

الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي

د. مروة محمد أحمد عوف

مدرس بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية بدمياط جامعة دمياط

الملخص

الهدف: هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي، من خلال التوصل إلى الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية (الصفية/ اللاصفية) في مدارس المرحلة الإعدادية، ومعرفة المعوقات التي تحول دون إقامة مثل هذه الأنشطة ومشاركة الطلاب فيها ومعرفة التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلاب للأنشطة المدرسية والتي من شأنها جعل البيئة المدرسية جاذبة لهم.

المنهج: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي.

الأدوات: تمثلت أداة الدراسة في استبيان مقدمة للقائم بالاتصال (مشرفي الإعلام التربوي) مكون من ثلاث محاور رئيسية هي الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في المرحلة الإعدادية، ومعوقات إقامة الأنشطة ومشاركة الطلاب فيها، والتأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلاب للأنشطة المدرسية والتي تجعل البيئة المدرسية جاذبة لهم.

العينية: تكونت عينة الدراسة من ٦٠ أخصائي إعلام تربوي وموجه نشاط بمديرية التربية والتعليم بدمياط.

النتائج: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في مدارس المرحلة الإعدادية بمحافظة دمياط من وجهة نظر القائمين على الأنشطة. كانت على النحو التالي جاء في الترتيب الأول أن الأنشطة تساهم في إعداد الشخصية المتكاملة للطلاب، وذلك بنسبة ٩٦,٧%، وبنفس النسبة والترتيب جاء كل من تعتبر الأنشطة الإعلامية جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية، تنمي المشاركة في الأنشطة الإعلامية مهارات التكيف الاجتماعي وفن التعامل مع الآخرين، وجاء في الترتيب الثاني أن مهارات المشرف الأخصائي وحماسته تعد من عوامل جذب الطالب لممارسة النشاط، وذلك بنسبة ٩٦,١١%، وجاء في الترتيب الثالث أن أخصائي الإعلام التربوي يقوم بتدريب الطلاب على الفنون الصحفية والإلقاء والخطابة بالإذاعة المدرسية بنسبة ٩٥,٥%، وجاء في الترتيب الرابع أن الأنشطة الإعلامية تنمي مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات لدى الطلاب بنسبة ٩٣,٩%.

The School activities and the ways of developing Using methods of educational mass communication

Aims: The study aimed to identify the reality of student activities and ways of developing the use of means of educational mass communication, by reaching to the actual reality of student activities (classroom/ extra- curricular) in preparatory schools, and knowing the obstacles that prevent the establishment of such activities and the participation of students in them. And knowledge of the expected impact of the means of educational mass communication to exercise students' school activities and that will make the school environment attractive to them.

Methods: The study was descriptive method used, and consisted study tool in an open questionnaire a component party of the three axes, Namely The actual reality of student activities (Classroom/ Extra- curricular) at the preparatory School, Obstacles to the establishment of activities and student participation in school activities, and The expected impact of the educational mass communication on the practice of students for school activities and school environment that makes them attractive.

Sample: The study sample consisted of 60 educational mass communication specialists and educational activity directed the Directorate of Education in Damietta

Results: The study found a range of results The fact that the actual school activities in schools preparatory phase of Damietta: It came in the first grade that "activities contribute to the integrated personal preparation for the student", and that by 96.7%, and the same proportion and arrangement all came from information activities are considered an integral part of the educational process part, develop participate in media activities skills, social adjustment the art of dealing with others, Came in second grade that The supervisor skills specialist and his enthusiasm is one of the student Attractions for exercise- induced factors, and that 96.11%, Came in third grade that Educational mass communication specialists that trains students on the press and speech and oratory arts school radio 95.5%, and It came in fourth arrangement that information activities Develop critical thinking and problem- solving skills in students 93.9%.

الإعلام التربوي لا يتعارض مع التدريس والتعلم ومع هذا ينبغي عدم الخلط مع التدريس من خلال الوسائل التعليمية المعنية، على سبيل المثال، استخدام التلفزيون أو أجهزة الكمبيوتر كوسيلة لتدريس العلوم أو التاريخ. فالإعلام التربوي لايعنى الاستخدام الفعال للوسائل التعليمية؛ كما لا ينبغي الخلط بينه وبين تكنولوجيا التعليم.

ويهدف الإعلام التربوي إلى تنمية وتطوير كل من الفهم النقدي والمشاركة في الأنشطة. حيث من خلال وسائلها بالمدرسة مساعدة الأطفال والشباب على تفسير وإصدار أحكام مستنيرة كمتلقين لوسائل الإعلام، كما تمكن وسائل الإعلام التربوي الطلاب من التدريس على إنتاج مضامين ليصبحوا هم أنفسهم منتجين للوسائل في حد ذاتها، وبالتالي يصبحون من خلال الصحيفة المدرسية أو البرنامج الإذاعي أكثر تأثير كمشاركين في المجتمع. كما يمكن تطوير قدراتهم وإبداعاتهم.

وعلى مدى السنوات الماضية، طرأت العديد من التغييرات جعلت الحاجة للإعلام التربوي أكثر إلحاحاً، فقد اخترقت وسائل الإعلام على نحو متزايد جميع مجالات الحياة الاجتماعية، فمن المستحيل الآن أن ندع أبناء هذا الجيل في متناول العديد من الأفكار والمعتقدات المتطرفة حول الهوية الثقافية والشخصية، أو في الواقع المتغير للقيم والأخلاق، من دون الأخذ في الاعتبار دور وسائل الإعلام التربوي.

وتمثل الأنشطة المدرسية جانباً هاماً من المجالات التي تحظى باهتمام كبير في مراحل التعليم وخاصة المرحلة الإعدادية، وذلك للدور الكبير الذي تلعبه في تكوين شخصية الطالب وتمييزها من مختلف جوانبها العقلية والنفسية والاجتماعية، حيث أن هذه الأنشطة تعمل على كسر الحواجز والعلاقات التقليدية بين المعلم والطلاب في القاعات الدراسية وذلك من خلال المواقف المتنوعة التي يشارك فيها الطالب من خلال هذه الأنشطة والتي تعمل بالتالي على تنمية مهاراته وقدراته ومقاومة المشكلات التي تواجهه.

فالنشاط ليس مادة دراسية منفصلة عن المواد الدراسية الأخرى بل إنه يتخلل كل المواد الدراسية، ويعتبر جزء مهم من المنهج بمعناه الواسع الذي يترادف فيه مفهوم المنهج والحياة الدراسية لتحقيق النمو الشامل المتكامل والتربية المتوازنة، كما أن النشاط اللاصفي الموجه مجال تربوي هام لا تقل أهميته بحال من الأحوال عن المقررات الدراسية، إذ عن طريق النشاط خارج القاعات الدراسية يستطيع الطلاب أن يعبروا عن هوياتهم ويشعروا حاجاتهم، وعن طريق النشاط اللاصفي يستطيع الطلاب أيضاً اكتساب خبرات ومواقف تعليمية يصعب تعلمها داخل القاعات الدراسية، والطلاب الذين يشاركون في النشاط الطلابي يتمتعون بنسبة ذكاء مرتفعة، كما أنهم يجابون بالنسبة لزملائهم وأساتذتهم، ويتمتع الطلاب المشاركون في النشاط الطلابي بروح القيادة، والثبات الانفعالي والقدرة على التفاعل مع الآخرين، ويمتلكون القدرة على اتخاذ القرار والمثابرة عند القيام بأعمالهم. (شحاتة، ٢٠٠٢: ١١).

وقد بينت كثير من الدراسات العربية والأجنبية أهمية الأنشطة الطلابية منها دراسة (سالم، ٢٠٠٢) حيث توصلت إلى تفوق الطلاب المشتركين في الأنشطة الطلابية في الإنجاز الأكاديمي، كما بينت دراسة (وليد عبدالعزيز، ٢٠٠٤)، كما أن الأنشطة الطلابية لها تأثير كبير في عملية إكساب وتنمية المسؤولية الاجتماعية للطلاب كجانب أساسي في بناء شخصياتهم، وتوصلت دراسة (عامر محمد، وريا الجابري، ٢٠٠٤) إلى أن الطلاب يحصلون من خلال ممارسة الأنشطة احترام المعلمين وإدارة المدرسة وتقديرهم، وتزودهم بمعلومات ومفاهيم وسلوكيات ترتبط بالمواد الدراسية، كما توصلت دراسة (Hurme, T; Jar Vela, S., 2005: 55-59) إلى أهمية الأنشطة الطلابية والتي يتم تشكيلها على شكل مجموعات تقوم بالأنشطة التعاونية في حل المشكلات النفسية كالانطوائية والخجل والرهاب الاجتماعي والتخاطب بين الطلاب المشاركين فيها. وكذا بينت دراسة (Fairclough, S.J.; Stratton, G., 2006: 32) أن الأنشطة الطلابية عامة والتربية البدنية خاصة لها تأثير كبير في رفع مستويات الوعي الصحي بين الطلاب.

أصبحت التربية الإعلامية ضرورة تربوية تهدف لرفع مستوى الوعي عند الجمهور الإعلامي بدءاً من مستوى الجهود الشخصية والمعرفة العامة إلى مستوى المعرفة العلمية المنظمة القادرة على توظيف وسائل الإعلام المتنوعة في العملية التربوية بالشكل الأمثل، كما تخصص بالتعامل مع كافة وسائل الإعلام التي يتم تقديمها باستخدام مختلف أنواع التقنيات الحديثة، فالتربية الإعلامية يجب أن تبدأ من المدرسة وربما قبلها، فهي حق لكل طالب لضمان حرية التعبير والوصول للمعلومات وإرساء قواعد الديمقراطية. (مها عبدالفتاح ابوالمجد، ٢٠١٢: ٣٤)، ويعد الاهتمام بموضوع وسائل الإعلام التربوي Educational Mass Communication ليس جديداً، ففي العام ١٩٨٢، طالبت اليونسكو بضرورة إعداد النشء للحياة في عالم يتميز بقوة الرسائل المصورة والمكتوبة والمسموعة.

فقد بدأت التربية الإعلامية أساساً كأداة لحماية المواطنين "نموذج الحماية" من الآثار السلبية للرسائل الإعلامية (Wikimedia, 2014)، وعندما أصبحت وسائل الاتصال الجماهيرية جزءاً من الثقافة اليومية للفرد، واتسعت النظرة إلى تلك التربية لتصبح تمكن الفرد ليكون ناقداً يتحكم بتفسير ما يشاهده أو يسمعه (Critical Autonomy) (نموذج المتلقى النشط) بدلاً من ترك التحكم بالتفسير للرسائل الإعلامية (CML, 2007). من هذا المنظور يصبح هدف التربية الإعلامية هو تحويل استهلاك الرسائل الإعلامية إلى عملية نقدية نشطة، لمساعدة الأفراد على تكوين الوعي حول طبيعة تلك الرسائل وفهم دورها في بناء وجهات النظر حول الواقع الذي يعيشون فيه. (Wikimedia, 2006). ويعرف مؤتمر فيينا (١٩٩٩: ٢) التربية الإعلامية بأنها: "التعامل مع جميع وسائل الإعلام الاتصالي (كلمات ورسوم وصور ثابتة ومتحركة) التي تقدمها تقنيات المعلومات والاتصال المختلفة"، وتمكين الأفراد من فهم الرسائل الإعلامية، وإنتاجها واختيار الوسائل المناسبة للتعبير عن رسائلهم الخاصة. ويعرفها مؤتمر التربية الإعلامية للشباب (٢٠٠٢: ٢) بأنها "التعرف على مصادر المحتوى الإعلامي وأهدافه السياسية والاجتماعية والتجارية والثقافية والسياق الذي يرد فيه. ويشمل ذلك التحليل النقدي للمواد الإعلامية وإنتاج هذه المواد وتفسير الرسائل الإعلامية والقيم التي تحتويها. ويضيف بأن هذا المفهوم يرتبط بالتعليم والتعلم عن الإعلام ووسائله المختلفة وليس مجرد عملية تعليمية عن طريق وسائل الإعلام" ويتطلب تفعيل التربية الإعلامية تعليماً رسمياً وغير رسمي.

وأما مركز الثقافة الإعلامية (CML, 2003) فيعرفها بأنها "المقدرة على تفسير وبناء المعنى الشخصي من الرسائل الإعلامية، والمقدرة على الاختيار وتوجيه الأسئلة والوعي بما يجري حول الفرد بدلاً من أن يكون سلبياً ومعرضاً للاختراق"، ويعرفه معهد أسبن: بأنها المقدرة على الوصول إلى الرسائل الإعلامية، وتحليلها ونقلها بصيغ عديدة ومتنوعة. (Aspen Institute, 1993, cited in: Hobbs, 2001)، فمنذ ما يزيد عن ثلاثة وثلاثين عاماً، وفي أعقاب اجتماع دولي للخبراء عقد في جرونوالد في ألمانيا، نشرت اليونسكو إعلاناً جعل وثيقة رسمية للإعلام التربوي وهو إعلان جرونوالد (١٩٨٢) (Grunewald, Federal Republic of German. 22 January 1982)، والذي دعم الأساس المنطقي لكون أن وسائل الإعلام التربوي قوة ذات تأثير متزايد في المجتمعات المعاصرة، ومن ثم يجب أن ينظر إليها باعتبارها عنصراً أساسياً- في الواقع التعليمي، فهي شرط أساسي من شروط المواطنة في المجتمعات الحديثة، ويعكس وإعلان جرونوالد في تعريفه الركائز الأساسية للإعلام التربوي التي لا تزال مشتركة من قبل غالبية الباحثين في مجال الاعلام حتى اليوم:

الإعلام التربوي مع باقي المنظومة المتكاملة من وسائل الإعلام، بما في ذلك وسائل الاعلام المرئية (السينما والتلفزيون، والفيديو) وكذلك الإذاعة والموسيقى المسجلة ووسائل الإعلام المطبوعة (وخاصة الصحف والمجلات وغيرها من وسائل الإعلام المدرسي)، وكذلك تقنيات الاتصالات الرقمية الجديدة جميعها يسهم على نطاق واسع في اكساب الأطفال والشباب وغيرهم الكثير من المعلومات والمعارف المختلفة.

