

تصميم برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص ترويح رياضى بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان فى ضوء احتياجات سوق العمل

م.د. سارة إسماعيل محمد

المقدمة

أصبح رعاية الموارد البشرية في العصر الحديث من الموضوعات الهامة التي تشغل إهتمام مجتمعات ودول العالم ، فالموارد البشرية هي رأس المال الحقيقي في قضايا التقدم والتطور نحو المستقبل المنشود ، ويعد الترويح الرياضي في صورته التربوية وفلسفته الحديثة والتي تتميز بالحركة والفاعلية والتنوع ، ميداناً هاماً من ميادين رعاية الموارد البشرية وعنصراً هاماً في ميادين التربية لكونه يستهدف إعداد المواطن الصالح بصورة شاملة ومتكاملة ، من الجوانب البدنية والصحية والعقلية والاجتماعية والنفسية لمسايرة تطورات العصر الحديث ومشكلاته (٧:١) .

وأثارت الثورة التكنولوجية اهتماماً جديداً في مجال بناء البرامج وتطويرها، وخاصة من حيث العلاقة بين التعليم الأكاديمي والتعليم المهني، وبالتالي بدأت الدول المتقدمة في البحث عن أساليب وصيغ جديدة لبرامج تربط فيها بين العلم والعمل، بين النظرية والتطبيق، كما بدأت أجهزتها التعليمية ومراكز البحث فيها في التصدى للمشكلات المادية والاجتماعية على مستوى الواقع وعلى مستوى التطبيق، ولذلك فإن الاستفادة من تلك التجارب العالمية يعد أمراً ضرورياً من أجل استمرار البقاء والعطاء الحضارى(١: ٢١).

وترى **تهانى عبد السلام محمد (٢٠٠١م)**، أن مهنة أخصائى الترويح الرياضى أصبحت تتطلب معرفة متخصصة وقدرات عالية ومهارات وخلفية أكاديمية معينة، ففى الدول التى اعترفت بأن أخصائى الترويح الرياضى مهنة وقد حددت مستويات معينة للعمل بهذه المهنة اشترطت أن يكون العاملون فى مجال الترويح الرياضى قد أتموا بنجاح أربع سنوات دراسية وحصلوا على درجة بكالوريوس التربية الرياضية فى الترويح(٩: ٢٩٢، ٢٩٣).

ويشير كُلاً من **محمد محمد الحماحمى، أمين أنور الخولى (٢٠٠١م)**، إلى أن أخصائى الترويح الرياضى هو المسئول عن تصميم بيئة الممارسة الحركية، فهو الذى يبدع فى طبيعة الممارسة الحركية ويحدد أهداف تلك الممارسة التي يتبعها الممارس ليتم التفاعل بينه وبين طبيعة مواقف الممارسة المختلفة، وكذلك يحدد مسؤوليات الأداء المراد إنجازها من قبل الممارس وأساليب الممارسة المختلفة وأساليب تقويم الأداء، وذلك يبرز أهمية تمتع أخصائى الترويح الرياضى بكفايات مهنية وأدائية ومعرفية ووجدانية وإنتاجية تؤهله للقيام بهذا الدور الكبير (٢٢: ١٩٦، ١٩٧).

ويرى " كمال درويش " (١٩٩٥م) أن القيادة التي تقوم بها أخصائية الترويح الرياضي خلال البرنامج ، تعد من أهم مظاهر التفاعل الإجتماعي فأخصائية الترويح الرياضي تقوم بدور هام في حياة جماعة الممارسين ، وتؤثر تأثيراً بالغاً في توجيه نشاطهم وتوجيه سلوكهم لتحقيق الأهداف المحددة للبرنامج الترويحي (١٧ : ٤٧) .

كما تشير ماجدة حسن عبدالله (٢٠١٠م)، إلى أنه قد تطورت برامج الإعداد المهني في مجال التربية البدنية والرياضة تطوراً ملحوظاً وبخاصة خلال النصف الأخير من القرن العشرين حيث حدثت تطورات متضاعفة نتيجة تطور الفلسفة التي تفقد المهنة والنظام والتي يمكن إيجازها في التوسع الكبير الذي لحق بالمهنة من حيث أهدافها وخدماتها الاجتماعية (١٩ : ٣) .

فهذه البرامج استحدثت أخصائيين مهنيين يناد بهم الإدارة والإشراف والتنظيم والتدريب والتعليم فأصبحنا نسمع عن أخصائي اللياقة البدنية والمشرف الرياضي وأخصائي الإصابات الرياضية ورائد الترويح الرياضي ومنسق البرامج ومذيع البرامج الرياضية والصحفي الرياضي وأخصائي العلاقات العامة الرياضي، بالإضافة إلى الوظائف التقليدية في المهنة كالمدرس والإداري والمدرّب وهو الذي جعل فرص العمل تتنامى وتزدهر أمام خريجي كليات وأقسام التربية البدنية وتنتج عنها أسواق جديدة للعمل لم تكن معروفة من قبل لمقابلة احتياجات هذه البرامج من المهنيين لتقديم الخدمات المهنية على مختلف أنواعها إلى أفراد المجتمع (١٠ : ٩٠) .

وأشارت نتائج العديد من الدراسات على أن الإعداد المتكامل الذي يكفل للمربي التربوي عامة ولأخصائي الترويح الرياضي بوجه خاص التفاعل الإنساني والإجتماعي والعلمي السليم ينبغي ، أن يتأسس على ثلاث جوانب أساسية (جانب الإعداد الثقافي ، جانب الإعداد الأكاديمي ، جانب الإعداد المهني) ويقوم هذا التأكيد لأهمية الجوانب الثلاثة على افتراض أن برامج الإعداد المتصلة بأحد الجوانب السابقة إنما تسعى لتزويد المربي التربوي عامة وأخصائي الترويح الرياضي بوجه خاص بأحد الجوانب المتصلة بعمله المهني واللازمة له فبرامج الإعداد المهني تعني بإكساب الأخصائي الترويحي المهارات والمبادئ والمفاهيم الأساسية المرتبطة بأداء العمل التربوي والتي تتحقق له من خلال الجانب التطبيقي (العملي - التدريب الميداني) وبرامج الإعداد الأكاديمي تسعى إلى تزويده بالمادة أو المواد الدراسية التي سوف يقوم بتنفيذها ، أما برامج الإعداد الثقافي فهي تسعى إلى تمكينه من أداء دوره الثقافي إزاء مؤسسة وبيئته ومجتمعه .

(٤ : ١٦٠-١٦٣)، (٨ : ٧٠)، (١٠ : ٣٣، ٣٤)، (١٣ : ١٢-١٤)

وتضيف كلا من " منه الله محمد لطفى ٢٠١٠ ، عزة اغا، وآخرون ٢٠١١ " ، أن من دواعي

الاخذ بنظام الجودة فى التعليم العالى تتمثل فى التزايد المستمر فى التحديات والتحولت العالمية والصراعات الاقتصادية والتكنولوجية مما يلقى على التعليم الجامعى مسئولية تنمية الموارد البشرية كما وكيفا، فضلا عن تحديات فى زيادة اعداد الطلاب، وضعف الميزانيات المخصصة، وعدم وجود آليات للمحاسبة (إداريا - فنيا)، فضلا عن السعى نحو تحقيق الجودة الشاملة بالمؤسسات التعليمية بمختلف انواعها نظرا لما حققتة بعض الدول المتقدمة من نجاحات ملموسة بالمؤسسات التعليمية. (١٥ : ١٤)، (٢٩ : ٧٨)

ويشير " وليد احمد عبد الرازق ٢٠١٢ "، الى أنه لتحقيق متطلبات جودة التعليم الجامعى فى مجال الترويج الرياضى، لابد من التركيز على المعايير الآتية، على مستوى الطالب الجامعى، ينبغى أن ينتقل الطالب فى المنهاج الجامعى من مجرد وسيلة استقبال إلى عنصر فعال فى تشكيل المنهاج ومحاوره المادة العلمية، وإبداء وجهة النظر، وتشكيل شخصية علمية مستقلة، قادرة على إبداء الرأى ومحاوره الآخرين، على مستوى عضو هيئة التدريس، ينبغى أن يواكب المتغيرات العلمية المتسارعة ويطور من أدائه على المستويين الأكاديمى والتقنى، من خلال تنمية قدراته التنافسية محليا وعالميا، وقيامه بالتقييم الذاتى، وتقييم اداء الادارة الجامعية، وعلى مستوى المنهاج، تتم مراجعته من قبل لجان متخصصة بهدف التطوير والتحسين المستمر للبرامج والمقررات الدراسية أو تغيير محتواها العلمى بما يتناسب مع التطورات العلمية المتسارعة فى التخصصات المختلفة علميا وتكنولوجيا. (٣١ : ٧)

مشكلة البحث.

منذ أنشئت كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، ونظام الدراسة بها يسير على النظام العام والذي يهدف أساساً إلى إعداد مدرس التربية الرياضية للتدريس فقط بالمراحل التعليمية المختلفة فى المدارس المصرية. ومن الملاحظ أنه بالرغم من أن كليات التربية الرياضية تعمل على إعداد مدرس التربية الرياضية وهو هدفها الأساسى الذي تسعى إلى تحقيقه منذ نشأتها إلا أن كثيراً من الخريجين يعملون فى مجالات التدريب الرياضى والتسويق والسياحة والترويج وعلوم الصحة الرياضية والإدارة الرياضية فى مختلف الهيئات والمؤسسات كالأندية والاتحادات الرياضية ومراكز الشباب والفنادق والقرى السياحية والجامعات والمصانع والشركات. (٣ : ٧ ، ٨)

لذا فقد بدأت بعض كليات التربية الرياضية فى مصر بتطبيق نظام التشعيب لتخريج المؤهلين للعمل فى مجالات التدريب والإدارة والترويج إلى جانب مجال التدريس مما يعتبر خطوة نحو التخصص الدقيق فى إعداد هؤلاء الخريجين لشغل الوظائف الملائمة لتأهيلهم وإعدادهم. (٣٢ : ٣٤)
ويرى " محمود سيد " (٢٠٠٢م) أنه لكي يمكن لخريجي كليات التربية الرياضية أن يقوموا بعملهم

على أكمل وجه ، يجب أن يتم إعدادهم علمياً ومهنياً بما يتمشى مع متطلبات المهنة والأعمال المتوقع أن يكلفوا بها وهذا يتطلب تحليل إحتياجات سوق العمل في المجالات المختلفة للتربية الرياضية حتى يمكن صياغة أهداف البرامج الدراسية بكلية التربية الرياضية وتحديد المحتوى الذي يعمل على إعداد الطلاب للقيام بتلك المسئولية. (٢٥ : ١١٤ - ١١٦)

لذا ترى " الباحثة" أن نجاح أخصائية الترويح الرياضي في تحقيق رسالة المهنة ، يتوقف إلى حد كبير على الإعداد الذي تتلقاه ، وحيث أنها المسئولة الأولى عن نجاح برامج الترويح الرياضي في تحقيق أهدافها، لذا كان من الضروري العمل على الإهتمام بجميع جوانب برنامج إعدادها (من الناحية الأكاديمية ، الناحية المهنية) ، حتى تتمكن من تحقيق أفضل النتائج المتوقعة من هذه البرامج فنجاحها يعتمد في المقام الأول على توفير العدد الكافي من أخصائيات الترويح الرياضي وعلى مدى ما يتمتعون به من (مهارات المعرفة والفهم،المهارات الذهنية، المهارات المهنية والعملية، والمهارات العامة والمنقولة) والتي تؤهلهم ليقومون بدورهن الفعال في البرنامج .

حيث أوضح " الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضة والصحة والترويح " في (المادة الرابعة) أنه ينبغي أن ينادى تعليم التربية البدنية والرياضة والترويح وتوجيهها وإدارتها بموظفين مؤهلين وذلك من خلال المؤهلات الضرورية والتدريب الملائم والإعداد الكافي والتدريب قبل الخدمة وأثنائها من أجل ضمان مستويات التخصصات الملائمة. (٢٧ : ٢٥)

لذا وجدت "الباحثة" لزاماً عليها أن تقوم بهذه الدراسة بهدف تصميم برنامج أكاديمي للطالبة أخصائية الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان بمستوى أدائها المهني ، حيث أنه لا يوجد هذا التخصص المهني الدقيق في كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة ، حيث تشمل برامج الكلية المانحة ثلاث برامج وهم (التدريب - التعليم - الإدارة الرياضية والترويح) ومن خلال تحليل الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث وجدت الباحثة أنه لا توجد أى دراسة تناولت تصميم برنامج أكاديمي لطالبات التربية الرياضية تخصص ترويح رياضي بكلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة - جامعة حلوان ، مما دعا الباحثة لدراسة هذا الموضوع والوصول الى برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص ترويح رياضي بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان في ضوء إحتياجات سوق العمل .

أهمية البحث والحاجة إليه :

تبرز أهمية هذا البحث والحاجة إليه، فيما يلي:

- تحليل أهم متطلبات سوق العمل لأخصائيات الترويح الرياضي بمحافظة القاهرة .

- قد يعد هذا البحث استجابة متواضعة لما تحرص عليه الان اغلب دول العالم ومن ابرزها مصر، من محاولة إعادة تقويم نظمها التعليمية وبخاصة التعليم الجامعي لجعلها اكثر ملائمة.
- قد تأتي هذه الدراسة متناسبة مع خطط التعليم الجامعي وتوصيات المؤتمرات والندوات وتوصيات دراسات المتخصصين في حقل التعليم العالي بإجراء مزيد من الدراسات المتعلقة بالكفاءة الكمية والنوعية لبرامج التعليم العالي مما يساعد على وضع استراتيجيات مقترحة لتطويرها في ضوء الخبرات العالمية المعاصرة.
- قد يساعد هذا البحث من خلال تحليل وتقويم البرامج في ضوء متطلبات الجودة لمقابلة احتياجات ورغبات المستفيدين، فضلا عن تحول كليات التربية الرياضية لبيوت خبرة وطنية تستطيع ان تقدم خدمات تتناسب وتوقعات المؤسسات الصناعية والتنموية.
- إعداد وتأهيل أخصائيات ترويح رياضي تلبى احتياجات سوق العمل بمحافظة القاهرة، وذلك من خلال تصميم برنامج أكاديمي متطور يلبي احتياجات سوق العمل المتنوع والمتغير.

هدف البحث:

- تهدف الدراسة الحالية إلى تصميم برنامج أكاديمي مقترح لمرحلة البكالوريوس بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان في ضوء معايير الجودة ، وذلك من خلال:
- تحديد الإحتياجات المهنية لأخصائى الترويح الرياضى فى ضوء إحتياجات سوق العمل بمحافظة القاهرة.
 - تحليل برامج بكالوريوس الترويح المعتمدة فى بعض الكليات والجامعات الامريكية.
 - تحديد رؤية ورسالة برنامج بكالوريوس الترويح الرياضى المقترحة .
 - تحديد أهداف برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضى المقترح.
 - تحديد النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضى المقترح.
 - تحديد محتوى برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضى المقترح.
 - تحديد مجالات العمل لبرنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضى المقترح.
 - تحديد طرق وأساليب التعليم والتعلم ببرنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضى المقترح.
 - تحديداً أساليب تقويم برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضى المقترح.

