



Food, Dairy and Home Economic Research

<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



الوعى بقيمة بعض الموارد وعلاقته بالسلوك الشرائي الرشيد لطالبات الجامعة

لمياء محمد محمد عبد الحليم^{1*} - يسرية أحمد عبد المنعم² - ريهام إسماعيل الشربيني¹ - دعاء محمد ذكي حافظ¹

1- شعبة الاقتصاد المنزلى الريفي - قسم علوم الأغذية - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

2- قسم الاقتصاد المنزلى - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية - مصر

Received: 27/11/2017 ; Accepted: 02/01/2017

الملخص: أجرى البحث بهدف دراسة العلاقة بين الوعى بقيمة بعض الموارد (المورد المالى - الوقت والجهد - الممتلكات الخاصة والعامة) والسلوك الشرائي الرشيد لطالبات الجامعة، وقد تم تطبيقه على عينة عشوائية قوامها (429) طالبة جامعية تتراوح أعمارهن ما بين (19-25) سنة من كليات نظرية وعملية مختلفة، ومن ريف وحضر محافظتى الشرقية والغربية، وقد تمثلت أدوات البحث فى إستمارة البيانات العامة للطالبات وأسرهن، وإستبيان الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاورة، وإستبيان السلوك الشرائي الرشيد، وقد إتبع هذا البحث المنهج الوصفى والتحليلى، وأسفرت النتائج عن أكثر من نصف عينة البحث فى المستوى المتوسط للوعى بقيمة بعض الموارد وبلغت نسبتهن (51.4%) يليهن المستوى المرتفع ونسبتهن (46.5%) فى حين كانت النسبة فى المستوى المنخفض (2.1%)، كما تبين أن أكثر من نصف عينة البحث فى المستوى المتوسط للممارسات الشرائية الرشيدة حيث بلغت (69.7%) يليهن المستوى المرتفع ونسبتهن (21.9%) فى حين كانت النسبة (8.4%) فى المستوى المنخفض. ووجدت علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 بين الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاورة وإجمالى الوعى بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد. وعدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطالبات الريفيات والحضرىات فى كل من الوعى بقيمة المورد المالى ومورد الوقت والجهد والوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة وإجمالى الوعى بقيمة الموارد والسلوك الشرائي الرشيد، ووجدت فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.001، 0.01 بين متوسط درجات طالبات الكليات النظرية وطالبات الكليات العملية فى الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاورة الثلاثة وإجمالى الوعى بقيمة بعض الموارد وكذا السلوك الشرائي الرشيد لصالح الكليات النظرية، ووجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أبناء العاملات وأبناء غير العاملات فى الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاورة وإجمالى الوعى بقيمة بعض الموارد لصالح أبناء العاملات، وكذلك عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة البحث فى الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لعدد أفراد الأسرة، وتبين وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001 بين طالبات الجامعة عينة البحث فى كلا من الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لتعليم رب وربه الأسرة - مستوى الدخل الشهري للأسرة لصالح المستوى المرتفع، وكان من أهم التوصيات ضرورة اهتمام الباحثين فى مجال إدارة المنزل والمؤسسات بهدف تنمية وعي طالبات الجامعة بقيمة الموارد المتاحة لديهن لتعظيم الاستفادة منها وتنمية الوعى بالسلوك الشرائي الرشيد، وضرورة بث المفاهيم الإيجابية لتوعية الشباب بالموارد المتخلفة وكيفية استثمارها وذلك عن طريق وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وعبر شبكات التواصل الإجتماعي لما لها من تأثير مباشر على سلوكيات الشباب.

الكلمات الإسترشادية: الوعى بقيمة بعض الموارد، السلوك الشرائي الرشيد.

المقدمة والمشكلة البحثية

المتاحة لهم يعد أحد الحلول لمواجهة الكثير من مشاكل المجتمع المصرى خاصة أن الأبناء يكتسبون السلوك الإدارى من أسرهم سواء بالتقليد أو التلقين فيصبح جزءاً من حياتهم داخل الأسرة وخارجها (نوفل، 2008). وإيماناً بأن للشباب رسالة ودوراً أساسياً فى خدمة مجتمعهم يعتبر من أهم الأسباب التي تجعل العمل معهم أكثر سهولة وأكثر فاعلية لذا فأدوارهم هي أدوار ذات أهمية خاصة، والمجتمع بهيئاته ومنظماته يجب أن يدعم هذه الأدوار نظراً لاتصالها بالمستقبل بصورة مباشرة (وهبة، 2017).

تعد القوى البشرية الثروة الأساسية لأى مجتمع، والإنسان هو محور العمل الاجتماعى بل هو أدواته وغاياته وهو صانع التنمية، فلا سبيل إلى تنمية اقتصادية وإجتماعية إلا إذا كان يسبقها أو يصحبها تنمية بشرية قوامها الإنسان (أبو طالب وعبد السلام، 2012).

يمثل الشباب الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة والمتكاملة، لذا فقيام الأسرة بتوعية أبنائها بقيمة الموارد

* Corresponding author: Tel. : +2017860967

E-mail address: Mena_Sama@yahoo.com

من عدمه، كما تتعلم ضرورة عدم إنفاقها لمصرفها قبل المدة المقررة بالإضافة لكتابة قائمة بالأشياء المراد شرائها وفحصها بدقة قبل مغادرة مكان الشراء، وتظهر أهمية الوعي بقيمة بعض الموارد وخاصة إدارة الدخل المالى للطالبة فى ظل المتغيرات المعاصرة من جميع جوانب الحياة الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية، حتى يمكنها إحداث التكيف المطلوب مع تلك المتغيرات وصولاً إلى تحقيق طموحاتها وأهدافها (عشرى، 2008).

وانبثقت مشكلة البحث فى الإجابة على السؤال الرئيسى التالى : ما العلاقة بين الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائى الرشيد للطالبة الجامعية ؟ والذى تنبثق منه مجموعة من الأسئلة الفرعية على النحو التالى :

- 1- ما مستوى وعي الطالبات الجامعيات بكل من قيمة بعض الموارد والسلوك الشرائى الرشيد؟
- 2- ما العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والوعي بقيمة بعض الموارد بمحاوره الثلاثة (المورد المالى- الوقت والجهد - الممتلكات الخاصة والعامة) والسلوك الشرائى الرشيد لطالبات الجامعة عينة البحث؟
- 3- هل توجد فروق بين الطالبات الجامعيات عينة البحث فى الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائى الرشيد تبعاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والمتمثلة فى (نوع الدراسة- عمل الأم - مكان السكن)؟
- 4- هل يوجد تباين بين الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائى الرشيد للطالبات الجامعيات عينة البحث تبعاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (حجم الأسرة - المستوى التعليمى للوالدين - مستوى الدخل الشهري للأسرة) ؟

هدف البحث

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة علاقة الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاوره الثلاثة (المورد المالى - الوقت والجهد - الممتلكات الخاصة والعامة) والسلوك الشرائى الرشيد لطالبات الجامعة، وتنبثق منه الأهداف الفرعية التالية :

- 1- تحديد مستوى وعي أفراد العينة بقيمة بعض الموارد بمحاوره.
- 2- تحديد مستوى السلوك الشرائى لأفراد عينة البحث.
- 3- دراسة العلاقة بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لطالبات الجامعة عينة البحث والمتمثلة (الفرقة الدراسية للطالبة - حجم الأسرة - مستوى تعليم الأب - مستوى تعليم الأم - مستوى الدخل الشهري للأسرة) وكلاً من الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائى الرشيد لهن.

لذا يعد إكساب الشباب المفاهيم والمهارات المرتبطة بالسلوك الإدارى السليم ووعيمهم بقيمة مواردهم من أهم الضروريات لمواجهة الصعوبات التى قد تواجههم فى ظل متغيرات العصر (Durham, 2004).

ويشير محمود (2002) أن فئة الفتيات الجامعيات يشكلن غالبية أفراد المجتمع مما يشير إلى أنهن المستقبل المأمول والرصيد الاستراتيجى والثروة الحقيقية التى تعقد عليها الأموال فى بناء ونهضة الوطن، لذلك فإن الاهتمام بهن يعنى الاهتمام بالفئة التى تتشكل منها غالبية أفراد المجتمع بشكل عام وهى فئة الشباب، وقد أكدت عبدالمجيد (2004) على أنه توجد علاقة إرتباطية سالبة بين الوعي بقيمة الموارد ومشكلات الشباب، أى أنه كلما زاد وعي الشباب بقيمة الموارد قلت المشكلات التى تواجههم. ولذلك تحتاج الطالبات الجامعيات إلى العديد من المهارات التأسيسية والإدارية التى تضعها على الطريق الصحيح لإدارة حياتها وأسرتها بطريقة صحيحة (قمره، 2010).

وحيث أن القيم والأساليب السلوكية والاتجاهات من الأساليب الأساسية فى تكوين شخصية الفرد والتى ترجع جذورها إلى التدريب على المهارات والأنشطة الحياتية اليومية المرتبطة بها من خلال التربية الأسرية والتى يمكنها القيام بدور فعال فى مواجهة الظواهر التى تتحدى قيمنا وحضارتنا (رقبان، 2013). لذلك تلعب الظروف البيئية دوراً هاماً فى بعض الأحيان فى تشكيل السلوك الشرائى والاستهلاكى للأفراد، وتشمل هذه الظروف بصفة عامة عوامل الزمان والمكان المحيطة بعملية الشراء والاستهلاك والتى تؤثر بصورة مؤقتة فى سلوك الفرد دون أن يكون لها علاقة بخصائصه الشخصية، كما تؤثر ثقافة المجتمع والطبقة الاجتماعية التى ينتمى إليها الفرد عامة فى سلوكه الشرائى والاستهلاكى (عبد، 2009).