الرسائل الإعلامية تتضمن بعض الأغراض والسياقات السياسية والاقتصادية وغيرها، وأن تفسير الرسائل الإعلامية يتم من منظور فردي.

٢ هناك عدد من المبررات التي تدعو للاهتمام بوجود التربية الإعلامية والتي منها التقدم في تكنولوجيا المعلومات، وكذلك تكنولوجيا الاتصالات، والعولمة الإعلامية، والغزو الثقافي.

٣ قدمت بعض الدول المتقدمة التربية الإعلامية للطلاب بالمدارس في صورة المنهج المتكامل داخل المواد الدراسية المختلفة مثل كندا وروسيا.

٤ يوجد بعض الدول المتقدمة في مجال التربية الإعلامية، تقوم بتقديم التربية الإعلامية لطلاب المدارس من خلال مادة دراسية مستقلة هي التربية الإعلامية مثل ولاية تورنجن Thüringen في ألمانيا. وقد أوصت الدراسة إلى:

١. الحاجة إلى إعادة تنظيم الجدول المدرسي لتوفير الوقت اللازم لتقديم التربية الإعلامية للطلاب.
٢. الحاجة إلى تدريب المعلمين على مهارات التربية الإعلامية، فقد أكدت استجابات أفراد العينة على أن العديد من المعلمين يفتقد مهارات التربية الإعلامية والتي منها القدرة على تنظيم النشاط المدرسي تنظيمًا منهجيًا يؤدي إلى تحقيق أهدافه.
٣. الحاجة إلى تغيير النظام التقليدي للامتحانات، حيث أكدت استجابات العينة على أن نظام الامتحانات التقليدية يسهم في تقليص دور التربية الإعلامية ووضعها من الناحية العلمية على هامش الأهمية.
٤. أن هناك ضرورة لتفعيل دور المدرسة في التربية الإعلامية من خلال الاهتمام بتدريب الطلاب على التفكير العلمي في حل المشكلات. ومن خلال نتائج وتوصيات الدراسات والبحوث في مجال الإعلام التربوي أظهرت الدور التربوي لأنشطة الإعلام التربوي والتي تسهم في بناء شخصية الطالب وصل مواهبه وزيادة فاعليته، مع الأخذ في الاعتبار إزالة كل المعوقات التي تحد من مساهمة الطالب في هذه الأنشطة بمختلف أنواعها، ومن خلال معايشة الباحثة للواقع الفعلي للأنشطة الطلابية (الصفية/اللاصفية) في البيئة المدرسية الحالية، بسبب المعوقات التي تعيق إقامة الأنشطة، وتساعد وسائل الإعلام التربوي في تخطي هذه المعوقات لما لها من أثر كبير في تطوير النظام التربوي بوجه عام والأنشطة الطلابية بشكل خاص، فهي تزيد من فعالية الأنشطة وتساعد الطلاب على تغيير سلوكياتهم إلى الأفضل وتنمية معارفهم ومهاراتهم، ولها تأثير إيجابي لزيادة ممارسة الطلاب للأنشطة الجامعية والتي تجعل البيئة الجامعية جاذبة لهم، لأنها تساعد على إظهار قيمة التنوع في الأنشطة ولا تقتصر على فئة محددة من الطلاب الذين لديهم هواية ورغبة في ممارسة النشاط اللاصفي، بل تساعد في إعداد الطلاب لمجتمع المستقبل الذي يتميز بالمعلوماتية. (عسقول والحولي، ٢٠٠١: ٢٥٨ - ٢٥٩)، (Chang, J., 2002: 19).

مشكلة الدراسة وصياغتها:

بناء على نتائج وتوصيات الدراسات السابقة مثل دراسة (Romanov, K; Nevgi, A., 2008: 155)، ودراسة (Von Aufschnaiter, C; Von Aufschnaiter, S., 2007)، ودراسة (Hurme, T; Jar, Fairclough, SJ.; Stratton, G., 2006: 32) ودراسة (Warren, T; Hendrickson, P. N.; Ramsier, Vela, S., 2005: 55- 59) ودراسة (R. D. 2003: 415)، ودراسة (Chang, J., 2002: 19)، والتي أكدت على ضرورة عدم اقتصار برامج التعليم ومناهجه على الإلقاء النظري والالتزام بالمحاضرات الروتينية، بل يجب أن تمتد هذه البرامج لتشتمل على الأنشطة المختلفة والمواقف المتنوعة مستغلة كلما أمكن مهارات وقدرات الطلاب، كما أوصت الدراسات التي ركزت على الأنشطة الإعلامية كدراسة (Primack, Brian, A., 2014) ودراسة (Mihailidis Poual, 2008) ودراسة (Kathyn, R. Finger& Tessa, Jolls. 2012) ودراسة (سامية عبدالحكيم، ٢٠١٠) ودراسة (مروة عوف، ٢٠١٠) ودراسة

كما توصلت دراسة (Von Aufschnaiter, C; von Aufschnaiter, S., 2007) إلى العلاقة المطردة بين الأنشطة الطلابية وتنمية التفكير والتعلم للطلاب أثناء المشاركة في الأنشطة العلمية وخاصة تلك التي تتم في مختبرات الفيزياء والكيمياء، كما بينت دراسة (Romanov, K; Nevgi, A., 2008: 155) أن بيانات الأنشطة المدرسية الواقعية والاقتراضية تقوم بدور فعال وأساسي في دعم وتنمية بيئة التعلم والتعليم الصفي ولها آثار إيجابية في تنمية شخصية ومواهب الطلاب، وكذا تزيد الأنشطة من دافعيتهم نحو الدراسة والتحصيل والتعلم الذاتي، وبالرغم من الأهمية التي تحتلها الأنشطة المدرسية إلا أن المتأمل لواقعها يجد أن هناك جوانب نقص وقصور في الإعداد والتخطيط لهذه الأنشطة وقد أثبتت دراسة (الدليل، ١٩٩٥) هذا الواقع حيث توصلت نتائج هذه الدراسة إلى أن النشاطات الموجودة في دليل النشاط ليس لها وجود على أرض الواقع وأن المدارس تسجل نشاطات وهمية لتحسين صورتها أمام المسؤولين لكنها لا تتحقق لا تمارس على أرض الواقع، وتتفق مع ذلك دراسة (Vuorela, M; Nummenmaa, L., 2004: 430) والتي قامت بتتبع لائحة النشاط الطلابي في التعليم على بيئة شبكة الانترنت لاكثر من ولاية وتوصلت إلى أن بعض النشاطات الموجودة في لائحة النشاط ليس لها وجود على أرض الواقع، وقد يكون وراء هذا الواقع وجود بعض الصعوبات والمعوقات التي تواجه هذه الأنشطة وتحول دون الاستفادة منها في البيئة الدراسية، وقد توصلت بعض الدراسات للعديد من هذه المعوقات منها دراسة (صيف الله عواض، ٢٠٠١) والتي توصلت إلى أن من أهم المعوقات هو عدم توفر الإمكانيات المادية والخامات، عدم توفر المكان المناسب والورش، قلة وعي الطلاب بأهداف النشاط، ضيق الوقت، عدم توفر الموارد المالية المناسبة، قلة الحوافز، كما أضافت دراسة (تتيان، ٢٠٠٠) أن من أهم الصعوبات التي تواجه الأنشطة أن فترة النشاط تكون دائما في نهاية اليوم الدراسي، وإن أداء الطلبة واشتراكهم في الأنشطة غير الصفية لا يؤخذ في الحسبان عند التقويم النهائي لتحصيهم الدراسي، وانشغال الطلاب بالاستذكار من بداية الفصل الدراسي عن الاشتراك في برامج الأنشطة. ويلخص مركز الأنشطة الطلابية بجامعة رايدر: (Student Activities Center Alterations, Rider University, Lawrenceville, New Jersey, 2002)

في تقريره السنوي معوقات الأنشطة إلى افتقارها لعناصر التشويق والمتعة والترفيه، وضعف عوامل الجذب في الأنشطة، وكذا عدم ارتباط الأنشطة الصفية بالتحصيل الدراسي، كما لا توجد محفزات لتشجيع الطلاب على الاشتراك في الأنشطة. كما أظهرت دراسة (عزة محمد عبد المنعم زيدان، ٢٠٠٢) أن هناك قصورا من جانب الإعلام التربوي في معالجة بعض المشكلات البيئية، حيث يركز في تناول موضوعاته على موضوعات ومضامين أخرى بعيدة الصلة بالبيئة ومشكلاتها مما أدى إلى ضعف في اتجاهات المراهقين في هذه المرحلة نحو الموضوعات البيئية، في حين أظهرت دراسة (سهير صالح إبراهيم، ٢٠٠٦) ما تزال وسائل الإعلام التربوي التقليدية في التعليم تحتل مكانة بارزة لدى الطلبة والتي تمثل في اعتمادهم عليها ومن ثم نادت الدراسة بضرورة تفعيل دور وسائل الإعلام الإلكترونية في تطوير منظومة التعليم قبل الجامعي. وفي دراسة (مروة عوف، ٢٠١١) ضرورة الاهتمام بالأنشطة المدرسية التي تستخدم وسائل الإعلام التربوي المختلفة من خلال برنامج تدخل إعلامي لتنمية الوعي البيئي لدى التلاميذ. في حين أكدت دراسة (مها عبدالفتاح ابومجد، ٢٠١٢) والتي استهدفت وضع تصور مقترح للتربية الإعلامية في التعليم الثانوي في جمهورية مصر العربية في ضوء بعض الخبرات الدولية، وقد أظهرت النتائج ما يلي:

٢ التربية الإعلامية تصبح أكثر تأثيراً عندما تتكامل أدوار الآباء والمعلمين والمختصين في الإعلام وصناع القرار لخلق وعي نقدي أكبر بين الأفراد.

٣ توجد بعض المبادئ والحقائق الأساسية التي تركز عليها برامج التربية الإعلامية ومن أهمها التعرف على كيفية بناء وتركيب الرسائل الإعلامية، ودور وسائل الإعلام في بناء الإطار المعرفي وفهم الحقيقة والعالم لدى الفرد، بالإضافة إلى أن

النشاط المدرسي وخارجها أو داخل المدرسة وخارجها".
 وسائل الإعلام التربوي: يعرفها (محمد معوض إبراهيم ٢٠٠٢: ١١-١٢) بأنها الوسائل التي من خلالها يتم تزويد تلاميذ المدارس بالحقائق والمعلومات والأبناء التي يحتاجونها في مرحلة تكوينهم وتنشئتهم فهي تساعدهم على التكيف مع المجتمع الذي يعيشون فيه وفهمه ومواجهة المشكلات التي قد يعانون منها، في حين يعرفها (حسن محمد على خليل ١٩٩٩: ٥٠) بأنها عملية استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس من خلال الطلاب وتحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي في تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية تخدم الجمهور المدرسي وبخاصة الطلاب معرفياً وإجتماعياً ومهارياً، وذلك من خلال مضمون هذه الرسائل الإعلامية مع توفير كافة الإمكانيات اللازمة على أساس تخطيط مسبق لأنواع الأنشطة الإعلامية المستخدمة في كل مرحلة تعليمي.

ويعرف (طارق محمد الصعدي ٢٠٠٥: ٥٢) الإعلام التربوي بأنه مجموعة الخبرات والمهارات والجهود المنظمة في الحقل التعليمي، والتي يتلقاها ويقوم بها التلاميذ من خلال معرفة وإعداد وتلقى رسائل إعلامية متنوعة عبر الصحافة أو الإذاعة المدرسية أو المناظرات أو غيرها، ويتم ذلك تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي بالمدرسة، والذي يسهم في تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية من خلال الطلاب بهدف بناء شخصية متكاملة للجمهور المدرسي تقوم على أساس الوعي والإدراك والتفاعل مع المجتمع الذي يعيشون فيه.

وفي ضوء ما سبق تعرف الباحثة الإعلام التربوي داخل المجال المدرسي بأنه: "العملية التي يتم من خلالها استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس سواء كانت الصحافة المدرسية أو الإذاعة المدرسية أو المناظرات أو غيرها ويتم ذلك تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي والمعد إعداداً مهنياً والذي يسهم في تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية تتناسب والمرحلة السنوية، وتقدم من خلال الطلاب بهدف بناء شخصية متكاملة للجمهور المدرسي تقوم على أساس الوعي والمعرفة والإدراك لواقع المجتمع الذين يعيشون فيه ومشكلاته.