المصطلحات الواردة بالبحث:

البرنامج الأكاديمي:

يعرفه عمرو هلالى نقلا عن محمد أحمد فتحى (٢٠٠٨م) هو مجموعة مميزة ومنظمة من المقررات

الدراسية والتي تؤدي إلى منح الدرجة الأكاديمية (٥ : ١٦).

بكالوريوس التربية الرياضية (شعبة الترويح الرياضي):

هي الدرجة التي يحصل عليها الطالب بعد اجتياز مجموعة من المقررات التي تهدف إلى تأهيل الطالب في المعارف والمعلومات والمهارات المهنية المختلفة للعمل في مجال مهنة الترويح الرياضي (٥ : ١٦) .
سوق العمل:

المجال الذي يجد فيه الخريج فرصة عمل، سواء محلياً أو إقليمياً أو دولياً (٥ : ١٦) .

- الدراسات المرتبطة

تعرض الباحثة فيما يلي مجموعة من الدراسات العربية والاجنبية ذات الصلة بموضوع البحث، وذلك من حيث اهدافها والمنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات، واهم نتائجها فضلاً عن بعض توصياتها، ثم تقدم الباحثة تعليقا على هذه الدراسات، بالإضافة الى اوجه الاستفادة منها، وقد تم ترتيب الدراسات زمنياً من الاقدم الى اللاحدث.

١- دراسة نادية سلام محمد، وأنيسة محمود هزاع (٢٠١٠م) (٣٠)، بعنوان "معايير الجودة ومتطلبات سوق العمل في مناهج كليات جامعة عدن" بهدف التعرف على مستوى توافر معايير الجودة ومتطلبات سوق العمل في مناهج كليات جامعة عدن من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس وطلاب الجامعة، واشتملت العينة على (٦٨) عضو هيئة تدريس، (٢٧٤) طالباً من خمس كليات بالجامعة، واستخدمت المنهج الوصفي، الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وجاءت أهم نتائجها أنّ معايير جودة المنهاج المرتبطة بالمجتمع وسوق العمل في مناهج كليات جامعة عدن، حصلت على تقدير عام متدنٍ بنسبة (٦٠,١%)، وأنّ توقعات عينة البحث في حصول خريجي جامعة عدن على وظيفة، جاءت بدرجة ضعيفة وبنسبة أكبر من النصف (٥٤,٤%)، وتعزى العينة هذه التوقعات إلى جملة من الأسباب منها، إنّ تخطيط التعليم الجامعي غير متوافق مع احتياجات خطط التنمية من القوى البشرية، وأنّ المناهج الجامعية الحالية لا تُكسب الطالب المهارات المهنية اللازمة لاحتياجات سوق العمل.

٢- دراسة " أمل جميل يوسف، محمد محمد عبد السلام " (٢٠١١)، (٣٤) بعنوان " التنمية المهنية لأخصائي الرياضة للجميع حديثي التخرج في ضوء احتياجات سوق العمل "، وهدفت الدراسة الى التخطيط لبناء برنامج مقترح للتنمية المهنية لأخصائي الرياضة للجميع حديثي التخرج من خلال تحديد أهم احتياجات التنمية المهنية في ضوء احتياجات سوق العمل، والجوانب التنظيمية للبرنامج، ومحتوى برامج التنمية المهنية المقترح، فضلاً عن اساليب التنفيذ، والمعايير والمهارات الواجب توافرها في المدربين

القائمين على البرنامج، بالإضافة الى اساليب التقويم، وأستخدم الباحثان المنهج الوصفي بالاسلوب التحليلي، كما بلغت العينة (١٠٠) اخصائياً تم اختيارهم بالطريقة العمدية، كما إعتد الباحثان في جمع البيانات على استمارة الاستبيان من تصميمهما ، ومن اهم النتائج، تم تحديد اهم إحتياجات التنمية المهنية لإخصائى الرياضة للجميع، وبناء برنامج التنمية المهنية لإخصائى الرياضة للجميع حديثى التخرج فى ضوء إحتياجات سوق العمل، واشتمل على عنوان البرنامج، والهدف من البرنامج، والمجال الزمنى، فضلا عن الفئة المستهدفة، وشروط الالتحاق، بالإضافة الى محتوى البرنامج (الموضوعات النظرية، والتطبيقات العملية وأساليب التنفيذ، والمعايير والمهارات الواجب توافرها فى المدرسين، كذلك اساليب تقويم البرنامج)، كما جاءت اهم التوصيات، على إعادة النظر فى برامج التنمية المهنية المقدمة لأخصائى الرياضة للجميع، فضلا عن ضرورة مراعاة إحتياجات سوق العمل عند تخطيط وتنفيذ برامج التنمية المهنية المستقبلية.

٣- دراسة " إيمان رفعت السعيد " (٢٠١٢) (٧)، بعنوان " فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويح الرياضى للمهنة "، واستهدف البحث الى التعرف على فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويح الرياضى للمهنة، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالاسلوب التحليلي، كما أعتمدت الباحثة على إستمارة الاستبيان للتعرف على فاعلية البرنامج، وبلغ قوام عينة البحث الاساسية (١٣٥) أخصائياً ، ومن اهم النتائج، تمكنت الباحثة من التوصل الى إفتقاد الطالب الاخصائى لبعض المهارات المهنية والعلمية والمتمثلة فى القدرة على تخطيط وإدارة المشروعات والبرامج الترويحية وفقاً للتوجهات الحديثة، فضلا الى افتقاد الطالب الاخصائى لبعض المهارات العامة والمنقولة والمتمثلة فى القدرة على إتقان القواعد الاساسية لكتابة التقارير باسلوب سليم مع القدرة على عرضها بأستخدام الوسائل التكنولوجية، بالإضافة الى ضعف مستوى فاعلية بعض أساليب التعليم والتعلم بالبرنامج، وضعف مستوى فاعلية المكتبة الالكترونية التى يستفيد منها الطالب.

٤- دراسة " أحمد محفوظ مصطفى " (٢٠١٣) (٢)، بعنوان " دراسة تقييمية لمناهج شعبة الترويح الرياضى بكليات التربية الرياضية فى ضوء جودة التعليم الجامعى "، وهدفت الدراسة الى الاجابة على التساؤلات التالية، مانوع المحتوى الذى يقدم للطالب فى المناهج الجامعية، وهل يتم تطبيق معايير الجودة على مناهج شعبة الترويح، وهل محتوى المناهج نابع من إحتياجات سوق العمل، كذلك هل يسهم محتوى المناهج فى إعداد خريج تتوافر فيه متطلبات السوق، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي، كما قام الباحث بتصميم استبيان سوق العمل الخارجى للتعرف على مستوى جودة اعداد خريج تخصص الترويح من خلال

المناهج الدراسية، بالإضافة الى بطاقة تقويم المقرر للتعرف على مدى تطبيق معايير جودة التعليم الجامعي، وبلغت حجم عينة الدراسة (٢٣٠) تم اختيارهم من مديري النشاط الرياضي ومديري الموارد البشرية من (المؤسسات الرياضية والاجتماعية، الفنادق والقرى السياحية، دور الرعاية الخاصة)، وتم اختيار جميع طلاب شعبة الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة (الفرقة الثالثة والرابعة) ، ومن أهم النتائج، تمكن الباحث من التوصل للاستنتاجات خاصة بأستبانة سوق العمل الخارجي، منها ان هناك قصور واضح فى بعض المهارات منها، عدم إلمام الخريجين تخصص الترويج الرياضي لأى لغة اجنبية، وكذلك مهارات استخدام الحاسب الالى، بالإضافة الى ضعف مهارات الاتصال، والضعف الشديد فى التعامل مع فئات كبار السن ولذوى الاحتياجات الخاصة، كما توصل الباحث الى القصور الواضح فى مقررات شعبة الترويج الرياضي منها عدم توازن الجوانب النظرية مع الجوانب العملية، مع عدم ارتباط محتوى المقرر الدراسى بمتطلبات سوق العمل، كما لا يتضمن المقرر بعض المهارات المهنية التى تفيد فى الحياة العملية، فضلا عن عدم استخدام الوسائل التعليمية المساعدة فى المحاضرات، بالإضافة الى قلة الاهتمام بأراء الطلاب على نحو جيد، فضلا عن التنوع فى طرق التقييم لتشمل كافة العمليات العقلية.

٦- دراسة "Hurd, Amy. R" (٢٠٠١م) (٣٦)، بعنوان "دراسة تحليلية للكفايات اللازمة للقيادات الترويجية فى الحدائق العامة والمؤسسات الترويجية"، بهدف تحديد الكفايات اللازمة للقيادات الترويجية لأداء واجباتهم، واشتملت العينة على (٤٤) من كبار القيادات أعضاء الأكاديمية الأمريكية الترويجية والجمعية الوطنية للترويج، واستخدم المنهج الوصفي، والاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات جمع بيانات، وجاءت أهم نتائجها التوصل إلى قائمة الكفايات التى اشتملت على (٥٨) مفردة تدرج تحت (٧) كفايات عامة وهى (الفطنة- الاتصال والتسويق- العلاقات الاجتماعية- القيادة والإدارة- التخطيط والتقييم- الأداء الفنى- الفطنة السياسية والتشريعية).

٧- دراسة "MeekFalsom" (٢٠٠٤م) (٣٥)، بعنوان "المعايير العالمية فى الإعداد المهني لأخصائى الترويج" بهدف تحديد أهم المعايير العالمية للإعداد المهني لأخصائى الترويجي، واشتملت العينة على (١٠٦) خبيراً من (١٣) كلية من كليات الترويج، واستخدم المنهج الوصفي، تحليل الوثائق، الاستبيان المقيد المفتوح كأدوات لجمع البيانات، وجاءت أهم النتائج استخلاص عشرة بنود للمعايير العالمية للإعداد المهني لأخصائى الترويج تمثلت فى (الإلمام بجوانب الترويج والإطلاع على المستجدات من موضوعاته - الإعداد للقيام بالواجبات المهنية والإدارية - الإلمام بدرجة جيدة بالألعاب الشائعة - الإلمام بطريقة تصميم وحدات الممارسة وكذلك الأساليب الفعالة لتنفيذها - الإلمام بأساليب ووسائل

القياس والتقييم (تقويم البرنامج - اختبارات المهارات - اختبارات نفسيه - فحوص طبية) - تنمية القدرة على توصيل المعلومات والاتصال الفعال - معرفة القدرات الفسيولوجية لمختلف المراحل السنية وحدود تلك القدرات، والقدرة على "خلق مواقف ممارسة مبتكرة - إثارة الحماس" - القدرة على تكوين علاقات إيجابية بالمجتمع المحيط).

إجراءات البحث

- المنهج المستخدم

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي حيث يقوم هذا المنهج بدراسة متغيرات البحث كما هي لدى أفراد العينة دون أن يكون للباحثة دور في ضبط المتغيرات موضوع القياس كما استخدمت الباحثة المنهج المقارن، بهدف استنتاج اوجه التشابه والاختلاف بين محتوى البرنامج المقترح والبرامج الاجنبية.

- مجتمع البحث

أشتمل مجتمع البحث على أعضاء هيئة التدريس بأقسام الترويح بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، وطالبات تخصص الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة - جامعة حلوان للعام الدراسي (٢٠١٧م/٢٠١٨م) .

- عينة البحث

قامت الباحثة بأختيار العينة بالطريقة العمدية ، من المستفيدين من برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص إدارة رياضية وترويح من المستفيدات من برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص إدارة رياضية وترويح والذين يتم عليهم تطبيق الإستمارة الخاصة " بتحليل إحتياجات سوق العمل" وتطبيق إستمارة البرنامج المقترح " برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص ترويح رياضى" واختيرت العينة بالطريقة العمدية وبلغ عددهم (٥٠) طالبة، بواقع (٢٠) طالبة كعينة إستطلاعية ، و(٣٠) طالبة كعينة أساسية ، وتمثلت عينة الخبراء فى (٥) من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية والخبراء فى مجال الجودة والإعتماد على أن يكونوا من مديرى وحدات الجودة بكليات التربية الرياضية والحاصلين على دورات الجودة والاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ولا تقل سنوات الخبرة فى مجال الجودة عن ١٠ سنوات مرفق (١) أختيرت العينة بالطريقة العمدية .

جدول (١) توصيف عينة البحث

عينة البحث	عينة أساسية	عينة إستطلاعية	المجموع الكلي
الطالبات للعام الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٨)	٣٠	٢٠	٥٠
عينة الخبراء من أعضاء هيئة التدريس	٥	-	٥

أدوات جمع البيانات:

استعانت الباحثة في جمع بيانات هذه الدراسة بالأدوات التالية:

- (١) استمارة تحليل احتياجات سوق العمل (إعداد أمل جميل يوسف، محمد عبد السلام).
 - (٢) استمارة رؤية ورسالة برنامج بكالوريوس الترويج الرياضي المقترحة (إعداد الباحثة).
 - (٣) استمارة برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويج الرياضي المقترح (إعداد الباحثة).
- أولاً: استمارة تحليل احتياجات سوق العمل إعداد " أمل جميل يوسف - محمد محمد عبد السلام" مرفق (٢)

ولحساب المعاملات العلمية لأداة جمع البيانات قام الباحث بالآتي:

١. صدق الاتساق الداخلي:

واستخدمت الباحثة صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق الاستمارة من خلال إيجاد قيم معامل

الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستمارة مع المجموع الكلي للاستمارة، جدول (٢).

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين ابعاد استمارة احتياجات سوق العمل والمجموع الكلي للاستمارة (ن=٢٠)

البعده	مسمي البعد	قيم الارتباط
الاول	المهارات المعرفية	٠,٧٥١
الثاني	المهارات المهنية	٠,٦٨٩
الثالث	القيم المهنية الداعمة لسلوك الممارسين	٠,٦١٢
الرابع	تمكن أخصائى الترويج الرياضي من تحقيق فاعلية الممارسة	٠,٧٠٠

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٢) ان جميع قيم معامل الارتباط بين ابعاد استمارة احتياجات سوق العمل والدرجة

الكلية جاءت دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠,٠٥ مما يدل على ان الاستمارة على درجة مقبولة من الصدق .

٢. حساب ثبات استمارة تحليل احتياجات سوق العمل لأخصائى الترويج الرياضي:

إستخدمت الباحثة حساب معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الاستمارة كما يتضح من جدول (٣)

جدول (٣) قيم معاملات الثبات باستخدام معامل الفا كرونباخ لابعاد استمارة احتياجات سوق العمل ن = ٢٠

البيد	مسمي البيد	قيم الفا
الاول	المهارات المعرفية	٠,٧٧٧
الثاني	المهارات المهنية	٠,٦٩٩
الثالث	القيم المهنية الداعمة لسلوك الممارسين	٠,٦٤٢
الرابع	تمكن أخصائية الترويح الرياضى من تحقيق فاعلية الممارسة	٠,٧١١

قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٣) ان جميع قيم معامل الفا كرونباخ جاءت دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠,٠٥ علي جميع ابعاد استمارة احتياجات سوق العمل مما يدل على ان الاستمارة على درجة مقبولة من الثبات ثانياً: استمارة رؤية ورسالة برنامج بكالوريوس الترويح الرياضى المقترحة. ولحساب المعاملات العلمية لأداة جمع البيانات قامت الباحثة بالآتي:

- صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض الرؤية والرسالة المقترحة مرفق (٣)، على (٥) من الخبراء في مجال الجودة على أن يكونوا من أعضاء وحدات الجودة بكليات التربية الرياضية والحاصلين على دورات الجودة والاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ولا تقل سنوات الخبرة في مجال الجودة عن ١٠ سنوات مرفق (١) ، وذلك لإبداء الرأي عن مدى مناسبتها لمعايير الجودة، وحصلت النسبة المئوية على موافقة الخبراء الخمس بنسبة ١٠٠ % .

