

تحليل النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في أسواق دول حوض النيل

عبد الجواد محمد أحمد حجاج ، محمد التابعي علي ، محمد غريب مهدي ، أحمد عباس الشاعري
قسم الاقتصاد والإرشاد والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة قناة السويس - الإسماعيلية - جمهورية مصر العربية

الملخص: تعتبر دول حوض النيل بعداً إستراتيجياً لمصر لما لها من أهمية سياسية واقتصادية وبما تمثله من علاقات تاريخية ممتدة في عمق التاريخ، وتستهدف الدراسة التعرف على مؤشرات أسواق حوض النيل لمحمول البرتقال المصري، وذلك من خلال التعرف على أهم الدول المستوردة، وكذلك حجم الصادرات، وتشير نتائج الدراسة أن حجم الإنتاج الكلي لمحمول البرتقال في مصر قد بلغ حوالي ٢٣٤٧ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٦)، وبلغ حجم الصادرات المصرية لنفس الفترة حوالي ٥٢٢ ألف طن، وتشير النتائج لنموذج النصيب السوقي من خلال تقدير المرونة السعرية لكل من دول حوض النيل أن زيادة سعر تقدير البرتقال المصري بنسبة ١٪ تؤدي إلى انخفاض الطلب على البرتقال المصري في هذه الأسواق بنسبة ٤٩٪، ١٩٢٪، ٣٠٦٪، ٣٥٠٪، ٤٤٣٪، ٥٥٠٪، ٣٨٦٪، ٧٣٧٪، ٤٨٣٪، ٤٨٣٪ لكل من أوغندا، وإثيوبيا، رواندا، بوروندي، تنزانيا، السودان، إريتريا، كينيا، والكونغو الديمقراطية على الترتيب.

الكلمات الدالة: النصيب السوقي، المرونة السعرية، محصول البرتقال المصري، دول حوض النيل

مقدمة

محمول البرتقال في أسواق هذه الدول وكذلك فتح أسواق جديدة، وقياس القدرة التنافسية لزيادة النصيب السوقي.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على استخدام التحليل الوصفي والكمي لتحقيق أهداف البحث واستخدمت البيانات الثانوية المنشورة ذات الصلة بموضوع الدراسة من خلال الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

نموذج النصيب السوقي:

$$\log y = f(\log x_1 \log x_2 \dots \log x_n)$$

حيث أن:

y = كمية صادرات مصر من المحصول للدولة (i) مقسوماً على كمية واردات الدولة (i) للمحمول في دول العالم المختلفة.
 X_1 = السعر النسبي من صادرات مصر إلى الدولة (i) إلى سعر واردات الدولة (i) من العالم.
 X_2 = المتغير التابع Y_{t-1} فترة تأخير سنة.

نتائج الدراسة

أولاً: تطور الإنتاج الكلي وكمية وقيمة الصادرات من محصول البرتقال المصري:

أ- تطور كمية الصادرات من محصول البرتقال المصري:

يتبين من الشكل (١) تطور حجم الإنتاج الكلي لمحمول البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) حيث بلغ متوسط حجم الإنتاج الكلي حوالي ٢٣٤٧ ألف طن، جاء حده الأدنى ١٦١١ ألف طن في عام ٢٠٠٠، وحده الأعلى ٣٤٣٨ ألف طن في عام ٢٠١٦.

ب- تطور كمية الصادرات من محصول البرتقال المصري:

يتبين من الشكل (٢) تطور كمية الصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى العالم خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) حيث بلغ متوسط حجم الصادرات المصرية من محصول البرتقال نحو ٥٢٢ ألف طن، وكان حده الأدنى حوالي ٨٦ ألف طن في عام ٢٠٠٠، وحده الأعلى حوالي ١١٢٩ ألف طن في عام ٢٠١٥.

ج- تطور قيمة الصادرات من محصول البرتقال المصري:

يتبين من الشكل (٣) تطور قيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى العالم خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال نحو ٢٦٤ مليون دولار، جاء حده الأدنى حوالي ١٦.٦ مليون دولار في عام ٢٠٠٠، وحده الأعلى حوالي ٥٠.٨ مليون دولار في ٢٠١٦.

تعتبر تنمية الصادرات المصرية في مقدمة الأولويات التي تستحوذ على النصيب الأكبر من اهتمام الدولة وذلك لخفض العجز الحاد في الميزان التجاري المصري، بالإضافة إلى دفع عجلة التنمية الشاملة، خاصة في ظل التغيرات العالمية المتسارعة والتي تؤدي دائماً إلى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر في الأسواق العالمية المختلفة، حيث لا يتوقف الإنتاج على النطاق المحلي فقط لكن لابد من توفر الميزة التنافسية للسلع، والتي تنتج من تفاعل العديد من العوامل معه مثل النمو والاستقرار الاقتصادي وتطوير القطاع الخاص، والتعليم والتدريب والإنتاجية والكفاءة ودرجة المشاركة والاندماج في الاقتصاد العالمي، ومن هذا المنطلق تبرز أهمية دراسة النصيب السوقي لأهم الصادرات الزراعية المصرية في أسواق دول حوض النيل.

يعتبر البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة التصديرية في مصر، حيث تبلغ قيمة صادراته حوالي ٤٧٤.٧ مليون دولار تمثل نحو ١١.٩٪ من قيمة الصادرات الزراعية المصرية والتي تبلغ حوالي ٣.٥٢ مليار دولار عام ٢٠١٣. لذا تعتبر دراسة أسواق دول حوض النيل لصادرات البرتقال المصري من الأهمية بما كان، حيث تظهر مدى استيعاب أسواق دول حوض النيل لصادرات مصر من محصول البرتقال مقارنة بصادرات الدول المنافسة داخل هذه الأسواق^(١).