الإطار النظري:

لقد أولت المناهج الحديثة اهتماماً بالغا بالأنشطة المدرسية التي تمثل جانباً مهماً من جوانب العملية التعليمية التي أصبحت اليوم أكثر شمولية وتكاملية، حيث لا تقتصر على ما يتم تدريسه في الصف، ولا على الجهد الذي يبذله المعلم، أو على الوسائل المساندة للعملية التعليمية وحدها، كما لم تعد العملية التعليمية حصراً على قاعات التدريس بل تجاوزت ذلك إلى مشاركة المؤسسات التربوية والاجتماعية والثقافية من (بيت، ووسيلة إعلامية، وتقنيّة).

فبتغير النظرية التربوية من الاهتمام بتخزين المعلومات إلى نمو القدرات الشخصية والاجتماعية، بدأ الاهتمام بنشاطات الطلاب كوسيلة للتعليم، وتغيرت النظرة إلى القيم التربوية لهذه الأنشطة، وأصبحت النظرة إليها على أنها ذات أهمية بالغة، حتى إنها أدمجت في البرنامج الدراسي إلى جانب المواد الدراسية. (الأحمري، ٢٠٠٨: ٣). ولابد من التمييز بين نوعين أساسيين من الأنشطة

المصاحبة هما:

١. الأنشطة الصفية: وهي التي يقوم بها المعلم والمتعلم كجزء أساسي في منظومة التدريس، داخل حجرات الدراسة، ويطلق عليها البعض اسم الأنشطة المنهجية.
٢. الأنشطة غير الصفية، وهي التي يقوم بها المتعلم غالباً بتوجيه من المعلم أو مشرف النشاط، داخل المؤسسة التعليمية أو خارجها، وبشكل غير إجباري، لدعم وإثراء الخبرات التعليمية التي يكتسبها. (يوسف، ١٩٩٩: ١٣٧).

أهمية النشاط المدرسي: إن كل برنامج يتم تنفيذه هو في أصله يحقق أهمية والتي لا بد أن تكون مرسومة وواضحة، والنشاط المدرسي له أهمية بالغة لا تقل عن أهمية ما يحدث داخل القاعات الدراسية إذ أنه يعتبر وسيلة من الوسائل الفعالة لتحقيق الأهداف التربوية ويمكن تلخيص أهمية النشاط المدرسي فيما يلي:

(عبدالرحيم درويش، ٢٠٠٧) ودراسة (حسن محمد على خليل، ١٩٩٩) أن من أهم أسباب مشاركة الطلاب في النشاط الإعلامي بالمدارس هي على الترتيب الآتي:

١. لتعلم أشياء جديدة من خلال المشاركة في النشاط الإعلامي بالمدرسة.
٢. لتنمية الموهبة من خلال المشاركة في النشاط الإعلامي بالمدرسة.
٣. لتعلم المهارات اللازمة في العمل الصحفي والإذاعي والتعبير عن الآراء.
٤. للشعور بالتميز بين زملاء الدراسة.

وبناءً على ذلك تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في محاولة تقويم واقع الأنشطة الطلابية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي في المرحلة الإعدادية (عام) بمدارس محافظة دمياط وتحاول الدراسة الإجابة على الأسئلة التالية:

١. ما الواقع الفعلي للأنشطة الطلابية (الصفية/ اللاصفية) في البيئة المدرسية الحالية؟
٢. ما معوقات إقامة الأنشطة ومشاركة الطلاب فيها؟
٣. ما التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلاب للأنشطة المدرسية والتي تجعل البيئة المدرسية جاذبة لهم؟

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية هذه الدراسة إلى الآتي:

١. قد تساهم نتائج الدراسة في إلقاء الضوء على الواقع الفعلي للأنشطة الطلابية الحالية.
٢. محاولة التعرف على أهم معوقات ممارسة الأنشطة المدرسية.
٣. قد تساهم نتائج الدراسة في إلقاء الضوء على التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلاب للأنشطة المدرسية والتي تجعل البيئة المدرسية جاذبة لهم.
٤. محاولة التوصل إلى توصيات ومقترحات لدعم وتوجيه وتفعيل الأنشطة المدرسية.
٥. قد تفيد صناعات القرار في تحديد الية لتطوير الأنشطة الطلابية.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى محاولة التعرف على:

١. الواقع الفعلي للأنشطة الطلابية (الصفية/ اللاصفية) في مدارس المرحلة الإعدادية.
٢. معوقات إقامة الأنشطة الطلابية والإعلامية ومشاركة الطلاب فيها.
٣. التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلاب للأنشطة المدرسية والتي تجعل البيئة المدرسية جاذبة لهم.

مصطلحات الدراسة:

الأنشطة المدرسية: يعرف النشاط المدرسي على أنه ذلك البرنامج الذي تنظمه المدرسة متكامل مع البرنامج التعليمي والذي يقبل عليه الطلاب برغبتهم بحيث يحقق أهدافاً تربوية معينة داخل الفصل أو خارجه، وفي أثناء اليوم الدراسي أو بعد انتهاء الدراسة، على أن يؤدي ذلك إلى نمو في خبرة الطالب وتنمية هوياته وقدراته في الاتجاهات التربوية والاجتماعية المرغوبة" (سمعان & مرسي، ١٩٨٩: ٢٦٠-٢٦١) ويعرف على أنه "خطه ووسيلة إثراء المنهج وبرنامج تنظمه المؤسسة التعليمية يتكامل مع البرنامج العام يختاره المتعلم ويمارسه برغبة وتلقائية بحيث يحقق أهداف تعليمية وتربوية وثيقة الصلة بالمنهج المدرسي أو خارجه، داخل الفصل أو خارجه خلال اليوم الدراسي أو خارج الدوام مما يؤدي إلى نمو المتعلم في جميع جوانب نموه التربوي والاجتماعي والعقلي والانفعالي والجسمي واللغوي... مما ينجم عنه شخصية متوافقة قادرة على الإنتاج" (محمود، ١٩٩٨: ١٨)

ومما تقدم يمكن تعريف النشاط المدرسي إجرائياً على أنه "البرامج والأنشطة التي تنظمها المدرسة والتي يقبل عليها الطلاب وفق قدراتهم وميولهم ورغبتهم وإمكانياتهم وتتبع حاجاتهم بحيث تحقق هدف تربوي واضح داخل القاعات

٥. النشاط الفني: ويشمل تلك البرامج الأنشطة ذات الطابع الفني مثل الفنون التشكيلية والمسرحية والتصوير والخط العربي والأعمال اليدوية وتجرى من خلالها عدد من المسابقات والمنافسات لتنمية مواهب الطلاب في هذا المجال، والنشاط الفني مجال خصب لذوق الجمال والإبداع، وتقدير قيمة العمل الفني وغرس الميول المهنية واحترام العمل اليدوي.
٦. المراكز الخاصة: وهي تلك الأنشطة والبرامج والخدمات التي تقدم لذوى الاحتياجات الخاصة ممن يتعذر عليهم المشاركة في البرامج العامة للنشاط. (الصبيحي، ٢٠٠١: ٧١).
- ٣ استخدام وسائل الإعلام التربوي في تفعيل الأنشطة المدرسية: تستخدم وسائل الإعلام التربوي لتحقيق أكبر قدر ممكن من الكفاية التعليمية والتدريبية في المجالين الكمي والنوعي، مستهدفة بنية التعليم والتدريب، ومحتواها، لذا فهي نتاج البحث عن أساليب، وطرق، وأدوات تعليمية، وتدريبية تمكننا من تحقيق تعليم أكبر عدد ممكن من الأفراد، أو الطلبة، على نحو أفضل، وأسرع، وأجدي، وبجهد وكلفة أقل، واستخدام التقنيات التعليمية يودى إلى إفادة التعليم والتدريب من نتاج التقدم العلمي والتقني الذي يشهده العالم في شتى ميادين النشاطات والفعاليات الإنسانية. وتبرز علاقة وسائل الإعلام التربوي بالأنشطة المدرسية في ثلاث منحنيات هي:
١. المنحى الأول: هو أن وسائل الإعلام التربوي والنشاط المصاحب كليهما من مكونات المنهج، يؤثر كل منهما ويتأثر بباقي المكونات التي تتشكل منها منظومة المنهج.
٢. المنحى الثاني: هو أن النشاط الصفي أو غير الصفي قد يكون هو نفسه وسيلة إعلامية تعليمية، فالمعلم قد يستخدم الصحيفة المدرسية كوسيلة تعليمية للتدريب على موضوع معين، كما أنه قد يجرى برنامجاً إذاعياً توضيحياً لموضوع آخر. وقد يكلف تلاميذه بعمل بعض الفنون التحريرية أو جمع معلومات، أو إعداد معرض صحفي تعليمي، أو لعب أدوار في مسرحية أو تمثيلية تعليمية، وفي جميع هذه الحالات يكون النشاط الذي يقوم به المعلم أو المتعلم بمساعدة أخصائي الإعلام التربوي في حد ذاته وسيلة تعليمية.
٣. المنحى الثالث: هو أن وسائل الإعلام التربوي التعليمية قد تستخدم لتنفيذ العديد من أنشطة المنهج الصفية وغير الصفية، كتنفيذ معرض تعليمي أو التخطيط لزيارة أو رحلة تعليمية، يمكن عرض فيلم تعليمي أو نشرة صحفية أو مجلة تتضمن صور أو رسوم أو نماذج توضح كيفية القيام بهذا المعرض أو تلك الرحلة، والاستعدادات اللازمة لكل منها، الأمر الذي يفيد بشكل أساسي في تنفيذ مثل هذه الأنشطة على أفضل نحو، وعلى الجانب الآخر قد يتطلب استخدام وسائل الإعلام التربوي التعليمية على نحو صحيح القيام ببعض الأنشطة غير الصفية، كالاطلاع على المقالات العلمية في هذا الشأن، والقيام بزيارات ميدانية للمعارض وعقد لقاءات أو المناظرات أو الندوات مع الخبراء والمختصين بحضور الطلاب والمعلمين وأولياء الأمور. (صبري، ١٩٩٩: ١٣٦).
- ٣ تصنيف الأنشطة المدرسية: صنفت الأنشطة تصنيفات متعددة، وفيما يلي بعض هذه التصنيفات:
١. التصنيف على أساس المشاركين في النشاط، كما يلي:
- أ. أنشطة المجموعات الكبيرة، مثل: المناقشات الصفية، الاستماع لشرح المعلم، القيام برحلة تعليمية.
- ب. أنشطة المجموعات الصغيرة، مثل: نقاش المجموعات الصغيرة (المجموعات البؤرية)، المشاركة في مشروع، المشاركة في إجراء ممارسات تطبيقية للنشاط المدرسي.
- ج. أنشطة فردية، مثل: كتابة تقرير أو مقالات فردية، جمع صور أو عينات من البيئة المحلية، الأنشطة الفردية التي تمارس باستخدام التقنيات
١. النشاط المدرسي مجال خصب لتعبير الطلاب عن ميولهم وإشباع حاجاتهم، ومن ثم فإن إشباع حاجات الطلاب عامل من العوامل التي تحببهم في الدراسة وتمنعهم من الجفون والتمرد.
٢. من خلال النشاط المدرسي يتعلم الطلاب أشياء يصعب تعلمها داخل القاعات الدراسية، فعن طريق هذا النشاط يمكن أن يزود الطلاب بالخبرات العديدة الخلقية والعلمية والعملية التي لا يتاح لهم اكتسابها داخل القاعات الدراسية، مثل التعاون مع الغير، وتحمل المسؤولية، وضبط النفس، والمشاركة في اتخاذ القرار، والتخطيط وغير ذلك من الأشياء التي من شأنها تدعيم شخصية الطالب.
٣. ينمي النشاط المدرسي استعدادات الطلاب للتعلم، ويجعلهم أكثر قابلية لمواجهة المواقف التعليمية المتعددة.
٤. يساهم النشاط المدرسي الهادف في تحقيق أهداف المنهج الدراسي، وحفز الطلاب في مجال التحصيل العلمي، وقد توصلت دراسة (سالم، ٢٠٠٢) ودراسة (الصانع، ٢٠٠٦) أن هناك أثر واضح للنشاط المدرسي على تحصيل الطلاب.
٥. يساهم النشاط المدرسي في تعزيز ثقة الطالب بنفسه، وقد أشارت دراسة (Gullen, 2000) إلى أن الطلاب الذين شاركوا في الأنشطة الطلابية ازداد احترامهم وقيمتهم بأنفسهم.
٦. يساهم النشاط المدرسي في إكساب الطلاب خبرات اجتماعية في تكوين العلاقات الإنسانية السليمة، وفي تنمية أفكارهم وأساليبهم وخلق المنافسة الشريفة بينهم، وقد بينت دراسة (الخرائي، ٢٠٠٤): أن الأنشطة المدرسية لها تأثير كبير في عملية إكساب وتنمية المسؤولية الاجتماعية للطلاب كجانب أساسي في بناء شخصياتهم.
٧. يساهم النشاط المدرسي مساهمة فعالة في تنمية ميول الطلاب وتوجيههم للتوجه السليم. (الحقيل، ١٩٩٦: ٢٩٠).
- ٣ الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية (الصفية/ اللاصفية) في المرحلة الإعدادية: تبذل وزارة التربية والتعليم من خلال مديرياتها وإداراتها التعليمية المختلفة جهوداً مكثفة من أجل تفعيل مختلف الأنشطة المدرسية كجزء من مسؤولياتها تجاه الطلاب وذلك من خلال ما هيئته من إمكانات في مقارها لمزاولة تلك الأنشطة ومن أهم هذه الأنشطة:
١. النشاط الثقافي والإعلامي: ويهدف إلى تنمية فكر الطالب وإكسابه العلوم والمعارف التي تزيد من فهمه وتوثق علاقته بتراث أمته من خلال المحاضرات والندوات والصحف والمجلات والبرامج الإذاعية والمعارض وغيرها من النشاطات والبرامج والمسابقات.
٢. النشاط العلمي: من خلال تشجيع المبتكرات العلمية والأفكار الإبداعية، ورعاية الموهوبين والتميزين من الطلاب وحثهم على التفكير العلمي المتميز.
٣. النشاط الاجتماعي: ويقصد به تلك البرامج الأنشطة التي تهدف إلى إيجاد علاقات اجتماعية بين الطلاب تحقق الأهداف التربوية، وتوجد التوافق النفسي والاجتماعي بينهم ومع أساتذتهم وذلك من خلال الزيارات الميدانية والمراكز الصيفية والرحلات الداخلية والخارجية وخدمة البيئة والمشاركة في أسابيع التوعية العامة، ومراكز النشاط الرمضاني.
٤. النشاط الرياضي: وهو الإشراف على تنفيذ البرامج الرياضية التي تشمل الألعاب الجماعية والفردية مثل كرة القدم والسلة والطنانرة واليد واختراق الضاحية وتنس الطاولة والدراجات والسباحة وألعاب القوى ولعبة الدفاع عن النفس ويمارس النشاط الرياضي إما بشكل حر عام أو من خلال منافسات ومباريات منظمة وفق جدول زمني تحت الطالب على المشاركة وتدفعه إلى مزيد من العطاء والمشاركة.

