Zagazig J. Agric. Res., Vol. 45 No. (1) 2018 395-407

Agricultural Economics and Social Science

http:/www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master

استخدام العاملين الإرشاديين الزراعيين للمواقع الإلكترونية الزراعية بمحافظة الغربية

مختار محمد عبد اللا[1]- محمد حسن قاسم[2]- عبد الباقي موسي الشايب[1]- عصام محمد البعلي[1]- محمد أحمد رشوان[1]

1- قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة طنطا- مصر

2- معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية بالدقي - مصر

Received: 08/11/2017; Accepted: 29/11/2017

الملخص: استهدف البحث التعرف على مستوى معرفة العاملين الإرشاديين الزراعيين بالمواقع الالكترونية الزراعية ومستوى ثقتهم في المعلومات الموجودة على هذه المواقع الالكترونية الزراعية بالإضافة إلى مستوى استخدامهم للمواقع الالكترونية الزراعية، والوقوف على أهم العوامل التي تؤثر على استخدامهم لهذه المواقع، وتم تجميع البيانات بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان أعدت خصيصا لتحقيق أهداف البحث خلال شهري مارس وأبريل 2017 حيث تم اختيار عينة عشوائية طبقية منتظمة من العاملين الارشاديين بالجهاز الإرشادي بمحافظة الغربية وعددهم 345 فكان حجم العينة 192 مبحوث، حيث تم تحديد حجم العينة استنادا إلى جدول Krejcie and Morgan (1970) ، وتم تحليل البيانات باستخدام النسب المئوية والتكرارات، واختبار(ت) واختبار (ف) للحكم على المعنوية وكذلك معامل الارتباط البسيط لبيرسون، وأسفرت النتائج عن: ان حوالي نصف المبحوثين يعملون بالجمعيات الزراعية و أن أكثر من نصف المبحوثين تتراوح أعمارهم ما بين 50سنة فأكثر بمتوسط حسابي 48.21 وانحراف معياري قدرة 8.66، كما أن نصف المبحوثين حاصلين على مؤهل دبلوم زراعي وبالإضافة إلى أن قرابة ثلاثة أرباع المبحوثين غير متخصصين في الإرشاد الزراعي و حوالي ثلثي المبحوثين كانت مده العمل بالإرشاد الزراعي تتراوح من 1 إلى 11 سنه بمتوسط حسابي قدرة 9.68 وانحراف معياري 7.28، وأيضا أكثر من 80% من المبحوثين لم يحصلوا على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصال، وان 44.8% من المبحوثين لا يمتلكون حاسب آلي، وكذلك 94.3% يمتلكون هاتف محمول، أما بالنسبة لمستوي معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية فكان 77.1% من المبحوثين كان مستوى معرفتهم منخفض للمواقع الالكترونية الزراعية المبحوثين أما بالنسبة لمستوي ثقة المبحوثين في المعلومات الموجودة على المواقع الالكترونية الزراعية كان 49.5% من المبحوثين مستوى ثقتهم ما بين عالية ومتوسطة في المعلومات الموجودة على المواقع الالكترونية الزراعية، أما عن مستوى استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية فكان 84.4% من المبحوثين كان مستوى استخدامهم للمواقع الإلكترونية منخفض، وكذلك كانت أعلى المواقع استخداماً هي صفحة مديرية الزراعة بالغربية على الفيسبوك، كما توجد فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس كلٍ من (مكان العمل، المؤهل الدراسي، تخصص المؤهل الدراسي، امتلاكهم للحاسب الآلي، امتلاكهم هاتف محمول) وكذلك توجد علاقة ارتباطيه معنوية بين استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية والسن متغير معرفة المبحوثين بالمواقع الإلكترونية الزراعية ومتغير ثقة المبحوثين في معلومات المواقع الإلكترونية الزراعية وغير معنوية مع كل من (مدة العمل بالإرشاد الزراعي، عدد الدورات التدريبية التى حصل عليها المبحوث فى مجال تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات).

الكلمات الاسترشادية: العاملين الارشاديين الزراعيين، تكنولوجيا المعلومات والإتصال، المواقع الإلكترونية الزراعية.

المقدمة والمشكلة البحثية

إن المعلومات لا غنى للإنسان عنها منذ بدء تاريخ البشرية في أي مجال من مجالات النشاط الإنساني سواء أكان هذا المجال زراعيا أو اقتصاديا أو صناعيا أو تجاريا وغير ذلك من المجالات، حيث لم يعيش الإنسان يوما ما بلا معلومات منذ إن وجد على ظهر الأرض (**نجم، 2004**).

وتعتبر ثورة المعلومات والتكنولوجيا أو ما يسمى بالانفجار المعلوماتي أهم وأخطر ظاهرة في نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرون، لذا يطلق على عصرنا الآن عصر المعلومات والتكنولوجيا وتعتبر تكنولوجيا المعلومات والإتصال Information and Communication Technology (ICT) المحرك الأساسي للتغيير في المجتمعات في العصر الحالي، وقد

* **Corresponding author: Tel. :** +201000351878
E-mail address: rashwan1990@yahoo.com

أدى التطور الكبير في العلوم والتكنولوجيا إلى نقل العالم وخاصة الدول المتقدمة من اقتصاد المعلومات إلى اقتصاد المعرفة، حيث إن تطور تكنولوجيا المعلومات والإتصال وتعزيز استخدامها يعتبر حجر الزاوية للبنية الاقتصادية في هذه الدول، ولم يعد تخلف الدول الآن يقاس بالتخلف التكنولوجي الناتج عن فجوات اقتصادية بل أصبح نتيجة فجوات رقمية أو، وأن أهم ما يميز منظومة تكنولوجيا المعلومات والإتصال هو سرعة التغيير الكبيرة في المعدات والبرامج المستخدمة وسرعة الانتشار في كافة القطاعات الاقتصادية وعمق تغلغلها في بنية المجتمع مما يضفى صعوبة في محاولة دراسة تأثيرها في المجتمع (**العلمي، 2013**).

