

**إعادة التصميم للعودة للإخراج الثابت
دراسة حالة على جريدة الجمهورية
في الفترة من يناير إلى يونيو 2002م**

**د. رائد العطار
مدرس بقسم الإعلام
كلية الآداب – جامعة بنها**

شهد الثالث عشر من نوفمبر عام 2000م إعادة تصميم جريدة الجمهورية ووضعها في شكل جديد مختلف تماماً عما كان عليه في الفترة السابقة، شمل جميع صفحاتها بدءاً من الصفحة الأولى مروراً بالصفحات الداخلية وحتى الصفحة الأخيرة.

وقد فرض إعادة تصميم الجمهورية هذه الفترة عاملان رئيسيان هما :

أولاً : المنافسة الصحفية : فالمنافسة الصحفية هي مجموع الجهود الفنية والإدارية المبذولة في المؤسسة الصحفية بهدف الإرتقاء بصحف المؤسسة إلى مستوى يفوق الصحف المماثلة في المجتمع" (1). ويقصد بها تأثير الشخصية الإخراجية للصحيفة بالإصدارات المماثلة الجديدة أو بما يحدث في الصحف الأخرى من أي تغييرات وتعديلات وإضافات في إطار الإخراج العام للصحيفة، "وتؤدي دوراً هاماً في تطوير الصحيفة إخراجياً وتحريرياً، وبدونها يسير الأداء في الصحيفة روتينياً ويصبح العمل بلا معنى" (2).

ومما لا شك فيه أن البيئة التنافسية للصحف القومية الصباحية الثلاث الأهرام والأخبار والجمهورية كان الدافع نحو سرعة امتلاك دار التحرير للطبع والنشر الصادر عنها الجمهورية لمطبعة جديدة في إجراء ضروري لتطوير قدراتها الطباعية بعد إدخال نظم طباعية جديدة في الصحيفتين المنافستين لها. ساهمت بشكل ملحوظ في تطوير إخراجهما. وهو المتبع بين الصحف المتنافسة بشكل عام، وقد سارعت Wall street Journal إلى شراء "مطبعة حديثة" كلفتها 232 مليون دولاراً لتحديث إخراجها، رغم أنها من أكثر الصحف العالمية الجادة كإجراء ضروري مماثل لما اتخذته كل من New York Times و Washington Post الأمريكيتين" (3).

الأمر الذي دفع إدارة الجمهورية للاهتمام بطرح شكل جديد للصحيفة، لأن بقاء الشكل القديم يحد من قدرتها التنافسية لكل من الأهرام والأخبار لأن " شكل الصحيفة عامل حاسم في نجاح الصحيفة بين الصحف المنافسة لها"⁽⁴⁾.

كما يحفز التنافس الصحفي بين الصحف اليومية طاقات الصحيفة في دور الصحف لتطوير إخراجها، فالإخراج الصحفي يتحمل العبء الأكبر في دعم الموقف التنافسي بين الصحيفتين الكبيرتين في الصحف اليومية الصباحية المصرية، الأهرام، والأخبار، حيث لا تكاد تقدم أحدهما على تطوير إخراجها حتى تشرع الأخرى في الاتجاه نفسه، وعلى سبيل المثال فعندما ألغت الأهرام تمسكها اليومي بالعنوان العريض في الصفحة الأولى عام 1969م تبعتها الأخبار في نفس الاتجاه في عام 1972م"⁽⁵⁾.

بالإضافة إلى ذلك فإن المنافسة في الشكل تصبح الضمان العملي والسريع لتحقيق تفوق الصحيفة عن غيرها من الصحف المنافسة " نظراً لصعوبة تحقيق هذا التفوق بين الصحف القومية التي تستقي أخبارها من مصادر واحدة، وترتكز على سياسات تحرير متقاربة"⁽⁶⁾، مما يرجح الاهتمام بشكل صفحات الجريدة للأخذ بأبصار القراء وإثارة انتباهه م بالعناصر الشكلية وهو الأسهل عن جلب أذهانهم"⁽⁷⁾.

ثانياً : تجديد شكل الصحيفة : فشكل الصحيفة، وبصفة خاصة اليومية، يتطلب التغيير بين فترة زمنية وأخرى ليدفع الملل عن القارئ، والنتائج عن طول اعتياده على شكل الصحيفة لفترة زمنية طويلة، وإذا أرادت الصحف البقاء مستقبلاً فيجب عليها أن تتحلى " بفن التغيير الذي يعني استخدام الوسائل والإمكانات الحديثة لإنتاج أفكار غير مسبقة"⁽⁸⁾.

ويحدد Garcia ثلاثة أسباب لإعادة تصميم الصحيفة :

1 - تدني أرقام توزيع الصحيفة.

2 - تفوق الصحيفة المنافسة، مما يفرض على الصحيفة الاتجاه نحو إعادة تصميم صفحاتها.

3 - تعيين مخرجين صحفيين جدد في الصحيفة، ورغبة هؤلاء في وضع بصماتهم على شكل الصحيفة.

ورغم أهمية هذه الأسباب، إلا أن عملية إعادة التصميم يجب أن تكون عملية مستمرة في حياة الصحيفة، ولا تتأثر بإحداث مفاجئة⁽⁹⁾. وأطول فترة زمنية يمكن أن يبقى عليها شكل الصحيفة المعاصرة أو أن تحتفظ فيها الصحيفة بشكلها هو خمس سنوات على الأكثر، يتعين عليها بعدها أن تعيد تصميمها⁽¹⁰⁾.

ولتحقيق هذه الغاية تحشد الصحف المعاصرة كل الطاقات الخلاقة لإنتاج شكل جديد لصفحاتها، وقد ساهم مصممو الإعلانات، وفنانو الجرافيك بأفكار جذابة في "إعادة تصميم الصحف الأمريكية، بعد أن أثبتت أفكارهم تطويراً ملحوظاً في شكل صفحات الأخبار الخفيفة"⁽¹¹⁾.

وقد أثبتت الدراسات الميدانية في الإخراج الصحفي أهمية شكل الصحيفة وإخراجها لدى القراء، حيث " يهتم 98% من القراء بأسلوب إخراج الصحيفة وتصل نسبة القراء الذين يعبرون عن آرائهم لرئيس التحرير في إخراج الصحيفة إلى 14% من قرائها"⁽¹²⁾.

كما يعتبر إعادة تصميم الصحيفة مسألة هامة لدى المعلنين الذين يتوقعون من الصحف بذل المزيد من الجهد لإنتاج الشكل الذي يغري القراء بمواصلة تمسكهم بعادات قراءة الصحيفة اليومية⁽¹³⁾.

بالإضافة إلى ذلك فإن إعادة تصميم الصحيفة هو أحد الحلول المقترحة دائماً لعلاج مشكلات تسويق الصحيفة التي توضحها بحوث المقرئية الصحف وعلى سبيل المثال، فقد أعادت Daily Mirror البريطانية تصميمها لجذب القراء صغار السن بعد أن أوضحت هذه الدراسات أن الفئة العمرية لمعظم قرائها تفقد 30 ألف شخص سنوياً⁽¹⁴⁾.

الإطار الزمني للدراسة

تحددت الفترة الزمنية للدراسة في الفترة من أول يناير إلى 30 يونيو عام 2002م. وتنتج هذه الفترة 155 عدداً يومياً، ويمكن بتتبع الإجراءات الإخراجية يومياً في كل صفحة من صفحات العدد ومقارنتها بشكل الصفحة في العدد السابق وما يليه من أعداد أخرى الوقوف على نمط الإخراج المتغير، والإجراءات التي يتخذها المخرج الصحفي لممارسة لتغيير الإخراج.

وتعتبر هذه الفترة الزمنية مناسبة على وجه خاص، نظراً لبدء تنفيذ التصميم الجديد للجريدة من فيه. هذا وقد قام الباحث بالاشتراك في الجريدة للحصول على الأعداد كاملة .

الدراسات السابقة

اهتمت كثير من البحوث بتصميم الصحيفة اليومية، وانقسمت هذه الدراسات إلى :

- دراسات ركزت على الصفحة الأولى.

- دراسات ركزت على تصميم الصحيفة بعد تعديل القطع.

- دراسة (Front Utt, Sandra H. and Pasternack, Steve (1984)

’Pages of Us Daily Newspapers’ والتي استهدفت تحليل إخراج الصفحة الأولى في الصحف اليومية الأمريكية . وتوصلت إلى تطور إخراج الصفحة الأولى في هذه الصحف عما كانت عليه في الفترات السابقة لاستخدامها الإخراج المعاصر والمتغير Modular وإقناع المخرجين الصحيفتين بأن الشكل الجذاب للصفحة الأولى يعتبر عاملاً حاسماً في بقاء الصحيفة اليومية بين منافسيها من الصحف الأخرى⁽¹⁵⁾.

- دراسة (Smith, Ron F, (1989)

”How Design & Color Affect reader Judgment of ewspapers”

واستهدفت اختبار طلاب الصحافة الدارسين للإخراج الصحفي في تجربة

عملية التعرف على آرائهم في مستوى الخدمة التي تقدمها الصحيفة، ومدى

انتمائها للصحف الشعبية أو المحافظة عند استخدام اللون المنفرد في تلوين

العناصر التيبوغرافية. وتوصلت إلى تفضيل الطلاب لاستخدام اللون في الصحف

وأن الصحف التي تستخدم اللون في تقديرهم تعتبر حيوية وجذابة وأن الجودة

النوعية للمادة الصحفية التي تقدمها الصحف التي تستخدم الألوان لاتقل عن مستوى الجودة التي تقدم ألواناً أقل. (16).

- دراسة lowrey, Wilson (2003)

“ Explaining Variability in Newspaper Design An: Examination of the Role of Newsroom subgroups”

واستهدفت التعرف على المخرجين الصحفيين في الصحيفة والعاملين في الإبراز الجرافيكي، والجودة النوعية لتصميم الصحيفة، ومدى إشراف المصمم الصحفي على الشكل العام للصحيفة وتطوير قدرتها على المنافسة الصحفية وزيادة أعداد توزيعها وجاذبية شكل الصحيفة لدى القارئ وأثره في التغيرات المستمرة في تصميم الصحف الأمريكية، وتوصلت إلى وجود علاقة قوية بين "حجم توزيع الصحيفة والجودة النوعية لإخراجها وحتى يمكنها تعيين الخبراء الموثوق بقدراتهم على تميز هذه الصحف بالتصميم الجذاب عن غيرها من الصحف الأقل توزيعاً" (17).

- دراسة Kenny Keith and Lacy, Stephen (1987)

“Economic Forces Behind Newspapers increasing use of color and graphics”.

واهتمت بتحليل العوامل الاقتصادية المؤثرة على 114 صحيفة يومية أمريكية لاستخدام التكنولوجيا الحديثة لزيادة إخراجها بالألوان والموضحات البصرية. وتوصلت إلى أن الدافع لاهتمام الصحف "بزيادة الألوان والجرافيك هو حاجة المعلنين والقراء، مما دفع بعض المجموعات الصحفية لإتباع سياسة ثابتة في زيادة الألوان في الصفحة الأولى لزيادة التوزيع". (18).

- دراسة Utt, Sandra, H. and Pasternack, Steve (1989)

“ How thy look: An updated study of American Newspaper Front Pages”

واهتمت بالتعرف على الاتجاهات الإخراجية التي تتبناها الصفحة الأولى في الصحف الأمريكية اليومية باعتبارها الصفحة الأهم في الجريدة، ووجدت الدراسة أن هناك تغييرات طارئة على شكل الصفحة الأولى تتمثل في زيادة الألوان، التوجه إلى الإخراج المعاصر المتغير وتقليل عدد أعمدة الصفحة".⁽¹⁹⁾.

دراسة (1994) "A Study of America's Front Pages : A 10- year update"

واستهدفت التعرف على تطور إخراج الصفحة الأولى في الصحف الأمريكية بعد 10 سنوات من الدراسة الأولى، وتوصلت إلى انتشار تقسيم الصفحة الأولى إلى 6 أعمدة، وتغيير الصحف لاتساع العمود لإراحة عين القارئ، وأن "التغيير الأهم هو التغيير الدائم لمكان الصورة القائدة ومكان القصص الرئيسية في الصفحة مما ألغى إمكانية توقع القارئ لها كما كان من قبل".⁽²⁰⁾.

دراسة - "The influential designer:an explaining variability in control over news presentation work" (winter 2002)

واهتمت بتحليل شكل الأخبار والموضوعات على الصفحة وارتباطه باختلاف المخرج الصحفي الذي يتولى إدارة الإخراج العام للصحيفة وذلك من خلال "مقارنة إدارة المخرجين الحاصلين على المؤهلات الصحفية، وأقرانهم من الحاصلين على مؤهلات فنية فقط، وخلصت إلى " وجود تأثير للنوع الأول على صالة التحرير أكثر من الفئات الأخرى من الحاصلين على مؤهلات فنية فقط".⁽²¹⁾.

دراسة - UTT, Sandra H. and Pasternack, Steve (2003)

“ Front Page Design: Some trends continue “

واهتمت بالتعرف على سمات تصميم الصفحة الأولى للصحيفة الأمريكية اليومية المطبوعة، والصفحة الأولى للصحيفة على الإنترنت "النسخة الرقمية" وذلك

فيما يتعلق بالشكل العام للصفحة، واختيار شكل الحرف، واللون، والصور الفوتوغرافية، والرسوم الجرافيكية المعلوماتية، واستخدام التكنولوجيا وطاقم المخرجين الصحفيين، والوسائل الطباعية، والبرامج الرقمية المستخدمة في الصفحة الأولى المطبوعة والرقمية. بالإضافة إلى التعرف على مواقف واتجاهات المخرجين، وإلمامهم بدور التصميم والوسائل الجرافيكية في تحقيق الجاذبية للصفحة الأولى في الصحف اليومية المطبوعة والرقمية.

وبتحليل إجابات 130 مخرجاً صحفياً توصلت الدراسة إلى غلبة استخدام بنط 9 أو 9.5 في جمع حروف متن الموضوعات (57.5%) واستخدام الحروف الكبيرة في جمع أسماء المحررين (59%)، ومعظم ترويسة الصحف لازالت في الغالب التقليدي لها ومشاركة اسم الجريدة لشعار أو رسم غالباً. وأن 85.6% من الصحف تضع عنواناً ممتداً أعلى شعار الجريدة، وأن حجم حرف العنوان الأكبر في الصفحة لا يتعدى 60 بنطاً. و 48% من الصحف تضع صورتين على الأقل في الصفحة الأولى، و 94% من الصحف تلون كل الصور في الصفحة الأولى. و 98.4% من الصحف تستخدم صورة قائدة كبيرة المساحة على الصفحة الأولى، وأن مكان هذه الصورة القائدة يقع غالباً في وسط الصفحة (67.5%)⁽²²⁾.

دراسة (Lo, Ven-hwei, Paddon Anna and Wu hsiaome (2000) " Front Pages of Taiwan daily newspapers 1952-1996 : How Ending Marital law influenced publication Design".

وركزت على أثر القانون الصادر في 1988م في رفع الحظر على عدد الصحف في التايوان وإطلاق حرية إصدار الصحف من جهة، وأثر القانون في السماح بإطلاق حرية الصحف في زيادة عدد صفحاتها. واستهدفت تطور إخراج الصفحة الأولى في الصحف الثلاث الرئيسية في تايوان وأهم ملامح التطوير في إخراجها في تبني الصحف الثلاث الإخراج الحديث والابتعاد عن الإخراج

التقليدي... وكانت أهم سمات التحديث هي: "قلة عدد الإعلانات في الصفحة الأولى، وتغيير الواضع الرأسي التقليدي للعنوان إلى الوضع الأفقي، وقلة عدد القصص الإخبارية على الصفحة إلى 5 قصص فقط، وزيادة عدد الرسوم التوضيحية إلى ثلاثة أمثال ما كانت عليه منذ الخمسينات وحتى 1987م من القرن الماضي. كما تخلت الصحف الثلاث بداية من 1988م عن استخدام الجداول الطولية بين أعمدة الصحيفة، وتزايد تلوين اسم وشعار الجريدة وأن 92.6% من لافتات الصحف كانت ملونة بالأحمر".⁽²³⁾

- دراسة أشرف صالح (1992م): "إخراج القطع المعدل لصحيفة الأهرام. واستهدفت دراسة الاستفادة التي استطاعت الأهرام تحقيقها من التكيف الإخراجي مع القطع الجديد ومدى قدرتها على تفادي الآثار الجانبية للقطع العادي المعدل. وخلصت الدراسة إلى أفضلية القطع الجديد لتحقيق قدر أكبر من التناسب في أبعاد صفحة الجريدة. وتوصلت الدراسة إلى آثار بعضها" إيجابي مثل عدم تصغير حجم حروف المتن، وبعضها سلبي مثل تقليل اتساع أعمدة الصفحة والحفاظ على الجداول الطولية الفاصلة بين أعمدة الموضوع الواحد في الموضوع الرئيسي بالصفحة الأولى".⁽²⁴⁾

مشكلة البحث

تبين الدراسات السابقة اهتمام معظم هذه الدراسات بإخراج الصفحة الأولى في الصحف الأمريكية اليومية بصفة خاصة أو في الصفحة الأولى في الصحف التايوانية، أو تعديل إخراج الصحيفة المصرية في إجراء لاحق لتعديل قطعها. ولكن أياً من الدراسات لم يوجه اهتماماً بعملية إعادة التصميم الشاملة التي أجرتها صحيفة مصرية، كما أن دراسة ما لم تتوجه إلى دراسة إعادة تصميم صحيفة الجمهورية اليومية الصباحية تحديداً.

