرتفع (241-320 درجة).

آراء المرشدين الزراعيين في كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير

تم حصر هذه الآراء التي ذكرها المبحوثين وترتيبها تنازلياً حسب الأهمية النسبية لكل منها وذلك باستخدام التكرارات والنسب المئوية.

أدوات التحليل الإحصائي

تم استخدام العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي المرجح في عرض البيانات

مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي

تبين أن أكثر من نصف المبحوثين عدد سنوات خدمتهم العملية في الإرشاد الزراعي من (14-25 سنة) بنسبة 53.3%، في حين بلغت نسبة من يعملون في الإرشاد الزراعي منذ أكثر من 25 سنة نحو 40%، بينما بلغت نسبة من يعملون في الإرشاد الزراعي منذ أقل من 14 سنة نحو 6.7%.

درجة الرضا عن العمل في الإرشاد الزراعي

اتضح أن أكثر من نصف المبحوثين 52.4% درجة رضاهم عن العمل في مجال الإرشاد الزراعي متوسطة (20-28 درجة)، بينما 46.7% من المبحوثين درجة رضاهم عن العمل في مجال الإرشاد الزراعي مرتفعة، في حين بلغت النسبة 1.0% لدرجة الرضا المنخفضة عن العمل في مجال الإرشاد الزراعي.

درجة الدافعية للإنجاز

تبين أن حوالي ثلثي المبحوثين 65.2% درجة دافعيتهم للإنجاز مرتفعة (24-30 درجة)، بينما 33.8% من المبحوثين درجة دافعيتهم للإنجاز متوسطة (17-23 درجة)، في حين بلغت النسبة 1.0% لدرجة الدافعية للإنجاز المنخفضة.

درجة الانفتاح الحضاري التسويقي

تبين أن أكثر من ثلاثة أرباع المبحوثين 76.2% درجة الانفتاح الحضاري التسويقي متوسطة (20-30 درجة)، بينما 16.2% من المبحوثين درجة انفتاحهم الحضاري التسويقي مرتفعة (31-40 درجة)، في حين بلغت النسبة 7.6% لدرجة الانفتاح الحضاري التسويقي المنخفضة.

درجة الانفتاح الثقافي

تبين أن أكثر من ثلاثة أرباع المبحوثين 77.1% درجة الانفتاح الثقافي مرتفعة (25-32 درجة)، بينما 22.9% من المبحوثين درجة انفتاحهم الثقافي متوسطة (16-24 درجة)، في حين بلغت النسبة صفر% لدرجة الانفتاح الثقافي المنخفضة.

حضور دورات تدريبية

تبين أن غالبية المبحوثين من المرشدين الزراعيين حضروا دورات تدريبية بنسبة 70.5%، في حين بلغت نسبة من لم يحضر دورات تدريبية نحو 29.5%.

عدد الدورات التدريبية

اتضح أن ما يقارب من ثلثي المبحوثين حضروا دورات تدريبية أقل من 3 دورات بنسبة 58.1%، في حين بلغت نسبة المبحوثين ممن حضروا دورات تدريبية من (3-4 دورات) نحو 7.6%، وبلغت نسبة المبحوثين ممن حضروا أكثر من 4 دورات نحو 4.8%، بينما تبين أن نسبة 29.5% من المرشدين الزراعيين لم يحضروا أي دورات تدريبية.

الوصفية، والانحراف المعياري ومعامل الارتباط البسيط (بيرسون) لاختبار الفروض الإحصائية وتحديد معنوية أو عدم معنوية العلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة المدروسة، وتم استخدام التحليل الإنداري المتعدد التدريجي الصاعد "step wise" لتحديد درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة، وتم تحليل بيانات البحث بواسطة الحاسب الآلي باستخدام حزم البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss).

النتائج والمناقشة**الخصائص الشخصية والاجتماعية للمرشدين الزراعيين المبحوثين**

أظهرت النتائج الواردة بجدول 1 أن الخصائص الشخصية والاجتماعية التي يتصف بها المرشدين الزراعيين المبحوثين على النحو التالي:

السن

أن أكثر من نصف المبحوثين في الفئة العمرية من (45-55 سنة) بنسبة 51%، بينما تبين أن نسبة 39.5% منهم أكبر من 55 سنة، في حين بلغت نسبة من هم أقل من 45 سنة نحو 9.5%.

المؤهل الدراسي

أن ما يقارب من نصف المبحوثين مؤهلهم الدراسي بكالوريوس العلوم الزراعية بنسبة 48.1%، في حين أن نسبة 42.9% من المبحوثين حاصلين على دبلوم زراعة، كما يتضح أن نسبة الحاصلين على مؤهل فوق متوسط أو ماجستير، أو دكتوراه نحو 7.1%، 1.4%، 0.5% على التوالي.

عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي

أن أكثر من نصف المبحوثين حصلوا على مؤهلهم الدراسي منذ أكثر من 28 سنة، في حين أن نحو 41.4% منهم حصلوا على مؤهلهم الدراسي في الفترة من (17-28 سنة)، بينما بلغت نسبة الذين حصلوا على المؤهل الدراسي في الفترة أقل من 17 سنة نحو 5.7%.

التخصص الدراسي

أن ثلثي المبحوثين تخصصهم الدراسي هو الإرشاد الزراعي بنسبة 60%، بينما 40% منهم تخصصهم الدراسي ليس الإرشاد الزراعي.

مدة العمل في مجال الزراعة

أن نصف المبحوثين يعملون في مجال الزراعة لمدة من (14-25 سنة)، بينما بلغت نسبة المبحوثين الذين يعملون في الزراعة لمدة أكثر من 25 سنة نحو 46.2%، في حين بلغت نسبة المبحوثين الذين يعملون في الزراعة لمدة أقل من 14 سنة نحو 3.8%.

جدول 1. الخصائص الشخصية والاجتماعية للمرشدين الزراعيين المبحوثين

الخصائص	الفئات	التكرار	(%)
السن	أقل من 45 سنة	20	9.5
	من 45-55 سنة	107	51
	أكبر من 55 سنة	83	39.5
المؤهل الدراسي	دبلوم زراعة	90	42.9
	مؤهل فوق متوسط	15	7.1
	بكالوريوس زراعة	101	48.1
	ماجستير	3	1.4
	دكتوراه	1	0.5
عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي	أقل من 17 سنة	12	5.7
	من 17-28 سنة	87	41.4
	أكثر من 28 سنة	111	52.9
التخصص الدراسي	إرشاد زراعي	126	60
	غير إرشاد زراعي	84	40
	أقل من 14 سنة	8	3.8
مدة العمل في مجال الزراعة	من 14-25 سنة	105	50
	أكثر من 25 سنة	97	46.2
	أقل من 14 سنة	14	6.7
مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي	من 14-25 سنة	112	53.3
	أكثر من 25 سنة	84	40
	منخفضة (12-19 درجة)	2	1
درجة الرضا عن العمل في الإرشاد الزراعي	متوسطة (20-28 درجة)	110	52.4
	مرتفعة (29-36 درجة)	98	46.7
	منخفضة (10-16 درجة)	2	1
درجة الدافعية للإنجاز	متوسطة (17-23 درجة)	71	33.8
	مرتفعة (24-30 درجة)	137	65.2
	منخفضة (10-19 درجة)	16	7.6
درجة الانفتاح الحضاري التسويقي	متوسطة (20-30 درجة)	160	76.2
	مرتفعة (31-40 درجة)	34	16.2
	منخفضة (8-15 درجة)	صفر	صفر
درجة الانفتاح الثقافي	متوسطة (16-24 درجة)	48	22.9
	مرتفعة (25-32 درجة)	162	77.1
	نعم	148	70.5
حضور الدورات التدريبية	لا	62	29.5
	عدم الحضور (صفر)	62	29.5
	أقل من 3 دورات	122	58.1
عدد الدورات التدريبية	من 3-4 دورات	16	7.6
	أكثر من 4 دورات	10	4.8
	منخفضة (20-39 درجة)	3	1.4
درجة التعرض لمصادر المعلومات	متوسطة (40-60 درجة)	82	39.1
	مرتفعة (61-80 درجة)	125	59.5

