

الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المصرية بين المحلية والدولية (دراسة مقارنة)

م.د/ أحمد رمضان توفيق محمد

مدرس دكتور بقسم الإدارة الرياضية بكلية

التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

١/٠ مقدمة البحث:

يتميز هذا العصر بالتقدم العلمي والتكنولوجي والمعرفي الهائل الذي يشهده العالم في مختلف مجالات الحياة ومن أبرزها التطورات الهامة والكبيرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي أدت إلى تغيير طبيعة ونمط الحياة الاقتصادية لكافة العملاء سواء في الدول المتقدمة أو النامية على حد سواء وأصبحت شبكة الإنترنت أداة العولمة والتواصل الإنساني السريع حيث فرضت نفسها في مختلف الدول وأصبح التسابق التكنولوجي قائماً في الحضور الفعال على الإنترنت واقتناص الفرص التسويقية والاقتصادية التي تحملها.

(٥ : ٨)

حيث شهد القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الاتصال والمعلومات ولا شك أن أحدثها وأهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية وانتشارها وما صاحبها من قفزات في الأعمال الإلكترونية واستخدام هذه الشبكة في نقل المعلومات وذلك عن طريق المواقع الإلكترونية الخاصة بالهيئات المختلفة بحيث أصبحت المعلومات متاحة لأي عميل وكسبت هذه الوسيلة الجديدة جمهوراً عريضاً من مختلف الفئات وأصبحت منافساً قوياً لوسائل التسويق التقليدية. (١ : ١٥)

لذا فإن المواقع الإلكترونية عبارة عن وسيلة اتصال جماهيري حديثة لنقل الأخبار والمعلومات إلكترونياً عن طريق شبكة الحاسب الآلي المتصلة بالهاتف أو الألياف الضوئية ويمكن من خلالها نشر واستقبال الأخبار والمعلومات والصور بأسلوب سهل وسريع، كما تعد المواقع الإلكترونية ذات عهد جديد في عالم التسويق والاقتصاد بالنسبة إلى كل من المسوق والمتسوق إذ تمكنت الهيئات المختلفة من إدارة معلوماتها بشكل عملي ووضعت إستراتيجيات دقيقة وعلمية للتسويق عبر تلك المواقع وأصبحت بإمكانها تلبية متطلبات العملاء في جو من المنافسة الحادة. (٢ : ٤)

وقد أصبحت إستراتيجية التعامل مع المواقع الإلكترونية ظاهرة متعددة ومتشعبة المجالات والحلقات كما أنه في ظل التحديات الحالية الموجودة في الظروف الاقتصادية المحيطة بمنظمات الأعمال أصبحت الهيئات أكثر احتياجاً من أي وقت مضى إلى التسوق عبر تلك المواقع، وذلك بهدف بناء علاقات ثابتة ومستقرة مع عملائهم، ولا شك أن خلق الثقة لدى المستهلك في التعامل مع شبكة الإنترنت أصبح مطلباً أساسياً وضرورياً لخلق هذه العلاقات الطويلة مع العملاء. (٣ : ١١٧)

كما إن عمق وغزارة المعلومات المقدمة على الموقع الإلكتروني تقلل من حساسية العميل تجاه بعض جوانب قرار الشراء وخاصة ما يتعلق بسعر السلعة أو الخدمة وأن تزيد من قيمة الموقع في نظر العميل ولا شك أن كمية أو نوعية أو توقيت المعلومات المقدمة للعميل في الموقع الإلكتروني يمكنها أن تعزز من

البدائل أو الاختيارات الصحيحة في قرار الشراء مما يؤدي إلى ارتفاع الثقة بالموقع من جانب العميل. (٨) :

(٨٧)

ويري الباحث أنه لا بد أن يتوافر في المواقع الإلكترونية للهيئات الرياضية المعايير الدولية الخاصة بتصميم الموقع ومحتواه وتحقيق أهداف الهيئة وسياساتها التي جانب تحقيق أعلى معدلات الجودة في الخدمة المقدمة للعميل ولهذا تختلف معايير ضبط جودة المحتوى المتاح على المواقع الإلكترونية تبعاً لنوع صفحات تلك الموقع والهدف منه لهذا لا بد من وضع بعض المعايير الأساسية لضبط جودة محتوى صفحات المواقع الإلكترونية للهيئات الرياضية بحيث تتماشى مع المعايير الدولية للمواقع الإلكترونية.

٠/٢ مشكلة البحث:

أستخدمت شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) خصوصاً في السنوات الأخيرة على نطاق كبير في الأغراض التجارية والتسويقية، وفتحت مجالاً واسعاً للهيئات الرياضية للتعريف بماهيتها الرياضية وتقديم معلومات عن منتجاتها وخدماتها لشرائح عريضة من العملاء والمتعاملين في المجال الرياضي، ومن خلال ذلك ظهر العديد من المفاهيم التي لديها القدرة على رفع المعدلات الاقتصادية في المجال الرياضي ومنها (التجارة الإلكترونية، التسويق الإلكتروني، التسويق الشبكي) ويتم ذلك من خلال المواقع الإلكترونية الخاصة بالاندية الرياضية مما يسمح ذلك للعديد من الاندية الرياضية من الوصول الي الأسواق العالمية الرياضية بعد ما كان ذلك حكراً على الاندية الرياضية الدولية الكبيرة والتكتلات العملاقة نتيجة ما يكلفه التوسع وخصوصاً على المجال الدولي تكاليف باهظة.

وأصبح على الاندية الرياضية الإهتمام بشبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) والمواقع الإلكترونية وذلك حتي تستطيع مواكبة التطور التكنولوجي الهائل وإدراكها بضرورة الدخول في معترك التنافس على شبكة المعلومات الدولية حتى لو لم يكن ذلك بهدف الوصول إلى الأسواق العالمية بل بهدف مسايرة التطور التكنولوجي والتمكن من فرض نفسها من خلال حضورها الإلكتروني (أي حضورها على الشبكة) والذي يتمثل في الموقع الإلكتروني الخاص بالنادي الرياضية، كما يوجد عدد أكبر من الهيئات الرياضية المصرية التي لا زالت في مرحلة التردد والخوف من خوض هذه التجربة رغم معرفتها أن ذلك سينعكس عليها إيجاباً وهي بذلك تحكم على نفسها بالتأخر وعدم مواكبة التطور الدولي في المجال الرياضي إلي جانب عدم الحصول علي فرصة الإتصال المباشر والسريع مع الهيئات الرياضية الدولية المتمثلة في اللجنة الاولمبية الدولية والاتحادات الرياضية الدولية، والاندية الرياضية الدولية، لذلك يتوجب عليها مجازة هذا التطور التكنولوجي وإبراز حضورها على شبكة المعلومات الدولية حتى لو كان ذلك من أجل التعريف بنفسها وماهيتها وانشطتها. ويمثل الموقع الإلكتروني جوهر الحضور الإلكتروني لهذه الهيئات الرياضية وهو أكثر من واجهة إلكترونية لها فهو يُعد بمثابة الهوية الرياضية لتلك الهيئات وتمثيل فعال لرسالتها وصورتها في أعين عملائها والمنتمين لها، لذلك لا يمكن لها التعامل مع هذا الموقع الإلكتروني بأنه مجرد ملصق ملون أو صورة كبيرة أو كتيب لمنتجاتها يعاد إنتاجه وطباعته على الإنترنت، بل يجب أن تتعامل معه على أساس أنه هو من ينوب عنها في حقل الأعمال الافتراضية ومن خلاله تستطيع عرض منتجاتها وجذب واقناع العملاء والقيام

بعرض المنتجات الرياضية وتسويقها بشكل اسرع واقوي الي جانب القدرة علي تقديم الخدمات الرياضية، كما ان من الملاحظ في المدة الأخيرة ظهور عدة مكاتب ومواقع على الانترنت تقوم ببيع وإعداد المواقع الالكترونية الجاهزة والمصممة مسبقا من طرف خبراء ومتخصصين في مجال تصميم المواقع الالكترونية ولكن هذه التصاميم هي تصاميم جافة وتفقر إلى لمسة الهيئة الرياضية وماهيتها وأهدافها ورسالتها ورؤيتها ومدي تماشيها مع المواقع الالكترونية الخاصة بالهيئات الرياضية الدولية والتي لا تجسد صورتها بالمعنى المطلوب مما يُحتم على الهيئة الرياضية توليها بنفسها إعداد وتصميم موقعها الالكتروني الخاص بها كونها الوحيدة القادرة على تجسيد صورتها أمام عملائها وإبراز ميزاتها التنافسية التي تمتلكها مقارنة بمنافسيها وتوظيف قدراتها في العرض والإقناع والبيع من خلال هذا التصميم وذلك على ضوء أهدافها المحددة مسبقا. ومن خلال ما تقدم اصبح الحاجة الي إجراء هذه الدراسة لمعرفة مدي تماشي المواقع الإلكترونية للهيئات الرياضية المصرية مع المعايير الدولية للمواقع الالكترونية الي جانب القدرة علي الوصول الي كيفية تصميم موقع الكتروني قوي للهيئات الرياضية التي ليست لديها مواقع الكترونية.

٠/٣ أهمية البحث: يكتسب البحث أهميته مما يلي:

يتمثل أهمية البحث في كونه أحد العوامل التي قد تؤثر بشكل كبير في المجال الرياضي والتي قد تحقق طفرة كبيرة في الإقتصاد الرياضي والتسويق الالكتروني حيث يمكن أن تمثل المواقع الإلكترونية للهيئات الرياضية أحد الروافد الأساسية التي تعمل علي تنمية معدلات الإقتصاد الرياضي وذلك باعتماده على المواقع الالكترونية للهيئات الرياضية حيث إنجاز العمليات التجارية بفترة قياسية مع تخفيض التكاليف ولهذا لا بد من ان يتوفر في المواقع الالكترونية للهيئات الرياضية التصميم الامثل الذي يحقق المعايير الدولية للمواقع الالكترونية الي جانب سهول الاجراءات التنظيمية.

٠/٤ أهداف البحث: يهدف البحث إلي مقارنة المواقع الإلكترونية للاندية الرياضية المصرية بالمواقع الإلكترونية للاندية الرياضية الدولية.

٠/٥ تساؤلات البحث:

١/٥ ما هو الواقع الفعلي للمواقع الالكترونية للاندية الرياضية المصرية من حيث المحتوى والتصميم والتنظيم وسهولة التعامل؟

٢/٥ ما هو الواقع الفعلي للمواقع الالكترونية للاندية الرياضية الدولية من حيث المحتوى والتصميم والتنظيم وسهولة التعامل؟

٣/٤ ما هي أفضل المواقع الإلكترونية للاندية الرياضية المصرية المحلية والأندية الدولية؟

٤/٥ ما مدى اختلافات بين المواقع الإلكترونية للاندية المصرية والأندية الدولية؟

٠/٦ الدراسات المرجعية:

١/٦ الدراسات المرجعية العربية:

١/١/٦ أجري كلاً من محمد اسماعيل ابو شعيرة، عبد الله أحمد حسين (٢٠١٢م) (٤) دراسة بعنوان "تقييم مواقع الانترنت التي تقدم خدمات التربية الخاصة من وجهة نظر طلاب التربية الخاصة في جامعات الملك

عبد العزيز تبعا لعدد من المتغيرات"، من أهم أهداف الدراسة تقييم مواقع الانترنت التي تقدم خدمات تربية خاصة باللغة العربية، وضع اسس ومعايير مقترحة لبناء وتصميم مواقع انترنت جديدة للحد من نقاط الضعف فيها، وتمثلت مجتمع البحث في جامعة الملك عبد العزيز كلية التربية، كما تمثلت العينة في (٤٣) طالب من طلاب التربية الخاصة، كما استخدم الباحثان استمارة الاستبيان كأحد ادوات جمع البيانات، ومن اهم النتائج سهولة التواصل يزيد من فرص التعاون بين المتصفحيين ويساهم في تبادل الخبرات والمعلومات والتجارب الشخصية، ومن اهم التوصيات دراسة تصاميم فعالة لمواقع الانترنت التي تقدم خدمات التربوية الخاصة، زيادة الاهتمام بمواقع التربية الخاصة وتطويرها.

٢/٦ الدراسات المرجعية الاجنبية:

١/٢/٦ أجري سينغ، سوك Sook, Singh (٢٠٠٢م) (٧) دراسة بعنوان "تقييم إمكانية استخدام مواقع جامعة جنوب إفريقيا على الويب" هدفت الدراسة الي التعرف علي المواقع وخدماتها ومدى جودتها في تلبية احتياجات المستخدمين، وقد ركزت على الخطوط الإرشادية التي تفعل هذا التقييم، والتي تضمنت عناصر رئيسية تسمح للمستخدمين بالدخول إلى المواقع بسهولة ودون مشاكل مثل الشاشات، والروابط الواضحة، ورسومات الجرافيكس المعبرة، واللغة الواضحة للمواقع، وأوصت بتشجيع المستخدمين على تكرار الزيارة بتقوية الدوافع من خلال منح المساعدة والدعم وتقديم الخدمات والمجموعات المتميزة.

٢/٢/٦ أجري "هيميليش" Heimlich (١٩٩٩) (٦) دراسة بعنوان "تقييم بنية مواقع شبكة المعلومات الدولية": هدفت الدراسة تقييم لموقع خدمات العلوم الاجتماعية والإنسانية في جامعة تكساس الأمريكية من خلال تحليل ملفات الدخول للموقع واستخدام برنامج للتتبع والمراقبة لمواقع الشبكة لمعرفة التوزيع الجغرافي للمستخدمين واستخدام صفحات موقع المكتبة، ومواعيد الاستخدام ذات الكثافة العالية والبيئة المعلوماتية للحاسب ونوع متصفح المواقع المستخدم ونظام التشغيل ودرجة وضوح الشاشة وألوانها وتأثير كل هذه العناصر على تصميم الموقع وجهود التسويق، وذكر الباحث أن استخدام موقع ما على شبكة الإنترنت يمكن أن يزيد عن طريق التصميم الجيد له، والمحافظة عليه وتحديث محتوياته باستخدام القاسم المشترك الأدنى وملائمة الأرضية وبرامج التصفح وبجعل صفحة الموقع أكثر سهولة في الاستخدام.

٧./ إجراءات البحث:

١/٧ منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته للبحث حيث يقوم بدراسة الواقع ووصفه.
٢/٧ مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث من المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية طبقاً لتصنيف الاتحاد الدولي لكرة القدم (اليفا) لعام ٢٠١٧م، والمواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية طبقاً لترتيب الأندية في الدوري الممتاز لكرة القدم لعام ٢٠١٧م.

٣/٧ عينة البحث: تم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية والمحلية حيث بلغت العينة الأساسية (٢٩) موقع إلكتروني ينقسم علي النحو التالي (٢٠) موقع الكتروني دولي وفق الترتيب الدولي للأندية الرياضية وذلك طبقاً لتصنيف الإتحاد الدولي لكرة القدم (اليفا) من بين

مجتمع البحث، وبلغ مواقع الأندية الرياضية المحلية (٩) مواقع الكترونية وفق الترتيب المحلي للأندية الرياضية طبقاً لترتيب الأندية في الدوري الممتاز لكرة القدم لعام ٢٠١٧م.

