



Food, Dairy and Home Economic Research

<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



دراسة عن تشور إنتاج وصادرات وواردات الألبان ومنتجاتها في الهند

أحمد عبد الحليم متولي صقر^{1*} - أحمد علاء الدين النشوي² - عبد الحميد محمد حسن ربيع²

1- قسم الموارد الشبيعية - معهد الدراسات والبحوث الآسيوية - جامعة الزقازيق - مصر

2- قسم علوم الأغذية - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

Received: 06/03/2018 ; Accepted: 26/03/2018

المخلص: ارتفع إنتاج الحليب في الهند وتشور تشورا لافتا للأنتظار ومثلا يحتذي به في جميع الدول التي ترغب في زيادة إنتاج الحليب لشعبها - فقد لوحظ من خلال الإحصاءات أن إنتاج الهند من الحليب في عام 1950م بلغ 17 مليون طن سنويا بينما دلت التقديرات والإحصاءات الأخيرة أن إنتاج الحليب بالهند قد وصل في عام 2015-2016 إلى 155.5 مليون طن سنويا، هذا التشور في الإنتاج جاء بعد تصميم من قبل عدة حكومات في جمهورية الهند لديها إصرار على تشوير قشاع الألبان فقد عقدت ندوات واجتماعات متعددة إلى أن قررت احدي الحكومات إنشاء الهيئة العامة لتشوير إنتاج الألبان في الهند وكان ذلك في عام 1965م وتم تصميم عدة خشط خمسية للنهوض بهذا التشور وفعلا تشور الإنتاج بشكل واضح للجميع ورغم الزيادة الكبيرة في أعداد السكان وكذلك الشلب المتزايد علي الاستهلاك فان جمهورية الهند ظلت مكتفية ذاتيا من الألبان ومنتجاتها بل والأكثر من ذلك أصبحت الهند تصدر الألبان ومنتجاتها إلى العديد من الدول الأخرى وبالتالي انعكس ذلك علي دخل الأسر وعلني رفع مستوى الأسر الاقتصادي والصحي بعد زيادة نصيب الفرد من الألبان ومنتجاتها.

الكلمات الإسترشادية: إنتاج الألبان ، صادرات الألبان ، واردات الألبان، الهند.

المقدمة

الحاضر فنجذ أن جمهورية الهند تحتل المرتبة الأولى في إنتاج الحليب في العالم بسبب الثورة البيضاء والتي عرفت ببرنامج الفيضان والذي أدى إلى تنمية هذا القشاع ووصل بالانتاج الي هذه المراحل والمستويات المتقدمة مما كان السبب الرئيسي في حل الكثير من مشاكل الدولة (Waghmare and Hedgire, 2007) والتي تم إتباع الوسائل العلمية والتي اخذت بها الدول المتقدمة في هذا المجال واهمها:

- تحسين السلالات.

- توفير الاعلاف.

- تحسين الرعاية الصحية للحيوانات.

الإدارة المدربة وزيادة معرفة القائمين عليها بالمعرفة والوعي وتنمية المهارات من خلال التوجه العلمي والتدريب وشمل الشروع في خلق بيئة مناسبة لعناصر الإنتاج حتى يتم المضي قدما بالمشروع (Dash et al., 2006).

وجمهورية الهند تعرضت سابقا ولفترات طويلة بعدم الاهتمام بصناع القرار لتشوير هذا القشاع وكانت هناك سياسات اقتصادية مشوهة وقيود ثم ظهرت الرغبة والمحاولات الجادة لتشوير قشاع الألبان وقد تم بالفعل الوصول إلى الهدف وتحقيق الأمل ووصل الإنتاج في عام 2016-2015م الي 155.5 مليون طن من الحليب سنويا