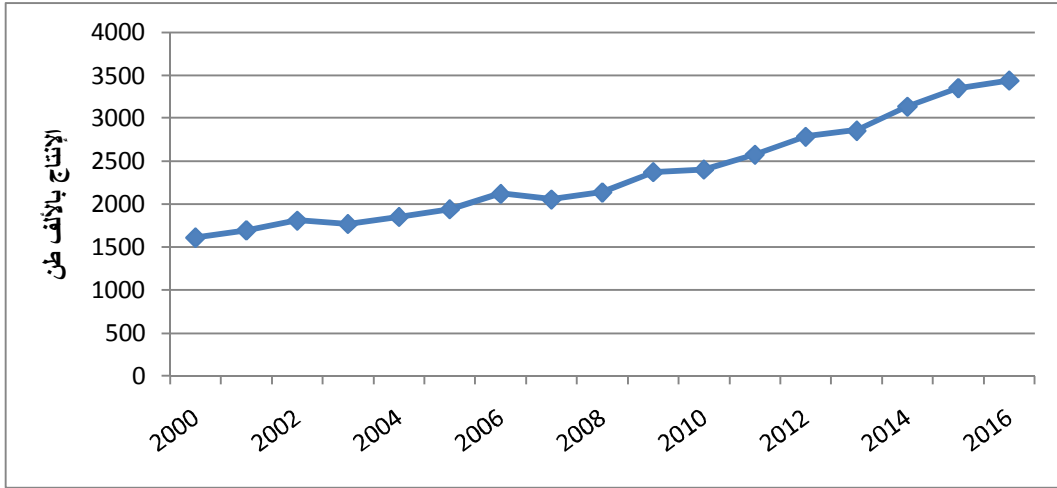
المشكلة البحثية:

علي الرغم من الأهمية الاقتصادية لمحمول البرتقال باعتباره أحد أهم المحاصيل التصديرية الرئيسية، والتي تهدف السياسة الزراعية المصرية إلى زيادة العائد التصديري منه بهدف توفير النقد الأجنبي اللازم لتمويل خطط التنمية للدولة، إلا أن صادراته تواجه منافسة شديدة في الأسواق العالمية والإفريقية خاصة دول حوض النيل، مما يؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي من محصول البرتقال في هذه الأسواق وبالتالي يحدث إحلال للصادرات المصرية من محصول البرتقال بصادرات الدول المنافسة داخل هذه الأسواق.

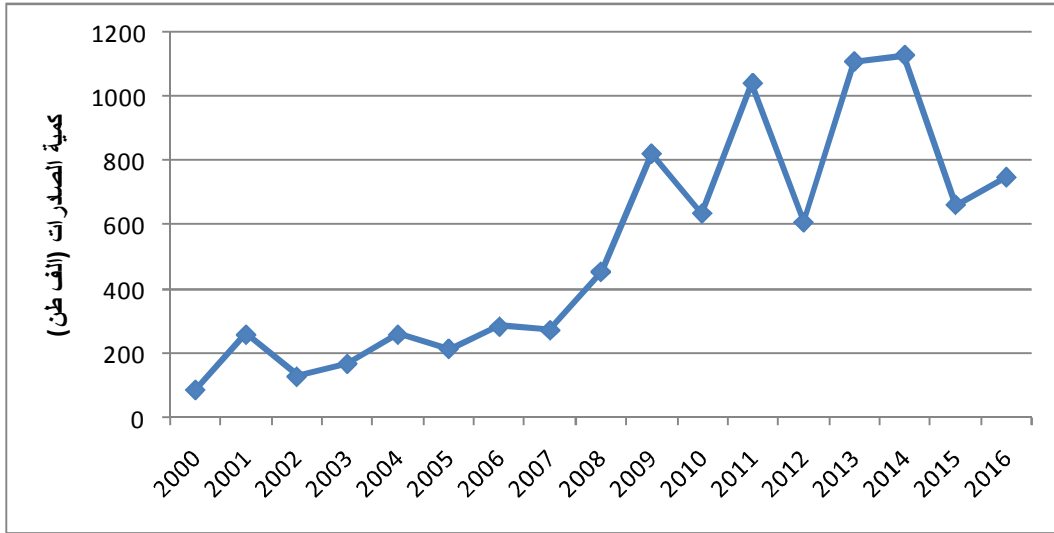
الهدف من الدراسة:

يهدف البحث لدراسة النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري داخل أسواق دول حوض النيل، وذلك للتعرف على إمكانية التوسع في الحصص التصديرية به من