وقد أكدت دراسة كل من (Turner, 1975)، (Richard, 1990) أن التعليم والخبرة لهما دور كبير فى إكتساب السلوك الشرائى السليم حيث تتوقف المهارة فى ممارسة السلوك الشرائى للأبناء بصفة عامة والمراهقات خاصة على الفرص المتاحة لهم فى التصرف فى النقود وتحمل مسئوليات الشراء والمعلومات التى تقدم لهم عن عملية الشراء وبالتالي تتضح لهم المفاهيم والقيم المرتبطة بعملية الشراء، وكلما كانت القيم واضحة لدى الفرد كلما تمكن من استعمال موارده المالية بكفاءة عالية وبالتالي تتكون لديه الخبرة المالية والإدارية لاتخاذ القرارات الشرائية السليمة. وتؤكد الضحيان (2014) على أنه يجب تعويد الفتاة على تحمل مسئولية الشراء وكيفية القيام بها من خلال مصاحبة والدتها عند التسوق لتتعلم أساليب المفاضلة والاختيار بين بدائل السلع المختلفة وتستفيد من ذلك فى التفكير الرشيد بمدى حاجتها للشراء

4- يوجد تباين دال إحصائياً بين الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد لعينة البحث تبعاً (حجم الأسرة – المستوى التعليمي للوالدين – الدخل الشهري للأسرة).

الأسلوب البحثي

المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية

الوعي بقيمة بعض الموارد

يعنى إدراك الفرد لأهمية الموازنة التي يقوم بها عند استعمال الموارد المتاحة في مواقف حياته المختلفة لتحقيق أهدافه وإشباع حاجاته المتعددة (نوفل، 2008). وتعرفه طه (2008) بأنه الأسلوب الذي يتبعه الفرد في استخدام وتوظيف موارده لتحقيق أهدافه عند مواجهته للمواقف والمشكلات الحياتية المختلفة، من أجل إحداث التوازن بين موارده المتاحة وأهدافه واحتياجاته المتعددة والمتنوعة في الوقت المحدد لها. ويعرف إجرائياً بأنه ادراك الطالبة الجامعية لكيفية إدارة الموارد المتاحة لديها سواء البشرية أو غير البشرية مثل (المال – الوقت – الجهد – الممتلكات) وأهمية المحافظة عليها وكيفية استخدامها الاستخدام الأمثل وذلك لتحقيق أهدافها وإشباع حاجاتها المتعددة والشعور بالسعادة والرضا.

الوعي بقيمة المورد المالي

يعرف نوفل (2008) المورد المالي للشباب في مرحلة المراهقة "مصرف الجيب" والذي يحصل عليه من الوالدين كمصرف شخصي (يومي – أسبوعي – شهري) أو كمكافأة عن عمل قام به أو نتيجة للنجاح في آخر العام، فهو المصدر الرئيسي لإشباع الكثير من حاجات الفرد وتحقيق معظم أهدافه. ويعرف إجرائياً بأنه فهم وإدراك الطالبة الجامعية لإمكانية إدارة مصروفها الشخصي والتخطيط لطريقة الإنفاق في فترة زمنية محددة ثم تنفيذ الخطة ثم التقييم بهدف الحصول على أكبر قدر من الرضا والإشباع لاحتياجاتها في حدود إمكانياتها المادية المتاحة.

الوعي بقيمة مورد الوقت

تعرف نوار (2008) إدارة الوقت بأنه كيفية استخدام ما لدى الفرد من ساعات محدودة لأداء ما عليه من التزامات وواجبات وأعمال، فالزمن يحدد الإطار الذي يتم بداخله إنجاز أعمال الإنسان وأنشطته. ويعرف إجرائياً بأنه فهم وإدراك الطالبة الجامعية لكيفية استخدام ما لديها من ساعات محددة في أداء ما عليها من أعمال وواجبات ومسئوليات مختلفة في فترة زمنية محددة مع قدرتها على إيجاد التوازن بين أوقات الدراسة والنوم والراحة والفراغ والأنشطة الأخرى لتحقيق أكبر قدر من الراحة والسعادة.

4- تحليل الفروق بين طالبات الجامعة في الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (مكان السكن - نوع الدراسة - عمل الأم).

5- الكشف عن أوجه التباين بين الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد لطالبات الجامعة تبعاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (حجم الأسرة – المستوى التعليمي للوالدين – مستوى الدخل الشهري للأسرة).

6- إلقاء الضوء على أهم المظاهر الإيجابية والسلبية لسلوكيات الطالبة الجامعية نحو بعض مواردها وكذلك سلوكها الشرائي.

أهمية البحث

1- تتناول الدراسة فئة من فئات المجتمع التي لديها عديد من المشكلات وبالتالي فهي تحتاج لمزيد من الاهتمام والدراسات الميدانية.

2- تعد الممارسات الشرائية الرشيدة عاملاً هاماً في مساعدة الشباب لتحقيق أهدافهم.

3- الطالبة الجامعية هي الزوجة وأم المستقبل فعليها يعتمد بناء المجتمع ولذلك فإنه في ضوء ما تسفر عنه نتائج الدراسة الحالية يمكن وضع بعض التوصيات التي قد تساعد هؤلاء الفتيات لتعظيم الاستفادة من مواردهن المختلفة وممارسة السلوك الشرائي الرشيد.

4- إضافة أدوات بحثية في مجال الوعي بقيمة الموارد والسلوك الشرائي.

5- بناءً على نتائج الدراسة يمكن تصميم برامج يستفيد منها الباحثين في الوعي بقيمة الموارد وتنمية السلوك الشرائي.

فروض البحث

1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة الثلاثة (المورد المالي – الوقت والجهد – الممتلكات الخاصة والعامة) والسلوك الشرائي الرشيد لطالبات الجامعة.

2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لطالبات الجامعة والوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة (المورد المالي – الوقت والجهد – الممتلكات الخاصة والعامة) والسلوك الشرائي الرشيد لطالبات الجامعة.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث في الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لكل من (مكان السكن - نوع الدراسة - عمل الأم).

جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (القاضي والبياتي، 2008).

حدود البحث

الحدود البشرية

تضمنت عينة البحث (429) طالبة جامعية تتراوح أعمارهن ما بين (19-25) سنة ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة وتم اختيارها بطريقة عشوائية ومن كليات نظرية وعملية مختلفة من ريف وحضر محافظة الشرقية ومحافظة الغربية.

الحدود المكانية

تم التطبيق على طالبات جامعات من بعض الكليات النظرية وهي (الأقسام الأدبية بكلية التربية - كلية الحقوق - كلية الآداب - كلية التجارة) والكليات العملية وهي (الأقسام العلمية بكلية التربية - كلية الزراعة - كلية التمريض - كلية الصيدلة - الطب البشرى - كلية العلوم - الهندسة) التابعين لجامعة الزقازيق بمحافظة الشرقية، وجامعة طنطا بمحافظة الغربية وينتمون إلى أسر ذات مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ومن بيئات مختلفة (ريف - حضر).

الحدود الزمنية

تم تطبيق الدراسة ميدانياً على عينة البحث وذلك بملء البيانات عن طريق المقابلة الشخصية في الفترة من 2016/3/15 وحتى 2016/5/15م.

المتغيرات البحثية

المتغير المستقل

الوعي بقيمة بعض الموارد.

المتغير التابع

السلوك الشرائى الرشيد لطالبات الجامعة.

إعداد وبناء أدوات البحث

تمثلت أدوات البحث في :

- استمارة البيانات العامة للطالبات وأسرهن.
- استبيان الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاوره الثلاثة (المورد المالى- الوقت والجهد - الممتلكات الخاصة والعامة).

- استبيان السلوك الشرائى الرشيد.

وفيما يلي عرض لهذه الأدوات:

الوعي بقيمة مورد الجهد

هو مقدار الجهد الذي يستطيع أن يبذله الفرد في فترة زمنية محددة أثناء عمل معين دون الشعور بالتعب والإرهاق (رقبان، 2013). ويعرف إجرائياً بأنه مدى فهم وإدراك الطالبة الجامعية لكيفية إدارة جهدها وذلك باستخدامها أسهل الطرق والأساليب التي تساعدها في أداء أعمالها حتى تتجنب الشعور بالتعب والإرهاق.

الوعي بقيمة مورد الممتلكات

تعرف **الستلاوي (2016)** مفهوم الوعي بمورد الممتلكات بأنه ما هو إلا عملية اتخاذ القرارات الخاصة بالاستغلال الأمثل والرشيد لها فى مواقف الاختيار والشراء والاستعمال والصيانة، وذلك للانتفاع بها بأقصى درجة ممكنة مع عدم الإساءة فى استخدامها. ويعرف إجرائياً بأنه مدى فهم وإدراك الطالبة الجامعية لكيفية إدارة الممتلكات المتاحة فى الأسرة ومدى محافظتها على ممتلكاتها الخاصة، وكذلك الممتلكات العامة وذلك للانتفاع بها بأقصى درجة ممكنة.

السلوك الشرائى الرشيد

تعرف **رقبان (2013)** السلوك الشرائى الرشيد بأنه عملية سلوكية يقوم بها المستهلك الذى يسعى للحصول على ما يحتاجه من سلع وخدمات بأقل سعر ممكن وبأحسن نوعية ممكنة والتي يرى فيها الفرد أنها صالحة لإشباع رغباته وإحتياجاته. ومن ثم تعرفه الباحثات إجرائياً بأنه تلبية إحتياجات الطالبة الجامعية فى ضوء الإلمام بالموارد المتاحة فى ظل إدارة جيدة لتلك الموارد بهدف تحقيق أقصى منفعة ممكنة لهذه الموارد وذلك فى الوقت المناسب بالجودة المناسبة ومن المكان المناسب.

طالبات الجامعة

تعرف **قمرة (2010)** الطالبة الجامعية بأنها الفتاة فى مرحلة المراهقة المتأخرة وهى مرحلة التعليم العالى من عمر (18-21) وهى تسبق مباشرة تحمل مسؤولية حياة الرشد، ويطلق البعض على هذه المرحلة بالذات اسم (مرحلة الشباب) ويكون لديها القدرة على اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية.

