

صورة المحامي في المسلسلات الدرامية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى عينه من المراهقين

أ.د. محمد شعبان وهدان
 استاذ الصحافة والاعلام كلية دراسات الاسلاميه بنات جامعه الازهر
 د. عمرو محمد عبدالله
 مدرس بقسم الاعلام وثقافه الاطفال
 هالة محمد جمعة

المخلص

المشكلة: تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي كيف تتناول الدراما المصرية صورة المحامي وأثر ذلك على المراهقين

الأهداف: تهدف الدراسة التعرف على صورة المحامي التي تعرضها الدراما المقدمة بالتلفزيون المصري، والتوصل الى مجموعة من النتائج التي من الممكن أن تقيد كتاب الدراما في تحسين صورة المحامي في الدراما المصرية وما يجب أن تكون عليه هذه الصورة.

النوع والمنهج: نوع ومنهج الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف الواقع العلمي من خلال استخدام منهج المسح بالعينة لعينة المراهقين في طلاب كلية الحقوق التي تتراوح أعمارهم أقل من ١٨ سنة.

العينة: تم سحب عينة الدراسة عينة قومية ٢٥٠ مفردة من المراهقين ذكور وإناث من طلبة الحقوق جامعة القاهرة وعين شمس وحلوان وتطبيق استمارة استبيان عليها وتقسيم العينة إلى ١٥١ مفردة ذكور و ٩٩ مفردة إناث بالمثل تم توزيع العينة وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي العينة التحليلية.

الادوات: استمارة الاستبيان.

النتائج: أهم أسباب تفضيل هذه المسلسلات الدرامية التي تعرض صورة المحامي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، هناك توازن بين المبحوثين حيث أن معظم الدراما المصرية تقدم صورة صحيحة ومتطابقة مع واقع الحقيقي للمحامي حيث بلغت النسبة ٤٦,٤%، والسلوكيات المرغوبة التي يتبناها المبحوثين بعد مشاهدة المسلسلات الدرامية التي تعرض صورة المحامي، أسفرت نتائج الدراسة على وجود نسبة أعلى من السلوكيات المرغوبة حيث بلغت عبارة العمل الجاد بمعدل استجابة صحيح دائماً بمتوسط حسابي ٢,٥١١٨، ومدى موافقة أو معارضة المبحوثين على العبارات التي تعرض صورة المحامي في المسلسلات الدرامية، أكدت نتائج الدراسة أن العبارات تعكس صورة إيجابية أحياناً عن المحامي حيث حصلت على النسب الأعلى نسبياً مما يعكس إيجابية الصورة التي كونها المبحوثين الذين يشاهدون هذه المسلسلات الدرامية عن المحامي.

The image of the lawyer in drama series and its relation to mental image in a sample of adolescents

Problem: The problem of the study is the main question of how the Egyptian drama deals with the image of the lawyer

Objectives: The study aims to identify the image of the lawyer presented by the drama presented by the Egyptian Television.

Type and Methodology: Type and method of study Descriptive studies aimed at describing the scientific reality through the use of sample survey methodology for the sample of adolescents.

Sample: The study sample was randomly assigned to a sample of 250 males from male and female students from Cairo, Ain Shams and. The sample was divided into 151 males and 99 females.

Tools: Questionnaire

Results: The most important reasons for the preference of these drama series that show the image of the lawyer from the point of view of respondents according to type, there is a balance between the respondents as most of the Egyptian drama provides a true picture and correspond to the reality of the real lawyer, where the percentage was 46.4%, The desired behaviors adopted by the respondents after watching the dramas that show the image of the lawyer. The results of the study showed a higher percentage of desired behaviors, where the words hard work rate of response is always true with an average of 2.5118. The extent to which the respondents agree or disagree with the statements that show the image of the lawyer in the dramas, The results of the study confirmed that the phrases reflect a.

المقدمة:

إن الدراما التليفزيونية تقوم بدور ملحوظ في تطوير المجتمع اجتماعياً وثقافياً عن طريق مانتقله إلى أفراد المجتمع من قيم وأفكار وثقافة وتقل أبنائهم وتكوينهم وقدرتهم وتكوين وصورة ذهنية صحيحة تسهم في عملية التنمية ويزداد الأقبال على متابعة المواد الدرامية كالأفلام والمسلسلات.

يوماً بعد يوم وإن المسلسلات العربية التي تتناول مهنة المحامي وتعرضه بشكل سلبي وعلى هذه المهنة، ويجعل هذه المهنة بعيدة عن اختيار هؤلاء الشباب المضلين عن مراحل تعليمية عالية لأن الأعمال الدرامية جعلتهم يحقرون هذه المهنة ولا يقدرونها.

وتزداد هذه الخطورة حينما تشوه الدراما التليفزيونية مهنة كمهنة المحامي التي يكون المجتمع في حاجة إليها.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي كيف تتناول الدراما المصرية صورة المحامي وأثر ذلك على المراهقين خصوصاً شباب الجامعات في المرحلة الأولى، كيفية تأثير هذه المسلسلات الدرامية سلبياً وإيجاباً على هذه الطائفة من الشباب في اتخاذ قراراتهم وللوصول للجابة على هذا التساؤل وقامت الباحثة بأجراء دراسة ميدانية على عينة من المراهقين بالجامعات مثل طلاب الفرقة الأولى من جامعة القاهرة وعين شمس.