ويذكر (**قاسم، 2008**) أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي "المعدات والتطبيقات والخدمات المتنوعة والتي تستخدم لإنتاج وتوزيع ومعالجة وإعادة صياغة المعلومات" وتشمل هذه التكنولوجيات منتجات صناعية متنوعة مثل الاتصالات عن بُعد والتليفزيون والإذاعة ومعدات وبرامج الحاسب وخدمات الحاسب، ووسائل الاتصال الالكترونية..

وينظر إلى الإرشاد الزراعي على انه حلقة الوصل بين البحث العلمي (مصدر للمعلومات) والمزارعين، وأن الإرشاد الزراعي ليس معنى بتوليد المعلومات البحثية ولكنه فقط ينقل هذه المعلومات ويجعلها متاحة للمزارعين، وبناء على ذلك فإن الإرشاد الزراعي هو العملية التي بواسطتها تصل المعلومات البحثية التي أسفرت عنها البحوث بطرق متنوعة إلى الزراع (**عبد السلام، 2005**).

ويسعى جهاز الارشاد الزراعي كأحد المنظمات العاملة على تحقيق التنمية الريفية للزراع وأسرهم إلي تحديث نفسه من خلال الاستفادة من ثورة تكنولوجيا المعلومات والإتصالات من أجل تحقيق التنمية البشرية في مجال الزراعة وهي إحدى أهم المجالات التى تعتمد عليها البشرية في العالم، فهي مصدر غذاء وكساء الانسان، بالإضافة إلى أنها تتعدي كونها مهنة تمتهن إلى كونها أسلوب حياة للزراع في مصر. وذلك من خلال تثقيف الزراع والمرأة الريفية والشباب الريفي، وذلك لمساعدتهم على مساعدة انفسهم لتحقيق حياة أفضل بما هو متاح من موارد وإمكانيات محلية (**البعلي، 2016**).

وتعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصال من التكنولوجيا الاتصالية التي لقيت تطبيقاً في مجال الإرشاد الزراعي لأنها من شانها التغلب علي العديد من المشكلات الإرشادية وتفتح قنوات اتصال واسعة ومتنوعة لخدمة القطاع الزراعي الإرشادي، ونشر الأفكار الزراعية المستحدثة لكافة المناطق الريفية، وتوصيل المعلومات والمعارف الزراعية في الوقت المناسب، وزيادة فرصة الزراع في الوصول إلى نتائج البحوث الزراعية، وإمكانية مشاركة المؤسسات غير الحكومية في تقديم الخدمة الإرشادية، وتوصيل مشكلات الزراع للمتخصصين لإيجاد الحلول المناسبة لها، لتحسين نوعية الحياة في الريف (**عبدالواحد، 2007**).

وهذا لا يعنى أن استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سوف يحد من فرص العمل للعاملين الإرشاديين الزراعيين، بل على العكس من ذلك سيكون هناك احتياج لعاملين إرشاديين مؤهلين ومدربين للتعامل مع تكنولوجيا الإتصال الحديثة حتى يتمكنوا من التفاعل السليم مع المسترشدين كميسرين لمساعدة المسترشدين في التعرف على المشكلات، وتقديم الحلول الممكنة لها من خلال ما هو متوفر من تقنيات زراعية حديثة افرزتها نتائج البحث العلمي الزراعي، أو خبرات زراعية مكتسبة من مواقف مماثلة مر بها غيرهم، أو معرفة زراعية متوارثة عبر الاجيال، كل ذلك تخزينة ومعالجتة ونقلة يتم عبر وسائط الإرشاد الزراعي الإلكتروني (**البعلي، 2016؛ الشافعى وهجرس، 2013**).

لذا تتعاظم أهمية تكنولوجيا المعلومات والإتصال التي يجب أن تتوافر للعاملين الارشاديين الزراعيين وضرورة تدعيمها وتطويرها وزيادة فاعليتها في الآونة الأخيرة وذلك في ضوء التعدد والتنوع الكبير لهذه المصادر والتي لا شك وجدت لكي تستخدم، وكنتيجة لظاهرة الانفجار المعلوماتي ظهر فيض من المعلومات في مختلف المجالات بصفة عامة وفى الزراعة بصفة خاصة، مما دعى إلي ضرورة سد الاحتياجات المتزايدة والمتنوعة لكلِ من العاملين الإرشاديين الزراعيين والمسترشدين من المعلومات الزراعية.

مشكلة البحث

مع انطلاق ثورة تكنولوجيا المعلومات والإتصال التى سادت العالم في الاونة الاخيرة والمتمثلة في تكنولوجيا الحاسب الآلي والانترنت والهاتف المحمول، والتى غيرت من طريقة إعداد وتوصيل المعلومات والمعارف للآخرين، فقد لقيت تطبيقا واسعاً في مجال الإرشاد الزراعي في كثير من دول العالم، لان من شأنها التغلب على معظم التحديات والمشكلات التى تواجه مؤسسات الإرشاد الزراعي التقليدي من عدم توافر العدد الكافي والمدرب من العاملين الإرشاديين الزراعيين لتغطية جميع المسترشدين. ومن هنا فإن الاستفادة من التطورات السريعة في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين وتطوير العمل الإرشادي الزراعي وبالتالي تفعيل ما يسمى بالإرشاد الزراعي الإلكتروني والذي يهتم بتقديم خدمات معلوماتية جديدة من خلال توفير قنوات اتصال واسعة ومتنوعة لخدمة القطاع الزراعي الارشادي ونشر الافكار والمستحدثات الجديدة لكافة المناطق الريفية، وإتاحة الفرصة أمام العاملين بالجهاز الإرشادي الزراعي (وكلاء الإرشاد) لتركيز

جهودهم على الخدمات التى تساعد الزراع فى التعرف على المشكلات الزراعية الملحة وإيجاد الحلول المناسبة لها، ومن أهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات الاتصالات (ICT) هي المتمثلة في شبكة الانترنت وما عليها من مواقع إلكترونية زراعية والتى يتم الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات، وفي ضوء كل ما سبق فإن البحث بصدد التعرف على درجة استخدام المبحوثين من العاملين الإرشاديين الزراعيين لتكنولوجيا المعلومات والإتصال في مجال الإرشاد الزراعي والحصول على المعلومات الزراعية والتى بدورة سيوصلها للمسترشدين بالإتصال المباشر أو باستخدام نفس التكنولوجيا للتواصل مع المسترشدين.

