

## دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية

أ.د. فائق عبدالرحمن الطنباري

أساذ الاعلام قسم الاعلام وثقافة الاطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

د. مؤمن جبر عبدالشافى

مدرس الاعلام قسم الاعلام وثقافة الاطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

عامر شلبي حسن حسين

## المخلص

**المشكلة:** تتمثل مشكلة الدراسة فى التعرف على دور المواقع الالكترونية المصرية فى نشر الوعى بقضايا التنمية البشرية، من خلال الجانب الصحى والتعليمى والاجتماعى والنفسى والثقافى والعلمى والتنموى، وكذلك حقوق الإنسان وواجباته واكسابه المهارات بما يرفع من شأن الإنسان ذاتيا وتميمته داخليا حتى ينعكس ذلك على المجتمع من حوله، والتعرف إلى أى مدى يتم الاستفادة من المواقع الالكترونية المصرية فى تكوين الوعى بكونه وقضايا التنمية البشرية بمفهومها الشامل وقضاياها وتطوره وتميمته، واستثمار الجهات المعنية بالتنمية البشرية لهذا الزخم الإعلامى وتتبلور مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى ما دور المواقع الالكترونية فى توعية المراهقين المصريين بقضايا التنمية البشرية.

**التساؤلات:** ما مدى قدرة المواقع الالكترونية المصرية على توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية؟ وينفرع عن هذا التساؤل الرئيسى مجموعة من التساؤلات العامة وهي ما مدى اهتمام المواقع الالكترونية المصرية بعرض قضايا التنمية البشرية؟، وما هى قدرة المواقع الالكترونية على إمداد المراهقين بالمعلومات؟

**الأهمية:** دراسة قدرة المواقع الالكترونية فى إقناع المراهقين بالمواد المقدمة، وقياس قدرتها فى إقناع المراهق بتصفح مواقع معينة أو القراءة لصحفى معين

**الأهداف:** تركز الدراسة على هدف رئيسى هو التعرف على دور المواقع الالكترونية المصرية فى توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية وينفرع من الهدف الرئيسى مجموعة الأهداف الفرعية هى دراسة مدى اهتمام المواقع الالكترونية بقضايا التنمية البشرية فى مصر، والتعرف على قدرة المواقع الالكترونية المصرية على نقل قضايا التنمية البشرية وحث المراهقين على معرفة المزيد من المعلومات عنها.

**النتائج:** نستخلص من الدراسة الميدانية ان نسبة ٥٢,٨% يتصفحون المواقع الالكترونية دائما بينما يتصفحها ٤٢,٥% منهم أحيانا، وفى المقابل لا يتصفح ٤,٨% المواقع الالكترونية، ونلاحظ أن الإناث أكثر تصفحا للمواقع دائما أكثر من الذكور بينما يتفوق الذكور فى تصفح تلك المواقع أحيانا، وفى المقابل نسبة الإناث اللاتي لا يتصفحن المواقع الالكترونية أكثر من نسبة الذكور اللذين لا يتصفحون تلك المواقع.

**The role of the websites instill inteenagers Awareness Of Human Development Issues**

**Problem:** Accordingly The problem of the study to identify the role of the Egyptian websites to spread awareness of human development issues, through health, educational, social, psychological and cultural, scientific and development side, as well as human rights and duties, and improves their skills, including raising the human like self- development internally so that it affects the community around him, and to identify to what extent benefit from the Egyptian websites in the formation of awareness component and issues of human development in its comprehensive concept and issues and promote and develop, and invest stakeholders.

**Questions:** What the interest of the Egyptian websites offer human development issues?, What is the ability of websites to supply information to teenagers?, and What is the attention span of a teenager perusal of websites and motives and the circumstances of its use?

**Methodology:** This study is a descriptive study, and to study the relationship teenagers electronic sites, and the extent of their impact in providing them with awareness of human development issues raised at the time of the search.

**Sample:** It will be used in the sample survey method for a number of students and high school pupils as teenagers in the age group from (15- 18).

**Results:** Almidaanh conclude from the study that the percentage 52.8%, browsing Web sites while always Itcefhaa 42.5% of them sometimes, and in return not surfs 4.8% websites.

وتقافته بما يتماشى مع قضايا التنمية البشرية وينمى مكوناتها.

#### مشكلة الدراسة:

أصبحت التنمية البشرية منهجاً للتتمة الشاملة المتكاملة للمؤسسات المجتمعية، فإن العنصر البشرى يشكل ركيزة أساسية فى عملية التنمية المتكاملة، وينظر إليه على أنه الثروة الحقيقية لأى مجتمع.

ولتحقيق التنمية البشرية فى عصر يشهد تحولات وتغيرات متزايدة يحتم على الفرد أن يطور من نفسه بصفة مستمرة لكى يستطيع أن يواكب التغيرات وعليه أصبح من الضرورى أن يتصف الإنسان فى مجتمعنا النامى بصفات جديدة تؤهله إلى التكيف مع التغيرات الجديدة بحيث يتجاوز مرحلة استهلاك العلم والتكنولوجيا والتبعية للدول المتقدمة إلى مرحلة الابتكار والإبداع والاستقلالية، وأن يكون على مستوى عال من التدريب والتعليم واتخاذ القرارات الحاسمة، فى حين أننا نجد مصر كدولة نامية تدخل مرحلة جديدة نظراً للتطورات والتغيرات الراهنة مما يجعلها تتطلع لمستقبل فى أمس الحاجة إلى التنمية بمفهومها الشامل فضلاً عن أنها مازالت تعاني العديد من المشكلات التى تعوق التنمية البشرية كانتشار الأمراض ومشاكل التعليم والفقر البطالة والهجرة والمشكلة السكانية والتلوث البيئى بالإضافة إلى التخلف العلمى وانهيار منظومة الأخلاق والقيم لذلك فإن مصر فى حاجة ماسة إلى إعادة النظر فى كل ما يتصل بالإنسان وتنميته، فنحن نحتاج لبذل الجهد المضاعف للحاق بالدول المتقدمة من حيث تنمية قدرات الإنسان والمشاركة فى التطور العلمى والتكنولوجى، وهو ما يوجب التزويد برؤية شاملة وعميقة لخططنا التنموية فى جميع مجالات حياتنا، ويعنى هذا أن نبذل جهود كبيرة ومستمرة لرفع كفاءة ومستوى الفرد وتحسين قدرات وإمكانات الإنسان المصرى وخاصة المراهقين قادة المستقبل وأمل التنمية.

وبناء عليه تتمثل مشكلة الدراسة فى التعرف على دور المواقع الالكترونية المصرية فى نشر الوعي بقضايا التنمية البشرية، من خلال الجانب الصحى والتعليمى والاجتماعى والنفسى والثقافى والعلمى والتنموى، وكذلك حقوق الإنسان وواجباته وإكسابه المهارات بما يرفع من شأن الإنسان ذاتياً تنميته داخلياً حتى ينعكس ذلك على المجتمع من حوله، والتعرف إلى أى مدى يتم الاستفادة من المواقع الالكترونية المصرية فى تكوين الوعي بمكونات وقضايا التنمية البشرية بمفهومها الشامل وقضاياها وتطويره وتنميته، واستثمار الجهات المعنية بالتنمية البشرية لهذا الزخم الإعلامى وتتبلور مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى ما دور المواقع الالكترونية فى توعية المراهقين المصريين بقضايا التنمية البشرية.

#### تساؤلات الدراسة:

ما مدى قدرة المواقع الالكترونية المصرية على توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية؟ ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيسى مايلى:

١. مجموعة من التساؤلات العامة وهي:
  - أ. ما مدى اهتمام المواقع الالكترونية المصرية بعرض قضايا التنمية البشرية؟
  - ب. ما هى قدرة المواقع الالكترونية على إمداد المراهقين بالمعلومات؟
  - ج. ما مدى اهتمام المراهق بمطالعة المواقع الالكترونية ودوافعه وظروف استخدامه؟
  - د. ما هى أهم قضايا التنمية البشرية كما قدمتها المواقع الالكترونية المصرية؟
٢. تساؤلات الدراسة التحليلية:
  - أ. ما قضايا التنمية التى تتضمنها المواقع الالكترونية؟
  - ب. ما هى الأشكال الصحفية بالمواقع الالكترونية التى تستخدم فى عرض قضايا التنمية البشرية؟
  - ج. ما هى المساحات التى تخصصها الموقع الكترونى لمفاهيم التنمية البشرية التى تعرضها؟
  - د. ما هى الأساليب التى تستخدمها موقع الكترونى لحث المراهقين على متابعتها؟

تعد التنمية البشرية جوهر التنمية وأساسها، ففى ظل المتغيرات العالمية السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية السريعة والمتلاحقة وانجازات البحث العلمى التى يشهدها العالم، وتغيرت مفاهيم التنمية بصورة جذرية، وأصبح العنصر البشرى هو الغاية والهدف النهائى لكل الجهود التنموية، وزادت أهميته كعامل حاسم فى تحقيق نهضة اقتصادية واجتماعية لأن ثورة الأمم لم تعد تقاس بقيمة ما تملكه من موارد طبيعیه، بل توزن بمدى كفاءة العنصر البشرى فيها وقدرته على الانجاز والإبداع، فلا يمكن أن يكون هناك تنمية سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو تعليمية بمعزل عن التنمية البشرية التى هى محور التنمية الشاملة وهدفها.