تساؤلات الدراسة الميدانية:

١. ما مدى تعرض المراهقين للتليفزيون؟
٢. ما القنوات التي يفضل المراهقون مشاهدتها؟
٣. ما أنواع المسلسلات التي يفضلها المراهقون؟
٤. ما دوافع مشاهدة المراهقين للمسلسلات؟
٥. ما أبرز ملامح المحامي السلبية في المسلسلات؟
٦. ما أبرز ملامح المحامي الإيجابية في المسلسلات؟
٧. ما الموضوعات والقضايا التي تهم المراهقين؟
٨. ما الأسباب التي تدفع المراهقون لمشاهدتها؟

أهمية الدراسة في المسلسلات:

١. التعرف على الصورة المنعكسة لدى المراهقين عن المحامي ومدى ملائمتها للدور الحقيقي للمحامي في المجتمع.
٢. المسلسلات تعلم المراهقين والأطفال السلوكيات السلبية أحياناً الإيجابية وحاجة المجتمع المصري إلى الأهتمام ببعض المهن ومنها مهنة المحامي.
٣. وتؤدى الدراما التليفزيونية دوراً اجتماعياً لترويج بعض المهن التي تسعى الدولة للنهوض بها وإعطاء صورة إيجابية عنها.
٤. أهمية هذه المرحلة العمرية (مرحلة المراهقة) تعد أهم المراحل للنمو العقلي والاجتماعي للمراهق بسبب تأثره على الاتجاهات والسلوك طويلة الفرد كما يتطلب بناء اتجاهات وقيم وميول جديد أيضاً.
٥. قلة الدراسات السابقة في هذا الموضوع وبالتالي فإن هذه الدراسة تفتح الطريق أمام الباحثين لتناول الموضوع بصورة المحامي في الدراما المصرية والصورة الذهنية المنعكسة لدى المراهق.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

١. التعرف على صورة المحامي التي تعرضها الدراما المقدمة بالتليفزيون المصري.
٢. التعرف على المصادر المختلفة التي يحصل منها المراهق على معلومات عن المحامي
٣. توضيح الصورة الذهنية المنعكسة عن المحامي لدى المراهق من خلال الدراما المقدمة في التليفزيون والسينما والمسرح.
٤. معرفة تأثير التعرض للدراما المقدمة بالتليفزيون على المحامي في تفضيل

(صورة المحامي في المسلسلات الدرامية ...)

المراهقين مهنة المحامي والعمل بها في المستقبل.

٥. التوصل الى مجموعة من النتائج التي من الممكن أن تفيد كتاب الدراما في تحسين صورة المحامي في الدراما المصرية وما يجب أن تكون عليه هذه الصورة.

نوع ومنهج الدراسة:

نوع ومنهج الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف الواقع العلمي من خلال استخدام منهج المسح بالعينة لعينة المراهقين في طلاب الفرقة الأولى كلية الحقوق التي تتراوح أعمارهم أقل من ١٨ سنة.

عينة الدراسة:

ثم سحب عينة الدراسة عينة قوامها ٢٥٠ مفردة من المراهقين ذكور وإناث من طلبة الحقوق جامعة القاهرة وعين شمس وحلوان وتطبيق استمارة استبيان عليها وتقسّم العينة إلى ١٥١ مفردة ذكور و٩٩ مفردة إناث بالمثل تم توزيع العينة وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي العينة التحليلية.

أدوات الدراسة:

١. صحيفة استبيان شباب الجامعات: تطبيقها على عينة من الشباب الجامعي موضع الدراسة للتعرف على الصورة الذهنية لدى شباب الجامعات على المسلسلات التليفزيونية التي تقدم صورة المحامي.

قامت الباحثة بإعداد استمارة الاستبيان وعرضها على هيئة الإشراف على الدراسة ومجموعة من الأساتذة في مجال الإعلام وغيره من المجالات ذات الصلة، وذلك للحكم على صلاحية الاستمارة بحيث تكون جاهزة فعلياً للتطبيق، ثم تم إجراء التعديلات اللازمة.

قامت الباحثة بإعداد استمارة الاستبيان وفق الخطوات المنهجية التالية:

١. تم الأطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت الصورة الذهنية لبعض المهن وتأثيرها على المراهقين.
٢. تم تحديد إطار البيانات المطلوبة ونوعها وأهداف استمارة الاستبيان، وذلك في ضوء مشكلة وفروضها ومتغيراتها.
٣. تم تحديد نوع الإستمارة ونوع الأسئلة المطلوبة، وقد راعت الباحثة أن تأتي الأسئلة بشكل يعتمد على التسلسل المنطقي إلى جانب الوضوح والبساطة في صياغة الأسئلة.
٤. قامت الباحثة بعرض الاستبيان للأختبار والتحكيم من قبل مجموعة من الخبراء المتخصصين والمحكمين.

فروض الدراسة:

١. الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة احصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الصورة الذهنية المتكونه لديهم عن مهنة المحامي
٢. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة احصائياً بين متوسطات درجات مبحوثي جامعة عين شمس ومتوسطات درجات جامعة القاهرة على مقياس الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن مهنة المحامي.

الدراسات السابقة:

١. دراسة تليم- ايزاك (١٩٩٧) عن صور الأطفال في الأفلام حيث تناولت هذه الدراسة كيفية تصوير الأطفال في الأفلام في الأدوار التمثيلية التي يقومون بها.^(١٤) وقد اهتمت الدراسة بمعرفة صور الأطفال في تاريخ السينما الغربية، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها أن صورة الأطفال في السينما المعاصرة، مازالت متأثرة بصورة الأطفال بالسينما القديمة. وغالباً يتم تصوير الأطفال في السينما المعاصرة بصورة سلبية كالصغار، خائنين، وغير متعاونين، كسالي، فقراء.
٢. دراسة اليكس يوكي نانسي (١٩٩٧) عن الصورة الذهنية للأمرئيين الأوائل الهنود^(١٢) وتستهدف هذا الدراسة التعرف على الصورة الذهنية المتكونة عن