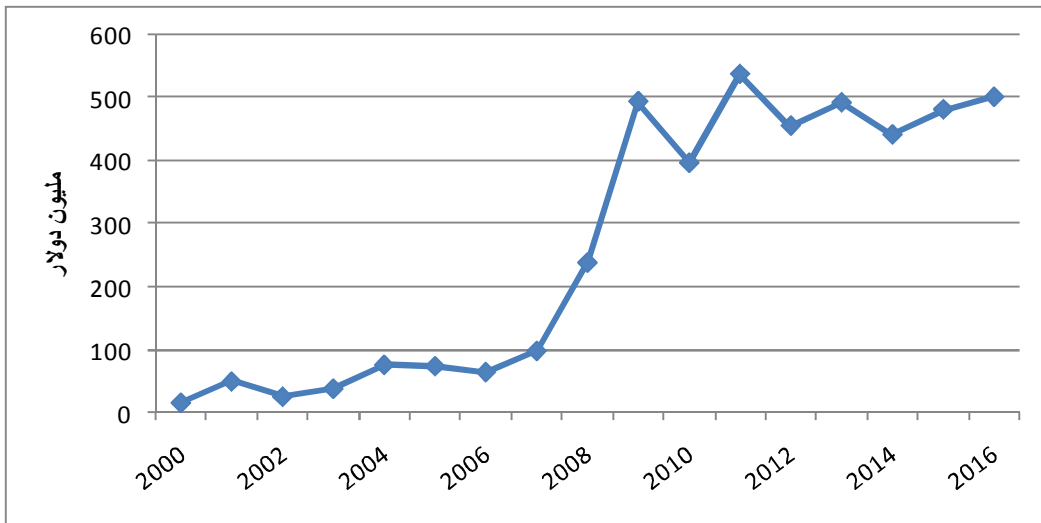
(١) هشام علي حسن الجندي، هايدي علي حسن الجندي، (دكاترة)، الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية، مجلة العلوم الزراعية، عدد ٤٥، مجلد ١، ٢٠١٤.



شكل رقم (١): تطور إنتاج مصر من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) بالألف طن
المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء والتعبئة العامة



شكل رقم (٢): تطور صادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) بالألف طن
المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء والتعبئة العامة



شكل رقم (٣): تطور قيمة الصادرات من محصول البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠) بالمليون دولار
المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء والتعبئة العامة

الأعلى حوالي ٤١٧٢٤ طن في عام ٢٠١٦ بقيمة ١١٤٩٢ ألف دولار.

سادساً: الكونغو الديمقراطية:

بلغ متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة الكونغو الديمقراطية نحو ٢٠.٤ طن وبمتوسط قيمة ٤.٦ ألف دولار، جاء حده الأدنى حوالي ٢ طن في عام ٢٠٠٠ بقيمة ٧ آلاف دولار، بينما كانت متوسط واردات الكونغو الديمقراطية من العالم نحو ٢٠٢.٢ طن ومتوسط قيمة ٢٠٢.٣ ألف دولار، جاءت أدنى كمية ٣٠ طن في عام ٢٠٠٠ بقيمة ٢٥ ألف دولار وأعلى كمية ٤٠٣ طن في عام ٢٠١٦ بقيمة ٤٣١ ألف دولار.

سابعاً: بروندي:

جاء متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة بروندي نحو ٧٢٨.٧ طن وبمتوسط قيمة ٨٤.٥ ألف دولار، كان حده الأدنى حوالي ٢٩٠ طن في عام ٢٠٠٠، ٢٠٠٢ بقيمة ٧٢، ٧٣ ألف دولار على التوالي، وحده الأعلى حوالي ١٥٨٧ طن في ٢٠١٦ بقيمة ٣٣٤ ألف دولار، بينما كانت متوسط واردات بروندي من العالم نحو ٤٩١٦.٥ طن بمتوسط قيمة ٣٣٨٧.١ ألف دولار، جاء حده الأدنى حوالي ١٥٥٢ طن في عام ٢٠٠١ وبقيمة ٩٥٨ ألف دولار وحده الأعلى حوالي ٩٧١٨ طن في عام ٢٠١٠ وبقيمة ٦١٣٦ ألف دولار.

ثامناً: تنزانيا:

بلغ متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة تنزانيا نحو ٨٢٦.٣ طن ومتوسط القيمة ٤٦٣.٤ ألف طن، جاء حده الأدنى حوالي ٢٥٨ طن في عام ٢٠٠٠ بقيمة ٩١ ألف دولار، وحده الأعلى حوالي ١٨٩٧ طن في عام ٢٠١٦ وبقيمة ٤١١ ألف دولار، بينما كان متوسط واردات تنزانيا من العالم نحو ٧١٨١.١ طن ومتوسط قيمة ٤٩٧٣.١ ألف دولار، جاء حده الأدنى حوالي ٢٥٨ طن في عام ٢٠٠٠ وبقيمة ٩١ ألف دولار وحده الأعلى حوالي ١٥١٩٠ طن في عام ٢٠١٦ وبقيمة ١٠٧٠٤ ألف دولار.

تاسعاً: السودان:

جاء متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة السودان نحو ٥٤٦.٥ طن ومتوسط قيمة نحو ١٦٠.٥ ألف طن، كان حده الأدنى حوالي ١٥٢ طن في عام ٢٠٠١ بقيمة ٤٣ ألف دولار، وحده الأعلى حوالي ١٠٤٥ طن في عام ٢٠١١ وبقيمة ٧٦٣٤ ألف دولار، بينما بلغ متوسط واردات السودان من العالم نحو ٤١٨٦ طن ومتوسط قيمة ٢٨٩٨.١ ألف دولار، جاء حده الأدنى حوالي ١٢٢٣ طن في عام ٢٠٠٧ وبقيمة ٨٣١ ألف دولار وحده الأعلى حوالي ٨٠١٨ طن في عام ٢٠١٠ وبقيمة ٥٠٦٣ ألف دولار.