للألبان دورا كبيرا في تحسين الظروف الاقتصادية الشاملة في المناطق الريفية في الهند للحفاظ علي التوازن البيئي وهناك حاجة ملحة لتحقيق التنمية المستدامة والمتوازنة للزراعة والقشاعات الأخرى المتحالفة معها وأعشيت الاولوية لمخششي القشاعات الأخرى في التنمية الاقتصادية في القشاع الريفي باعتبار ان الالبان تمثل كما صغيرا في الصناعة والتي توفر العديد من فرص العمل المجزية وهذا القشاع يمثل حوالي 6% من الدخل القومي (Dhanabalan (2009)

ونتيجة لتزايد عدد السكان والعقبة الحقيقية في رفع مستوى الدخل للأسر ولزيادة التحضر والتي من شأنها زيادة الشلب علي الأغذية والاعلاف الحيوانية في الدول النامية وباعتبار إن الهند هي أكبر دولة في العالم تمتلك أعداد من الماشية وان هناك أعداد كبيرة من هذه الماشية ذات إنتاجية ضعيفة وتحتاج إلى برامج لتحسين الانتاجية باستخدام الوسائل العلمية المناسبة والعمول بها في الدول الأخرى (Radha et al. (2008)

وقدر إنتاج الحليب خلال عام1950-1951م في جمهورية الهند ب 17 مليون طن ثم وصل الإنتاج إلى 78 مليون طن في عام 1997-1998م- اما في الوقت

*Corresponding author: Tel. : +201003761182

E-mail address: ahmedsaker6452@gmail.com

تشور معدل النمو السنوي لإنتاج اللبن في الولايات الهندية المختلفة

يوضح جدول 2 معدل النمو في إنتاج اللبن في الولايات الهندية المختلفة، وقد حققت ولاية Andhra pradesh 9.0% في الفترة من 2000-2010 التي تضم معها ولاية Telangana وقد أظهرت ثلاث ولايات زيادة ملحوظة في إنتاج الحليب خلال 2014-2015، مقابل متوسط الزيادة على مدى السنوات الست السابقة (الشكل 2). هم Rajasthan (16.2% مقابل 4.2%)، ولاية Madhya pradesh (12.3% مقابل 6.5%) و Bihar (8.0% مقابل 3.7%). معدلات النمو تحقيق ذلك عن طريق ولاية Rajasthan و Madhya pradesh في 2014-2015 أكبر الولايات المنتجة ولاية Uttar pradesh التي تمثل 17% و Gujarat يمثل 8% من إجمالي الإنتاج بنسبة 4.2% و 5.2% على التوالي، أقل بكثير من المستوى الوطني من 6.25%.

صادرات و واردات منتجات الألبان من الهند

صادرات منتجات الألبان من الهند

يوضح جدول 3 صادرات الهند من منتجات الألبان في الفترة من 1999 – 2015 م ويلاحظ من الجدول ما يلي :
إجمالي الصادرات عام 1999 من منتجات الألبان كانت قيمته 31.1 مليون دولار بينما أصبحت قيمة الصادرات من منتجات الألبان الهندية عام 2015 تعادل 203.8 مليون دولار بينما يشير الجزء الثاني من نفس الجدول إلى الكميات المصدرة للخارج بالشحن.

يوضح جدول 4 أعلى خمسة أسواق عالمية تستورد منتجات الألبان من الهند كمتوسط الفترة من 2013 حتى 2015م.

واردات منتجات الألبان من الهند

يوضح جدول 5 واردات منتجات الألبان من الهند في الفترة من 1999 – 2015 م فقد أوضح الجدول أنها كانت تستورد منتجات الألبان بما قيمته 41.7 مليون دولار عام 1999 وزادت إلى 128.3 مليون دولار عام 2015 مع الأخذ بالإعتبار زيادة أعداد السكان وزيادة متوسط الفرد من منتجات الألبان بينما يشير الجزء الثاني من نفس الجدول إلى الكميات المستوردة من الخارج بالشحن.