وفى هذا البحث يقصد بهن الفتيات اللاتى يدرسن فى الجامعات المصرية وتتراوح أعمارهن من (18-25) سنة ويدرسن بالكليات النظرية والعملية المختلفة ويقمن فى ريف وحضر مصر.

منهج البحث

اتبع فى هذا البحث المنهج الوصفى والتحليلى والذى يعتمد على الوصف الدقيق للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة وصفاً كمياً أو كيفياً وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى

صممت الاستمارة لجمع معلومات عن :

محور المورد المالي

يتكون من (12) عبارة تتناول توزيع المصروف على الاحتياجات وترتيبها تبعاً لأهميتها والحرص على الإيداع وعدم الاستدانة، معرفة أسباب نفاذ المصروف قبل موعده، تعديل المتطلبات عند ارتفاع الأسعار الرضا أو عدم الرضا عن طريقة إدارة المصروف – اللجوء للإيداع لشراء السلع باهظة الثمن.

محور الوعي بمورد الوقت والجهد

يتكون من (25) عبارة تتناول تقسيم الوقت بين المذاكرة والراحة والنوم – والترفيه – الجلوس مع الأسرة، الاهتمام بمراجعة ما أنجزته من أعمال – إنهاء الأعمال في الوقت المحدد لها – وضع خطط زمنية – المعاناة من ضيق الوقت وكثرة الأعمال – إيجاد وقت كاف لممارسة الهوايات المختلفة التخطيط للاستفادة من الوقت أثناء الدراسة، الاهتمام بتنظيم مكان العمل لتوفير الوقت والجهد، التباطؤ وتأجيل الأعمال، التخطيط لاستفادة من الإجازة الصيفية، تخصيص وقتاً لتعلم هوايات جديدة أو حضور ندوات ودورات تعليمية، وضع جدول للمذاكرة – الحرص على أخذ فترات راحة أثناء المذاكرة أو بين الأعمال، تقسيم الأعمال الكبيرة إلى أجزاء صغيرة حتى يسهل تنفيذها – ممارسة الرياضة، توزيع المهام والمسئوليات على أفراد الأسرة.

محور الوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة

وتكون من (14) عبارة تتناول استخدام الأنترنت في الأشياء المفيدة، الحفاظ على الممتلكات الخاصة (الجوال - مجوهرات - أدوات دراسية - ملابس)، الحفاظ على نظافة الحوائق والمنتزهات العامة وعدم إلقاء المهملات في الشارع، الحفاظ على أثاث ونظافة الجامعة، استغلال فترات الأوكازيون والتخفيضات للشراء، استغلال ما تقدمه الدولة من وسائل النقل للتوفير في بند المواصلات إلى بنود أخرى والحرص على التزود بالمعلومات الثقافية والعلمية من مكتبة الجامعة.

استبيان السلوك الشرائي الرشيد

تم إعداد الاستبيان في ضوء الإطار النظري والمفهوم الإجرائي بهدف الكشف عن السلوك الشرائي لطالبات الجامعة حيث تم الإطلاع على الدراسات والرسائل العلمية المتعلقة بالسلوك الشرائي الرشيد (Palan, 1995؛ طه، 2000؛ عمارة، 2004؛ النشار، 2009؛ مشالي، 2011؛ Parakah et al., 2016؛ Balcarova et al., 2014) وإشتمل الاستبيان على (18) عبارة خبرية، وتتحدد استجابات الطالبات عليها وفقاً لثلاث استجابات (دائماً – أحياناً – أبداً) على مقياس متصل (3-2-1) لاتجاه العبارة الإيجابي (3-2-1) لاتجاه العبارة السلبية، وقد تم تقسيم

- بيانات خاصة بالطالبة الجامعية (عينة البحث)، وقد تضمنت هذه الاستمارة البيانات التالية: (عمر الطالبة – اسم الكلية – نوع التخصص (عملي – نظري)، الفرقة الدراسية).

- بيانات خاصة بالأسرة متمثلة في (مكان السكن (حضر/ريف) عدد أفراد الأسرة – المستوى التعليمي للأب والأم – مهنة الأب – عمل الأم (تعمل/ لا تعمل) – الدخل الشهري للأسرة).

استبيان الوعي بقيمة بعض الموارد

تم إعداد الاستبيان في ضوء الإطار النظري والمفهوم الإجرائي بهدف تحديد مستوى الوعي بقيمة بعض الموارد للطالبة الجامعية حيث تم الإطلاع على الدراسات والبحوث الخاصة بالموارد البشرية وغير البشرية سواء العربية أو الأجنبية (Clark, 2003؛ سليمان، 2005؛ أبو طالب وعبد السلام، 2008؛ النشار، 2009؛ قمر، 2010؛ الضحيان، 2014؛ الميهي، 2014؛ التلاوي، 2016؛ وهبة، 2017) وإشتمل الاستبيان على (51) عبارة، وتتحدد استجابات الطالبات عليها وفقاً لثلاث استجابات (دائماً، أحياناً، أبداً) على مقياس متصل (3-2-1) لاتجاه العبارة الإيجابي (3-2-1) لاتجاه العبارة السلبية ويتضمن الاستبيان على ثلاثة محاور هي : المورد المالي (12) عبارة ، ومورد الوقت والجهد (25) عبارة ، الوعي بقيمة الممتلكات الخاصة والعامة (14) عبارة. وقد تم تقسيم مستوى الوعي بقيمة بعض الموارد لعينة الدراسة إلى مستوى وعي (منخفض – متوسط – مرتفع)، وذلك من خلال حساب المدى وأبعاده تبعاً للبيانات المشاهدة نتيجة تطبيق الاستبيان من المعادلات الآتية: المدى = (أكبر درجة مشاهدة – أقل درجة مشاهدة) + 1، طول الفئة = (المدى / 3) وبناء على ذلك وضعت درجات كمية لاستجابات أفراد العينة، هي (137) درجة لأعلى درجة مشاهدة، وأقل درجة مشاهدة هي (61) وكان المدى (76) ومن ثم أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات كما يلي :

مستوى وعي منخفض

تضمنت الحاصلات على أقل من (61) درجة بنسبة مئوية (2.1%).

مستوى وعي متوسط

تضمنت الحاصلات على أقل من (87) درجة بنسبة مئوية (51.4%).

مستوى وعي مرتفع

تضمنت الحاصلات على أقل من (113) درجة بنسبة مئوية (46.5%).

(76.75% إلى 100%)، تم استبعاد بعض العبارات التي كانت نسب الاتفاق عليها أقل من (76%).

الصدق العاملي (الاتساق الداخلي)

وتم ذلك بتطبيق مقياس البحث على عينة استطلاعية من طالبات الجامعة بلغ عددهن (50) طالبة.

يوضح جدول 1 وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.001 بين أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية وبذلك فإن المقياس صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

حساب ثبات الاستبيانات

ولتحديد مدى ثبات الاستبيان تم إعادة التطبيق مرة أخرى، ويعتبر معامل الثبات جيداً إذا بلغت قيمته 0.7 فأعلى وقد تم حساب ثبات الاستبيان بطريقتين :

حساب معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل ألفا لكل بعد على حدة وللاستبيان ككل .

حساب التجزئة النصفية باستخدام كل من معادلة التصحيح Spearman-Brown ومعادلة Guttman

يوضح جدول 2 أن معامل ألفا كرونباخ لمجموع عبارات استبيان الوعي بقيمة بعض الموارد واستبيان السلوك الشرائي الرشيد هو (0.994 ، 0.986) على الترتيب، وتم حساب الارتباط بين نصفي الاستبيان وذلك عن طريق معادلة التصحيح Spearman – Brown ومعادلة Guttman وبلغت (0.983 ، 0.981) ، (0.983) بالترتيب لكل من إجمالي الوعي بقيمة الموارد والسلوك الشرائي الرشيد وتعتبر هذه القيم مقبولة وعالية مما يؤكد ثبات الاستبيان وصلاحيته للتطبيق في البحث العلمي .

الأساليب الإحصائية

تم التحليل الإحصائي باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss)، وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار صحة الفروض:

- حساب العدد النسبي والمتوسطات الحسابية لكل متغيرات الدراسة – معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات أدوات الدراسة – واختبار التجزئة النصفية باستخدام معامل الارتباط بمعادلتى سبيرمان وجيوتمان لحساب ثبات أدوات البحث.

- معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.

مستوى السلوك الشرائي الرشيد لطالبات الجامعة إلى مستوى (منخفض – متوسط – مرتفع) وذلك من خلال حساب المدى وأبعاده تبعاً للبيانات المشاهدة نتيجة تطبيق الاستبيان من المعادلة الآتية : المدى = (أكبر درجات مشاهدة – أقل درجة مشاهدة) + 1 ، طول الفئة = (المدى/3) وبناء على ذلك وضعت درجات كمية لاستجابات أفراد العينة ، هي (54) درجة لأعلى درجة مشاهدة وأقل درجة هي (24) درجة وكان المدى (30) ولحساب طول الفئة تم قسمت المدى على عدد المستويات لتصبح 10 وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات كما يلي :

- مستوى منخفض: تضمنت الحاصلات على أقل من 24 درجة بنسبة مئوية 8.4% .

- مستوى متوسط : تضمنت الحاصلات على أقل من 35 درجة بنسبة مئوية 69.7% .

- مستوى مرتفع : تضمنت الحاصلات على 54 درجة فأكثر بنسبة مئوية 21.9% .

