J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol. 10(8): 437 - 444, 2019

The Competitiveness of Egyptian Orange Exports in The Most Important Importing Markets

Shimaa T. F. Amin
Department of Agricultural Economics - Faculty of Agriculture - Ain Shams University

القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى فى اهم الاسواق المستوردة له

شيماء طلعت فوزى امين
قسم الاقتصاد الزراعى – كليه الزراعه - جامعه عين شمس

الملخص

تعتبر التجارة الخارجية أهم مكونات النظام الإقتصادي فى كل دول العالم ولذلك فإنها تعتبر أحد أهتمامات متخذى القرار فى الدولة، ويعتبر العمل على زيادة وتنشيط الصادرات من أهم الأهداف التى تسعى إليها الدول المتقدمة والنامية على حد سواء. وقد شغلت قضية التصدير فكر وأهتمام متخذى القرار داخل الدولة منذ بداية عقد الثمانينات وحتى الأن وساعدت خطوات التحرر الإقتصادي على تطبيق استراتيجية جديدة للتنمية المتواصلة والتى يمثل التصدير أهم ركائزها، وأخذت الدول فى تهيئة المناخ الملائم لذلك وفاءاً بمتطلبات تحرير التجارة الخارجية وما تقتضيه من رفع الكفاءة الإنتاجية للمنتجات. ومن هنا يتناول هذا البحث محصول البرتقال حيث يعد البرتقال من الحاصلات البستانية التصديرية الهامه. وقد أوضح البحث أن مصر تتمتع بمزايا إنتاجية وتصديرية لهذاالمحصول. بالأضافة الي تمتع مصر بالمركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 862.4 الف طن يمثل حوالى 12.44%. من متوسط اجمالى صادرات العالم من البرتقال كما تبين من البيانات أن متوسط كمية الصادرات المصريه من محصول البرتقال خلال الفترة (2003-2017) بلغت حوالي 621.9 الف طن. وتراوحت ما بين حد أدنى بلغ حوالى 166.8الف طن عام 2003 وتمثل نحو 9.4% من كمية الانتاج المحلي وحد أقصى بلغ حوالى 1128.8 الف طن عام 2014 وتمثل نحو36% من كمية الانتاج المحلي. و يتضح من البيانات التوزيع الجغرافى لصادرات البرتقال المصرية خلال فترة الدراسة حيث يتبين أن السعوديه من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصرية خلال فترة الدراسة، حيث تستوعب ما يقرب من حوالى 177.8 الف طن وتمثل نحو 20.6% من اجمالى كمية الصادرات المصرية خلال الفترة (2013- 2017) وبلغت قيمة صادرات البرتقال المصرية الى السعوديه حوالى 87.34 مليون دولار خلال الفترة الدراسة وتمثل نحو 17.7% من متوسط اجمالى قيمة صادرات البرتقال المصرية. وتاتى روسيا فى المركز الثانى كأهم الدول المستوردة للبرتقال المصرية خلال فترة الدراسة حيث تستوعب حوالى171.9الف طن وتمثل نحو 19.9**%** من اجمالى كمية الصادرات المصرية للبرتقال ثم تاتى كل من هولندا، المملكه المتحدة ، فى المركز الثالث والرابع على الترتيب بكمية صادرات بلغت نحو 51.7، 40.61 الف طن ويمثلوا نحو 6**%**، 4.7%، من اجمالى الكمية المصدرة من البرتقال المصرى خلال تلك الفترة على الترتيب . كما تاتى اوكرانيا والكويت فى المركز الخامس والسادس يمثلوا نحو3.8%،3.2**%** . وبقياس النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودى ,ا تضح ان مصر تحتل المرتبة الاولى وظلت محتفظة بها خلال الفترتين حيث ارتفعت من 56.65% فى الفتره الاولى الى حوالى 62.5 % فى الفترة الثانيه ، وبالنسبه للنصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسى ، واوضحت النتائج ان مصر تحتل المرتبة الاولى فى المرحله الاولى والمرتبه الثانيه فى المرحله الثانيه اما عن النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الاوكرانى اشارت النتائج الى انخفض النصيب السوقى لكل الدول فى الفترة الثانيه عن الاولى ولكن ظلت مصرمحتفظه بالمركز الاول بين الدول المنافسه لها داخل السوق الاوكرانى ،اما بالنسبه للميزه التنافسيه السعريه وجد ان مصرتتمتع بميزه تنافسية سعرية داخل السوق السعودى والروسى نتيجه انخفاض اسعار التصدر لهم من البرتقال المصرية من الفترة الاولى الى الفترة الثانية وهذة الميزة التنافسية السعرية قد تكون من اسباب تزايد النصيب السوقى لمصر فى السوق السعودى.والروسيحيث يعتبر السعر النسبى من المحددات الأساسية للمركز التنافسى فى السوق العالمى حيث تسعى الدول المختلفة إلى تخفيض أسعار منتجاتها الى الحد الذى يمكنها من كسب أكبر عدد من المستهلكين ومن الأسواق المختلفة. وقد تلجأ العديد من الدول الى اتباع السياسات المختلفة التى تساعدها فى تحقيق ذلك مثل أعانات التصدير والاعفاء الجمركى وغيرها من السياسات واشارت النتائج الخاصه بمعدل اختراق السواق لاهم الدول المستوردة للبرتقال المصرى خلال فتره الدراسة الى سهوله اختراق تلك الاسواق ، الامر الذي يستوجب دراسة وبحث سبل زيادة القدرة التنافسية في تلك الاسواق. واوضحت النتائج ان مصر لها قدره تنافسيه عاليه بين الدول مما يدل على اهميه مصر فى جميع الاسواق وقد أستخدم البحث الأدوات والأساليب الإحصائية والإقتصادية لتحقيق أهداف الدراسة في تقدير الأتجاه العام لمحصول البرتقال عالمياً ومحلياً لتحديد القدرة الإنتاجية لمصر والمزايا الإنتاجية المتوفرة. كما تم إستخدام بعض المؤشرات الإقتصادية لقياس الوضع التنافسي لمصر داخل أهم أسواقها الأستيرادية. وقد تضمنى البحث على مقدمة تبين أهمية الدراسة والمشكلة والهدف والطريقة البحثية ومصادر البيانات بالإضافة إلى محتوى البحث. الذى تناول محددات الطلب على البرتقال المصرى فى اهم الاسواق العالميه من خلال تحديد التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية، وتم تحديد أهم ثلاث دول مستورده للصادرات المصرية وذلك باستخدام مؤشر النصيب السوقي، كما تم قياس كل من المركز التنافسي السعري، والميزة النسبية الظاهريه، ومعدل إختراق السوق الخارجي. أما بالنسبة لمؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية الصادرات المصرية من البرتقال كانت أكبر من الصفر في جميع سنوات الدراسة، حيث بلغ متوسط قيمته حوالي 10.7% وتراوح بين حد ادني بلغ حوالي 6.^% عام 2015 وحد أعلي بلغ حوالي 15.9% عام 2008 وهو ما يعني كفاءة اداء العمليات التصديرية الصادرات المصرية من البرتقال بصفة عامة. وتبين أن معامل عدم استقرار الصادرات المصرية من البرتقال تتعرض إلي تذبذبات سعرية واسعه وحدوث تقلبات كبيرة في الكمية المصدره في المحصول بما يعكس انخفاض القدرة علي الوفاء بمتطلبات التصدير وبالتالي فقد بعض الأسواق في الخارج. ويوصى البحث 1- بضرورة الاهتمام بالموصفات المطلوبه والمطابقه لمواصفات الجودة العالميه لتلبيه احتياجات الاسواق2- توفير مؤسسات تصديريه ذات كفاءه عاليه لدراسه الاسواق الخارجيه واحتياجاتها من الناحيه الكميه والنوعيه واوقات التصدير3- الاهتمام بالاسواق الحاليه وزيادة النصيب السوقى لمصر داخلها وزيادة معدل اختراق هذة الاسواق عن طريق العمل على رفع مستوى الكفاءه التسويقيه وانخفاض الاسعار.4- العمل على تخفيض تكاليف الانتاج لزيادة الميزة التنافسية للبرتقال المصرى

المـقدمة

تعتبر التجارة الخارجية أهم مكونات النظام الإقتصادي فى كل دول العالم ولذلك فإنها تعتبر أحد أهتمامات متخذى القرار فى الدولة، ويعتبر العمل على زيادة وتنشيط الصادرات من أهم الأهداف التى تسعى إليها الدول المتقدمة والنامية على حد سواء. وقد شغلت قضية التصدير فكر وأهتمام متخذى القرار داخل الدولة منذ بداية عقد الثمانينات وحتى الأن وساعدت خطوات التحرر الإقتصادي على تطبيق استراتيجية جديدة للتنمية المتواصلة والتى يمثل التصدير أهم ركائزها، وقدأخذت الدول له فى تهيئة المناخ الملائم لذلك وفاءاً بمتطلبات تحرير التجارة الخارجية وما تقتضيه من رفع الكفاءة الإنتاجية للمنتجات. ونظرا الاهمية محصول البرتقال المصرى الذى يغطى انتاجه حاجة الاستهلاك المحلى ,فانه يلعب دورا هاما فى هيكل التجارة الخارجية للصادرات الزراعية المصرية,كما يعتبر احد المحاصيل التصديرية الرئيسية التى تهدف السياسه الاقتصادية الى تعظيم العائد منه من خلال تنميه صادراته ببذل الجهود لزيادة النصيب السوقى للاسواق التقليده او لمحاوله فتح اسواق تصديريه جديدة غير تقليديه. وبلغ متوسط قيمه صادرات البرتقال المصرى خلال الفترة (2008-2017) نحو525.6 مليون دولارتمثل نحو 51% من اجمالى قيمه الصارات المصريه من الفاكهه ؛والتى بلغت حوالى 1033.2 مليون دولار لنفس الفتره .