يوضح جدول 6 أعلى خمسة أسواق عالمية تستورد منها الهند المنتجات اللبنية المشلوبة كمتوسط الفترة من 2013 حتى 2015م.

بعد ان كانت تستورد 155.5 ألف طن من الحليب المجفف في عام 1950م وحاليا تمثل جمهورية الهند نسبة 17% من الإنتاج العالمي وحققت الاكتفاء الذاتي.

مشكلة الدراسة

حققت الهند نسبة نمو في قشاع الالبان وصلت الي 6.25% في عام 2014-2015م وهذا من شأنه المساعدة المباشرة في حل مشكلة الدراسة والتي كانت تتمثل في استمرار زيادة الشلب على الألبان في السوق المحلي بسبب النمو المستمر في إعداد السكان وان الأوضاع الاقتصادية لا تسمح بالاستيراد من الخارج.

أهمية الدراسة

التعرف علي تشور انتاج الحليب في الهند ومعدلات النمو في إنتاج الحليب ونصيب الفرد من الحليب والتشور في واردات وصادرات الالبان ومنتجاتها.

أهداف الدراسة

وتهدف هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء علي تشور النمو في إنتاج الحليب ومنتجاته والتعرف علي تشور واردات وصادرات الألبان ومنتجاتها في الهند.

عناصر الدراسة

تضمنت استراتيجية الدراسة تناول تشور إنتاج الحليب خلال الفترة من 1950م الي 2016م ومعدلات الشلب المتزايد علي الألبان في الهند في الآونة الاخيرة المنتجة للحليب في الهند وتشور واردات وصادرات الالبان ومنتجاتها في الهند خلال تلك الفترة.

النتائج والمناقشة

تشور إنتاج الحليب ومعدلات النمو في الإنتاج في الهند في الفترة من 1950-2016م

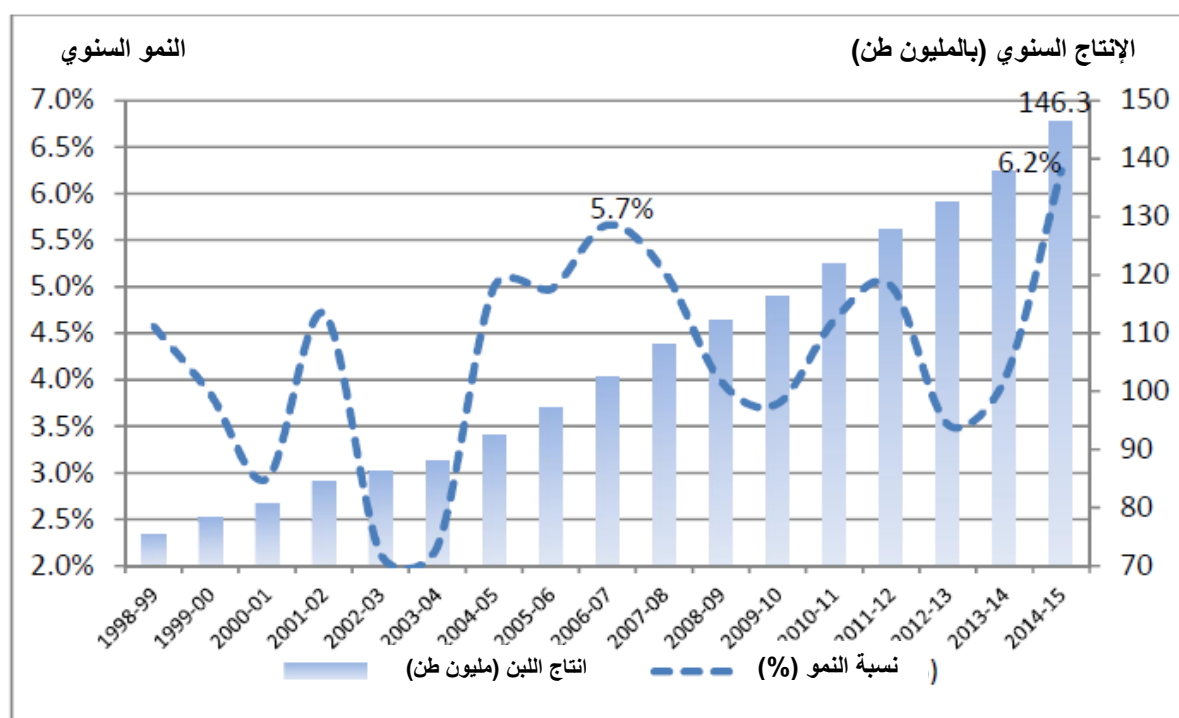
تشير بيانات جدول 1 وشكل 1 إلى تشور معدل إنتاج الحليب في الهند في الفترة من 1950-1951م حتى 2016م حيث يلاحظ أن إنتاج الحليب كان 17 مليون طن عام 1950-1951م ثم ارتفع ارتفاعا كبيرا ليصل إلى 155.5 مليون طن عام 2015-2016م كما تشور نصيب الفرد من إنتاج الحليب من 130جم/يوم إلى 337 جم/ يوم في نفس الفترة.