حيث يعيش مجتمع الألفية الثالثة حضارة مختلفة تمام عن حضارة القرن العشرين فالعالم ينتقل من المجتمع الصناعى إلى مجتمع جديد أهم ملامحه الثورة العلميه والتكنولوجية والإنتاج غزير الوعى والمعلومات، وأن الكوادر البشرية القائمة على الإنتاج تتصف بقدرات فكرية عالية، ومصر كدولة نامية تعاني كثير من المشكلات فلا تستطيع أن تساير هذه الحضارة إلا بخبرات وقدرات متميزة للأفراد والاستفادة من عقولهم البشرية إلى أقصى حد ممكن.

مما يحتم علينا الاهتمام بالإنسان كخطوة أولى على طريق تقديم المجتمع والتعامل معه يبدأ من يوم أن يولد من خلال الرعاية الصحية والتعليمية والنفسية والاجتماعية والثقافية والتنموية ومعرفته حقوقه وواجباته وإكسابه المهارات فأما لنا معقودة على فرد يتمتع بجسم قوى سليم وتنشئة صحية وعقل راجح مستنير قادر على التعلم والتحصيل والمبادرة والابتكار بل والإبداع ويستطيع مواجهة تحديات الحاضر مستخدماً الأسلوب العلمى فى التفكير كما ترسخ لديه قيم الديمقراطية والمشاركة الإيجابية ولديه رغبة فى خدمة المجتمع والنهوض به.

ولما كان الفرد هو عصب التنمية الشاملة التى تسعى إليها، محرك الحياة فى مجتمعه ومنظماً وقائداً ومطوراً ومجدداً فينبغى أن يكون هو أيضاً المحدد الأساسى لبرنامج عملنا فيدون مشاركته حماسه يصعب أن نأمل فى تنمية حقيقية شاملة ومستدامة وبدون تطور إمكاناته وقدراته يصعب أن نساير ركب التقدم الإنسانى، ولأن المراهقين هم شباب الغد وقادة المستقبل وأمل الوطن فى أن يقودوا قاطرة تنميته وأنهم لديهم قابلية على التعلم وعلى التطور وعلى التفاعل مع التكنولوجيا وأدواتها وأكثر قدرة على الاستيعاب والتعاوى مع مستحدثات العلم وهم كالأرض البور التى يمكن زراعتها بأفضل المحاصيل ويمكن جنى ثمارها بما يعود على مصر بالنمو والرخاء لأنهم يمتلكون طموحات وتطلعات فى غد مشرق وبالتالي لا بد من توفير كل ما يساعدهم على تحقيق طموحاتهم وتطلعاتهم وإمدادهم بالوعى وإكسابهم المهارات وتنميتهم وتوعيتهم بمفهوم التنمية البشرية ومحاورها سواء فى التعليم والصحة والثقافة والبحث العلمى والتكنولوجى والتدريب والشئون الدينية والرعاية الاجتماعية والنفسية والتربوية وزيادة قدراتهم فى مختلف المجالات وظهر فى هذا السياق الحاجة إلى وسائل الإعلام عامة، والمواقع الالكترونية خاصة التى من شأنها نشر المعلومات والتوعية وزيادة مشاركة الجمهور وتفعيل دوره فى التنمية والوعى بقضايا التنمية البشرية المستدامة، ومدى قدرة المواقع الالكترونية على إكساب المراهقين الوعى بقضايا التنمية البشرية وهل تتوقف قدرة المواقع الالكترونية على إحداث التغيير المرجو على عوامل لا تقدر المواقع الالكترونية على التحكم فيها إلى جانب أن هناك ضرورة لدراسة أسلوب المواقع الالكترونية فى تقديم مفاهيم التنمية البشرية ومدى قدرة الكتاب على نقل أفكارهم للمراهقين والمقارنة بين أسلوب المواقع الالكترونية القومية والحزبية والمستقلة فى نقل تلك المفاهيم وقدرتها على الحث على تفعيل وتجسيد مفهوم التنمية البشرية وتأثيرها على بناء الإنسان الفكرى والاجتماعى والنفسى ودورها فى تنمية وتوعية الفرد ذاتياً بما ينعكس بالضرورة على التنمية المجتمعية ككل.

وبناء على ذلك تأنى هذه الدراسة لقياس دور المواقع الالكترونية المصرية فى توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية والتوعية ببناء شخصية الفرد وسلوكياته

٣. تساؤلات الدراسة الميدانية:
- أ. ما مستوى متابعة المراهقين للمواقع الإلكترونية؟
  - ب. ما أهم المواقع الإلكترونية المصرية التي يفضل المراهقين متابعتها؟
  - ج. ما أهم قضايا التنمية البشرية التي تثير اهتمام المراهقين؟
  - د. ما موقف المراهقين من التنمية البشرية الجارية في مصر؟
  - هـ. هل تشبع المواقع الإلكترونية المصرية حاجات المراهقين للمعرفة في قضايا التنمية البشرية؟

#### حدود بشرية:

الحدود البشرية هي المراهقون في المرحلة العمرية من (١٥-١٨).

#### الدراسات السابقة:

تم عرض الدراسات السابقة من خلال تقسيمها الى محورين:

٢ أولا المحور الأول الدراسات التي تناولت علاقة المراهقين بالمواقع الإلكترونية:

١. دراسة سارة جمال محمد إبراهيم (٢٠١٦) بعنوان "استخدامات المراهقين للمواقع الإلكترونية الخاصة بالتنمية البشرية والاشباعيات المتحققة منها". هدفت الدراسة التي تحدد حجم ودوافع استخدام المراهقين للمواقع الإلكترونية الخاصة بالتنمية البشرية والاشباعيات الناتجة عن هذا الاستخدام، وتمديد معدل تعرضهم لها، والكشف عن مدى ثقة المراهقين في المواقع الخاصة بالتنمية البشرية والقائمين بالاتصال، فضلا عن تحديد مهارات التنمية البشرية التي تدفع المراهقين لاستخدام هذه المواقع. وأجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مراهق من الذكور من الإناث في الفئة العمرية من (١٦-١٨) سنة يقابلها في المرحلة التعليمية الصف الثاني والثالث الثانوي والصف الأول الجامعي وذلك في محافظتي القاهرة والجيزة. وتوصلت الدراسة الى أن ٨٧,٧٥% من عينة الدراسة أفادوا بأنهم يستخدمون الانترنت بصفة دائمة، ويستخدم الانترنت من أفراد العينة ١١,٧٥% أحيانا وانخفضت نسبة غير مستخدمى الانترنت من العينة فوصلت نسبتهم ٥٠%, وبلغت نسبة المستخدمين للمواقع الخاصة بالتنمية البشرية ٧٦,٣٥% في مقابل ٢٣,٢٥% لا يستخدمون هذه المواقع، وجاءت الاشباعيات التوجيهية والتي تندرج تحت تصنيف الاشباعيات للمحتوى في مقدمة الاشباعيات المتحققة للمراهقين من استخداماتهم للمواقع الإلكترونية الخاصة بالتنمية البشرية في حين تأتي فوائد العمل في هذا المجال أو يسعى لحضور دورات او ندوات في مجال التنمية البشرية في المرتبة الأخيرة من الفوائد المتحققة من هذه المواقع لدى المراهقين وهذه الاشباعيات هي اشباعيات شبه اجتماعية تدخل تحت تصنيف اشباعيات العملية.

٢. دراسة H. Sampasa Kanyinga, J. P. Chaput and H. A. Hamitan (2016) بعنوان "تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمدى رضاهم عن أوزان أجسادهم ومظهرهم الخارجى وما ينتج عن ذلك من سلوكيات". هدفت هذه الدراسة الى التعرف على التأثيرات الناتجة من استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي التي يعقدونها بين صورهم وبين صور أصدقائهم المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي مع تحديد تأثير مدى رضاهم عن مظهرهم الخارجى من عدمه على سلوكياتهم وانفعالاتهم. وتكونت عينة الدراسة من ٤٤٦٨ طالب وطالبة في مرحلة المراهقة من سن (١١-١٩) سنة، وأظهرت الدراسة أن ٦,٥٤% من الطلاب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة ساعتين أو أقل في اليوم الواحد في مقابل ٢٨% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ساعتين، وكشفت الدراسة أن الفتيات المراهقات اللاتي يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ساعتين غير راضيات عن مظهرهن الخارجى ووزن أجسامهن الزائد، وتوصلت الدراسة الى أن هناك علاقة بين كثافة استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وعدم رضاهم عن شكلهم ومظهرهم الخارجى خاصة بين الفتيات المراهقات.

٣. دراسة الشيماء محمد احمد حسن طه (٢٠١٥) بعنوان "تعرض المراهقين للصفحات الإسلامية على الفيسبوك وعلاقته بإكسابهم المعلومات الدينية". تهدف هذه الدراسة الى معرفة الدور الذى تقوم به الصفحات الإسلامية على

#### أهمية الدراسة:

١. دراسة قدرة المواقع الإلكترونية في إقناع المراهقين بالمواد المقدمة، وقياس قدرتها في إقناع المراهق بتصفح مواقع معينة أو القراءة لصحفي معين.
٢. دراسة المراهقين وهم قطاع هام في المجتمع من حيث أنهم في نهاية مرحلة الطفولة وأوشكوا على الدخول إلى مرحلة الشباب والجامعة ثم العمل والمساهمة في تنمية المجتمع والمشاركة في كافة الأنشطة وهذا يجعل من الأهمية معرفة ماهية اهتماماتهم وهل للمواقع الإلكترونية القدرة على توعيتهم بقضايا التنمية البشرية والحث على تنميتها.
٣. السعى من قبل الباحث في التعرف على مفهوم التنمية البشرية لدى جمهور المواقع الإلكترونية من المراهقين بالمقارنة مع جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى.
٤. دراسة قدرة المواقع الإلكترونية على حث المراهقين على التعرف على المزيد من المعلومات عن التنمية البشرية ومقارنتها بالوسائل الاتصالية الأخرى.
٥. دراسة قدرة المواقع الإلكترونية على أن يحدد المراهق موقع الكتروني معين لتصفحه، ومدى تأثير موقع الكتروني معين في جمهور القراء من المراهقين.

#### أهداف الدراسة:

- تركز الدراسة على هدف رئيسي هو التعرف على دور المواقع الإلكترونية المصرية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية ويتفرع من الهدف الرئيسي مجموعة الأهداف الفرعية التالية:
١. دراسة مدى اهتمام المواقع الإلكترونية بقضايا التنمية البشرية في مصر.
  ٢. التعرف على قدرة المواقع الإلكترونية المصرية على نقل قضايا التنمية البشرية وحث المراهقين على معرفة المزيد من المعلومات عنها.
  ٣. التعرف على أهم الأشكال الصحفية التي تفضل المواقع الإلكترونية المصرية القومية والحزبية والمستقلة لاستخدامها لإبراز مفاهيم التنمية البشرية.
  ٤. التعرف على الفروق في تناول مفاهيم التنمية البشرية ما بين المواقع الإلكترونية القومية والمواقع الإلكترونية الحزبية والمواقع الإلكترونية المستقلة.
  ٥. التعرف على حجم المساحة التي يخصصها كل موقع الكتروني معين لقضايا التنمية البشرية.
  ٦. دراسة مدى اهتمام المراهقين بالاطلاع على قضايا التنمية البشرية في مصر.
  ٧. دراسة مدى اهتمام المراهقين بقضايا التنمية البشرية.
  ٨. التعرف على وجهة نظر المراهقين والمراهقات في قضايا التنمية البشرية.
  ٩. دراسة تأثير اختلاف الخصائص الديموجرافية على الوعي بقضايا التنمية البشرية وعلى المشاركة في هذه القضايا.

#### حدود الدراسة:

- ٢ حدود جغرافية: وقد تم تحديد الحدود الجغرافية للدراسة بريف وحضر محافظة المنيا وذلك لاختيار المراهقين (أفراد العينة) الذين سيتم تطبيق أدوات جمع البيانات عليهم، ويتم تحديد عدد من المدارس الثانوية مدرستين بنين ومدرستان بنات مع مراعاة مدرسة بنين ومدرسة بنات في الحضر ومدرسة بنين ومدرسة بنات في الريف على أن تمثل هذه المدارس التفاوت الثقافي والاجتماعي والاقتصادي.
- ٢ الحدود الزمنية: بالنسبة لعينة المواقع الإلكترونية تستمر لمدة ستة شهور بشكل

قياس الدور الذي تؤديه المواقع الالكترونية العربية المهتمة بمجال التنمية البشرية في توعية الشباب المصري بهذا المجال ومدى قوة تأثيراتها المعرفية والوجدانية والسلوكية عليهم وتنتهي هذه الدراسات الى نوعية الدراسات الوصفية وتم الاعتماد على منهج المسح الإعلاني عن طريق العينة بثقيبه التحليلي والمندى حيث قامت الباحثة بتحليل مضمون مجموعه من المواقع الالكترونية العربية المهتمة بمجال التنمية البشرية بالإضافة الى مسح عينة من الشباب المصري للتعرف على دور هذه المواقع في توعيتهم بالتنمية البشرية التي تضمنت ٤٠٠ مفردة من الشباب المصري تراوحت أعمارهم بين (١٧ - ٣٥) سنة، وتم جمع البيانات من خلال استمارة تحليل المضمون، واستمارة الاستبيان. ومن أهم نتائج الدراسة أن شبكة الانترنت جاءت في المرتبة الأولى من حيث تصنيف المبحوثين لها بالتنمية البشرية بوزن نسبي ١٢,٢١%، واحتلت مواقع التواصل الاجتماعي المركز الأول بين أنواع المواقع الالكترونية من حيث اعتماد الشباب عليها في الحصول على معلومات متعلقة بالتنمية البشرية، وأشارت نسبة ٦,٥٥% من افراد العينة الى انهم يستفيدون الى حد ما من المواقع الالكترونية الخاصة بالتنمية البشرية التي يتعرضون لها على الانترنت.

٢. دراسة محمود محمد محمود مصطفى يسن (٢٠١٥) بعنوان "برنامج إرشادي قائم على البرمجة اللغوية العصبية لتنمية إدارة الذات لطلبة المرحلة الثانوية وأثره في توافقيهم" هدفت هذه الدراسة الى تنمية الذات لطلبة المرحلة الثانوية وذلك من خلال إعداد برنامج إرشادي أعده الباحث قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية لتنمية إدارة الذات لدى طلاب المرحلة الثانوية وقياس أثره في تحسين التوافق النفسي لدى المراهقين. واستخدم الباحث المنهج التجريبي وشملت العينة ٢٠ طالب وطالبة تراوحت أعمارهم من (١٥ - ١٨) سنة، واستخدم الباحث لجمع البيانات مقياس إدارة الذات، ومقياس التوافق، والبرنامج الإرشادي الذي أعده الباحث. ومن اهم النتائج الدراسية أنه ثبتت فاعلية البرنامج الإرشادي في تنمية مهارات إدارة الذات للمبحوثين عينة الدراسة وكذلك تحسين التوافق النفسي لدى الطلاب عينة الدراسة، وأظهر أفراد المجموعة الارشادية اتجاها إيجابيا واضحا بعد تطبيق جلسات البرنامج الإرشادي المستخدم حيث عبر المشاركون عن أهمية إدارة الذات.

٣. دراسة هناء محمد سيد (٢٠١٣) بعنوان "أثر التفكير الإيجابي على جودة الحياة والقدرة على المواجهة لدى الطلاب المراهقين". هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الفروق بين مرتقى ومنخفضى التفكير الإيجابي في جودة الحياة والقدرة على المواجهة لدى المراهقين واعتمدت الدراسة على المنهج السلبى وتم تطبيقها على ٢٤٠ طالب وطالبة بين طلاب المرحلة الثانوية (١٥ - ١٨) سنة واستخدمت الباحثة مقياس التفكير الإيجابي ومقياس جودة الحياة ومقياس اساليب مواجهة الضغوط النفسية للمراهقين. ومن اهم نتائج الدراسة وجود فروق دالة إحصائية لصالح ذوى التفكير الإيجابي المرتفع في الاحساس بجودة الحياة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين ذوى التفكير الإيجابي المرتفع والمراهقين ذوى التفكير الإيجابي المنخفض في معيار الصحة، وأن المراهقين الذين قاموا باستخدام التفكير الإيجابي أقرروا بأنهم أكثر قدرة على حل مشاكلهم.

٤. دراسة صلاح غانم نوري الحسيني (٢٠١٣) بعنوان "المعالجة الاعلامية لقضايا التنمية البشرية في القنوات التلفزيونية العراقية". سعت هذه الدراسة الى تحديد مدى قيام وقدره البرنامج التلفزيونية فى القنوات الفضائية العراقية على تحقيق مساهمة إيجابية لقضايا التنمية البشرية فى حياة الفرد والاسرة والمؤسسة والمجتمع، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح لتحليل مضمون برامج قضايا التنمية البشرية فى ثلاث قنوات تلفزيونية العراقية (قناة البغدادية الفضائية، قناة الشرقية الفضائية، قناة

الفيديوك فى إكساب المراهقين معلومات دينية، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلاني بالعينة التحليلية والميدانية واستخدمت استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان. وقد أجريت الدراسة التحليلية على عينة من الصفحات الإسلامية على الفيديوك والدراسة الميدانية تم تطبيقها على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب الفرقة الأولى الجامعية لجامعتي عين شمس والسادس من أكتوبر، وأهم نتائج الدراسة أن الصفحات الدينية الإسلامية جاءت فى مقدمة الصفحات التي يتابعها الأفراد العينة على الفيديوك، ويتابع المبحوثين الصفحات الإسلامية على الفيديوك لزيادة المعرفة الدينية والتعرف على أخبار العالم الإسلامي، ويتق المبحوثين بدرجة متوسطة فى المعلومات الدينية التي تنشرها صفحات الفيديوك الإسلامية.

٤. دراسة مريم يوسف محمد رخا (٢٠١٥) بعنوان "دور المواقع الالكترونية الإسلامية فى تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا الدينية". تهدف هذه الدراسة الى التعرف على المعالجة الإعلامية لبعض القضايا التي تم تناولها من خلال المواقع الإسلامية محل الدراسة وتأثير هذه المعالجة على تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو تلك القضايا. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح وطبقت على عينة ميدانية عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة بمحافظة بورسعيد، وسحبت عينة تحليلية من ثلاثة مواقع (إسلام أون لاين- الإسلام اليوم- الشبكة الإسلامية) واستخدمت استمارة تحليل المضمون واستمارة استبيان. من أهم نتائج الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية بين درجة الاعتماد على المواقع الإسلامية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية تجاه القضايا محل الدراسة وكذلك شدة الاتجاه ومستوى المعرفة تجاه تلك القضايا، وتوجد علاقة ارتباطية إيجابية بين كثافة الاستخدام للمواقع الإسلامية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية تجاه القضايا محل الدراسة وكذلك شدة الاتجاه ومستوى المعرفة تجاه تلك القضايا، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية فى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية وكذلك شدة الاتجاه والمستوى المعرفي تجاه القضايا محل الدراسة بين الذكور والاناث وذلك لصالح الذكور.

٥. دراسة (Wenjing Xie, 2014) بعنوان "استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والمحادثات الشخصية عبر التليفون المحمول وعلاقته في تعزيز رأس المال الاجتماعي". هدفت هذه الدراسة الى التعرف على العلاقة بين استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي والمحادثات التليفونية عبر التليفون المحمول ودور ذلك فى تكوين رأس المال الاجتماعي بما يساهم فى زيادة إنتاجية المجتمع، وتعد هذه الدراسة من الدراسة المسحية واستخدمت استمارة استبيان لجمع المعلومات وطبقت على عينة وطنية قوامها ٨٠٠ مفردة من المراهقين فى الولايات المتحدة الأمريكية. ومن أهم نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي والمكالمات الهاتفية عبر التليفون المحمول لا تعزز فقط من علاقات الصداقة الوثيقة بين المراهقين ولكن أيضا تساهم فى دفع المراهقين للانضمام الى المشاركات المدنية والتطوعية بما يخدم تكوين رأس المال الاجتماعي فى المجتمع، وتوصلت الدراسة الى الغالبية العظمى من مفردات العينة بنسبة ٧٣% تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بما تنتجه من أنشطة مختلفة، وأشارت الدراسة الى ان اكثر الأنشطة التي يقوم بها المراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي هو نشر التعليقات على صفحات الأصدقاء ٦,٨٦%، يليها إضافة تعليقات على صور الأصدقاء بنسبة ٦,٨٢%.

٦. ثانيا المحور الثاني الدراسات التي تناولت التنمية البشرية وقضاياها:

١. دراسة أمنية إبراهيم شيبابك (٢٠١٥) بعنوان دور المواقع الالكترونية العربية فى توعية الشباب المصري بمجال التنمية البشرية، سعت هذه الدراسة الى

٤. تكرار عرض القضايا.
٥. المجتمع البشري (المراهقون): المراهقون من (١٥ - ١٨) سنة من مدارس محافظة المنيا وذلك للأسباب التالية:
١. أن هذه المرحلة العمرية تمثل مرحلة التشكيل للمفاهيم لدى المراهقين.
  ٢. أن مرحلة المراهقة تتسم بالتقلب العاطفي والشك في قيم المجتمع الرئيسية والعادات والتقاليد والعقائد.
  ٣. يتسم المراهقون في هذه المرحلة بالرغبة في الاطلاع والوعى.
  ٤. يتسم المراهقون في هذه المرحلة بالرغبة في اكتساب الأنماط السلوكية التي يتميز بها البالغون.

#### عينة الدراسة:

٥. أولاً عينة بشرية: وهي عينة عشوائية من المراهقين والمراهقات من مدن وريف محافظة المنيا وعددهم ٤٠٠ مراهق في المرحلة العمرية (١٥ - ١٨) سنة مقسمون كما يلي:
١. ١٠٠ مراهق من الذكور في الحضر.
  ٢. ١٠٠ مراهق من الذكور في الريف.
  ٣. ١٠٠ مراهق من الإناث من الحضر.
  ٤. ١٠٠ مراهق من الإناث من الريف.
- وهم طلبة المدارس الثانوية في الريف والحضر بمحافظة المنيا.
٥. ثانياً عينة وثائقية: هي المواقع الالكترونية التي سيتم تحليلها ودراستها خلال فترة ست شهور وهي كالتالي (بوابة الأهرام- بوابة الوفد- موقع المصري اليوم- مصر العربية).

#### أساليب جمع البيانات:

- سوف يستخدم الباحث أداتين لجمع البيانات خلال هذه الدراسة:
٥. مجتمع المواقع الالكترونية: سيتم استخدام تحليل المضمون بمعالجة المواد للمواقع الالكترونية لتحديد كل من الفئات التالية:
١. أهم قضايا التنمية البشرية التي تناولتها المواقع الالكترونية عينة الدراسة (ماذا قيل؟).
  ٢. أشكال القوالب الصحفية التي استخدمتها المواقع الالكترونية (كيف قيل؟).
  ٣. المساحة التي احتلتها كل قضية بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة؟
  ٤. من خلال تحليل المضمون يمكن للباحث التعرف على أهم قضايا التنمية البشرية التي شغلت أولوية المواقع الالكترونية وأهم القوالب التي استخدمتها المواقع الالكترونية في عرضها، ومساحة العرض، والمقارنة بين أولويات المواقع الالكترونية.

٥. المجتمع البشري: سوف يستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات من العينة البشرية وكانت خطوات أعداد استمارة الاستبيان:
١. يتم أعداد الاستمارة بشكل مبدئي متضمنة لكافة النقاط التي يرغب الباحث في معرفتها من بحثه.
  ٢. يتم عرض الاستمارة على هيئة الإشراف على الرسالة لإبداء الرأي وإدخال التعديلات لضمان حياد الأسئلة، وجودة الأسلوب ووضوحه وحسن الشكل.
  ٣. يتم اختبار الاستمارة على عينة استطلاعية قليلة العدد لمعرفة مدى تقبل المبحوثين للاستمارة.
  ٤. بناء على ما سبق يتم الأعداد النهائي للاستمارة.
  ٥. يتم تطبيق الاستمارة على أفراد العينة.
  ٦. يتم تحليل نتائج جمع البيانات من الاستمارة.

#### نتائج الدراسة التحليلية:

١. اهتمت المواقع الالكترونية محل الدراسة بعرض قضايا التنمية البشرية وخصصت لها مساحات كبيرة، وعرضت المواقع قضايا التنمية البشرية ٢٥٠ مرة، وكانت بوابة الأهرام هي الأكثر اهتمام بعرض قضايا التنمية البشرية

(دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين ...)

العراقية الفضائية) وكانت عينة البرامج هي كل برامج التنمية البشرية في عينة الدراسة من القنوات التلفزيونية العراقية، وتم اختيار العينة العشوائية المنظمة كأحد أنواع العينات الاحتمالية، واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون للتعرف على ما تقدمه القنوات التلفزيونية العراقية من موضوعات وبرامج تهتم بقضايا التنمية البشرية. ومن اهم نتائج الدراسة أن القنوات التلفزيونية العراقية سجلت المرتبة الاولى في (تداول موضوعات التنمية البشرية بشكل مباشر)، بينما جاء (تداول موضوعات التنمية البشرية بشكل غير مباشر) أقل تناول لها، مما يدل على التركيز الذي توليه هذه القنوات لبرامج التنمية البشرية لأنها ذات تأثير كبير على المشاهدين، وتتنوع الاساليب المستخدمة في الدراسة للبرامج التي تقدم مضامين قضايا التنمية البشرية في القنوات التلفزيونية العراقية، فلقد جاء الاسلوبان (فوائد التنمية البشرية، أمل في حياة أفضل) الاولى في الاسلوب المستخدم في برامج التنمية البشرية، بينما سجل الاسلوبان (تقديم حجج وإسناد، الاستناد لآراء مشاهير كقدرة) الأقل في الاقتناع المستخدم في هذه البرامج، وتعددت الأبعاد التي تتضمنها الدراسة لقضايا التنمية البشرية في القنوات التلفزيونية العراقية، حيث سجلت المرتبة الاولى (العيش الكريم)، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة (الاهتمام بالمعرفة الكونية).

٥. دراسة ايمان بالله ياسر عبدالرحيم (٢٠١٣) بعنوان "اتجاهات الخطاب الصحفى الافريقي تجاه قضايا التنمية البشرية". سعت هذه الدراسة الى رصد وتحليل الخطاب الصحفى للصحف الخاضعة للدراسة بدول السنغال وتونس وجنوب افريقيا وكينيا نحو قضايا التنمية البشرية (سياسيا واقتصاديا واجتماعيا وثقافيا) بالإضافة الى التعرف على الحلول المقترحة التي تقدمها الصحافة الافريقية للمعوقات التنمية من اجل الاستغلال الامثل لموارد القارة، واستخدمت الدراسة منهج المسح الشامل للعينة عشوائية الخاصة بالصحف في دول السنغال وتونس وجنوب افريقيا وكينيا، واستخدمت استمارة تحليل الخطاب الاعلامي لجمع البيانات من صحف الدراسة. ومن اهم النتائج أن الخطاب الصحفى الخاص بالصحف الخاضعة للدراسة نحو قضايا التنمية في دول العينة جاء متوازنا بعض الشيء وان كان قد اختلف وفقا لحجم ونمط الحرية الخاص بكل دولة، وكشفت الدراسة انه لا يمكن تحقيق التنمية في دولة دون الربط بين الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ولابد من دول القارة العمل على تنمية ذاتها داخليا حتى تستطيع الوقوف في وجه الهزات العالمية.

#### نوع ومنهجية الدراسة:

هذه الدراسة هي دراسة وصفية، وتعنى بدراسة علاقة المراهقين بالمواقع الالكترونية، ومدى تأثيرها في إكسابهم الوعى بقضايا التنمية البشرية المطروحة وقت إجراء البحث، وسوف يتم استخدام منهج المسح بالعينة لعدد من تلاميذ وتلميذات المرحلة الثانوية باعتبارهم من المراهقين في المرحلة العمرية من (١٥ - ١٨) سنة.

#### مجتمع الدراسة:

٥. مجتمع وثائقي (المواقع الالكترونية): هي المواقع الالكترونية التي يتم إصدارها ونشرها على الأنترنت في مصر، وسوف يتم اختيار الباحث لعدد أربعة مواقع الكترونية، وهذه المواقع الالكترونية هي (بوابة الأهرام- بوابة الوفد- موقع المصري اليوم- مصر العربية). وسوف يقوم الباحث بتحليل مضمون المواقع الالكترونية، بواقع موقع الكتروني كل أسبوع للمواقع الالكترونية الأربعة وذلك للتعرف على التالي:

١. أهم قضايا التنمية البشرية المنشورة بالمواقع الالكترونية عينة الدراسة.
٢. حجم الاهتمام الذي تمثله قضايا التنمية البشرية في كل موقع الكتروني معين من المواقع الالكترونية عينة الدراسة.
٣. أشكال القوالب الصحفية التي تقدم فيها قضايا التنمية البشرية.

الإلكترونية دائما بينما يتصفحها ٤٢,٥% منهم أحيانا، وفي المقابل لا يتصفح ٤,٨% تلك المواقع الإلكترونية.

وبحساب قيمة كاً بلغت ٣,٣٩٥ عند درجة حرية= ٢، وهى قيمة غير دالة إحصائيا. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين نوع المبحوثين (ذكور، اناث) ومدى تصفح المبحوثين للمواقع الإلكترونية.

٢ أنواع المواقع الإلكترونية التي يفضل المبحوثين تصفحها:

جدول (٢) أنواع المواقع الإلكترونية التي يفضل المبحوثين تصفحها وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
التواصل الاجتماعي	٦٥	٣٣,٧%	٦٣	٣٣,٥%	١٢٨	٣٣,٦%
الرياضية	٢٧	١٤,٠%	٢٧	١٤,٤%	٥٤	١٤,٢%
الترفيهية	١٧	٨,٨%	٢٥	١٣,٣%	٤٢	١١,٠%
التعليمية	١٤	٧,٣%	١٩	١٠,١%	٣٣	٨,٧%
المنتديات	١٥	٧,٨%	٨	٤,٣%	٢٣	٦,٠%
الثقافية	٩	٤,٧%	١١	٥,٩%	٢٠	٥,٢%
التجارية	٧	٣,٦%	١١	٥,٩%	١٨	٤,٧%
المونيات	١١	٥,٧%	٦	٣,٢%	١٧	٤,٥%
الإخبارية	١٠	٥,٢%	٥	٢,٧%	١٥	٣,٩%
البحثية	١٠	٥,٢%	٥	٢,٧%	١٥	٣,٩%
مواقع التنمية البشرية	٥	٢,٦%	٤	٢,١%	٩	٢,٤%
التسوق	٣	١,٦%	٤	٢,١%	٧	١,٨%
المجموع	١٩٣	١٠٠,٠%	١٨٨	١٠٠,٠%	٣٨١	١٠٠,٠%

قيمة كاً = ١٠,٥٢٦ درجة الحرية = ١١ مستوى المعنوية = ٠,٤٨٤ الدلالة = غير دالة  
معامل التوافق = ٠,١٦٤

يتضح من الجدول السابق: جاءت المواقع الإلكترونية في مقدمة أنواع المواقع الإلكترونية التي يفضل المبحوثين تصفحها بنسبة بلغت ٣٣,٦%، ثم جاء المواقع الرياضية بنسبة ١٤,٢%، ثم الترفيهية بنسبة ١١%، ثم التعليمية بنسبة ٨,٧%، ثم المنتديات بنسبة ٦%، ثم الثقافية بنسبة ٥,٢%، ثم التجارية بنسبة ٤,٧%، ثم المدونات بنسبة ٤,٥%، ثم تساو كل من المواقع الإخبارية والبحثية بنسبة بلغت ٣,٩%، ثم مواقع التنمية البشرية بنسبة ٢,٤%، وأخيرا مواقع التسوق بنسبة ١,٨%.

وبحساب قيمة كاً بلغت ١٠,٥٢٦ عند درجة حرية= ١١، وهى قيمة غير دالة إحصائيا. ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين نوع المبحوثين (ذكور، اناث) وأنواع المواقع الإلكترونية التي يفضل المبحوثين تصفحها.

٣ مدى قيام المواقع الإلكترونية بأشباع رغبة المبحوثين في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (٣) مدى قيام المواقع الإلكترونية بأشباع رغبة المبحوثين في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٤٨	٢٨,٤%	٣٩	٢٣,٤%	٨٧	٢٥,٩%
أحيانا	٨٨	٥٢,١%	٦٣	٣٧,٧%	١٥١	٤٤,٩%
لا	٣٣	١٩,٥%	٦٥	٣٨,٩%	٩٨	٢٩,٢%
الإجمالي	١٦٩	١٠٠,٠%	١٦٧	١٠٠,٠%	٣٣٦	١٠٠,٠%

قيمة كاً = ١٥,٥٠٨ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٠ الدلالة = ٠,٠٠١  
معامل التوافق = ٠,٢١٠

يتضح من الجدول السابق: أن ٢٥,٩% من المبحوثين يعتقدون بأن المواقع الإلكترونية لها دور في إشباع رغبة المبحوثين في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية بينما نجد ٤٤,٩% منهم يعتقدون ذلك الى حد ما وأخيرا نجد ٢٩,٢% منهم لا يعتقدون ذلك.

وبحساب قيمة كاً بلغت ١٥,٥٠٨ عند درجة حرية= ٢، وهى قيمة دالة إحصائيا. ويعنى ذلك وجود علاقة دالة إحصائيا بين نوع المبحوثين (ذكور، اناث) ومدى قيام المواقع الإلكترونية بأشباع رغبة المبحوثين في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية. عند مستوى ثقة ٩٩,٩%.

عرضتها ٨٦ مرة خلال فترة الدراسة.

٢. كانت قضية الصحة هي أكثر عرضا في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة التحليلية حيث تم عرضها ١١٢ مرة وكانت بوابة الاهرام أكثر عرضا لهذه القضية، إذ تم عرضها ٣٧ مرة في حين عرضتها مصر العربية ٢٨ مرة ثم المصرى اليوم ٢٥ مرة، وأخيرا بوابة الوفد ٢٢ مرة خلال فترة الدراسة التحليلية.

#### نتائج الدراسة الجهادية:

١. نستخلص من الدراسة ان نسبة ٥٢,٨% يتصفحون المواقع الإلكترونية دائما بينما يتصفحها ٤٢,٥% منهم أحيانا، ولا يتصفح ٤,٨% المواقع الإلكترونية.
٢. ونلاحظ أن الإناث أكثر تصفحا للمواقع دائما أكثر من الذكور بينما يتفوق الذكور في تصفح تلك المواقع أحيانا، وفي المقابل نسبة الإناث اللاتي لا يتصفحن المواقع الإلكترونية أكثر من نسبة الذكور اللذين لا يتصفحون تلك المواقع.
٣. نستخلص من الدراسة ايضا أن مواقع التواصل الاجتماعي كانت هي الأكثر تفضيلا من مراهقى العينة بنسبة ٣٣,٦% يليها المواقع الرياضية بنسبة ١٤,٢%، وان الذكور كانوا أكثر تصفحا لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٣٣,٧% عن الإناث ٣٣,٥% بينما الإناث فضلا المواقع الرياضية بنسبة ١٤,٤% عن الذكور بنسبة ١٤,٠%.
٤. ونستخلص من الدراسة نسبة ٢٥,٩% من المراهقين عينة الدراسة يعتقدون بأن المواقع الإلكترونية لها دور في إشباع رغبتهم في المعرفة حول قضايا التنمية البشرية بينما نجد أن ٤٤,٩% منهم يعتقدون الى حد ما وأخيرا نجد ٢٩,٢% منهم لا يعتقدون ذلك.

#### توصيات الدراسة:

١. من الممكن القول بناء على نتائج الدراسة أنه يجب أن تخصص المواقع الإلكترونية مساحات أكبر وأساليب جذب أكثر، وذلك لتكوين قراء ومتصفحون منظمون من المراهقين والمراهقات، وخاصة في ظل التنافس بين الوسائل الاتصالية المختلفة.
٢. ضرورة أن تقوم المواقع الإلكترونية بتوعية المتصفحين خاصة المراهقين منهم بقضايا التنمية البشرية، موضحة أهم أسباب حدوث المشكلات ووضع حلول لها مع عرض آراء وتصورات وأفكار معقولة لأحداث تنمية بشرية فاعلة في المجتمع المصرى.
٣. من الضروري ألا تلجأ مختلف الصحف المعارضة خاصة المعارضة منها أو الخاصة بإتباع سياسات التبييض والإثارة غير المنضبطة للرأى العام مما يهدد السلام الاجتماعى وبنية المجتمع وتعريض أمن المواطن للخطر، كما يجب على المواقع الإلكترونية تناول الموضوعات والقضايا بطريقة متوازنة ومعالجتها معالجة حيادية دون التأييد والدعم المستمر لوجهة نظر الحكومات أو الأنظمة.
٤. فى هذا السياق يجب ألا تياس المواقع الإلكترونية المعارضة من مناقشة قضايا التنمية البشرية على أساس انه لا طائل ولا مردود منها بل على العكس، فمزيد من هذه القضايا سيكون مع الوقت كم كبير من الوعى لدى المواطن، وكذلك ضغطا على الحكومات للإسراع فى تقديم الحلول المعالجة لهذه القضايا.

#### أهم جداول الدراسة الجهادية:

٣ أبرز قضايا التنمية البشرية المطروحة فى الموقع محل الدراسة:  
جدول (١) مدى تصفح المبحوثين المواقع الإلكترونية وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١٠٠	٥٠,٠%	١١١	٥٥,٥%	٢١١	٥٢,٨%
أحيانا	٩٣	٤٦,٥%	٧٧	٣٨,٥%	١٧٠	٤٢,٥%
لا	٧	٣,٥%	١٢	٦,٠%	١٩	٤,٨%
المجموع	٢٠٠	١٠٠,٠%	٢٠٠	١٠٠,٠%	٤٠٠	١٠٠,٠%

قيمة كاً = ٣,٣٩٥ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,١٨٣ الدلالة = غير دالة  
معامل التوافق = ٠,٠٩٢

يتضح من الجدول السابق: أن ٥٢,٨% من المبحوثين يتصفحون المواقع

## المراجع:

١٥. أميمه أحمد المعادوي تأثير الإعلان التليفزيوني على السلوك الاستهلاكي للمرأة الأردنية" رسالة ماجستير (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١٩٩٧).
١٦. بناني فتيحة "السياسة النقدية والنمو الاقتصادي" دراسة نظرية مقدمه لنيل درجة الماجستير في العلوم الاقتصادية جامعة محمد بوقرة، بومرداس، ٢٠٠٨.
١٧. حاتم مأمون محمد "دور التنمية البشرية في دعم ورفع كفاءة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس كلية التجارة قسم اقتصاد ٢٠٠٧).
١٨. حاتم محمد عاطف عبدالخالق، العلاقة بين استخدام المراهقين سن ١٤- ١٧ سنة للانترنت وهويتهم الثقافية، دراسة مسحية رسالة ماجستير (جامعة عين شمس معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٤).
١٩. دعاء وفيق ندا "تجربة دول جنوب شرق آسيا في التنمية البشرية، دراسة مقارنة مع مصر" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس، كلية التجارة، قسم اقتصاد ٢٠٠٦)
٢٠. سامية ذكي يوسف، استخدام شبكة الانترنت وأثرها على الشباب المصري دراسة سيولوجية (جامعة عين شمس كلية الآداب قسم اجتماع ٢٠٠٨)
٢١. عدنان حسن محمود "دور قنوات التليفزيون الإقليمية في معالجة قضايا التنمية الاجتماعية في مصر" رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة ٢٠٠٣).
٢٢. عماد عبدالمقصود شلبي "علاقة التعرض للبرامج الصحية بالقنوات التليفزيونية العربية بمستوى الوعي الصحية لدى الجمهور المصري" رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة كلية الإعلام قسم الإذاعة ٢٠٠٧).
٢٣. فوزية عبدالحمد كامل حبشي "المشكلات السلوكية والاجتماعية للمراهقين المقيمين بساكن الايواء محافظة البحيرة (١٢- ١٥) سنة" رسالة ماجستير (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ١٩٩٦) ص ٢٥
٢٤. محمد السيد مصطفى عوض "فاعلية برنامج في خدمة الجماعة لتنمية الاتجاهات السياسية لدى المراهقين" رسالة ماجستير (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٢) ص ٦٨
٢٥. محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الاخبارية رسالة ماجستير (كلية الآداب والتربية الأكاديمية العربية بالدنمارك ٢٠١٢)
٢٦. محمد سالم موسي، "دور الصحافة اللببية المحلية في التوعية بقضايا التنمية البشرية" رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة، كلية الإعلام، قسم المواقع الالكترونية، ٢٠٠٧)
٢٧. محمد علي محمود شومان، "دور الإعلام في تكوين الرأي العام دراسة نظرية وميدانية" رسالة دكتوراه (كلية الإعلام، جامعة القاهرة ١٩٩٤).
٢٨. محمد مسعد محمد، دور الانترنت في إمداد المراهقين بالمعلومات، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير (معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس قسم الإعلام وثقافة الأطفال ٢٠٠٧)
٢٩. مروة محمد صبحي، تقييم دور حملات التسويق الاجتماعية في دعم المشاركة المجتمعية، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة ٢٠٠٨)
٣٠. مسعد مسعد محمد الخياط، "دور الإنترنت والصحافة في إمداد المراهقين بالمعلومات"، رسالة ماجستير (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة ٢٠٠٧)
٣١. منار فتحى رزق، تكنولوجيا تصميم المواقع الالكترونية للصحف المصرية على الانترنت دراسة مقارنة في التثقيف والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة كلية الإعلام قسم الصحافة ٢٠٠٩).
٣٢. منى محمود مكاوى "التنمية البشرية في القطاع الريفي المصري دراسة حالة في (دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين ...)
١. الشيماء محمد احمد حسن طه. "تعرض المراهقين للصفحات الإسلامية على الفيسبوك وعلاقته بإكسابهم المعلومات الدينية"، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٥).
٢. مريم يوسف محمد رخا. "دور المواقع الالكترونية الإسلامية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا الدينية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس معهد الدراسات العليا للطفولة- قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٥).
٣. سارة جمال محمد إبراهيم، "استخدامات المراهقين للمواقع الالكترونية الخاصة بالتنمية البشرية والإشباع المتحققة منها"، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٦).
٤. أمية إبراهيم شبايك. دور المواقع الالكترونية العربية في توعية الشباب المصري بمجال التنمية البشرية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الأزهر: كلية الاعلام، ٢٠١٥).
٥. محمود محمد محمود مصطفى يسن. "برنامج إرشادي قائم على البرمجة اللغوية العصبية لتنمية إدارة الذات لطلبة المرحلة الثانوية وأثره في توافقيهم" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الدراسات العليا للتربية، قسم الارشاد النفسي ٢٠١٥).
٦. هناء محمد سيد.: "أثر التفكير الإيجابي على جودة الحياة والقدرة على المواجهة لدى الطلاب المراهقين" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، قسم علم النفس التربوي ٢٠١٣).
٧. صلاح غانم نوري الحسيني (٢٠١٣) "المعالجة الاعلامية لقضايا التنمية البشرية في القنوات التلفزيونية العراقية" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية ٢٠١٣).
٨. ايمان بالله ياسر عبدالرحيم (٢٠١٣) "اتجاهات الخطاب الصحفى الافريقى تجاه قضايا التنمية البشرية" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الاعلام ٢٠١٣).
٩. إبراهيم سمير على، استخدامات الشباب المصري للمدونات الالكترونية على الانترنت، دراسة مسحية، رسالة ماجستير (جامعة عين شمس كلية الآداب قسم علوم الاتصال والإعلام، ٢٠٠٩).
١٠. أحمد محمد إبراهيم، أثر التفاعلية المتاحة في الصحف الالكترونية العربية على تذكر المعلومات، رسالة ماجستير (جامعة عين شمس قسم علوم الاتصال والإعلام، ٢٠١٢).
١١. أحمد محمد إبراهيم عبدالهادي "دور الصحافة المتخصصة والاتصال الشخصى في اكتساب المراهقين السلوك القيادي" رسالة دكتوراه (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة ٢٠٠٧).
١٢. أحمد محمد الشافعى أحمد "التعصب وعلاقته ببعض التغيرات النفسية والاجتماعية مقارنة على عينة من طلاب التعليم العام والازهري" رسالة دكتوراه (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٠) ص ٧٠.
١٣. أمال كمال طه محمد دور الصحافة في وضع أولويات اهتمام الشباب نحو القضايا القومية: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٧).
١٤. أمل جابر صالح، دور المواقع الالكترونية والتليفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الأحداث الخارجية، رسالة ماجستير (كلية الإعلام، جامعة القاهرة ١٩٩٦).

٥١. سعد علام، دراسات في الاقتصاد والتنمية (القاهرة- معهد التخطيط القومي، ١٩٩٨).
٥٢. شريف اللبان الصحافة الالكترونية ودراسات تفاعلية وتصميم المواقع، ط١ الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٦ ص ١٢٢.
٥٣. شريف اللبان، الضرورة الحتمية للوجبات الاخلاقية والقانونية للاعلام الجديد (القاهرة، المركز العربي للبحوث والدراسات ٢٠١٥) ص ٢٦.
٥٤. الشير، فيد، التربية الاعلامية، (القاهرة، دار إقرأ، ٢٠١١) ص ٩٣.
٥٥. عاطف عدلى العبد، الاتصال والرأى العام (القاهرة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ١٩٩٠).
٥٦. عاطف عدلى العبد، علاقة الطفل بوسائل الاتصال، دراسة ميدانية، (القاهرة، الهيئة المصرية للكتاب، ١٩٨٨).
٥٧. عبدالفتاح ابومعال، أثر وسائل الإعلام على الطفل، (عمان، الأردن، دار الشروق للنشر والتوزيع، ١٩٩١).
٥٨. عبدالكريم بكار، المرافقة كيف نفهمها وكيف نواجهها (المملكة العربية السعودية- الرياض، ٢٠١٣) ص ١١٣.
٥٩. عبدالمجيد سالمى وآخرين، معجم مصطلحات علم النفس، ط١ (القاهرة، دار الكتاب المصري ودار الكتاب اللبناني، ١٩٩٨).
٦٠. علام غنام، نحو منظور شامل لاصلاح القطاع الصحى يكرس مبادئ العدالة الاجتماعية ٤ مارس ٢٠١٢.
٦١. عمر الخطيب، دور الإعلام فى توجيه الشباب (الرياض، المركز العربى للدراسات الأمنية والتدريب ١٩٨٧).
٦٢. قوانين المطبوعات والصحافة (القاهرة، الهيئة العامة للاستعلامات ٢٠٠٠) ص ١٥.
٦٣. ليلى داود، وسائل الاعلام واثرها على تقييم تنشئة الطفل الاجتماعية فى المجتمع العربى المعاصر، (كلية الاداب الانسانية- جامعة دمشق- سوريا، ١٩٩٢) ص ١٥٦.
٦٤. ليلى داود، مبادئ علم النفس الاجتماعى، (دمشق، مطبعة طيرين، ١٩٨٩).
٦٥. محمود علم الدين، الصحافة فى عصر المعلومات، الأساسيات والمستحدثات (القاهرة مطابع الأهرام ٢٠٠٠).
٦٦. محمود علم الدين، الصحافة فى عصر المعلومات الأساسيات والمستحدثات (القاهرة، مطابع الأهرام ٢٠٠٠).
٦٧. منير ناصر، الترفيه فى وسائل الإعلام ودوره فى نقل الفراغ لدى الشباب (الرياض، المركز العربى للدراسات الأمنية والتدريب ١٩٨٧).
٦٨. هانى الرضا، رامن عماد، الرأى العام والإعلام والدعاية، (بيروت، المؤسسة الجامعية للنشر والتوزيع ١٩٩٨) ص ١٧٠.
٦٩. الأمم المتحدة ٢٠١١.
٧٠. بيان الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء فى الاحتفال باليوم العالمى لمكافحة الفقر ٢٠١٣.
٧١. تقارير الحسابات القومية للصحة، ٢٠١٠.
٧٢. تقرير الامم المتحدة للتنمية البشرية ٢٠٠٥.
٧٣. تقرير البنك الدولى ٢٠١٢.
٧٤. تقرير التنمية البشرية، ٢٠١١،
٧٥. تقرير التنمية البشرية التابع للأمم المتحدة ٢٠٠٧.
٧٦. تقرير الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ٢٠١٤.
٧٧. تقرير الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء عن الربع الاول من عام ٢٠١٥.
٧٨. تقرير تحديات التنمية فى الدول العربية، ٢٠١١
٧٩. تقرير لجنة الامم المتحدة المعنية بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية

- محافظة الجيزة" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة، معهد الدراسات والبحوث الإحصائية، قسم الإحصاء الحيوى والسكاني ٢٠٠٧).
٣٣. مها عبدالمجيد صلاح، استخدام الجمهور المصرى للصحف الالكترونية اليومية على شبكة الانترنت، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة كلية الإعلام قسم صحافة ٢٠٠٩).
٣٤. نشوى يوسف أمين، تأثير التعرض للمواقع الاخبارية الالكترونية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا السياسية، رسالة دكتوراه (جامعة عين شمس كلية الآداب قسم علوم الاتصال والإعلام ٢٠١١).
٣٥. نهى سمير محجوب، تأثير مضمون الرسالة الإعلامية على اكتساب المعرفة فى الوسائل الالكترونية، رسالة ماجستير (قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٥).
٣٦. هالة محمود محمد محمدين "دراسة لمستوى الطموح لدى المراهقين من الجنسين وعلاقته بعمل الام" رسالة ماجستير (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة ١٩٩٦) ص ٣٦.
٣٧. هانى إبراهيم أحمد البطل: مدى اعتماد المراهقين على البرامج الإجبارية بالتلفزيون المصرى فى الحصول على المعلومات رسالة ماجستير (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة ٢٠٠٠).
٣٨. هبه ربيع رجب، استخدامات الشباب المصرى للمواقع الاخبارية، دراسة مسحية، رسالة ماجستير (جامعة عين شمس كلية الآداب قسم علوم الاتصال والإعلام ٢٠٠٩).
٣٩. هشام عطيه عبدالمقصود، علاقة النخب السياسية المصرية بالصحف وتأثيرها على أنماط الأداء والصحف فى التسعينات، رسالة دكتوراه (كلية الإعلام، جامعة القاهرة ١٩٩٨).
٤٠. وليد وادى النيل مسعد حجازى، علاقة الاتصال الشخصى بين المراهقين باكتساب الوعى من المواقع الالكترونية، رسالة ماجستير (معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ٢٠٠٠).
٤١. حسن محمد، دينا عبدالشافى، اعتماد الفتاة الريفية على التلفزيون فى تنمية مهاراتها الحياتية فى: المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد التاسع والعشرون، يناير- مارس ٢٠٠٨ ص ٤٥٣- ٥٣٠.
٤٢. شعبان شمس، الآثار المترتبة على التوعية الصحية لوسائل الإعلام على مرضى الفيروسات الكبدية فى مصر دراسة حالة على مرضى التهاب الكبدى الفيروسى C، مجلة البحوث الإعلامية، العدد السابع عشر، يناير ٢٠٠٢
٤٣. إبراهيم المسلمى، المدخل فى الصحافة (القاهرة العربى للنشر والتوزيع ١٩٩٩)
٤٤. ابراهيم محرم، شروق التنمية الريفية، دار التعاون للطبع والنشر، القاهرة، ١٩٩٧.
٤٥. أنظون رحمة، وسائل الإعلام أثرها على القيم التربوية فى المجتمع العربى المعاصر (دمشق، د.ن ١٩٩٢) ص ١٥٠، ١٥١.
٤٦. جمال بوعجب، بلقاسم برون، الصحافة الالكترونية- واقع وآفاق، (جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والاعلام، قسم علوم الاعلام والاتصال، ٢٠٠٥) ص ١٧٦، ص ١٧٧.
٤٧. حامد عمار، فى التنمية البشرية وتعليم المستقبل (القاهرة، مكتبة الدار العربية للكتاب ص ١٩٩٩).
٤٨. حسين شفيق، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها فى الاعلام، ط٢، رحمة برس للطباعة والنشر ٢٠٠٦.
٤٩. درويش اللبان، الصحافة الالكترونية ودراسات تفاعلية وتصميم المواقع، ط١ الدار المصرية ٢٠٠٥.
٥٠. رشدى أحمد طعيمة، تحليل المحتوى فى العلوم الانسانية، (دار الفكر العربى، القاهرة، ٢٠٠٤) ص ١٢٧.

- connection between the news (report research) University of Calgary  
"Media habits and political participation of Canadian youth" Canada  
2003.
99. Jayasundara, Dheeshana Sugandhi Reproductive health of women in  
developing countries and human development: A test of sen's theory,  
**ph.D** United States: University of Texas at Arlington (2009).
100. Julie Morse, Carolyn pereiva, "**Citizens on assignmen: Anewspaper  
in education on citizenship**", (Report Research) Los Angeles,  
California USA, 1980.
101. Kinya, Mbaari. An assessment of human development in Kenya in  
relation to external aid: 1975- 2000, **Ph.D.** United States: United  
States: University of Union Institute (2006).
102. Meyer, Michael Glenn. Human development and the use of health  
education media among adult type 2 diabetics in rural Appalachia,  
**Ph.D** United States: Graduate University of California (2009).
103. Pearsall, Laura Denice, Reframing human development in public  
education: Equity, achievement, accountability and human  
actualization through whole person teaching and learning **ph.D**  
United States University of Northern Colorado (2009).
104. Rubin Alan "Childamd adoles amt usa and political social lizatiow"  
**Journalism quarly** (1978) p. 5
105. Seni A Develq mend uehch Way Now? **Economic Journal**, Vol 93  
issue. 1983.
106. Smith, Elizabeth sun The making of citizens: Social capital and the  
political socializarion of youth **Ph.D** University of Minnesota: USA,  
1999.
107. Sullivan& Sheffrin, S. M., **Economics: Principales inaction-  
pearsanprentice** Hall Upper Sqddle Piuen, New Jersey 2003.
108. [www.amgelfire.com](http://www.amgelfire.com)
109. [CairoStudies.Com](http://CairoStudies.Com).
110. [Ww.Ilo-Org](http://Ww.Ilo-Org)
111. [Www.egeq.gov.eg](http://Www.egeq.gov.eg)
112. [Www.Qouq.Com](http://Www.Qouq.Com)
113. [www.saaaid.net/tarbiah/107.htm](http://www.saaaid.net/tarbiah/107.htm)
114. [Www.sis-gov.eg](http://Www.sis-gov.eg)
115. [Www.sqqid.net](http://Www.sqqid.net).
116. [Www.who.int](http://Www.who.int).
- عام ٢٠٠٠.
٨٠. تقرير لجنة الأمم المتحدة المعنية بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية،  
الدورة التاسعة والثلاثون التعليم العام رقم ١٩ ن الحق في الضمان الاجتماعى  
مادة (٩) وثيقة (EC12Ce- 19- 4) فبراير ٢٠٠٨.
٨١. ابراهيم العسيوي، العدالة الاجتماعية من شعارهم الى مفهوم، صحيفة الشروق  
أكتوبر ٢٠١٢.
٨٢. احمد السيد النجار، الابان الاقتصادية لبناء تقرير الاتجاهات الاقتصادية  
والاستراتيجية ٢٠١٢، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالاهرام،  
القاهرة ٢٠١٢ ص ١١٩.
٨٣. بندر العتيبي، الرقى أسبوعية متخصصة، العدد ١٤٢ من النسخة الالكترونية.
٨٤. الدليل الإرشادي السريع لعملية التنمية الاقتصادية على المستوى المحلي، وحدة  
التنمية الاقتصادية المحلية، البنك الدولي، واشنطن ٢٠٠٧.
٨٥. السيد عليوة، ومنة محمود، المشاركة السياسية، موسوعة الشباب بالسياسة  
سلسلة خاصة يصدرها مركز الاهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية،  
القاهرة، (٢٠٠٨).
٨٦. عمرو هاشم ربيع (محرر)، موسوعة المفاهيم والمصطلحات الانتخابية  
والبرلمانية، مركز القاهرة للسياسات والدراسات السياسية والاستراتيجية،  
القاهرة، (٢٠٠٩).
٨٧. اللجنة المعنية بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، الدورة التاسعة  
والثلاثون التعليق العام رقم ١٩ ن الحق في الضمان الاجتماعى (مادة ٩) وثيقة  
(EC. 12 Gc- 19- 4) فبراير ٢٠٠٨.
٨٨. محمد حسن خليل، منسق لجنة الدفاع من الحصر فى الصحة، جريدة الشروق،  
١٣ ابريل ٢٠١٤.
٨٩. محمد نبيل الشامي، أنماط المشاركة السياسية وأهميتها، الحوار المتمدن، العدد  
٢٥٥٤، ١١ فبراير ٢٠٠٩.
٩٠. وحيد عبدالمجيد، التطور الديموقراطى فى مصر البرلمان والاحزاب والمجتمع  
المدنى فى الميزان، مركز الاهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية القاهرة  
٢٠٠٣.
٩١. المنجى الزيدى، الشباب والتثنية على قيم المواطنة، ورقة مقدمة الى مؤتمر  
قضايا الشباب فى العالم الاسلامي، رهانات الحاضر وتحديات المستقبل، منطة  
المؤتمر الاسلامي، تونس، نوفمبر ٢٠٠٨.
٩٢. مستقبل الصحافة التقليدية مقابل الالكترونية، المؤتمر العالمى للصحف ٢٠٠٧.
93. H. Sampasa- Kanyinga, J- PChaput and H. A. Hamitan. "Use of social  
networking sites and perception and intentions regarding body weight  
among adolescents", **Public Health**, Children's Hospital of Eastern  
Ontario, 2016, p. 1
94. Wenjing Xie. "**Social network site use, mobile personal talk and  
social capital among teenagers**" Computers in Human Behavior,  
United States, School of Journalism, Southern Illinois University  
Carbondale, Carbondale, Il 62901, 2014.
95. Christina, Ko- Hsin Human development and government  
effectiveness, **Ph.D**, Washington: University of Georgetown (2010).
96. Commison of the press "A free and responsible press" Chiago,  
University of Chicago press. P20:29.
97. Elliott, Molly. IDA Accessibility: Learning more about whether  
Individual Development Accounts can work for Canafa's poor, **Ph.D**  
Canada: Wilfrid Laurier University (2008)
98. Gorsch Jennifer **Does newspaper reading still matter? Exploring the**