أهداف البحث

1- التعرف على درجة معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية.

2- التعرف على درجة ثقة المبحوثين فى المعلومات الموجودة فى المواقع الإلكترونية الزراعية.

3- التعرف على درجة استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية.

4- التعرف على العوامل التى تؤثر في درجة استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية.

ولتحقيق الهدف الرابع تم صياغة الفرضين البحثيين التاليين :

الفرض البحثي الأول

توجد فروق معنوية في درجة استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس كلٍ من (مكان العمل، المؤهل الدراسي، تخصص المؤهل الدراسي، امتلاكهم للحاسب الآلي، امتلاكهم هاتف محمول).

الفرض البحثي الثاني

توجد علاقة ارتباطيه معنوية بين درجة استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية وكلٍ من متغير (السن، مدة العمل بالإرشاد الزراعي، عدد الدورات التدريبية التى حصل عليها المبحوث فى مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، درجة معرفتهم بالمواقع الزراعية، درجة ثقتهم في معلومات المواقع الإلكترونية الزراعية)

ولاختبار صحة الفرضين البحثيين تم صياغة الفرضين الإحصائيين المقابلين لهما في صورتهما الصفرية.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

يتناول هذا الجزء عرضا لطريقة قياس المتغيرات البحثية المستخدمة في البحث وهى:

المعرفة بالمواقع الإلكترونية الزراعية

وتم إعداد قائمة بالمواقع الزراعية الالكترونية بلغ عددهم 18 (15 موقع بالإضافة الى 3 صفحات على موقع التواصل الاجتماعي) وهم: (بوابات كنانة اونلاين، منتدى الخيرات الزراعية، منتدى زراعة نت، موقع خيرات بلدنا، منتدى الحديقة، عالم الزراعة، موقع الأرض، نبع الحياة، منظمة الأغذية والزراعة (FAO)، الفيركون، الرادكون، موقع المكتبة القومية الزراعية، مركز المعلومات الزراعي، موقع شبكة المكتبات المصرية، موقع وزارة الزراعة جمهورية مصر العربية، صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك (جامعة الفلاحين، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، مديرية الزراعة) على أن يشير المبحوث بمعرفته بالموقع (نعم) أم لا يعرفه (لا) وأعطيت الدرجات (1،2) على الترتيب.

الثقة في معلومات المواقع الزراعية الإلكترونية:

وتم قياس ثقة المبحوث في المعلومات الموجودة على المواقع الزراعية الالكترونية وذلك باستخدام مقياس لقياس الثقة مكون من 16 عبارة وتم حساب معامل ألفا للمقياس فكان أكبر من 0.7 وبالتالي المقياس صالح للاستخدام في أغراض البحث، وقد تم سؤال المبحوثين عن الأسباب التي تدعو للثقة في معلومات المواقع الزراعية الالكترونية على ان يقوم المبحوث بالإجابة في كل عبارة وذلك عن طريق الاختيار ما بين ثلاث إجابات وهي (موافق، موافق الى حد ما، غير موافق) وأعطيت الدرجات (1،2،3) على الترتيب.

استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية

وعلى نفس قائمة المواقع السابق ذكرها في متغير المعرفة بالمواقع الالكترونية الزراعية،تم سؤال المبحوث عن درجة استخدامه للموقع ،حيث يختار المبحوث طبيعة استخدامه من اختيارات (لا، نادرا، أحيانا، دائما) وأعطيت الدرجات (1 ، 2 ، 3 ، 4) على الترتيب.

الطريقة البحثية

أجري هذا البحث بمحافظة الغربية كمجال جغرافي للدراسة حيث تم اختيار عينة عشوائية طبقية منتظمة من العاملين بجهاز الإرشاد الزراعي علي مستوي المحافظة حيث تم اختيار عينة عشوائية طبقية منتظمة من العاملين الارشاديين بالجهاز الإرشادي بمحافظة الغربية وعددهم 345 فكان حجم العينة 192 مبحوث، حيث تم تحديد حجم العينة استنادا الى جدول Krejcie and Morgan (1970) وعند أخذ العينة تم تصنيف المبحوثين الي طبقات على أساس التوزيع النسبي Proportional allocation في مجتمع البحث أي نسبة كل طبقة في مجتمعها الأصلي على أساس صفة مكان العمل (مديرية الزراعة، الإدارة الزراعية، المراكز الإرشادية، الجمعيات

الزراعية) ، وتم تصميم استمارة الاستبيان وفقا لأهداف البحث وتم إجراء اختبار مبدئي علي عينة من العاملين بالجهاز الإرشادي قدرها 20 مبحوث من خارج العينة البحثية، وتم إجراء التعديلات اللازمة، وتم تجميع البيانات باستخدام إستمارة إستبيان عن طريق المقابلة الشخصية خلال الاجتماع الشهري لكل فئة من فئات المبحوثين علي كل المستويات (مديرية الزراعة، الادارات الزراعية، المراكز الإرشادية، الجمعيات الزراعية) خلال شهري مارس وابريل 2017م.

وتم استخدام النسب المئوية والتكرارات واختبار(ت) واختبار (ف) للحكم على المعنوية وكذلك معامل الارتباط سبيرمان لتحديد العلاقة بين الخصائص الشخصية المدروسة للمبحوثين والمتغيرات التابعة فى الدراسة وذلك باستخدام برنامج SPSS.

