

نموذج مقترح لتصميم واجهة صحيفة إلكترونية للشباب الجامعي في ضوء التقنيات التكنولوجية الحديثة

أ.د. شرف دروش اللبان
 أستاذ الصحافة بكلية الإعلام ووكيل لية الإعلام لخدمة المجتمع وتمية البيئية جامعة القاهرة
 د. محمد سعد الدين الشربيني
 أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام كلية الآداب - جامعة دمياط
 ولاء محمد ابوراشد أمين هوي
 المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

الملخص

الهدف: هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية، والتعرف على أنواع الخطوط والرسوم والأشكال والعناوين والأصوات والصور المستخدمة في إخراج واجهات تلك الصحف، والتعرف على كيفية تصميم نموذج مقترح لواجهة صحيفة إلكترونية للشباب الجامعي.

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من عينة من الشباب الجامعي، حيث تم دراسة عينة قوامها ١٠٠ مفردة من الشباب الجامعي من الذكور والإناث من جامعة دمياط.

الأدوات: استبيان للتعرف على آراء الطلاب في تصميم واجهة صحيفة إلكترونية تلبى احتياجاتهم.

العيبة: عينة استطلاعية تكونت من ١٠ طلاب من جامعة دمياط، وذلك للتأكد من مصداقيته وثباته وصلاحيته للتطبيق، وعينة الدراسة والبالغ عددها ١٠٠ مفردة من الذكور والإناث من جامعة دمياط.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أنه يوجد اختلاف بين الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية والصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة، حيث تحتوي الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية على قائمة جانبية تعتبر بمثابة فهرس للأبواب ومختصرات للأخبار، أما الصحف المطبوعة يتم قراءتها رأسياً على صفحات كبيرة بمتوسط ٢,٩١، وجود الصحيفة الإلكترونية بصفة مستمرة حيث يتمكن المتصفح من زيارة موقع الصحيفة في أي وقت يشاء دون الرضوخ لعامل الزمن أو التوقيت، في حين أن الصحف المطبوعة موجودة في مواعيد محددة وتطبع نسخاً محددة وتوزع في مساحة محددة بمتوسط ٢,٧٤، والصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية تتسم بالتفاعلية بينها وبين مستخدميها وذلك عن طريق (التعليقات- البريد الإلكتروني الخاص بالصحيفة- الاستطلاعات الإلكترونية- الشبكات الإجتماعية- الدردشة- المدونات)، وهذا الأمر لا يتوفر في الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة بمتوسط ٢,٧٠، وأن نسبة ٩٥% من أفراد العينة يوافقوا على فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية تلبى فيها احتياجاتهم، ونسبة ٥% منهم لا يوافقوا على فكرة تصميم واجهة صحيفة إلكترونية. ومن هنا يتضح وجود فروق في مدى الموافقة على فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية، مما يعنى ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يوافقون على فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية تلبى فيها احتياجاتهم.

Proposed model for the interface design electronic newspaper for youth of university in light of recent technological techniques

Aims: The study aimed to identify the extent of the use of university youth of electronic newspapers and to identify the types of fonts, graphics, shapes, titles, sounds and images used in the output interfaces of those newspapers, and learn how to design a proposed model of the facade of an electronic newspaper for youth university

Sample: The study sample consisted of a sample of university youth, with a sample of the study 100 single of university youth, male and female from Damietta University

Tools: A questionnaire to get to know the views of students in the design and interface electronic newspaper that meet their needs.

Results: The study found a range of results including There is a difference between the main web page of electronic newspapers and the main page of printed newspapers, where the main web page of electronic newspapers containing side list serves as an index for doors and summaries of news, and the printed newspapers are read vertically on large pages with an average 2.91, The presence of the electronic newspaper on a continuous basis where the browser able to visit the newspaper site at any time without yielding to the factor of time or time, while the printed newspaper found in specific dates and specific copies are printed and distributed in a specific area of an average of 2.74, And home electronic newspapers are Interactive between them and their users through (Comments- e- mail- electronic surveys- Social Networking- Chat- blogs), this command is not available on the home page of the newspapers printed an average of 2.70, and that 95% of respondents agree with the idea of designing the main interface for the electronic newspaper which meet their needs, and 5% of them do not agree with the idea of interface design electronic newspaper. Hence the existence of differences in the extent to approve the idea of clear design the main interface for the electronic newspaper, which means the high number of respondents who agree with the idea of the design of the main interface for the electronic newspaper which meet their needs.