- والقيام بالمشاريع المكتتبية.
٢. دور المشجع على التفاعل في العملية التعليمية: وفيها يساعد المعلم في تدريب المتعلم على استخدام وسائل الإعلام التربوي والتفاعل معها عن طريق تشجيعه على طرح أفكاره بحرية وطرح الأسئلة والاستفسار عن نقاط قد يجدها تتعلق بتعلمه، وكيفية استخدام تلك الوسائل للحصول على المعرفة المتنوعة، وتشجيعه على الاتصال بغيره من المتعلمين والمعلمين الذين يستخدمون تلك الوسائل الإعلامية، وتعزيز استجابته.
٣. دور المكتشف للموهوبين والمبدعين: وفيها يساهم في اكتشاف الطلاب الموهوبين في الأنشطة الإعلامية ويساعد على تدريب المتعلم على استخدام وسائل الإعلام التربوي من تلقاء ذاته وعلى ابتكار وتصميم المشاريع الإعلامية اللازمة لتعلمه كصحيفة الحائط المدرسية أو برنامج إذاعي، والقيام بذلك مع المتعلمين الآخرين وإجراء المناقشات حول مضمون تلك المشاريع. يحتاج كل هذا من المتعلم التعاون مع زملائه ومعلميه هذه الأدوار الثلاثة التي هي حلقات متصلة وتتداخل فيما بينها، وهي تحتاج من أخصائي الإعلام التربوي والمعلم أن يتحيا للمتعم قدرًا من التحكم بالمادة التعليمية أو النشاط المراد التدريب عليه، وأن يطرح أسئلة تتعلق بمفاهيم عامة وأراء أكثر مما تتعلق بحقائق جزئية، إذ أن المتعلم الذي يتحكم بالمادة التي يتعلمها يتعلم أفضل مما لو شرحها له المعلم كما أن المتعلم في هذه الحالة يتفاعل مع العملية التعليمية بشكل أكثر ايجابية مما لو ترك للمعلم فرصة التفرد بعملية التعليم والتحكم. ومع أن هناك بعض التوضيحات من جراء إعطاء المتعلم فرصة التحكم بما يدرس إلا أن الربح المؤكد هو أن المتعلم يتعلم بطريقة صحيحة ويكتسب مهارة التعلم الذاتي، إذ أن المعلومات المشروحة له من قبل المعلم قد ينساها لأنها تتعلق بمعرفة نظرية، في حين قد لا ينسى الطريقة التي يتعلم بها من تلقاء نفسه، لأنها تتعلق بمهارة دائمة تظل معه مدى الحياة. (طارق محمد الصعيدي، ٢٠٠٥: ٣٩-٣٠).
٤. دور الخبير المتخصص: من خلال ما يملكه من معارف ومهارات مهنية يمكن أن يوجه النشاط الاعلامي بشكل مهني يحقق أهداف النشاط. ونقترض الباحثة أن من أهم الأدوار المهنية لأخصائي الإعلام التربوي بمدارسنا كي يقوم بدوره في إحداث التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة النشاط المدرسي والتي تجعل البيئة المدرسية جاذبة للطلاب من خلال إكساب الطلاب مجموعة من الخبرات التدريبية أهما ما يلي:
- أ. الخبرات الإعلامية الهادفة المباشرة (تنفيذ الطلاب للأنشطة بأنفسهم وممارستهم الأعمال بصورة مباشرة).
- ب. الخبرات الإعلامية المعدلة (النماذج، المقاطع، والعينات).
- ج. البيان العملي والمشاريع الإعلامية العملية.
- د. الرحلات التعليمية الترفيهية.
- هـ. المعارض والمتاحف والحملات الإعلامية.
- و. الخبرة السمعية البصرية المتحركة.
- ز. خبرة التسجيلات الصوتية الإذاعية.
- ح. خبرة الرموز البصرية.
- ط. خبرة استخدام وسائل الإعلام الجديد.

الإجراءات المنهجية

١. نوع الدراسة: تصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية.
٢. منهج الدراسة: اعتمدت الباحثة على منهج المسح بالعينة كأحد الأساليب الوصفية القادرة على دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة بهدف الحصول على معلومات واقية ودقيقة عنها.
٣. مجتمع وعينة الدراسة: يمثل مجتمع الدراسة جميع القائمين على الإشراف على الأنشطة الاعلامية من أخصائيين ومشرفين وموجهين بمدارس إدارتي (الزرقا-

الحديثة.

٢. التصنيف على أساس موقع الأنشطة من الدرس كما يلي:

أ. أنشطة تمهيدية في بداية الدرس، مثل: عرض مقال أو صورة أو رسم أو نموذجاً وعينة أو عرض لوحة تعليمية أو فيلم تعليمي قصير، تمثيل مشهد تعليمي أو سرد قصة قصيرة.

ب. أنشطة بنائية وتلي عادة الأنشطة التمهيدية، وتستغرق معظم وقت الدرس، مثل: الشرح النظري، العروض التوضيحية، المناقشة، القراءة الصامتة أو الجهرية، الاستماع إلى تسجيل صوتي، عمل رسوم، تدريبات على عمليات حسابية أو تطبيق قانون أو نظرية.

ج. أنشطة ختامية، مثل: كتابة الملخص السبوري أو إملائه، مناقشة، مراجعة الواجبات المنزلية وتصحيحها.

٣. التصنيف على أساس الأماكن التي تتم فيها الأنشطة، كما يلي:

أ. أنشطة تتم داخل حجرة الفصل، مثل: القراءة، المناقشة، العروض التوضيحية، المشاركة في معرض الفصل، المشاركة في تمثيلات الفصل، عمل مجلة الفصل، عمل رسوم، تدريبات عملية على العمليات الحسابية أو استخدام الأدوات والأجهزة التعليمية.

ب. أنشطة تتم خارج حجرة الدراسة، مثل: الأنشطة التي تمارسها جماعة الإذاعة المدرسية، جماعة العلوم، جماعة الرياضيات، جماعة التصوير، الجماعة الدينية، المشاركة في المعارض والندوات المدرسية، الأنشطة الرياضية.

ج. أنشطة تتم خارج المدرسة، مثل: المشاركة في الرحلات، مقابلات شخصية مع بعض المسؤولين، المشاركة في مشاريع خدمة البيئة.

٤. التصنيف وفقاً للأهداف التعليمية المراد تحقيقها، كما يلي:

أ. أنشطة للحصول على المعلومات، مثل:

١. قراءة الكتب والمجلات والصحف والقصص.

٢. الرجوع إلى المصادر والوثائق الأصلية.

٣. الاستماع إلى المحاضرات أو الندوات.

٤. مقابلات شخصية مع مصادر بشرية للمعلومات.

٥. الحصول على معلومات عن طريق الملاحظة أو المشاهدة.

ب. أنشطة لتنمية بعض الاتجاهات والميول والقيم، مثل:

١. عرض فيلم تعليمي أو صور.

٢. عرض القصص المصورة.

٣. المشاركة في التمثيلات التعليمية والمعارض.

ج. أنشطة لإكساب المهارات وتنميتها، مثل:

١. التدريب على استخدام الحاسب الآلي.

٢. التدريب على عمليات القياس.

٣. التدريب على تطبيق القوانين والنظريات والعمليات الحسابية.

٤. عمل رسوم أو نماذج لأشياء مختلفة.

٥. التدريب على استخدام الأدوات والأجهزة العلمية. (عبدالحمد،

٢٠٠٧: ٦٩-٧١).

١. أدوار أخصائي الإعلام التربوي في تفعيل الأنشطة المدرسية: تتمثل بالآتي يمكن لأخصائي الإعلام التربوي المساهمة في تفعيل ممارسة الأنشطة المدرسية بشكل مهني من خلال قيادة مجموعة من الأدوار أثناء إشرافه على جماعات النشاط الإعلامي أو من خلال دوره المكمل لدور معلم المادة.

١. دور المخطط لاستخدام وسائل الإعلام التربوي: حيث يخطط مسبقاً مع المعلم لتبسيط الفكرة للمتعم مستعيناً بقدرات الطلاب أنفسهم من خلال وسائل الإعلام التربوي لإغناء فكرة النشاط ولتوضيح ما جاء فيها من نقاط غامضة، ثم يكلف الطلبة بعد ذلك باستخدام هذه الوسائل كمصادر للبحث

(السرو) بمحافظة دمياط للعام الدراسي ٢٠١٤-٢٠١٥ وبلغ عددهم ٦٠ مبحوث.

جدول (١) يوضح توزيع عينة البحث

التخصص	إدارة الزرقا	إدارة السرو		إجمالي العينة
		ك	ك	
١. أخصائي إعلام	١٢	١٥	٢٧	%٤٥
٢. مشرف نشاط	١٢	١٢	٢٤	%٤٠
٣. موجه تربية إعلامية	٤	٥	٩	%١٥
الإجمالي	٢٨	٣٢	٦٠	%١٠٠

٢٢ حدود الدراسة:

١. اقتصرت الدراسة على القائمين على الإشراف على الأنشطة الإعلامية بمدارس الإدارتين محل الدراسة للعام الدراسي ٢٠١٤-٢٠١٥.

٢. على الواقع الفعلي لاستخدام وسائل الإعلام التربوي في تطوير النشاط المدرسي من وجهة نظر القائمين على التنفيذ والإشراف والمتابعة والتقييم.

٣. ما التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلاب للأنشطة المدرسية والتي تجعل البيئة المدرسية جاذبة لطلاب المرحلة الإعدادية.

٢٢ أدوات الدراسة: استخدمت الباحثة بصورة أساسية الاستبيانات والمقابلات الشخصية الموجهة إلى القائمين على التخطيط وتنظيم ومتابعة الأنشطة الإعلامية في المرحلة الإعدادية بمدارس محافظة دمياط، وقد تم إعداد الاستبيان الذي يتكون من ثلاث أقسام رئيسية تغطي جميع عناصر وأهداف الدراسة كالتالي

١. الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية (الصفية/ اللاصفية) في المرحلة الإعدادية.

٢. معوقات إقامة الأنشطة ومشاركة الطلاب والطالبات فيها.

٣. التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة النشاط المدرسي والتي تجعل البيئة المدرسية جاذبة.

