

## حماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات القانونية الدولية

\*د.د/ حسن أحمد الشافعي

\*\*م.د/ سامح كمال عبد القادر

### مقدمة ومشكلة البحث:

انتشار البرامج الرياضية وتعدد القنوات الناقلة للمنافسات الرياضية وازدياد قوتها وجاهيريتها بشكل ملحوظ في الفترة الاخيرة صنع مناخ من التنافس والصراع حول حقوق البث والاسبقية في الحصريا، وظهرت سياسة الاحتكار من قبل بعض القوى الاعلامية للسيطرة على اكبر واهم الاحداث والمنافسات عربياً ودولياً ومن ثم جذب المعلنين لهذه القنوات، وظل الجدل حول قضية تنظيم حقوق البث التلفزيوني والفضائي لهذه المنافسات من ناحية وقضية حماية حقوق البث للهيئات وجهات البث من ناحية اخرى وبانتت تلك القضية تمثل اهم المشكلات في مجال الاعلام الرياضى المعاصر .

والبث التلفزيوني والفضائي يعد أحد الأعمدة الأساسية للإنتاج الرياضي وحافز هام لتطوير الإنتاج الرياضي في المجتمع المعاصر . (١٢)

وتشير المفوضية الاوربية ان المنظمات الرياضية تعتمد على حقوق البث في ووسائل الاعلام والرعاية والاعلان كأهم مصادر الدخل الى جانب رسوم النادي ومبيعات التذاكر و التسويق (٣٢)

وظهرت اهمية حقوق البث للمناسبات الرياضية بانتشار شعبية مباريات كرة القدم والأنشطة الرياضية والدورات والبطولات محلية – عربية – دولية (٢٩)

وتأسس وكالة الأخبار العربية (ANA) كأول وكالة أخبار تلفزيونية مصورة ذات ملكية خاصة تستهدف تغطية الأحداث سواء عامة أم رياضية بالشرق الأوسط (Klein : 1990)

واصبحت تلك المناسبات الرياضية امر يهم الكثيرين من عشاق الرياضة خصوصاً، وخاصة في المباريات العالمية وكأس العالم لكرة القدم ، وأن الكثيرين من المشاهدين العرب قد يحرمون من مشاهدتها إلا عبر قناة مشفرة، أو من يكون محظوظاً منهم ويجد وسيلة لمتابعة هذا الحدث الرياضي الكبير الذي تعودنا أن نتابعه على مدى أكثر من عقدين من الزمن عبر كل المحطات العربية تقريباً

ومنذ بلغت أسعار الحقوق التلفزيونية للأحداث الرياضية العالمية أرقاماً فلكية في الأعوام القليلة الماضية بدأ شبح أزمة يتشكل في أفق كرة القدم ومحبيها على السواء، ولم يطل الأمر حتى تسارعت الأحداث، إذ أعلنت شركة (أيسل) المالكة لحقوق الأحداث الرياضية الكبرى إفلاسها مما انعكس على الفيفا وملفاته المالية، ثم ما لبثت شركة (Kirch) الألمانية المنبثقة عنها أن أعلنت إفلاسها وهي المالكة لحقوق كأس العالم، وتوالي انفراط العقد بإعلان شركة ITV DIGITAL الإنجليزية إفلاسها مؤخراً، مما يهدد عديد الأندية الإنجليزية مادياً بحكم اعتمادها على ملايينها ثمناً لحقوق المباريات.(٢٠)

\*\* أستاذ الإدارة – ورئيس القسم الأسبق – كلية التربية الرياضية للبنات – جامعة الإسكندرية  
\*\*\* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج – كلية التربية الرياضية بنين وبنات – جامعة بورسعيد

عريباً بدأت القضية مع كأس القارات، ثم كأس أندية العالم وكأس الأمم الأوروبية، واكتملت مؤخراً مع كأس الأمم الإفريقية والتي احتكرتها جميعاً محطة تليفزيونية مشفرة، وإيضاً بطولات كأس العالم بحيث لن يراها على الأرجح غير قلة من المشاهدين العرب، بينما ستتبقى الغالبية غير القادرة على الدفع حائرة بين محطة أرضية تدبرت أمرها أو بحثاً عن فضائية أجنبية تنقل المباريات أو محاولة لإيجاد الوسائل غير المشروعة لفك التشفير دون إنفاق.

فبعد تعدد القنوات الخاصة لاسيما المتخصصة منها أصبحت المحطات تبحث عن مشاهدين بصفتهم إما مشتركين وإما مشاهدين للإعلانات، وأصبحت القنوات تتسابق في اكتساب الحقوق الرياضية مما سبب تزايد كلفة هذه الحقوق بشكل مذهل، واستفحلت هذه الظاهرة بين القنوات الخاصة وقنوات القطاع العمومي، فدخلت علاقة التليفزيون بالرياضة طور السوق، وأصبح التنافس بين القنوات معركة دولية تبرز فيها التكتلات والتحالفات بنفس وكان الانعكاس المباشر على تصاعد حقوق الأحداث الرياضية، حيث شهدت المفاوضات أحياناً أرقام قياسية (٢١)

ويجب أن نعترف أنه انتهى عصر التكتلات الحكومية فيما يتعلق بالساحة الإعلامية، الاتحادات الحكومية إمكاناتها لا تسمح بالمنافسة. الصورة تغيرت تماماً في عالم الإعلام وأصبحت الحقوق أو الشركات الخاصة هي المتحكمة في السوق الإعلامية الدولية، ولا بد من التعامل معها، والتعامل مع هذا الواقع، المشكلة لا تحدث إلا في كرة القدم (١٠)

وفي القرن الحالي تفاقمت مشكلة حقوق البث التليفزيوني للأحداث والمنافسات الرياضية عريباً - ودولياً مما جعل الأهمية بتنظيم القانون لها يستجيب لحاجات المجتمع للبث التليفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية، وفي نفس الوقت يحمي هذا التنظيم القانوني هيئات البث وحققها فعندما ظهرت على الساحة الرياضية والإعلامية مشكلة البث التليفزيوني والفضائي للفاعليات الرياضية المهمة وتنظيم هذه الحقوق، تم اغفال حقوق حماية جهات وهيئات البث وحققها في الملكية الفكرية وظهرت هذه المشكلة جلية في الأحداث الرياضية الهامة، كأس العالم لكرة القدم وتم اختراق اشارات البث و التشفير مما صنع ازمات كبيرة ولم يتم تحديث القواعد الدولية لحماية البث التليفزيوني من القرصنة منذ اتفاقية روما ١٩٦٦، واليوم تشكل سرقة الاشارات مصدر قلق على المستوى التجاري لهيئات البث العالمية نظراً لإمكانية الحصول على نسخ رقمية مثالية للبرامج التليفزيونية ونقلها بواسطة الضغط بضع مرات على زر الفأرة.

وقد تتخذ قرصنة الاشارات شكلاً مادياً مثل التسجيل غير المصرح به لبرامج البث على أشرطة الفيديو وأقراص الفيديو المنمجة أو محركات أقراص USB المحمولة أو إعادة توزيع الاشارات على الهواء أو على الإنترنت بدون تصريح، ويُعتبر التسلل إلى الاشارات التي تبثها المحطات التليفزيونية المدفوعة الأجر والتي تهدف إلى التحايل على التدابير الأمنية في أجهزة الاستقبال الرقمية، شكلاً شائعاً آخر من أشكال القرصنة بينما تُستهدف بوجه خاص البرامج الرياضية التي يتم بثها على الهواء بإعادة إرسال غير مصرح بها على الإنترنت وأصبحت القرصنة رد فعل طبيعي علي احتكار بعض المؤسسات الاعلامية. (٣٥)

#### اهمية البحث :

تتضح اهمية البحث بضرورة وجود تنظيم قانوني لحماية هيئات البث للمنافسات الرياضية من الأسباب الآتية :

- دخول مصر عالم الأقمار الصناعية وأصبحت الدولة رقم ٦٠ علي مستوي العالم (٢)
- ظهور عولمة الإعلام الرياضي - وهو القدرة علي نقل المعلومات والأحداث والمنافسات الرياضية - عبر الحدود السياسية والثقافية بين المجتمعات باستخدام أحدث التكنولوجيا وحدث

- التكامل والاندماج بين وسائل الإعلام الرياضي والاتصال وتكنولوجيا المعلومات الرياضية لتحقيق مكاسب لشركات الإعلام والاتصالات والشركات الكبيرة متعددة الجنسيات .
- لتحقيق فلسفة عولمة الإعلام الرياضي من خلال تدفق المعلومات في الأنشطة الرياضية ، وتحقيق حق الجمهور في التعرف علي المعلومات والمشاهدة الرياضية دون حجبها . (٣)
  - لأن أركان الإنتاج الرياضي تتكون من المهارات الفنية للألعاب المختلفة " التدريب - التعليم والإدارة والترويج الرياضي " ، البث التلفزيوني ، الجماهير المشاهدة (١٥)
  - التلفزيون كوسيلة إعلامية له مكانة متميزة لما يؤديه في عملية التنشئة الاجتماعية وازدياد الإقبال علي مشاهدته أكثر من وسائل الإعلام الأخرى بنسبة ٩٦% . (٤)
  - أهمية مباريات كرة القدم والبطولات وشعبيتها في دول العالم . (١٦)
  - ظهور البث التلفزيوني كأحد الأعمدة الأساسية في الإنتاج الرياضي وحافز لتطويره. (١٢)
  - في القرن الحادي والعشرون تفاقمت مشكلة البث التلفزيوني للأحداث والمنافسات الرياضية وظهر البيع بالتجزئة وعدم البيع للمحطات الفضائية المجمعة. (٢٠)
  - صدور قرار من الإتحاد المصري لكرة القدم عام ٢٠٠٥ بإنشاء إدارة تسمى إدارة التسويق الرياضي (من أهدافها البث التلفزيوني والفضائي) .
  - في ٢٠١٠ تم إنشاء الإتحاد العربي للتسويق الرياضي وتم انضمامه لمجلس الوحدة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية (١٨)
  - اختلاف حقوق البث التلفزيوني والفضائي من دولة إلي أخرى.
  - ظهور قرصنة البث الفضائي كنتاج عن عملية الاحتكار للمنافسات الرياضية
  - لأهمية العائد الاقتصادي الذي يعدو علي المؤسسة الرياضية والمجتمع من البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية.
  - لظهور وثيقة تنظيم البث التلفزيوني والفضائي التي أقرها وزراء الإعلام العربي في فبراير ٢٠٠٨ لتوفير مناخ المنافسة بين جهات البث التلفزيوني. (٢٧)
  - لعدم وضوح القوانين واللوائح الخاصة بالبث التلفزيوني وحماية حقوق البث للهيئات وتعدد القنوات الرياضية سواء محلية - أرضية - فضائية.
  - وجود خلاف بين كل من المؤسسات الرياضية والاتحادات الرياضية وإتحاد الإذاعة والتلفزيون حول من له حق البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية.
  - لتزايد العائد الاقتصادي لحقوق البث التلفزيوني والفضائي للمنافسات الرياضية. (١٧)
  - ومن هذه الأسباب مجتمعة جعلت الباحثين تتناول هذا الموضوع بالدراسة.

#### أهداف البحث :

- يهدف البحث الى الوصول لتنظيم لحماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات القانونية الدولية وحقوق الملكية الفكرية من خلال :
- الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لحماية حقوق البث للأحداث والمنافسات الرياضية.
- تحديد حقوق البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية - عربياً ودولياً .
- التعرف على الوضع القانوني الحالي للبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية والجهات المسؤولة ذات الصلة . عربياً ودولياً .
- تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية وقانون حماية حقوق الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية

#### تساؤل البحث :

ما هي الجوانب المختلفة التي يجب مراعاتها لتنظيم حماية حقوق هيئات البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية بالاستفادة من التنظيمات القانونية الدولية ؟  
الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

دراسة مصطفى احمد إبراهيم عزام (٢٠٠٨) العائد الاقتصادي لحقوق البث التلفزيوني للأندية الرياضية وكان من أهم نتائجها عدم وجود في القانون الحالي للهيئات الرياضية علي نص يتعلق بحقوق البث التلفزيوني للأندية الرياضية وعدم سيطرة اتحاد الإذاعة والتلفزيون علي نظام بيع حقوق البث التلفزيوني. (١٧)

دراسة وليد صلاح الدين (٢٠٠٦) تشير المباريات والبطولات بمصر وبعض دول العالم دراسة مقارنة كان من أهم نتائجها ضرورة التنسيق بين القنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة في بث البطولات الرياضية - ضرورة وجود تشريعات جديدة تتوافق من الاستثمار والاحتراف وحقوق الملكية الفكرية للأحداث الرياضية - إيجاد مصادر غير تقليدية لتمويل وشراء حقوق البث التلفزيوني للأحداث الرياضية. (١٩)

دراسة سعد أحمد شلبي (٢٠٠٥) تسويق حقوق البث التلفزيوني في المجال الرياضي وكان من أهم نتائجها :- يوجد إغفال في نسبة الزيادة في قيمة حقوق البث التلفزيوني في الكثير من الأحداث والبطولات الرياضية - مراعاة تسويق حقوق البث التلفزيوني بين مختلف أشكال العرضين في السوق ومنهم القنوات المجانية وذات الاشتراك. (٩)

الدراسات الاجنبية:

- دراسة ديفيد هاربود DAVID HARBORD (١٩٩٩) عن تعريف السوق في الرياضة الأوروبية والإذاعة والتنافس على حقوق البث - ومن أهم نتائجها : وكانت أهم النتائج ان المناسبات الرياضية الهامة وحقوق بثها مثل دورة الالعاب الاولمبية الصيفية، دورة الألعاب الأولمبية الشتوية، وكأس العالم لكرة القدم، في المملكة المتحدة الدوري الممتاز لكرة القدم، والدوري الإنجليزي وبطولات الرجبى، و يمدلون للتنس و سباقات الجائزة الكبرى هي اهم الاحداث التى تسعى المنظمات لاحتكارها لتصنع ميزة تنافسية وتحقيق الربح، وتوصلت لجنة الاحتكار الى وجود تواطؤ في المزايدات لهذه المناسبات وهو ما يشوه المنافسة الرياضية (٢٨)