أهداف البحث

يهدف البحث إلى دراسة وتحليل إعادة تصميم جريدة الجمهورية الصباحية اليومية. ويركز البحث على العدد اليومي ، للتعرف على العناصر الأساسية للتصميم الجديد التي اعتمد عليها شكل الصفحة الأولى، والصفحات الداخلية، والصفحة الأخيرة. والمذاهب والمدارس الإخراجية التي يتم توزيع عناصر الصفحة وفقاً لها في الشكل الجديد في كل صفحة. هنا بالإضافة إلى التأكد من التوجه الحديث والمعاصر للتصميم الجديد من عدمه، ومدى الثبات أو التنوع الذي كفه لتوزيع العناصر التيبوغرافية والجرافيكية في كل من هذه الصفحات.

تساؤلات الدراسة

- 1 - ما هي المذاهب الإخراجية، والمدارس التي ينتمي إليها التصميم الجديد للجمهورية؟
- 2 - ما مدى الشبه والاختلاف بين المذاهب الإخراجية التي أعتمد عليها التصميم الجديد في كل من الصفحة الأولى، والصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة .
- 3 - ما هي أوجه الشبه والاختلاف بين العناصر الأساسية للتصميم الجديد في كل من الصفحة الأولى والصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة؟
- 4 - ما هي ملامح الإخراج المتغير والتجديد في شكل الصفحة التي يجريها المخرجون الصحفيون مع التصميم الجديد في الصفحة الأولى والصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة لعدد الجريدة.
- 5 - ما هي ملامح ثبات الإخراج، وعدم التغيير في شكل الصفحة الأولى والصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة مع التصميم الجديد للجريدة؟
- 6 - ما هي مزايا التصميم الجديد في توظيف الموضحات البصرية في الصفحات الأولى والداخلية والأخيرة؟

7 - ما هي مزايا وسلبيات التصميم الجديد في توظيف العناوين و متن الموضوعات

في الصفحة الأولى والصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة؟

8 - ما هي مزايا التصميم الجديد في استخدام الألوان في الصفحة الأولى والصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة.

مجتمع البحث

تحدد مجتمع البحث في العدد اليومي لجريدة الجمهورية فقط خلال الفترة الزمنية قوامها 6 أشهر كاملة، وبذلك بلغ إجمالي أعداد مجتمع البحث 155 عدداً هي كل الأعداد اليومية للجمهورية بشكلها الجديد بعد عملية إعادة تصميم الجريدة.

نوع البحث

يندرج البحث تحت نوعية البحوث الاستطلاعية الوصفية، حيث يعد من أولى الدراسات التي تهتم بعملية إعادة التصميم الشاملة التي تجريها الصحيفة المصرية اليومية الصباحية، وأثره على شكل الصفحة الأولى والصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة. ويتحدد هدفه في وصف ملامح الشكل الجديد لصفحات العدد، ورصد معالم التغيير ومعالم الثبات في أشكال ومساحات وأماكن العناصر التيبوغرافية والجغرافية في صفحات العدد.

منهج البحث

ويعتبر منهج المسح الإعلامي هو الدعامية الأساسية للدراسة للوقوف على أهم سمات التغيير، ولامح الثبات في إخراج الصفحة الأولى والصفحات الداخلية والأخيرة في كل عدد من أعداد الجريدة خلال فترة زمنية محددة بالإضافة إلى المنهج المقارن، للاستعانة به في تفسير وتحليل مدى الاختلاف والثبات في توزيع العناصر التيبوغرافية على هذه الصفحات بين عدد وآخر، واستخدم البحث

أيضاً المنهج الإحصائي لإحصاء تكرار ثبات وتغيير توزيع العناصر التيبوغرافية والجرافيكية.

أدوات البحث

اعتمد البحث على تحليل فئات شكل الصفحة ومكوناته من صور وعناوين و متن وألوان ووسائل الفصل، والفروع التي يؤسس عليها إخراج كل عنصر من هذه العناصر مثل المكان والمساحة واستخدام اللون والشكل .. آخره. وقد شملت فئات التحليل كل فئات المحددات الإخراجية لكل عنصر على حدة، مثل مكان العنوان، اتساعه، شكل العنوان، طراز العنوان، نوع العنوان، لون العنوان، حجم حرف العنوان. وكذلك في الصور مثل مساحة الصورة ، مكانها، شكلها ... إلخ.

محتويات البحث

مقدمة منهجية

- نتائج البحث

- خلاصة البحث

- نتائج البحث

للإجابة على تساؤلات البحث ، وللوصول إلى نتائج بشأن ثبات الإخراج في العدد اليومي لجريدة الجمهورية من عدمه، كان لابد من متابعة شكل صفحات الجريدة من خلال ثلاث معالم للإخراج الصحفي في الصفحة الأولى، والصفحات الداخلية والصفحة الأخير وهي :

أولاً : معالم المذهب الإخراجي والعناصر الأساسية للتصميم الجديد.

ثانياً : معالم الإخراج الثابت.

ثالثاً : معالم الإخراج المتغير.

أولاً : معالم المذهب الإخراجي والعناصر الأساسية للتصميم الجديد.
كشفت تحليل فئات الشكل في صفحات أعداد الجمهورية والتي بلغت
155 عدداً عن اعتماد التصميم الجديد على المزج بين المذاهب الإخراجية الثلاث
، التقليدية Classic والحديثة Modern والمحدثة أو المعاصرة Modular
وتطبيقها بنسب مختلفة وبأسلوب متباين في كل من الصفحة الأولى والصفحات
الداخلية، والصفحة الأخيرة، حيث استخدم الشكل الجديد المذهب التركيبي والذي
ينتمي إلى المدرسة المحدثة Modular والمتميز بطواعيته لامتزاج المذاهب
الإخراجية الأخرى بدرجات متفاوتة" (25). بالإضافة إلى الاستعانة بمبدأ التوازن "
في جزء من الصفحة " (26) والذي يعتبر الدعامة الأساسية للمدرسة التقليدية في
الإخراج في أجزاء محددة من الصفحات الأولى، والداخلية والأخيرة لعدد الجريدة
وذلك على النحو التالي:

الصفحة الأولى : اعتمد التصميم الجديد للصفحة الأولى على توزيع العناصر
التبوغرافية في ثلثي الصفحة الأول والثاني وفقاً للمذهب التركيبي، وفي الثلث
الأخير استخدم التصميم مذهب التوازن، والتوازن في جزء من الصفحة تحديداً
وتتضح معالم الإخراج التركيبي في عدة نقاط هي :

- 1 - المبالغة في الاهتمام بالخبر الأول على الصفحة وذلك من خلال استحواذ
الخبر الأول على نصف الصفحة الأولى كاملاً أو بمشاركة خبر آخر له في
نصف الصفحة، بشرط ألا يجاوره صدارة الصفحة وإنما يقع في أسفله وفي
العمودين الخامس والسادس آخر أعمدة الصفحة .
- 2 - استخدام العنوان العريض وتلوينه بالأحمر مع الخبر الأول على الصفحة.

3 - المبالغة في حجم حرف عنوان الخبر الأول، حيث استقر تثبيت جمع العنوان العريض بينط 52 وسطور العنوان الثانوي المصاحب له بنط 48 و 36.

4 - إخلاء النصف الأعلى للصفحة من أي صور سوى صورة الموضوع الأول، وهي الصورة الموضوعية الوحيدة على الصفحة غالباً وفي حالة عدم مصاحبة الصورة له يتم اختيار مكان الصورة القائدة على الصفحة المصاحبة لخبر آخر في نفس المكان المعتاد لصورة الخبر الأول.

5 - إنفراد الخبر الأول - دون أي خبر سواه على الصفحة - بالامتداد على 6 أعمدة بكامل اتساع الصفحة فيه على كامل اتساع الصفحة، ممتداً على 6 أعمدة. بينما تتوزع جميع مادة الأخبار الأخرى على 4 أو 3 أعمدة فقط.

أما الإخراج الأفقي، فنتضح معالمه في :

1 - تقسيم الصفحة إلى 6 أعمدة بدلاً من 8 أعمدة في الشكل السابق للجريدة بغرض زيادة اتساع العمود ليوفر لعين القارئ "مساراً أفقياً أيسر في القراءة".

2 - كثرة العناوين الممتدة في كل الصفحة⁽²⁷⁾، فلا توجد عناوين عمودية إلا مجمعه وفي عمود واحد في إطار على أقصى يمين الصفحة أو أقصى يسارها.

3 - إنشاء المستطيلات الأفقية في كل أرجاء الصفحة، بتوزيع متن كل خبر على كل الأعمدة التي يمتد عليها العنوان مما يكفل للخبر شكل المستطيل الأفقي دائماً⁽²⁸⁾.

4 - اكتمال أخبار النصف الأعلى للصفحة داخله، وكذلك تبدأ موضوعات وأخبار النصف الأسفل بعد طيه الصفحة، وهي سمة الإخراج الأفقي " ألا تتعد موضوعات النصف الأعلى إلى النصف الأسفل، كما لا تبدأ موضوعات النصف الأسفل أعلى طيه الصفحة"⁽²⁹⁾.

5 - زيادة اتساع العنوان التمهيدي المصاحب له أي ثلثي اتساعه للعنوان العريض دائماً إلى ثلثي اتساعه.

أما التوازن في الإخراج، فقد اعتمد عليه الشكل الجديد في الثلث الأخير من الصفحة الأولى، وتتضح أهم معالمه في :

1 - تخصيص إطارين لخبرين ممتدين كلاهما باتساع 3 أعمدة، يوازن كلاهما الآخر في البداية اليمنى، والنهاية اليسرى للثلث الأخير من الصفحة الأولى.
2 - التوازن بين إطارين رأسيين أحدهما في يمين والثاني يسار الثلث الأخير للصفحة.

3 - تخصيص وسط الثلث الأخير للصفحة الأولى لإطار يمثل محور ارتكاز بين 4 إطارات مستطيله الشكل اثنان منهما أفقيان والآخران رأسيان.
كما تحددت عناصر التصميم الأساسي للصفحة الأولى في :

1 - استهلال رأس الصفحة الأولى بشعار واسم الجريدة في ترويسة الصفحة وتجاورها دائماً أذنان مشغولان بإعلانات تجارية.
2 - يلي شعار الجريدة في الترتيب الأفقي فهرس العدد بأرضية سيان ممتدة بكامل اتساع الصفحة، مع الحرص على نشر ثلاث صور مفرغة لشخصيات فنية في أولهم ووسطها وآخرها يومياً. وبهذا الترتيب ازدحمت رأس الصفحة الأولى بعناصر غير أساسية، ومبالغ في مساحاتها وهو ما حد كثيراً من تمتع الترويسة "بالوضوح أمام عين القارئ ليتعرف بسهولة على الاسم المميز لجريدته" (30) (على اتساع 34م عرضاً و 4م ارتفاعاً) .
3 - تقسيم الصفحة الأولى إلى 6 أعمدة .

4 - تخصيص صدر الصفحة الأولى للخبر الرئيسي والذي يمتد على كامل اتساع الصفحة يصاحبه دائماً عنوان عريض ملون بالأحمر وينتهي عند طية الصفحة مباشرة.

5 - ترتيب النصف السفلي للصفحة على هيئة عدة إطارات أفقيه يشكل الخبر الأول منه إطار على اتساع الأعمدة الأربع الوسطى ليتوسط بداية الثاني الثالث للصفحة الأولى ويشغل ارتفاعاً قدره ما بين 9 إلى 11 سم، وليكتمل بهذا الثلث العلويين للصفحة.

6 - إخضاع الثلث الأخير من الصفحة الأولى لمبدأ التوازن بين 5 أخبار يتوازن فيه خبر ممتد على ثلاث أعمدة في البداية مع خبر مماثل تماماً في النهاية اليسرى. (شكل 1)

الصفحات الداخلية: وتتضح معالم المذهب التركيبي في التصميم الجديد منها فيما يلي :

1 - استحواذ الموضوع الرئيسي على صدر الصفحة كاملاً باتساع 4 أعمدة ليكون الأقدّر على التقاط عين القارئ.

2 - إحاطة الموضوع الرئيسي بأخبار وموضوعات صغيرة الحجم في أعلاه ويمينه ويساره الموضوع ، ليكفل له الإبراز بين موضوعات صدر الصفحة.

3 - ترتيب أماكن العناصر البصرية الثقيلة في الصفحة الداخلية (صورة الموضوع الرئيسي) وفي الأفريز العلوي بالصفحة (الإطار أو الصورة) في اتجاه قطري يدفع عين القارئ للاتجاه نحو عنوان الموضوع الرئيسي. (شكل 2).

كما تتضح معالم المذهب الأفقي في الصفحات الداخلية فيما يلي :

1 - الالتزام بتقسيم الصفحة إلى 6 أعمدة بدون تنوع ف.

2 - انتشار العناوين الممتدة وقلة العناوين العمودية.

- 3 -تقسيم موضوعات الصفحة إلى عدد من الإطارات الأفقية.
- 4 -انتهاء موضوعات النصف الأعلى داخله وقبل الوصول إلى طية الصفحة.
كما طبق التصميم الجديد قاعدة التوازن في النصف الأسفل من الصفحات الداخلية، وتنضح معالمه في :
 - 1 -الحرص على تواجد عمود رأسي ضيق الاتساع في وسط النصف الأسفل من الصفحة ليكون بمثابة محور المنتصف للفصل بين أخبار الربع الأيمن، والربع الأيسر السفليين للصفحة.
 - 2 -تقسيم الربع الأيمن والربع الأيسر السفليين من الصفحة إلى عدد من الأخبار الممتدة على عمودين، وثلاث أعمدة، ليقابل عنوان خبر الربع الأيمن، عنوان الخبر المقابل في الربع الأيسر.
 - 3 -الحرص على تواجد إطار ضخم بأرضية رمادية اللون في وسط قاع الصفحة الداخلية لإحداث التوازن مع أفريز الأخبار المتواجد في رأس الصفحة. وتحددت عناصر التصميم الأساسي للصفحة الداخلية في :
 - 1 - قطاع علوي (إفريز) في أعلى الصفحة على شكل إطار بعرض لصفحة مساحته 7.5سم × 3.5سم (33.5سم).
 - 2 - إسقاط عنوان الصفحة إلى صدر الصفحة بدلاً من رأس الصفحة كما هو معتاد في صفحات الصحف المنافسة مع مخالفة شكل عنوان الصفحة بوضعه معكوساً على أرضية مستطيله سوداء أبعادها 9سم عرضاً × 3سم ارتفاعاً.
 - 3 - تفرغ أرقام الصفحات، وتاريخ العدد، على الجدول الرمادي الممثل للضلع الأفقي الأول للقطاع العلوي، بحيث يوضع رقم الصفحة في يمينها وتاريخ اليوم في يسارها في الصفحات اليمنى، والعكس في الصفحات الفردية.

4 - تخصيص العمود الأول في الصفحات اليمنى، والعمود الأخير في الصفحات اليسرى لإطار يضم إما عموداً ثابتاً لكاتب صحفي، أو باباً ثابتاً لمادة صحفية.

5 - تخصيص صدر الصفحة للموضوع الأول، والذي يشغل دائماً المساحة الواقعة أسفل القطاع العلوي إلى ما قبل طيه الصفحة مباشرةً. في أسلوب يحقق التركيز الصارم على الموضوع الأول في كل صفحتين متقابلتين من خلال توجيه الإطار المتواجد في العمود الأول للصفحة اليمنى، والإطار الآخر المقابل له في نهاية أعمدة الصفحة اليسرى، عين القارئ لعناوين الموضوع الأول في كل صفحة.

6 - تقسيم النصف السفلي للصفحة الداخلية إلى نصفين يفصل بينهما إطار رأسي على هيئة إطار يضم خبراً أو خبرين عموديين. ولكن فكرة تواجد نصفين متساويين لدى خبراء الإخراج "يعتبر خطاب سيئ من عنوانه"⁽³¹⁾.

7 - وضع إطار يحيط بأرضيه رمادية ضخمة لإحياء قاع الصفحة، وأحياناً ما يستبدل لون صبغي آخر بالأرضية الرمادية في بعض الصفحات فالإطار "من أهم الإجراءات المتبعة لإحياء قاع الصفحة"⁽³²⁾.

ووفقاً لهذا التصميم، تتولى مهمة قيادة عين القارئ في النصف العلوي للصفحة العناصر المرئية الثقيلة في القطاع العلوي والتي تتحدد إما بإطار لأرضية رمادية، أو صورة بمساحة كبيرة، ثم الصورة الفوتوغرافية الموضوعية أو الشخصية المتواجدة دائماً مع الموضوع الرئيسي في صدر الصفحة. أما في النصف السفلي، فيتولى هذه المهمة أولاً الإطار الرأسي المتواجد في منتصفه، ثم الإطار الضخم الرمادي أو الملون القابع في وسط قاع الصفحة. وبذلك تتدرج عين القارئ في تسلسل وضاء من الموضوع الرئيسي إلى وسط الصفحة ثم إلى قاع الصفحة في كل الصفحات الداخلية (شكل 2).

الصفحة الأخيرة : وتوضح معالم المذهب التركيزي فيها فيما يلي :

1 - انفراد صدر الصفحة بالموضوع الرئيسي وحدة دون مشاركة أي خبر.

2 - إحاطة الموضوع الرئيسي بإطارين في العمود الأول والعمود الأخير بالصفحة.

3 - استخدام الحجم الكبير من الحروف في عنوان الموضوع الرئيسي وتلويحه بالأحمر.

4 - تواجد الصورة الأكبر مساحةً على الصفحة مصاحبة للموضوع الرئيسي.

أما ملامح الإخراج الأفقي في الصفحة الأخيرة فتوضح فيما يلي :

1 - الالتزام بتقسيم الصفحة إلى 6 أعمدة اتساع السطر فيها 5.5سم.