مشكلة الدراسة:

أصبحت اليوم نعيش عصر الصحافة الإلكترونية التي تتطور تطوراً سريعاً ومذهلاً يوماً بعد يوم، وذلك من خلال استخدامها لكافة التقنيات التكنولوجية الحديثة مثل: استخدام النص والصوت والصورة، وأيضاً من خلال توافر العناصر البنائية التفاعلية مثل (البريد الإلكتروني، التعليقات، الشبكات الاجتماعية، استطلاعات الرأي، حجر الدردشة والتي تتيح من خلالها التواصل والتفاعل المباشر مع المتلقي. ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة في كيفية تصميم نموذج مقترح لمواجهة صحيفة إلكترونية مناسبة للشباب الجامعي، وتوضيح الأساليب الإخراجية المختلفة في تحقيق عوامل الجذب والتشويق بالنسبة للشباب الجامعي. لذا يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي ما النموذج المقترح لتصميم واجهة صحيفة إلكترونية للشباب الجامعي في ضوء التقنيات التكنولوجية الحديثة؟

الدراسات السابقة:

١. دراسة كايلين ديال نيلسن (١٩٩٧) Kaylene Dial Nelsen عن "تصميم الصفحة الأولى في الصحف الإلكترونية ومدى تفضيل الطلاب لها" استهدفت هذه الدراسة التعرف على تفاصيل تصميم الصفحة الأولى في الصحف الإلكترونية على الإنترنت ومدى تفضيل طلاب الجامعات لها. وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات التجريبية. واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي. وتكونت عينة الدراسة من عينة عمدية قوامها ١٦ طالب من الأقسام المختلفة من طلبة الكليات من داخل جامعة ولاية يوتا، وتم عرض ثلاثة تصميمات مختلفة للصفحة الرئيسية لثلاثة أنواع من الصحف، ومسح حوالي ٥٥٤ صحيفة تتواجد يومياً على الإنترنت. واعتمدت الدراسة على متغيرين لقياس الفعالية هما: عدد الصفحات المطلع عليها، والوقت الذي يمضيه القارئ في الموقع. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن ٨٥% من الطلاب يفضل تصميم الصحف التي تحتوي على القوائم المختلفة داخل صفحات الصحيفة، ويفضل الطلاب التصميم التقليدي للصحف الإلكترونية ولكن بشكل معدل يتيح لهم رؤية صفحات الصحيفة الإلكترونية تشبه صفحات الصحيفة الورقية التقليدية.
٢. دراسة دونشاي (٢٠٠٣) عن "الشباب والإنترنت" استهدفت هذه الدراسة فحص استخدامات ودوافع الإنترنت والشبكات الاتصالية الاجتماعية وبحث علاقة هذه المتغيرات بالاستقرار النفسي للشباب. وانتمت الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتكونت العينة من ٣٣٦ مفردة من الشباب فيما بين عمري (١٥-٢١) سنة من المدرسة الثانوية ومن الجامعة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها اعتماد أفراد هذه المجموعة العمرية بقدر أكبر على الأساليب الاتصالية عبر الإنترنت مع قلة الاعتماد على أساليب المواجهة الاتصالية المباشرة، وقد اعتبر من مؤشرات التنبؤ بالوحدة والانعزال كما دعمت النتائج دور متغيرات النوع والمستوى التعليمي وتأكيدها على أهمية العلاقات الاتصالية الاجتماعية ذات المواجهة المباشرة بتأثيرها على احتفاظ الشباب والمراهقين بمعدلات عالية من الصحة النفسية.
٣. دراسة بسنت عبدالمحسن عبداللطيف العقبواي (٢٠٠٥) عن "تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية" استهدفت هذه الدراسة التعرف على احتياجات التلاميذ في مواصفات الصحيفة الإلكترونية التي تناسبهم من ناحية الشكل والمضمون. وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات الاستطلاعية الاستكشافية، والدراسات الوصفية التحليلية. واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي. وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية قوامها ٥٠٠ تلميذ من الذكور والإناث في الصفوف الأولى-الثاني-الثالث بالمرحلة الإعدادية، وتتراوح أعمارهم ما بين (١٢-١٥) سنة من محافظة المنوفية. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها الاهتمام بالتصميم النهائي لصفحة الاستقبال لأنها أول ما يقع عليه عين القارئ. وتم استخدام الخطوط الجميلة الواضحة مثل الخط العربي الواضح والخط العربي البسيط وتجنب استخدام الخطوط الزخرفية والمائلة جهة اليسار حيث أنها مجهد للعين، واختيار اسم الصحيفة الإلكترونية وفقاً لتصورات المراهقين على أن يكون اسم مرتبط بحياتهم وسهل الكتابة والتذكر.
٤. دراسة بيسانى، فرانسيس (٢٠٠٦) عن "الصحافة والويب" استهدفت هذه الدراسة التعرف على إصدارات النشر على صفحات الشبكات العالمية الإلكترونية وموارد المعلومات والبحث خلال محركات البحث الشبكية، والتقنيات المستخدمة في إخراج عناوين الصحف الإلكترونية. واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح، وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية. وتكونت عينة الدراسة من عينة من الصحف

مقدمة:

بعد الإنترنت أحدثت التقنيات الاتصالية التي عرفها العالم خلال العقد الماضي، حيث استطاعت الشبكة بما تمتلكه من سمات اتصالية وتقنية متميزة أن تقلب المفاهيم المكانية والزمانية للإنتاج والتطبيقات الإعلامية في العالم وأتاحت لمستخدميها اختيار ما يريدون من الخدمات الاتصالية التي تتلائم مع احتياجاتهم، ونتيجة الاعتماد المتزايد على شبكة الإنترنت باعتبارها الأداة الأحدث والأكثر تنامياً في مجال الإتصال، ونتيجة لصعوبة معرفة المتلقي العادي تفاصيل هذا النمو المتزايد، فقد اهتم الباحثين والمختصين في مجال الإتصال الجماهيري بدراسة الإنترنت. (صلاح محمد عبدالحاميد، ٢٠١٢، ٨٦)