ثالثاً : إستمارة برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويح الرياضي

إعتمدت الباحثة في تصميم البرنامج المقترح على تبنى المعايير الاكاديمية القياسية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد الصادرة في يناير ٢٠٠٩ م لتحقق معايير البرنامج ومواصفات الخريجة للبرنامج الاكاديمي المقترح .

ولحساب المعاملات العلمية للإستمارة قامت الباحثة بالآتي:

- صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض البرنامج المقترح مرفق (٥)، على (٥) من الخبراء في مجال الجودة على أن يكونوا من مديري وحدات الجودة بكليات التربية الرياضية والحاصلين على دورات الجودة والاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ولا تقل سنوات الخبرة في مجال الجودة عن ١٠ سنوات مرفق (١) ،

وذلك لإبداء الرأي عن مدى توافقها لمتطلبات سوق العمل ، وبناءً على ذلك تم حذف العبارات أرقام (٤ ، ٦) من محور أهداف البرنامج ، والعبارة رقم (٩) من المحور الثاني النتائج التعليمية المستهدفة (المعرفة والفهم)، والعبارات أرقام (٣، ١٠) من المهارات المهنية والعملية ، والعبارات (٦ ، ٨) من المهارات الذهنية ، والعبارة (٦) من المهارات العامة والمنقولة .

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين ابعاد استمارة برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويح الرياضي والمجموع الكلي للاستمارة (ن=٢٠)

البعد	مسمي البعد	قيم الارتباط
الاول	أهداف البرنامج	٠,٧١١
الثاني	النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج	٠,٦٥٩
الثالث	محتوى البرنامج	٠,٧٨٠
الرابع	مجالات عمل البرنامج	٠,٦٦١
الخامس	طرق وأساليب التعليم والتعلم للبرنامج	٠,٦٢٠
السادس	أساليب تقويم البرنامج	٠,٧١٠

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٤) ان جميع قيم معامل الارتباط بين ابعاد استمارة احتياجات سوق العمل والدرجة الكلية جاءت دالة احصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥ مما يدل على ان الاستمارة على درجة مقبولة من الصدق .

٣. حساب ثبات استمارة استمارة برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويح الرياضي:

إستخدمت الباحثة حساب معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الاستمارة كما يتضح من جدول (٥)

جدول (٥) قيم معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ لابعاد استمارة برنامج بكالوريوس التربية الرياضية

تخصص الترويح الرياضي ن = ٢٠

البعد	مسمي البعد	قيم الفا
الاول	أهداف البرنامج	٠,٦٣٨
الثاني	النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج	٠,٧٠٩
الثالث	محتوى البرنامج	٠,٧٢٥
الرابع	مجالات عمل البرنامج	٠,٥٧٩
الخامس	طرق وأساليب التعليم والتعلم للبرنامج	٠,٧٤١
السادس	أساليب تقويم البرنامج	٠,٧١٩

قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٥) ان جميع قيم معامل الفا كرونباخ جاءت دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ علي جميع ابعاد استمارة برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويح الرياضي مما يدل على ان الاستمارة على درجة مقبولة من الثبات

الدراسة الأساسية

في حدود منهج وإجراءات هذا البحث، تعرض الباحثة ما توصلت إليه من نتائج مصنفة؛ وفقاً لهدف البحث؛ على النحو التالي:

- تحديد الاحتياجات المهنية لأخصائي الترويح الرياضي في ضوء احتياجات سوق العمل.
 - تحديد رؤية ورسالة برنامج بكالوريوس الترويح الرياضي في ضوء معايير الجودة.
 - تحديد أهداف برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضي المقترح.
 - تحديد النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضي المقترح.
 - تحديد محتوى برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضي المقترح.
 - تحديد مجالات العمل لبرنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضي المقترح.
 - تحديد طرق وأساليب التعليم والتعلم ببرنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضي المقترح.
 - تحديد أساليب تقويم برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضي المقترح.
- عرض وتفسير ومناقشة النتائج

أولاً : نتائج إستمارة إحتياجات سوق العمل لأخصائية الترويح الرياضي

يوضح جدول (٦) يوضح التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطالبات على البعد الاول لاستمارة إحتياجات سوق العمل ، وقد إرتضدت الباحثة نسبة ٨٥% فأكثر لتفسير ومناقشة نتائج بحثها على النحو التالي :-

جدول (٦) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على البعد الاول

ن=٣٠

(المهارات المعرفية) باستمارة سوق العمل

م	العبارات	وافق	الي حد ما	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	كيفية إتقان صياغة الأهداف السلوكية الخاصة بالأنشطة الحركية ببرامج الترويح الرياضي.	١٨	١٠	٢	٧٦	٨٤,٤
٢	الأساليب المباشرة وغير المباشرة في تقديم الأنشطة الحركية ببرامج الترويح الرياضي.	٢٠	٧	٣	٧٧	٨٥,٦
٣	المهارات المرتبطة بتنفيذ الأنشطة الحركية في المؤسسات الترويحية المختلفة (المدرسة-النادي- دور وأندية المسنين.....)	٢١	٩	٠	٨١	٩٠,٠
٤	الشروط الفنية والقانونية للإمكانات والمنشآت الخاصة ببرامج الترويح.	٢٢	٦	٢	٨٠	٨٨,٩
٥	المشكلات التي تواجه الممارسة الفعالة ببرامج الترويح الرياضي وسبل علاجها.	١٩	٨	٣	٧٦	٨٤,٤
٦	كيفية إستخدام أساليب وأدوات تقويم الممارسة الفعالة ببرامج الترويح الرياضي.	١٨	١٠	٢	٧٦	٨٤,٤
٧	تصميم الأنشطة الحركية وفقاً للاتجاهات التربوية المعاصرة لبناء برامج الترويح الرياضي.	٢٢	٧	١	٨١	٩٠,٠
٨	إستخدامات تقنيات التعليم لتحقيق الممارسة الفعالة ببرامج الترويح الرياضي.	٢١	٧	٢	٧٩	٨٧,٨
٩	التطبيقات العلمية الواجب القيام بها لتطوير الممارسة الفعالة ببرامج الترويح الرياضي.	٢٠	٨	٢	٧٨	٨٦,٧
١٠	المبادئ والأساسيات الخاصة بمفهوم الجودة في(التخطيط- التنفيذ- التقويم) لبرامج الترويح الرياضي.	٢١	٩	٠	٨١	٩٠,٠
١١	التعديلات القانونية للرياضات والألعاب الرياضية المختلفة لأنشطة الترويح الرياضي.	٢٠	١٠	٠	٨٠	٨٨,٩
١٢	أساليب التقويم في ضوء أغراض الممارسة ببرامج الترويح الرياضي(الوجداني- المعرفي- المهاري).	٢١	٨	١	٨٠	٨٨,٩
١٣	كيفية تنظيم وإدارة المباريات والمسابقات والمهرجانات الرياضية لمختلف المراحل السنوية.	١٩	١٠	١	٧٨	٨٦,٧
١٤	المبادئ التي تحويها المواثيق الدولية لحقوق الإنسان والخاصة بالترويح الرياضي.	١٩	١١	٠	٧٩	٨٧,٨
١٥	الوسائل الموضوعية للتعرف على الفروق الفردية بين الممارسين لبرامج الترويح الرياضي.	١٨	٨	٤	٧٤	٨٢,٢
١٦	تهيئة بيئة الممارسة الفعالة لتطوير قدرات الممارسين ببرامج الترويح الرياضي.	٢٠	١٠	٠	٨٠	٨٨,٩
١٧	الوسائل المعينة والإمكانات وكيفية توظيفها في التطبيق لتفعيل الممارسة ببرامج الترويح الرياضي.	٢٠	٩	١	٧٩	٨٧,٨
١٨	متطلبات المهنة لأخصائي الترويح الرياضي في ضوء معايير الجودة الشاملة.	١٩	١٠	١	٧٨	٨٦,٧
١٩	أساليب إدارة الأنشطة الفعالة ببرامج الترويح الرياضي.	١٨	٩	٣	٧٥	٨٣,٣
٢٠	أساليب إثارة دافعية الممارسين نحو الأنشطة الفعالة ببرامج الترويح الرياضي.	٢٢	٨	٠	٨٢	٩١,١
٢١	أحدث الدراسات والتجارب والأبحاث العلمية في مجال"تخطيط- تنفيذ- تقويم"برامج الرياضة للجميع.	٢٣	٧	٠	٨٣	٩٢,٢

يتضح من جدول (٦) والخاص باجابات عينة البحث على البعد الاول (المهارات المعرفية) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (٩٢,٢%، ٨٢,٢%) وان عبارة أحدث الدراسات والتجارب والأبحاث العلمية في مجال"تخطيط- تنفيذ- تقويم" برامج الرياضة للجميع جاءت في الترتيب الاول يليها أساليب إثارة دافعية الممارسين نحو الأنشطة الفعالة ببرامج الترويح الرياضي ثم في الترتيب الاخير الوسائل الموضوعية

للتعرف على الفروق الفردية بين الممارسين لبرامج الترويح الرياضى، وأن أهم المهارات المعرفية التي يجب أن تتميز بها أخصائية الترويح الرياضى جاءت بنسبة (٨٥%) فأكثر لتمثل احتياجات سوق العمل . وترجع الباحثة ذلك إلى أهمية إكساب أخصائى الترويح الرياضى المعارف والمعلومات والتي تسهم فى تشكيل البنية المعرفية لأخصائية الترويح الرياضى والتي تساعد على التعرف على أحدث الدراسات والتجارب والأبحاث العلمية فى مجال "تخطيط- تنفيذ- تقويم" برامج الرياضة للجميع بما يلبي الاحتياجات المختلفة للأفراد.

كما يجب أن تتمتع أخصائية الترويح الرياضى بحسن إدراك واستيعاب المعلومات والمهارات وتفهم كل ما يرتبط بمهنتها من آراء واتجاهات ومواقف، كما يجب عليها تنمية وتطوير ذاتها فى مجال عملها والحرص على معرفة كل ما هو جديد ومستحدث فى المجال (٢٨: ٢٥٩).

وتؤكد نتائج دراسة **شيماء طارق نعيم** (٢٠٠٩م) (١٢)، على أن الحد الأدنى من معايير اختيار العاملين فى مجال الترويح الرياضى، أهمها أن يتصف بالإبداع والابتكار، وأن يكون لديه خلفية نظرية عن تصميم البرامج والأنشطة الترويحية للفئات المختلفة مع إتقان فئة معينة.

كما يؤكد **عمرو هلالى** (٢٠١٦م) (١٦)، على أن الإعداد المهني قبل التخرج ضرورة؛ حيث أنه هو النشاط التعليمي الذي يهدف إلى إكساب الطالب المعلومات والمعارف وأيضاً المهارات المهنية التي تهيئه للحياة العملية وذلك من خلال تخصصات جديدة بالكلية تتفق مع الاستعدادات والميول من ناحية ومع متطلبات سوق العمل من ناحية أخرى، فيجب على الجامعة أن تقوم بتطوير برامجها الدراسية لتواكب التغيرات المستمرة فى سوق العمل.

وتوضح **ليلى عبد العزيز زهران** (٢٠٠٦م) (١٨)، أن عملية الإعداد المهني من المنطلق التربوي مطالبية بتوفير قوى بشرية مؤهلة تأهيلاً متوازناً بمهارات وقدرات وخبرات ومعلومات تلاحق المتغيرات السريعة بالمجتمع نتيجة انفتاحه على العالم الخارجى وما يترتب على ذلك من آثار إيجابية وسلبية تتطلب التصدى والمواجهة لرفع مستوى الحياة الإنسانية.

كما تشير **إيمان رفعت السعيد** (٢٠١٢م) (٧)، إلى أن الترويح الرياضى فى صورته التربوية وفلسفته الحديثة والتي تتميز بالحركة والفاعلية والتنوع، ميداناً هاماً من ميادين رعاية الموارد البشرية وعنصرًا هاماً فى ميادين التربية لكونه يستهدف إعداد المواطن الصالح بصورة شاملة ومتكاملة من الجوانب البدنية والصحية والعقلية والاجتماعية والنفسية لمسايرة تطورات العصر الحديث ومشكلاته.

جدول (٧) لتكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على البعد الثاني (المهارات المهنية)

باستمارة سوق العمل ن=٣٠

م	العبارات	اوافق	الي حد ما	لا	مجموع الدرجات المقدرة	%
١	تصمم الوسائل والأدوات وفقاً للتقنيات الحديثة التي تحقق الأنشطة الفعالة ببرامج الترويج الرياضي.	٢٤	٦	٠	٨٤	٩٣,٣
٢	توظف بيئة الممارسة والإمكانات المتاحة للتغلب على مشكلات الأنشطة الفعالة ببرامج الترويج الرياضي.	٢٢	٨	٠	٨٢	٩١,١
٣	توظف الموارد المختلفة وفقاً للاحتياجات الفعلية للممارسين ببرامج الترويج الرياضي.	٢١	٩	٠	٨١	٩٠,٠
٤	تستخدم تكنولوجيا التعليم والوسائل المعينة ذو الفاعلية في الأنشطة ببرامج الترويج الرياضي.	٢٣	٦	١	٨٢	٩١,١
٥	تتخذ عملية تقييم الأنشطة الفعالة ببرامج الترويج الرياضي من خلال الوسائل والأساليب الحديثة الملائمة لطبيعة وخصائص الممارسين.	١٩	١٠	١	٧٨	٨٦,٧
٦	تحدد الأسس والمعايير الواجب مراعاتها لتنفيذ أنشطة برنامج الترويج الرياضي.	١٩	٨	٣	٧٦	٨٤,٤
٧	تطبق أساليب وأدوات التقييم وفقاً لطبيعة الأنشطة ببرامج الترويج الرياضي.	٢٠	٧	٣	٧٧	٨٥,٦
٨	تتمكن من ضبط الأنشطة ببرامج الترويج الرياضي وفقاً للأساليب التربوية.	٢٥	٤	١	٨٤	٩٣,٣
٩	تطبق مفاهيم اللياقة البدنية ومكوناتها لتحسين الأداء الحركي للممارسين ببرامج الترويج الرياضي.	٢٤	٥	١	٨٣	٩٢,٢
١٠	تطبق المفاهيم المرتبطة بالمحافظة على السلامة والصحة البدنية للممارسين ببرامج الترويج الرياضي.	٢٣	٦	١	٨٢	٩١,١
١١	تتقن أداء العديد من أشكال الحركة الخاصة بأوجه المناشط التي تحويها الأنشطة ببرامج الترويج الرياضي.	٢١	٩	٠	٨١	٩٠,٠
١٢	تهيئ بيئات ممارسة مناسبة لتطوير الممارسة ببرامج الترويج الرياضي.	٢٢	٨	٠	٨٢	٩١,١
١٣	تهيئ الفرص المواتية لإشباع ميول الممارسين ورغباتهم وحاجاتهم وقدراتهم من خلال الأنشطة ببرامج الترويج الرياضي.	١٩	١٠	١	٧٨	٨٦,٧
١٤	تهيئ الفرص المواتية خلال الأنشطة ببرامج الترويج الرياضي لإكتشاف الموهوبين وتصميم برامج لرعايتهم.	١٩	٨	٣	٧٦	٨٤,٤