2 - انفراد الخبر الأول أو الموضوع الأول على الصفحة بنصف أو ثلث الصفحة العلوي.

3 - تواجد إطارين رأسيين في العمود الأول والأخير بالصفحة.

4 - انتشار العناوين الممتدة في كل أخبار الصفحة، وعدم تواجد العناوين العمودية إلا في العمود الأخير بالصفحة.

5 - اكتمال موضوعات النصف الأعلى داخله، وموضوعات النصف الأسفل من الصفحة داخله أيضاً مما ييسر للقارئ قراءة موضوعات كل من النصفين والصفحة مطوية دون الحاجة إلى "بسط الصحيفة لاستكمال قراءة الموضوع"⁽³³⁾.

واستعان التصميم الجديد للصفحة الأخيرة - بالمدرسة التقليدية في الإخراج

باستخدام التوازن عبر الصفحة، وفيه تبرز فكرة التعويض عند موازنة العناصر التيبوغرافية المتقابلة " والتجاوز نسبياً عن الدقة الهندسية في خطوط التوازي "⁽²⁴⁾، وهو ما يمكن ملاحظته بسهولة على شكل الصفحة الأخيرة منبسطة قبل طيها إلى

نصفين. وتوضحه عدة معالم :

- 1 - تواجد محور ارتكاز ضخم في وسط الصفحة، على هيئة إطار أفقي ضخم بأرضية ملونة، تتوازن أعلاه وأسفله الموضوعات والعناصر التيبوغرافية.
- 2 - تكبير مساحة الموضوع أو الخبر الأخير في قاع الصفحة، وامتداده على 3 أو 4 أعمدة ليتوازن مع المساحة الضخمة للخبر الأول في أعلى الصفحة.
- 3 - تطابق مكان صورة الموضوع الرئيسي مع مكان صورة الموضوع الأخير كالتأهما على بعض عند طي الصفحة.

وتحددت عناصر التصميم الأساسي للصفحة الأخيرة في :

- 1 - تقسيم مساحة الصفحة على 3 موضوعات رياضية كبيرة كل منها يستعرض 4 أعمدة، ويستأثر الموضوع الأول بنصف مساحة الصفحة غالباً، أو ثلثها أحياناً ، بينما توزع نصف الصفحة أو المتبقي منها على الموضوعين الأخيرين وإطار للأخبار العمودية في العمود الأخير من الصفحة باتساع 4سم.
 - 2 - الاستغناء عن الأفريز العلوي في الصفحات الداخلية، لترك مساحة كافية للخبر الأول على الصفحة الأخيرة، والذي يصاحبه دائماً عنوان ممتد ضخم ملون باللون الأحمر يشغل مساحة الأفريز في الصفحات الداخلية.
 - 3 - تخصيص العمود الأول من الصفحة للعمود الصحفي "خطوط فاصلة".
 - 4 - الالتزام بتقسيم الصفحة إلى 6 أعمدة.
 - 5 - توفير الركن الأسفل الأيسر من الصفحة الأخيرة للإعلانات وكذلك منطقة وسط الصفحة ثانياً والركن الأيمن السفلي ثالثاً، وذلك تحسباً لاحتمال زيادة امتداد العمود الصحفي لرئيس التحرير. (شكل 3)
- ومما يجب الإشارة إليه مع التصميم الأساسي هو عدم ثبات الصفحة ذات المضمون الواحد المميز في مكانها طوال فترة البحث، فباستثناء الصفحة الأولى والصفحة الأخيرة اللتان لا يمكن بحال تغيير أماكنها في جسم الجريدة، فإن

صفحة واحدة فقط هي التي تثبت في مكانها في الصفحة الثانية وهي صفحة الاجتماعيات "طبعاً أحباب وحديث المدينة"، أما غيرها من الصفحات البالغ عددها (17) صفحة في تكوين الجريدة التي تضم 20 صفحة في المتوسط، فإن كل الصفحات كانت لا تلبث أن تتواجد أسفل رقم محدد يعثر عليها فيه القارئ حتى تغادر، وعلى سبيل المثال لا الحصر فقد صدرت صفحة برامج التلفزيون تحت 8 أرقام مختلفة هي الصفحة رقم 16 (57 عدداً)، صفحة رقم (10) (47 عدداً) و20 (18 عدداً) و 12 (16 عدداً) و 11 (3 أعداد)، و 13 (عدنان)، و 15 (عدد واحد) و 14 (عدد واحد). وكذلك أيضاً صفحة التحقيقات التي يُفترض أن تكون الصفحة الثالثة دائماً، فقد تغير مكانها في 14 صفحة مختلفة هي الصفحة رقم 3 (38 عدداً)، 13 (7 أعداد) و 10 (4 أعداد) و 7 (4 أعداد) و 5 (3 أعداد) و 9 (3 أعداد) و 11 (3 أعداد) و 12 (عدنان) و 14 (عدنان) و 15 (عدنان) و صدرت مرة واحدة في الصفحات رقم 6، 16، 18، 19. ومن البديهي أن تغير مضمون الصفحة وانتقاله إلى " صفحة أخرى يربك قراء الجريدة لأنهم أشخاص تتملكهم عاداتهم في قراءة الصحف ⁽³⁵⁾ وهناك نقطة أخرى هامة أيضاً وهي عدم استمرارية مضمون الصحف أو الصحيفة ذات المضمون المحدد والعنوان المحدد أيضاً خلال فترة البحث، فهناك صفحات صدرت لمدة 53 يوماً فقط (أقاليم رياضية)، ورأي ورأي (115 يوماً) و صفحة مع الناس (128 يوماً)، و 139 جمهورية (23 يوماً)، نور العالمين - صفحة دينية - (23 يوماً)، والعلم (10 أيام) ودنيا الموظفين (6 أيام) .. وهكذا.

ثانياً : معالم الإخراج الثابت

أ - تثبيت مكان ومساحة الموضوع الرئيسي:

الصفحة الأولى : حدد الشكل الجديد للصفحة الأولى، مساحة ثابتة للموضوع الرئيسي، مكان ثابت أيضاً وأياً كان الخبر وأهميته، فقد ألزم التصميم الجديد المخرج الصحفي بمكان ثابت للموضوع الأول مستعرضاً صدر الصفحة وممتداً على كامل الأعمدة الست يومياً. في وقت أصبح فيه "تقسيم الصفحة إلى حصص ذات نسب محددة غير مقبول"⁽³⁶⁾.

ومع تثبيت مساحة الصورة، ومكانها أيضاً أصبح الشكل الجديد للموضوع الأول للصفحة الأولى ثابتاً، وهو عكس ما يمكن تصوره في عملية إعادة التصميم للجريدة، لا سيما وأن أياً من الصحف اليومية الأخرى المنافسة للجمهورية التي أجرت إعادة تصميم صفحاتها الأولى لم تحتفظ بثبات أي عنصر أو موضوع، وإنما سمح الشكل الجديد لها بالتغيير المتواتر في مساحة ومكان وبالتالي شكل الموضوع الرئيسي، وكذلك السماح لأخبار أخرى أقل أهمية بمجاورته يميناً أو يساراً، أو يقع بينها أحياناً لتشاركه النصف العلوي للصفحة، فانفراد قصة خبرية واحدة بقيمة الصفحة ليس نجاحاً إخراجياً، ولا يمكن أن يبتكر شكلاً مؤثراً للصفحة"⁽³⁷⁾، ومن الممكن أن "تغلف قصة خبرية أخرى القصة الخبرية الأولى، مما يسمح بتواجد خبرين هامين أعلى طيه الصفحة"⁽³⁸⁾.

ومن أهم عيوب تثبيت مساحة دائمة للموضوع الأول على الصفحة الأولى واستئنائه بالاتساع الكامل لكل أعمدة الصفحة الست، قلة عدد السطور التي ظهر بها الموضوع الأول على الصفحة مما يتنافى مع الأهمية المفترضة لخبر يحوز هذا الاتساع ويعلوه عنوان عريض ملون، ويتعارض مع وظيفة الإخراج الصحفي التي تتلخص في أسلوب توصيل الأخبار للقارئ" والكيفية التي تحكى بها الصحيفة الخبر للقارئ، والوسيلة التي تبرز الأفكار التي يتضمنها الخبر أيضاً"⁽³⁹⁾. (انظر الشكل)

كما أن المنافسة الصحفية تقتضي تطوير التحرير عند عملية إعادة التصميم، بزيادة المادة الصحفية المقدمة للقارئ في الموضوع الواحد" حتى لا يطغى الاهتمام بشكل الصحيفة على أهمية موادها التحريرية" (40). وبالتالي يصبح من غير المقبول أن تنكش مساحة الموضوع الرئيسي في الصفحة الأولى وتتقلص سطره إلى ما لا يزيد عن 10% من مساحة الموضوع الأول في كل صفحات العدد الداخلية والأخيرة.

الصفحات الداخلية : ألزم التصميم الجديد كل صفحة من الصفحات الداخلية بتحديد صارم لمساحة ثابتة للموضوع الأول، وكذلك مكان ثابت في صدر الصفحة أسفل عنوان الصفحة. مما انعكس سلبياً على أداء المخرج الصحفي في نظر قراء الجريدة. وتبرز سلبيات تحديد مساحة ثابتة للموضوع الرئيسي في كل صفحات العدد في:

أن تواجد الموضوع الأول في كل صفحة داخل مساحة ثابتة متساوية مع غيره من الموضوعات الأخرى في الصفحات التالية والسابقة يعني تساوي الأهمية النسبية للخبر أو الموضوع الأول في كل صفحة رغم اختلاف مضمونه وطبيعته وبالتالي أيضاً أهمية كل منها عن الآخر. والمشكلة التي تتناولها صفحة التحقيقات مثلاً لا يمكن تحديد عدد كلماتها لتطابق المساحة المخصصة لها كغيرها من المساحات المخصصة الثابتة للخبر الأول في صفحة المحليات. وربما كان هذا هو السبب في تقلص صفحة التحقيقات في الجمهورية إلى 76 صفحة فقط في 155 عدداً خلال الفترة الزمنية للبحث، بينما تعتبر صفحة أساسية في كل الصحف المنافسة لها القومية والحزبية .

مع تواجد "الأفريز" العلوي في قمة الصفحة الداخلية، وتثبيت مساحة القصة الأولى فيها تحولت هذه الصفحات في التصميم الجديد إلى عدد من الأبواب

الثابتة التي لاحتراك فيها خاصة مع تواجد إطار ثابت في يمين ويسار القصة الأولى والمتمثل في الإطار بالعمود الأول والإطار بالعمود الأخير في الصفحات الفردية والزوجية فضلاً عن ثبات عدد أعمدة الموضوع الرئيسي التي انحصرت بين 4 أعمدة غالباً و 5 أعمدة أحياناً (عدا صفحة الإذاعة والتلفزيون، صفحة الاجتماعيات - الصفحة الثابتة- التي ينقسم فيها صدر الصفحة إلى جزئين منفصلين).

الصفحة الأخيرة : حرصاً على تقسيم الصفحة الأخيرة، اهتم التصميم الجديد بتحديد مساحة ثابتة للموضوع أو الخبر الأول يومياً وكذلك أيضاً الالتزام بتواجد إطار ضخم ملون في الثلث الثاني من الصفحة. فبدت الصفحة في عدد من المستطيلات الأفقية العريضة في رأس ووسط الصفحة. أولها للموضوع الأول، والثاني للموضوع أو الخبر الثاني. في حين بقي الثلث الأخير ملتزماً بالمستطيلات الرأسية بجوار الإعلانات في أسفل يسار ويمين الصفحة. بينما بعض الخبراء أن الاستخدام الأفضل للمستطيلات هو في الصفحات الداخلية لا في الصفحة الأولى⁽⁴¹⁾، فإن الصفحة الأخيرة تعد بمثابة الصفحة الأولى الثانية في الصحيفة. كما أن الابتعاد عن كثرة المستطيلات في الجريدة، كان من الممكن أن يميز الجمهورية عن مثيلتها في الصفحة الأخيرة بـ"الأخبار".

وكان من أبرز العيوب الناتجة عن ثبات مساحة الموضوع الرئيسي، والحفاظ على شكله المستطيل كاملاً، عدم مراعاة تداخل الصورة الثانية على الصفحة المفرغة الشكل وامتدادها اخل الموضوع الأول، وكان من السهل تدارك هذا الأمر بإجراء تنسيق نص الخبر الأول حول الصورة بعد فصل الجزء الممتد منها بإطار نحيف مستدير أيضاً، ولكن تأثير "النص المنسق حول الصورة وما

يتبعه من أثر في تحويل الشكل المستطيل للموضوع الرئيسي حال دون ذلك دائماً⁽⁴²⁾.

ب - تثبيت أخراج الصورة : تبين من تحليل شكل صفحات الجمهورية تعمد التصميم الجديد تثبيت مساحة وشكل الصور على الصفحة سواءً كانت صورة موضوعية أو شخصية أو الصورة القائدة مصاحبة للموضوع الرئيسي أو الصورة الثانية في البداية اليمنى للنصف السفلي للصفحة. في الصفحات الداخلية. ففي الصفحة الأولى كانت مساحة الصورة الوحيدة غالباً على الصفحة، هي الصورة القائدة باتساع ثابت على امتداد 2.5 عمود بينما تراوح ارتفاعها بين 18 إلى 10 سم، وفي حالة تواجد صورتين للموضوع الرئيسي، أو مع الخبر الذي تصاحبه تلتزم الصورتان بنفس مساحة. الصورة الواحدة أو تتجاوزها قليلاً، وأضاف ثبات شكل الصورة أيضاً في شكل المستطيل الأفقي من أثر ثبات مساحتها، ومع غياب أي صورة أخرى على الصفحة الأولى تشعب العنصر البصري الوحيد بجمود المساحة والشكل كلياً، وجمود المكان أيضاً نوعياً وهو ما سنتعرض له فيما بعد.

وأثر ثبات المساحة الصورة القائدة كإجراء ضروري على حجم المادة التحريرية للموضوع أو الخبر الرئيسي على الصفحة، مما أدى إلى انكماش ارتفاع العمود فيه إلى 1 سم فقط، والقواعد الإخراجية تلتزم "عدم تحويل أي مادة صحفية" من الصفحة الأولى إلا إذا توافرت للموضوع المراد ترحيله لا يقل عدد سطورها عن 20 سطراً⁽⁴³⁾.

الصفحات الداخلية : على نفس النمط كانت مساحة الصورة القائدة في الصفحات الداخلية ثابتة، وتحددت مساحتها بين 6 إلى 8 سم عرضاً و 10 إلى 12 سم ارتفاعاً.

- يرى الباحث أن تثبيت مساحة الصور القائدة في الصفحات الداخلية ربما يكون أثره السلبي أكبر منه في صورة الصفحة الأولى لعدة أسباب :
- تكرر وتعدد الصورة الثابتة المساحة في ثمانية عشر صفحة أمام عين القارئ هي قوام عدد الصفحات الداخلية للجمهورية غالباً.
 - أن الصورة القائدة هي العنصر الأول الذي يقوم عليه الإخراج الناجح للصفحات الداخلية " فالعنصر الذي يسترعي عين القارئ إلى داخل الصفحات الداخلية هو الصورة الكبيرة القائدة" (44).
 - طبيعة الصفحات الداخلية تسمح للصورة الأكبر أو القائدة فيها بأن تصاحب أخباراً أو موضوعات أخرى غير القصة الأولى، ويرى الخبراء أن القصص الإخبارية المهمة في الصفحة الداخلية " لا يشترط أن تصاحبها دائماً الصورة الكبيرة لأن سطور المتن المتعددة تتضمن وصف الخبر الرئيسي" (45). لذلك فمن الممكن أن يكتفي الموضوع الرئيسي ببعض صور شخصية صغيرة، ويمنح "الفرصة لخبر آخر أن تصاحبه الصورة القائدة" (46).
 - تقييد الصورة القائدة بمساحة ثابتة أفقدها قدرتها على مفاجأة القارئ، وتقديم الجديد له شكلاً كما هو الحال في مضمونها المتجدد، وأصبحت متوقعة شكلاً ومساحةً ومكاناً، "والإجراءات الإخراجية التي يتوقعها القارئ، تعتبر فاشلة" (47).
 - أجبرت المساحة الثابتة للصورة، ضرورة التعامل بشكل أو بآخر لإيجاد مساحة كافية إذا اشتركت صورتان أو عدة صور معاً في هذه المساحة وكان الإجراء الغالب في هذا الصدد تراكب أو إدخال الصورتين معاً لضيق المساحة المخصصة. وتراكب الصورة مع صورة أخرى غيرها Mortice cutout يجب عدم اللجوء إليه لرغبة القارئ في الحصول على المعلومات الكاملة التي تنقلها

الصورة، واقتطاع جزء منها لتتراكب مع غيرها ينقص من هذه المعلومات" (48).
(شكل 4).

كما ثبت التصميم الجديد شكل الصورة القائدة في صدر الصفحة والصورة الثانية على الصفحة والتي تقع في البداية اليمنى للثلث الثاني من الصفحة فاتخذت كلتاها شكل المستطيل الأفقي في كل الصفحات، إذا كانت الصورة موضوعية والمستطيل الرأسى إذا كانت شخصية فيما عدا بعض الصفحات التي تثبت فيها أشكال أخرى، مثل الدائري في صفحة التحقيقات والصورة البيضاوية في الصفحة الاجتماعية " في صفحة الفن " وكذلك كان حال الشكل المفرغ للصورة الثانية في معظم الصفحات، والتي تثبت شكلها في المستطيل الأفقي إلا في بعض الصفحات التي جاءت فيها هذه الصورة مفرغة الأرضية مثل الصفحة الأخيرة و صفحة الفن .