كان هناك ارتفاعا واضحا في إنتاج الحليب في الهند بمعدل نمو سنوي مركب بلغت نسبته 4.25%، ووصلت إلى أعلى معدل نمو تجاوزت نسبة 6.25% في عام 2014-2015م (Mani and Intodia, 2014; Lagos and Intodia, 2015).

جدول 1. يوضح تشور انتاج اللبن في الهند ومتوسط نصيب الفرد في الفترة من 1950 حتى 2016م

Year	Milk production (Million ton)	Increase in milk production (%)	Per capita availability (g/day)	Increase per capita availability (g/day) (%)
1950-51	17.0	-	130	-
1960-61	20.0	15.0	126	-3.2
1968-69	21.2	5.7	112	-12.5
1973-74	23.2	8.6	110	-1.8
1980-81	31.6	26.6	128	14.1
1990-91	53.9	41.4	176	27.3
1991-92	55.7	3.2	178	1.1
1992-93	58.0	4.0	182	2.2
1993-94	60.6	4.3	186	2.2
1994-95	63.8	5.0	192	3.1
1995-96	66.2	3.6	195	1.5
1996-97	69.1	4.2	200	2.5
1997-98	72.1	4.2	205	2.4
1998-99	75.4	4.4	210	2.4
1999-2K	78.3	3.7	214	1.9
2000-01	80.6	2.9	217	1.4
2001-02	84.4	4.5	222	2.3
2002-03	86.2	2.1	224	0.9
2003-04	88.1	2.2	225	0.4
2004-05	92.5	4.8	233	3.4
2005-06	97.1	4.7	241	3.3
2006-07	102.6	5.4	251	4.0
2007-08	107.9	4.9	260	3.5
2008-09	112.2	3.8	266	2.3
2009-10	116.4	3.6	273	2.6
2010-11	121.8	4.4	281	2.8
2011-12	127.9	4.8	290	3.1
2012-13	132.4	3.4	299	3.0
2013-14	137.7	3.8	307	2.6
2014-15	146.3	5.9	322	4.7
2015-16	155.5	5.9	337	4.5

Source: Department of Animal Husbandry, Dairying and Fisheries, Ministry of Agriculture and Farmers' welfare, GoI.



Source: Department of Animal Husbandry, Dairying and Fisheries, Ministry of Agriculture & Farmers' welfare, GoI.