ويشتمل استبيان السلوك الشرائي الرشيد على (18) عبارة تتناول كتابة قائمة بالمشتريات قبل الشراء ودراسة السوق قبل الشراء، وفحص الاحتياجات وعمل جرد قبل الشراء، المفاضلة بين البدائل المتاحة، الشراء على أساس الجودة وليس السعر، جمع المعلومات عن السلع قبل شرائها، شراء السلعة الضرورية فقط، الحرص على قراءة البطاقة الإرشادية عند الشراء، الاستفادة من فترة التخفيضات عند شراء السلع المختلفة، مراجعة الفاتورة قبل مغادرة المحل، التأثر بإعلانات التلفزيون والإنترنت – الشراء حسب المبلغ المخصص – الشراء بالكميات المناسبة – شراء السلع دون الحاجة إليها – الحرص على اقتناء الماركات باهظة الثمن.

تقنين الأدوات

حساب صدق الاستبيان

صدق المحتوى (الصدق الظاهر)

تم عرض استبيانى البحث (الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد) في صورتها الأولية على عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجالات إدارة المنزل والمؤسسات، علوم الأغذية، الاقتصاد الزراعى والمجتمع الريفى، قسم الاقتصاد المنزلى بجامعة الزقازيق والمنوفية وحلوان وطنطا والإسكندرية وكان عددهم (13) محكماً وذلك للتأكد من أن العبارات مرتبطة بهدف هذا الاستبيان، والتأكد من صياغة العبارات وتحدد اتجاه كل عبارة، أو إضافة وحذف أى عبارة مقترحة، وبحساب تكرار الاتفاق لدى المحكمين تراوحت نسب الاتفاق على عبارات أدوات الدراسة ما بين

جدول 1. معامل الارتباط بين محاور كل استبيان والدرجة الكلية للاستبيان

البيان	الاستبيان	عامل ارتباط بيرسون
	الوعى بقيمة المورد المالى	0.975***
الوعى بقيمة بعض الموارد	الوعى بمورد الوقت والجهد	0.994***
	الوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	0.989***
السلوك الشرائى الرشيد	عدد العبارات 18	0.995***

*** دالة عند 0.001

جدول 2. معامل ألفا كرونباخ وسبيرمان براون وجيوتمان لمحاور استبيانى الوعى بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائى الرشيد لطالبات الجامعة

محاو الاستبيان	معامل الفاكرونباخ	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	جيوتمان
المورد المالى (مصروف شخصى)	0.974	0.976	0.976	0.976
الوعى بقيمة بعض الموارد	مورد الوقت والجهد	0.989	0.989	0.988
	مورد الممتلكات الخاصة والعامة	0.982	0.981	0.979
اجمالي الوعى بقيمة بعض الموارد	0.994	0.989	0.989	0.984
السلوك الشرائى الرشيد	عدد العبارات (18)	0.986	0.983	0.983

بلغت نسبتهن (58.5%) فى حين أن كليات النظرية بلغت نسبتهن (41.5%).

أوضح جدول 4 أن نسبة (55.5%) من طالبات الجامعة عينة البحث مقيمات فى الريف مقابل (44.5%) مقيمات فى الحضر كما تبين من الجدول أن أكثر من ثلاثة أرباع عينة البحث كانت أسرهن متوسطة العدد من (5-7 أفراد) بنحو (87.7%)، ويشير إلى ارتفاع نسبة آباء وأمهات عينة البحث الحاصلين على تعليم على (جامعى / فوق جامعى)، (ماجستير/دكتوراه) حيث بلغت نسبة الآباء (56.7%) ونسبة الأمهات (42.2%) فى مقابل انخفاض نسبة الآباء والأمهات الحاصلين على تعليم منخفض (أمى) حيث بلغت (7.5%) للآباء، (3.0%) للأمهات وتتراوح نسبة الآباء العاملين بأعمال مهنية (49.4%) مقابل الآباء العاملين بأعمال حرفية (21.7%)، وأعمال إدارية (28.9%) ويشير الجدول إلى أن ثلثي الأمهات لا تعملن حيث بلغت نسبتهن (66.2%) مقابل (33.8%) من الأمهات يعملن، ويشير الجدول أن أقل من ثلثي الأسر ذوى دخل متوسط بنسبة (60.2%) مقابل نسبة (8.6%) للدخل المرتفع، (31.2%) للدخل المنخفض.

- اختبار (ت) T.Test لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات.

- تحليل التباين فى اتجاه واحد One Way ANOVA لإيجاد قيمة (ف) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق وأقل الفروق معنوية بين متغيرات البحث.

النتائج والمناقشة

النتائج الوصفية لعينة البحث

وصف المتغيرات المتعلقة بخصائص طالبات الجامعة عينة البحث

يتضح من جدول 3 أن أكثر من ثلاثة أرباع طالبات الجامعة عينة البحث تتراوح أعمارهن ما بين من 19- > 25 سنة وبلغت نسبتهن (87.8%)، فى حين قلت نسبة من كانت أعمارهن أقل من 19 سنة و25 سنة فأكثر وبلغت نسبتهن على التوالى (11.2%)، (1.0%) واتضح أن متوسط عمر الطالبات (20) سنة، وأن أصحاب الكليات العملية

جدول 3. التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لخصائص طالبات الجامعة

البيان	الفئة	العدد	النسبة (%)
عمر الطالبة	أقل من 19 سنة	48	11.2
	من 19 > 25 سنة	377	87.8
	من 25 سنة فأكثر	4	1.0
نوع التخصص	الإجمالي	429	100.0
	كليات نظرية	178	41.5
	كليات عملية	251	58.5
	الإجمالي	429	100

جدول 4. التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية للأسرة

البيان	الفئة	العدد	(%) البيان	الفئة	العدد	(%)
مكان سكن الأسرة	ريف	238	55.5	أمى	13	3.00
	حضر	191	44.5	يقرأ ويكتب	26	6.1
	الإجمالي	429	100	تعليم أساسى (ابتدائى/اعدادى)	28	6.5
	صغيرة الحجم (4 أفراد فأقل)	59	13.8	ثانوى (عام / فنى)	119	27.7
	متوسطة (5-7 أفراد)	337	87.7	تعليم جامعى	213	49.7
	كبيرة (8 أفراد فأكثر)	33	7.5	تعليم فوق جامعى (ماجستير / دكتوراه)	30	7.00
	الإجمالي	429	100	الإجمالي	429	100
	أعمال حرفية	93	21.7	فئات الدخل الشهرى		
عمل الأب	أعمال إدارية	124	28.9	أقل من 2000 جنية	134	31.2
	أعمال مهنية	215	49.4	من 2000 - > 4000	198	46.2
	الإجمالي	429	100.00	من 4000 - > 6000	60	14.00
	تعمل	145	33.8	من 6000 - > 8000	22	5.1
عمل الأم	لا تعمل	284	66.2	من 8000 فأكثر	15	3.5
	الإجمالي	429	100	الإجمالي	429	100

وصف المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة

وصف مستوى عينة البحث على أدوات الدراسة

استبيان الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة

اتضح من جدول 5 أن أكثر من نصف عينة البحث مستوى الوعي بقيمة المورد المالي لديهم متوسط حيث بلغت قيمة المورد المالي (54.3%) يليهم أصحاب المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم (38.1%) في حين قلت نسبة المستوى المنخفض من الوعي إلى (7.6%) وأن أكثر من نصف العينة لديهم وعي متوسط بالنسبة لمورد الوقت والجهد حيث بلغت نسبتهم (60.9%) يليهم أصحاب المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم (34.6%) في حين قلت نسبة من كان لديهم مستوى منخفض من الوعي إلى (4.5%) وأن حوالي ثلاثة أرباع عينة البحث مستوى الوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة لديهم متوسط حيث بلغت نسبتهم (76.5%) بينما تقاربت نسبة أصحاب المستوى المنخفض والمرتفع وبلغت نسبتهم على التوالي (13%، 10.5%)، وأكثر من نصف عينة البحث الوعي بقيمة بعض الموارد في المستوى المتوسط حيث بلغت نسبتهم (51.4%) يليهم أصحاب المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم (46.5%) وأن نسبة الطالبات في المستوى المنخفض كانت (2.1%).

استبيان السلوك الشرائي الرشيد

يوضح جدول 6 أن أكثر من ثلثي عينة البحث مستوى الوعي بالسلوك الشرائي الرشيد لديهم متوسط حيث بلغت نسبتهم (69.7%) يليهم صاحبات المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم (21.9%) في حين كانت النسبة في المستوى المنخفض بلغت (8.4%).

النتائج في ضوء الفرض الأول

"توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة الثلاثة (المورد المالي- الوقت والجهد - الممتلكات الخاصة والعامة) والسلوك الشرائي الرشيد لطالبات الجامعة " وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الخاصة بالدراسة ويوضح جدول 7 ما يلي:

ينضح وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين السلوك الشرائي الرشيد وكل من الوعي بقيمة بعض الموارد (المورد المالي والوعي بمورد الوقت والجهد والوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة) وإجمالي الوعي بقيمة بعض الموارد وبالتالي تحقق صحة الفرض الأول ، ويتفق ذلك مع دراسة (سليمان، 2005) التي تؤكد على وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الوعي الإداري ومستوى السلوك الشرائي للمراهقين عند مستوى دلالة 0.001، وكذلك تتفق مع دراسة (النشار، 2010) ، (Lai and Cheng, 2016)

حيث أكدت أيضاً على وجود علاقة طردية دالة موجبة عند مستوى (0.01) بين كل من الوعي بالموارد والسلوك الشرائي الرشيد.

النتائج في ضوء الفرض الثاني

"توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لطالبات الجامعة وكل من الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد" وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون، ويوضح جدول 8 ما يلي:

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة (المورد المالي - مورد الوقت والجهد - مورد الممتلكات الخاصة والعامة) وإجمالي الوعي بقيمة بعض الموارد وكل من (الفرقة الدراسية ومستوى تعليم الأب والأم والدخل الشهري للأسرة) وتختلف تلك النتيجة مع دراسة (وهبه، 2017) التي أشارت إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين (مورد الدخل - مورد الوقت والجهد - مورد الممتلكات) وكل من (مستوى تعليم الشباب - المستوى التعليمي لأب ولأم - الدخل الشهري للأسرة) ولكنها تتفق مع دراسة (هلال، 1999) التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي للأباء وامهات عينة البحث ومستوى الوعي التخطيطي للوقت والجهد، ودراسة (غنية 2003) الذي يبين وجود علاقة بين مستوى الوعي الاستهلاكي ومتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي لعينة البحث.

- وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0.05 بين الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة وإجمالي الوعي بقيمة بعض الموارد وحجم الأسرة وتتفق تلك النتيجة مع دراسة (رصاص، 2010) حيث أوضحت وجود علاقة سالبة شديدة المعنوية بين حجم الأسرة وإدارة الوقت ، وتختلف مع دراسة كل من (وهبه، 2017) حيث أشارت إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين إجمالي إستبيان إدارة بعض الموارد وعدد أفراد الأسرة ، ودراسة (الوشاحي، 2013) حيث لم تجد علاقة بين أفراد الأسرة وإدارة الموارد المالية ، وقد يرجع ذلك إلى أنه بارتفاع المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة يرتفع مستوى وعي الفتيات بقيمة مواردهن .

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين السلوك الشرائي الرشيد وكل من (الفرقة الدراسية ومستوى تعليم الأب والأم والدخل الشهري للأسرة) ويتفق ذلك مع دراسة (النشار، 2009) حيث أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 بين كل من دخل الأسرة والمستوى التعليمي لرب ورب الأسرة والسلوك الشرائي.

جدول 5. التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لمستويات الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاوره (ن=429)

المحور	المستوى	المستوى	العدد	(%)
المورد المالى	مستوى منخفض	من (14-20)	33	7.6
	مستوى متوسط	من (21-27)	233	54.3
	مستوى مرتفع	من (28-33)	163	38.1
	الإجمالى		429	100
الوقت والجهد	مستوى منخفض	من (27-41)	20	4.5
	مستوى متوسط	من (42-56)	261	60.9
	مستوى مرتفع	من (57-69)	148	34.6
	الإجمالى		429	100
الممتلكات الخاصة والعامة	مستوى منخفض	من (20-27)	56	13.0
	مستوى مرتفع	من (28-35)	328	76.5
	مستوى متوسط	من (36-41)	45	10.5
	الإجمالى		429	100
إجمالى الوعي بقيمة بعض الموارد	المستوى المنخفض	من (61-86)	9	2.1
	المستوى المتوسط	من (87-112)	220	51.4
	المستوى المرتفع	من (113-137)	200	46.5
	الإجمالى		429	100

جدول 6. التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لمستوى السلوك الشرائى الرشيد

المستوى	الدرجة	العدد	(%)
المستوى المنخفض	من (24-34)	36	8.4
المستوى المتوسط	من (35-46)	299	69.7
المستوى المرتفع	من (46-54)	94	21.9
الإجمالى		429	100

جدول 7. قيم معاملات ارتباط بيرسون بين الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاوره والسلوك الشرائى الرشيد

المتغيرات	الوعي بقيمة المورد المالى	الوعي بمورد الوقت والجهد	الوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	إجمالى الوعي بقيمة بعض الموارد
السلوك الشرائى الرشيد	***0.948	***0.973	***0.979	***0.980

(***) كل القيم دالة عند 0.001

جدول 8. معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد

المتغيرات	الفرقة الدراسية	حجم الأسرة	مستوى تعليم الأب	مستوى تعليم الأم	الدخل الشهري للأسرة
الوعي بقيمة المورد المالي	***0.198	*0.140-	***0.338	***0.416	***0.394
الوعي بمورد الوقت والجهد	***0.160	*0.100-	***0.309	***0.399	***0.373
الوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	***0.165	*0.122-	***0.330	***0.414	***0.381
إجمالي الوعي بقيمة الموارد	***0.174	*0.118-	***0.326	***0.413	***0.386
السلوك الشرائي الرشيد	***0.148	*0.112-	***0.326	***0.414	***0.375
	(**) دالة عند 0.01		(*) دالة عند 0.05		

حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (1.756، 0.466، 1.043، 1.80) وهي قيم غير دالة إحصائياً وقد يرجع ذلك للتقارب المكاني والثقافي بين الريف والحضر والانفتاح الثقافي ودخول الإنترنت لكل منزل سواء كان ريفاً أم حضراً، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة كلا من (المستكاوي، 2010)، (رصاص، 2010) حيث أكدت عدم وجود فروق بين أبناء الريف والحضر في الوعي بإدارة الموارد، (الوشاحي، 2013) حيث أشارت إلى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في إدارة شؤون الأسرة، وتختلف مع دراسة كلا من (الشامي، 2005) حيث أشارت إلى وجود فروق بين الطالبات من الريف والحضر في الممارسات الإدارية لصالح طالبات الحضر (عبد الفتاح، 2015) حيث أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مراهقي العينة في مجموع إدارة الموارد عند مستوى 0.01 لصالح الريفين.

الكليات العملية والنظرية

يتضح من جدول 10 أن متوسط درجات طالبات الكليات النظرية أكبر من طالبات الكليات العملية في (الوعي بقيمة المورد المالي- الوقت والجهد - الممتلكات الخاصة والعامة) وإجمالي الوعي بقيمة الموارد والسلوك الشرائي الرشيد، حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي (-3.636، -2.725، -2.583، -2.967، -2.771) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً لصالح طالبات الكليات النظرية.

وعلى ذلك توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) في الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد، وعند مستوى 0.001 في الوعي بقيمة المورد المالي، وعند مستوى 0.01 في كلاً من مورد الوقت والجهد والممتلكات الخاصة والعامة وإجمالي الوعي بقيمة بعض الموارد.

- وكذلك وجود علاقة سالبة دالة عند مستوى 0.05 بين السلوك الشرائي الرشيد وحجم الأسرة، وقد يرجع ذلك إلى أنه بزيادة حجم الأسرة يقل الإهتمام بتوعية أفرادها بأهمية السلوك الشرائي الرشيد وأن ارتفاع المستوى التعليمي للطالبة وكذلك للأب والأم وارتفاع الدخل الشهري للأسرة كل ذلك يؤدي إلى ارتفاع الوعي بالسلوك الشرائي ويزيد دوافع وقرارات الشراء الرشيدة.

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى 0.01 بين الفرق الدراسية ومستوى تعليم الأب والأم والدخل الشهري للأسرة وإجمالي الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد وعلاقة ارتباطية سالبة عند مستوى 0.05 بين حجم الأسرة وإجمالي الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد للطالبات. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثاني كلياً.

النتائج في ضوء الفرض الثالث

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في كلاً من الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة الثلاثة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لكل من (مكان السكن - طبيعة الدراسة - عمل الأم) وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من الطالبات الريفيات والحضرريات، الكليات العملية والنظرية، وعمل الأم في استبيان الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة الثلاثة والسلوك الشرائي وفيما يلي عرض ذلك :

الفروق بين الطالبات الريفيات والحضرريات

يتضح من جدول 9 عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطالبات الريفيات والحضرريات في كل من الوعي بقيمة المورد المالي ومورد الوقت والجهد والوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة وإجمالي الوعي بقيمة الموارد

جدول 9. دلالة الفروق بين المتوسطات وقيمة (ت) للطالبات الريفيات والحضرىات فى الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاوره والسلوك الشرائى الرشيد

المتغيرات	التصنيف	الطالبات الريفيات		الطالبات الحضرىات		الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
		المتوسط الحسابى	الانحراف المتوسط	المتوسط الحسابى	الانحراف المتوسط			
الوعى بقيمة المورد المالى		26.37	3.74	25.75	3.41	0.61	1.756	0.080 غير دالة
الوعى بمورد الوقت والجهد		53.39	6.75	53.08	6.75	0.30	0.466	0.641 غير دالة
الوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة		31.54	3.29	31.20	3.38	0.33	1.043	0.297 غير دالة
إجمالى الوعى بقيمة الموارد		111.31	11.33	110.05	10.52	1.25	1.180	0.239 غير دالة
السلوك الشرائى الرشيد		41.88	5.05	40.96	5.24	0.91	1.829	0.068 غير دالة

جدول 10. دلالة الفروق بين المتوسطات وقيمة (ت) للكليات العملية والنظرية فى الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاوره والسلوك الشرائى الرشيد

المتغيرات	التصنيف	الكليات العملية		الكليات النظرية		الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
		المتوسط الحسابى	الانحراف المتوسط	المتوسط الحسابى	الانحراف المتوسط			
الوعى بقيمة المورد المالى		19.69	10.50	23.45	10.59	3.76-	3.936-	0.0001 دالة عند 0.001
الوعى بمورد الوقت والجهد		47.06	18.15	51.95	18.44	4.89-	2.725-	0.007 دالة عند 0.01
الوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة		25.71	10.54	28.44	10.93	2.72-	2.583-	0.010 دالة عند 0.01
إجمالى الوعى بقيمة الموارد		92.46	38.84	103.85	39.39	11.38-	2.967-	0.003 دالة عند 0.01
السلوك الشرائى الرشيد		33.24	13.49	36.96	13.82	3.71-	2.771-	0.006 دالة عند 0.01

إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد (ANOVA) لاستنبان الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة الثلاثة واستنبان السلوك الشرائي الرشيد وتم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجداول من 12 إلى 18 توضح ذلك :

حجم الأسرة

يتضح من جدول 12 عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في كل من (الوعي بقيمة المورد المالي – الوعي بقيمة الوقت والجهد – الممتلكات الخاصة والعامة) وإجمالي الوعي بقيمة الموارد والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لحجم الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (1.183 ، 0.916 ، 1.889 ، 1.553) وهي قيم غير دالة إحصائياً ، وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة (الميهي، 2014) حيث أشارت إلى أنه يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث في الوعي بإدارة الموارد تبعاً لعدد أفراد الأسرة الأقل ، ولكن تتفق مع دراسة (Lai and Cheng, 2016) في متغير المورد المالي حيث أكدت على عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة تبعاً لحجم الأسرة.