ن=210

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

درجة التعرض لمصادر المعلومات

وانحراف معيارى 6.33، ويتضح من هذه النتائج أن غالبية المبحوثين (99.0%) أدانهم للدور التذعيمي ما بين الدور المتوسط والمرتفع، كما بلغ متوسط الوزن النسبى للدور التذعيمي 2.68، وجاء فى المرتبة الثانية بالنسبة لباقى الأدوار بأهمية نسبية بلغت 89.3%، وقد يرجع ذلك إلى أن الدور الإرشادى للمرشدين الزراعيين يعتمد على فلسفة العمل الإرشادى التى تستهدف مساعدة الناس على مساعدة أنفسهم وتقديم الدعم لهم لاستغلال إمكاناتهم المتاحة خاصة فى مجال محاصيل الخضر.

أفادت النتائج أن 59.5% من إجمالى المبحوثين درجة تعرضهم لمصادر المعلومات مرتفعة (61-80 درجة)، بينما 39.1% من المبحوثين درجة تعرضهم لمصادر المعلومات متوسطة (40-60 درجة)، فى حين بلغت النسبة 1.4% لذوى درجة التعرض المنخفضة (20-39 درجة).

دور الإرشاد الزراعى فى مجال محاصيل خضر التصدير من وجهة نظر المرشدين الزراعيين المبحوثين

يتضح من جدول 2 الأدوار المختلفة التى يقوم بها جهاز الإرشاد الزراعى فى مجال محاصيل خضر التصدير والتى تتمثل فى الآتى:

الدور التعليمى

تبين أن 71.0% من إجمالى المرشدين الزراعيين المبحوثين أدانهم للدور التعليمى مرتفع، وأن 27.6% من إجمالى المبحوثين أدانهم متوسط، فى حين أن 1.4% أدانهم للدور التعليمى منخفض، ومتوسط حسابى 68.99 درجة، وانحراف معيارى 10.51، ويتضح من هذه النتائج أن غالبية المبحوثين 98.6% أدانهم للدور التعليمى ما بين الدور المتوسط والمرتفع، كما بلغ متوسط الوزن النسبى للدور التعليمى 2.69، وجاء فى المرتبة الأولى بالنسبة لباقى الأدوار بأهمية نسبية بلغت 89.7%، وقد يرجع ذلك إلى أن الدور الإرشادى للمرشدين الزراعيين هو تعليمى بالدرجة الأولى لتعليم المعارف والمهارات والتوصيات الإرشادية الزراعية خاصة فى مجال محاصيل الخضر.

الدور التخطيطى

أفادت النتائج أن حوالي نصف المبحوثين (49.5%) أدانهم للدور التخطيطى مرتفع، وأن 48.6% من إجمالى المبحوثين أدانهم متوسط، فى حين أن 1.9% أدانهم للدور التخطيطى منخفض، ومتوسط حسابى 43.64 درجة، وانحراف معيارى 7.28، ويتضح من هذه النتائج أن غالبية المبحوثين 98.1% أدانهم للدور التخطيطى ما بين الدور المتوسط والمرتفع، كما بلغ متوسط الوزن النسبى للدور التخطيطى 2.47، وجاء فى المرتبة الخامسة بالنسبة لباقى الأدوار بأهمية نسبية بلغت 82.3%، وقد يرجع ذلك إلى أن الدور الإرشادى للمرشدين الزراعيين يعتمد على التخطيط للبرامج الإرشادية واتخاذ القرارات وحل المشكلات الزراعية خاصة فى مجال محاصيل الخضر.

الدور التذعيمي

أظهرت النتائج أن أكثر من ثلثى المبحوثين (70.0%) أدانهم للدور التذعيمي مرتفع، وأن 29.0% من إجمالى المبحوثين أدانهم متوسط، فى حين أن 1.0% أدانهم للدور التذعيمي منخفض، ومتوسط حسابى 43.18 درجة،

الدور الاتصالي

أظهرت النتائج أن أكثر من ثلثى المبحوثين 68.0% أدانهم للدور الاتصالي مرتفع، وأن 31.0% من إجمالى المبحوثين أدانهم متوسط، فى حين أن 1.0% أدانهم للدور الاتصالي منخفض، ومتوسط حسابى 39.54 درجة، وانحراف معيارى 6.67، ويتضح من هذه النتائج أن غالبية المبحوثين 99.0% أدانهم للدور الاتصالي ما بين الدور المتوسط والمرتفع، كما بلغ متوسط الوزن النسبى للدور الاتصالي 2.67، وجاء فى المرتبة الثالثة بالنسبة لباقى الأدوار بأهمية نسبية بلغت 89.0%، وقد يرجع ذلك إلى أن الدور الإرشادى للمرشدين الزراعيين هو دور اتصالي بدرجة كبيرة يعتمد على المهارات الاتصالية بين المرشدين والمسترشدين من أجل توصيل المعارف والأفكار المستحدثة واكتساب المهارات والخبرات الجديدة بصفة عامة وفى مجال محاصيل الخضر بصفة خاصة.

الدور التدريبي

أفادت النتائج أن أكثر من ثلثى المبحوثين 66.6% أدانهم للدور التدريبي مرتفع، وأن 32.4% من إجمالى المبحوثين أدانهم متوسط، فى حين أن 1.0% أدانهم للدور التدريبي منخفض، ومتوسط حسابى 33.18 درجة، وانحراف معيارى 6.46، ويتضح من هذه النتائج أن غالبية المبحوثين (99.0%) أدانهم للدور التدريبي ما بين الدور المتوسط والمرتفع، كما بلغ متوسط الوزن النسبى للدور التدريبي 2.65، وجاء فى المرتبة الرابعة بالنسبة لباقى الأدوار بأهمية نسبية بلغت 88.3%، وقد يرجع ذلك إلى أن الدور الإرشادى للمرشدين الزراعيين هو دور تدريبي بدرجة كبيرة يعتمد على المهارات التدريبيية والإقناعية للمرشدين الزراعيين من أجل اكتساب المسترشدين المهارات والخبرات والأفكار المستحدثة بصفة عامة وفى مجال محاصيل الخضر بصفة خاصة.