شكل 1. تشور كمية اللبن المنتجة في الفترة من 1999-1998 حتى عام 2014-2015 كما يوضح نسبة النمو السنوية

جدول 2. يوضح معدل النمو السنوي لانتاج الحليب في الولايات الهندية المختلفة

No.	State	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15
		Vs 07-08	Vs 08-09	Vs 09-10	Vs 10-11	Vs 11-12	Vs 12-13	Vs 13-14
1	Uttar pradesh	3.6%	3.4%	4.1%	7.3%	3.4%	3.7%	4.2%
2	Rajasthan	4.9%	3.3%	7.3%	2.1%	3.2%	4.5%	16.2%
3 + 4	Andhra pradesh + Telangana	7.2%	9.0%	7.4%	7.9%	5.6%	1.9%	6.6%
5	Gujarat	6.0%	5.5%	5.4%	5.3%	5.1%	7.7%	5.2%
6	Madhya pradesh	4.3%	4.6%	4.8%	8.5%	8.5%	8.6%	12.3%
7	Punjab	1.1%	0.0%	0.4%	1.4%	1.4%	1.8%	2.9%
8	Maharashtra	3.4%	3.0%	4.8%	5.3%	3.1%	4.1%	5.0%
9	Haryana	5.6%	4.5%	4.3%	6.3%	5.7%	5.7%	6.2%
10	Bihar	2.6%	3.2%	6.4%	1.9%	3.0%	5.1%	8.0%
11	Tami nadu	1.7%	2.0%	0.6%	2.0%	0.5%	0.6%	1.2%
12	Karnataka	6.9%	6.3%	6.1%	6.5%	5.0%	4.9%	2.1%
13	West bengal	2.2%	3.0%	4.0%	4.5%	4.0%	1.0%	1.1%
14	Kerala	8.3%	2.8%	5.4%	2.7%	2.7%	-4.9%	2.1%
India total		3.9%	3.8%	4.7%	5.0%	3.5%	4.0%	6.3%

Source: Department of Animal Husbandry, Dairying and Fisheries, Ministry of Agriculture and Farmers' welfare, GoI

Table 3. Indian exports of dairy products

Product	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Million dollars																
Skim milk powder	3.1	8.5	26.0	15.6	14.8	31.2	99.8	68.9	104.3	156.3	35.4	50.8	8.9	106.2	420.0	217.5	49.6
Whole milk powder	0.9	1.3	6.0	0.9	1.4	6.3	23.4	20.1	3.4	39.3	4.2	9.5	3.6	0.1	20.3	14.5	4.6
Butter and butterfat	3.9	4.8	5.0	4.8	5.5	8.2	15.4	13.8	21.9	66.4	22.0	40.7	46.1	35.2	39.7	46.4	44.6
Cheese	0.1	0.1	0.3	0.5	0.9	0.5	2.1	2.1	4.9	12.5	7.2	8.7	8.1	13.4	12.7	19.4	18.5
Casein and milk protein products	18.1	22.9	30.6	26.9	16.1	37.9	65.8	40.9	116.9	99.0	42.4	77.8	27.7	70.8	100.2	96.9	35.6
Infant formula	4.8	4.5	9.9	7.7	7.7	10.3	11.6	13.9	13.1	17.0	20.2	22.2	35.0	15.4	29.1	35.9	43.9
Other dairy products	0.3	0.9	1.9	1.2	2.0	3.3	3.5	4.1	19.5	10.7	5.3	4.0	7.3	8.7	10.1	17.0	7.1
Total	31.1	43.0	79.7	57.6	48.4	97.8	221.7	163.8	284.1	401.2	136.7	213.7	136.6	249.9	632.2	447.7	203.8
	Ton																
Skim milk powder	2.052	5.481	14.990	11.029	9.790	16.572	53.246	32.700	31.832	43.780	15.378	18.092	2.923	37.129	129.715	61.301	17.111
Whole milk powder	551	794	3.472	583	720	2.113	10.679	9.358	1.217	9.985	1.332	2.561	1.267	44	5.186	3.633	1.060
Butter and butterfat	1.652	1.724	1.668	1.862	1.853	2.793	6.184	5.419	6.404	18.879	5.759	9.550	7.707	6.898	8.467	8.671	7.896
Cheese	28	57	120	212	592	220	953	708	1.458	2.962	2.375	2.749	2.189	3.370	3.133	4.695	4.388
Casein and milk protein products	3.870	5.753	7.153	7.442	4.503	7.596	11.496	7.395	15.494	11.043	6.947	10.858	3.399	9.515	11.822	10.553	5.971
Infant formula	2.616	2.084	5.425	4.196	3.480	4.89	5.563	5.285	4.714	5.859	7.924	5.990	12.317	4.281	6.840	7.299	9.829