- دراسة رودويلا تسوتسو Tsiotsou Rodoula (٢٠٠٦) عن تأثير لوائح الاتحاد الأوروبي بشأن ممارسات التسويق: حالة حقوق البث الأوروبية لكرة القدم ومن أهم نتائجها: ان اللوائح تؤثر في ممارسات التسويق وخاصة حقوق البث للدوري الأوربي لكرة القدم وتؤثر على عملية بيع وشراء حقوق البث، وان الإطار التنظيمي الحالي في حقوق البث الأوروبية لكرة القدم غير كفاي بالنسبة للسوق القائمة على المنافسة الرياضية. (٣٠)

- دراسة ستيفن ستوارت Steven Stewart (٢٠٠٩) عن تطوير القوانين الرياضية في الاتحاد الأوروبي، والعولمة ، والجوانب القانونية للمنافسة الأوروبية لحقوق البث الرياضية ومن أهم نتائجها: اعتراف لجنة الاتحادات الأوروبية بالاهمية الاقتصادية للرياضة والتوصل للاسباب التى تعطى القوى الاقتصادية للاتحادات الرياضية ومنها حقوق البث التلفزيوني لمباريات كرة القدم ، ينبغى ان تأتى الرياضية وتنظيمها فى قانون الاتحاد الأوربي لينتهى الجدل حول ما اذا كانت لجنة الاتحادات الأوروبية تشترك فى ادارة الرياضة ام لا. (٣١)

وقد ساعدت البحوث السابقة الباحثين فى تحديد منهج والابعاد والمتغيرات الرئيسة للبحث وتحديد محاور استمارة الاستبيان ومن خلال الدراسات السابقة تبين تركيز معظم الدراسات على العائد الاقتصادي لحقوق البث التلفزيوني و تشير المباريات والبطولات و تسويق حقوق البث التلفزيوني و تعريف حقوق البث ولم تتناول الدراسات حماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات القانونية الدولية وحقوق الملكية الفكرية .

## مصطلحات البحث :

**البث التلفزيوني :** هو الفن التلفزيوني الإبداعي الذي تصل فيه المقدرة الإبداعية للغة التعبيرية التلفزيونية إلى أكبر قدرة وكفاءة - والصورة التلفزيونية هي وسيلة نقل الوقائع والأحداث عامة أو رياضية للمشاهد . (٨)

**البث الفضائي :** كل إذاعة أو إرسال أو إتاحة شفرة أو غير مشفرة لأصوات أو لصور أو لصور وأصوات معاً أو تمثيل آخر لها أو الإشارات أو كتابات من أي نوع كانت لا تتصف بطابع المراسلات الخاصة ، وذلك عبر الأقمار الصناعية بما يسمح بأن يستقبلها أو يتفاعل معها الجمهور أو فئات أو أفراد معينة منه بما في ذلك الحالات التي يمكن فيها لأفراد من الجمهور أن يختار الواحد منهم بنفسه وقت الإرسال ومكان استقباله . (٢٧)

**بث حصري :** هو بث الحدث العام أو الرياضي على قناة تلفزيونية سواء أرضية أو فضائية دون غيرها من القنوات الأخرى . (٢٧)

**بث الأحداث والمنافسات الرياضية :** هو نقل الأحداث والمنافسات والبطولات والدورات الرياضية على التلفزيون والإذاعة وغيرها من وسائل البث - ويتضمن المعلقين لوصف هذه الأحداث والمنافسات الرياضية . (تعريف إجرائي)

**حقوق البث التلفزيوني للأحداث والمنافسات الرياضية :** هي مجموعة القواعد القانونية التي تنظم الحقوق المادية لنقل المادة الإعلامية الرياضية إلى الجمهور المتلقي أو المشاهد وتختلف هذه الحقوق حول حصيلة إيرادات الحفلات والمباريات وعقود الرعاية والإعلانات والبث التلفزيوني للمباريات والأنشطة الرياضية . (تعريف إجرائي)

**التشفير :** أنظمة تقنية حديثة للتحكم في خدمة واستقبال البث بالإتاحة أو المنع أو الإيقاف . (٢٧)

## إجراءات البحث :

### منهج البحث :

استخدام الباحثان المنهج الوصفي المسحي لمناسبته لطبيعة البحث .

### مجتمع البحث :

أعضاء مجالس إدارات كل من :

الاتحادات الرياضية - الأندية ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون - العاملين بإدارة البرامج الرياضية في قنوات النيل المتخصصة للرياضة والبرامج الرياضية بالقنوات المصرية، الخبراء في القانون - الإعلام - الإدارة الرياضية

### عينة البحث :

تمثل كل الفئات الخاصة بمجتمع البحث عن النحو التالي :

العاملين بإدارة البرامج الرياضية لقنوات النيل المصرية الرياضية والبرامج الرياضية بالقنوات المصرية ، (٤٠) فرداً .

أعضاء مجالس بعض إدارات الاتحادات الرياضية - وهي كرة القدم - اليد - السلة - الطائرة - الهوكي وعددهم (٤٥) فرداً

أعضاء مجالس بعض إدارات الأندية الرياضية وهي : الاتحاد - الأولمبي - الأهلي - الزمالك - المصري البورسعيدي - الاسماعيلي (٤٥) فرداً

خبراء في القانون والإعلام والإدارة الرياضية (٣٥) فرداً .

المجموع الكلي للعينة ١٦٥ فرداً

العينة الاستطلاعية ٢٠ فرداً وتم استبعادهم من عينة البحث وذلك لبناء الاستمارة .

العينة الأساسية للبحث أصبحت ١٦٥ - ٢٠ = ١٤٥ فرداً .

وقد تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية .

## جدول (١)

يوضح توصيف عينة البحث

| م | الفئة   | العدد |
|---|---|-------|
| ١ | العاملين بإدارة البرامج الرياضية لفتوات النيل المصرية الرياضية والبرامج الرياضية بالفتوات المصرية | ٤٠    |
| ٢ | أعضاء مجالس إدارات الاتحادات الرياضية   | ٤٥    |
| ٣ | أعضاء مجالس بعض إدارات الأندية الرياضية   | ٤٥    |
| ٤ | خبراء في القانون والإعلام والإدارة الرياضية   | ٣٥    |
|   | المجموع   | ١٦٥   |

بلغ عدد أفراد العينة (١٦٥) فرداً موزعة كما في جدول (١) وتم اختيار (٢٠) فرد بالطريقة العشوائية وذلك للدراسة الاستطلاعية لبناء الاستمارة وتم استبعادهم من عينة البحث لتصبح عينة البحث الأساسية (١٤٥) فرد أدوات جمع البيانات :

استخدم استمارة استبيان من تصميم الباحثين واتبعت الخطوات التالية لتصميمها:  
إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع المتصلة .  
تحديد محاور الاستبيان حسب الأهداف الموضوعية .  
تحديد مفردات العبارات التي تعبر عن محاور الاستبيان .

عرض الاستبيان بصورته الأولية على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والقانون والإعلام والبالغ عددهم (١٥) خبير وذلك للتعرف على:  
مناسبة المحاور لموضوع البحث ، ارتباط العبارات الخاصة بكل محور ، كفاية وشمول وارتباط موضوعية العبارات .

## جدول ( ٢ )

النسبة المئوية لآراء الخبراء في مدى مناسبة المحاور المقترحة باستمارة الاستبيان

ن = ١٥

| م | المحاور  | المعاملات الإحصائية | التكرار | النسبة المئوية |
|---|--|---------------------|---------|----------------|
| ١ | أهمية البث التلفزيوني والقضائي اقتصادياً واجتماعياً.   |                     | ١٥      | %١٠٠           |
| ٢ | حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية .   |                     | ١٥      | %١٠٠           |
| ٣ | الوضع القانوني الحالي للبث التلفزيوني والقضائي للإحداث والمنافسات الرياضية - والجهات ذات الصلة عربياً ودولياً. |                     | ١٥      | %١٠٠           |
| ٤ | تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية .  |                     | ١٤      | %٩٣            |

يوضح جدول (٢) النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة لموضوع البحث الحالي وقد بلغت نسبة الموافقة ما بين ٩٣-١٠٠% وارتضى الباحثين هذه النسبة لاتفاق الخبراء على المحاور المقترحة وبذلك تم قبول جميع المحاور لاستمارة الاستبيان .  
- تحديد العبارات :

في ضوء نتائج استطلاع رأى الخبراء حول المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان قام الباحثان بجمع وتحديد عبارات كل محور مستنداً على المسح المرجعي للكتب والمراجع العلمية والعربية والأجنبية المتخصصة والوثائق التنظيمية في مجال البحث ، وتم عرضها على الخبراء بصورة مبدئية من خلال المقابلة الشخصية للتأكد من مناسبتها لكل محور من محاور الاستمارة ، وإجراء التعديلات على استمارة الاستبيان في ضوء آراء الخبراء جدول (٣).

### جدول ( ٣ )

#### المحاور وعدد العبارات باستمارة الاستبيان في صورتها الاولية والنهائية

| م | المحاور  | عدد العبارات   |           |                  |
|---|--|----------------|-----------|------------------|
|   |  | الصورة الاولية | المستبعدة | المضافة النهائية |
| ١ | اهمية البث التلفزيونى والقضائى اقتصاديا واجتماعيا.   | ٢٠             | ٣         | ١٧               |
| ٢ | حقوق البث التلفزيونى للإحداث والمنافسات الرياضية.  | ٢٠             | ٤         | ١٧               |
| ٣ | الوضع القانونى الحالى للبث التلفزيونى والقضائى للإحداث والمنافسات الرياضية - الجهات ذات الصلة عربياً ودولياً | ٦٧             | ٢٠        | ٤٩               |
| ٤ | تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية .  | ٣٨             | ٩         | ٣١               |
|   | المجموع  | ١٤٥            | ٣٦        | ١١٤              |

يتضح من جدول (٣) عدد عبارات كل محاور استمارة الاستبيان طبقاً لآراء الخبراء حيث بلغ اجمالى عدد العبارات الاستمارة في صورتها النهائية ( ١١٤ ) عبارة بعد الاستبعاد والاضافة .

#### الدراسة الاستطلاعية:

في الفترة من ٢٠١٤/٧/١٠م إلى ٢٠١٤/٧/٢٥ قاما الباحثان باختبار الاستبيان قبل تعميم تطبيقه في صورته النهائية بإجراء دراسة استطلاعية على عينة عشوائية من اعضاء مجالس ادارات الأندية والاتحادات الرياضية والمجلس القومى للرياضة واتحاد الإذاعة والتلفزيون وادارة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى والخبراء فى القانون والاعلام وكان عددهم (٢٠) وذلك للتأكد من وضوح وسهولة عبارات الاستبيان ومدى استجابة أفراد العينة .

#### المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

أولاً : صدق الاستمارة : تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين :  
صدق المحتوى : اعتمد الباحثان على صدق المحكمين وذلك للتعرف على مدى مناسبة المحاور والعبارات ومدى وضوحها - حيث تم حذف بعض العبارات وتعديل البعض وفقاً لآراء الخبراء .

### صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق حساب معاملات الارتباط بين العبارات والمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه (أي بين درجة العبارة والمجموع الكلي لعبارات المحور) قيمة معامل الارتباط الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٥٤ وعند درجة حرية (٦٠) ومستوى (٠.٠١) = ٠.٣٣٠  
تم حساب معاملات ارتباط بين كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة (ن = ٢٠) وتراوحت درجات الارتباط ما بين (٦.٠٠ - ٧.٩٥) وهي قيم ارتباط مقبولة.  
وتم حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستمارة جدول (٤).

### جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

ن = ٢٠

| م | المحور  | معامل الارتباط |
|---|---|----------------|
| ١ | أهمية البث التلفزيوني والفضائي اقتصادياً واجتماعياً.  | ٠.٧٩٥          |
| ٢ | حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية  | ٠.٧٩٠          |
| ٣ | الوضع القانوني الحالي للبث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً) | ٠.٧٨٤          |
| ٤ | تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية.  | ٠.٧٨٩          |

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند درجات حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠.٠١) = ٠.٤٦٣  
يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط المحسوبة بين درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان دالة عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على صدق الاستبيان.  
ثانياً : الثبات :

### - حساب الثبات عن طريقة الفاكرونباك (كرونباخ)

تم حساب الثبات لعبارات ومحاور الاستبيان والثبات الكلي بطريقة الفاكرونباخ على عينة استطلاعية بلغ عددها (٢٠) اتضح أن معاملات ثبات العبارات قيم مرتفعة تدل على الثبات وأن قيم معاملات ثبات كل محور أقل من أو تساوي معامل ثبات المحور ذاته مما يدل على أن حذف أي مفردة من المحور يؤثر سلباً على المحور، حيث بلغت قيم معاملات الثبات بطريقة الفالكرونباخ تقرباً من (٠.٩) وهي قيم ثبات مقبولة وتراوحت ما بين (٠.٧٦٦ - ٠.٨٦٣).

### - الدراسة الأساسية :-

تم تطبيق استمارة الاستبيان قيد البحث على عينة البحث من أعضاء مجالس الإدارات والخبراء والاعلاميين عينة البحث في الفترة من ٢٠١٤/٨/٩ م إلى ٢٠١٤/٩/١ م.  
المعالجات الإحصائية

استخدم الباحثان المعالجات الإحصائية التالية :

- التكرار - النسبة المئوية - معامل الارتباط - الثبات بطريقة الفاكرونباخ - الأهمية النسبية - الوزن الترجيحي.