جدول (١) "توصيف العينة الأساسية" ن = ٢٩

مجتمع البحث	العينة	العدد	%
مواقع الأندية الرياضية الدولية والمحلية	الأندية الإسبانية	٥	١٧.٢٤%
	الموقع الإلكتروني لنادي ريال مدريد		
	الموقع الإلكتروني لنادي برشلونة		
	الموقع الإلكتروني لنادي أتلتيكو مدريد		
	الموقع الإلكتروني لنادي فالنسيا		
الأندية الألمانية	الموقع الإلكتروني لنادي بايرن ميونخ	٤	١٣.٧٩%
	الموقع الإلكتروني لنادي بوروسيا دورتموند		
	الموقع الإلكتروني لنادي شالكه		
	الموقع الإلكتروني لنادي ليفركوزن		
الأندية الإنجليزية	الموقع الإلكتروني لنادي تشلسي	٤	١٣.٧٩%
	الموقع الإلكتروني لنادي آرسنال		
	الموقع الإلكتروني لنادي مانشستر سيتي		
	الموقع الإلكتروني لنادي مانشستر يونايتد		
الأندية البرتغالية	الموقع الإلكتروني لنادي بنفيكا	٢	٦.٩٠%
	الموقع الإلكتروني لنادي بورتو		
الأندية الإيطالية	الموقع الإلكتروني لنادي يوفنتوس	٢	٦.٩٠%
	الموقع الإلكتروني لنادي نابولي		
الأندية الفرنسية	الموقع الإلكتروني لنادي باريس سان جيرمان	١	٣.٤٥%
الأندية الروسية	الموقع الإلكتروني لنادي زينيت	١	٣.٤٥%
الأندية السويسرية	الموقع الإلكتروني لنادي بازل	١	٣.٤٥%
الأندية المحلية	الموقع الإلكتروني للنادي الأهلي	٩	٣١.٠٣%
	الموقع الإلكتروني للنادي الإسماعيلي		
	الموقع الإلكتروني للنادي المصري		
	الموقع الإلكتروني لنادي الزمالك		
	الموقع الإلكتروني لنادي سموحة		
	الموقع الإلكتروني لنادي أنبي		
	الموقع الإلكتروني لنادي مصر المقاصة		
	الموقع الإلكتروني لنادي المقاولون العرب		
	الموقع الإلكتروني لنادي الاتحاد السكندري		

٤/٧ أدوات جمع البيانات:

٤/٧ استمارة التقييم: من خلال إطلاع الباحث علي الأبحاث والدراسات المرجعية لبعض الرسائل العلمية وابحاث الانتاج العلمي قام الباحث بتكوين المحاور المقترحة لإستمارة التقييم والعبارات الخاصة بكل محور وقد اقترح الباحث (٥) محاور وهي: (ماهية الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية، تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية، محتوى الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية، تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية، سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية) (مرفق ٢)، وتم عرض المحاور في صورتها الأولية وميزان التقدير علي الخبراء (مرفق ١) لأخذ الراي حيث بلغ عدد الخبراء الذي إستعان بهم الباحث (٩) خبراء وذلك لاستطلاع رأيهم حول مدي مناسبة المحاور وترتيبها والنسبة المئوية الخاصة بكل محور.

١/١/٤/٧ عرض محاور استمارة التقييم وميزان التقدير علي الخبراء: وبعد استقرار الباحث علي المحاور الخاصة بالاستمارة تم عرضها علي الخبراء لأخذ رأيهم في تلك المحاور والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢) النسبة المئوية للآراء الخبراء في محاور استمارة التقييم ن = ٩

م	المحاور	التكرار	نسبة التكرار	الترتيب
١	ماهية الموقع الالكتروني للنادية الرياضية	٦	%٦٦.٦٧	-
٢	تصميم الموقع الالكتروني للنادية الرياضية	٨	%٨٨.٨٩	١
٣	محتوي الموقع الالكتروني للنادية الرياضية	٩	%١٠٠	٢
٤	تنظيم الموقع الالكتروني للنادية الرياضية	٨	%٨٨.٨٩	٣
٥	سهولة التعامل مع الموقع الالكتروني للنادية الرياضية	٩	%١٠٠	٤

ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) كحد ادني لقبول المحور وهي النسبة التي اتفقت عليها اغلب الدراسات المرجعية ولهذا تم قبول المحاور الاربعة الموضحة بجدول (٢)، في حين تم حذف المحور رقم (١) (ماهية الموقع الالكتروني للنادية الرياضية)، لعدم حصولهم علي النسبة المحددة (٧٠%).

جدول (٣) آراء الخبراء لميزان التقدير المقترح ن = ٩

م	ميزان التقدير	التكرار	درجة اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير
١	خماسي	٢	%٢٢.٢٢
٢	رباعي	٠	%٠
٣	ثلاثي	٦	%٦٦.٦٧
٤	ثنائي	١	%١١.١١
	المجموع	٩	%١٠٠

ايتضح من الجدول السابق اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير الثلاثي حيث اتفق (٦) خبراء علي الميزان الثلاثي، ولهذا قام الباحث باختيار الميزان الثلاثي لأستمارة التقييم طبقا لآراء الخبراء.
٥/٧ المعاملات العلمية:

١/٥/٧ معامل الصدق: تم حساب معامل الصدق لعبارات إستمارة التقييم في صورته المبدئية، والتي إشمئت على (١٥١) عبارة، حيث تراوح عبارات المحور الأول (٤٥) عبارة، والمحور الثاني (٦١) عبارة، والمحور الثالث (٢٤) عبارة، والمحور الرابع (٢١) عبارة (مرفق ٣)، وذلك عن طريق إستخدام:
١/١/٥/٧ صدق المُحكّمين: والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات الإستبيان في صورته المبدئية والتي إشمئت على (١٥١) عبارة (مرفق ٣).

جدول (٤) النسبة المئوية لموافقة الخبراء على عبارات استمارة التقييم ن=٩

النسبة المئوية	المحور الرابع رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الثالث رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الثاني رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الأول رقم العبارة
%٨٨.٨٩	١٣١	%٨٨.٨٩	١٠٧	%١٠٠	٤٦	%٧٧.٧٨	١
%٨٨.٨٩	١٣٢	%٧٧.٧٨	١٠٨	%٧٧.٧٨	٤٧	%٨٨.٨٩	٢
%٧٧.٧٨	١٣٣	%٨٨.٨٩	١٠٩	%٧٧.٧٨	٤٨	%٨٨.٨٩	٣
%١٠٠	١٣٤	*%٦٦.٦٧	١١٠	%١٠٠	٤٩	%٧٧.٧٨	٤
%٨٨.٨٩	١٣٥	%٨٨.٨٩	١١١	%٧٧.٧٨	٥٠	%١٠٠	٥
%٧٧.٧٨	١٣٦	%١٠٠	١١٢	%٨٨.٨٩	٥١	%٨٨.٨٩	٦
%٨٨.٨٩	١٣٧	%٨٨.٨٩	١١٣	%٨٨.٨٩	٥٢	%١٠٠	٧
%١٠٠	١٣٨	%٧٧.٧٨	١١٤	*%٦٦.٦٧	٥٣	%٨٨.٨٩	٨
%٨٨.٨٩	١٣٩	%١٠٠	١١٥	%١٠٠	٥٤	%٧٧.٧٨	٩
%٨٨.٨٩	١٤٠	%٨٨.٨٩	١١٦	%٧٧.٧٨	٥٥	%٧٧.٧٨	١٠
%٨٨.٨٩	١٤١	%٧٧.٧٨	١١٧	%٨٨.٨٩	٥٦	%٨٨.٨٩	١١
%٧٧.٧٨	١٤٢	%١٠٠	١١٨	%٨٨.٨٩	٥٧	%١٠٠	١٢
%٧٧.٧٨	١٤٣	%٧٧.٧٨	١١٩	%٧٧.٧٨	٥٨	%٨٨.٨٩	١٣
%٨٨.٨٩	١٤٤	%٨٨.٨٩	١٢٠	%١٠٠	٥٩	%١٠٠	١٤
%١٠٠	١٤٥	%٨٨.٨٩	١٢١	%٧٧.٧٨	٦٠	%٨٨.٨٩	١٥
%٨٨.٨٩	١٤٦	%٧٧.٧٨	١٢٢	%١٠٠	٦١	%١٠٠	١٦
%١٠٠	١٤٧	%١٠٠	١٢٣	%٨٨.٨٩	٦٢	%٨٨.٨٩	١٧
%٧٧.٧٨	١٤٨	%٨٨.٨٩	١٢٤	%٨٨.٨٩	٦٣	%٧٧.٧٨	١٨
%٨٨.٨٩	١٤٩	%٨٨.٨٩	١٢٥	%٧٧.٧٨	٦٤	%١٠٠	١٩
%١٠٠	١٥٠	%١٠٠	١٢٦	%٨٨.٨٩	٦٥	%٧٧.٧٨	٢٠
%٨٨.٨٩	١٥١	%٧٧.٧٨	١٢٧	%٧٧.٧٨	٦٦	%١٠٠	٢١
		%٨٨.٨٩	١٢٨	%٨٨.٨٩	٦٧	%٧٧.٧٨	٢٢
		%٨٨.٨٩	١٢٩	%٨٨.٨٩	٦٨	%٨٨.٨٩	٢٣
		%١٠٠	١٣٠	%١٠٠	٦٩	%٧٧.٧٨	٢٤
				%٨٨.٨٩	٧٠	%١٠٠	٢٥
				%٧٧.٧٨	٧١	%٨٨.٨٩	٢٦
				%٨٨.٨٩	٧٢	%١٠٠	٢٧
				%١٠٠	٧٣	%٨٨.٨٩	٢٨
				%٧٧.٧٨	٧٤	%٨٨.٨٩	٢٩
				%٧٧.٧٨	٧٥	%١٠٠	٣٠
				%١٠٠	٧٦	%٧٧.٧٨	٣١
				%٧٧.٧٨	٧٧	*%٦٦.٦٧	٣٢
				%٧٧.٧٨	٧٨	%٨٨.٨٩	٣٣
				%١٠٠	٧٩	%٧٧.٧٨	٣٤
				%١٠٠	٨٠	%٧٧.٧٨	٣٥
				%٧٧.٧٨	٨١	%٨٨.٨٩	٣٦
				%٧٧.٧٨	٨٢	%١٠٠	٣٧
				%٨٨.٨٩	٨٣	%٧٧.٧٨	٣٨
				%١٠٠	٨٤	%٨٨.٨٩	٣٩
				*%٦٦.٦٧	٨٥	%١٠٠	٤٠
				%٧٧.٧٨	٨٦	%٨٨.٨٩	٤١
				%٨٨.٨٩	٨٧	%٨٨.٨٩	٤٢
				%١٠٠	٨٨	%٨٨.٨٩	٤٣
				%٨٨.٨٩	٨٩	%٧٧.٧٨	٤٤
				%٧٧.٧٨	٩٠	%٧٧.٧٨	٤٥
				%٨٨.٨٩	٩١		
				%١٠٠	٩٢		
				%٧٧.٧٨	٩٣		
				%١٠٠	٩٤		
				*%٦٦.٦٧	٩٥		
				%٨٨.٨٩	٩٦		
				%١٠٠	٩٧		
				%٨٨.٨٩	٩٨		
				%٧٧.٧٨	٩٩		
				%١٠٠	١٠٠		
				%٨٨.٨٩	١٠١		
				%٧٧.٧٨	١٠٢		
				%٨٨.٨٩	١٠٣		
				%٧٧.٧٨	١٠٤		
				%١٠٠	١٠٥		
				%٨٨.٨٩	١٠٦		

قام الباحث بقبول العبارات التي حصلت على نسبة موافقة (%٧٠) كحد أدنى والتي اتفقت عليها معظم الدراسات التي تم الإطلاع عليها، لذا تم قبول عبارات المحور الأول التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت

بين (٧٧.٧٨٪ ، ١٠٠٪) من اراء الخبراء وهم (٤٤) عبارة، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (١) عبارة، وتم قبول عبارات المحور الثاني التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (٧٧.٧٨٪ ، ١٠٠٪) وهم (٥٨) عبارة وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (٣) عبارة، كما تم قبول العبارات الخاصة بالمحور الثالث التي حصلت على نسبة مئوية لاراء الخبراء تراوحت ما بين (٧٧.٧٨٪ ، ١٠٠٪) وبلغ عددهم (٢٣) عبارة، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (١) عبارة، وتم قبول جميع عبارات المحور الرابع الحاصلة على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٧٧.٧٨٪، ١٠٠٪) وهم (٢١) عبارة، ومن خلال حساب معامل الصدق لعبارات الإستبيان في صورته المبدئية (صدق المحكمين) اتضح ان هناك (٥) عبارات من العبارات الخاصة باستمارة التقييم لم يتم الموافقة عليها من قبل الخبراء حيث لم تصل اي من العبارات المحذوفة الي النسبة الذي ارتضاها الباحث وهي (٧٠٪) كحد ادني ولهذا تم استبعاد العبارات من أستمارة التقييم وبهذا إحتوت أستمارة التقييم علي (١٤٦) عبارة فقط طبقا لرأي الخبراء (مرفق ٤)، ولهذا اصبحت استمارة التقييم جاهزة للتطبيق علي العينة الموضوعه حيث طُبّق البحث علي العينة الموضوعه خلال الفترة الزمنية ٢٠١٧/٨م الي ٢٠١٧/١٢م.

١/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الأول: (تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية)

١/١/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الأول بالتطبيق علي الموقع الإلكتروني للأندية الدولية :

جدول (٥) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في عبارات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني

للأندية الرياضية المحور الأول " تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية " ن = ٢٠

رقم العبارة	نعم		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	الترتيب
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
1	20	100.00	0	0.00	60	100.00%	1
2	20	100.00	0	0.00	60	100.00%	1
3	0	0.00	5	25.00	25	41.67%	38
4	16	80.00	4	20.00	56	93.33%	17
5	18	90.00	2	10.00	58	96.67%	13
6	13	65.00	7	35.00	53	88.33%	21
7	19	95.00	1	5.00	59	98.33%	8
8	20	100.00	0	0.00	60	100.00%	1
9	15	75.00	5	25.00	55	91.67%	19
10	20	100.00	0	0.00	60	100.00%	1
11	18	90.00	2	10.00	58	96.67%	13
12	18	90.00	2	10.00	58	96.67%	13
13	9	45.00	11	55.00	49	81.67%	26
14	5	25.00	3	15.00	33	55.00%	34
15	18	90.00	2	10.00	58	96.67%	13
16	20	100.00	0	0.00	60	100.00%	1
17	18	90.00	0	0.00	56	93.33%	17

تابع جدول (٥)

رقم العبارة	نعم		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	الترتيب
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
18	3	15.00	17	85.00	26	43.33%	37
19	19	95.00	1	5.00	59	98.33%	8

28	76.67%	46	9.100	5.00	1	60.00	12	35.00	7	20
8	98.33%	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	21
8	98.33%	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	22
28	76.67%	46	3.200	0.00	0	70.00	14	30.00	6	23
41	33.33%	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	24
39	36.67%	22	16.200	95.00	19	0.00	0	5.00	1	25
41	33.33%	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	26
41	33.33%	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	27
31	71.67%	43	1.300	30.00	6	25.00	5	45.00	9	28
21	88.33%	53	1.800	0.00	0	35.00	7	65.00	13	29
41	33.33%	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	30
32	66.67%	40	6.400	20.00	4	60.00	12	20.00	4	31
1	100.00%	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	32
1	100.00%	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	33
21	88.33%	53	19.900	15.00	3	5.00	1	80.00	16	34
8	98.33%	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	35
40	35.00%	21	16.200	95.00	19	5.00	1	0.00	0	36
33	60.00%	36	1.300	45.00	9	30.00	6	25.00	5	37
20	90.00%	54	9.800	15.00	3	0.00	0	85.00	17	38
30	75.00%	45	6.100	10.00	2	55.00	11	35.00	7	39
36	50.00%	30	5.000	75.00	15	0.00	0	25.00	5	40
35	55.00%	33	10.900	65.00	13	5.00	1	30.00	6	41
25	83.33%	50	7.900	5.00	1	40.00	8	55.00	11	42
26	81.67%	49	13.300	25.00	5	5.00	1	70.00	14	43
24	86.67%	52	7.200	20.00	4	0.00	0	80.00	16	44
	%77.77	3*20								
										مجموع المحور