١٥	تحدد الأنماط السلوكية المرغوبة للممارسين ببرنامج الترويج الرياضى والمتمثلة فى: البحث عن المتعة فى التنافس.	٢٠	٨	٢	٧٨	٨٦,٧	١/١٥
٢/١٥	إثارة تقدم الممارسين.	٢٤	٥	١	٨٣	٩٢,٢	
١٦	تحدد الاحتياجات الفعلية للممارسين ببرنامج الترويج الرياضى عن طريق: رصد مستويات تقدم الممارسين وتحليلها.	٢٤	٦	٠	٨٤	٩٣,٣	١/١٦
٢/١٦	أنشطة استكشافية متنوعة.	٢٤	٦	٠	٨٤	٩٣,٣	
١٧	تصمم أنشطة وفقاً لأهداف برنامج الترويج الرياضى.	٢٢	٨	٠	٨٢	٩١,١	
١٨	تحسن توزيع الوقت المتاح وفقاً لطبيعة أوجه المناشط التى تحويها الأنشطة ببرنامج الترويج الرياضى.	٢١	٩	٠	٨١	٩٠,٠	

يتضح من جدول (٧) والخاص باجابات عينة البحث على البعد الثاني (المهارات المهنية) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (٨٤,٤%، ٩٣,٣%) وان رصد مستويات تقدم الممارسين وتحليلها جاء فى الترتيب الاول يليها أنشطة استكشافية متنوعة بينما جاءت تهيئ الفرص المواتية خلال الأنشطة ببرنامج الترويج الرياضى لإكتشاف الموهوبين وتصميم برامج لرعايتهم فى الترتيب الاخير وأن أهم المهارات المهنية التى يجب أن يتميز بها أخصائى الترويج الرياضى جاءت بنسبة (٨٥%) فأكثر لتمثل احتياجات سوق العمل.

وترجع الباحثة ذلك إلى أهمية دور أخصائى الترويج الرياضى فى التربية المتكاملة للنشء بدنياً، وعقلياً، ووجدانياً، واجتماعياً لذا يجب أن تتمتع أخصائية الترويج الرياضى بدرجة عالية من الكفاءة المهنية والتى تمكنها من القيام بمهامها وأدوارها المختلفة لتحقيق رسالتها وأن تقف بصفة مستمرة على جميع التطورات الحديثة لمهنة الترويج الرياضى حتى تكون مناسبة لمسئولياتها.

محمد صبحى حسانين وأمين أنور الخولى (٢٠٠١) (٢٠)، أن الإعداد المهني هو المواد المهارات التى يحتاج الطالب لاكتسابها كى يعلمها لمن يحطون به من متلقين وأيضاً لاحتياجات الجامعة التى يعمل بها. وتشير نتائج دراسة أحمد محمد على (٢٠٠٤) (٢)، إلى أن الإعداد المهني لخريج برنامج الترويج الرياضى يعانى من عدم مواكبته لمتطلبات سوق العمل، حيث أنه لا يؤهل الطالب للدخول فى الحياة العملية نتيجة ضعف الرابطة بين السياسة التعليمية واحتياجات المجتمع المحلى والتطورات العالمية. كما تشير نتائج دراسة عبد الله السعيد على (٢٠١٣) (١٤)، إلى أن أهم الكفايات المهنية لأخصائى الترويج الرياضى الكفايات المهنية الخاصة بمهارات "تخطيط- تنفيذ - تقويم" البرامج الترويجية. ويرى أمين أنور الخولى (١٩٩٦) (٥)، أن حجر الزاوية فى الإعداد المهني فى التربية البدنية والرياضة هو

الكفايات المهنية والقدرات والمهارات، والخبرات، فإن على المسؤولين عن تصميم وإعادة بناء برامج الإعداد المهني في التربية البدنية والرياضة أن يضعوا ذلك في إعتبارهم بحيث يترجمون ذلك إلى فرص تدريبية متاحة لاكتساب هذه الكفايات والقدرات والمهارات والمعلومات.

ويضيف عمرو هلالى (٢٠١٦م) (١٦)، أن التعلم القائم على أساس استعدادات واهتمامات المتعلمين يكون أكثر صلة بهم، وبالتالي على مرتبة عالية من الدافعية؛ الأمر الذى يحقق نتائج مرغوبة، كما أن اختيار محتوى تعليمي يساعد في توظيف الخبرة المعرفية المستمدة من المقررات الدراسية، والخبرة العملية المصاحبة لخبرة التعلم وربطها مع متطلبات سوق العمل.

جدول (٨) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على البعد الثالث

(القيم المهنية الداعمة لسلوك الممارسين) باستمارة سوق العمل

ن=٣٠

م	العبارات	اوافق	الي حد ما	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	تمارس العمل الديمقراطي وآلياته مع الممارسين من خلال الأنشطة ببرنامج الترويج الرياضى.	٢٠	١٠	٠	٨٠	٨٨,٩
٢	تتحترم شخصيات زملائه داخل الهيئة الرياضية ويتعاون معهم لإنجاح برامج الترويج الرياضى.	١٨	٨	٤	٧٤	٨٢,٢
٣	تعامل جميع الممارسين ببرنامج الترويج الرياضى معاملة واحدة عادلة دون تفرقة.	١٩	٩	٢	٧٧	٨٥,٦
٤	تشعر جميع الممارسين ببرنامج الترويج الرياضى بأن ميولهم ورغباتهم وحاجاتهم موضع إعتبار عند تنفيذ أوجه النشاط.	١٩	١٠	١	٧٨	٨٦,٧
٥	تخطط لأوجه نشاطه بأنشطة تساعد على تشكيل العلاقات الاجتماعية الفعالة بين الممارسين بالبرنامج.	١٩	٨	٣	٧٦	٨٤,٤
٦	تكون مثالا يحتذى به فى احترام شخصية الممارسين ببرنامج الترويج الرياضى.	١٤	١٠	٦	٦٨	٧٥,٦
٧	تضع فى إعتباره عند تنفيذ أنشطة إستعدادات وقدرات والفروق الفردية بين الممارسين ببرنامج الترويج الرياضى.	١٧	١١	٢	٧٥	٨٣,٣
٨	تصمم ويبتكر مواقف أنشطة ببرنامج الترويج الرياضى تساعد الممارسين على الممارسة الإبتكارية.	١٧	١٠	٣	٧٤	٨٢,٢
٩	تستخدم أسلوب التوجيه المناسب لنوع الخطأ الذى يقع فيه أحد الممارسين ببرنامج الترويج الرياضى.	١٩	٦	٥	٧٤	٨٢,٢
١٠	تعمل على تنمية العلاقات المهنية والشخصية مع زملائه من أخصائين الترويج الرياضى والقيادات المتطوعة.	١٩	٨	٣	٧٦	٨٤,٤

١١	تؤمن بأهمية العمل التعاوني مع الممارسين من خلال تنفيذ برنامج الترويج الرياضي.	١٩	١٠	١	٧٨	٨٦,٧
١٢	تهيئ المناخ النفسي والاجتماعي السليم للممارسين ببرنامج الترويج الرياضي وشعورهم بالأمان والإطمئنان.	١٣	١٠	٧	٦٦	٧٣,٣
١٣	تعمق روح الجماعة وحب الانتظام في الممارسة لدى الممارسين ببرنامج الترويج الرياضي.	١٢	١١	٧	٦٥	٧٢,٢
١٤	تفعل الممارسة بالأنشطة ببرنامج الترويج الرياضي لتحقيق التنمية المتكاملة للممارسين من جميع الجوانب.	١٥	٩	٦	٦٩	٧٦,٧
١٥	تصمم أنشطة لتنفيذ محتوى برنامج الترويج الرياضي للممارسين ذوي الاحتياجات الخاصة.	١٥	١٠	٥	٧٠	٧٧,٨
١٦	تتمى لدى الممارسين خلال تنفيذ برنامج الترويج الرياضي القيم والمعتقدات المجتمعية ويعمل على تدعيمها.	١٦	٩	٥	٧١	٧٨,٩
١٧	تتمى لدى الممارسين خلال الأنشطة ببرنامج الترويج الرياضي السلوكيات الصحية السليمة والعادات الصحية المرغوب بها.	١٦	١٠	٤	٧٢	٨٠,٠
١٨/١	تنمية (الثقة بالنفس روح المبادرة.....) لدى الممارسين لأنشطة الترويج الرياضي.	٢٠	٦	٤	٧٦	٨٤,٤
١٨/٢	تدعيم القيم والمثل العليا للممارسين لأنشطة الترويج الرياضي خلال الأنشطة الفعالة بالبرنامج.	٢٠	٧	٣	٧٧	٨٥,٦
١٨/٣	تعزيز العلاقات الاجتماعية (الصدقة - التعاون.....) بين الممارسين لأنشطة الترويج الرياضي.	٢٠	٨	٢	٧٨	٨٦,٧
١٨/٤	تشجيع النشاط التعاوني بين الممارسين داخل جماعة الممارسة بالبرنامج.	١٨	١٠	٢	٧٦	٨٤,٤

يتضح من جدول (٨) والخاص بإجابات عينة البحث على على البعد الثالث (القيم المهنية الداعمة لسلوك الممارسين) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (٧٢,٢%، ٨٨,٩%) وان تمارس العمل الديمقراطي وآلياته مع الممارسين من خلال الأنشطة ببرنامج الترويج الرياضي جاء في الترتيب الاول يليها تؤمن بأهمية العمل التعاوني مع الممارسين من خلال تنفيذ برنامج الترويج الرياضي بينما جاءت تعمق روح الجماعة وحب الانتظام في الممارسة لدى الممارسين ببرنامج الترويج الرياضي الترتيب الاخير وأن أهم القيم المهنية التي يجب أن تتميز بها أخصائية الترويج الرياضي جاءت بنسبة (٨٥%) فأكثر لتمثل احتياجات سوق العمل . وترجع الباحثة ذلك إلى أنه توجد مجموعة من السمات والخصائص الشخصية وكذلك الاتجاهات والقيم والاهتمامات المرغوب فيها والتي يجب أن يتم الإعداد المتقن لها، فأخصائية الترويج الرياضي قدوة ومثل

أعلى يجب أن يحتذى به، ومن أمثلة تلك السمات المظهر المشرف واللياقة البدنية والتحكم فى الانفعالات والتحلى بأداب المهنة واحترام الآخرين.

محمد محمد عبد السلام (٢٠٠٤م) (٢٤)، إلى ضرورة أن تتحلى أخصائية الرياضة للجميع بحب الناس والحماس للعمل ويتمتع بالذكاء الاجتماعى وأن يكون عادلاً واثقاً فى ذاته، ويتميز بالقدرة على التحكم فى انفعالاته فلا يكون سريع الغضب عند حدوث أى مشكلة أثناء تنفيذ البرنامج بل ينبغى أن يتميز بالصبر؛ بالإضافة إلى ضرورة أن يتمتع بالمظهر الجذاب والصحة الجيدة.

كما يرى عمرو هلالى (٢٠١٦م) (١٦) ضرورة أن تتحلى أخصائية الترويج الرياضى بقدرتها على تطبيق المهارات الإنسانية حتى تتفاعل وتتعامل بنجاح مع الآخرين، وذلك بغرض التأثير فى سلوك الأفراد الذين تتولى قيادتهم وتوجيههم نحو تحقيق الأهداف فى إطار من العلاقات الإنسانية التى تبنى على أساس من الثقة المتبادلة والاحترام المتبادل والعلاقات الطيبة بينهم، فالمهارات الإنسانية تتضمن مدى كفاءة أخصائية الترويج الرياضى فى التعرف على متطلبات العمل مع الآخرين، وفى التعرف على احتياجاتهم وتحقيق الرضا النفسى للأفراد وتوليد الثقة المتبادلة بين القائد وأفراد جماعته.

جدول (٩) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على البعد الرابع (تمكن أخصائية الترويج الرياضى من

ن=٣٠

تحقيق فاعلية الممارسة باستمرار سوق العمل

م	العبارات	وافق	الى حد ما	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	تشارك مع إدارة المؤسسة فى اتخاذ القرارات اللازمة لتفعيل برامج الترويج الرياضى.	١٨	١١	١	٧٦	٨٤,٤
٢	تفهم التشريعات التى تحكم مهنة أخصائى الترويج الرياضى وتوظيفها لتفعيل الممارسة بالبرنامج.	١٧	١٠	٣	٧٧	٨٥,٦
٣	تستخدم قواعد المعلومات والبيانات بالهيئة الرياضية لخدمة الأنشطة الفعالة ببرامج الترويج الرياضى.	١٦	٨	٦	٧٤	٨٢,٢
٤	توظف مصادر المعلومات المتاحة لخدمة الأنشطة الفعالة ببرنامج الترويج الرياضى.	٢٣	٦	١	٧٠	٧٧,٨
٥	تفهم عمليات الإدارة الفعالة ويحسن تطبيقها لخدمة الأنشطة الفعالة ببرنامج الترويج الرياضى.	١٥	١٠	٥	٨٢	٩١,١
٦	توفر سبل الاتصال الفعال مع جميع الممارسين بالمناشط التى تحويها برنامج الترويج الرياضى.	١٦	١٠	٤	٧٠	٧٧,٨
٧	تدرك رؤية الهيئة الرياضية ورسالتها لتفعيل الأنشطة ببرنامج الترويج الرياضى ويخطط للمناشط الملائمة التى تحققها.	١٩	١٠	١	٧٢	٨٠,٠

