



تقدير الطلب الخارجي على البرتقال المصري لأهم الأسواق الاستيرادية

[105]

أسماء عبدالفتاح على* - محمد كامل ربحان - فاطمة عباس فهمي - محمد عثمان عبدالفتاح

قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة عين شمس- ص.ب 68 - حدائق شبرا 11241 - القاهرة- مصر

*Corresponding author: asmaa_abuqamer@yahoo.com

Received 9 April, 2019

Accepted 20 April, 2019

الموجز

كل من الاتحاد الروسي، هولندا، السعودية، والامارات هي أهم الأسواق المستوردة للبرتقال المصري حيث بلغت كمية صادرات مصر من البرتقال لتلك الأسواق حوالي 461.7 الف طن تمثل نحو 53.5% من متوسط كمية صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (2013 - 2017)، وبلغت قيمة صادرات مصر من البرتقال لتلك الأسواق حوالي 254.4 مليون دولار تمثل نحو 51.6% من متوسط قيمة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة المدروسة . وتبين من دراسة الطلب على البرتقال المصري لأهم الأسواق الاستيرادية أن الطلب على البرتقال المصري للسوق الهولندي طلب مرن، بينما الطلب على البرتقال المصري في السوق الروسي، السعودي، والاماراتي طلب غير مرن. ومن خلال دراسة المرونة العنبرية لأهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري تبين إرتفاع قيمة المرونة العنبرية للسوق الهولندي حيث بلغت حوالي 3.6 في حين بلغت قيمة المرونة العنبرية للسوق السعودي، الروسي، والاماراتي حوالي 2.5 ، 2.4 ، 2.3 على الترتيب، مما يعنى ارتفاع درجة المنافسة في السوق الهولندي مقارنة بباقي الأسواق . ولذلك توصى الدراسة بضرورة الحفاظ على النصيب السوقي لمصر لأهم الاسواق الاستيرادية للبرتقال المصري وخاصة السوق الروسي، السعودي، والاماراتي والعمل على زيادة النصيب السوقي لمصر في تلك الاسواق. وتوصى الدراسة أيضا بضرورة توافر المواصفات العالمية للتصدير للبرتقال المصري من حيث الجودة المطلوبة

يعتبر البرتقال المصري من أهم المحاصيل الزراعية التصديرية التي يمكن أن تساهم في زيادة النقد الأجنبي من الصادرات الزراعية المصرية ، حيث يحتل البرتقال المصري المركز الأول بالنسبة لمحاصيل الفاكهة التصديرية المصرية بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي 493.2 مليون دولار تمثل نحو 47%، 90% على الترتيب من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاكهة والبالغ حوالي 1.049 مليار دولار، ومتوسط قيمة صادرات مصر من الموالح والبالغ حوالي 548.2 مليون دولار خلال الفترة (2013-2017)، وبالإضافة إلى ذلك تعتبر مصر من أهم الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم حيث تحتل مصر المركز الثالث علي مستوى العالم بالنسبة لكمية تصدير محصول البرتقال خلال الفترة (2013 - 2017) بمتوسط كمية صادرات بلغ حوالي 862.4 الف طن تمثل نحو 12.4% من متوسط صادرات العالم للبرتقال للفترة المدروسة والبالغ حوالي 6.929 مليون طن، وبناءا على ذلك استهدف البحث التعرف على أهم الأسواق الاستيرادية لمحصول البرتقال المصري لدراسة الطلب الخارجي على البرتقال المصري لتلك الأسواق وتحديد العوامل المؤثرة في الطلب على البرتقال المصري في أهم الأسواق الاستيرادية والتعرف على أهم الدول المنافسة لمصر في أهم الأسواق الاستيرادية. وتبين من دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري أن

مشكلة البحث

على الرغم من أن مصر تحتل المركز الثالث على مستوى العالم في كمية تصدير محصول البرتقال إلا أن هذا المحصول يتعرض لمنافسة سعرية شديدة في الأسواق العالمية، ينتج عنها تدنى سعر هذا المحصول في السوق العالمي وبالتالي حدوث تذبذب في قيمة صادرات البرتقال المصري.