النتائج والمناقشة

تناول هذا الجزء عرض النتائج البحثية المتحصل عليها في هذا البحث كالتالي :

خصائص المبحوثين الشخصية والوظيفية

يعرض هذا القسم توزيع إجابات المبحوثين على الأسئلة والبنود المختلفة لقياس المتغيرات الشخصية والوظيفية وهي كالأتي:

يتضح من جدول 1 أن نحو 49.5% المبحوثين يعملون في الجمعيات التعاونية الزراعية، كما أن 54.7% من المبحوثين تتراوح أعمارهم ما بين 50 - 59 سنة أي انه في خلال عشر سنوات سيتقلص أكثر من نصف الجهاز الإرشادي الزراعي بالمحافظة وهذا يشير إلى ضرورة تعيين كوادر شابة ومتخصصة ومدربة على القيام بالمهام الإرشادية مع الاهتمام بالمهارات التى تتيح لهم التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والإتصال للنهوض بقطاع الزراعة في مصر. وبالاضافة الى ان نصف المبحوثين حاصلين على مؤهل متوسط، في حين انه من الضروري ان يكون مؤهل من يعمل مرشد زراعي بكالوريوس زراعة تخصص إرشاد زراعي، وهذا يعطي مؤشر على انخفاض المستوى التعليمي للمبحوثين ومن ثم انخفاض مستوى معرفتهم وقدرتهم على استخدام الانترنت وخصوصا المواقع الزراعية في العمل الإرشادي، بالإضافة الى ان قرابة ثلاثة أرباع المبحوثين غير متخصصين في الإرشاد الزراعي، كما أن حوالي ثلثي المبحوثين كانت مده العمل بالإرشاد الزراعي تتراوح من 1 إلى 11 سنه. وهذا يدل على ان العاملين الإرشاديين الزراعيين هم حديثي العهد فى العمل الإرشادي وذلك يدل على انهم كانوا يعملون بقطاعات زراعية اخري وتم نقلهم للعمل بالجهاز الإرشادي الزراعي وذلك يشير إلى عدم وجود الحافز المناسب للعمل في جهاز الإرشاد الزراعي ومن جهه اخرى نجد أنهم ليس لديهم الخبرات والقدرات الكافية للتعامل مع المسترشدين وبالتالي لابد من أعداد دورات خاصة لتأهيلهم للقيام بالمهام الإرشادية الموكولة إليهم كلٍ في مكان عمله.

وتشير النتائج أيضًا إلى أن نحو 80.7% من المبحوثين لم يحصلوا على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصال، وأن 59.5% من المبحوثين الذين حصلوا على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كان عدد الدورات التدريبية التى حصلوا عليها هي دورة واحدة فقط و هذا مؤشر على عدم معرفتهم الجيدة بتكنولوجيا المعلومات والإتصال .وبالتالي فمن الضروري والمهم اعداد برامج تدريبية مكثفة للعاملين بالجهاز الإرشادي لثقل معرفتهم وخبراتهم وتحسين قدراتهم للاستفادة من تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والإتصال، اما عن امتلاك المبحوثين للحاسب الالى فكان 55.2% من المبحوثين يمتلكون حاسب آلي وبالتالي لابد من التوعية بأهمية امتلاكهم للحاسب الآلي وتيسير الحصول على حاسب آلي. اما بالنسبة لامتلاكهم الهاتف المحمول فكان نحو94.3 % يمتلكون هاتف محمول. اي انه أصبح لا غنى للمبحوثين عن امتلاك الهاتف المحمول مما يشير إلى أهميته وإمكانية الإستفادة منه كجهاز إلكتروني رقمي متعدد الاغراض.

مستوى معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية

ويتضح من جدول 2 أن 77.1 % من المبحوثين كان مستوى معرفتهم للمواقع الالكترونية الزراعية منخفض بمتوسط حسابي20.47 وانحراف معياري 1.85، وهذا قد يرجع الى ارتفاع سن المبحوثين، وانخفاض المستوى التعليمي وكذلك نقص تدريبهم فى مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات مما يجعلهم غير قادرين على استخدام تطبيقات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، لذا يتطلب الأمر تعيين كوادر إرشادية زراعية مدربة ومؤهلة للعمل بالإرشاد الزراعي بإستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال.

مستوى ثقة المبحوثين في المعلومات المتوفرة بالمواقع الالكترونية الزراعية

ويتضح من جدول 3 أن 50.5 % من المبحوثين كان مستوى ثقتهم في المعلومات الموجودة على المواقع الالكترونية الزراعية منخفض بمتوسط حسابي 26.71 وانحراف معياري 11.27، وهذا يفسر اعتماد المبحوثين على مصادر المعلومات التقليدية في حصولهم على المعلومات وتخوفهم من كل ما هو جديد مثل استخدام تطبيقات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.

جدول 1. توزيع المبحوثين وفقاً لخصائصهم الشخصية والوظيفية المدروسة

المبحوثين	العدد	(%)	المبحوثين	العدد	(%)
مكان العمل			**مدة العمل بالإرشاد الزراعي**		
مديرية الزراعة	10	5.2	من 1 إلي 11	130	67.7
الإدارة الزراعية	45	23.4	من 12 إلي 23	48	25.0
المركز الإرشادي	42	21.9	من 24 إلى 35	14	7.3
الجمعيات الزراعية	95	49.5	الإجمالي	192	100.0
الإجمالي	192	100.0	**الحصول على دورات تدريبية**		
السن			حصل على دورات	37	19.3
من 28 إلي 38	37	19.3	لم يحصل على دورات	155	80.7
من 39 إلي 49	50	26.0	الإجمالي	192	100.0
من 50 إلى 59	105	54.7	**عدد الدورات التدريبية للذين حصلوا على دورات**		
الإجمالي	192	100.0	دورة واحده	22	59.5
المؤهل الدراسي			دورتان	6	16.2
دبلوم زراعي	96	50.0	ثلاث دورات فأكثر	9	24.3
بكالوريوس	89	46.4	الإجمالي	37	100.0
دراسات عليا	7	3.6	**امتلاك حاسب آلي**		
الإجمالي	192	100.0	يمتلك حاسب آلي	106	55.2
			لا يمتلك حاسب آلي	86	44.8
تخصص المؤهل الدراسي			الإجمالي	192	100.0
إرشاد زراعي	49	25.5	**امتلاك هاتف محمول**		
إنتاج زراعي	80	41.7	يمتلك هاتف محمول	181	94.3
تخصصات أخرى	63	32.8	لا يمتلك هاتف محمول	11	5.7
الإجمالي	192	100.0	الإجمالي	192	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان (ن=192) في سنة 2017م