وتعرف الموسوعة الإعلامية الصورة الذهنية: بأنها الانطباع الذي يكونه الفرد في الأشياء المحيطة به متأثراً بالمعلومات المختزنة عنها وفهمه لها، وبذلك فإن الصورة الذهنية هي نتائج تفاعل عناصر المعرفة والإدراك، أما قاموس Webster فإنه يعرف الصورة بأنها انطباع أو تصور عام لشخص أو بلد أو مؤسسه، يتخيله الجمهور ويتبناه من خلال وسائل الإعلام.^(٩)

أن الصورة الذهنية بأنها: مجموعة السمات والملاح التي يدركها الجمهور ويبني على أساسها موافقه واتجاهاته نحو المنظمة أو الشركة أو الدولة أو الجماعة، تتكون تلك الصورة عن طريق الخبرة الشخصية للجمهور القائمة على الاتصال المباشر أو عن طريق العمليات الاتصالية الجماهيرية، وتتشكل سمات وملاح الصورة الذهنية من خلال إدراك الجمهور لشخصية المنظمة ووظائفها وأهدافها وشرعية وجودها وأعمالها والقيم الأساسية التي تتبناها.^(١٠)

عرف ليبمان أن الصورة الذهنية التي تتكون عند الأسان عن العلم ماهي إلا تمثيل مبسط لبيئة غير حقيقية، وينتج هذا التمثيل بسبب قلة الفرص المتاحة للأسان في التعرف المباشر على حقائق العالم من جهة وضيق الوقت الذي لا يتيح للأسان فرصة التعرف بنفسه على هذه الحقائق من جهة أخرى.^(١١)

ويرى يوكي فوجينا Yuki Fujika عام (١٩٩٩)^(١٢) بأنها عبارة عن "تركيبات عقلية معرفية ونفسية تحتوي على معرفة ومعتقدات وتوقعات الفرد حول جماعة إنسانية معينة ويكون مجموعة من المعتقدات حول سماتها وخصائصها أو صفاتها، فهي عبارة عن المحصلة من إدراكات الفرد من انطباعات ذاتية وموضوعات وأراء واتجاهات تتكون عن أشخاص ومجموعات وشعوب بعينها والمعطاة لدى كل فرد من خلال تعامله مع وسائل الإعلام التي يتعرض لها وقد تكون سلبية".

وعرف بالان Balan عام ١٩٩٥ الصورة الذهنية أنها "انطباع شخصي غير مقصود سواء كان الانطباع عن شخص أو منظمة اجتماعية ويعتمد هذا الانطباع على التفاعل مع الموضوع المتعلق بالصورة من قبل هذا الشخص من خلال تعرضه الكامل لموضوع الصورة".^(١٣)

التعريف بالمحاماة وبيان دورها: وعرفها النظام الموحد للمحاماة بدول مجلس التعاون الخليجي في المادة الأولى على أنها "مهنة حرة تشارك في تحقيق رسالة العدالة وتأكيد سيادة القانون وفي كفالة حق الدفاع عن الحقوق والحريات".

وعرفتها المادة الأولى من قانون المحاماة المصري فقد جاء فيها "المحاماة مهنة حرة تشارك السلطة القضائية في تحقيق العدالة وفي تأكيد سيادة القانون وفي كفالة حق الدفاع عن حقوق المواطنين وحرياتهم".

وعرفتها المادة الأولى من قانون المحاماة المغربي بأنها "المحاماة مهنة حرة مستقلة تساعد القضاء في تحقيق العدالة، والمحامون بهذا الاعتبار جزء من أسرة القضاء".

وقد عرفها قانون المحاماة الإماراتي في المادة الأولى منه حيث جاء فيه: المحاماة مهنة حرة تؤدي خدمة عامة ينظمها هذا القانون، وتشارك السلطة القضائية في تحقيق رسالة العدالة وتأكيد سيادة القانون وكفالة حق الدفاع عن الحقوق والحريات.

وقد عرفة بعض الفقهاء^(١٤) بأنه هو من اتخذ مهنة له إنارة طريق العدالة أمام القضاء، بإظهار الحقائق لتبرئة البريء ونصرة المظلوم، وفي رعاية مصالح الناس.

وعرف أيضاً بأنه تفويض شخص لأخر مختص يقدم له المساعدة القضائية، دفاعاً عنه في الدعوى ابتداء أو اعتراضاً في تصرف معلوم، قابل للنيابة ممن يملكه غير مشروط بموته".

وقال في وصفها دى كرستر نشأ المحامون ليؤدوا خدمة عامة وهم يساهمون في توزيع العدالة، لقد أراد القانون أن يقدم للمقاضيين مستشاريين يتشحن بأوسمه الشرف ويحوزون ثقة الناس، عن هذه العبارات العامة يجب أن تحدد بقواعد

الأمريكيين من خلال التلفزيون. وقد أفترضت هذه الدراسة أن زيادة معدل المبحوثين بالأقليات أو الأفراد الذين ينتمون إلى الأمريكيين الهنود يؤدي إلى زيادة المعرفة بهم. وتكوينهم لأحكام وانطباعات إيجابية عن هذه الجماعة سواء من خلال الاتصال الشخصي أو الاتصال من خلال وسيط كالتلفزيون. وقد أجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها ١٩١ مفردة من طلاب الجامعة الأمريكية البيض بنسبة ٣٩% للذكور و٦١% للإناث بمتوسط عمر ٢٠ سنة. وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أهمية الاتصال الشخصي في تكوين صورة الأمريكيين الأوائل لدى الطلاب البيض. كما دعمت الدراسة أهمية المضامين التي يقدمها التلفزيون في تكوين السمات والانطباعات المدركة لدى المبحوثين عن صورة تلك الفئة سواء كانت صورة ذهنية إيجابية أو سلبية.