قيمة " ٢٤ " عند مستوى معنوية (٠.٠٥) هي (٥.٩٩١)، يشير جدول رقم (٥) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا ٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل مفردة من مفردات استمارة تقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الأول تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية الدولية (مرفق ٤)، كما يتضح من جدول (٥) الذي يعبر عن توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في مفردات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الأول " تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" وقد جاء التقييم بنعم للمفردات (١)، (٢)، (٨)، (١٠)، (١٦)، (٣٢)، (٣٣) (مرفق ٤) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (١٠٠%)، كما جاءت المفردات (٢٤)، (٢٦)، (٢٧)، (٣٠) (مرفق ٤) في المرتبة الأخيرة من التقييم بلا حيث حصلت على نسبة مئوية (٣٣.٣٣%) وتُعبّر عن تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية في التطبيق على الأندية الرياضية الدولية، ويؤكد التطبيق على ان جميع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية تتفق مع المعايير التقييمية الموضوعه من قبل الباحث والمتمثلة في استمارة التقييم حيث (تصميم موقعها على المعايير الخاصة بالفراغات الواضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة، وتصميم أشكال تنسم بالبساطة، وملائمة لطبيعته النشاط الذي وضع له، والجمال في الصور والحركات، والالوان الفاتحة للخلفيات وضرورة توافر الايقونه الخاصة برعاة النادي الرياضي، والرابط الخاص بكل راعي) وجاءت تلك المعايير في المرتبة الاولى من تقييم المواقع الرياضية للأندية الدولية، كما يؤكد التقييم على ان مواقع الاندية الرياضية الدولية يوجد بها نقص خطير في عدم اتصال تلك المواقع بالهيئات الرياضية المحلية والدولية وهذا يتضح في مفردات استمارة التقييم، ويؤكد الباحث على ان المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية من الأدوات العصريّة التي تساعد على ربط الجماهير بالنادي، حيث تتناقل

المعلومات وتداولها، فلها أهمية عظمى وكبيرة بشكل لا يوصف، لهذا فإننا نجد إقبالا كبيرا واهتماما أكبر من الاندية الرياضية الدولية علي إنشاء المواقع الإلكترونية لها وفق معايير واضحة ومكتملة، كما يعتبر الموقع الإلكتروني من العوامل الهامة لأي نادي رياضي فهو عبارة عن مساحة إلكترونية محجوزة على شبكة الإنترنت يمكن من خلالها رفع جميع خدمات ومنتجات النادي التي يقدمها لجمهوره المستهدف، كما يري الباحث ان تقدم الاندية الرياضية الدولية يعتمد بشكل اساسي علي مدي وجود شكل تنظيمي الكتروني يعبر عن وجود فعلي ودائم وحلقة وصل بين الاندية والهيئات والمؤسسات المختلفة وبذلك يحقق النادي الرياضي المواكبة لحركة التقدم والتطور المرتبطة بشكل كبير بوجوده علي شبكة المعلومات الدولية، كما يري الباحث من خلال تقييم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية الدولية توافر العديد من عناصر التقييم في تلك المواقع حيث يوفر (٢٠) موقع فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة، ويحتوي الموقع علي تصاميم وأشكال تتسم بالبساطة، وتكون الصور داخل الموقع ملائمة لطبيعته، ويتوفر بالموقع الالوان الفاتحة للخلفيات، ويوجد ايقونه خاصة برعاة النادي الرياضي، كما يحتوي الموقع علي الرابط الخاص بكل راعي وذلك بنسبة (١٠٠%) من معايير التقييم الموضوعه، كما يوفر اكثر من (١٦) موقع اقل عدد مُمكّن من ملفات الفيديو، وتتصف روابطه بالفاعلية، ويحدد الفئة المُستهدفة، ويتوفر آليات جذبها، ويكون نظام التصفح بالموقع سهل وواضح، ويتوفر ايقونه للعودة إلي الصفحة الرئيسي، ويتوفر بالموقع الربط بين جميع الصفحات، ويتوفر بالموقع شعار للنادي بكل صفحة، ويلتزم التصميم نوع الخدمة المقدمة، ويوجد اسم النادي علي الموقع، ويوجد اسم النادي بكل شريحة في الموقع الالكتروني، ويوجد مساحة لآخر أخبار النادي الرياضي، ويوجد ايقونه لوسائل التواصل الإجتماعي، ويوجد ايقونه لمُشجعي النادي بالموقع، كما يوجد ايقونه آخر اخبار النادي بالموقع وذلك بنسبة تتروح بين (٧٠% : ٩٥%) من معايير التقييم الموضوعه ويؤكد الباحث علي ايجابية المواقع الالكترونية للاندية الرياضية الدولية ومدي تقدمها وتطورها وذلك من خلال توفر معايير التقييم الموضوعه بها، كما يؤكد الباحث من خلال استمارة التقييم المطبقة علي مواقع الاندية الرياضية الدولية علي عدم احتواء معظم المواقع علي ميزة تسجل الموقع الزوار المُتواجدين في نفس الوقت وذلك في (١٥) موقع الكتروني دولي بنسبة (٧٥%) ، وعدم توفر موقع النادي الرياضي سجل للزوار وذلك في (١٢) موقع الكتروني دولي بنسبة (٦٠%)، وعدم تسجيل الموقع عدد الزوار مُنذ نشاته وذلك في (١٧) موقع الكتروني دولي بنسبة (٨٥%)، كما لا يحتوي الموقع علي رابط للاتحادات الرياضية المحلية ، ولا يحتوي الموقع علي رابط اللجنة الاولمبية المحلية، ولا يحتوي الموقع علي رابط اللجنة الاولمبية الدولية، وذلك في (٢٠) موقع الكتروني دولي بنسبة (١٠٠%)، كما لا يحتوي الموقع علي رابط للاتحادات الرياضية الدولية، ولا يوجد بالموقع مساحة للكلمات الدلالية وذلك في (١٩) موقع الكتروني دولي بنسبة (٩٥%) ، كما لا يحتوي الموقع علي ايقونه لمجلة النادي الرياضي ، ولا يوجد رابط لقناة النادي الرياضي وذلك في (١٥) موقع الكتروني دولي بنسبة (٧٥%) من معايير التقييم الموضوعه ، ومما سبق ذكره يؤكد الباحث وجود بعض الجوانب السلبية في تصميم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية الدولية ويجب توفير معايير التقييم الموضوعه بالموقع الدولي والتي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم.

٢/١/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الأول بالتطبيق علي الموقع الإلكتروني للنادية المحلية :
جدول (٦) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية المحلية في عبارات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني
للنادية الرياضية المحور الأول " تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية " ن = ٩

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
1	%100.00	27	-	0.00	0	0.00	0	100.00	9	١
9	%92.59	25	2.778	0.00	0	22.22	2	77.78	7	٢
36	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	٣
19	%77.78	21	1.000	0.00	0	66.67	6	33.33	3	٤
7	%96.30	26	5.444	0.00	0	11.11	1	88.89	8	٥
14	%85.19	23	0.111	0.00	0	44.44	4	55.56	5	٦
21	%66.67	18	2.000	22.22	2	55.56	5	22.22	2	٧
1	%100.00	27	-	0.00	0	0.00	0	100.00	9	٨
21	%66.67	18	2.000	22.22	2	55.56	5	22.22	2	٩
11	%88.89	24	1.000	0.00	0	33.33	3	66.67	6	١٠
9	%92.59	25	2.778	0.00	0	22.22	2	77.78	7	١١
7	%96.30	26	5.444	0.00	0	11.11	1	88.89	8	١٢
21	%66.67	18	8.000	11.11	1	77.78	7	11.11	1	١٣
36	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	١٤
14	%85.19	23	0.111	0.00	0	44.44	4	55.56	5	١٥
11	%88.89	24	8.000	11.11	1	11.11	1	77.78	7	١٦
14	%85.19	23	2.778	22.22	2	0.00	0	77.78	7	١٧
35	%37.04	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	١٨
19	%77.78	21	1.000	0.00	0	66.67	6	33.33	3	١٩
30	%48.15	13	0.111	55.56	5	44.44	4	0.00	0	٢٠
1	%100.00	27	-	0.00	0	0.00	0	100.00	9	٢١
1	%100.00	27	-	0.00	0	0.00	0	100.00	9	٢٢
28	%55.56	15	2.000	55.56	5	22.22	2	22.22	2	٢٣
36	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	٢٤
36	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	٢٥
٣٦	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	٢٦
٣٦	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	٢٧
28	%55.56	15	1.000	66.67	6	0.00	0	33.33	3	٢٨
27	%59.26	16	2.667	33.33	3	55.56	5	11.11	1	٢٩
36	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	٣٠
25	%62.96	17	0.667	44.44	4	22.22	2	33.33	3	٣١
31	%40.74	11	5.444	88.89	8	0.00	0	11.11	1	٣٢
25	%62.96	17	0.111	55.56	5	0.00	0	44.44	4	٣٣
11	%88.89	24	8.000	11.11	1	11.11	1	77.78	7	٣٤
1	%100.00	27	-	0.00	0	0.00	0	100.00	9	٣٥
31	%40.74	11	5.444	88.89	8	0.00	0	11.11	1	٣٦

تابع جدول (٦)

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
31	%40.74	11	5.444	88.89	8	0.00	0	11.11	1	٣٧
1	%100.00	27	-	0.00	0	0.00	0	100.00	9	٣٨
21	%66.67	18	2.000	22.22	2	55.56	5	22.22	2	٣٩
31	%40.74	11	5.444	88.89	8	0.00	0	11.11	1	٤٠
36	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	٤١
14	%85.19	23	4.667	11.11	1	22.22	2	66.67	6	٤٢
36	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	٤٣
14	%85.19	23	2.778	22.22	2	0.00	0	77.78	7	٤٤
			793			مجموع المحور				
			%66.75							

قيمة " ٢٤ " عند مستوى معنوية (٠.٠٥) هي (٥.٩٩١)، يشير جدول رقم (٦) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة ٢٤ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل مفردة من مفردات استمارة تقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الأول "تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحلية (مرفق ٤)، كما يتضح من جدول (٥) الذي يعبر عن توصيف استجابات عينة البحث من الأندية المحلية في مفردات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الأول "تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" وقد جاء التقييم بنعم للمفردات (١)، (٨)، (٢١)، (٢٢)، (٣٥)، (٣٨) (مرفق ٤) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (١٠٠%)، كما جاءت المفردات (٣)، (١٤)، (٢٤)، (٢٥)، (٢٦)، (٢٧)، (٣٠)، (٤١)، (٤٣) (مرفق ٤) في المرتبة الأخيرة من التقييم بلا حيث حصلت على نسبة مئوية (٣٣.٣٣%) وتُعبّر عن تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية، في التطبيق على الأندية الرياضية المحلية، ويؤكد التطبيق على ان جميع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية تتوفر بها المعايير التقييمية الموضوعه من قبل الباحث والمتمثلة في استمارة التقييم حيث يوجد بالمواقع الاندية الرياضية المحلية (فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة، وتصاميم وأشكال تتسم بالبساطة، كما تتصف روابط موقع النادي الرياضي بالفاعلية، ويتجنب الموقع الرياضي النص المطول، وتكون الصور داخل الموقع ملائمة لطبيعته، كما يتصف الموقع بالجمال في الصور والحركات، ويكون نظام التصفح بالموقع سهل وواضح، ويتوفر أيقونة للعودة إلى الصفحة الرئيسية، ويتوفر بالموقع الربط بين جميع الصفحات، ويتوفر بالموقع الالوان الفاتحة للخلفيات، ويتوفر بالموقع شعار للنادي بكل صفحة، ويوجد اسم النادي على الموقع، ويوجد اسم النادي بكل شريحة في الموقع الإلكتروني، ويوجد مساحة لآخر أخبار النادي الرياضي، كما يوجد أيقونه لوسائل التواصل الاجتماعي) بنسبة تتراوح من (٥٥.٥٦% : ١٠٠%)، كما يري الباحث من خلال تقييم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية توافر العديد من عناصر التقييم في تلك المواقع حيث يوفر (٩) موقع فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة، وتكون الصور داخل الموقع ملائمة لطبيعته، يوجد اسم النادي على الموقع، يوجد اسم النادي بكل شريحة في الموقع الإلكتروني، يوجد أيقونه لوسائل التواصل الاجتماعي، يوجد أيقونه للبحث السريع بالموقع وذلك بنسبة (١٠٠%) من معايير التقييم الموضوعه، كما يحتوي اكثر من (٥ : ٨) موقع على تصاميم وأشكال تتسم بالبساطة، وروابط تتصف بالفاعلية، ويتصف الموقع بالجمال في الصور والحركات، ويكون نظام التصفح بالموقع سهل وواضح، ويتوفر أيقونة للعودة إلى الصفحة الرئيسية، ويتوفر بالموقع الربط بين جميع الصفحات، ويتوفر بالموقع الالوان الفاتحة للخلفيات، ويتوفر بالموقع شعار للنادي بكل صفحة، ويوجد مساحة لآخر أخبار النادي الرياضي، يوجد أيقونه آخر اخبار النادي بالموقع وذلك بنسبة تتروح بين (٥٥.٥٦% : ٨٨.٨٩%) من معايير التقييم الموضوعه وهذا يوكد على ايجابية المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية ومدى تقدمها وتطويرها وذلك من خلال توفر معايير التقييم الموضوعه بها، كما يوكد الباحث من خلال استمارة التقييم المطبقة على مواقع الاندية الرياضية المحلية على عدم احتواء معظم المواقع على ميزة تسجل الموقع الزوار المتواجدين في نفس الوقت، كما لا يوجد سجل للزوار، ولا يحتوي الموقع على رابط للاتحادات الرياضية المحلية، ولا يحتوي الموقع على

رابط للاتحادات الرياضية الدولية، ولا يحتوي الموقع علي رابط اللجنة الاولمبية المحلية، ولا يحتوي الموقع علي رابط اللجنة الاولمبية الدولية، ولا يحتوي الموقع علي رابط لوزارة المسولة عن الرياضة، ولا يُوجد أيقونه لمُشجعي النادي بالموقع وذلك في (٩) مواقع الكترونية رياضية محلية في بنسبة (١٠٠%)، كما لا يسجل الموقع عدد الزوار مُنذ نشأته، ولا يُوجد أيقونه خاصة برعاة النادي الرياضي، ولا يُوجد بالموقع مساحة للكلمات الدلالية، ولا يُوجد أيقونه لفروع النادي الرياضي، ولا يُوجد أيقونه لمجلة النادي الرياضي وذلك في (٨) موقع الكتروني دولي بنسبة (٨٨.٩٨%)، ولا يُوجد أيقونه لأكاديميات النادي وآلية الاشتراك بها وذلك في (٦) مواقع الكترونية رياضية محلية بنسبة (٦٦.٦٧%)، كما لا يتوفر آلية للتحميل من الموقع، ولا يُوجد مساحة كافية للاعلان والترويج لمرافق وخدمات النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع علي الرابط الخاص بكل راعي بها وذلك في (٥) مواقع الكترونية رياضية محلية بنسبة (٥٥.٥٦%) من معايير التقييم الموضوعه، ومما سبق ذكره يؤكد الباحث وجود بعض الجوانب السلبية في تصميم المواقع الالكترونية للأندية الرياضية المحلية وذلك لعدم توافر المواقع معايير التقييم الموضوعه ولهذا يجب توفير معايير التقييم الموضوعه بالموقع المحلي والتي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم.