جدول 2. توزيع إجابات المبحوثين وفقاً لمستوى معرفتهم بالمواقع الإلكترونية الزراعية

مستوى المعرفة بالمواقع الإلكترونية الزراعية	العدد	(%)
مستوى معرفة منخفض (18-24)	148	77.1
مستوى معرفة متوسط (25-30)	18	9.4
مستوى معرفة مرتفع (31-36)	26	13.5
الإجمالي	192	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان (ن=192)

جدول 3. توزيع إجابات المبحوثين وفقاً لمستوى ثقتهم في معلومات المواقع الإلكترونية الزراعية

مستوى الثقة في المعلومات علي المواقع الالكترونية الزراعية	العدد	(%)
مستوى ثقة منخفض (16-25)	97	50.5
مستوى ثقة متوسط (26-36)	47	24.5
مستوى ثقة مرتفع (37-48)	48	25.0
الإجمالي	192	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان (ن=192)

مستوى استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية

ويشير جدول 4 أن 84.4 % من المبحوثين مستوى استخدامهم للمواقع الإلكترونية منخفض بمتوسط حسابي 24.8 وانحراف معياري 9.84، وهذا قد يرجع إلى انخفاض كلً من مستوي معرفتهم وثقتهم فى معلومات المواقع الالكترونية الزراعية. أي انهم ليس لديهم الوعي الكافى بأهمية التعرض للمصادر المختلفة للمعلومات والتى توفرها تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والإتصال.

ويتضح من جدول 5 الخاص بتوزيع إجابات المبحوثين وفقاً لاستخدامهم المواقع الإلكترونية الزراعية حيث تفاوتت الاجابات بين دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا يستخدم. وكانت أعلي نسب لإستخدام المواقع الإلكترونية الزراعية في كل فئة هي :

دائما

صفحة مديرية الزراعة بالغربية على الفيسبوك، بوابات كنانة اونلاين، صفحة الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي على الفيسبوك، بنسب 31.3%، 13.5%، 12.5% على الترتيب من إجابات المبحوثين.

أحيانا

موقع وزارة الزراعة، صفحة الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي على الفيسبوك، بنسب 14.1%، 9.9% على الترتيب من إجابات المبحوثين.

نادراً

صفحة الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي على الفيسبوك، موقع وزارة الزراعة، صفحة مديرية الزراعة بالغربية على الفيسبوك، موقع خيرات بلدنا تتوفر معلومات بنسب 8.3%، 7.3%، 5.2%، 5.2% على الترتيب من إجابات المبحوثين.

لا يستخدم

صفحة جامعة الفلاحين على الفيسبوك، موقع المنظمة العربية للتنمية الزراعية، المعمل المركزي للنظم الزراعية الخبيرة، موقع شبكة المكتبات المصرية بنسب 93.8%، 92.2%، 91.7% و 90.1% على الترتيب من إجابات المبحوثين.

وبالنظر إلى الدرجة المتوسطة لاستخدام المواقع الالكترونية الزراعية فى جدول 5 والتى تعبر عن محصلة استجابات المبحوثين على اعتبار أن من يستخدم الموقع دائما يعطى أربع درجات، ومن يستخدم الموقع أحياناً يعطي ثلاث درجات، ومن يستخدم الموقع نادراً يعطى درجتان، ومن لا يستخدم يعطى درجة واحدة. يتضح أن أعلى درجة متوسطة كانت لصفحة مديرية الزراعة بالغربية على الفيسبوك بينما أقل درجة متوسطة كانت صفحة جامعة الفلاحين على الفيسبوك.

نتائج العلاقة بين المتغيرات المستقلة وبين استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية

فيما يلي عرض للنتائج الخاصة باختبار صحة الفرض البحثي الأول والذي يتوقع وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم على أساس مكان العمل، المؤهل الدراسي، تخصص المؤهل الدراسي، امتلاك حاسب ألي، امتلاك هاتف محمول.

مكان العمل

يعرض جدول 6 نتائج تحليل التباين لإستخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية تبعاً لمكان العمل وتبلغ قيمة (ف) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس مكان العمل 9.61 وهي قيمة معنوية إحصائيا عند مستوي معنوية 0.01 ويعرض جدول 7 اختبار أقل فرق معنوي LSD للوقوف على مدي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس مكان العمل.ومن بيانات الجدول يتضح أن متوسطات درجات استخدام المبحوثين العاملين بمديرية الزراعة للمواقع الالكترونية الزراعية تفوقت بفروق معنوية علي المبحوثين في (المراكز الإرشادية،

جدول 4. توزيع إجابات المبحوثين وفقاً لاستخدامهم للمواقع الإلكترونية الزراعية

مستوى استخدام المواقع الالكترونية الزراعية	العدد	(%)
مستوى استخدام منخفض (18-36)	162	84.4
مستوى استخدام متوسط (37-54)	16	8.3
مستوى استخدام مرتفع (55-72)	14	7.3
الإجمالي	192	100.0