٣. دراسة شريف شفيق زكي حرب (٢٠٠٥) لصورة المهن التي تعرض الدراما العربية وعلاقتها بالاتجاهات عينة من المراهقين نحو المهن^(١٥) بعنوان صورة المهن التي تعرضها الدراما العربية في التلفزيون وعلاقتها باتجاهات عينة من المراهقين نحو المهن. سعت تلك لدراسة إلى الإجابة عن عدد من التساؤلات واختبار عدد من الفروض من خلال رصد صورة المهن التي تعرض بالمسلسلات العربية بالتلفزيون المصرى ومدى تأثيرها في تشكيل الصورة الذهنية لدى المراهقين والدور الذي يمكن أن تؤديه تلك المسلسلات من خلال الصورة المهنية التي تعرضها في اختيار المراهقين للمهن الذين يرغبون في العمل بها مستقبلاً، وقد قام الباحث بإجراء دراسة تحليلية لعينة من المسلسلات شملت دورة يناير إلى مارس ٢٠٠١ على القناة الأولى والثانية والثالثة في فترة الذروة، واشتملت العينة على ١٢ مسلسلاً عربياً عرض على مدار ٢٦٦ حلقة وشغلت فترة زمنية قدرها ٢٠٣ ساعة و٥٤ دقيقة و١٧ ثانية، ثم أعقب الدراسة التحليلية بالدراسة الميدانية.

٤. دراسة أحمد عبدالمقصود (٢٠٠٨) عن الصورة الذهنية للإرهابي كما تقدمها مسلسلات التلفزيون المصرى وعلاقتها بصورتها الذهنية لدى المراهقين^(١٦) وقد أجريت الدراسة بهدف التعرف على الصورة النمطية للإرهابي كما تقدمها مسلسلات التلفزيون المصرى وعلاقتها بصورتها الذهنية لدى المراهقين، وذلك على عينة بشرية من ٤٠٠ مفردة في المرحلة العمرية من (١٥-١٧) سنة، وأجرى تحليل المضمون على عينة وثائقية سبعة مسلسلات تناولت ظهور شخصية الإرهابي في مشاهداتها، وتمثلت أهم النتائج أن الصورة التي قدمتها المسلسلات عن الإرهابي جاءت تتسم ببعض السمات والملاح الشكلية "الحيحة والجلباب الأبيض". مما ترك انطباعاً عن صورة ذهنية سلبية لدى المراهقين نتيجة تعرضهم لهذه المسلسلات التلفزيونية.

٥. بينما حاول سمير أندرو (2003) Andrew Smiler التعرف على الصورة الذهنية التي تتكون لدى الذكور وأثرها على سلوكهم،^(١٧) وذلك من خلال اختبار فروض النظريات التي تؤكد على تأثير وسائل الإعلام في تكوين الصورة الذهنية، وانتمت هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، كما اعتمد الباحث على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات عن الدراسة الميدانية من الذكور، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها أن صور ومعتقدات أفراد العينة ارتبطت بقوة بنماذج المعتقدات المدركة من وسائل الإعلام أكثر من تأثير المعتقدات الأسرية الواقعية.

الآثار المعرفية:

التعريفات العربية للصورة الذهنية: يعرف د. على عوجة أن الصورة الذهنية هي النتائج النهائية للانطباعات الذاتية التي تتكون عند الأفراد أو الجماعات إزاء شخص معين، أو نظام ما، أو شعباً وجنس بعينه، أو مؤسسه أو منظمه محليه أو دوليه، أو مهنة معينة، أو أى شيء أخر يمكن أن يكون له تأثير على حياة الإنسان، وتتكون هذه الانطباعات من خلال التجارب المباشرة وغير المباشرة وترتبط هذه التجارب بعواطف الأفراد واتجاهاتهم وعقائدهم.^(١٨)

المعمول به حالياً والذي ألغى التفرقة التي كانت معروفة من قبل بين المحامين وكلاء الدعاوى وممثلي الدفاع.

نظام المحاماة في الولايات المتحدة: إن الأحكام القانونية الخاصة بتنظيم مهنة المحاماة في الولايات المتحدة الأمريكية متشعبة وتختلف باختلاف ولايتها. فكل ولاية تشريع مستقل عن الأخرى وإذا كان النظم القانوني القضائي الأمريكي يستند أساساً إلى القانون العمومي الإنكليزي، فإننا نجد إختلافاً بين الولايات المتحدة وبين انكلترا في تنظيم مهنة المحاماة. فقد استبعد في النظام الأمريكي تقسيم المحامين إلى فئتين منذ زمن بعيد وتم توحيدهم في فئة واحدة لعدم جدوى هذا التقسيم ولما يؤدي إلى تعقيد.^(٢)

تاريخ مهنة المحاماة في فرنسا: عندما يتمنى الملك أن يكون محامياً، نكون أمام أمة تجل هذه المهنة وتقدرها، فقد قال لويس الثاني عشر بدون تردد "لو لم أكن ملكاً لفرنسا لوددت أن أكون محامياً"^(٣) ولاغضاضة في الأمر فقد يصبح المحامي رئيساً، وهو ما شهده البلد نفسه بين أعوام ١٨٧٠ - ١٩٢٣.

تقلد المحامون رئاسة الجمهورية الفرنسية خمس مرات، ولم يقتصر الأمر على ذلك فقد قرر باسكيه أنه بعد البحث الطويل في أصول فرنسا لم يعثر على عائلة عظيمة الشأن في تاريخ الأمة السياسي إلا وكان لها صلته بالمحاماة، ولأنه في أن المقدمة تفرينا بالبحث التاريخي عن أصول وتطور مهنة المحاماة في فرنسا البلد الذي أطلق عليه جوفينال "الأم مرضعة المحامين".

قانونية.

