

" التأهيل المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم بالتلفزيون المصري "

* /أ محمد محمد السيد الغنام.

* م.م/هبة علي عبد العزيز عامر.

أولاً: مقدمة البحث:

يلعب الإعلام الدور الأكبر في التأثير على المجتمعات كما يمثل عنصراً فاعلاً ومؤثراً في الإرشاد والتوجيه والتنشئة الاجتماعية، ومصدراً رئيسياً للمعلومات والمعرفة في جميع مجالات الحياة، وأداة ذات قدرة فائقة في التأثير على عقول الجماهير، وتشكيل الرأي العام وتوجهاته، والإعلام الرياضي كأحد أهم أنواع الإعلام المتخصص له أدواراً متعددة في المجتمع يمتد تأثيرها ليشمل التأثيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية ومن أبلغ التأثيرات على سيكولوجية المجتمعات ما قام به الإعلام الرياضي الألماني عقب خروج فريق ألمانيا من بطولة كأس العالم لكرة القدم (٢٠٠٦م) والتي أقيمت على أرض بلاده فقد أفتق الرأي العام الألماني بأن هذا مستوى فريقه وهذا أفضل ما لديه فكانت السلوكيات وردود الأفعال الإيجابية من أفراد المجتمع، فالإعلام الرياضي يستطيع تشكيل الرأي العام ويقوده نحو تحقيق أهداف المجتمع سلباً أو إيجاباً.

وأثار الإعلام الرياضي العديد من علامات الاستفهام في الآونة الأخيرة حول الأدوار التي يلعبها في التأثير على الجماهير الرياضية وخاصة بعد ما شهدته الساحة الرياضية من مشكلات تحولت إلى أزمات رياضية وسوء فهم للقيم الرياضة والأعراف التي تحكم التنافس الرياضي لدليل على أهمية الإعلام الرياضي وأهمية تأثيره على النشء والشباب.

ويرى كل من خيرى الدين عويس وعطا عبد الرحيم (١٩٩٨م) أن دور الإعلام الرياضي يتمثل في عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين المرتبطة بالألعاب والأنشطة الرياضية، وذلك للجمهور بغرض نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتعدد أشكال الإعلام الرياضي ما بين مرئي ومسموع ومقروء والكتروني في تطور متلاحق لتلك الوسائل، ويعتبر التعليق الرياضي أحد أهم أشكال التعبير في الإعلام الرياضي المسموع. (٣٤:١٠)

* أخصائي رياضي بقسم رعاية الشباب بكلية التربية الرياضية (بنين - بنات) جامعة بورسعيد.
* مدرس مساعد بقسم نظريات وتطبيقات الألعاب الرياضية وألعاب المضرب بكلية التربية الرياضية (بنين- بنات) - جامعة بورسعيد.

ويوضح سيجنوريلي نانسي ومورجن ماشيل Signorielli Nancy & Morgan Michael (١٩٩٠م) أن التلفزيون يتمتع بثقة أكبر من الصحف فضلاً عن كونه من أكثر وسائل الإعلام تنوعاً للأفكار ونقلاً للمعلومات وتأثيراً في المعتقدات، لذلك فإن دوره في عملية تشكيل الاتجاه السائد لثقافة المجتمع يعتبر دوراً فريداً اكتسبه من خلال الطريقة الاجتماعية المبسطة التي تتبنى الواقع الاجتماعي وتستخدمه في نقل الأفكار والمعتقدات بقوة إلى كل الطبقات والجماعات والمراحل السنية المختلفة في المجتمع وكان للثورة التكنولوجية تأثيراً كبيراً على تطور التلفزيون والتعليق الرياضي، وأدى هذا الانفتاح إلى ضرورة تحسين صورة المجال الرياضي من خلال الاستفادة من هذا الإنفتاح وتوظيف مبدأ الشفافية لمصلحة الإعلام وإبراز الحقيقة والابتعاد عن الأخطاء، لأن الكلمة الواحدة قد يكون لها تأثيراً كبيراً في الأوساط العامة وتعتبر سلاحاً ذو حدين، فهي قد تقتل فكرة أو تعطل مسيرة أو تنسف إنجازاً أو أنها قد تدعم رأياً أو تعزز أو تطور حالة. (٣٤: ١٣)

وتشير دراسة كل من مايكل دينس، وينديهي سيفن Mcquail, Denis & Windahi Sven (١٩٩٣م) إلى أن التلفزيون أكثر الوسائل القادرة على تضيق فجوة المعرفة أي وصول المعلومات وتدققها وسهولة الوصول إليها وعدم اقتصرها على فئات معينة من الجمهور وذلك لتمتعه بالعديد من المزايا لعل أبرزها:

١- أنه أكثر الوسائل انتشاراً.

٢- يعتبر وسيلة متجانسة محددة في حجم المعلومات التي تقدمها للمشاهد.

٣- لا يشترط مستوى تعليمياً معيناً مما يجعله وسيلة تحقق المساواة المعرفية بين أفراد المجتمع الواحد.

٤- يصل إلى قطاعات كبيرة من الجمهور وفي أماكن كثيرة ومتباعدة في نفس الوقت وينجح في جذب اهتمامها. (٣٠: ١٢٦)

ويرى بيري Btry (١٩٩٨م) أن التلفزيون يحقق ما يسمى Spencer أي التأثير الدرامي للحدث Dramatic Impact Heighten. (٢٧: ٣٧٠)

وتضيف أماني فهمي (١٩٩٩م) أن تميزه بالسرعة والآلية في نقل المعلومات والمصادقية العالية التي يحققها من خلال انتقاله لأماكن الأحداث وتشجيعه للمواطنين للمشاركة في الحدث والتي تسمى بعملية التقمص الوجداني. (٤: ٢٣٣)

كما تشير دراسة كل من باران ستانلي، دايفيد دينسك Baran Stanley J.& Daves, (١٩٩٥م) إلى أن التغطية التلفزيونية للأحداث الرياضية المستويين المحلي والدولي تؤثر في إدراك الجماهير للقضايا الرياضية المختلفة كما أنها تؤثر في أولوياته ويزداد هذا التأثير كلما زادت التغطية. (٢٦: ٢١٣)

ويتميز التلفاز كوسيلة اتصال بالتفوق الساحق في نقل الأحداث والمناسبات على الهواء مباشرة ويتميز أيضاً بإمكانية نقل أماكن يصعب على المشاهد مشاهدتها في الطبيعة كما استطاع تصغير الكرة الأرضية وتحويلها إلى قرية عالمية كما قال (مارشال ماكلوهان) عالم الاتصال المعروف، وكذلك فإن متلقى الرسالة التليفزيونية لا يشعر بالوقت بالدرجة ذاتها في حالة تلقي الرسالة الأخرى.

وتشير ماجي الحلواني (٢٠٠٢م) إلى أن خصائص التليفزيون كوسيلة اتصال بأنه يتميز بالتفوق الساحق في نقل الأحداث والمناسبات على الهواء مباشرة ويتميز أيضاً بإمكانية نقل أماكن يصعب على المشاهد مشاهدتها في الطبيعة، كما أنه استطاع تصغير الكرة الأرضية، وكذلك فإن متلقى الرسالة التليفزيونية لا يشعر بالوقت بالدرجة ذاتها في حالة تلقي الرسالة الإذاعية. (١٧ : ٣٠)

ويوضح إبراهيم حجازي (٢٠٠٠م) أن التعليق يلعب على الأحداث الرياضية تليفزيونياً دوراً مؤثراً وإيجابياً في تغيير سلوكيات مجتمعية عديدة، تؤصل معها ممارسات وعادات حسنة، فالتعليق الإيجابي الواعي يمكنه عبر خطة مدروسة ومنظمة أن يجابه الكثير من العادات السلبية والموروثة، من خلال تقديم رسالة نبيلة ومسؤولية أخلاقية تدعم منظومات القيم التي تؤثر على تماسك المجتمع، من خلال وعي المعلق وقدرته المتطورة على الاختبار وعلى التمييز العقلاني بين الزائف وبين الأصيل الحقيقي، وبين الإثارة وبين التوعية.

ويرى بعض الخبراء في مجال الإعلام الرياضي أن أحد أسباب العنف التي شهدتها اللقاءات الرياضية بين الفرق الرياضية المصرية على مستوى الأندية والمنتخبات وفرق بعض الدول العربية الأخرى كالجزائر وتونس والسعودية ترجع بالضرورة إلى سلبات التعليق الرياضي ويؤكد ذلك قيام سفارة إحدى الدول العربية بالاحتجاج الرسمي لدى التلفزيون المصري على ما صدر من معلق رياضي بل والمطالبة بعدم تعليقه على أي مباريات هم طرف فيها وبالتالي فإن أمن وسلامة الوطن داخلياً وخارجياً قد يتوقف على مدى كفاءة وسلامة عملية التعليق. (١ : ٣٥)

ويُعد التعليق على المباريات الرياضية من خلال التلفزيون مكوناً في فهم أساسيات اللعبة وتبسيطها للمشجع وتقديم معلومات عامة عن كرة القدم ولاعبها وتاريخ اللعبة، وما يحدثه أيضاً المعلق الرياضي من تأثيرات على الجمهور أو المشاهدين للمباريات في تكوين رأي عام حول الموضوعات والقضايا الرياضية التي قد تؤثر على الجوانب الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.

ثانياً: مشكلة البحث:

قد فرق كاجيجال Cagigal (١٩٩٠م) نقلاً عن أندروز Andros بين شكلين من الرياضة هما رياضة المشاهد، ورياضة الممارس، ويشار إلى رياضة المشاهد بكونها رياضة الأداء الفائق والمنافسة والاحتراف كما أنها رياضة تتعامل مع القوى الاجتماعية والسياسية والاقتصادية بينما رياضة الممارس هي رياضة من أجل الترويح والصحة والتربية. (٢٨ : ١٥)

وشهدت الساحة الرياضية والمباريات العديد من مظاهر العنف والشغب التي كان للمعلق الرياضي دوراً هاماً ومؤثراً في تداعياتها، وقد أكدت الدراسات أن تنامي ظاهرة العنف في المجال الرياضي بين جمهور الإعلام الرياضي وبخاصة الناشئين والأطفال يرجع بشكل مباشر وأساسي إلى تعرض ذلك الجمهور إلى رسائل إعلامية رياضية كمباريات كرة القدم التي تتضمن كثيراً من مواقف العنف اللفظي والجسدي الذي يتمثل في اعتداء بعض اللاعبين على منافسيهم أو اعتداءهم على حكم المباراة، وكذلك ما يعرضه المعلق الرياضي من ألفاظ وما يقرره من تعليقات على الأحداث تؤدي إلى تنامي ظاهرة العنف في المجال الرياضي، لذلك فإن دراسة أداء المعلق الرياضي أمر من الأمور الهامة تربوياً وأخلاقياً واجتماعياً.

ويعتبر التعليق الرياضي من أهم الفنون الإعلامية التي تستحوذ على المشاهد الذي يشاهد المباراة في التلفزيون وينفعل معها، حيث يستغرق المعلق الرياضي في المباراة الواحدة أكثر من ساعة ونصف متحدثاً على الهواء في معظم الأحيان وهو في أثناء التعليق يتأثر بما يحيط به من أحداث وموضوعات ومواقف ويؤثر بتعليقه عليها ومتابعتها في المشاهد تأثيراً كبيراً.

لذا يعتبر التعليق الرياضي من أهم موضوعات الإعلام الرياضي وبالتالي فلا بد من التعرف على أهم قواعد هذه المهنة وكيفية إعداد المعلق الرياضي حتى يمكن من الإسهام في وضع لبنة مهمة في بناء قواعد وأصول التعليق الرياضي بما يساهم في نجاح المنافسات الرياضية في لعبة كرة القدم.

ومن خلال ممارسة أحد الباحثان لكرة القدم ومتابعتهم عن كثب لمباريات كرة القدم وأداء المعلقين الرياضيين وكيفية تأثير هذا الأداء على المتلقين من الجماهير والمتابعين لمباريات كرة القدم بمختلف أنواعهم وأعمارهم، ظهرت مشكلة البحث عندما لاحظ الباحثان من خلال مشاهدة برامج رياضية ومتابعتها للتعليق على مباريات كرة القدم بالتلفزيون كثير من الأخطاء المهنية وضعف التزامهم ببعض الأدوار والقواعد المهنية الحاكمة لأداء المعلق الرياضي مثل قواعد اللغة العربية، بالإضافة إلى استخدام بعضهم التعبيرات التي قد تكون غريبة وغير تربوية، وأحياناً عبارات تنطوي على التحيز وعبارات تتجه للعنف والعدوان بل قد يتم نقل المباراة دون وعي فيحول الملعب إلى ساحة معركة حين يقول أحدهم على وجه المثال عبارة نيران صديقة إذا أخطى لاعب ووضع هدفاً في مرماه، وهذا يتفق مع ما أشار إليه كبار الكتاب من الصحفيين إلى ضرورة إعادة النظر في أسلوب اختيار المعلقين واستبعاد البعض منهم ممن لا ينطبق عليهم أسلوب الاختيار لما رأوه من تجاوزات كبيرة لكثير من المعلقين الحاليين والتي منها التحيز الواضح لبعض الفرق، بالإضافة إلى التعدي الصارخ على قواعد اللغة العربية والسخرية الشديدة من الفريق المهزوم وعدم احترام عقلية المشاهد والمتابع لمباريات كرة القدم. (١٣ : ١٣)، (١٤ : ١١)، (٢٥ : ١٧)

وقد قاما الباحثان بالبحث ومحاولة التعرف عن معايير اختيار وانتقاء المعلقين الرياضيين في لائحة العمل باتحاد الإذاعة والتلفزيون وقد أسفرت نتائج هذا إلى عدم وجود معايير موضوعية يتم الرجوع إليها عند اختيار المعلقين الرياضيين بالتلفزيون حتى تاريخ الانتهاء من إجراءات هذا البحث. ويرى الباحثان أن تأثير المعلق الرياضي أثناء إذاعة المباريات لرياضة كرة القدم في التلفزيون له القدرة على تشكيل رأى عام يؤثر في اتجاهات الجمهور، كما أن عدم إلمام المعلق الرياضي بأدبيات وقواعد التعليق الرياضي ودوره الاعلامي الهام في تشكيل اتجاهات إيجابية للجمهور قد يؤدي الى حدوث مشكلات سواء على الصعيد المحلى أو الصعيد الدولي مثل مباراة كرة القدم بين مصر والجزائر والتي لعب المعلقون فيها من كلا الجانبين دوراً بارزاً في تصعيد الاحداث والتي كادت ان تؤدى لكارثة على البلدين الامر الذى يتطلب دراسة كافة الجوانب التى ترتبط بإعداد وتأهيل معلق رياضى يتوافر فيه المواصفات المطلوبة وتأهيله وإعداده بالطرق العلمية السليمة من منطلق المسؤولية المهنية والأخلاقية وهذا ما دفع الباحثان للقيام بهذا البحث.

ثالثاً: أهمية البحث:

وترجع أهمية البحث في النقاط التالية:

١- يتعرض البحث لرياضة المشاهد أو ما ينقل للمشاهد من مباريات أو منافسات في كرة القدم وتركز على ما يتلقاه من تعليق ومن يقوم بهذا التعليق للعبة الشعبية الأولى بجمهورية مصر العربية. وهذا يتفق مع ما أشارت إليه دراسة كل من عطا عبد الرحيم (١٩٩٣م) (١٥)، وأميمة أبو الخير (١٩٧٩م) (٥)، ووفاء فاضل (١٩٨٤م) (٢٤) إلى أن المساحة الزمنية التى يشغلها نقل المباريات تصل إلى أكثر من (٨٠%) من المساحة الزمنية لخريطة البرامج الرياضية كما يصل المعدل الزمنى لنقل مباراة واحدة أحيانا إلى أكثر من ساعتين وتتضاعف هذه المساحة في حالة البطولات العالمية والقارية وهذا يضاعف من أهمية دور التعليق الرياضى التلفزيونى ودوره في وضع أجندة الجمهور تجاه القضايا الرياضية ويوضح عمق هذا الدور في تشكيل الرأى العام. وتؤكد إحدى الدراسات إلى أن (٩٠%) على أن أفراد العينة يشاهدون البرامج الرياضية بالتلفزيون وخاصة مباريات كرة القدم، وأن (٣٥%) اعتبروا مشاهدة المباريات هوايتهم المفضلة في وقت الفراغ. (٢٤ : ٨٢)

٢- إن المعلق الرياضى التلفزيونى على مباراة كرة القدم يقف أمام الميكروفون أكثر من ساعة ونصف يتحدث فيها بصورة تلقائية غير معدة سلفاً، يلقي البحث الضوء على عمق دور التعليق الرياضى في تشكيل الرأى العام ومن ثم أهمية الإعداد المهنى للمعلق الرياضى.

وترجع أهمية البحث في أنه يتعرض لرياضة المشاهد أو ما ينقل للمشاهد من مباريات أو منافسات وتركز على ما يتلقاه من تعليق ومن يقوم بهذا التعليق، والنقل التلفزيوني للمباريات والمنافسات الرياضية يمثل الجانب الإبداعي للعرض التلفزيوني حيث تصل فيه المقدرة التعبيرية إلى أقصى حد لها وذلك لكون الصوت والصورة يشكلان الركيزتين اللتين تقوم عليهما المباراة الرياضية كحدث وبالتالي فإن نقل المباريات والمنافسات الرياضية تلفزيونياً يمثلان هاتان الركيزتان وإدراك ما بينهما من علاقة مترابطة.

ومن خلال المبررات السابقة ظهرت الحاجة أمام الباحثان إلى أهمية دراسة دور المعلق الرياضي التلفزيوني والاستفادة من أداء المعلق هو خطوة مبدئية لازمة لتحسين وتطوير أدائه من جهة، والاستفادة من نتائج هذا التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي لتحقيق أفضل أساليب الاختيار الوظيفي للمعلق الرياضي التلفزيوني من جهة أخرى.

رابعاً: هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى محاولة الوصول إلى وضع تصور للتأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي لمباريات كرة القدم المذاعة تلفزيونياً، وذلك من خلال:

- ١- التعرف على واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.
- ٢- المعايير العلمية والأساليب التدريبية المناسبة للتأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.