المصدر: بيانات الاستبيان

جدول 5. توزيع إجابات المبحوثين وفقاً لاستخدامهم للمواقع الإلكترونية الزراعية

م	عنوان الموقع	استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية (بالأعداد)								الدرجة المتوسطة للاستخدام
		دائما	(%)	أحيانا	(%)	نادرا	(%)	لا	(%)	
1	صفحة مديرية الزراعة بالغربية على الفيسبوك	60	31.3	18	9.4	10	5.2	104	54.2	2.18
2	موقع وزارة الزراعة	20	10.4	27	14.1	14	7.3	131	68.2	1.67
3	صفحة الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي على الفيسبوك	24	12.5	19	9.9	16	8.3	133	69.3	1.66
4	بوابات كنانة اونلاين	26	13.5	17	8.9	4	2.1	145	75.5	1.60
5	موقع وزارة الزراعة	14	7.3	27	14.1	7	3.6	144	75.0	1.54
6	منتدى الخيرات الزراعية	15	7.8	17	8.9	9	4.7	151	78.6	1.46
7	موقع خيرات بلدنا	8	4.2	18	9.4	10	5.2	156	81.3	1.36
8	موقع عالم الزراعة	8	4.2	13	6.8	8	4.2	163	84.9	1.30
9	موقع منظمة الأغذية والزراعة (FAO)	8	4.2	11	5.7	8	4.2	165	85.9	1.28
10	الشبكة الإقليمية للبحوث الإرشاد الزراعي	11	5.7	7	3.6	3	1.6	171	89.1	1.26
11	الرادكون	9	4.7	9	4.7	3	1.6	171	89.1	1.25
12	موقع المكتبة القومية الزراعية	9	4.7	9	4.7	3	1.6	171	89.1	1.25
13	موقع مركز المعلومات الزراعي	8	4.2	9	4.7	4	2.1	171	89.1	1.24
14	الفيركون	7	3.6	8	4.2	9	4.7	168	87.5	1.24
15	موقع شبكة المكتبات المصرية	5	2.6	10	5.2	4	2.1	173	90.1	1.20
16	المعمل المركزي للنظم الزراعية الخبيرة	4	2.1	7	3.6	5	2.6	176	91.7	1.16
17	موقع المنظمة العربية للتنمية الزراعية	4	2.1	6	3.1	5	2.6	177	92.2	1.15
18	صفحة جامعة الفلاحين على الفيسبوك	4	2.1	3	1.6	5	2.6	180	93.8	1.12

المصدر: بيانات الاستبيان

جدول 6.قيم (ف) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس مكان العمل

م	معنوية الفروق بين متوسطات	مكان العمل
		قيمة (ف)
1	درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية	**9.61

المصدر: نتائج التحليل الاحصائي لعينة الدراسة ** معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01

جدول 7. اختبار أقل فرق معنوي LSD لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس مكان العمل

الفئات	المديرية الحرية	الادارة الزراعية	المراكز الارشادية	الجمعيات الزراعية
المديرية	ـــــ			
الإدارة الزراعية	4.37	ـــــ		
المراكز الإرشادية	*7.59	3.22	ـــــ	
الجمعيات الزراعية	*11.64	*7.27	*4.05	ـــــ

المصدر: نتائج التحليل الاحصائي لعينة الدراسة. *معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية 0.05

الإدارات الزراعية) وبفروق غير معنوية عن المبحوثين العاملين في الإدارات الزراعية. وكذلك متوسطات درجات استخدام المبحوثين العاملين بالإدارات الزراعية للمواقع الالكترونية الزراعية تفوقت بفروق معنوية على المبحوثين في الجمعيات الزراعية وبفروق غير معنوية عن العاملين في المراكز الإرشادية، وأيضا تفوقت متوسطات درجات استخدام المبحوثين العاملين بالمراكز الإرشادية للمواقع الالكترونية الزراعية بفروق معنوية على المبحوثين في الجمعيات الزراعية الأمر الذي يعني وجود فروق جوهرية بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس مكان العمل. وبناءاً علية يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول جزئياً وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض البحثي الأول جزئياً.

المؤهل الدراسي

يعرض جدول 8 نتائج تحليل التباين لإستخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية تبعاً للمؤهل الدراسي وتبلغ قيمة (ف) المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس المؤهل الدراسي 15.79 وهي قيمة معنوية إحصائيا عند مستوي معنوية 0.01 وبناءاً علية يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول جزئياً وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض البحثي الأول جزئياً. ويعرض جدول 9 اختبار أقل فرق معنوي LSD للوقوف على مدي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس المؤهل الدراسي. ومن بيانات الجدول يتضح أن متوسطات درجات استخدام المبحوثين الحاصلين على مؤهل دراسات عليا للمواقع الإلكترونية الزراعية تفوقت بفروق معنوية علي كل من المبحوثين الحاصلين على (مؤهل بكالوريوس ،مؤهل دبلوم زراعي) وكذلك متوسطات درجات استخدام المبحوثين الحاصلين على مؤهل بكالوريوس للمواقع الإلكترونية الزراعية تفوقت بفروق معنوية علي المبحوثين الحاصلين على مؤهل دبلوم زراعي . الأمر الذي يعني وجود فروق جوهرية بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس المؤهل الدراسي. وبناءاً علية يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول جزئياً وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض البحثي الأول جزئياً.