واهتمت الصحافة الإلكترونية بالإمكانات غير المحدودة لشبكة الوب في تصميم الجرائد الإلكترونية، والفروق بين التصميم الطباعي والتصميم الوب، وتتبع مسرى العين على شاشات الكمبيوتر عند مطالعة الجرائد الإلكترونية، وأهم الخصائص والسمات المميزة لعملية قراءة الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت، والمعايير التي يجب الإلتزام بها في التصميم الجيد لمواقع الوب، وتحليل التيبوغرافيا الرقمية وخاصة العناوين وكيف ان تصميم مواقع الوب تؤثر على استرجاع الأخبار وإدراكها، وتأثيرات الوسائط المتعددة على تصميم الموقع ودورها في تحقيق الموقع للوظائف المنوطة به، وتأثيرات الفيديو وبرامج تصميم صفحات الوب في هذا الصدد، وتضمنين التفاعلية في تصميم المواقع. (شريف درويش اللبان، ٢٠٠٥، ١٢٧)

ويستهدف تصميم الصحيفة الإلكترونية كما هو الحال في الصحيفة الورقية تحقيق يسر القراءة (يسر التصفح ويسر الإستخدام) بالنسبة للقارئ (المستخدم). وإذا كنا نستخدم مصطلح يسر القراءة Readability في الصحافة الورقية فإن المصطلح المعادل له في الصحافة الإلكترونية هو يسر الإستخدام Usability ويعنى مدى كفاءة موقع الصحيفة في عرض المعلومات واستعادتها بطريقة بسيطة سهلة في بيئة الوسائط المتعددة. ويتأثر يسر استخدام الصحيفة الإلكترونية بعوامل متعددة تتصل بتكنولوجيا المستخدمين وخصائص العمل في بيئة الكمبيوتر وخصائص المادة الصحفية. وقد خلصت الدراسات التي أجريت حول يسر استخدام مواقع الصحف على شبكة الويب إلى التأكيد على ضرورة التركيز على المستخدم الفرد الذي يسعى في المقام الأول إلى الحصول على المعلومات من الصحف. وعلى هذا فإن استخدام الألوان والأصوات وطرق الإبحار المختلفة داخل الموقع وأماكن وضع المعلومات يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند تصميم مواقع الصحف الإلكترونية، وعلى سبيل المثال يجب أن يوظف الصوت في مواقع الصحف لتقديم الموقع إلى المستخدم ومساعدته في الإبحار داخله وخلق جو مريح أثناء الاستخدام. (حسنى محمد نصر، ٢٠٠٣، ٢٩)

تتطوّر الصحيفة الإلكترونية على إمكانية الجمع بين القراءة من الصحيفة المطبوعة وبها إمكانيات وسائل الإعلام الرقمية مثل التحديثات المستمرة والتفاعلية والفيديو ويتوقع أن تحل محل النسخة المطبوعة على المدى الطويل. ونظراً لهذا فإن الصحيفة الإلكترونية لديها القدرة على تلبية احتياجات القارئ، وهذا يجلب التحدي في تصميم الصحيفة الإلكترونية لتكون مجسدة وصديقة للمستخدم مثل الصحيفة المطبوعة، وهذا لتتكيف مع الإهتمامات والقيود المفروضة على وسائل الإعلام الرقمية. وإذا تم تصميم واجهات المستخدم بشكل طبيعي قدر الإمكان فإنها سوف تدعم تحكم المستخدمين وذلك عن طريق القدرة على التعلم وبسهولة الإستخدام العام وبهذه الطريقة سوف تدعم الإستخدام دون تغيير تركيب المهام، ولأن القدرة على التعلم وبسهولة الإستخدام هما جوانب هامة للتكنولوجيا الحديثة في ذلك لا حاجة للجهد الغير ضروري. (Abowd, G. D. and Mynatt, 2000, 29)

تعتبر واجهة تفاعل المستخدم User Interface أو الصفحة الرئيسية أو الصفحة الدليلية Home page نقطة البداية الأولى لتصفح صحيفة الشبكات والتجول خلال صفحاتها وموضوعاتها بنظام النص الفائق. ولذلك نقوم بمهمة تعريف القارئ وتوجيهه إلى كل الصفحات والموضوعات الداخلية. ويتم تصميمها لتحقيق هدف التعريف بالصحيفة ومحتواها، فتشتمل رأس الصفحة الأولى في الصحف المطبوعة وأهم الأخبار أو الموضوعات ثم تنظيم عرض الإشارات الخاصة بالصفحات والموضوعات الداخلية، وقوائم الاختيارات الأخرى، وصناديق الاستفتاء على الموضوعات، مع نوافذ الوسائط المتعددة الأخرى التي يمكن استخدامها مثل الفيديو واللقاءات الصوتية، أو البرامج المصورة ومشاركات القراء بالكتابة أو الصورة أو الصوت، أو المنتديات والأرشيف الخاص بها والخدمات وغيرها لتلبية حاجات القارئ أو المتلقي. (محمد عبدالحاميد، ٢٠٠٧، ١٤٨)