الدور التنسيقي

أظهرت النتائج أن حوالي نصف المبحوثين (49.5%) أدانهم للدور التنسيقي مرتفع، وأن 47.1% من إجمالى المبحوثين أدانهم متوسط، فى حين أن 3.3% أدانهم للدور التنسيقي منخفض، ومتوسط حسابى 30.81 درجة، وانحراف معيارى 6.23، ويتضح من هذه النتائج أن غالبية

جدول 2. الأدوار التي يقوم بها الإرشاد الزراعي في مجال محاصيل خضر التصدير من وجهة نظر المبحوثين

المتغير	الفئات	العدد	(%)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الوزن	الأهمية النسبية
الدور التعليمي	منخفض (21-41 درجة)	3	1.4				
	متوسط (42-63 درجة)	58	27.6	68.99	10.51	2.69	89.7%
	مرتفع (64-84 درجة)	149	71.0				
الدور التخطيطي	منخفض (14-27 درجة)	4	1.9				
	متوسط (28-42 درجة)	102	48.6	43.64	7.28	2.47	82.3%
	مرتفع (43-56 درجة)	104	49.5				
الدور التدعيمي	منخفض (13-25 درجة)	2	1.0				
	متوسط (26-39 درجة)	61	29	43.18	6.33	2.68	89.3%
	مرتفع (40-52 درجة)	147	70				
الدور الاتصالي	منخفض (12-23 درجة)	2	1.0				
	متوسط (24-36 درجة)	65	31	39.54	6.67	2.67	89.0%
	مرتفع (37-48 درجة)	143	68.0				
الدور التدريبي	منخفض (10-19 درجة)	2	1.0				
	متوسط (20-30 درجة)	68	32.4	33.18	6.46	2.65	88.3%
	مرتفع (31-40 درجة)	140	66.6				
الدور التنسيقى	منخفض (10-19 درجة)	7	3.3				
	متوسط (20-30 درجة)	99	47.1	30.81	6.23	2.46	82.0%
	مرتفع (31-40 درجة)	104	49.5				
الدرجة الكلية للأدوار	منخفض (80-160 درجة)	2	1.0				
	متوسط (161-240 درجة)	65	31.0	259.37	37.11	2.67	89.0%
	مرتفع (241-320 درجة)	143	68.0				

ن=210

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

31.0% من المبحوثين أدانهم لإجمالي الدور متوسط (161-240 درجة)، في حين 1.0% أدانهم لإجمالي الدور منخفض منخفض (80 - 160 درجة)، بمتوسط حسابي 259.37 درجة، وانحراف معياري 37.11، ويتضح من هذه النتائج أن إجمالي الدور للمبحوثين بنسبة 99.0% يقع ما بين الدور المتوسط والمرتفع، كما بلغ متوسط الوزن النسبي للدور الكلي 2.67، بأهمية نسبية بلغت 89.0%، وقد يرجع ذلك إلى أن إجمالي الدور الإرشادي للمرشدين الزراعيين ينحصر بين عدة أدوار مرتبة بالنسبة لأهميتها النسبية كالتالي: الدور التعليمي، يليه الدور التدعيمي، يليه

المبحوثين 96.7% أدانهم للدور التنسيقى ما بين الدور المتوسط والمرتفع، كما بلغ متوسط الوزن النسبي للدور التنسيقى 2.46، وجاء في المرتبة السادسة بالنسبة لباقي الأدوار بأهمية نسبية بلغت 82.3%، وقد يرجع ذلك إلى أنه من أهم أدوار الإرشاد الزراعي هو الدور التنسيقى بين المسترشدتين الزراعيين والجهات الخدمية.

الدرجة الكلية للدور

أفادت النتائج أن أكثر من ثلثي المبحوثين 68.0% أدانهم لإجمالي الدور مرتفع (241 - 320 درجة)، وأن

بالدور في مجال محاصيل خضر التصدير وبين كل من: درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي. بينما لم يتمكن من رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات: السن، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، عدد الدورات التدريبية.

ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما زادت كل من درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، تؤدي ذلك إلى زيادة درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير.

درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الكلي لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال خضر التصدير

لتحديد العوامل المؤثرة على درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال خضر التصدير، تم صياغة الفرض البحثي الثاني لبيان الإسهام النسبي لبعض المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية مجتمعة في تفسير جزء من التباين الكلي لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال خضر التصدير، ولاختبار صحته تم صياغة الفرض الإحصائي الصفرى التالي: لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال الخضر التصديرية"، واختبار صحة هذا الفرض تم استخدام التحليل الإندارى المتعدد التدريجي الصاعد "step wise".

وتشير النتائج المتحصل عليها بجدول 4 إلى أن هناك أربعة متغيرات مستقلة تسهم مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال خضر التصدير، حيث بلغت قيمة معامل التحديد إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يشير إلى أن هذه المتغيرات المدروسة والمرتبطة معنوياً مجتمعة تفسر نحو 60.5% من التباين الكلي لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال خضر التصدير، ويمكن تحديد نسبة الإسهام النسبي لكل متغير على الترتيب من الأكبر للأصغر كما يلي: درجة التعرض لمصادر المعلومات، ودرجة الانفتاح الحضاري التسويقي، ودرجة الدافعية للإنجاز، والرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي وكانت نسبة مساهمة كل متغير في تفسير جزء من التباين كل على حده بالترتيب كما يلي: 48.9%، 5.6%، 4.2%، 2.4% وكانت تأثيرات هذه المتغيرات إيجابية.

الدور الإتصالي، يليه الدور التدريبي، يليه الدور التخطيطي، وأخيراً الدور التنسيقي.

العلاقة الارتباطية بين درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

لتحديد العوامل المرتبطة بدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير وبين المتغيرات المستقلة المدروسة تم استخدام معامل ارتباط "بيرسون" ولاختبار صحة الفرض الإحصائي الأول والذي ينص على أنه لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، عدد الدورات التدريبية، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير.

تبين من النتائج الواردة بجدول 3 وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى معنوية (0.01) بين درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير وبين كل من: درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.411، 0.392، 0.512، 0.400، 0.701، 0.264 على الترتيب. ووجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى (0.05) بين درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير وبين عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.139. وكانت العلاقة غير معنوية بين درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير مع بقية المتغيرات.