نموذج النصيب السوقي لمحصول البرتقال بين مصر ودول حوض النيل:-

١- النصيب السوقي لصادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة أوغندا:

$$Y = -0.806 (X_1)^{-0.049} (X_2)^{0.195} \quad (1)$$

$$(-3.383^{**}) \quad (-1.864^*) \quad (0.780)$$

$$R^2 = 0.259 \quad \bar{R}^2 = 0.135 \quad F = 2.09^* \quad D.W = 1.812$$

ثانياً: تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية إلى دول حوض النيل:

يتبين من الأشكال (٢١) تطور كمية وقيم الصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول حوض النيل خلال فترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٦) جاءت كالتالي:

الأول: أوغندا:

بلغ متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة أوغندا حوالي ٤٨٣.٤ طن بقيمة نحو ١٦٢.٤ ألف دولار كانت حده الأدنى ١٢٥ طن في ٢٠٠٤ وحده الأعلى قيمة ٩٨٥ طن في عام ٢٠١٠، ٢٠١٦ وبما قيمة ٣٠٠، ٢٩١ ألف دولار على التوالي، بينما جاءت واردات أوغندا من العالم خلال نفس الفترة.

بمتوسط قدرة ٤٢٢١.٥ طن ومتوسط قيمة نحو ٢٩٣٦.٥ ألف دولار وكان حده الأدنى حوالي ١٢٨٨ طن في عام ٢٠٠٠ وقيمه نحو ٧٩٠ ألف دولار وحده الأعلى حوالي ٨٣٢٣ في ٢٠١٦ وقيمه نحو ٥٩٩٩ ألف دولار.

ثانياً: إثيوبيا:

جاء متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة إثيوبيا نحو ٢٨١.٢ طن ومتوسط قيمة ٩٤.٨ ألف دولار، كانت حده الأدنى حوالي ٩٠ طن في ٢٠٠٢ بقيمة ٤١ ألف دولار وحده الأعلى ٨٥٦ طن في ٢٠١٤ بقيمة ١٨٠ ألف دولار بينما جاء متوسط واردات إثيوبيا من العالم نحو ٢٦١٧ طن ومتوسط قيمة ١٨٠٢.٥ ألف دولار، كانت حده الأدنى حوالي ١٠٢ طن في عام ٢٠٠٣ بقيمة ٦٣٢ ألف دولار وحده الأعلى حوالي ٦٤١٤ طن في ٢٠١٢ بقيمة ٤٠٥٠ ألف دولار.

ثالثاً: رواندا:

جاء متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة رواندا نحو ٨١.٥ طن ومتوسط قيمة ١٨.٩ ألف دولار كان حده الأدنى حوالي ٢ طن في عام ٢٠٠٠ بقيمة ١٨٩ ألف دولار، وحده الأعلى حوالي ٢٨٩ طن في عام ٢٠١٣ بقيمة ٢٢ ألف دولار، بينما كان متوسط واردات رواندا من العالم ٤٥٤.٥ طن ومتوسط قيمة ١٥٥.١ ألف دولار، كان حده الأدنى حوالي ١٢ طن في عام ٢٠٠٠ وبقيمة ١٨٠ ألف دولار، وحده الأعلى حوالي ١٦٠١ طن في ٢٠١٣ وبقيمة ٧٠٧ ألف دولار.

رابعاً: ارتيريا:

بلغ متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة ارتيريا نحو ٢٧٠ طن ومتوسط قيمة ٦٧.٧ ألف دولار وجاء حده الأدنى حوالي ٩٠ طن في عام ٢٠٠٠ بقيمة ٢٥ ألف دولار، وحده الأعلى حوالي ٥٤٢ طن في عام ٢٠٠١ بقيمة ١٣٨ ألف دولار، بينما كان متوسط واردات إريتريا من العالم نحو ٢٥٩٧.٨ طن ومتوسط قيمة ١٨٠٦.٩ مليون دولار، وجاء حده الأدنى حوالي ٧٨٨ طن في ٢٠٠١ وبقيمة ٤٨٦ ألف دولار وحده الأعلى حوالي ٥١٢٢ طن في عام ٢٠١٦ وبقيمة ٣٦٩٢ ألف دولار.

خامساً: كينيا:

بلغ متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة كينيا نحو ١٠٢٨.٢ طن ومتوسط قيمة ٣١٠.٨ ألف دولار، كان حده الأدنى حوالي ٩٠ طن في عام ٢٠٠٠ بقيمة ٣٠ ألف دولار، وحده الأعلى حوالي ٥٤٢١ طن في عام ٢٠١٦ بقيمة ١٣٣٩ ألف دولار، بينما جاء متوسط واردات كينيا من العالم نحو ٩٩٧٥.١ طن متوسط قيمة ٤٥٥٧ ألف دولار، كان حده الأدنى حوالي ٩٣٦ طن في ٢٠٠١ وبقيمة ٤٣٨ ألف دولار وحده

جدول (١): تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول حوض النيل خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