خامساً: تساؤلات البحث:

- ١- ما هو واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون؟
- ٢- ما هي المعايير العلمية وأساليب التدريب المناسبة للتأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون؟

سادساً: مصطلحات البحث:

١- الإعلام الرياضي:

يُعرف سامح كمال (٢٠١٢) الإعلام الرياضي " بأنه منظومة العمل التي من خلالها يتم النشر والتفسير والتعليق على الأحداث الرياضية المختلفة بموضوعية وتقديم المعلومات والأخبار الرياضية الصحيحة بهدف اكساب الثقافة الرياضية وتشكيل رأى عام رياضى صائب من خلال وسائله المختلفة". (١١: ١٧)

٢ - الإعداد المهني:

"هو زيادة فعالية عمل المعلمين عن طريق تحسين كفايتهم الإنتاجية، ورفع مستوى أدائهم الوظيفي، وتنمية قدراتهم وإمكاناتهم وإعاش معلوماتهم وتجديد خبراتهم لمواجهة المواقف التعليمية واستغلال كل ما حولهم لتحقيق الأهداف المرجوة". (٣٦)

٣ - التلفزيون:

يُعرف محمد عفيفي، وعطا عبد الرحيم (٢٠٠٤م) التلفزيون بأنه أهم وسيلة إتصال ظهرت في القرن العشرين فهو أكثر وسائل الإعلام تأثيراً في حياة الأفراد لما يمتلكه من خصائص تمكنه من نقل الاصوات والحركات والالوان في وقت واحد، كما يعتمد على الرؤية التي تشكل أساس الإقناع للمشاهدين". (١٩ : ١)

٤ - التعليق الرياضي:

يُعرف أمين ساعاتي (١٩٩٣م) التعليق الرياضي بأنه الدراسة الواعية لكل المؤثرات التي تحيط بالمباراة والتي تتضمن بالضرورة تحليل أدوار كل من يسهم في صناعة المباراة وإخراجها من إداريين وجمهور وأرض وتحكيم وإعلام". (٧ : ٩)

سابعاً: الدراسات السابقة:

١ - الدراسات باللغة العربية:

أ- أجرت أميمة أبو الخير (١٩٧٩م) (٥) دراسة بعنوان خطة مقترحة لبرامج التلفزيون كوسيلة لنشر الوعي القومي الرياضي بهدف التعرف على المشكلات التي تواجه البرامج الرياضية اقتراح خطة لبرامج التلفزيون المصري، واستخدمت المنهج الوصفي أسلوب تحليل المضمون واشتملت عينة البحث على (١٦٠٠) من الجماهير اللاعبين والخبراء وكانت أدوات البحث استمارة تحليل مضمون وكانت من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة أنه أظهرت المشكلات التي تواجه البرامج الرياضية ومنها التركيز على لعبة كرة القدم دون بقية الرياضات والألعاب وعدم توفر الشمولية في البرامج بالإضافة إلى عدم وضوح الأهداف في البرامج المقدمة وقد اقترحت خطة للبرامج التلفزيونية لنشر الوعي القومي الرياضي.

ب- أجرى أمين الخولي (١٩٨٣م) (٦) دراسة بعنوان مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان بهدف التعرف على مصادر المعرفة الرياضية التي يكتسب منها لطلبة وطالبات جامعة حلوان المعرفة الرياضية واستخدم الباحث المنهج المسحي واشتملت عينة البحث على ثلاثمائة طالب وطالبة

وكانت أداة البحث هي الاستبيان وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن طلاب جامعة حلوان يعتمدون على التليفزيون كمصدر أساسي للمعرفة الرياضية.

ج- أجرت وفاء فاضل (١٩٨٤م) (٢٤) دراسة بعنوان دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بجمهورية مصر العربية بهدف التعرف على تقييم البرامج الرياضية من حيث أهدافها ومناسبة محتواها وارتباطها بجوانب المعرفة، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي أسلوب تحليل المضمون واشتملت عينة البحث على (٨٥٠) ثمانمائة وخمسون مفردة تضمنت فئات من الخبراء الأكاديميين بكليات التربية الرياضية وخبراء ميدانيين من العاملين بالمجلس الأعلى للشباب والرياضة و كانت أداة البحث هي استمارة تحليل مضمون وكانت من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة البرامج الرياضية بالتليفزيون المصري لا تحقق الأهداف العامة للتربية الرياضية بالإضافة إلى ضيق مدة البرامج والزمن المحدد لها كما أن التوقيتات الزمنية التي تذاغ فيها غير مناسبة كذلك عدم تنوع البرامج الرياضية كي تغطي مجالات المعرفة بشكل شامل.

د- أجرى محمد شومان (١٩٩٤م) (١٨) دراسة بعنوان دور الإعلام المصري في تكوين الرأي العام: دراسة نظرية عام وقامت على النماذج الإرشادية ودراسة الرأي العام، النماذج الإرشادية ودراسة التأثير الإعلامي، اتجاهات ونماذج تحليل عملية تكوين الرأي العام، إشكاليات قياس الرأي العام، قياس الرأي العام في مصر مع تحليل لنماذج من استطلاعات الرأي العام، محددات دور الإعلام في تكوين طبيعة ونوع القضية أجرى الباحث دراسة ميدانية على عينة طبقية عشوائية مقدارها (٣٦٠) مبحوث موزعاً بالتساوي بين قرية المتانيا بمركز العياط محافظة الجيزة وحي الدقي بمحافظة القاهرة وكذلك أجرى البحث الدراسة على عينة عمدية من أعداد صحيفتي الأهرام والشعب في الفترة من ١٨ يوليو ١٩٩٠م وحتى ٢ مارس ١٩٩١م، وتوصل لنتائج أهمها:

— أن هناك ٦ متغيرات تحدد دور الإعلام في تكوين الرأي العام وهي: طبيعة ونوع القضية، النظام الإعلامي، نقل الحقائق والمعلومات، الجمهور، إثارة القضايا، العناصر الثقافية.

— لا يمكن التسليم بفرضية توافر الحرية المطلقة في تشكيل الرأي العام حتى في الدول الرأسمالية المتقدمة.

— أن معظم الاستطلاعات التي قام بها جهاز قياس الرأي العام بالمركز القومي للبحوث الإجتماعية حتى عام (١٩٩٠م) تناولت موضوعات لم تشغل الجمهور.

— أن هناك جدلاً يدور حول جدوى الاستطلاعات بين أربعة مواقف هي: الرفض التام، الموافقة المشروطة، التحمس الكامل، الموقف العملي أو البرجماتية.

— حرص الأفراد على وضع ترتيب خاص بهم لأولويات القضايا من خلال الإتصال الشخصي.

هـ - أجرت جيهان البيطار (١٩٩٧م) (٩) دراسة استهدفت رصد وتحليل أخلاقيات الممارسة الإعلانية في التلفزيون المصري و ذلك بتحليل مضمون عينة من الإعلانات التي أذيعت عام (١٩٩٤م) على القناتين الأولى والثانية، وأظهرت النتائج أن التلفزيون يقدم رسائل إعلانية تتضمن قيماً سلبية تتعارض مع الصالح العام للمجتمع، كما أشارت النتائج إلى ارتفاع نسبة الإعلانات المتضمنة إثارة جنسية سواء في شكل الإعلان أو مضمونه كما توصلت الدراسة إلى وضع مجموعة من أساليب علاج ومواجهة أزمة الشغب والتي كان من ضمن أسباب العنف من هذه الدراسة التعليق الرياضي المشجع على العنف.

و- أجرى محمد محمود (١٩٩٨م) (٢١) دراسة بعنوان دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة بتلفزيون شمال الصعيد بالمنيا بهدف التعرف على محتوى ومضمون الرسالة الإعلامية التي توجهها البرامج الرياضية والمساحة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة وشكل تنفيذ البرامج الرياضية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي واشتملت عينة البحث على البرامج الرياضية بالقناة السابعة وكانت أداة البحث المقابلة الشخصية وتحليل المحتوى وكانت من أهم نتائج البحث أن المساحة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية في القناة السابعة قليلة بالإضافة إلى إهمال البرامج للأنشطة الرياضية المتعلقة بالفئات الخاصة (المعاقين) والتركيز فقط على لعبة كرة القدم دون غيرها.

ز- أجرى عطا عبد الرحيم، ومحمد عفيفي (٢٠٠٠م) (١٦) دراسة بعنوان القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي بالتلفزيون المصري بهدف التعرف على القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي، وتم استخدام المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون واشتملت عينة البحث على (١٠) إعلانات تليفزيونية تستخدم مفردات العمل الرياضي وكانت أداة البحث استمارة تحليل مضمون وكانت من أهم النتائج أن الأطفال في مصر يتأثرون تأثيراً مباشراً بما يقدمه التلفزيون من إعلانات ذات طبيعة رياضية لذا أوصت الدراسة بمراجعة ما تقدمه الإعلانات من معلومات ومعارف ومتى تبثه من اتجاهات تؤثر على الطفل تجاهل الإعلانات ذات الطابع الرياضي للقيم الاجتماعية والإنسانية والرياضية.

ح- أجرى أيمن الهنداوي (٢٠٠١م) (٨) دراسة بعنوان تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي بهدف التعرف على برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي لطلاب المرحلة الإعدادية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وتضمنت عينة البحث (٢٠٠) طفل من المرحلة العمرية من (١٢) إلى (١٥) سنة و كانت أداة البحث لاستبيان وكانت من أهم النتائج أن محتوى البرامج الرياضية لا يلبي احتياجات المرحلة السنية ومن ثم لا يساهم في نشر الوعي الرياضي، كما أن البرامج الرياضية لا تستحوذ على الاهتمام المطلوب من القائمين على تنفيذها.

ط- قام إسماعيل عثمان عام (٢٠٠٢م) (٣) بدراسة حول التعصب وشغب الملاعب في الرياضة المحلية والعالمية وقد تم حصر أكثر حالات الشغب والتعصب والعنف والتي أدت بعضها إلى مشاكل عديدة بين الدول ووصلت في بعض الحالات إلى حد إعلان الحروب بين هذه الدول، كما توصل البحث إلى التعريف اللغوي للشغب والذي يعني أنه إثارة الشر والعنف بين القوم وذلك بإيقاع الأذى للآخرين أو لإثارة الفوضى وجر الآخرين للتصادم والافتتال كما حددت الدراسة العناصر الرئيسية للشغب، وماهية الأسباب المباشرة للشغب والتي جاءت في الجماهير واللاعبين والحكام والإداريين والمدربين والإعلاميين، كما توصلت الدراسة إلى ماهية الأسباب غير المباشرة للشغب والتي جاءت في جنون التنافس الرياضي، وتسييس الرياضة والتنشئة الاجتماعية، والسمات السلبية في الشخصية.

ي- أجرى محمد عفيفي، وعطا عبد الرحيم (٢٠٠٤م) (١٩) دراسة بعنوان التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التلفزيوني بهدف التعرف على واجبات ومواصفات المعلق الرياضي التلفزيوني الذي يؤثر على ملايين الجماهير، ووضعت استمارة للتوصيف الوظيفي شملت واجباته ومواصفاته، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي واشتملت عينة البحث على (٤٠) من الخبراء في الإدارة الرياضية والإعلام الرياضي وكانت أداة البحث الاستبيان وكانت من أهم النتائج أن الواجبات الوظيفية للمعلق الرياضي التلفزيوني هي واجبات وظيفية قبل بدء المنافسة، ووصف البيئة قبل بدء المنافسة وعرض طبيعة ونطاق المنافسة، المواصفات المهنية المطلوبة للمعلق الرياضي التلفزيوني وتشمل المتطلبات الأكاديمية والمتطلبات الذهنية والمتطلبات النفسية.

ك- أجرى أحمد الخطيب (٢٠٠٦م) (٢) دراسة بعنوان تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا بهدف التعرف على البرامج الرياضية التي يقدمها تلفزيون القناة السادسة من حيث الشكل والمضمون والتعرف كذلك على ما يجب تقديمه لتحديد الفارق بين الوجهتين، وتم استخدام المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون واشتملت عينة البحث على ألف مشاهد للقناة السادسة شملت الشباب وكبار السن وذوى الاحتياجات الخاصة وكانت أداة البحث استمارة استبيان وكانت من أهم النتائج عدم الاهتمام بالتنوع والتركيز فقط على كرة القدم بالإضافة إلى عدم المشاركة الإيجابية للجمهور وتقديم البرامج باللغة العربية العامية وإهمال الاهتمام بذوى الحاجات الخاصة.

ل- أجرى عثمان عبد الباقي (٢٠٠٦م) (١٢) دراسة بعنوان استخدامات النخبة العلمية المصرية لوسائل الاتصال: دراسة ميدانية عامة، وتطرق إلى مفهوم النخبة، وعلاقة النخبة بوسائل الاتصال، والبيئة الاتصالية الجديدة، وقد أجرى الباحث دراسة وصفية تحليلية على عينة متعددة المراحل ممثلة للنخبة العلمية قوامها (١٤٠) مبحوث بواقع (٥٧) متخصصون في العلوم الإنسانية و(٨٣) مبحوث متخصصون في العلوم التطبيقية والتكنولوجية وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

– أن الخريطة الصحفية وخريطة القنوات التلفزيونية جعلتا الصحافة والتلفزيون في مقدمة الوسائل التي يتعرض لها كل مفردات النخبة العلمية.

– شبكة الإنترنت هي الوسيلة التي لا يمكن للنسبة الأكبر من المبحوثين الاستغناء عنها، والإذاعة تأتي دائماً في مرتبة متأخرة سواء من حيث معدل تعرض العينة أو من حيث الوسائل التي تحظى بأفضل معدل متابعة.

– لا تزال صحيفة الأهرام تحظى بأعلى معدل متابعة بين مفردات النخبة المصرية.

– تأتي إذاعة القرآن الكريم على رأس المحطات الإذاعية التي تتابعها النخبة العلمية تليها إذاعة الأغاني، وتتفوق قناة الجزيرة الإخبارية على القنوات التي تشاهدها النخبة العلمية، وكانت غالبية مفردات العينة تفضل اللجوء إلى شبكة الإنترنت ثم الصحافة للوصول إلى معلومات سريعة وعاجلة حول إحدى القضايا.

م- أجري محمد عفيفي، وعطا عبد الرحيم (٢٠٠٧م) (٢٠) دراسة بعنوان الإعلام الرياضي وترويج القيم في محيط الشباب العربي، دراسة تحليلية بهدف التعرف على العوامل التي أدت إلى تحول المنافسة إلى صراع وعلاقة ذلك بمتغيرات العولمة والتعرف على العوامل التي أدت إلى ترويج الصراع في المنتج الرياضي ذاته على المحيط العربي، والتعرف على دور الإعلام الرياضي في الترويج للمشاحنات والتعصب الرياضي بين الدول العربية، واقتراح مشروع يقود إلى استخدام المنتج الرياضي لدعم العلاقات بين الشباب العربي، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي وكانت عينة البحث (٤٠) إعلامي وكانت أداة البحث الاستبيان، وكانت من أهم النتائج التي تم الوصول إليها عدم تناول المعلقين الرياضيين التحكيم أو الحكام بالنقد أو التجريح لأن التحكيم هو الجانب الهام والتميز في الحياة الرياضية فهو الذي يقوم بالسهر على حماية قانون اللعبة والتفكير بمواده نصاً وروحاً والتحكيم أيضاً قضاء يحكمه قانون اللعبة ويعمل على تطبيقه ويكرس المفهوم الحقوقي في كل حركة وتصرف رياضي والتحكيم وسيلة تربوية تعود اللاعب على السلوك الحسن والتنافس الشريف وحب التعاون واحترام النظام بطوعية وتلقائية.

ن- أجرت مها حسن (٢٠١١م) (٢٢) دراسة بعنوان تقويم أداء المعلق الرياضي لمباريات كرة القدم بهدف تقويم أداء المعلق الرياضي لمباريات كرة القدم بالتلفزيون المصري من خلال التعرف على آراء مشاهدي ومحلي بعض مباريات الدوري الممتاز لكرة القدم في التعليق الرياضي وتحديد الجوانب الإيجابية والسلبية في أداء المعلق الرياضي واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي وهو أحد أساليب تحليل المضمون هو أحد الأساليب البحثية التي تُستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفاً موضوعياً منتظماً كماً واستخدمت مجتمع البحث من جميع مشاهدي مباريات كرة القدم في محافظات جمهورية مصر العربية، وكانت من أهم النتائج التي توصلت إليها

الباحثة عدم تمتع عدد كبير من المعلقين بالحياد أثناء التعليق وبصفة كبيرة من جماهير أندية الأقاليم وأن عدم حيادية المعلقين الرياضيين يؤدي إلى زيادة معدل الغضب والعنف لدى الجماهير.

س- قام كل من نازك نبيل، وحسن الشافعي، وسامح كمال (٢٠١٢م) (٢٣) بدراسة بعنوان "التنظيم القانوني للبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية عربياً - دولياً"، بهدف التعرف على أهمية الحدث الرياضي عن طرق البث التلفزيوني والفضائي وتحديد حقوقه والتعرف على الوضع الحالي لقانون البث التلفزيوني والفضائي والجهات المسؤولة ذات الصلة به، والقوانين المنظمة له، وقانون حماية الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية وبعض الدول الأجنبية، وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وكانت عينة البحث من الإدارة العليا لبعض المؤسسات الرياضية والإعلامية وخبراء الإدارة الرياضية وخبراء القانون والإعلام، وتم استخدام استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى وضع نموذج مقترح لقانون ينظم عمليات البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية وضرورة الالتزام به.

٢- الدراسات الأجنبية:

أ- قام هلبرت Helbert، ولاتمر Latimer (١٩٩٤م) (٢٩) بدراسة هدفها التعرف على أسباب تقليل المعلقون الرياضيون من إسهامات المرأة وقدراتها وإنجازاتها الرياضية أثناء تعليقهم على منافسات التنس المختلط في التلفزيون، واستخدم الباحثان تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات وقد أشارت النتائج إلى انحياز المعلقون الرجال لجنسهم في أثناء التعليق حيث كان هناك اختلاف واضح في التعبير اللفظي عن الأداء وفي الوصف واستخدام اللغة وكذلك في حجم ونوع التمجيد والإطراء والمدح والنقد وإظهار الأخطاء والعيوب بين المتنافسين لصالح الرجال.

ب- قام بترك مك جوفرن Patric Mc Govern (٢٠٠٢م) (٣١) بدراسة بعنوان عولمة أم تدويل! لاعبي كرة القدم الأجانب في الفرق الإنجليزية في الفترة ما بين (١٩٤٦ - ١٩٩٥)، وفيها يقوم بدراسة حالة سوق العمالة وتوقعات السوق بضغط العولمة بقوة وتتحدي هذه الدراسة فكرة أن العولمة سوق حرة عديدة وأنها سوق تغير بشكل جوهري طبيعة المنافسة الاقتصادية، ويلجأ في هذه الدراسة إلى الأدلة التاريخية من خلال فحص ممارسات التعاقد والممارسات الإيجابية لفرق كرة القدم الإنجليزية خلال خمسون عاماً، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن التغيرات التي حدثت لا تنبأ بأن هناك سوقاً عالمياً واحداً للعمالة قد ازدهر وأن السوق له أنماط دولية ذات عناصر مختلفة ترتبط بالعوامل القومية الوطنية كما ظهرت في حالة سوق كرة القدم الإنجليزي، كما أن الفكرة التي تنادي بأن العولمة ستنتج سوقاً عالمية هي فكرة ساذجة لأن قرارات التعاقد تتأثر بقوة بالمعايير الاجتماعية ولأن العمالة في مجال (سلطة اللاعبين المحترفين) لا تشبه غيرها من السلع لأنها عمالة مبدعة خلاقة تختلف عن السلع

التقليدية في تنوعها، بالإضافة إلى أنها لا يمكن بأي حال أن تنفصل علي الخصائص الاجتماعية لمالكها.