الإلكترونية، والتعرف على التحديات الأساسية لتصميم الصحيفة الإلكترونية، والتعرف على مبادئ التصميم التي تدعم تجربة المستخدم. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي. وتكونت عينة الدراسة من ٣٦ قارئ (١٢ من جوتيبورجس بوستن، ١٢ من سوندسفالس تندنج، ١٢ من جامعة هالمستاد). وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن مبادئ التصميم تساهم في تصميم تجربة المستخدم الهادئة لوسائل الإعلام الرقمية وذلك بالمساهمة في المرحلة المبكرة لبحث الحاسوب، ووجود فروق فردية في أنماط الاستخدام وفي التوقعات يؤثر على التفاعل الهادئ، لأن التصميم لأي شخص ولأى مكان هو في الواقع مشروع التحدي، لأن الافتراضات القليلة يمكن وضعها على أساس وسائل الإعلام أو السياق أو المستخدمين.

تساؤلات الدراسة:

١. هل تؤثر التقنيات المتاحة على أساليب إخراج واجهات الصحف الإلكترونية؟
٢. ما الأساليب الإخراجية المفضلة لإخراج واجهات الصحف الإلكترونية؟
٣. ما النموذج المقترح لتصميم واجهة صحيفة إلكترونية؟
٤. ما فاعلية النموذج المقترح لتصميم واجهة الصحيفة الإلكترونية على الشباب الجامعي؟

أهمية الدراسة:

١. سهولة التواصل من خلال تلك المواقع الإلكترونية.
٢. تساهم هذه الدراسة في التغلب على بعض أساليب إخراج واجهات الصحف الإلكترونية الغير مناسبة للشباب الجامعي وبالتالي الحصول على أساليب إخراجية لواجهات صحف إلكترونية مناسبة للشباب الجامعي.
٣. فتح المجال أمام الباحثين لإجراء بحوث ودراسات أخرى في إخراج الصحف الإلكترونية.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على مدى استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية.
٢. التعرف على أنواع الخطوط والرسوم والأشكال والعناوين والأصوات والصور المستخدمة في إخراج واجهات تلك الصحف.
٣. تصميم نموذج مقترح لواجهة صحيفة إلكترونية.

مصطلحات الدراسة:

- ❏ الصحيفة الإلكترونية: صحيفة تقوم على استخدام أداة الانترنت وإنشاء موقع لها بخصائص معينة على شبكة المعلومات الدولية، وتجمع بين المطبوع الورقي واستخدام الأقراص المدمجة DVD أو CD لتقديم محتواها عبر الأداة بحيث تتيح لمستخدميها اختيار المواد والموضوعات الصحفية التي يرغبون فيها وتلبى اهتماماتهم وتفي باحتياجاتهم. (هشام جعفر، ٢٠٠٤، ٢٢٧)
- ❏ التعريف الإجرائي للصحف الإلكترونية: هي صحف لا ورقية تتضمن معظم محتويات الصحف الورقية المطبوعة، ويتم نشرها على شبكة الانترنت ويستطيع القارئ من خلال هذه الشبكة الدخول على هذه الصحف الإلكترونية اللاروقية وتصفحها وقراءتها بالكامل والرجوع إليها في أي وقت مع توافر إمكانية استخدام النص والصوت والصورة وإمكانية الحفظ والطباعة لأي مادة من المواد التحريرية المختلفة وغيرها من المواد المتنوعة الأخرى في الصحيفة الإلكترونية.
- ❏ واجهة الصحيفة الإلكترونية: تسمى واجهة تفاعل المستخدم User Interface أو الصفحة الرئيسية أو الصفحة الدليلية Home Page وتعتبر نقطة البداية الأولى لتصفح صحيفة الشبكات والتجول خلال صفحاتها وموضوعاتها بنظام النص الفائق، وهي تقوم بمهمة تعريف القارئ وتوجيهه إلى كل الصفحات والموضوعات الداخلية، ويتم تصميمها لتحقيق هدف التعريف بالصحيفة ومحتواها. (محمد عبد الحميد، ٢٠٠٧، ١٤٨)
- ❏ التعريف الإجرائي لواجهة الصحيفة الإلكترونية: هي الصفحة الأولى والرئيسية للصحيفة والتي تحتوي على العديد من الوحدات والعناصر التيبوغرافية وتتضمن قائمة تحتوي على أبواب الصحيفة ومختصرات لأخبارها، كما تحتوي على الأرشيف الذي يمكن من خلاله البحث في الأعداد السابقة للصحيفة وذلك من خلال محركات البحث، والعديد من الخدمات التفاعلية مثل البريد الإلكتروني والردشة والتعليقات والشبكات الاجتماعية واستطلاعات الرأي وروابط لمواقع أخرى، وذلك لجذب انتباه المستخدم للصحيفة.