٨٦,٧	٧٨	٥	٨	١٧	تحسن إدارة وقت الممارسة ببرنامج الترويح الرياضى واستغلاله بكفاءة.	٨
٨٠,٠	٧٢	٦	٨	١٦	تنفذ أنشطة ببرنامج الترويح الرياضى بمرونة بعيداً عن التقليد والجمود.	٩
٧٧,٨	٧٠	٣	٨	١٩	تبتعد عن الانفعال مهما يكن الموقف الذى يواجهه مع الممارسين خلال تنفيذ ببرنامج الترويح الرياضى.	١٠
٨٤,٤	٧٦	٢	١١	١٧	تستخدم لغة مهذبة فى تعامله مع جميع الممارسين ببرنامج الترويح الرياضى.	١١
٨٣,٣	٧٥	٢	١٠	١٨	تقبل رأى الآخر والنقد الموضوعى وكل ما من شأنه تفعيل الأنشطة ببرنامج الترويح الرياضى.	١٢
٨٤,٤	٧٦	١	٩	٢٠	تشجع الممارسين ببرنامج الترويح الرياضى والموهوبين على تنمية قدراتهم.	١٣
٨٧,٨	٧٩	٢	٨	٢٠	تشخص مستوى الممارسين ببرنامج الترويح الرياضى ويستعين بأفضل الأساليب والطرق لتحسين مستواهم.	١٤
٨٦,٧	٧٨	٠	٩	٢١	توفر سبل العناية الفائقة للممارسين ببرنامج الترويح الرياضى من ذوى الاحتياجات الخاصة.	١٥
٩٠,٠	٨١	٠	١٠	٢٠	تنفذ التعليمات الواردة بال نشرات من قبل الاتحاد المصرى للرياضة للجميع بكفاءة وفاعلية.	١٦
٨٨,٩	٨٠	١	٨	٢١	تهيئ الأنشطة ببرنامج الترويح الرياضى بصورة مشوقة.	١٧
٨٨,٩	٨٠	١	١٠	١٩	تمهد لكل غرض من أغراض الأنشطة ببرنامج الترويح الرياضى.	١٨
٨٦,٧	٧٨	٠	١١	١٩	تحدد مستويات مختلفة من المشاركة بمناشط الترويح الرياضى ثلاثم قدرات واستعدادات الممارسين.	١٩
٨٧,٨	٧٩	٤	٨	١٨	توفر وسائل الأمان والسلامة لدعم الأنشطة الفعالة ببرنامج الترويح الرياضى.	٢٠
٨٢,٢	٧٤	٢	٨	٢٠	تستخدم الأدوات البديلة داخل المؤسسة لتفعيل الأنشطة الممارسة ببرنامج الترويح الرياضى.	٢١

يتضح من جدول (٩) والخاص باجابات عينة البحث على البعد الرابع (تمكن أخصائية الترويح الرياضى من تحقيق فاعلية الممارسة) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (٧٧,٨%، ٩١,١%) وان تفهم عمليات الإدارة الفعالة ويحسن تطبيقها لخدمة الأنشطة الفعالة ببرنامج الترويح الرياضى جاء فى الترتيب الاول يليها تنفيذ التعليمات الواردة بال نشرات من قبل الاتحاد المصرى للرياضة للجميع بكفاءة وفاعلية بينما جاءت توظيف

مصادر المعلومات المتاحة لخدمة الأنشطة الفعالة ببرنامج الترويج الرياضي الترتيب الأخير وأن أهم احتياجات الإعداد المهني لأخصائي الترويج الرياضي الخاصة بتمكن أخصائي الترويج الرياضي من تحقيق فاعلية الممارسة التي يجب أن يتميز بها أخصائي الترويج الرياضي جاءت بنسبة (٨٥%) فأكثر لتمثل احتياجات سوق العمل .

وترجع الباحثة ذلك إلى أهمية تمكن أخصائية الترويج الرياضي من تحقيق فاعلية الممارسة ببرامج الترويج الرياضي وذلك من خلال تشجيع الممارسين لبرامج الترويج الرياضي على تنمية قدراتهم البدنية والذهنية، وكذلك مراعاة عوامل الأمن والسلامة بالمنشآت والإمكانات الرياضية، وأن يكون لديه القدرة على توظيف مصادر المعلومات المتاحة لخدمة الممارسة الفعالة ببرامج الترويج الرياضي.

ويشير كُلاً من محمد صبحي حسانين، أمين أنور الخولي (٢٠٠١) (٢٠)، إلى ضرورة أن يتصف رائد الترويج بعدد من الكفايات الشخصية والمهنية التي تؤهله لأن يقوم بواجباته المهنية على خير وجه، وتتمثل تلك الصفات والخصائص فالآتي، تفهم الاعتبارات الاجتماعية والثقافية كالعقائد الدينية والعادات والتقاليد، وذو شخصية متوازنة جذابة لديها القدرة على الاتصال وتتمتع بمهارات التواصل بالإضافة إلى الثبات أو الاتزان الانفعالي والقدرة على التحمل والجد والصبر.

وتشير دراسة كُلاً من أمل جميل، محمد عبد السلام (٢٠١١م) (٣٤)، إلى ضرورة بناء برنامج الإعداد لأخصائي الترويج الرياضي في ضوء احتياجات سوق العمل.

كما تشير نتائج دراسة محمود عصام جبر (٢٠١٢م) (٢٦)، إلى ضرورة تحديد أهم متطلبات سوق العمل لأخصائي الترويج الرياضي.

ويرى عمرو هلالى أيضا (٢٠١٦م) (١٦) أن تحديد احتياجات الإعداد المهني لأخصائية الترويج الرياضي في ضوء متطلبات سوق العمل تمثل بعداً هاماً وحاسماً من الضروري وضعه في الاعتبار عند التخطيط لبناء برنامج بكالوريوس التربية الرياضية "شعبة الترويج الرياضي المقترح".

ثانياً: نتائج إستمارة برنامج بكالوريوس الترويج الرياضي

جدول (١٠) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على المحور الاول أهداف البرنامج ن=٣٠

م	العبارات	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	إتقان بعض المهارات الأساسية للرياضات الفردية والجماعية والمائية.	19	11	49	81.7
٢	إدراك أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية المتنوعة وتأثيرها على الفرد والمجتمع من خلال الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ.	25	5	55	91.7

٣	اكتساب المعلومات والمعارف والمهارات للعلوم الأساسية والإنسانية المرتبطة بمجال الترويج الرياضي.	19	11	49	81.7
٤	التعاون مع الهيئات والمؤسسات الحكومية والأهلية، وتقديم المشورة العلمية البحثية للمشكلات المرتبطة بأوقات الفراغ والترويج التي تهم المجتمع.	18	12	48	80.0
٥	فهم دور الترويج الرياضي الترويوي والنفسي والاجتماعي والصحيوالبدني وأهميته في بناء المجتمع.	17	13	47	78.3
٦	معرفة الأسس اللازمة لإدارة المؤسسات الترويحية الرياضية.	17	13	47	78.3
٧	معرفة الأسس والمبادئ العلمية في تخطيط وتنفيذ وتقويم وتطوير البرامج الترويحية الرياضية لمختلف فئات المجتمع بالمؤسسات الحكومية والأهلية.	18	12	48	80.0

يتضح من جدول (١٠) والخاص باجابات عينة البحث على المحور الاول أهداف البرنامج ، ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (78.3%، 91.7%) وان إدراك أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية المتنوعة وتأثيرها على الفرد والمجتمع من خلال الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ جاءت في الترتيب الاول يليها اكتساب المعلومات والمعارف والمهارات للعلوم الأساسية والإنسانية المرتبطة بمجال الترويج الرياضي ، إتقان بعض المهارات الأساسية للرياضات الفردية والجماعية والمائية وجاءت معرفة الأسس اللازمة لإدارة المؤسسات الترويحية الرياضية، فهم دور الترويج الرياضي الترويوي والنفسي والاجتماعي والصحيوالبدني وأهميته

في بناء المجتمع في الترتيب الاخير

وترجع الباحثة ذلك الى أهمية إدراك الطالبة أخصائية الترويج الرياضي لأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية المتنوعة وتأثيرها على الفرد والمجتمع من خلال الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ وذلك من خلال إكسابها العديد من المعارف والمعلومات المرتبة بوقت الفراغ والترويج الرياضي من خلال البرنامج الاكاديمي المقترح .

ويتفق مع ذلك عمرو هلالى (٢٠١٦م) (١٦) على أنه حتى يتمكن أخصائي الترويج الرياضي من القيام برسالته خير قيام، لا بد أن يهيأ له الإعداد المهني المناسب، وهذا يتطلب أن تهيأ له الفرص من خلال برنامج موضوع على أسس علمية ذات أهداف واضحة ومحددة، وأن تتاح له الفرصة لاستغلال كل قدراته وإمكاناته، لكي نصل إلى نتائج مرضية ومثمرة.

كما تؤكد نتائج دراسة محمود سيد هاشم (٢٠١٠م) (٢٥)، على أهمية أن تتبع أهداف البرنامج من احتياجات الممارسين لها، وأن تشتق من فلسفة المجتمع وعاداته وتقاليده، وأن تكون تلك الأهداف قابلة

للتحقيق، ويمكن تعديلها حسب التغيرات المحيطة.

جدول (١١) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على المحور الثاني النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج

العبارة المعرفة والفهم	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدرة	%
١	19	11	50	83.3
يفسر المفاهيم التاريخية والفلسفية والتربوية والنفسية والاجتماعية والصحية المرتبطة بالتربية الرياضية والترويح الرياضي.				
٢	20	10	52	86.7
يوضح المصطلحات والمفاهيم العلمية للعلوم الأساسية والإنسانية في التربية الرياضية والترويح الرياضي.				
٣	22	8	51	85.0
يحدد أسس تنظيم وإدارة المعسكرات الكشفية والمهرجانات والعروض الترويحية الرياضية.				
٤	21	9	51	85.0
يتنبأ بطبيعة القضايا والمشكلات التي تواجه المشاركة الفعالة ببرامج الترويح الرياضي وسبل علاجها.				
٥	21	9	53	88.3
يوضح المبادئ والأساسيات الخاصة بمفهوم الجودة في (التخطيط - التنفيذ - التقييم) لبرامج الترويح الرياضي.				
٦	23	7	53	88.3
يفسر المعارف والمعلومات النظرية لأنواع الرياضات الفردية والجماعية والمائية المرتبطة بأساسيات التطبيقات العملية للترويح الرياضي في المؤسسات المختلفة.				
٧	23	7	52	86.7
يشرح التأثير الإيجابي للترويح الرياضي على جوانب النمو المختلفة وفقاً للمراحل العمرية المختلفة.				
٨	22	8	50	83.3
يحدد الشروط الفنية والقانونية التي ينبغي توافرها في المنشآت والإمكانات الخاصة بالمشاركة الترويحية الرياضية.				

يتضح من جدول (١٣) والخاص باجابات عينة البحث على المحور الثاني النتائج التعليمية المستهدفة (المعرفة والفهم) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (83.3%، 88.3%) وان يوضح المبادئ والأساسيات الخاصة بمفهوم الجودة في (التخطيط - التنفيذ - التقييم) لبرامج الترويح الرياضي جاء في الترتيب الاول يليه يفسر المعارف والمعلومات النظرية لأنواع الرياضات الفردية والجماعية والمائية المرتبطة بأساسيات التطبيقات العملية للترويح الرياضي في المؤسسات المختلفة بينما جاءت يحدد الشروط الفنية والقانونية التي ينبغي توافرها في المنشآت والإمكانات الخاصة بالمشاركة الترويحية الرياضية، و يفسر المفاهيم التاريخية والفلسفية والتربوية والنفسية والاجتماعية والصحية المرتبطة بالتربية الرياضية والترويح الرياضي الترتيب الاخير

وترجع "الباحثة" ذلك لأهمية أن توضح الطالبة إحصائية الترويح الرياضي المبادئ والاساسيات

الخاصة بالتخطيط والتنفيذ والتقييم لبرامج الترويح الرياضى وتفسر جميع المعارف والمعلومات النظرية والمرتبطة بأنواع الرياضات المختلفة وكذلك تحديد الشروط الفنية والقانونية التى ينبغى توافرها فى المنشآت والامكانات الترويحية الرياضية .

ويتفق محمد محمدالحامى(١٩٩٦م)(٢٢)، على أن التربية الرياضية ليست هى التمرينات البدنية أو الألعاب الرياضية، وذلك لأن التربية الرياضية ليست مقصورة على النشاطات الحركية، بل تعتمد على المعرفة المستمدة من العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية، وعلى العلوم البيولوجية والعلوم الحركية والعلوم الإنسانية، وكذلك تعتمد على المهارات الحركية والحركات الرياضية.

جدول (١٤) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على المحور الثانى النتائج التعليمية المستهدفة

م	العبارات	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	يجيد تخطيط وإدارة المشروعات والمعسكرات والمهرجانات الترويحية الرياضية وفقاً للأساليب الحديثة فى الإدارة الرياضية.	19	11	49	81.7
٢	يجيد توظيف المهارات الكشفية فى برامج الترويح الرياضى بما يحقق أفضل استفادة للمقومات الطبيعية للبيئة المحيطة (مياه البحر والنيل - الشواطئ).	19	11	49	81.7
٤	يخطط وينفذ المعسكرات والمهرجانات والعروض والبرامج الترويحية الرياضية طبقاً للمعايير العلمية لضمان نجاح البرنامج فى تحقيق أهدافه وفقاً للاحتياجات الفعلية للمستفيدين بالمؤسسات المختلفة.	18	12	48	80.0
٥	يشارك فى تحديد المشكلات والصعوبات التى تواجه تنفيذ برامج الترويح الرياضى ويختار الطرق العلمية المناسبة لحلها.	22	8	52	86.7
٦	يستخدم وسائل وأساليب التقييم التى تتناسب مع طبيعة وخصائص المشاركين ببرامج الترويح الرياضى.	21	9	51	85.0
٧	يجيد توظيف المهارات التربوية والنفسية والاجتماعية للتربية الرياضية ببرامج الترويح الرياضى.	21	9	51	85.0
٨	يستفيد من الحقائق العلمية للعلوم الأساسية المرتبطة بالجوانب الصحية والفسولوجية والتشريحية فى برامج الترويح الرياضى.	22	8	52	86.7
٩	يشارك بفاعلية فى إدارة المؤسسة الترويحية والعمل على توفير مصادر التمويل اللازمة لتنفيذ برامج الترويح الرياضى.	23	7	53	88.3
١٠	يؤدى العديد من النماذج التطبيقية للمهارات الفنية الأساسية لبعض الرياضات والألعاب الحركية الخاصة بأوجه المناشط التى تحويها برامج الترويح الرياضى.	23	7	53	88.3

يتضح من جدول (١٢) والخاص باجابات عينة البحث على المحور الثانى (المهارات المهنية

والعملية) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (80.0%، 88.3%) وان يشارك بفاعلية فى إدارة المؤسسة الترويحية والعمل على توفير مصادر التمويل اللازمة لتنفيذ برامج الترويج الرياضيات في الترتيب الاول يليها يودى العديد من النماذج التطبيقية للمهارات الفنية الأساسية لبعض الرياضات والألعاب الحركية الخاصة بأوجه المناشط التي تحويها برامج الترويج الرياضيينما جاءت يخطط وينفذ المعسكرات والمهرجانات والعروض والبرامج الترويحية الرياضية طبقاً للمعايير العلمية لضمان نجاح البرنامج فى تحقيق أهدافه وفقاً للاحتياجات الفعلية للمستفيدين بالمؤسسات المختلفة فى الترتيب الاخير وترجع "الباحثة" ذلك إلى ضرورة أن يكون إعداد أخصائية الترويج الرياضى مرتبطاً بما ينبغى عليه عملها بعد تخرجها وما تتطلب مهنته من كفاءات ومسئوليات ومهارات واتجاهات وأنماط سلوكية؛ فضلاً عن أن يرتبط إعدادها بالأدوار التي تسند إليه لتنفيذها.

وتؤكد نتائج دراسة **يحيى مصطفى كمال** (٢٠١١م) (٣٢)، على ضرورة الاعتماد على وسائل تقويم اقتصادية فى الوقت والجهد، مع مراعاة استمرار ومتابعة العمليات التقويم خلال كافة مراحل البرنامج؛ فضلاً عن استخدام أكثر من أسلوب لتقويم الأداء ونواتج الممارسة وأراء الممارسين للبرنامج، للتأكد من أن البرنامج يسهم فى تحقيق احتياجات المستفيدين.