ج- أجرى رافاييل بولي **Rafaela Poli** (٢٠٠٥م) (٣٢) دراسة بعنوان لاعبي كرة القدم كسلع عالمية شبكات انتقال لاعبي كرة القدم من إفريقيا لأوروبا، وهدفت الدراسة إلى العمل علي تطبيق الإطار التحليلي " عملية تحليل السلع العالمية " وذلك بالنسبة لحالة لاعبي كرة القدم من إفريقيا وانتقالهم لأوروبا وهذا التطبيق يتطلب ليس اعتبار لاعبي كرة القدم كعمالة مهاجرة ولكن كسلع فقد يكون من الناحية الأخلاقية لا يمكن معاملة لاعبي كرة القدم كسلع ولكن هذا ممكن من الناحية العملية وهذا ما تحاول الدراسة الإجابة عليه مع الأخذ في الاعتبار السمة الإقليمية لشبكات تجارة لاعبي كرة القدم، وهل يجب أن نكتث من الحديث عن تخطي الحدود القومية كبديل عن العولمة؟، فبالنسبة للباحث سيسمح هذا ويشكل أفضل بإبراز وتوكيد وجود روابط وتداخلات مضاعفة تربط بين الناس والمؤسسات عبر حدود الدول القومية، وذلك دون الإيحاء بأن تجارة لاعبي كرة القدم وشبكات هذه التجارة هي عالمية بالأساس، ويرى الباحث أنه يجب أن يكون هناك مصطلح آخر يراعي البعد الإنساني فهذا نوع الخاص جداً من السلع ويجب أن يكون هذا المصطلح أكثر لياقة وقبولاً في الأوساط الأكاديمية بالنهاية فإنه مع نجاح تطبيق تقنية " سلسلة السلع العالمية " علي دراسة انتقال لاعبي كرة القدم من إفريقيا لأوروبا فإن إطار المفاهيم المستخدم يجب أن يعاد صياغته لتجنب سوء الفهم الناشئ عن دلالات الألفاظ.

د- أجرى هيلارد دولاس وسيتن سودرمان **HeraldDolle & Steen Soderman** (٢٠٠٥م) (٣٠) دراسة بعنوان "عولمة الرياضة حال رياضة كرة القدم للمحترفين وتحديات الإدارة الدولية له" أن تكوين وتنوع معظم أنواع المؤسسات التي هي في طريقها نحو العالمية تم بحثها بشكل جيد وبكل أوجه المعيشة في عصر ما بعد الحداثة مثل الرياضة والترفيه وهذه الأوجه تتنامي حالياً من حيث الأهمية والتعقيد الإداري والمؤسسي، فرياضة الفرق وبخاصة كرة القدم تستحوذ علي المزيد والمزيد من عقول الناس في العالم المتقدم، والعديد من أندية كرة القدم الكبيرة هي في أوج نجاحها ولكنها تظهر عجزاً اقتصادياً كبيراً، ومن ثم فإن إستراتيجية عالمية مع التركيز علي "آسيا" تبدو مثل هذه الإستراتيجية العالمية كوصفة جديدة لأندية القمة، ولهذا قد خرج البحث بأن هناك حاجة لنظرية تطبيقية للرياضات الاحترافية في طريقها للعالمية، فالمفاهيم ووجهات النظر الموجودة تبدو غير مناسبة ومن ثم فإن مقارنة نظرية جديدة تُعد منشأ لتطوير المبادئ العامة للأعمال التجارية لكرة القدم والأبعاد الدولية لهذه الأعمال، وفي النهاية فقد تم وصف وتوضيح أربع عناصر هي ضرورية لجعل الأعمال التجارية لكرة القدم دولية ويمكن تحملها هذه العناصر الثلاثة هي:

– خلق أسواق جديدة وميزات تنافسية مدعومة.

– عبور وتخطي مسألة تداخل وتشابك العوائد المالية للرياضة.

– قاعدة المشجعين المتناثرة والمبعثرة وجمعها من خلال أنشطة نشر العلامات والسفارات والرموز، ومن ثم فهذه الدراسة تحدد وتصف ظاهرة عولمة كرة القدم وتظهر الدراسة أن المفاهيم الإدارية الموجودة صعبة التطبيق، حيث أن وحدات القياس والعمل التجاري الرياضي مختلفة عنها في بقية الأعمال التجارية الأخرى، ولم يتم تغطية هذا الجانب بحثياً بشكل جيد، وعلى الرغم من أن كرة القدم تم "تسليعها" إي جعلها سلعة فإن قواعد ومبادئ العمل التجاري ما زالت غير واضحة مما يقدم منطقة واسعة للبحث.

هـ- أجرى فولتمير Voltmir (٢٠٠٥م) (٣٥) دراسة بعنوان "علاقة الإعلام بالعولمة الاقتصادية في محيط الرياضة" وأشار إلى أن الإعلام الرياضي والبهث الإذاعي والتلفزيون الرياضي بنهاية الاحتكار الحكومي للقنوات التلفزيونية في أوروبا في الثمانينات والذي تحقق قبل ذلك بفترة طويلة في أمريكا الشمالية والمنافسة بين قنوات التلفزيون الأرضية والتلفزيون مقابل ضريبة والتلفزيون بنظام الدفع مقابل المشاهدة فتنامي برامج التلفزيون الرياضية قد ارتفع بشكل صاروخي منذ السبعينيات فعلى سبيل المثال (٩٨٩) ساعة من البرامج التلفزيونية في فرنسا في عام (١٩٨٤م) العام الأخير للاحتكار الحكومي (١١.٧٠٤) ساعة عام (١٩٩٦م) و(٥٦.١٠٠) ساعة عام (٢٠٠٣م) (١.١١٨) ساعة فقط من هذه الساعة للقنوات المجانية) ويشكل جزء كبير من هذا السوق من إذاعة الأحداث الرياضية والتي هي نقطة انطلاق رئيسية للعولمة ذلك يعني إذاعة نفس الحدث الرياضي في كل اتحاد العالم ففي عام (٢٠٠٤م) رولان جاروس للتنس ودورة فرنسا في (١٧٠) دولة ودفعت قناة NBC (٨٩٤) مليون دولار لإذاعة دورة الألعاب الأولمبية الشتوية (٢٠٠٨م) بينما دفعت قناة كيونش (٩٩١) مليون يورو لإذاعة بطولة كأس العالم لكرة القدم (٢٠٠٦م) فالبهث التلفزيوني نقطة انطلاق رئيسية لعولمة الرياضة اقتصادياً العالم وقد يكون تكتيكاً يستخدم أفضل التكنولوجيا الصناعة في العالم في هذه اللحظة أفضل سيارة فورميلا أفضل أداة تزلج وأفضل حذاء رياضي إلى آخره ومن ثم فإن عولمة الرياضة وثيقة الصلة بمعدات الإنتاج الصناعي والأبحاث والتنمية في العامل التي تعمل لصالح صناعة السلع الرياضية.

و- قام سامح كمال Samhe Kamal (٢٠١٣م) (٣٣) بدراسة بعنوان تخطيط الموارد البشرية لتحسين الفاعلية التنظيمية للبرامج الرياضية باتحاد الإذاعة والتلفزيون بجمهورية مصر العربية"، بهدف التعرف على كيفية التخطيط لإدارة الموارد البشرية للبرامج الرياضية لتحسين الفاعلية التنظيمية وذلك من خلال أهداف خطة الموارد البشرية بالبرامج الرياضية باتحاد الإذاعة والتلفزيون ومتطلبات تحديد العمالة المطلوبة والمتخصصة وطرق ونماذج التخطيط في المؤسسات الإعلامية ومؤشرات

النجاح فيها، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي على عينة عمدية من المستويات الإدارية الثلاثة بإدارة البرامج الرياضية باتحاد الإذاعة والتلفزيون، واستخدمت المقابلة الشخصية والاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة لنموذج مقترح لتخطيط وإدارة الموارد البشرية بالبرامج الرياضية.

ثامناً: إجراءات البحث:

١- منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي، بالأسلوب المسحي وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

٢- مجتمع وعينة البحث:

أ- مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في المعلقين الرياضيين والإعلاميين الأكاديميين والرياضيين الأكاديميين والمدربين الرياضيين والمعتمدين بالاتحاد المصري لكرة القدم والإذاعة والتلفزيون، وتم اختيار عينة البحث من بالطريقة العشوائية، حيث بلغ عدد العينة (٩٠) فرداً.

ب- عينة البحث:

قاما الباحثان باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية، وذلك بعد أخذ موافقتهم على تطبيق الاستبيان (قيد البحث) عليهم. مرفق (٣)، حيث بلغ عدد العينة (٩٠) فرداً تقسيمهم كما يلي:

— عينة البحث الأساسية:

بلغ عدد العينة الأساسية (٨٠) فرداً تم اختيارهم من المعلقين الرياضيين والإعلاميين الأكاديميين والرياضيين الأكاديميين والمعتمدين بالاتحاد المصري لكرة القدم والإذاعة والتلفزيون.

— العينة الاستطلاعية:

بلغ عدد العينة الاستطلاعية الثانية (١٠) أفراد، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، على أن تكون هذه العينة من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينته الأساسية ولها مواصفات العينة الأساسية، وذلك بهدف إيجاد المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) لاستمارة الاستبيان المستخدمة (قيد البحث).

جدول (١)

توصيف عينة البحث.

عينة البحث			مجتمع البحث		
النسب المئوية من إجمالي مجتمع البحث	العدد	البيان	النسبة المئوية	العدد	البيان
٨٨.٨٩%	٨٠	إجمالي عينة البحث الأساسية	١٠٠%	٩٠	إجمالي عينة البحث
١١.١١%	١٠	العينة الاستطلاعية			
١٠٠%	٩٠	إجمالي عينة البحث			

يتضح من جدول (١) أن إجمالي عينة البحث (٩٠) فرداً وبنسبة مئوية (١٠٠%)، وبلغ إجمالي عدد عينة البحث (٩٠) فرداً بنسبة مئوية (١٠٠%) من إجمالي عينة البحث، وتم تقسيمهم إلى عينة البحث الأساسية وبلغ عددها (٨٠) فرداً بنسبة مئوية (٨٨.٨٩%)، وعينة استطلاعية بلغ عددها (١٠) أفراد بنسبة مئوية (١١.١١) من إجمالي عينة البحث.

٣- أدوات جمع البيانات:

قاما الباحثان باستخدام أكثر من أداة من أدوات جمع البيانات وهي:

أ- المقابلة الشخصية.

استخدم الباحثان أسلوب المقابلة غير المقننة لتمييزها بالمرونة والقدرة على تعديل الأسئلة بحيث تتناسب مع الموقف وتناسب المفحوصين، وهي تشجع المفحوصين أحياناً على التعبير عن أفكارهم بحرية، وفي بعض الحالات يتم الحصول على المعلومات بصورة عارضة، بحيث لا يكون المفحوصين واعين بأنهم في مقابلة شخصية.

وقد قاما الباحثان بإجراء بعض المقابلات الشخصية مع بعض الأساتذة بكلية التربية الرياضية بالهرم وبعض الأساتذة من كلية الإعلام بجامعة القاهرة، وذلك للتعرف على طبيعة تصوراتهم الشخصية حول استمارة الاستبيان وأيضاً آرائهم حول الإعلام الرياضي بصفة عامة والمعلقون الرياضيون بصفة خاصة، ومديرو البرامج الرياضية في القنوات المتخصصة.

ب- استمارة الاستبيان:

- خطوات إعداد استمارة الاستبيان:

- تحديد محاور استمارة الاستبيان:

قاما الباحثان بالإطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث بالإضافة إلى إجرائه مقابلة شخصية ببعض الخبراء للاستعانة بآرائهم وقد توصل الباحثان لثلاثة محاور لاستمارة الاستبيان وهي كالتالي:

- المحور الأول: واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.

- المحور الثاني: المعايير التي يجب توافرها في التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي لكرة القدم في التلفزيون.

- المحور الثالث: أساليب التدريب التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.

- عرض محاور استمارة الاستبيان على الخبراء:

تم عرض محاور استمارة الاستبيان على الخبراء لاستطلاع آرائهم لمعرفة مدى مناسبتها ومدى تحقيقها لأهداف البحث، وبلغ عدد الخبراء (١٠) خبراء في مجالي الإعلام والإدارة الرياضية. مرفق (١) وذلك لاستطلاع آرائهم لمعرفة مدى مناسبة المحاور المقترحة ومدى تحقيقها لأهداف البحث. مرفق (٢) والجدول (٢) يوضح آراء الخبراء في مدى مناسبة المحاور المقترحة للبحث الحالي.

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة للبحث الحالي.

ن = ١٠

م	المحاور	التكرار		النسبة المئوية للاتفاق
		مناسب	غير مناسب	
١	واقع الإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	١٠	-	%١٠٠
٢	المعايير التي يجب توافرها في الإعداد المهني للمعلق الرياضي لكرة القدم في التلفزيون.	١٠	-	%١٠٠
٣	أساليب التدريب للإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	١٠	-	%١٠٠

يوضح جدول (٢) أن النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة لموضوع البحث الحالي، بلغت (١٠٠%) ومن ثم تم قبول جميع المحاور لتحقيقها النسبة بإجماع الآراء وعددهم (٣) محاور وقام الخبراء بإجماع الآراء باقتراح دمج المحورين الثاني والثالث في محور واحد ليصبح أساليب التدريب المناسبة للمعايير الواجب توافرها في الإعداد المهني للمعلق الرياضي لكرة القدم في التلفزيون.

– تحديد العبارات:

في ضوء نتائج استطلاع رأى الخبراء حول المحاور المقترحة قاما الباحثان بجمع وتحديد عبارات كل محور مستنداً على نتائج الدراسات السابقة بالإضافة إلى المسح المرجعي للكتب والمراجع العلمية العربية والأجنبية المتخصصة في مجال البحث وبذلك أمكن للباحث تحديد العبارات المناسبة لكل محور، وتم عرضها على الخبراء بصورة مبدئية للتأكد من مناسبتها وانتمائها لكل محور من محاور استمارة الإعداد المهني للمعلق الرياضي لمباريات كرة القدم، وكذلك التعرف على ومدى وضوحها وصياغتها. مرفق (٢)، وهي الصورة المبدئية للاستبيان، ويوضح جدول (٣) النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء على عبارات الاستبيان.

جدول (٣)

النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء على عبارات الاستبيان.

المحور الأول: واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.

م	العبارات	التكرار		النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء
		مناسب	غير مناسب	
١	توجد برامج تدريبية دورية لإعداد المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري.	٨	٢	%٨٠
٢	تعقد دورات فى اللغة العربية واللغات الاجنبية الأخرى للمعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري.	٩	١	%٩٠
٣	يحصل المعلق الرياضى على دورات تدريبية فى الحاسب الآلى والوسائل التكنولوجية الأخرى الحديثة.	٩	١	%٩٠
٤	توجد تدريبات صوتية على مخارج الألفاظ ونبرات الصوت.	٩	٢	%٨٠
٥	يتم تقييم مستوى أداء المعلقين الرياضيين بالتلفزيون بصفة دورية.	١٠	-	%١٠٠
٦	توجد جهة مختصة بإعداد وتدريب المعلقين الرياضيين.	٩	١	%٩٠
٧	توجد لجنة لاختيار المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري.	١٠	-	%١٠٠
٨	توجد جهة مختصة لمتابعة الأداء المهني لدى المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري.	٨	٢	%٨٠
٩	يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل المعلق الرياضى للحدث الرياضى.	٨	٢	%٨٠
١٠	يتم استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية فى إعداد وتدريب المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري.	١٠	-	%١٠٠
١١	عدم حرص وسائل الإعلام المحلية على التجديد والإبتكار فى اختيار الموضوعات ومعالجتها.	١٠	-	%١٠٠
١٢	نقص الإمكانيات البشرية والمادية يؤثر فى تنفيذ البرامج فى القنوات المختلفة ومنها التعليق الرياضى.	٦	٤	%٦٠
١٣	عدم تدريب الكوادر الإعلامية فى مجال التعليق الرياضى باستمرار يؤدي الى أخطاء عند تغطية الأحداث الرياضية.	١٠	-	%١٠٠
١٤	ضرورة الإعتماد على التكنولوجيا الحديثة مثل الدول المتقدمة.	-	١٠	%٠

تابع جدول (٣)

النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء على عبارات الاستبيان.

تابع المحور الأول: واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التليفزيون.

م	العبارات	التكرار		النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء
		مناسب	غير مناسب	
١٥	يتم عمل ندوات وورش عمل عن طبيعة عمل المعلق الرياضي.	٧	٣	%٧٠
١٦	يتم تدريب المعلق الرياضي على تحليل الأداء وطرق اللعب المختلفة.	٨	٢	%٨٠
١٧	يتم عمل دورات تدريبية للمعلقين الرياضيين على التحضير والإعداد لوصف وإذاعة المباريات كرة القدم.	٩	١	%٩٠
١٨	يتم إعطاء تطبيقات عملية عن التحكم والتعليق عليها من خلال مواقف اللعب المختلفة.	٨	٢	%٨٠
١٩	توجد برامج وثائقية عن الأندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة.	١٠	-	%١٠٠
٢٠	ضعف الخطة الإعلامية المرتبطة بالجانب الأخلاقي في القنوات الرياضية لعدم وجود سياسات واضحة ومعلنة.	٥	٥	%٥٠
٢١	عدم التطوير المستمر لاساليب نقل وبت الأحداث الرياضية والذي يؤثر بدوره على الأداء المهني للمعلق الرياضي.	٤	٦	%٤٠
٢٢	عدم تقديم المعلومات المؤكدة عن الأزمات الرياضية وحجم الخسائر وأثار الضرر الناتج عن تلك الأزمة يؤثر على مصداقية الإعلام الرياضي بصفة عامة والمعلق الرياضي بصفة خاصة.	٣	٧	%٣٠
٢٣	تتأثر الرسالة الإعلامية في المجال الرياضي بالمصالح التجارية التي تستهدف الربح ومن بينها المعلق الرياضي.	٣	٧	%٣٠

تابع جدول (٣)

النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء على عبارات الاستبيان.

المحور الثاني: المعايير التي يجب توافرها في التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.

النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء	التكرار		العبارات	م
	غير مناسب	مناسب		
				(أ)
			معايير معرفية وثقافية:	
١٠٠%	-	١٠	يشرح قوانين اللعبة.	٢٤
١٠٠%	-	١٠	يشرح ما يطرأ على القوانين من تعديلات.	٢٥
٨٠%	٢	٨	تقديم معلومات تتعلق بالمكان الذي يقام عليه المباراة.	٢٦
٨٠%	٢	٨	يشرح تاريخ الفريقين ونتائجهما السابقة قبل المباراة إن وجد.	٢٧
١٠٠%	-	١٠	عرض طبيعة ونطاق المنافسة من حيث مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية).	٢٨
١٠٠%	-	١٠	طريقة تنظيم المنافسة (دوري - خروج المغلوب).	٢٩
١٠٠%	-	١٠	يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر.	٣٠
١٠٠%	-	١٠	يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة وأسماؤهم.	٣١
١٠٠%	-	١٠	يقدم معلومات تتعلق بالجوانب المميزة للمجتمع الذي تقام فيه المنافسة ومعلومات خاصة عن الجماهير.	٣٢
١٠٠%	-	١٠	إجادة اللغة العربية واللغة الانجليزية.	٣٣
٩٠%	١	٩	إجادة استخدام الحاسب الالى واساليب التكنولوجيا الحديثة.	٣٤
				(ب)
			معايير شخصية ونفسية:	
١٠٠%	-	١٠	قدرة المعلق الرياضي على الانتباه في جميع أحداث المباراة.	٣٥
٤٠%	٦	٤	يجب على المعلق الرياضي ان يكون على ثقة كبيرة في نفسه بعيدا عن الغرور.	٣٦
١٠٠%	-	١٠	يتمتع بالموضوعية في التعليق وعدم إصدار حكم على تصرفات اللاعبين وشغب الجمهور وقرارات الحكام.	٣٧

تابع جدول (٣)

النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء على عبارات الاستبيان

تابع المحور الثاني: المعايير التي يجب توافرها في التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.

النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء	التكرار		العبارات	م
	غير مناسب	مناسب		
%٨٠	٢	٨	القدرة على مواجهة الضغوط النفسية (العزل) الحيادية.	٣٨
%٨٠	٢	٨	يستطيع ضبط انفعالاته تجاه المواقف التي تحدث خلال المباراة.	٣٩
%٨٠	٢	٨	يحرص على جذب انتباه جمهور المشاهدين من خلال سلامة الصوت ووضوحه.	٤٠
%٦٠	٤	٦	ينقل توقعات وحماس الجماهير بحيادية وعدم المبالغة.	٤١
			معايير فنية وخططية:	(ج)
%٩٠	١	٩	يوضح الجوانب الفنية في الأداء المهارى والجمال التكتيكية المهارية.	٤٢
%٩٠	١	٩	يبرز الجوانب الجمالية في الأداء المهارى لدى كل فريق أثناء المباراة.	٤٣
%٨٠	٢	٨	يحاول شرح خطط الأداء لكلاً المنافسين أثناء المباراة.	٤٤
%٦٠	٤	٦	يوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلاً المنافسين.	٤٥
%٨٠	٢	٨	يوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة وظروف اللعب أثناء المباراة.	٤٦
%٨٠	٢	٨	يفسر قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أثناء المباراة.	٤٧
%٦٠	٤	٦	يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية لكلاً المنافسين أثناء المباراة.	٤٨
%١٠٠	-	١٠	يوضح أثر نتيجة المباراة على طرفى المنافسة والبطولة كلها.	٤٩
%١٠٠	-	١٠	يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين.	٥٠
%١٠٠	-	١٠	يوضح شروط ركلات الترجيح (إن وجد).	٥١

تابع جدول (٣)

النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء على عبارات الاستبيان

تابع المحور الثاني: المعايير التي يجب توافرها في التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.

م	العبارات	التكرار		النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء
		مناسب	غير مناسب	
(د)	معايير أخلاقية واجتماعية:			
٥٢	يشجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفي المنافسة أو الجمهور.	١٠	-	%١٠٠
٥٣	يذكر المشاهدين ببعض التماذج الطبية سلوكياً من المنافسين.	١٠	-	%١٠٠
٥٤	يشجع السلوك الاخلاقي الإيجابي لتعزيز القيم الإنسانية النبيلة.	١٠	-	%١٠٠
٥٥	عدم استخدام عبارات تخدش الحياء وأنتقاء ألفاظ تربية في التعليق.	١٠	-	%١٠٠
٥٦	اختيار العبارات المناسبة والالفاظ في مواقف اللعب أثناء المباراة.	٦	٤	%٦٠
٥٧	العمل على بث القيم الأخلاقية وروح الجماعة والتعاون بين الفريق أثناء المباراة.	٦	٤	%٦٠
٥٨	بث روح التعاون والانتماء للفريق.	٣	٧	%٣٠
(هـ)	معايير مهارات الاتصال واللغة:			
٥٩	القدرة اللغوية (معالجة المعاني والأفكار من خلال الألفاظ).	١٠	-	%١٠٠
٦٠	القدرة على الربط بين المواقف المختلفة أثناء المباراة.	١٠	-	%١٠٠
٦١	التحليل المنطقي والموضوعي على مواقف اللعب من خلال المباراة.	١٠	-	%١٠٠
٦٢	القدرة على التقييم أثناء المباراة.	١٠	-	%١٠٠
٦٣	ضرورة المام المعلق الرياضي بقواعد اللغة العربية الصحيحة والتحدث بها.	١٠	-	%١٠٠
٦٤	يستخدم نبرة الصوت بما يتناسب مع موقف المباراة.	١٠	-	%١٠٠
٦٥	التلقائية في التعبير ووصف المباراة أثناء التعليق الرياضي على مباريات كرة القدم.	١٠	-	%١٠٠
٦٦	استخدام جمل صحيحة في التركيب أثناء التعليق الرياضي على مباريات كرة القدم.	١٠	-	%١٠٠

تابع جدول (٣)

النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء علي عبارات الاستبيان

تابع المحور الثاني: المعايير التي يجب توافرها في التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي علي مباريات كرة القدم في التلفزيون.

النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء	التكرار		العبارات	م
	غير مناسب	مناسب		
			معايير الأداء المهني للمعلق الرياضي:	(و)
٩٠%	١	٩	ضرورة علانية وشفافية المعلومات وحق الجمهور في الحصول على المعلومات الصحيحة من المعلق الرياضي.	٦٧
٤٠%	٦	٤	مراعاة أمن الكلمة المنطوقة التي تبث من خلال المعلق الرياضي	٦٨
١٠٠%	-	١٠	ضرورة أن تكون المعلومات المقدمة من المعلق الرياضي وفقاً للحقائق والمصادر الموثوقة .	٦٩
١٠٠%	-	١٠	ضرورة مراعاة الموضوعية والالتزام بالإعلام الهادف أثناء التعليق الرياضي.	٧٠
١٠٠%	-	١٠	ضرورة الإمتناع عن بث كل اشكال العنف والكراهية التي تحض على التعصب من المعلقين الرياضيين.	٧١
١٠٠%	-	١٠	الالتزام المعلقين بالقيم الدينية والأخلاقية ومراعاة القيم الأسرية في المجتمع المصري والعربي والترابط الاجتماعي.	٧٢
٤٠%	٦	٤	يجب حماية الأطفال الناشئة من كل ما يمس نموهم الذهني والبدني والاخلاقي أو الإشارة الى السلوكيات الخاطئة بشكل يحث على فعلها أثناء التعليق الرياضي.	٧٣
٣٠%	٧	٣	ضرورة وضع قواعد ومعايير وضوابط أخلاقية تلتزم بها وسائل الإعلام الرياضي وكافة المعلقين الرياضيين العاملين بها.	٧٤
٨٠%	٢	٨	مراعاة اسلوب الحوار وادابه أثناء التعليق على المباريات.	٧٥
٨٠%	٢	٨	يجب أن يتم استخدام التعليق الرياضي في تعزيز قيم المواطنة والوحدة الوطنية	٧٦
٩٠%	١	٩	ضرورة الاستفادة من التقنية الإعلامية الحديثة في مجال الإعلام الرياضي حتى يتسنى للمعلق الرياضي القيام بدوره.	٧٧
٦٠%	٤	٦	يسهم التعليق الرياضي في الحفاظ على المنظومة القيمية السائدة وإثراء الثقافة الرياضية.	٧٨

تابع جدول (٣)

النسب المنوية لاتفاق آراء الخبراء علي عبارات الاستبيان

المحور الثالث: أساليب التدريب في التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي أثناء إذاعة مباريات كرة القدم في التلفزيون.

النسبة المنوية لاتفاق آراء الخبراء	التكرار		العبارات	
	غير مناسب	مناسب		
%٠.٠٠٠	10	-	الاهتمام بالتدريب السابق للألتحاق بالتطبيق من خلال برامج التدريب والاهتمام بأسلوب التدريب اللاحق من أجل تطوير أداء المعلق الرياضي بعد الالتحاق بتلك المهنة	٧
%١٠٠	-	١٠	التدريب الذاتي: التدريب الذي يعتمد على تنفيذ العملية التدريبية من خلال المتدربين أنفسهم بالاستعانة بمادقتربية خاصة	٨
%١٠٠	-	١٠	أساليب المحتوى: التي تهدف أساساً إلى نقل المعرفة، عدداً من الأساليب التدريبية من بينها مثل (أسلوب المحاضرات، والوسائل السمعية والبصرية، والتعليمات المعتمدة على الحاسب الآلي.	٨
%٦٠	٤	٦	أسلوب التدريب العملي من خلال المواقف العملية لظروف المباراة المختلفة	٨
%١٠٠	-	١٠	أسلوب التدريب النظري من خلال المحاضرات والندوات	٨'
%١٠٠	-	١٠	أسلوب التدريب العملي والنظري الذي يقوم على الدمج بين أسلوب المواقف العملية والمحاضرات.	٨
%١٠٠	-	١٠	أسوب التدريب الإلكتروني عن طريق تقديم برامج تدريبية من خلال الوسائط الإلكترونية وشبكة الانترنت.	٨٠
%١٠٠	-	١٠	أسلوب التدريب الميداني من خلال تدريب المعلق وتنمية قدرته على التكيف مع ظروف المباريات المختلفة.	٨'
%٠.٠٠٠	١٠	-	أسلوب المشاركة في التدريب مع مؤسسات رياضية عالمية ومعاهد تدريب لتنمية قدرات المعلق الرياضي.	٨'
%١٠.٠٠٠	-	10	أسلوب المحاكاة كالتدريب في ظروف مشابهة للمواقف المختلفة أثناء التعليق على المباريات.	٨٠
%٠.٠٠٠	١٠	-	أساليب العرض (المحاضرة، التطبيق العلمي الإيضاحي).	٨'
%١٠.٠٠٠	-	١٠	أساليب المشاركة (المناقشات، دراسة الحالة، لعب الأدوار، العصف الذهني، مجموعات المناقشة، الدراما الاجتماعية، الألعاب والقصة غير الكاملة).	٩
%١٠.٠٠٠	-	10	الأنشطة خارج قاعة التدريب (ورش العمل).	٩

جدول (٤)

المحاور وعدد العبارات لاستمارة استبيان التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون طبقا لآراء الخبراء.

م	المحاور	عدد العبارات			
		الصورة الأولى	المضافة	المعدلة	المستبعدة
١	واقع الإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون	٢٣	-	٣	٧
٢	معايير التي يجب توافرها في الإعداد المهني للمعلق الرياضي لكرة القدم في التلفزيون.	٥٥	-	٦	٥
٣	أساليب التدريب للإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	١٣	-	٤	٣
	الإجمالي	٩١	-	١٣	١٥

يتضح من جدول (٤) عدد عبارات كل محور من محاور استمارة استبيان الإعداد المهني لمعلق كرة القدم بالتلفزيون المصري طبقا لآراء الخبراء حيث بلغ إجمالي عدد العبارات لاستمارة الاستبيان (٧٦) عبارة بعد استبعاد عدد (١٥) عبارة حيث ارتضى الباحثان نسبة (٥٠%) فأعلى كنسبة اتفاق لقبول العبارة .

٤- المعاملات العمية لاستمارة الاستبيان.

أ- الصدق:

استخدم الباحثان صدق الاتساق الداخلي على عينة قوامها (١٠) فردا هم أفراد العينة الاستطلاعية من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث ولها نفس مواصفات العينة الأساسية، وقام بتطبيق استمارة استبيان الإعداد المهني لمعلق كرة القدم بالتلفزيون المصري بهدف حساب الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين العبارات ومجموع المحور لاستمارة الاستبيان، والاتساق الداخلي بين المحور ومجموع استمارة الاستبيان باستخدام معادلة ألفا كرونباخ كما هو موضح بجدول (٥).

جدول (٥)

الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين العبارات ومجموع محاور الاستبيان.

ن = ١٠

رقم العبارة	قيمة (ر)	رقم العبارة	قيمة (ر)	رقم العبارة	قيمة (ر)	رقم العبارة	قيمة (ر)
١	٠.٨٥	٢١	٠.٩٠	٤١	٠.٨٣	٦١	٠.٧٩
٢	٠.٨٩	٢٢	٠.٨٣	٤٢	٠.٨١	٦٢	٠.٩٠
٣	٠.٨٨	٢٣	٠.٨٥	٤٣	٠.٨٦	٦٣	٠.٨٩
٤	٠.٧٩	٢٤	٠.٨٨	٤٤	٠.٧٩	٦٤	٠.٩٠
٥	٠.٩٣	٢٥	٠.٧٩	٤٥	٠.٨٦	٦٥	٠.٨٣
٦	٠.٨٩	٢٦	٠.٩٠	٤٦	٠.٨٣	٦٦	٠.٧٨
٧	٠.٧٨	٢٧	٠.٨٩	٤٧	٠.٨٢	٦٧	٠.٩٢
٨	٠.٨٧	٢٨	٠.٩٠	٤٨	٠.٨٩	٦٨	٠.٨٩
٩	٠.٨٢	٢٩	٠.٨٣	٤٩	٠.٧٨	٦٩	٠.٩٢
١٠	٠.٨٥	٣٠	٠.٧٨	٥٠	٠.٨٧	٧٠	٠.٩٠
١١	٠.٩٤	٣١	٠.٨٨	٥١	٠.٨٢	٧١	٠.٧٨
١٢	٠.٧٩	٣٢	٠.٧٩	٥٢	٠.٨٥	٧٢	٠.٩٠
١٣	٠.٨٣	٣٣	٠.٨٠	٥٣	٠.٩٤	٧٣	٠.٨٠
١٤	٠.٨١	٣٤	٠.٨٢	٥٤	٠.٧٩	٧٤	٠.٩٤
١٥	٠.٨٦	٣٥	٠.٩٤	٥٥	٠.٨٣	٧٥	٠.٨٥
١٦	٠.٧٩	٣٦	٠.٩٢	٥٦	٠.٨٣	٧٦	٠.٨٦
١٧	٠.٨٦	٣٧	٠.٨٩	٥٧	٠.٧٨	-	-
١٨	٠.٨٣	٣٨	٠.٨٥	٥٨	٠.٩٢	-	-
١٩	٠.٨٢	٣٩	٠.٨٦	٥٩	٠.٨٩	-	-
٢٠	٠.٧٨	٤٠	٠.٨٣	٦٠	٠.٨٥	-	-

قيمة (ر) عند مستوى (٠.٠٥) = ٠.٦٣٢

يتضح من جدول (٥) وجود علاقات ارتباطية دالة احصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور مما يدل على اتساق العبارات مع محاورها وبلغ عدد عبارات استمارة استبيان الإعداد المهني لمعلمي كرة القدم بالتلفزيون المصري (٧٦) عبارة.

جدول (٦)

الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين المحاور ومجموع استمارة استبيان

الإعداد المهني لمعلمي كرة القدم بالتلفزيون المصري.

ن = ١٠

م	المحاور	معاملات الارتباط
١	واقع الإعداد المهني للمعلم الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	٠.٩٠
٢	المعايير التي يجب توافرها في الإعداد المهني للمعلم الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	٠.٩٣
٣	أساليب التدريب للإعداد المهني للمعلم الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	٠.٨٩

قيمة (ر) عند مستوى (٠.٠٥) = ٠.٦٣٢

يتضح من جدول (٦) دلالة معاملات الارتباط بين المحاور والمجموع الكلي لاستمارة استبيان الإعداد المهني لمعلمي كرة القدم بالتلفزيون المصري قد تراوح معامل ألفا ما بين (٠.٨٩ إلى ٠.٩٣) وهي قيم ذات ارتباط إيجابي عالي مما يدل على اتساق المحاور مع الاستمارة ككل.
ب- الثبات (تطبيق الاختبار وإعادة تطبيقه):

اختار الباحثان إعادة التطبيق للحصول على معامل ثبات الاستمارة حيث قام بعرض الاستمارة على عينة من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث ولها نفس مواصفات العينة الأساسية كان قوامها (١٠) معلم تم اختيارهم بطريقة عشوائية ثم أعيد التطبيق على نفس العينة بعد ذلك بفواصل زمني أسبوعان ثم قاما الباحثان بحساب معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والثاني والجدول (٧) يوضح معامل ثبات الاستمارة.

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لاستمارة الاستبيان.

ن = ١٠

م	المحاور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني	
		س ⁻	ع [±]	س ⁻	ع [±]
١	واقع الإعداد المهني للمعلم الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	٢٦.٠٠	٢.٢٤	٢٤.٤٥	٢.٠٧
٢	المعايير التي يجب توافرها في الإعداد المهني للمعلم الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	١٣٠.٧٣	١.٧٤	١٣٠.٣٦	١.٩١
٣	أساليب التدريب للإعداد المهني للمعلم الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون.	٢٢.٥٥	٠.٥٢	٢١.٣٦	١.٢١
	الدرجة الكلية للاستبيان	١٥٥.٥٥	٢.٥٠	١٥٥.٠٠	٢.٤١

قيمة (ر) عند مستوى (٠.٠٥) = ٠.٦٣٢

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لمحاور الاستمارة قد تراوحت ما بين (٠.٨٨ ، ٠.٨٢)، وبلغت لمجموع الاستمارة (٠.٩١) مما يدل على أنها ذات معاملات ثبات عالية.
٥- الدراسة الاستطلاعية:

قاما الباحثان بإجراء دراسة استطلاعية استهدفت حساب المعاملات العلمية لاستمارتي البحث، وتدريب المساعدين وذلك في الفترة من ٢٩/١/٢٠١٣ وحتى ١٤/٢/٢٠١٣.

٦- الدراسة الأساسية "الدراسة الميدانية" (الاستبيان):

بعد قيام الباحثان بإعداد الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان والمكونة من جزئين (قيد البحث). مرفق (٣)، وبعد إجراء المعاملات العلمية عليها والتأكد من صدق وثبات هذه الاستمارة، قاما الباحثان بتوزيعها على أفراد عينة البحث الأساسية على مرحلتين في الفترة من ٢٠١٣/٣/٣م إلى ٢٠١٣/٥/٢م، كالآتي:

أ- المرحلة الأولى: وهي المرحلة الخاصة بعرض وتوزيع الجزء الأول من استمارة الاستبيان وذلك بهدف الوصول إلى تحديد أنسب أساليب التدريب المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم بالتلفزيون.

ب- المرحلة الثانية: بعد التوصل إلى أنسب أساليب التدريب المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم بالتلفزيون، قاما الباحثان بإعداد الجزء الثاني من استمارة الاستبيان قيد البحث والمكونة من محورين بعدد (٧٦) عبارة وتوزيعها على عينة البحث الأساسية، وذلك لاستكمال تطبيق وتنفيذ الدراسة الميدانية الخاصة بالبحث.