المستوى التعليمي لرب وربه الأسرة

المستوى التعليمي لرب الأسرة

يتضح من جدول 13 وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في كل من (الوعي بقيمة المورد المالي والوعي بمورد الوقت والجهد والوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة) وإجمالي الوعي بقيمة الموارد تبعاً لمستوى تعليم الأب حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (19.769 ، 16.218 ، 18.520 ، 18.261) وهي قيم دالة إحصائياً عند (0.001) .

وللتعرف على الفروق بين الفئات تم تطبيق اختبار (LSD) التالي:

يتضح من جدول 14 أنه يوجد تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة البحث في كل من الوعي بقيمة الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لمستوى تعليم الأب تتدرج لصالح المستوى التعليمي المرتفع.

وترجع الباحثات ذلك إلى أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لرب الأسرة كلما زاد الوعي بقيمة الموارد والحرص على استغلالها أحسن استغلال بما يحقق أهداف الأسرة وتتفق تلك النتائج مع دراسة (Ostachowska et al. 2016) والبنا (2010) حيث أشارا أنه يوجد تباين دال إحصائياً بين أفراد عينة البحث في الوعي بإدارة الموارد تبعاً لتعليم رب الأسرة. كما يتضح أيضاً أنه يوجد تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة البحث في السلوك الشرائي الرشيد تبعاً لمستوى تعليم الأب حيث بلغت قيمة (ف) (18.241) وهي قيمة دالة إحصائياً عند (0.001).

وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الدراسة في الكليات النظرية المتعمقة في دراسة الفلسفة وعلم النفس والتسويق وكذلك العوامل المؤثرة في السلوك الإنساني مما يؤدي إلى رفع مستوى الوعي الثقافي لدى الطالبات وأيضاً قد يرجع إلى توافر الوقت الكافي لطالبات الكليات النظرية عند الشراء والمفاضلة بين البدائل المختلفة مما يؤثر بالإيجاب على القرارات الشرائية للطالبات.

وتختلف تلك النتيجة مع كلا من الميهي (2014) وأبو العنين (2002) حيث أشارا إلى عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في الوعي بإدارة الموارد، وتتفق مع دراسة عبدالعزيز ومنصور (2004) حيث توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين مجموعة طلاب القسم العلمي ومجموعة طلاب القسم الأدبي ولكن لصالح طلاب القسم العلمي.

عمل الأم

يتضح من جدول 11 وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 بين متوسطات درجات أبناء العاملات وأبناء غير العاملات في (الوعي بقيمة المورد المالي – مورد الوقت والجهد – مورد الممتلكات الخاصة والعامة – إجمالي الوعي بقيمة الموارد) حيث بلغت قيمة (ت) (67.33 ، 83.402 ، 80.355 ، 97.981) على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند (0.001) لصالح أبناء العاملات وتتعارض تلك النتائج مع دراسة (الضحيان، 2014) حيث أوضحت عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات طالبات أبناء العاملات وغير العاملات في متغير إدارة المورد المالي، ومع دراسة (عبدالمجيد، 2004) حيث أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين درجات أبناء العاملات وغير العاملات وإجمالي الوعي بقيمة الموارد لصالح أبناء غير العاملات كما وجدت فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أبناء العاملات وأبناء غير العاملات في السلوك الشرائي الرشيد حيث بلغت قيمة (ت) (74.354) وهي قيمة دالة إحصائية عند (0.001) لصالح أبناء العاملات وقد يرجع ذلك إلى أن ربات الأسر العاملات يكن أكثر وعياً ودراية بقيمة المورد المالي وقيمة الوقت والجهد ومورد الممتلكات الخاصة والعامة وبالتالي ينعكس ذلك على سلوكهن الشرائي وأيضاً على القيم والسلوكيات التي تربي الأم أبنائها عليها . وبناءً على نتائج جدول 9، 10 و 11 يتضح تحقق الفرض الثالث جزئياً.

النتائج في ضوء الفرض الرابع

"يوجد تباين دال إحصائياً بين الوعي بقيمة بعض الموارد والسلوك الشرائي الرشيد لطالبات الجامعة عينة البحث تبعاً (حجم الأسرة – المستوى التعليمي للوالدين – الدخل الشهري للأسرة)"، وللتحقق من صحة الفرض

جدول 11. دلالة الفروق بين المتوسطات وقيمة (ت) لأبناء العاملات وغير العاملات فى الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائى الرشيد

المتغيرات	التصنيف	أبناء العاملات		أبناء غير العاملات الفروق بين		قيمة	مستوى الدلالة
		ن=145	ن=284	المتوسطات	(ت)		
		المتوسط الحسابى	الانحراف المتوسط الحسابى	المتوسط الحسابى	الانحراف المتوسط الحسابى		
الوعى بقيمة المورد المالى		36.20	2.49	14.58	3.43	67.333	0.0001 دالة عند 0.001
الوعى بمورد الوقت والجهد		74.97	0.24	37.13	5.45	83.402	0.0001 دالة عند 0.001
الوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة		42.00	0.19	19.80	3.32	80.355	0.0001 دالة عند 0.001
إجمالى الوعى بقيمة الموارد		153.18	2.50	71.52	9.86	97.981	0.0001 دالة عند 0.001
السلوك الشرائى الرشيد		54.00	0.26	25.93	4.54	74.354	0.0001 دالة عند 0.001

جدول 12. تحليل التباين فى اتجاه واحد لطالبات الجامعة عينة البحث فى كلاً من الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائى الرشيد تبعاً لحجم الأسرة (ن=429)

المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الوعى بقيمة المورد المالى	داخل المجموعات الكلى	5553.837	426	13.037	1.183	0.307 غير دالة
الوعى بمورد الوقت والجهد	بين المجموعات الكلى	83.505	2	41.753		
	داخل المجموعات الكلى	19420.774	426	45.589	0.916	0.401 غير دالة
الوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	بين المجموعات الكلى	41.801	2	2.901		
	داخل المجموعات الكلى	4714.409	426	11.067	1.889	0.153 غير دالة
إجمالى الوعى بقيمة الموارد	بين المجموعات الكلى	374.027	2	187.014		
	داخل المجموعات الكلى	51284.285	426	120.386	1.553	0.213 غير دالة
السلوك الشرائى الرشيد	بين المجموعات الكلى	1.142	2	0.571		
	داخل المجموعات الكلى	11383.851	426	26.723	0.021	0.979 غير دالة

جدول 13. تحليل التباين فى اتجاه واحد لطالبات الجامعة عينة البحث فى كلا من الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاوره والسلوك الشرائى الرشيد تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة (ن=429)

المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الوعى بقيمة المورد المالى	بين المجموعات	6013.181	3	2004.394	19.769	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	43091.886	425	101.393		
		49105.068	428			
الوعى بمورد الوقت والجهد	بين المجموعات	14989.424	3	4996.475	16.218	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	130936.189	425	1941.970		
		145925.613	428			
الوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	بين المجموعات	5825.911	3	1941.970	18.520	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	44565.856	425	104.861		
		50391.767	428			
إجمالى الوعى بقيمة الموارد	بين المجموعات	76334.877	3	25444.959	18.261	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	592203.071	425	1393.419		
		668537.949	428			
السلوك الشرائى الرشيد	بين المجموعات	9289.638	3	3096.546	18.241	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	72146.996	425	169.758		
		81436.634	428			

جدول 14. اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة عينة البحث فى الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاوره والسلوك الشرائى الرشيد تبعاً لمستوى تعليم رب الأسرة

المتغيرات	مستوى تعليم الأب	منخفض	متوسط	فوق المتوسط	مرتفع
الوعى بقيمة المورد المالى	منخفض				
	متوسط	1.43			
	فوق المتوسط	3.74-	**4.90-		
	مرتفع	**8.74-	**10.17-	***5.27-	
الوعى بمورد الوقت والجهد	مستوى تعليم الأب	م=41.00	م=38.46	م=46.45	م=54.65
	منخفض				
	متوسط	2.53			
	فوق المتوسط	5.45-	**7.99-		
الوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	مرتفع	**13.65-	**16.18-	***8.19-	
	مستوى تعليم الأب	م=21.30	م=20.27	م=25.12	م=30.26
	منخفض				
	متوسط	1.02			
إجمالى الوعى بقيمة بعض الموارد	فوق المتوسط	3.81-	**4.84-	***5.13-	
	مرتفع	**8.95-	**9.98-		
	مستوى تعليم الأب	م=78.46	م=73.46	م=91.21	م=109.81
	منخفض				
السلوك الشرائى الرشيد	متوسط	4.99			
	فوق المتوسط	12.74-	**17.74-		
	مرتفع	**31.35-	**36.35-	***18.60-	
	مستوى تعليم الأب	م=28.30	م=26.25	م=32.83	م=39.10
السلوك الشرائى الرشيد	منخفض				
	متوسط	2.04			
	فوق المتوسط	4.52-	**6.57-		
	مرتفع	**10.79-	**12.84-	***7.20-	

المستوى التعليمي لربة الأسرة

بمورد الممتلكات الخاصة والعامة وإجمالي الوعي بمورد الوقت والجهد بمورد الممتلكات الخاصة والعامة وإجمالي الوعي بقيمة المورد تبعاً لمستويات الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (42.458 ، 38.119 ، 41.158 ، 41.310) وهي قيم دالة إحصائية عند (0.001)، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث في الوعي بقيمة الموارد بمحاورة تبعاً لمستويات الدخل الشهري للأسرة ، ووجد أنها تتدرج لصالح أصحاب الدخل المرتفعة وترجع الباحثات ذلك إلى أنه كلما ارتفع الدخل المالي للأسرة ارتفع مستوى وعي الطالبات الجامعيات بقيمة مواردهن المادية والبشرية وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (شعيب، 2003) حيث أشارت أنه يوجد تباين دال إحصائياً في متوسطات درجات مستوى الوعي بإدارة الدخل المالي للأسرة لصالح مستوى الدخل المرتفع ، وتتعارض مع نتائج دراسة (الضحيان، 2014) حيث أوضحت عدم وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في متغير إدارة المصروف الشخصي تبعاً للدخل المالي للأسرة . ويوجد تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة البحث في السلوك الشرائي الرشيد تبعاً لمستويات الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) (38.729) وهي قيمة دالة إحصائياً عند (0.001) لصالح أصحاب الدخل المرتفع.