السنوات	أوغندا			إثيوبيا			رواندا		
	صادرات مصر طن	قيمة الف دولار	ورادات العالم طن	قيمة الف دولار	صادرات مصر طن	قيمة الف دولار	ورادات العالم طن	قيمة الف دولار	ورادات العالم طن
٢٠٠٠	١٧٨	٥٠	١٤٢٠	٦٣٨	٠	٠	٠	١٢	١
٢٠٠١	٢٦٥	٤٥	١٢٨٠	٧٩٠	٠	٠	٠	٠	٠
٢٠٠٢	١٨٠	٥٠	١٤٤٣	٨٩٠	٩٠	٤١	١١٣٦	٠	٠
٢٠٠٣	١٩٩	٥٦	١٥٨٩	٩٥٩	١٥٤	٣٧	١٠٢٤	٠	٠
٢٠٠٤	١٢٥	٦٥	١٨٤٤	١١٦٣	١٢٢	٤٢	١١٥٤	٢١	٢
٢٠٠٥	٢٢٠	٩٠	٢١٤٩	١٤٣٠	١٥٩	٤٦	١٢٧١	٠	٠
٢٠٠٦	٢٨٢	٧٩	٢٢٥٣	١٤٤٤	١٧٤	٥٣	١٤٧٥	٣٥	١٨
٢٠٠٧	١٥٣	١١٠	١٢٢٣	٨٣١	٢٤٥	٦٢	١٧١٩	٠	٠
٢٠٠٨	٢٥٨	٩٠	٢٥٨٣	١٨٨٨	٢٢٥	٦٥	١٨٠٢	٠	٠
٢٠٠٩	٤١٥	١٤٥	٤١٢٩	٣٣٢٤	١٣٠	٣٥	٩٧٨	٢٩٠	٦٩
٢٠١٠	٩٨٥	٣٠٠	٨٠١٨	٥٠٦٣	٢٥٨	٧٥	٢٠٦٥	٤٣٢	١١٧
٢٠١١	٨٤٧	٢٦٧	٧٦٣٤	٥٦٣٨	٢٨٩	١٢٠	٣٣٠٣	٦٦٣	١٧٣
٢٠١٢	٦٨٤	٢١٧	٦٢٠١	٤٣٩٣	٧٥٨	٢٣٣	٦٤١٤	١٢٤٧	٣٥٦
٢٠١٣	٨٣٦	٣٥٠	٦٦٩٠	٤٧٤٩	٤٥٢	٢٢١	٦١٠٧	١٦٠١	٧٠٧
٢٠١٤	٧٥٤	٢٢٠	٧١٧٨	٥١٠٦	٨٥٦	١٨٠	٤٩٦١	١٠٤٤	٣٦٣
٢٠١٥	٨٥٢	٣٣٦	٧٨١٠	٥٦١٦	٢٥٨	١٩٤	٥٣٥٢	١١٤٢	٣٩٨
٢٠١٦	٩٨٥	٢٩١	٨٣٢٣	٥٩٩٩	٦١٢	٢٠٨	٥٧٤٢	١٢٤٠	٤٣٣
المتوسط	٤٨٣.٤١	١٦٢.٤١	٤٢٢١.٥٨	٢٩٣٦.٥٢	٢٨١.٢	٩٤.٨	٢٦١٧.٨	٤٥٤.٥٤	١٥٥.١٦

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء والتعبئة العامة

جدول (٢): تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول حوض النيل خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

السنوات	بوروندى			تنزانيا			السودان		
	صادرات مصر طن	قيمة الف دولار	ورادات العالم طن	قيمة الف دولار	صادرات مصر طن	قيمة الف دولار	ورادات العالم طن	قيمة الف دولار	صادرات مصر طن
٢٠٠٠	٢٩٠	٧٢	١٧٢١	٧٧٣	٢٥٨	٩١	٢٣٦٧	١٠٦٣	١٩٨
٢٠٠١	٣٠٠	٦٥	١٥٥٢	٩٥٨	٣٠٢	٨٢	٢١٣٣	١٣١٧	١٥٢
٢٠٠٢	٢٩٠	٧٣	١٧٤٨	١٠٧٩	٣٠٠	٩٢	٢٤٠٤	١٤٨٣	١٨٨
٢٠٠٣	٣٠٠	٨٠	١٩٢٦	١١٦٢	٣٥٠	١٠٢	٢٦٤٨	١٥٩٨	١٨٩
٢٠٠٤	٣٥٠	٩٣	٢٢٣٥	١٤٠٩	٣٥٨	١١٨	٣٠٧٣	١٩٣٨	٢٠٢
٢٠٠٥	٤٠١	١٠٩	٢٦٠٥	١٧٣٣	٣٩٨	١٣٧	٣٥٨١	٢٣٨٣	٣٠٢
٢٠٠٦	٣٦٠	١١٤	٢٧٣٠	١٧٥٠	٤٢٥	١٤٤	٣٧٥٤	٢٤٠٦	٣٠٢
٢٠٠٧	٢٤٧	٦٢	١٤٨٢	١٠٠٨	٣٦٦	٧٨	٢٠٣٨	١٣٨٥	٢٠٥
٢٠٠٨	٤٢٢	١٣٠	٣١٣٠	٢٢٨٨	٤٥٢	١٦٥	٤٣٠٤	٣١٤٦	٣٠٥
٢٠٠٩	٧٤٥	٢٠٩	٥٠٠٥	٤٠٢٩	٨٩٥	٢٦٤	٦٨٨١	٥٥٤٠	٤٥٨
٢٠١٠	١٤١٠	٣٥٠	٩٧١٨	٦١٣٦	١٥٤٢	٥٢٢	١٣٣٦٣	٨٤٣٨	١٠٢٢
٢٠١١	١١٢٥	٣٨٦	٩٢٥٣	٦٨٣٣	١٢٤٥	٤٨٨	١٢٧٢٣	٩٣٩٦	١٠٤٥
٢٠١٢	٩٨٥	١٥٨	٧٥١٧	٥٣٢٥	١١٥٢	٢٤٥	١٠٣٣٦	٧٣٢١	٩٨٩
٢٠١٣	١٠٢٥	٣٣٨	٨١٠٩	٥٧٥٧	١٣٥٨	٤٢٨	١١١٤٩	٧٩١٦	٨٩٥
٢٠١٤	١٤٥٠	٢٢٥	٨٧٠٠	٦١٨٩	١٤٢٥	٥٦٨	١١٩٦٣	٨٥١٠	٩٨٥
٢٠١٥	١١٠٢	٣٣٩	٨١٢٨	٥٦٥١	١٣٢٥	٥٤٤	١٤١٧٢	٩٩٩٩	٩٩٨
٢٠١٦	١٥٨٧	٣٣٤	٨٠٢٢	٥٥٠١	١٨٩٧	٤١١	١٥١٩٠	١٠٧٠٤	٨٥٧
المتوسط	٧٢٨.٧	١٨٤.٥	٤٩١٦.٥	٣٣٨٧.١	٨٢٦.٣	٢٦٣.٤	٧١٨١.١	٤٩٧٣.١	٥٤٦.٥