٢/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني: (محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية)

١/٢/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني علي الأندية الرياضية الدولية :

جدول (٧) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية

المحور الثاني "محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" ن = ٢٠

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
51	38.33	23	9.800	85.00	17	15.00	3	0.00	0	45
23	76.67	46	5.200	10.00	2	50.00	10	40.00	8	46
1	100.00	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	47
22	80.00	48	7.300	5.00	1	50.00	10	45.00	9	48
27	66.67	40	6.400	20.00	4	60.00	12	20.00	4	49
14	93.33	56	24.100	5.00	1	10.00	2	85.00	17	50
47	40.00	24	24.100	85.00	17	10.00	2	5.00	1	51
24	75.00	45	6.100	10.00	2	55.00	11	35.00	7	52
47	40.00	24	24.100	85.00	17	10.00	2	5.00	1	53
40	48.33	29	12.100	70.00	14	15.00	3	15.00	3	54
29	63.33	38	7.000	35.00	7	40.00	8	25.00	5	55

جدول (٧) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية
المحور الثاني "محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" ن = ٢٠

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	النسبة	التكرار	إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
						النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
18	90.00	54	19.600	10.00	2	10.00	2	80.00	16	56
34	60.00	36	3.700	35.00	7	50.00	10	15.00	3	57
43	45.00	27	1.800	65.00	13	35.00	7	0.00	0	58
27	66.67	40	.400٠	30.00	6	40.00	8	30.00	6	59
47	40.00	24	7.200	80.00	16	20.00	4	0.00	0	60
41	46.67	28	.800٠	60.00	12	40.00	8	0.00	0	61
41	46.67	28	.800٠	60.00	12	40.00	8	0.00	0	62
44	43.33	26	3.200	70.00	14	30.00	6	0.00	0	63
35	58.33	35	6.100	35.00	7	55.00	11	10.00	2	64
14	93.33	56	24.100	5.00	1	10.00	2	85.00	17	65
25	73.33	44	7.600	10.00	2	60.00	12	30.00	6	66
56	33.33	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	67
56	33.33	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	68
14	93.33	56	7.200	0.00	0	20.00	4	80.00	16	69
20	83.33	50	12.400	20.00	4	10.00	2	70.00	14	70
20	83.33	50	12.400	20.00	4	10.00	2	70.00	14	71
9	98.33	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	72
53	35.00	21	16.200	95.00	19	5.00	1	0.00	0	73
29	63.33	38	.400٠	40.00	8	30.00	6	30.00	6	74
17	91.67	55	5.000	0.00	0	25.00	5	75.00	15	75
9	98.33	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	76
9	98.33	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	77
1	100.00	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	78
1	100.00	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	79
1	100.00	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	80
1	100.00	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	81
56	33.33	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	82
56	33.33	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	83
53	35.00	21	16.200	95.00	19	5.00	1	0.00	0	84
56	33.33	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	85
52	36.67	22	16.200	95.00	19	0.00	0	5.00	1	86
38	51.67	31	7.300	50.00	10	45.00	9	5.00	1	87
29	63.33	38	19.900	15.00	3	80.00	16	5.00	1	88
44	43.33	26	16.300	75.00	15	20.00	4	5.00	1	89
26	68.33	41	0.700	35.00	7	25.00	5	40.00	8	90
19	86.67	52	0.800	0.00	0	40.00	8	60.00	12	91
29	63.33	38	*6.700	25.00	5	60.00	12	15.00	3	92
46	41.67	25	19.900	80.00	16	15.00	3	5.00	1	93
33	61.67	37	1.900	35.00	7	45.00	9	20.00	4	94
35	58.33	35	3.100	40.00	8	45.00	9	15.00	3	95
35	53.33	32	5.200	50.00	10	40.00	8	10.00	2	96
47	40.00	24	*7.200	80.00	16	20.00	4	0.00	0	97
53	35.00	21	*16.200	95.00	19	5.00	1	0.00	0	98
38	51.67	31	*9.100	65.00	13	15.00	3	20.00	4	99
1	100.00	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	100
9	98.33	59	*16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	101
13	96.67	58	*12.800	0.00	0	10.00	2	90.00	18	102
								%67.50	2349	مجموع المحور

*قيمة " كا " عند مستوى معنوية (٠.٠٥) هي (٥.٩٩١)، يشير جدول رقم (٧) إلى التكرارات المئوية للاستجابات وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية المحور الثاني "محتوي الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية " للنادية الرياضية الدولية (مرفق ٤)، كما يتضح من جدول (٧) الذي يعبر عن توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في مفردات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية المحور الثاني "محتوي الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية " وقد جاء التقييم بنعم للمفردات (٤٧)، (٧٨)، (٧٩)، (٨٠)، (٨١)، (٨٢)، (٨٣)، (١٠٠) (مرفق ٤) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (١٠٠%)، كما جاءت المفردات (٦٧)، (٦٨)، (٨٥)، (مرفق ٤) في المرتبة الأخيرة من التقييم بلا حيث حصلت على نسبة مئوية (٣٣.٣٣%) وتُعبّر عن تصميم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية، ويؤكد التطبيق على ان جميع المواقع الإلكترونية للنادية الرياضية الدولية تتوفر بها المعايير التقييمية الموضوعه من قبل الباحث والمتمثلة في استمارة التقييم حيث يحتوي مواقع الاندية الرياضية الدولية على اسلوب التوقيع الإلكتروني للعملاء للتعاملات المالية، ويوجد بالموقع معلومات عن حقوق الملكية الفكرية للنادي الرياضي، ويحتوي الموقع معلومات عن نشأة النادي الرياضي وتاريخه، ويحتوي الموقع معلومات عن منتجات النادي الرياضي، ويحتوي الموقع على آلية لنظم الدفع الإلكترونية، ويوجد آلية لتحديث معلومات الموقع باستمرار، ويحتوي الموقع على آلية لتسجيل الأعضاء، ويتوفر في الموقع دقة المعلومات ووضوحها، يوفر الموقع مصادر معلومات موثقة، يراعي الموقع اختلاف ثقافة العملاء، ويتوفر بالموقع التصفح باكثر من لغة، ويحتوي الموقع على ملفات نصية، ويحتوي الموقع على ملفات صوتية، ويحتوي الموقع على ملفات فيديو، ويحتوي الموقع على ملفات صور، ويتوفر بالموقع احصائيات عن مدي المشاركات في المباريات الدولية، ويتوفر بالموقع معلومات عن المتجر الرسمي للنادي، ويتوفر بالموقع ايقونه خاصة بمتجر النادي، يوجد بالموقع آلية للتسويق الإلكتروني بنسبة تتراوح من (٥٥.٥٦% : ١٠٠%)، حيث يري الباحث من خلال تقييم المواقع الإلكترونية للنادية الرياضية الدولية توافر العديد من عناصر التقييم في تلك المواقع حيث يحتوي (٢٠) موقع على اسلوب التوقيع الإلكتروني للعملاء للتعاملات المالية، وعلى ملفات نصية، وعلى ملفات صوتية، وعلى ملفات فيديو، وعلى ملفات صور، كما يتوفر بالموقع معلومات عن المتجر الرسمي للنادي وذلك بنسبة (١٠٠%) ، ويحتوي (١٩) موقع في دقة المعلومات ووضوحها، يراعي الموقع اختلاف ثقافة العملاء، يتوفر بالموقع التصفح باكثر من لغة، يتوفر

بالموقع ايقونه خاصة بمتجر النادي وذلك بنسبة (٩٥%) ، ويحتوي (١٨) موقع علي آلية للتسويق الالكتروني وذلك بنسبة (٩٠%) ، ويحتوي (١٧) موقع علي معلومات عن حقوق الملكية الفكرية للنادي الرياضي، ومعلومات عن مُنتجات النّادي الرياضي وذلك بنسبة (٨٥%)، ويحتوي (١٦) موقع علي آلية لنظم الدفع الإلكتروني وذلك بنسبة (٨٠%)، ويحتوي (١٥) موقع علي مصادر معلومات موثقة وذلك بنسبة (٧٥%)، ويحتوي (١٤) موقع علي مصادر معلومات موثقة وعلي آلية لتحديث معلومات الموقع باستمرار، وآليه لتسجيل الأعضاء وذلك بنسبة (٧٥%) من توافر معايير التقييم الموضوعه، وهذا يؤكد علي ايجابية المواقع الالكترونية للنادية الرياضية الدولية ومدى تقدمها وتطورها حيث يتضح ذلك من خلال توفر معايير التقييم الموضوعه بها، كما يؤكد الباحث من خلال استمارة التقييم المطبقة علي مواقع الاندية الرياضية الدولية علي عدم احتواء معظم المواقع علي معلومات عن برامج التغذية المقدمة للاعبين، ولا يُوجد معلومات عن الانشطة الترويجية المقدمة للاعبين، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن لجان اجتماعية وكيفية التواصل، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة المالية وكيفية التواصل، كما لا يحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة الصحية وكيفية التواصل وذلك في (٢٠) مواقع دولي في بنسبة (١٠٠%)، كما لا يُوجد بريد إلكتروني للقائمين علي الموقع، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة القانونية وكيفية التواصل، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن لجان ادارية وكيفية التواصل، ولا يتوفر بالموقع صور ومعلومات عن خدمات الجامنيزيوم واشتركاته وذلك في (١٩) موقع الالكتروني دولي بنسبة (٩٥%)، كما لا يعلن النادي موقفه الواضح تجاه القضايا العامة علي موقعه الالكتروني، ولا يحتوي الموقع علي معلومات حول حفلات النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع علي لائحة أنشطة النادي الرياضي وذلك في (١٧) مواقع دولي بنسبة (٨٥%)، كما لا يحتوي الموقع علي لائحة أنشطة النادي الرياضي، يتوفر بالموقع معلومات عن الجهاز الطبي لقطاع الانشطة، ولا يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اعضاء اللجان المختلفة بالنادي وذلك في (١٦) مواقع دولي بنسبة (٨٠%)، كما لا يُوجد بالموقع معلومات عن شروط العضوية للنادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن رؤية النادي الرياضي، ولا يتوفر بالموقع مركز الخدمات للاعضاء، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن اهداف النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن رسالة النادي الرياضي وذلك في (١٤) مواقع دولي بنسبة (٧٠%)، كما لا يحتوي الموقع علي منتدي لاعضاء النادي، ولا يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اعضاء مجلس ادارة النادي وذلك في (١٠) مواقع دولي بنسبة

(٥٠%)، من معايير التقييم الموضوعه، ومما سبق ذكره يؤكد الباحث وجود بعض الجوانب السلبية في محتوى المواقع الالكترونية للاندية الرياضية الدولية وذلك لعدم توافر المواقع معايير التقييم الموضوعه ولهذا يجب توفير معايير التقييم الموضوعه بالموقع الدولي بهدف التطور ومواكبة حركة التقدم ، ويؤكد الباحث انه لا بد من توافر المعايير الموضوعه في محتوى الموقع الالكتروني للاندية الرياضية الدولية حيث احتواء الموقع علي معلومات عن اللائحة التنظيمية، ولائحة النشاط الرياضي معلنه، كما لا بد ان يعلن الموقع عن اهداف النادي الرياضي ورسالته ورؤيته وهذا يتيح التبعية المقننه من قبل المشجعين والهيئات الاخرى، وضرورة توافر آلية لنظم الدفع الإلكتروني، آلية لتحديث معلومات الموقع باستمرار وببريد إلكتروني للقائمين علي الموقع، ومعلومات عن لجان اجتماعية وكيفية التواصل، ومعلومات عن اللجنة المالية وكيفية التواصل، ومعلومات عن اللجنة القانونية وكيفية التواصل، ومعلومات عن اللجنة الصحية وكيفية التواصل، ومعلومات عن لجان ادارية وكيفية التواصل ومعلومات عن الهيكل الاداري لقطاع الناشئين، يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اللاعبين في جميع الانشطة، ومعلومات عن المتجر الرسمي للنادي، يُوجد بالموقع آلية للتسويق الالكتروني وذلك لضرورة مواكبة التقدم التكنولوجي وتوافر بنية الاتصال الجيد بالمؤسسات الرياضية المحلية والدولية.

٢/٢/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني علي الأندية الرياضية المحلية:

جدول (٨) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية المحلية في عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية

المحور الثاني "محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" ن = ٩

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
9	62.96%	17	5.444	11.11	1	88.89	8	0.00	0	45
10	55.56%	15	2.000	55.56	5	22.22	2	22.22	2	46
45	33.33%	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	47
10	55.56%	15	2.000	55.56	5	22.22	2	22.22	2	48
10	55.56%	15	2.000	55.56	5	22.22	2	22.22	2	49
7	70.37%	19	0.667	33.33	3	22.22	2	44.44	4	50
25	40.74%	11	5.444	88.89	8	0.00	0	11.11	1	51
7	70.37%	19	0.111	44.44	4	0.00	0	55.56	5	52
40	37.04%	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	53
16	48.15%	13	2.778	77.78	7	0.00	0	22.22	2	54
16	48.15%	13	4.667	66.67	6	22.22	2	11.11	1	55
4	92.59%	25	5.444	11.11	1	0.00	0	88.89	8	56
19	44.44%	12	1.000	66.67	6	33.33	3	0.00	0	57
40	37.04%	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	58
40	37.04%	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	59
40	37.04%	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	60
45	33.33%	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	61
45	33.33%	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	62
45	33.33%	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	63

جدول (٨) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية المحلية في عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الثاني "محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" ن = ٩

رقم العبارة	التكرار	النسبة	إلى حد ما		لا		كا ^٢	المجموع التقديري	الوزن النسبي	الترتيب
			التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
64	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
65	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
66	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
67	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
68	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
69	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
70	0	0.00	3	33.33	6	66.67	1.000	12	44.44%	19
71	3	33.33	0	0.00	6	66.67	1.000	15	55.56%	10
72	2	22.22	7	77.78	0	0.00	2.778	20	74.07%	6
73	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
74	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
75	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
76	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
77	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
78	9	100.00	0	0.00	0	0.00	-	27	100.00%	1
79	8	88.89	0	0.00	1	11.11	5.444	25	92.59%	4
80	9	100.00	0	0.00	0	0.00	-	27	100.00%	1
81	9	100.00	0	0.00	0	0.00	-	27	100.00%	1
82	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
83	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
84	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
85	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
86	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
87	0	0.00	1	11.11	8	88.89	5.444	10	37.04%	40
88	1	11.11	1	11.11	7	77.78	8.000	12	44.44%	19
89	1	11.11	1	11.11	7	77.78	8.000	12	44.44%	19
90	1	11.11	1	11.11	7	77.78	8.000	12	44.44%	19
91	1	11.11	2	22.22	6	66.67	4.667	13	48.15%	16
92	2	22.22	1	11.11	6	66.67	4.667	14	51.85%	14
93	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
94	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
95	1	11.11	1	11.11	7	77.78	8.000	12	44.44%	19
96	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
97	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
98	1	11.11	0	0.00	8	88.89	5.444	11	40.74%	25
99	2	22.22	1	11.11	6	66.67	4.667	14	51.85%	14
100	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
101	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
102	0	0.00	0	0.00	9	100.00	-	9	33.33%	45
مجموع المحور	746	47.64%								