٧- الأساليب الإحصائية:

تم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث وقد قاما الباحثان بتطبيق المعالجات الإحصائية التي تلائمها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) حيث تم استخدام المعاملات الإحصائية التالية:

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| أ- المتوسط الحسابي. | ب- الانحراف المعياري. |
| ج- معامل الارتباط البسيط. | د- حساب التكرارات (ك). |
| هـ- النسبة المئوية. | و- الدرجة التقديرية. |

تاسعاً: عرض ومناقشة النتائج:

١- عرض ومناقشة نتائج المحور الأول:

"واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون".

جدول (٨)

الوزن الترجيحي والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث حول

عبارات المحور الأول عينة المعلقين.

ن = ٣٥

الترتيب	الأهمية النسبية	الوزن الترجيحي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
١٤	٣٨.١٠	٤٠	88.6	31	8.6	3	2.9	1	1
١٠	٤٠.٩٥	٤٣	5.7	2	85.7	30	8.6	3	2
١٣	٣٩.٠٥	٤١	88.6	31	5.7	2	5.7	2	3
٧	٤٤.٧٦	٤٧	77.1	27	11.4	4	11.4	4	4
١٠	٤٠.٩٥	٤٣	85.7	30	5.7	2	8.6	3	5
١٢	٤٠.٠٠	٤٢	80.0	28	20.0	7	.0	0	6
٤	٦٣.٨١	٦٧	17.1	6	74.3	26	8.6	3	7
٢	٦٨.٥٧	٧٢	8.6	3	77.1	27	14.3	5	8
١٥	٣٣.٣٣	٣٥	100.0	35	٠.٠٠	0	٠.٠٠	0	9
١٥	٣٣.٣٣	٣٥	100.0	35	٠.٠٠	0	٠.٠٠	0	10
٥	٥٨.١٠	٦١	25.7	9	74.3	26	٠.٠٠	0	11
١	١٠٠.٠٠	١٠٥	٠.٠٠	0	٠.٠٠	0	100.0	35	12
٦	٤٨.٥٧	٥١	60.0	21	40.0	14	٠.٠٠	0	13
٨	٤٢.٨٦	٤٥	71.4	25	28.6	10	٠.٠٠	0	14
٨	٤٢.٨٦	٤٥	71.4	25	28.6	10	٠.٠٠	0	15
٣	٦٤.٧٦	٦٨	22.9	8	60.0	21	17.1	6	16

يتضح من جدول (٨) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث حول واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون قد تراوحت ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠.٠٠%).

جدول (٩)

التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الأول واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون عينة الإعلاميين الأكاديميين.

ن = ١٥

الترتيب	الاهمية النسبية	الوزن الترجيحي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
11	44.44	20	73.3	11	20.0	3	6.7	1	1
4	66.67	30	13.3	2	73.3	11	13.3	2	2
14	40.00	18	80.0	12	20.0	3	0.00	0	3
6	57.78	26	60.0	9	6.7	1	33.3	5	4
8	51.11	23	66.7	10	13.3	2	20.0	3	5
10	46.67	21	60.0	9	40.0	6	0.00	0	6
4	66.67	30	20.0	3	60.0	9	20.0	3	7
2	82.22	37	0.00	0	53.3	8	46.7	7	8
15	33.33	15	100.0	15	0.00	0	0	9
15	33.33	15	100.0	15	0.00	0	0	10
7	53.33	24	40.0	6	60.0	9	0	11
1	100.00	45	0.00	0	0	100.0	15	12
9	48.89	22	53.3	8	46.7	7	0	13
13	42.22	19	73.3	11	26.7	4	0	14
11	44.44	20	66.7	10	33.3	5	0	15
3	80.00	36	0	60.0	9	40.0	0	16

يتضح من جدول (٩) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة الإعلاميين الأكاديميين حول واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون قد تراوحت ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠.٠٠%)، وأن العبارة رقم (١٢) احتلت المرتبة الأولى بينما جاء في المركز الأخير العبارتين رقم (٩) و(١٠) ويتفق هذا مع نتائج عينة المعلقين.

جدول (١٠)

التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الأول واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون عينة الإعلاميين الرياضيين.

ن = ١٥

الترتيب	نسبة مئوية	الوزن الترجيحي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
11	46.67	21.00	66.7	10	26.7	4	6.7	1	1
4	68.89	31.00	6.7	1	80.0	12	13.3	2	2
13	42.22	19.00	73.3	11	26.7	4	...	0	3
6	57.78	26.00	53.3	8	20.0	3	26.7	4	4
7	55.56	25.00	60.0	9	13.3	2	26.7	4	5
10	48.89	22.00	53.3	8	46.7	7	0.0	0	6
5	64.44	29.00	26.7	4	53.3	8	20.0	3	7
2	75.56	34.00	6.7	1	60.0	9	33.3	5	8
15	33.33	15.00	100.0	15	...	0	...	0	9
15	33.33	15.00	100.0	15	...	0	...	0	10
7	55.56	25.00	5	1.00	10	2.00	...	0	11
1	100.00	45.00	...	0	...	0	100.0	15	12
9	51.11	23.00	46.7	7	53.3	8	...	0	13
13	42.22	19.00	73.3	11	26.7	4	...	0	14
12	44.44	20.00	66.7	10	33.3	5	...	0	15
2	75.56	34.00	6.7	1	60.0	9	33.3	5	16

يتضح من جدول (١٠) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة الإعلاميين الرياضيين حول واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون قد تراوحت ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠.٠٠%)، وأن العبارة رقم (١٢) احتلت المرتبة الأولى بينما جاء في المركز الأخير العبارتين رقم (٩) و(١٠) ويتفق هذا مع نتائج عينة المعلقين.

جدول (١١)

التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الأول واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون عينة المدربين.

ن = ١٥

الترتيب	نسبة مئوية	الوزن الترجيحي	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
11	42.22	19	80.0	12	13.3	2	6.7	1	1
4	71.11	32	6.7	1	73.3	11	20.0	3	2
14	37.78	17	86.7	13	13.3	2	...	0	3
7	53.33	24	66.7	10	6.7	1	26.7	4	4
9	48.89	22	73.3	11	6.7	1	20.0	3	5
9	48.89	22	53.3	8	46.7	7	...	0	6
5	68.89	31	13.3	2	66.7	10	20.0	3	7
2	77.78	35	...	0	66.7	10	33.3	5	8
15	33.33	15	100.0	15	...	0	...	0	9
15	33.33	15	100.0	15	0.0	0	...	0	10
6	55.56	25	33.3	5	66.7	10	...	0	11
1	100.00	45	...	0	...	0	100.0	15	12
8	51.11	23	46.7	7	53.3	8	...	0	13
11	42.22	19	73.3	11	26.7	4	...	0	14
11	42.22	19	73.3	11	26.7	4	...	0	15
2	77.78	35	...	0	66.7	10	33.3	5	16

يتضح من جدول (١٠) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة المدربين حول واقع التأهيل والإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون قد تراوحت ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠.٠٠%)، وأن العبارة رقم (١٢) احتلت المرتبة الأولى بينما جاء في المركز الأخير العبارتين رقم (٩) و(١٠) ويتفق هذا مع نتائج عينة المعلقين، وجاء ترتيب العبارات كما يلي:

العبارة رقم (١) توجد برامج تدريبية دورية لتأهيل وإعداد المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري، وجاءت في الترتيب الرابع عشر وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٣٨.١٠%) مما يوضح عدم وجود برامج تدريبية لتأهيل وإعداد المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري، ويرى الباحثان أنه ينبغي أن تتوافر لدى جميع الأشخاص الذين يضطلعون بالمسئولية المهنية في الإعلام الرياضي بالمؤهلات الضرورية والتدريب الملائم وينبغي تأهيلهم بعناية وبإعداد كافية.

العبارة رقم (٢) تعقد دورات في اللغة العربية واللغات الأجنبية الأخرى للمعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري، وجاءت في الترتيب العاشر وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٤٠.٩٥%) مما يوضح الإهمال والقصور في عقد الدورات اللغوية للمعلقين الرياضيين، ويرى الباحثان ضرورة الاهتمام بعقد الدورات اللغوية للمعلقين الرياضيين بهدف تنمية الجانب اللغوي لديهم.

العبارة رقم (٣) يحصل المعلق الرياضي على دورات تدريبية في الحاسب الآلي والوسائل التكنولوجية الأخرى الحديثة، وجاءت في الترتيب الثالث عشر وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٣٩.٠٥%) الأمر الذي يعكس عدم الاهتمام بعقد دورات تدريبية في الحاسب الآلي والوسائل التكنولوجية الأخرى الحديثة، ويرى الباحثان بأهمية عقد تلك الدورات لمواكبة التطور التكنولوجي المستمر في الإعلام الرياضي.

العبارة رقم (٤) توجد تدريبات صوتية على مخارج الألفاظ ونبرات الصوت، وجاءت في الترتيب السابع وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٤٤.٧٦%) وتوضح انخفاض هذه النسبة عدم وجود تدريبات متخصصة للصوتيات والتحكم في مخارج الألفاظ ونبرات الصوت، ويرى الباحثان بضرورة الاستعانة بالخبراء في مجال الصوتيات والتخاطب لتدريب المعلقين على والتحكم في مخارج الألفاظ ونبرات الصوت.

العبارة رقم (٥) يتم تقييم مستوى أداء المعلقين الرياضيين بالتلفزيون بصفة دورية، وجاءت في الترتيب العاشر مكرر وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٤٠.٩٥%) مما يوضح عدم وجود تقييم دوري لمستوى أداء المعلقين الرياضيين بالتلفزيون، ويرى الباحثان ضرورة تقييم مستوى أداء المعلقين الرياضيين بالتلفزيون بصفة دورية وذلك للوقوف على نقاط الضعف والقوة والإيجابيات والسلبيات في مستوى أداء المعلقين الرياضيين.

العبارة رقم (٦) توجد جهة مختصة بإعداد وتدريب المعلقين الرياضيين، وجاءت في الترتيب الثاني عشر وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٤٠.٠٠%) مما يوضح عدم وجود جهة مختصة بإعداد وتدريب المعلقين الرياضيين، ويرى الباحثان ضرورة تشكيل هيئة مختصة لإعداد وتأهيل المعلقين الرياضيين لضمان إعداد كوادر ذات كفاءة من المعلقين الرياضيين.

العبارة رقم (٧) توجد لجنة لاختيار المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري، وجاءت في الترتيب الرابع وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي- (٦٣.٨١%) توضح أن هناك لجنة لاختيار المعلقين في التلفزيون المصري، ويرى الباحثان أن هذه اللجنة لا تقوم بالعمل المطلوب منها على الوجه الأمثل.

العبارة رقم (٨) توجد جهة مختصة لمتابعة الأداء المهني لدى المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري، وجاءت في الترتيب الثاني وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي- (٦٨.٥٧%) الأمر الذي يوضح وجود جهة مختصة هذه اللجنة لمتابعة الأداء المهني لدى المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري، ويرى الباحثان أن هذه الجهة المختصة لا تقوم بمتابعة الأداء المهني بصفة دورية.

العبارة رقم (٩) يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل المعلق الرياضي للحدث الرياضي، وجاءت في الترتيب الخامس عشر وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي- (٣٣.٣٣%) مما يوضح عدم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل المعلق الرياضي للحدث الرياضي، ويرى الباحثان أن عدم توافر التكنولوجيا الحديثة يؤثر على الكفاءة المهنية للمعلق بصورة كبيرة.

العبارة رقم (١٠) يتم استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية في تأهيل وإعداد وتدريب المعلقين الرياضيين بالتلفزيون المصري، وجاءت في الترتيب الخامس عشر مكرر وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي- (٣٣.٣٣%) مما يوضح عدم إعداد المعلق وتدريبه باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة وتطبيقاتها في المجال الرياضي، ويرى الباحثان أن ذلك يعيق ويحد من التطور في أداء المعلقين.

العبارة رقم (١١) عدم حرص وسائل الإعلام المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها، وجاءت في الترتيب الخامس وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي- (٥٨.١٠%) الأمر الذي يتضح من خلاله عدم وجود سياسات علمية تواكب روح العصر وتطور الوسائط الإعلامية، ويرى الباحثان أهمية التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها.

العبارة رقم (١٢) عدم تدريب الكوادر الإعلامية في مجال التعليق الرياضي باستمرار يؤدي إلى أخطاء عند تغطية الأحداث الرياضية، وجاءت في الترتيب الأول وحصلت العبارة على نسبة مئوية - وزن نسبي- (١٠٠.٠٠%) وهذا ما يعكس أهمية وضرورة التدريب وإعداد الكوادر الإعلامية في مجال التعليق الرياضي، ويرى الباحثان أن التدريب المستمر للمعلق يحد من الأخطاء عند تغطية الأحداث الرياضية.

العبرة رقم (١٣) يتم تدريب المعلق الرياضي على تحليل الأداء وطرق اللعب المختلفة، وجاءت في الترتيب السادس وحصلت العبرة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٤٨.٥٧%) مما يتضح انه لا توجد تدريبات متخصصة في التحليل الفني للأداء وطرق اللعب المختلفة من جانب الجهة المختصة بذلك، ويرى الباحثان بأن المعلق يعتمد في ذلك على خبرته الشخصية والتدريب الذاتي.

العبرة رقم (١٤) يتم عمل دورات تدريبية للمعلقين الرياضيين على التحضير والإعداد لوصف وإذاعة المباريات كرة القدم ، وجاءت في الترتيب الثامن وحصلت العبرة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٤٢.٨٦%) ومن الواضح هناك تقصير في الإعداد لدورات تدريبية للمعلقين الرياضيين على التحضير والإعداد لوصف المباريات كرة القدم، ويرى الباحثان ضرورة عقد تلك الدورات التدريبية لإعدادهم وتنمية قدراتهم على التحضير والوصف لمباريات كرة القدم.

العبرة رقم (١٥) يتم إعطاء تطبيقات عملية عن التحكيم والتعليق عليها من خلال مواقف اللعب المختلفة، وجاءت في الترتيب الثامن مكرر وحصلت العبرة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٤٢.٨٦%) لا يوجد تطبيقات عملية عن التحكيم والتعليق عليها من خلال مواقف اللعب المختلفة، ويرى الباحثان ضرورة إعداد المعلقين من خلال تطبيقات عملية على مواقف اللعب المختلفة.

العبرة رقم (١٦) توجد برامج وثائقية عن الأندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة ، وجاءت في الترتيب الثالث وحصلت العبرة على نسبة مئوية - وزن نسبي - (٦٤.٧٦%) الأمر الذي يوضح النقص في تلك البرامج الوثائقية ويرى الباحثان ضرورة إعداد المزيد من البرامج الوثائقية عن الأندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة وأهمية الإطلاع المعلقين على تلك البرامج الوثائقية.

يتضح من خلال العرض السابق لنتائج المحور الأول والذي يوضح واقع الإعداد المهني للمعلق الرياضي على مباريات كرة القدم في التلفزيون القصور في إعداد وتأهيل وصقل المعلق الرياضي وكذلك الافتقار إلى التكنولوجيا الحديثة في إعداد المعلق الرياضي والاعتماد فقط على الموهبة والخبرة الذاتية للمعلق وهذا غير كافي حيث يرى الباحثان أنه لا بد من دعم الموهبة من خلال الدراسة والتدريب، وفي هذا الصدد يُشير محمد عفيفي، وعطا عبد الرحيم (٢٠٠٧م) إلى ضرورة القيام بتنظيم دورات تدريبية لهؤلاء المعلقين من أن إلى آخر حتى يمكنهم من تطوير خبراتهم ومهاراتهم المكتسبة وقدراتهم على نحو ينسجم مع ما يستجد في مجال التعليق وكذلك تطوير معلوماتهم في هذا المجال ومعرفتهم الدقيقة وإمامهم بتفاصيل العمليات والأجهزة الإعلامية المتطورة ويكفل لهم العيش بعقلية التطور الحديث في مجال التعليق محلياً وعالمياً. (٢٠ : ١٩)

ثانياً: عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني:

جدول (١٢)

التكرارات والنسب المئوية لأساليب التدريب المستخدمة في المعايير المعرفية والثقافية.

م	العبارة	أسلوب التدريب المهني المناسب	التكرار	النسبة المئوية
17	يشرح قوانين اللعبة.	أسلوب المحاضرات	6	7.5%
		التدريب النظري	6	7.5%
		أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع التدريب النظري	23	28.8%
		أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	45	56.3%
18	يشرح ما يطرأ على القوانين من تعديلات.	أسلوب المحاضرات	7	8.8%
		التدريب النظري	6	7.5%
		أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع التدريب النظري	12	15.0%
		أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	55	68.8%
19	تقديم معلومات تتعلق بالمكان الذي يقام عليه المباراة.	أسلوب التدريب الذاتي	80	100.0%
20	يشرح تاريخ الفريقين ونتائجهما السابقة قبل المباراة إن وجد.	أسلوب التدريب الذاتي	80	100.0%
21	عرض طبيعة ونطاق المنافسة من حيث مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية).	أسلوب التدريب الذاتي	80	100.0%
22	طريقة تنظيم المنافسة (دوري - خروج المغلوب).	أسلوب التدريب الذاتي	80	100.0%
23	يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر.	أسلوب التدريب الذاتي	80	100.0%
24	يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة وأسمائهم.	أسلوب التدريب الذاتي	80	100.0%
25	يقدم معلومات تتعلق بالجوانب المميزة للمجتمع الذي تقام فيه المنافسة ومعلومات خاصة عن الجماهير.	أسلوب التدريب الذاتي	80	100.0%
26	إجادة اللغة العربية واللغة الانجليزية.	أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المحاضرات	14	17.5%
		أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	8	10.0%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المحاضرات مع أسلوب التدريب العملي	10	12.5%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المحاضرات مع أسلوب التدريب النظري	6	7.5%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المحاضرات مع أسلوب التدريب العملي والنظري	42	52.5%
27	إجادة استخدام الحاسب الآلي وأساليب التكنولوجيا الحديثة	أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب التدريب الإلكتروني	44	55.0%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري مع أسلوب التدريب الإلكتروني	36	45.0%

العبارة رقم (١٧) شرح قوانين اللعبة احتل أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٦.٠٠%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب والنظري بنسبة مئوية بلغت (٢٨.٨%) بينما جاء في الترتيب الثالث أسلوب التدريب النظري منفردا بنسبة مئوية بلغت (٧.٥%) بينما جاء في الترتيب الثالث مكرر أسلوب المحاضرات منفردا بنسبة مئوية بلغت (٧.٥%)، ويرى الباحث أن شرح المعلق لقوانين اللعبة يسهم في تنمية الثقافة الرياضية لدي المشاهدين.