Source: USDA, Economic Research Service. Global Trades Information Service, Inc., World Atlas, 1993-2016.

Table 4. India's top 5 markets for its major dairy export categories

Skim milk powder ¹		Casein products ²		Butter and butterfat ³		Infant formula ⁴	
Country	2013-2015 exports (\$ million)	Country	2013-2015 exports (\$ million)	Country	2013-2015 exports (\$ million)	Country	2013-2015 exports (\$ million)
Bangladesh	56.1	United states	41.0	UAE	17.2	Bangladesh	21.2
Pakistan	26.2	Poland	11.0	Oman	3.4	United States	4.6
Egypt	22.2	Germany	6.1	Singapore	3.1	Nepal	4.4
Algeria	15.9	Saudi Arabia	5.1	Morocco	2.8	Bhutan	1.5
Yemen	14.5	Philippines	2.6	Saudi Arabia	2.4	Yemen	1.5

¹ HS code 040210. ² HS codes 350110 and 350190. ³ HS code 0405. ⁴ HS code 190110.

Source: USDA, Economic Research Service. Global Trades Information Service, Inc., World Atlas, 1993-2016.

Table 5. Indian imports of dairy products

Product	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Million dollars																	
Lactose	2.2	4.1	5.3	5.9	9.7	10.4	8.7	12.9	22.7	22.9	22.7	30.8	49.1	50.7	55.3	55.9	48.0
Whey products	0.0	0.1	1.0	0.7	1.6	1.6	1.8	3.2	4.3	4.0	5.1	12.1	23.9	21.7	26.3	37.3	32.0
Cheese	0.6	0.6	1.0	1.7	1.9	2.0	2.3	2.9	4.1	5.0	4.5	6.9	7.5	8.0	8.0	8.7	7.2
Casein products	0.3	0.5	0.6	0.7	0.9	1.4	0.8	1.0	1.3	1.0	0.7	1.3	1.0	1.6	1.2	11.4	7.9
Infant formula	0.0	0.1	0.2	0.5	1.1	2.0	1.0	2.1	0.3	0.3	0.8	1.4	2.8	2.6	2.9	5.8	10.2
Butterfat products	13.8	10.9	2.0	9.6	7.6	6.3	2.0	13.8	2.4	2.0	44.3	74.3	2.4	26.5	2.3	3.1	12.4
Ice cream	0.5	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.8	0.9	1.4	2.8	3.6	5.0
Skim milk powder	23.0	1.1	0.0	0.0	7.9	0.4	0.4	0.5	1.5	1.5	8.0	56.5	120.9	52.8	2.2	4.3	0.4
Whole milk powder	1.0	0.7	0.6	0.1	7.5	2.1	0.3	0.3	0.4	1.6	0.6	33.0	21.3	0.5	1.6	2.1	2.7
Other dairy products	0.2	0.8	0.3	0.8	0.8	0.6	0.8	1.0	1.9	1.8	1.7	2.3	4.4	1.1	0.9	2.2	2.5
Total	41.7	19.3	11.4	20.4	39.2	26.7	18.2	37.9	39.1	40.5	88.8	219.2	234.3	167.0	103.5	134.4	128.3
Ton																	
Lactose	3.216	6.911	7.766	8.221	14.208	13.895	9.201	11.463	8.220	11.621	23.247	20.082	25.347	19.982	21.626	24.650	28.879
Whey products	46	28	808	634	1.370	1.703	1.057	1.830	1.328	944	2.577	5.644	11.460	6.165	6.417	9.321	9.313
Cheese	252	312	358	519	606	410	456	604	698	756	950	1.236	1.185	1.236	1.259	1.218	1.267
Casein products	87	103	158	219	340	434	200	177	169	135	99	169	124	130	120	971	1.028
Butterfat products	8.664	8.175	1.649	9.094	5.594	3.734	1.045	8.525	1.305	792	22.716	19.579	641	6.642	647	928	4.541
Infant formula	0	33	51	279	778	1.160	343	844	166	181	147	299	329	308	482	483	1.299
Ice cream	283	115	120	71	13	15	8	28	41	79	72	160	266	388	761	1.017	1.346
Skim milk powder	16.973	757	45	44	4.308	223	243	185	409	344	3.298	19.685	32.445	14.275	443	1.149	212
Whole milk powder	323	249	232	94	4.041	1.118	139	61	140	439	105	10.105	4.582	140	359	363	357
Other dairy products	867	1.057	170	325	387	530	412	461	679	1.152	1.655	832	1.076	473	383	459	557