جدول (١٣) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على المحور الثاني النتائج التعليمية المستهدفة

م	العبارات المهارات الذهنية	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدره	%	الترتيب
١	يحلل احتياجات المشاركين ببرامج الترويج الرياضى وفقاً لطبيعة المراحل العمرية والنمائية المختلفة ويرتبها حسب أولوياتها لاختيار الأنشطة الترويحية الرياضية للبرنامج.	19	11	49	81.7	٢
٢	يحلل المشكلات التي تواجه العمل فى مجال الترويج الرياضى مع الفئات والمؤسسات المختلفة ويقترح الحلول والبدائل المناسبة.	19	11	49	81.7	٢
٤	يربط المعارف والمعلومات للعلوم الأساسية والإنسانية بمجال الترويج الرياضى.	18	12	48	80.0	٣
٥	يحلل المهارات الفنية للرياضات والألعاب الفردية والجماعية والمائية فى ضوء القانون الدولى لكل رياضة.	17	13	47	78.3	٤
٦	يختار الأساليب والأدوات المناسبة لتقويم برامج الترويج الرياضى، ويقترح أساليب تطويرها.	22	8	52	86.7	١
٧	ينظم المعسكرات والمهرجانات والعروض الترويحية الرياضية.	22	8	52	86.7	١
٨	يربط بين متطلبات العمل فى مجال الترويج الرياضى والفئات المستفيدة منه (أطفال - شباب - كبار سن - مرأة - فئات خاصة).	18	12	48	80.0	٣

يتضح من جدول (١٣) والخاص باجابات عينة البحث على المحور الثاني (المهارات الذهنية) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (78.3%، 86.7%) وان ينظم المعسكرات والمهرجانات والعروض الترويحية الرياضية جاء في الترتيب الاول يليها يختار الأساليب والأدوات المناسبة لتقويم برامج الترويح الرياضي، ويقترح أساليب تطويرها بينما جاءت يحل المهارات الفنية للرياضات والألعاب الفردية والجماعية والمائية في ضوء القانون الدولي لكل رياضة في الترتيب الاخير وترجع "الباحثة" ذلك إلى أن تزويد أخصائية الترويح الرياضي بالمعلومات والمعارف والاتجاهات المرتبطة بمجال الترويح الرياضي غير كافية لأعدادها؛ بل الأمر يتعدى ذلك في تنمية مهاراتها على التحليل والتميز والتقييم والتصنيف والاستنتاج والابتكار في ضوء المعلومات والمعارف التي اكتسبها والتي تساعدها على تحقيق فاعلية الممارسة الترويحية، وكذلك قدرتها على وضع حلول للمشكلات التي تواجهها عند تخطيط وتنفيذ برامج الترويح الرياضي.

كما تتفق نتائج دراسة إيمان رفعت السعيد (٢٠١٢م) (٧)، على أن أخصائي الترويح الرياضي يجب أن يكون لديه القدرة على استخدام أدوات القياس الحديثة لتقويم فاعلية برامج الترويح الرياضي.

جدول (١٤) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على المحور الثاني النتائج التعليمية المستهدفة

م	العبارات المهارات العامة والمنقولة	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	يحسن توزيع الوقت المتاحة وفقاً لطبيعة الأنشطة المختلفة التي تحويها برامج الترويح الرياضي وذلك لتحقيق أقصى استفادة وأفضل عائد.	18	12	48	80.0
٢	يستخدم شبكة الإنترنت بمهارة للبحث عن كل ما هو جديد من معلومات ومعارف مرتبطة بالعلوم الأساسية والإنسانية التي تخدم مجال الترويح الرياضي.	17	13	47	78.3
٤	يستخدم مهارات الحاسب الآلي في كتابة التقارير والمذكرات وإجراء المعالجات العلمية في جمع وتحليل وتبويب البيانات.	16	14	46	76.7
٥	يستخدم أساليب وأدوات التقويم المناسبة للحكم على مدى تحقيق المعسكرات والمهرجانات والعروض وبرامج الترويح الرياضي للأهداف الموضوعه.	20	10	50	83.3
٦	يمارس التعلم الذاتي والتعلم المستمر للارتقاء بالمستوى المهني في مجال الترويح الرياضي.	20	10	50	83.3
٧	تستخدم وسائل ومهارات الاتصال بأنواعها المختلفة لتفعيل العمل مع المؤسسات المعنية بمجال الترويح الرياضي وذلك بهدف تحسين نوعية خدماتها.	21	9	51	85.0

٨	تشارك بفاعلية في التجمعات المهنية للتربية الرياضية والترويج الرياضي على المستويين المحلي والقومي.	22	8	52	86.7
٩	تمارس قيادة وتوجيه الأفراد المشاركين ببرامج الترويج الرياضي واستثارة دافعيتهم لتحقيق الأهداف المرجوة بكفاءة.	19	11	49	81.7

يتضح من جدول (١٤) والخاص باجابات عينة البحث على المحور الثاني (المهارات العامة والمنقولة) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (76.7%، 86.7%) وان تشارك بفاعلية في التجمعات المهنية للتربية الرياضية والترويج الرياضي على المستويين المحلي والقومجاء في الترتيب الاول يليها تستخدم وسائل ومهارات الاتصال بأنواعها المختلفة لتفعيل العمل مع المؤسسات المعنية بمجال الترويج الرياضي وذلك بهدف تحسين نوعية خدماتها بينما جاءت يستخدم مهارات الحاسب الآلي في كتابة التقارير والمذكرات وإجراء المعالجات العلمية في جمع وتحليل وتبويب البيانات في الترتيب الاخير

و" ترجع الباحثة" ذلك إلى ضرورة تنمية قدرات الطالبة أخصائية الترويج الرياضي على تشارك بفاعلية في التجمعات المهنية للتربية الرياضية والترويج الرياضي على المستويين المحلي والقوموعلي استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة والقدرة على تسجيل البيانات وتحليلها وتبويبها، وتوظيف وسائل الاتصال الفاعلة لتفعيل العمل الجماعي مع الأفراد والاعتماد على المؤشرات الفسيولوجية في تطوير أداء الممارسين للأنشطة الترويحية الرياضية.

ويؤكد "عمرو هلالى" (٢٠١٦م) (١٦)، على أن أهم "المعايير العالمية للإعداد المهني لأخصائية الترويج الرياضي". تمثلت في (الإلمام بجوانب الترويج والاطلاع على المستجدات في مجال الترويج- الإعداد للقيام بالواجبات المهنية والإدارية- القدرة على "خلق مواقف ممارسة مبتكرة- القدرة على تكوين علاقات إيجابية بالمجتمع المحيط).

جدول (١٥) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على المحور الثالث محتوى البرنامج ن=٣٠

الفرقة الأولى (الفصل الدراسي الأول)					
		نعم	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	التربية الحركية	22	8	52	86.7
٢	الصحة العامة	19	11	49	81.7
٣	مدخل في فلسفة التربية الرياضية	18	12	48	80.0
٤	حقوق الإنسان	18	12	48	80.0
٥	اللغة الأجنبية	25	5	55	91.7
٦	المعسكرات وأنشطة الخلاء	17	13	47	78.3

٧	ألعاب مضرب (١)	22	8	52	86.7
٨	كرة سلة (١)	21	9	51	85.0
٩	كرة يد (١)	21	9	51	85.0
١٠	كرة طائرة (١)	22	8	52	86.7
١١	مسابقات ميدان ومضمار	23	7	53	88.3
١٢	الحاسب الآلي	25	5	55	91.7
-	الفرقة الأولى (الفصل الدراسي الثاني)				
١٠	تاريخ التربية الرياضية	19	11	49	81.7
١١	التشريح الوصفي	19	11	49	81.7
١٢	مدخل علم النفس الرياضي	22	8	52	86.7
١٣	الترويج الرياضي (١)	21	9	51	85.0
١٤	التمرينات الإيقاعية (١)	21	9	51	85.0
١٥	الجمباز الفني (١)	22	8	52	86.7
١٦	التعبير الحركي (١)	23	7	53	88.3
١٧	الإيقاع الحركي	23	7	53	88.3
١٨	رياضات مائية (١)	19	11	49	81.7
١٩	منازلات رياضية (١)	18	12	48	80.0
	لغة عربية	18	12	48	80.0
-	الفرقة الثانية (الفصل الدراسي الأول)				
٢٠	الاختبارات والمقاييس (١)	17	13	47	78.3
٢١	مقدمة في علم الأتجماع	16	14	46	76.7
٢٢	أسس البرامج	19	11	49	81.7
٢٣	التوجيه والإرشاد النفسي الرياضي (١)	20	10	50	83.3
٢٤	التمرينات الإيقاعية (٢)	20	10	50	83.3
٢٥	الجمباز الفني (٢)	19	11	49	81.7
٢٦	التعبير الحركي (٢)	18	12	48	80.0
٢٧	رياضات مائية (٢)	20	10	50	83.3
	منازلات رياضية (٢)	20	10	50	83.3
-	الفرقة الثانية (الفصل الدراسي الثاني)				
٢٨	تدريب رياضي (١)	21	9	51	85.0

٢٩	مدخل الإدارة الرياضية (١)	22	8	52	86.7
٣٠	طرق تدريس التربية الرياضية (١)	19	11	49	81.7
٣١	فسيولوجيا الرياضة	19	11	49	81.7
٣٢	تكنولوجيا التعلم في التربية الرياضية (١)	18	12	48	80.0
٣٣	ألعاب مضرب (٢)	18	12	48	80.0
٣٤	كرة سلة (٢)	19	11	49	81.7
٣٥	كرة اليد (٢)	19	11	49	81.7
٣٦	كرة طائرة (٢)	19	11	49	81.7
٣٧	مسابقات ميدان ومضمار (٢)	20	10	50	83.3
-	الفرقة الثالثة (الفصل الدراسي الأول)				
٣٨	طرق تدريس التربية الرياضية (٢)	20	10	50	83.3
٣٩	التدريب الرياضي (٢)	19	11	49	81.7
٤١	الترويج الرياضي (٢)	18	12	48	80.0
٤٢	المناهج في التربية الرياضية	18	12	48	80.0
٤٣	هوكي	19	11	49	81.7
	كرة السلة (٣)	21	9	51	85.0
	كرة اليد (٣)	21	9	51	85.0
	كرة طائرة (٣)	23	7	53	88.3
	مسابقات ميدان ومضمار (٣)	18	12	48	80.0
	تدريب ميداني (١)	19	11	49	81.7
-	الفرقة الثالثة (الفصل الدراسي الثاني)				
٤٤	إصابات وإسعافات	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدرة	%
٤٥	الأسس التربوية للتربية الرياضية	19	11	49	81.7
٤٦	علم الحركة (١)	18	12	48	80.0
	سيكولوجية التدريب الرياضي	18	12	48	80.0
	التمرينات الإيقاعية (٢)	17	13	47	78.3
	الجمباز الفني (٣)	17	13	47	78.3
	التعبير الحركي (٣)	22	8	52	86.7
	رياضات مائية (٣)	21	9	51	85.0
	منازلات رياضية (٣)	21	9	51	85.0
٤٧	تدريب ميداني (٣)	22	8	52	86.7

الفرقة الرابعة (الفصل الدراسي الأول)					-
91.7	55	5	25	المنشآت والإمكانات الترويحية الرياضية	٤٨
88.3	53	7	23	البحث العلمي	٤٩
85.0	51	9	21	أسس الحركة الكشفية والخدمة العامة	٥٠
81.7	49	11	19	المهرجانات والعروض الترويحية الرياضية	٥١
86.7	52	8	22	العلاقات العامة في المجال الرياضي	
85.0	51	9	21	تطبيقات الترويج للفئات العمرية (أطفال - شباب - كبار السن)	
85.0	51	9	21	الاندية الصحية	
86.7	52	8	22	التربية الترويحية	
88.3	53	7	23	تدريب ميداني (بالمؤسسات الترويحية المختلفة)(١)	٥٢
الفرقة الرابعة (الفصل الدراسي الثاني)					-
81.7	49	11	19	الإعلام الرياضي والعلاقات العامة	٥٣
91.7	55	5	25	السياحة الترويحية الرياضية	٥٤
80.0	48	12	18	تطبيقات الترويج في الرياضات المائية التي تمارس داخل الماء (السباحة - الغوص - الغطس - كرة الماء)	٥٥
91.7	55	5	25	البرامج الترويحية	
78.3	47	13	17	تغذية الرياضيين	
76.7	46	14	16	الترويج الرياضي للفئات الخاصة	
81.7	49	11	19	لياقة بدنية للفئات المختلفة	
83.3	50	10	20	تدريب ميداني (بالمؤسسات الترويحية المختلفة)(٢)	٥٦

يتضح من جدول (١٥) والخاص باجابات عينة البحث على المحور الثالث محتوى البرنامج ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (76.7%، 91.7%) وان اللغة الاجنبية ، الحاسب الالي ، والبرامج الترويحية ، والسياحة الترويحية جاءت في الترتيب الاول بينما جاءت مقدمة في علم الاجتماع في الترتيب الاخير .

وقد ترجع الباحثة ذلك لأهمية اللغة حيث أشادت عينة البحث من الطالبات لأهمية اللغة الاجنبية في برامج إعدادها وكذلك السياحة الترويحية لما في ذلك من ضرورة التعامل مع الاجانب في القرى السياحية والفنادق في ممارسة الأنشطة الترويحية التي يحتويها برامج الترويج الرياضي في هذه المؤسسات المجتمعية التي تحتاج الى إجادة اللغة الاجنبية .

كما تؤكد دراسة محمد محمد عبد السلام (٢٠٠٤م) (٢٤)، على ضرورة أن يحتوى برنامج الإعداد

لأخصائى الترويح الرياضى المتعلم بكليات التربية الرياضية على مقرر اللغة الانجليزية المتخصصة بكل تخصص يشمل المصطلحات الخاصة بكل برنامج اكاديمى .

ويتفق محمد كمال السمنودى (٢٠٠٨م) (٢١)، على أنه من مبادئ الترويح الرياضى الهامة هو أن ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية تجعل الفرد يشعر بالسعادة والرضا المتمثلة فى عملية الإنجاز الشخصى مهما اختلفت الدرجة وتعد ممارسة الخدمة الترويحية من العوامل الهامة للصحة النفسية من خلال اكتساب الشعور بالإحساس الذاتى بالسعادة والرضا والأمان والطمأنينة (٤٠ : ٤٢).