نظام المحاماة في الشريعة الإسلامية: للناس تتطور بتطور الزمن، وهذا يترتب عليه أن تتدخل السلطة التشريعية لتعديل النظام القائم بما يخدم المصلحة العامة، أضف إلى ذلك أن الإسلام عرف نظام الاستعانة بمدافع،^(٤) وهو ما يعرف في الفقه الإسلامي بالوكالة في الخصومة.^(٥)

يبين لنا القرآن الكريم معرفة العصور السابقة على الإسلام مفهوم المحاماة في مضمونها، فقد جاء في قوله تعالى عندما استعان موسى عليه السلام بأخيه هارون عليه السلام حيث يقول عز وجل في محكم تنزيله: قال رب إنني قتلت منهم نفساً فأخاف أن يقتلون (٣٣) وأخي هارون هو أفصح مني لساناً فأرسله معي ردءاً يصدقتني إنني أخاف أن يكذبون (٣٤) قال سنشد عضدك بأخيك ونجعل لكما سلطاناً فلا يصلون إليكما بآياتنا أنتما ومن اتبعكما الغالبون (٣٥).

وأيضاً يبين لنا التاريخ أنه في زمن موسى عليه السلام كان لليهود رجال يشعلون أمام القضاء لفض المنازعات التي تظهر بين المتقاضين من دون أن يأخذوا على ذلك أجراً، حيث كان يصرف لهم من بيت المال، وكانوا يعتبرون كأنهم من رجال القضاء حيث كان ينتخب من بينهم القضاة.^(٦)

نظام المحاماة في فرنسا: صدر قانون ١٤ ديسمبر ١٨١٠ ليعيد تنظيم المهنة من جديد، ثم صدر قانون ٢٠ نوفمبر الذي نظم مهنة المحاماة ونقابة المحامين، وفي أول ديسمبر سنة ١٩٠٠ صدر قانون يبيح للمرأة حق مزاوله مهنة المحاماة (ثم صدرت قوانين وتعديلات عدة حتى صدر أخيراً قانون سنة ١٩٧١، وهو

نتائج الدراسة:

أهم أسباب تفضيل هذه المسلسلات الدرامية التي تعرض صورة المحامي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع: جدول (١) أهم أسباب تفضيل هذه المسلسلات الدرامية التي تعرض صورة المحامي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٦٥٨١	٤٦,٤	٩٨	٥١,٦	٤٧	٤٢,٥	٥١	لأنه يعبر بدقة عن الواقع الحقيقي للمحامي
٤	غير دالة	٠,١٧٩١	٢٥,٦	٥٤	٢٤,٢	٢٢	٢٦,٧	٣٢	لأنه يزودني بمعلومات مهمة عن المحامي
٢	غير دالة	٠,٦٨٣١	٣٥,١	٧٤	٢٩,٧	٢٧	٣٩,٢	٤٧	لأنه قام بعرض الجوانب الإيجابية لمهنة المحامي
٣	غير دالة	٠,١٣٧٠	٢٧,٥	٥٨	٢٨,٦	٢٦	٢٦,٧	٣٢	لأنه كوميدى ويجعلني أشعر بالمرح والسعادة
			٢١١		٩١		١٢٠		جملة من سئوا

وجاء في الترتيب الثالث "لأنه كوميدى ويجعلني أشعر بالمرح والسعادة"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٧,٥% من إجمالي مفردات من يتابعون المسلسلات الدرامية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٦,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٣٧٠.

وجاء في الترتيب الرابع "لأنه يزودني بمعلومات مهمة عن المحامي"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٥,٦% من إجمالي مفردات من يتابعون المسلسلات الدرامية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٦,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٤,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٧٩١.

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب تفضيل هذه المسلسلات الدرامية التي تعرض صورة المحامي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول "لأنه يعبر بدقة عن الواقع الحقيقي للمحامي"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٦,٤% من إجمالي مفردات من يتابعون المسلسلات الدرامية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٦٥٨١.

وجاء في الترتيب الثاني "لأنه قام بعرض الجوانب الإيجابية لمهنة المحامي"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٥,١% من إجمالي مفردات من يتابعون المسلسلات الدرامية من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٩,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٩,٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٦٨٣١.

السلوكيات المرغوبة التي يتبناها المبحوثين بعد مشاهدة المسلسلات الدرامية التي تعرض صورة المحامي.

جدول (٢) السلوكيات المرغوبة التي يتبناها المبحوثين بعد مشاهدة المسلسلات الدرامية التي تعرض صورة المحامي

العبارة	النوع	صحيح دائماً		أحياناً		غير صحيح أبداً		الانحراف المعياري	الاتجاه
		%	ك	%	ك	%	ك		
العمل الجاد	ذكور	٧٨	٦٥,٠	٣٢	٢٦,٧	١٠	٨,٣	صحيح دائماً	٠,٦٩٢٥
	إناث	٥٣	٥٨,٢	٢٦	٢٨,٦	١٢	١٣,٢		
	إجمالي	١٣١	٦٢,١	٥٨	٢٧,٥	٢٢	١٠,٤		