مما سبق يتضح

- عدم وجود تباين دال إحصائياً عند (0.001) بين طالبات الجامعة عينة البحث في الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لحجم الأسرة .
- وجود تباين دال إحصائياً عند (0.001) بين طالبات الجامعة عينة البحث في كلاً من الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لتعليم رب وربه الأسرة لصالح المستوى التعليمي المرتفع .
- وجود تباين دال إحصائياً عند (0.001) بين طالبات الجامعة عينة البحث في الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لمستوي الدخل الشهري للأسرة لصالح أصحاب الدخل المرتفعة . وبالتالي يتحقق صحة الفرض الرابع جزئياً .

التوصيات

- ينبغي على الأسرة غرس القيم الاجتماعية والسلوكيات الإيجابية في نفوس الأبناء منذ الصغر من خلال التوجيهات والإرشادات الهادفة والقذوة الحسنة والمشاركة في إدارة شؤون الأسرة لتنمية وعي الأبناء بقيمة الموارد على مختلف أنواعها .

تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد ويوضح جدول 15 ذلك.

يتضح من جدول 15 وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة البحث في كل من الوعي بقيمة المورد المالي والوعي بمورد الوقت والجهد والوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة وإجمالي الوعي بقيمة الموارد تبعاً لمستوى تعليم الأم حيث بلغت قيمة (ف) على (33.452 ، 31.124 ، 33.558 ، 33.405) وهي قيم دالة إحصائياً عند (0.001).

وللتعرف على الفروق بين الفئات تم تطبيق اختبار (LSD) التالي :

يتضح من جدول 16 وجود تباين دال إحصائياً عند (0.001) بين طالبات الجامعة عينة البحث في الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً للمستوى التعليمي المترفع لربة الأسرة لصالح المستوى التعليمي المرتفع .

وقد يرجع ذلك إلى أنه بارتفاع المستوى التعليمي للأم كلما أدى ذلك إلى زيادة الوعي بالموارد المادية والبشرية وبالتالي تعويد الأبناء على سلوكيات حميدة وإيجابية تجاه الموارد المتاحة للأسرة، واتضح أيضاً وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة البحث في السلوك الشرائي الرشيد تبعاً لمستوى تعليم الأم حيث بلغت قيمة (ف) (33.183) وهي قيمة دالة إحصائياً عند (0.001)، وهذا يرجع إلى أن الأم هي المسئولة الأولى في الأسرة في اتخاذ القرارات الشرائية وبالتالي كلما زاد الوعي الشرائي نضجاً كلما تحسن السلوك الشرائي لكافة أفراد الأسرة، ويتفق ذلك مع دراسة (Chan et al. 2016) حيث أكدت على أن ثقافة وتوجهات الأسرة نحو الشراء وكذلك الوعي بقيمة الموارد من أهم العوامل المؤثرة في السلوك الشرائي للمراهقين، ومع دراسة التلاوي (2016) والتي أشارت أنه يوجد تباين دال إحصائياً في الوعي بإدارة بعض الموارد تبعاً لتعليم ربه الأسرة لصالح المستوى المرتفع.

مستوى الدخل الشهري للأسرة

تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة واستبيان السلوك الشرائي الرشيد ويوضح جدول 17 ، 18 ذلك.

يتضح من جدول 17 ، 18 وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة البحث في كل من الوعي بقيمة المورد المالي والوعي بمورد الوقت والجهد والوعي

جدول 15 . تحليل التباين في اتجاه واحد لطالبات الجامعة عينة البحث في استبيان الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاوره والسلوك الشرائى تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة (ن=429)

المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الوعى بقيمة المورد المالى	بين المجموعات	9380.232	3	3216.744	33.452	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	39724.836	425	93.470		
	الكلى	49105.068	428			
الوعى بمورد الوقت والجهد	بين المجموعات	26284.766	3	8761.589	31.124	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	119640.847	425	281.508		
	الكلى	145925.613	428			
الوعى بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	بين المجموعات	9650.847	3	3216.949	33.558	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	40740.919	425	95.861		
	الكلى	50391.767	428			
إجمالى الوعى بقيمة الموارد	بين المجموعات	127560.764	3	42520.255	33.405	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	540977.185	425	1272.887		
	الكلى	668537.949	428			
السلوك الشرائى الرشيد	بين المجموعات	15454.954	3	5151.651	33.183	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	65981.680	425	155.251		
	الكلى	81436.634	428			

جدول 16 . اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة عينة البحث في استبيان الوعى بقيمة بعض الموارد بمحاوره والسلوك الشرائى الرشيد تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة

المتغيرات	مستوى تعليم الأم	منخفض	متوسط	فوق المتوسط	مرتفع
الوعى بقيمة المورد المالى	منخفض	1.32			
	متوسط	**5.54-	**6.86-		
	فوق المتوسط	**10.93-	**12.26-	***5.39-	
الوعى بمورد الوقت والجهد	مرتفع	40.50=م	36.98=م	48.49=م	57.81=م
	مستوى تعليم الأم	منخفض	متوسط	فوق المتوسط	مرتفع
	منخفض	3.51			
الوعى بمورد الوقت والجهد	متوسط	*7.99-	***11.51-		
	فوق المتوسط	***14.31-	***20.82-	***9.31-	
	مرتفع				

تابع جدول 16 . اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة عينة البحث في استبيان الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة

المتغيرات	مستوى تعليم الأم	منخفض	متوسط	فوق المتوسط	مرتفع
		م=16.15	م=14.29	م=21.16	م=26.56
الوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	مستوى تعليم الأم	م=21.25	م=19.60	م=26.44	م=32.09
	منخفض متوسط	1.64			
	فوق المتوسط	-5.19**	-11.51***		
	مرتفع	-10.84***	-20.82***	-9.31***	
إجمالي الوعي بقيمة بعض الموارد	مستوى تعليم الأم	م=77.37	م=70.88	م=96.10	م=116.47
	منخفض متوسط	6.48			
	فوق المتوسط	-18.72**	-25.21***		
	مرتفع	-39.10***	-45.58***	-20.37***	
السلوك الشرائي الرشيد	مستوى تعليم الأم	م=27.50	م=25.67	م=34.42	م=41.44
	منخفض متوسط	1.82			
	فوق المتوسط	-6.92**	-8.75***		
	مرتفع	-13.94***	-15.76***	-7.01***	

جدول 17. تحليل التباين في اتجاه واحد لطالبات الجامعة عينة البحث في الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لمستوى الدخل المالي للأسرة (ن=429)

المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات الحرة	درجات الحرية	متوسط مجموع قيمة (ف) مستوى الدلالة
الوعي بقيمة المورد المالي	بين المجموعات	8161.506	2	4080.753
	داخل المجموعات الكلي	40943.562	426	96.112
		49105.068	428	
الوعي بمورد الوقت والجهد	بين المجموعات	22190.498	2	11095.249
	داخل المجموعات الكلي	123735.115	426	290.458
		145925.613	428	
الوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	بين المجموعات	8160.390	2	4080.195
	داخل المجموعات الكلي	42231.377	426	99.135
		50391.767	428	
إجمالي الوعي بقيمة الموارد	بين المجموعات	108596.159	2	54298.079
	داخل المجموعات الكلي	559941.790	426	1314.417
		668537.949	428	
السلوك الشرائي الرشيد	بين المجموعات	12529.256	2	6264.628
	داخل المجموعات الكلي	68907.378	426	161.754
		81436.634	428	

جدول 18. اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة عينة البحث في استبيان الوعي بقيمة بعض الموارد بمحاورة والسلوك الشرائي الرشيد تبعاً لمستويات الدخل الشهري للأسرة

المتغيرات	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م	متوسط م	مرتفع م
الوعي بقيمة المورد المالي	منخفض			
	متوسط	***8.73-		
	مرتفع	***12.25-	3.52-	
الوعي بمورد الوقت والجهد	مستوى الدخل	منخفض م = 39.44	متوسط م = 54.06	مرتفع م = 59.02
	منخفض			
	متوسط	***14.61-		
الوعي بمورد الممتلكات الخاصة والعامة	مرتفع	***19.57-	4.96-	
	مستوى الدخل	منخفض م = 20.91	متوسط م = 29.90	مرتفع م = 32.37
	منخفض			
إجمالي الوعي بقيمة بعض الموارد	متوسط	***8.98-		
	مرتفع	***11.46-	2.47-	
	مستوى الدخل	منخفض م = 75.94	متوسط م = 108.28	مرتفع م = 119.24
السلوك الشرائي	منخفض			
	متوسط	***32.33-		
	مرتفع	***43.29-	10.96-	
	مستوى الدخل	منخفض م = 27.53	متوسط م = 38.55	مرتفع م = 42.13
	منخفض			
	متوسط	***11.01-		
	مرتفع	***14.59-	3.58-	

أبو طالب، مها سليمان ونجلاء عبد السلام محمود (2012). العلاقة بين الوعي الإداري للمراهقين ومدى تحمل المسؤولية الاجتماعية، المؤتمر العربي الثاني عشر للاقتصاد المنزلي (الاقتصاد المنزلي والتنمية البشرية)، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

الينا، هبة أمير السعيد (2010). إيمان الإنترنت وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى الشباب، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

التلاوي، أسماء أحمد عبد المجيد (2016). الوعي بإدارة بعض الموارد وعلاقته بالرضا عن الحياة لدى زوجات الأسر الممتدة، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

- ضرورة اهتمام الباحثين بتصميم برامج إرشادية في مجال إدارة المنزل والمؤسسات بهدف تنمية وعي طالبات الجامعة بقيمة الموارد المتاحة لديهن لتعظيم الاستفادة منها ورفع الوعي بالسلوك الشرائي الرشيد.