منهج الدراسة:

الإلكترونية على شبكة الانترنت للتعرف على الأساليب المستخدمة في إخراج عناوين الصحف الإلكترونية. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن نجاح الصحيفة الإلكترونية يعتمد على الكتابة الجيدة للمحتوى الذي سيتم نشره، وأن الخط بأحجامه المختلفة له تأثير واضح على عناوين الصحف الإلكترونية، واستخدام الألوان والصور المتحركة يحقق نجاح المواقع الإلكترونية.

٥. دراسة محمد نور طابع السمان (٢٠٠٧) عن "تصميم الصفحة الرئيسية في مواقع الصحف العربية والعالمية على شبكة الانترنت" استهدفت هذه الدراسة رصد وتحليل وتقييم بنية الصحف العربية والعالمية الإلكترونية، والتعرف على تأثير التطور التقني في مجال الصحافة على مستوى بنية مواقع الصحف العربية والعالمية على الانترنت، وتحديد مدى استخدام المواقع الإلكترونية لتكنولوجيا الانترنت الحديثة وهي النص الفائق والوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية التي تتيحها إمكانيات الانترنت، والوقوف على أوجه الشبه والاختلاف في تصميم المواقع العربية والعالمية. واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح الإعلامي والمنهج المقارن. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها تباين صحف الدراسة العربية والعالمية في تناولها لمبادئ التصميم في تصميم صفحاتها الرئيسية، ورغم هذا التباين إلا أنه كان هناك شبه اتفاق بينها حول سبعة مبادئ أساسية هي التوازن والوحدة والحركة والتباين والمحاذاة والتناسب والإيقاع، كما أن صحف الدراسة العالمية تهتم أكثر بمبدأ الحركة مقارنة بالصحف العربية التي تهتم أكثر بمبدأ التوازن في تصميم صفحاتها الرئيسية، وتتضمن واجهة الصحف الإلكترونية عناصر أساسية في تصميمها، ورغم تباين النظر إلى واجهة موقع الصحيفة من جانب مصممي صحف الدراسة العربية والعالمية إلى أن ثمة عناصر أساسية تحرص الصحف على تصميمها في واجهتها وهي ترويسة الموقع، وأسلوب عرض الموضوعات، والشكل التصميمي، ولغة البرمجة.
٦. دراسة منار فتحى محمد رزق (٢٠٠٩) عن "تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الانترنت" استهدفت هذه الدراسة رصد تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية، وكشف أثر التقنيات على تصميم تلك المواقع، وتوضيح طبيعة القائم بالاتصال المرئي وماهيته وأثر ذلك على التصميم، وإبراز مدى رضا الجمهور عن تلك المواقع. واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح وتم استخدامه على مستويين المسح الوصفي، والمسح الاستدلالي. وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية. وتكونت عينة الدراسة من عينة الصحف المصرية (الأهرام، الوفد، المصرى اليوم، اليوم السابع، الشروق)، وعينة عمدية من جمهور مستخدمي الانترنت قوامها ١٠٠ مفردة موزعة بين الذكور والإناث. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن ٥٦% من إجمالي المشاركين يرى أن سرعة الوصول للمعلومات المطلوبة متوسطة، بينما يرى ٢٤% منهم أن سرعة الوصول للمعلومات كبيرة أي أن الموقع فعال، بينما يشير ٢٠% منهم إلى أن مواقع الدراسة غير فعالة، واحتل موقع المصرى اليوم المركز الأول عند قياس رضا المستخدم عن كل متغيرات الدراسة، في حين احتل موقع اليوم السابع المركز الثاني، يليه في المركز الثالث الشروق، ثم موقع الأهرام في المركز الرابع، وأخيراً موقع الوفد في المركز الخامس.
٧. دراسة كارينا إستروم، ماريبا أكيسون، ستيج نوردكفست (٢٠١٣) عن "من المطبوع إلى الويب إلى الورقة الإلكترونية- التحدي في تصميم الصحيفة الإلكترونية" استهدفت هذه الدراسة التمييز بين الصحيفة الإلكترونية والصحيفة المطبوعة، والتعرف على كيفية تصميم مواقع الأخبار أو مواقع الصحف الإلكترونية بطريقة سهلة وبسيطة، والتعرف على كل ما هو جديد في تصميم واجهات الصحف الإلكترونية (واجهة المستخدم)، والتعرف على التقنيات الحديثة في التصميم. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي. وتكونت عينة الدراسة من ١٤ صحيفة سويدية مهتمة بالتقنيات الإلكترونية الحديثة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن الصحيفة الإلكترونية تحتوي على العديد من الإمكانيات التي توفرها للمستخدمين مثل التفاعلية-الإضافة- الإشتراكات- الخدمات المكتملة-... وغيرها، واستخدام الإبحار في الصحيفة الإلكترونية واستخدام الوصلات الفائقة بالإضافة إلى الصوت ولقطات الفيديو.
٨. دراسة أكيسون، ماريبا، إستروم، كارينا (٢٠١٤) عن "تصميم وتقييم الصحيفة الإلكترونية" استهدفت هذه الدراسة التعرف على كيفية تصميم الصحيفة الإلكترونية الهادئة، والتعرف على كيفية استخدام التقنيات الحديثة في تصميم الصحيفة

٢١ مدى اختلاف الصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة:
جدول (٢) يوضح مدى اختلاف الصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة

مستوى المعنوية دح ١	كأ	الإجمالي		مدى اختلاف الصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة
		%	ك	
٠,٠٠١	٧٧,٤٤٠	٩٤	٩٤	نعم
		٦	٦	لا
		١٠٠	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩٤% من أفراد العينة يروا وجود اختلاف الصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة، ونسبة ٦% منهم يروا عدم وجود اختلاف الصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة من وجهة نظر، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٧٧,٤٤٠$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يروا وجود اختلاف الصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة.

٢٢ الصحف الإلكترونية المصرية التي يفضل قراءتها:
جدول (٣) يوضح الصحف الإلكترونية المصرية التي يفضل قراءتها

الدالة دح ١	كأ	الترتيب	الإجمالي ن=١٠٠		الصحف الإلكترونية المصرية التي يفضل قراءتها
			%	ك	
٠,٠٠١	٢١,١٦٠	١	٧٣	٧٣	الأهرام
٠,٠٠١	١٤,٤٤٠	٥	٣١	٣١	الأخبار
٠,٠١	٧,٨٤٠	٣	٦٤	٦٤	الجمهورية
٠,٠٠١	١٧,٦٤٠	٢	٧١	٧١	اليوم السابع
٠,١١٠ غير دالة	٢,٥٦٠	٤	٥٨	٥٨	المصري اليوم
٠,٠٠١	١٤,٤٤٠	٥	٣١	٣١	مصر اوي
٠,٠٠١	٦٤,٠٠٠	١٥	١٠	١٠	ايلات
٠,٠٠١	٧٠,٥٦٠	١٧	٨	٨	الفجر
٠,٠٠١	٣٨,٤٤٠	١٠	١٩	١٩	صدى البلد
٠,٠٠١	٧٣,٩٦٠	١٨	٧	٧	الشعب
٠,٠٠١	٧٠,٥٦٠	١٧	٨	٨	أخبارنا اليوم
٠,٠٠١	٥٧,٧٦٠	١٣	١٢	١٢	نهضة مصر
٠,٠٠١	٢٣,٠٤٠	٧	٢٦	٢٦	الوطن
٠,٠٠١	٥١,٨٤٠	١١	١٤	١٤	الأهالي
٠,٠٠١	٥٧,٧٦٠	١٣	١٢	١٢	الوفد
٠,٠٠١	٥٤,٧٦٠	١٢	١٣	١٣	شباب مصر
٠,٠٠١	٣٦,٠٠٠	٩	٢٠	٢٠	المساء
٠,٠٠١	٣١,٣٦٠	٨	٢٢	٢٢	الشروق
٠,٠٠١	٦٧,٢٤٠	١٦	٩	٩	المحيط
٠,٠٠١	١٧,٦٤٠	٦	٢٩	٢٩	الأهرام المسائي
٠,٠٠١	٦٧,٢٤٠	١٦	٩	٩	أخبارك
٠,٠٠١	٦٠,٨٤٠	١٤	١١	١١	البيشير
٠,٠٠١	٧٣,٩٦٠	١٨	٧	٧	الموجز
٠,٠٠١	٨٤,٦٤٠	١٩	٤	٤	أخرى

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٣% من أفراد العينة يفضلوا قراءة صحيفة الأهرام الإلكترونية، ونسبة ٧١% منهم يفضلوا قراءة صحيفة اليوم السابع، ونسبة ٦٤% منهم يفضلوا قراءة صحيفة الجمهورية، ونسبة ٥٨% منهم يفضلوا قراءة صحيفة المصري اليوم، ونسبة ٣١% منهم يفضلوا قراءة صحيفة الأخبار. ويتضح وجود فروق في الصحف الإلكترونية المصرية التي يفضل قراءتها حيث كانت قيمة χ^2 دالة عند مستوى ٠,٠٠١، ما عدا تفضيل قراءة صحيفة المصري اليوم الإلكترونية كان التكرار الفعلي مقارب للتكرار المتوقع ومن ثم كانت قيمة χ^2 غير دالة عند مستوى ٠,٠٠٥.

٢٣ مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة:
جدول (٤) يوضح مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة

مستوى المعنوية دح ١	كأ	الإجمالي		مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة
		%	ك	
٠,٠٠١	٨٨,٣٦٠	٩٧	٩٧	نعم
		٣	٣	لا
		١٠٠	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩٧% من أفراد العينة يروا اختلاف الصفحة

اتبعت الباحثة في هذه الدراسة المنهج التجريبي، وذلك من خلال تصميم نموذج مقترح لواجهة صحفية إلكترونية، وقياس أثر تصميم النموذج المقترح لواجهة الصحيفة الإلكترونية على الشباب الجامعي.

هيبة الدراسة:

عينة الشباب الجامعي، حيث تم دراسة عينة قوامها ١٠٠ مفردة من الشباب الجامعي من الذكور والإناث من جامعة دمياط.

أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة استمارة الاستقصاء في الدراسة، وذلك لمعرفة آراء الشباب الجامعي في بعض تصميمات واجهات الصحف الإلكترونية للوصول إلى تصميم النموذج المقترح لواجهة صحفية إلكترونية. وكانت إجراءات الصدق والثبات كما يلي:

١. للتأكد من صدق استمارة الاستقصاء تم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال تصميم مواقع الصحف الإلكترونية.
٢. وبالنسبة للثبات فقد تم تطبيق استمارة الاستقصاء على ١٠ مبحوثين من عينة الدراسة ثم إعادة تطبيق استمارة عليهم مرة أخرى بعد أيام، وقد وصلت نسبة الثبات إلى ٩١% مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

خطوات الدراسة:

اتبعت الباحثة عددا من الخطوات لتنفيذ الدراسة تتمثل في المراحل التالية:

١. المرحلة الأولى:
٢١ إعداد الإطار النظري للدراسة من خلال الإطلاع على الأبحاث السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، وأيضاً الإطلاع على كتب في الصحافة الإلكترونية والإخراج الصحفي الإلكتروني وتصميم مواقع الصحف الإلكترونية.
٢. استعراض الدراسات السابقة التي أجريت في مجال الدراسة الحالية والاستفادة منها في بعض جوانب الدراسة الحالية.
٢. المرحلة الثانية:
٢٢ إعداد استبيان للتعرف على آراء الطلاب في تصميم واجهة صحيفة إلكترونية تلبى احتياجاتهم، وعرضه على مجموعة من المحكمين لإبداء الرأي والمقترحات وصولاً إلى الصورة النهائية له.
- ٢٢ تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية تكونت من ١٠ طلاب من جامعة دمياط، وذلك للتأكد من مصداقيته وثباته وصلاحيته للتطبيق.
٣. المرحلة الثالثة: تطبيق الاستبيان على عينة الدراسة والبالغ عددها ١٠٠ مفردة من الذكور والإناث من جامعة دمياط.
٤. المرحلة الرابعة:
أ. جمع الاستبيانات ورصد النتائج.
ب. معالجة النتائج إحصائياً وتحليلها وتفسيرها.

نتائج الدراسة:

٢٤ مدى قراءة الصحف الإلكترونية:
جدول (١) يوضح مدى قراءة الصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية دح ٢	كأ	الإجمالي		مدى قراءة الصحف الإلكترونية
		%	ك	
٠,٠٠١	٣٩,٩٨٠	٢١	٢١	دائماً
		٦٣	٦٣	أحياناً
		١٦	١٦	نادراً
		١٠٠	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢١% من أفراد العينة يقرأوا الصحف الإلكترونية دائماً، ونسبة ٦٣% منهم يقرأونها أحياناً، ونسبة ١٦% منهم نادراً ما يقرأوا الصحف الإلكترونية. ويتضح وجود فروق في مدى قراءة الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٣٩,٩٨٠$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يقرأوا الصحف الإلكترونية.

أسماء السادة المحكمين:

- أ.د.سامي السعيد النجار أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة المنصورة
- أ.د.محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام- جامعة عين شمس
- د.عبدالهادي أحمد النجار أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة المنصورة
- د.مروة محمد عوف مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط
- د.محمد سامي سالم مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط

(نموذج مقترح لتصميم واجهة صحيفة إلكترونية ...)

الإلكترونية عن المطبوعة، حيث كانت قيمة $\alpha = 88,360$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يروا اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن الصفحة الرئيسية للمطبوعة.

أوجه الاختلاف بين الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية والصحف المطبوعة:
جدول (٥) يوضح الاختلاف بين الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية والصحف المطبوعة

الاتجاه	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		الموافقة
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٢,٩١	٠	٠	٨,٢	٨	٩١,٨	٨٩	أوجه الاختلاف تحتوي الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية على قائمة جانبية تعتبر بمثابة فهرس للأبواب ومختصرات للأخبار، أما الصحف المطبوعة يتم قراءتها رأسياً على صفحات كبيرة.
موافق	٢,٥٦	٦,٢	٦	٣٢	٣١	٦١,٩	٦٠	تتشر الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية كميات كبيرة من المحتوى غير محددة في ذلك بقيود المساحة أو وقت النشر، كما أن الخدمة الأرشيفية التي تنتجها من الخدمات المضاعفة لها من حيث كم المحتوى عن الصحف الورقية.
موافق	٢,٧٠	٥,٢	٥	١٩,٦	١٩	٧٥,٣	٧٣	الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية تتسم بالتفاعلية بينها وبين مستخدميها وذلك عن طريق (التعليقات- البريد الإلكتروني الخاص بالصحيفة- الاستطلاعات الإلكترونية- الشبكات الإجتماعية- الدردشة- المدونات)، وهذا الأمر لا يتوفر في الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة.
موافق	٢,٥٢	٧,٢	٧	٣٤	٣٣	٥٨,٨	٥٧	الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية لا تحتاج إلى تجهيزات كثيرة وتكلفتها أقل، أما الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة تحتاج إلى تجهيزات أكثر وتكلفة مرتفعة الثمن.
موافق	٢,٦٤	٤,١	٤	٢٧,٨	٢٧	٦٨	٦٦	الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية تتسم بأنها انسيابية متحركة دائمة التجدد فالموضوعات المنشورة عليها قابلة بصورة مستمرة للمراجعة، أما الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة لا يتوفر فيها ذلك.
موافق	٢,٧١	٤,١	٤	٢٠,٦	٢٠	٧٥,٣	٧٣	تتميز الصحف الإلكترونية بالسرعة في نقل المعلومات والأحداث، في حين أن الصحف المطبوعة مقيدة بطبعات قليلة ومعينة قابلة للتحديث.
موافق	٢,٧٤	٢,١	٢	٢١,٦	٢١	٧٦,٣	٧٤	وجود الصحيفة الإلكترونية بصفة مستمرة، حيث يتمكن المتصفح من زيارة موقع الصحيفة في أي وقت يشاء دون الرضوخ لعامل الزمن أو التوقيت، في حين أن الصحيفة المطبوعة موجودة في مواعيد محددة وتطبع نسخاً محددة وتوزع في مساحة محددة.

الطلاب.

٣. ضرورة الاستفادة من كل إمكانيات الانترنت والوسائط المتعددة في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية، وذلك لجذب القراء والتفاعل معهم.

المراجع:

١. بسنت عبدالمحسن عبداللطيف العقباني، تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٥).
٢. حسن محمد نصر، الإنترنت والإعلام: الصحافة الإلكترونية، (الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠٠٣)، ص٢٩.
٣. شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ط١، ٢٠٠٥)، ص١٢٧.
٤. صلاح محمد عبدالحميد، الإعلام الجديد، (القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠١٢) ص٨٦.
٥. محمد عبدالحميد، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، (القاهرة: عالم الكتب، ط١، ٢٠٠٧)، ص١٤٨.
٦. محمد نور طابع السمان، تصميم الصفحة الرئيسية في مواقع الصحف العربية والعالمية على شبكة الانترنت، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٧).
٧. منار فتحى محمد رزق، تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الانترنت دراسة مقارنة في التقنيات والقائم بالاتصال والجمهور، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٩).
8. Abowd, G.D. & Mynatt, E.D. Charting Past, Present, and future research in ubiquitous computing, (ACM Transactions on Computer- Human Interaction, Vol. 7, No. 1, 2000), p. 29.
9. Akesson, Maria, Ihlstrom, Carina, Designing and evaluating the calm electronic newspaper, (Halmstad University: P. O Box 823, S- 301 18 Halmstad, Sweden, 2014).
10. Carina Ihlstrom, Maria Akesson, Stig Nordqvist, From print to web to e-paper- The challenge of designing the e-newspaper, (Halmstad University: P. O Box 22500, S- 10422 Stockholm, 2013).
11. Donchi, L, Young people and the Internet (Australian Journal of Psychology, vol 50, no12, 2003), p. 231.)

الرئيسية للصحف الإلكترونية التي تعرضوا لها ومنها (مصرأوى، محيط، إيلاف) عن الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة ومنها (الأهرام، الجمهورية، اليوم السابع)، ونسبة ٣% منهم يروا عدم اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن المطبوعة، ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

المطبوعة. ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف

13. Pisani, Francis, **Journalism and web**, (Nieman reports, Vol. 60, No. 4, winter 2006), p.p.42- 44.

12. Kaylene Dial Nelsen, Study of front page online Newspaper design preferences among college students, (**Master Abstract International**, Vol. 36, No. 4, 1997), p.869.

النموذج المقترح لواجهة صحيفة إلكترونية

The screenshot displays a comprehensive digital newspaper layout. At the top, there's a navigation bar with the newspaper's name 'المجلة' and a tagline 'كل ما هو جديد'. Below this, a main banner features a large image of a cityscape. The content is organized into several key sections:

- Header:** Includes the newspaper name 'المجلة' and a tagline 'كل ما هو جديد'. Navigation links for 'الرئيسية', 'الأخبار', 'تحقيقات', 'أحداث', 'مقالات', 'تقارير صحفية', 'كاريكاتير', 'أرشيف الأخبار', and 'اتصل بنا' are present.
- Main Content Area:**
 - Featured Article:** A large article with a cityscape image, titled 'مفاجأة المجلة .. يمكنك تحميل النسخة الإلكترونية الآن'.
 - Grid of Articles:** A 2x2 grid of smaller articles, each with a thumbnail image and a 'اقرأ المزيد' button.
 - Right Sidebar:** Contains a 'الرئيسية' section with icons for 'أفضل المقالات', 'أفضل كاتب', 'أشهر نيكيتات', and 'أشهر نيكيتات'. Below this is a 'أخبار' section with a list of recent news items.
 - Bottom Section:** Features a 'روابط هامة' section with links to 'خدماتنا', 'أرشيف الأخبار', 'أرشيف الأعداد', 'مجلس الإدارة', 'تحميل المجلة', 'القائمة البريدية', 'مشاركات القراء', and 'اتصل بنا'. There's also a 'خدمات' section with icons for 'أسعار العملات', 'أسعار الذهب', 'حالة الطقس', and 'مواقيت الصلاة'.
- Footer:** Includes a search bar, a 'يمكنك الاشتراك في خدمة النشرة البريدية لموقع المجلة' section, and a 'جميع الحقوق محفوظة لموقع المجلة' notice.