هدف البحث

يهدف البحث التعرف على أهم الاسواق الاستيرادية لمحصول البرتقال المصري، ودراسة الطلب الخارجي على البرتقال المصري في أهم الأسواق، بهدف تحديد العوامل المؤثرة في الطلب على البرتقال المصري في الاسواق الخارجية، حتى يصبح البرتقال المصري منافس قوى في الأسواق العالمية، وبالتالي زيادة حصيلة النقد الأجنبي للبرتقال المصري.

المنهج التحليلي ومصادر الحصول علي البيانات

اعتمد البحث علي أسلوب التحليل الكمي والوصفي، حيث تم استخدام العديد من الأساليب الرياضية والإحصائية والتي تتناسب موضوعات البحث، مثل الأهمية النسبية، الاتجاه العام، والمعادلات اللوغارتمية المزوجة.

واعتمد البحث علي البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة الصادرة عن العديد من الجهات، وكذلك منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو)، وموقع www.Trademap.org الخاص بإحصاءات التجارة لتطوير الأعمال الدولية .

نتائج البحث

أولاً- تطور كمية وقيمة وسعر تصدير مصر للبرتقال خلال الفترة (2006 - 2017)

1 - تطور كمية صادرات مصر من البرتقال يتبين من جدول (1) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (2006 - 2017)

لكل سوق على حدا، مع مراعاة أذواق المستهلكين في كل سوق، حتى يصبح البرتقال المصري منافس قوى في الأسواق العالمية حيث اتضح من النتائج تدنى سعر تصدير البرتقال المصري مقارنة بالدول الأخرى المصدرة للبرتقال. وبالإضافة إلى ذلك توصى الدراسة بفتح أسواق تصديرية جديدة للبرتقال المصري تقل فيها حدة المنافسة .

الكلمات الدالة: الطلب الخارجي، المرونة السعرية، المرونة العنبرية، المرونة الداخلية.

المقدمة

يحتل محصول البرتقال المصري المركز الأول بالنسبة لمحاصيل الفاكهة التصديرية المصرية عموماً وبالنسبة للمواالح خصوصاً، حيث بلغ متوسط قيمة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (2013-2017) حوالى 493.2 مليون دولار تمثل نحو 47%، 90% من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاكهة والبالغ حوالى 1.049 مليار دولار ومتوسط قيمة صادرات مصر من المواالح والبالغ حوالى 548.2 مليون دولار خلال الفترة المدروسة على الترتيب، وتعتبر مصر من أهم الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم حيث تحتل مصر المركز الثالث على مستوى العالم في بالنسبة لكمية تصدير محصول البرتقال خلال الفترة (2013 - 2017) بمتوسط كمية صادرات بلغ حوالى 862.4 الف طن تمثل نحو 12.4 % من متوسط صادرات العالم للبرتقال للفترة المدروسة والبالغ حوالى 6.929 مليون طن، بينما احتلت مصر المركز السابع على مستوى العالم بالنسبة لقيمة صادرات محصول البرتقال بنسبة تمثل نحو 4.2 % من متوسط قيمة صادرات العالم لمحصول البرتقال للفترة المدروسة والبالغ حوالى 13.187 مليار دولار. لذلك يعتبر محصول البرتقال من المحاصيل الزراعية التي يمكن الاعتماد عليها لزيادة حصيلة الصادرات الزراعية عموماً وصادرات الفاكهة خصوصاً من النقد الأجنبي .

أثرها عامل الزمن وأن 41% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى لم تؤخذ فى الاعتبار. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات .

2 - تطور قيمة صادرات مصر من البرتقال

يتبين من جدول (1) أن متوسط قيمة صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة بلغت نحو 415.4 مليون دولار . وتتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالى 65.1 مليون دولار عام 2006 وحد أقصى بلغ حوالى 547 مليون دولار عام 2017 ، وتشير المعادلة (2) جدول (2) إلى تزايد قيمة الصادرات المصرية من البرتقال بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 32.6 مليون دولار بما يمثل نحو 7.8% سنوياً، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن 73% من التغيرات الحادثة فى كمية الصادرات المصرية من البرتقال ترجع إلى المتغيرات التى يعكس أثرها عامل الزمن وأن 27% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى لم تؤخذ فى الاعتبار. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

3- تطور سعر تصدير مصر للبرتقال

يوضح جدول (1) أن متوسط سعر صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة بلغ نحو 565.9 دولار/طن، بحد أدنى بلغ حوالى 326 دولار/طن عام 2006 وحد أقصى بلغ حوالى 826 دولار/طن عام 2017 خلال الفترة المدروسة .