قيمة " كا^٢ " عند مستوى معنوية (٠.٠٥) هي (٥.٩٩١)، يشير جدول رقم (٨) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل مفردة من مفردات استمارة تقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الثاني "محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" للأندية الرياضية المحلية (مرفق ٤)، كما يتضح من جدول (٨) الذي يعبر عن توصيف استجابات عينة البحث من الأندية المحلية في مفردات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الأول "تصميم الموقع

الإلكتروني للأندية الرياضية" وقد جاء التقييم بنعم للمفردات (٨٠)، (٨١) (مرفق ٤) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (١٠٠%)، كما جاءت المفردات (٤٧)، (٦١)، (٦٢)، (٦٣)، (٦٤)، (٦٥)، (٦٧)، (٦٨)، (٦٩)، (٧٣)، (٧٧)، (١٠٠)، (١٠١)، (١٠٢) (مرفق ٤) في المرتبة الأخيرة من التقييم بلا حيث حصلت على نسبة مئوية (٣٣.٣٣%) وتُعبّر عن مُحتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية، في التطبيق على الأندية الرياضية المحلية، ويؤكد التطبيق على ان جميع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية تتوفر بها المعايير التقييمية الموضوعه من قبل الباحث والمتمثلة في استمارة التقييم حيث يُوجد بالمواقع الاندية الرياضية المحلية معلومات عن مجلس ادارة النادي الرياضي وصورهم، ويحتوي الموقع معلومات عن نشأة النادي الرياضي وتاريخه، ويحتوي الموقع على ملفات نصية، ويحتوي الموقع على ملفات صوتيه، ويحتوي الموقع على ملفات فيديو، ويحتوي الموقع على ملفات صور بنسبة تتراوح من (٥٥.٥٦% : ١٠٠%)، كما يري الباحث من خلال تقييم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية توافر العديد من عناصر التقييم في تلك المواقع حيث يُوجد (٩) مواقع معلومات عن مجلس ادارة النادي الرياضي وصورهم، ويحتوي الموقع معلومات عن نشأة النادي الرياضي وتاريخه، ويحتوي الموقع على ملفات نصية وذلك بنسبة (١٠٠%) من معايير التقييم الموضوعه، كما يحتوي اكثر من (٥ : ٨) مواقع على معلومات عن مجلس ادارة النادي الرياضي وصورهم، ويحتوي الموقع معلومات عن نشأة النادي الرياضي وتاريخه، ويحتوي الموقع على ملفات صوتيه وذلك بنسبة تتروح بين (٥٥.٥٦% : ٨٨.٨٩%) من معايير التقييم الموضوعه وهذا يوكد على ايجابية المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية ومدى تقدمها وتطورها وذلك من خلال توفر بعض معايير التقييم الموضوعه بها، كما يوكد الباحث من خلال استمارة التقييم المطبقة على مواقع الاندية الرياضية المحلية على عدم احتواء معظم المواقع على اسلوب التوقيع الإلكتروني للعملاء للتعاملات المالية، ولا يحتوي الموقع معلومات عن رسالة النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع معلومات عن رؤية النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع معلومات عن مكان النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع معلومات عن مُنتجات النادي الرياضي، ولا يُوجد بالموقع معلومات عن برامج التغذية المقدمة للاعبين، ولا يُوجد معلومات عن الانشطة الترويحية المقدمة للاعبين، ولا يحتوي الموقع على آلية لنظم الدفع الإلكترونية، ولا يُوجد بريد إلكتروني للقائمين على الموقع، ولا يتوفر بالموقع التصفح باكثر من لغة، ولا يتوفر بالموقع معلومات عن المتجر الرسمي للنادي، ولا يتوفر بالموقع ايقونه خاصة بمتجر النادي، كما لا يُوجد بالموقع آلية للتسويق

الالكتروني وذلك في (٩) مواقع محلية في بنسبة (١٠٠%)، كما لا يحتوي الموقع علي معلومات حول حفلات النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع معلومات عن اللائحة التنظيمية للنادي الرياضي، ولا يوجد معلومات عن صفقات اللاعبين والاجهزة الفنية، ولا يوجد بالموقع آلية لتسويق منشآت النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع علي لائحة أنشطة النادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع علي صور توضيحية للنادي الرياضي وفروعه، ولا يوجد معلومات عن فروع النادي الرياضي، ولا يوفر الموقع مصادر معلومات موثقة، ولا يراعي الموقع اختلاف ثقافة العملاء، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن لجان اجتماعية وكيفية التواصل، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة المالية وكيفية التواصل، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة القانونية وكيفية التواصل، ولا يحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة الصحية وكيفية التواصل، كما لا يحتوي الموقع علي معلومات عن لجان ادارية وكيفية التواصل، ولا يحتوي الموقع علي منتدي لاعضاء النادي، ولا يتوفر بالموقع معلومات عن الجهاز الطبي لقطاع الانشطة، ولا يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اللاعبين في جميع الانشطة، ولا يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اعضاء مجلس ادارة النادي، ولا يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اعضاء اللجان المختلفة بالنادي، كما لا يتوفر بالموقع صور ومعلومات عن خدمات الجامنيزيوم واشتركاته وذلك في (٨) مواقع محلية بنسبة (٨٨.٩٨%)، كما لا يوجد بالموقع معلومات عن شروط العضوية للنادي الرياضي، ولا يحتوي الموقع علي اجابات لاستفسارات الاعضاء، ولا يتوفر بالموقع معلومات كامله عن اللجنة الرياضية بالنادي، ولا يتوفر بالموقع خدمة البريد الالكتروني لنقل احداث اخبار النادي، ولا يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع مسؤولي الجهاز الفني لجميع الانشطة وذلك في (٦) مواقع محلية بنسبة (٦٦.٦٧%)، كما لا يوجد معلومات عن جميع اللاعبين الممثلين في أنشطة النادي الرياضي، ولا يوجد بالموقع مساحة توضح بطولات النادي وانجازاته في جميع الانشطة، ولا يوجد معلومات عن الاجهزة الفنية لجميع أنشطة النادي الرياضي وذلك في (٥) مواقع محلية بنسبة (٥٥.٥٦%) من معايير التقييم الموضوعه، ومما سبق ذكره يؤكد الباحث وجود بعض الجوانب السلبية في محتوى المواقع الالكترونية للنادية الرياضية المحلية.

٣/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث: (تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية)

١/٣/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث علي الأندية الرياضية الدولية:

جدول (٩) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية

الرياضية المحور الثالث "تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" ن = ٢٠

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
5	96.67%	58	12.800	0.00	0	10.00	2	90.00	18	103
5	96.67%	58	12.800	0.00	0	10.00	2	90.00	18	104
15	70.00%	42	19.900	5.00	1	80.00	16	15.00	3	105
1	100.00%	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	106
8	95.00%	57	9.800	0.00	0	15.00	3	85.00	17	107
9	93.33%	56	12.800	10.00	2	0.00	0	90.00	18	108
3	98.33%	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	16	109
3	98.33%	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	110
17	53.33%	32	3.200	70.00	14	0.00	0	30.00	6	111
12	90.00%	54	3.200	0.00	0	30.00	6	70.00	14	112
23	41.67%	25	24.100	85.00	17	5.00	1	10.00	2	113
10	91.67%	55	5.000	0.00	0	25.00	5	75.00	15	114
18	51.67%	31	6.100	55.00	11	35.00	7	10.00	2	115
5	96.67%	58	12.800	0.00	0	10.00	2	90.00	18	116
10	91.67%	55	24.100	10.00	2	5.00	1	85.00	17	117
21	45.00%	27	19.900	80.00	16	5.00	1	15.00	3	118
20	48.33%	29	12.100	70.00	14	15.00	3	15.00	3	119
21	45.00%	27	19.900	80.00	16	5.00	1	15.00	3	120
18	51.67%	31	13.300	70.00	14	5.00	1	25.00	5	121
14	80.00%	48	7.300	5.00	1	50.00	10	45.00	9	122
1	100.00%	60	-	0.00	0	0.00	0	100.00	20	123
13	85.00%	51	.200	0.00	0	45.00	9	55.00	11	124
16	65.00%	39	1.300	30.00	6	45.00	9	25.00	5	125
	77.61%	1071				مجموع المحور				

قيمة " كا٢ " عند مستوى معنوية (٠.٠٥) هي (٥.٩٩١)، يشير جدول رقم (٩) إلى التكرارات المئوية للاستجابات وقيمة كا٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الثالث "تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" للأندية الرياضية الدولية (مرفق ٤)، كما يتضح من جدول (٩) الذي يعبر عن توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في مفردات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الثالث "تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" للأندية الرياضية الدولية " وقد جاء التقييم بنعم للمفردات (١٠٦)، (١٢٣) (مرفق ٤) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (١٠٠%)، كما جاءت المفردات (١١٣)، (مرفق ٤) في المرتبة الأخيرة من التقييم بلا حيث حصلت على نسبة مئوية (٣٣.٣٣%) وتُعبّر عن تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية (في التطبيق علي الأندية الرياضية الدولية)، ويؤكد التطبيق علي ان جميع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية تتوفر بها المعايير التقييمية الموضوعه من قبل الباحث والمتمثلة في استمارة التقييم حيث يُوجد بالمواقع الاندية الرياضية الدوليّه تناسق بين عناصر الموقع الإلكتروني (النصوص، الصور، الفيديو) ، ويُوفر الموقع أقصى درجات المرونة في إجراءات البيع الإلكتروني، ويُوجد بالموقع تنظيم في عرض ملابس اللاعبين وآلية الشراء، يحتوي الموقع علي التسلسل

الهرمي في عرض المعلومات، ويتوفر بالموقع تحديد سعر تذكرة (vip) لحضور المباريات، ويحتوي الموقع علي وصلات تساعد العملاء علي الانتقال، ويوجد توافق بين جميع صفحات الموقع في طريق عرضها، ويوفر الموقع اولوية الترتيب لعرض البيانات والمعلومات، ويوجد بالموقع معلومات عن الجدول الزمني للمباريات، ويتوفر بالموقع معلومات منظمة بشكل جيد، يوجد آلية بالموقع لشراء تذاكر المباريات، ويحتوي الموقع علي قائمة لمحتوياته، كما يوفر موقع النادي احتياجات عملائه بنسبة تتراوح من (٥٥% : ١٠٠%)، كما يري الباحث من خلال تقييم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية المحلية توافر العديد من عناصر التقييم في تلك المواقع حيث يحتوي (٢٠) مواقع معلومات عن تنظيم وعرض ملابس اللاعبين وآلية الشراء، ويحتوي الموقع علي قائمة لمحتوياته وذلك بنسبة (١٠٠%)، كما يحتوي (١٨) مواقع علي توافق بين جميع صفحات الموقع في طريق عرضها، ويوجد تناسق بين عناصر الموقع الإلكتروني (النصوص، الصور، الفيديو)، ويوفر الموقع أقصى درجات المرونة في إجراءات البيع الإلكتروني، ويتوفر بالموقع معلومات منظمة بشكل جيد، ويتوفر بالموقع تحديد سعر تذكرة (vip) لحضور المباريات وذلك بنسبة (٩٠%)، كما يحتوي (١٧) مواقع علي التسلسل الهرمي في عرض المعلومات، ويوجد آلية بالموقع لشراء تذاكر المباريات وذلك بنسبة (٨٥%)، كما يحتوي (١٢) موقع علي وصلات تساعد العملاء علي الانتقال، ويوفر الموقع اولوية الترتيب لعرض البيانات والمعلومات، ويوجد بالموقع معلومات عن الجدول الزمني للمباريات، ويوفر موقع النادي احتياجات عملائه وذلك بنسبة (٥٥%) من معايير التقييم الموضوعه وهذا يؤكد علي ايجابية المواقع الالكترونية للاندية الرياضية الدولية ومدى تقدمها وتطورها وذلك من خلال توفر بعض معايير التقييم الموضوعه بها، كما يؤكد الباحث من خلال استمارة التقييم المطبقة علي مواقع الاندية الرياضية المحلية علي عدم احتواء معظم المواقع علي برامج الاعداد والتدريب الرياضي، ولا يوجد بالموقع خريطة توضيحية لاماكن المشاهدة وذلك في (١٧) مواقع دولي في بنسبة (٨٥%)، كما لا يتوفر بالموقع سهولة الانتقال الي اعلي الصفحة مباشرة، ولا يتيح الموقع اسعار تذاكر المباريات، يوجد آلية بالموقع لتسليم تذاكر المباريات وذلك في (١٤) مواقع دولي في بنسبة (٧٠%)، كما لا يوفر الموقع دليل تنظيمي يحدد آلياته التنفيذية وذلك في (١١) مواقع دولي بنسبة (٥٥%)، من معايير التقييم الموضوعه، ومما سبق ذكره يؤكد الباحث وجود بعض الجوانب السلبية في محتوى المواقع الالكترونية للاندية الرياضية الدولية وذل عدم احتواء المواقع علي معايير التقييم الموضوعه ولهذا يجب توفير معايير التقييم الموضوعه بالموقع الدولي والتي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم ومما سبق ذكره يؤكد الباحث علي ضرورة توفير معايير التقييم التي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم .

٢/٣/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث علي الأندية الرياضية المحلية:

جدول (١٠) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية المحلية في عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الثالث "تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" ن = ٩

رقم العبارة	نعم		لا		المجموع التقديري	الوزن النسبي	الترتيب
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
103	1	11.11	8	88.89	19	70.37%	5

15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	104
15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	105
15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	106
8	%66.67	18	-	0.00	0	100.00	9	0.00	0	107
15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	108
3	%74.07	20	2.778	0.00	0	77.78	7	22.22	2	109
3	%74.07	20	2.778	0.00	0	77.78	7	22.22	2	110
5	%70.37	19	0.667	33.33	3	22.22	2	44.44	4	111
2	%81.48	22	2.667	11.11	1	33.33	3	55.56	5	112
13	%37.04	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	113
9	%62.96	17	4.667	22.22	2	66.67	6	11.11	1	114
15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	115
9	%62.96	17	5.444	11.11	1	88.89	8	0.00	0	116
13	%37.04	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	117
15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	118
15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	119
15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	120
15	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	121
11	%40.74	11	2.778	77.78	7	22.22	2	0.00	0	122
1	%92.59	25	5.444	11.11	1	0.00	0	88.89	8	123
5	%70.37	19	5.444	0.00	0	88.89	8	11.11	1	124
11	%40.74	11	5.444	88.89	8	0.00	0	11.11	1	125
	%51.37	319								مجموع المحور

قيمة " ٢٠٠٥ " عند مستوى معنوية (٠.٠٠٥) هي (٥.٩٩١)، يشير جدول رقم (١٠) إلى التكرارات المئوية للاستجابات وقيمة ٢٠٠٥ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية المحور الثالث "تنظيم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية" للنادية الرياضية المحلية (مرفق ٤)، كما يتضح من جدول (١٠) الذي يعبر عن توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في مفردات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية المحور الثالث "تنظيم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية" للنادية الرياضية الدولية " وقد جاء التقييم بنعم للمفردات (١٢٣) (مرفق ٤) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (٩٢.٥٩%)، كما جاءت المفردات (١٠٤)، (١٠٥)، (١٠٦)، (١٠٨)، (١١٥)، (١١٨)، (١١٩)، (١٢٠)، (١٢١) (مرفق ٤) في المرتبة الأخيرة من التقييم بلا حيث حصلت على نسبة مئوية (٣٣.٣٣%) وتُعبّر عن تنظيم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية (في التطبيق على الأندية الرياضية المحلية)، كما يري الباحث من خلال تقييم المواقع الإلكترونية للنادية الرياضية المحلية عدم توافر العديد من عناصر التقييم في تلك المواقع حيث لا يُوفّر (٩) موقع محلي معلومات عن مرونة إجراءات البيع الإلكتروني، ولا يُوجد بالموقع تنظيم في عرض تذاكر مباريات جميع الأنشطة، ولا يُوجد بالموقع تنظيم في عرض ملابس اللاعبين وآلية الشراء، ولا يتوفر بالموقع تحديد سعر تذكرة (vip) لحضور المباريات، ولا يُوفّر الموقع دليل تنظيمي يحدد آلياته التنفيذية، ولا يتيح الموقع اختيار مواقع التذكرة عند الشراء، ولا يتيح الموقع أسعار تذاكر المباريات، ولا يوجد بالموقع خريطة توضيحية لاماكن المشاهدة، كما لا يُوجد آلية بالموقع لتسليم تذاكر المباريات وذلك بنسبة (١٠٠%)، كما لا يحتوي (٨) مواقع محلي على برامج الاعداد والتدريب الرياضي، ولا يُوجد آلية بالموقع لشراء تذاكر المباريات، ولا يوجد خريطة تنظيمية لموقع النادي، ولا يُوفّر الموقع تقرير خاص عن كل مباراة لمختلف اللاعبين وذلك بنسبة (٨٨.٨٩%) من معايير التقييم الموضوعه، ومما سبق ذكره يؤكد الباحث وجود بعض الجوانب السلبية في تنظيم المواقع

الإلكترونية للنادية الرياضية المحلية وذلك لعدم احتواء المواقع علي معايير التقييم الموضوعه ولهذا يجب توفير معايير التقييم الموضوعه بالموقع المحلي والتي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم ومما سبق ذكره يؤكد الباحث علي ضرورة توفير معايير التقييم التي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم كما يؤكد الباحث وجود نقص شديد في تنظيم المواقع الرياضية للنادية المحلية حيث اتضح من خلال التطبيق عدم توافر اكثر من ٩٩% من معايير التقييم بالمواقع الرياضية المحلية.