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	غير صحيح ابدا		أحيانا		صحيح دائما		النوع	الاستجابة	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك			
أحيانا	٠,٧٢٥١	٢,١٨٩٥	١٥,٨	١٩	٤٨,٣	٥٨	٣٥,٨	٤٣	ذكور	حسن معاملة الآخرين	
			٢٢,٠	٢٠	٣٨,٥	٣٥	٣٩,٦	٣٦	إناث		
			١٨,٥	٣٩	٤٤,١	٩٣	٣٧,٤	٧٩	إجمالي		
أحيانا	٠,٧٨٣١	٢,٠٧٥٨	٢٣,٣	٢٨	٣٩,٢	٤٧	٣٧,٥	٤٥	ذكور	مساعدة المطلوبين ومحاولة أعطائهم حقوقهم	
			٣١,٩	٢٩	٣٧,٤	٣٤	٣٠,٨	٢٨	إناث		
			٢٧,٠	٥٧	٣٨,٤	٨١	٣٤,٦	٧٣	إجمالي		
أحيانا	٠,٧٨٥٩	٢,١٠٤٢	٢٢,٥	٢٧	٣٨,٣	٤٦	٣٩,٢	٤٧	ذكور	احترام القانون والعمل على تنفيذه	
			٣٠,٨	٢٨	٣٦,٣	٣٣	٢٣,٠	٣٠	إناث		
			٢٦,١	٥٥	٣٧,٤	٧٩	٣٦,٥	٧٧	إجمالي		
أحيانا	٠,٧٤٩٣	٢,٠٧١٠	١٨,٣	٢٢	٤٥,٠	٥٤	٣٦,٧	٤٤	ذكور	الحفاظ على سر المهنة	
			٣٣,٠	٣٠	٤١,٨	٣٨	٢٥,٣	٢٣	إناث		
			٢٤,٦	٥٢	٤٣,٦	٩٢	٣١,٨	٦٧	إجمالي		
صحيح دائما	٠,٨١١٤	٢,١٣٢٧	٢٣,٣	٢٨	٣٥,٠	٤٢	٤١,٧	٥٠	ذكور	الاهتمام بالمظهر المحترم	
			٣١,٩	٢٩	٢٩,٧	٢٧	٣٨,٥	٣٥	إناث		
			٢٧,٠	٥٧	٣٢,٧	٦٩	٤٠,٣	٨٥	إجمالي		

من "احترام القانون والعمل على تنفيذه" بمعدل استجابة أحيانا بمتوسط حسابي ٢,١٠٤٢ وانحراف معياري ٠,٧٨٥٩، وجاءت "الحفاظ على سر المهنة" بمعدل استجابة أحيانا بمتوسط حسابي ٢,٠٧١٠ وانحراف معياري ٠,٧٤٩٣، وجاءت "الاهتمام بالمظهر المحترم" بمعدل استجابة صحيح دائما بمتوسط حسابي ٢,١٣٢٧ وانحراف معياري ٠,٨١١٤.

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الباحثين لتحديد اتجاههم نحو كل عبارة، حيث جاءت عبارة "العمل الجاد" بمعدل استجابة صحيح دائما بمتوسط حسابي ٢,٥١١٨ وانحراف معياري ٠,٦٩٢٥، وجاءت عبارة "حسن معاملة الآخرين" بمعدل استجابة أحيانا بمتوسط حسابي ٢,١٨٩٥ وانحراف معياري ٠,٧٢٥١، وجاءت عبارة "مساعدة المطلوبين ومحاولة أعطائهم حقوقهم" بمعدل استجابة أحيانا بمتوسط حسابي ٢,٠٧٥٨ وانحراف معياري ٠,٧٨٣١، وجاءت

مدى موافقة أو معارضة الباحثين على العبارات التي تعرض صورة المحامي في المسلسلات الدرامية.

جدول (٣) مدى موافقة أو معارضة الباحثين على العبارات التي توضح صورة المحامي في المسلسلات الدرامية

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك			
موافق	٠,٧٦٢٦	٢,٢٣٦٩	١٥,٠	١٨	٣٧,٥	٤٥	٤٧,٥	٥٧	ذكور	المحامي شخصية محترمة	
			٢٦,٤	٢٤	٣٥,٢	٣٢	٣٨,٥	٣٥	إناث		
			١٩,٩	٤٢	٣٦,٥	٧٧	٤٣,٥	٩٢	إجمالي		
محايد	٠,٧٣٧٧	٢,١٣٢٧	١٦,٧	٢٠	٤٧,٥	٥٧	٣٥,٨	٤٣	ذكور	المحامي شخصية مرموقة	
			٢٧,٥	٢٥	٣٩,٦	٣٦	٣٣,٠	٣٠	إناث		
			٢١,٣	٤٥	٤٤,١	٩٣	٣٤,٦	٧٣	إجمالي		
محايد	٠,٧٧٦١	٢,١٠٩٠	١٨,٣	٢٢	٤٥,٠	٤٨	٤١,٧	٥٠	ذكور	المحامي مستوى اجتماعي متوسط	
			٣٤,١	٣١	٣٧,٤	٣٤	٢٨,٦	٢٦	إناث		
			٢٥,١	٥٣	٣٨,٩	٨٢	٣٦,٠	٧٦	إجمالي		
محايد	٠,٧٨٤٥	٢,١١٣٧	١٩,٢	٢٣	٣٩,٢	٤٧	٤١,٧	٥٠	ذكور	المحامي مستوى اجتماعي عالي	
			٣٤,١	٣١	٣٥,٢	٣٢	٣٠,٨	٢٨	إناث		
			٢٥,٦	٥٤	٣٧,٤	٧٩	٣٧,٠	٧٨	إجمالي		
موافق	٠,٨١٢٩	٢,١٢٣٢	٢٤,٢	٢٩	٣٤,٢	٤١	٤١,٧	٥٠	ذكور	المحامي شخصية جادة في عمله	
			٣١,٩	٢٩	٣٠,٨	٢٨	٣٧,٤	٣٤	إناث		
			٢٧,٥	٥٨	٣٢,٧	٦٩	٣٩,٨	٨٤	إجمالي		
موافق	٠,٨١٩٥	٢,١٩٤٣	٢٢,٥	٢٧	٣٢,٥	٣٩	٤٥,٠	٥٤	ذكور	المحامي مهتم بمظهره	
			٢٩,٧	٢٧	٢٥,٣	٢٣	٤٥,١	٤١	إناث		
			٢٥,٦	٥٤	٢٩,٤	٦٢	٤٥,٠	٩٥	إجمالي		
معارض	٠,٧٥١٧	١,٧٣٩٣	٤٠,٨	٤٩	٣٧,٥	٤٥	٢١,٧	٢٦	ذكور	المحامي غير مهتم بمظهره	
			٤٩,٥	٤٥	٣٦,٣	٣٣	١٤,٣	١٣	إناث		
			٤٤,٥	٩٤	٣٧,٠	٧٨	١٨,٥	٣٩	إجمالي		
محايد	٠,٧٦٥٩	١,٨٣٤١	٣٨,٣	٤٦	٤٢,٥	٥١	٢٠,٠	٢٤	ذكور	المحامي مهمل في عمله	
			٢٧,٥	٢٥	٣٤,١	٣١	٢٥,٣	٢٣	إناث		
			٣٣,٥	٧١	٣٨,٩	٨٢	٢٢,٣	٤٧	إجمالي		
محايد	٠,٧٦٧٢	٢,٠٨٠٥	٢٤,٢	٢٩	٣٧,٥	٤٥	٣٨,٣	٤٦	ذكور	المحامي لبق ومتفك	
			٢٧,٥	٢٥	٤٥,١	٤١	٢٧,٥	٢٥	إناث		
			٢٥,٦	٥٤	٤٠,٨	٨٦	٢٣,٦	٧١	إجمالي		
معارض	٠,٧٤٤٩	١,٧٧٧٢	٣٩,٢	٤٧	٤٠,٠	٤٨	٢٠,٨	٢٥	ذكور	المحامي غير متفك	
			٤٤,٠	٤٠	٣٩,٦	٣٦	١٦,٥	١٥	إناث		
			٤١,٢	٨٧	٣٩,٨	٨٤	١٩,٠	٤٠	إجمالي		