تشير المعادلة (3) جدول (2) إلى تزايد سعر الصادرات المصرية من البرتقال بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 28 دولار للطن بما يمثل نحو 4.9%، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن 63% من التغيرات الحادثة فى سعر تصدير مصر للبرتقال ترجع إلى المتغيرات التى يعكس أثرها عامل الزمن وأن 37% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى لم تؤخذ فى الاعتبار. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات .

بلغ حوالى 727.5 ألف طن، وتتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالى 199.9 الف طن وذلك عام 2006 ، وحد أقصى بلغ حوالى 1.13 مليون طن وذلك عام 2014.

جدول 1. تطور كمية وقيمة وسعر صادرات مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2006-2017)

السنة	الكمية بالألف طن	القيمة بالمليون دولار	السعر دولار/طن
2006	199.9	65.1	326
2007	271.6	99	364
2008	655.4	381.7	582
2009	821.8	494.7	602
2010	819.8	484.2	591
2011	1042.3	538.2	516
2012	607.7	456.4	751
2013	1108.9	493.1	445
2014	1128.8	442.3	392
2015	663.5	482	726
2016	748.7	501.8	670
2017	662.1	547	826
المتوسط	727.5	415.4	565.9

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.trade-map.org

تشير المعادلة (1) جدول (2) إلى اتجاه كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى التزايد بمقدار سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالى 53.1 الف طن بما يمثل نحو 7.3% سنوياً، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن 59% من التغيرات الحادثة فى كمية الصادرات المصرية من البرتقال ترجع إلى المتغيرات التى يعكس

جدول 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر تصدير مصر لمحصول البرتقال خلال الفترة (2017-2006)

م	البيان	المعادلة	R ²	F	التغير النسبي
1	كمية صادرات البرتقال بالآلف طن	$Y_1 = 463.7 + 53.1 X$ (2.7)* (2.3)*	0.59	5.4	7.3 %
2	قيمة صادرات البرتقال بالمليون دولار	$Y_2 = 203.8 + 32.6 X$ (2.8)* (3.3)**	0.73	11.1	7.8 %
3	سعر تصدير البرتقال دولار/طن	$Y_3 = 383.9 + 28 X$ (4.7)** (2.5)*	0.63	6.4	4.9 %

المصدر: حسب من جدول (1).

حيث : Y_1 : كمية صادرات مصر من البرتقال بالآلف طن. Y_2 : قيمة صادرات مصر من البرتقال بالمليون دولار. Y_3 : سعر تصدير مصر للبرتقال بالدولار / الطن. X : عامل الزمن. F : معنوية النموذج. R^2 : معامل التحديد. *: مستوى المعنوية عند 0.05 ، **: مستوى المعنوية عند 0.01 .

يتبين مما سبق أن كل من السعودية، الاتحاد الروسي، الإمارات وهولندا تعتبر أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري حيث بلغت نسبة كمية صادرات البرتقال المصري لتلك الدول نحو 53.5% من متوسط إجمالي كمية البرتقال المصدرة خلال الفترة المدروسة، كما أن قيمة صادرات البرتقال المصري لهذه الدول بلغت نحو 51.6% من متوسط إجمالي قيمة صادرات البرتقال المصري لنفس الفترة .

مصر من البرتقال لتلك الدول حوالي 254.4 مليون دولار تمثل نحو 51.6 % من متوسط قيمة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة المدروسة .