٢/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع: (سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية)

١/٤/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع علي الأندية الرياضية الدولية:

جدول (١١) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في عبارات استبيان الموقع الإلكتروني

للأندية الرياضية المحور الرابع "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية" ن = ٢٠

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
1	%98.33	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	126
1	%98.33	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	127
10	%70.00	42	6.700	15.00	3	60.00	12	25.00	5	128
9	%71.67	43	9.800	0.00	0	85.00	17	15.00	3	129
17	%43.33	26	19.600	80.00	16	10.00	2	10.00	2	130
5	%81.67	49	7.300	5.00	1	45.00	9	50.00	10	131
6	%78.33	47	6.700	25.00	5	15.00	3	60.00	12	132
4	%90.00	54	3.200	0.00	0	30.00	6	70.00	14	133
10	%70.00	42	12.800	0.00	0	90.00	18	10.00	2	134
14	%51.67	31	9.100	65.00	13	15.00	3	20.00	4	135
13	%63.33	38	12.400	20.00	4	70.00	14	10.00	2	136
21	%33.33	20	-	100.00	20	0.00	0	0.00	0	137
18	%41.67	25	19.900	80.00	16	15.00	3	5.00	1	138
20	%35.00	21	16.200	95.00	19	5.00	1	0.00	0	139
19	%38.33	23	9.800	85.00	17	15.00	3	0.00	0	140
6	%78.33	47	7.900	5.00	1	55.00	11	40.00	8	141
1	%98.33	59	16.200	0.00	0	5.00	1	95.00	19	142
14	%51.67	31	13.300	70.00	14	5.00	1	25.00	5	143
12	%68.33	41	9.100	15.00	3	65.00	13	20.00	4	144
8	%73.33	44	7.600	10.00	2	60.00	12	30.00	6	145
14	%51.67	31	6.100	55.00	11	35.00	7	10.00	2	146
								%66.03	1260	مجموع المحور

قيمة "كا" عند مستوى معنوية (٠.٠٥) هي (٥.٩٩١)، يشير جدول رقم (١١) إلى التكرارات المئوية للاستجابات وقيمة كا والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية المحور الرابع "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية" للنادية الرياضية الدولية (مرفق)، كما يتضح من جدول (١١) الذي يعبر عن توصيف استجابات عينة البحث من الأندية الدولية في مفردات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية المحور الرابع "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية"، فقد جاء التقييم بنعم للمفردات (١٢٦)، (١٢٧)، (١٤٢) (مرفق ٤)

في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (٩٨.٣٣%)، كما جاءت المفردات (١٣٧)، (مرفق ٤) في المرتبة الاخيرة من التقييم بلا حيث حصلت علي نسبة مئوية (٣٣.٣٣%) وتُعبّر عن سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية (في التطبيق علي الاندية الرياضية الدولية)، وتؤكد التطبيق علي ان جميع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية تتفق مع المعايير التقييمية الموضوعه من قبل الباحث والمتمثلة في استمارة التقييم في سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية حيث يتوفر سهولة ايجاد موقع النادي الرياضي من محركات البحث، ويتوفر سهولة الوصول الي محتويات موقع النادي الرياضي، ويتوفر سهولة تذكر الرابط الخاص بموقع النادي الرياضي، ويتوفر آلية لخيارات تسجيل الدخول والخروج لموقع النادي الرياضي، ويتوفر سهولة استخدام موقع النادي الرياضي والتعامل معه، ويتوفر سهولة التصفح في الموقع بنسبة تتراوح من (٥٠% : ١٠٠%)، كما يري الباحث من خلال تقييم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية توافر العديد من عناصر التقييم في تلك المواقع حيث يحتوي (٢٠) مواقع معلومات عن سهولة ايجاد موقع النادي الرياضي من محركات البحث، ويتوفر سهولة الوصول الي محتويات موقع النادي الرياضي، ويتوفر سهولة التصفح في الموقع وذلك بنسبة (١٠٠%)، كما يحتوي (١٤) موقع محلي علي سهولة استخدام موقع النادي والتعامل معه وذلك بنسبة (٧٠%)، كما يحتوي (١٢) مواقع علي آلية لخيارات تسجيل الدخول والخروج لموقع النادي الرياضي وذلك بنسبة (٦٠%)، كما يحتوي (١٠) موقع علي سهولة تذكر الرابط الخاص بموقع النادي الرياضي وذلك بنسبة (٥٠%) من معايير التقييم الموضوعه وهذا يؤكد علي ايجابية المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية ومدى تقدمها وتطورها وذلك من خلال توفر بعض معايير التقييم الموضوعه بها، كما يؤكد الباحث من خلال استمارة التقييم المطبقة علي مواقع الاندية الرياضية الدولية علي عدم توفير خيارات التكبير لصفحة موقع النادي الرياضي وذلك في (٢٠) مواقع دولي في بنسبة (١٠٠%)، كما لا يُوفر الموقع معلومات عن خادم الموقع والتواصل معه وذلك في (١٩) مواقع دولي في بنسبة (٩٥%)، كما لا يُوفر الموقع آليه لاستعادة كلمة المرور للمستخدم عن النسيان، ولا يتوفر معلومات خاصة باختيار كلمة مرور قوية وذلك في (١٦) مواقع دولي في بنسبة (٨٠%)، كما لا يُوفر الموقع رسالة فورية تصل المستخدم لتسجيله في الموقع، لا يُوفر الموقع خدمة البث المباشر لاهداء الرياضة وذلك في (١٣) مواقع دولي في بنسبة (٦٥%) ومما سبق ذكره يؤكد الباحث وجود بعض الجوانب السلبية في محتوى

المواقع الإلكترونية للاندية الرياضية الدولية وذلك لعدم احتواء المواقع علي معايير التقييم الموضوعه ولهذا يجب توفير معايير التقييم الموضوعه بالموقع الدولي والتي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم.

٢/٤/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع علي الأندية الرياضية المحلية:

جدول (١٢) توصيف استجابات عينة البحث من الأندية المحلية في عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الرابع "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" ن = ٩

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		رقم العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
1	%100.00	27	-	0.00	0	0.00	0	100.00	9	126
2	%96.30	26	5.444	0.00	0	11.11	1	88.89	8	127
6	%70.37	19	4.667	11.11	1	66.67	6	22.22	2	128
13	%51.85	14	4.667	66.67	6	11.11	1	22.22	2	129
11	%55.56	15	1.000	66.67	6	0.00	0	33.33	3	130
5	%77.78	21	2.000	11.11	1	44.44	4	44.44	4	131
11	%55.56	15	1.000	66.67	6	0.00	0	33.33	3	132
3	%88.89	24	1.000	0.00	0	33.33	3	66.67	6	133
14	%51.85	14	4.667	66.67	6	11.11	1	22.22	2	134
15	%48.15	13	4.667	66.67	6	22.22	2	11.11	1	135
10	%59.26	16	0.667	44.44	4	33.33	3	22.22	2	136
18	%37.04	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	137
15	%48.15	13	4.667	66.67	6	22.22	2	11.11	1	138
18	%37.04	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	139
18	%37.04	10	5.444	88.89	8	11.11	1	0.00	0	140
6	%70.37	19	5.444	0.00	0	88.89	8	11.11	1	141
3	%88.89	24	1.000	0.00	0	33.33	3	66.67	6	142
17	%40.74	11	5.444	88.89	8	0.00	0	11.11	1	143
9	%66.67	18	8.000	11.11	1	77.78	7	11.11	1	144
8	%70.37	19	0.111	44.44	4	0.00	0	55.56	5	145
21	%33.33	9	-	100.00	9	0.00	0	0.00	0	146
	%61.20	347		مجموع المحور						

قيمة "كا" عند مستوى معنوية (٠.٠٥) هي (٥.٩٩١)، يشير جدول رقم (١٢) إلى التكرارات المئوية للاستجابات وقيمة كا ٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الرابع "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" للأندية الرياضية المحلية (مرفق ٤)، كما يتضح من جدول (١٢) الذي يعبر عن توصيف استجابات عينة البحث من الأندية المحلية في مفردات استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية المحور الرابع "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية"، فقد جاء التقييم بنعم للمفردة (١٢٦) (مرفق ٤) في المرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة مئوية (١٠٠%)، كما جاءت المفردات (١٣٧)، (١٣٩)، (١٤٠) (مرفق ٤) في المرتبة الأخيرة من التقييم بلا حيث حصلت على نسبة مئوية (٣٧.٠٤%) وتُعبّر عن سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية (في التطبيق علي الأندية الرياضية الدولية)، ويؤكد التطبيق علي ان جميع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية تتفق مع المعايير التقييمية الموضوعه من قبل الباحث والمتمثلة في استمارة التقييم في سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية حيث يتوفر سهولة

ايجاد موقع النادي الرياضي من محركات البحث، ويتوفر سهولة الوصول الي محتويات موقع النادي الرياضي، ويتوفر سهولة استخدام موقع النادي الرياضي والتعامل معه، ويتوفر سهولة التصفح في الموقع بنسبة تتراوح من (٦٦.٦٧% : ١٠٠%)، كما يري الباحث من خلال تقييم المواقع الالكترونية للنادية الرياضية الدولية توافر العديد من عناصر التقييم في تلك المواقع حيث يحتوي (٩) مواقع معلومات عن سهولة ايجاد موقع النادي الرياضي من محركات البحث وذلك بنسبة (١٠٠%)، كما يحتوي (٨) موقع محلي علي سهولة الوصول الي محتويات موقع النادي الرياضي وذلك بنسبة (٨٨.٨٩%)، كما يحتوي (٦) مواقع علي سهولة استخدام موقع النادي الرياضي والتعامل معه، ويتوفر سهولة التصفح في الموقع وذلك بنسبة (٦٦.٦٧%) من معايير التقييم الموضوعه وهذا يؤكد علي ايجابية المواقع الالكترونية للنادية الرياضية الدولية ومدى تقدمها وتطورها وذلك من خلال توفر بعض معايير التقييم الموضوعه بها، كما يؤكد الباحث من خلال استمارة التقييم المطبقة علي مواقع الاندية الرياضية المحلية علي عدم احتواء معظم المواقع علي خيارات التكبير لصفحة موقع النادي الرياضي، ولا يتوفر معلومات عن خادام الموقع والتواصل معه، ولا يتوفر بالموقع تنبيهات عند حدوث مشكلة ما، كما لا يوفر الموقع خدمة البث المباشر لاحداثه الرياضية وذلك في (٨) مواقع محلية بنسبة (٨٨.٨٩%) ، كما لا يتوفر خدمة عملاء موقع النادي الرياضي علي مدار الساعة، ولا يتوفر آلية لاستعادة كلمة المرور للمستخدم عن النسيان، ولا يتوفر آلية لخيارات تسجيل الدخول والخروج لموقع النادي الرياضي، ولا يتوفر سهولة ايجاد احصائيات عن جميع الانشطة الرياضية بالنادي، ولا يوجد رسالة فورية تصل المستخدم لتسجيله في الموقع، ولا يتوفر معلومات خاصة باختيار كلمة مرور قوية وذلك في (٦) مواقع محلية بنسبة (٦٦.٦٧%) ومما سبق ذكره يؤكد الباحث وجود بعض الجوانب السلبية في محتوى المواقع الالكترونية للنادية الرياضية المحلية وذلك لعدم احتواء المواقع علي معايير التقييم الموضوعه ولهذا يجب توفير معايير التقييم الموضوعه بالموقع المحلي والتي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم ولذلك يؤكد الباحث علي ضرورة توفير معايير التقييم التي تتيح لاي موقع الكتروني التطور ومواكبة حركة التقدم .

جدول (١٣) توصيف استجابات عينة البحث من مواقع الأندية الدولية والمحلية في محاور استمارة التقييم

م	المحور	المجموع التقديري		الوزن النسبي		الترتيب	
		الاندية الرياضية المحلية ن=٩	الاندية الرياضية الدولية ن=٢٠	الاندية الرياضية المحلية ن=٩	الاندية الرياضية الدولية ن=٢٠	الاندية الرياضية الدولية ن=٢٠	الاندية الرياضية المحلية ن=٩
١	تصميم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية	777	2053	65.40%	77.77%	1	1
٢	مُحتوي الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية	746	2349	47.64%	67.50%	4	3
٣	تنظيم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية	319	1071	51.37%	77.61%	3	2
٤	سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية	323	1260	59.81%	66.03%	2	4
	مجموع الاستبيان	2165	6733	54.92%	76.86%		

يتضح من الجدول رقم (١٣) المجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لمحاور محاور استبيان الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية الدولية، حيث جاء محور "تصميم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٧٩.٢٨%)، يليه محور "تنظيم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية" في

الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (٧٧.٦١ %)، ثم محور "محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (٦٧.٥٠ %)، وأخيراً محور "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الرابع بوزن نسبي بلغ (٦٦.٠٣ %)، كما يتضح من الجدول المجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لمحاور محاور استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية للأندية المحلية، حيث جاء محور "تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٦٥.٤٠ %)، يليه محور "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (٥٩.٨١ %)، ثم محور "تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (٥١.٣٧ %)، وأخيراً محور "محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الرابع بوزن نسبي بلغ (٤٧.٦٤ %).