الاجتهاد	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠,٨١٤٧	٢,٢١٣٢	٢٢,٥	٢٧	٢٨,٣	٣٤	٤٩,٢	٥٩	ذكور	المحامي مادي ماليا
			٢٧,٥	٣٥	٣٠,٨	٢٨	٤١,٨	٣٨	إناث	
			٢٤,٦	٥٢	٢٩,٤	٦٢	٤٦,٠	٩٧	إجمالي	
معارض	٠,٧٤٥٧	١,٦٦٨٢	٤٦,٧	٥٦	٣٥,٠	٤٢	١٨,٣	٢٢	ذكور	المحامي غير مادي ماليا
			٥٣,٩	٤٩	٣١,٩	٢٩	١٤,٣	١٣	إناث	
			٤٩,٨	١٠٥	٣٣,٦	٧١	١٦,٦	٣٥	إجمالي	
محايد	٠,٧٣١٦	٢,١٨٩٥	٩,٢	١١	٤٥,٠	٥٥	٤٥,٠	٥٤	ذكور	المحامي يدافع عن حقوق الناس
			٣١,٩	٢٩	٢٩,٦	٣٦	٢٨,٦	٢٦	إناث	
			١٩,٠	٤٠	٤٣,١	٩١	٣٧,٩	٨٠	إجمالي	
محايد	٠,٦٨٧٢	٢,١٦٥٨	١٢,٥	١٥	٥٤,٢	٦٥	٣٣,٣	٤٠	ذكور	المحامي ناجح في عمله
			٢٢,٠	٢٠	٤٥,١	٤١	٣٣,٠	٣٠	إناث	
			١٦,٦	٣٥	٥٠,٢	١٠٦	٣٣,٢	٧٠	إجمالي	

لديهم عن مهنة المحامي.

II توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي جامعة عين شمس ومتوسطات درجات جامعة القاهرة على مقياس الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن مهنة المحامي:

جدول (٥) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين على مقياس الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن مهنة المحامي وفقا لنوع الجامعة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	الدلالة
عين شمس	١٠٨	١,٩٨١٤	٠,٥٩٥٦	٢,٤٠٥	٢٠٩	دالة*
القاهرة	١٠٣	٢,١٦٥٠	٠,٥٠٦٧			

تشير نتائج اختبار (ت) في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي جامعة عين شمس ومتوسطات درجات مبحوثي جامعة القاهرة على مقياس الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن مهنة المحامي، حيث بلغت قيمة (ت) ٢,٤٠٥ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي جامعي عين شمس ومتوسطات درجات مبحوثي جامعة القاهرة على مقياس الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن مهنة المحامي.

التوصيات:

نستخلص من الدراسات السابقة مجموعة من التوصيات تسعى الدراسة إلى تحقيقها هي:

1. ضرورة الأهتمام الجيد من كتاب الدراما من بالكتابة المحترمة البعيدة عن الألفاظ الغير لائقة التي تشوه الذوق العام الصورة الذهنية للمحامي لدى المراهق.
2. أهتمام كاتب السيناريو من اختيار ملابس تكون أكثر وقار وأحترام تليق بمهنة المحامي في الدراما ليكون قدوة للمراهق.
3. اهتمام الرقابة بالمسلسلات الدرامية التي تعرض والتي تؤسر على الذوق العام للمراهق.
4. الأهتمام بباقي المهن التي لا يسلط عليه الضوء والتي لها اهمية للمجتمع ولكن مهمشه فنيا.
5. تسلط الضوء على المهن الفنية التي تزيد من الأنتاج وتحسين الصورة الذهنية لديها للأرتقاء بالمجتمع.

المقترحات:

1. صورة المحامي في الدراما التركية.
2. صورة المحامي في الوسائل الأعلام المختلفة (السينما، المسرح، أذاعة، مجلات، صحف).
3. صورة المحامي في الدراما الأجنبية وتأثيرها على المراهقين.
4. صورة المحامي في الكتب المدرسية والقصص للأطفال.
5. صورة المحامي في الواقع الحقيقي ومقارنته من خلال وسائل الأعلام المختلفة.