جدول (١٦) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب

على المحور الرابع مجالات سوق عمل البرنامج ن=٣٠

م	العبارات	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	الأندية الرياضية والاجتماعية.	20	10	50	83.3
٢	مراكز الشباب.	20	10	50	83.3
٤	مؤسسات رياض الأطفال (مدارس - دور الحضانه -)	18	12	48	80.0
٥	المدارس الحكومية والخاصة.	17	13	47	78.3
٦	إدارات رعاية الطلاب بالجامعات.	18	12	48	80.0
٧	المؤسسات الإنتاجية (المصانع - الشركات).	19	11	49	81.7
٨	المؤسسات الأمنية (القوات المسلحة - الشرطة).	20	10	50	83.3
٩	الجمعيات والتنظيمات الأهلية.	19	11	49	81.7
١٠	المؤسسات الاجتماعية المعنية برعاية الأحداث، وأطفال الشوارع، والخارجين عن القانون.	20	10	50	83.3
١١	دور رعاية نوى الاحتياجات الخاصة.	20	10	50	83.3
١٢	المؤسسات العلاجية (المستشفيات).	21	9	51	85.0
١٣	دور رعاية المسنين.	21	9	51	85.0
١٤	الحدائق العامة والمتنزهات.	19	11	49	81.7
١٥	الشواطئ.	18	12	48	80.0
١٦	المؤسسات الإعلامية.	18	12	48	80.0
١٧	المشروعات الترويحية القرى السياحية.	17	13	47	78.3
١٨	مراكز الترويح بالفنادق والأندية الصحية.	17	13	47	78.3

يتضح من جدول (١٦) والخاص باجابات عينة البحث على المحور الرابع(مجالات عمل البرنامج) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (٧٦,٧% ، ٨٨,٣%) وان المؤسسات العلاجية

(المستشفيات)، دور رعاية المسنين جاء في الترتيب الأول ليلية المؤسسات الاجتماعية المعنية برعاية الأحداث، وأطفال الشوارع، والخارجين عن القانونينما جاءت المدارس الحكومية والخاصة في الترتيب الأخير وترجع "الباحثة" ذلك إلى أن مهنة الترويج الرياضي تهدف إلى الرقي بالفرد من خلال الاستغلال الأمثل لأوقات الفراغ، فمهنة الترويج تخلو من الروتين حيث أنها تعتمد على التجديد والابتكار للأنشطة الترويجية الرياضية المختلفة، فالتررويج الرياضي مهنة تخدم الإنسانية، ويُعد أخصائي الترويج الرياضي من أهم المدخلات البشرية لعملية تخطيط وتنفيذ وتقويم برامج الترويج الرياضي، وإدارة الهيئات الرياضية والترويجية إن لم يكن أهمها على الإطلاق فهو العنصر الفعال والمؤثر في تحقيق الأهداف على نحو أفضل وبكفاءة عالية، وتوصلت نتائج البحث إلى أهم مجالات العمل من وجهة نظر عينة البحث إلى المؤسسات العلاجية وادور المسنين لما هذه المؤسسات من أهمية في التعامل مع المستفيدين منها بشكل ترويجي حتى يتمكن من إعطائهم الخدمة بشكل مفيد.

كما يرى كل من حلمي محمد إبراهيم، ليلى السيد فرحات (١٩٩٨م)، أن رياضة وترويج الخواص تحتاج إلى أخصائي متمكن من علوم الرياضة والترويج عمومًا وعلوم الرياضة والترويج للخواص بالذات، ويجب أن يكون أخصائي الترويج للخواص رائدًا قبل أي شيء آخر والسرف في ذلك أن مفعولية الرياضة والترويج للخواص تتوقف على اقتناع الفرد الخاص بأهميتها في حياته، وإذا لم يكن الأخصائي قادرًا على توجيه الفرد الخاص بحيث يقتنع بأهميتها له، فإن آثارها عليه تكون ضعيفة للغاية (١٦ : ٨٠).

جدول (١٧) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على المحور الخامس: أساليب التعليم والتعلم للبرنامج

م	العبارات	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدره	%	الترتيب
١	المحاضرات النظرية.	19	11	49	81.7	٣
٢	المحاضرات العملية (التطبيقية).	20	10	50	83.3	٢
٤	الحوار والمناقشات.	21	9	51	85.0	١
٥	التطبيق بتوجيه المعلم.	21	9	51	85.0	١
٦	التطبيق الذاتي.	20	10	50	83.3	٢
٧	الاكتشاف.	19	11	49	81.7	٣
٨	التدريب بين الطلبة في مجموعات صغيرة.	20	10	50	83.3	٢
٩	زيارات ميدانية عملية.	20	10	50	83.3	٢
١٠	الاشتراك في المباريات والمسابقات.	21	9	51	85.0	١
١١	استخدام الطلاب لشبكة المعلومات الدولية.	21	9	51	85.0	١
١٢	كتابة مقال في التخصص.	21	9	51	85.0	١

١٣	استخدام الأجهزة والأدوات.	20	10	50	83.3	٢
١٤	التدريب الميداني.	19	11	49	81.7	٣
١٥	مشروعات تطبيقية.	19	11	49	81.7	٣
١٦	الندوات.	18	12	48	80.0	٤
١٧	ورش العمل.	18	12	48	80.0	٤
١٨	التخطيط للمهرجانات الترويحية الرياضية.	17	13	47	78.3	٥
١٩	المعسكرات.	20	10	50	83.3	٢
٢٠	الأوراق الدراسية .	20	10	50	83.3	٢
٢١	التعلم التعاوني.	17	13	47	78.3	٥
٢٢	التعلم النشط.	17	13	47	78.3	٥
٢٣	العصف الذهني.	17	13	47	78.3	٥
٢٤	التعلم الذاتي.	18	12	48	80.0	٤
٢٥	التعلم المتبادل.	18	12	48	80.0	٤
٢٦	الحقائب التعليمية.	18	12	48	80.0	٤
٢٧	التعلم الالكتروني.	19	11	49	81.7	٣
٢٨	العروض التقديمية.	20	10	50	83.3	٢

يتضح من جدول (١٧) والخاص باجابات عينة البحث على المحور الخامس أساليب التعليم والتعلم للبرنامج ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (٧٦,٧% ، ٨٨,٣%) وان استخدام الطلاب لشبكة المعلومات الدولية جاء في الترتيب الاول يليه الأوراق الدراسية بينما جاءت التخطيط للمهرجانات الترويحية الرياضية في الترتيب الاخير

وترى "الباحثة" أن أعضاء هيئة التدريس القائمين على تنفيذ برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويج الرياضي المقترح ينبغي أن يعتمدوا في تدريس البرنامج على مقررات نظرية وتطبيقية وعلى الوسائل والأساليب الفعالة لتحقيق أهداف البرنامج والنتائج التعليمية المستهدفة من البرنامج حيث تراعى الفروق الفردية بين الطالبات، وأن تلبى مختلف حاجات واهتمامات وميول الطالبات، ومناسبة الاسلوب المستخدم لمحتوى المقررات المقدمة في البرنامج، وتبنى أساليب حديثة في التعليم لزيادة فرص تنمية مهارات التحليل والإبداع والابتكار لدى الطالبات ، وأهم هذه الاساليب من وجهة نظر عينة البحث هي شبكة المعلومات الدولية حيث انها الاكثر انتشارا بين الشباب للحصول على معلوماتهم وكذلك الاوراق الدراسية والتي هي من اعداد الطالبات لما فيها من اعتماد الطالبات على انفسهن في الحصول على المعلومات ايضا.

وترى ليلي عبد العزيز زهران (٢٠٠٦م)، أن اختيار وتحديد أساليب التدريس وطرق وخطط التعليم المناسبة

تساعد عضو هيئة التدريس على خلق المواقف التعليمية التي تساعد على اكتساب الطالب لخبرات البرنامج الاكاديمي وتشجع على ممارسة هذه الخبرات داخل المؤسسة التعليمية وخارجها (٣٢: ٥٧).

كما تشير إيمان رفعت السعيد (٢٠١٢م) (٨)، إلى أن أساليب التعليم والتعلم المستخدمة في برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي يجب أن تكون متعددة ومتنوعة ومناسبة لتحقيق الأهداف والنتائج التعليمية المستهدفة من البرنامج والتي تتواءم مع المتطلبات المهنية لأخصائي الترويج الرياضي.

جدول (١٨) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث من الطلاب على المحور السادس أساليب تقويم البرنامج ن=٣٠

م	العبارات	نعم	لا	مجموع الدرجات المقدره	%
١	تقديم أبحاث ودراسات.	16	14	46	76.7
٢	اختبارات تحريرية.	17	13	47	78.3
٤	اختبارات تطبيقية.	19	11	49	81.7
٥	اختبارات شفوية.	22	8	52	86.7
٦	كتابة مقال مطول.	22	8	52	86.7
٧	نتائج زيارات ميدانية.	20	10	50	83.3
٨	تنظيم المهرجانات الرياضية.	19	11	49	81.7
٩	تقديم العاب مبتكرة.	19	11	49	81.7
١٠	تقرير مشروع.	19	11	49	81.7
١١	التفاعل في المحاضرات.	23	7	53	88.3

يتضح من جدول (١٨) والخاص باجابات عينة البحث على المحور السادس (أساليب تقويم البرنامج) ان النسب المئوية قد انحصرت ما بين (٧٦,٧% ، ٨٨,٣%) وان التفاعل في المحاضرات جاء في الترتيب الاول يليه كلا من الاختبارات الشفوية وكتابة مقال مطول بينما جاءت تقديم ابحاث ودراسات في الترتيب الاخير

وترجع "الباحثة" ذلك إلى ضرورة الاعتماد على أساليب تقويم متعددة ومتنوعة، وذلك لتحديد المستوى الفعلي للطلاب للوقوف على مدى تحقيق البرنامج للأهداف الموضوعه، وتحديد مدى الاستفادة الفعلية من البرنامج المقترح وتقويم فاعليته، وترى عينة البحث أن التفاعل في المحاضرات من أهم طرق تقويم الطالبات حيث أن ضرورة التركيز على الجانب التطبيقي عند تقويم الطلاب حيث أنه يعكس مدى قدرة الطالبات على استيعاب المعلومات والمعارف وقدرتها على ترجمتها إلى مهارات مهنية.

ويؤكد عمرو هلالى (٢٠١٦م) (١١) على إن العملية التقييمية توجه نحو كل من التفكير حول كفاءة

أهداف البرنامج، وتقرير المدى الذى عنده تكون الأهداف قد تحققت، ويجب أن يكون اتفاق جماعى من قبل المسؤولين والمتخصصين لإصدار أحكام تخص أولوية أهداف البرنامج، وملاءمتها للوضع المحلى، وهذا إجراء طبيعى لمراجعة البرنامج كل ثلاث أو خمس سنوات، فتراجع الأهداف المقررة فى دليل البرنامج القائم، وتناقش التغيرات التى يعتبرونها ملائمة.

الاستنتاجات:

وفى ضوء هدف البحث والعينة المختارة والمنهج المستخدم، واستناداً إلى عرض وتفسير ومناقشة النتائج وفى ضوء المعالجات الإحصائية وتحليل البيانات، توصلت الباحثة إلى الاستنتاجات الآتية:

١. تحديد أهم مجالات سوق العمل لأخصائية الترويج الرياضى :

- ١- المؤسسات العلاجية (المستشفيات).
- ٢- دور رعاية المسنين.
- ٣- دور رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة.
- ٤- المؤسسات الاجتماعية المعنية برعاية الأحداث، وأطفال الشوارع، والخارجين عن القانون.
- ٥- الأندية الرياضية والاجتماعية.
- ٦- مراكز الشباب.
- ٧- المؤسسات الأمنية (القوات المسلحة - الشرطة).
- ٨- الجمعيات والتنظيمات الأهلية.
- ٩- المؤسسات الإنتاجية (المصانع - الشركات).
- ١٠- الحدائق العامة والمتنزهات.

٢. وضع رؤية ورسالة مقترحة لبرنامج بكالوريوس الترويج الرياضى .

أ. رؤية بكالوريوس الترويج الرياضى:

تقديم الخدمات الترويجية المتخصصة لمختلف القطاعات بجودة عالية تحقق الميزة التنافسية فى أسواق العمل المحلية والإقليمية والعالمية.

ب. رسالة قسم الترويج الرياضى:

إعداد أخصائيين أكاديميين متميزين فى مجال الترويج الرياضى قادرين على العمل فى مؤسسات المجتمع المختلفة وذلك عن طريق إمدادهم بالمعلومات والمفاهيم والمهارات لمقابلة احتياجات سوق العمل المتنوع والمتغير .

٣. تصميم برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويح الرياضى المقترح فى ضوء إحتياجات سوق العمل والذى تمثل فى:

١. أهداف البرنامج:

١- إدراك أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية المتنوعة وتأثيرها على الفرد والمجتمع من خلال الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ.

٢- اكتساب المعلومات والمعارف والمهارات للعلوم الأساسية والإنسانية المرتبطة بمجال الترويح الرياضى.

٣- إتقان بعض المهارات الأساسية للرياضات الفردية والجماعية والمائية.

٤- التعاون مع الهيئات والمؤسسات الحكومية والأهلية، وتقديم المشورة العلمية البحثية للمشكلات المرتبطة بأوقات الفراغ والترويح التى تهتم المجتمع.

٥- معرفة الأسس والمبادئ العلمية فى تخطيط وتنفيذ وتقييم وتطوير البرامج الترويحية الرياضية لمختلف فئات المجتمع بالمؤسسات الحكومية والأهلية.

٢. النتائج التعليمية المستهدفة:

أ. المعرفة والفهم:

١- يوضح المبادئ والأساسيات الخاصة بمفهوم الجودة فى (التخطيط - التنفيذ - التقييم) لبرامج الترويح الرياضى.

٢- يتنبأ بطبيعة القضايا والمشكلات التى تواجه المشاركة الفعالة ببرامج الترويح الرياضى وسبل علاجها.

٣- يشرح التأثير الإيجابى للترويح الرياضى على جوانب النمو المختلفة وفقاً للمراحل العمرية المختلفة.

٤- يوضح المصطلحات والمفاهيم العلمية للعلوم الأساسية والإنسانية فى التربية الرياضية والترويح الرياضى.

٥- يحدد أسس تنظيم وإدارة المعسكرات الكشفية والمهرجانات والعروض الترويحية الرياضية.

ب. المهارات المهنية والعملية:

١- يشارك بفاعلية فى إدارة المؤسسة الترويحية والعمل على توفير مصادر التمويل اللازمة لتنفيذ برامج الترويح الرياضى.

- ٢- يؤدي العديد من النماذج التطبيقية للمهارات الفنية الأساسية لبعض الرياضات والألعاب الحركية الخاصة بأوجه المناشط التي تحويها برامج الترويح الرياضى.
- ٣- يستفيد من الحقائق العلمية للعلوم الأساسية المرتبطة بالجوانب الصحية والفسولوجية والتشريحية فى برامج الترويح الرياضى.
- ٤- يشارك فى تحديد المشكلات والصعوبات التي تواجه تنفيذ برامج الترويح الرياضى ويختار الطرق العلمية المناسبة لحلها.
- ٥- يستخدم وسائل وأساليب التقويم التي تتناسب مع طبيعة وخصائص المشاركين ببرامج الترويح الرياضى.
- ٦- يجيد توظيف المهارات التربوية والنفسية والاجتماعية للتربية الرياضية ببرامج الترويح الرياضى.