عرض ومناقشة النتائج:

المحور الأول: أهمية البث التلفزيوني والفضائي اقتصاديا واجتماعيا.

جدول (٥)

الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الأول: أهمية الإعلام الرياضي والبث التلفزيوني والفضائي اقتصاديا واجتماعيا. ن= (١٤٥)

| م | العبارات   | نعم |       | لا |        | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|---|--|-----|-------|----|--------|-----------------|----------------|
|   |  | ت   | %     | ت  | %      |                 |                |
| ١ | تتضح الاهمية من خلال:<br>الجوانب الثقافية والترفيهية في مجالات التربية البدنية والرياضية.  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤   | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ٢ | لدور التلفزيون كاهم وسيلة إعلامية والأكثر مشاهدة من المستفيدين في مجالات التربية البدنية والرياضية.  | ١٤١ | %٩٧.٢ | ٤  | %٢.٧٥  | %٩٨.١           | ٤٢٧            |
| ٣ | لما يحققه التلفزيون في تقديم الرؤية المستقبلية عن بعد في مجالات التربية البدنية والرياضية  | ١٢٠ | %٨٢.٧ | ٢٥ | %١٧.٢  | %٨٨.٥           | ٣٨٥            |
| ٤ | التلفزيون هو العلاقة التجارية الأولى في سوق الإعلام و٩٦٪ من المشاهدين يستقون معلوماتهم الرياضية منه  | ١٣٠ | %٨٩.٦ | ١٥ | %١٠.٣٤ | %٩٣.١           | ٤٠٥            |
| ٥ | كرة القدم والألعاب الجماعية الأكثر إنتشاراً في دول العالم تحقق أهداف البث التلفزيوني والفضائي بصورة إيجابية وسريعة   | ١٣٤ | %٩٢.٤ | ١١ | %٧.٦   | %٩٤.٩           | ٤١٣            |
| ٦ | البث التلفزيوني أحد الأعمدة الأساسية للإنتاج الرياضي وحافز هام لتطور هذا الإنتاج.  | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١   | %٩٨.٦           | ٤٢٩            |
| ٧ | اهتمت المؤسسات الرياضية بالبث التلفزيوني والفضائي للمادة الرياضية كمصدر اقتصادي هام  | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١   | %٩٨.٦           | ٤٢٩            |
| ٨ | لتحقيق الأهداف من البث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية - ضرورة محاربة الاحتكار أو التشفير حتى يعطى للشعب المصري كله مشاهدة المادة الاعلامية الرياضية . | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠      | %١٠٠            | ٤٣٥            |

تابع جدول (٥)

الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الأول: أهمية الإعلام الرياضي والبيت التلفزيوني والفضائي للمنافسات الرياضية

ن= (١٤٥)

| م  | العبارات  | نعم |       | لا |       | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|----|---|-----|-------|----|-------|-----------------|----------------|
|    |   | ت   | %     | ت  | %     |                 |                |
| ٩  | إعطاء حق البث للأندية والمؤسسات الرياضية عامة في تسويق المنتج الرياضي (التنظيم - آجرة اللاعب - الأجهزة الفنية - وتجهيز المباريات - الاعلان) مصدر تمويل هام .          | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ١٠ | أهمية البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية جاء نتيجة تطور وسائل الإعلام وشبكة الاتصال والمعلومات الدولية .  | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١  | %٩٨.٦           | ٤٢٩            |
| ١١ | عولمة الإعلام الرياضي والقدرة على نقل الاحداث والبطولات الرياضية عبر الحدود السياسية والثقافية باستخدام أحدث التكنولوجيا أعطى للبيت التلفزيوني والفضائي أهمية كبيرة . | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠     | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ١٢ | لما يؤديه في عملية التنشئة الاجتماعية   | ٧٥  | %٥١.٧ | ٧٠ | %٤٨.٣ | %٦٧.٨           | ٢٩٥            |
| ١٣ | إزدياد الإقبال على مشاهدته أكثر من وسائل الإعلام الأخرى بنسبة ٩٦% يستقون معلوماتهم منه .  | ١٠٠ | %٦٩   | ٤٥ | %٣١   | %٧٩.٣           | ٣٤٥            |
| ١٤ | حق الجمهور في التعرف على المعلومات والمشاهدة للأحداث والمنافسات الرياضية .  | ١٤٤ | %٩٩.٣ | ١  | %٠.٧  | %٩٩.٥           | ٤٣٣            |
| ١٥ | يحقق فاعلية الاعلام الرياضي من خلال سرعة نقل المعلومات الرياضية في مختلف الأنشطة الرياضية   | ٨٠  | %٥٥.١ | ٦٥ | %٤٤.٨ | %٧٠.١           | ٣٠٥            |
| ١٦ | التأكد من إدراك هذه المعلومات الرياضية وفهمها وسرعة رد الفعل أو الاستجابة لها   | ١٢٠ | %٨٢.٧ | ٢٥ | %١٧.٢ | %٨٨.٥           | ٣٨٥            |
| ١٧ | وسيلة لجذب الانتباه لمرآحل العمر المختلفة   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠     | %١٠٠            | ٤٣٥            |

يوضح جدول (٥) الخاص باستجابات عينة البحث حول المحور الاول أهمية الإعلام الرياضي والبيث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية أن اعلى استجابة لصالح (نعم) كانت للعبارات رقم (١١)، (١٩) بنسبة مئوية ١٠٠% ، وأعلى استجابة لصالح (لا) كانت للعبارة رقم (١٧) بنسبة مئوية ٤٨.٣% ، وتراوح الوزن الترجيحي للعبارات مابين (٢٩٥ - ٤٣٥). وهو ما يوضح اتفاق عينة البحث على أهمية الإعلام الرياضي والبيث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية بأهمية نسبية للعبارات تراوحت بين (٦٧.٨-١٠٠%).

من الجدول رقم (٥) يتضح الآتي:

أن أهمية الإعلام الرياضي والبيث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية اقتصاديا واجتماعيا ووفقا للأهمية النسبية لها تتمثل في تحقيق الأهداف من البيث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية وضرورة محاربة الاحتكار أو التشفير حتى يعطى للشعب المصري كله مشاهدة المادة الاعلامية الرياضية ، توأكب عولمة الإعلام الرياضي والقدرة على نقل المعلومات والاحداث والبطولات الرياضية عبر الحدود السياسية والثقافية باستخدام أحدث التكنولوجيا أعطى للبيث التلفزيوني والفضائي للإحداث الرياضية أهمية كبيرة، وسيلة لجذب الانتباه لمراحل العمر المختلفة حيث حصلت هذه العبارات على اجماع عينة البحث بنسبة ١٠٠% .

وهو ما يؤكد سامي الشريف ٢٠٠٥ ان تزايد أهمية وسائل الاعلام وخاصة في الدول النامية اذاد قوة بظهور الاقمار الصناعية حيث تلاشت المسافات وانتهت الحدود والقيود واصبحت المجتمعات تتجه نحو الدخول في اطار ثقافي واحد وهو ما يسمى بعولمة الثقافة.

كما تمثلت أهمية البيث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية في حق الجمهور أو المشاهدين في التعرف على المعلومات والمشاهدة للاحداث والمنافسات الرياضية ،اهتمت المؤسسات الرياضية بالبيث التلفزيوني والفضائي للمادة الرياضية كمصدر اقتصادي هام والبيث التلفزيوني أحد الأعمدة الأساسية للإنتاج الرياضي وحافز هام لتطور هذا الإنتاج، أهمية البيث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية جاء نتيجة تطور وسائل الإعلام - لظهور المخترعات الحديثة - التلفزيون وشبكة الاتصال والمعلومات الدولية (الانترنت)، لدور التلفزيون كأهم وسيلة إعلامية والأكثر مشاهدة من المستفيدين في مجالات التربية البدنية والرياضة ، ولأهمية الإعلام الرياضي في الجوانب الثقافية والترفيهية في مجالات التربية البدنية والرياضة ، إعطاء حق البيث للأندية والمؤسسات الرياضية عامة في تسويق المنتج الرياضي وفي حرية الاختيار والمشاهدة للمادة الاعلامية الرياضية ، كرة القدم والألعاب الجماعية الأكثر إنتشاراً في دول العالم تحقق أهداف البيث التلفزيوني والفضائي بصورة إيجابية وسريعة كما ان التلفزيون هو العلامة التجارية الأولى في سوق الإعلام و٩٦٪ من المشاهدين يستقون معلومتهم الرياضية منه و لما يحققه التلفزيون في تقديم الرؤية المستقبلية عن بعد في مجالات التربية البدنية والرياضة ، البيث التلفزيوني والفضائي يحقق فاعلية الإعلام في المجال الرياضي بالتأكد من إدارك هذه المعلومات الرياضية وفهمها وسرعة رد الفعل أو الاستجابة لها و سرعة نقل المعلومات الرياضية في مختلف الأنشطة الرياضية .

ويؤكد ذلك محمد الحماحمي وأحمد سعيد (٢٠٠٦م) أن وسائل الإعلام تساهم في تشكيل الاتجاهات وذلك من خلال تزويد الأفراد بالمعلومات والمعرفة المرتبطة بالعديد من الموضوعات

أو القضايا المعاصرة المطلوب تكوين اتجاهات إيجابية نحوها، أو تعديل الاتجاهات المكونة من قبل أو تغييرها (١٤).

و البث التلفزيوني والفضائي له مكانة متميزة بين وسائل الإعلام الرياضي المختلفة لأنه يعد أداة مسلية في تناول الجميع و إزدياد الإقبال على مشاهدته أكثر من وسائل الإعلام الأخرى بنسبة ٩٦% يستقون معلوماتهم منه و لما يؤديه في عملية التنشئة الاجتماعية بالرغم من حصول هذه العبارات على أقل نسبة موافقة من عينة البحث مقارنة بباقي العبارات وحصولها على أقل أهمية نسبية تراوحت ما بين (٦٧.٨-٩٧.٣).

ويرجع الباحثان ذلك الى خروج البث التلفزيوني والفضائي في الاونة الاخيرة عن الاهداف التربوية والترفيهية والتركيز على الاثارة والمشكلات الرياضية التي اثرت على عنصر المتعة والتسلية والابتعاد عن الدور الايجابي في عملية التنشئة الاجتماعية الى جانب ظهور الانترنت وتكنولوجيا الاتصالات مما اثر على حجم الاستعانة بالتلفزيون كمصدر للمعلومات.

ومما سبق من نتائج يتضح ان اهمية البث التلفزيوني للاحداث اكدت على الابعاد الاجتماعية والانسانية متوازية مع الابعاد الاقتصادية في ابراز والتأكيد على حقوق الجماهير والمشاهدين في الاستمتاع بالبث التلفزيوني والفضائي للاحداث الرياضية مهما كانت الحسابات الاقتصادية والتجارية وهو مايجب ان يوضع في عين الاعتبار عند وضع تنظيم قانوني للبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية عربياً ودولياً.

المحور الثاني: حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية

جدول (٦)

الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الثاني : حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية .

ن = (١٤٥)

| م  | العبارات   | نعم |       | لا |       | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|----|--|-----|-------|----|-------|-----------------|----------------|
|    |  | ت   | %     | ت  | %     |                 |                |
| ١٨ | البث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية حق أصيل للمؤسسة الرياضية (الأندية - الاتحادات ..)   | ١٤٠ | %٩٦,٥ | ٥  | %٣,٤  | %٩٨,٨           | ٤٣٠            |
| ١٩ | تسويق المنتج الرياضي (المباريات / حق للأندية وليس حق الاتحاد الرياضي للعبة كمحتكر .  | ١٣٥ | %٩٣,١ | ١٠ | %٦,٩  | %٩٥,٤           | ٤١٥            |
| ٢٠ | حق البث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية حق للمواطن لا يحرم منه بأي حال من الأحوال  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠     | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٢١ | يعطى حقوق حصرية فيما يتعلق بأرشيف المباريات للنادي بعد ثماني أيام من البث . وفقا للفتون الإيطالي   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠     | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٢٢ | في إيطاليا تقوم بعض الأندية الكبرى بتسويق وبيع حقوق بث مباريات كرة القدم منفردة  | ١٠٠ | %٦٩   | ٤٥ | %٣١   | %٧٩,٣           | ٣٤٥            |
| ٢٣ | بعض الأندية الإيطالية تبيع حقوق البث لمبارياتها مجتمعة .   | ١٤٢ | %٩٧,٩ | ٣  | %٢,١  | %٩٨,٦           | ٤٢٩            |
| ٢٤ | هل تفضل البيع الفردي لكل نادي على حده  | ١٠٠ | %٦٩   | ٤٥ | %٣١   | %٧٩,٣           | ٣٤٥            |
| ٢٥ | هل تفضل البيع الجماعي  | ١٤٠ | %٩٦,٥ | ٥  | %٣,٤  | %٩٨,٨           | ٤٣٠            |
| ٢٦ | يجب توفير مناخ المنافسة بين جهات البث المختلفة حتى توفر الخدمة الشاملة وفقا لحقوق البث التلفزيوني والفضائي وضع ميدانها وزراء الإعلام العربي في فبراير ٢٠٠٨ | ١٣٠ | %٨٩,٦ | ١٥ | %١٠,٣ | %٩٣,١           | ٤٠٥            |

تابع جدول (٦)  
الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الثاني : حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية  
ن = (١٤٥)

| م  | العبارات   | نعم |       | لا |       | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|----|--|-----|-------|----|-------|-----------------|----------------|
|    |  | ت   | %     | ت  | %     |                 |                |
| ٢٧ | حق المواطن في متابعة الأحداث الرياضية عبر إشارات مفتوحة أيا كان مالك حقوق بث هذه الأحداث وفقا لوثيقة البث التلفزيوني والفضائي لوزراء الإعلام العربي. | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | %٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٢٨ | في إيطاليا وأسبانيا - الأندية صاحبة الحق في البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات .  | ١٣٥ | %٩٣.١ | ١٠ | %٦.٩  | %٩٥.٤           | ٤١٥            |
| ٢٩ | في ألمانيا - بريطانيا - هولندا - الاتحاد الرياضي للعبة أو النشاط هو المسئول وصاحب الحق بالاشتراك مع الأندية .  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ٣٠ | في فرنسا حق البث التلفزيوني والفضائي حق الاتحاد الرياضي ثم يوزع نسبة من العائد على الأندية المشتركة في المسابقة (قانون ١٩٨٤)                         | ١٤٣ | %٩٨.٦ | ٢  | %١.٤  | %٩٩             | ٤٣١            |
| ٣١ | في مصر يسيطر اتحاد الإذاعة والتلفزيون على حق البث للإحداث والمنافسات الرياضية .  | ١٣٠ | %٨٩.٦ | ١٥ | %١٠.٣ | %٩٣.١           | ٤١٥            |
| ٣٢ | في مصر العائد المادي الذي تحصل عليه الأندية ضعيف من البث التلفزيوني للمنافسات الرياضية   | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ٣٣ | عدم وضوح القوانين واللوائح الحالية في مصر الخاصة بالبث التلفزيوني للمنافسات الرياضية .   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | %٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٣٤ | القنوات المحلية المصرية لا تدفع مقابل للبث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |

يوضح جدول (٦) الخاص باستجابات عينة البحث حول المحور الثاني حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية أن أعلى استجابة لصالح (نعم) كانت للعبارات رقم (٢٠)، (٢١)، (٢٧)، (٣٣) بنسبة مئوية ١٠٠% ، وأعلى استجابة لصالح (لا) كانت للعبارة رقم (٢٤)، (٢٢) بنسبة مئوية ٣١% ، وتراوح الوزن الترجيحي للعبارات ما بين (٢٩٥ - ٤٣٥).