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين لتحديد اتجاههم نحو كل عبارة، حيث جاءت "المحامي شخصية محترمة" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٢٣٦٩ وانحراف معياري ٠,٧٦٢٦، وجاءت "المحامي شخصية مرموقة" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١٣٢٧ وانحراف معياري ٠,٧٣٧٧، وجاءت من "المحامي مستوى اجتماعي متوسط" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١٠٩٠ وانحراف معياري ٠,٧٧٦١، وجاءت من "المحامي مستوى اجتماعي عالي" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١١٣٧ وانحراف معياري ٠,٧٨٤٥، وجاءت "المحامي شخصية جادة في عمله" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,١٢٣٢ وانحراف معياري ٠,٨١٢٩، وجاءت "المحامي مهتم بمظهره" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,١٩٤٣ وانحراف معياري ٠,٨١٩٥، وجاءت عبارة "المحامي غير مهتم بمظهره" بمعدل استجابة معارض بمتوسط حسابي ١,٧٣٩٣ وانحراف معياري ٠,٧٥١٧، وجاءت العبارة "المحامي مهمل في عمله" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ١,٨٣٤١ وانحراف معياري ٠,٧٦٥٩، وجاءت العبارة "المحامي لبق ومثقف" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٠٨٠٥ وانحراف معياري ٠,٧٦٧٢، وجاءت العبارة "المحامي غير مثقف" بمعدل استجابة معارض بمتوسط حسابي ١,٧٧٧٢ وانحراف معياري ٠,٧٤٤٩، وجاءت العبارة "المحامي مادي ماليا" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٢١٣٢ وانحراف معياري ٠,٨١٤٧، وجاءت العبارة "المحامي غير مادي ماليا" بمعدل استجابة معارض بمتوسط حسابي ١,٦٦٨٢ وانحراف معياري ٠,٧٤٥٧، وجاءت العبارة "المحامي يدافع عن حقوق الناس" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١٨٩٥ وانحراف معياري ٠,٧٣١٦، وجاءت العبارة "المحامي ناجح في عمله" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١٦٥٨ وانحراف معياري ٠,٦٨٧٢.

II توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن مهنة المحامي: جدول (٤) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن مهنة المحامي وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	١٢٠	٢,١٩١٦	٠,٥٦٩٤	٣,٦٩٦	٢٠٩	دالة**
إناث	٩١	١,٩١٢٠	٠,٥٠٨٧			

تشير نتائج اختبار (ت) في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن مهنة المحامي، حيث بلغت قيمة (ت) ٣,٦٩٦ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الصورة الذهنية المتكونة

٦. تسلط الضوء على المهن الفنية التي تزيد من الانتاج وتحسين الصورة الذهنية لديها للارتقاء بالمجتمع.

المراجع:

١. أحمد عبدالمقصود (٢٠٠٨) الصورة الذهنية للإرهابي كما تقدمها مسلسلات التلفزيون المصري وعلاقتها بصورتها الذهنية لدى المراهقين. رسالة دكتوراه معهد الطفولة ٢٠٠٨. الأولى، ٢٠٠٥، ص ١٧.
٢. أحمد صدقي محمود، مهنة المحاماة بين المعارضة والتأييد وما نراة فيها، دار النهضة العربية، القاهرة، ١٩٩٨، ص ١٣.
٣. ابلتوزن، الترجمة العربية لمحمود عاصم، ص ١٠٣.
٤. رجائي سيد أحمد العطافي الفقي، المحاماة في الشريعة الإسلامية، نظرية التوكيل في الدعاوى بين المتخصصين في الشريعة الإسلامية، دار الجامعة الجديدة للنشر، الأسكندرية، ٢٠٠٦.
٥. سليمان صالح، وسائل الإعلام وصناعة الصورة الذهنية، (الكويت: مكتبة الفلاح والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٥) ص ١٧.
٦. شعبان شمس، مرعى مدكور، صورة السعودية في الصحافة المصرية، المجلة العربية للإعلام والاتصال، (الرياض، الجمعية السعودية للإعلام: العدد الأول، نوفمبر ٢٠٠٥).
٧. شريف شفيق زكي حرب، صورة المهن التي تعرضها الدراما العربية وعلاقتها باتجاهات عينة من المراهقين نحو المهن، دراسة ماجستير، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام، ٢٠٠٥).
٨. على عجوة، العلاقات العامة والصورة الذهنية، الطبعة الثانية، (القاهرة: عالم الكتب ٢٠٠٣)، ص ٩.
٩. ميرال مصطفى عبدالفتاح. "صور العرب كما تعكسها القنوات الفضائية الاخبارية الاجنبية وعلاقتها باتجاهات الجمهور الاجنبي نحوها" رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة.
١٠. محمد بن على بن محمد آل خريف، نظام المحاماة في الفقة الإسلامي وتطبيقاته في المملكة العربية السعودية، رسالة الدكتوراه، دار كنوز أشبيليا للنشر والتوزيع، الرياض، ط ١، س ٢٠٠٤، ص ٨٣.
١١. ماجي الحلواني: مدخل الى الفن الأداعي والتلفزيوني والفضائي، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٥، ص ١٤٠.
12. Alex, T, TukiF& Nancy, Native American stereotypes, Tv. potayals&, personal control, **Journalism Mess Communication**, Vo 74, no z. Summer, 1997.
13. K., Balan, Applied public relation and communication 1995, P.75.
14. Tyilm& Isaac. Images of children in film: Idealization and filched. **Psychoanalytic Review**, vol, no 1997
15. Yuki Fujoka, Y. "Television portrayals and African American stereotypes: Examination of television effects when direct contact is lacking". **Journalism& Mass Communication**, vol, 76. no.1. spring 1999, PP.53- 54
16. Smiler Andrew Paul. "Living the stereotype: Connections between male behavior and male, behavior and male image", **Ph.D.** Thesis. (University of Hampshire: Vol.64- 02A, 2003).



IPCS.Shams.edu.eg

ChildhoodStudies_Journal@hotmail.com