Source: USDA, Economic Research Service. Global Trades Information Service, Inc., World Atlas, 1993-2016.

Table 6. India's top 5 markets for its major dairy export categories

Lactose ¹		Whey products ²		Cheese ³		Casein products ⁴	
Country	2013-2015 exports (\$ million)	Country	2013-2015 exports (\$ million)	Country	2013-2015 exports (\$ million)	Country	2013-2015 exports (\$ million)
Germany	17.08	United States	8.79	Italy	2.40	Netherlands	3.49
Netherlands	12.69	France	8.49	Denmark	1.16	New Zealand	2.36
United States	11.51	New Zealand	4.60	Netherlands	1.10	United States	0.38
New Zealand	4.85	Netherlands	2.01	France	0.94	Denmark	0.23
Canada	2.75	Denmark	1.75	United Kingdom	0.70	Singapore	0.17

¹ HS code 040210. ² HS codes 350110 and 350190. ³ HS code 0405. ⁴ HS code 190110.

Source: USDA, Economic Research Service. Global Trades Information Service, Inc., World Atlas, 1993-2016.

برمتها، عليه والتي جعلت الهند وأصبحت مكتفية ذاتيا بالرغم من كونها أكبر مستهلك للحليب في العالم. ولذلك، فإن العوامل التي أدت إلى ارتفاع معدلات النمو في الولايات الثلاث تحتاج إلى دراسة والإستفادة من التكرار في دول أخرى.

هذا فقط تأكد من أن الهند لا تزال مكتفية في الحليب بالرغم من التزايد في الشلب المحلي كأولوية لتحقيق الاهداف.

المراجع

Dash, H.K., B.N. Sadangi and H. Pandey (2006). Impact of women dairy project-A micro level study in orissa. Indian J. Agric. Econ., 61 (3): 550-557.

Department of Animal Husbandry, Dairying and Fisheries, Ministry of Agriculture & Farmers' welfare, GoI.

Dhanabalan. M. (2009). Productive efficiency of milk production in tamil nadu, Indian J. Marketing, XXXIX, 2 - 21.

Lagos, E.J. and V. Intodia (2015). India and Dairy Products Annual 2015, GAIN Report, Washington, USDA Foreign Agric. Service.