يعتبر الاتحاد الروسي وهولندا أهم الاسواق الاجنبية المستوردة للبرتقال المصري حيث بلغت كمية صادرات البرتقال المصري لتلك الدول حوالي 223.7 الف طن تمثل حوالي 53.4% من كمية الصادرات المصرية من البرتقال للأسواق الأجنبية، وبلغت قيمة صادرات مصر من البرتقال للاتحاد الروسي وهولندا حوالي 133.6 مليون دولار تمثل نحو 52.9% من إجمالي قيمة صادرات البرتقال المصري للأسواق الأجنبية خلال فترة الدراسة. وكذلك تعتبر السعودية والإمارات أهم الدول العربية المستوردة للبرتقال المصري حيث بلغت كمية صادرات مصر من البرتقال لتلك الدول حوالي 238.1

ثانياً- التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من محصول البرتقال

يوضح جدول (3) التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري خلال الفترة (2013-2017) ويتبين من بيانات الجدول أن كل من السعودية، الاتحاد الروسي، الإمارات، هولندا والمملكة المتحدة من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري، حيث تستورد تلك الدول ما يقرب من (177.8، 171.9، 60.3، 51.8، 40.6) الف طن على الترتيب تمثل نحو 20.6%، 19.9%، 7%، 6%، 4.6% على التوالي من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة المدروسة البالغ حوالي 862.4 الف طن، بينما يحتل كل من الاتحاد الروسي، السعودية، الإمارات، هولندا وبنجلاديش المركز الاول، الثاني، الثالث، الرابع والخامس على الترتيب من حيث قيمة صادرات البرتقال المصري حيث بلغت قيمة صادرات مصر من البرتقال لتلك الدول حوالي (102.3، 87.3، 33.4، 31.3، 22) مليون دولار على الترتيب تمثل نحو 20.7%، 17.7%، 6.8%، 6.4%، 4.5% على التوالي من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة المدروسة البالغ حوالي 493.2 مليون دولار .

الف طن تمثل نحو 70.6% من متوسط كمية صادرات البرتقال المصري للأسواق العربية، وبلغت قيمة صادرات مصر من البرتقال للسعودية والامارات العربية خلال الفترة المدروسة. حوالى 120.7 مليون دولار تمثل حوالى 69.5% من اجمالى قيمة صادرات البرتقال المصري للأسواق العربية خلال الفترة المدروسة.

جدول 3. التوزيع الجغرافى لصادرات البرتقال المصري وفقاً للأهمية النسبية لكمية الصادرات وقيمة الصادرات وسعر التصدير خلال الفترة (2013 – 2017)

(الكمية : ألف طن ، القيمة : مليون دولار ، السعر : دولار/طن)

الدول	متوسط الكمية	الأهمية النسبية	متوسط القيمة	الأهمية النسبية	متوسط السعر	الأهمية النسبية
السعودية	177.8	20.6	87.3	17.7	631.6	103.2
الاتحاد الروسى	171.9	19.9	102.3	20.7	578.2	94.5
الامارات	60.3	7	33.4	6.8	606	99.1
هولندا	51.8	6	31.3	6.4	611	99.9
المملكة المتحدة	40.6	4.7	20.3	4.1	586.2	95.8
بنجلاديش	33.6	3.9	22	4.5	655.2	107.1
أوكرانيا	32.9	3.8	17.4	3.5	618.4	101.1
الهند	28.8	3.3	18	3.7	649.4	106.1
الكويت	27.9	3.2	16	3.2	597.2	97.6
العراق	22.3	2.6	11.4	2.3	595.6	97.4
الصين	22.6	2.6	17.1	3.5	661.2	108.1
ماليزيا	19	2.2	12	2.4	639.6	104.5
السودان	18.4	2.1	9.1	1.8	613.2	100.2
عمان	16.5	1.9	8.8	1.8	596.6	97.5
الأردن	14	1.6	7.7	1.6	606.2	99.1
هونج كونج	9.7	1.1	6.6	1.3	659.6	107.8
فنلند	8.2	1	5.3	1.1	677.4	110.7
دول أخرى	106.1	12.3	67.0	13.6	650	106.2
الاجمالي	862.4	100	493.2	100	611.8	100

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.trade-map.org.