وتثبيت الصورة في شكل واحد متكرر يحد من جاذبية الصورة في عين القارئ لأن " الشكل غير المؤلف هو الذي يحقق النجاح للصورة ويلفت انتباه القارئ إليها(49)".

الصفحة الأخيرة : فرض التصميم الجديد للصفحة الأخيرة ثبات مساحة وشكل الصورة القائدة وهو ما يتعارض مع طبيعة الصفحة الرياضية بصفة خاصة، باعتبارها صفحات مصورة في المقام الأول تسمح للمخرج " بإبراز الحركة والصراع بين الفرق الرياضية عبر صور مختلفة الأحجام"(50).

ومن العوامل التي زادت من الأثر السلبي لثبات مساحة وشكل الصورة القائدة في الصفحة الأخيرة الحرية النسبية التي منحها التصميم للصورة الثانية في وسط الصفحة. فعلى الرغم من فرض الشكل المفرغ عليها دائماً، إلا أن مساحة هذه الصورة كانت متغيرة يوماً عن آخر، الأمر الذي أدى إلى زيادة مساحتها عن

مساحة الصورة القائدة في أعلى الصفحة كثيراً، بينما المفروض في الصفحات الرياضية أن تكون الصورة الثانية " أصغر من الصورة القائدة بقدر كاف لإحداث تباين واضح تتضح معه إبراز الصورة الأولى على الصفحة"⁽⁵¹⁾.

ج - الالتزام الصارم بالأعمدة الست في كل الصفحات.

الصفحة الأولى : اتضح ثبات تقسيم الصفحة يومياً إلى أعمدة واضحة، ويتلاءم ذلك مع طبيعة الصفحة، " فالصفحات الإخبارية يُفضل أن تُقسم إلى 6 تُقسم أعمدة"⁽⁵²⁾، للإيحاء بالاتجاه الأفقي للإخراج في الشكل الجديد.. بينما يرى Hodgson أن الإخراج المعتمد على 6 أعمدة يناسب كل المذاهب الإخراجية بدءاً من التوازن الرسمي والتوازن غير الرسمي إلى الإخراج الرباعي الذي يقسم الصفحة إلى 4 أجزاء"⁽⁵³⁾. وقد ساهم هذا الثبات في بعض السلبيات:

- انفراد قصة واحدة فقط بصدر الصفحة الأولى وهو ما يؤدي تلقائياً إلى إمكانية التحول عن الالتزام بالأعمدة الست دائماً ، لأن تواجد قصة واحدة فقط في صدر الصفحة يلغي الفائدة العملية المرجوة من استخدام 6 أعمدة، وهي " تقليل ازدحام العناوين المتجاورة في قمة الصفحة".
- الحد من - إن لم يكن إلغاء - دور المخرج الصحفي، وتقيد حريته في ابتكار ترتيب شيق لعناصر الموضوع الأول على الصفحة، بل وعدم الاكتراث بالبحث عن تفرد مميز للأخبار الأخرى على الصفحة الصفحات الداخلية.

الصفحات الداخلية : اتبع التصميم الجديد تثبيت تقسيم كل الصفحات الداخلية

إلى 6 أعمدة مثلها في ذلك مثل الصفحة الأولى والأخيرة أيضاً. وقد أدى هذا إلى بعض النتائج عكسية هي :

- أن تقسيم الصفحات الداخلية نفس الأعمدة التي تقسم إليها الصفحة الأولى يلغي شخصية الصفحة الأولى التي ينبغي أن يتميز هيكلها عن غيرها من

الصفحات الداخلية " فالصفحة الأولى إذا قسمت إلى 5 أعمدة فيمكن تقسيم الصفحات الداخلية - الصفحات الداخلية المتقابلة التي تشترك معاً في موضوع واحد- يمكن تقسيم الصفحة فيها بنفس عدد أعمدة الصفحة الأولى " (54). وصحيفة Time الإنجليزية تعتمد تغيير عدد الأعمدة من صفحة إلى أخرى للتمييز بين صفحات الأخبار و صفحة الاجتماعيات " (55). وفي عملية إعادة التصميم التي أجرتها كثير من الصحف بعد تغيير قطع الجريدة، لم تلتزم أي منها بالأعمدة الست إلا في الصفحة الأولى، بينما حافظت على صفحاتها الداخلية مقسمة إلى 8 أو 9 أعمدة" (56).

ويرى الباحث أن الثبات على تقسيم الصفحات الداخلية إلى 6 أعمدة وإن ظهر أثره السلبي على جميع صفحات العدد، إلا أن أثره كان أسوأ في صفحة (الدنيا أخبار) المخصصة للأخبار العالمية، و صفحة الرأي (رأي ورأي) وذلك للأسباب الآتية:

- تعوض صفحة الأخبار العالمية قلة الأخبار العالمية المتواجدة في الصفحة الأولى، خاصة وأن الموضوع الرئيسي في الصفحة الأولى كان لا يتجاوز 20 سطرًا في التصميم الجديد.
- عملية إعادة التصميم تستهدف " تناغم الصحيفة مع طبيعة واهتمامات القراء" (57)، ولذلك كان من المفترض الاهتمام بهذه الصفحة على نحو خاص في ظل جاذبية إخراج صفحة الأخبار العالمية في "الأهرام" مثلاً المناقشة ومدى التنوع المستمر في عدد أعمدة الموضوع الرئيسي فيها أيضاً، وكذلك الأخبار الأخرى، لا سيما وأنها صفحة واحدة في الجمهورية مقابل صفحتين للأخبار العالمية في الأهرام، وكذلك صفحتين أخريين للأخبار العربية.

أما صفحة المقالات، فيتطلب مضمونها مخالفة عدد أعمدها عن الأعمدة في الصفحة الأولى والأخيرة، بشكل خاص، "وصفحة المقالات لا بد أن تتخلى عن التقسيم الأساسي للصحيفة، فإذا كان التقسيم السائد هو 6 أعمدة، فلا بد من تقسيم صفحة المقالات إلى 5 أعمدة فقط" (58). كما أن كثرة سطور الموضوعات، وصعوبة تجاهل رمادية صفحة المقالات تفرض أن "يتحلى إخراجها بالمرونة لمفاجأة القارئ بشكل غير مكرر لمضمون متشابه مكرر" (59). والابتعاد عن الأعمدة الست الثابتة دائماً ويومياً في صفحة الرأي هو بمثابة التميز الذي يميز هذه النوعية من الصفحات التي تمثل الصحيفة نفسها مصدرها الأساسي عن صفحات الأخبار ذات المصادر المختلفة" (60).

الصفحة الأخيرة : وكذلك اتبع التصميم الصفحة الأخير نظام الـ 6 أعمدة في التصميم الجديد وتشابهت مع كل صفحات العدد، فضلاً عن ثبات الأعمدة الست لعين القارئ يومياً.

ويتضح من شكل الصفحة توحّد اتساع الأعمدة الوسطى بينما يقل اتساع العمود الأول، والعمود الأخير فيها. وبذلك أصبح من الضروري توحّد سطر العمود في الموضوع في قمة الصفحة، والموضوع الأول الثاني التالي له في وسطها. وبينما تفرض الاعتبارات الأساسية في الإخراج اعتبار الصفحة لوحة بيضاء غير محددة بالأعمدة تحديداً جامداً" (61). وهي أول ما تحتاجه الصفحة الأخيرة لأنها صفحة رياضية غير مكررة في أي من الصحف المصرية الصباحية المنافسة للجمهورية. وإلحاحات تباين مع صفحات الأخيرة للصحف المنافسة لها، كان من الأوفق أن تختلف وتباین أعمدة الصفحة من يوم لآخر" فإذا كان 22% من القراء يفضلون تقسيم الصفحة إلى 6 أعمدة، فإن نصف هذه النسبة (12%)

يفضلون تقسيمها إلى 8 أعمدة⁽⁶²⁾. وبذلك يلبي التصميم رغبات كلا الفريقين بين الصفحة الأولى والصفحات الداخلية من جهة، والصفحة الأخيرة من جهة أخرى.

د - الإطارات الثابتة: الإطارات الثابتة : اعتمد الشكل الجديد للجمهورية على الإطار واعتبره الركيزة الأولى التي تشكل كيان الصفحة الأولى والأخيرة والصفحات الداخلية. والدال عليه كثرة الإطارات الثابتة في الصفحة الأولى في شكل الموضوع الرئيسي والموضوع الثاني اللذين وضعا في إطارين كبيرين استحوذا على الثلثين العلويين للصفحة الأولى. بالإضافة إلى تواجد إطار بأضلاع ملونة باللون السيان (الأزرق) في العمود الأول بالصفحة وكذلك العمود الأخير الذي اتخذ شكل إطار منحنى الزوايا. وتوزعت مساحة الثلث الأخير على عدد من الإطارات الرأسية والأفقية بمساحات مختلفة. وتسببت هذه الكثرة في صعوبة جذب انتباه القارئ لها. ويرى Arnold ضرورة الاكتفاء بإطار واحد على الصفحة أو إطارين على الأكثر للحد من الإسراف في استخدامها بل و " عندما يتواجد أي عنصر آخر باستطاعته كسر رمادية الصفحة، فيجب استبعاد مجرد فكرة استخدام الإطار"⁽⁶³⁾. وإذا كان الدافع الرئيسي لاستخدام الإطار هو " إضافة لون تيبوغرافي للصفحة" فهناك مساحات ملونة متعددة فيها، وكان من الأوفق ترك مساحة هادئة تغري عين القارئ بالسكون إليها، بدلاً من تقسيم الصفحة إلى أجزاء منفصلة يلغي كل جزء منها تأثير الآخر"⁽⁶⁴⁾. وتؤكد نتائج الدراسات الميدانية "أن 12% من القراء لا يدركون سبباً جوهرياً لإحاطة المادة الصحفية بإطار، وأن النسبة الغالبية منهم تقتنع بأن الإطار وسيلة للفت نظر القارئ فقط دون أهمية حقيقية للمادة التي يحيط بها"⁽⁶⁵⁾.

الصفحات الداخلية : اعتمد التصميم الجديد على الإطارات بصورة مكثفة في أرجاء كل صفحة من الصفحات الداخلية، فتكون "الشكل الجديد من إطار في قمة الصفحة (إفريز) عرضي بكامل اتساع الصفحة الداخلية، يتوسطه إطار صغير عبارة عن أرضية شبكية رمادية لإبراز أحد الأخبار، بالإضافة إلى إطارين رئيسيين في العمود الأول والأخير من كل صفحة من الصفحات الداخلية، ففي الصفحات تواجد إطار لعمود صحفي ثابت في أول أعمدة الصفحة، بينما تواجد إطار يضم عدة أخبار عمومية في العمود الأخير منها، وفي الصفحات الفردية، خصص التصميم العمود الأخير فيها لإطار العمود الصحفي، بينما كان العمود الأول فيها إما لأحد الأعمدة الثابتة أيضاً أو بعض الأخبار العمودية، ذلك لكي تظهر بداية ونهاية كل صفحتين متقابلتين بعمود صحفي ثابت، وذلك لإحكام كل صفحتين متقابلتين بضلع أيمن، وضلع أيسر لإطار ، وفي قاع الصفحات الداخلية استقر إطار ضخم باتساع ثلاثة أعمدة بارتفاع متغير طبقاً لحجم مادة الخبر الذي يحتويه، مما أدى إلى تقسيم قاع الصفحات الداخلية إلى مجموعة من الإطارات المتجاورة عدا "صفحة برامج التلفزيون التي جاء فيها الإطار الرمادي في وسطها مما أكد أن استخدام الإطار فيها كان غير وظيفي لأن وضع الإطار على طية الصفحة يقسم المادة التي يحيط بها بين النصف الأعلى للصفحة، والنصف الأسفل، فالهدف من استخدام إطار يحيط بمادة ما"، هو تمكين القارئ من رؤية إطار كامل لمادة ما تمتد خارجه وإلا أصبح استخدامه بلا فائدة"⁽⁶⁶⁾.

الصفحة الأخيرة : فرض التصميم تواجد إطار ضخم بأرضية ملونة تحيط بها أربع أضلاع يومية في وسط الصفحة الأخيرة، إما بلون أخضر أو بلون برتقالي غالباً أو أخضر أحياناً، وبذلك تحقق تواجد 6 إطارات على الصفحة الأخير هي :

العمود الصحفي الثابت خطوط فاصلة، وإطار الأخبار العمودية في العمود

الأخير، والإطار الملون في وسط الصفحة وإطار الصورة القائدة ، بالإضافة إلى الإطار الذي يشكله الموضوع الرئيسي، والإطار ناقص الأضلاع المحيط بخبر على اتساع ثلاث أعمدة أو بأحد الأخبار العمودية ذات الشكل الراسي في قاع الصفحة. ويعتبر الإطار الملون في وسط الصفحة هو الأكثر وضوحاً وإبرازاً بين الإطارات الأخرى وكان الاستمرار في فرض هذا الإطار إجراءً غير موفق لعدة أسباب هي :

- 1 - إن الإطارات يجب ألا تكون ضخمة على الصفحة وألا تمتد خارج حدود المنطقة التي يستطيع القارئ رؤيتها بوضوح⁽⁶⁷⁾.
- 2 - أن تلوين الأرضية التي تحيط بالإطار بلون صبغي يتطلب عدم المبالغة في حجمه، فالإطارات الصغيرة هي التي تجعل لون الإطار وظيفياً⁽⁶⁸⁾.
- 3 - إن نوعية الموضوع أو الخبر هي التي تفرض استخدام الإطار من عدمه، فليس هناك مكان ثابت على الصفحة يثبت فيه الإطار إلا إذا كان باباً ثابتاً.
- 4 - تواجد لون صبغي مكثف دائماً يفرغ عليه متن الخبر الذي تحيط به أضلاع الإطار يجعل منها إطاراً في حد ذاته دون الحاجة إلى تواجد أسياج تحاصرهما.
- هـ - الألوان الثابتة: والمقصود به مداومة تلوين عناصر ثابتة، وفي أماكن متكررة يومياً.

الصفحة الأولى : تواجد اللون بكميات وأماكن ثابتة في الصفحة الأولى وتوقعتها دائماً عين القارئ. وهي :

- 1) اللون الأحمر، حيث ظهر في أذنا الصفحة الأولى مصاحباً للإعلانات.
- 2) رأس الصفحة الأولى مصاحباً لشعار الجريدة.
- 3) العنوان العريض الثابت في صور الصفحة.
- 4) العنوان الممتد الثابت بعد طية الصفحة مباشرة.

5) إعلانات قاع الصفحة. كما ظهر اللون السيان (الأزرق) بكثافة في أرضية
الفهرس الممتد في رأس الصفحة وممتد على كامل اتساع أعمدتها وبارتفاع 4سم.
هذا بالإضافة إلى الألوان الأخرى في الإعلانات بأسفل العمودين الأخيرين.
ومع ثبات وتكرار اللون في عدة أماكن في صدر ورأس الصفحة، ومع
عناصر ثابتة أيضاً بدا هذا الجزء غارقاً في بحر من الألوان غير الضرورية يومياً
"وهو الأمر الذي يهدد مصداقية الصحيفة" (69). ومن الواضح أن تثبيت استخدام
الألوان على هذا النحو ليس بهدف وظيفي، ولكن فقط لجذب انتباه القارئ. وإعادة
التصميم التي تركز على استخدام الألوان لمجرد جذب الانتباه" تعتبر فضلة لأن
القراء الجريده أذكيا لا يقرؤون الأخبار لألوانها" (70). والصحف العالمية الرائدة في
استخدام الألوان، مثل جريدة USA Today عندما أجرت أول عملية إعادة تصميم
بعد 18 سنة من ميلادها قللت من استخدام الألوان على صفحاتها الأولى رغم أنها
كانت الصحيفة الأولى في كثرة الألوان بين كل الصحف الأمريكية الأخرى" (71).

الصفحات الداخلية : اهتم التصميم الجديد بالحفاظ على اللون الصبغي
كأرضيات للإطارات يفرغ عليها من أحد الأخبار أو الموضوعات، واستقرت هذه
الإطارات الملونة في وسط أو قاع الصفحة، ووفقاً لنوع مضمونها الصحفي ، ففي
الصفحة الاجتماعية "طبعاً أحباب" وهي الصفحة الثانية في العدد، شغلت
الأرضية الملونة باللون البنفسجي قاع الصفحة، وكذلك في قاع الصفحة الرياضية
الأولى والثانية، وفي الصفحة الفنية "فنون" كانت أرضية الإطار الضخم المتواجد
في قاع الصفحة ملونة بالأزرق غالباً والبرتقالي أحياناً أخرى. بينما كان لون
الإطار الثابت في وسط صفحة برامج الإذاعة والتلفزيون ملوناً بالبرتقالي غالباً
والأخضر أحياناً.

ونظراً لضخامة الإطارات، فقد زادت المساحات الملونة في الصفحات الداخلية، خاصة عندما واكب ذلك تلوين أرضيات عناوين الموضوع الرئيسي، ويتعارض هذا مع الاستخدام التيبوغرافي للون والذي يجب أن يكون " مقيداً ليلفت الانتباه فقط، ويساعد على تجول القارئ داخل الصحيفة"⁽⁷²⁾.