مشكلة الدراسة:

على الرغم من ان محصول البرتقال من المحاصيل التصديرية الهامه فى الصادرات الزراعية المصريه ,وعلى الرغم من تمتع مصر بميزه تنافسيه فى انتاج البرتقال الا ان الصادرات المصرية تواجة منافسه شرسه من بعض الدول التى تخصصت فى تصدير ذلك المحصول وقد يرجع ذلك الى بعض الصعوبات والمحددات التى تواجه الصادرات المصرية وذلك اما لارتفاع القدرة التنافسية للدول المنافسة او ارتفاع الكفاءة التصديريه او التقدم السر يع فى اساليب الزراعة والتصدير لدى الدول المنافسة او لتنفيذ سياسه الانتاج ثم التصدير وليس الانتاج بغرض التصدير وفقا للمواصفات التى يرغبها المستهلك الاجنبى فى الوقت المناسب ,الامر الذى استدعى اهتمام الباحث لدراسه المعايير المستخدمه فى التعرف على القدره التنافسيه لمحصول البرتقال فى اهم اسواقة الخارجية للتوصل الى بعض النتائج والتوصيات التى تفيد السياسات الاقتصادية النرتبطة برفع القدرة التنافسيه وتنمية الصادرات المصرية من البرتقال وذلك للحافظ على الاسواق التقليديه ومحاولة فتح اسواق جديدة امام صادرات مصر من البرتقال مما يزيد من العملات الاجنبية للدولة المصرية .

الهدف من البحث:

تهدف الدراسة بصفة اساسية الى تحليل القدرة التنافسيه لمحصول البرتقال المصرى فى اهم اسواقة العالمية وذلك من خلال تحقيق الاهداف الفرعيه التالية

1-دراسة الوضع الراهن للصادرات العالميه والمصرية من البرتقال

2-تقدير مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى

الطريقة البحثية

لتحقيق أهداف الدراسة تم أستخدام أسلوبى التحليل الوصفى والكمى، حيث تم الأستعانة ببعض أساليب التحليل، مثل تقدير معادلات الإتجاه الزمنى العام، ومؤشرات قياس القدرة النسبية والتنافسية، إلى جانب استخدام بعض المعايير أو المقاييس الإقتصادية والإحصائية الأخرى التى تخدم أهداف البحث. وقد اعتمد البحث بوذلك من خلال تحقيق صورة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر عن الجهات المختصة، مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، وبعض البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ,و من موقع trade map . بالاضافة الى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية وذلك على النحو التالى .

1- مؤشر النصيب السوقي للصادرات"i" Market Share index(m.s)

يعبر عن النسبة التي اكتسبتها صادرات الدولة من سلعة ما في احد أسواقها التصديرية، بالقياس إلي الطاقة الإستيعابية الكلية لهذا السوق.ويعد ارتفاع النصيب السوقى لمحصول ما في الأسواق الخارجية، انعكاساً للقدرة التنافسية لهذا المحصول، ومدى قدرته على فتح أسواق جديدة . ويستخدم مؤشر النصيب السوقى لقياس القدرة التنافسية لمحصول معين في سوق ما، أو في السوق العالمى، ويحسب من المعادلة التالية:

النصيب السوقى للصادرات المصرية من المحصول معين في سوق ما =

$$\frac{\text{كمية الصادرات المصرية من المحصول لهذا السوق}}{\text{كمية واردات السوق من هذا المحصول}} \times 100$$

ويتميز هذا المؤشر، بأنه يعبر عن مدى جاذبية السلعة في السوق الخارجي. ولكن يعاب عليه تأثره بالتغيرات السعرية للصادرات، لأن ارتفاع سعر السلعة يؤدى لانخفاض نصيبها السوقى.

2- مؤشر التنافسية السعرية The Price Competitiveness Indicator

ويتم حساب هذا المؤشر من خلال :

1- تقدير الوضع النسبى السعرى بين أسعار أهم الدول المنافسة لمصر في السوق العالمي (أو في سوق ما) وسعر صادرات مصر : ويتم ذلك عن طريق حساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحصول المدروس في مصر بأهم الدول المتنافسة في السوق العالمي ككل(السوق الذي تتم دراسته)، إلى سعر تصدير المحصول محل الدراسة بكل دولة من هذه الدول، وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$PA_j = \frac{P_c}{P_e}$$

PAj : **النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة في السوق العالمي أو(سوق ما) للمحصول محل الدراسة ككل إلى سعر تصدير المحصول في مصر .**

Pc : **المتوسط المرجح لأسعار تصدير المحصول في أهم الدول المتنافسة ككل.**

Pe : **سعر تصدير المحصول في مصر .**

يعتبر السعر النسبى من المحددات الأساسية للمركز التنافسى فى السوق العالمى حيث تسعى الدول المختلفة إلى تخفيض أسعار منتجاتها الى الحد الذى يمكنها من كسب أكبر عدد من المستهلكين ومن الأسواق المختلفة. وقد تلجأ العديد من الدول الى اتباع السياسات المختلفة التى تساعدها فى تحقيق ذلك مثل أعانات التصدير والاعفاء الجمركى وغيرها من السياسات

3- معدل اختراق السوق : **Market Penetration Rate**

يعرف معدل اختراق السوق ، بأنه النسبة بين واردات الدولة من المنتج، واستهلاكها الفعلي من نفس المنتج . ويمكن حسابه من المعادلة التالية :

$$MPR_{ij} = \frac{I_{ijk}}{Q_{ij} + I_{ij} - E_{ij}}$$

حيث أن :

MPRj = معدل اختراق الواردات من المنتج i في الدولة (السوق)j .

Iijk = واردات الدولة j من المنتج (المحصول) I من الدولة k .

Qj = إنتاج الدولة j من المنتج (المحصول) i.

Ej = صادرات الدولة j من المنتج (المحصول) i.

وتتراوح قيمة هذا المؤشر فيما بين صفر(إذا كانت الواردات تساوي صفر)، وبين 1 (إذا كان الاعتماد علي الواردات كاملا لتغطية الطلب المحلي). وبالتالي كلما زادت القيمة الناتجة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله، نتيجة لاعتماده علي الواردات بدرجه كبيره في إشباع الطلب المحلي، ومن جهة أخري دليل علي تدهور التنافسية الداخلية للإقتصاد القومي للدولة. والعكس صحيح ، فانخفاض قيمة المؤشر تشير إلي وجود شركات محلية داخل السوق المدروس ذات تنافسية كبيرة، وقادرة علي منافسة الواردات . كما إنخفاض قيمة المؤشر قد تعد دليلا علي ارتفاع معدل الإنتاجية المحلية للسوق، وانخفاض مستوي الأسعار المحلية، وارتفاع مستوي معيشة الأفراد، ومن ثم ارتفاع القدرة التنافسية الداخلية للدولة.

4- مؤشر الميزة النسبية الظاهرية **Revealed Comparative Advantag**

يشير الي الفرص المحتملة لتوسيع التجارة، وذلك من خلال المعادلة التالية :

$$RCAJ = (Xji / Xja) / (Xwi/Xwa)$$

حيث أن :

Xji : **قيمة صادرات الدولة j من السلعة I.**

Xja : **إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للدولة j .**

Xwi : **قيمة صادرات العالم من السلعة I.**

Xwi : **إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للعالم.**

عندما تكونRCAJ اكبر من الواحد فان البلدJ يمتلك ميزة نسبيه ظاهريه للمنتجj

- معامل عدم الاستقرار: Non-Stability

معامل عدم الاستقرار للصادرات الزراعية من المؤشرات الهامة التي تقيس درجات التذبذب السنوي في كمية أو قيمة أسعار هذه الصادرات، وتعتبر الحالة المثلى لاستقرار الصادرات عندما يكون معامل عدم الاستقرار مساويا للصفر.