صدق الأداة: تم التأكد من الصدق الظاهري للأداة بعرضها على مجموعة من المحكمين للتأكد من قياسها لما وضعت من أجله وشمولها وسلامتها للغوية

وصدقها الظاهري، وقد أدخلت بعض التعديلات عليها بناء على ملاحظات

جدول (٣) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل للواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في مدارس المرحلة الإعدادية بمحافظة دمياط من وجهة نظر القائمين على الأنشطة

الترتيب	الوزن النسبي	لا أوافق		محايد		موافق	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	%٩٦,٧	٠	%٠	٦	%١٠	٥٤	%٩٠
٢	%٩٢,٢	٣	%٥	٨	%١٣,٣	٤٩	%٨١,٧
٣	%٦٥,٦	١٤	%٢٣,٣	٣٤	%٥٦,٧	١٢	%٢٠
٤	%٩٣,٣	٣	%٥	٦	%١٠	٨٥	%٨٥
٥	%٩٠,٦	٥	%٨,٣	٧	%١١,٧	٤٨	%٨٠
٦	%٨٢,٨	٨	%١٣,٣	١٥	%٢٥	٣٧	%٦١,٧
٧	%٨٧,٢	٨	%١٣,٣	٧	%١١,٧	٤٥	%٧٥
٨	%٨٣,٣	٦	%١٠	١٨	%٣٠	٣٦	%٦٠
٩	%٨٠	٦	%١٠	٢٤	%٤٠	٣٠	%٥٠
١٠	%٨٦,١	٤	%٦,٧	١٧	%٢٨,٣	٣٩	%٦٥
١١	%٨٠,٦	٦	%١٠	٢٣	%٣٨,٣	٣١	%٥١,٧
١٢	%٧٤,٤	١٣	%٢١,٧	٢٠	%٣٣,٣	٢٧	%٤٥
١٣	%٨٢,٢	١٢	%٢٠	٨	%١٣,٣	٤٠	%٦٦,٧
١٤	%٧١,١	٢٠	%٣٣,٣	١٢	%٢٠	٢٨	%٤٦,٧
١٥	%٩٣,٨	٠	%٠	١١	%١٨,٣	٤٩	%٨١,٧
١٦	%٦٦,٧	٢٤	%٤٠	٤	%٦,٧	٣٢	%٥٣,٣
١٧	%٩٣,٩	٢	%٣,٣	٧	%١١,٧	٥١	%٨٥
١٨	%٨١,١	١٠	%١٦,٧	١٤	%٢٣,٣	٣٦	%٤٠
١٩	%٧٧,٨	١٤	%٢٣,٣	١٢	%٢٠	٣٤	%٥٦,٧
٢٠	%٧٦,١	١٢	%٢٠	١٩	%٣١,٧	٢٩	%٤٨,٣

أسماء السادة المحكمين: أ.د. ماريهان حسين الحلواني - أستاذ الإعلام بجامعة مصر، أ.د. ماجدي عاطف محفوظ - أستاذ خدمة الجماعة بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان، د. عبدالرحيم سليمان درويش - أستاذ الإعلام المساعد كلية التربية النوعية جامعة دمياط، د. محمد سعد الشربيني - أستاذ الصحافة المساعد كلية الآداب جامعة دمياط، د. نسرین محمد الباسل - أستاذ مساعد أصول التربية بكلية التربية النوعية جامعة دمياط، د. محمد محمود النحراوي - أستاذ خدمة الجماعة المساعد كلية التربية جامعة الأزهر، د. تامر محمد عبدالغني - أستاذ المجالات المساعد بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان، د. محمد فاضل الحديدي - مدرس الصحافة كلية الآداب جامعة دمياط، د. شادية الدقناوي - مدرس الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية جامعة دمياط.

الترتيب	الوزن النسبي	لا أوافق		محايد		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٩	%٨٧,٨	%١٥	٩	%٦,٧	٤	%٧٨,٣	٤٧	٢١. تنوع الأنشطة بمختلف فعاليتها الثقافية والرياضية والفنية في المدرسة.
٢	%٩٦,١١	%٠	٠	%١١,٧	٧	%٨٨,٣	٥٣	٢٢. مهارات المشرف (الأخصائي) وحماسه تعد من عوامل جذب الطالب لممارسة النشاط.
١	%٩٦,٧	%٠	٠	%١٠	٦	%٩٠	٥٤	٢٣. تعتبر الأنشطة الإعلامية جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية.
١	%٩٦,٧	%١,٦	١	%٦,٧	٤	%٩١,٧	٥٥	٢٤. تنمي المشاركة في الأنشطة الإعلامية مهارات التكيف الاجتماعي وفن التعامل مع الآخرين.
٤	%٩٣,٩	%٣,٣	٢	%١١,٧	٧	%٨٥	٥١	٢٥. تنمي الأنشطة الإعلامية مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات لدى الطلاب.
٥	%٩٣,٣	%٠	٠	%٢,٠	١٢	%٨٥	٤٨	٢٦. تنمي برامج الأنشطة الإعلامية الحوار الديمقراطي بين الطلاب.
١٢	%٨٥,٥	%١٣,٣	٨	%١٦,٧	١٠	%٧٠	٤٢	٢٧. لا يثير النشاط اهتمام الطلاب بسبب الأفكار المكررة التي لم تعد تستهويهم.
٢٢	%٧٤,٤	%٣,٠	١٨	%١٦,٧	١٠	%٥٣,٣	٣٢	٢٨. يشارك المعلمون في الأنشطة مع الطلاب.
٢٥	%٦٢,٨	%٥٣,٣	٣٢	%٥	٣	%٤١,٧	٢٥	٢٩. يستمر الطلاب في العزوف عن الإقبال على الأنشطة رغم وسائل الجذب.
٢٠	%٧٦,١	%٢٦,٧	١٦	%١٨,٣	١١	%٥٥	٣٣	٣٠. قمت مع طلابي بزيارة الأماكن (الأثنية- الاجتماعية- الفنية) وعمل تقرير صحفي للزيارات.
١١	%٨٦,١	%١١,٧	٧	%١٨,٣	١١	%٧٠	٤٢	٣١. شكلت مع الطلاب البرلمان المدرسي.
٧	%٩٢,٢	%٦,٧	٤	%١٠	٦	%٨٣,٣	٥٠	٣٢. أنظم بمساعدة الطلاب بعض الحفلات داخل المدرسة.
١٦	%٨١,١	%١٨,٣	١١	%٢٠	١٢	%٦١,٧	٣٧	٣٣. أقيم مع الطلاب منتديات للحوار والمناظرات والنقاش في القضايا المجتمعية.
٦	%٩٢,٨	%٣,٣	٢	%١٥	٩	%٨١,٧	٤٩	٣٤. أنظم مع الطلاب مسابقات متنوعة داخل المدرسة.
٩	%٨٧,٨	%٥	٣	%٢٦,٧	١٦	%٦٨,٣	٤١	٣٥. أشارك مع الطلاب في تنظيم المعارض والمؤتمرات داخل المدرسة.
٣	%٩٥,٥	%٠	٠	%١٣,٣	٨	%٨٦,٧	٥٢	٣٦. أدرب الطلاب على الفنون الصحفية والإلقاء والخطابة بالإذاعة المدرسية.

ترتيب من الحادي عشر إلى الخامس والعشرين واقع مشاركة الطلاب في ممارسة النشاط على النحو التالي:

- استمرار عزوف الطلاب عن المشاركة وممارسة الأنشطة.
- الأنشطة الرياضية تهيمن على باقي الأنشطة من حيث عدد المشاركين في النشاط.
- عدم وجود دليل ومنهج عمل للأنشطة وخاصة النشاط الإعلامي، والاقصار على نشرات التوجيهية لمشرفي النشاط.
- ضعف التكامل بين جماعات النشاط المختلفة بالمدرسة وافتقار الأنشطة لعناصر التشويق والمتعة والترفيه الجاذبة للطلاب.
- ضعف الأنشطة في استقطاب الموهوبين من الطلاب حتى يجذبوا زملائهم لممارسة النشاط.
- ضعف مستويات وأساليب التقييم من قبل الوزارة لتطوير الأنشطة لمختلف المراحل.
- ضعف مستوى التخطيط والتنظيم والتنفيذ من قبل مجالس النشاط بالمدارس لبرامج جماعات النشاط حيث لا يثير النشاط اهتمام الطلاب بسبب الأفكار المكررة التي لم تعد تستهويهم.
- انشغال المعلمين بالأعمال الإدارية والمدرسية وضعف مشاركتهم الطلاب في أنشطتهم.
- تقييد دور الإدارة في تذليل الصعوبات المالية والإدارية للصرف والإنفاق على ممارسة برامج النشاط في ظل وجود ما يسمى بالحساب المالي الموحد "أي أن جميع أرصدة المدرسة تذهب لوزارة المالية" ويتم الإنفاق على النشاط من قبل المشرفين لحين استرداد ما أنفقوه.
- وتتفق جميع النتائج السابقة مع نتائج دراسة (عزه زيدان، ٢٠٠٢)، ودراسة (سهير صالح إبراهيم، ٢٠٠٦)، دراسة (حسن علي خليل، ٢٠٠٧)، ودراسة (مروة عوف، ٢٠١١). حيث أكدت نتائج تلك الدراسات أن الواقع الفعلي لممارسة الأنشطة المدرسية بوجه عام والأنشطة الإعلامية على وجه الخصوص يحتاج إلى التطوير واستحداث أساليب وممارسات جديدة ومتطورة يمكنها المساهمة في جعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب، وجعل النشاط المدرسي أكثر مشاركة وإمتاع وتشويق لأكثر عدد ممكن من الطلاب لكي يحقق الأهداف المرجوة منه.
- المحور الثاني: معوقات إقامة الأنشطة ومشاركة الطلاب فيها أو معوقات تواجها في إشراكه على الأنشطة.
- إجابة السؤال الثاني: للإجابة على التساؤل "ما معوقات إقامة الأنشطة ومشاركة

- يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لاستجابات العينة للواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في مدارس المرحلة الإعدادية بمحاظفة ديمياط من وجهة نظر القائمين على الأنشطة. كانت على النحو التالي:
- جاء في الترتيب الأول أن "الأنشطة تساهم في إعداد الشخصية المتكاملة للطالب"، وذلك بنسبة ٩٦,٧%، وبفلس النسبة والترتيب جاء كل من "تعتبر الأنشطة الإعلامية جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية"، تنمي المشاركة في الأنشطة الإعلامية مهارات التكيف الاجتماعي وفن التعامل مع الآخرين".
 - جاء في الترتيب الثاني أن "مهارات المشرف (الأخصائي) وحماسه تعد من عوامل جذب الطالب لممارسة النشاط"، وذلك بنسبة ٩٦,١١%.
 - جاء في الترتيب الثالث أن "أخصائي الإعلام التربوي يقوم بتدريب الطلاب على الفنون الصحفية والإلقاء والخطابة بالإذاعة المدرسية" بنسبة ٩٥,٥%.
 - جاء في الترتيب الرابع أن الأنشطة الإعلامية "تنمي مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات لدى الطلاب بنسبة ٩٣,٩%".
 - جاء في الترتيب الخامس أن "الأنشطة الإعلامية تنمي الحوار الديمقراطي بين الطلاب" بنسبة ٩٣,٣%. وبفلس النسبة والترتيب جاء "تساهم الأنشطة بالاهتمام برعاية المواهب الطلابية في كافة المجالات".
 - جاء في الترتيب السادس أن الأخصائي "ينظم مع الطلاب مسابقات متنوعة داخل المدرسة" وذلك بنسبة ٩٢,٨%.
 - جاء في الترتيب السابع أن الأخصائي "ينظم بمساعدة الطلاب بعض الحفلات داخل المدرسة" بنسبة ٩٢,٢% وبفلس النسبة والترتيب جاء أن الأخصائي "يقوم بإدارة الأنشطة برغبة وإدارة ذاتية منه".
 - جاء في الترتيب الثامن أن "الأنشطة تنمي إبداعات الطلاب لإبرازها في المراحل التعليمية مستقبلاً" وذلك بنسبة ٩٠,٦%.
 - جاء في الترتيب التاسع أن الأخصائي "يشارك مع الطلاب في تنظيم المعارض والمؤتمرات داخل المدرسة" وذلك بنسبة ٨٧,٨% وبفلس النسبة والترتيب جاء "تنوع في الأنشطة بمختلف فعاليتها الثقافية والرياضية والفنية في المدرسة".
 - جاء في الترتيب العاشر أن المدرسة "تقوم بتكريم الطلاب والمشرفين المشاركين في الأنشطة"، وبتحليل النتائج السابقة يتضح أن القائمين على الأنشطة المدرسية عموماً والأنشطة الإعلامية على وجه الخصوص يشيرون إلى أهمية الأنشطة الإعلامية ودورها في الأنشطة المدرسية إلا أن واقع ممارسة النشاط الفعلي بوجه عام يحتاج إلى تطوير ليجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة ومحبة للطلاب. ويدل على ذلك النتائج التالية والتي حصلت على

الطلاب فيها؟ (من وجهة نظر القائم على النشاط) تم تحديد عدد من المعايير وتم توجيهها للقائمين على الأنشطة".
جدول (٤) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لأهم معوقات إقامة الأنشطة ومشاركة الطلاب فيها