الصفحة الأخيرة : ثبت التصميم الجديد للون في الصفحة الأخيرة في منطقتين

ثابتين: العنوان الممتد في رأس الصفحة، والأرضية الملونة للإطار الضخم المتواجد دائماً في وسط الصفحة. وتثبيت تلوين العنوان الأول على الصفحة، وباللون الأحمر يومياً يعتبر تزييداً لا داعي له ولعدة أسباب:

- تواجد العنوان الملون في رأس الصفحة الأخيرة بصفة مستمرة لا يميز التصميم الجديد للصفحة الأخيرة عن شكلها في التصميم القديم الذي تواجد فيه عنوان الخبر الأول دائماً عريضاً وملوناً بنفس اللون الأحمر.
- إن اللون الأحمر في الصفحة الأخيرة مع كثرة العناوين الملونة بالأحمر أيضاً في الصفحة الأولى في صدر ووسط الصفحة الأولى يومياً يزيد من تكرار مشاهدة نفس اللون لدى القارئ المهتم بقراءة الصفحة الأخيرة قبل الصفحات الداخلية، وهو أمر متوقع ومتكرر يفضله كثير من القراء. بالإضافة إلى تشكك القارئ في أهمية الأخبار التي يصابها العنوان الملون يومياً، إذ يوحي تلوينها بأنها على نفس القدر من الأهمية رغم تباعدها بعضها عن بعض في الصفحة الأولى، والأخيرة.
- كان الأنسب في حالة الإصرار على تثبيت تلوين العنوان بالصفحة، عدم استخدام أو تثبيت اللون الأحمر، والتحول إلى لون آخر، كتلوين العنوان بنفس لون الأرضية الملونة في وسط الصفحة بدرجة أقوى، أو تخفيف لون الأرضية إلى درجة أقل، لتبدو الصفحة أكثر هدوءاً واتزاناً أو تغيير صبغة لون العنوان من يوم

لآخر، ونتائج المباريات الرياضية المنتهية بالتعادل بين فريقين يسمح بالتغيير واستخدام اللون الأخضر مثلاً، ويعتبر إجراء جديداً وفريداً في الدلالة على تساوي أداء فريقين ليس بينهما غالب أو مغلوب.

• إن التحول عن استمرارية تلوين العنوان الأول في الصفحة الأخيرة يومياً من شأنه الإيحاء للقارئ بالتوجه الجديد للجريدة مع إعادة تصميمها فتبدو أكثر انتماءً للصحف الجادة التي تفضل عدم الإسراف في استخدام الألوان "فليس منطقياً أن يكون مظهر الصحيفة المثيرة هادئاً، ومن غير المتوقع أيضاً أن يوحي شكل الصحيفة المحافظة بالإنارة" (73). كما أن الصحف ذات التوزيع المرتفع أقل إقبالاً على استخدام اللون من الصحف ذات التوزيع الأقل" (74).

• إن ضخامة الأرضية الملونة داخل الإطار المتواجد يومياً في وسط الصفحة الأخيرة "توفر مساحة لونية كافية لعين القارئ والحرص على تلوين العنوان أيضاً يلغى عملياً الإبراز المستهدف من تلوين كليهما فالمناطق الكثيرة الملونة تفرغ القارئ ومما لا يصبح الإبراز تأكيداً" (75).

ثالثاً : ملامح الإخراج المتغير

يمثل التغيير في إخراج صفحات الجمهورية محاولة محدودة لصنع اختلاف في شكل الصحيفة يومياً عن طريق تحريك أماكن العناصر البصرية الثقيلة في الثلثين العلويين للصفحات الداخلية، والصفحة الأخيرة نسبياً عن أماكنها المعتادة والذي كان تحركها محدوداً للغاية. ففي الصفحة الأولى كان التغيير الوحيد هو مكان الصورة الوحيدة غالباً على الصفحة من مكانها المعتاد في أقصى يسار الخبر إلى أقصى يمينه. وفي الصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة لم يُسمح لهذه العناصر البصرية الثقيلة وهي الصورة الرئيسية القائدة ، والعنصر البصري الثقيل في القطاع العلوي "الأفريز" وهو الإطار الرمادي أو الصورة والصورة الثابتة في بداية النصف السفلي

في يمين الخبر الأول في النصف الأسفل للصفحة بمغادرة الخط الأفقي المحدد لها على الصفحة، وإنما كان تحرك هذه العناصر بزحزحتها يمين أو يسار مكانها الثابت فقط. بمعنى أن تتخذ الصورة أو الإطار مكاناً لها على خط أفقي واحد، وأحياناً توضع في أوله يميناً، وأحياناً في وسطه وأخرى في آخر هذا الخط يساراً. وبذلك تشترك هذه العناصر الثلاث في توجيه عين القارئ من أعلى الصفحة يساراً إلى وسطها ثم إلى أسفل الصفحة يميناً نحو الصورة المتواجدة في النصف السفلي في اتجاه قطري. وكذلك كان الحال في الصورة القائدة والصورة الثانية على الصفحة الأخيرة. وبذلك يقود الإخراج القطري العناصر البصرية الثقيلة، الصور أو الإطار في أعلى الصفحة، ثم الصورة الرئيسية في صدر الصفحة، إلى الصورة الثانية على الصفحة لمطالعة الصفحة بكاملها فيتواجد "عصر جاذب للانتباه في الركن الأيسر العلوي، والركن الأيمن السفلي للصفحة تكتمل المطالعة البصرية لكل الصفحة" (76). وتحدد أماكن هذه العناصر الثقيلة في الصفحات الداخلية والأخيرة في 9 نماذج هي :

1 - النموذج (أ) : ويكون فيه العنصر الإطار أو الصورة في يسار القطاع منها لكون الصورة يسار رأس الصفحة إلى أسفل يمين الصفحة في صورة النصف الأسفل.

2- النموذج(ب): ويثبت فيه العنصر الثقيل في يسار القطاع، بينما تتحرك الصورة القائدة إلى وسط الموضوع الرئيسي. ليتحقق نفس الإخراج القطري السابق.

3 - النموذج(ج) : ويتحرك فيه العنصر الثقيل إلى وسط القطاع بينما تظل صورة الموضوع الرئيسي في يسار الموضوع الرئيسي .

4 - النموذج (د) : ويوضع فيه العنصر الثقيل في يمين القطاع يميناً بينما توضع الصورة القائدة في وسط الموضوع الرئيسي. لصنع اتجاه قطري في

النصف العلوي للصفحة من جهة اليمين، بينما تصنع الصورة القائدة مع الصورة السفلى اتجاهاً قطرياً معاكساً في النصف السفلي.

5 - النموذج (ل) : وفيه يوضع العنصر الثقيل في وسط القطاع وكذلك توضع الصورة القائدة في وسط الموضوع الرئيسي، وهنا يتحول الإخراج إلى إخراج رأسي في عناصر النصف العلوي، بينما يبقى قطرياً بين الصورة القائدة وصورة النصف السفلي.

6 - النموذج (ن) : يكون العنصر الثقيل في أقصى يمين القطاع بينما توضع الصورة القائدة في يسار الموضوع الرئيسي .

7 - النموذج (هـ) : وفيه توضع العنصر الثقيل في وسط القطاع بينما تتحرك الصورة القائدة إلى أقصى يمين الموضوع في "اتجاه قطري محدد من وسط رأس الصفحة إلى يمين صدر الصفحة.

8 - النموذج (و) : ويكون العنصر الثقيل في أقصى يسار القطاع بينما توضع الصورة القائدة في أقصى يمين الموضوع.

9 - النموذج (ي) : وفيه يوضع العنصر الثقيل في يمين القطاع وكذلك الصورة القائدة في يمين الموضوع الرئيسي .

ولاكتشاف مدى التغير في أماكن الصور في التصميم الجديد والتي تمثلها هذه النماذج، استهدف البحث التحقق من انتشار وتطبيق كل نموذج منها في كل صفحة من الصفحات في 155 عدداً هي قوام أعداد الجريدة خلال فترة البحث.

1 - الصفحة الأولى : من بيانات الجدول رقم (1) يتضح إتباع الصفحة الأولى 4 نماذج كان النموذج الأول هو الأكثر استخداماً (109 تكراراً) يليه النموذج الثاني (33 تكراراً) ثم الثالث(11 تكراراً) وأخيراً الرابع (تكرارين). (شكل 5)

2 - الصفحة الثانية: طبعاً أحباب وحديث المدينة" من بيانات الجدول رقم (2) يتضح إتباعها 3 نماذج كان (ب) أكثرها استخداماً (120 تكراراً) يليه أ (8 تكراراً) ثم أخيراً (ي) (تكراران). (شكل 6)

3 - صفحة التحقيقات : وصدرت في 74 عدداً فقط، وتوضح البيانات الجدول رقم (3) إتباع الصفحة 5 نماذج كان "ب" أكثرها استخداماً (63 تكراراً) يليه "أ" (7 تكرارات) ثم "د"، "ن"، "و" (تكراران لكل منها). (شكل 7)

4 - صفحة الدنيا أخبار: وصدرت في 151 عدداً. وتوضح بيانات الجدول رقم (4) إتباع الصفحة (6) نماذج كان أكثرها استخداماً النموذج "ج" (91 تكراراً) يليه "ل" (41 تكرارات) ثم "هـ" (8 تكرارات) ثم "أ" و "ب" (6 تكرارات) وأخيراً "د" (3 تكرارات). (شكل 8)

5 - صفحة سوق المال : وصدرت في 151 عدداً، وتوضح بيانات الجدول رقم (5) إتباعها (6) نماذج كان "و" وأكثرها استخداماً (64 تكراراً) يليه "ن" (41 تكراراً) ثم "ب" (22 تكراراً) ثم "أ" و "ل" (9 تكرارات)، وأخيراً "ج" (5 تكرارات). (شكل 9)

6 - صفحة مع الناس : وصدرت في 128 عدداً ومن بيانات الجدول رقم (6) يتضح إتباعها (5) نماذج كان "هـ" الأكثر استخداماً (49 تكراراً) يليه "ج" (20 تكراراً) ثم "ل" (16 تكراراً) ثم "و" (6 تكراراً) وأخيراً "أ" (تكرار واحد). (شكل 10)

7 - صفحة فنون : وصدرت في 151 عدداً، ومن بيانات الجدول رقم (7) يتضح إتباعها (6) نماذج كان "ج" الأكثر استخداماً (58 تكراراً) يليه "ن" (37 تكراراً) ثم "أ" (20 تكراراً) ثم "ل" (15 تكراراً) ثم "ب" (10 تكرارات) وأخيراً "د" (9 تكرارات). (شكل 11)

8 - صفحة برامج التلفزيون : وصدرت في 155 عدداً، ومن بيانات الجدول رقم (8) يتضح إتباعها (5) نماذج كان "ج" أكثرها استخداماً (130 تكراراً) يليه "ل" (17 تكراراً) ثم "هـ" (4 تكرارات) ثم كل من "ب" و "أ" (تكراران لكليهما). (شكل 12)

9 - صفحة حوادث وقضايا: وصدرت في 127 عدداً. ومن بيانات الجدول رقم (9) يتضح إتباعها 5 نماذج كان "ج" أكثرها استخداماً (99 تكراراً) يليه "ل" (19 تكراراً) ثم "أ" (4 تكرارات) وأخيراً "د" (3 تكرارات). (شكل 13)

10 - صفحة محليات : وصدرت في 152 عدداً، ومن بيانات الجدول رقم (10) يتضح إتباعها 5 نماذج كان "ج" أكثرها استخداماً (94 تكراراً) يليه "ل" (44 تكراراً) ثم "أ" (7 تكراراً) ثم "هـ" (4 تكرارات) ثم "ب" (3 تكرارات). (شكل 14)

11- صفحة عقول تتفتح: وصدرت في 110 عدداً ومن بيانات الجدول (11) يتضح إتباعها 6 نماذج كان "ل" الأكثر استخداماً (53 تكراراً)، يليه "ج" (27 تكراراً) ثم "ب" و "هـ" (14 تكراراً لكليهما) ثم "أ" (3 تكرارات) ثم "ي" تكراران. (شكل 15)

12 - صفحة رأي ورأي : وصدرت في 115 عدداً ومن بيانات الجدول رقم (12) يتضح إتباعها 3 نماذج كان "ل" هو الأكثر استخداماً (88 تكراراً) يليه "ب" (24 تكراراً) وأخيراً "د" (3 تكرارات). (شكل 16)

13 - صفحة قبلي وبحري : وصدرت في (62 عدداً) ومن بيانات الجدول رقم (13) يتضح إتباعها (7) نماذج كان "ج" هو الأكثر استخداماً (34 تكراراً) يليه "ل" (26 تكراراً) ثم "ب" (10 تكرارات) ثم "ن" (8 تكرارات) ثم "أ" (7 تكرارات) ثم "د" (5 تكرارات) ثم "هـ" (تكراران). (شكل 17)

- 14 - صفحة الرياضة : وصدرت في (219 صفحة) بمعدل 1.4 صفحة يومياً
ومن بيانات الجدول رقم (14) يتضح إتباعها (9) نماذج كان "ج" هو الأكثر
استخداماً (115 تكراراً) يليه "أ" (40 تكراراً) ثم "ب" (19 تكراراً) ثم "ل" (17 تكراراً)
ثم "و" (3 تكرارات) وأخيراً "ن" (2 تكرارات). (شكل 18)
- 15 - صفحة الرياضة الثانية "رياضة عالمية" : وصدرت في (122 عدداً) ومن
بيانات الجدول رقم (15) يتضح إتباعها (7) نماذج كان "ج" هو الأكثر استخداماً
(67 تكراراً) يليه "أ" (25 تكراراً) ثم "ن" (12 تكراراً) ثم "ب" و "ل" (6 تكرارات
لكليهما) ثم "و" (5 تكرارات) وأخيراً "د" (تكرار واحد). (شكل 19)
- 16 - صفحة الرياضة الثالثة أقاليم رياضية : وصدرت في (53 عدداً) ومن
بيانات الجدول رقم (15) يتضح إتباعها (5) نماذج كان "ج" هو الأكثر استخداماً
(33 تكراراً) يليه " أ " (11 تكراراً) ثم "ن" (4 تكراراً) ثم " د " (3 تكراراً) وأخيراً "ل"
(تكراران). (شكل 20)
- 17 - صفحة الرياضة الثالثة "قضايا رياضية" : وصدرت في عديدين فقط ومن
بيانات الجدول رقم (17) يتضح استخدامها لنموذجي "ج" و "ل" كلاهما (مرة
واحدة) لكليهما. (شكل 21)
- 18 - صفحة 139 جمهورية : وصدرت في 23 عدداً ومن بيانات الجدول رقم
(18) يتضح إتباعها نموذجين كان "ب" هو الأكثر استخداماً (18 تكراراً) و "أ"
(5 تكرارات). (شكل 22)
- 19 - صفحة مجالس الديمقراطية : وصدرت في 15 عدداً ومن بيانات الجدول
رقم (19) يتضح إتباعها 4 نماذج كان "ل" هو الأكثر استخداماً (10 تكرارات)
يليه كل من "ب" (9 تكرارات) وأخيراً "أ" (3 تكرارات). (شكل 23)

- 20 - صفحة تحليلات سياسية : وصدرت في 30 عدداً ومن بيانات الجدول رقم (20) يتضح إتباعها 3 نماذج كان "ج" هو الأكثر استخداماً (18 تكراراً) يليه "ب" (9 تكراراً) وأخيراً "أ" (3 تكراراً). (شكل 24)
- 21 - صفحة العرب إخوان : وصدرت في 12 عدداً ومن بيانات الجدول رقم (21) يتضح إتباعها 3 نماذج كان "ج" هو الأكثر استخداماً (7 تكرارات) يليه "ب" (3 تكرارات) وأخيراً "أ" (تكراران). (شكل 25)
- 22 - صفحة عبقرיתי : وصدرت في 20 عدداً ومن بيانات الجدول رقم (22) يتضح إتباعها 5 نماذج كان "ج" هو الأكثر استخداماً (9 تكرارات) يليه "د" (8 تكرارات) وأخيراً "أ" (تكراران). (شكل 26)
- 23 - صفحة معرفة بلا حدود : وصدرت في 24 عدداً ومن بيانات الجدول رقم (23) يتضح إتباعها (5) نماذج كان "ج" هو الأكثر استخداماً (13 تكراراً) يليه "ن" (6 تكرارات) ثم "أ" ، "ب" (تكراران لكليهما) وأخيراً "د" (تكرار واحد).
- 24 - صفحة المسرح : وصدرت في 8 أعداد ومن بيانات الجدول رقم (24) يتضح إتباعها 3 نماذج كان "ج" هو الأكثر استخداماً (5 تكراراً) يليه "و" (3 تكراران) وأخيراً "د" (تكرار واحد).
- 25 - صفحة العلم : وصدرت في 10 أعداد ومن بيانات الجدول رقم (25) يتضح إتباعها نموذجين كان "ج" هو الأكثر استخداماً (6 تكرارات) و " ن " (3 تكرارات) .
- 26 - صفحة السينما : وصدرت في 5 أعداد ومن بيانات الجدول رقم (26) يتضح إتباعها نموذجين كان "د" هو الأكثر استخداماً (4 تكرارات) و "ج" (تكرار واحد).

- 27 - صفحة الدين للحياة : وصدرت في عدد واحد فقط واتبعت النموذج "ل".
- 28 - صفحة دنيا الموظفين : وصدرت في 6 أعداد ومن بيانات الجدول رقم (28) يتضح إتباعها النموذج "د" (6 تكرارات).
- 29 - صفحة نور العالمين : وصدرت في 23 عدداً ومن بيانات الجدول رقم (29) يتضح إتباعها 3 نماذج كان "ل" هي الأكثر استخداماً (18 تكراراً) يليه "ن" (3 تكرارات) وأخيراً "د" (تكراران).
- 30 - الصفحة الأخيرة : ومن بيانات الجدول رقم (30) يتضح إتباعها (6 نماذج كان "و" هو الأكثر استخداماً (106 تكراراً) يليه "أ" (15 تكراراً) ثم "هـ" (13 تكراراً) ثم "ب" و "ج" و "ن" (7 تكرارات لكل منهم). (شكل 27)

الخلاصة

- اعتمد التصميم الجديد على الخلط بين المدارس الإخراجية الثلاث : التقليدية (ممثلة في التوازن) والحديثة (ممثلة في الإخراج التركيبي) والمدرس المحدثه (ممثلة في الإخراج الأفقي) عبر أجزاء الصفحة، وبنسب متفاوتة في كل من الصفحة الأولى والأخيرة والصفحات الداخلية وحال الثبات المتعمدة دون التبادل أو التناوب في تطبيق هذه النسب في أجزاء الصفحة الواحدة بين يوم وآخر. الأمر الذي أدى إلى تجمد دور المخرج الصحفي في مجرد صب المواد التحريرية في قوالب من المساحات المحددة مسبقاً لكل موضوع ، وكل منها يخدم مذهب إخراجي معين.
- اتسم إخراج الصحيفة بالإخراج الثابت والذي اتضحت معالمه في 5 مناطق إخراجية كانت كفيلة بتحويل الصفحات إلى ما يشبه عدد من الأبواب الثابتة في عين القارئ. فلا تباين بين عدد أعمدة الصفحة وأخرى أو أماكن استخدام اللون فيها أو إخراج الصور والعناصر البصرية الثقيلة من حيث مساحاتها وأشكالها بين عدد

وآخر وكذلك أيضاً فإن ثبات كنه اللون الصبغي المستخدم في الأرضيات الملونة بقاع الصفحات الداخلية ووسط الصفحة الأخيرة ألغى عملياً ميزة اللون في جذب بصر القارئ إلى المساحات الملونة المستخدم معها يومياً، حتى مع ضخامة مساحتها. وبالإضافة إلى ثبات مكان ومساحة وشكل الموضوع الرئيسي على الصفحة . إلى جانب التمسك بعدم التنوع في عدد الأعمدة الست الممثلة للهيكل الأساسي للتصميم في كل صفحة ألبس الصفحات زياً موحداً .

• سهل ثبات شكل الصفحات الداخلية الجراءة على تغيير وانتقال الصفحات من رقم إلى رقم آخر بين عدد وآخر وكان عدم الاهتمام بثبات الصفحات في أماكنها المعتادة نتيجة منطقية لتوحد شكل الصفحات الداخلية تقريباً اعتماداً على الشكل الموحد للصفحات رغم تباين واختلاف مضمونها. كانت ملامح التغيير في إخراج الصفحة الواضحة هي تحريك أماكن العناصر البصرية الثقيلة في رأس وصدر الصفحة ، ممثلة في مكان العنصر البصري بالقطاع العلوي من الصفحة "الأفريز" ، ومكان الصورة القائدة التي تليه في الترتيب الأفقي مصاحبةً للموضوعات في الصفحات الداخلية. وكذلك تغيير مكان الصورة القائدة عن مكان الصورة التالية لها في بداية النصف السفلي في الصفحة الأخيرة. وفي الصفحة الأولى اختصرت هذه المحاولة على مجرد تحريك الصورة القائدة من أقصى يسار الخبر الأول إلى أقصى يمينه.

• تميز التصميم الجديد باستجابته للإخراج المعاصر في تحقيق يسر قراءة الأخبار والموضوعات، والذي تجسد في التحول إلى تقسيم الصحيفة إلى أعمدة مما ميز الجمهورية بين الصحف الصباحية المنافسة لها. ومن أهم مزاياها أيضاً إلغاء الجداول بين أعمدة الموضوع الواحد وكذلك بين الموضوعات والأخبار المختلفة على الصفحة.

• تميز التصميم الجديد باختيار لون مميز من الألوان المستخدمة في الصحف المصرية الأخرى، وهو اللون "السيان" الأزرق، والذي لم يتكرر في الصحافة المصرية بعد توقف الشعب الأسبوعية.

• من مزايا التصميم اهتمامه بإحياء قاع الصفحة من خلال تواجد مساحة لونية داخل إطار ضخم. وهو ما حرص عليه التصميم في قاع الصفحة الداخلية، وفي الثلث الثاني من الصفحة الأخيرة أيضاً. وكان من الممكن أن يكون هذا الإجراء - لولا ثباته في كل الصفحات وعبر كل الأعداد - من أهم ما يميز شكل صفحات الجريدة بين الصحف اليومية المنافسة الأخرى.

• رغم كبر مساحة الموضوع الأول في الصفحة الأولى وامتداده على كامل اتساع الصفحة ومصاحبة العنوان العريض الملون له دائماً إلا أن حجم المادة التحريرية ممثلة في عدد كلماته وسطوره من أهم سلبيات التصميم الجديد للجريدة وأكد هذا على غلبة اهتمام الجريدة وإدارتها بالشكل على الاهتمام بالمادة التحريرية حيث تقلصت مساحة أهم أخبار العدد إلى ما لا يتجاوز عشر مساحة الموضوع أو الخبر الرئيسي في الصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة أيضاً بسبب الحرص على امتداد الموضوع يومياً على كامل أعمدة الصفحة الست من ناحية وتثبيت مساحة الصورة المصاحبة له دائماً وكان الأنسب والمفروض أن يتحقق العكس بأن يخدم الشكل المضمون كما هو متعارف عليه.

• جاء الحرص على إبراز الإخراج الأفقي للتصميم في زيادة الاهتمام بالفهرس في الصفحة الأولى للجمهورية ومع الثبات على تلوين هذه المساحة امتد على كامل اتساع الصفحة واحتوائه يومياً على ثلاث صور شخصية مفرغة مصاحبة لإشارات الأخبار الفنية والرياضية توارى اسم الجريدة وشعارها المحاط بكثير من

العناصر الملونة الضخمة ووقوعه بين الإعلانات التجارية الملونة في أذني الصفحة.

- أماكن العناصر البصرية في رأس و صدر الصفحة كانت فرصة المخرجين الصحفيين الوحيدة في الجمهورية لصنع تغيير بسيط في شكل الصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة عن طريق تحريك هذه العناصر على نفس الخط الأفقي المرسوم لها في التصميم يميناَ أو يساراً. واتخذ هذا التحرك 9 نماذج استهدفت كلها توجيه بصر القارئ في إخراج قطري من رأس الصفحة يساراً إلى أسفلها يميناَ للتخفيف من حصار الإطارات الدائم للمواد التحريرية.

جدول رقم (1)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في الصفحة "الأولى"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	النموذج الأول	109
2	النموذج الثاني	33
3	النموذج الثالث	11
4	النموذج الرابع	2
الإجمالي	4	155

جدول رقم (2)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في الصفحة "الثانية"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 أشهر
1	أ	28
2	ب	130
3	ي	2

الإجمالي	3	150
----------	---	-----

جدول رقم (3)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "التحقيقات"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 أشهر
1	أ	7
2	ب	63 تكراراً
3	د	2
4	ن	2
5	و	2
الإجمالي	5	76

جدول رقم (4)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "الدنيا أخبار"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	6
2	ب	6
3	ج	91
4	د	3
5	ل	41
6	هـ	8
الإجمالي	6	157

جدول رقم (5)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "سوق المال"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	9
2	ب	22
3	ج	5
4	د	64
5	ل	9
6	ن	41
7	و	1
الإجمالي	6	151

جدول رقم (6)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "مع الناس"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	1
2	ج	20
3	ل	16
4	هـ	49
5	و	6
الإجمالي	5	128

جدول رقم (7)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "فنون"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	20
2	ب	10
3	ج	58
4	د	9
5	ل	15
6	ن	37
الإجمالي	6	151

جدول رقم (8)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "برامج التلفزيون"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	2
2	ب	2
3	ج	130
5	ل	17
6	هـ	4

155	5	الإجمالي
-----	---	----------

جدول رقم (9)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "حوادث وقضايا"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	4
2	ب	2
3	ج	99
4	د	3
5	ل	19
الإجمالي	5	127

جدول رقم (10)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "محلّيات"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	7
2	ب	3

94	ج	3
44	ل	5
4	هـ	6
152	5	الإجمالي

جدول رقم (11)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "عقول تتفتح"

تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور	النموذج	م
3	أ	1
14	ب	2
27	ج	3
53	ل	4
14	هـ	5
2	ي	6
110	6	الإجمالي

جدول رقم (12)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "رأي ورأي"

تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور	النموذج	م
----------------------------------	---------	---

24	ب	1
3	د	2
88	ل	3
115	3	الإجمالي

جدول رقم (13)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "قبلي وبحري"

تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور	النموذج	م
7	أ	1
10	ب	2
34	ج	3
5	د	4
26	ل	5
8	ن	6
2	هـ	7
92	7	الإجمالي

جدول رقم (14)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "الرياضة الأولى الصفحة الرياضية"

تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور	النموذج	م
40	أ	1

19	ب	2
115	ج	3
4	د	4
17	ل	5
19	ن	6
3	و	7
2	ي	8
219	8	الإجمالي

جدول رقم (15)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "الرياضة الثانية رياضة عالمية"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	25
6	ب	6
3	ج	67
4	د	1
5	ل	6
6	ن	12
7	و	5
الإجمالي	7	122

جدول رقم (16)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "الرياضة الثالثة أقاليم رياضية"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	11

33	ج	2
3	د	3
2	ل	4
4	ن	5
53	5	الإجمالي

جدول رقم (17)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "قضايا رياضية"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	ج	1
2	ل	1
الإجمالي	2	2

جدول رقم (18)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "139 جمهورية"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	5
2	ب	18
الإجمالي	2	23

جدول رقم (19)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "مجالس الديمقراطية"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	ب	2
2	ج	2
3	ل	10
4	ن	1
الإجمالي	4	15

جدول رقم (20)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "تحليلات سياسية"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	3
2	ب	9
3	ج	18
الإجمالي	3	30

جدول رقم (21)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "العرب إخوان"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	2
2	ب	3
3	ج	7
الإجمالي	3	12

جدول رقم (22)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "عبريتي"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	ب	1
2	ج	9
3	د	8
4	ل	1
5	ن	1
الإجمالي	5	20

جدول رقم (23)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "معرفة بلا حدود"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	2
2	ب	2
3	د	1
4	ل	13
5	ن	6
الإجمالي	5	24

جدول رقم (24)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "المسرح"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	د	1
2	ن	5
3	و	2
الإجمالي	3	8

جدول رقم (25)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "العلم"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	ج	6
2	ن	4
الإجمالي	2	10

جدول رقم (26)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "السينما"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	د	4
2	ج	1
الإجمالي	2	5

جدول رقم (27)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "الدين للحياة"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	ل	2

2	1	الإجمالي
---	---	----------

جدول رقم (28)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "دنيا الموظفين"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	د	3
الإجمالي	1	3

جدول رقم (29)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في صفحة "تور العالمين"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	ل	18
2	د	2
3	ن	3
الإجمالي	3	23

جدول رقم (30)

تكرارات استخدام نماذج أماكن الصور في الصفحة "الأخيرة"

م	النموذج	تكرارات الاستخدام خلال 6 شهور
1	أ	15
2	ب	7
3	ج	7
4	ن	7
5	هـ	13

شكل رقم "2"

الإخراج القطرى للعناصر البصرية الثقيلة فى الصفحات الداخلية

الإخراج القطرى للعناصر البصرية الثقيلة فى الصفحات الداخلية

(شكل 3)

مكان صورة الموضوع الرئيسي وصورة الموضوع الثاني يكونان الإخراج القطري بينما يمثل الإطار محور الإرتكاز للنصف الأعلى والأسفل للصفحة الأخيرة

أثار فسوة.. تستفيت ٤٥ مسجداً وأثراً إسلامياً.. مهددة بالانهيار

مدينة فورة بجنوب الشيخ. تعد مخططاً مفلوحاً. الخات من الآثار الإسلامية والمسجد الأثرية تنتشر بين ربوعها. لكنها مهملة. أصبحت تحتاج إلى ترميم واهتمام ورعاية وزارة الثقافة باعتبارها تروية ثقافية أثرية إسلامية.

رئيس المدينة: عجزت الأهالي الأيعة للفسوة.. أهم الأخطار نقلت الصورة كاملة للمحافظة.. والدور على وزارة الثقافة

أثار إسلامياً مهددة بالانهيار في فورة بجنوب الشيخ. تعد مخططاً مفلوحاً. الخات من الآثار الإسلامية والمسجد الأثرية تنتشر بين ربوعها. لكنها مهملة. أصبحت تحتاج إلى ترميم واهتمام ورعاية وزارة الثقافة باعتبارها تروية ثقافية أثرية إسلامية.

عجزت الأهالي الأيعة للفسوة.. أهم الأخطار نقلت الصورة كاملة للمحافظة.. والدور على وزارة الثقافة

أثار إسلامياً مهددة بالانهيار في فورة بجنوب الشيخ. تعد مخططاً مفلوحاً. الخات من الآثار الإسلامية والمسجد الأثرية تنتشر بين ربوعها. لكنها مهملة. أصبحت تحتاج إلى ترميم واهتمام ورعاية وزارة الثقافة باعتبارها تروية ثقافية أثرية إسلامية.

الشرطة الإسرائيلية تعترف: فشلنا.. في منع انفجار القدس

محلات شارع يافا.. أصبحت أنقاضاً في لحظات

حكومة شارون تطالب إدراج «فتح».. في قائمة الإرهاب

القدس المحتلة - وكالات الأنباء: اعترفت الشرطة الإسرائيلية على إثر انفجار في شارع يافا في القدس المحتلة، بأنها فشلت في منع انفجار في القدس المحتلة، وذلك بعد مقتل 14 شخصاً وإصابة 100 آخرين. وقال المتحدث باسم الشرطة الإسرائيلية: «لقد فشلنا في منع انفجار في شارع يافا في القدس المحتلة، وذلك بعد مقتل 14 شخصاً وإصابة 100 آخرين. ونحن نعتذر عن هذا الحادث». وأضاف: «نحن نعتزم التحقيق في هذا الحادث، ونسعى إلى تحديد المسؤولين عنه». كما دعا الحكومة الإسرائيلية إلى إدراج «فتح» في قائمة الإرهاب، وذلك بعد مقتل 14 شخصاً وإصابة 100 آخرين في انفجار في شارع يافا في القدس المحتلة.

الشرطة الإسرائيلية تعترف: فشلنا.. في منع انفجار القدس

محلات شارع يافا.. أصبحت أنقاضاً في لحظات

حكومة شارون تطالب إدراج «فتح».. في قائمة الإرهاب

شكل رقم "4"

تراكب الصور لقلعة المساحة الثابتة للصورة

www.almadinet.com

إصدار: 15 مارس 2002

عدد: 20

سنة: 75

رقم: 75

دار التحرير للطبع والنشر

15 شارع أميرة العبدية - الرياض

تلفون: 011 4610000

فاكس: 011 4610000

http://www.almadinet.com

Elmadinet@sharjah.net

الجُمهورية

20 سنة

75 سنة

شباب على الأمانة ورئيس التحرير

شمس رجب

20 سنة

75 سنة

Electrostar

التجارة الإلكترونية

المكتبة الجديدة

الإيمان والتوجه

الدين والعبادة

العلم والتكنولوجيا

في رحمة الله

في رحمة الله

في رحمة الله

أول يوم إسرائيلي

أول يوم إسرائيلي

أول يوم إسرائيلي

وزراء الخارجية العرب .. يعلنون من القاهرة :

بمادة الانتفاضة .. رفض توطين اللاجئين .. بلا حجة بجرمي الحرب

تأكيد عروبة القدس وضمان حرية العبادة بها .. الإجراءات الإسرائيلية بالجنولان غير قانونية

القاهرة، 15 مارس (الرياض) - أعلن وزراء الخارجية العرب في اجتماعهم المشترك في القاهرة، رفضهم التوصل إلى اتفاق مع إسرائيل بشأن توطين اللاجئين الفلسطينيين في الضفة الغربية المحتلة، مؤكدين أن هذا القرار غير قانوني ولا يعترف بالحق الفلسطيني في تقرير المصير.

وقال وزير الخارجية المصري محمد عيسى، إن القرار الإسرائيلي يهدد وحدة الأراضي الفلسطينية المحتلة، ويهدد الأمن والاستقرار في المنطقة.

وأكد وزير الخارجية السعودي الأمير سعود الفيصل، أن إسرائيل تتجاهل التزاماتها الدولية تجاه اللاجئين الفلسطينيين، وأن توطينهم في الضفة الغربية هو انتهاك صريح للقانون الدولي.

وأشار وزير الخارجية الأردني نوري العرابي، إلى أن إسرائيل تسعى إلى تغيير التركيبة الديموغرافية للضفة الغربية، مما يهدد عروبة القدس الشرقية.

وأخيراً، أكد وزير الخارجية العراقي نوري المالكي، أن إسرائيل تتجاهل حق الفلسطينيين في تقرير المصير، وأن توطينهم في الضفة الغربية هو محاولة لتغيير طبيعة المنطقة.

الرئيس مبارك يطمح بمائة الف ضفة واللاجئين

المجلس: تأمل في موقف عربي موحد حول المبادرة السعودية

ماهر: إسرائيل أمام خيارين .. طريق السلامة أو السدامة



في رحمة الله

في رحمة الله

في رحمة الله

شارون: إسرائيل .. في حالة حرب

أبلغت واشنطن بالاستعداد لوقف النار.. وتنفيد خطة تبيت فوراً

البيت الأبيض: تصاعد العنف يزيد أهمية جولة زيني

واشنطن، 15 مارس (الرياض) - أعلن البيت الأبيض استعداد واشنطن لوقف النار في الضفة الغربية المحتلة، إذا وافقت إسرائيل على شروط وقف إطلاق النار. وقال مسؤولون في البيت الأبيض، إن خطة تبيت فوراً، التي اقترحتها منظمة التحرير الفلسطينية، هي الخيار الأفضل.