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = \frac{|Y_i - \hat{Y}_i|}{\hat{Y}_i} \times 100$$

حيث : Y_i **= هي القيمة الفعلية للمتغير التابع ،** $\hat{Y}_i$ **القيمة التقديرية.**

- كفاءة أداء العملية التصديرية:

- وهو يمثل نسبة التجارة الخارجية (صادرات+ واردات) لمحصول البرتقال إلي الدخل القومي.

اولا:الوضع الراهن للتجارة العالميه من البرتقال

سوف يتم فى هذا الجزء دراسة تطور كمية وقيمة الصادرات والواردات العالمية لمحصول البرتقال خلال الفترة (2003-2017)

1- تطور صادرات البرتقال العالمية

يتبين من الجدول(1) أن متوسط كمية الصادرات العالمية من البرتقال بلغ حوالي 6233 الف طن. وتتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالى 5106 الف طن وذلك عام 2004 وتمثل حوالى 8.6% من الانتاج العالمى لنفس العام، وحد أقصى بلغ حوالى7424 الف طن وذلك عام 2013 ويمثل حوالى 10.2% من الانتاج العالمى لنفس العام، وذلك خلال الفترة(2003-2017)، كما تشير المعادلة(1) بالجدول(2) إلى تزايد كمية الصادرات العالمية من البرتقال بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 154الف طن .كما بلغ معامل التحديد حوالى0.76 أى أن حوالي 76% من التغيرات الحادثة فى قيمة الصادرات العالمية من البرتقال ترجع الى عوامل يعكس اثرها عنصر الزمن.

ويتبين من نفس الجدول يتبين أن متوسط قيمة صادرات البرتقال العالمية بلغ نحو 3981 مليون دولار. وتتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالى 2506 مليون دولار عام 2003 وحد أقصى بلغ حوالى 5055 مليون دولار عام 2017 ، وتشير المعادلة(2) بالجدول(2) إلي تزايد قيمة الصادرات العالمية من البرتقال بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 187مليون دولار. كما بلغ معامل التحديد حوالى 0.76أى أن حوالي 76% من التغيرات الحادثة فى قيمة الصادرات العالمية من البرتقال ترجع الى عوامل يعكس اثرها عنصر الزمن .وبالنسبة لمتوسط سعر صادرات البرتقال العالمية يتبين من نفس الجدول أنها بلغت نحو 632 دولار/طن. وتتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالى 483 دولار/طن عام 2005 وحد أقصى بلغ حوالى 751.2 دولار/طن 2017 خلال نفس الفترة، وتشير المعادلة (3) بالجدول(2) إلى تزايد سعر الصادرات العالمية بمقدار سنوى معنوى بلغ حوالى 15.5 دولار.

جدول 1. تطور كمية وقيمة وسعر صادرات وواردات محصول البرتقال عالميا والنسبة المئوية للصادرات من الانتاج خلال الفترة (2003-2017)

السنوات	الصادرات			الواردات			% الصادرات من الانتاج
	الكمية بالألف طن	القيمة مليون دولار	السعر دولار /طن	الكمية بالألف طن	القيمة مليون دولار	السعر دولار /طن	
2003	5183.2	2506	484	5229.6	2801.4	536	8.6
2004	5106	2775	543.4	5392	3272	607	7.9
2005	5398	2604	483	5380	3188	593	8.5
2006	5296	2816	532	5572	3439	617	8.1
2007	5258	3224	613.2	5747.2	4119	717	8
2008	5947	4035	678.5	5926	4510	761	8.6
2009	6393	4121	644.6	6128	4407	719	9.3
2010	6742	4580	679	6459	4851	751	9.6
2011	6939	4754	685	6462	4943	765	9.6
2012	6468	4664	721.1	6602	5027	761	9.2
2013	7424	4999	673.4	6964	5564	799	10.2
2014	6942	4443	644.7	6383	4946	775	9.5
2015	6756	4482	663.4	6936	4904	707	9.3
2016	6858	4650	678	7119	5188	729	9.4
2017	6786	5055	751.2	7087	5664	799	9.2
المتوسط	6233	3981	632	6226	4455	709	

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.faostat.org

2- تطور واردات البرتقال العالمية

يتبين من الجدول(2) أن متوسط كمية الواردات العالمية من البرتقال بلغت نحو 6226 الف طن. وتتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالى 5229.6 الف طن وذلك عام 2003، وحد أقصى بلغ حوالى 7119الف طن عام 2016 وذلك. كما تشير المعادلة(4) بالجدول(2) إلى تزايد كمية الواردات العالمية من محصول البرتقال بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 142 الف طن، كما بلغ معامل التحديد حوالى 0.93 أى أن حوالى 93**%** من التغيرات الحادثة فى كمية الواردات العالمية من البرتقال ترجع إلى عوامل يعكس اثرها عنصر الزمن.

ويتبين من نفس الجدول أن متوسط قيمة واردات البرتقال العالمية بلغت نحو4455 مليون دولار. وتتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالى2801.4 مليون دولار عام 2003 وحد أقصى بلغ حوالى5664 مليون دولار عام 2017 وتشير المعادلة(5) بالجدول(2) إلى تزايد قيمة الواردات العالمية من البرتقال بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 186 مليون دولار. كما بلغ معامل التحديد حوالى0.86أى أن حوالي 86% من التغيرات الحادثة فى قيمة الواردات العالمية من البرتقال ترجع للزمن.

جدول 2. معادلات الاتجاه الزمنى العام لتطور كمية وقيمة وسعر صادرات وواردات محصول البرتقال عالميا خلال الفترة (2008-2017)

م	البيان	المعادلة	R2	F	المعنوية
1	كمية صادرات البرتقال بالألف طن	Y =4999+154 x (6.5)	0.76	42	*
2	قيمة صادرات البرتقال مليون دولار	Y=2489+187x (7.5)	0.79	56	*
3	سعر صادرات البرتقال دولار/طن	Y = 508+15.5 x (5.4)	0.69	30	*
4	كمية واردات البرتقال بالألف طن	Y=5091+142 x (13.7)	0.93	189	*
5	قيمة واردات البرتقال مليون دولار	Y = 2968+186 x (8.8)	0.86	78.2	*
6	سعر واردات البرتقال دولار/طن	Y =593+14.5 x (4.7)	0.63	22.2	*

المصدر : حسبت من الجدول (1). ***مستوي معنوي معاملات الانحدار عند 5%**

ويتبين من نفس الجدول أن متوسط سعر واردات البرتقال العالمية بلغت نحو 709 دولار/طن. وتراوحت ما بين حد أدنى بلغ حوالى 536 دولار/طن عام 2003 وحد أقصى بلغ حوالى 799 دولار/طن عام 2017 ، وتشير المعادلة(6) بالجدول(2) إلى تزايد سعر الواردات العالمية من البرتقال بمقدار سنوى معنوى بلغ حوالى 14.5 دولار.

3- أهم الدول المصدرة البرتقال .

يتضح من الجدول(3) أن اهم الدول المصدرة البرتقال (8 دولة) من دول العالم تصدر حوالى 78% من متوسط الاجمالي العالمى لصادرات محصول البرتقال خلال الفترة من (2013-2017) , وتاتى اسبانيا فى المركز الأول من حيث الكمية المصدرة من البرتقال حيث بلغ متوسط صادراتها حوالى1699.2 الف طن يمثل حوالى 24.51% من متوسط العالمى للصادرات خلال نفس الفترة والبالغ حوالى6931.84 الف طن, كما تأتى جنوب افريقيا فى المركز الثانى حيث بلغ متوسط صادراتها حوالى1141.6 الف طن يمثل حوالى 16.47% ، وتاتي مصر في المركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 862.4 الف طن يمثل حوالى 12.44%. من متوسط اجمالى صادرات العالم من البرتقال. وتاتي كل من امريكاو تركيا في المركز الرابع والخامس حيث بلغ متوسط صادراتهما حوالي 595، 349.4 الف طن يمثلوا حوالى 8.58%، 5.04% علي الترتيب. كما تاتى هولندا، اليونان، استراليا فى المركز السادس والسابع والثامن على التوالى من حيث مساهمتها فى الصادرات العالمية لمحصول البرتقال. حيث بلغ متوسط صادراتهما حوالى 245.8، 346.6، 157.2الف طن يمثل نحو 3.55% ،5.00 % ،2.27%، من المتوسط العالمى للصادرات لنفس الفترة.