الترتيب	الوزن النسبي	لا أوافق		محايد		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
١٦	%٧٣,٣	%٢٠	١٢	%٤٠	٢٤	%٤٠	٢٤	١. لا يتم مراعاة نصايي التريسي عند قيامي بالإشراف على الأنشطة.
١٧	%٧٢,٢	%٣٠	١٨	%٨,٣	٥	%٦١,٧	٣٧	٢. ينشغل الطلاب بالتحصيل الدراسي عن المشاركة في الأنشطة المدرسية.
١٥	%٧٨,٣	%٣٠	١٨	%٥	٣	%٦٥	٣٩	٣. عدم تلبية احتياجاتي من الخامات والأدوات الأساسية لتنوع الأنشطة.
٧	%٨٨,٩	%٨,٣	٥	%١٦,٧	١٠	%٧٥	٤٥	٤. عدم توافر ورش عمل مجهزة وخاصة بالأنشطة الإعلامية والمدرسية.
٩	%٨٥	%١٠	٦	%٢٥	١٥	%٦٥	٣٩	٥. قلة الوقت المتاح لممارسة الأنشطة غير الصفية.
١٨	%٥٤,٤	%٥٦,٧	٣٤	%٢٣,٣	١٤	%٢٠	١٢	٦. أمثلك خبرة بسيطة لتنفيذ الأنشطة.
٦	%٨٩,٤	%٢١,٧	١٣	%١٠	٦	%٦٨,٣	٤١	٧. قلة وجود حوافر مادية عند إشرافي على النشاط.
٣	%٩٢,٢	%٨,٣	٥	%٦,٧	٤	%٨٥	٥١	٨. قلة المعارض الخاصة بالأنشطة الإعلامية بالمدرسة.
١١	%٨٣,٣	%١٥	٩	%٢٠	١٢	%٦٥	٣٩	٩. مركزية الإدارة المدرسية والتدخل في اختيار معظم برامج الأنشطة.
٤	%٩٠,٦	%٦,٧	٤	%١٥	٩	%٧٨,٣	٤٧	١٠. عدم توفر ميزانية خاصة بالأنشطة وتكون كافية.
٥	%٩٠	%١٠	٦	%١٠	٦	%٨٠	٤٨	١١. نقص الإمكانيات والتجهيزات المادية والتقنية الأساسية لدعم النشاط.
٢	%٩٢,٨	%٥	٣	%١١,٧	٧	%٨٣,٣	٥٠	١٢. بطء في تنفيذ الأنشطة بسبب معوقات إجرائية إدارية.
١٠	%٨٣,٩	%٢٠	١٢	%٨,٣	٥	%٧١,٧	٤٣	١٣. ندرة البرامج التدريبية لمشرفي النشاط والاكفاء بالاجتماعات الدورية.
١٣	%٨١,١	%٢٣,٣	١٤	%١٠	٦	%٦٦,٧	٤٠	١٤. عدم وجود مسرح مدرسي.
٤	%٩٠,٦	%١٠	٦	%٨,٣	٥	%٨١,٧	٤٩	١٥. ضعف الدور التوعوي بأهمية النشاط وأهدافه للطلاب وأولياء الأمور وللمجتمع.
٤	%٩٠,٦	%٥	٣	%١٨,٣	١١	%٧٦,٧	٤٦	١٦. النظر للنشاط على انه من الكماليات.
١٢	%٨٢,٨	%٢١,٧	١٣	%٨,٣	٥	%٧٠	٤٢	١٧. عدم ربط النشاط بالمنهج الدراسي.
١٤	%٨٠,٦	%٢١,٧	١٣	%١٥	٩	%٦٣,٣	٣٨	١٨. ضعف المحفزات لتشجيع الطلاب على الاشتراك في الأنشطة.
٤	%٩٠,٦	%١١,٧	٧	%٥	٣	%٨٣,٣	٥٠	١٩. عدم وجود دليل خاص بالأنشطة وأهدافها وبرامجها.
٨	%٨٨,٣	%١٠	٦	%١٥	٩	%٧٥	٤٥	٢٠. كثرة المقررات وتعارض مواعيدها مع ممارسة الأنشطة.
١٩	%٤٨,٩	%٦١,٧	٣٧	%٣٠	١٨	%٨,٣	٥	٢١. عدم وجود متابعة من قبل إدارة النشاط حتى تدخل برامج النشاط في مرحلة التنفيذ.
١	%٩٥,٦	%٣,٣	٢	%٦,٧	٤	%٩٠	٥٤	٢٢. عدم توفر الأجهزة التكنولوجية الحديثة والتي تلعب دوراً مهماً في تفعيل الأنشطة.

%٨٠,٦

١٥. عدم تلبية احتياجات مشرفي النشاط من الخامات والأدوات الأساسية لتنوع الأنشطة، وذلك بنسبة %٧٨,٣.

١٦. عدم مراعاة النصاب التدريسي عند إسناد الإشراف على النشاط مما يمثل عبء على المشرف، وذلك بنسبة %٧٣,٣.

١٧. امتلاك بعض مشرفي النشاط خبرة بسيطة لتنفيذ الأنشطة وذلك بنسبة %٥٤,٤.

١٨. عدم وجود متابعة من قبل إدارة النشاط حتى تدخل برامج النشاط في مرحلة التنفيذ، وذلك بنسبة %٤٨,٩. ومما سبق يتضح أن أهم المعوقات التي تواجه القائم على النشاط تنحصر في كونها مجموعة من المعوقات أهمها:

أ. معوقات مالية وإدارية: وتشمل ضعف الميزانيات المقررة للصرف على البرامج والأنشطة، وكذلك القصور في التخطيط والتنفيذ والمتابعة

للبرامج والأنشطة في عدم وجود دليل ومنهاج عمل لأخصائي النشاط وخاصة أخصائي الإعلام التربوي.

ب. معوقات فنية ومهنية: تنصل بنقص الخبرات والحاجة لبرامج تدريب وتأهيل القائم على النشاط في ظل المستجدات والتطورات التكنولوجية والإعلامية المستحدثة.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من الحربي (٢٠٠١) وضيف الله عواض (٢٠٠١) وعزه زيدان (٢٠٠٢) وسهبر صالح (٢٠٠٦) ومها عبدالفتاح ابوالمجد (٢٠١٢).

المحور الثالث: التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب.

إجابة السؤال الثالث: للإجابة على التساؤل "التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب (من وجهة نظر القائم على النشاط)"، تم تحديد عدد من المعايير وتم توجيهها للقائمين على الأنشطة.

يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لأهم معوقات إقامة الأنشطة ومشاركة الطلاب فيها في مدارس المرحلة الإعدادية بمحاظة دمياط من وجهة نظر القائمين على الأنشطة. كانت على النحو التالي:

١. قصور في الأجهزة التكنولوجية الحديثة لكافة المدارس ولعدد الطلاب والتي تلعب دوراً مهماً في تفعيل الأنشطة وذلك بنسبة %٩٥,٦.

٢. البطء في تنفيذ الأنشطة بسبب معوقات إجرائية إدارية وذلك بنسبة %٩٢,٨.

٣. قلة المعارض الخاصة بالأنشطة الإعلامية بالمدرسة وذلك بنسبة %٩٢,٢.

٤. ضعف الميزانية الخاصة بالأنشطة وعدم توافرها، وكذلك ضعف الدور التوعوي بأهمية النشاط وأهدافه للطلاب وأولياء الأمور وللمجتمع، وعدم وجود دليل خاص بالأنشطة وأهدافها وبرامجها. وذلك بنسبة %٩٠,٦.

٥. نقص الإمكانيات والتجهيزات لدعم وتنفيذ الأنشطة المدرسية وخاصة الأنشطة الإعلامية، وذلك بنسبة %٩٠.

٦. قلة الحوافر المادية عند الإشراف على النشاط، وذلك بنسبة %٨٩,٤.

٧. عدم توافر ورش عمل مجهزة وخاصة بالأنشطة الإعلامية والمدرسية، وذلك بنسبة %٨٨,٩.

٨. كثرة المقررات وتعارض مواعيدها مع ممارسة الأنشطة، وذلك بنسبة %٨٨,٣.

٩. قلة الوقت المتاح لممارسة الأنشطة غير الصفية، وذلك بنسبة %٨٥.

١٠. ندرة البرامج التدريبية لمشرفي النشاط والاكفاء بالاجتماعات الدورية، وذلك بنسبة %٨٣,٩.

١١. مركزية الإدارة المدرسية والتدخل في اختيار معظم برامج الأنشطة، وذلك بنسبة %٨٣,٣.

١٢. عدم ربط النشاط بالمنهج الدراسي، وذلك بنسبة %٨٢,٨.

١٣. عدم وجود مسرح مدرسي في معظم المدارس لممارسة النشاط، وذلك بنسبة %٨١,١.

١٤. ضعف المحفزات لتشجيع الطلاب على الاشتراك في الأنشطة، وذلك بنسبة

جدول (٥) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الخبرات الإعلامية الهادفة المباشرة (تنفيذ الطلاب للأنشطة بأنفسهم وممارستهم الأعمال بصورة مباشرة) والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب.

الترتيب	الوزن النسبي	غير جاذبة		جاذبة بشكل معتدل		جاذبة للغاية		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
٦	٨٢,٢%	٠	٠%	٣٢	٥٣,٣%	٢٨	٤٦,٧%	يتعلم الطالب الفنون التحريرية (الخبر، المقال، ...) من خلال العمل في ورشة متخصصة يمارس فيها العمل بنفسه وتحت إشراف أخصائي الإعلام
٤	٩٢,٢%	٢	٣,٣%	١٠	١٦,٧%	٤٨	٨٠%	يعد الطالب بنفسه أحد أشكال الفنون التحريرية ويقوم بعرضه من خلال إحدى وسائل الإعلام التربوي.
٢	٩٦,٧%	٠	٠%	٦	١٠%	٥٤	٩٠%	يتعلم الطالب خطوات ومراحل تصميم صحيفة مدرسية.
١	٩٧,٨%	٠	٠%	٤	٦,٧%	٥٦	٩٣,٣%	يتعلم الطالب خطوات ومراحل تصميم برنامج إذاعة مدرسية
٣	٩٣,٣%	٣	٥%	٦	١٠%	٥١	٨٥%	يكتسب الطالب مهارات الحصول على المعلومة الخيرية من خلال تصفح شبكة الانترنت وممارستها
٥	٩٠,٦%	٣	٥%	١١	١٨,٣%	٤٦	٧٦,٧%	الفعالية داخل معمل الحاسب الآلي.
	٩٢%	-	٢,٢%	-	١٩,٢%	-	٧٨,٦%	يتعلم الطالب مهارات تنفيذ مناظرة عملية لوجهتي نظر.
إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات								

الخيرية من خلال تصفح شبكة الانترنت وممارستها الفعالية داخل معمل الحاسب الآلي" وذلك بنسبة ٩٣,٣%.

٤. جاء في الترتيب الرابع "يعد الطالب بنفسه أحد أشكال الفنون التحريرية ويقوم بعرضه من خلال إحدى وسائل الإعلام التربوي" وذلك بنسبة ٩٢,٢%.

٥. جاء في الترتيب الخامس "يتعلم الطالب مهارات تنفيذ مناظرة عملية لوجهتي نظر" وذلك بنسبة ٩٠,٦%.

٦. جاء في الترتيب السادس "يتعلم الطالب الفنون التحريرية (الخبر، المقال، ...) من خلال العمل في ورشة متخصصة يمارس فيها العمل بنفسه وتحت إشراف أخصائي الإعلام" وذلك بنسبة ٨٢,٢%.

يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الخبرات الإعلامية الهادفة المباشرة (تنفيذ الطلاب للأنشطة بأنفسهم وممارستهم الأعمال بصورة مباشرة) والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب جاءت على النحو التالي:

١. جاء في الترتيب الأول "يتعلم الطالب خطوات ومراحل تصميم برنامج إذاعة مدرسية" وذلك بنسبة ٩٧,٨%.

٢. جاء في الترتيب الثاني "يتعلم الطالب خطوات ومراحل تصميم صحيفة مدرسية" وذلك بنسبة ٩٦,٧%.

٣. جاء في الترتيب الثالث "يكتسب الطالب مهارات الحصول على المعلومة

جدول (٦) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الخبرات الإعلامية المعدلة النماذج، المقاطع، والعينات والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب

الترتيب	الوزن النسبي	غير جاذبة		جاذبة بشكل معتدل		جاذبة للغاية		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
٥	٩٠%	٠	٠%	١٨	٣٠%	٤٢	٧٠%	يعرض الطالب لنماذج من الصحف والمجلات المدرسية المعدة بشكل نموذجي.
٤	٩٢,٢%	٤	٦,٧%	٦	١٠%	٥٠	٨٣,٣%	استماع الطالب لنماذج من البرامج الإذاعية المدرسية النموذجية.
٢	٩٥,٥%	١	١,٧%	٦	١٠%	٥٣	٨٨,٣%	التدريب على التعرف على الفنون الصحفية واستخراجها من الصحف العامة والخاصة.
٣	٩٢,٧%	٢	٣,٣%	٩	١٥%	٤٩	٨١,٧%	يتعلم الطالب كيفية الإعداد لمعرض توعية إعلامية داخل المدرسة.
١	٩٦,١%	٠	٠%	٧	١١,٧%	٥٣	٨٨,٣%	تدريب الطالب على إصدار صحيفة أو مجلة مدرسية شبه دورية
إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات								

واستخراجها من الصحف العامة والخاصة" وذلك بنسبة ٩٥,٥%.

٣. جاء في الترتيب الثالث "يتعلم الطالب كيفية الإعداد لمعرض توعية إعلامية داخل المدرسة" وذلك بنسبة ٩٠%.

٤. جاء في الترتيب الرابع "استماع الطالب لنماذج من البرامج الإذاعية المدرسية النموذجية" وذلك بنسبة ٩٢,٢%.

٥. جاء في الترتيب الخامس "يعرض الطالب لنماذج من الصحف والمجلات المدرسية المعدة بشكل نموذجي" وذلك بنسبة ٩٢,٢%.

يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الخبرات الإعلامية المعدلة النماذج، المقاطع، والعينات والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب، جاءت على النحو التالي:

١. جاء في الترتيب الأول "تدريب الطالب على إصدار صحيفة أو مجلة مدرسية شبه دورية" وذلك بنسبة ٩٦,١%.