وبناءً على ذلك يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير وبين كل من: درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال الخضر التصديرية، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي. وقبول الفرض النظري البديل القائل "توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة قيام الإرشاد الزراعي

جدول 3. نتائج العلاقة الارتباطية بين درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة المدروسة	قيمة معامل ارتباط بيرسون (r)
السن	0.034
عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي	*0.139
مدة العمل في مجال الزراعة	0.070
مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي	0.087
درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي	**0.411
درجة الدافعية للإنجاز	**0.392
درجة الانفتاح الحضارى التسويقي	**0.512
درجة الانفتاح الثقافى	**0.400
عدد الدورات التدريبية	0.110
درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية	**0.701
درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير	**0.264

ن=210 * مستوى معنوية 0.05 ** مستوى معنوية 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

جدول 4. الإسهام النسبي للعوامل المفسرة لجزء التباين في درجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال محاصيل خضر التصدير

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط البسيط "r"	معامل الارتباط المتعدد (R)	التباين المفسر للمتغير التابع (%) (R ²)	معامل الإنحدار الجزئى غير المعياري (B)	معامل الإنحدار المحسوبة	قيمة "ت" الترتيب
درجة التعرض لمصادر المعلومات	**0.701	0.701	0.489	1.916	0.490	**9.540
درجة الانفتاح الحضارى التسويقي	**0.512	0.740	0.543	2.095	0.257	**5.325
درجة الدافعية للإنجاز	**0.392	0.768	0.583	2.090	0.177	**3.827
الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي	**0.411	0.783	0.605	1.732	0.168	**3.532

معامل الارتباط المتعدد=0.783 معامل التحديد المعياري=0.605 قيمة ف المحسوبة = 81.190**

ن=210

** مستوى معنوية 0.01

درجة، وانحراف معياري 0.88. كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.80، وجاءت المعرفة بالنقل والتخزين في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية بلغت 93.65%.

درجة المعرفة الكلية للرسائل الإرشادية

أفادت النتائج أن غالبية المبحوثين (95.2%) درجة المعرفة الكلية للرسائل الإرشادية مرتفعة، وأن 2.9% من المبحوثين درجة معرفتهم الكلية للرسائل الإرشادية متوسطة، في حين أن 1.9% درجة معرفتهم منخفضة بمتوسط حسابي 52.53 درجة، وانحراف معياري 4.42، ويتضح من هذه النتائج أن درجة المعرفة الكلية بالرسائل الإرشادية بنسبة 98.1% من إجمالي المبحوثين تقع ما بين درجة المعرفة المتوسطة والمرتفعة. كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.90، وجاءت المعرفة الكلية للرسائل الإرشادية بأهمية نسبية بلغت 97.7%. واتضح من ذلك أن المعرفة للرسائل الإرشادية مرتبة بالنسبة لأهميتها النسبية كالتالي: اشتراطات جودة الثمار، يليها العمليات الزراعية، يليها النقل والتخزين، وأخيراً تعبئة الثمار.

العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

لتحديد العوامل المرتبطة بدرجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة تم استخدام معامل ارتباط "بيرسون" لاختبار صحة الفرض الإحصائي الثالث والذي ينص على أنه: "لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الرضا عن العمل بالحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، عدد الدورات التدريبية، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية.

تبين من النتائج الواردة بجدول 6 وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى معنوية (0.01) بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين كل من: عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.178، 0.218، 0.297، 0.325 على الترتيب. ووجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى (0.05) بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين كل من: السن، ومدة العمل في مجال الزراعة، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.177، 0.161، 0.152 على الترتيب. وكانت العلاقة غير معنوية بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية مع بقية المتغيرات.

وبناءً على هذه النتائج يمكن رفض الفرض الصفرى وقبول الفرض البديل جزئياً لمعنوية تأثير متغيرات: درجة التعرض لمصادر المعلومات، ودرجة الانفتاح الحضاري التسويقي، ودرجة الدافعية للإنجاز، والرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي مجتمعة في تفسير جزء من التباين الكلي لدرجة قيام الإرشاد الزراعي بدوره في مجال خضر التصدير.

درجة معرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين بالرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير

يتضح من جدول 5 النتائج الخاصة بدرجة معرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين بالرسائل الإرشادية المتعلقة بكل من:

درجة المعرفة بالعمليات الزراعية

أظهرت النتائج أن معظم المبحوثين (92.9%) درجة معرفتهم بالعمليات الزراعية مرتفعة، بينما 5.2% من ذوى المعرفة المتوسطة، في حين أن 1.9% فقط درجة معرفتهم بالعمليات الزراعية منخفضة، بمتوسط حسابي 17.57 درجة، وانحراف معياري 1.54، ويتضح من هذه النتائج أن غالبية المبحوثين (98.1%) درجة معرفتهم بالعمليات الزراعية ما بين الدرجة المتوسطة والمرتفعة. كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.90، وجاءت المعرفة بالعمليات الزراعية في المرتبة الثانية بأهمية نسبية بلغت 96.98%.

درجة المعرفة باشتراطات جودة الثمار

أفادت النتائج أن معظم المبحوثين 96.2% معرفتهم باشتراطات جودة الثمار مرتفعة، بينما 1.9% من ذوى المعرفة المتوسطة، في حين أن 1.9% درجة معرفتهم باشتراطات جودة الثمار منخفضة، بمتوسط حسابي 19.61 درجة، وانحراف معياري 1.56. كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.94، وجاءت المعرفة باشتراطات جودة الثمار في المرتبة الأولى بأهمية نسبية بلغت 98.09%.

درجة المعرفة بتعبئة الثمار

أظهرت النتائج أن 81.0% من إجمالي المبحوثين درجة معرفتهم بتعبئة الثمار مرتفعة، بينما 12.9% من ذوى المعرفة المتوسطة، في حين أن 6.2% درجة معرفتهم بتعبئة الثمار منخفضة، بمتوسط حسابي 7.64 درجة، وانحراف معياري 0.88. كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.74، وجاءت المعرفة بتعبئة الثمار في المرتبة الرابعة بأهمية نسبية بلغت 91.58%.

درجة المعرفة بالنقل والتخزين

أظهرت النتائج أن 86.2% من إجمالي المبحوثين درجة معرفتهم بالنقل والتخزين مرتفعة، بينما 8.6% من ذوى المعرفة المتوسطة، في حين أن 5.2% درجة معرفتهم بالنقل والتخزين منخفضة، بمتوسط حسابي 7.70

جدول 5. درجة معرفة المبحوثين للرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير

الرسائل الإرشادية	درجة المعرفة	التكرار (%)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الوزن	الأهمية النسبية
العمليات الزراعية	منخفضة (9-11 درجة)	4	1.9			
	متوسطة (12-15 درجة)	11	5.2	17.57	2.90	96.98%
	مرتفعة (16-18 درجة)	195	92.9			
اشتراطات جودة الثمار	منخفضة (10-12 درجة)	4	1.9			
	متوسطة (13-16 درجة)	4	1.9	19.61	2.94	98.09%
	مرتفعة (17-20 درجة)	202	96.2			
تعبئة الثمار	منخفضة (4-5 درجة)	13	6.2			
	متوسطة (6-7 درجة)	27	12.9	7.64	2.74	91.58%
	مرتفعة (8 درجة)	170	81.0			
النقل والتخزين	منخفضة (4-5 درجة)	11	5.2			
	متوسطة (6-7 درجة)	18	8.6	7.70	2.80	93.65%
	مرتفعة (8 درجة)	181	86.2			
الدرجة الكلية لمعرفة الرسائل	منخفضة (27-35 درجة)	4	1.9			
	متوسطة (36-45 درجة)	6	2.9	52.53	2.93	97.7%
	مرتفعة (46-54 درجة)	200	95.2			

ن=210

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

جدول 6. نتائج العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة.

المتغيرات المستقلة المدروسة	قيمة معامل ارتباط بيرسون (r)
السن	*0.177
عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي	**0.178
مدة العمل في مجال الزراعة	*0.161
مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي	**0.218
درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي	0.033-
درجة الدافعية للإنجاز	0.091
درجة الانفتاح الحضاري التسويقي	*0.152
درجة الانفتاح الثقافي	**0.297
عدد الدورات التدريبية	0.030-
درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية	**0.325

ن=210 * = مستوى معنوية 0.05 ** = مستوى معنوية 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

أن 6.7% درجة توصيلهم للرسائل الخاصة باشتراطات جودة الثمار منخفضة، بمتوسط حسابي 36.56 درجة، وانحراف معياري 7.99، كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.77، وجاءت درجة التوصيل باشتراطات جودة الثمار في المرتبة الثانية بأهمية نسبية بلغت 92.5%.

تعبئة الثمار

أظهرت النتائج أن 66.2% من إجمالي المبحوثين درجة توصيلهم للرسائل الخاصة بتعبئة الثمار مرتفعة، بينما 26.2% درجة توصيلهم متوسطة، في حين أن 7.6% درجة توصيلهم للرسائل الخاصة بتعبئة الثمار منخفضة، بمتوسط حسابي 13.33 درجة، وانحراف معياري 3.63، كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.58، وجاءت درجة توصيل تعبئة الثمار في المرتبة الرابعة بأهمية نسبية بلغت 86.1%.

النقل والتخزين

أظهرت النتائج أن 71.0% من إجمالي المبحوثين درجة توصيلهم للرسائل الخاصة بالنقل والتخزين مرتفعة، بينما 21.9% درجة توصيلهم متوسطة، في حين أن 7.1% درجة توصيلهم للرسائل الخاصة بالنقل والتخزين منخفضة، بمتوسط حسابي 13.51 درجة، وانحراف معياري 3.56، كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.63، وجاءت درجة التوصيل الخاصة بالنقل والتخزين في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية بلغت 87.9%.

درجة التوصيل الكلية للرسائل الإرشادية

أفادت النتائج أن غالبية المبحوثين (88.1%) درجة التوصيل الكلية للرسائل الإرشادية مرتفعة، وأن 6.7% من المبحوثين درجة توصيلهم الكلية للرسائل الإرشادية متوسطة، في حين أن 5.2% درجة توصيلهم منخفضة، بمتوسط حسابي 96.80 درجة، وانحراف معياري 19.67، ويتضح من هذه النتائج أن درجة التوصيل الكلية للرسائل الإرشادية بنسبة 94.8% من إجمالي المبحوثين تقع ما بين درجة التوصيل المتوسطة والمرتفعة، كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.82، وجاءت درجة التوصيل الكلية للرسائل الإرشادية بأهمية نسبية بلغت 94.2%. واتضح من ذلك أن درجة توصيل الرسائل الإرشادية مرتبة بالنسبة لأهميتها النسبية كالتالي: العمليات الزراعية، يليها اشتراطات جودة الثمار، يليها النقل والتخزين، وأخيرا تعبئة الثمار.

العلاقة الارتباطية بين درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

لتحديد العوامل المرتبطة بدرجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة تم استخدام معامل ارتباط "بيرسون" لاختبار صحة الفرض الإحصائي الرابع والذي ينص على

وبناءً على ذلك يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين كل من: عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، السن، ومدة العمل في مجال الزراعة، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي. وقبول الفرض النظري البديل القائل "توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية وبين كل من: عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، السن، ومدة العمل في مجال الزراعة، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي. بينما لم تتمكن من رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات: درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، عدد الدورات التدريبية.

ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما زادت كل من : عدد السنوات منذ الحصول على المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، السن، ومدة العمل في مجال الزراعة، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، تؤدي ذلك إلى زيادة درجة معرفة المرشدين الزراعيين بالرسائل الإرشادية.

درجة توصيل المرشدين الزراعيين المبحوثين للرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير

يتضح من جدول 7 النتائج الخاصة بتوصيل المرشدين الزراعيين المبحوثين للرسائل الإرشادية المتعلقة بكل من:

العمليات الزراعية

أظهرت النتائج أن معظم المبحوثين (88.6%) درجة توصيلهم للرسائل الخاصة بالعمليات الزراعية مرتفعة، بينما 6.2% منهم درجة توصيلهم متوسطة، في حين أن 5.2% فقط درجة توصيلهم للرسائل الخاصة بالعمليات الزراعية منخفضة، بمتوسط حسابي 33.38 درجة، وانحراف معياري 6.47، ويتضح من هذه النتائج أن غالبية المبحوثين 94.8% درجة توصيلهم للرسائل الخاصة بالعمليات الزراعية ما بين الدرجة المتوسطة والمرتفعة، كما بلغ متوسط الوزن النسبي 2.83، وجاءت درجة توصيل العمليات الزراعية في المرتبة الأولى بأهمية نسبية بلغت 94.4%.

اشتراطات جودة الثمار

أفادت النتائج أن معظم المبحوثين (84.3%) درجة توصيلهم للرسائل الخاصة باشتراطات جودة الثمار مرتفعة، بينما 9.0% درجة توصيلهم متوسطة، في حين

جدول 7. درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير

الرسائل الإرشادية	درجة توصيل الرسالة	التكرار (%)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الأهمية النسبية
العمليات الزراعية	منخفضة (9-17 درجة)	11	5.2		
	متوسطة (18-27 درجة)	13	6.2	33.38	2.83
	مرتفعة (28-36 درجة)	186	88.6	6.47	94.4%
اشتراطات جودة الثمار	منخفضة (10-19 درجة)	14	6.7		
	متوسطة (20-30 درجة)	19	9	36.56	2.77
	مرتفعة (31-40 درجة)	177	84.3	7.99	92.5%
تعبئة الثمار	منخفضة (4-7 درجة)	16	7.6		
	متوسطة (8-12 درجة)	55	26.2	13.33	2.58
	مرتفعة (13-16 درجة)	139	66.2	3.63	86.1%
النقل والتخزين	منخفضة (4-7 درجة)	15	7.1		
	متوسطة (8-12 درجة)	46	21.9	13.51	2.63
	مرتفعة (13-16 درجة)	149	71	3.56	87.9%
الدرجة الكلية لتوصيل الرسائل	منخفضة (27-53 درجة)	11	5.2		
	متوسطة (54-81 درجة)	14	6.7	96.80	2.82
	مرتفعة (82-108 درجة)	185	88.1	19.67	94.2%

ن=210

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

أنه لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، عدد الدورات التدريبية، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير.