جدول (١٤) دلالة الفروق بين الأندية الدولية والأندية المحلية في محاور ومجموع استمارة التقييم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية

م	المحور	الأندية الدولية ن=٢٠		الأندية المحلية ن=٩		الفرق بين المتوسطين	قيمة " ت "
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية	102.650	7.177	88.111	6.827	14.539	5.120
٢	محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية	113.450	11.274	84.667	11.608	28.783	6.305
٣	تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية	53.550	5.942	35.444	2.186	18.106	8.801
٤	سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية	38.650	5.422	35.889	6.194	2.761	1.215
	مجموع الاستبيان	308.300	25.448	244.111	23.192	64.189	6.448*

قيمة " ت " الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ هي ٢.٠٥ تشير نتائج الدول إلى أنه توجد فروق داله إحصائياً بين الأندية الرياضية الدولية والأندية الرياضية المحلية في محاور ومجموع استبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية لصالح الأندية الرياضية الدولية، كما يتضح من الجدول أنه توجد فروق غير داله إحصائياً بين الأندية الرياضية الدولية والأندية الرياضية المحلية في المحور الرابع "سهولة التعامل مع الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية".

جدول (١٥) الوزن النسبي والترتيب للأندية الرياضية الدولية في المحاور والمجموع الكلي لاستبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية ن = ٢٠

النادي	المحور الاول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع	
	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن النسبي	الترتيب
ريال مدريد الإسباني	81.06%	6	64.94%	9	72.46%	15	63.33%	7
بايرن ميونخ الألماني	78.03%	12	69.54%	6	79.71%	10	78.33%	2
برشلونة الإسباني	82.58%	5	77.01%	1	82.61%	5	80.00%	1
تشلسي الإنجليزي	71.97%	17	60.34%	14	68.12%	17	60.00%	14
أتلتيكو مدريد الإسباني	79.55%	9	63.22%	11	75.36%	12	58.33%	15
بنفيكا البرتغالي	83.33%	3	67.24%	7	84.06%	3	78.33%	2

10	69.41%	15	58.33%	12	75.36%	10	63.79%	7	80.30%	الأرسنال الإنجليزي
4	77.40%	5	76.67%	10	79.71%	4	71.26%	1	86.36%	يوفنتوس الإيطالي
3	78.31%	2	78.33%	2	92.75%	5	70.11%	3	83.33%	باريس سان جيرمان الفرنسي
14	65.75%	10	61.67%	17	68.12%	14	60.34%	14	75.00%	بوروسيا دورتموند الألماني
18	63.70%	10	61.67%	16	71.01%	16	59.77%	20	67.42%	بورثو البرتغالي
15	65.07%	20	50.00%	6	81.16%	18	58.62%	15	73.48%	شالكة الألماني
8	70.55%	17	56.67%	12	75.36%	7	67.24%	7	80.30%	فالنسيا الإسباني
2	78.77%	6	66.67%	3	84.06%	1	77.01%	2	85.61%	زينيت الروسي
15	65.07%	18	55.00%	6	81.16%	16	59.77%	19	69.70%	ناپولي الإيطالي
19	62.79%	18	55.00%	19	63.77%	18	58.62%	16	72.73%	مانشستر سيتي الإنجليزي
5	76.71%	10	61.67%	1	94.20%	3	76.44%	13	76.52%	بازل السويسري
20	61.87%	10	61.67%	20	60.87%	20	56.90%	18	70.45%	إشبيلية الإسباني
10	69.41%	7	63.33%	6	81.16%	12	60.92%	10	78.79%	باير ليفركوزن الألماني
10	69.41%	7	63.33%	6	81.16%	12	60.92%	10	78.79%	مانشستر يونايتد الإنجليزي

تشير نتائج الجدول إلى الوزن النسبي والترتيب لكل نادي من الأندية الرياضية الدولية في المحاور والمجموع الكلي لاستبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية، ويرى الباحث من خلال تطبيق استمارة التقييم الموضوعه علي المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية توافر معايير التقييم بشكل كبير فيها حيث توافرت في الموقع الإلكتروني لنادي برشلونة الإسباني حيث احتل المركز الأول في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٧٩.٤٥%) حيث توفر في الموقع معايير تصميم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٨٢.٥٨%) كما توافر فيه معايير محتوى المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٧٧.٠١%)، كما توافر فيه معايير تنظيم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٨٢.٦١%)، كما توافر فيه معايير سهولة التعامل مع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٨٠%)، كما توافرت في الموقع الإلكتروني لنادي إشبيلية الإسباني حيث احتل المركز العشرين في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٦١.٨٧%) حيث توفر في الموقع الدولي معايير تصميم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٧٠.٤٥%)، كما توافر فيه معايير محتوى المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٥٦.٩٠%)، كما توافر فيه معايير تنظيم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٦٠.٨٧%)، كما توافر فيه معايير سهولة التعامل مع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٦١.٦٧%).

جدول (١٦) الوزن النسبي والترتيب للأندية الرياضية المحلية في المحاور والمجموع الكلي لاستبيان

الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية ن = ٩

النادي	المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		مجموع الاستبيان	
	الترتيب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن النسبي
الاهلي	1	77.27%	2	55.75%	3	53.62%	1	78.33%	1	64.61%
الإسماعيلي	4	67.42%	4	47.70%	1	55.07%	9	48.33%	4	54.57%
المصري	9	60.61%	9	42.53%	6	49.28%	7	51.67%	9	50.00%
الزمالك	3	68.94%	6	44.25%	5	52.17%	5	58.33%	4	54.57%

2	63.01%	2	71.67%	3	53.62%	1	62.64%	5	65.91%	سموحة
8	51.14%	6	53.33%	7	47.83%	8	43.68%	7	62.88%	انبي
6	52.74%	4	61.67%	7	47.83%	6	44.25%	6	63.64%	مصر المقاصة
3	59.13%	3	65.00%	1	55.07%	3	50.57%	2	71.21%	المقاولون
7	51.83%	8	50.00%	7	47.83%	5	46.55%	7	62.88%	الاتحاد السكندري

تشير نتائج الجدول إلى الوزن النسبي والترتيب لكل نادى من الأندية الرياضية المحلية في المحاور والمجموع الكلي لاستبيان الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية، ويرى الباحث من خلال تطبيق استمارة التقييم الموضوعه علي المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية توافر معايير التقييم بشكل كبير فيها حيث توافرت في الموقع الإلكتروني لنادي الاهلي حيث احتل المركز الاول في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٦٤.٦١%) حيث توفر في الموقع معايير تصميم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٧٧.٢٧%) كما توافر فيه معايير محتوى المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٥٥.٧٥%)، كما توافر فيه معايير تنظيم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٥٣.٦٢%)، كما توافر فيه معايير سهولة التعامل مع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٧٨.٣٣%)، كما توافرت في الموقع الإلكتروني للنادي المصري حيث احتل المركز الاخير في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٥٠%) حيث توفر في الموقع المحلي معايير تصميم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٦٠.٦١%)، كما توافر فيه معايير محتوى المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٤٢.٥٣%)، كما توافر فيه معايير تنظيم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٤٩.٢٨%)، كما توافر فيه معايير سهولة التعامل مع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٥١.٦٧%)، ومن هنا يؤكد البحث تفوق المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية في كلا من محاور التقييم الموضوعه (تصميم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية، محتوى المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية، تنظيم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية، سهولة التعامل مع المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية) باستمارة التقييم حيث احتل المركز الاول الموقع الإلكتروني لنادي برشلونة الإسباني في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٧٩.٤٥%) بينما كان نسبة توافر المعايير الموضوعه في النادي الاهلي الذي احتل المركز الاول في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٦٤.٦١%)، الي جانب تفوق الاندية الدولية حتي علي الموقع الاخير حيث توافرت في الموقع الإلكتروني لنادي إشبيلية الإسباني الذي احتل المركز الاخير معايير التقييم باجمالي نسبة (٦١.٨٧%)، كما توافرت في الموقع الإلكتروني للنادي المصري حيث احتل المركز الاخير في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٥٠%).

ويرى الباحث ان معيار تصميم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية لا تقل اهمية عن معيار محتوى الموقع باعتباره من المعايير الشكلية الضرورية والتي تعبر عن الموقع واهدافه ورؤيته كما انه من الضروري ان يحرص القائمين بادارة الموقع الرياضي علي تصميم الموقع بافضل جودة وذلك لجذب اكبر عدد من المستفيدين اليها وتكرار زيارتها من خلال وضع الصور والالوان الجذابه والحركات المبتكرة بحيث يرغب المشجع او المتصفح للموقع للتصفح دون ملل ومن الملاحظ تفوق المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية علي المواقع الرياضية للأندية المحلية في مجال التصميم ويتضح ذلك في الوزن النسبي حيث جاء محور "تصميم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ

(٧٧.٧٩%) في المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية، بينما جاء الوزن النسبي في المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية بنسبة (٦٥.٤٠%) (جدول ١٣)، كما يتضح ذلك الفرق في التفوق أيضاً في نسب الفرق بين الدلالة حيث توجد فروق داله إحصائياً بين الأندية الرياضية الدولية والأندية الرياضية المحلية في معيار التصميم للمواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (١٤.٥٣٩) وذلك لصالح الأندية الرياضية الدولية (جدول ١٤)، كما يتضح تفوق الأندية الدولية أيضاً في احتلال موقع نادي يوفيننتوس الإيطالي المركز الأول في التصميم للموقع الإلكتروني بوزن نسبي (٨٦.٣٦%) بينما جاء الوزن النسبي للنادي الأهلي في المركز الأول للأندية الرياضية المحلية بنسبة (٧٧.٢٧%) (جدول ١٥)، ولهذا يؤكد الباحث علي تفوق الأندية الرياضية الدولية في تصميم الموقع الإلكتروني لهم عن الأندية الرياضية المحلية.

كما يري الباحث إن معيار مُحتوي المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية من الضروري ان يحرص القائمين بادارة الموقع الرياضي علي الاهتمام بمحتوي الموقع بافضل جودة والتي تعبر عن فلسفة النادي واهدافه ورؤيته والياته التنظيمية الخاصة بكل نادي، ومن الملاحظ تفوق المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية علي المواقع الرياضية للأندية المحلية في مجال وضع المحتوي الجيد المناسب للنادي والمعبر عنه ويتضح ذلك في الوزن النسبي حيث جاء محور "محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٦٧.٥٠%) في المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية، بينما جاء الوزن النسبي في المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية بنسبة (٤٧.٦٤%) (جدول ١٣)، كما يتضح ذلك الفرق في التفوق أيضاً في نسب الفرق بين الدلالة حيث توجد فروق داله إحصائياً بين الأندية الرياضية الدولية والأندية الرياضية المحلية في معيار مُحتوي المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (٢٨.٧٨٣) وذلك لصالح الأندية الرياضية الدولية (جدول ١٤)، كما يتضح تفوق الأندية الدولية أيضاً في احتلال موقع نادي زينيت الروسي المركز الأول في محتوى الموقع الإلكتروني بوزن نسبي (٧٧.٠١%) (جدول ١٥) بينما جاء الوزن النسبي لنادي سموحه في المركز الأول للأندية الرياضية المحلية بنسبة (٦٢.٦٤%) (جدول ١٦)، ولهذا يؤكد الباحث علي تفوق الأندية الرياضية الدولية في معيار محتوى الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية عن الأندية المحلية.

كما يري الباحث إن معيار تنظيم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية من الضروري ان يحرص القائمين بادارة الموقع الرياضي علي الاهتمام بمدى تنظيم الموقع بافضل جودة، ويرى الباحث تفوق المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية علي المواقع الرياضية للأندية المحلية في مجال تنظيم الموقع للنادي ويتضح ذلك في الوزن النسبي حيث جاء محور "تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٧٧.٦١%) في المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية الدولية، بينما جاء الوزن النسبي في المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المحلية بنسبة (٥١.٣٧%) (جدول ١٣)، كما يتضح ذلك الفرق في التفوق أيضاً في نسب الفرق بين الدلالة حيث توجد فروق داله إحصائياً بين الأندية الرياضية الدولية والأندية الرياضية المحلية في معيار تنظيم المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية بنسبة (١٨.١٠٦) وذلك لصالح الأندية الرياضية الدولية (جدول ١٤)، كما يتضح تفوق الأندية الدولية أيضاً في احتلال موقع

نادي بازل السويسري المركز الاول في تنظيم الموقع الالكتروني بوزن نسبي (٩٤.٢٠%) (جدول ١٥) بينما جاء الوزن النسبي لنادي الاسماعيلي في المركز الاول للنادية الرياضية المحلية بنسبة (٥٥.٠٧%) (جدول ١٦)، ولهذا يؤكد الباحث علي تفوق الاندية الرياضية الدولية في معيار تنظيم الموقع الالكتروني الاندية الرياضية عن الاندية المحلية.

كما يري الباحث إن معيار سهوله التعامل مع المواقع الالكترونية للنادية الرياضية من الضروري ان يحرص القائمين بادارة الموقع الرياضي علي الاهتمام بمدى سهوله التعامل الموقع بافضل جودة، ويرى الباحث تفوق المواقع الالكترونية للنادية الرياضية الدولية علي المواقع الرياضية للنادية الرياضية المحلية في مجال سهوله التعامل مع الموقع للنادي ويتضح ذلك في الوزن النسبي حيث جاء محور " سهوله التعامل مع الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٦٦.٠٣%) في المواقع الإلكترونية للنادية الرياضية الدولية، بينما جاء الوزن النسبي في المواقع الإلكترونية للنادية الرياضية المحلية بنسبة (٥٩.٨١%) (جدول ١٣)، كما يتضح تفوق الاندية الدولية ايضا في احتلال موقع نادي برشلونة الإسباني المركز الاول في سهوله التعامل مع الموقع الالكتروني بوزن نسبي (٨٠%) (جدول ١٥) بينما جاء الوزن النسبي لنادي الاهلي في المركز الاول للنادية الرياضية المحلية بنسبة (٧٨.٣٣%) (جدول ١٦)، ولهذا يؤكد الباحث علي تفوق الاندية الرياضية الدولية في معيار سهوله التعامل مع الموقع الالكتروني الاندية الرياضية عن الاندية المحلية.

٩/١. إستخلاصات والتوصيات:

٩/١/١ الإستخلاصات: في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها وفي حدود عينة البحث ووسائل جمع البيانات المستخدمة وفي ضوء أهداف البحث تمكن الباحث من الوصول للاستخلاصات الآتية:-

٩/١/١/١ إستخلاصات خاصة بالمحاور:

٩/١/١/١/١ إستخلاصات المحور الاول: (تصميم الموقع الإلكتروني للنادية الرياضية)

- يجب ان يتوافر في الموقع الالكتروني للنادية الرياضية الدولية والمحلية المعايير الآتية:
 - فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة، تصاميم وأشكال تتسم بالبساطة، يُسجل الموقع الزوار المُتواجدين في نفس الوقت، يُستخدم الموقع اقل عدد مُمكن من ملفات الفيديو، يتّصف روابط موقع النادي الرياضي بالفاعلية، يُتجنب الموقع الرياضي النصّ المطول، يُحدد موقع الفئة المُستهدفة، الصور داخل الموقع مُلائمة لطبيعته، آليات جذب للفئة المُستهدفة، يتّصف الموقع بالجمال في الصور والحركات، نظام التّصفح بالموقع سهل وواضح، أيقونة للعودة إلي الصفحة الرئيسية، يتّجنب الموقع إستعمال الحُروف المائلة، يُوفر موقع النادي الرياضي سجل للزوار، يتّوفر بالموقع الربط بين جميع الصفحات، يتّوفر بالموقع الالوان الفاتحة للخلفيات، يتّوفر بالموقع شعار للنادي بكل صفحة، يسجل الموقع عدد الزوار مُنذ نشأته، يلائم التصميم نوع الخدمة المُقدمة، يتّوفر آلية للتحميل من الموقع، يُوجد اسم النادي علي الموقع، يُوجد اسم النادي بكل شريحة في الموقع الالكتروني، يُوجد مساحة كافية للاعلان والترويج لمرافق وخدمات النادي

الرياضي، يحتوي الموقع علي رابط للاتحادات الرياضية المحلية، يحتوي الموقع علي رابط للاتحادات الرياضية الدولية، يحتوي الموقع علي رابط اللجنة الاولمبية المحلية، يحتوي الموقع علي رابط اللجنة الاولمبية الدولية، يُوجد أيقونه لأكاديميات النادي وآلية الاشتراك بها، يُوجد بالموقع مساحة لنتائج الأنشطة الرياضية، يحتوي الموقع علي رابط للوزارة المسولة عن الرياضة، يُوجد بالموقع مساحة لمقترحات الاعضاء، يُوجد أيقونه خاصة برعاية النادي الرياضي، يحتوي الموقع علي الرابط الخاص بكل راعي، يُوجد مساحة لآخر أخبار النادي الرياضي، يُوجد أيقونه لوسائل التّواصل الإجماعي، يُوجد بالموقع مساحة للكلمات الدلالية، يُوجد أيقونه لفروع النادي الرياضي، يوجد أيقونه للبحث السريع بالموقع، يُوجد بالموقع آلية لتفاعل الجمهور، يُوجد أيقونه لمجلة النادي الرياضي، يُوجد رابط لقناة النادي الرياضي، يُوجد أيقونه للاتصال الاعضاء بالموقع، يُوجد أيقونه لمُشجعي النادي بالموقع، يُوجد أيقونه آخر اخبار النادي بالموقع

٩/١/٢ إستخلاصات المحور الثاني: (محتوي الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية).