وهو ما يوضح اتفاق عينة البحث على حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية بأهمية نسبية للعبارات تراوحت بين (٧٩.٣% - ١٠٠%).

من الجدول رقم (٦) يتضح الآتي:

ان حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية تمثلت وفقا للاهميتها النسبية في حق البث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية حق للمواطن لا يحرم منه بأي حال من الأحوال وحق المواطن العربي في متابعة الأحداث الوطنية والأقليمية والدولية ومنها الرياضة عبر إشارات مفتوحة أيا كان مالك حقوق بث هذه الأحداث و القانون الايطالي يعطى حقوق حصرية فيما يتعلق بأرشيف المباريات للنادى بعد ثمانى أيام من البث ، . عدم وضوح القوانين واللوائح الحالية في مصر الخاصة بالبث التلفزيوني للمنافسات الرياضية .

وهو ماكدته رئيس اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى اللواء أحمد أنيس أنه يجب أن تُبث كافة المباريات على القنوات الأرضية وعلى قناة النيل الدولية دون قيود أو مقابل، مؤكداً على حق المواطن المصرى فى ذلك .

فى فرنسا حق البث التلفزيونى والفضائى حق الاتحاد الرياضى ثم يوزع نسبة من العائد على الأندية المشتركة فى المسابقة (قانون ١٩٨٤) و بعض الأندية الايطالية تباع حقوق البث لمبارياتها مجتمعة ، و البث التلفزيونى والفضائى للأحداث والمنافسات الرياضية حق أصيل للمؤسسة الرياضية (الأندية - الاتحادات ..) ، فى ألمانيا - بريطانيا - هولندا - الاتحاد الرياضى للعبة أو النشاط هو المسئول وصاحب الحق بالاشتراك مع الأندية ، القنوات المحلية المصرىة لا تدفع مقابل للبث التلفزيونى للأحداث والمنافسات الرياضية، فى مصر العائد المادى الذى تحصل عليه الأندية ضعيف من البث التلفزيونى للمنافسات الرياضية ، تسويق المنتج الرياضى (المباريات / حق للأندية وليس حق الاتحاد الرياضى للعبة كمحتكر.

وتتفق النتائج السابقة مع ما جاء فى بيان المجلس القومى للرياضة من خلال الندوة التى نظمها المهندس حسن صقر رئيس المجلس القومى للرياضة والخاصة ببحث أهم التجارب الأوروبية فى تسويق حقوق البث التلفزيونى لكرة القدم ببعض النقاط الهامة، كانت أبرزها أنه ليس لاتحاد الكرة أى دور فى تسويق أو بيع حقوق بث المباريات حقوق البث التلفزيونى لمباريات كرة القدم هى حقوق خالصة للأندية فى حالة عدم وجود رابطة للأندية يتم الاحتكام إلى القواعد الخاصة بأصحاب الحقوق وأصحاب الحقوق هم الأندية ليس لاتحاد الكرة أى دور فى تسويق أو بيع حقوق بث المباريات وروابط المحترفين هى المنوطة بذلك (٣٣)

كما اكد رئيس اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى اللواء أحمد أنيس أنه يجب أن تُبث كافة المباريات على القنوات الأرضية وعلى قناة النيل الدولية دون قيود أو مقابل، مؤكداً على حق المواطن المصرى فى ذلك (٣٤)

واتفقت عينة البحث على ان فى إيطاليا وأسبانيا - الأندية صاحبة الحق فى البث التلفزيونى والفضائى للأحداث والمنافسات ، وان افضل طريقة لحقوق البث فى الدول الأوروبية هو البيع الجماعى .

كما اتفقت الآراء على ان حقوق البث التلفزيونى والفضائى وضع مبادئها وزراء الإعلام العربى فى فبراير ٢٠٠٨ وضعت فى بنود ٣ ، ٤ على توفير مناخ المنافسة بين جهات البث المختلفة حتى يوفر الخدمة الشاملة وان فى مصر يسيطر اتحاد الإذاعة والتلفزيون على حق البث للإحداث والمنافسات الرياضية

وحصلت العبارات فى إيطاليا تقوم بعض الأندية الكبرى بتسويق وبيع حقوق بث مباريات كرة القدم منفردة و البيع الفردى لكل نادى على حده على اقل نسبة اتفاق بلغت ٦٩% ويرجع الباحثان ذلك الى رفض تمييز نادى عن الآخر وتفضيل البيع الجماعى من خلال معايير

وضوابط وتحت اشراف اتحاد اللعبة و البيع الجماعي افضل ليكون حسب قوة المنافس في مسابقة الدوري و النظام المشترك بين الاتحاد والنادى افضل في توزيع حقوق البث وفق نسب معينة وضوابط خاصة منها نتائج الفرق و جماهيريتها ونسبة المشاهدة .

وهو ماكددة رفض اللجنة السباعية لحقوق البث التلفزيوني والفضائي ٢٠١١ وقرارات مبدأ البيع الجماعي لحقوق البث وتعديل البند الخاص بنسبة التوزيع والخاص بتساوى التوزيع بين الاندية بع خصم ٥% من نصيب الاتحاد من حقوق البث والبالغ ١٥% لصالح الاندية ( ١ )

المحور الثالث : الوضع القانوني الحالي للبث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً)

جدول (٧)

الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الثالث : الوضع القانوني الحالي للبث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً)

ن = (١٤٥)

| م  | العبارات                                       | نعم |       | لا |       | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|--|--|-----|-------|----|-------|-----------------|----------------|
|  |  | ت   | %     | ت  | %     |                 |                |
| في رأيك من الجهات الرسمية ذات العلاقة بالبث التلفزيوني والفضائي للإحداث الرياضية في جمهورية مصر العربية والدول العربية |  |     |       |    |       |                 |                |
| ٣٥   | وزارة الرياضة                                  | ١٠٥ | ٧٢.٤% | ٤٠ | ٢٧.٦% | ٣٥٥             | ٨١.٦%          |
| ٣٦   | اللجنة الأولمبية الوطنية المصرية               | ١٠٢ | ٧٠.٣% | ٤٣ | ٢٩.٧% | ٣٤٩             | ٨٠.٢%          |
| ٣٧   | الاتحادات الرياضية للألعاب - الفردية والجماعية | ١٤٠ | ٩٦.٥% | ٥  | ٣.٤%  | ٤٣٠             | ٩٨.٨%          |
| ٣٨   | وزارة الإعلام المصرية                          | ١٤٢ | ٩٧.٩% | ٣  | ٢.١%  | ٤٢٩             | ٩٨.٦%          |
| ٣٩   | اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري                | ١٤٠ | ٩٦.٥% | ٥  | ٣.٤%  | ٤٣٠             | ٩٨.٨%          |
| ٤٠   | اتحاد الإذاعة والتلفزيون العربي                | ١٤٢ | ٩٧.٩% | ٣  | ٢.١%  | ٤٢٩             | ٩٨.٦%          |
| في رأيك من الجهات الرسمية ذات العلاقة بالبث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية دولياً :                   |  |     |       |    |       |                 |                |
| ٤١   | الاتحادات الرياضية الدولية للألعاب الفردية     | ١٤٠ | ٩٦.٥% | ٥  | ٣.٤%  | ٤٣٠             | ٩٨.٨%          |
| ٤٢   | الاتحادات الرياضية الدولية للألعاب الجماعية    | ١٤٠ | ٩٦.٥% | ٥  | ٣.٤%  | ٤٣٠             | ٩٨.٨%          |
| ٤٣   | هيئات الإذاعة والتلفزيون الاجنبية              | ١٤٠ | ٩٦.٥% | ٥  | ٣.٤%  | ٤٣٠             | ٩٨.٨%          |
| ٤٤   | اللجان الأولمبية الدولية                       | ١٠٢ | ٧٠.٣% | ٤٣ | ٢٩.٧% | ٣٤٩             | ٨٠.٢%          |



تابع جدول (٧)  
الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الثالث : الوضع القانوني  
الحالي للبث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً  
ودولياً)

ن = (١٤٥)

| م  | العبارات  | نعم |       | لا |       | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|----|---|-----|-------|----|-------|-----------------|----------------|
|    |   | ت   | %     | ت  | %     |                 |                |
| ٤٥ | الاتحاد الأوربي (M. EFS)  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ٤٦ | الاتحادات القارية   | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ٤٧ | الاتحاد الدولي والاتحادات القارية هم الملاك الأصليين لكل الحقوق الناتجة من المسابقات والأحداث الأخرى الواقعة تحت سلطتهم القضائية الخاصة وفقاً لاتحة الاتحاد الدولي لكرة القدم - قانون الاتحاد الدولي لكرة القدم . | ١٤١ | %٩٧.٢ | ٤  | %٢.٧٥ | %٩٨.١           | ٤٢٧            |
| ٤٨ | تتمتع هذه الجهات بحقوق: البصري والسمعي والإذاعة .   | ١٤١ | %٩٧.٢ | ٤  | %٢.٧٥ | %٩٨.١           | ٤٢٧            |
| ٤٩ | حقوق الوسائط المتعددة.  | ١٤١ | %٩٧.٢ | ٤  | %٢.٧٥ | %٩٨.١           | ٤٢٧            |
| ٥٠ | حقوق التسويق والترويج.  | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١  | %٩٨.٦           | ٤٢٩            |
| ٥١ | إعادة الإنتاج.  | ١٤١ | %٩٧.٢ | ٤  | %٢.٧٥ | %٩٨.١           | ٤٢٧            |
| ٥٢ | الحقوق المعنوية من الشعارات   | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ٥٣ | حقوق النشر  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ٥٤ | اللجنة التنفيذية في الاتحاد الدولي لكرة القدم هي التي تقرر كيف وإلى مدى تستغل هذه الحقوق وترسم السياسات الخاصة بذلك" .  | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١  | %٩٨.٦           | ٤٢٩            |

تابع جدول (٧)  
الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الثالث : الوضع القانوني الحالي  
للبيت التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً)  
ن = (١٤٥)

| م  | العبارات  | نعم   |   | لا   |   | الاهمية النسبية | الوزن<br>الترجيحي |
|--|---|-------|---|------|---|-----------------|-------------------|
|  |   | %     | ت | %    | ت |                 |                   |
| المادة (٧٥) من نفس القانون - الخاصة بالتفويضات الخاصة بالاتحاد الدولي لكرة القدم . |   |       |   |      |   |                 |                   |
| ٥٥   | الاتحاد الدولي والاتحادات القارية مسنولين بشكل خاص عن تحويل توزيع الصوت والصورة وحاملتي البيانات الأخرى لمباريات الكرة والأحداث التي تقع سنطتهم القضائية الخاصة دون أي قيود بالنسبة إلى المحتوى والوقت و المكان . | ٩٧.٩% | ٣ | ٢.١% | ٣ | ٩٨.٦%           | ٤٢٩               |
| ٥٦   | مسئولية اللجنة التنفيذية في الاتحاد الدولي مناقشة التعليمات الخاصة بالوضع القانوني للبيت التلفزيوني والفضائي في لائحة الهيئات الرياضية .  | ٩٧.٩% | ٣ | ٢.١% | ٣ | ٩٨.٦%           | ٤٢٩               |
| الوضع القانوني للبيت التلفزيوني والفضائي في لائحة الاتحاد المصري لكرة القدم        |   |       |   |      |   |                 |                   |
| ٥٧   | يختص مجلس الادارة بالموافقة على العقود والاتفاقات الخاصة بالاتحاد .   | ٩٧.٩% | ٣ | ٢.١% | ٣ | ٩٨.٦%           | ٤٢٩               |
| ٥٨   | وضع القواعد واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد فنياً - مالياً - إدارياً - على أن تعرض على الجمعية العمومية للاتحاد في أول اجتماع لها للموافقة عليها وذلك بما لا يتعارض مع أحكام اللوائح والقرارات .                  | ٩٩.٣% | ١ | ٠.٧% | ١ | ٩٩.٥%           | ٤٣٣               |
| ٥٩   | تقوم مجالس ادارات الأندية بوضع النظم واللوائح اللازمة لتنظيم شئون النادي من النواحي المالية والادارية والفنية وإصدار التعليمات والقرارات التي تضمن حسن سير العمل بالنادي ومراقبة تنفيذها                          | ٩٨.٦% | ٢ | ١.٤% | ٢ | ٩٩%             | ٤٣١               |