العبارة رقم (١٨) شرح ما يطرأ على القوانين من تعديلات احتل أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٦٨.٧٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب النظري بنسبة مئوية بلغت (١٥.٠٠%) بينما جاء في الترتيب الثالث أسلوب التدريب المحاضرات منفردا بنسبة مئوية بلغت (٨.٧٥%) بينما جاء في الترتيب الرابع أسلوب التدريب النظري منفردا بنسبة مئوية بلغت (٧.٥%)، ويرى الباحث أن يشرح ما يطرأ على القوانين من تعديلات يسهم في تحقيق الهدف من الرسالة الإعلامية وهو توصيل الحقائق والمعلومات للمشاهدين.

العبارة رقم (١٩) تقديم معلومات تتعلق بالمكان الذي يقام عليه المباراة حصل أسلوب التدريب الذاتي علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠%)، ويرى الباحث أن المعلق الرياضي أن تقديم معلومات تتعلق بالمكان الذي يقام عليه المباراة وخاصة المعلومات عن المزارات السياحية المجاورة لمكان المناسبة أو بالمدينة التي تقام بها فيقدم للجمهور جانباً من الثقافة العامة وبالتالي يحاول إشباع حاجة الجمهور إلى مثل هذه المعلومات هذا بالإضافة إلى انه يشجعه على زيارة مثل هذه الأماكن وكذلك الإقبال على مشاهدة البطولات التي تنظم بهذه المدن التي بها أماكن سياحية.

العبارة رقم (٢٠) شرح تاريخ الفريقين ونتائجهما السابقة قبل المباراة إن وجد. حصل أسلوب التدريب الذاتي علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠%)، ويرى الباحث أن ما يقدمه المعلق من شرح لتاريخ الفريقين ونتائجهما السابقة قبل المباراة أن وجد يعمل على إشباع حاجات جمهور المشاهدين للمعرفة وإثراء المعلومات لديهم.

العبارة رقم (٢١) عرض طبيعة ونطاق المنافسة من حيث مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية) حصل أسلوب التدريب الذاتي علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠%)، ويرى الباحث أن من أهمية عرض المعلومات الخاصة بطبيعة ونطاق المنافسة من حيث مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية)، كجانب أساسي في المهام والواجبات المناط بها المعلق الرياضي التلفزيوني على مباريات كرة القدم.

العبارة رقم (٢٢) طريقة تنظيم المنافسة (دوري - خروج المغلوب) حصل أسلوب التدريب الذاتي علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغ (١٠٠.٠٠٠%)، ويرى الباحث توضيح المعلق لطريقة تنظيم المنافسة يعمل علي استثارة تفكير المشاهد لما سيحدث في الأدوار التالية للمنافسة مما يسهم في رفع مستوى التشويق للجماهير في متابعة المنافسة بشغف.

العبارة رقم (٢٣) يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر حصل أسلوب التدريب الذاتي علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠٠%)، ويرى الباحث أهمية تذكير المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر حتى يتسنى لكثير من المشاهدين معرفة ما قد فاته من أحداث هامة.

العبارة رقم (٢٤) تقديم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة وأسمائهم حصل أسلوب التدريب الذاتي علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠٠%)، ويرى الباحث أهمية تقديم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة وأسمائهم لان التحكيم هو الجانب الهام والتميز في الحياة الرياضية فهو الذي يقوم بحماية قانون اللعبة حيث يعمل ذلك علي تحسين صورة التحكيم وزيادة الاحترام والتقدير للحكام.

العبارة رقم (٢٥) تقديم معلومات تتعلق بالجوانب المميزة للمجتمع الذي تقام فيه المنافسة ومعلومات خاصة عن الجماهير حصل أسلوب التدريب الذاتي علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠٠%)، ويرى الباحث أن وسائل الإعلام دورها البحث عن كل ما هو جديد من أخبار وموضوعات وعرضها للمشاهدين لكي لا تفقد عنصر التشويق.

العبارة رقم (٢٦) إجادة اللغة العربية واللغة الإنجليزية احتل أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري وأسلوب التدريب الذاتي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٢.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب الذاتي بنسبة مئوية بلغت (١٧.٥%) بينما جاء في الترتيب الثالث أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي وأسلوب التدريب الذاتي بنسبة مئوية بلغت (١٢.٥%) بينما جاء في الترتيب الرابع أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية بلغت (١٠.٠٠٠%) بينما جاء في الترتيب الخامس أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب النظري وأسلوب التدريب الذاتي بنسبة مئوية بلغت (٧.٥%)، ويرى الباحث ضرورة إجادة التحدث باللغة العربية للمحافظة علي اللغة الأم وعدم تحريفها ويفهمها جميع الوطن العربي كما أنه للتواصل مع باقي أفراد العالم لا بد من إجادة اللغة الإنجليزية لتسهيل الحوار.

العبارة رقم (٢٧) إجادة استخدام الحاسب الالى وأسابيب التكنولوجيا الحديثة احتل أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب التدريب الالكتروني الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٥.٠٠%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب التدريب الالكتروني و أسلوب

التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية بلغت (٤٥.٠٠ %)، ويرى الباحث ضرورة مناسبة وسائل عرض الأحداث الرياضية مع العصر التكنولوجي الذي نعيش فيه وضرورة تجديد المعلق في طرق عرض الأحداث الرياضية لكي يتناسب مع عصر التطور السريع الذي نعيشه اليوم ويكون مشوق للمشاهدين. يتضح من العرض السابق للنتائج بأن أسلوب التدريب الأكثر مناسبة للمحور الفرعي المتعلق بالمعايير المعرفية والثقافية هو أسلوب التدريب الذاتي ثم يأتي بعد ذلك أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري ويعزي الباحث ذلك إلى انه يوجد قصور في إعداد المعلقين من الناحية المعرفية والثقافية من جانب القائمين على عملية تدريب المعلقين وكذلك الإهمال في عقد الدورات والمحاضرات اللازمة لذلك وعلى هذا الأساس فإن المعلق يعتمد على التدريب الذاتي كمصدر أساسي لاكتساب المعرفة والثقافة الرياضية ثم يأتي بعد ذلك كمصدر ثانوي أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظر، وتؤكد نتائج دراسة محمد محمود (١٩٩٨م) أن هناك تركيز على لعبة كرة القدم دون غيرها وبالتالي تعد المساحة الزمنية للتعليق الرياضي كبيرة جدا بالقياس بالبرامج الرياضية الأخرى ولذا فإن تأثير التعليق الرياضي على الثقافة الرياضية والأبعاد التربوية للنشء والشباب من أهم الموضوعات التي تحتاج إلى توجيه ودراسة. (٤ : ٤٤)

وتتفق هذه النتائج مع ما أشارت إليه دراسة عطا عبد الرحيم، ومحمد عفيفي (٢٠٠٤م) (٤٢) من أهمية المعلومات الخاصة باللاعبين والحكام كجانب أساسي في المهام والواجبات المناطة ضمن التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التليفزيوني على مباريات كرة القدم . كما يرجع الباحث النتائج المتعلقة بتأخر ترتيب المعلومات عن المعالم التاريخية والمزارات السياحية المجاورة لمكان المنافسة إلى عدم وجود وقت مناسب نظرا لاحتلال الإعلانات التجارية مساحة كبيرة من الوقت قد تجعل البث مع بداية المباراة مباشرة فلا يجد المعلق وقتا لذكر المعلومات الخاصة بجغرافية مكان المنافسة.

جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية لأساليب التدريب المستخدمة في المعايير الشخصية والنفسية

م	العبارة	أسلوب التدريب المهني المناسب	التكرار	النسبة المئوية
28	قدرة المعلق الرياضي على الانتباه في جميع أحداث المباراة	أسلوب التدريب الذاتي	38	47.5%
		أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب الذاتي	42	52.5%
29	الموضوعية في التعليق وعدم إصدار حكم على تصرفات اللاعبين وشغب الجمهور وقرارات الحكام.	أسلوب التدريب الذاتي	80	100.0%
30	القدرة على مواجهة الضغوط النفسية (العزل) الحيادية.	أسلوب التدريب الذاتي	32	40.0%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات	48	60.0%
31	ضبط انفعالاته تجاه المواقف التي تحدث خلال المباراة.	أسلوب التدريب الذاتي	27	33.8%
		أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب الذاتي	14	17.5%
		أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب المناقشات	1	1.3%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات مع أسلوب المناقشات	38	47.5%
32	جذب انتباه جمهور المشاهدين من خلال سلامة الصوت ووضوحه.	أسلوب التدريب الذاتي	24	30.0%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات	1	1.3%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات مع أسلوب المناقشات	55	68.8%
33	نقل توقعات وحماس الجماهير بحيادية وعدم المبالغة.	أسلوب التدريب الذاتي	14	17.5%
		أسلوب التدريب العملي	12	15.0%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي	12	15.0%
		أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي	2	2.5%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات مع أسلوب التدريب العملي	40	50.0%

العبارة رقم (٢٨) قدرة المعلق الرياضي على الانتباه في جميع أحداث المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٢.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي منفردا بنسبة مئوية بلغت (٤٧.٥%)، ويرى الباحث أن قدرة المعلق الرياضي على الانتباه في جميع أحداث المباراة ذات الأهمية قصوى حيث أنها تؤثر بالتالي على القدرة على جذب انتباه المشاهدين والقدرة على الربط بين مواقف اللعب المختلفة.

العبارة رقم (٢٩) الموضوعية في التعليق وعدم إصدار حكم على تصرفات اللاعبين وشغب الجمهور وقرارات الحكام حصل أسلوب التدريب الذاتي على إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠%)، ويرى الباحث انه على المعلق الرياضي نقل الحقائق للمشاهدين فيما عدا خصوصيات الأفراد للتأكيد على مصداقية الإعلام الرياضي والمعلقين والالتزام بالحيادية.

العبارة رقم (٣٠) القدرة على مواجهة الضغوط النفسية (العزل) احتل أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٦٠.٠٠%) بينما جاء في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي منفردا بنسبة مئوية بلغت (٤٠.٠٠%)، ويرى الباحث ضرورة الالتزام بالحيادية في التعليق والنقد الموضوعي لأحداث وعناصر المباراة.

العبارة رقم (٣١) ضبط انفعالاته تجاه المواقف التي تحدث خلال المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات وأسلوب المحاضرات الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٤٧.٥%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي منفردا بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٨%) بينما جاء في المركز الثالث أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات بنسبة مئوية بلغت (١٧.٥%) بينما جاء في الترتيب الرابع أسلوب المناقشات بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات بنسبة مئوية بلغت (١.٢%)، ويرى الباحث وجوب أن تتميز انفعالات والمعلق بالاتزان أو الثبات فلا يسرف سواء في الفرح أو الحزن أو الغضب أو الحماس أو الفتور تجاه أي موقف في المباراة سواء كان هذا الموقف من لاعب أو مدرب أو فريق أو حكم أو أي عنصر من عناصر اللعبة.

العبارة رقم (٣٢) جذب انتباه جمهور المشاهدين من خلال سلامة الصوت ووضوحه احتل أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات وأسلوب المحاضرات الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٦٨.٨%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي منفردا بنسبة مئوية بلغت (٣٠.٠٠%) بينما جاء في المركز الثالث أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات بنسبة مئوية بلغت (١.٢%)، ويرى الباحث ضرورة أن يبتعد المعلق في أسلوب حواره عن الملل ويستخدم عنصر التشويق.

العبارة رقم (٣٣) نقل توقعات وحماس الجماهير بحيادية وعدم المبالغة احتل أسلوب التدريب العملي بالمزوجة مع أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب المحاضرات الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٠.٠٠%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي منفردا بنسبة مئوية بلغت (١٧.٥%) بينما

جاء في المركز الثالث أسلوب التدريب العملي بالمزوجة مع أسلوب التدريب الذاتي بنسبة مئوية بلغت (١٥%).

وجاء في الترتيب الثالث مكرر أسلوب التدريب العملي منفردا بنسبة مئوية بلغت (١٥%) وجاء في المركز الخامس أسلوب التدريب العملي بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات بنسبة مئوية بلغت (٢٠.٥%)، ويرى الباحث أن عدم التزام الإعلام الرياضي بالحياد والموضوعية يكون سببا من الأسباب الرئيسية لكثير من أحداث العنف وخاصة في ملاعب كرة القدم وقد أكدت دراسة محمد عفيفي وعطا عبد الرحيم (٢٠٠٧م) (٤٣) حيث تؤكد على أن عدم حيادية المعلقين الرياضيين يؤدي إلى زيادة معدل الغضب والعنف لدى الشباب.

يتضح من العرض السابق للنتائج بأن أسلوب التدريب الأكثر مناسبة للمحور الفرعي المتعلق بالمعايير الشخصية والنفسية هو أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات الترتيب الأول ثم يأتي بعد ذلك أسلوب التدريب الذاتي ويعزي الباحث ذلك إلى انه ما يتطلبه الجانب الشخصي والنفسي من طبيعة خاصة تعتمد على الجانب الوجداني للمعلق والجانب المتفرد لكل شخصية على حدة ولذلك فيتم الاعتماد على أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات بشكل أساسي لإعداد الجوانب الشخصية والنفسية للمعلق وقد أشارت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالجانب الشخصي والنفسي لدى المعلقين الرياضيين لمباريات كرة القدم إلى انه يصعب على المعلقين ضبط انفعالاتهم تجاه نتائج المباراة وقرارات الحكام وشغب الجمهور وترى الباحثة أن الضبط الانفعالي احد أهم العناصر المرتبطة بالتعليق الرياضي حيث يؤدي عدم وجوده إلى خروج المعلق الرياضي عن السياق وبالتالي يصعب عليه التحكم فيما يصدر عنه من عبارات وألفاظ قد يؤدي معظمها إلى تنامي التعصب والعنف لدى المشاهدين، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة محمد عفيفي، وعطا عبد الرحيم (٢٠٠٧م) (٤٣) والتي تؤكد على ضرورة ضبط الانفعال للمعلق الرياضي والالتزام بالتعليق والنقد الموضوعي لأحداث وعناصر المباراة.

جدول (١٤)

التكرارات والنسب المئوية لأساليب التدريب المستخدمة في المعايير الفنية والخطية.

م	العبارة	أسلوب التدريب المهني المناسب	التكرار	النسبة المئوية
34	يوضح الجوانب الفنية في الأداء المهارى والجمال التكتيكية المهارية.	أسلوب التدريب الذاتي	80	%100.0
35	يبرز الجوانب الجمالية في الأداء المهارى لدى كل فريق أثناء المباراة	أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	34	%42.5
		أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش العمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري	46	%57.5
36	شرح خطط الأداء لكلا المنافسين أثناء المباراة	أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	34	%42.5
		أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش العمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري	46	%57.5
37	يوضح الجوانب الخاصة باللباقة البدنية لكلا المنافسين	أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	34	%42.5
		أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش العمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري	46	%57.5
38	يوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة وظروف اللعب أثناء المباراة.	أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	34	%42.5
		أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش العمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري	46	%57.5
39	يفسر قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أثناء المباراة.	أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	34	%42.5
		أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش العمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري	46	%57.5
40	يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية لكلا المنافسين أثناء المباراة.	أسلوب المحاضرات بالمزاوجة أسلوب التدريب الميداني	52	%65.0
		أسلوب التدريب الميداني بالمزاوجة مع أسلوب المحاضرات وأسلوب ورش العمل	28	%35.0
41	يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية لكلا المنافسين أثناء المباراة.	أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي	36	%45.0
		أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات	10	%12.5
		أسلوب التدريب الميداني بالمزاوجة مع أسلوب المحاضرات	34	%42.5
42	يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين.	أسلوب المحاضرات	80	%100.0
43	يوضح شروط ركلات الترجيح (إن وجد).	أسلوب المحاضرات	80	%100.0

العبارة رقم (٣٤) يوضح الجوانب الفنية في الأداء المهارة والجمل التكتيكية المهارية حصل أسلوب التدريب الذاتي علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠%)، ويرى الباحث أن توضيح الجوانب الفنية في الأداء المهاري والجمل التكتيكية المهارية من المهام الأساسية للمعلق الرياضي التي من خلالها ينمي الثقافة الرياضية لجمهور المشاهدين.

العبارة رقم (٣٥) يبرز الجوانب الجمالية في الأداء المهاري لدى كل فريق أثناء المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش عمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٤٧.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية بلغت (٤٢.٥%)، ويرى الباحث أن أبرز المعلق الجوانب الجمالية في الأداء المهاري لدى كل فريق أثناء المباراة هو أحد أدوات جذب المشاهد لمتابعة المباريات تليفزيونياً لأن المشاهد يحب أن يستمع إلي ما يميز اللاعب والفريق الذي يشجعه من جوانب جمالية.

العبارة رقم (٣٦) شرح خطط الأداء لكلا المنافسين أثناء المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش عمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغ (٤٧.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية بلغت (٤٢.٥%)، ويرى الباحث أن شرح خطط الأداء لكلا المنافسين أثناء المباراة من الجوانب الهامة التي تساهم في تشكيل ثقافة الجمهور رياضياً من خلال إمدادهم بمثل هذه المعلومات.

العبارة رقم (٣٧) يوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلا المنافسين احتل أسلوب ورش عمل بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٤٧.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية بلغت (٤٢.٥%)، ويرى الباحث أن توضيح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية وغيرها من الجوانب الهامة التي تساهم في ضمان تشكيل جمهور واعى مستنير يعرف قيمة الرياضة في تشكيل المواطن الصالح بدياً ونفسياً واجتماعياً وعقلياً مواظن مبدع ومنتج من خلال تفاعله مع المجتمع.

العبارة رقم (٣٨) يوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة وظروف اللعب أثناء المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش عمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٤٧.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية بلغت (٤٢.٥%)، ويرى الباحث أنه ليس مطلوب من المعلق أن يوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة وظروف اللعب أثناء المباراة لأن ذلك ليس من اختصاصاته ولكن من اختصاص المدير الفني للفريق.

العبارة رقم (٣٩) يفسر قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أثناء المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش عمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٤٧.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية بلغت (٤٢.٥%)، ويرى الباحث أن ابتعاد المعلق عن تفسير قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أثناء المباراة من الكياسة لأن الحكم هو أكثر دارية بقانون اللعبة ويكون معاش لمواقف اللعب بصورة اكبر من المعلق.

العبارة رقم (٤٠) يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية لكلا المنافسين أثناء المباراة احتل أسلوب التدريب الميداني بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٦٥.٠٠%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الميداني بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات وأسلوب ورش عمل بنسبة مئوية بلغت (٣٥.٠٠%)، ويرى الباحث أن ذلك من واجبات المعلق المهنية والتي من شأنها زيادة المعرفة لدي جمهور المشاهدين.

العبارة رقم (٤١) يوضح أثر نتيجة المباراة على طرفي المنافسة والبطولة كلها احتل أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٤٥.٠٠%) يليه في المركز الثاني أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية بلغت (٤٢.٥%) وجاء أسلوب التدريب الميداني بالمزوجة مع أسلوب المحاضرات في المركز الثالث بنسبة (١٢.٥%)، ويرى الباحث أن توضيح المعلق لأثر نتيجة المباراة على طرفي المنافسة والبطولة كذكر ترتيب الفريقان في البطولة بعد فوز أو خسارة أحدهما على سبيل المثال وكذلك التذكير باللقاءات القادمة وزمن ومكان إقامتها لطرفي المنافسة فهذا من شأنه يشبع حاجة الجمهور إلى هذا النوع من المعرفة وتجعله يحرص على متابعة المنافسة القادمة أو مشاهدتها من خلال التلفزيون وكذلك أكدت النتائج أهمية قيام المعلق الرياضي التليفزيوني بتلخيص ما جاء في المنافسة حتى يتسنى لكثير من المشاهدين معرفة ما قد فاته من أحداث هامة.

العبارة رقم (٤٢) يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين ، حصل أسلوب المحاضرات علي أجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠%)، ويرى الباحث أن ذلك يدخل ضمن اختصاصات المعلق الرياضي والتي من خلالها يمد المشاهد بالمعلومات المتعلقة بالمباراة ونتيجتها.

العبارة رقم (٤٣) يوضح شروط ركلات الترجيح (إن وجد)، حصل أسلوب المحاضرات علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠%)، ويرى الباحث أن ذلك من المهام المنوط بها المعلق لتوضيح بعض المعلومات التي قد تكون بها نقص عند المشاهد.

يتضح من خلال العرض السابق للنتائج المحور الثاني الخاص بالمعايير الفنية وخطية أن أسلوب التدريب الذاتي وأسلوب ورش عمل مع أسلوب التدريب العملي والنظري هو الأسلوب الأكثر شيوعاً في العبارات الخاصة بالمحور مما يتضح أنه لا بد من المزوجة بين تلك الأساليب للارتقاء بالمعايير الفنية والخطية لدى المعلق الرياضي.

جدول (١٥)

التكرارات والنسب المئوية لأساليب التدريب المستخدمة في المعايير الأخلاقية والاجتماعية.

م	العبرة	الأسلوب التدريب المهني المناسب	التكرار	النسبة المئوية
44	شجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفي المنافسة أو الجمهور.	أسلوب المحاضرات.	80	100.0%
45	يذكر المشاهدين ببعض النماذج الطيبة سلوكياً من المنافسين.	أسلوب التدريب الذاتي.	41	51.3%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات.	39	48.8%
46	يشجع السلوك الاخلاقي الإيجابي لتعزيز القيم الإنسانية.	أسلوب التدريب الذاتي.	45	56.3%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات.	35	43.8%
47	عدم استخدام عبارات تخدش الحياء وانتقاء ألفاظ تربوية في التعليق.	أسلوب التدريب الذاتي.	42	52.5%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات.	38	47.5%
48	اختيار العبارات المناسبة والألفاظ في مواقف اللعب أثناء المباراة.	أسلوب التدريب الذاتي.	43	53.8%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات.	37	46.3%
49	العمل على بث القيم الأخلاقية وروح الجماعة والتعاون بين الفريق أثناء المباراة.	أسلوب التدريب الذاتي.	43	53.8%
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات.	37	46.3%

العبرة رقم (٤٤) شجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفي المنافسة أو الجمهور حصل أسلوب المحاضرات علي إجماع الآراء بنسبة مئوية بلغت (١٠٠.٠٠%)، ويرى الباحث أن تجنب المعنق ذلك السلوك وإطلاق العنان لانفلات الأعصاب وفقد السيطرة عليها قد يدفع اللاعبين والمدربين والجمهور إلى تكراره إذا سنحت لهم الفرصة بذلك لأنه يعد نوعاً من المكافأة السلبية.

العبرة رقم (٤٥) يذكر المشاهدين ببعض النماذج الطيبة سلوكياً من المنافسين احتل أسلوب التدريب الذاتي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥١.٣%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية (٤٨.٨%)، ويرى الباحث أهمية قيام المعنق

بالثناء على التصرفات الخلقية الإيجابية من المنافسين وامتداح التشجيع الجيد للجمهور وما يتحلوا به من روح رياضية.

العبارة رقم (٤٦) يشجع السلوك الأخلاقي الإيجابي لتعزيز القيم الإنسانية النبيلة احتل أسلوب التدريب الذاتي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٦.٣%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية (٤٣.٨%)، ويرى الباحث أن اهتمام المعلقين بهذه الجوانب الهامة أثناء عملية التعليق يعد نوع من المكافأة الأدبية التي يأمل كثيراً من اللاعبين بل والجمهور الحصول عليها وفقد لهم إحباطاً تكون نتيجته خروجهم عن الروح الرياضية والسلوك الرياضي السليم.

العبارة رقم (٤٧) عدم استخدام عبارات تخدش الحياء وانتفاء ألفاظ تربوية في التعليق احتل أسلوب التدريب الذاتي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٢.٥%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية (٤٧.٥%)، ويرى الباحث أن من حق المعلق التعليق على الحدث الرياضي ولكن بأسلوب يليق بالناحي التربوية والأخلاقية بالمجتمع وأنه يجب أن يكون أسلوب حوار المعلق جيد وثقافته عالية لإثراء قيمة الثقافة الرياضية.

العبارة رقم (٤٨) اختيار العبارات المناسبة والألفاظ في مواقف اللعب أثناء المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٣.٨%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية (٤٦.٣%)، ويرى الباحث أن اختيار الألفاظ والأسلوب المناسبين اللذين يحققان الهدف من التعليق ليس بالأمر الهين فإذا لم يراعى البلاغة ومقتضى الحال في الحديث أو التعليق قد يتحول التعليق وأسلوبه إلى سبيل فتنة وانتكاس لأنه يُغيب الحقائق ويزيفها ويقلب الحق باطلاً والباطل حقاً.

العبارة رقم (٤٩) العمل على بث القيم الأخلاقية وروح الجماعة والتعاون بين الفريق احتل أسلوب التدريب الذاتي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٣.٨%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية (٤٦.٣%)، ويرى الباحث أن ذلك هو الهدف الأسمى من الرسالة الإعلامية الرياضية.

يتضح من خلال العرض السابق للنتائج المحور الثاني الخاص بالمعايير الأخلاقية والاجتماعية أن أسلوب التدريب الذاتي هو الأسلوب الأكثر شيوعاً في العبارات الخاصة بالمحور مما يتضح انه الأسلوب الأمثل للارتقاء بالمعايير الأخلاقية والاجتماعية لدى المعلق الرياضي.

كما تتفق نتائج المحور أيضاً مع دراسة أيمن الهنداوي (٢٠٠١م) والتي أظهرت أن محتوى البرامج الرياضية لا يلبى احتياجات المرحلة السنية ومن ثم لا يساهم في نشر الوعي الرياضي، ويعتبر الوعي الرياضي من أهم الموضوعات التي تفود إلى تقليل العنف والشغب في الملاعب والذي بدوره

يحققه المعلق الرياضي الذي يقوم بنشر القيم والمبادئ التربوية والأخلاقية والاجتماعية لدى المجتمع بكافة أعمارهم. (١١ : ٧)

جدول (١٦)

التكرارات والنسب المئوية لأساليب التدريب المستخدمة في معايير مهارات الاتصال واللغة.

م	العبارة	الاسلوب التدريب المهني المناسب	التكرار	النسبة المئوية
50	القدرة اللغوية (معالجة المعاني والأفكار من خلال الألفاظ).	أسلوب التدريب الذاتي	41	%51.3
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات	39	%48.8
51	القدرة على الربط بين المواقف المختلفة أثناء المباراة.	أسلوب التدريب الذاتي	38	%47.5
		أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات	42	%52.5
52	التحليل المنطقي والموضوعي على مواقف اللعب من خلال المباراة	أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع التدريب العملي والنظري	40	%50.0
		أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع التدريب العملي والنظري مع أسلوب المناقشات	40	%50.0
53	القدرة على التقييم أثناء المباراة.	أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع التدريب العملي والنظري	20	%25.0
		أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب التدريب الميداني	21	%26.3
		أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع التدريب العملي والنظري مع أسلوب ورش عمل	24	%30.0
		أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب ورش عمل مع أسلوب التدريب الميداني	15	%18.8
54	ضرورة إلمام المعلق الرياضي بقواعد اللغة العربية الصحيحة والتحدث بها.	أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع التدريب العملي والنظري	20	%25.0
		أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب التدريب المناقشات	14	%17.5
		أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات مع أسلوب التدريب العملي والنظري	2	%2.5
55	يستخدم نبرة الصوت بما يتناسب مع موقف المباراة.	أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	44	%55.0
		أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	34	%42.5
56	التلقائية في التعبير ووصف المباراة أثناء التعليق الرياضي على مباريات كرة القدم.	أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل و أسلوب التدريب العملي والنظري	46	%57.5
		أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	43	%53.8
57	استخدام جمل صحيحة في التركيب أثناء التعليق الرياضي على مباريات كرة القدم.	أسلوب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري وأسلوب التدريب الميداني	37	%46.3
		أسلوب التدريب الميداني بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي	48	%60.0
		أسلوب التدريب العملي بالمزاوجة مع أسلوب المحاكاة	32	%40.0

العبارة رقم (٥٠) القدرة اللغوية (معالجة المعاني والأفكار من خلال الألفاظ) احتل أسلوب التدريب الذاتي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥١.٣%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية (٤٨.٨%)، ويرى الباحث ضرورة وجود ثروة لغوية لدى المعلق الرياضي التليفزيوني تمكنه من اختيار الألفاظ المناسبة والراقية دون ملل أو تكرار أن يتسم أسلوب المعلق بالبساطة والوضوح لكي يفهمه جميع طبقات المجتمع.

العبارة رقم (٥١) القدرة على الربط بين المواقف المختلفة أثناء المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات الترتيب الأول بنسبة مئوية (٥٢.٥%) يليه في المركز الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية (٤٧.٥%)، ويرى الباحث أن من المعلق الجيد هو المعلق الذي تتوافر لديه القدرة العالية على الربط بين المواقف المختلفة أثناء المباراة وبالتالي ينعكس هذا على المشاهد واكتسابه لمتعة المتابعة التليفزيونية للمباراة.

العبارة رقم (٥٢) التحليل المنطقي والموضوعي على مواقف اللعب من خلال المباراة احتل أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية (٥٠.٠٠%) يليه في المركز الثاني أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع التدريب العملي والنظري مع أسلوب المناقشات بنسبة مئوية (٥٠.٠٠%)، ويرى الباحث أن المعلق يجب أن يمتلك القدرة على التحليل الذي يعتبر ضمن المستويات العليا للجانب المعرفي، كما يرى الباحث أن قدرة المعلق على التحليل هي التي تميزه بين أقرانه من المعلقين.

العبارة رقم (٥٣) القدرة على التقييم أثناء المباراة احتل أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري مع أسلوب ورش عمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٣٠.٠٠%) يليه في المركز الثاني أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب التدريب الميداني بنسبة مئوية (٢٦.٣%) يليه في المركز الثالث أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري (٢٥.٠٠%) يليه في المركز الرابع أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب ورش عمل مع أسلوب التدريب الميداني (١٨.٨%)، ويرى الباحث أن القدرة على التقييم أعلى مستويات المجال المعرفي.

العبارة رقم (٥٤) ضرورة إلمام المعلق الرياضي بقواعد اللغة العربية الصحيحة والتحدث بها احتل أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب التدريب المناقشات مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية (٥٥.٠٠%) يليه في المركز الثاني أسلوب المحاكاة بالمزاوجة أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية (٢٥.٠٠%) يليه في المركز الثالث أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب التدريب المناقشات بنسبة مئوية (١٧.٥%) يليه في المركز الرابع أسلوب المحاكاة بالمزاوجة مع أسلوب المناقشات مع أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية (٢.٥%)، ويرى الباحث أهمية استخدام المعلقين الرياضيين بالتليفزيون ألفاظ لغوية عربية سليمة حيث يرى الباحثان أن الاستخدام

السليم للغة من جانب المعلق الرياضي التليفزيوني يكون من شأنه ترقية الذوق اللغوي لدى الجمهور بل وتطويره فاللغة العربية هي اللغة القومية للوطن العربي والشعب المصري واللغة العربية هي بمثابة الوعاء الذي تشكل به وتحفظ فيه وينتقل بواسطته أفكار الشعب والحفاظ عليها هو الحفاظ على الماضي والحاضر والمستقبل.

العبارة رقم (٥٥) يستخدم نبذة الصوت بما يتناسب مع موقف المباراة احتل أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل و أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية (٥٧.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري بنسبة مئوية بلغت (٤٢.٥%)، ويرى الباحث المعلق الذي يستخدم نبذة الصوت بما يتناسب مع موقف المباراة هو نموذج للمعلق الرياضي الناجح حيث أن استخدام نبذة الصوت الهادئة في موقف من مواقف اللعب الساخنة يعمل على إصابة المشاهد بالملل والعكس عند استخدام نبذة الصوت العالية في موقف لا يستدعي ذلك يصيب المشاهد بالنفور.

العبارة رقم (٥٦) التلقائية في التعبير ووصف المباراة أثناء التعليق الرياضي على مباريات كرة القدم احتل أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٣.٨%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري وأسلوب التدريب الميداني بنسبة مئوية بلغت (٤٦.٣%)، ويرى الباحث أن التلقائية في التعبير ووصف المباراة أثناء التعليق الرياضي هي أقصر الطرق للوصول إلى قلب وعقل المشاهد.

العبارة رقم (٥٧) استخدام جمل صحيحة في التركيب أثناء التعليق الرياضي على مباريات كرة القدم احتل أسلوب التدريب الميداني بالمزوجة مع أسلوب التدريب العملي الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٦٠.٠٠%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب العملي بالمزوجة مع أسلوب المحاكاة بنسبة مئوية بلغت (٤٠.٠٠%)، ويرى الباحث ضرورة استخدام جمل صحيحة في التركيب أثناء التعليق الرياضي على مباريات كرة القدم وذلك مراعاة لأدبيات اللغة واحتراما للذوق العام للمشاهدين.

يتضح من خلال العرض السابق للنتائج المحور الثاني الخاص بالمعايير مهارات الاتصال واللغة أن أسلوب المحاكاة بالمزوجة مع أسلوب التدريب المناقشات مع أسلوب التدريب العملي والنظري احتل الترتيب الأول مما يتضح أن الدمج بين هذه الأساليب هو الطريق الأمثل للارتقاء بمعايير مهارات الاتصال واللغة وأشارت نتائج الدراسة حول جانب معايير مهارات الاتصال واللغة لدى المعلقين الرياضيين لمباريات كرة القدم إلى ضعف الجانب اللغوي لدى المعلقين حيث كان استخدامهم للغة العامية بصورة كبيرة وعدم امتلاكهم للغة العربية السليمة وهذا يتفق مع نتائج دراسة أحمد الخطيب (٢٠٠٦م) (٢) والتي أظهرت أن البرامج الرياضية تقدم باللغة العامية والتي قد تتسم بالسطحية الشديدة كما تتفق نتائج هذا المحور الخاص بلغة المعلقين الرياضيين الذين أكدوا على ضعف الجانب اللغوي لدى المعلقين

الرياضيين واعتبار إتقان اللغة وسلامة مخارج الألفاظ من أهم المعايير التي يجب أن تحدد المعلقين الرياضيين لمباريات كرة القدم.

ويعتبر الاهتمام بالجانب اللغوي من الأهمية بمكان حيث يتفق ذلك مع نتائج دراسة أمين الخولي (١٩٨٣م) (٧) والتي تهتم بالتعرف على مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان وكانت نتائجها تشير إلى أن طلاب جامعة حلوان يعتمدون على التليفزيون كمصدر أساسي للمعرفة الرياضية. وأن المعرفة الرياضية إذا ما جاءت بلغة ضعيفة فهي تؤثر بصورة كبيرة على المتلقي.

كما تتفق نتائج الدراسة أيضاً مع نتائج دراسة كل من محمد عفيفي، وعطا عبد الرحيم (٢٠٠٤م) (٤٢) التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التليفزيوني والتي أشارت إلى أهمية الجانب اللغوي والإلقائي في التعليق الرياضي ووضعه ضمن الموصفات الخاصة بمن يقوم بمهنة التعليق الرياضي.

جدول (١٧)

التكرارات والنسب المئوية لأساليب التدريب المستخدمة في معايير الأداء المهني للمعلق.

م	العبارة	الاسلوب التدريب المهني المناسب	التكرار	النسبة المئوية
58	ضرورة علانية وشفافية المعلومات وحق الجمهور في الحصول على المعلومات الصحيحة من المعلق الرياضي	أسلوب التدريب الميداني بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي	36	45.0%
		أسلوب التدريب الميداني بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري	44	55.0%
59	ضرورة أن تكون المعلومات المقدمة من المعلق الرياضي وفقاً للحقائق والمصادر الموثقة .	أسلوب تدريب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	27	33.8%
		أسلوب تدريب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	53	66.3%
60	ضرورة مراعاة الموضوعية والالتزام بالإعلام الهادف أثناء التعليق الرياضي.	أسلوب تدريب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	27	33.8%
		أسلوب تدريب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	53	66.3%
61	ضرورة الامتناع عن بث كل أشكال العنف والكراهية التي تحض على التعصب من المعلقين الرياضيين.	أسلوب تدريب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	13	16.3%
		أسلوب تدريب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	67	83.8%
62	الالتزام المعلقين بالقيم الدينية والأخلاقية ومراعاة القيم الأسرية في المجتمع المصري والعربي	أسلوب تدريب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	39	48.8%
		أسلوب تدريب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	41	51.3%
63	مراعاة أسلوب الحوار وأدابه أثناء التعليق على المباريات.	أسلوب تدريب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	26	32.5%
		أسلوب تدريب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	54	67.5%
64	استخدام التعليق الرياضي في تعزيز قيم المواطنة والوحدة الوطنية.	أسلوب تدريب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	26	32.5%
		أسلوب تدريب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	54	67.5%
65	ضرورة الاستفادة من التقنية الإعلامية الحديثة في مجال الإعلام الرياضي حتى يتسنى للمعلق الرياضي القيام بدوره.	أسلوب تدريب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	36	45.0%
		أسلوب تدريب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	44	55.0%
66	إسهام التعليق الرياضي في الحفاظ على المنظومة القيمية السائدة وإثراء الثقافة الرياضية.	أسلوب تدريب التدريب الذاتي بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	26	32.5%
		أسلوب تدريب المحاضرات بالمزاوجة مع أسلوب ورش العمل	54	67.5%

العبارة رقم (٥٨) ضرورة علانية وشفافية المعلومات وحق الجمهور في الحصول على المعلومات الصحيحة من المعلق الرياضي احتل أسلوب التدريب الميداني بالمزاوجة مع أسلوب التدريب العملي والنظري الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٥٥.٠٠%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب العملي

بالمزوجة مع أسلوب التدريب الميداني بنسبة مئوية بلغت (٤٥.٠٠%)، ويرى الباحث أن ذلك حق من الحقوق الأصيلة للمشاهد والتي يجب علي المعلق الالتزام بها.

العبارة رقم (٥٩) ضرورة أن تكون المعلومات المقدمة من المعلق الرياضي وفقاً للحقائق والمصادر الموثقة احتل أسلوب تدريب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٦٦.٣%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٨%)، ويرى الباحث ضرورة أن تكون المعلومات المقدمة من المعلق الرياضي وفقاً للحقائق والمصادر الموثقة نظراً لاعتماد الجمهور علي التلفزيون كمصدر للمعلومات والذي قد يكون المصدر الوحيد لقطاع كبير من الجمهور وخاصة في المجتمع المصري لارتفاع نسبة الأمية إلى تصل إلى أكثر من (٤٠%).

العبارة رقم (٦٠) ضرورة مراعاة الموضوعية والالتزام بالإعلام الهادف أثناء التعليق الرياضي احتل أسلوب تدريب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٦٦.٣%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل بنسبة مئوية بلغت (٣٣.٨%)، ويرى الباحث أنه يجب أن يكون موضوعي وصادق ليكسب احترام الجمهور له بالإضافة لكونه صاحب رسالة إعلامية تؤثر علي قطاع كبير من المشاهدين فيجب عليه الالتزام بالإعلام الهادف أثناء التعليق الرياضي.

العبارة رقم (٦١) ضرورة الامتناع عن بث كل أشكال العنف والكرهية التي تحض علي التعصب من المعلقين الرياضيين احتل أسلوب تدريب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٨٣.٨%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل بنسبة مئوية بلغت (١٦.٣%)، ويرى الباحث أن للمعلق دور كبير سواء في نشر التعصب أو محاربهه فعدم حيادية المعلق تزيد من التعصب كذلك عدم شجبه للكرهية والعنف فإنه تعتبر تدعيم للتعصب لذا يجب عليه لامتناع عن بث كل أشكال العنف والكرهية التي تحض علي التعصب.

العبارة رقم (٦٢) التزام المعلقين بالقيم الدينية والأخلاقية ومراعاة القيم الأسرية في المجتمع المصري والعربي احتل أسلوب تدريب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٨٣.٨%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل بنسبة مئوية بلغت (١٦.٣%)، ويرى الباحث أن كرة القدم هي اللعبة الأولى حاصلة علي أكبر نسبة مشاهدة من كافة أطياف المجتمع والتي يمكن من خلالها نشر وتحقيق القيم و المبادئ الدينية والتربوية.

والعبارة رقم (٦٣) مراعاة أسلوب الحوار وآدابه أثناء التعليق على المباريات احتل أسلوب تدريب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٦٧.٥%) يليه في الترتيب، الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل بنسبة مئوية بلغت (٣٢.٥%)، ويرى الباحث أن ذلك يساهم في نشر الوعي الرياضي، ويعتبر الوعي الرياضي من أهم الموضوعات التي تقود إلى تقليل العنف والشغب في الملاعب والذي بدوره يحقق القيم والمبادئ التربوية.

العبارة رقم (٦٤) استخدام التعليق الرياضي في تعزيز قيم المواطنة والوحدة الوطنية احتل أسلوب تدريب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٦٧.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل بنسبة مئوية بلغت (٣٢.٥%)، ويرى الباحث أن للإعلام الرياضي رسالة وطنية يمكن كمن خلالها زرع قيم الانتماء والمواطنة وتنمية روح الوحدة الوطنية بين أفراد المجتمع ولا بد للمعلق أن يقدم هذه الرسالة.

العبارة رقم (٦٥) ضرورة الاستفادة من التقنية الإعلامية الحديثة في مجال الإعلام الرياضي حتى يتسنى للمعلق الرياضي القيام بدوره احتل أسلوب تدريب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٦٧.٥%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل بنسبة مئوية بلغت (٣٢.٥%)، ويرى الباحث ضرورة الاستفادة من التقنية الإعلامية الحديثة في مجال الإعلام الرياضي حتى يتسنى للمعلق الرياضي القيام بدوره ، ويرى الباحث أن استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة وتطبيقاتها في المجال الرياضي يساهم في تطور أداء المعلقين.

العبارة رقم (٦٦) إسهام التعليق الرياضي في الحفاظ على المنظومة القيمية السائدة وإثراء الثقافة الرياضية احتل أسلوب تدريب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب ورش العمل الترتيب الأول بنسبة مئوية (٥٥.٠٠%) يليه في الترتيب الثاني أسلوب التدريب الذاتي بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل بنسبة مئوية بلغت (٤٥.٠٠%)، ويرى الباحث أن تأثير التعليق الرياضي على الثقافة الرياضية والأبعاد التربوية للنشء والشباب من أهم الموضوعات التي تحتاج إلى توجيه ودراسة.

ويتضح من خلال العرض السابق للنتائج المحور الثاني الخاص بمعايير الأداء المهني للمعلق الرياضي أن أسلوب المحاضرات بالمزوجة مع أسلوب تدريب ورش العمل احتل الترتيب الأول مما يتضح أن الدمج بين هذه الأساليب هو الطريق الأمثل للارتقاء بمعايير الأداء المهني للمعلق الرياضي.

في ضوء ما سبق تعرض الباحث للجوانب الإيجابية والسلبية لأداء المعلق الرياضي التليفزيوني على النحو التالي:

١ - الجوانب الإيجابية:

وقد انحصرت الجوانب الإيجابية في أداء المعلق الرياضي التليفزيوني في الاهتمام بالمعلومات والمعارف المرتبطة بالمنافسة سواء كانت معلومات تخص أطراف المنافسة أو بيئة المنافسة أو الجمهور.

٢ - الجوانب السلبية:

تتمثل في الآتي:

أ- ضعف أداء المعلق الرياضي في التعليق على الجوانب الفنية في المباراة والمتضمنة (النواحي الخطئية، النواحي البدنية، النواحي المهارية).

ب- ضعف مستوى الثقافة الرياضية لدى المعلقين الرياضيين.

ج- عدم التحكم في الانفعالات أثناء التعليق الرياضي مما يؤدي إلى خروج المعلق عن سياق التعليق بكلمات غير مناسبة يصعب تداركها وتصحيحها.

د- الاستخدام المفرط للغة العامية على حساب اللغة الفصحى.

تاسعاً: الاستنتاجات:

في ضوء أهداف البحث وما أثاره من تساؤلات وفي حدود عينة البحث وما توصلت إليه الدراسة الميدانية من نتائج، توصل الباحثان للاستنتاجات التالية:

١- إن الجانب المعرفي والثقافي في التعليق الرياضي قد اهتم بالمعلومات التي ترد للمعلقين دونما الاهتمام بالجانب المتعلق بالثقافة الرياضية والتي تشمل الجوانب الجمالية المتعلقة بالأداء والجوانب المرتبطة بتاريخ الرياضة وكرة القدم على وجه الخصوص.

٢- إن الجانب المعرفي المرتبط بالتعليق سواء على أسماء لاعبي الفريقين أو حجم الجمهور كان أكثر دقة، أما المعلومات والمعارف المرتبطة بالتعليق على مناخ المنافسة وظروف التنافس وأطراف المنافسة كانت أقل دقة.

٣- ارتفاع نسبة التعليق غير الدقيق في مجال التحكيم وتطبيق قوانين كرة القدم، ضعف الخبرات في مجال التحكيم لمباريات كرة القدم لدى المعلقين الأمر الذي يقود إلى إصدار تعليقات على أداء الحكام تبتعد كثيراً عن فلسفة العدل في تحكيم المباريات وظروف تطبيق قوانين اللعبة.

٤- عدم وجود ثقافة تخصصية في الجوانب الفنية المتعلقة بلعبة كرة القدم، حيث اتضح ضعف مستوى معلومات معلقى كرة القدم في التليفزيون في الجوانب المهارية طرق الأداء السليمة للمهارات والأخطاء الشائعة لكل مهارة والجوانب الخطئية وكيفية قراءة خطة الفريق.

٥- اهتمام المعلقين بالمعلومات المرتبطة بالشخصيات العامة التي تحضر المباريات والمبالغة في المدح بصورة تعكس تغليب المجاملات الاجتماعية على المهام الأصلية للتعليق الرياضى أو السعى لتحقيق مكاسب اجتماعية .

٦- إن انفعالات المعلقين الرياضيين على مباريات كرة القدم يصعب التحكم فيها وخاصة فى الظروف الغير عادية مثل إحراز هدف لاحد الفريقين فى الوقت بدل الضائع أو خروج الجماهير عن الأخلاق الرياضية أو وقوع خطأ أثناء التحكيم مما يؤدي إلى خروج المعلق عن السياق.

٧- إن التخصص الدراسي لبعض المعلقين (بالأخص خريجي مجالات العلوم الطبيعية غير الأدبية مثل العلوم التجارية أو الطبية) لم يساعدهم على الحكم الجيد على تصرفات وسلوك الجماهير مما يؤدي الى ضعف القدرة على التعبير واختيار الألفاظ المناسبة لحالة الجمهور وما يقومون به من سلوك وانفعال.

٨- إن المعلقين الرياضيين على مباريات كرة القدم لا يستثمرون المواقف التي تحدث على الشاشة الصغيرة فى دعم الجوانب الخلفية والتركيز على الروح الرياضية ومواجهة مشكلات العنف والتعصب وشغب الملاعب.

٩- عدم تمتع عدد كبير من المعلقين بالحياد أثناء التعليق وبصفة كبيرة من جماهير أندية الأقاليم وإن عدم حيادية المعلقين الرياضيين يؤدي الى زيادة معدل الغضب والعنف لدى الجماهير.

١٠- أن الانفعالات التي تصدر عن المعلقين تأتي فى معظم الأحيان بألفاظ أو عبارات غير مفهومة وخاصة فى حالة المواقف الحرجة.

١١- تفوق استخدام اللغة العامية على استخدام اللغة الفصحى فى أثناء التعليق على مباريات كرة القدم ويعكس ذلك المشكلات اللغوية التي يعاني منها المجتمع فى لغة الخطاب فى البرامج والأحداث التلفزيونية.

١٢- إن المعلقين الرياضيين على مباريات كرة القدم يستسهلون التعليق باستخدام اللغة العامية دون محاولة للإرتقاء بالمشاهد والتعليق بلغة فصحة تساعد النشء والشباب على تدعيم المؤسسات التربوية الأخرى سواء كانت المدرسة أو المؤسسات الإعلامية الأخرى.

عاشراً: التوصيات:

١- الحاجة الى تنظيم دورات تدريبية للمعلقين الرياضيين تتضمن مجموعة من المعلومات والمعارف والمهارات المرتبطة بكيفية أداء مهارات كرة القدم والصفات والمعايير التي تميز الأداء المهارى الجيد وكيف يتم النقد والحكم على المهارات أثناء المباراة.

٢- تصميم برامج تدريبية للمعلقين الرياضيين تتضمن بعض المبادئ والأفكار الفلسفية المرتبطة بالقيم الخلقية - الحق والخير والجمال - للاستعانة بها كخلفية ثقافية تساعدهم على إبراز الجمال

الحركي وجمال الأداء والتبرير المنطقي لانفعالات اللاعبين وال جماهير والمدربين أثناء التعليق على المواقف المختلفة والتي تقود إلى إرساء الروح الرياضية وتحدى العنف والشغب.

٣- إقامة دورات تدريبية أو برامج تنظمها هيئات إعلامية معتمدة لتنمية الخبرات الإعلامية وتطوير العلاقة بين الإخراج والتعليق كذلك دورات في الإلقاء والتركيز على مخارج الألفاظ، ودورات في اللغة العربية السليمة وانتقاء الألفاظ والتعبيرات اللغوية.

٤- أهمية تشجيع المعلقين الرياضيين لحضور الدورات الدراسية التي ينظمها الاتحاد المصري لكرة القدم للحصول على رخصة مزاولة تحكيم كرة القدم سواء بصورة رسمية أو بصفة مستمعين، لأن الفهم الجيد لقوانين اللعبة يساعد على تفسير بعض القرارات التي يتخذها الحكام ويقلل من المشكلات الناتجة عن عدم فهم قوانين وقواعد لعبة كرة القدم.

٥- أن يتضمن اختيار المعلقين مجموعة من الاختبارات الثقافية والنفسية يقوم بتصميمها وتقنينها خبراء وباحثين كي تساعد على التحديد الجيد لمستوى الاستقرار الانفعالي وضبط النفس في المواقف الصعبة لدى المتقدمين للعمل في مجال التعليق الرياضي.

٦- الاستعانة بخبرات أكاديمية الفنون في تدريس الموضوعات المرتبطة بفن الإلقاء وأسلوب التعبير وما يستتبع ذلك من وقفات وسكنات تساعد المشاهد أو المتلقى على تفسير ما سمعه وإدراكه.

٧- ضرورة الالتزام بميثاق الشرف الإعلامي المصري الموجود باتحاد الإذاعة والتلفزيون.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- إبراهيم حجازى: (٢٠٠٢م) الأهرام، ٧ يونيو.
- ٢- أحمد ماهر الخطيب: (٢٠٠٦)، تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا
- ٣- إسماعيل حامد عثمان: (٢٠٠٢م) التعصب وشغب الملاعب في الرياضة المحلية والعالمية، بحث علمي منشور، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.
- ٤- أماني السيد فهمي: (١٩٩٩م)، الاتجاهات العالمية الحديثة لنظريات التأثير في الراديو والتلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد السادس، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٥- أميمة حامد أبو الخير: (١٩٧٩م)، خطة مقترحة لبرامج التلفزيون كوسيلة لنشر الوعي القومي الرياضي،
- ٦- أمين أنور الخولى: (١٩٨٣م)، مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، المؤتمر العلمي لبحوث التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.
- ٧- أمين ساعاتى: (١٩٩٣) أزمة الصحافة الرياضية، الأسباب والعلاج، المركز السعودى للدراسات الاستراتيجية، القاهرة.
- ٨- أيمن محمد الهنداوى: (٢٠٠١م)، تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٩- جيهان مصطفى البيطار: (١٩٩٧م)، أخلاقيات الإعلان ومدى تطبيقها فى واقع الممارسة الإعلانية فى مصر، دراسة تحليلية لعينة من إعلانات التلفزيون المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ١٠- خير الدين عويس، وعطا حسن عبد الرحيم: (١٩٩٨م)، الأعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ١١- سامح كمال عبد القادر: (٢٠١٢م)، الإعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، مطبعة دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.

- ١٢- عثمان فكري عبد الباقي: (٢٠٠٦م)، "استخدامات النخبة العلمية المصرية لوسائل الاتصال، دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير، قسم الصحافة كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ١٣- عصام بصيلة: (٢٠٠٢م)، الأخبار، ٢٦ مايو.
- ١٤- عصام عبد المنعم: (٢٠٠٢م)، الأهرام، ١٦ نوفمبر.
- ١٥- عطا حسن عبد الرحيم: (١٩٩٣)، دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بإذاعة الشباب والرياضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بالمنيا، جامعة المنيا.
- ١٦- عطا حسن عبد الرحيم، محمد متولي عفيفي: (٢٠٠٠م)، "القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي بالتلفزيون المصري"، مجلة الدراسات الإعلامية. المركز العربي الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية، العدد ٩٧، ٩٨، القاهرة.
- ١٧- ماجي الحلواني: (٢٠٠٢م)، الإعلام وقضايا المجتمع، سلسلة العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.
- ١٨- محمد علي شومان: (١٩٩٤م)، "دور الإعلام المصري في تكوين الرأي العام: دراسة نظرية وميدانية مع تحليل لنماذج من استطلاعات الرأي العام التي قام بها المركز القومي للبحوث الاجتماعية حتى عام ١٩٩٠"، دكتوراه، قسم الصحافة والنشر كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ١٩- محمد متولي عفيفي، عطا حسن عبد الرحيم: (٢٠٠٤م)، "التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التلفزيوني"، بحث منشور، مجلة جامعة أسيوط.
- ٢٠- محمد متولي عفيفي، عطا حسن عبد الرحيم: (٢٠٠٧م)، "الإعلام الرياضي وترويج القيم في محيط الشباب العربي"، دراسة تحليلية، المؤتمر العلمي للدورة العربية الرياضي.
- ٢١- محمد مصطفى محمود: (١٩٩٨م)، دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة بتلفزيون شمال الصعيد بالمنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
- ٢٢- مها أحمد حسن: (٢٠١١م)، تقويم اداء المعلق الرياضي لمباريات كرة القدم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق.

٢٣- نازك مصطفى نبيل، حسن أحمد الشافعي، سامح كمال عبد القادر: (٢٠١٢م)، التنظيم القانوني للبحث التليفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية عربياً - دولياً، المؤتمر العلمي الدولي الثاني بعنوان تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق، جامعة السينة، الجزائر.

٢٤- وفاء أحمد فاضل: (١٩٨٤م)، دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان.

٢٥- ياسر رزق: (٢٠٠٢) الأهرام، ٢٦ مايو.

ثانياً: المراجع الأجنبية.

- 26- Baran, Stanley J. & Daves, Dennis: (1995), Mass communication theory: Foundations, Ferment & Future (U.S.A) Wads worth Inc
- 27- Btry: (1998), Learning form television News: A critique of the Research in: Journalism Quarterly
- 28- Ca Giggie: (1990), Physical Education, Concepts of Human Movement, Prentice-Hall.
- 29- Helbert & Latimerim: (1994), Sociology of sport Journal. U.S.A.
- 30- Herald Dolles, sten soderman : (2005), Globalization of sports. The case of professional football and its international management challenges. German institute of Japanese studies.
- 31- Patric Mc Govern: (2002), Globalization or Internationalization? Foreign ltd.
- 32- Raffaele poli :(2005), The football players trade as gabble commodity chain. Transnational networks from Africa to Europe. the work shop on social networks of traders and managers in Africa
- 33- Samhe Kamal: (2013), Planning Human Resources to Achieve Organirational Effectiveness for Sports Programs in Radio & Television Union Arab Republic of Egpt, Rublication in Thearies & Applications, The International Ealition, Faculty of Physical Education – Ebo Qir – Alexandria
- 34- Signorielli Nancy & Morgan Michael (eds): (1990), Cultivation analysis new directions in media effects research “

California: Sage publications.

35- Voltmir: (2005) Relationship with economic globalization in the media ocean sports Scientific research publication. University of Michigan. U.S.A.

ثالثا : مواقع على الشبكة الدولية للمعلومات :

36- <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-JsVjE1-J34J:forum.moe.gov.om/~moeoman/vb/attachment.php%3Fattachmentid%3D132342%26d%3D1336144616+&cd=1&hl=ar&ct=clnk&gl=eg>