وبناءً على ذلك يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل "لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين كل من: مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير. وقبول الفرض النظري البديل القائل "توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين كل من: مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير. بينما لم تتمكن من رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات: السن، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، مدة العمل

تبيين النتائج الواردة بجدول 8 وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى معنوية (0.01) بين درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين كل من: مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.229،

تبيين النتائج الواردة بجدول 8 وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى معنوية (0.01) بين درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين كل من: مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.229،

جدول 8. نتائج العلاقة الارتباطية بين درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة المدروسة	قيمة معامل ارتباط بيرسون (r)
السن	0.128
عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي	0.009
مدة العمل في مجال الزراعة	0.109
مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي	**0.229
درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي	0.125
درجة الدافعية للإنجاز	0.009
درجة الانفتاح الحضارى التسويقي	0.116
درجة الانفتاح الثقافى	**0.425
عدد الدورات التدريبية	0.121
درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية	**0.397
درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير	**0.459

ن=210 * = مستوى معنوية 0.05 ** = مستوى معنوية 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

الإنحدارى المتعدد التدريجى الصاعد step wise". ويمكن توضيح النتائج المتحصل عليها بجدول 9 بأن هناك متغيران مستقلان يسهمان مجتمعان إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلى لدرجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، حيث بلغت قيمة معامل التحديد 0.302، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة 44.818 وهي دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يشير إلى أن هذه المتغيرات المدروسة والمرتبطة معنوياً مجتمعة تفسر نحو 30.2% من التباين الكلى لدرجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، ويمكن تحديد نسبة الإسهام النسبى لكل متغير على الترتيب من الأكبر للأصغر كما يلي: درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، ودرجة الانفتاح الثقافى وكانت نسبة مساهمة كل متغير في تفسير جزء من التباين كل على حده بالترتيب كما يلي: 21%، 9.2% وكانت تأثيرات هذه المتغيرات إيجابية.

وبناءً على هذه النتائج يمكن رفض الفرض الصفرى وقبول الفرض البديل جزئياً لمعنوية تأثير متغيرات: درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، ودرجة الانفتاح الثقافى مجتمعة في تفسير جزء من التباين الكلى لدرجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير.

في مجال الزراعة، درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعى، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضارى التسويقي، عدد الدورات التدريبية.

ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما زادت كل من: مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعى، درجة الانفتاح الثقافى، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، يؤدي ذلك إلى زيادة درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية.

درجة الإسهام النسبى للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الكلى لدرجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير

لتحديد العوامل المؤثرة على درجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، تم صياغة الفرض البحثى الخامس لبيان الإسهام النسبى لبعض المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية مجتمعة في تفسير جزء من التباين الكلى لدرجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال الخضر التصديرية، واختبار صحته تم صياغة الفرض الإحصائى الصفرى التالى: لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلى لدرجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير، واختبار صحة هذا الفرض تم استخدام التحليل

جدول 9. الإسهام النسبي للعوامل المفسرة لجزء التباين في درجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير

المتغيرات المستقلة	"r"	(R ²)	المتغير التابع (%)	معامل التباين	معامل الإندثار	معامل الإندثار	قيمة الترتيب
درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال الخضر التصديرية	**0.459	0.210	0.21	1.620	0.365	5.995	**الأول
درجة الإنفتاح الثقافي	**0.425	0.302	0.092	1.509	0.317	5.215	**الثاني

قيمة ف المحسوبة = 44.818**

معامل التحديد المعياري = 0.302

معامل الارتباط المتعدد = 0.550

n = 210

** مستوى معنوية 0.01

حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.377، 0.193، 0.341، 0.344 على الترتيب. ووجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى (0.05) بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين كل من: عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، عدد الدورات التدريبية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.142، 0.152 على الترتيب. وكانت العلاقة غير معنوية بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري مع بقية المتغيرات.

وبناءً على ذلك يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين كل من: درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، عدد الدورات التدريبية. وقبول الفرض النظري البديل القائل توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين كل من: درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، عدد الدورات التدريبية. بينما لم يتمكن من رفضه بالنسبة لبقية المتغيرات: السن، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز.

ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما زادت كل من : درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، عدد الدورات التدريبية، يؤدي ذلك إلى زيادة درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري.

درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد الزراعي التصديري

يتضح من جدول 10 أن أكثر من نصف المبحوثين (50.5%) درجة اتجاههم نحو الإرشاد الزراعي التصديري إيجابي (29-36 درجة)، بينما 47.6% من المبحوثين درجة اتجاههم نحو الإرشاد الزراعي التصديري محايد (20-28 درجة)، في حين بلغت النسبة 1.9% لدرجة الاتجاه السلبي نحو الإرشاد الزراعي التصديري.

العلاقة الارتباطية بين درجة إتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

لتحديد العوامل المرتبطة بدرجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين المتغيرات المستقلة المدروسة تم استخدام معامل ارتباط "بيرسون" لاختبار صحة الفرض الإحصائي السادس والذي ينص على أنه: لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسي، مدة العمل في مجال الزراعة، مدة الخدمة في العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الدافعية للإنجاز، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، عدد الدورات التدريبية، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية.

تبين من النتائج الواردة بجدول 11 وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى معنوية (0.01) بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين كل من: درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، درجة الانفتاح الحضاري التسويقي، درجة الانفتاح الثقافي، درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية،

جدول 10 درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد الزراعي التصديري

مستوى الاتجاه	العدد	(%)
سلبى (12-19 درجة)	4	1.9
محايد (20-28 درجة)	100	47.6
إيجابى (29-36 درجة)	106	50.5
المجموع	210	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

جدول 11. نتائج العلاقة الارتباطية بين درجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد التصديري وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة المدروسة	قيمة معامل ارتباط بيرسون (r)
السن	0.058
عدد سنوات الحصول على المؤهل الدراسى	*0.142
مدة العمل فى مجال الزراعة	0.096
مدة الخدمة فى العمل بالإرشاد الزراعى	0.016
درجة الرضا عن العمل بالإرشاد الزراعى	**0.377
درجة الدافعية للإنجاز	0.068
درجة الانفتاح الحضارى التسويقى	**0.193
درجة الانفتاح الثقافى	**0.341
عدد الدورات التدريبية	*0.152
درجة التعرض لمصادر المعلومات الزراعية	**0.344

ن=210 * = مستوى معنوية 0.05 ** = مستوى معنوية 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة وبكميات كافية وفى مواعيدها 22.86%، توفير الإمكانيات المادية والاعتمادات المالية لتطوير كفاءات جهاز الإرشاد الزراعى فى مجال زراعة الخضر (كفاءة قاعات- كفاءة مرشدين) 21.43%، عمل برتوكول من خلال جهاز الإرشاد الزراعى للتنسيق بين مزارعى محاصيل الخضر التصديرية والشركات المصدرة 20.95%، توفير مبردات ووسائل مناسبة لنقل محاصيل الخضر من أماكن إنتاجها 17.14%، زيادة الزيارات الميدانية للزراع وعمل تقرير دائم ومستمر عن مزارع محاصيل الخضر 16.67%، تحفيز مزارعى محاصيل الخضر التصديرية وبناء الثقة بينهم وبين جهاز الإرشاد الزراعى 13.33%، تفعيل أدوار الإرشاد الزراعى فى تقديم الخدمات لزراع محاصيل الخضر،

آراء المرشدين الزراعيين المبحوثين فى كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعى فى مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير

تبين النتائج الواردة بجدول 12 أن أهم آراء المرشدين الزراعيين المبحوثين فى كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعى فى مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير من وجهة نظرهم جاءت مرتبة تنازلياً وفقاً لأهميتها النسبية كما يلى: ضرورة عقد ندوات إرشادية ودوات تدريبية فى مجال زراعة محاصيل الخضر التصديرية بنسبة 29.52% من المبحوثين، تدريب المزارعين على استخدام الطرق الحديثة فى العمليات الإنتاجية لمحاصيل الخضر (مكافحة حيوية - تسميد) ومعاملات ما بعد الحصاد 26.67%،

جدول 12. آراء المبحوثين في كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير

التكرار (%)	آراء المبحوثين في كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعي
29.52	62 ضرورة عقد ندوات إرشادية ودوات تدريبية في مجال زراعة محاصيل الخضر التصديرية.
26.67	56 تدريب المزارعين على استخدام الطرق الحديثة في العمليات الإنتاجية لمحاصيل الخضر (مكافحة حيوية - تسميد) ومعاملات ما بعد الحصاد.
22.86	48 توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة وبكميات كافية وفي مواعيدها.
21.43	45 توفير الإمكانيات المادية والاعتمادات المالية لتطوير كفاءات جهاز الإرشاد الزراعي في مجال زراعة الخضر (كفاءة قاعات- كفاءة مرشدين).
20.95	44 عمل برتوكول من خلال جهاز الإرشاد الزراعي للتنسيق بين مزارعي محاصيل الخضر التصديرية والشركات المصدرة.
17.14	36 توفير مبردات ووسائل مناسبة لنقل محاصيل الخضر من أماكن إنتاجها.
16.67	35 زيادة الزيارات الميدانية للزراع وعمل تقرير دائم ومستمر عن مزارع محاصيل الخضر
13.33	28 تحفيز مزارعي محاصيل الخضر التصديرية وبناء الثقة بينهم وبين جهاز الإرشاد الزراعي.
12.86	27 تفعيل أدوار الإرشاد الزراعي في تقديم الخدمات لزراع محاصيل الخضر
12.86	27 توفير عدد كافي من المرشدين الزراعيين وتحفيزهم وتوفير بدلات إنتقال لهم.
12.38	26 استعمال المشاهدات والحقول المشاهدة والحلقات الدراسية في إرشاد الزراع.
11.43	24 توفير قاعدة بيانات ومعلومات جديدة وقيمة عن محاصيل الخضر وعن الأرصاد الجوية المتعلقة بزراعة محاصيل الخضر.
10.48	22 توعية الزراع بزراعة الأصناف والشتلات الحديثة وذات المواصفات الجيدة والحصول عليها من مصادر موثوق منها.
10.0	21 تدريب المزارعين على تسويق المحصول مع توفير منافذ تسويق الخضر محلياً
9.52	20 توفير محطات تعبئة والاهتمام بالطرق المناسبة للفرز والتدرج ومعاملات بعد الحصاد
9.52	20 الاشتراك الفعلي بين الجهات البحثية ومراكز الإرشاد في مجال التوعية بزراعة محاصيل الخضر التصديرية.
9.52	20 توفير النشرات والمجلات الإرشادية الزراعية عن العمليات الإنتاجية لمحاصيل الخضر.
9.05	19 تحديد احتياجات الأسواق المحلية من محاصيل الخضر والعمل على توسيع مساحات زراعتها.
8.57	18 توعية الزراع بكيفية العناية بالشتلات في الصوب
8.09	17 الاهتمام بمحاصيل الخضر التصديرية والتوعية بالعائد المجزى لها وبالمواصفات القياسية للتصدير.
5.71	12 تحرير الأسعار وفقاً للسعر العالمي وعمل دراسات جدوى عن كيفية التوسع في زراعة محاصيل الخضر التصديرية.

ن=210

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة جمع البيانات.

التصدييرية، ودرجة الانفتاح الثقافي، وكانت تأثيرات هذه المتغيرات إيجابية.

3. الاهتمام بالنتائج الخاصة بدرجة اتجاه المرشدين الزراعيين نحو الإرشاد الزراعي التصدييري: واتجاههم الإيجابي نحو الإرشاد الزراعي التصدييري بنسبة 50.5% فإنه ينبغي إعداد كادر من المرشدين الزراعيين قادر على تحمل الدور الإرشادي التسويقي التصدييري حتى يحقق الانجازات في مجال محاصيل الخضر للتصدير.

4. في ضوء النتائج الخاصة بدرجة معرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين بالرسائل الإرشادية في مجال محاصيل خضر التصدير: ودرجة معرفتهم المرتفعة بنسبة 95.2%، فإنه ينبغي على المسؤولين في جهاز الإرشاد الزراعي الاستفادة من هؤلاء الأفراد في إعداد الندوات الإرشادية للمنتجين من أجل النهوض بمحاصيل الخضر للتصدير.

5. اهتمام المسؤولين الإرشاديين والجهات التنفيذية بالنتائج الخاصة بأراء المرشدين الزراعيين المبحوثين في كيفية تحسين دور الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بمحاصيل خضر التصدير ومنها: ضرورة عقد ندوات إرشادية ودوات تدريبية في مجال زراعة محاصيل الخضر التصدييرية، الاهتمام بمحاصيل الخضر التصدييرية والتوعية بالموصفات القياسية للتصدير، وعمل دراسات جدوى عن كيفية التوسع في زراعة محاصيل الخضر التصدييرية.

6. إجراء المزيد من الدراسات الإرشادية المستقبلية الأكثر تفصيلا لتحديد محاصيل الخضر ذات السعة السوقية وتوجيه المنتجين نحو الأصناف والأنواع المرغوبة، والاهتمام ببحوث تسويق الصادرات والدراسات الخاصة بأذواق المستهلكين في الأسواق الخارجية.

المراجع

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2016). نشرة حركة الإنتاج والتجارة الخارجية من السلع الزراعية.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2018). النشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة الخارجية والمنتجات والاستهلاك من السلع الزراعية عام 2016، إصدار يناير.

النوبى، عز (2015). تقرير حكومي يكشف عن 17 سبب وراء تراجع صادرات المنتجات الزراعية للأسواق العالمية، اليوم السابع، 24 أكتوبر.

خليفة، على عبدالعال، سهرة خليل عطا وحمزة ركان الطحان (2018). دوال الطلب لأهم المحاصيل التصدييرية من الخضر في جمهورية مصر العربية،

وتوفير عدد كافي من المرشدين الزراعيين وتحفيزهم وتوفير بدلات انتقال لهم بنسبة 12.86% لكل منهما، استعمال المشاهدات والحقول المشاهدة والحلقات الدراسية في إرشاد الزراع 12.38%، توفير قاعدة بيانات ومعلومات جديدة وقيمة عن محاصيل الخضر وعن الأرصاء الجوية المتعلقة بزراعة محاصيل الخضر 11.43%، توعية الزراع بزراعة الأصناف والشتلات الحديثة وذات المواصفات الجيدة والحصول عليها من مصادر موثوق منها 10.48%، تدريب المزارعين على تسويق المحصول مع توفير منافذ تسويق الخضر محليا 10.0%، توفير محطات تعبئة والاهتمام بالطرق المناسبة للفرز والتدرج ومعاملات بعد الحصاد، والاشتراك الفعلي بين الجهات البحثية ومراكز الإرشاد في مجال التوعية بزراعة محاصيل الخضر التصدييرية، وتوفير النشرات والمجلات الإرشادية الزراعية عن العمليات الإنتاجية لمحاصيل الخضر بنسبة 9.52% لكل منها، تحديد احتياجات الأسواق المحلية من محاصيل الخضر والعمل على توسيع مساحات زراعتها 9.05%، توعية الزراع بكيفية العناية بالشتلات في الصوب 8.57%، الاهتمام بمحاصيل الخضر التصدييرية والتوعية بالعائد المجزى لها وبالموصفات القياسية للتصدير 8.09%، وأخيرا تحرير الأسعار وفقا للسعر العالمي وعمل دراسات جدوى عن كيفية التوسع في زراعة محاصيل الخضر التصدييرية بنسبة 5.71% من المبحوثين.