جدول 3. أهم الدول المصدرة للبرتقال وفقاً للكمية بالألف طن خلال الفترة من (2013-2017)

الدوله	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	الاهميه النسبيه
اسبانيا	1811	1634	1891	1556	1604.0	1699.2	24.51
جنوب افريقيا	1173	1143	1157	1064	1171	1141.6	16.47
مصر	1109	1129	663	749	662	862.4	12.44
امريكا	692	497	523	678	585	595	8.58
تركيا	280	342	332	403	390	349.4	5.04
هولندا	206	210	233	261	319	245.8	3.55
اليونان	346	367	290	461	269	346.6	5.00
استراليا	132	130	158	169	197	157.2	2.27
دول اخرى	1675	1440.2	1509	1516.5	1532.5	1534.64	22.14
اجمالى العالم	7424	6892.2	6756	6857.5	6729.5	6931.84	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.faostat.org و موقع trade map.

4- أهم الدول المستوردة البرتقال من حيث الأهمية النسبية للكمية

يتضح من الجدول(4) أن 8 دول من دول العالم تستورد حوالى 45% من متوسط الاجمالي العالمى لواردات محصول للبرتقال خلال الفترة من (2013-2017). وتاتى هولندا فى المركز الأول من حيث الكمية المستوردة من البرتقال حيث بلغ متوسط وارداتها حوالى528 الف طن يمثل حوالى يمثل حوالى 7.7% من متوسط الاجمالي العالمى للواردات خلال نفس الفترة والبالغ حوالى6898 الف طن كما تأتى فرنسا فى المركز الثانى حيث بلغ متوسط وارداتها حوالى490 الف طن يمثل حوالى 7.1% ، وتاتي المانيا ، روسيا في المركز الثالث والرابع حيث بلغ متوسط وارداتهما حوالي 483، 463 الف طن علي التوالي يمثل حوالى 7% ،6.7% من واردات البرتقال وتاتى كلا منالسعوديه، هونج كوج، المملكه المتحدة ,ايطاليا فى المركز الخامس والسادس والسابع على التوالى حيث بلغ متوسط وارداتهما حوالي396، 262، 288،193 الف طن علي التوالي يمثل حوالى5.7%،3.8%،4.2،2.8 .من متوسط الاجمالى العالمى للواردات البرتقال

جدول 4. أهم الدول المستوردة للبرتقال وفقاً للكمية بالألف طن خلال الفترة (2013-2017)

الدولة	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	الاهمية النسبية
هولندا	493	476	522	548	600	528	7.7
فرنسا	492	449	491	502	516	490	7.1
المانيا	575	420	487	478	453	483	7.0
روسيا	504	469	464	452	428	463	6.7
السعوديه	374	402	400	417	386	396	5.7
هونج كونج	221	234	257	277	320	262	3.8
المملكه المتحدة	292	282	286	292	287	288	4.2
ايطاليا	220	161	217	137	232	193	2.8
دول أخري	3793	3490	3812	4016	3865	3795	55.0
الاجمالي	6964	6383	6936	7119	7087	6898	

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map.

الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال

بدراسة تطور كمية وقيمة وسعر التصدير للبرتقال خلال الفترة (2003-2017) يتضح من بيانات جدول(5) أن متوسط كمية الصادرات المصريه من محصول البرتقال بلغت حوالي 621.9 الف طن. وتراوحت ما بين حد أدنى بلغ حوالى 166.8الف طن عام 2003 وتمثل نحو 9.4% من

كمية الانتاج المحلي وحد أقصى بلغ حوالى 1128.8 الف طن عام 2014 وتمثل نحو36% من كمية الانتاج المحلي، وبتقدير معادلة الاتجاة الزمنى العام لكمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة تشير المعادلة(1) بالجدول(6) إلى ان كمية صادرات مصر من البرتقال قد اخذت اتجاها عاما متزايدا معنويا قدر بنحو 54.5 الف طن وتشير قيمة معامل التحديد الى ان 51% من التغيرات الحادثة فى كمية الصادرات من البرتقال ترجع الى العوامل التى يعكسها عنصر الزمن.

ومن نفس الجدول تبين أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال بلغ حوالي 344.4 مليون دولار تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالى 39.2 مليون دولار عام 2003 وحد أقصى بلغ حوالى 547.0 مليون دولار عام 2017 ، خلال الفترة (2003-2017) وبتقدير معادلة الاتجاة الزمنى العام لقيمة الصادرات المصرية من البرتقال . وبتقدير معادلة الاتجاة الزمنى العام لقيمة الصادرات المصرية من البرتقال تبين من المعادلة(2) بالجدول(6) إلى تزايد القيمة بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 39.6 مليون دولار وتشير قيمة معامل التحديد الى ان 74% من التغيرات الحادثة فى قيمة الصادرات من البرتقال ترجع الى العوامل التى يعكسها عنصر الزمن.

ومن نفس الجدول تبين أن متوسط سعر الصادرات المصرية بلغ حوالي 512.2 دولار/طن. ويتراوح بين حد أدنى بلغ حوالى 235 دولار/طن عام 2003 وحد أقصى بلغ حوالى 826 دولار/طن عام 2017 وذلك خلال الفترة المشار إليها، كما تشير المعادلة(3) بالجدول(6) إلى تزايد السعر بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 32 دولار/طن وتشير قيمة معامل التحديد الى ان 61% من التغيرات الحادثة فى سعر تصدير الطن من البرتقال المصرى ترجع الى العوامل التى يعكسها عنصر الزمن .

ويتضح من نفس الجدول ان نسبة كمية الصادرات المصرية من البرتقال الى كمية الانتاج خلال فترة الدراسة كانت تتذبذب بين حد ادنى بلغ حوالى9.4 % من الانتاج عام2003 وحد اقصى بلغ حوالى 40.4% عام2011 ثم انخفضت فى نهاية الفترة الى حوالى 18.5% عام2017 وقد بلغ متوسط الفترة حوالى 23.4% من الانتاج.

جدول 5. الصادرات المصرية لمحصول البرتقال خلال الفترة (2003-2017)

السنوات	الكمية الف طن	القيمة مليون دولار	السعر دولار/طن	الانتاج الف طن	%كميه الصادرات من الانتاج
2003	166.8	39.2	235	1768	9.4
2004	217.2	66.5	306	1850	11.7
2005	214.2	74.9	350	1940	11.0
2006	199.9	65.1	326	2120	9.6
2007	271.6	99.0	364	2055	13.2
2008	655.4	381.7	582	2138	30.7
2009	821.8	494.7	602	2372	34.6
2010	819.8	484.2	591	2401	34.1
2011	1042.3	538.2	516	2578	40.4
2012	607.7	456.4	751	2786	21.8
2013	1108.9	493.1	445	2855	38.8
2014	1128.8	442.3	392	3136	36.0
2015	663.5	482.0	726	3351	19.8
2016	748.7	501.8	670	2939	21.8
2017	662.1	547.0	826	3014	18.5
المتوسط	621.9	344.4	512.2	2486.9	23.4

Source:www.faostat.org

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map.

جدول 6. معادلات الاتجاه الزمنى العام لتطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من محصول البرتقال خلال الفترة (2000-2011)

م	البيان	المعادلة	R2	F
1	كمية الصادرات بالألف طن	Y =186+ 54.5 (3.7)	0.51	13.9
2	قيمة الصادرات بالمليون دولار	Y 27.6=+39.6x (6.2)	0.74	37
3	سعر الصادرات دولار/طن	Y= 256+32 x (4.6)	0.61	20.7

****مستوي معنوي معاملات الانحدار عند 0.05 ،**

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map

التوزيع الجغرافى لصادرات البرتقال المصرية:

يوضح الجدول(7) التوزيع الجغرافى لصادرات البرتقال المصرية خلال فترة الدراسة حيث يتبين أن السعوديه من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصرية خلال فترة الدراسة، حيث تستوعب ما يقرب من حوالى 177.8 الف طن وتمثل نحو 20.6% من اجمالى كمية الصادرات المصرية خلال الفترة (2013- 2017) وبلغت قيمة صادرات البرتقال المصرية الى السعوديه حوالى 87.34 مليون دولار خلال الفترة الدراسة وتمثل نحو 17.7% من متوسط اجمالى قيمة صادرات البرتقال المصرية. وتاتى روسيا فى المركز الثانى كأهم الدول المستوردة للبرتقال المصرية خلال فترة الدراسة حيث تستوعب حوالى171.9الف طن وتمثل نحو 19.9% من اجمالى كمية الصادرات المصرية للبرتقال ثم تاتى كل من هولندا، المملكه المتحدة ، فى المركز الثالث والرابع على الترتيب بكمية صادرات بلغت نحو 51.7، 40.61 الف طن ويمثلوا نحو 6%، 4.7%، من اجمالى الكمية المصدرة من البرتقال المصرى خلال تلك الفترة على الترتيب . كما تاتى اوكرانيا والكويت فى المركز الخامس والسادس يمثلوا نحو3.8%،3.2% .كما يوضح الجدول قيمة صادرات البرتقال خلال فترة الدراسة حيث يتبين أن السعوديه من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصرية وتاتى فى المرتبه الثانيه من حيث قيمة الواردات حيث تقدر بحوالى 87.340 مليون دولار وتاتى روسيا فى المركز الاولى من حيث قيمة الواردات من البرتقال المصرية حيث تقدر قيمة وارداتها بحوالى 102.308 مليون دولار ويمثل نحو 20.7% من قيمة الصادرات المصرية لمحصول البرتقال خلال فترة الدراسه ، وتاتى هولندا، المملكه المتحدة فى المركز الثالث ،والرابع من حيث قيمة الواردات من االبرتقال المصرية حيث تقدر قيمة وارداتها بحوالى 31.338 ،20.327مليون دولار ويمثل نحو 6.4% ،4.1% من قيمة الصادرات المصرية لمحصول البرتقال المصرى وذلك خلال فترة الدراسة،كما تاتى اوكرانيا والكويت فى المركز الخامس والسادس يمثلو نحو3.5% ,3.2% . كما يتضح أن سعر أستيراد هولندا للبرتقال المصرى قد حقق أعلى سعر أستيرادي حيث بلغ حوالى 605 دولار/طن خلال فترة الدراسة يليه سعر استيراد كل من روسيا، الكويت اوكرانيا ، المملكه المتحدة ,السعوديه حيث بلغ حوالى 595.3، 574.3، 527.7،491.2 500.5 دولار/طن على الترتيب لنفس الفترة.

جدول 7. التوزيع الجغرافى لصادرات االبرتقال المصرى وفقاًللأهمية النسبية خلال الفترة (2013- 2017) (الكمية: طن، القيمة: الف دولار، السعر: دولار/طن)

الدولة	متوسط الفترة (2013-2017)				
	كمية	%	قيمه	%	سعر
السعوديه	177806.4	20.6	87340.4	17.7	491.2
روسيا	171870.6	19.9	102308.6	20.7	595.3
هولندا	51796	6	31338.8	6.4	605
المملكه المتحدة	40615.6	4.7	20327.2	4.1	500.5
اوكرانيا	32933.6	3.8	17378.4	3.5	527.7
الكويت	27910	3.2	16029	3.2	574.3
دول اخرى	359474	41.7	218513	44.3	607.9
الاجمالى	862406.2	100	493235.4	100	571.9

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map.

الأوضاع التنافسية للبرتقال فى أهم الأسواق الاستيرادية

أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصرية:

من خلال دراسة التوزيع الجغرافى لصادرات البرتقال المصرية ،جدول (7) ،تبين أن أهم الدول المستوردة هى السعوديه، روسيا ، اوكرانيا ، المملكه المتحدة ،هولندا، الكويت وتمثل نحو 60.5% من متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة، وحوالى 59%من متوسط القيمة خلال نفس الفترة وبناءاً علي هذه النسب سيتم دراسة هذه الأسواق .

1) السوق السعودى:

اوضح الجدولرقم (8) ان السوق االسعودى من أهم الأسواق استيراد البرتقال المصرى ، حيث يستوعب حوالى 21.4% من متوسط كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة بما يعادل حوالى 19.7% من قيمة الصادرات المصرية من للبرتقال لذا كان من المهم تحديد اهم الدول المنافسة لمصر فى هذا السوق ،وتقدير الميزة التنافسية لمصر بين هذة الدول المنافسة لها فى السوق الانجليزى.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودى:

يشير الجدول (8): إلى النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودى ، واوضحت البيانات ان مصر تحتل المرتبة الاولى ،يليها جنوب افريقيا فى المرتبة الثانية ،ثم لبنان و اسبانيا و استراليا و اروجوى وتركياوالمغرب فى المرتبه من الثالثة حتى الثامنة ،حيث يمثل النصيب السوقى لكل منها من اجمالى واردات السعوديه من البرتقال حوالى 56.6 % ،

28.9 % ، 8.3 % ،0.9% ،0.8% ،0.3%.0.3% ،0.2% لكل منهم على الترتيب ،اى انهم يمثلون حوالى 45.4% من اجمالى واردات السعوديه من البرتقال خلال الفترة (2008-2012) .هذا ولقد تبين من الجدول انه فى الفترة الثانية (2013-2017)،ظلت مصر محتفظة بالمرتبة الاولى من حيث النصيب السوقى الذى بلغ حوالى 62.5 % من واردات البرتقال للسوق السعودى اى ارتفع النصيب السوقى فى الفترة الثانيه عن الفترة الاولى ويعد ارتفاع النصيب السوقى لمحصول البرتقال في السوق السعودى، انعكاساً للقدرة التنافسية لهذا المحصول داخل السوق ومدى قدرته على الاستحواذ على السوق .،بينما انخفض النصيب السوقى لجنوب افريقيا فى الفترة الثانية عن الفترة الاولى حيث بلغ نصيبها السوقى حوالى 27 %،كما انخفض النصيب السوقى لبنان التى احتلت المرتبة الثالثة بنصيب سوقى بلغ حوالى 3.9 %،ثم احتفظت اسبانيا بالمرتبة الرابعة وارتفع نصيبها السوقى ليمثل 3.3 % من واردات السعويه من البرتقال ،بينما زاد النصيب السوقى لتركيا التى احتلت المرتبة الخامسة حيث بلغت حوالى0.9% من اجمالى واردات السعودية من البرتقال تليها كل من استراليا وارجواى والمغرب.مما سبق يتبين ان الثمانيه دول السابقة تمثل وارداتها حوالى 96%من جملة واردات السعوديه من البرتقال هذا وجدير بالذكر ان واردات السعوديه من البرتقال تزايدت من مصر و اسبانيا وارجوى والمغرب وتركيا وانخفضت من باقى الدول الاخرى المستوردة منها خلال الفترة الثانية عن الاولى وبدراسة معدلات نمو واردات السوق السعوديه من البرتقال من هذة الدول الثمانيه بين فترتى الدراسة ،تبين ان معدل النمو لواردات مصر كان فى المرتيه الرابعة حيث بلغ حوالى 28.7 %، بعد كلا من اسبانيا وتركيا والمغرب بمعدل نمو بلغت حوالى 351.8 %، 326.8%،143.86.ومن ذلك يتبين تذبذب واردات السعوديه من البرتقال المصرى وانخفاض القيمه خلال الفترة الثانية عن الاولى قد يكون بسبب تحرير سعر صرف الجنية امام الدولار.

المواعيد التصديرية البرتقال المصرى داخل السوق السعودى:

تنقسم صور المنافسة في المواعيد التصديرية[1] الي منافسة جزئية ومنافسة كلية، وتعتبر المنافسة الجزئية هي المنافسة في فترة زمنية تساوي او تقل عن منتصف موسم التصدير، في حين تعتبر المنافسة الكلية هي المنافسة طوال الموسم التصديري. ويعتبر موسم التصدير الخاص بالبرتقال المصرى داخل السوق السعودى منافسة كلية خلال السنه ما عدا شهرى سبتمبرو اكتوبر. ويتضح ان البرتقال المصرى يتنافس بصورة جزئية مع جنوب افريقيا تركيا ، في حين تتنافس مصر منافسة كلية داخل السوق السعودى مع كل من لبنان، اسبانيا حيث يكاد يتواجد البرتقال الاسبانى فى السوق السعودى طوال العام ، من الجدول يتبين انه يجب العمل على زيادة صادرات مصر من البرتقال الى السوق السعودى وذلك عن طريق المنافسة السعرية والجودة

المنافسة السعرية داخل السوق السعودى:

يتبين من الجدول(8) متوسط أسعار تصدير أهم الدول فى السوق السعودى لمحصول البرتقال، ويتبين النسبة بين سعر تصدير كل دولة وسعر تصدير مصر في السوق السعودى ومنه يمكن تقدير الميزة التنافسية السعرية داخل السوق السعودى وذلك خلال فترتى الدراسة، ويتضح من بيانات الجدول انخفاض متوسط سعر استيراد السعودى خلال الفترة الأولى من نحو 566.1 دولار/طن الى حوالى 387.3 دولار/طن فى الفترة الثانية. و تتمتع مصر بميزه تنافسية سعرية مع كل الدول وذلك خلال فترتى الدراسة ، ويتبين انخفاض سعر تصدير طن البرتقال المصرى من الفترة الاولى الى الفترة الثانية وهذة الميزة التنافسية السعرية قد تكون من اسباب تزايد النصيب السوقى لمصر فى السوق السعودى.حيث يعتبر السعر النسبى من المحددات الأساسية للمركز التنافسى فى السوق العالمى حيث تسعى الدول المختلفة إلى تخفيض أسعار منتجاتها الى الحد الذى يمكنها من كسب أكبر عدد من المستهلكين من الأسواق المختلفة. وقد تلجأ العديد من الدول الى اتباع السياسات المختلفة التى تساعدها فى تحقيق ذلك مثل أعانات التصدير والاعفاء الجمركى وغيرها من السياسات