ج. المهارات الذهنية:

- ١- يختار الأساليب والأدوات المناسبة لتقويم برامج الترويح الرياضى، ويقترح أساليب تطويرها.
- ٢- ينظم المعسكرات والمهرجانات والعروض الترويحية الرياضية.
- ٣- يحلل احتياجات المشاركين ببرامج الترويح الرياضى وفقاً لطبيعة المراحل العمرية والنمائية المختلفة ويرتبها حسب أولوياتها لاختيار الأنشطة الترويحية الرياضية للبرنامج.
- ٤- يحلل المشكلات التي تواجه العمل فى مجال الترويح الرياضى مع الفئات والمؤسسات المختلفة ويقترح الحلول والبدائل المناسبة.
- ٥- يربط المعارف والمعلومات للعلوم الأساسية والإنسانية بمجال الترويح الرياضى.
- ٦- يربط بين متطلبات العمل فى مجال الترويح الرياضى والفئات المستفيدة منه (أطفال - شباب - كبار سن - مرأة - فئات خاصة).

د. المهارات العامة والمنقولة:

- ١- تشارك بفاعلية فى التجمعات المهنية للتربية الرياضية والترويح الرياضى على المستويين المحلى والقومى.
- ٢- تستخدم وسائل ومهارات الاتصال بأنواعها المختلفة لتفعيل العمل مع المؤسسات المعنية بمجال الترويح الرياضى وذلك بهدف تحسين نوعية خدماتها.

٤- تمارس قيادة وتوجيه الأفراد المشاركين ببرامج الترويج الرياضي واستثارة دافعيتهم لتحقيق الأهداف المرجوة بكفاءة.

- محتوى البرنامج:

- الفرقة الأولى (الفصل الدراسي الأول)

- ١ التربية الحركية
- ٢ الصحة العامة
- ٣ مدخل في فلسفة التربية الرياضية
- ٤ حقوق الإنسان
- ٥ اللغة الأجنبية
- ٦ المعسكرات وأنشطة الخلاء
- ٧ ألعاب مضرب (١)
- ٨ كرة سلة (١)
- ٩ كرة يد (١)
- ١٠ كرة طائرة (١)
- ١١ مسابقات ميدان ومضمار
- ١٢ الحاسب الآلي

- الفرقة الأولى (الفصل الدراسي الثاني)

- ١٠ تاريخ التربية الرياضية
- ١١ التشريح الوصفي
- ١٢ مدخل علم النفس الرياضي
- ١٣ الترويج الرياضي (١)
- ١٤ التمرينات الإيقاعية (١)
- ١٥ الجمباز الفني (١)
- ١٦ التعبير الحركي (١)
- ١٧ الإيقاع الحركي
- ١٨ رياضات مائية (١)
- ١٩ منازل رياضية (١)
- لغة عربية

- الفرقة الثانية (الفصل الدراسي الأول)

- ٢٠ الاختبارات والمقاييس (١)

٢١	مقدمة في علم الأتماع
٢٢	أسس البرامج
٢٣	التوجيه والإرشاد النفسي الرياضي(١)
٢٤	التمرينات الإيقاعية (٢)
٢٥	الجمباز الفني(٢)
٢٦	التعبير الحركي(٢)
٢٧	رياضات مائية(٢)
	منازلات رياضية(٢)
-	الفرقة الثانية (الفصل الدراسي الثاني)
٢٨	تدريب رياضي (١)
٢٩	مدخل الإدارة الرياضية (١)
٣٠	طرق تدريس التربية الرياضية (١)
٣١	فسيولوجيا الرياضة
٣٢	تكنولوجيا التعلم في التربية الرياضية (١)
٣٣	ألعاب مضرب (٢)
٣٤	كرة سلة (٢)
٣٥	كرة اليد (٢)
٣٦	كرة طائرة (٢)
٣٧	مسابقات ميدان ومضمار (٢)
-	الفرقة الثالثة (الفصل الدراسي الأول)
٣٨	طرق تدريس التربية الرياضية (٢)
٣٩	التدريب الرياضي (٢)
٤١	الترويح الرياضي (٢)
٤٢	المناهج في التربية الرياضية
٤٣	هوكي
	كرة السلة (٣)
	كرة اليد (٣)
	كرة طائرة (٣)
	مسابقات ميدان ومضمار (٣)
	تدريب ميداني (١)
-	الفرقة الثالثة (الفصل الدراسي الثاني)

٤٤	إصابات وإسعافات
٤٥	الأسس التربوية للتربية الرياضية
٤٦	علم الحركة (١)
	سيكولوجية التدريب الرياضي
	التمرينات الإيقاعية (٢)
	الجمباز الفني (٣)
	التعبير الحركي (٣)
	رياضات مائية (٣)
	منازلات رياضية (٣)
٤٧	تدريب ميداني (٣)
-	الفرقة الرابعة (الفصل الدراسي الأول)
٤٨	المنشآت والإمكانات الترويحية الرياضية
٤٩	البحث العلمي
٥٠	أسس الحركة الكشفية والخدمة العامة
٥١	المهرجانات والعروض الترويحية الرياضية
	العلاقات العامة في المجال الرياضي
	تطبيقات الترويح للفئات العمرية (أطفال - شباب - كبار السن)
	الاندية الصحية
	التربية الترويحية
٥٢	تدريب ميداني (بالمؤسسات الترويحية المختلفة)(١)
-	الفرقة الرابعة (الفصل الدراسي الثاني)
٥٣	الإعلام الرياضي والعلاقات العامة
٥٤	السياحة الترويحية الرياضية
٥٥	تطبيقات الترويح في الرياضات المائية التي تمارس داخل الماء (السباحة - الغوص - الغطس - كرة الماء)
	البرامج الترويحية
	تغذية الرياضيين
	الترويح الرياضي للفئات الخاصة
	لياقة بدنية للفئات المختلفة
٥٦	تدريب ميداني (بالمؤسسات الترويحية المختلفة)(٢)

٤. أهم أساليب التعليم والتعلم لبرنامج إعداد أخصائى الترويح الرياضى :

- ١- الحوار والمناقشات.
- ٢- التطبيق بتوجيه المعلم.
- ٣- الاشتراك في المباريات والمسابقات.
- ٤- استخدام الطلاب لشبكة المعلومات الدولية.
- ٥- كتابة مقال في التخصص.
- ٦- المحاضرات العملية (التطبيقية).
- ٧- استخدام الأجهزة والأدوات.
- ٨- المعسكرات.
- ٩- الأوراق الدراسية .
- ١٠- التدريب الميدانى.
- ١١- التعلم الالكترونى.
- ١٢- مشروعات تطبيقية.
- ١٣- التدريب بين الطلبة في مجموعات صغيرة.
- ١٤- زيارات ميدانية عملية.
- ١٥- التطبيق الذاتى.
- ١٦- الاكتشاف.
- ١٧- المحاضرات النظرية.
- ١٨- العروض التقديمية.

٥. أهم أساليب التقويم لبرنامج إعداد أخصائى الترويح الرياضى:

- ١- التفاعل فى المحاضرات.
- ٢- كتابة مقال مطول.
- ٣- اختبارات شفوية.
- ٤- نتائج زيارات ميدانية.
- ٥- اختبارات تطبيقية.
- ٦- تقرير مشروع.

- ٧- تقديم العاب مبتكرة.
- ٨- تنظيم المهرجانات الرياضية.
- ٩- اختبارات تحريرية.
- ١- تقديم أبحاث ودراسات.

توصيات البحث

١. إنشاء شعبة الترويح الرياضى بقسم الادارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان وذلك لتطبيق البرنامج الأكاديمى المقترح.
٢. البرنامج المقترح يسهم فى إعداد أخصائية الترويح الرياضى بشكل متكامل للعمل فى مؤسسات الترويح الرياضى المختلفة.
٣. اهتمام قيادات الجامعة بدراسة إحتياجات سوق العمل من خلال عقد ورش عمل بالكليات والتخصصات المختلفة بالمستفيدين من برامجها من أجل التطوير والتحسين والتعزيز لمواكبة متطلبات سوق العمل.
٤. تطوير مخرجات التعلم فى البرامج الأكاديمية وتحسينها لتصبح أكثر التصاقاً بحاجات الطلبة، ولتسهم فى تنمية مهاراتهم، وقدراتهم الإبداعية والابتكارية وتقوية ثقتهم بأنفسهم وإعدادهم للعمل المنتج.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١- أحمد حسين اللقانى، فارغة حسن محمد: مناهج التعليم بين الواقع والمستقبل، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠١م.
- ٢- أحمد محفوظ مصطفى : " دراسة تقييمية لمنهاج شعبة الترويح الرياضى بكليات التربية الرياضية فى ضوء جودة التعليم الجامعى "، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١٣م .
- ٣- أحمد محمد على: مدى ملائمة برامج كليات التربية الرياضية لاحتياجات سوق العمل، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.
- ٤- أمال محمد ابراهيم ، جاسم خليل ناصر : "رؤية إستراتيجية لردم الفجوة بين مخرجات التعليم العالى لتخصص التربية الرياضية ومتطلبات سوق العمل ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠١٢م

- ٥- أمين أنور الخولى: أصول التربية البدنية والرياضة "المهنة والإعداد المهني - النظام الاكاديمي"، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٦م.
- ٦- أمين أنور الخولى: أصول التربية البدنية والرياضة، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٢م.
- ٧- إيمان رفعت السعيد: فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويج الرياضى للمهنة، إنتاج علمى، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، العدد (٦٤)، جامعة حلوان، ٢٠١٢م.
- ٨- تغريد عبد الله محمد عمران : تقييم برنامج الاعداد الثقافى لمعلم التعليم الاساسى، رساله ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠م.
- ٩- تهنى عبد السلام محمد: الترويج والتربية الترويحية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠١م.
- ١٠- حسين زايد المكيمي وآخرون : الكفايات المهنية لأخصائيين الرياضة للجميع بمصر والكويت (دراسة مقارنة) ، إنتاج علمي ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين، العدد (٥٦) - جامعة حلوان. ديسمبر ٢٠٠٨.
- ١١- حلمى محمد إبراهيم، لىلى السيد فرحات: التربية الرياضية والترويج للمعاقين، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٨م.
- ١٢- شيماء طارق نعيم: معايير اختيار العاملين فى مجال الترويج، رسالة ماجستير، غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٩م.
- ١٣- عبد الرحمن عبد السلام خليل : برنامج مقترح قائم على الكفايات التدريسية لتطوير مقرر طرق التدريس بكليات التربية جامعة صنعاء (دراسة في المناهج وطرق التدريس)، إنتاج علمي، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، العدد (٥٨)، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ١٤- عبدالله سعيد على: تصميم قائمة الكفايات المهنية للأخصائى الترويحي بدور رعاية المسنين بمحافظة القاهرة، رسالة ماجستير، غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٣م.
- ١٥- عزة آغا، نادية محمود شريف، شادية عبد الحليم تمام، دينا حسن الشافعى (٢٠١١) : " نظام الجودة بجامعة القاهرة فى ضوء بطاقة معيارية لمعايير ومؤشرات الجودة "، بحث منشور، مجلة العلوم التربوية، المجلد (١٩)، العدد (١)، الجزء (٢)، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.
- ١٦- عمرو محمد هلالى : تصميم برنامج أكاديمى مقترح لمرحلة البكالوريوس لقسم الترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية جامعة دمياط فى ضوء احتياجات سوق العمل، ، رسالة دكتوراه، غير منشورة ، كلية

- التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٦م.
- ١٧- كمال الدين عبد الرحمن درويش واخرون :أخصائي الترويج الرياضي، المجلس الأعلى للشباب والرياضة،(قطاع إعداد القادة) ، سلسلة المناهج النمطية ، القاهرة ، ١٩٩٥م.
- ١٨- ليلي عبد العزيز زهران: الأصول العلمية والفنية لبناء المنهاج فى التربية الرياضية، ط٤، القاهرة، دار زهران للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦م.
- ١٩- ماجدة حسن عبد الله: منهاج مقترح لتأهيل طالبات كلية التربية الرياضية للعمل فى مجال السياحة الرياضية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ٢٠١٠م.
- ٢٠- محمد صبحى حسانين، أمين أنور الخولى: برامج الصقل والتدريب أثناء الخدمة للعاملين فى التربية البدنية والرياضة، القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠١م.
- ٢١- محمد كمال السمندى: تطبيقات فى الترويج وأوقات الفراغ، المنصورة، مكتبة شجرة الدر، ٢٠٠٨م.
- ٢٢- محمد محمد الحماحمى: أصول اللعب والتربية الرياضية والرياضة، الطبعة الثانية، القاهرة، المركز العربى للنشر والتوزيع، ١٩٩٦م.
- ٢٣- محمد محمد الحماحمى، أمين أنور الخولى: أسس بناء برامج التربية الرياضية، الطبعة الثالثة، القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠١م.
- ٢٤- محمد محمد عبد السلام:تصميم قائمة للكفايات المهنية لأخصائى الرياضة للجميع"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.
- ٢٥- محمود سيد هاشم:بناء برامج الرياضة للجميع فى ضوء معايير الجودة الشاملة، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٠م.
- ٢٦- محمود عصام جبر: دراسة تحليلية لبرنامج الأعداد الأكاديمى لخريجى شعبة الترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية للبنين، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٢م.
- ٢٧- مسعد سيد عويس : تحديث الرياضة المصرية ، رسالة من نقابة المهن الرياضية ، ملحق مجانى مع مجلة الرياضة ، أكتوبر ٢٠٠٠م
- ٢٨- مصطفى السايح محمد، محمد سعد زغلول: تكنولوجيا إعداد وتأهيل معلم التربية الرياضية، ط٢، القاهرة، دار الوفاء، ٢٠٠٤م.
- ٢٩- منه الله محمد لطفى (٢٠١٤) : " مشروعات تطوير التعليم الجامعى بمصر " دراسة مقارنة فى ضوء عالمية التعليم الجامعى "، رسالة دكتوراه، غير منشورة، مكتبة معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.

٣٠- نادية سلام محمد، أنيسة محمود هزاع: معايير الجودة ومتطلبات سوق العمل فى مناهج كليات جامعة عدن، المؤتمر العلمى الرابع لجودة التعليم العالى نحو تحقيق التنمية المستدامة، جامعة عدن، اليمن، أكتوبر، ٢٠١٠م.

٣١- وليد احمد عبد الرازق (٢٠١٢) : " رؤية مستقبلية للترويج الرياضى "، اللجنة العلمية الدائمة المختصة بترقى الاساتذة والاساتذة المساعدين، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

٣٢- يحيى مصطفى كمال: الكفايات الأدائية لأخصائى الرياضة للجميع، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١١م.

٣٣- يس كامل حبيب : أثر نظام التشعيب على مستوى التحصيل المعرفى لمقرر التمرينات لطلاب شعبة الرياضة المدرسية بكلية التربية الرياضية ببورسعيد ، إنتاج علمي ، مجلة قناة السويس للعلوم التربوية ، بورسعيد ، ١٩٩٩م.

ثانيًا: المراجع الأجنبية

٣٤- Amal gamil. Mohamed abd el salam: "Professional Development of Specialist in sports for all (Recent Graduates) in light of the Labor Market Requirements", World Journal of Sports Sciences, the code of the article is 1127 wjss. Volume(6) "No – 2. 2011.

٣٥- Falsom Meek: Global Standards in the Professional Preparation for a Recreation Specialist, Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, Chicago, 2004.

٣٦- Hurd, Amy Renne: "An Analysis Study of The Perceived Competencies of Chief Executive Officers in Public Parks and Recreation Agencies", Ph.D. dissertation, Indiana University, U.S, 2001.