التوصيات

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث يمكن اقتراح بعض التوصيات التي قد تساعد المسؤولين في جهاز الإرشاد الزراعي عند التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ البرامج الإرشادية للنهوض بتصدير محاصيل الخضر وهى:

1. الاهتمام بالنتائج الخاصة بالمتغيرات المستقلة المؤثرة على درجة قيام الإرشاد الزراعي بالدور في مجال محاصيل خضر التصدير خاصة أن هناك أربعة متغيرات تؤثر بنسبة 60.5% على درجة قيام الإرشاد الزراعي بالأدوار في مجال خضر التصدير هي: درجة التعرض لمصادر المعلومات، ودرجة الانفتاح الحضارى التسويقي، ودرجة الدافعية للإنجاز، والرضا عن العمل بالإرشاد الزراعي، وكانت تأثيرات هذه المتغيرات إيجابية.

2. الأخذ في الاعتبار النتائج الخاصة بالمتغيرات المستقلة المؤثرة على درجة توصيل المرشدين الزراعيين للرسائل الإرشادية بمحاصيل خضر التصدير وهما: متغيرين يؤثران بنسبة 30.2% على درجة توصيل الرسائل الإرشادية في مجال خضر التصدير: درجة المعرفة بالرسائل الإرشادية في مجال الخضر

القرار.

مديرية الزراعة بالشرقية والإسماعيلية (2019). بيانات غير منشورة.

نصار، سعد (2016/10). المؤتمر العربي الأول للاستثمار الزراعي والغذائي الإنتاج، التصنيع، التسويق، التمويل والتجارة البيئية العربية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي والهيئة العربية للاستثمار والإنماء الزراعي بالقاهرة.

وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية (2017). الهيئة العامة للتخطيط العمراني، الرؤية المستقبلية والمشروعات الداعمة لتنمية محافظة الإسماعيلية، مايو.

وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية (2017). الهيئة العامة للتخطيط العمراني، الرؤية المستقبلية والمشروعات الداعمة لتنمية محافظة الشرقية، مايو.

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، 28 : 1.

حامد، رجاء شلبي، ماري بشرى ميخائيل وعبدالغنى محمد عبدالدايم (2013). أداء المرشدين الزراعيين بمحافظة كفر الشيخ، مجلة البحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، 39 (1): 2.

طلحة، محمود شعبان، جمال حسين عامر، الحسين عبداللطيف الصيفي، إبراهيم محمد غنيم وهانى محمد عبدالعال حبيبه (2015). دور الإرشاد الزراعي فى تعظيم القدرات التسويقية التصديرية لأصحاب محطات تجهيز وتعبئة محاصيل الخضر بمركز كفر الدوار محافظة البحيرة، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمى، 36: 1.

عمر، أحمد محمد، خيرى حسن أبو السعود، طه أبو شعيشع وأحمد كامل الرافعى (1973). المرجع فى الإرشاد الزراعي، دار النهضة العربية، القاهرة.

محافظة الشرقية (2013). مركز المعلومات ودعم اتخاذ

THE ROLE OF AGRICULTURAL EXTENSION IN THE ADVANCEMENT OF THE MOST IMPORTANT EXPORT VEGETABLE CROPS FROM THE POINT VIEW OF EXTENSION AGENTS IN SHARKIA AND ISMAILIA GOVERNORATES

Samar I.M.S. Newisar^{1*}, A.M.Y. Abo El-Roos¹ and Hosna M.I. Foda²

1. Agric. Econ. Dept., Fac. Techn. and Dev., Zagazig Univ., Egypt

2. Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: This research aim to Identify some of the personal and social characteristics of the agricultural extension agents respondents, identify the role of agricultural extension in the field of export vegetable crops from the point of view of agricultural extension agents, Identify factors that are related to it and determine the factors that affect them, identify the degree of knowledge of agricultural extension agents respondents of extension message in the field of exporting vegetable crops and identify factors that are related to it, identify the communication degree of extension message in the field of exporting vegetable crops and Identify factors that are related to it, determine the factors that affect them, identify the degree of attitude of extension agents towards export extension identify factors that are related to it, and identify the views of the agricultural extension workers on how to improve the role of agricultural extension in advancement of export vegetable crops. This research was conducted in Sharkia and ismailia Governorates on random sample of extension agents size was 210 respondents during the months of April and May 2019. The statistical analysis included frequencies, percentages, the mean, standard deviation, and person s Correlation Coefficient and multiple regression analysis (step wise). The most important results were that more than two-thirds of respondents (68.1%) their performance of the total extension role is high, The results showed that there are four independent variables that significantly affect the role of agricultural extension in the field of export vegetables: Degree of exposure to information sources, the degree of openness of marketing civilization, the degree of motivation for achievement, degree of satisfaction with agricultural extension work. The results also showed that the majority of respondents (95.2%) had a high level of overall knowledge of the extension messages. The results showed that there is a significant correlation between the degree of knowledge of the extension agents of the extension messages and number of years of academic qualification, period of service in agricultural extension work, degree of cultural openness, Degree of exposure to sources of agricultural information, age, period of work in agriculture, the degree of openness of marketing civilization. The results also showed that the majority of the respondents (88.1%) have a high overall communication level. The results showed that there are two independent variables that affect about 30.2% of the degree of communication degree of extension message in the field of export vegetable crops: the degree of knowledge of extension message in the field of export vegetable, degree of cultural openness. The results also indicated that 50.5% of the respondents their degree of attitude towards export extension is positive. The most important views of agricultural extension workers on how to improve the role of agricultural extension in the promotion of export vegetable crops: conducting training seminars and training courses in the field of growing vegetables of export vegetables by 29.52% of the respondents, training of farmers on modern methods in the production processes for vegetable crops and post-harvest operations by 26.67% of the respondents, provision of funds for the development of agricultural extension in the field of vegetable growing by 21.43%, coordination between farmers of export crops and exporting companies by 20.95%.

Key words: Role of agricultural extension, export vegetable, Sharkia and Ismailia Governorates, extension agents.

المحكمون:

أستاذ ووكيل كلية الزراعة لشئون التعليم والطلاب – جامعة المنصورة.
أستاذ الإرشاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق.

1- أ.د. محمد عبدالمجيد محمد
2- أ.د. ماجدة عبدالله عبدالعال