متوسط سعر طن البرتقال المصدر من تركيا للاتحاد الروسى، والدخل القومى للاتحاد الروسى. حيث يتبين من المعادلة (1) وجود علاقة عكسية بين كمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى ومتوسط سعر طن البرتقال المصدر من مصر للاتحاد الروسى، حيث أنه بزيادة سعر طن البرتقال بنسبة 1% ينخفض كمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى بنسبة 0.7% خلال الفترة المدروسة مما يعنى أن الطلب

العوامل المحددة للطلب الاجمالي على البرتقال المصري فى السوق الروسى

بدراسة العلاقة بين كمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التى يعتقد تأثيرها المعنوى على المتغير التابع، يتبين من المعادلة (1) جدول (4) أن كمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى تتأثر بكل من متوسط سعر طن البرتقال المصدر من مصر للاتحاد الروسى،

3.6%. كما يتضح من المعادلة (2) وجود علاقة طردية بين الدخل القومي لهولندا وكمية صادرات البرتقال المصري لهولندا حيث أن زيادة الدخل القومي لهولندا بنسبة 1% تزداد كمية صادرات البرتقال المصري لهولندا بنسبة 12.4%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.78 أى أن حوالي 78% من التغيرات التى تؤثر فى كمية صادرات البرتقال المصري لهولندا ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 22% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

2- العوامل المحددة للطلب الإجمالى على البرتقال المصري فى السوق السعودى

بدراسة العلاقة بين كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التى يعتقد تأثيرها المعنوى على المتغير التابع، يتبين من المعادلة (3) جدول (4) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية تتأثر بكل من سعر طن البرتقال المصدر من مصر للسعودية، وسعر طن البرتقال المصدر من جنوب أفريقيا للسعودية. حيث يتبين من المعادلة (3) وجود علاقة عكسية بين كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية ومتوسط سعر طن البرتقال المصدر من مصر للسعودية، حيث أنه بزيادة سعر طن البرتقال بنسبة 1% تنخفض كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية 0.8% خلال الفترة المدروسة مما يعنى أن الطلب على البرتقال المصرى للسوق السعودى طلب غير مرن. كما يتضح من المعادلة (3) وجود علاقة طردية بين كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية وسعر طن البرتقال المصدر من جنوب أفريقيا للسعودية، حيث أنه بزيادة سعر طن البرتقال بنسبة 1% تنخفض كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية بنسبة 2.5% خلال الفترة المدروسة. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.80 أى أن حوالي 80% من التغيرات التى تؤثر فى كمية صادرات البرتقال المصري للسعودية ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 20% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

على البرتقال المصرى للسوق الروسى طلب غير مرن. كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين كمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى ومتوسط سعر طن البرتقال المصدر من تركيا للاتحاد الروسى، حيث أنه بإنخفاض سعر طن البرتقال المصدر من تركيا للاتحاد الروسى بنسبة 1% تتخفض كمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى بنسبة 2.4%. كما يتضح من المعادلة (1) وجود علاقة طردية بين الدخل القومي للاتحاد الروسى وكمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى حيث أن بزيادة الدخل القومي للاتحاد الروسى بنسبة 1% تزداد كمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى بنسبة 3.3%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.94 أى أن حوالي 94% من التغيرات التى تؤثر فى كمية صادرات البرتقال المصري للاتحاد الروسى ترجع إلى العوامل سالفة الذكر وأن 6% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات .

1- العوامل المحددة للطلب الإجمالى على البرتقال المصري فى السوق الهولندى

بدراسة العلاقة بين كمية صادرات البرتقال المصري لهولندا كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التى يعتقد تأثيرها المعنوى على المتغير التابع، يتبين من المعادلة (2) جدول (4) أن كمية صادرات البرتقال المصري لهولندا تتأثر بكل من سعر طن البرتقال المصدر من مصر لهولندا ، وسعر طن البرتقال المصدر من أسبانيا لهولندا. حيث يتبين من المعادلة (2) وجود علاقة عكسية بين كمية صادرات البرتقال المصري لهولندا وسعر طن البرتقال المصدر من مصر لهولندا ، حيث أنه بزيادة سعر طن البرتقال بنسبة 1% تنخفض كمية صادرات البرتقال المصري لهولندا بنسبة 1.4% خلال الفترة المدروسة مما يعنى أن الطلب على البرتقال المصرى للسوق الهولندى طلب مرن. كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين كمية صادرات البرتقال المصري لهولندا وسعر طن البرتقال المصدر من أسبانيا لهولندا، حيث أنه بإنخفاض سعر طن البرتقال المصدر من أسبانيا لهولندا بنسبة 1% تنخفض كمية صادرات البرتقال المصري لهولندا بنسبة