جدول 8. النصيب السوقي لاهم الدول المنافسة لصادرات لبرتقال المصري في السوق السعودي خلال متوسط الفترتين (2008-2012)، (2013-2017) (الكمية بالطن ، القيمة بالالف دولار ، السعر بالدولار)

	متوسط الفترة الاولى (2008-2012)					متوسط الفترة الثانيه (2013-2017)				
الدولة	الكميه	القيمه	السعر	النصيب السوقى	الميزة التنافسيه السعريه	الكميه	القيمه	السعر	النصيب السوقى	الميزة التنافسيه السعريه	معدل نمو الكميه	معدل نمو السعر
مصر	192362	108887	566	56.65	1.00	247473	95854	387	62.50	1.00	28.65	-31.57
جنوب افريقيا	97994	59401	606	28.86	1.07	106901	71608	670	27.00	1.73	9.09	10.51
اسبانيا	2926	2588	884	0.86	1.61	13222	11142	843	3.34	2.18	351.85	-4.72
لبنان	28346	4647	164	8.35	0.29	15515	3262	210	3.92	0.54	-45.27	28.27
المغرب	573	483	843	0.17	1.49	1398	1043	746	0.35	1.93	143.86	-11.52
تركيا	879	203	231	0.26	0.41	3750	1457	389	0.95	1.00	326.77	68.39
استراليا	2766	1776	642	0.81	1.13	2069	1685	814	0.52	2.10	-25.18	26.82
ارجوى	1058	713	674	0.31	1.19	1895	993	524	0.48	1.35	79.15	-22.22
دول اخرى	12680	7328	578	3.73	1.02	3756	3152	839	0.95	2.17	-70.38	45.22
الاجمالى	339584	186026	548	100	1.71	395980	190198	480	100.00	1.24	16.61	-12.32

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map.

2-السوق الروسى

يشير الجدول (7)ان السوق الروسى من أهم اسواق استيرادالبرتقال المصرى حيث يستوعب حوالى 19.6%من متوسط كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة وتمثل حوالى 20.3%، من قيمة الصادرات المصرية من البرتقال .لذا كان من المهم تحديد اهم الدول المنافسة لمصر فى هذا السوق ،وتقدير الميزة التنافسية والنصيب السوقى لمصر بين هذة الدول المنافسة لها فى السوق الروسى.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسى:

يشير الجدول (9) إلى النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسى ، وتوضح البيانات ان مصر تحتل المرتبة الاولى ،يليها جنوب افريقيا فى المرتبة الثانية ،ثم المغرب فى الثالثة حيث يمثل النصيب السوقى لكل منها من اجمالى واردات روسيا من البرتقال حوالى 33.2% ،22.5%،16.2 % لكل منهم على الترتيب، اى انهم يمثلوا حوالى 24% من اجمالى واردات روسيا من البرتقال خلال الفترة (2008-2012) .هذا ولقد تبين من الجدول انه فى الفترة الثانية (2013-2017)، صعدت تركيا للمرتبة الاولى من حيث النصيب السوقى الذى بلغ حوالى 20.9% من واردات البرتقال للسوق الروسى ،وجاءت مصر فى المركز الثانى حيث بلغ النصيب السوقى حوالى 18.4% من واردات البرتقال لسوق الروسى، بينما فى المرتبة الثالثة جنوب افريقيا واورجوى حيث بلغ نصيبها السوقى حوالى 4%. وجدير بالذكر ان واردات السوق الروسى من البرتقال انخفضت من معظم هذة الدول بما فيها مصر خلال الفترة الثانية عن الاولى وبدراسة معدلات نمو واردات السوق الروسى من البرتقال من هذة الدول بين فترتين الدراسة ،تبين ان اعلى معدل نمو كان لواردات مصر حيث بلغ حوالى 446.3%،يليها فى ذلك تركيا بمعدل نمو بلغ حوالى 331.01%،ثم الصين بمعدلات نمو بلغت حوالى 276.14%. ويعد ارتفاع النصيب السوقى لمحصول البرتقال في السوق الروسى انعكاساً للقدرة التنافسية لهذا المحصول داخل السوق ومدى قدرته على ازياده حصه السوق من المحصول.

المواعيد التصديرية البرتقال المصرى داخل السوق الروسى:

ويعتبر موسم التصدير الخاص بالبرتقال المصري داخل السوق الروسى هي الفترة من يناير الى ديسمبر ما عدا شهر اغسطس وسبتمبر واكتوبر ويتضح ان البرتقال المصري يتنافس بصورة جزئية مع جنوب افريقيا والصين، في حين تتنافس مصر منافسة كلية داخل السوق الروسى مع كل من المغرب وتركيا حيث يكاد يتواجد البرتقال لهم فى السوق الروسى فى نفس الوقت .

المنافسة السعرية داخل السوق الروسى:

كما يتبين من نفس الجدول متوسط أسعار تصدير أهم الدول فى السوق الروسى لمحصول البرتقال خلال فترتي الدراسة ويتضح من بيانات الجدول انخفاض متوسط سعر استيراد السوق الروسى خلال الفترة الأولى

من نحو 804 دولار/طن الى حوالى 140.9 دولار/طن فى الفترة الثانية,وهذا الانخفاض فى الاسعار ادى الى زيادة النصيب السوقى لمصر من البرتقال حيث تسعى مصر إلى تخفيض أسعار منتجاتها الى الحد الذى يمكنها من كسب أكبر جذء فى السوق.

جدول 9. النصيب السوقي لاهم الدول المنافسة لصادرات لبرتقال المصري في السوق الروسي خلال متوسط الفترتين (2008-2012)، (2013-2017)

	متوسط الفتره الاولى(2008-2012)					متوسط الفترة الثانيه الفترة الثانيه (2013-2017)					
	الكميه بالطن	القيمه	السعر	النصيب السوقى	الميزة التنافسيه السعريه	الكميه بالطن	القيمه	السعر	النصيب السوقى	الميزة التنافسيه السعريه	معدل نمو الكميه	معدل نمو السعر
مصر	165957	133504	804	33.2	1	1165986	160185.4	140.9	18.4	1.03	446.29	-83.45
تركيا	77860	99545	851	15.6	1.06	425340	88195.4	181.9	20.9	1.32	331.01	-79.44
جنوب افريقيا	112477	66275	885	22.5	1.10	484791	59930.8	184.1	4.0	1.34	15.45	-77.46
المغرب	81148	66276	817	16.2	1.02	93686	17245.8	184.7	0.4	1.34	-45.98	-78.11
ارجنتين	18755	15823	844	3.7	1.05	10132	1871.4	196.1	1.1	1.43	99.22	-78.87
الصين	12403	4377	928	2.5	1.15	24709	3278.4	176.0	0.8	1.28	276.14	-80.09
اورجوى	4953	11507	884	1.0	1.10	18630	4844.6	164.2	4.0	1.20	249.68	-82.76
دول اخرى	26821	25548	953	5.4	1.18	93786		151.46	100	1.10	363.07	-82.08
اجمالى روسيا	500374	422856	845	100	1.05	2317060	350950	137.38	50.32	1	602.58	-82.92

(الكمية بالطن ، القيمة بالالف دولار ، السعر بالدولار)

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map.

3-السوق الاوكرانى:

كما اوضح الجدول رقم (7) ان السوق الاوكرانى يعتبر من أهم الأسواق استيراداً للبرتقال المصري حيث يستوعب حوالى 6.3% من متوسط كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة وتمثل حوالى 6.3%، من قيمة الصادرات المصرية من البرتقال لذا كان من المهم تحديد اهم الدول المنافسة لمصر فى هذا السوق ،وتقدير الميزة التنافسية لمصر بين هذة الدول المنافسة لها فى السوق الاوكرانى.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الاوكرانى:

يشير الجدول (10): إلى إلى النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الاوكرانى، وتوضح البيانات ان مصر احتلت المرتبة الاولى يليها اتركيا فى المرتبة الثانية ،ثم جنوب افريقيا فى المرتبة الثالثة، ،حيث يمثل النصيب السوقى لكل منها من اجمالى واردات اوكرانيا من البرتقال حوالى 56.8% ،22.2% ،11.1% على االتوالى ،اى انهم يمثلوا حوالى 90.1% من اجمالى واردات اوكرانيا من االبرتقال خلال الفترة (2008-2012) .هذا ولقد تبين من الجدول انة فى الفترة الثانية (2013-2017)، ظلت مصر فى المرتبة الاولى من حيث النصيب السوقى الذى بلغ حوالى 43.8% ،وجاءت تركيا فى المرتبة الثانية من حيث النصيب السوقى الذى بلغ حوالى 37.7% من واردات البرتقال للسوق الاوكرانى بينما احتلت جنوب افريقيا المرتبة الثالثة بنصيب سوقى بلغ حوالى 9.2%. وجدير بالذكر ان واردات اوكرانيا من البرتقال انخفضت من جميع هذة الدول