على وسائل الإعلام ضرورة استثمار البرامج الناجحة في بث المفاهيم الإيجابية لتوعية الشباب بالموارد المختلفة وكيفية استثمارها خاصة أن كثير من الشباب يجهل قيمة هذه الموارد ويجهل كيفية إدارتها.

المراجع

أبو العنين، مرفت العدروس (2002). التفكير الإبتكاري وعلاقته بمفهوم الذات والتخصص الدراسي لدى طلاب المرحلة الثانوية، دراسة مقارنة بين الجنسين، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة عين شمس، مصر.

شعيب، هبة الله على محمود (2003). فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي بالممارسات الإدارية لدى المراهقات، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

طه، سلوى محمد زغلول (2008). الإدارة العلمية للموارد الحياتية وتطبيقاتها العملية، ط2، الحنفى للطباعة والنشر، شبين الكوم، مصر.

عبد العزيز، أبو رشيد وفرج العسيلي منصور (2004). التحفيز وإيجاد الدافعية وأثرها في الميدان التربوي، مجلة كلية التربية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.

عبد الفتاح، فايزة عبد المنعم سليمان (2015). استخدام الأنترنت وعلاقته بإدارة بعض الموارد لدى المراهقين، رسالة ماجستير، إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

عبد المجيد، أميرة دوام حسان (2004). مدى الوعي بقيمة الموارد وعلاقته ببعض مشكلات المراهقين، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

عبد، رحاب محروس محمد (2009). علاقة الوعي الغذائي والمليسي بالسلوك الاستهلاكي لدى الطالبات الجامعيات المصريات والسعديات، دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

عشري، صفاء حسين جميل (2008). الآثار الإيجابية والسلبية المترتبة على اقتناء واستخدام أجهزة الاتصال وعلاقتها بإدارة الدخل المالي للأسرة، رسالة ماجستير، قسم السن، وإدارة المنزل، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، جامعة أم القرى، مكة المكرمة المملكة العربية السعودية.

عمار، ناريمان محمد (2004). أثر إعلانات الأنترنت على السلوك الشرائي للشباب الجامعي المصري، رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة عين شمس، مصر.

غنية، سمر منصور إبراهيم (2003). دراسة تحليلية لأنماط استهلاك الطاقة والمياه وأساليب ترشيدها في القطاع المنزلي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مصر.

قمره، هنادى محمد عمر (2010). مستوى طموح الطالبة الجامعية وتأثيره على إدارة مواردها، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر، 20: 2.

الشماسي، منال مرسى الدسوقي (2005). الممارسات الإدارية للمراهقة وأثرها على تصور لها لدورها كربة أسرة، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر.

الضحيان، منيرة بنت صالح بن سعيد (2014). إدارة المصروف الشخصي وعلاقته بقلق المستقبل لدى طالبات الجامعة، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مجلد (35)، العدد (4)، أكتوبر - ديسمبر، مصر.

القاضي، دلال ومحمود البياتي (2008). منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

المستكاوي، إيمان عبده السيد (2010). الممارسات الإدارية لشباب الجامعة وعلاقتها بمشاركته السياسية، رسالة دكتوراه، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

الميهي، بسنت أحمد مصطفى (2014). الوعي بإدارة الموارد وعلاقته بالدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري لدى الشباب، رسالة دكتوراه، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

النشار، نجلاء يسرى أحمد (2009). وعى ربه الأسرة بقيمة بعض مواردها وعلاقتها بسلوكها الشرائي، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

الوشاحي، إيمان عبد الحميد عبد الله (2013). وعى ممارسة المرأة للعمل التطوعي وعلاقته بقدرتها على إدارة شؤون الأسرة، رسالة دكتوراه، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

رصاص، نهاد على بدوي (2010). وعى الشباب بإدارة الموارد وعلاقته بمشاركته الاجتماعية، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

رقبان، نعمة مصطفى (2013). دليلك إلى الإدارة العلمية للشؤون المنزلية، ط2، دار السماحة للطبع والنشر، الإسكندرية، مصر.

سليمان، سحر أمين حميدة (2005). الوعي الإداري والشرائي للمراهقين وعلاقته بسلوكهم الاستقلالي، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

- Clark, H.H. (2003). Response of family businesses to antural disaster, acasely approach, Oregon state Univ., vol46.
- Durham, W.T. (2004). The Family planning communication of voluntarily child free couples. Dissertation Abstracts Int., 65 : 1.
- Lai, C.K. and E.W. Cheng (2016). Green purchase behavior of undergraduate students in Hong Kong. The Social Sci. J., 53 (1): 67-76.
- Ostachowska, G.A., M. Piwowar, J. Kwiatkowski, J.,= Kasperczyk and A. Skop-Lewandowska (2016). Breakfast and other meal consumption in adolescents from southern poland. Int. J. environmental res. and public health, 13 (5): 453.
- Palan, K (1995). Family decision making, A study of parent adolescent interactions in to purchase Decision Making process, Disso 6s, Degree, O.H.DDA1 , A55/09, 24.
- Parakah, A., S. Bindal and A. Saldanha (2016). Impulse buying behavior in adolescents. Imperial J. Interdisciplinary Res., 2 : 4.
- Richard, P (1990). 10 Ways to help children learn the calue of money, the national center for financial education motivator 10.
- Turner, G. (1975). Development and validation of simulated market to children of two ages for selected consumer skills, Home, Econ. Res. Abstracts, 1 : 97.
- محمود ، حواس (2002) . مشكلات الشباب فى العالم العربى، مجلة التربية ، الدوحة، قطر، 142.
- مشالى ، هناء خميس عبد العزيز محمد (2011). الوعى بأداب السلوك كما يدركها الشباب وعلاقتها بتحمل المسئولية الحياتية، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية، مصر.
- نوار ، إيزيس عازر (2008). مدخل إلى الاقتصاد المنزلي، علم الأسرة وبناء الإنسان ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، مصر .
- نوفل ، ربيع محمود على (2008). الإدارة المنزلية الحديثة، دار الناشر الدولى ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- هلال ، عيبر أنور أحمد (1999). تخطيط الوقت والجهد وعلاقته بالتحصيل الدراسي لطالبات شعبة الاقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية بطنطا ، رسالة ماجستير ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، مصر .
- وهبه، سماح جودة علي (2017). الدعم الأسري لمشاركة الشباب في العمل التطوعي بالمؤسسات الخيرية وعلاقته بإداراتهم لبعض الموارد، رسالة دكتوراه، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية ، مصر.
- Balcarova, T.E.R.E.Z.A, J.I.T.K.A. Pokorna and L.A.D.I.S.L.A.V. Pilar (2014). The Influence of children on the parents buying behavior: Food purchase in the Czech Republic. Agrison-Ling Papers in Economics and In formatics, 2 - 11.
- Chan, K., G. Prendergast and Y.L. Ng (2016). Using an expanded theory of planned behavior to predict adolescents' intention to engage in healthy eating. J. Int.consumer marketing, 28 (1): 16-27.

AWARENESS OF THE VALUE OF SOME RESOURCES AND ITS RELATION TO WISE PURCHASING BEHAVIOR OF UNIVERSITY FEMALE STUDENTS

**Lamia M. Abd Al-Haleem¹, Yousrea A. Abd Al-Monem²,
Reham I. Al-Sherbiny¹, and Doaa M.Z. Hafez¹**

1. Food Sci. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

2. Home Econ. Dept., Fac. Agric., Alex. Univ., Egypt

ABSTRACT: The current research was aimed to identify the relationship between awareness of some valuable resources (money – time and effort – public/private properties) and wise purchasing behaviors of university female students. The researchers purposefully chose (429) university female students, (19-25 years old), representing different theoretical and applied faculties and rural and urban areas in Gharbia and Sharkia Governorates, to participate in this study. The researchers followed the descriptive (survey and analytical) approach and developed a demographic data form, the awareness of value of some resources scale (including three axes: financial resources – time and effort resources – public/private properties resources) and the wise purchasing behavior scale. Results indicated that nearly half of participants (51.4%) had secondary education certificates while (46.5%) had university degrees and only (2.1%) had lower educational level. More than half of participants (69.7%) had moderate levels of wise purchasing behaviors while (21.9%) had high levels and (8.4%) had low levels of wise purchasing behaviors. Statistically significant correlation ($P \leq 0.01$) appeared between the awareness of value of some resources (the three axes) and wise purchasing behavior. There were no statistically significant differences between rural and urban female students on the awareness of value of the three resources or on the general relation of awareness and wise purchasing behavior. There were statistically significant differences ($P \leq 0.001$ - $P \leq 0.01$) between students of theoretical and applied faculties on the awareness scale and the wise purchasing scale in favor of theoretical faculties students. There were statistically significant differences between children of working mother and children of non-working mothers on the awareness scale and wise in purchasing scale in favor of children of working mothers. No statistically significant variances among students on both scales concerning the number of family members. There were statistically significant differences among participants on the awareness scale and wise in purchasing scale according to parent education and family income, in favor of higher levels. From the important recommendations is the necessary of home management field researchers to concern about increasing the awareness of the value of some resources and the wise purchasing behavior with university students ; The concern of different media to broadcast the positivity of the value of some resources and the wise purchasing behavior to the youth .

Kew words: Awareness of value of some resources, wise purchasing behavior.

المحكمون :

1- أ.د. نعمة مصطفى رقبان

2- أ.د. سلوى محمد زغلول طه

أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية .