

توظيف القيم التشكيلية للنسيج الوبري اليدوي كمفروشات أرضية لحجرة الطفل

ا.م.د/ أمل محمد الفيومي

د/ رضوي مصطفى رجب

الأستاذ المساعد ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي

المدرس بقسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية بدمياط - جامعة المنصورة

كلية التربية النوعية بدمياط - جامعة المنصورة

المقدمة

يعتبر مجال المنسوجات اليدوية، أحد المجالات الفنية التي عرف منذ القدم، وقد أدى تراكم الموروث الإنساني من خبرات إلى الوصول للعديد و العديد من أساليب التقنيات الزخرفية، التي تحمل سمات جمالية في طياتها، وما زال إلي يومنا هذا يحدث تطور مستمر وإضافات جديدة نتيجة لتنوع الخامات النسجية الحديثة، وما تمتاز به من إمكانيات تشكيلية جميلة، وكما أدت التقنية دورا هاما في التطور، في التعبير عن شكل وملمس المنتج النسجي، حيث كل تقنية يتعرف عليها النساج ويتقنها تضيف إلي خبراته إمكانيات تشكيلية جديدة والبحث عن قيم جمالية جديدة تضيف قيم جمالية جديدة (Else: 1993)

(Regan Steiner

وتتميز المنسوجات اليدوية عامة والنسيج الوبري خاصة بوجود بروز علي سطح المنسوج علي هيئة وبره مقصوصة(مصطفى زاهر: ١٩٩٧) ويتميز بمرونة التشكيل وجمالياته المتمثلة في التأثيرات اللونية والملمسية لذلك اتجه البحث الحالي إلي محاولة الاستفادة من جماليات النسيج الوبري اليدوي في مجال مفروشات الأرضية الخاصة بحجرة الطفل حيث أن مفروشات الأرضية سواء السجاد أو الموكيت تعد عنصرا رئيسيا في الديكور المنزلي فهي تحقق جانبا وظيفيا من خلال ما تضيفه من الدفء و خفضها نسبة من الضجيج و عزل الصوت كما تحقق جانبا جماليا فهي جزء من الديكور المنزلي لما تكسبه للمكان التي توضع فيه من جمال الشكل واللون حيث لا تخلو أي وحدة سكنية منها (سامية لطفي: ٢٠٠٣) وخصوصا إذا ما اختلفت التصميمات الزخرفية التي تتناسب المكان الذي توضع فيه بصفة عامة وفي حجرة الأطفال بصفة خاصة.

ومما لا شك فيه أن هذه المرحلة العمرية تشكل جزءا كبيرا من اهتمام علماء علم النفس في الوقت الراهن حيث تمثل مرحلة الطفولة جزءا من الاهتمام بالحاضر والمستقبل معا حيث يشكل الطفل شريحة واسعة من المجتمع، كما يشكلون الجيل التالي فيه (غادة الصياد: ٢٠٠٣)

- عمل قطع منسوجة من النسيج الوبري اليدوي متعددة الأشكال بتصميمات مستمدة من الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال.

- محاولة إنهاء القطع الفنية المنفذة بطريقة مستحدثة .

- توظيف القطع الفنية المنفذة كمفروشات أرضية لحجرة الطفل بدلا من الاستخدام التقليدي كمعلقات أو

خدا ديات أو قطع سجاد تقليدية.

ويعتبر النسيج اليدوي من المفروشات التي تلاقي اقبالا من فئة المستهلكين خاصة القطع الصغيرة المجسمة منه ، ومن خلال الدراسة الميدانية الاستطلاعية التي قامت بها الباحثتان لاستطلاع رأي فئة المستهلكين لهذه النوعية من المفروشات وجد أن مفروشات حجرة الأطفال لا تلبي احتياجات الأطفال السيكولوجية فعلي حد علم الباحثين انه لم يتم عمل دراسات سابقة في هذا المجال ؛ بل تم عمل دراسات تناولت النسيج الوبري من الناحية الوظيفية ، ولم توجد دراسات تناولت النسيج اليدوي من الناحية الجمالية التي تحاكي احتياجات الأطفال النفسية وما يلاءم مراحلهم العمرية ونظرا لقلّة الأبحاث والدراسات التي استخدمت أسلوب جماليات النسيج الوبري اليدوي وتوظيفها كمفروشات أرضية بوجه عام ومجال توظيفها في حجرة الأطفال بوجه خاص وفي حدود علم الباحثتان وجد أنه لا توجد دراسات وافية تناولت مفروشات الأرضية من الجانب الجمالي والوظيفي وبالإطلاع على الدراسات التي تناولت توظيف النسيج الوبري اليدوي كمفروشات أرضية بصفة عامة ومفروشات حجرة الأطفال بصفة خاصة وجد دراسة كلامن:

جمعة حسين عبد الجواد السيد (١٩٩٧). تطوير نول المنضدة لاستيعاب توليفات جديدة من التقنيات الوبرية اليدوية والتراكيب النسجية الزخرفية. كلية التربية الفنية جامعة حلوان

تامر مجدي نسيم (٢٠٠٣). استنباط صياغات جديدة للنسجيات الوبرية متعددة المستويات مستوحاة من رموز الفن الشعبي - كلية التربية الفنية جامعة حلوان

نهلة أحمد حمدي محمود الديب (٢٠٠٦) بعنوان "توظيف التقنيات الوبرية لاستحداث صياغات تشكيلية للعناصر النباتية بالسجاد الإسلامي كمدخل لتدريس النسيج اليدوي لطلاب كلية التربية النوعية". بهدف محاولة التوصل الي صياغات تشكيلية مستحدثة للعناصر النباتية المستمدة من السجاد التركي وتوظيف تلك الصياغات التشكيلية لإثراء مجال المشغولات اليدوية الوبرية لطلاب كلية التربية النوعية. وتكمن أهم نتائج البحث فيما يلي: تحليل العناصر النباتية بالسجاد الإسلامي ادي الي استحداث صياغات تشكيلية تصميمية جديدة تم توظيفها في المشغولات اليدوية الوبرية لطلاب كلية التربية النوعية دراسة مرام سعيد علي محتسب (٢٠٠٩) بعنوان "توظيف إمكانات الأساليب النسجية بخامات غير تقليدية لإثراء الجوانب الابتكارية" بهدف الاستفادة من الخامات غير التقليدية المتعددة كمصدر جديد يؤدي دوراً بارزاً في تشكيل المشغولة النسجية المعاصرة، من خلال التوليف والتجريب بالخامات المتعددة والأساليب التقنية المختلفة، وتحقيق العديد من القيم التشكيلية التي تثري سطح المشغولة، واستحداث

صياغات تشكيلية باتجاهات فنية معاصرة تثري الجوانب الابتكارية في مجال النسجيات اليدوية. وتكمن أهم نتائج البحث فيما يلي: ١_ إن الخامات غير التقليدية يمكن أن تكون مصدراً جديداً يؤدي دوراً بارزاً في تشكيل المشغولة النسجية المعاصرة وإثرائها شكلاً ومضموناً.

٢_ إن استخدام خامات غير تقليدية لها إمكاناتها التشكيلية يمكن أن يساهم والأساليب النسجية في إثراء المشغولة النسجية بالعديد من القيم التشكيلية الفنية.

٣_ إن استخدام أسلوب الدمج والتوليف بين الخامات المتنوعة التقليدية وغير التقليدية، وبين الأساليب النسجية المختلفة في المشغولة النسجية الواحدة يتيح مداخل تجريبية متعددة لإنتاج مشغولات نسجية غير تقليدية تستند على الاتجاهات الفكرية للفن المعاصر.

٤_ إن توظيف إمكانات الأساليب النسجية بخامات غير تقليدية يثري الجوانب الابتكارية.

وقد استفادت الباحثتان من هاتين الدراستين السابقتين في النقاط التالية :-

١. الاستفادة من جماليات النسيج الوبري اليدوي في مفروشات الأرضية حجرة الطفل.

٢. توظيف إمكانات الأساليب النسجية الوبرية اليدوية بطريقة مستحدثة .

٣. استخدام أسلوب التوليف في المشغولة النسجية الواحدة يتيح مداخل تجريبية متعددة لإنتاج

مشغولات نسجية غير تقليدية للاستفادة منها في مجال المشروعات الصغيرة

وعلى ضوء ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات الآتية

مشكلة البحث:-

١- ما مدي الاستفادة من جماليات التأثيرات اللمسية للنسيج الوبري اليدوي في مجال مفروشات الأرضية لحجرة الطفل بهدف إكسابها قيم جمالية جديدة؟

٢- هل يمكن عمل مفروشات الأرضية الخاصة بالأطفال بتصميمات مستمدة من الرسوم

الكاركاتورية الخاصة بهم وإنهائها بطريقة مستحدثة؟

أهداف البحث:-

١- توسيع مجالات استخدام النسجيات اليدوية واستحداث مفروشات أرضية ذات تصميمات تناسب حجرة الطفل .

٢- عمل مفروشات الأرضية لحجرة الطفل تحاكي خيال الطفل ومنسوجة بطريقة النسيج الوبري اليدوي وإنهائها بطريقة مستحدثة.

٣- زيادة القيم الجمالية لمفروشات حجرة الطفل بطريقة النسيج الوبري اليدوي المجسم لتناسب هذه الفئة العمرية.

٤- إمكانية الاستفادة من النسيج الوبري لفتح مجال للمشروعات الصغيرة.

أهمية البحث:-

- ١- الإسهام في خلق مجالات الإبداع الفني في مجال النسيج اليدوي ، من خلال استخدام النسيج الوبري اليدوي والتأثيرات الملمسية المتنوعة.
- ٢- يسهم هذا البحث في إضافة أسلوب جديد إلي أساليب زخرفة مفروشات الأرضية لحجرة الطفل.
- ٣- توظيف النسيج الوبري اليدوي بطريقة مستحدثة في مفروشات حجرة الطفل.
- ٤- تحقيق مبدأ التجريب في مجال النسيجات اليدوية كأحد الأنشطة الهامة.
- ٥- إثراء مجال زخرفة المفروشات الأرضية الخاصة بحجرة الطفل بطرق مستحدثة تعتمد علي الأعمال اليدوية الزخرفية.

فروض البحث:-

- ١- إمكانية توظيف النسيج الوبري اليدوي في مفروشات الأرضية لحجرة الطفل بطريقة مستحدثة تتناسب الذوق العام للأطفال.
- ٢- توظيف النسيج الوبري اليدوي يثري مجال زخرفة المفروشات الأرضية الخاصة بحجرة الطفل.

حدود البحث:-

الحدود النوعية:وتتمثل في

- ١- القطع المنفذة: مفروشات الأرضية لحجرة الطفل .
- ٢- التصميمات المستخدمة: الشخصيات و الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال
- ٣- التقنية المستخدمة: النسيج الوبري اليدوي.
- ٤- الحدود البشرية:وتتمثل في الأطفال من سن (٦- ١٢) في مرحلة الطفولة المبكرة والمتأخرة.
- ٥- الحد المكاني: محافظة دمياط

مصطلحات البحث:-

النسيج الوبري: عبارة عن بروز منسوج على هيئة حلقات بعقدة ذات وبره مقطوعة إذا أثناء النسج. (مصطفى زاهر :١٩٩٧) النسيج الوبري يتميز عن الأنسجة العادية بوجود بروز على سطح المنسوج على هيئة حلقات ثم تقص هذه الحلقات لتعطي وبره مقطوعة أو تبقى كما هي للحفاظ على ارتفاع الحلقات متساوية الأطوال .

مفروشات الأرضية: من الشعيرات الطبيعية أو الصناعية ذات ألوان ونماذج جذابة والطبقة السفلية تتكون من ألياف الجوت. (معجم المصطلحات النسجية١٩٧٥) وهي كل ما يفرش لتغطية الأرضيات سواء كان كليم أو مشمع أو موكيت أو سجاد فهي تجمع بين الجانب الجمالي والجانب الوظيفي ومنها بويرة مفتوحة أو مغلقة أو بدون وبره. (تعريف اجرائي)

الموكيت: هو عبارة عن وجه وبطانة أو طبقتين أحدهما علوية والآخرى سفلية ، الطبقة العلوية تتكون من أي نوع من الخامات النسجية(فتحي صالح:١٩٨٩)

الأسلوب البحثي:

تم تطبيق تجربة البحث فى الفصل الدراسى الأول للعام الجامعى (٢٠١٠ ، ٢٠١١) حيث مرت الباحثان بالمراحل التالية .

منهج البحث:- استخدمت لهذه الدراسة

- **المنهج الوصفي التحليلي** وقد تم تناوله من خلال الدراسات الميدانية.

١- عينة من الاطفال التي تتراوح أعمارهم من (٦-٢ سنة)بلغ عددهم خمسون طفلا تم عرض استبانة تضمنت مجموعة من الشخصيات و الرسوم الكاريكاتيرية للأطفال لاستطلاع رأيهم حيث طلب من الاطفال وضع علامة حول الشخصيات المفضلة لديهم.(ملحق رقم ١)

- **المنهج التجريبي.** العينة

١- تم حصر بعض الشخصيات و الرسوم الكاريكاتيرية للأطفال.

٢- تم اختيار ستة تصميمات من الشخصيات و الرسوم الكاريكاتيرية للأطفال بناء علي آراء الاطفال

٣- تم تنفيذ التصميمات - التصميم - صوف مقطع بأطوال متساوية

- شبكة ذات فتحات واسعة يباع بالأمتار (استبدلت بقماش ايتامين)

- إبرة المعقوفة (الابرة الخطافية) - ألوان الباستيل

كما يلي

١- نقل التصميم علي الايتامين

٢- تلوين التصميم بألوان الباستيل

٣- إدخال الابرة من أسفل الشبك وإخراجه .

٤- لف خيط الصوف على الابرة من الأسفل كما في الصورة رقم (١).

٥- لف الخيط وذلك بتثبيتته في رأس الابرة كما في الصورة رقم (٢).

٦- سحب الابرة للأسفل لتكوين العقدة كما في الصورة رقم (٣).

٧- شد الخيط جيدا لتثبيت العقدة الشكل النهائي للغرزة . كما في الصورة رقم (٤).

٨- شد التصميم بعد الانتهاء من اعداده

٩- ثم تثبيت القطعة المنفذة بالنباتة اليدوية أو اللصق بعد تجسيماها علي مشايات من الموكيت

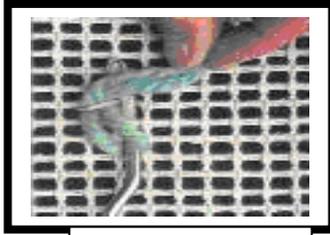
حسب المقاس المناسب.

وقد راعت الباحثتان في عملية النسيج :

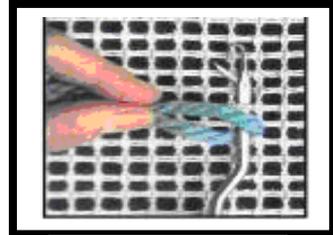
- أن تكون أطوال الصوف متساوية .
- إغلاق فتحته الإبرة.
- شد الخيط لتثبيت العقدة .

• التثبيت مادة لصق مناسبة للموكيت

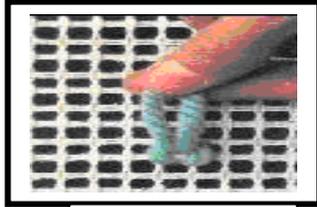
٤ - استمارة تقييم القطع الفنية المنفذة . (من قبل المحكمين) ملحق رقم (٢) ٥ - استمارة تقييم القطع الفنية المنفذة . (من قبل المستهلكين) ملحق رقم (٣) ٦- استمارة اختيار الشخصيات و الرسوم الكاريكاتيرية من قبل الأطفال عينة البحث



صورة رقم (٢)



صورة رقم (١)



صورة رقم (٤)



صورة رقم (٣)

مراحل العمل النسيج الوبري

النتائج ومناقشتها

أولاً: نتائج متعلقة بالصياغات التصميمية الزخرفية المنفذة

صورة (٥) القطعة المنفذة الأولى



الوصف والتحليل: مشاية بارزة مستطيلة الخامات المستخدمة: مشاية موكيت- قماش ايتامين
الخيوط المستخدمة: خيوط اكريليك- أحمر- أصفر- سماوي- أبيض- أسود- موف- أخضر- موف-
وردي
الزخارف: الشخصيات و الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال أسلوب النسيج (التقنية المستخدمة):
النسيج الوبري اليدوي
أبعاد الوحدة الزخرفية: ٥٠×٨٠ أبعاد المشاية: ٦٠×١٠٠

صورة (٦) القطعة المنفذة الثانية



الوصف والتحليل: مشاية بارزة مستطيلة الخامات المستخدمة: مشاية موكيت- قماش ايتامين
الخيوط المستخدمة: خيوط اكريليك- أحمر- أصفر- أبيض- أسود- برتقالي- أزرق- أخضر زيتوني
الزخارف: الشخصيات و الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال أسلوب النسيج (التقنية المستخدمة):
النسيج الوبري اليدوي
أبعاد الوحدة الزخرفية: ٤٠×٧٠ أبعاد المشاية: ٦٠×١٠٠

صورة (٧) القطعة المنفذة الثالثة



الوصف والتحليل: مشاية بارزة مستطيلة الخامات المستخدمة: مشاية موكيت- قماش ايتامين
الخيوط المستخدمة: خيوط اكريليك- أحمر- أصفر - أسود- برتقالي
الزخارف: الشخصيات و الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال أسلوب النسيج (التقنية المستخدمة):
النسيج الوبري اليدوي
أبعاد الوحدة الزخرفية: ٤٠×٥٥
أبعاد المشاية: ٦٠×١٠٠ صورة (٨) القطعة المنفذة الرابعة



الوصف والتحليل: مشاية بارزة مستطيلة الخامات المستخدمة: مشاية موكيت- قماش ايتامين
الخيوط المستخدمة: خيوط اكريليك- أحمر- أصفر - أسود- برتقالي- بني فاتح- أبيض
الزخارف: الشخصيات و الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال أسلوب النسيج (التقنية المستخدمة):
النسيج الوبري اليدوي
أبعاد الوحدة الزخرفية: ٢٠×٣٠، ٣٠×٨٠
أبعاد المشاية: ٩٠×١٠٠

صورة (٩) القطعة المنفذة الخامسة



الخامات المستخدمة: مشاية موكيت- قماش

الوصف والتحليل: مشاية بارزة مستطيلة

ايتامين

الخيوط المستخدمة: خيوط اكريليك- أحمر - أصفر - أسود- برتقالي- بني فاتح- أبيض- روز- بيج
الزخارف: الشخصيات و الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال أسلوب النسيج (التقنية المستخدمة):
النسيج الوبري اليدوي أبعاد الوحدة الزخرفية: ٨٠×٤٠ أبعاد المشاية: ٨٠×١٠٠

صورة (١٠) القطعة المنفذة السادسة



الخامات المستخدمة: مشاية موكيت- قماش ايتامين

الوصف والتحليل: مشاية بارزة مستطيلة

الخيوط المستخدمة: خيوط اكريليك- أبيض- روز- سماوي- أزرق غامق
الزخارف: الشخصيات و الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال أسلوب النسيج (التقنية المستخدمة):
النسيج الوبري اليدوي

أبعاد المشاية: ٨٠×١٠٠

أبعاد الوحدة الزخرفية: ٨٠×٤٠

ثانيا: نتائج متعلقة بأراء السادة المتخصصين والمستهلكين:

ويعرض هذه المنتجات علي السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعلي السادة المستهلكين لهذه النوعية من المفروشات لاستطلاع رأيهن تجاه المنتجات المنفذة من حيث الأداء الجمالي والوظيفي للتصميمات المنفذة وبحساب النسبة المئوية لأراء السادة المحكمين والسادة المستهلكين تجاه مدي ملائمة أو عدم ملائمة التصميمات المنفذة ، جاءت النتائج كالتالي:

أولا: نتائج متعلقة برأي السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج

١- نتائج متعلقة بالأداء الجمالي

جدول (١) توزيع المبحوثات وفقا للأداء الجمالي للقطع المنفذة

الشكل الجمالي %	الوحدة الزخرفية %	لون الارضية %	الشكل %	ألوان الخيط %	عناصر التقييم المنتجات	
					ملائم	غير ملائم
٩١	٩٠	٩٢	٨٥	٨٧	ملائم	المنتج الأول
٧	٦	٨	١٠	١١	ملائم لحد ما	
٢	٤	-	٥	٢	غير ملائم	
٨٨	٨٧	٨٨	٨٧	٩٠	ملائم	المنتج الثاني
٨	١٣	٨	٧	٦	ملائم لحد ما	
٤	-	٤	٦	٤	غير ملائم	
٨٧	٨٧	٩٠	٨٤	٩١	ملائم	المنتج الثالث
١٠	٧	٦	١٠	٧	ملائم لحد ما	
٣	٦	٤	٦	٢	غير ملائم	
٨٥	٨٧	٩٠	٩٠	٨٥	ملائم	المنتج الرابع
١٠	١٠	٦	٥	١٠	ملائم لحد ما	
٥	٣	٤	٥	٥	غير ملائم	
٨٧	٩٤	٨٨	٨٧	٩٠	ملائم	المنتج الخامس
٨	٣	٢	٧	٥	ملائم لحد ما	
٥	٣	١٠	٦	٥	غير ملائم	
٨٤	٨٧	٨٥	٨٧	٨٨	ملائم	المنتج السادس
١٠	١٠	١٠	١٠	٨	ملائم لحد ما	
٦	٣	٥	٣	٤	غير ملائم	

يتضح من الجدول السابق وبحساب النسب المئوية لمحاور الأداء الجمالي جاءت كما يلي بالنسبة لملائمة ألوان الخيط للمنتج الثالث بنسبة (٩١%) يليه المنتج الخامس والثاني (٩٠%) يليه المنتج السادس بنسبة (٨٨%) ثم المنتج الأول بنسبة (٨٧%) ثم المنتج الرابع بنسبة (٨٥%) ثم المنتج الأول بنسبة (٨٧%) الشكل للمنتج الرابع بنسبة (٩٠%) وتساوي كلا من المنتج الثاني والخامس والسادس بنسبة (٨٧%) ثم المنتج الأول بنسبة (٨٥%) ثم المنتج الثالث بنسبة (٨٤%) كما جاءت أعلى نسبة ملائم للون الأرضية (٩٢%) للمنتج الأول وتساوي كلا من المنتج الثالث والرابع بنسبة (٩٠%) وتساوي كلا من المنتج الثاني والخامس بنسبة (٨٨%) ثم المنتج السادس بنسبة (٨٥%) كما جاءت أعلى نسبة ملائم للوحدة الزخرفية للمنتج الخامس بنسبة (٩٤%) ثم المنتج الأول بنسبة (٩٠%) وتساوي كلا من التصميم الثاني والثالث والرابع والسادس بنسبة (٨٧%) أعلى نسبة ملائم للشكل الجمالي للمنتج الأول بنسبة (٩١%) ثم المنتج الثاني بنسبة (٨٨%) وتساوي كلا من المنتج الثالث والخامس بنسبة (٨٧%) ثم المنتج الرابع بنسبة (٨٥%) يليه المنتج السادس بنسبة (٨٤%)

٢- نتائج متعلقة بالأداء الوظيفي

إمكانية تسويق المنتج	توظيف أسلوب النسيج	الاداء الوظيفي	نوع الخيط	الخامة	عناصر التقييم	
					المنتجات	
٩١	٩٤	٨٧	٨٧	٩٠	ملائم	المنتج الأول
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
٩٤	٩١	٩٤	٩١	٩٤	ملائم	المنتج الثاني
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
٨٨	٩٠	٨٧	٨٨	٩١	ملائم	المنتج الثالث
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
٨٧	٩٤	٩١	٩٠	٨٧	ملائم	المنتج الرابع
					ملائم لحد ما	

٥	٣	٢	٤	٦	غير ملائم	
٩٤	٨٧	٨٤	٩٤	٨٤	ملائم	المنتج الخامس
٥	٨	١٢	٣	١٢	ملائم لحد ما	
١	٥	٤	٣	٤	غير ملائم	
٩١	٨٧	٩٠	٨٥	٩٨	ملائم	المنتج السادس
٧	١٠	٦	١٠	٢	ملائم لحد ما	
٢	٣	٤	٥	-	غير ملائم	

جدول (٢) توزيع المبحوثات وفقا للأداء الوظيفي للقطعة المنفذة

يتضح من الجدول السابق وبحساب النسب المئوية لمحاوَر الأداء الوظيفي جاءت كما يلي بالنسبة لملائمة الخامة للمنتج كانت أعلى نسبة للمنتج الثاني بنسبة (٩٤%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٩١%) يليه المنتج الأول بنسبة (٩٠%) يليه المنتج السادس بنسبة (٩٨%) ثم المنتج الرابع ثم المنتج الرابع بنسبة (٨٧%) ثم المنتج الخامس بنسبة (٨٤%) وكانت أعلى نسبة لملائم لنوع الخيط للمنتج الخامس (٩٤%) للمنتج الثاني بنسبة (٩١%) ثم المنتج الرابع بنسبة (٩٠%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٨٨%) يليه المنتج الأول بنسبة (٨٧%) يليه المنتج السادس بنسبة (٨٥%) وكانت نسبة ملائم للأداء الوظيفي اعلي نسبة للمنتج الثاني (٩٤%) ثم المنتج الرابع بنسبة (٩١%) يليه المنتج السادس بنسبة (٩٠%) وتساوي المنتج الأول والثالث بنسبة (٨٧%) يليه المنتج الخامس بنسبة (٨٤%) وكانت النسب المئوية لملائم لتوظيف أسلوب النسيج حيث كانت أعلى نسبة للمنتج الأول والرابع بنسبة (٩٤%) يليه المنتج الثاني بنسبة (٩١%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٩٠%) وتساوي كلا من المنتج الخامس و السادس بنسبة (٨٧%) وكانت النسب المئوية لملائم لإمكانية تسويق المنتج حيث كانت أعلى نسبة للمنتج الثاني و الخامس بنسبة (٩٤%) يليه الأول و السادس بنسبة (٩١%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٨٨%) يليه المنتج الرابع بنسبة (٨٧%) .

ثانيا: نتائج متعلقة برأي السادة المستهلكين

١- نتائج متعلقة بالأداء الجمالي

جدول (٣) توزيع المبحوثات وفقا للأداء الجمالي للقطع المنفذة

الشكل الجمالي	الوحدة الزخرفية	اللون الارضية	الشكل	ألوان الخيوط	عناصر التقييم	
					المنتجات	
٨٧	٩٠	٩٤	٨٨	٨٧	ملائم	المنتج الأول
٨	٥	٥	١٠	٨	ملائم لحد ما	
٥	٥	١	٢	٥	غير ملائم	
٩١	٩١	٨٧	٩٠	٨٤	ملائم	المنتج الثاني
٧	٥	٧	٦	١٠	ملائم لحد ما	
٢	٤	٦	٤	٦	غير ملائم	
٨٤	٨٨	٩١	٩٤	٩٠	ملائم	المنتج الثالث
١٢	٨	١١	٤	٧	ملائم لحد ما	
٤	٤	-	٢	٣	غير ملائم	
٩٠	٩٠	٩١	٨٥	٨٧	ملائم	المنتج الرابع
٦	٦	٥	١٠	٧	ملائم لحد ما	
٤	٤	٤	٥	٦	غير ملائم	
٨٧	٩٤	٨٨	٨٧	٩٠	ملائم	المنتج الخامس
٨	٣	٢	٧	٥	ملائم لحد ما	
٥	٣	١٠	٦	٥	غير ملائم	
٩١	٨٥	٨٨	٨٧	٩٠	ملائم	المنتج السادس
٩	١٠	٨	٧	٦	ملائم لحد ما	
٢	٥	٤	٦	٤	غير ملائم	

يتضح من الجدول السابق وبحساب النسب المئوية لمحاور الأداء الجمالي جاءت كما يلي بالنسبة لملائمة ألوان الخيوط للمنتج الثالث والخامس والسادس بنسبة (٩٠%) ثم المنتج الأول و الرابع بنسبة (٨٧%) ثم المنتج الثاني بنسبة (٨٤%) وكانت أعلى نسبة لملائم للشكل للمنتج الثالث بنسبة (٩٤%) يليه المنتج الثاني بنسبة (٩٠%) يليه المنتج الأول بنسبة (٨٨%) يليه المنتج الخامس و السادس بنسبة

(٨٧%) ثم المنتج الرابع بنسبة (٨٥%) كما جاءت أعلى نسبة ملائم للون الأرضية (٩٤%) للمنتج الاول يليه المنتج الثالث والرابع بنسبة (٩١%) يليه المنتج الخامس و السادس بنسبة (٨٨%) يليه المنتج الثاني بنسبة (٨٧%) كما جاءت أعلى نسبة ملائم للوحدة الزخرفية للمنتج الخامس بنسبة (٩٤%) ثم المنتج الثاني بنسبة (٩١%) يليه المنتج الأول و الرابع بنسبة (٩٠%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٨٨%) يليه المنتج السادس (٨٥%) وجاءت أعلى نسبة ملائم للشكل الجمالي المنتج الثاني والسادس بنسبة (٩١%) يليه المنتج الرابع بنسبة (٩٠%) يليه المنتج الاول والخامس بنسبة (٨٧%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٨٤%)

٢- نتائج متعلقة بالأداء الوظيفي

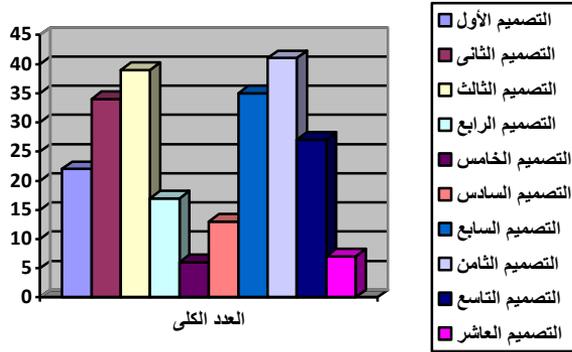
جدول (٤) توزيع المبحوثات وفقا للأداء الوظيفي للقطع المنفذة

إمكانية تسويق المنتج %	النسيج الوبري المستخدم %	الاداء الوظيفي %	نوع الخيط %	الخامة %	عناصر التقييم	
					المنتجات	
٩٠	٩١	٨٩	٨٨	٩١	ملائم	المنتج الأول
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
١٠	٧	٧	٨	٥		
-	٢	٤	٤	٤		
٨٤	٨٨	٨٩	٩٠	٩١	ملائم	المنتج الثاني
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
١٢	١٠	٨	٥	١١		
٤	٢	٣	٥	-		
٨٥	٩٠	٨٧	٨٢	٨٩	ملائم	المنتج الثالث
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
١٠	٦	٨	١٠	١١		
٥	٤	٥	٨	-		
٨٧	٩٤	٨٩	٨٦	٩٣	ملائم	المنتج الرابع
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
٨	٤	٧	١٠	٧		
٥	٢	٤	٤	-		
٨٨	٨٥	٨٨	٨١	٩٨	ملائم	المنتج الخامس
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
٥	١٠	٥	١٢	٢		
٧	٥	٧	٦	-		
٨٩	٨٧	٩١	٩١	٩٢	ملائم	المنتج السادس
					ملائم لحد ما	
					غير ملائم	
٧	٨	٧	٤	٨		
٤	٥	٢	٥	-		

يتضح من الجدول السابق وبحساب النسب المئوية لمحاوِر الأداء الوظيفي جاءت كما يلي بالنسبة لملائمة الخامة للمنتج كانت أعلى نسبة للمنتج الخامس بنسبة (٩٨%) يليه المنتج الرابع بنسبة (٩٣%) يليه المنتج السادس بنسبة (٩٢%) يليه المنتج الأول والرابع بنسبة (٩١%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٨٩%) وكانت أعلى نسبة لملائم لنوع الخيط للمنتج السادس (٩١%) يليه المنتج الثاني بنسبة (٩٠%) يليه المنتج الأول بنسبة (٨٨%) ثم المنتج الرابع بنسبة (٨٦%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٨٢%) يليه المنتج الخامس بنسبة (٨١%) وكانت نسبة ملائم للأداء الوظيفي اعلي نسبة للمنتج السادس (٩١%) يليه المنتج الأول والثاني والرابع بنسبة (٨٩%) ثم المنتج الخامس بنسبة (٨٨%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٨٧%) وكانت النسب المئوية لملائم لتوظيف أسلوب النسيج حيث كانت أعلى نسبة للمنتج الرابع بنسبة (٩٤%) يليه المنتج الأول بنسبة (٩١%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٩٠%) يليه المنتج الثاني بنسبة (٨٨%) يليه المنتج السادس بنسبة (٨٧%) يليه المنتج الخامس بنسبة (٨٥%) وكانت النسب المئوية لملائم لإمكانية تسويق المنتج حيث كانت أعلى نسبة للمنتج الأول (٩٠%) يليه المنتج السادس بنسبة (٨٩%) يليه المنتج الخامس بنسبة (٨٨%) ثم المنتج الرابع بنسبة (٨٧%) يليه المنتج الثالث بنسبة (٨٥%) يليه المنتج الثاني بنسبة (٨٤%)

جدول (٥) توزيع المبحوثات وفقا لاستطلاع رأيهن حول بعض الرسوم الكاريكاتيرية المفضلة لديهم

الترتيب	تصميمات الرسوم الكاريكاتيرية	العدد الكلي	النسبة المئوية %
١	التصميم الأول	٢٢	٤٤
٢	التصميم الثاني	٣٤	٦٨
٣	التصميم الثالث	٣٩	٧٨
٤	التصميم الرابع	١٧	٣٤
٥	التصميم الخامس	٦	١٢
٦	التصميم السادس	١٣	٢٦
٧	التصميم السابع	٣٥	٧٠
٨	التصميم الثامن	٤١	٨٢
٩	التصميم التاسع	٢٧	٥٤
١٠	التصميم العاشر	٧	١٤



شكل البياني (1) توزيع المبحوثات وفقا لاستطلاع رأهن حول بعض الرسوم الكاريكاتيرية المفضلة

يتضح من الجدول والشكل البياني أن أعلى ست تصميمات كانت نسبة ٨٢% للتصميم الثامن يليها التصميم الثالث بنسبة ٧٨% يليها التصميم السابع بنسبة ٧٠% يليها التصميم الثاني ٦٨% يليها التصميم التاسع بنسبة ٥٤% يليها التصميم الأول بنسبة ٤٤%

ملخص البحث

توظيف القيم التشكيلية للنسيج الوبري اليدوي كمفروشات أرضية لحجرة الطفل تتميز المنسوجات اليدوية عامة والنسيج الوبري خاصة بوجود بروز علي سطح المنسوج علي هيئة ويره مقصوفة ويتميز بمرونة التشكيل وجمالياته المتمثلة في التأثيرات اللونية والملمسية لذلك اتجه البحث الحالي إلي محاولة الاستفادة من جماليات النسيج الوبري اليدوي في مجال مفروشات الأرضية الخاصة بحجرة الطفل حيث أن مفروشات الأرضية سواء السجاد أو الموكيت تعد عنصرا رئيسيا في الديكور المنزلي فهي تحقق جانبا وظيفيا من خلال ما تصفيه من الدفاء و خفضها نسبة من الضجيج و عزل الصوت كما تحقق جانبا جماليا فهي جزء من الديكور المنزلي لما تكسبه للمكان التي توضع فيه من جمال الشكل واللون حيث لا تخلو أي وحدة سكنية منها ،وخصوصا إذا ما اختيرت التصميمات الزخرفية التي تتناسب المكان الذي توضع فيه بصفة عامة وفي حجرة الأطفال بصفة خاصة، مما لاشك فيه أن حجرات الطفل يقضون فيها أكثر أوقاتهم فيجب الاهتمام بالديكور الداخلي لتلك الحجرات بصفة عامة وبمفروشات الأرضية بصفة خاصة ولذلك نمت فكرة البحث فهي محاولة الاستفادة من جماليات النسيج الوبري اليدوي وتوظيفها كمفروشات أرضية لحجرة الطفل وذلك من خلال:

عمل قطع منسوجة من النسيج الوبري اليدوي متعددة الأشكال بتصميمات مستمدة من الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال.

محاولة إنهاء القطع الفنية المنفذة بطريقة مستحدثة .

توظيف القطع الفنية المنفذة كمفروشات أرضية لـحجرة الطفل بدلا من الـاستخدام التقليدي كـمعلقات أو خـدايات أو قطع سجاد تقليدية.

أهداف البحث:-

توسيع مجالات استخدام النسيجـات اليدوية كأحد الفنون التطبيقية وإضافة الجديد إلى زخرفة مفروشات حجرة الطفل .

عمل مفروشات الأرضية لـحجرة الطفل منسوجة بطريقة النسيج الـوبري الـيدوي وإنهائها بطريقة مستحدثة. زيادة القيم الجمالية لمفروشات حجرة الطفل عن طريق تنفيذ مفروشات أرضية بطريقة النسيج الـوبري الـيدوي المـجسم .

إكساب مفروشات الأرضية لـحجرة الطفل المزيد من الجمال والجاذبية عن طريق استخدام بعض الشخصيات و الرسوم الكاريكاتورية الخاصة بالأطفال.

نتائج البحث:- من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثين وكشفت عنها كلا من الدراسة النظرية والتطبيقية بالنسبة للدراسة النظرية فقد توصلت إلى توظيف النسيج الـوبري الـيدوي بطريقة مستحدثة بجانب توسيع مجالات استخدام النسيجـات اليدوية في زخرفة مفروشات حجرة الطفل . و بالنسبة للدراسة التطبيقية كانت آراء المحكمين ايجابية للمنتجات المنفذة من حيث التصميمات ، الخامة ، و ألوان الخيط ،النسيج الـيدوي الـوبري المستخدم، كما جاءت أيضا آراء عينة المستهلكات ايجابية نحو المنتجات المنفذة من حيث التصميمات ، الخامة ، و ألوان الخيط ،النسيج الـيدوي الـوبري المستخدم كما جاءت أيضا آراء المحكمين ايجابية نحو المنتجات المنفذة من حيث المساحة، الشكل اللون الوحدة، الزخرفية طريقة التنفيذ، نوع الخيط، أسلوب التنفيذ، كما جاءت أيضا آراء عينة المستهلكات ايجابية نحو المنتجات المنفذة من حيث المساحة، الشكل اللون الوحدة، الزخرفية طريقة التنفيذ، نوع الخيط، أسلوب التنفيذ، كما جاءت أيضا آراء المحكمين ايجابية نحو المنتجات المنفذة من حيث الأداء الوظيفي ،توظيف أسلوب النسيج، الشكل الجمالي، إمكانية تسويق المنتج، كما جاءت أيضا آراء عينة المستهلكات ايجابية نحو المنتجات المنفذة من حيث الأداء الوظيفي ،توظيف أسلوب النسيج، الشكل الجمالي، إمكانية تسويق المنتج، كما يمكن الاستفادة من نتائج البحث في عمل مشروعات صغيرة للحد من البطالة ورفع مستوى المعيشة.

abstract

The fine values of the handmade furry textile and using them as ground furnishings for kids' rooms

Handmade textile in general and furry textile in specific feature the existence of protuberance on the surface of textile in the shape of a trimmed fur and it also features the flexibility of its formation and its beauty which is shown on the color and the touch of it , therefore this recent research tries to benefit from the

beauty of the handmade furry textile in the field of kids rooms' ground furnishings, that's because ground furnishings ,like carpets and moquettes, are considered as an essential element of home decoration because of its functional side as it adds warmth to the place, It isolates the noise and adds beauty to the place because of its shape and colors as you can't find any housing unit without it, especially if we choose the best decorative designs that match the place they are put in generally; and the kids' room in specific. There is no doubt that kids spend most of their time in their rooms therefore we have to take care of the internal decoration of it in general and the ground furnishings in specific thereby we had that research as a way of benefiting from the handmade furry textile and using it as ground furnishings through:

- 1.making some multiple forms of the pieces which are woven from the handmade furry textile with designs taken from kids cartoons.
- 2.trying to finish these pieces of art in a modern way.
- 3.using these pieces of art as kids' room ground furnishings instead of the traditional use of them as hangings, cushions or traditional carpets.

Research objectives

- 1.expanding the use of handmade textile as one of the applied arts and adding new stuff to the decoration of the kids rooms' furnishings.
- 2.increasing the values of the beauty of kids rooms' furnishings through making some ground furnishings on the way of the solid handmade furry textile and finishing it in a modern way.
- 3.adding more beauty and attraction to the kid's room by using some of the kids cartoons' characters.

Research results

The most important results which the two researchers found out and which the theoretical and empirical study revealed:

As for the theoretical study, it developed a way of using the handmade furry textile in a modern way and also expanding the use of handmade textile in decorating kids' rooms furnishings. colors and the used handmade furry textile. Also, consumers gave positive opinions on the products' size, shape, color, decoration, the way of making it and the type of the thread. In addition, involved people gave a positive opinion in the functional use of them, the aesthetic shape and the possibility of marketing the product. Furthermore, consumers commented positively on the same things as the involved people. We can also benefit of the research results by doing small projects to reduce employment and increase the standards of the individuals' living.