المنافسة السعرية داخل السوق الاوكرانى:

كما يتبين من نفس الجدول متوسط أسعار تصدير أهم الدول فى السوق الاوكرانى لمحصول البرتقال خلال فترتي الدراسة ويتضح من بيانات الجدول ارتفاع متوسط سعر الاستيراد خلال الفترة الثانيه مما ادى الى انخفاض الكميه التى يستوردها السوق من الدول لذلك يجيب العمل على خفض السعر لكسب اكبر جزء من السوق

جدول 10. النصيب السوقي لاهم الدول المنافسة لصادرات لبرتقال المصري في السوق الاوكراني خلال متوسط الفترتين (2008-2012)، (2013-2017)
(الكمية بالطن ، القيمة بالالف دولار ، السعر بالدولار)

	متوسط الفتره الاولى(2008-2012)					الفترة الثانيه (2013-2017)						
	الكميه بالطن	القيمه الف دولار	السعر	النصيب السوقى	الميزة التنافسيه	الكميه بالطن	القيمه الف دولار	السعر	النصيب السوقى	الميزة التنافسيه	معدل نمو الكميه	معدل نمو السعر
مصر	74165	45781	617	56.81	1.00	39025	35639	913	43.84	1.00	-47.38	47.94
تركيا	29006	20314	700	22.22	1.13	33603	27489	818	37.74	0.90	15.85	16.81
جنوب افريقيا	14484	12616	871	11.09	1.41	8170	7437	910	9.18	1.00	-43.59	4.51
اسبانيا	6237	5377	862	4.78	1.40	5499	5524	1005	6.18	1.10	-11.84	16.52
دول اخرى	6653	5008	753	5.10	1.22	2731	2249	824	3.07	0.90	-58.96	9.41
الاجمالى	130545	89097	682	100	1.11	89026	78338	880	100	0.96	-31.80	28.93

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map.

مؤشر الميزة النسبية الظاهرية للبرتقال:

يشير الجدول(11) الي تمتع كل من الدول المتنافسة بميزة نسبية ظاهرية خلال فترى الدراسه ,و تبين ان مصر تاتي في المركز الثانى فى الفتره الاولى حيث بلغ قيمة المؤشر حوالي 78.11 وتسبقها المغرب حيث بلغ قيمة المؤشر حوالي 170.92 وتليها كل من الصين ، ارجواى ,هولندا، جنوب افريقيا، لبنان حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية لهم حوالي 36.52 ، 35.78 ، 4.52 ، 4.20 , 2.40

جدول11. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية للبرتقال المصري مع اهم الدول المنافسة خلال متوسط الفترتين (2008-2012)، (2013-2017) القيمة بالمليون دولار

	متوسط قيمه صادرات الدولة من البرتقال		متوسط قيمه الصادرات العالميه من البرتقال		متوسط قيمه الصارات الزراعيه المحليه		متوسط قيمه الصارات الزراعيه العالميه		مؤشر الميزة النسبيه الظاهريه	
	الفترة الاولى	الفترة الثانيه	الفترة الاولى	الفترة الثانيه	الفترة الاولى	الفترة الثانيه	الفترة الاولى	الفترة الثانيه	الفترة الاولى	الفترة الثانيه
ارجنتين	54.9	27.0			36537.6	36356.1			0.07	0.04
مصر	471.0	493.2			275.6	467.2			78.11	50.71
الصين	76.6	102.8			95.8	175.7			36.52	28.10
لبنان	11.8	6.8			225.0	623.6			2.40	0.53
المغرب	129.7	66.5	4430.8	4725.9	34.7	52.1	202482.8	226992.3	170.92	61.32
جنوب افريقيا	524.4	630.6			5708.0	7704.2			4.20	3.93
تركيا	182.9	175.5			28205.8	31446.9			0.30	0.27
ارجوى	32.5	30.5			41.5	27.3			35.78	53.62
هولندا	615.2	802.5			6218.5	7270.8			4.52	5.30
اسبانيا	3472.8	3667.6			4344.1	5347.2			36.53	32.94

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map

ددأي أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرية بين أهم الدول المصدرة للبرتقال والمنافسة لها علي مستوي العالم. مع تزايد قيمة هذا المؤشر لمصر عن باقى الدول المنافسة ،عدا المغرب .

في الفترة الثانية من الدراسة بالرغم من وجود تذبذبات لبعض الدول حيث انخفض المؤشر لمعظم الدول ما عدا اورجواى وهولندا حيث ارتفع فيها المؤشر، لذا يجب رسم سياسة للحفاظ على اوزيادة القدرة التنافسية لمصر خلال السنوات القادمة، هذا مع الأشارة لتفوق مصر بنسبة كبيرة عن باقي الدول المنافسة موضع الدراسه، وجدير بالذكر ان هذا يتمشى مع زيادة القدرة التنافسية السعرية وايضا النصيب السوقى لمصر عن باقى الدول المنافسة فى الفترة الثانية

مؤشر معدل اختراق البرتقال المصرى لاهم الاسواق الاستيرادية:

تشير البيانات بالجدول(12) الي قيم معدل اختراق السواق لاهم الدول المستوردة للبرتقال المصرى خلال فتره الدراسة (2008-2017) وذلك يدل علي سهوله اختراق تلك الاسواق ، الامر الذي يستوجب دراسة وبحث سبل زيادة القدرة التنافسية في تلك الاسواق.

جدول 12. مؤشر معدل اختراق صادرات البرتقال المصري لاهم الدول المستوردة لها لفترة الدراسة (2008-2017)

	الكمية: بالألف طن				
الدولة	متوسط الواردات الكلية	متوسط الواردات المصرية	متوسط انتاج الدولة	متوسط صادرات الدولة	معدل اختراق الاسواق
لسعوديه	368	220	0	10.8	0.62
روسيا	482	200	94	3.1	0.42
وكرانيه	110	57	0	0.11	0.52

المصدر:- جمعت وحسبت من موقع trade map

وقد قدرت أعلي قيمة لذلك المعدل خلال الفترة بنحو 62 .0 وذلك داخل السوق السعودى ويأتي السوق الاوكرانى في المرتبة الثانية بمعدل 0.52. ويليهم السوق الروسى بمعدل 0.42، علي الترتيب اى ان هناك ميزة تنافسية داخل سوقى السعودية واوكرانيا للبرتقال المصرى اكبر مما يوجد فى السوق الروسى ،وهذا يتفق مع الكميات المصدرة من البرتقال المصرى والاهمية النسبية لهذة الاسواق.

كفاءة اداء العمليات التصديرية الصادرات المصرية من البرتقال

يتضح من جدول (13) أن قيمة مؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية الصادرات المصرية من البرتقال كانت أكبر من الصفر في جميع سنوات الدراسة، حيث بلغ متوسط قيمته حوالي 10.7% وتراوح بين حد ادني بلغ حوالي 6.^% عام 2015 وحد أعلي بلغ حوالي 15.9% عام 2008 وهو ما يعني كفاءة اداء العمليات التصديرية الصادرات المصرية من البرتقال بصفة عامة.

جدول 13. كفاءة اداء العمليات التصديرية لمصر خلال الفترة (2008-2017)

السنوات	قيمة الصادرات (مليار دولار)	الناتج المحلي الاجمالي (مليار دولار)	الكفاءة التصديرية
2008	25.9	162.8	15.9
2009	24.2	188.9	12.8
2010	26.3	218.9	12.0
2011	31.6	236	13.4
2012	29.4	276.3	10.6
2013	28.8	286	10.1
2014	26.8	301.5	8.9
2015	21.9	330.8	6.6
2016	22.5	316.2	7.1
2017	33.3	340.1	9.8
المتوسط	27.1	265.8	10.7

معامل عدم الاستقرار الصادرات المصرية من البرتقال مقارنة بالدول المنافسة

معامل عدم الاستقرار للصادرات الزراعية من المؤشرات الهامة التي تقيس درجات التذبذب السنوي في كمية أو قيمة أسعار هذه الصادرات، وتعتبر الحالة المثلى لاستقرار الصادرات عندما يكون معامل عدم الاستقرار مساويا للصفر.