تابع جدول (٧)

الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الثالث : الوضع القانوني الحالي للبيت التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً)

ن = (١٤٥)

| م  | العبارات  | نعم |       | لا |      | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|--|---|-----|-------|----|------|-----------------|----------------|
|  |   | ت   | %     | ت  | %    |                 |                |
| ٦٠   | لجنة التسويق بالنادي تقوم بإعداد الدراسات الخاصة بتسويق الأنشطة التي تقام بالنادي لمختلف الرياضات بالتنسيق مع الجهات المعنية - العمل على تسويق الأنشطة والبطولات والدورات الرياضية التي ينظمها النادي . | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١ | %٩٨.٦           | ٤٢٩            |
| في المادة (٩١) من الباب التاسع من لائحة الأندية الرياضية تنص على " على النادي إنشاء شركة مساهمة تقوم ببعض الأعمال من هذه الأعمال الآتي : تسويق كل من : |   |     |       |    |      |                 |                |
| ٦١   | شعار النادي الرياضي   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٦٢   | الإعلانات الرياضية  | ١٤٤ | %٩٩.٣ | ١  | %٠.٧ | %٩٩.٥           | ٤٣٣            |
| ٦٣   | الزى الخاص بالنادي واللاعبين على المستوى المحلي والعالمي  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٦٤   | اللاعب على المستوى المحلي - الأفريقي والعالمي   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٦٥   | بيع التذاكر الخاصة بمباريات الفرق الرياضية  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٦٦   | المنتجات التي تحمل شعار النادي  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٦٧   | مباريات جميع الفرق الرياضية (البيت التلفزيوني الفضائي)  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |

تابع جدول (٧)  
الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الثالث : الوضع القانوني  
الحالي للبث التلفزيوني والقضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً  
ودولياً)

ن = (١٤٥)

| م   | العبارات  | نعم |       | لا |      | الاهمية النسبية | الوزن<br>الترجيحي |
|---|---|-----|-------|----|------|-----------------|-------------------|
|   |   | ت   | %     | ت  | %    |                 |                   |
| الوضع القانوني للبث التلفزيوني والقضائي في وثيقة تنظيم البث والاستقبال الفضائي في المنطقة العربية فبراير ٢٠٠٨ |   |     |       |    |      |                 |                   |
| ٦٨  | تهدف الوثيقة إلى تنظيم البث وإعادةه واستقباله في المنطقة العربية وكافة احترام الحق في التعبير عن الرأي وانتشار الثقافة وتفعيل الحوار الثقافي من خلال البث الفضائي . | ١٤٣ | %٩٨.٦ | ٢  | %١.٤ | ٤٣١             | %٩٩               |
| ٦٩  | عدم تطبيق مبدأ الاحتكار وفقاً للقانون المصري رقم ٣ حماية المنافسة ٢٠٠٥ "السماح لجميع القنوات الفضائية بث الأحداث الرياضية"  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | ٤٣٥             | %١٠٠              |
| ٧٠  | علانية وشفافية المعلومات وحماية حق الجمهور في الحصول على المعلومات السليمة .  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | ٤٣٥             | %١٠٠              |
| ٧١  | حماية المنافسة الحرة في مجال خدمات البث   | ١٤٣ | %٩٨.٦ | ٢  | %١.٤ | ٤٣١             | %٩٩               |
| ٧٢  | حماية حقوق ومصالح متلقى خدمات البث .  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | ٤٣٥             | %١٠٠              |
| ٧٣  | توفير الخدمة الشاملة  | ١٤٤ | %٩٩.٣ | ١  | %٠.٧ | ٤٣٣             | %٩٩.٥             |
| ٧٤  | عدم التأثير على السلم الاجتماعي والوحدة الوظيفية والنظام العام والآداب العامة   | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤ | ٤٣٠             | %٩٨.٨             |
| ٧٥  | ضمان حق المواطن العربي في متابعة الأحداث الوطنية والإقليمية والدولية الكبرى وخصوصاً الرياضية .  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | ٤٣٥             | %١٠٠              |
| ٧٦  | الالتزام بحقوق الملكية الفكرية في كل ما يبث من برامج طبقاً للقوانين الدولية .   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | ٤٣٥             | %١٠٠              |

تابع جدول (٧)

الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الثالث : الوضع القانوني الحالي للبت التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً)

ن = (١٤٥)

| م   | العبارات   | نعم |       | لا |      | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|---|--|-----|-------|----|------|-----------------|----------------|
|   |  | ت   | %     | ت  | %    |                 |                |
| ٧٧  | لا يحق لأي قناة رياضية بث مباريات الدوري الممتاز لكرة القدم إلا بعد موافقة الشركة أو القناة المشتركة لحقوق البث وذلك وفقاً لحقوق الملكية الفكرية المصري                                | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٧٨  | لا يوجد في قانون الإعلام أو قوانين الرياضة ما ينص على حماية حقوق الملكية للمنتج الرياضي  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٧٩  | يلتزم أي شخص طبيعياً كان أو مغزوباً بالآلا يمارس أي عمل من أعمال البث إعادة البث ما لم يكن حاصلًا على رخصة بث أو إعادة بث صادرة من السلطة المختصة بإصدارها في أي دولة من الدول الأعضاء | ١٤٣ | %٩٨.٦ | ٢  | %١.٤ | %٩٩             | ٤٣١            |
| الوضع القانوني للبت التلفزيوني والفضائي في القانون رقم ١٣ في شأن اتحاد الإذاعة والتلفزيون لسنة ١٩٧٩ |  |     |       |    |      |                 |                |
| ٨٠  | يهدف الاتحاد الى: أداء الخدمة الإذاعية المسموعة والمرئية بالكفاءة المطلوبة .   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٨١  | تأكيد مبدأ القانون من خلال جميع الأعمال مسموعة ومرئية  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | %١٠٠            | ٤٣٥            |
| ٨٢  | العمل على نشر الثقافة ، وتضمين البرامج الجوانب التعليمية   | ١٤٤ | %٩٩.٣ | ١  | %٠.٧ | %٩٩.٥           | ٤٣٣            |
| ٨٣  | نشر الارسل الإذاعي والمرئي بالكفاءة المطلوبة   | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١ | %٩٨.٦           | ٤٢٩            |

يوضح جدول (٧) الخاص باستجابات عينة البحث حول المحور الثالث الوضع القانوني الحالي للبت التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً) ان الاستجابة لصالح (نعم) كانت للعبارات رقم (٦١)،(٦٣)،(٦٤)،(٦٥)،(٦٦)،(٦٧)،(٦٩)،(٧٠)،(٧٢)،(٧٥)،(٧٦)،(٧٧)،(٧٨)،(٨٠)،(٨١) بنسبة مئوية

١٠٠% ، وأعلى استجابة لصالح (لا) كانت للعبارة رقم (٣٦) بنسبة مئوية ٤٣% ، وتراوح الوزن الترجيحي للعبارات مابين (٣٤٩-٤٣٥).

و هو ما يوضح اتفاق عينة البحث على عبارات الوضع القانوني الحالي للابث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً) بأهمية نسبية للعبارات تراوحت بين (٨٠.٢%-١٠٠%).

من الجدول رقم (٧) يتضح الآتي:

ان الوضع القانوني الحالي للابث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً) يتمثل في اولاً :

الجهات الرسمية ذات العلاقة بالابث التلفزيوني والفضائي للأحداث الرياضية في جمهورية مصر العربية والدول العربية هي : وزارة الإعلام المصرية ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون العربي ، الاتحادات الرياضية للألعاب - الفردية والجماعية ، وزارة الرياضة ، اللجنة الأولمبية الوطنية المصرية وذلك وفقاً لترتيب الأهمية النسبية للعبارات

وحصول اللجنة الأولمبية المصرية على اقل نسبة موافقة بلغت ٧٠.٣% مقارنة بباقي العبارات وذلك بناء على رأى العينة بأن المسئول الأكبر عن الابث التلفزيوني والفضائي هي وزارة الاعلام واتحادات الإذاعة والتلفزيون المصري والعربي باعتبارهم جهات مختصة.

ثانياً : الجهات الرسمية ذات العلاقة بالابث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية دولياً هي : الاتحادات الرياضية الدولية للألعاب الفردية الاتحادات الرياضية الدولية للألعاب الجماعية هيئات الإذاعة والتلفزيون الاجنبية الاتحاد الأوربي الاتحادات القارية

ثالثاً: الوضع القانوني للابث التلفزيوني والفضائي في لائحة الاتحاد الدولي لكرة القدم - قانون الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)

أن الاتحاد الدولي والاتحادات القارية هم الملاك الأصليين لكل الحقوق الناتجة من المسابقات والأحداث الأخرى الواقعة تحت سلطتهم القضائية الخاصة المالية - البصري والسمعي والإذاعة - إعادة الإنتاج والإذاعة، حقوق الوسائط المتعددة ، حقوق التسويق والترويج ، الحقوق المعنوية من الشعارات ، حقوق النشر ، نصت بند (٢) من نفس القانون على كيفية استغلال الحقوق في " اللجنة التنفيذية في الاتحاد الدولي لكرة القدم هي التي تقرر كيف والى مدى تستغل هذه الحقوق وترسم السياسات الخاصة بذلك " حيث حصلت تلك العبارة على اعلى اهمية نسبية بالنسبة لمواد قانون الفيفا المتعلقة بالابث

ويرجع الباحثين ذلك الى ان هذه المادة اكثر تحديدا لمن من حقها رسم السياسات والقرارات الخاصة بحقوق البث التلفزيوني ولم تكفى بذكر الاتحاد الدولي ولكن حددت ان اللجنة التنفيذية هي المسئولة عن ذلك .

وفى المادة (٧٥) من نفس القانون - الخاصة بالتفويضات الخاصة بالاتحاد الدولي لكرة القدم

اتفقت عينة البحث على ان الاتحاد الدولي والاتحادات القارية مسئولين بشكل خاص عن تحويل توزيع الصوت والصورة وحاملي البيانات الأخرى لمباريات الكرة والأحداث التي تقع سلطتهم القضائية الخاصة دون أي قيود بالنسبة إلى المحتوى والوقت المكان والساعات التقديمية والقانونية ومسئولية اللجنة التنفيذية في الاتحاد الدولي مناقشة التعليمات الخاصة بالوضع القانوني للبيث التلفزيوني والفضائي في لائحة الهيئات الرياضية .

رابعاً: بالنسبة للوضع القانوني للبيث التلفزيوني والفضائي في لائحة الاتحاد المصري لكرة القدم - قرار رقم ١١٢ لسنة ٢٠٠٨ في المادة (٣١) الخاصة باختصاصات مجلس الإدارة في بند (١١) الموافقة على العقود والاتفاقات الخاصة بالاتحاد ، بند (١٢) وضع القواعد واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد فنياً - مالياً - إدارياً - على أن تعرض على الجمعية العمومية للاتحاد في أول اجتماع لها للموافقة عليها وذلك بما لا يتعارض مع أحكام اللوائح والقرارات .

خامساً : الوضع القانوني للبيث التلفزيوني والفضائي في لائحة الأندية الرياضية - قرار رقم ٨٥ لسنة ٢٠٠٨ نصت المادة (٤٧) من هذه اللائحة الخاصة باختصاصات مجلس الإدارة - وضع الآتي :

النظم واللوائح اللازمة لتنظيم شئون النادي من النواحي المالية والإدارية والفنية وإصدار التعليمات والقرارات التي تضمن حسن سير العمل بالنادي ومراقبة تنفيذها ، يهدف مجلس الإدارة خدمة المجتمع الرياضي بصفة عامة وذلك بتعاونه وتضامنه مع الهيئات المعنية بالشئون الرياضية والاجتماعية في حدود السياسة العامة للدولة والتخطيط الذي تضعه وزارة الرياضة، إعداد الدراسات الخاصة بتسويق الأنشطة التي تقوم بالنادي لمختلف الرياضات بالتنسيق مع الجهات المعنية - العمل على تسويق الأنشطة والبطولات والدورات الرياضية التي ينظمها النادي .

على النادي إنشاء شركة مساهمة تقوم ببعض الأعمال من هذه الأعمال تسويق كل من ، شعار النادي الرياضي الاعلانات الرياضية ، الزى الخاص بالنادي واللاعبين على المستوى المحلي والعالمي ، اللاعب على المستوى المحلي - الأفريقي والعالمي ، بيع التذاكر الخاصة بمباريات الفرق الرياضية ، مباريات جميع الفرق الرياضية (البيث التلفزيوني الفضائي) ، المنتجات التي تحمل شعار النادي .

سادساً: الوضع القانوني للبيث التلفزيوني والفضائي في وثيقة تنظيم البيث والاستقبال الفضائي في المنطقة العربية فبراير ٢٠٠٨

تنظيم البيث وإعادته واستقباله في المنطقة العربية وكافة احترام الحق في التعبير عن الرأي وإنتشار الثقافة وتفعيل الحوار الثقافي من خلال البيث الفضائي ، عدم تطبيق مبدأ الاحتكار وفقاً للقانون المصري رقم ٣ حماية المنافسة ٢٠٠٥ "السماح لجميع القنوات الفضائية بث الأحداث الرياضية"، علانية وشفافية المعلومات وحماية حق الجمهور في الحصول على المعلومات السليمة ، حماية المنافسة الحرة في مجال خدمات البيث ، حماية حقوق ومصالح متلقي خدمات

البث ، توفير الخدمة الشاملة ، عدم التأثير على السلم الاجتماعي والوحدة الوظيفية والنظام العام والآداب العامة ، الالتزام باحترام مبدأ السيادة الوطنية ، حرية استقبال البث حق المواطن العربي استقبال ما يشاء ، ضمان حق المواطن العربي في متابعة الأحداث الوطنية والإقليمية والدولية الكبرى وخصوصاً الرياضية ، الالتزام بحقوق الملكية الفكرية في كل ما يبث من برامج طبقاً للقوانين الدولية في هذا المجال ، لا يحق لأى قناة رياضية بث مباريات الدوري الممتاز لكرة القدم إلا بعد موافقة الشركة أو القناة المشتركة لحقوق البث وذلك وفقاً لحقوق الملكية الفكرية المصري ، لا يوجد في قانون الإعلام أو قوانين الرياضة ما ينص على حماية حقوق الملكية للمنتج الرياضى ، يلتزم أي شخص طبيعياً كان أو معنوياً بالألا يمارس أي عمل من أعمال البث إعادة البث أو أن يقدم خدمة من خدماته ما لم يكن حاصلًا على رخصة بث أو إعادة بث صادرة من السلطة المختصة بإصدارها في أي دولة من الدول الأعضاء .

سابعاً : فيما يخص الوضع القانوني للبث التلفزيونى والفضائى في القانون رقم ١٣ في شأن اتحاد الإذاعة والتلفزيون لسنة ١٩٧٩ . في المادة (٢) من هذا القانون اتفقت عينة البحث على " أهداف الاتحاد " المتمثلة في أداء الخدمة الإذاعية المسموعة والمرئية بالكفاءة المطلوبة لخدمة الشعب ، تأكيد مبدأ القانون من خلال جميع الأعمال - مسموعة ومرئية ، العمل على نشر الثقافة ، وتضمين البرامج الجوانب التعليمية ، نشر الارسال الإذاعى والمرئى بالكفاءة المطلوبة

ويوضح حسين أمين ٢٠٠٤ ان اتحاد الإذاعة والتلفزيون يعمل مع وزارة الإعلام لتسويق برامجه عبر العالم العربي. وهو يعمل كهيئة استشارية تراقب عمل الإعلام من خلال القنوات الإعلامية الحكومية. في مصر قناتان أرضيتان قوميتان وست قنوات محلية وشبكة من القنوات الفضائية (٥)

ويتضح مما سبق من نتائج اجماع عينة البحث على بنود الوثيقة والتي تراعى التوازن ما بين المصالح الاقتصادية للشركات وحماية المنتج الرياضى وحاجات المشاهدين ومحاربة الاحتكار وهو ما اكد عليه حسن صقر ٢٠٠٨ أن التشفير بات قضية الموسم، وأن الرياضة أصبحت صناعة، وأننا نشجع أيضاً القطاع الخاص، ولكن يجب الموازنة بين تشجيع القطاع الخاص ومنع التشفير. (٣٤)



المحور الرابع: تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية .

جدول (٨)

الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الرابع : تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية .  
ن = (١٤٥)

| م  | العبارات   | نعم |       | لا |      | الاهمية النسبية |
|--|--|-----|-------|----|------|-----------------|
|  |  | ت   | %     | ت  | %    |                 |
| الاتفاقيات الدولية التي تحمي حقوق جهات البث التلفزيوني والفضائي هي :   |  |     |       |    |      |                 |
| ٨٤   | اتفاقية التجارة السلعية (المنتجات)   | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١ | ٤٢٩             |
| ٨٥   | اتفاقية تجارة الخدمات  | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١ | ٤٢٩             |
| ٨٦   | اتفاقية الملكية الفكرية - التريس   | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١ | ٤٢٩             |
| وضعت منظمة التجارة العالمية W.T.O ثلاث قواعد لا يجوز الخروج عنها وهي : |  |     |       |    |      |                 |
| ٨٧   | حرية التجارة الدولية   | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤ | ٤٣٠             |
| ٨٨   | إفصاح المجال للقطاع الخاص  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤ | ٤٣٠             |
| ٨٩   | إحترام آليات السوق   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | ٤٣٥             |
| حقوق جهات البث وفقاً لحماية الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية       |  |     |       |    |      |                 |
| ٩٠   | للمؤلف أن يتقاضى المقابل النقدي أو العيني الذي يراه عادلاً نظير نقل حق أو أكثر من حقوق الاستغلال المالي المصنفة إلى الغير على أساس مشاركة نسبة من الإيراد الناتج من الاستغلال                                | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١ | ٤٢٩             |
| ٩١   | عندما يكون الاتفاق مجحف يلجأ للمحكمة الابتدائية لاعادة النظر في القيمة   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠    | ٤٣٥             |
| ٩٢   | لهيئات البث الاداعي الحق في إذاعة المصنفات التي تؤدي في أي مكان عام وتلتزم هذه الهيئات اذاعته اسم المؤلف وعنوان المصنف ويسداد مقابل عادل نقدي أو يعنى للمؤلف كما تلتزم بسداد أي تعويض آخر إذا كان لذلك مقتضى | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١ | ٤٢٩             |

تابع جدول (٨)  
الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الرابع : تنظيم حماية حقوق  
جهات البث وفقا للتشريعات الدولية والملكية الفكرية .  
ن = (١٤٥)

| م                       | العبارات   | نعم |       | لا |       | الاهمية النسبية | الوزن<br>الترجيحي |
|-------------------------|--|-----|-------|----|-------|-----------------|-------------------|
|                         |  | ت   | %     | ت  | %     |                 |                   |
| ٩٣                      | حقوق الملكية للأحداث الرياضية تدرج ضمن<br>حقوق الملكية الفكرية للأعمال الأدبية<br>والباحثين والأعمال الفنية والتجارية وغيرها<br>مثل (صور النادي بمنشأته - فرقه الرياضية -<br>رموزه وشعاره) ولا يمكن استخدامها إلا<br>بموافقة النادي وجهات البث | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠     | %١٠٠            | ٤٣٥               |
| حقوق الملكية في إيطاليا |  |     |       |    |       |                 |                   |
| ٩٤                      | الأندية تمتلك حقوق داخلية لمباريات التصنيف   | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠     | %١٠٠            | ٤٣٥               |
| ٩٥                      | مباريات كأس إيطاليا يتم امتلاكها وتسويقها<br>مركزيا عن طريق الاتحاد  | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١  | %٩٨.٦           | ٤٢٩               |
| ٩٦                      | قامت الأندية يوفنتوس وميلان - بتوقيع<br>صفقات فردية  | ٨٠  | %٥٥.٢ | ٦٥ | %٤٤.٨ | %٧٠.١           | ٣٠٥               |
| ٩٧                      | تتبنى مشروع قانون البيع الجماعي لحقوق<br>البث التلفزيوني لمباريات الدوري الإيطالي .  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠               |
| ٩٨                      | الاتفاق يتم بتوزيع ٥٠٪ من العائد للبث<br>التلفزيوني بالتساوي والباقي يتم بتوزيعها وفقاً<br>للقاعدة الجماهيرية للفرق وإنجازتها .  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠     | %١٠٠            | ٤٣٥               |
| حقوق الملكية في إنجلترا |  |     |       |    |       |                 |                   |
| ٩٩                      | يتم بيع حقوق الملكية بشكل جماعي من خلال<br>رابطة الأندية المحترفة  | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١  | %٩٨.٦           | ٤٢٩               |

تابع جدول (أ) الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الرابع : تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقا للتشريعات الدولية والملكية الفكرية .  
ن = (١٤٥)

| م   | العبارات   | نعم |       | لا |       | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|---|--|-----|-------|----|-------|-----------------|----------------|
|   |  | ت   | %     | ت  | %     |                 |                |
| حقوق الملكية في هولندا                      |  |     |       |    |       |                 |                |
| ١٠٠   | يتم بيع الحق من خلال الأندية – يتيح لنادى أو لأكثر أن يبيع نيابة عن الآخرين ويمثل هذا الأسلوب في تفويض الأندية "نادى أياكس أمستردام نيابة عن باقي الأندية" | ١٢٠ | %٨٢,٧ | ٢٥ | %١٧,٢ | ٣٨٥             | %٨٨,٥          |
| حقوق الملكية في أسبانيا                     |  |     |       |    |       |                 |                |
| ١٠١   | تحتفظ الأندية بالحقوق الخاصة بالمباريات الداخلية وتستطيع الأندية أن توقع صفقات مع المحطات الإذاعية والتلفزيونية  | ١٣٠ | %٨٩,٦ | ١٥ | %١٠,٣ | ٤٠٥             | %٩٣,١          |
| ١٠٢   | الاستفادة لبعض الأندية الكبرى دون غيرها " ريال مدريد وبرشلونة "  | ١٠٠ | %٦٩   | ٤٥ | %٣١   | ٣٤٥             | %٧٩,٣          |
| حقوق الملكية في ألمانيا                     |  |     |       |    |       |                 |                |
| ١٠٣   | عدم تدخل الاتحادات الأهلية في حقوق البث – بث مباريات الأندية باعتبار الحق الأصيل لكافة الأندية الأوروبية   | ١٠٠ | %٦٩   | ٤٥ | %٣١   | ٣٤٥             | %٧٩,٣          |
| ١٠٤   | صدرت المحكمة الرياضية قرار عام ١٩٩٧ لمصلحة الأندية الألمانية بحقها في تسويق مبارياتها فضاءياً دون الرجوع إلى الاتحاد الألماني .                            | ١٢٠ | %٨٢,٧ | ٢٥ | %١٧,٢ | ٣٨٥             | %٨٨,٥          |
| حقوق الملكية الفكرية في جمهورية مصر العربية |  |     |       |    |       |                 |                |
| ١٠٥   | لا يوجد قانون خاص بالبث التلفزيوني للاحداث الرياضية أو المنتج الرياضي  | ١٤٥ | %١٠٠  | ٠  | ٠     | ٤٣٥             | %١٠٠           |

تابع جدول (أ) الوزن الترجيحي والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول المحور الرابع : تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقا للتشريعات الدولية والملكية الفكرية .  
ن = (١٤٥)

| م   | العبارات   | نعم |       | لا |       | الاهمية النسبية | الوزن الترجيحي |
|-----|--|-----|-------|----|-------|-----------------|----------------|
|     |  | ت   | %     | ت  | %     |                 |                |
| ١٠٦ | يمكن استخدام حقوق الملكية الفكرية للنشر وحقوق المؤلف في ضوء استخدام البث الفضائي لبرامج الأقمار الصناعية   | ١٢٠ | %٨٢.٧ | ٢٥ | %١٧.٢ | %٨٨.٥           | ٣٨٥            |
| ١٠٧ | البث بالأقمار الصناعية - لا يتحدد بالبث التلفزيوني التقليدي بحدود دولة معينة   | ١٤٢ | %٩٧.٩ | ٣  | %٢.١  | %٩٨.٦           | ٤٢٩            |
| ١٠٨ | حق المؤلف يتحدد وفقاً لثلاث نظريات الأولى نظرية قانون الدولة التي يطلب فيها الحماية  | ١٢٠ | %٨٢.٧ | ٢٥ | %١٧.٢ | %٨٨.٥           | ٣٨٥            |
| ١٠٩ | تحديد طبيعة الحق - حق عيني مطلق مقصور على صاحبه .  | ١٢٥ | %٨٦.٢ | ٢٠ | %١٣.٨ | %٩٠.٨           | ٣٩٥            |
| ١١٠ | الثانية : قانون الدولة مصدر الإرسال قانون هذا الإقليم هو القانون الواجب التطبيق  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ١١١ | مساعدة الجهة أو المحطة التي قامت بهذا البث   | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ١١٢ | الثالثة : قانون الدولة المستقبلية للإرسال : استخدام معيار مكاني لتطبيق قانون البلد الذي سيتم فيه استقبال الإرسال عبر الموجات التي يبثها القمر الصناعي حاملاً المصنف الذي أعتدى على حقه . | ١٣٥ | %٩٣.١ | ١٠ | %٦.٩  | %٩٥.٤           | ٤١٥            |
| ١١٣ | قانون هذا المجتمع هو أكثر القوانين قدرة على تحديد الأثر الذي ترتب على هذا القطر بالنسبة لمجتمع هذه الدولة  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |
| ١١٤ | القانون الواجب التطبيق القانوني المصري - بحق المؤلف المصري - إذا عرض في القضاء المصري "المعاملة بالممثل في إتفاقية برن" .  | ١٤٠ | %٩٦.٥ | ٥  | %٣.٤  | %٩٨.٨           | ٤٣٠            |

يوضح جدول (٨) الخاص باستجابات عينة البحث حول المحور الرابع تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية، أن أعلى استجابة لصالح (نعم) كانت للعبارات رقم (٨٩)، (٩١)، (٩٣)، (٩٤)، (٩٨)، (١٠٥) بنسبة مئوية ١٠٠%، وأعلى استجابة لصالح (لا) كانت للعبارة رقم (٩٦) بنسبة مئوية ٥٥.٢%، وتراوح الوزن الترجيحي للعبارات ما بين (٣٠٥ - ٤٣٥).

وهو ما يوضح اتفاق عينة البحث على عبارات الوضع القانوني للبث التليفزيوني والفضائي في قانون حماية حقوق الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية وبعض الدول الأجنبية

بأهمية نسبية للعبارات تراوحت بين (٧٠.١-١٠٠%) .

من الجدول رقم (٨) يتضح الآتي:

اتفاق اراء عينة البحث على ان الوضع القانوني للبث التليفزيوني والفضائي في قانون حماية حقوق الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية وبعض الدول الأجنبية والمتمثل في ان منظمة التجارة العالمية في اجتماعها في أورجواي في ١٥ ابريل ١٩٩٥ - نصت على ثلاث اتفاقات تجارية هي:

اتفاقية التجارة السلعية (المنتجات) ، اتفاقية تجارة الخدمات اتفاقية الملكية الفكرية - التريبس ، ووضعت هذه المنظمة أيضا ثلاث قواعد لا يجوز الخروج عنها وهي : حرية التجارة الدولية ، إفساح المجال للقطاع الخاص ، إحترام آليات السوق ، وجود المنظمات الآتية لحماية حقوق الملكية الفكرية المختلفة ، المنظمة العالمية للملكية الفكرية ، اتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية .

ويرى الباحثين ان تلك المحددات يجب مراعاتها في تنظيم قانون البث التليفزيوني والفضائي وادراج المنتج الرياضى والاحداث الرياضية في دائرة اهتمام المنظمات السابقة لتضمن شرعية وضوابط ومراقبة للالتزام بحقوق الملكية الفكرية للمنتج الرياضى ولبث الاحداث الرياضية والموازنة دائما بين الحاجات الاقتصادية والحاجات الجماهيرية والنظر لتجارب الدول في هذا الصدد ودراسة البدائل المناسبة لمجتمعنا العربى

كما وضح كمال درويش ، وسهير المهندس ، ومحمد الحماحمي (١٩٩٦م) أنه يجب أن يتم دراسة البدائل والحلول الممكنة والمحتملة، ومعرفة مزايا وعيوب كل بديل وإمكانية تطبيقه في ضوء الظروف المحتملة (١١)

اما فيما يتعلق بحماية حقوق الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية اتفقت عينة البحث ووفقا للاهمية النسبية للعبارات على

حقوق الملكية للاحداث الرياضية تدرج ضمن حقوق الملكية الفكرية للأعمال الأدبية والباحثين والأعمال الفنية والتجارية وغيرها من الأعمال مثل (صور النادي بمذشاته - فرقه الرياضية - رموزه وشعاره) ولا يمكن استخدامها إلا بموافقة النادي ، عندما يكون الاتفاق مجحف يلجأ للمحكمة الابتدائية لاعادة النظر في القيمة ، للمؤلف أن يتقاضى المقابل النقدي أو

العيني الذي يراه عادلاً نظير نقل حق أو أكثر من حقوق الاستغلال المالى المصنفة إلى الغير على أساس مشاركة نسبة من الأيراد الناتج من الاستغلال ، لهيئات البث الاذاعي الحق في إذاعة المصنفات التي تؤدي في أي مكان عام وتلتزم هذه الهيئات اذاعته اسم المؤلف وعنوان المصنف وبسداد مقابل عادل نقدي أو يعنى للمؤلف كما تلتزم بسداد أي تعويض آخر إذا كان لذلك مقتضى.

اما فيما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية في الدول الاجنبية

في إيطاليا الأندية تمتلك حقوق داخلية لمباريات التصنيف ، تتبنى مشروع قانون البيع الجماعي لحقوق البث التلفزيوني لمباريات الدوري الإيطالي ، الاتفاق يتم بتوزيع ٥٠٪ من العائد للبث التلفزيوني بالتساوي والباقي يتم بتوزيعها وفقاً للقاعدة الجماهيرية للفرق وإنجازتها ، مباريات كأس إيطاليا يتم امتلاكها وتسويقها مركزياً عن طريق الاتحاد ، قامت الأندية يوفنتوس وميلان – بتوقيع صفقات فردية وحصلت تلك العبارة على اقل نسبة اتفاق بلغت ٥٥.٢٪ وبأهمية نسبية ٧٠.١٪ بالنسبة لباقي العبارات

ويرى الباحثين ان ذلك نتيجة الخوف من سيطرة الاندية الكبرى على حقوق البث دون مراعاة باقى الفرق فى ظل غياب التنظيم القانونى لذلك ايضا ستخرج تلك الصفقات الفردية على مبدأ الشفافية والتركيز على تحقيق الامتيازات الربحية بغض النظر عن اى اعتبارات اخرى

حقوق الملكية في إنجلترا يتم بيع حقوق الملكية بشكل جماعي من خلال رابطة الأندية المحترفة

حقوق الملكية في هولندا يتم بيع الحق من خلال الأندية – يتيح لنادى أو لأكثر أن يبيع نيابة عن الآخرين ويمثل هذا الأسلوب في تفويض الأندية "نادي أياكس أمستردام نيابة عن باقي الأندية"

حقوق الملكية في أسبانيا تحتفظ الأندية بالحقوق الخاصة بالمباريات الداخلية وتستطيع الأندية أن توقع صفقات مع المحطات الاذاعية والتلفزيونية ، الاستفادة لبعض الأندية الكبرى دون غيرها " ريال مدريد وبرشلونة "

حقوق الملكية في المانيا عدم تدخل الاتحادات الأهلية في حقوق البث – بث مباريات الأندية باعتبار الحق الأصيل لكافة الأندية الأوروبية ، صدرت المحكمة الرياضية قرار عام ١٩٩٧ لمصلحة الأندية الألمانية بحقها في تسويق مبارياتها فضائياً دون الرجوع إلى الاتحاد الألماني .

ويرى الباحثين ان من خلال هذه التجارب الدولية يتضح ان افضل التنظيمات التى تتفق مع مجتمعنا الرياضى تتمثل فى تبني مشروع قانون البيع الجماعي لحقوق البث التلفزيوني لمباريات الدوري ، الاتفاق يتم بتوزيع ٥٠٪ من العائد للبث التلفزيوني بالتساوي والباقي يتم بتوزيعها وفقاً للقاعدة الجماهيرية للفرق وإنجازتها ، تحتفظ الأندية بالحقوق الخاصة بالمباريات

الداخلية مباريات الكأس يتم امتلاكها وتسويقها مركزياً عن طريق الاتحاد وبذلك يتم اشراك كلا من الاندية والاتحادات فى تلك الحقوق .

### حقوق الملكية الفكرية في جمهورية مصر العربية

لا يوجد قانون خاص بالبث التلفزيونى للاحداث الرياضية أو المنتج الرياضي ، يمكن استخدام حقوق الملكية الفكرية الخاص بالنشر وحقوق المؤلف في ضوء استخدام البث الفضائى لبرامج الأرقام الصناعية ، الاختيار المباشر للقانون الواجب التطبيق ، البث بالأقمار الصناعية – لا يتحدد بالبث التلفزيونى التقليدى بحدود دولة معينة ، حق المؤلف يتحدد وفقاً لثلاث نظريات هي الأولى – نظرية قانون الدولة التي يطلب فيها الحماية تحديد طبيعة الحق – حق عيني مطلق مقصور على صاحبه .

الثانية : قانون الدولة مصدر الإرسال مساءلة الجهة أو المحطة التي قامت بهذا البث ، قانون هذا الإقليم هو القانون الواجب التطبيق أو قانون موقع المال

الثالثة : قانون الدولة المستقبلية للإرسال استخدام معيار مكاني لتطبيق قانون البلد الذي سيتم فيه استقبال الإرسال عبر الموجات التي يبثها القمر الصناعى حاملاً المصنف الذي أعتدى على حقه ، إخضاع الالتزامات غير التعاقدية محل وقوع الفعل المنشئ للالتزام ، قانون هذا المجتمع هو أكثر القوانين قدرة على تحديد الأثر الذي ترتب على هذا الفعل بالنسبة لمجتمع هذه الدولة ، القانون الواجب التطبيق القانونى المصرى – لحق المؤلف المصرى – إذا عرض في القضاء المصرى "المعاملة بالمثل في إتفاقية برن".

ويتضح مما سبق من نتائج اتفاق عينة البحث والاسادة الخبراء على الجوانب التنظيمية والقانونية التي تناولها البحث مسترشداً بالقوانين الدولية والعربية فى هذا الصدد ولوضع قانون لتنظيم البث التلفزيونى والفضائى للاحداث الرياضية العربية والدولية يجب مراعاة أهمية البث التلفزيونى للاحداث والمنافسات الرياضية اقتصادياً واجتماعياً وحقوق البث التلفزيونى للاحداث والمنافسات الرياضية ، الوضع القانونى الحالى للبث التلفزيونى والفضائى للاحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً) وتنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية

واختيار مايناسب المجتمع العربى من القوانين الدولية وفقاً للاطار الاجتماعى والثقافى والاقتصادى والاخلاقى للمجتمع وايضا ضرورة وجود لجنة اتصالات تقوم بالاشراف على تنفيذ وتفعيل هذا القانون والاشراف عليه وطرحه للرأى العام .

### الاستخلاصات:

من عرض ومناقشة النتائج نستخلص الآتى:

الاتفاق على انه لكى ليتم وضع حماية لحقوق البث الفضائى للمنافسات والبرامج الرياضية يجب مراعاة الآتى:

البعد الاول: مراعاة أهمية البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية اقتصاديا واجتماعيا من خلال ان البث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية حقق جوانب عولمة الإعلام الرياضي ، التلفزيون هو العلاقة التجارية الأولى في سوق الإعلام البث التلفزيوني أحد الأعمدة الأساسية للإنتاج الرياضي وحافز هام لتطور هذا الإنتاج ولما يؤديه في عملية التنشئة الاجتماعية.

البعد الثاني :حقوق البث التلفزيوني للإحداث والمنافسات الرياضية من خلال مراعاة حق البث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية حق للمواطن لا يحرم منه بأي حال من الأحوال ، البث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية حق أصيل للمؤسسة الرياضية (الأندية – الاتحادات ..) ، القانون الايطالي يعطى حقوق حصرية فيما يتعلق بأرشيف المباريات للنادي بعد ثماني أيام من البث والنظر في حقوق البث في الدول الأوروبية ومراعاة وثيقة البث التلفزيوني والفضائي لوزراء الإعلام العربي

البعد الثالث : الوضع القانوني الحالي للبث التلفزيوني والفضائي للإحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً) من خلال تحديد الجهات الرسمية ذات العلاقة بالبث التلفزيوني والفضائي للأحداث الرياضية في جمهورية مصر العربية والدول العربية ، الجهات الرسمية ذات العلاقة بالبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية دولياً ، الوضع القانوني للبث التلفزيوني والفضائي في لائحة الاتحاد الدولي لكرة القدم - قانون الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) ، التفويضات الخاصة بالاتحاد الدولي لكرة القدم ، الوضع القانوني للبث التلفزيوني والفضائي في لائحة الاتحاد المصري لكرة القدم – قرار رقم ١١٢ لسنة ٢٠٠٨ ، الوضع القانوني للبث التلفزيوني والفضائي في لائحة الأندية الرياضية – قرار رقم ٨٥ لسنة ٢٠٠٨ ، الوضع القانوني للبث التلفزيوني والفضائي في وثيقة تنظيم البث والاستقبال الفضائي في المنطقة العربية فبراير ٢٠٠٨ ، الوضع القانوني للبث التلفزيوني والفضائي في القانون رقم ١٣ في شأن اتحاد الإذاعة والتلفزيون لسنة ١٩٧٩ ، إيرادات اتحاد الإذاعة والتلفزيون

البعد الرابع : تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية وبعض الدول الأجنبية من خلال الاتفاقات والمنظمات الدولية لحماية التجارة وحقوق الملكية الفكرية ، مراعاة قانون رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ – لحماية حقوق الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية ، التعرف على حقوق الملكية في إيطاليا حقوق الملكية في انجلترا ، حقوق الملكية في هولندا ، حقوق الملكية في أسبانيا ، حقوق الملكية في ألمانيا ، حقوق الملكية الفكرية في جمهورية مصر العربية ، واتخاذ الاجراءات الوقائية والاجراءات التحفظية لتحقيق ذلك.

#### التوصيات :

من عرض ومناقشة النتائج نوصي بالآتي :-

اولاً: على مستوى الالتزام بمواثيق الشرف العربية والدولية ووثيقة مبادئ تنظيم البث الفضائي الإذاعي والتلفزيوني في المنطقة العربية :



على هيئات البث ومقدموا خدمات البث الفضائي للاحداث والمنافسات الرياضية وإعادة البث الفضائي بمراعاة :

- علانية وشفافية المعلومات والاخبار الرياضية وحماية حق الجمهور في الحصول على المعلومة الرياضية السليمة.

- حماية المنافسة الحرة في مجال خدمات البث للاحداث والمنافسات الرياضية .

- حماية حقوق ومصالح متلقي خدمات البث للاحداث والمنافسات الرياضية .

- توفير الخدمة الاعلامية الرياضية الشاملة والمتكاملة للجمهور.

-عدم التأثير سلبا على السلم الاجتماعي والوحدة الوطنية والنظام العام والآداب العامة من خلال تناول الفتن الرياضية والحشد والاثارة خاصة في وقت الازمات الرياضية .

- ضمان حق المواطن العربي في متابعة الأحداث الرياضية الوطنية والإقليمية والدولية الكبرى المشارك بها فرق بلاده، وذلك عبر إشارة مفتوحة وغير مشفرة أيا كان مالك حقوق هذه الأحداث حصرية كانت أو غير حصرية.

-الالتزام بحقوق الملكية الفكرية في كل ما يبث من برامج رياضية طبقا للقوانين الدولية

- الامتناع عن التحريض على الكراهية أو التمييز القائم على أساس الأصل العرقي أو اللون أو الجنس أو الدين أو النادي أو اللعبة .

- الامتناع عن بث كل شكل من أشكال التحريض على العنف والشغب والتعصب الرياضي.

- الامتناع عن وصف الجرائم و الشغب والخشونة في الاداء الرياضى بكافة أشكالها بطريقة تغري بارتكابها، أو تنطوي على إضفاء البطولة على اصحابها ومرتكبيها، أو تبرير دوافعها.

- مراعاة حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في الحصول على ما يناسبهم من الخدمات الإعلامية الرياضية والمعلوماتية؛ تعزيزاً لاندماجهم في مجتمعاتهم.

- حماية الأطفال والشباب من كل ما يمكن أن يمس نموهم البدني والذهني والأخلاقي، أو يحرضهم على فساد الأخلاق، أو الإشارة إلى السلوكيات الخاطئة بشكل يحدث على فعلها.

- الالتزام بإبراز الكفاءات والمواهب الرياضية العربية، وخاصة تلك التي تنال اعترافاً أو تقديراً عالمياً، وتحفيزاً للناشئين على الاقتداء بالنماذج العربية الناجحة.

- الالتزام بإتاحة استخدام كل الإمكانيات التي يتيحها التطور التكنولوجي في بث البرامج والمواد التليفزيونية الرياضية، التي تكفل نشر الثقافة الرياضية ومناقشة القضايا الرياضية المطروحة.

- الالتزام بالصدق والدقة فيما يبثه الإعلام الرياضى من بيانات ، والالتزام بتصويب كل معلومة خاطئة أو ناقصة تم تقديمها من قبل، مع الاحتفاظ بحق الرد للجهة صاحبة الحق .

- التقيد بجدول زمنية يتم وضعها من قبل لجنة مختصة بالرقابة على محتويات البرامج الرياضية، على أن توضع قيود زمنية على البرامج الرياضية.

- يجب تحديث القواعد الدولية لحماية البث التلفزيوني والفضائي من القرصنة.

- يجب ان تدرج حقوق الملكية للاحداث الرياضية ضمن حقوق الملكية الفكرية للأعمال الأدبية والباحثين والأعمال الفنية والتجارية وغيرها ولا يمكن استخدامها إلا بموافقة النادي وجهات البث.

- توسيع نطاق المعاهدات الدولية وتحديث الحقوق المرتبطة بالتكنولوجيا الجديدة لمنع إعادة الإرسال غير المصرح بها لبرامجها عبر الإنترنت .

- ان تكون هناك حماية اجرائية لجهات البث التلفزيوني والفضائي من القرصنة تتمثل في :  
اولا : إجراءات وقتية

(١) إجراء وصف تفصيلي للمصنف.

(٢) وقف نشر المصنف أو عرضه أو نسخه أو صناعته.

(٣) إثبات واقعة الاعتداء على الحق محل الحماية.

(٤) حصر الإيراد الناتج عن استغلال المصنف.

(٥) أن يأمر بندب خبير أو أكثر لمعاونة المحضر المكلف بالتنفيذ.

ثانيا : إجراءات تحفظية

(١) توقيع الحجز على الإيراد الناتج عن استغلال المصنف.

(٢) توقيع الحجز على المصنف الأصلي أو على نسخه والمواد التي تستعمل في إعادة نشر هذا المصنف.

## المراجع :

### اولا المراجع العربية:

- ١- أسامة السيد ٢٠١١: الاخبار الرياضية ، شبكة تلفزيون النيل
- ٢- حسن احمد الشافعي ٢٠٠٣: الاعلام الرياضى ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية .
- ٣- حسن احمد الشافعي ٢٠٠٥: العولمة ظاهرة العصر ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية
- ٤- حسن الشافعي ٢٠٠٧: الاعلام الرياضى كحق من حقوق الانسان فى التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية .
- ٥- حسين أمين ٢٠٠٤: وضع الإعلام في مصر، ملقات اتحاد الإذاعة والتلفزيون.
- ٦- سامح كمال عبد القادر ٢٠١٢: الاعلام وصنع القرار فى المجال الرياضى ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية.
- ٧- سامى الشريف ٢٠٠٥: دور الاعلام فى التنمية الثقافية للمجتمعات النامية فى ظل التطورات الحديثة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة
- ٨- سامى النجار ٢٠٠١: اعلام رياضى ، مذكرات غير منشورة ، المنصورة
- ٩- سعد أحمد شلبي ٢٠٠٥: تسويق حقوق البث التلفزيوني في المجال الرياضي دراسة تحليلية ، المؤتمر الدولي لكلية التربية الرياضية للبنين ابو قير ، جامعة الاسكندرية
- ١٠- عصام عبد المنعم : برنامج حوار في الرياضة حلقة ٢٠٠٢/٥/٤
- ١١- كمال درويش ، سهير المهندس ، محمد الحماحمى ١٩٩٦: الإدارة الرياضية الأسس والتطبيقات، القاهرة
- ١٢- كمال درويش ، محمد صبحي حسانين ٢٠٠٤: التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الاداء البشرية فى ادارة الرياضة ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
- ١٣- كوثر الموجي ، عطا حسن ٢٠٠٥ : الإعلام والعلاقات العامة فى المجال الرياضى دار النهضة ، القاهرة .
- ١٤- محمد الحماحمى ، أحمد سعيد رجب ٢٠٠٦: الإعلام التربوى فى مجال الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة
- ١٥- محمد مصطفى عبد الباقي ٢٠١١: تنظيم حقوق البث التلفزيونى فى مباريات الدورى المصرى الممتاز لكرة القدم ، ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية.
- ١٦- محمد زياتى ٢٠٠٥: الفضائيات العربية والسياسية فى الشرق الاوسط ، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية
- ١٧- مصطفى عزام ٢٠٠٨: العائد الاقتصادى لحقوق البث التلفزيونى للاندية الرياضية ، دكتوراة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان
- ١٨- نهى القليوبى ٢٠٠٣: دراسة تقييمية لبعض التنظيمات الرياضية فى ج.م.ع ، ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا
- ١٩- وليد صلاح الدين ٢٠٠٦: تشفير المباريات والبطولات الرياضية بمصر وبعض دول العالم دراسة مقارنة ، دكتوراة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة بنها .

### ثانياً : البرامج والصحف:

- ٢٠- برنامج حوار فى الرياضة ، قناة الجزيرة الرياضية ، حلقة ٢٠٠١/٢/١٧
- ٢١- برنامج حوار فى الرياضة ، قناة الجزيرة الرياضية ، حلقة ٢٠٠٢/٥/٤

### ثالثاً : القوانين والمواثيق الدولية

- ٢٢- القانون المصرى لحماية حقوق الملكية الفكرية رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢  
٢٣- القانون المصرى الخاص باتحاد اذاعة والتلفزيون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩  
٢٤- قانون الهيئات الرياضية الفرنسى الصادر فى ١٦ يوليو ١٩٨٤  
٢٥- لائحة الاتحاد الدولى لكرة القدم  
٢٦- لائحة الاندية الرياضية رقم ٨٥ الصادر عام ٢٠٠٨  
٢٧- وثيقة تنظيم البث التلفزيونى فى المنطقة العربية الصادرة فى فبراير ٢٠٠٨

#### رابعاً: المراجع الاجنبية

- 28-DAVID HARBORD, ANGEL HERNANDO, GEORG VON GRAEVENITZ 1999: MARKET DEFINITION IN EUROPEAN SPORTS BROADCASTING AND COMPETITION FOR SPORTS, A STUDY FOR DGIV OF THE EUROPEAN COMMISSION
- 29-Klein 1995: what is marketing, smlslnla doc ,sport marketing
- 30-Rodoula Tsiotsou 2006: The Effect of European Union Regulations on Marketing Practices: The Case of European Football Broadcasting Rights Journal of Euromarketing, V, 15
- 31-Sтивен Stewart 2009: The Development of Sports Law in the European Union, Its Globalisation, and the Competition Law Aspects of European Sports Broadcasting Rights, Sports Lawyers Journal
- 32-The economic dimension of sport:2012, European Commission

#### خامساً: مواقع شبكة المعلومات :

- 33-www.yallakora.com/arabic/news/details.2009  
34-www.youm7.com/News.asp?News2008  
35- www.wipo.int/pressroom/ar/briefs/broadcasting.html

## ملخص البحث

### حماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات القانونية الدولية

\* د.د/ حسن أحمد الشافعي

\*\* د.م/ سامح كمال عبد القادر

استهدفت الدراسة إلي التعرف على كيفية حماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات القانونية الدولية وذلك من خلال : أهمية البث التلفزيوني والفضائي للمنافسات الرياضية اقتصاديا واجتماعيا ، تحديد حقوق البث التليفزيوني والفضائي ، التعرف على الوضع الحالي لقانون البث التلفزيوني والفضائي والمنافسات الرياضية والجهات المسؤولة ذات الصلة ، والقوانين واللوائح المنظمة للبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية المحلية والدولية ، تنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية.

إجراءات الدراسة - استخدم المنهج الوصفي - المسحي - ومجتمع البحث وعينته من الإدارة العليا لبعض المؤسسات الرياضية والإعلامية وخبراء الإدارة الرياضية والقانون والإعلام - واستخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات - واستخدمت المعالجة الإحصائية المناسبة .

وتوصلت الدراسة إلي ضرورة مراعاة الأبعاد الأربعة لتحقيق حماية حقوق البث التلفزيوني والفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات القانونية الدولية وهي أهمية البث التلفزيوني للأحداث والمنافسات الرياضية اقتصاديا واجتماعيا وحقوق البث التلفزيوني للأحداث والمنافسات الرياضية ، الوضع القانوني الحالي للبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية والجهات ذات الصلة (عربياً ودولياً) وتنظيم حماية حقوق جهات البث وفقاً للتشريعات الدولية والملكية الفكرية.

---

\* أستاذ الإدارة - ورئيس القسم الأسبق - كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية

\*\* مدرس بقسم الإدارة - كلية التربية الرياضية - جامعة بورسعيد

## Research Summary

### **protect the broadcast television rights for sports competitions and programs in accordance with international legal regulations**

**\*D / Hassan Ahmad al-Shafi'i**

**\*\* D / Sameh Kamal Abdel-Kader**

The study aimed at identifying how to protect the cable TV rights to the competitions and sports programs in accordance with international legal organizations through: the importance of television and cable TV sports competitions economically and socially, determine Allalvziony and cable TV rights, become acquainted with the current status of the law of the television and cable TV sports competitions responsible and relevant authorities , and laws and regulations for television broadcast and satellite events for local and international sports competitions, organizing the protection of the rights of broadcasters in accordance with international legislation and intellectual property.

The study - Use descriptive approach - screening procedures - and the research community and appointed by the senior management of some of the sports and media institutions and experts sports administration, law and the media - and the use of the questionnaire as a tool to collect data and information - and used appropriate statistical treatment.

The study found the need for taking into account the dimensions of the four to achieve the protection of the television and cable TV rights to the competitions and sports programs in accordance with international legal organizations and is the importance of television broadcasting of events and sports competitions economically, socially and rights of television broadcasting of the events, sports competitions, the current legal status of the broadcast television and space for events, sports competitions and the relevant authorities (Arab and internationally) and regulate the protection of the rights of broadcasters in accordance with international legislation and intellectual property.

---

\* Professor of Management - and former Head of Department - Faculty of Physical Education for Girls - Alexandria University

\*\* Lecturer, Department of sports management and recreation - Faculty of Physical Education - University of Port Said

## العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك الداخلي للأنشطة الرياضية والترفيهية

### بمراكز الشباب بمحافظة بورسعيد

\*محمد أسامه عبد الخالق

\*\*محمد جمال أبوالمعاطي

#### أولاً : تقديم:

الإنسان هو المحور الأساسي للتنمية وهو أيضاً غايتها وبالتالي فإن مدى تفاعل الإنسان مع بيئته الاجتماعية هو الذي يحدد مستوى تقدم المجتمع أو تخلفه ، فالمجتمع المتقدم يهيئ الفرص لكل مواطن فيه كي ينمي طاقته الاجتماعية والبدنية وكذلك الاقتصادية مستخدماً أقصى هذه الطاقات ليزيد من الإنتاج، وعندما كانت التربية الرياضية تهدف إلى إعداد المواطن المتكامل من جميع النواحي الصحية والنفسية والاجتماعية والخلقية ، لذا كان لا بد من تهيئة الفرص المناسبة لممارسة أفراد المجتمع للأنشطة الرياضية المختلفة ومن أهم المؤسسات المعنية في هذا المضمار " مراكز الشباب " التي أقامتها الدولة أو المجالس المحلية في المدن أو القرى بغرض تنظيم برامج و خدمات رعاية الشباب في البيئة المحلية ، وتلك الرعاية التي تستند على مقومات رئيسية تلعب في مجموعها دوراً بالغ الأهمية في عملية الرعاية وتحقيق الأهداف.

وتعتبر مراكز الشباب ضمن الهيئات الأهلية الرياضية التي تعمل على تحقيق الرعاية الكاملة للشباب وإتاحة الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم ذلك عن طريق توفير الخدمات الرياضية و القومية والاجتماعية والترفيهية والبيئية في إطار السياسة العامة للدولة والتخطيط الذي تضعه وزارة الشباب وبالتالي فإن مراكز الشباب تعتبر وفقاً لتطبيق أحكام قانون الهيئات الرياضية "كل هيئة مجهزة بالمباني و الإمكانيات تقيمها الدولة أو المجالس المحلية أو الأفراد منفردين أو متعاونين في المدن أو القرى بقصد تنمية الشباب في مراحل العمر المختلفة و استنثار أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الترفيهية والاجتماعية والرياضية و مما يتصل بها تحت إشراف قيادة متخصصة. (٢)

ويشير حسن الشافعي (٢٠٠٦م) أن الاستثمار في أي مؤسسة رياضية ينحصر في تحقيق العائد أو الربح المادي عن طريق المشروعات المختلفة في مجالات التربية البدنية والرياضة، مع المحافظة على قيمة الأصول ورأس المال الأصلي للمستثمر في المشروع واستمرارية الحصول على الدخل، والعمل على زيادته باستمرار، وضمان السيولة النقدية اللازمة من الأهداف الأخرى للمستثمر ؛ لتغطية متطلبات العمل وعملية الإنتاج وتغطية حالات الطوارئ. (٥ : ٣٠)

\*باحث بقسم الإدارة الرياضية والترفيه - شعبة التسويق.

\*\* أخصائى رياضى بمديرية الشباب والرياضة ببورسعيد.