• يجب ان يتوافر في الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية الدولية والمحلية المعايير الاتية:

يعلن النادي موقفة الواضح تجاه القضايا العامة علي موقعه الإلكتروني، معلومات عن جميع اللاعبين الممثلين في أنشطة النادي الرياضي، يحتوي الموقع علي اسلوب التوقيع الإلكتروني للعملاء للتعاملات المالية، يُوجد بالموقع مساحة توضح بطولات النادي وانجازاته في جميع الأنشطة، يُوجد معلومات عن الاجهزة الفنية لجميع أنشطة النادي الرياضي، يُوجد بالموقع معلومات عن حقوق الملكية الفكرية للنادي الرياضي، يحتوي الموقع علي معلومات حول حفلات النادي الرياضي، يُوجد بالموقع معلومات عن مجلس ادارة النادي الرياضي وصورهم، يحتوي الموقع معلومات عن اللائحة التنظيمية للنادي الرياضي، يُوجد بالموقع معلومات عن شروط العضوية للنادي الرياضي، يحتوي الموقع معلومات عن المستقيدين من النادي الرياضي، يحتوي الموقع معلومات عن نشأة النادي الرياضي وتاريخه، يُوجد بالموقع معلومات عن القائمين بالعملية الادارية، يُوجد معلومات عن صفقات اللاعبين والاجهزة الفنية، يُوجد بالموقع آلية لتسويق منشآت النادي الرياضي، يحتوي الموقع علي لائحة أنشطة النادي الرياضي، يحتوي الموقع معلومات عن اهداف النادي الرياضي، يحتوي الموقع معلومات عن رسالة النادي الرياضي، يحتوي الموقع معلومات عن رؤية النادي الرياضي، يحتوي الموقع معلومات عن مكان النادي الرياضي، يحتوي الموقع معلومات عن مُنتجات النادي الرياضي، يحتوي الموقع علي صور توضيحية للنادي الرياضي وفروعه، يُوجد بالموقع معلومات عن برامج التغذية المقدمة للاعبين، يُوجد معلومات عن الأنشطة الترويجية المقدمة للاعبين، يحتوي الموقع علي آلية لنظم الدفع الإلكترونية، يُوجد آلية لتحديث معلومات الموقع باستمرار، يحتوي الموقع علي آلية لتسجيل الاعضاء، يتوفر في الموقع دقة المعلومات ووضوحها، يُوجد بريد إلكتروني للقائمين علي الموقع، يُوجد معلومات عن فروع النادي الرياضي، يوفر الموقع مصادر معلومات موثقة، يراعي الموقع اختلاف ثقافة العملاء، يتوفر بالموقع التصفح باكثر من لغة، يحتوي الموقع علي ملفات نصية، يحتوي الموقع علي ملفات صوتية، يحتوي الموقع علي ملفات فيديو، يحتوي الموقع علي ملفات صور، يحتوي الموقع علي معلومات عن لجان اجتماعية وكيفية التواصل، يحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة المالية وكيفية

التواصل، يحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة القانونية وكيفية التواصل Kيحتوي الموقع علي معلومات عن اللجنة الصحية وكيفية التواصل، يحتوي الموقع علي معلومات عن لجان ادارية وكيفية التواصل، يحتوي الموقع علي منتدي لاعضاء النادي، يجب أن يحتوي الموقع علي اجابات لاستفسارات الاعضاء، يتوفر بالموقع معلومات كامله عن اللجنة الرياضية بالنادي، يتوفر بالموقع خدمة البريد الالكتروني لنقل احداث اخبار النادي، يتوفر بالموقع احصائيات عن مدي المشاركات في المباريات الدولية، يتوفر بالموقع معلومات عن الهيكل الاداري لقطاع الناشئين، يتوفر بالموقع معلومات عن الجهاز الطبي لقطاع الانشطة، يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اللاعبين في جميع الانشطة، يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع مسؤولي الجهاز الفني لجميع الانشطة، يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اعضاء مجلس ادارة النادي، يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اعضاء اللجان المختلفة بالنادي، يتوفر بالموقع صور ومعلومات عن خدمات الجاميزيوم واشتركاته، يتوفر بالموقع مركز الخدمات للاعضاء، يتوفر بالموقع معلومات عن المتجر الرسمي للنادي، يتوفر بالموقع ايقونه خاصة بمتجر النادي، يوجد بالموقع آلية للتسويق الالكتروني.

٣/١/١/٩ إستخلاصات المحور الثالث: (تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية)

• يجب ان يتوافر في الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية الدولية والمحلية المعايير الآتية:
- يوجد تناسق بين عناصر الموقع الإلكتروني (النصوص، الصور، الفيديو)، يُوفر الموقع أقصى درجات المرونة في إجراءات البيع الإلكتروني، يُوجد بالموقع تنظيم في عرض تذاكر مباريات جميع الأنشطة، يُوجد بالموقع تنظيم في عرض ملابس اللاعبين وآلية الشراء، يحتوي الموقع علي التسلسل الهرمي في عرض المعلومات، يتوفر بالموقع تحديد سعر تذكرة (vip) لحضور المباريات، يجب أن يحتوي الموقع علي وصلات تساعد العملاء علي الانتقال، يجب أن يُوجد توافق بين جميع صفحات الموقع في طريق عرضها، يجب أن يتوفر بالموقع سهولة الانتقال الي اعلي الصفحة مباشرة، يجب أن يُوفر الموقع اولوية الترتيب لعرض البيانات والمعلومات، يحتوي الموقع علي برامج الاعداد والتدريب الرياضي، يُوجد بالموقع معلومات عن الجدول الزمني للمباريات، يُوفر الموقع دليل تنظيمي يحدد آلياته التنفيذية، يتوفر بالموقع معلومات منظمة بشكل جيد، يُوجد آلية بالموقع لشراء تذاكر المباريات، يتيح الموقع اختيار مواقع التذكرة عند الشراء، يتيح الموقع اسعار تذاكر المباريات، يوجد بالموقع خريطة توضيحية لاماكن المشاهدة، يُوجد آلية بالموقع لتسليم تذاكر المباريات، يُوفر الموقع تقرير خاص عن كل مباراة لمختلف اللاعبين، يحتوي الموقع علي قائمة لمحتوياته، يُوفر موقع النادي إحتياجات عملائه، يُوجد خريطة تنظيمية لموقع النادي.

٤/١/١/٩ إستخلاصات المحور الرابع: (تنظيم الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية)

• يجب ان يتوافر في الموقع الإلكتروني للأندية الرياضية الدولية والمحلية المعايير الآتية:
يتوفر سهولة ايجاد موقع النادي الرياضي من محركات البحث، يتوفر سهولة الوصول الي محتويات موقع النادي الرياضي، يتوفر بموقع النادي الرياضي نماذج لتقديم الاقتراحات من العملاء، يتوفر خدمة عملاء موقع النادي الرياضي علي مدار الساعة، يجب أن يتوفر آلية لاستعادة كلمة المرور للمستخدم عن النسيان، يتوفر سهولة تذكر الرابط الخاص بموقع النادي الرياضي، يتوفر آلية لخيارات تسجيل الدخول والخروج لموقع

النادي الرياضي، يتوفر سهولة استخدام موقع النادي الرياضي والتعامل معه، يتوفر سهولة ايجاد احصائيات عن جميع الانشطة الرياضية بالنادي، يوجد رسالة فورية تصل المستخدم لتسجيله في الموقع، يتوفر بموقع النادي الرياضي استطلاعات الراي للعملاء، يتوفر بالموقع تنبيهات عند حدوث مشكلة ما، لتعليق الجمهور علي الاحداث المختلفة، يحدد الموقع عدد المتابعين لصفحته علي الفيس، يتيح الموقع وسيلة لشراء التذاكر من مواقع اخري.

٢/١/٩ استخلاصات عامة:

١/٢/١/٩ احتل موقع نادي برشلونة الإسباني المركز الاول في مواقع الاندية الرياضية الدولية حيث توافر المعايير الموضوعه (تصميم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، محتوى المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، تنظيم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، سهولة التعامل مع المواقع الالكترونية للاندية الرياضية) باجمالي نسبة (٧٩.٤٥%) من المعايير الموضوعه.

٢/٢/١/٩ احتل موقع النادي الاهلي المركز الاول في مواقع الاندية الرياضية المحلية حيث توافر المعايير الموضوعه (تصميم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، محتوى المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، تنظيم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، سهولة التعامل مع المواقع الالكترونية للاندية الرياضية) باجمالي نسبة (٦٤.٦١%) من المعايير الموضوعه.

٣/٢/١/٩ تفوق المواقع الالكترونية للاندية الرياضية الدولية في كلا من محاور التقييم الموضوعه (تصميم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، محتوى المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، تنظيم المواقع الالكترونية للاندية الرياضية، سهولة التعامل مع المواقع الالكترونية للاندية الرياضية) باستمارة التقييم حيث احتل المركز الاول الموقع الالكتروني لنادي برشلونة الإسباني في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٧٩.٤٥%) بينما كان نسبة توافر المعايير الموضوعه في النادي الاهلي الذي احتل المركز الاول في توافر تلك المعايير باجمالي نسبة (٦٤.٦١%).

٤/٢/١/٩ تفوق نادي يوفينتنيس الايطالي في معيار تصميم المواقع الإلكترونية للاندية الرياضية بنسبة (٨٦.٣٦%) عن باقي المواقع الالكترونية للاندية الدولية والمحلية (عينة البحث).

٥/٢/١/٩ تفوق نادي زينيت الروسي في معيار محتوى المواقع الإلكترونية للاندية الرياضية بنسبة (٧٧.٠١%) عن باقي المواقع الالكترونية للاندية الدولية والمحلية (عينة البحث).

٦/٢/١/٩ تفوق نادي بازل السويسري في معيار تنظيم المواقع الإلكترونية للاندية الرياضية بنسبة (٩٤.٢٠%) عن باقي المواقع الالكترونية للاندية الدولية والمحلية (عينة البحث).

٧/٢/١/٩ تفوق نادي برشلونة الإسباني في معيار سهولة التعامل مع المواقع الإلكترونية للاندية الرياضية بنسبة (٨٠%) عن باقي المواقع الالكترونية للاندية الدولية والمحلية (عينة البحث).

٨/٢/١/٩ ضعف تصميم الموقع الالكتروني للاندية الرياضية المحلية ومحتواه بمقارنته بالموقع الالكتروني للاندية الرياضية الدولية، ويُعده عن مواكبة نظيره من الاندية الرياضية الدولية في المحتوى والتصميم والاجراءات التنظيمية .

٢/٩ التوصيات:

- ١/٢/٩ ضرورة تطبيق المعايير الموضوعه والمقننه لإنشاء المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المصرية مع ضرورة الإلتزام بتلك المعايير الموضوعه في عملية وضع المحتوي وتصميمه وتنظيمه واليات التعامل.
- ٢/٢/٩ على الهيئات الرياضية وضع اليات تنفيذية لمواكبة التطور التكنولوجي في مجال المواقع الإلكترونية والعمل علي تحقق المزايا التنافسية لها.
- ٣/٢/٩ ضرورة متابعة الهيئات الرياضية التطورات التكنولوجية والعمل علي مواكبتها وتوفير الياتها
- ٤/٢/٩ ضرورة توفير المعايير الموضوعه باستمرار التقييم في تصميم اي موقع الكتروني للهيئات الرياضية.
- ٥/٢/٩ ضرورة توفير المعايير الموضوعه باستمرار التقييم في وضع محتوى اي موقع الكتروني للهيئات الرياضية.
- ٦/٢/٩ ضرورة توفير المعايير الموضوعه باستمرار التقييم في تنظيم الموقع الكتروني للهيئات الرياضية.
- ٧/٢/٩ عمل دراسات علمية مستقبلية تتعلق بنظم المعلومات الإلكترونية والياتها التنفيذية.

١٠./ المراجع

١/١٠ المراجع العربية:

- ١- احمد يوسف حافظ : " الإنترنت ودورها في التعليم والمكتبات"، دبي، مكتبة الفلاح، ٢٠٠٩م.
- ٢- طارق نائل هاشم، وعمر صالح أبو حميدة: " أثر الخطر المدرك على مراحل عملية اتخاذ قرار شراء الأجهزة الكهربائية المنزلية عبر الإنترنت للمستهلك الأردني"، مجلة كلية العلوم الإدارية والمالية، جامعة الزيتونة، الأردن، ٢٠٠٧م، ص ٤
- ٣- عبد المنعم محمد رشاد: "العوامل المؤثرة على ثقة العميل في التسوق عبر شبكة الإنترنت دراسة تطبيقية للمواقع الإلكترونية الخاصة ببعض المنظمات الصناعية والخدمية"، مجلة آفاق جديدة العلمية للدراسات التجارية، كلية التجارة، جامعة المنوفية، السنة (١٩)، العدد (٢،١)، ٢٠٠٧م، ص ١١٧.
- ٤- محمد اسماعيل ابو شعيرة، عبد الله أحمد حسين: "تقييم مواقع الانترنت التي تقدم خدمات التربية الخاصة من وجهة نظر طلاب التربية الخاصة في جامعات الملك عبد العزيز تبعا لعدد من المتغيرات"، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، مجلد (١)، عدد (٦)، ٢٠١٢م.
- ٥- محمد مصطفى حسين: "تقييم جودة المواقع الالكترونية"، جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ٦، العدد ١٨، ٢٠١٠م.

٢/١٠ المراجع الأجنبية:

- 6- Heimlich J. and Wang K., "Evaluating the Structure of Web Sites," Environmental Education and Training Partnership Resource Library, Ohio State University Extension, USA, 1999.
- 7- Singh I. and Sook A., "An Evaluation of the Usability of South African University Web Sites," in Proceedings of the 2002 CITTE Conference, Durban, South Africa, 2002.
- 8- Venkatesh Shankar ,& Arvind Ranagaswamy ,& Michael Pusateri ,The Online Medium and Customer Price Sensitivity ,Working Paper ,University of Maryland ,College Park ,MD 20742 , 2001 ,p: 87