٢. جاء في الترتيب الثاني "التدريب على التعرف على الفنون الصحفية

جدول (٧) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال النماذج الإعلامية العملية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب

الترتيب	الوزن النسبي	غير جاذبة		جاذبة بشكل معتدل		جاذبة للغاية		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
٣	٨٤,٤%	٨	١٣,٣%	١٢	٢٠%	٤٠	٦٦,٧%	يقوم الطلاب بعمل بعض الاستكشافات للفنون الصحفية.
١	٩٣,٣%	٣	٥%	٦	١٠%	٥١	٨٥%	يقدم الطالب عروضاً لمضامين إعلامية تتصل بالمواد الدراسية أو موضوعات حياتية معاصرة ترتبط بالبيئة المحيطة
٢	٨٥%	٦	١٠%	١٥	٢٥%	٣٩	٦٥%	يجري الطلاب حوارات وبرامج تدريبية صحفية وإذاعية باستخدام تقنيات الإعلام الإلكتروني الجديد والعروض التقديمية تركز على تقوية مهارات التواصل مع تطورات العصر والتواصل مع الآخرين.
إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات								

بالمواد الدراسية أو موضوعات حياتية معاصرة ترتبط بالبيئة المحيطة" وذلك بنسبة ٩٣,٣%.

٢. جاء في الترتيب الثاني "يجري الطلاب حوارات وبرامج تدريبية صحفية وإذاعية باستخدام تقنيات الإعلام الإلكتروني الجديد والعروض التقديمية تركز على تقوية مهارات التواصل مع تطورات العصر والتواصل مع الآخرين"

يتضح من الجدول أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال النماذج الإعلامية العملية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب، جاءت على النحو التالي:

١. جاء في الترتيب الأول "يقدم الطلاب عروضاً لمضامين إعلامية تتصل

الصحفية" وذلك بنسبة ٨٤,٤%.

وذلك بنسبة ٨٥%.

٣. جاء في الترتيب الثالث "يقوم الطلاب بعمل بعض الاستكثات للفنون جدول (٨) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الرحلات التعليمية الترفيهية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب

الترتيب	الوزن النسبي	جاذبة للغاية		جاذبة بشكل معتدل		غير جاذبة		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	٩٠,٥%	٥	٨,٣%	٧	١١,٧%	٥	٨,٣%	يقوم الطلاب برحلات تعليمية مختلفة بمرافقة مشرفي النشاط (للمصانع أو المؤسسات الخدمية المجتمعية أو غيرها). وإعداد التطبيقات الإعلامية كالتقرير المصور، التحقيقات، المقال... إلخ
٢	٨٥,٦%	١٠	١٦,٧%	٦	٧,٣%	١٠	١٦,٧%	قيام مشرفي النشاط برحلات ترفيهية مشوقة وممتعة كرحلة اليوم الواحد. للتشويق والجاذبية وإعداد التقارير الإعلامية للرحلة وعرضها
	٨٨%	-	١٢,٥%	-	٧,٧%	-	١٢,٥%	إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات

يتضح من الجدول أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الرحلات التعليمية الترفيهية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب جاءت على النحو التالي:

١. جاء في الترتيب الأول "يقوم الطلاب برحلات تعليمية مختلفة بمرافقة مشرفي النشاط (للمصانع أو المؤسسات الخدمية المجتمعية أو غيرها)، وإعداد التطبيقات الإعلامية كالتقرير المصور، التحقيقات، المقال... إلخ" وذلك بنسبة ٩٠,٥%.

٢. جاء في الترتيب الثاني قيام مشرفي النشاط برحلات ترفيهية مشوقة وممتعة كرحلة اليوم الواحد للتشويق والجاذبية وإعداد التقارير الإعلامية للرحلة وعرضها" وذلك بنسبة ٨٥,٦%.

١. جاء في الترتيب الأول "يقوم الطلاب برحلات تعليمية مختلفة بمرافقة مشرفي النشاط (للمصانع أو المؤسسات الخدمية المجتمعية أو غيرها)، وإعداد التطبيقات الإعلامية كالتقرير المصور، التحقيقات، المقال... إلخ" وذلك بنسبة ٩٠,٥%.

٢. جاء في الترتيب الثاني قيام مشرفي النشاط برحلات ترفيهية مشوقة وممتعة كرحلة اليوم الواحد للتشويق والجاذبية وإعداد التقارير الإعلامية للرحلة وعرضها" وذلك بنسبة ٨٥,٦%.

جدول (٩) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال المعارض والمتاحف والحملات الإعلامية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب

الترتيب	الوزن النسبي	جاذبة للغاية		جاذبة بشكل معتدل		غير جاذبة		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
٢	٩٠,٦%	٤	٦,٧%	٩	١٥%	٤	٦,٧%	يعرض الطلاب بعض النماذج أو المشروعات الإعلامية التي تم إنتاجها في أقسام معرض المدرسة، والمشاركة في شرح محتوياتها ومكوناتها أو طرق الاستخدام... إلخ للآخرين
١	٩٤,٤%	٢	٣,٣%	٦	١٠%	٢	٣,٣%	قيام الطلاب بإعداد وتنظيم المعارض المدرسية.
٤	٨٨,٣%	٦	١٠%	٩	١٥%	٦	١٠%	قيام الطلاب بعمل معرض للوحات والرسوم التعليمية.
٧	٧٧,٨%	١٢	٢٠%	١٦	٢٦,٧%	١٢	٢٠%	قيام الطلاب بعمل لرسوم الكاريكاتير.
٥	٨٤,٤%	٨	١٣,٣%	١٢	٢٠%	٨	١٣,٣%	قيام الطلاب بعمل معرض للمجلات والصحف الحائطية.
٨	٧٢,٨%	١٩	٣١,٧%	١١	١٨,٣%	١٩	٣١,٧%	قيام الطلاب بعمل معرض للفنون التشكيلية والتصوير الصحفي الفوتوغرافي.
٦	٨٢,٨%	١٠	١٦,٧%	١١	١٨,٣%	١٠	١٦,٧%	يعد مشرفي النشاط برنامج (المعرض الشخصي) الذي يهدف إلى عرض إنتاج الطالب المتميز أو الموهوب
٣	٩٠%	٦	١٠%	٦	١٠%	٦	١٠%	قيام الطلاب بتنسيق وإعداد الحملات الإعلامية للمشكلات البيئية أو غيرها.
	٨٥%	-	١٣,٩%	-	١٦,٧%	-	١٣,٩%	إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات

٤. جاء في الترتيب الرابع قيام الطلاب بعمل معرض للوحات والرسوم التعليمية" وذلك بنسبة ٨٨,٣%.

٥. جاء في الترتيب الخامس قيام الطلاب بعمل معرض للمجلات والصحف الحائطية" وذلك بنسبة ٨٤,٤%.

يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال المعارض والمتاحف والحملات الإعلامية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب جاءت على النحو التالي:

١. جاء في الترتيب الأول قيام الطلاب بإعداد وتنظيم المعارض المدرسية" وذلك بنسبة ٩٤,٤%.

٢. جاء في الترتيب الثاني "يعرض الطلاب بعض النماذج أو المشروعات الإعلامية التي تم إنتاجها في أقسام معرض المدرسة، والمشاركة في شرح محتوياتها ومكوناتها أو طرق الاستخدام... إلخ للآخرين" وذلك بنسبة ٩٠,٦%.

٣. جاء في الترتيب الثالث قيام الطلاب بتنسيق وإعداد الحملات الإعلامية للمشكلات البيئية أو غيرها" وذلك بنسبة ٩٠%.

٤. جاء في الترتيب الرابع قيام الطلاب بعمل معرض للوحات والرسوم التعليمية" وذلك بنسبة ٨٨,٣%.

٥. جاء في الترتيب الخامس قيام الطلاب بعمل معرض للمجلات والصحف الحائطية" وذلك بنسبة ٨٤,٤%.

٦. جاء في الترتيب السادس "يعد مشرفي النشاط برنامج (المعرض الشخصي) الذي يهدف إلى عرض إنتاج الطالب المتميز أو الموهوب" وذلك بنسبة ٨٢,٨%.

٧. جاء في الترتيب السابع قيام الطلاب بعمل لرسوم الكاريكاتير" وذلك بنسبة ٧٧,٨%.

٨. جاء في الترتيب الثامن قيام الطلاب بعمل معرض للفنون التشكيلية والتصوير الصحفي الفوتوغرافي" وذلك بنسبة ٧٢,٨%.

١. جاء في الترتيب الأول قيام الطلاب بإعداد وتنظيم المعارض المدرسية" وذلك بنسبة ٩٤,٤%.

٢. جاء في الترتيب الثاني "يعرض الطلاب بعض النماذج أو المشروعات الإعلامية التي تم إنتاجها في أقسام معرض المدرسة، والمشاركة في شرح محتوياتها ومكوناتها أو طرق الاستخدام... إلخ للآخرين" وذلك بنسبة ٩٠,٦%.

٣. جاء في الترتيب الثالث قيام الطلاب بتنسيق وإعداد الحملات الإعلامية للمشكلات البيئية أو غيرها" وذلك بنسبة ٩٠%.

جدول (١٠) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الخبرة السمعية البصرية المتحركة والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب

الترتيب	الوزن النسبي	جاذبة للغاية		جاذبة بشكل معتدل		غير جاذبة		العبارات
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	٨٨,٣%	٦	١٠%	٩	١٥%	٦	١٠%	قيام الطلاب بالتدريب على تطبيقات الحاسب الآلي في المجال الإعلامي.
٢	٨٢,٢%	٤	٦,٧%	٢٤	٤٠%	٤	٦,٧%	قيام الطلاب بتصوير مشاهد الأحداث الحية والجارية والاحتفالات في نفس لحظة وقوعها في المدرسة.
٤	٧٤,٤%	١٥	٢٥%	١٦	٢٦,٧%	١٥	٢٥%	قيام الطلاب بعرض أفلامهم لمصورة ومنتجاتهم التعليمية في حجرة الوسائط بالمدرسة
٣	٧٦,٧%	١٨	٣٠%	٦	١٠%	١٨	٣٠%	قيام الطلاب باستخدام التكنولوجيا الحديثة (الكمبيوتر والداتا شو وغيرها) في الأنشطة التي يتم تنفيذها.
	٨٠,٤%	-	١٨%	-	٢٣%	-	١٨%	إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات

يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الخبرة السمعية البصرية المتحركة والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب جاءت على النحو التالي:

يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال الخبرة السمعية البصرية المتحركة والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب جاءت على النحو التالي:

١. جاء في الترتيب الأول قيام الطلاب بالتدريب على تطبيقات الحاسب الآلى في المجال الإعلامي" وذلك بنسبة ٨٨,٣%.
٢. جاء في الترتيب الثاني قيام الطلاب بتصوير مشاهد الأحداث الحية والجارية والاحتفالات في نفس لحظة وقوعها في المدرسة" وذلك بنسبة ٨٢,٢%.
٣. جاء في الترتيب الثالث قيام الطلاب باستخدام التكنولوجيا الحديثة (الكمبيوتر والداتا شو وغيرها) في الأنشطة التي يتم تنفيذها" وذلك بنسبة ٧٦,٧%.
٤. جاء في الترتيب الرابع قيام الطلاب بعرض أفلامهم المصورة ومنتجاتهم التعليمية في حجرة الوسائط بالمدرسة" وذلك بنسبة ٧٤,٤%.
- جدول (١١) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال خبرة التسجيلات الصوتية والإذاعية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب

الترتيب	الوزن النسبي	جاذبة		جاذبة بشكل معتدل		جاذبة للغاية		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٧٠,٦%	٣٣,٣%	٢٠	٢١,٧%	١٣	٤٥%	٢٧	قيام الطلاب بتسجيل البرامج والحوارات الإذاعية المدرسية وأرشفتها.
١	٨٢,٢%	١٥%	٩	٢٣,٣%	١٤	٦١,٧%	٣٧	خبرة التسجيلات الصوتية الإذاعية وبثها للطلاب. قيام الطلاب بتسجيل الحوارات والبرامج الإذاعية ذات الصلة بأهم القرارات والموضوعات التعليمية.
٢	٧٨,٩%	١٦,٧%	١٠	٣٠%	١٨	٥٣,٣%	٣٢	قيام الطلاب بإجراء حوار صحفي مع شخصية عامة مؤثرة.
	٧٧,٢%	٢١,٧%	-	٢٥%	-	٥٣,٣%	-	إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات

- يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال خبرة التسجيلات الصوتية والإذاعية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب جاءت على النحو التالي:
١. جاء في الترتيب الأول قيام الطلاب بتسجيل الحوارات والبرامج الإذاعية ذات الصلة بأهم القرارات والموضوعات التعليمية وبثها للطلاب" وذلك جدول (١٢) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال خبرة الرموز البصرية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب
٢. جاء في الترتيب الثاني قيام الطلاب بإجراء حوار صحفي مع شخصية عامة مؤثرة" وذلك بنسبة ٧٨,٩%.
٣. جاء في الترتيب الثالث قيام الطلاب بتسجيل البرامج والحوارات الإذاعية المدرسية وأرشفتها" وذلك بنسبة ٧٠,٦%.