وأكد مسؤولون في البيت الأبيض، أن تصاعد العنف في الضفة الغربية يزيد أهمية جولة زيني، التي ستعقد في القاهرة في وقت لاحق من الشهر الجاري.

وقال مسؤولون في البيت الأبيض، إن إسرائيل تتجاهل التزاماتها الدولية تجاه الفلسطينيين، وأن توطينهم في الضفة الغربية هو انتهاك صريح للقانون الدولي.

وأشار مسؤولون في البيت الأبيض، إلى أن إسرائيل تسعى إلى تغيير التركيبة الديموغرافية للضفة الغربية، مما يهدد عروبة القدس الشرقية.

وأخيراً، أكد مسؤولون في البيت الأبيض، أن إسرائيل تتجاهل حق الفلسطينيين في تقرير المصير، وأن توطينهم في الضفة الغربية هو محاولة لتغيير طبيعة المنطقة.

الاشعور

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

مجموعة حلول لمكان العمل

MINOTA GMS

EM Apple

Windows

40

8357240 - 2675678 - 2682681

8358200 - 2682683

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

قانون العمل الموحد

شكل رقم 5

النموذج الأول السائد لمكان الصورة القائدة على الصفحة الأولى

68

نموذج (ج) لأماكن العناصر البصرية في صفحة الاجتماعيات

شكل رقم "6"

شكل رقم "5"

النموذج الأول للسائد لمكان الصورة القائدة على الصفحة الأولى

فنونيات

تلقى على هائل، حيث حوّلها إلى مسرحية...
 الفنانة...
 الفنانة...
 الفنانة...

فنونيات

تلقى على هائل، حيث حوّلها إلى مسرحية...
 الفنانة...
 الفنانة...
 الفنانة...

البيت الأخضر...!

تخت - يوسف صالح
أروع التخييل الصغرى - والسوسن والورد اللذيذ باركان البيت والمخل
وجنحة جمع حول الأضياف - ولذي في حياء من الضيفان

تخييل صغرى...
 بيت...
 بيت...
 بيت...

عصير- زوجة

عصير...
 زوجة...
 زوجة...
 زوجة...

وزير يهودي يلقي القبض على أميركي!

أخت والجنم
يود الضحك العالي
تقارير: بكتون كراي
في النقص
البيروكولي

عصود الشعر

زفة إسكندراني لولاء وفارس الأحلام
تفحفت عشاى على ويحة منذ الطفولة - وفي البيت العتيق كراي
لغناء في الحماضات الخلفه - كترما وبما الحب وترغ - وباركت

كلمة من

كلمة من...
 كلمة من...
 كلمة من...

الجزء

الجزء...
 الجزء...
 الجزء...

الزهور الحاي

الزهور الحاي...
 الزهور الحاي...
 الزهور الحاي...

الجزء

الجزء...
 الجزء...
 الجزء...

الجزء

الجزء...
 الجزء...
 الجزء...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...
 في هذه الحفلة...

شكل رقم "6" نموذج (ج) لأماكن العناصر البصرية في صفحة الاجتماعيات

شكل رقم "6"

مع بداية تهاول الخريجين، ضمن البرامج التي اعتمدها الحكومة واستعدادها بـ 28 مركزاً للتدريب بمختلف المحافظات، وضعت الجمهورية، التجربة في بعض المواقع بعد ارسال 120 ألف خطاب للطلولين في برامج التدريب. محافظة المنيا من أكثر المحافظات استجابة للتدريب ضمن مراكزها حيث وصل أعداد الخريجين بها 3600 خريج منهم

بصمات

مراكز تدريب الخريجين فكرة جيدة.. ولكن المتدربون يطالبون بالأولوية في التسميات

في بداية كل موسم جديد يفتتحه الخريجون في سوق العمل، يبرز سؤال مهم يتعلق بتوزيع الخريجين على مختلف التخصصات. هذا السؤال يثير جدلاً واسعاً بين الخريجين وأولياء الأمور، خاصة في ظل نقص الوظائف المتاحة في العديد من المجالات. الخريجون يطالبون بالأولوية في التسميات، معتبرين أنهم قد اجتهدوا في الدراسة والعمل، وبالتالي يحق لهم الحصول على أفضل فرص العمل المتاحة. من ناحية أخرى، هناك من يرى أن التوزيع يجب أن يكون عادلاً، وأن لا يتم إعطاء الأولوية لعدد من التخصصات على حساب أخرى. هذا الموضوع يحتاج إلى دراسة جادة من الجهات المعنية، لضمان تحقيق العدالة في سوق العمل، وتوفير فرص عمل مناسبة للخريجين في مختلف المجالات.



في بداية كل موسم جديد يفتتحه الخريجون في سوق العمل، يبرز سؤال مهم يتعلق بتوزيع الخريجين على مختلف التخصصات. هذا السؤال يثير جدلاً واسعاً بين الخريجين وأولياء الأمور، خاصة في ظل نقص الوظائف المتاحة في العديد من المجالات. الخريجون يطالبون بالأولوية في التسميات، معتبرين أنهم قد اجتهدوا في الدراسة والعمل، وبالتالي يحق لهم الحصول على أفضل فرص العمل المتاحة. من ناحية أخرى، هناك من يرى أن التوزيع يجب أن يكون عادلاً، وأن لا يتم إعطاء الأولوية لعدد من التخصصات على حساب أخرى. هذا الموضوع يحتاج إلى دراسة جادة من الجهات المعنية، لضمان تحقيق العدالة في سوق العمل، وتوفير فرص عمل مناسبة للخريجين في مختلف المجالات.

شكل رقم "9"

نموذج (ن) لأماكن العناصر البصرية في صفحة سوق المال



الشيخ عبد الله بن عبد الوهاب

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

أخبار من مكة المكرمة... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ... في 17 من شهر ربيع الأول 1431 هـ...

شكل رقم 10

نموذج (هه) لأماكن العناصر البصرية في صفحة مع الناس

مفهوم

أحمد شفيق كاميل

نوبت باختيار «انت عمري» ني لقاء السحاب



بعد العيون جودت كائنات الخناس مبهمة وقائلت كالتالي ومتمتر...
تتمتع العيون القوية والبارحة بجمالها...
وتنت في كل لحظة في حجب حجاب القوسية...
وتنت في كل لحظة في حجب حجاب القوسية...
وتنت في كل لحظة في حجب حجاب القوسية...

أكد الشاعر الكبير أحمد شفيق كامل الذي صنع...
بخصيئته (انت عمري)، لقاء السحاب، ان عصر ام...
كتنوم وعمد الوهاب هو العصر الذي للغاه العربي...
الاصيل وان اغنيتهما التي مزجت بين الصدق...
الذي ان انا (انت عمري) كنهيا حينما كان بيني...
ولده، وهو من كنه شعور السحاب المتكلمة وامر بطلان...
بشر من كنه السحاب الذي يسبح بين ظفر السحاب...
بشعره ان يكون قائلت موهبة شعور السحاب في كنه...
بشعره ان يكون قائلت موهبة شعور السحاب في كنه...
بشعره ان يكون قائلت موهبة شعور السحاب في كنه...

أهل الفن في معرض الكتاب

السماوي والردوي، الانتاج...
وابتداء الثورة، مشكلة السحابة...
السماوي والردوي، الانتاج...
وابتداء الثورة، مشكلة السحابة...

شهرزاد تتذكر

أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...

أم كانت أكثر الناس تشجياً

أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...

أم كانت أكثر الناس تشجياً

أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...
أم كانت أكثر الناس تشجياً...

شكل رقم "11"

نموذج (ن) لأماكن العناصر البصرية في صفحة "فنون"

٢٢ ألف طالب بالمهادنة الضمنية الصناعية بدأوا امتحاناتهم

شكاوى من الآليات والجمالون في مادة الميكانيكا

بدأت في التصحيح صباحاً في ١٤ من الشهر الجاري ٢٢ ألف طالب بالمهادنة الضمنية الصناعية بدأوا امتحاناتهم في مادة الميكانيكا. وقد شكاوى من الآليات والجمالون في مادة الميكانيكا. وقد شكاوى من الآليات والجمالون في مادة الميكانيكا.

الجنس الأعلى لأخرى - كلية البنات بالإلمانية بدمياط - غير إقليمية

ثانوية للتدريب بدمياط ومعدلة الدرجات العلمية

كما وافق على أن تكون كلية معدلة الدرجات العلمية بدمياط. وقد وافق على أن تكون كلية معدلة الدرجات العلمية بدمياط. وقد وافق على أن تكون كلية معدلة الدرجات العلمية بدمياط.



على شبل

بداية هادئة لامتحانات الابتدائية في محافظات

أسئلة البجيزة من نماذج «الجمهورية».. التقييم بالشرقية عن البيئة

توزيعها على المحافظات. وبدأت الامتحانات في المحافظات. وبدأت الامتحانات في المحافظات. وبدأت الامتحانات في المحافظات.

إعانات عاجلة من وزارة التعليم

لضحايا الحرس الفنيقي بالبورج

في محافظة بورسعيد. وقد وافق على أن تكون كلية معدلة الدرجات العلمية بدمياط. وقد وافق على أن تكون كلية معدلة الدرجات العلمية بدمياط.

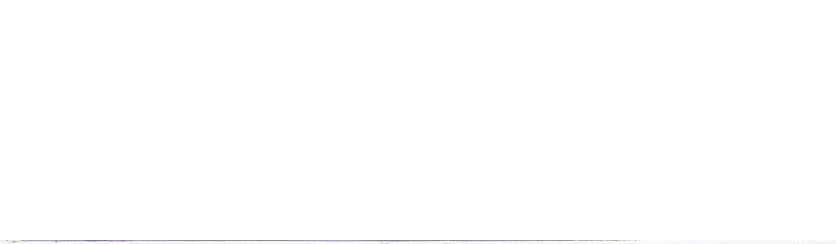
٢٢ ألف طالب بالمهادنة الضمنية الصناعية بدأوا امتحاناتهم

بداية هادئة لامتحانات الابتدائية في محافظات

إعانات عاجلة من وزارة التعليم

لضحايا الحرس الفنيقي بالبورج

نموذج (ل) لأماكن العناصر البصرية في صفحة "محلّيات"



شكل رقم 14

مواضع حجة ورواه مطالب

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

رأى و. رأى!

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

قارن

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

د. هبة الهشام

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

أخرون

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

مصر للطيران EGYPT AIR

أفضل خطوط مصر للطيران بالقاهرة

القاهرة - لندن	360-660-1100-1100
القاهرة - باريس	360-660-1100-1100
القاهرة - روما	360-660-1100-1100
القاهرة - مدريد	360-660-1100-1100
القاهرة - بيروت	360-660-1100-1100
القاهرة - دبي	360-660-1100-1100
القاهرة - جدة	360-660-1100-1100
القاهرة - الرياض	360-660-1100-1100
القاهرة - عمان	360-660-1100-1100
القاهرة - الكويت	360-660-1100-1100
القاهرة - البحرين	360-660-1100-1100
القاهرة - جدة	360-660-1100-1100
القاهرة - الرياض	360-660-1100-1100
القاهرة - عمان	360-660-1100-1100
القاهرة - الكويت	360-660-1100-1100
القاهرة - البحرين	360-660-1100-1100

شكل رقم 15

نموذج (ج) لأماكن العناصر البصرية في صفحة "عقول تفتتح"



م. هبة الهشام
 مديرة التحرير

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

بيوتات

التهديد.. خطير...!!!



عبد القادر سليم

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

كيف نخطط لدفع عملية التصدير؟!



م. هبة الهشام

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

«المطبخ» السياسية.. على الطريقة الإسرائيلية!!



م. هبة الهشام

البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...
 البرهان المنطقي الذي يثبت ان كل انسان له الحق في الحياة والحرية والسعي الى السعادة...

شركة لتدقيق الحسابات والمحاسبة
 م. هبة الهشام

الريادة تعنى الابداع
 وادكما لديت الزيد

أوهبيك الكريك
 مركز الكريك

شكل رقم "17"

نموذج (ج) لأماكن العناصر البصرية في صفحة "قبلى وبحرى"



تدريبات علاجية مع فريق الأبحاث... من أساتذة معهد التخصص الفرنسي... في مركز الأبحاث الطبية الحديثة...



فودافون شبكة المحمول الأولى في العالم... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...



بيتر فيلان: ضارر السوءية «كارثة ونكسة لكرة الأسيوية»... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

بلا تصيب

بعد ان تشتم مشيراته الكبرى العموم... كأم العالم... أحد أهم مبرهنات كبرى... في مجاله...

أولاد أفريقيا تعادوا مع باراجواي ٢/٢



أولاد أفريقيا يعادلون بلاتفيلد كاسين... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

عندما تعادوا مع باراجواي في المباراة الأولى... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

في المباراة الأولى... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

في المباراة الأولى... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

في المباراة الأولى... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

في المباراة الأولى... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

بفاق الحجرة

أبانيا تزيهت بولونيا ١/٢ وتصدت في الجولة الثانية... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

الاصحاب المبعوض

على الكرة الجسدية... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

عقدة السوءية تطارد الخطير

من كرة القدم... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

أعرق اصحف الرياضة

وبعضها انتقارا... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

تشنج بفرقنا

المصحف الثانية... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

تدري أبطال كاس العالم... فودافون

شركة فودافون... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

الاتحاد السكندري ضحية الوأمرات... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

اصابة اميرسون تبعده عن النهائيات... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

تدري أبطال كاس العالم... فودافون... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

رئيس مجلس الادارة... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

محمد جاب الله... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

محمد جاب الله... في مدينة القاهرة... في إطار التعاون...

شكل رقم ١٨

نموذج (أ) لأماكن العناصر البصرية في صفحة "الرياضة"

تحت مظلة رياضية

تعدو دولتنا القوية للرياضة العالمية

للشراكة في بطولة العالم

في عهد الرئيس عبد الحميد الهادي... من الاتحاد العالمي لكرة القدم... بطولة العالم لكرة القدم...

رياضة عالمية

من كازابلانكا... بطولة العالم لكرة القدم... بطولة العالم لكرة القدم...

شكل رقم "18"

نموذج (أ) لأماكن العناصر البصرية في صفحة "الرياضة"



سراخ بن جابر يلعب مع فريقه في بطولة العالم لكرة القدم...

في دوري البرتغال سقوط بريتو... بوفيسينا يواصل الخطارة... سريوسون للحدودية...

بطولة العالم لكرة القدم... بطولة العالم لكرة القدم... بطولة العالم لكرة القدم...

يلتصّب

الأمم المتحدة... في كازابلانكا... في كازابلانكا... في كازابلانكا...

أهداف الجلمة في منافسات الأندية الأوروبية

بايرون وهرتا والأرسنال فازوا بتصيب الأسد



أندريه تشيكوف يلعب مع فريقه في بطولة العالم لكرة القدم...

سقوط كايكيزر... وفوز بايرون... سقوط كايكيزر... وفوز بايرون...

أحداث غير رياضية

في كازابلانكا... بطولة العالم لكرة القدم... بطولة العالم لكرة القدم...

فوز فنلنديا على برشلونة... بالنادوري الأسباني

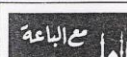
في كازابلانكا... بطولة العالم لكرة القدم... بطولة العالم لكرة القدم...

أرسنال يسبق نولمان... وأندليكا يتفقد ليزبول

في كازابلانكا... بطولة العالم لكرة القدم... بطولة العالم لكرة القدم...

الرياضة

في كازابلانكا... بطولة العالم لكرة القدم... بطولة العالم لكرة القدم...



محمّد جاب الله



أحمد جاب الله

شكل رقم "19"

نموذج (أ) لأماكن العناصر البصرية في صفحة "رياضة عالمية"

المجموعة الحادية عشرة

التيوارية طاه من الإسكندرية بطلان نفاط

التيوارية طاه من الإسكندرية بطلان نفاط، فازت بالذهبية في بطولة الجمهورية الحادية عشرة للتيوارية، التي أقيمت في مدينة طنطا، وذلك بعد فوزها بـ 10 ميداليات ذهبية، و10 فضية، و10 برونزية، في مختلف الفئات العمرية.

المجموعة العاشرة

شبراخيت

أكتسح

ابوبدوي

بخمسة أهداف

فريق شبراخيت لكرة القدم، حقق انتصاراً ساحقاً على فريق ابوبدوي، بنتيجة 5-0، في المباراة التي أقيمت في إطار بطولة الجمهورية الحادية عشرة.

المجموعة التاسعة

بنو عبيد يتصدروا وتحتسج

فريق بنو عبيد لكرة القدم، تصدر بطولة المجموعة التاسعة، وذلك بعد الفوز بـ 10 مباريات متتالية، في بطولة الجمهورية الحادية عشرة.

أقاليم رياضية

بلال شرب «المقلب» من مياه شربين

ثقافة يتظلم من حكام المنوفية.. والصلوحي يتبول !!

في إطار فعاليات بطولة الجمهورية الحادية عشرة للتيوارية، شهدت مدينة طنطا لقاءات مثيرة، أبرزها مباراة بين فريقين من أقاليم رياضية مختلفة، حيث أظهر اللاعبون مهارات عالية في اللعب الجماعي والتفاني.

المجموعة السابعة

تحفت قوسينا

عن مسابراته مع تلا

فريق قوسينا لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة السابعة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-0.

المجموعة الأولى

سكرادوقهر

كهرباء أسوان

السوان - صفاء الأوتار، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الأولى، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 3-1.

المجموعة الخامسة

نوز الجديد والمصري

فريق نوز الجديد لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الخامسة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-1.

المجموعة الثامنة

وردان خضف القاطر والصحة تعادلت

فريق وردان لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الثامنة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

المجموعة الثانية

المداري هضق الخاجة.. هز الأذنة بذه نين

فريق المداري لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الثانية، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-0.