Mani, R. and V. Intodia (2014). India DAIRY AND PRODUCTS ANNUAL

الاستنتاج

وصل الإنتاج إلى 146.3 مليون طن في عام 2014-2015م وفي العام التالي 2015-2016م أصبح الإنتاج 155.5 مليون طن من الحليب وهذا هو في الواقع إنجازا لهذا البلد الذي هو أكبر دولة في العالم منتج الحليب وساهمت بنسبة 17% من الإجمالي العالمي ومع نمو الشلب المرتفع فهي مكتفية ذاتيا. لدرجة أن هذا النمو يذهب لتلبية الشلب المتزايد على الحليب ومنتجات الألبان هو جيد ونعمة. هذا النمو في إنتاج الحليب يجب أن ينظر إليه على المتوسط زيادة على 3.93 في المائة على أساس سنوي مركب خلال الفترة السابقة 2006-2007 إلى 2013-2014. وهذا المستوى من النمو من أكثر من 6% سنويا تم بشريقة متسقة والاستفادة لعدد كبير من الريفيين والحضر، فإنه يحتاج إلى أن يكون أكثر انتشارا وفي أكثر عدد من الدول. لهذا، نحن بحاجة إلى دراسة وتحليل محددة لقشاع الألبان والسياسات والاستراتيجيات المعتمدة، الهند اليوم في موقع متميز من امتلاك المهارات اللازمة والقوى العاملة والبنية التحتية لمعالجة الحليب في جميع أنحاء البلاد، ولها القشاع الخاص المتنامي بسرعة مع الصناديق الخاصة.

علاوة على ذلك، أنه يحتوي على عدد كبير من حيوانات الأبقار لإنتاج الحليب وحققهم بالكامل في إمكانات لا تزال غير مستغل إلى حد كبير (Nimbkar and Kandasamy, 2011) مع انخفاض مستويات الإنتاج وعدد قليل من المزارع التي تملكها وتديرها لتحسين السلالات المحلية ببرامج وأي تعريف للحيوانات ونظام المعلومات المناسبة. الأهم من ذلك، هناك التفاوت الموسمي في مقدار الحليب المنتج ثابت تقريبا وهذا هو غاية الأساس الذي بنيت صناعة الألبان الهندية الحديثة

- Indian Scenario”, Agric. Situation in India, 66 (1): 25-28.
- USDA (2016). Economic Research Service. Global Trades Information Service, Inc., World Atlas, 1993-2016.
- Waghmare, P.R. and D.N. Hedgire (2007). Econometric analysis of integrated dairy development programme in parbhani district. Agric. Situation in India, 64 (3): 97-101.
- 2014, Global Agricultural Information Network (GAIN), Washington, D C, United States, Agric. Dept., (USDA).
- Nimbkar, C. and N. Kandasamy (2011). Animal Breeding in India- A time for reflection and action: J. Anim. Breed. and Genet., 128 : 161-162.
- Radha, K., S. Nigam and K. Shantanu (2008). Contribution of livestock in

A STUDY OF THE DEVELOPMENT OF PRODUCTION, IMPORTATION AND EXPORTATION OF DAIRY AND DAIRY PRODUCTS IN INDIA

Ahmed A.M. Sakr^{1*}, A.A. El-Neshawy² and A. M.H Rabeia²

1. Nat. Res. Dept., Inst. Studies and Res. Asian, Zagazig Univ., Egypt
2. Food Sci. Dept., Fac. Agric. Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: Milk production in India has increased and there is a remarkable development in all countries to increase the milk production. The researcher noted through statistics that India's milk production in 1950 was estimated at 17 million ton annually, while the researcher found that the latest estimates and statistics India's milk production in 2015-2016 reached 155.5 million ton per year. This development in production came after the design of several governments in the Republic of India has a determination to develop dairy sector has held several seminars and meetings until one of the governments decided to establish the general authority for the development of dairy production in India and that was in 1965 and designed several five-year plans to promote this development. In fact, despite the large increase in population and the increasing demand for consumption, the Republic of India has been self-sufficient in dairy products. In fact, India has exported dairy products to many other countries. Therefore this reflected on the income of families and raise the level of families economic and health.

Key words: Milk production, milk export, milk import, India.

المحكمون:

أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.
أستاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.

1- أ.د. أسامة محمود عويضة
2- أ.د. أنور علي مرسي لبن