المعادلة وجود علاقة طردية بين كمية صادرات البرتقال المصري للامارات وسعر طن البرتقال المصدر من جنوب أفريقيا للامارات، حيث أنه بإنخفاض سعر طن البرتقال المصدر من جنوب أفريقيا للامارات بنسبة 1% تتخفف كمية صادرات البرتقال المصري للامارات بنسبة 2.3%. كما يتضح من المعادلة (4) وجود علاقة طردية بين كمية صادرات البرتقال المصري للامارات والدخل القومى للامارات حيث أن بزيادة الدخل القومى للامارات بنسبة 1% يزداد كمية صادرات البرتقال المصري للامارات بنسبة 4.2%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.80 أى أن حوالي 80% من التغيرات التى تؤثر فى كمية صادرات البرتقال المصري للامارات ترجع إلى العوامل سائلة الذكر وأن 20% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات.

3- العوامل المحددة للطلب الاجمالي على البرتقال المصري فى السوق الاماراتى

بدراسة العلاقة بين كمية صادرات البرتقال المصري للامارات كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التى يعتقد تأثيرها المعنوى على المتغير التابع، يتبين من المعادلة (4) جدول (4) أن كمية صادرات البرتقال المصري للامارات تتأثر بكل من سعر طن البرتقال المصدر من مصر للامارات، سعر طن البرتقال المصدر من جنوب أفريقيا للامارات، والدخل القومى للامارات. حيث يتبين من المعادلة (4) وجود علاقة عكسية بين كمية صادرات البرتقال المصري للامارات وسعر طن البرتقال المصدر من مصر للامارات، حيث أنه بزيادة سعر طن البرتقال بنسبة 1% تتخفف كمية صادرات البرتقال المصري للامارات بنسبة 0.8% خلال الفترة المدروسة مما يعنى أن الطلب على البرتقال المصرى للسوق الاماراتى طلب غير مرن. كما يتبين من نفس

جدول 4. العوامل المحددة للطلب الاجمالي على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (2006-2017)

F	R ²	المعادلة	البيان	م
20.5	0.94	$\ln Y_1 = 24 - 0.7 \ln x_1 + 2.4 \ln x_2 + 3.3 \ln x_3$ (3.1)** (-2.4)* (4.7)** (2.9)**	السوق الروسى	1
4.2	0.78	$\ln Y_2 = 88 - 1.4 \ln x_4 + 3.6 \ln x_5 + 12.4 \ln x_6$ (2.5)* (-2.2)* (3.3)** (2.2)*	السوق الهولندى	2
7.6	0.80	$\ln Y_3 = 9.4 - 0.8 \ln x_7 + 2.5 \ln x_8$ (1.7) (-2.1)* (3.4)**	السوق السعودى	3
4.6	0.80	$\ln Y_4 = 36 - 0.8 \ln x_8 + 2.3 \ln x_9 - 4.2 \ln x_{10}$ (2.6)** (-2.2)* (2.3)* (-3.3)**	السوق الاماراتى	4

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.trade map.org.

حيث أن: F: معنوية النموذج، R²: معامل التحديد المعدل، *: مستوى المعنوية عند 0.05، **: مستوى المعنوية عند 0.01.