تخصص المؤهل الدراسي

يعرض جدول 10 نتائج تحليل التباين لإستخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية تبعاً لتخصص المؤهل الدراسي وتبلغ قيمة (ف)المحسوبة لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس تخصص المؤهل الدراسي 3.10 وهي قيمة معنوية إحصائيا عند مستوي معنوية 0.05، ويعرض جدول 11 اختبار أقل

جدول 8.قيم (ف) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس المؤهل الدراسي

م	معنوية الفروق بين متوسطات	المؤهل الدراسي
		قيمة (ف)
1	درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية	**15.79

المصدر: نتائج التحليل الاحصائي لعينة الدراسة. ** معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01

جدول 9.اختبار أقل فرق معنوي LSD لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس المؤهل الدراسي

الفئات	دراسات عليا	بكالوريوس	دبلوم زراعي
دراسات عليا	ـــــ		
بكالوريوس	*3..13	ـــــ	
دبلوم زراعي	*17.13	*5.09	ـــــ

*معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية 0.05

جدول 10. قيم (ف) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس تخصص المؤهل الدراسي

م	معنوية الفروق بين متوسطات	تخصص المؤهل الدراسي
		قيمة (ف)
1	**درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية**	*3.10

جدول 11. اختبار أقل فرق معنوي LSD لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس تخصص المؤهل الدراسي

تخصص المؤهل الدراسي	تخصص أخر	إرشاد زراعي	إنتاج زراعي
تخصص أخر	ـــــ		
إرشاد زراعي	2.34	ـــــ	
إنتاج زراعي	*4.08	1.74	ـــــ

*معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية 0.05

فرق معنوي LSD للوقوف على مدي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس تخصص المؤهل الدراسي. ومن بيانات جدول 11 يتضح أن متوسطات درجات استخدام المبحوثين ذوي التخصصات الأخرى للمواقع الإلكترونية الزراعية تفوقت بفروق معنوية علي المبحوثين ذوي تخصص إنتاج زراعي وبفروق غير معنوية علي المبحوثين ذوي تخصص إرشاد زراعي وكذلك متوسطات درجات استخدام المبحوثين ذوي تخصص إرشاد زراعي للمواقع الإلكترونية الزراعية تفوقت بفروق غير معنوية علي المبحوثين ذوي تخصص إنتاج زراعي وبناءاً علية يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول جزئياً وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض البحثي الأول جزئياً.

امتلاك حاسب آلي

يعرض جدول 12 نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم على أساس امتلاك المبحوثين للحاسب الآلي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة 8.8 وهي قيمة معنوية إحصائيا عند مستوي معنوية 0.01. الأمر الذي يعني وجود فروق جوهرية بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم على أساس امتلاك المبحوثين للحاسب الآلي. وبناءاً علية يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول جزئياً وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض الأول جزئياً.

امتلاك هاتف محمول

يعرض جدول 13 نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم على أساس امتلاك المبحوثين للهاتف المحمول حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة 2.41 وهي قيمة معنوية إحصائيا عند مستوي معنوية 0.05. الأمر الذي يعني وجود فروق جوهرية بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم على أساس امتلاك المبحوثين للهاتف المحمول. وبناءاً علية يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول جزئياً وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض الأول جزئياً.

نتائج العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة وبين استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية

يعرض هذا الجزء نتائج العلاقة الارتباطية بين استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية والمتغيرات الأتية وهي: السن، مدة العمل بالإرشاد الزراعي، عدد الدورات التدريبية التي حصل عليها المبحوث في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصال، معرفة المبحوثين بالمواقع الإلكترونية الزراعية، ثقة المبحوثين في معلومات المواقع الإلكترونية الزراعية.

السن

من بيانات جدول 14 يتضح ان متغير السن يرتبط بمتغير استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية بمعامل ارتباط قدرة -0.41. وهو معنوي إحصائيا عند مستوي 0.01. الأمر الذي يعني وجود ارتباط عكسي (علاقة عكسية) بين متغير السن واستخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية. وبناءا عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني جزئياً، وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض البحثي الثاني جزئياً.

مدة العمل بالإرشاد الزراعي

من بيانات جدول 14 يتضح أن متغير مدة العمل بالإرشاد الزراعي يرتبط بمتغير استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية بمعامل ارتباط قدرة -0.09 وهو غير معنوي وبناءا عليه لا يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني جزئياً، وهذه النتيجة لا تؤيد صحة الفرض البحثي الثاني جزئياً.

عدد الدورات التدريبية

من بيانات جدول 14 يتضح أن متغير عدد الدورات التدريبية التي حصل عليها المبحوث في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصال يرتبط بمتغير استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية بمعامل ارتباط قدرة 0.01 وهو غير معنوي وبناءا عليه لا يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني جزئياً، وهذه النتيجة لا تؤيد صحة الفرض البحثي الثاني جزئياً.

معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية

من بيانات جدول 14 يتضح ان متغير معرفة المبحوثين بالمواقع الإلكترونية الزراعية يرتبط بمتغير استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية بمعامل ارتباط قدرة 0.905 وهو معنوي إحصائيا عند مستوي 0.01. الأمر الذي يعني وجود ارتباط طردي قوي (علاقة طردية) بين متغير معرفة المبحوثين بالمواقع الإلكترونية الزراعية واستخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية. وبناءا عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني جزئياً، وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض البحثي الثاني جزئياً.

ثقة المبحوثين في معلومات المواقع الإلكترونية الزراعية

من بيانات جدول 14 يتضح ان متغير ثقة المبحوثين في معلومات المواقع الإلكترونية الزراعية يرتبط بمتغير استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية بمعامل ارتباط قدرة 0.684 وهو معنوي إحصائيا عند مستوي 0.01. الأمر الذي يعني وجود ارتباط طردي (علاقة طردية) بين متغير ثقة المبحوثين في معلومات المواقع الإلكترونية الزراعية واستخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية. وبناءا عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني جزئياً، وهذه النتيجة تؤيد صحة الفرض البحثي الثاني جزئياً.

جدول 12. نتائج اختبار(ت) لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم علي أساس امتلاك المبحوثين للحاسب الآلي

م	معنوية الفروق بين متوسطات	امتلاك حاسب آلي
		قيمة ت
1	درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية	8.8**

**معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01

جدول 13. نتائج اختبار (ت) لاختبار معنوية الفروق بين استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية عند تصنيفهم على أساس امتلاك المبحوثين للهاتف المحمول

م	معنوية الفروق بين متوسطات	امتلاك هاتف محمول
		قيمة ت
1	**درجات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية**	2.41*

*معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية 0.05

جدول 14. معاملات الارتباط بين متغير استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية وبعض المتغيرات المستقلة

م	المتغير التابع	استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية
	المتغير المستقل	
1	**السن**	-0.41**
2	**مدة العمل بالإرشاد الزراعي**	-0.09
3	**عدد الدورات التدريبية في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات**	0.01
4	**معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية**	0.905**
5	**ثقة المبحوثين في معلومات المواقع الإلكترونية**	0.684**

**معنوي إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01

التوصيات

من العرض السابق للنتائج توصل البحث إلى بعض التوصيات الاتية:

1- ضرورة تعيين كوادر شابة ومتخصصة ومدربة على القيام بالمهام الإرشادية.

2- وضع برامج تدريبية عملية علي كل المستويات المختلفة لمكان العمل وعلى مستوى المحافظات.

3- تشجيع وتحفيز العاملين بالجهاز الإرشادي على استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والإتصال سواء كان هذا التشجيع ماديا أو معنويا.

4- المساعدة على توفير اجهزة حاسب آلي حديثة متصلة بالانترنت في أماكن العمل وعلى مختلف المستويات وعلى مستوى المحافظات.

5- توفير قاعدة بيانات عن المواقع الالكترونية الزراعية التى تقدم الخدمات الزراعية و الإرشادية وان تكون متاحة علي مختلف المستويات الادارية بكل محافظة.

6- المساعدة في انشاء مواقع زراعية متخصصة باللغة العربية لنشر التوصيات الإرشادية والفنية للمستخدمين سواء كانوا من العاملين بالجهاز الإرشادي أو المسترشدين.

المراجع

البعلي، عصام محمد ابراهيم (2016). الاتجاهات المعاصرة في طرق الارشاد الزراعي، بحث مرجعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة طنطا، مصر.

الشافعى، عبد العليم أحمد وحسين علي هجرس (2013). قدرة المرشدين الزراعيين علي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بعض محافظات وسط الدلتا، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية،كلية الزراعة، جامعة المنصورة، 4 : 1.

العلمي، حسين (2013). دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في تحقيق التنمية المستدامة (دراسة مقارنة بين ماليزيا، تونس، والجزائر)، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التفسير، جامعة سطيف، الجزائر.

عبد السلام، فوزي سلمان (2005). استخدام شبكة اتصال البحوث والإرشاد (فيركون) لتحسين الخدمة الإرشادية لمحافظة أسيوط، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة أسيوط، مصر.

عبد الواحد، منصور أحمد محمد حفني (2007). دراسة مستقبلية للإرشاد الزراعي الالكتروني في مصر، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة أسيوط، مصر.

قاسم، محمد حسن (2008). تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وسائل الاتصال: التكنولوجيا واللغة والأساليب، شبكة اتصال التنمية الزراعية والريفية (رادكون)، برنامج التعاون المصري الايطالي، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، المعمل المركزي للنظم الزراعية الخبيرة، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية.

نجم، عماد الحسيني (2004). مصادر معلومات المرشدين الزراعيين في مصر، رسالة دكتوراه في العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

Krejcie, R.V. and D.W. Morgan (1970). Determining sample size for research activities. Ed. and Psychol. Measur., 30: 607-610.

THE USE OF AGRICULTURAL EXTENSION WORKERS FOR AGRICULTURAL WEBSITES IN GHARBIA GOVERNORATE

Mokhtar M. Abd-Ella[1], M.H. Kassem[2], A.M. Al-Shaib[1], E.M. El-Baaly[1] and M.A. Rashwan [1]

1. Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Tanta Univ., Egypt

2. Agric. Ext. Res. and Rural Dev. Res. Inst., Dokki Res. Cent., Egypt

ABSTRACT: This study aimed to identify the level of agricultural extension workers knowledge in agricultural websites and their level of confidence in the information on Agricultural Websites as well as the level of their use of the agricultural websites and to identify the most important factors affecting their use of these agricultural websites. The data were collected by personal interview using a questionnaire form specifically designed to achieve the research objectives during the months (March and April 2017). A regular random Stratified sample was selected, the data were analyzed using frequencies, percentages, (T) and (F) test and LSD test as well as pearson correlation coefficient using the SPSS program. The results showed that about half of the respondents work in agricultural cooperative associations and that more than half of the respondents are between the ages of 50 and over. On average, half of the respondents have an agricultural diploma qualification, and about two-thirds of the respondents their duration of work in agricultural extension ranging from 1 to 11 years with an average of 9.68 and a standard deviation of 7.28, nearly three-quarters of the respondents are not specialists in agricultural extension. In addition, more than 80% of the respondents did not receive training courses in the field of information and communication technology. 55.2% of the respondents had a computer, 94.3% had a mobile phone. In regard to the level of knowledge of respondents in agricultural websites, 77.1% of respondents had low level of knowledge of agricultural websites. As for the level of confidence of the respondents in the information on the agricultural websites, 49.5% of the respondents had a level of confidence between high and medium in the information on the agricultural websites. The top sites used were the page of Agriculture Directorate of Gharbia on Facebook. There are significant differences in the averages of the use of respondents to agricultural websites when classified on work place, academic qualification, specialization of the academic qualification, owning a computer, owning a mobile phone). There was also a significant correlation between the degree of the respondents' use of the agricultural websites and each of (age, the degree of knowledge of the respondents in agricultural website, the degree of the respondents' confidence in the information of agricultural websites) and not significant with the duration of work in agricultural extension, the number of training courses in the field of communication and information technology).

Key words: Agricultural extension workers, information and communication technology, agricultural websites.

المحكمون :

1- أ.د. إبراهيم محمد شلبي نويصر أستاذ الإرشاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق.

2- أ.د. ماجـدة عبد الله عبدالعـــال أستاذ الإرشاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق.