

معالجة القنوات التلفزيونية الإقليمية لأزمات المجتمع المحلي وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها

أ.د. حسن علي محمد
أساذ الإعلام كلية الآداب جامعة المنيا
د. عمرو محمد عبدالله

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
عمرو احمد البدوي احمد

المخلص

المشكلة: تنطلق هذه الدراسة في محورها الاساسى فى الاجابه على التساؤل الرئيسى كيف تعالج القنوات التلفزيونية الإقليمية ازمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

الاهمية: تأتي اهمية الدراسة فى التعرف على طرق معالجة القنوات التلفزيونية الإقليمية لازمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

الاهداف: التعرف على أهمية القنوات الإقليمية ودورها فى معالجة أزمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

نوع ونهج الدراسة: تنتمى هذه الدراسة الى فئة الدراسات الوصفية، وتعتمد على استخدام منهج المسح بالعينة.

العينة: تم تطبيق الدراسة على كل من قناة القاهرة والقنال والاسكندرية والصعيد وعلى عينة من المراهقين مكونة من ٤٠٠ مفردة اعمارهم من (١٨ - ٢١) سنة.

النتائج: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية فى معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات، وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية فى معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسؤولين عن القنوات الإقليمية.

**The Treatment of the Regional T. V Channels for the local Community Crises
and The Attitude of Teenagers Towards it**

Problem: Allowing better exploit the problem here is determined by the study to wonder how a staple next address regional crises TV channels and community relations trends teenagers like?

Importanci: The study significance is embodied in treatment of the regional T.V. channels for the local community crises and the attitude of teenagers towards it.

Objectives: Recognize the importance of regional channels and their role in tackling crises community relations trends teenagers like

Sample: The study was applied to each of the channel and the Channel Cairo, Alexandria and level and on a sample of teenagers made up of a single age 400 of (18- 21) years.

Results: There were no statistically significant differences between the mean scores of the respondents to gauge their attitudes towards the media policy of regional channels in addressing crises depending on the different level of knowledge crises, and there were statistically significant differences between the mean scores of the respondents to gauge their attitudes towards the media policy of regional channels in addressing crises depending on the different performance of those responsible for the level of regional channels.

تعددت أدوار ووظائف وسائل الاتصال والإعلام عامة في إحداث التنمية الشاملة والمستدامة في كل المجتمعات المحلية وخصوصا في البلدان النامية. إلا أن دور التلفزيون منذ نشأته بدأ بعناصره المميزة احد الأدوات والأساليب المهمة في عملية إحداث التنمية المطلوبة في كل البلدان تقريبا وخصوصا إذا استغلت كل خصائصه الفريدة.

وفي إطار نظام الحكم المحلى في الدول النامية أصبحت الحكومة المركزية تلقى المسؤولية على السلطات المحلية في تنفيذ خطط التنمية وتلبية حاجات مواطنيها ومعالجة القضايا والمشكلات والأزمات المحلية.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

لقد شهدت الآونة الأخيرة بعض المحاولات لتصحيح مسار تلك القنوات سواء من خلال الاعتماد على تعيين بعض رؤساءها من داخل البيئة المحلية، ومحاولة وضع الخريطة البرمجية لتتلاءم مع خصوصية الأقاليم المحلية التي تتوجه لها وتعمل على أداء الوظائف المحلية التي من المفترض أن تؤديها، أو طرح بعض البدائل الخاصة بإعادة هيكلة هذه القنوات بما يسمح باستغلالها على نحو أفضل وهنا تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسى التالي وهو كيف تعالج القنوات التلفزيونية الإقليمية أزمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها؟

أهمية الدراسة:

تأتى أهمية الدراسة في التعرف على طرق معالجة القنوات التلفزيونية الإقليمية لآزمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

أهداف الدراسة:

التعرف على أهمية القنوات الإقليمية ودورها في معالجة أزمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة الى فئة الدراسات الوصفية، وتعتمد على استخدام منهج المسح بالعينة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في القنوات التلفزيونية الإقليمية (قناة القاهرة- قناة القتال- قناة الصعيد ممثلة- قناة الاسكندرية) ومجتمع الدراسة من المراهقين من فئة الشباب الذين يتراوح أعمارهم من (١٨ وحتى ٢١) سنة في الجامعات المصرية التالية (جامعة بنها- جامعة المنيا- جامعة قناة السويس- جامعة الاسكندرية). وقام الباحث بسحب عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة ذكور واناث.

تساؤلات الدراسة:

١. تساؤلات الدراسة الميدانية:

أ. ما رأيك في السياسات الاعلامية التي تتخذها القنوات الاقليمية عند معالجة الأزمات والمشكلات التي تواجه المجتمع المحلى المصرى؟
ب. الى اى مدى تعتقد ان القنوات الاقليمية تؤدى افضل ما لديها عند معالجة ازمات المجتمع المحلى الذى تعيش فيه؟
٢. تساؤلات الدراسة التحليلية:

أ. نوع الازمة التى يعرضها البرنامج؟

ب. موضوع الازمة التى يعرضها البرنامج؟

فروض الدراسة:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسؤولين عن القنوات الإقليمية.

الأساطير النظرى:

١. التلفزيون الإقليمي (دراسه فى الإعلام المصرى) تواصل الشبكة من خلال قنواتها الست رسالتها للتنمية والخدمية بتقديم مجموعة من البرامج تعبر عن السياسة العامة للدولة وتهدف الى تقديم الخدمات الإعلامية المتنوعة لأبناء الإقليم مع الإلتزام بالحفاظ على الهوية المصرية. وتولى شبكة تلفزيون المحروسة أهمية خلال العام ٢٠١٥ / ٢٠١٦ لتحقيق الأهداف العامة التالية تنمية الوعى السياسى ودعم الديمقراطية وترسيخ قيم الإنتماء لدى المواطنين والإشادة بدور القوات المسلحة فى الدفاع عن أرض الوطن ومواجهة الإرهاب وخدمة المجتمع إبراز دور الشرطة فى مواجهة الإرهاب والإستقرار الداخلى. حث المواطن على المشاركة فى تنمية المجتمع وتعظيم دور مؤسسات المجتمع المدني والاحزاب إبراز جهود الدولة لدعم المشروعات الإستثمارية الخاصة بكل إقليم خاصة بعد إنعقاد المؤتمر الإقتصادى بشرم الشيخ (مصر المستقبل) إلقاء الضوء على مشروع قناة السويس الجديد وأهميته فى رفع معدل النمو الإقتصادى إلقاء الضوء على الخطة العامة للدولة لتنمية المحافظات ومعالجة قضايا التنمية الخاصة بكل إقليم تعظيم دور المشاركة بكل صورها وأشكالها فى التنمية ببيان إهتمام الدولة بتعميق الحوار مع المهاجرين المغتربين وتعزيز مساهمتهم فى مشروعات التنمية الإقتصادية. طرح ومناقشة القضايا والمشكلات المجتمعية الخاصة بالإقليم والمساهمة فى حلها مثل (محو الامية- الإدمان- التعليم- تنظيم الأسرة).^(١)

٢. الازمة وأزمات المجتمع المحلى: مفهوم الازمة لا يختلف إثنان فى أن الأزمات جزء رئيسى فى واقع الحياة البشرية والموسمية، وهذا يدفع إلى التفكير بصورة جديدة فى كيفية مواجهتها والتعامل معها بشكل فعال يؤدى إلى الحد من النتائج السلبية لها، والاستفادة إن أمكن من نتائجها الإيجابية للآزمة عدد من الخصائص التى تميزها ويتعين توافرها فى الموقف الذى يواجهه متخذ القرار حتى يمكن إطلاق مصطلح "أزمة" عليه، وقد تناول العديد من الباحثين وكتاب إدارة الأزمات هذه الخصائص وأجمعوا على بعضها وأضاف بعضهم الأخر إليها بعض الخصائص التى يرونها تميز الأزمة، حيث يرى البعض أن الأزمة تتميز بالخصائص التالية المفاجأة العنيفة والمعقدة عند حدوث الازمة، لما تحمله من تهديد خطير للوضع القائم السرعة فى تتابع الأحداث ونتائجها مما يولد ضغطا كبيرا فيما يتصل بالوقت المتاح للتعامل مع الأزمة وعواقب وخيمة تصل الى حد التدمير سيادة حالة من التوتر والقلق والتشكك والأرباك والخوف من فقدان السيطرة نقطة تحول مصيرية تحمل جانبا التهديد والفرصة معا.^(٢) تميل الأدبيات الحديثة الى تقسيم الازمة لثلاثة مراحل كما يأتى مرحلة ما قبل الأزمة Pre-crisis: وتمثل فترة محددة غير ظاهرة للعالم الخارجى تسبق الأزمة مرحلة الأزمة Crisis وهى مرحلة اللاعودة للوضع السابق، تمتاز بالسرعة والحدة وبالتدفق السريع للأحداث إذ تحدث الأزمة ويرتفع حجم تأثيراتها فى الإدارة كذلك مستوى الألم إلى اعلى نقطة مرحلة ما بعد الأزمة Post-crisis تعرف المرحلة الأخية من الأزمة غير المدارة بالصدمة وعدم التأكد وفقدان الأمل ولابد من فريق لإدارة الأزمة لإيجاد الحلول وإتخاذ إجراء فاعل أو تنتقل المنظمة الى مرحلة التغيير الجذرى كإعادة الهيكلة أو التصفية أو الاندماج ومع انتهاء الأزمة يهبط الألم ببطء إلا أنه يستقر عند مستوى أعلى من بدايته.^(٣)

الدراسات السابقة:

١. دراسة احمد محمد فهمى محمد (٢٠١٦)، وتهدف هذه الدراسة الى رصد الوسائل الاعلامية التى يعتمد عليها الشباب المصرى كمصادر للمعلومات التى يحتاجون اليها فى مختلف المواقف وشئى الازمات والاحداث والكوارث، وقد قام الباحث بتطبيق الدراسة على عينة يبلغ قوامها ٤٠٠ مفردة وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج من اهمها تفوق وسائل الاعلام الحديثة على وسائل التقليدية فى الحصول على المعلومات فى اوقات الأزمات التى تحدث فى مصر واصبحت مصدرا رئيسيا يعتمد عليه الشباب فى الحصول على المعلومات اثناء الازمات

- من حيث الخسائر في الأرواح و اراقة الدماء في جانب الاخوان.^(٤)
٥. دراسة محمود منصور هيبه (٢٠١٤)، وتهدف الدراسة الى التعرف الى اى مدى اعتمدت الصفوة المصرية على الصحف الالكترونية للأزمات التى لحقت بالمجتمع المصرى بعد سقوط النظام السابق وحتى انتخاب رئيس جديد للبلاد، والى اى مدى نجحت تلك الوسيلة فى تغطية تلك الأزمات ومتابعتها لها أولاً بأول فى ظل ثورة العالمية هائلة وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ومن اهمها: كانت الصفوة السياسية الاكاديمية الاكثر تعرضا للصحف الالكترونية عبر الهواتف المحمولة يشير الى حرية التعرض دون الارتباط بمكان معين او زمان يوجد تفارق بين الصفوة السياسية والاكاديمية فى استخدام المنزل كمكان للتعرض للصحف الالكترونية.^(١)
٦. دراسة ماهى سيوه واخرين (٢٠١٢) Mihye Seo، وتستهدف هذه الدراسة الى اختيار وسائل الاعلام فى الأزمات والكوارث ودورها فى تحفيز الجمهور على المشاركة فيها وذلك بالتطبيق على زلزال Sichuan لعام ٢٠٠٨ وقد اجريت الدراسة على عينة من ٥٥٠ من طلاب جامعة الصين الشرقية وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج كان استخدام الانترنت اكثر اتصالا بصورة ايجابية مع الحصول على المصادر المتصلة بالأزمة او الكارثة كما ارتبط استخدام التلفزيون بالاكتساب الايجابى للمعلومات من المصادر ذات الصلة بالكارثة.^(٨)

متغيرات الدراسة:

- ١ المتغير المستقل: يمثل اتجاهات المراهقين نحو القنوات الإقليمية المتغير النوع (ذكور - إناث).
- ٢ الفئه العمرية: المراهقون من (١٨ إلى ٢١) عام وهى تقابل مرحله المراهقة.
- ٣ المنطقة الجغرافية: اقليم القاهرة الكبرى، و اقليم القنال، و اقليم وجه قبلى.
- ٤ المستوى الاجتماعى والاقتصادى: المستوى التعليمى، نوع التعليم. دخل الاسرة- تعليم الأب- تعليم الأم- تأثير الاتصال الشخصي- العلاقة بين الجمهور المحلى وبرامج القنوات الاقليمية.

أدوات الدراسة:

استمارة استبيان واستمارة تحليل المضمون.

أساليب المعالجة الإحصائية:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
٢. استخدام مقياس اختبار كاي^٢ Chi square.
٣. اختبار (Z) لقياس الفروق بين نسبتين مؤويتين.

- تفوق الوسائل الاعلامية التابعة لمؤسسات خاصة فى اعتماد الشباب فى الحصول على المعلومات اثناء الأزمات. ترتيب وسائل الاعلام التقليدية: جاءت القنوات الفضائية فى المرتبة الاولى بنسبة ١٥,٩% ثم جاءت الصحف فى المرتبة الثانية بنسبة ١١,٣% ثم جاء الراديو فى المرتبة الثالثة بنسبة ٩,١% ثم جاءت القنوات الاقليمية بنسبة ٧,٨%.^(١)
٢. دراسة هيام انور احمد ابوزيد (٢٠١٦)، وتهدف الدراسة الى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعى على موقع فيس بوك فى اوقات الازمات وتكونت عينة الدراسة من الشباب الجامعى المستخدم لمواقع الفيس بوك وقوامها ٣٣٠ مفردة من الذكور والاناث من المرحلة العمرية من (١٨ - ٢١) عام وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج من اهمها: ارتفاع معدلات استخدام الشباب الجامعى لموقع الفيس بوك، وايضا ارتفاع معدلات اهتمامهم بمتابعة الازمات السياسية من خلاله ووجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين هذا الاهتمام وبين التأثيرات المترتبة عليه وايضا وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الاهتمام وبين اتجاهاتهم نحو بعض الازمات السياسية.^(٧)
٣. دراسة السون ايغا كارين واخرون Olsson, Eva- Karin (٢٠١٥)، وتهدف الدراسة الى تحليل محتوى عينة من الصحف الرئيسية بثلاث دول هى (السويد، النرويج، واستراليا) لمعرفة معالجتها للأزمات التى حددها الباحثون فى ثلاث نماذج شملت (الأرهاب، الأزمة المالية العالمية، الفيضانات) وكيفية ادارتها لتلك الأزمات ومدى التزامها بمراعاة عناصر المصدقية والموضوعية فى تغطيتها الاخبارية. وقد توصلت الدراسة الى العديد من نتائج من اهمها سيطرت التغطية الوصفية للأزمات على الصحف عينة الدراسة حيث كان توزيعها كالتالى فيما يتعلق بأزمة الاحداث الارهابية فكانت النسبة ٨٥%، بينما بلغت نسبة التغطية الوصفية للفيضانات ٩٤%، والأزمة المالية العالمية ٦٩%.^(٩)
٤. دراسة بسنت محمد عطية (٢٠١٤)، وهدفت الدراسة معرفة درجة اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الموجهة باللغة العربية خلال الازمات الاقتصادية المصرية من خلال دراسة مسحية لواقع المعالجة الاعلامية لهذه الازمات بقنوات بى بى سى العربية، وروسيا اليوم، وفرنسا ٢٤، بالإضافة الى تطبيق استمارة الاستبيان على عينة عمدية يبلغ عددها ٤٠٠ مبحوث وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج من اهمها تأتى فى مقدمة تلك القنوات قناة روسيا اليوم وتعتبر قناة فرنسا ٢٤ هى القناة الوحيدة التى تعرضت لاطر الاهتمامات الانسانية، حيث ركزت على الجانب الانسانى الذى انصب فى صالح جماعة الاخوان المسلمين

نتائج الدراسة الميدانية:

مدى موافقة المبحوثين على السياسات الاعلامية التى تتخذها القنوات الإقليمية فى معالجة الأزمات التى تواجه المجتمع المصرى

الاتجاه	الانحراف المعياري	معارض		محايد		أوافق		النوع	الاستجابة	العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك			
أوافق	٠,٥٩٤٣٩٦	٦,١	١١	١٨,٣	٣٣	٧٥,٦	١٣٦	ذكور	الاستعداد المسبق والواضح لتغطية أى حدث أو أزمة مستمرة	
		٦,٣	٩	٢٨,٧	٤١	٦٥,٠	٩٣	إناث		
		٦,٢	٢٠	٢٢,٩	٧٤	٧٠,٩	٢٢٩	إجمالي		
أوافق	٠,٦٧٨٨٩٤	٧,٨	١٤	٤٠,٦	٧٣	٥١,٧	٩٣	ذكور	تدعيم التواصل المستمر مع كافة الجهات والأطراف المعنية بالأزمة	
		١٤,٧	٢١	٣٢,٢	٤٦	٥٣,١	٧٦	إناث		
		١٠,٨	٣٥	٣٦,٨	١١٩	٥٢,٣	١٦٩	إجمالي		
أوافق	٠,٧٢٩٦٢٦	١٨,٩	٣٤	٣٦,٧	٦٦	٤٤,٤	٨٠	ذكور	استضافة العديد من الخبراء للتعرف على أسباب الأزمة وإمكانيات حلها	
		١١,٩	١٧	٣٧,٨	٥٤	٥٠,٣	٧٢	إناث		
		١٥,٨	٥١	٣٧,٢	١٢٠	٤٧,١	١٥٢	إجمالي		
معارض	٠,٨٠٦١٧٩	٤٧,٨	٨٦	٢٣,٣	٤٢	٢٨,٩	٥٢	ذكور	الاعتماد على الأطراف المتضررين أو المتممين بالأزمة حتى وأن كانوا من الجمهور العام	
		٣٠,١	٤٣	٤٦,٢	٦٦	٢٣,٨	٣٤	إناث		
		٣٩,٩	١٢٩	٣٣,٤	١٠٨	٢٦,٦	٨٦	إجمالي		
أوافق	٠,٧١٣٣٨١	١٣,٣	٢٤	٣٣,٣	٦٠	٥٣,٣	٩٦	ذكور	تلبية احتياجات الجمهور للمعلومات من المصادر الداخلية المتورطة فى الأزمة أو المصادر الخارجية التى تشرح أسبابها وتقدم حلولها	
		١٦,٨	٢٤	٤٩,٠	٧٠	٣٤,٣	٤٩	إناث		
		١٤,٩	٤٨	٤٠,٢	١٣٠	٤٤,٩	١٤٥	إجمالي		

الاتجاه	الانحراف المعياري	معارض		محايد		أو أفاق		النوع	الاستجابة	المبارة
		%	ك	%	ك	%	ك			
محايد	٠,٧٧٧٨٥٧	٢٥,٠	٤٥	٤١,٧	٧٥	٣٣,٣	٦٠	ذكور	توفير قاعدة بيانات للأزمات و المشكلات المختلفة التي مرت بالمجتمع المحلي وتقديم خلفيات للأزمة أو الأحداث المشابهة لها	
		٢٦,٦	٣٨	٣٥,٠	٥٠	٣٨,٥	٥٥	إناث		
		٢٥,٧	٨٣	٣٨,٧	١٢٥	٣٥,٦	١١٥	إجمالي		
محايد	٠,٧٢٩٤١٥	٣٨,٣	٦٩	٤٨,٣	٨٧	١٣,٣	٢٤	ذكور	تقديم الأزمة الحالية فقط دون ربطها بماضيها أو الأحداث المشابهة لها	
		٣٨,٥	٥٥	٣٦,٤	٥٢	٢٥,٢	٣٦	إناث		
		٣٨,٤	١٢٤	٤٣,٠	١٣٩	١٨,٦	٦٠	إجمالي		
محايد	٠,٨١٣٣١٥	٣٦,١	٦٥	٣٥,٠	٦٣	٢٨,٩	٥٢	ذكور	مراقبة ومتابعة عمل المسؤولين عن الأزمة ومعالجتها وإيجاد الحلول لها	
		٢٩,٤	٤٢	٣٢,٩	٤٧	٣٧,٨	٥٤	إناث		
		٣٣,١	١٠٧	٣٤,١	١١٠	٣٢,٨	١٠٦	إجمالي		
أوافق	٥,٩٨٠١٧٧	٢٧,٨	٥٠	٢٦,١	٤٧	٤٦,١	٨٣	ذكور	التنبية المسبق والتنبؤ بإحتمال وقوع مثل هذه الأزمة من باب التحذير وتنبيه الجمهور	
		٣٥,٧	٥١	٢٧,٣	٣٩	٣٧,١	٥٣	إناث		
		٣١,٣	١٠١	٢٦,٦	٨٦	٤٢,١	١٣٦	إجمالي		
أوافق	٠,٧٥٠٣٢٥	١٥,٦	٢٨	٣٦,٧	٦٦	٤٧,٨	٨٦	ذكور	التنوع بين احتياجات أفراد الجمهور العام المختلفة بتغطية كافة جوانب الأزمة من خلال أكثر من تكنيك أو أسلوب	
		٢١,٠	٣٠	٤٤,١	٦٣	٣٥,٠	٥٠	إناث		
		١٨,٠	٥٨	٣٩,٩	١٢٩	٤٢,١	١٣٦	إجمالي		
محايد	٠,٧٦٨٢٦٥	١٥,٠	٢٧	٤٧,٨	٨٦	٣٧,٢	٦٧	ذكور	المعرفة السطحية وغير العميقة التي تظهر في بعض القنوات الإقليمية عند معالجة أو تناول بعض الأزمات	
		٢٢,٤	٣٢	٤٦,٩	٨٧	٣٠,٨	٤٤	إناث		
		١٨,٣	٥٩	٤٧,٤	١٥٣	٣٤,٤	١١١	إجمالي		
محايد	٠,٥٩٣١٢٤	٦,٧	١٢	٦٥,٠	١١٧	٢٨,٣	٥١	ذكور	مراعاة مصالح بعض الجهات وأصحاب المصالح عند تقديم الأزمة	
		١٣,٣	١٩	٦٢,٩	٩٠	٢٣,٨	٣٤	إناث		
		٩,٦	٣١	٦٤,١	٢٠٧	٢٦,٣	٨٥	إجمالي		
أوافق	٠,٨٣٦٦٧١	٢٨,٣	٥١	٣٦,١	٦٥	٣٥,٦	٦٤	ذكور	التركيز على بعض أحداث بعينها وإهمال أحداث أخرى ربما تكون أكثر أهمية للمجتمع	
		٣٢,٩	٤٧	٣٢,٩	٤٧	٣٤,٣	٤٩	إناث		
		٣٠,٣	٩٨	٣٤,٧	١١٢	٣٥,٠	١١٣	إجمالي		
معارض	٠,٩٤١٤٢٠	٣٥,٠	٦٣	٣٥,٠	٦٣	٣٠,٠	٥٤	ذكور	التوسع في إلقاء اللوم أو المسؤولية على جماعة من الأفراد دون تقديم حلول أو متابعة حقيقية للحدث	
		٥٦,٦	٨١	١٩,٦	٢٨	٢٣,٨	٣٤	إناث		
		٤٤,٦	١٤٤	٢٨,٢	٩١	٢٧,٢	٨٨	إجمالي		
معارض	٠,٧٨٧٧١٢	٤٦,١	٨٣	٢٨,٣	٥١	٢٥,٦	٤٦	ذكور	مساعدة الجمهور على كيفية تخطي الأزمة والتعامل معها	
		٤٠,٦	٥٨	٣٦,٤	٥٢	٢٣,١	٣٣	إناث		
		٤٣,٧	١٤١	٣١,٩	١٠٣	٢٤,٥	٧٩	إجمالي		
أوافق	٠,٩١٩١٧١	٢٤,٤	٤٤	٢٠,٦	٣٧	٥٥,٠	٩٩	ذكور	التعرض لحياة الأفراد الخاصة بشيء من التوسع والمبالغة أحياناً	
		٣٠,٨	٤٤	١٩,٦	٢٨	٤٩,٧	٧١	إناث		
		٢٧,٢	٨٨	٢٠,١	٦٥	٥٢,٦	١٧٠	إجمالي		

وجاءت العبارة "التنبية المسبق والتنبؤ بإحتمال وقوع مثل هذه الأزمة من باب التحذير وتنبيه الجمهور" حيث جاء بمعدل استجابة أوافق وانحراف معياري ٥,٩٨٠١٧٧، وجاءت العبارة "التنوع بين احتياجات أفراد الجمهور العام بتغطية كافة جوانب الأزمة من خلال أكثر من تكنيك أو أسلوب" حيث جاءت بمعدل استجابة أوافق وانحراف معياري ٠,٧٥٠٣٢٥، حيث جاءت العبارة "المعرفة السطحية وغير العميقة التي تظهر في بعض القنوات الإقليمية عند معالجة أو تناول بعض الأزمات"، حيث جاء بمعدل استجابة محايد وانحراف معياري ٠,٧٦٨٢٦٥، وجاءت العبارة "مراعاة مصالح بعض الجهات وأصحاب المصالح عند تقديم الأزمة" حيث بمعدل استجابة محايد وانحراف معياري ٠,٥٩٣١٢٤، وجاءت العبارة "التركيز على بعض أحداث بعينها وإهمال أحداث أخرى ربما تكون أكثر أهمية للمجتمع" حيث بمعدل استجابة أوافق وانحراف معياري ٠,٨٣٦٦٧١، وجاءت العبارة "التوسع في إلقاء اللوم أو المسؤولية على جماعة من الأفراد دون تقديم حلول أو متابعة حقيقية للحدث" حيث جاءت بمعدل استجابة معارض وانحراف معياري ٠,٩٤١٤٢٠، وجاءت العبارة "مساعدة الجمهور على كيفية تخطي الأزمة والتعامل معها" حيث جاء بمعدل استجابة معارض وانحراف معياري ٠,٧٨٧٧١٢، وجاءت العبارة "التعرض لحياة الأفراد الخاصة بشيء من التوسع والمبالغة أحياناً"، حيث جاءت بمعدل استجابة أوافق وانحراف معياري ٠,٩١٩١٧١.

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين لتحديد مدى موافقة المبحوثين على السياسات الإعلامية التي تتخذها القنوات الإقليمية في معالجة الأزمات التي تواجه المجتمع المصري، حيث جاءت العبارة "الاستعداد المسبق والواضح لتغطية أي حدث أو أزمة مستمرة"، بمعدل استجابة أوافق وبانحراف معياري ٠,٥٩٤٣٩٦، وجاءت العبارة "تدعيم التواصل المستمر مع كافة الجهات والأطراف المعنية بالأزمة" بمعدل استجابة أوافق وبانحراف معياري ٠,٦٧٨٨٩٤، وجاءت العبارة "استضافة العديد من الخبراء للتعرف على أسباب الأزمة وإمكانيات حلها" بمعدل استجابة أوافق وبانحراف معياري ٠,٧٢٩٦٢٦، وجاءت العبارة "الاعتماد على الأطراف المتضررين أو المثمين بالأزمة حتى وأن كانوا من الجمهور العام" بمعدل استجابة معارض وبانحراف معياري ٠,٨٠٦١٧٩، وجاءت العبارة "تلبية احتياجات الجمهور للمعلومات من المصادر الداخلية المتورطة في الأزمة أو المصادر الخارجية التي تشرح أسبابها وتقدم حلولها" بمعدل استجابة أوافق وبانحراف معياري ٠,٧١٣٣٨١، حيث جاءت العبارة "توفير قاعدة بيانات للأزمات والمشكلات المختلفة التي مرت بالمجتمع المحلي وتقديم خلفيات للأزمة أو الأحداث المشابهة لها"، بمعدل استجابة محايد وبانحراف معياري ٠,٧٧٧٨٥٧، وجاءت العبارة "تقديم الأزمة الحالية فقط دون ربطها بماضيها أو الأحداث المشابهة لها" بمعدل استجابة محايد وبانحراف معياري ٠,٧٢٩٤١٥، وجاءت العبارة "مراقبة ومتابعة عمل المسؤولين عن الأزمة ومعالجتها وإيجاد الحلول لها" بمعدل استجابة محايد وبانحراف معياري ٠,٨١٣٣١٥،

مدى اعتقاد المبحوثين أن القنوات الإقليمية تؤدي أفضل ما لديها عند معالجة أزمات المجتمع المحلي

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	لا أعرف		أداء سيء		أداء جيد		أداء جيد جداً		النوع	الاستجابة	العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك				
أداء جيد	١,٠٩٥٥	٣,٤٧٠٥	٩,٤	١٧	٣,٩	٧	٣٢,٢	٥٨	٣٧,٨	٦٨	١٦,٧	٣٠	ذكور	مكافحة الفساد في المؤسسات والهيئات المحلية المصرية المختلفة داخل كل إقليم
			٧,٠	١٠	١٣,٣	١٩	١٨,٢	٢٦	٥٠,٣	٧٢	١١,٢	١٦	إناث	
			٨,٤	٢٧	٨,٠	٢٦	٢٦,٠	٨٤	٤٣,٣	١٤٠	١٤,٢	٤٦	إجمالي	
أداء سيء جداً	١,٠٥٢٥	٢,٩٣٨٠	١٣,٣	٢٤	١٢,٨	٢٣	٥٣,٣	٩٦	١١,١	٢٠	٩,٤	١٧	ذكور	تحسين وتطوير الخدمات الصحية داخل كل إقليم
			٦,٣	٩	٢٨,٧	٤١	٣٢,٢	٤٦	٢٦,٦	٣٨	٦,٣	٩	إناث	
			١٠,٢	٣٣	١٩,٨	٦٤	٤٤,٠	١٤٢	١٨,٠	٥٨	٨,٠	٢٦	إجمالي	
أداء سيء جداً	١,١٥٥٤	٢,٩٨١٤	١٥,٠	٢٧	١١,١	٢٠	٤٠,٠	٧٢	٢٦,٧	٤٨	٧,٢	١٣	ذكور	مواجهة مشكلات التعليم احتياجاته
			١٦,٨	٢٤	١٦,٨	٢٤	٢٥,٩	٣٧	٣٥,٠	٥٠	٥,٦	٨	إناث	
			١٥,٨	٥١	١٣,٦	٤٤	٣٣,٧	١٠٩	٣٠,٣	٩٨	٦,٥	٢١	إجمالي	
أداء سيء	١,١٥٥١	٢,٧٨٩٤	١٥,٦	٢٨	١٦,٧	٣٠	٤١,٧	٧٥	١٦,١	٢٩	١٠,٠	١٨	ذكور	تحسين وزيادة دخول الأفراد
			١٥,٤	٢٢	٣٣,٦	٤٨	٢٦,٦	٣٨	١٧,٥	٢٥	٧,٠	١٠	إناث	
			١٥,٥	٥٠	٢٤,١	٧٨	٣٥,٠	١١٣	١٦,٧	٥٤	٨,٧	٢٨	إجمالي	
أداء جيد	١,١٧١٨	٣,٠٧٤٣	١٤,٤	٢٦	٣٢,٢	٥٨	٣٢,٢	٥٨	٣٦,٧	٦٦	٧,٢	١٣	ذكور	تحسين وزيادة فرص الاستثمار داخل الأقاليم
			١٤,٠	٢٠	٢٥,٩	٣٧	٢٥,٩	٣٧	٣٠,٨	٤٤	٩,١	١٣	إناث	
			١٤,٢	٤٦	١٤,٢	٤٦	٢٩,٤	٩٥	٣٤,١	١١٠	٨,٠	٢٦	إجمالي	
أداء سيء جداً	١,٢٣٣٧	٢,٩٨١١	٢٦,٧	٤٨	١٦,١	٢٩	٣٥,٦	٦٤	١٦,٧	٣٠	٥,٠	٩	ذكور	إستغلال الثروات الخاصة بكل إقليم على حده
			٢٠,٣	٢٩	٢٢,٤	٣٢	٢١,٠	٣٠	٢٨,٠	٤٠	٨,٤	١٢	إناث	
			٢٣,٨	٧٧	١٨,٩	٦١	٢٩,١	٩٤	٢١,٧	٧٠	٦,٥	٢١	إجمالي	
أداء سيء جداً	١,٢٠٣٦	٢,٩٢٩٤	٢٨,٣	٥١	١٣,٩	٢٥	٣٧,٢	٦٧	١٤,٤	٢٦	٦,١	١١	ذكور	الحفاظ على مستوى الأسعار ومكافحة الغلاء والاحتكار
			٢٣,١	٣٣	٣٢,٩	٤٧	٢٣,١	٣٣	١٤,٠	٢٠	٧,٠	١٠	إناث	
			٢٦,٠	٨٦	٢٢,٣	٧٢	٣١,٠	١٠٠	١٤,٢	٤٦	٦,٥	٢١	إجمالي	
أداء جيد	١,٠٤٣٦	٣,٢١١١	٦,١	١١	١٧,٣	٣١	٣٠,٢	٥٤	٤١,٣	٧٤	٥,٠	٩	ذكور	توفير فرص عمل مختلفة وبأجر مناسب لحياة كريمة
			٦,٣	٩	٢٥,٢	٣٦	١٨,٩	٢٧	٤١,٣	٥٩	٨,٤	١٢	إناث	
			٦,٢	٢٠	٢٠,٨	٦٧	٢٥,٢	٨١	٤١,٣	١٣٣	٦,٥	٢١	إجمالي	
أداء سيء جداً	١,١٦١٣	٢,٩١٩٢	١٣,٣	٢٤	١٩,٤	٣٥	٣٦,١	٦٥	٢٣,٩	٤٣	٧,٢	١٣	ذكور	التقليل من الفجوات في الدخل بين الأفراد
			١٦,١	٢٣	٢٧,٣	٣٩	٢٢,٤	٣٢	٢٦,٦	٣٨	٧,٧	١١	إناث	
			١٤,٦	٤٧	٢٢,٩	٧٤	٣٠,٠	٩٧	٢٥,١	٨١	٧,٤	٢٤	إجمالي	
أداء جيد	١,١٣٧٤	٣,٢٦٣١	١١,٧	٢١	١١,١	٢٠	٣٠,٦	٥٥	٤٠,٦	٧٣	٦,١	١١	ذكور	الحفاظ على النظافة العامة للبيئة
			٧,٠	١٠	١٨,٢	٢٦	٢٥,٢	٣٦	٣٠,٨	٤٤	١٨,٩	٢٧	إناث	
			٩,٦	٣١	١٤,٢	٤٦	٢٨,٢	٩١	٣٦,٢	١١٧	١١,٨	٣٨	إجمالي	
أداء سيء جداً	١,٢٧٢٧	٢,٨٩٨٢	٢٠,٠	٣٦	٢١,٧	٣٩	٢٩,٤	٥٣	٢٢,٨	٤١	٦,١	١١	ذكور	تحسين مستوى المناطق المهمشة والعشوائية
			١٦,١	٢٣	٢٣,٨	٣٤	٢٤,٥	٣٥	١٦,١	٢٣	١٩,٦	٢٨	إناث	
			١٨,٣	٥٩	٢٢,٦	٧٣	٢٧,٢	٨٨	١٩,٨	٦٤	١٢,١	٣٩	إجمالي	
أداء جيد	١,٣٥٩٣	٣,٠٠٩٢	١٩,٤	٣٥	١٦,٧	٣٠	٢٣,٩	٤٣	٢٧,٢	٤٩	١٢,٨	٢٣	ذكور	نقل التكنولوجيا الجديدة في كافة الإدارات والمؤسسات المحلية
			٢١,٧	٣١	١٣,٣	١٩	٢١,٠	٣٠	٢٥,٩	٣٧	١٨,٢	٢٦	إناث	
			٢٠,٤	٦٦	١٥,٢	٤٩	٢٢,٦	٧٣	٢٦,٦	٨٦	١٥,٢	٤٩	إجمالي	
أداء جيد	١,٣٢٢٢	٣,١٥٧٨	١٣,٣	٢٤	١٧,٨	٣٢	٢٠,٦	٣٧	٣٢,٨	٥٩	١٥,٦	٢٨	ذكور	الفضاء على الروتين بكافة أشكاله داخل كافة مؤسسات الدولة
			١٦,٨	٢٤	٢٠,٣	٢٩	١٦,٨	٢٤	٢٧,٣	٣٩	١٨,٩	٢٧	إناث	
			١٤,٩	٤٨	١٨,٩	٦١	١٨,٩	٦١	٣٠,٣	٩٨	١٧,٠	٥٥	إجمالي	

الغلاء والاحتكار" بمعدل استجابة أداء سيء جداً وانحراف معياري ١,٢٠٣٦ ومتوسط حسابي ٢,٩٢٩٤، وجاءت العبارة "توفير فرص عمل مختلفة وبأجر مناسب لحياة كريمة" بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري ١,٠٤٣٦ ومتوسط حسابي ٣,٢١١١، وجاءت العبارة "التقليل من الفجوات في الدخل بين الأفراد" حيث جاء بمعدل استجابة أداء سيء جداً وانحراف معياري ١,١٦١٣ ومتوسط حسابي ٢,٩١٩٢، وجاءت العبارة "الحفاظ على النظافة العامة للبيئة" حيث جاءت بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري ١,١٣٧٤ ومتوسط حسابي ٣,٢٦٣١ حيث جاءت العبارة "تحسين مستوى المناطق المهمشة والعشوائية"، حيث جاء بمعدل استجابة أداء سيء جداً وانحراف معياري ١,٢٧٢٧ ومتوسط حسابي ٢,٨٩٨٢، وجاءت العبارة "نقل التكنولوجيا الجديدة في كافة الإدارات والمؤسسات المحلية" حيث بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري ١,٣٥٩٣ ومتوسط حسابي ٣,٠٠٩٢، حيث جاءت العبارة "الفضاء على الروتين بكافة أشكاله داخل كافة مؤسسات الدولة"، حيث جاء بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري ١,٣٢٢٢ ومتوسط حسابي ٣,١٥٧٨.

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين لتحديد مدى اعتقاد المبحوثين أن القنوات الإقليمية تؤدي أفضل ما لديها عند معالجة أزمات المجتمع المحلي، حيث جاءت العبارة "مكافحة الفساد في المؤسسات والهيئات المحلية المصرية المختلفة داخل كل إقليم"، بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري ١,٠٩٥٥ ومتوسط حسابي ٣,٤٧٠٥، وجاءت العبارة "تحسين وتطوير الخدمات الصحية داخل كل إقليم" بمعدل استجابة أداء سيء جداً وانحراف معياري ١,٠٥٢٥ ومتوسط حسابي ٢,٩٣٨٠، وجاءت العبارة "مواجهة مشكلات التعليم احتياجاته" بمعدل استجابة أداء سيء جداً وانحراف معياري ١,١٥٥٤ ومتوسط حسابي ٢,٩٨١٤، وجاءت العبارة "تحسين وزيادة دخول الأفراد" بمعدل استجابة أداء سيء جداً وانحراف معياري ١,١٥٥١ ومتوسط حسابي ٢,٧٨٩٤، وجاءت العبارة "تحسين وزيادة فرص الاستثمار داخل الأقاليم" بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري ١,١٧١٨ ومتوسط حسابي ٣,٠٧٤٣ حيث جاءت العبارة "إستغلال الثروات الخاصة بكل إقليم على حده"، بمعدل استجابة أداء سيء جداً وانحراف معياري ١,٢٣٣٧ ومتوسط حسابي ٢,٩٨١١، وجاءت العبارة "الحفاظ على مستوى الأسعار ومكافحة

العاصمة وهي المصدر الرئيسي لاي حدث من الاحداث السياسية ولاقرب في التغطية الخبرية لكافة الازمات السياسية التي تحدث داخل المحافظة. اما عن الازمات الصحية فقد كانت قناة الصعيد برنامج اهالينا فى الترتيب الاول فى تغطية الازمات الصحية بنسبة ٢٢,٢% تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٢٠% ثم تأتى بعدها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ١٧,١% وتأتى اقل النسب فى عرض الازمات الصحية فكانت فى قناة القاهرة فى برنامج العاصمة والناس بنسبة ١٥,٦%، اما عن عرض الأزمة البيئية فى كل من قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر فكانت بنسبة ٢١,٦% وقناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة ٢٠,٤% وتليها فى النسبة قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ١٣,٣% وكانت اقل القنوات فى النسبة قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة ٨,٧% وقد سجلت هذه القنوات فى عرضها للازمات التعليمية نسبة ٩,٢% فى قناة الصعيد وبرنامج اهالينا وتليها قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة ٨,٧% بينما سجلت قناة القنال وبرنامج منطقة حرة نسبة ٦,٧% واخيرا الاقل نسبة وبرنامج الاسكندرية بنسبة ٥,٤% اما فى عرض الازمات الاقتصادية فكانت اقل القنوات فى عرضها للازمات الاقتصادية قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة ١٧,٨% تليها قناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة ١٤,٨% وتليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ١٨,٩% اما فى المركز الاول قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٢٢,٢% اما عن الازمات الامنية فكانت قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس من اعلى القنوات فى تناول الازمات الامنية بنسبة ١٥,٦% تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٩,٢% تم قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٨,١% اما فى المركز الاخير برنامج منطقة حرة قناة القنال بنسبة ٦,٧%.

تحتاج الدراسة التحليلية:

٢١ نوع الازمة التي يعرضها البرنامج؟

نوع الازمات التي تعرضها البرامج

نوع الازمة	القاهرة		القنال		الاسكندرية		الصعيد	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
اجتماعية	١١	٢٤,٤	١١	٢٤,٤	٩	٢٤,٣	١١	٢٠,٤
سياسية	٤	٨,٧	٣	٦,٧	٢	٥,٤	٢	٣,٧
صحية	٧	١٥,٦	٩	٢٠	٦	١٧,١	١٢	٢٢,٢
بيئية	٤	٨,٧	٦	١٣,٣	٨	٢١,٦	١١	٢٠,٤
تعليمية	٤	٨,٧	٣	٦,٧	٢	٥,٤	٥	٩,٢
اقتصادية	٨	١٧,٨	١٠	٢٢,٢	٧	١٨,٩	٨	١٤,٨
امنية	٧	١٥,٦	٣	٦,٧	٣	٨,١	٥	٩,٢
المجموع	٤٥	١٠٠	٤٥	١٠٠	٣٧	١٠٠	٥٤	١٠٠

يوضح الجدول السابق نوع الازمات التي يتم عرضها فى البرامج محل الدراسة والمتمثلة فى الازمات الاجتماعية حيث سجلت قناة الصعيد برنامج اهالينا اقل نسبة عرض للازمات الاجتماعية بنسبة ٢٠,٤% تليها قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٢٤,٣% تليها فى المركز الاول كل من قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة القنال وبرنامج منطقة حرة حيث سجلوا نفس النسبة وهى ٢٤,٤%. وتعتبر الازمات الاجتماعية نسبت تناول القنوات محل الدراسة نسبة متقاربة جدا فى التناول وذلك بسبب كثرة تناول القنوات محل الدراسة لمثل هذه الازمات. اما عن الازمات السياسية فقد سجلت قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس نسبة ٨,٧% تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٦,٧% وتليها قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٥,٤% واخيرا قناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة ٣,٧%. وتأتى قناة القاهرة فى المرتبة الاولى وذلك لتواجدها داخل

٢٢ موضوع الازمة التي يعرضها البرنامج؟

موضوع الازمة التي يعرضها البرنامج

موضوع الازمة التي يعرضها البرنامج	القاهرة		القنال		الاسكندرية		الصعيد	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
رغيف الخبز	٢	٢,٢	٢	١,٨	١	٠,٩٨	٤	٣,١
ارتفاع اسعار المواد البترولية	٥	٥,٥	٣	٢,٨	١	٠,٩٨	٥	٣,٨
مشكلات ارتفاع اسعار العقارات والاسكان	٥	٥,٥	٤	٣,٨	٤	٣,٩	٥	٣,٨
التلوث البيئي داخل المجتمع المحلي وقلة النظافة	٢	٢,٢	٥	٤,٧	٥	٤,٩	٨	٦,٢
تدنى مستوى الخدمات بالمجتمعات المحلية	٥	٥,٥	٦	٥,٧	٦	٥,٩	١٠	٧,٧
التدهور فى القيم الاخلاقية داخل المجتمعات المحلية	٧	٧,٨	٧	٦,٦	٨	٧,٨	٩	٦,٩
الفساد الادارى والمالى فى بعض مؤسسات الدولة	١١	١٢,٢	٩	٨,٥	١١	١٠,٨	١٢	٩,٢
التطور التكنولوجى وخطرة على المجتمع (الانترنت- الموبايل)	١	١,١	٠	٠,٠	١	٠,٩٨	٠	٠,٠
اهدار المال العام	١١	١٢,٢	١٠	٩,٤	١٢	١١,٨	١١	٨,٥
البطالة ونقص فرص العمل	٤	٤,٤	٧	٦,٦	٨	٧,٨	٤	٣,١
تدنى مستوى الخدمة الصحية المقدم للفرد	٥	٥,٥	٩	٨,٥	٥	٤,٩	١٠	٧,٧
الركود والازمة الاقتصادية المعاصرة	٨	٨,٩	٩	٨,٥	٩	٨,٨	٦	٤,٦
غلاء الاسعار واحتكار تجار للسلع الاساسية	٧	٧,٨	٧	٦,٦	٨	٧,٨	٧	٥,٤
تجريف الاراضى الزراعية والتعدى عليها	٢	٢,٢	٥	٤,٧	٢	١,٩	٨	٦,٢
تلوث مياه الشرب بالصراف الصحي	٢	٢,٢	٣	٢,٨	٤	٣,٩	٨	٦,٢
الامطار والسيول وما يترتب عليها من اضرار	٠	٠,٠	٠	٠,٠	١	٠,٩٨	١	٠,٧٧
المشونيات والاضرار الناتجة عنها	٢	٢,٢	٦	٥,٧	٥	٤,٩	٥	٣,٨
محطات الصرف الصحي المستهلكة	٢	٢,٢	٥	٤,٧	٤	٣,٩	٨	٦,٢
الازدحام المرورى والاستغلال داخل المواصلات	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٢	١,٩	٠	٠,٠
تقنين القوانين الخاصة بالتأمين الصحى والعلاج على نفقة الدولة	٤	٤,٤	٥	٤,٧	١	٠,٩٨	١	٠,٧٧
ازمة الكهرباء وانقطاع التيار الكهربائى	١	١,١	٢	١,٨	٣	٢,٩	٣	٢,٣١
تدنى مستوى الخدمات التعليمية فى اغلب المدارس الحكومية	٤	٤,٤	٢	١,٨	١	٠,٩٨	٢	١,٥
المجموع	٩٠	١٠٠	١٠٦	١٠٠	١٠٢	١٠٠	١٣٠	١٠٠

تليها قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة ٢,٢% ثم قناة القنال برامج منطقة حرة بنسبة ١,٨% وكانت قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٠,٩٨% وهى اقل النسب، اما عن ازمة ارتفاع اسعار المواد البترولية فقد سجلت

يتضح من الجدول السابق موضوع الازمة التي تعرضها البرامج والقنوات محل الدراسة وتم تناولها داخل هذه القنوات والبرامج محل الدراسة فبالنسبة لازمة رغيف الخبز فقد سجلت قناة الصعيد وبرنامج اهالينا اعلى النسب فكانت ٣,١%

عليها فقد سجلت قناة الصعيد برنامج اهالينا اعلى تسب التناول فكانت بنسبة ٦,٢%، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٤,٧%، ثم قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة ٢,٤%، واخيرا قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ١,٩% وعن ازمة مياه الشرب والصرف الصحي فقت سجلت قناة الصعيد وبرنامج اهالينا اعلى تسب التناول الاعلامى فكانت النسبة ٦,٢%، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٣,٩%، ثم قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٢,٨%، واخيرا قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة ٢,٢% اما بالنسبة لازمة الامطار والسيول فقد كانت التناول الاعلامى لهذه الازمات فقد سجلت قناة الاسكندرية نسبة ٠,٩٨%، تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٠,٧٧%، ولم تسجل قناتي القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة القنال برنامج منطقة حرة اى نسب للتناول الاعلامى فكانت النسبة ٠% وعن ازمة العشويات والاضرار الناتجة عنها فقد سجلت قناة القنال برنامج منطقة حرة اعلى تسب التناول الاعلامى فكانت بنسبة ٥,٧%، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٤,٩%، ثم قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٣,٨%، واخيرا قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة ٢,٢% اما عن ازمة محصات الصرف الصحي المستهلكة فكانت نسبة التناول فى قناة الصعيد برنامج اهالينا من اعلى النسب فقد سجلت نسبة ٦,٢%، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٤,٧%، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٣,٩%، واخيرا قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة ٢,٢% اما التناول الاعلامى لازمة الازدحام المرورى والاستغلال داخل المواصلات فكان التناول الاعلامى مختلف فلم تسجل سوى قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر وكانت نسبة التناول بنسبة ١,٩%، ولم تسجل كل من قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس وقناة الصعيد وبرنامج اهالينا وقناة القنال وبرنامج منطقة حرة اى نسبة من تسب التناول فكانت بنسبة ٠%، اما التناول الاعلامى لازمة تنقين القوانين الخاصة بالتأمين الصحى والعلاج على نفقة الدولة فقد سجلت قناتي القاهرة وبرنامج العاصمة والناس وقناة القنال برنامج منطقة حرة نفس تسب التناول فكانت النسبة ٤,٧%، تليها قناة الاسكندرية بنسبة ٠,٩٨%، ثم قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٠,٧٧%، وفيما يخص التناول الاعلامى لازمة الكهرباء وانقطاع التيار الكهربائى فقد سجلت قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر اعلى تسب التناول الاعلامى بنسبة ٢,٩%، تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٢,٣%، اما قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة القنال برنامج منطقة حرة فقد سجلنا نفس تسب التناول فى هذه الازمة فكانت بنسبة ١,٨% وعن التناول الاعلامى لازمة تدنى مستوى الخدمات التعليمية فى اغلب المدارس التعليمية كانت نسبة التناول فى كل من قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة القنال برنامج منطقة حرة متساوية فكانة ١,٨%، تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ١,٥%، واخيرا قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٠,٩٨%.

نتائج صحت الفروض:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية فى معالجة الأزمات تبعاً لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات.

تحليل التباين أحادى الاتجاه بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية تبعاً لاختلاف مستوى معرفته بالأزمات

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٠,٠٩٨٩٩٦	٢	٠,٠٤٩٤٩٨		
داخل المجموعات	٦١,٤٨٦١٤٣	٣٢٠	٠,١٩٢١٤٤	٠,٢٥٧٦٠	غير دلالة
المجموع	٦١,٥٨٥١٣٩	٣٢٢	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات

قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس اعلى النسب فكانت ٧,٨% تليها قناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة ٥,٤%، تليها قناة القنال برنامج منطقة حرة بنسبة ٢,٨% واخيرا قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٠,٩٨%، اما فى عرض ازمات ارتفاع اسعار العقارات والاسكان فكانت قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس الاعلى تسب فكان بنسبة ٥,٥%، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٣,٨% وقد سجلت كل من قناة الصعيد برنامج اهالينا وقناة القنال برنامج منطقة حرة نفس النسب فى عرضها لهذه الازمة فكانت بنسبة ٣,٨% اما فى تناول ازمة التلوث البيئى داخل المجتمع المحلى وقلة النظافة فكانت قناة الصعيد وبرنامج اهالينا فى الترتيب الاول بنسبة ٦,٢% تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٤,٩% ثم قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٤,٧% واخيرا قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة ٢,٢% اما بالنسبة لازمة تدنى مستوى الخدمات بالمجتمعات المحلية فقد كانت قناة الصعيد برنامج اهالينا فى المقدمة بنسبة ٧,٧%، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٥,٩%، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٥,٧%، واخيرا قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة ٥,٥% اما عن ازمة التدهور فى القيم الاخلاقية داخل المجتمعات المحلية فقد سجلت كل من وقناة القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر نفس النسب وهى ٧,٨% تليها قناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة ٦,٩%، واخيرا قناة القنال برنامج منطقة حرة بنسبة ٦,٦% وعن ازمة الفساد المالى والادارى فى بعض مؤسسات الدولة فكانت قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس فى الصدارة بنسبة ١٢,٢% تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ١٠,٨% ثم قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٩,٢% واخيرا قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٨,٥% اما ازمة التطور التكنولوجى وخطرة على المجتمع فلم تسجل سوى قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة ١,١% وقناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٠,٩٨% ولم تسجل قناة القنال برنامج منطقة حرة وقناة الصعيد برنامج اهالينا فكانت النسبة ٠% وعن ازمة اهدار المال العام فكانت فى الترتيب الاول قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة ١٢,٢% تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ١١,٨%، ثم قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٩,٨%، واخيرا قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٨,٥% اما فى ازمة البطالة ونقص فرص العمل فقد كان التناول الاعلامى من خلال القنوات محل الدراسة حيث سجلت قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر اعلى تسب التناول فكانت بنسبة ٧,٨%، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٦,٦%، ثم قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة ٤,٤%، واخيرا قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٣,١% وعن ازمة تدنى مستوى الخدمة الصحية المقدمة للفرد داخل المجتمع المحلى فقد سجلت قناة القنال برنامج منطقة حرة اعلى تسب التناول الاعلامى لها فكانت بنسبة ٨,٥%، تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٧,٧%، تليها قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة ٥,٥%، واخيرا قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٤,٩% اما بالنسبة للتناول الاعلامى للأزمة الاقتصادية والركود الاقتصادى المعاصر فكانت قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس من اكثر القنوات فى التناول الاعلامى لهذه الازمة فكانت بنسبة ٨,٩%، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة ٨,٨%، ثم قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٨,٥%، واخيرا قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٤,٦% وعن ازمة غلاء الاسعار واحتكار التجار للسلع الاساسية فقد كان التناول الاعلامى لهذه الازمة حيث سجلت قناتي القاهرة وبرنامج العاصمة والناس وقناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر نفس تسب التناول فكانت بنسبة ٧,٨%، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة ٦,٦%، واخيرا قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة ٥,٤% اما عن التناول الاعلامى لازمة تجريف الاراضى الزراعية والتعدى

بنسبة ٨,٥% يليها تدنى مستوى الخدمات بالمجتمعات المحلية وازمة تدنى مستوى الخدمات الصحية المقدمة للفرد بنسب متساوية ٧,٧%.

٣. ابرزت نتائج الدراسة مدى اعتقاد الباحثين ان القنوات الاقليمية تؤدي ما لديها عند معالجة ازمات المجتمع المحلي حيث كان الاداء جيد في محاربة الفساد في المؤسسات والهيئات المحلية المصرية المختلفة داخل كل اقليم بنسبة ٤٣,٣%، وايضا كان الاداء جيد في تحسين فرص الاستثمار داخل الاقليم بنسبة ٣٤,١%، وايضا كان جيد في توفير فرص عمل مختلفة بأجر مناسب لحياة كريمة بنسبة ٤١,٣%، وايضا في الحفاظ على النظافة العامة لبيئته بنسبة ٣٦,٢%، وايضا في نقل التكنولوجيا الجديدة في كافة الادارات والمؤسسات المحلية بنسبة ٢٦,٦%، وايضا كان الاداء جيد في العمل على القضاء على الروتين بكافة اشكاله داخل كافة مؤسسات الدولة بنسبة ٣٠,٣%، بينما كان اداء القنوات التلفزيونية سي جدا عند معالجة ازمات المجتمع المحلي في تحسين وتطوير الخدمات الصحية داخل كل اقليم بنسبة ٤٤%، وفي مواجهة مشكلات التعليم واحتياجاته بنسبة ٣٣,٧%، وفي تحسين وزيادة دخول الافراد بنسبة ٣٥%، وفي استغلال الثروات الخاصة بكل اقليم على حدا بنسبة ٢٩,١%، وفي الحفاظ على مستوى الاسعار ومحاربة الغلاء واحتكار التجار بنسبة ٣١%، وفي التقليل من الفجوات بين دخول الافراد بنسبة ٣٠%، وفي تحسين المناطق المهمشة والعشوائية بنسبة ٢٧,٣%.

٤. ابرزت نتائج الدراسة الى تنوع نسبة موافقة الباحثين على السياسات الاعلامية التي تتخذها القنوات التلفزيونية الاقليمية في معالجة بعض الأزمات فكانت الموافقة على الاستعداد المسبق والواضح للقنوات الاقليمية لتغطية اي حدث او ازمة مستمرة بنسبة ٧٠,٩%، بالاضافة الى تدعيم التواصل المستمر مع كافة الجهات والاطراف المعنية بالأزمة بنسبة ٤٧,١%، بالاضافة الى تلبية احتياجات الجمهور للمعلومات من المصادر الداخلية المتورطة في الأزمة او المصادر الخارجية الى تشرح اسبابها وتقدم حلول بنسبة ٤٤,٩%، وايضا التنبيه المسبق والتنبؤ باحتمال وقوع مثل هذه الأزمات من باب التحذير وتنبيه الجمهور بنسبة ٤٢,١%، ودرها في التنوع بين احتياجات افراد الجمهور العام المختلفة بتغطية كافة جوانب الأزمة من خلال أكثر من تكتيك او أسلوب بنسبة ٤٢,١%، اما عن التركيز على بعض احداث بعينها واهمال احداث اخرى ربما تكون أكثر اهمية للمجتمع فكانت بنسبة ٣٥%، وذلك حسب وجهة نظر الباحثين الموافقة على السياسة الاعلامية للقنوات الاقليمية.

٥. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات.

٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسؤولين عن القنوات الإقليمية.

المراجع:

١. احمد محمد فهمي محمد. "اعتماد الشباب على وسائل الاعلام التقليدية والحديثة في الحصول على المعلومات السياسية في اوقات الأزمات" رسالة ماجستير غير منشورة. (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، ٢٠١٦)
٢. الخطة الاعلامية العامة: خطة شبكة تليفزيون المحروسة لعام ٢٠١٥ - ٢٠١٦، صص ١٤٥ - ١٤٦.
٣. إيثار عبدالهادي. إستراتيجية ادارة الازمات: تأطير مفاهيمي على وفق المنظور الاسلامي: مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة بغداد، مجلد (١٧)، العدد (٦٤) ص ٥٠.
٤. بسنت محمد عطية "المعالجة الاخبارية للأزمات الاقتصادية المصرية في القنوات الموجة بالغة العربية واتجاهات الجمهور حيالها" رسالة دكتوراه غير منشورة. (كلية الاعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٤).

درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات، حيث بلغت قيمة (ف) ٢٥٧٦٠٩,٠، وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات.

٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسؤولين عن القنوات الإقليمية.

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية تبعا لاختلاف أداء المسؤولين عن القنوات الإقليمية.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٧,٨٠٤١١٥	٢	٣,٩٠٢٠٥٨		
داخل المجموعات	٥٣,٧٨١٠٢٤	٣٢٠	١,٦٨٠٦٦	٢٣,٢١٧٤٥٤	دالة**
المجموع	٦١,٥٨٥١٣٩	٣٢٢	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسؤولين عن القنوات الإقليمية، حيث بلغت قيمة (ف) ٢٣,٢١٧٤٥٤ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسؤولين عن القنوات الإقليمية.

نتائج الدراسة:

١. ابرزت الدراسة تعدد انواع الازمات التي عرضتها البرامج عينة الدراسة فقد تناولت قناة القاهرة برنامج القاهرة والناس وقناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر وقناة القنال برنامج منطقة حرة اكثر الازمات وهي الازمات الاجتماعية بنسب متساوية ٢٤,٤%، تليها الازمات الاقتصادية لكل من قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة ١٧,٨% وقناة القنال برنامج منطقة حرة بنسبة ٢٢,٢%، اما قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر تناولت الازمات البيئية بنسبة ٢١,٦%، وكانت اكثر الازمات في التناول في قناة الصعيد برنامج اهالينا الازمات الصحية بنسبة ٢٢,٤% تليها الازمات الاجتماعية والازمات البيئية بنسبة متساوية ٢٠,٤%.

٢. ابرزت الدراسة تنوع نسب مواضيع الأزمات التي تعرضها البرامج محل الدراسة فكانت اكثر المواضيع التي عرضت في البرامج في قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس كانت ازمة الفساد الاداري والمالي في بعض مؤسسات الدولة وازمة اهدار المال العام من اكثر الأزمات التي عرضت في البرنامج بنسبة متساوية ١٢,٢% يليها ازمة الركود الاقتصادي المعاصرة بنسبة ٨,٩% يليها غلاء الاسعار واحتكار التجار للسلع الاساسية بنسبة ٧,٨%، اما قناة القنال برنامج منطقة حرة فكانت ازمة اهدار المال العام من اكثر الازمات التي تناولها البرنامج بنسبة ٩,٤% يليها ازمة الفساد المالي والاداري في بعض مؤسسات الدولة وازمة تدنى مستوى الخدمات الصحية للفرد وازمة الركود الاقتصادي المعاصرة بنسب متساوية ٨,٥%، اما قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر فكانت ازمة اهدار المال العام من اكثر الازمات التي تناولها البرنامج بنسبة ١١,٨% يليها ازمة الفساد المالي والاداري في بعض مؤسسات الدولة بنسبة ١٠,٨% يليها ازمة الركود الاقتصادي المعاصر بنسبة ٨,٨%، اما قناة الصعيد برنامج اهالينا فكانت ازمة الفساد الاداري والمالي في بعض مؤسسات الدولة من اكثر الازمات التي تناولها البرنامج بنسبة ٩,٢% يليها ازمة اهدار المال العام