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء والتعبئة العامة

تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة رواندا بالنسبة لسعر استيراد البرتقال من دول العالم إلى رواندا بنسبة ١٪ يحدث انخفاض في كمية التصدير من محصول البرتقال المصري إلى دولة رواندا بنسبة ٠.٣٠٦٪.

كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصيب السوقي لمحصول البرتقال في السوق الرواندي وفي وجود المتغير التابع مع المتغيرات المستقلة يصبح استخدام (D.H) هو المناسب لاختيار الارتباط الذاتي وحساب قيمة D.H نجد أنها تساوي ٠.٤٠٨ وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

٤- نموذج النصيب السوقي لصادرات مصر محصول البرتقال إلى دولة بوروندي:-

$$Y = -3.005 \quad X_1^{-0.350} \quad X_2^{2.097} \quad (4)$$

$$(-1.474) \quad (-2.482^*) \quad (0.867)$$

$$R^2 = 0.340 \quad \hat{R}^2 = 0.230 \quad F = 3.089^{**} \quad D.W = 2.052$$

تشير المعادلة إلى أن قيمة معامل التحديد المعدل $\hat{R}^2 = 0.230$ ، وأن القدرة التفسيرية لأثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر في محصول البرتقال إلى دولة بوروندي تمثل ٢٣٪ وباقي المتغيرات غير المدروسة تمثل حوالي ٧٧٪، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي ٥٪، حيث بلغت قيمة F حوالي ٣.٠٨٩ كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير المصري وسعر الاستيراد العالمي لمحصول البرتقال لدولة بوروندي عند مستوي معنوية ٥٪، حيث أن زيادة سعر تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة بوروندي بالنسبة لسعر استيراد البرتقال من دول العالم إلى بوروندي بنسبة ١٪ يحدث انخفاض في كمية التصدير من محصول البرتقال المصري إلى دولة بوروندي بنسبة ٠.٣٥٠٪. كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصيب السوقي لمحصول البرتقال في السوق البوروندي. كما قدرت Dh بحوالي ٠.٦٣١ وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

٥- نموذج النصيب السوقي لصادرات مصر في محصول البرتقال إلى دولة تنزانيا:-

$$Y = -1.975 \quad X_1^{-0.443} \quad X_2^{0.550} \quad (5)$$

$$(-2.55^*) \quad (-4.004^{**}) \quad (0.648)$$

$$R^2 = 0.592 \quad \hat{R}^2 = 0.524 \quad F = 8.72^{**} \quad D.W = 2.304$$

يتبين من المعادلة أن قيمة معامل التحديد المعدل $\hat{R}^2 = 0.524$ ، وأن القدرة التفسيرية لأثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة تنزانيا تمثل ٥٢٪ وباقي المتغيرات غير المدروسة تمثل حوالي ٤٨٪، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي ١٪ حيث بلغت قيمة F حوالي ٨.٧٢ كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير المصري وسعر الاستيراد العالمي لمحصول البرتقال لدولة تنزانيا عند مستوي معنوية ١٪ حيث أن زيادة سعر تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة تنزانيا بالنسبة لسعر الاستيراد العالمي لمحصول البرتقال من دول العالم إلى تنزانيا بنسبة ١٪ يحدث انخفاض في كمية التصدير المصري من محصول البرتقال إلى دولة تنزانيا بنسبة ٠.٤٤٣٪.

كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصيب السوقي لمحصول البرتقال في السوق التنزاني. كما قدرت Dh

يتبين من المعادلة أن قيمة معامل التحديد المعدل $\hat{R}^2 = 0.130$ ، حيث أن أثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة أوغندا تمثل ١٣٪ وباقي المتغيرات غير المدروسة تمثل حوالي ٧٧٪، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي ٥٪ حيث بلغت قيمة F حوالي ٢.٠٩ كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير لمصر وسعر الاستيراد لمحصول البرتقال لدولة أوغندا من دول العالم عند مستوي معنوية ٥٪ حيث أن زيادة سعر تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة أوغندا بالنسبة لسعر استيراد البرتقال من العالم إلى أوغندا بنسبة ١٪ يحدث انخفاض في كمية التصدير المصري من محصول البرتقال إلى دولة أوغندا بنسبة ٠.٠٤٩٪.

كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصيب السوقي لمحصول البرتقال في السوق الأوغندي، وفي وجود المتغير التابع لسنة سابقة مع المتغيرات المستقلة، نجد أن قيمة D.h تساوي ٠.٥٥١ وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

٢- النصيب السوقي لصادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة إثيوبيا:-

$$Y = -1.624 \quad X_1^{-0.192} \quad X_2^{0.573} \quad (2)$$

$$(-11.05^{**}) \quad (-5.86^{**}) \quad (1.154)$$

$$R^2 = 0.875 \quad \hat{R}^2 = 0.844 \quad F = 33.44^{**} \quad D.W = 2.106$$

يتبين من المعادلة أن قيمة معامل التحديد المعدل $\hat{R}^2 = 0.844$ ، حيث أن أثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة إثيوبيا تمثل ٨٤٪ وباقي المتغيرات غير المدروسة تمثل حوالي ١٦٪، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي ١٪ حيث بلغت قيمة F حوالي ٣٣.٤٤ كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير المصري وسعر الاستيراد لمحصول البرتقال من العالم إلى إثيوبيا عند مستوي معنوية ١٪، حيث أنه زيادة سعر تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة إثيوبيا بالنسبة لسعر استيراد البرتقال من العالم إلى إثيوبيا بنسبة ١٪ يحدث انخفاض في كمية التصدير المصري من محصول البرتقال إلى دولة إثيوبيا بنسبة ٠.١٩٢٪.

كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصيب السوقي لمحصول البرتقال في السوق الإثيوبي وفي وجود المتغير التابع لسنة سابقة مع المتغيرات المستقلة يصبح استخدام D.h هو المناسب لاختبار الارتباط الذاتي وحساب قيمة D.h نجد أنها تساوي ٠.٣٥١ وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

٣- نموذج النصيب السوقي لصادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة رواندا:-

$$Y = -0.973 \quad X_1^{-0.306} \quad X_2^{0.115} \quad (3)$$

$$(-3.694^{**}) \quad (-1.921^*) \quad (0.568)$$

$$R^2 = 0.603 \quad \hat{R}^2 = 0.339 \quad F = 2.28^* \quad D.W = 2.292$$

يتضح من المعادلة أن قيمة معامل التحديد المعدل $\hat{R}^2 = 0.339$ ، وأن القدرة التفسيرية لأثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة رواندا تمثل ٣٣٪ وباقي المتغيرات غير المدروسة تمثل حوالي ٦٧٪، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي ٥٪ حيث بلغت قيمة F حوالي ٢.٢٨ كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير المصري وسعر الاستيراد العالمي لمحصول البرتقال لدولة رواندا عند مستوي معنوية ٥٪ حيث أنه زيادة سعر

$$R^2=0.771 \quad \bar{R}^2=0.733 \quad F=20.25^{**} \quad D.W=2.584$$

يتبين من المعادلة أن قيمة معامل التحديد المعدل \bar{R}^2 0.733، وأن القدرة التفسيرية لأثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة كينيا تمثل 73.3%، وباقى المتغيرات غير المدروسة تمثل حوالي 26.7%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي 1%، حيث بلغت قيمة F حوالي 20.25، كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير المصري وسعر الاستيراد لمحصول البرتقال العالمي إلى كينيا عند مستوي معنوية 1%، حيث أن بزيادة سعر تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة كينيا بالنسبة لسعر استيراد البرتقال من دول العالم إلى كينيا بنسبة 1%، يحدث انخفاض في كمية التصدير من محصول البرتقال المصري إلى دولة كينيا بنسبة 0.733%.

كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصب السوقي لمحصول البرتقال في السوق الكيني. كما قدرت Dh بحوالي 0.41، وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

٩ نموذج النصب السوقي لصادرات مصر في محصول البرتقال إلى دولة الكونغو:-

$$Y = -0.708 \quad X_1^{-0.483} \quad X_2^{1.093} \quad (9)$$

$$(-0.552) \quad (-3.218^{**}) \quad (0.971)$$

$$R^2=0.552 \quad \bar{R}^2=0.577 \quad F=10.53^{**} \quad D.W=2.17$$

يتضح من المعادلة أن قيمة معامل التحديد المعدل \bar{R}^2 0.577، وأن القدرة التفسيرية لأثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة الكونغو تمثل 57.7%، وباقى المتغيرات غير المدروسة تمثل حوالي 42.3%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي 1%، حيث بلغت قيمة F حوالي 10.53، كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير المصري وسعر الاستيراد لمحصول البرتقال إلى الكونغو عند مستوي معنوية 1%، حيث أن بزيادة سعر تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة الكونغو بالنسبة لسعر استيراد البرتقال من دول العالم إلى الكونغو بنسبة 1%، يحدث انخفاض في كمية التصدير من محصول البرتقال المصري إلى دولة الكونغو بنسبة 0.623%.

كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصب السوقي لمحصول البرتقال في السوق الكونغوي، كما قدرت Dh بحوالي 0.342، وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

المراجع:

- 1- حسن عبد الغفور العباسي (دكتور) وآخرون، تنافسية بعض الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس عشر، العدد الثالث، سبتمبر 2005.
- 2- مصطفى عبد ربه القبلاوي (دكتور)، القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري في أهم الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الرابع عشر، العدد الثالث سبتمبر 2004.
- 3- البطران، حامد (دكتور)، دراسة اقتصادية للعلاقة التجارية البينية بين مصر ودول حوض النيل بين الواقع المأمول، المؤثر الثامن عشر للاقتصاديين الزراعيين 13-14 أكتوبر 2010م.

بحوالي 0.501، وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

٦- نموذج النصب السوقي لصادرات مصر في محصول البرتقال إلى دولة السودان:-

$$Y = -0.899 \quad X_1^{-0.050} \quad X_2^{0.057} \quad (6)$$

$$(-3.383^{**}) \quad (-2.013^*) \quad (0.197)$$

$$R^2=0.277 \quad \bar{R}^2=0.517 \quad F=2.299^* \quad D.W=1.794$$

يتبين من المعادلة أن قيمة معامل التحديد المعدل \bar{R}^2 0.517، وأن القدرة التفسيرية لأثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دولة السودان تمثل 51.7%، وباقى المتغيرات غير المدروسة تمثل حوالي 48.3%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي 5%، حيث بلغت قيمة F حوالي 2.299، كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير المصري وسعر الاستيراد العالمي لمحصول البرتقال إلى السودان عند مستوي معنوية 5%، حيث بزيادة سعر تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة السودان بالنسبة لسعر استيراد البرتقال من دول العالم بنسبة 1%، يحدث انخفاض في كمية التصدير من محصول البرتقال إلى دولة السودان بنسبة 0.050%.

كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصب السوقي لمحصول البرتقال في السوق السوداني. كما قدرت Dh بحوالي 0.427، وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

٧- نموذج النصب السوقي لصادرات مصر في محصول البرتقال إلى دولة إريتريا:-

$$Y = -1.931 \quad X_1^{-0.386} \quad X_2^{0.377} \quad (7)$$

$$(-6536)^{**} \quad (-4.443)^{**} \quad (1.330)$$

$$R^2=0.661 \quad \bar{R}^2=0.604 \quad F=11.69^{**} \quad D.W=2.051$$

يتبين من المعادلة أن قيمة معامل التحديد المعدل \bar{R}^2 0.604، أي أن القدرة التفسيرية لأثر السعر النسبي على كمية صادرات مصر في محصول البرتقال إلى دولة إريتريا تمثل 60.4%، وباقى التغيرات غير المدروسة وهي تمثل حوالي 39.6%، كما ثبتت معنوية النموذج ككل عند مستوي 1%، حيث بلغت قيمة F حوالي 11.69، كما ثبتت معنوية التأثير العكسي لمتغير السعر النسبي بين سعر التصدير المصري وسعر الاستيراد العالمي لمحصول البرتقال لدولة إريتريا عند مستوي معنوية 1%، حيث أن بزيادة سعر تصدير محصول البرتقال المصري إلى دولة إريتريا بالنسبة لسعر استيراد البرتقال من دول العالم إلى إريتريا بنسبة 1%، يحدث انخفاض في كمية التصدير من محصول البرتقال المصري إلى دولة إريتريا بنسبة 0.386%.

كما تبين من نتائج المعادلة أنه لم يثبت معنوية النصب السوقي لمحصول البرتقال في السوق الإريتري كما قدرت Dh بحوالي 0.732، وهي القيمة المحسوبة والتي تضمن قبول فرض عدم وجود ارتباط ذاتي بين البواقي.

٨- نموذج النصب السوقي لصادرات مصر في محصول البرتقال إلى دولة كينيا:-

$$Y = -0.181 \quad X_1^{-0.737} \quad X_2^{0.030} \quad (8)$$

$$(-0.873) \quad (-6.324)^{**} \quad (0.214)$$

- 8- Ashraf Ragab El-Ghannam "Integration and Development among the Nile Basin Countries: Analytical Study and Comparison Vision for Integration and Development" Mania international conference for agriculture and irrigation in the Nile Basin Countries, 26th to 29th March 2012.
- 9- Deaton, Angus S. "The analysis of consumer demand in the United Kingdom, 1900-1970." *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, (1974): 341-367.
- 10- Green, Richard, and Julian M. Alston. "Elasticities in AIDS models." *American Journal of Agricultural Economics*, 72.2 (1990): 442-445.
- ٤- حمده عبده الصوالي (دكتور) وآخرون، إمكانية تنمية العلاقات الاقتصادية المصرية مع دول حوض النيل، المؤثر الثامن عشر للاقتصاديين، ١٣- ١٤ أكتوبر ٢٠١٠.
- ٥- محمد إبراهيم محمد الشهاوي (دكتور)، تقييم التبادل التجاري بين مصر وأهم التكتلات الاقتصادية بالقارة الأفريقية، مجلة المنوفية للبحوث الزراعية، جامعة المنوفية، مجلد ٣٧ العدد ٣، يونيو ٢٠١٢.
- ٦- هشام على حسن الجندي، هايدي علي حسن الجندي، (دكاترة)، الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية، مجلة العلوم الزراعية، عدد ٤٥، مجلد ١، ٢٠١٤.
- 7- Ashraf Kamal Abbas, the "Competitiveness of the Main Egyptian Agriculture." *Egyptian Journal of Applied Science*, Vol. 15, No. (7), July 2000.

Market Share Analysis of the Egyptian Orange Exports to Nile Basin Countries

Abd El-Gawad Mohamed Ahmed Hagag; Mohamed Altbei Alboghday; Mohamed Gharib Mahdi and Ahmed Abbas El Shaer

Agricultural Economics, Extension & Rural sociology Department, Faculty of Agriculture - Suez Canal University, Ismailia, Egypt

Abstract: The Nile Basin countries are considered a strategic dimension of Egypt because of its political, economic importance, and the historical relations that are extended in the depth of history. The current study aims to analyze the export market share of Egyptian orange in the Nile Basin markets. The total of orange production in Egypt reached 3.35 million tons as an average for the period 2000-2016. The quantity of Egyptian exports for the same period reached about 0.52 million tons. The results of the market share model indicate that the export price elasticity of orange to each of the Nile Basin countries are (0.303%, 0.443%, 0.050%, 0.386%, 0.737%, 0.483%, 0.483%) for each of Uganda, Ethiopia, Rwanda, Burundi, Tanzania, Sudan, Eritrea, Kenya and the Democratic Republic of the Congo respectively. Such results implying that Tanzania is the highest market in terms of price change sensitivity, followed by Sudan and Eretria.

Keywords: Market share, price elasticity, Egyptian orange, Nile Basin countries