الترتيب	الوزن النسبي	جاذبة		جاذبة بشكل معتدل		جاذبة للغاية		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٨٠,٦%	٨,٣%	٥	٤١,٧%	٢٥	٥٠%	٣٠	خبرة الرموز البصرية وتصميم الطلاب للمجلات والمعارض المتصلة بفرن كاريكاتير.
١	٨٢,٨%	١٦,٧%	١٠	١٨,٣%	١١	٦٥%	٣٩	تصميم الطلاب للملفات المصورة واللافتات المدرسية.
	٨١,٧%	١٢,٥%	-	٣٠%	-	٥٧,٥%	-	إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات

- يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال خبرة الرموز البصرية والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب جاءت على النحو التالي:
١. جاء في الترتيب الأول "تصميم الطلاب للملفات المصورة واللافتات المدرسية" وذلك بنسبة ٨٢,٨%.
٢. جاء في الترتيب الثاني "تصميم الطلاب للمجلات والمعارض المتصلة بفرن كاريكاتير" وذلك بنسبة ٨٠,٦%.
- جدول (١٣) النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال خبرة استخدام وسائل الإعلام الجديد والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب

الترتيب	الوزن النسبي	جاذبة		جاذبة بشكل معتدل		جاذبة للغاية		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٨٣,٣%	٢٠%	١٢	١٠%	٦	٧٠%	٤٢	خبرة استخدام وسائل الإعلام الجديد
٢	٩٠,٦%	٦,٧%	٤	١٥%	٩	٧٨,٣%	٤٧	تدريب الطلاب على فنون الصحافة الإلكترونية
١	٩٣,٩%	٥٣,٣%	٢	١١,٧%	٧	٨٥%	٥١	استخدام موقع المدرسة لعرض المشاريع والمنتجات الصحفية.
	٩١,٣%	١٠%	-	١٢,٢%	-	٧٧,٨%	-	إجمالي متوسط النسب المئوية ومتوسط الوزن النسبي لمجموع الاستجابات

- يتضح من الجدول السابق أن النسب المئوية والوزن النسبي والترتيب الأمثل لمدى التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة المدرسية من خلال خبرة استخدام وسائل الإعلام الجديد والتي تجعل البيئة المدرسية بيئة جاذبة للطلاب جاءت على النحو التالي:
١. جاء في الترتيب الأول "استخدام موقع المدرسة لعرض المشاريع والمنتجات الصحفية" وذلك بنسبة ٩٣,٩%.
٢. جاء في الترتيب الثاني "تدريب الطلاب على فنون الصحافة الإلكترونية" وذلك بنسبة ٩٠,٦%.
٣. جاء في الترتيب الثالث "تدريب الطلاب على أساليب البحث باستخدام الانترنت" وذلك بنسبة ٨٣,٣%.

المخرجات والتوصيات:

١. حسن شحاتة: النشاط المدرسي: مفهومه ووظائفه ومجالات تطبيقه. ط٤، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٢).
٢. حسن محمد خليل: دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، (معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٩).
١. الإيمان الحقيقي بقيمة الأنشطة وأهميتها ويتضمن ذلك وجود قصور في برامج الإعداد المهني لخريجي كليات التربية وكليات التربية النوعية حيث لا تتضمن برامجها إعداداً حقيقياً للمعلم لممارسة الأنشطة المدرسية بأنواعها ممارسة تتصل بالمنهج الدراسي.

٣. _____: تقويم واقع ممارسة طلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامي في التدريب الميداني بالمدارس، بحث منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، مجلة دراسات الطفولة العدد ١١، ٢٠٠٧)، صص ٦٨- ١١٠.
٤. حمدي شاكر محمود: النشاط المدرسي: ماهيته وأهميته، أهدافه ووظائفه، مجالاته ومعايير، إدارته وتخطيطه، تنفيذه وتقويمه (المملكة العربية السعودية: حائل، دار الأندلس للنشر والتوزيع، ١٩٩٨).
٥. خالد صالح السبيعي: العوامل المؤدية إلى ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب بجامعة الملك سعود، بحث منشور، (جامعة الملك سعود: مجلة رسالة الخليج العربي، ٩٤ع، ٢٠٠٥، صص ٥٥- ١٠٩).
٦. دعيج عبدالعزيز الدعيج: أسباب عزوف طلبة جامعة الكويت عن الاشتراك في الأنشطة الطلابية. بحث منشور، (جامعة الكويت: كلية التربية، المجلة التربوية ٦٤ع، ٢٠٠٢، صص ٦٧- ١٠٨).
٧. سعيد نجيدة: دور الصحافة المدرسية في تزويد الطلاب بالمعلومات، دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية بمحافظة الشرقية، بحث منشور، (مجلة كلية الآداب، جامعة القاهرة، ٢٢ع، يناير ١٩٩٨)، صص ٤٢٣- ٤٦٥.
٨. ضيف الله عواض النيثي: عوامل تشجيع طالب المرحلة المتوسطة للمشاركة في الأنشطة المدرسية اللاصفية والمشكلات التي تحد من ذلك. بحث منشور، (مكة المكرمة: مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية، مج ١٣، ٤ع، ٢٠٠١).
٩. طارق محمد محمد الصعيدي: دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية مناهج مقترح، رسالة دكتوراه غير منشورة، (معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥).
١٠. عامر محمد العيسري، ربا عامر الجابري: واقع الأنشطة التربوية وأثرها على التحصيل الدراسي للطلاب من وجهة نظر الطلاب والمعلمين. بحث منشور، مؤتمر الأنشطة التربوية (مسقط: مركز إثراء التعلم، ٢٦- ٢٨ نوفمبر ٢٠٠٤).
١١. عبد الرحيم درويش: قضايا التربية الإعلامية واتجاهاتها الحديثة. بحث منشور، (المؤتمر العلمي السنوي الثامن لكلية التربية النوعية بدمياط، جامعة المنصورة، بعنوان تطوير الأداء بكليات التربية النوعية غي ضوء معايير الجودة والاعتماد، ٣٠ ابريل- ١ مايو ٢٠٠٧).
١٢. عبدالله حمود الحربي: النشاط الطلابي، بحث منشور، (الرياض: جامعة الملك سعود مؤتمر النشاط الطلابي ودوره في العملية التربوية، في ١- ٢ مايو ٢٠٠١).
١٣. عزة محمد عبد المنعم زيدان: استخدام المدخل البيئي في برنامج نشاط إعلامي لطلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس، ٢٠٠٢).
١٤. ماهر إسماعيل يوسف: من الوسائل التعليمية إلى تكنولوجيا التعليم. (الرياض: مكتبة الشقري، ١٩٩٩).
١٥. محمد سليمان الصبيحي: النشاط الطلابي في الجامعات السعودية الواقع والمأمول. بحث منشور، مؤتمر النشاط الطلابي ودوره في العملية التربوية. (الرياض: جامعة الملك سعود، في ١- ٢ مايو ٢٠٠١).
١٦. محمد عبدالفتاح عسقول، عليان عبدالله الحولي: اتجاهات طلبة الصف العاشر من التعليم الأساسي الحكومي في لواء غزة نحو الحاسوب. بحث منشور (فلسطين: الجامعة الإسلامية بغزة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية، ٩م، ٢٠٠١)، صص ٢٥٧- ٢٨٠.
١٧. محمد مبارك الشمري: مدى تحقق الأنشطة التربوية بالمدرسة الثانوية: دراسة ميدانية على مدارس البنين بمدينة حائل. رسالة ماجستير غير منشورة (الرياض: جامعة الملك سعود، ٢٠٠٦).
١٨. محمد محمد سالم: علاقة النشاط المدرسي اللاصفي للتربية الإسلامية بالانجاز الأكاديمي لها في المدرسة المتوسطة. بحث منشور (السعودية: الرياض، مجلة رسالة التربية وعلم النفس، ١٧ع، ٢٠٠٢)، صص ١- ٤٩.
١٩. محمد معوض إبراهيم: الإعلام المدرسي وعلاقته بالمنهج في مدارس الكويت الواقع والمستقبل، دراسات في إعلام الطفل، ج ٢ (الكويت: دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٢).
٢٠. مروة محمد أحمد عوف: دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، بحث منشور، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، مجلة دراسات الطفولة العدد ٤٩، محلد ١٢، أكتوبر ٢٠١٠)، صص ٣- ٣٣.
٢١. هاني محمد موسى: دراسة تقييمية للأنشطة الطلابية بكلية المعلمين في جامعة الملك سعود في ضوء آراء طلابها. بحث منشور، مؤتمر مناهج التعليم والهوية الثقافية. (القاهرة: جامعة عين شمس، دار الضيافة مج ٤، في ٣٠- ٣١ يوليو ٢٠٠٨).
٢٢. هند عبدالله ثيان: تصور مقترح لأنشطة اللغة العربية غير الصفية بالمرحلة المتوسطة للبنات بمدينة الرياض. رسالة ماجستير غير منشورة. (الرياض: كلية التربية للبنات ٢٠٠٠).
٢٣. وليد عبدالعزيز الخراشي: دور الأنشطة الطلابية في تنمية المسؤولية الاجتماعية (دراسة ميدانية على عينة مختارة من طلاب جامعة الملك سعود، رسالة ماجستير غير منشورة (الرياض: جامعة الملك سعود، ٢٠٠٤).
٢٤. وهيب سمعان، محمد منير مرسي: الإدارة المدرسية الحديثة. ط٤. (القاهرة: دار المعارف، ١٩٨٩).
25. Primack, Brian A, Comparison of Media Literacy and Usual Education to Prevent Tobacco Use: A Cluster- Randomized Trial, *Journal of School Health* Volume: 84 (2) pp.106- 115, February 2014.
26. Center for Media Literacy. Canada's Key Concepts of Media Literacy. (http://www.medialit.org/reading_room/article210.htm). Retrieved: 18/ 1/ 2007).
27. Chang, June: "Student Involvement in the Community College: A Look at the Diversity and Value of Student Activities and Programs". ERIC, 2002, 21 pp. (ED470922).
28. Fairclough, Stuart J.; Stratton, Gareth: "Effects of a Physical Education Intervention to Improve Student Activity Levels", *Physical Education and Sport Pedagogy*, v11 n1. 2006 p29- 44 (EJ818166).
29. Gullen, Mairi Ann, "Alternative curriculum programmers at key stage 4 (14 to 16) years old evaluating outcomes in relation to inclusion". Paper presented at the **British education research association conference**, Cardiff University, Sept. 2000, pp.7- 10.
30. Hobbs, Renee: **The seven Great Debates in the Media Literacy Movement Circa 2001**, http://www.medialit.org/reading_room/article210.htm. Retrieved: 22/ 1/ 2007.
31. Hurme, Tarja, Riitta; Jarvela, Sanna: "Students' Activity in Computer-Supported Collaborative Problem Solving", *International Journal of Computers for Mathematical Learning*, v10 n1. 2005 p49- 73 (EJ748718).
32. Kathryn Fingar, Tessa Jolls: **Evaluation of a school- based violence**

- prevention media literacy curriculum. Download from: <http://www.medialit.org/reading-room>, published in Injury Prevention, online August 2013.
33. Paul Mihailidis, Beyond Cynicism (2008): how media literacy can make students more engaged citizens. **Ph.D.** (The University of Maryland, college park).
34. Romanov, Kalle; Nevgi, Anne. (2008): "Student Activity and Learning Outcomes in a Virtual Learning Environment" *Ci, ERIC*, v11 n2 p153- 162 (EJ811470).
35. Scharfenberg, Franz Josef; Bogner, Franz X.; Klautke, Siegfried (2008): "A Category Based Video Analysis of Students' Activities in an Out of School Hands on Gene Technology Lesson". **International Journal of Science Education**, v30 n4 p451- 467 (EJ786002).
36. Student Activities Center Alterations, Rider University, Lawrenceville, New Jersey (2002): Design Cost Data. **ERIC**, v46 n5 p36.39 (EJ655658).
37. Texas Tech Univ., Lubbock. Curriculum Center for Family and Consumer Sciences (2003): **Hospitality Services. Curriculum Guide [and] Student Activity Book [and] Reference Book**. 1045 pp (ED482522).
38. Von Aufschnaiter, Claudia; Von Aufschnaiter, Stefan: "University Students' Activities, Thinking and Learning during Laboratory Work". **European Journal of Physics**, v28 n3. 2007 pp.51- S60 (EJ829385).
39. Vuorela, Minna; Nummenmaa, Lauri: "Experienced Emotions, Emotion Regulation and Student Activity in a Web- Based Learning Environment", **European Journal of Psychology of Education**, v19 n4.2004. p423- 436 (EJ755489).
40. Yates, Baradford: Media education's present and future: survey of teachers, paper presented at the **National Media Literacy Citizenship Project's Summer Conference**, Birmingham, June 1997.
41. Warren, T. H.; Henriksen, P. N.; Ramsier, R. D. (2003): "A Student Activity on Visual Resolving Power". **ERIC**, v38 n5 p413- 417 (EJ775668).
٤٢. مؤتمر فيينا (١٩٩٩). التربية من أجل عصر الإعلام والتقنية الرقمية. توصيات موجهة إلى منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو)، فيينا.
٤٣. مؤتمر أسبانيا (٢٠٠٢). التربية الإعلامية للشباب. توصيات موجهة إلى منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) أثيبيلية، أسبانيا.
44. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/josh.2014.84.issue-2/issuetoc>
45. https://meta.wikimedia.org/wiki/Wikimedia_Conference_2014