Y₁: كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الروسى بالطن.
X₁: سعر الطن المصدر من مصر للاتحاد الروسى بالدولار.
X₂: سعر الطن المصدر من تركيا للاتحاد الروسى بالدولار.
Y₂: كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الهولندى بالطن.
X₃: الدخل القومى للاتحاد الروسى بالمليار دولار.
X₄: سعر الطن المصدر من مصر لهولندا بالدولار.
X₅: سعر الطن المصدر من اسبانيا لهولندا بالدولار.
Y₃: كمية صادرات البرتقال المصري للسوق السعودى بالطن.
X₆: الدخل القومى لهولندا بالمليار دولار.
X₇: سعر الطن المصدر من مصر للسعودية بالدولار.
X₈: سعر الطن المصدر من جنوب أفريقيا للسعودية بالدولار.
Y₄: كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الاماراتى بالطن.
X₈: سعر الطن المصدر من مصر للامارات بالدولار.
X₉: سعر الطن المصدر من جنوب أفريقيا للامارات بالدولار.
X₁₀: الدخل القومى للامارات بالمليار دولار.

طلب غير مرن حيث بلغت قيمة المرونة السعرية لتلك الأسواق حوالي 0.7 ، 0.8 ، 0.8 مما يعنى ضرورة الحفاظ على عدم رفع سعر تصدير البرتقال المصري للسوق الهولندي مقارنة بباقي الأسواق للحفاظ على الحصة السوقية لمصر من البرتقال فى السوق الهولندي كسوق أجنبي .

يتبين من نفس الجدول ارتفاع المرونة العبورية للسوق الهولندي حيث بلغت 3.6 مقارنة بكل من السوق السعودى، الروسى، والاماراتى حيث بلغت المرونة العبورية حوالي 2.5، 2.4، 2.3 مما يعنى ارتفاع حدة المنافسة فى السوق الهولندي عن باقى الأسواق.

يتضح من جدول (6) أيضا أن الدخل القومى للأسواق الأجنبية له تأثير معنوى على كمية صادرات مصر من البرتقال لتلك الأسواق حيث بلغت المرونة الدخلية للاتحاد الروسى وهولندا حوالي 3.3، 12.4 على الترتيب، بينما نجد أن الدخل القومى ليس له تأثير معنوى فى السوق السعودى على كمية صادرات مصر من البرتقال للسعودية ، ونجد فى السوق الاماراتى أن الاشارة السالبة للمرونة الدخلية للامارات تشير إلى عدم مطابقة البرتقال المصرى لمواصفات الجودة للسوق الاماراتى أو عدم توافق البرتقال المصرى مع أذواق المستهلكين فى الامارات .

جدول 6. مقارنة المرونات السعرية والمرونات العبورية لنماذج الطلب على البرتقال المصري لأهم الاسواق الإستيرادية

المرونة الدخلية	المرونة العبورية	المرونة السعرية	السوق
3.3	2.4	- 0.7	السوق الروسى
12.4	3.6	- 1.4	السوق الهولندى
-	2.5	- 0.8	السوق السعودى
-4.2	2.3	- 0.8	السوق الاماراتى

المصدر : جدول (4)

5- مقارنة بين نماذج الطلب على البرتقال المصرى لأهم الاسواق الإستيرادية

يتضح من جدول (5) أن نموذج الطلب على البرتقال المصري للسوق الروسى أفضل نموذج لأهم الأسواق الإستيرادية للبرتقال المصري حيث بلغت قيمة (F) نحو 20.5 ، وبلغت قيمة (R^2) حوالي 0.94، مما يعنى أن نموذج الطلب على البرتقال المصري للسوق الروسى أكثر نموذج مستوفى للعوامل المؤثرة على الطلب على البرتقال المصري للاتحاد الروسى، يليه كل من السوق السعودى، الاماراتى والهولندى بقيمة (F) بلغت حوالي 7.6، 4.6، 4.2 على الترتيب، وبلغت قيمة (R^2) حوالي 0.80، 0.80، 0.78 على التوالى مما يعنى أن هذه النماذج تشمل أغلب العوامل المؤثرة على صادرات مصر من البرتقال لتلك الأسواق.

جدول 5. مقارنة قيمة (F)، (R^2)، (R^{-2}) لنماذج الطلب على البرتقال المصري لأهم الاسواق الإستيرادية

السوق	قيمة F	قيمة R^2	قيمة R^{-2}
السوق الروسى	20.5	0.88	0.94
السوق الهولندى	4.2	0.61	0.78
السوق السعودى	7.6	0.63	0.80
السوق الاماراتى	4.6	0.65	0.80

المصدر: جدول (4)

6- مقارنة بين المرونات السعرية والمرونات العبورية والمرونات الدخلية لنماذج الطلب على البرتقال المصرى لأهم الأسواق الإستيرادية

يتبين من جدول (6) إرتفاع المرونة السعرية للبرتقال المصري للسوق الهولندى بقيمة بلغت حوالي 1.4 مما يعنى أن الطلب على البرتقال المصرى فى السوق الهولندى طلب مرن، فى حين أن الطلب على البرتقال المصرى للسوق الروسى، السعودى، والاماراتى

- التوصيات**
- 1- ضرورة الحفاظ على النصيب السوقى لمصر لأهم الاسواق الاستيرادية للبرتقال المصرى وخاصة السوق الروسى، السعودى، والاماراتى والعمل على زيادة النصيب السوقى لمصر فى تلك الاسواق.
- 2- ضرورة توافر المواصفات العالمية للتصدير للبرتقال المصرى من حيث الجودة المطلوبة لكل سوق على حدا، مع مراعاة أذواق المستهلكين فى كل سوق، حتى يصبح البرتقال المصرى منافس قوى فى الأسواق العالمية حيث اتضح من النتائج تدنى سعر تصدير البرتقال المصرى مقارنة بالدول الأخرى المصدرة للبرتقال .
- 3- فتح أسواق تصديرية جديدة للبرتقال المصرى تقل فيها حدة المنافسة .
- المراجع**
- المراجع باللغة العربية**
- أسماء أحمد محمود 2006. صادرات البرتقال المصرى فى ظل المتغيرات الاقليمية والعالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد 16 (3)، 945-960 .
- على عبد المحسن على 2014. تحليل اقتصادى للطلب على صادرات البرتقال المصرى فى الأسواق العالمية، مجلة المنصورة للاقتصاد الزراعى، المجلد 5(1)، 141 - 149.



Arab Univ. J. Agric. Sci., Ain Shams Univ., Cairo, Egypt

27(2), 1263-1272, 2019

Website: <http://ajs.journals.ekb.eg>



1272

ESTIMATE THE EXTERNAL DEMAND ON EGYPTIAN ORANGE FOR MAJOR IMPORT MARKETS

[105]

Asmaa A. Ali*, Rihan M.K., Fatma A. Fahmy and Abd El-Fattah M.O.

Agric. Economics Dept., Fac. of Agric., Ain Shams Univ., P.O. Box 68, Hadayek Shobra 11241, Cairo, Egypt

*Corresponding author: asmaa_abuqamer@yahoo.com

Received 9 April, 2019

Accepted 20 April, 2019

ABSTRACT

Egyptian orange is one of the most important agricultural crops export, which can contribute to the increase of foreign exchange of agricultural exports, where the Egyptian orange is in the first place for fruit export Egyptian exports, Accordingly, the aim of the research was to identify the main import markets of the Egyptian orange crop to study the external demand of Egyptian oranges for these markets and to determine the factors affecting the Egyptian oranges in the most important import markets and to identify the most important countries competing for Egypt in the most important importing markets. A study of the geographical distribution of Egyptian orange exports revealed that the Russian Federation, the Netherlands, Saudi Arabia and the UAE are the main importing markets for Egyptian orange. Egypt's exports of orange to these markets reached

461.7 thousand tons, representing about 53.5% of the average quantity of Egyptian orange exports during the period (2013-2017), Egypt's exports of orange to these markets amounted to about 254.4 million dollars, representing about 51.6% of the average value of Egyptian orange exports during the period studied. A study of the demand for Egyptian oranges for the most important import markets showed that the price elasticity of the Dutch market was high Which means that demand for oranges in the Netherlands market is elastic Compared to the Russian market, Saudi Arabia and the United Arab Emirates, where demand for Egyptian oranges Inelastic request, Therefore, the price of export of Egyptian oranges to the Netherlands should not be maintained To maintain Egypt's market share in this market.

Keywords: External demand, Price elasticity, Cross-elasticity, Income elasticity

تحكيم: أ.د. عبدالله محمود عبدالمقصود
أ.د. شعبان عبدالجيد عبدالمؤمن