المجموعة الثالثة

النصر يوقف مسيرة نجمة سيناء

فريق النصر لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الثالثة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

الزى الآخر

خار بوم.. في الإحترام !!

فريق الزى الآخر لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الخامسة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-1.

المجموعة السادسة

إلقاء مباراة الغاز وعراي.. ويتوجهت على القمة

فريق الغاز لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة السادسة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

المجموعة السابعة

حسام حسن يحلم باجتاز ٩٨

حسام حسن، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة السابعة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-0.

المجموعة الثامنة

الزوايا مقلع الصباي المصري

فريق الزوايا لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الثامنة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

المجموعة التاسعة

سفير رجب

فريق سفير رجب لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة التاسعة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-1.

المجموعة العاشرة

جمال هليل

فريق جمال هليل لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة العاشرة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

المجموعة الحادية عشرة

التيوارية طاه من الإسكندرية بطلان نفاط

التيوارية طاه من الإسكندرية بطلان نفاط، فازت بالذهبية في بطولة الجمهورية الحادية عشرة للتيوارية، التي أقيمت في مدينة طنطا، وذلك بعد فوزها بـ 10 ميداليات ذهبية، و10 فضية، و10 برونزية، في مختلف الفئات العمرية.

المجموعة العاشرة

شبراخيت

أكتسح

ابوبدوي

بخمسة أهداف

فريق شبراخيت لكرة القدم، حقق انتصاراً ساحقاً على فريق ابوبدوي، بنتيجة 5-0، في المباراة التي أقيمت في إطار بطولة الجمهورية الحادية عشرة.

المجموعة التاسعة

بنو عبيد يتصدروا وتحتسج

فريق بنو عبيد لكرة القدم، تصدر بطولة المجموعة التاسعة، وذلك بعد الفوز بـ 10 مباريات متتالية، في بطولة الجمهورية الحادية عشرة.

المجموعة السابعة

تحفت قوسينا

عن مسابراته مع تلا

فريق قوسينا لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة السابعة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-0.

المجموعة الأولى

سكرادوقهر

كهرباء أسوان

السوان - صفاء الأوتار، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الأولى، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 3-1.

المجموعة الخامسة

نوز الجديد والمصري

فريق نوز الجديد لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الخامسة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-1.

المجموعة الثامنة

وردان خضف القاطر والصحة تعادلت

فريق وردان لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الثامنة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

المجموعة الثانية

المداري هضق الخاجة.. هز الأذنة بذه نين

فريق المداري لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الثانية، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-0.

المجموعة الثالثة

النصر يوقف مسيرة نجمة سيناء

فريق النصر لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الثالثة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

الزى الآخر

خار بوم.. في الإحترام !!

فريق الزى الآخر لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الخامسة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-1.

المجموعة السادسة

إلقاء مباراة الغاز وعراي.. ويتوجهت على القمة

فريق الغاز لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة السادسة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

المجموعة السابعة

حسام حسن يحلم باجتاز ٩٨

حسام حسن، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة السابعة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-0.

المجموعة الثامنة

الزوايا مقلع الصباي المصري

فريق الزوايا لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة الثامنة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

المجموعة التاسعة

سفير رجب

فريق سفير رجب لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة التاسعة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 2-1.

المجموعة العاشرة

جمال هليل

فريق جمال هليل لكرة القدم، حقق فوزاً مهماً في بطولة المجموعة العاشرة، وذلك بعد تغلبه على منافسه بـ 1-0.

شكل رقم " 22 "

نموذج (أ) لأماكن العناصر النصبية في صفحة " 139 " جمهورية " الجمهورية

الجمهورية ٢٧ يونيو ٢٠١٢

مركز ومدينة وحى ثان الإسماعيلية.. بالتركية

بمبادرة من المهندس محمد عبد الحليم...
مركز ومدينة وحى ثان الإسماعيلية.. بالتركية
بمبادرة من المهندس محمد عبد الحليم...
مركز ومدينة وحى ثان الإسماعيلية.. بالتركية

بمبادرة من المهندس محمد عبد الحليم...
مركز ومدينة وحى ثان الإسماعيلية.. بالتركية
بمبادرة من المهندس محمد عبد الحليم...
مركز ومدينة وحى ثان الإسماعيلية.. بالتركية

بمبادرة من المهندس محمد عبد الحليم...
مركز ومدينة وحى ثان الإسماعيلية.. بالتركية
بمبادرة من المهندس محمد عبد الحليم...
مركز ومدينة وحى ثان الإسماعيلية.. بالتركية

بشير.. وقضايا شباب الشهداء

بشير.. وقضايا شباب الشهداء
بشير.. وقضايا شباب الشهداء
بشير.. وقضايا شباب الشهداء
بشير.. وقضايا شباب الشهداء

تجسير الفروخى.. لتجليب القنرى

تجسير الفروخى.. لتجليب القنرى
تجسير الفروخى.. لتجليب القنرى
تجسير الفروخى.. لتجليب القنرى
تجسير الفروخى.. لتجليب القنرى

مجلس.. الديمقراطية

مجلس.. الديمقراطية
مجلس.. الديمقراطية
مجلس.. الديمقراطية
مجلس.. الديمقراطية

صراع الهرم والصف.. على رئاسة مطبى الجيزة.. بمكراً

صراع الهرم والصف.. على رئاسة مطبى الجيزة.. بمكراً
صراع الهرم والصف.. على رئاسة مطبى الجيزة.. بمكراً
صراع الهرم والصف.. على رئاسة مطبى الجيزة.. بمكراً
صراع الهرم والصف.. على رئاسة مطبى الجيزة.. بمكراً

العلم والحياة

لقاء الأصدقاء

لقاء الأصدقاء
لقاء الأصدقاء
لقاء الأصدقاء
لقاء الأصدقاء

موقف النطق البي

موقف النطق البي
موقف النطق البي
موقف النطق البي
موقف النطق البي

وجه مشرق

وجه مشرق
وجه مشرق
وجه مشرق
وجه مشرق

قبول قطعات مرشى اللدجات ويدر والوادي ورشيد.. بسبب أمين التنظيم

قبول قطعات مرشى اللدجات ويدر والوادي ورشيد.. بسبب أمين التنظيم
قبول قطعات مرشى اللدجات ويدر والوادي ورشيد.. بسبب أمين التنظيم
قبول قطعات مرشى اللدجات ويدر والوادي ورشيد.. بسبب أمين التنظيم
قبول قطعات مرشى اللدجات ويدر والوادي ورشيد.. بسبب أمين التنظيم

موظف جديد

موظف جديد
موظف جديد
موظف جديد
موظف جديد

موظف جديد

موظف جديد
موظف جديد
موظف جديد
موظف جديد

موظف جديد

موظف جديد
موظف جديد
موظف جديد
موظف جديد

موظف جديد

موظف جديد
موظف جديد
موظف جديد
موظف جديد

للاعلان في هذا الجيات ٥٧٨١٩١٨

بدون مقدم ترست

تجارتي

مصنع الخبز المصري

إنتاجات طازجة - حبوب - حلويات

القائمة لسراة الأفراح والاحتفالات

FORNI

نموذج (ب) لأماكن العناصر البصرية في صفحة "تحليلات سياسية" شكل رقم "24"

الخطوة الأولى

رضان يهاجم نيمان.. في أولى الماركات الشهيرة!!

تتبع رضان يهاجم نيمان في أولى الماركات الشهيرة!!

تتبع رضان يهاجم نيمان في أولى الماركات الشهيرة!!

الخطوة الثانية

جورجيا

تتبع رضان يهاجم نيمان في أولى الماركات الشهيرة!!

تتبع رضان يهاجم نيمان في أولى الماركات الشهيرة!!

يقدّمها

د. شخص عبد الفتاح

الخطوة الثالثة

د. سمير سرحان دار الجبوتية، بمناسبة بدء معرض الكتاب

جاهزون لاستقبال الرئيس مبارك

٥٢٢ ناقدا مصريا و٤٠٢ عرب و١٨٢٠ أجنبيا يعرضون ٤ ملايين عنوان

الخطوة الرابعة

عمر موسى و فاروق حسني وجمال مبارك.. في اللقاء الختري

تتبع رضان يهاجم نيمان في أولى الماركات الشهيرة!!

الخطوة الخامسة

أحداث الإصدارات.. في جناح الجبوتية

تتبع رضان يهاجم نيمان في أولى الماركات الشهيرة!!

الخطوة السادسة

معرض الكتاب

تتبع رضان يهاجم نيمان في أولى الماركات الشهيرة!!

نموذج "25"

شكل (ب) لأماكن العناصر البصرية في صفحة " العرب إخوان "
التي ألغيت صفحتها وتقاسمت صفحة " تحليلات سياسية "

شکل رقم " 25 "

شكل رقم " 27 "

المراجع

- (1) منار محمد
المصرية. دراسة على القائم بالاتصال وتكنولوجيا الطباعة في مجلتي حواء ونصف
الدنيا في الفترة من 1990-1996م". رسالة ماجستير. غير منشورة. جامعة القاهرة.
كلية الإعلام، ص 34.
- (2) رفعت محمد البديري (2003) " محددات الشخصية الإخراجية التحريرية في الصحف
المصرية" رسالة دكتوراه. غير منشورة. جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ص 3 .
- (3) Moses, Monica. L.(November 1,2002)" the Journal is
www.poynteronline" Dead Long Live the Journal":
- (4) Kenny, Keith and Lacy, Stephen (1987) " Economic forces
behind newspapers increase Use of color and Graphics"
newspapers research Journal, vol. 8, No. 3. Spring, pp. 33-41.
- (5) أشرف صالح، (1992) "إخراج القطع المعدل لصحيفة الأهرام" مجلة بحوث
الاتصال، العدد السابع، ص 123.
- (6) أشرف صالح ، (1992) " إخراج الصحف بدولة الإمارات العربية المتحدة دراسة
مقارنة"، مجلة بحوث الاتصال، العدد الثامن، ص ص 53-74.
- (7) المرجع السابق.
- (8) Lockwood, Robert (Sep. 25, 2000). "Editor and Publisher Vol.
133, iss. 39, p.33.
- (9) Garcia, Mario (Dec 13, 2001) "Redesign your Newspaper while
it is still looks good". www.poynteronline.
- (10) I bid .
- (11) John Neron and KevinG. Barnhurst, (Spring 1995) "Visual
Mapping and Cultural Authority: Design changes in U.S

- Newspapers 1920-1940" Journal of Communication Vol. 45 pp9-9-92 9.42 .
- (12) محمد خليل الرفاعي (1996) ، "العوامل المؤثرة على إخراج الصحافة السورية". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام. جامعة القاهرة، ص 211 .
- Muriel, Draaisma, (April 20, 1998) "Newspaper makeovers: New Look and content appear to be paying off for three dailies". Marketing Magazine Toronto, Vol. 103, iss. 15, p.22. (13)
- Anonymous (Jan 10, 1997) "Mirror to Lure New Readers with redesign". Marketing week London. Vol. 19, issue. 4, p. 12. (14)
- Utt, Sandra H. and Pasternack, Steve(1984) "Front Pages of Us Daily Newspapers" journalism quarterly Vol. 64, No. 4. pp 879-884 . (15)
- Smith, Ron F, (winter 1989) "How Design & Color Affect reader Judgment of Newspapers" Newspaper research journal. Vol. 10, No. 2 pp 75-85. (16)
- lowrey, Wilson (2003) " Explaining Variability in Newspaper Design An: Examination of the Role of Newsroom subgroups" Newspaper research journal. Vol. 8, No. 3 pp 33-41. (17)
- Kenny Keith and Lacy, Stephen (1987) "Economic Forces Behind Newspapers increasing use of color and graphics". Op. cit. (18)
- "Utt, Sandra, H. and Pasternack, Steve (autumn1989)"How they look: An updated study of American Newspaper Front Pages" journalism quarterly Vol. 6, No. 3. pp 621-627 . (19)
- " A Study of America's Front Pages : A 10- year update" (1994). Paper presented at AEJMC, Atlanta, USA. "Utt, Sandra, H. and Pasternack, Steve (20)
- Lowrey ,Wilson(winter 2002) the The influential designer:an explaining variability in control over news presentation work, visual communication quarterly, pp. 4-13. (21)

- Utt, Sandra, H. and Pasternack, Steve (autumn2003)“ Front Page (22)
Newspaper research journal. Vol. 24, Design: Some trends continue “
No. 3 pp 48-61.
- Lo, Ven-hwei, Paddon Anna and Wu hsiaome (2000) “ Front (23)
Pages of Taiwan daily newspapers 1952-1996 : How Ending Marital law
influenced publication Design”
Journalism & mass communication quarterly Vol. 64, No. 4. pp 879-884
- (24) أشرف صالح (1992): "إخراج القطع المعدل لصحيفة الأهرام، مرجع سابق.ص
ص116-138
- (25) أحمد حسين الصاوي (1965) طباعة الصحف وإخراجها، الدار القومية للطباعة
والنشر، القاهرة، ص 254 .
- (26) المرجع السابق، ص 227 .
- (27) المرجع السابق، ص 234 .
- Arnold, Edmond (1981). Designing the total newspaper New (28)
York: Harper and Row Publisher" pp. 190-91 .
- (29) أحمد حسين الصاوي. مرجع سابق، ص 253 .
- (30) المرجع السابق، ص 254 .
- Giles, Vic Hodgson. F.W(1999)."Creative Newspaper Design" (31)
Heinemann professional publishing London P. 133.
- Arnold. C, Edmund, (1956) “Functional Newspaper Design”. (32)
New York. Harper & Row Publisher, p. 122.
- Arnold, Edmund. “Designing..”. oP.cit.p 74 . (34)
- (33) أحمد حسين الصاوي .مرجع سابق.ص254
- (34) المرجع السابق، ص 219 .
- Naughton. Jemes M (2005) "It Not about the shape of the paper" (35).
www.poynteronline.
- Giles, Vic Hodgson. F. Op. cit p139 (36)
- The best of Newspaper of Design (1998) Gloucester, Ma: Rockport publisher, (37)
p.6

- Garcia, Mario. (2002) "Systematic chaos add a little zest to page one" www.poynteronlie (38)
- I bid (39)
- Allen. White and Julie L. and Sager, (1990)"Winning newspapers Pulitzer prizes : The possible advantage of being competitive paper. J&Mcq. Vol. 67 No.412-19 (40)
- Garcia, Mario. (2002) "Systematic chaos ..". op.cit (41)
- (42) وليد همام. المخرج الصحفي بالجمهورية. مقابله بمكتبه في 2004/6/19 .
- (*) أجرى الباحث إحصائية لعدد أعمدة الموضوع الرئيسي بالصفحة الأولى في 155 عدداً
قوام أعداد الجريدة خلال فترة البحث فكانت 4 أعمدة في 62 عدداً ، و 3 أعمدة في 56
عدداً، وعمودين في 35 عدداً، وعموداً واحداً فقط في عديدين.
- Ames, Steven (1989) : Elements of Newspaper design" New York. Parger publisher. P. 181 . (43)
- op. cit.. Pp. 59-60 . (44)
- Ibid (45)
- Ibid (46)
- . Op. cit. p 308 (47)
- (48) شريف درويش اللبان (1999م) " فن الإخراج الصحفي". العربي للنشر والتوزيع.
القاهرة. ص144.
- Arnold, Edmund "Designing ..." op.cit p-214 . (50)
- Garcia, Mario. "Contemporary Newspaper design" op. cit. p131 (51)
- kirtz bill (1999). ". Put Content First" the quil.l Pp 17-19 ".(52)
- Garcia "Contemporary .."op.cit. p. 112 . (53)
- Giles, Vic Hodgson. F.W" Creative.. " op. cit. p. 137 (54)
- wagener,anne (jun13 2003)" The Grid: the Structuro of Design (55)
www.poynteronlie
- Giles, Vic Hodgson. F.W " Creative.. " Op. Cit. p. 132 . (56)

- Garcia, Mario. "Contemporary.." Op. Cit. p 111 . (57)
- Op. Cit. p 221 . Garcia, Mario. " (58)
- Edmund, Arnold "Designing ..." Op. Cit. p. 209 . (58)
- Garcia, Mario "Contemporary..". Op. Cit. p. 136 (59)
- Edmund, Arnold. " Designing.." Op. Cit.. (60)
- إبراهيم إمام (1977) فن الإخراج الصحفي . مكتبة الأنجلو المصرية القاهرة. ص268 (61)
- محمد خليل الرفاعي . مرجع سابق، ص ص 212-213 . (62)
- Arnold, Edmund, "Designing..." op. cit. pp:39-40. (63)
- Ibid . (64)
- محمد خليل الرفاعي. مرجع سابق ، ص 207 . (65)
- Arnold, Edmund, "Designing..." op.cit p.41 (66)
- ibid (67)
- Garcia, Mario (july,25,2002) "to box or not" www.poynteronlie (68)
- Ames, Steven " Elements of.."op.cit p227 (69)
- Ames, Steven " Elements of..." P. 316 (70)
- Moses, Lucia (April, 10, 2000) "Great Divide over USA Today (71)
- remake" Editor and Purplish. Vol, 133 issue, 15. p9
- "Ten Tips fir better design and Layout". www. presstime. (72)
- Bodette, John (14-Feb,2002).
- Conover, T. E. (1985) Graphic Commuincation Today. St. paul, (73)
- MN: West Publishing Company. P.66.
- Utt, Sandra H. and Pasternack, Steve(1984) .." Op. Cit. P. 882. (74)
- "Front Pages
- إبراهيم إمام. مرجع سابق، ص 272 . (75)

(76) محمود علم الدين (1981) . "فن الإخراج الصحفي" ، العربي للنشر والتوزيع،
القاهرة. ص 26.