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = \frac{|Y_i - \hat{Y}_i|}{\hat{Y}_i} \times 100$$

حيث : Y_i **= هي القيمة الفعلية للمتغير التابع ،** $\hat{Y}_i$ **القيمة التقديرية.**

بالنسبة لصادرات مصر للسعودية: يوضح جدول (14) أن كمية صادرات مصر للسعودية تميزت بعدم الاستقرار مقارنةً بصادرات جنوب افريقيا ولبنان خلال فترة الدراسة حيث بلغ معامل عدم الاستقرار لها نحو -0.292%، 0.013-%، 0.028% في المتوسط علي الترتيب،

أما بالنسبة لصادرات مصر لروسيا: فكانت أكثر استقراراً بالنسبة لمنافسيها جنوب افريقيا والمغرب وتركيا) نظراً لانخفاض معامل عدم الاستقرار لكمية صادرات مصر لروسيا والذي بلغ نحو 0.015-% .

في حين يتضح من نفس الجدول ان صادرات مصر لأوكرانيا تميزت بعدم الاستقرار مقارنةً بصادرات تركيا خلال فترة الدراسة حيث بلغ معامل عدم الاستقرار لها نحو 1.908-%، 0.048-% من المتوسط علي الترتيب.

مما سبق يتضح عدم استقرار الصادرات المصرية من البرتقال حيث تتعرض إلي تذبذبات سعرية واسعه وحدوث تقلبات كبيرة في الكمية المصدره في المحصول بما يعكس انخفاض القدرة علي الوفاء بمتطلبات التصدير وبالتالي فقد بعض الأسواق في الخارج.

جدول 14. معاملات عدم الاستقرار لكمية صادرات البرتقال من مصر وأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة (2008-2017)

السنوات	السوق السعودى			السوق الروسى			السوق الاوكراني	
	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	مصر	جنوب افريقيا	المغرب	تركيا	مصر	تركيا
2008	8.15	-2.47	-6.64	-1.10	2.74	37.66	-28.59	-15.94	-29.60
2009	4.09	-3.25	-1.08	3.47	-12.81	-23.46	21.87	-0.99	1.76
2010	-6.87	6.08	0.19	-6.62	13.64	-18.09	-0.91	-5.81	20.80
2011	4.98	-0.95	11.30	19.83	-3.16	3.84	36.91	39.67	13.64
2012	-43.45	7.14	23.81	-34.44	-4.70	-1.97	-13.73	-23.53	-26.18
2013	5.27	-3.55	-23.85	19.76	7.55	-39.98	-16.25	59.09	33.23
2014	60.98	-3.20	10.47	8.91	10.05	-26.81	-7.57	3.30	5.77
2015	-21.89	-6.69	-27.12	-14.52	-12.56	-7.16	17.33	-49.15	-21.67
2016	-1.88	5.81	-2.92	6.03	-20.31	83.36	-19.45	-41.78	28.26
2017	-12.30	0.95	16.12	-1.47	22.37	-247.72	10.12	16.06	-26.49
المتوسط	-0.292	-0.013	0.028	-0.015	0.281	-24.033	-0.027	-1.908	-0.048

المراجع

الجهاز المركزى للتعبئه العامه والاحصاء ,نشره التجاره الخارجيه,اعداد متفرق

خريطه التجاره التابعه للامم المتحدةtrade map

دالياعبد الحميد هلال,دراسة القدرات التنافسيه لبعض المحاصيل البستانيه المصريه ,رساله دكتوراة ,قسم الاقتصاد الزراعى ,كليه الزراعة,جامعة عين شمس

عبد الوكيل ابراهيم (دكتور) واخرون , القدرة التنافسيه لصادات البرتقال المصرى ,المجلة المصريه للاقتصاد الزراعى ,المجلد الخامس والعشرون ,العدد الثالث,سبتمبر 2015

منى صالح امام (دكتور),دراسه اقتصاديه للقدره التنافسيه للصادرات المصريه من البرتقال فى اهم الاسواق الخارجيه , المجلة المصريه للاقتصاد الزراعى ,المجلد السابع والعشرون ,العدد الثانى,يونيو 2017

موقع منظمه الفاو

Madnani G.M.K, Introduction To Econometrics, Principles and Applications, Oxford &IBH Publishing co.,1986.

وزاره الزراعه واستصلاح الاراضى ,قطاع الشؤن الاقتصاديه,نشرة الاقتصاد الزراعى ,اعداد مختلفة.

The Competitiveness of Egyptian Orange Exports in the Most Important Importing Markets

Shimaa T. F. Amin

Department of Agricultural Economics - Faculty of Agriculture - Ain Shams University

ABSTRACT

Foreign trade is the most important component of the economic system in all countries of the world and therefore it is one of the concerns of decision makers in the country, and working to increase and stimulate exports is one of the most important goals pursued by developed and developing countries alike. Since the beginning of the 1980s, the issue of export has occupied the minds and interests of decision-makers within the state and the steps of economic liberalization have helped to implement a new strategy for sustainable development. Exports are the main pillars. For products. Hence, this research deals with the orange crop, where orange is an important horticultural export crops. The research showed that Egypt has productive and export advantages for this crop. In addition, Egypt enjoyed the third place with an average of about 862.4 thousand tons representing about 12.44%. Of the total world exports of oranges, the data showed that the average quantity of Egyptian exports of orange crop during the period (2003-2017) reached about 621.9 thousand tons. They ranged from a minimum of about 166.8 thousand tons in 2003, which represents about 9.4% of the amount of domestic production and a maximum amount of about 1128.8 thousand tons in 2014, representing about 36% of the amount of domestic production. It is clear from the data the geographical distribution of Egyptian orange exports during the study period, as it turns out that Saudi Arabia is one of the most important importing countries for Egyptian oranges during the study period. The value of Egyptian orange exports to Saudi Arabia amounted to about 87.34 million dollars during the study period, representing about 17.7% of the average total value of Egyptian orange exports. Russia is the second most important importer of Egyptian oranges during the study period, with a capacity of 171.9 thousand tons, representing about 19.9% of the total Egyptian exports of oranges, then the Netherlands, the United Kingdom, in the third and fourth place respectively, with exports amounting to about 51.7, 40.61 thousand tons representing about 6% and 4.7% of the total quantity of Egyptian oranges exported during that period, respectively. Ukraine and Kuwait came in fifth and sixth place, accounting for 3.8 percent and 3.2 percent. Measuring the market share of the most important countries competing for Egypt within the Saudi market, it is clear that Egypt occupies the first place and has been maintained during the two periods, where it rose from 56.65% in the first period to about 62.5% in the second period, and for the market share of the most important competitors of Egypt within the Russian market The results showed that Egypt ranked first in the first stage and second place in the second stage. As for the market share of the most important countries competing for Egypt within the Ukrainian market, the results indicated that the market share of all countries decreased in the second period from the first, but Egypt remained in the first position among the As for the competition within the Ukrainian market, either for the competitive price advantage it was found that Egypt has a competitive price advantage within the Saudi and Russian market as a result of low export prices of Egyptian oranges from the first period to the second period and this competitive price advantage may be one of the reasons for the increasing market share Relative price is one of the main determinants of the competitive position in the global market, where different countries seek to reduce the prices of their products to the extent that enables them to win the largest number of consumers and from different markets. Many countries may resort to different policies that help them to achieve this, such as export subsidies, customs exemptions and other policies .The results of the market penetration rate for the major importers of Egyptian oranges during the period of the study pointed to the ease of penetration of these markets, which requires study and study ways to increase competitiveness in those markets .The results showed that Egypt has a high competitiveness among countries, which indicates the importance of Egypt in all markets. Some economic indicators were used to measure Egypt's competitive position within its most important import markets. The research included an introduction showing the importance of the study, the problem, the objective, the research method, the data sources in addition to the content of the research. The three most important importing countries for Egyptian exports were determined by using the market share index. The competitive price position, the comparative advantage, and the penetration rate of the external market were also measured .As for the efficiency index of the export operations, Egyptian exports of oranges were greater than zero in all the study years, with an average value of about 10.7% and ranged from a minimum of about 6% in 2015 and a maximum of about 15.9% in 2008, which means Efficiency of export operations Egyptian exports of oranges in general .It was found that the factor of instability of Egyptian exports of oranges is subjected to wide price fluctuations and large fluctuations in the quantity exported in the crop, reflecting the low capacity to meet export requirements and thus the loss of some markets abroad .Search is recommended 1-the need to pay attention to the required specifications and conformity with international quality specifications to meet the needs of markets 2-Providing highly efficient export institutions to study the foreign markets and their needs in terms of quantity, quality and export times .3-attention to the current markets and increase the market share of Egypt within and increase the penetration rate of these markets by working to raise the level of marketing efficiency and lower prices .4-Reducing production costs to increase the competitive advantage of Egyptian oranges

(i) Madnani G.M.K, Introduction To Econometrics, Principles and Applications, Oxford &IBH Publishing co.,1986.

([1]) داليا عبد الحميد يس ، دراسة القدرة التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية ، مرجع سابق.