

دور الصفحات الإخبارية بالفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأحداث الجارية.

أ. د. محمود حسن إسماعيل
 أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 د. منى أحمد مصطفى عمران
 أستاذ الإعلام المساعد وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 أسامة محمد عبدالرحمن حساين

الملخص

هدف الدراسة: تهدف الدراسة إلى التعرف على دور الصفحات الإخبارية بالفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات عن الأحداث الجارية.

المنهج: اعتمدت الدراسة على منهج المسح.

الأدوات: صحيفة استبيان.

العينة: طبقت الدراسة على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة تتراوح أعمارهم بين (١٧-١٩) سنة بجامعة (عين شمس- الزقازيق) من الذكور والإناث، خلال شهر مارس ٢٠١٣.

النتائج: خلصت الدراسة إلى ارتفاع نسبة استخدام الفيس بوك بين أفراد العينة بنسبة ٨٨,٥% من أفراد العينة لديهم صفحة على موقع الفيس بوك، موزعة بنسبة ٩١% للذكور ونسبة ٨٦% للإناث، وكذلك نسبة ٨٨% للمقيمين بالريف ونسبة ٨٩% للمقيمين بالحضر. ارتفاع نسبة استخدام الفيس بوك بين أفراد العينة لأكثر من ثلاث ساعات في اليوم موزعة بنسبة ٦١,٥% للذكور ونسبة ٤٦,٥% للإناث، وكذلك نسبة ٥٤,٥% للمقيمين بالريف ونسبة ٥٣,٩% للمقيمين بالحضر. أن التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد من أمور على الساحة الإعلامية يأتي في مقدمة أسباب متابعة صفحات الفيس بوك بنسبة ٨١,٤% موزعة بنسبة ٧٩,١% للذكور ونسبة ٨٣,٨% للإناث، وكذلك نسبة ٨٢,٩% للمقيمين بالريف ونسبة ٧٩,٧% للمقيمين بالحضر. أن صفحة اليوم السابع تأتي في مقدمة صفحات الصحف بالفيس بوك التي يتابعها أفراد العينة للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية بنسبة ٦٢,٧%. أن نسبة ٨٤,١% من أفراد العينة يتابعون الأخبار السياسية.

The role of the news pages in Facebook in providing University Youth with information about current events

Aims: The study aims to identify the role of the news pages with Facebook in the supply of university Youth with information about current events.

Methods: The study relied on a survey approach.

Tools: Questionnaire .

Sample: A sample of 200 single aged (17- 19) years old at (Ain Shams- Zagazig) University from male and female, during the month of March 2013.

Results: High rate of use of Facebook among the members of the sample rate 88.5% of respondents have a page on Facebook, broken down by 91% for males and the proportion 86% for females, as well as the proportion 88% of the residents of rural areas and the proportion 89% for urban residents. High rate of use of Facebook among respondents for more than three hours a day divided by 61.5% for males and the proportion 46.5% for females, as well as the proportion 54.5% of the residents of rural areas and the percentage 53.9% of the residents of the urban. To communicate with others and discuss all that is new things on the media scene comes at the forefront of the reasons for the follow- up Facebook pages by 81.4% divided by 79.1% for males and the proportion 83.8% for females, as well as the proportion 82.9% of residents countryside and the proportion 79.7% for urban residents. That the page on the seventh day comes at the front pages of newspapers with Facebook watched by respondents to obtain information about current events 62.7%. The proportion 84.1% of respondents who follow political news.

(جامعة القاهرة- جامعة عين شمس- جامعة أكتوبر- معهد الخدمة الاجتماعية بمدينة نصر) بواقع ١٠٠ مفردة لكل جامعة مناصفة بين (الذكور والإناث)، وكذلك (الريف- الحضر) في المرحلة العمرية بين (١٨- ٢١) سنة. وقد خلصت الدراسة إلى أن موقع الفيس بوك جاء في مقدمة المواقع التي يتعرض إليها الشباب الجامعي عينة الدراسة بنسبة ٩٦,٣%. أشارت عينة الدراسة متابعة الشباب الجامعي من الجنسين لموقع الفيس بوك حيث جاء في المركز الأول بنسبة ٥٢,٥% من الشباب الجامعي يتابعون موقع الفيس بوك.

٤. دراسة كريستي وتشيو وماتيو (٢٠١١)^(٤) Christy, Chiu, Matthew بعنوان "الشبكات الاجتماعية على الإنترنت، لماذا يستخدم الطلاب الفيس بوك"، وتهدف الدراسة إلى التعرف على العوامل التي تدفع الطلاب إلى استخدام الشبكات الاجتماعية على الإنترنت، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح، وقد اعتمدت على أداة الاستبيان طبقت على عينة قوامها ١٨٢ مفردة من مستخدمي الفيس بوك وتتراوح أعمارهم بين (١٩- ٢٣) سنة. وقد خلصت الدراسة إلى أن معظم الطلاب يستخدمون الفيس بوك وذلك للحصول على الاتصالات الفورية والاتصال مع أصدقائهم. وأن من أهداف الاستخدام الفيس بوك هو مساعدة المستخدمين لمعرفة المزيد عن الأحداث والأحزاب والسياسية، وأن من أكثر الدوافع أهمية عندهم هو دافع الترفيه.
٥. دراسة جيسكا فيتاك (٢٠١١)^(٥) Jessica Vitak بعنوان "مستخدمي الفيس بوك والمشاركة السياسية في انتخابات ٢٠٠٨"، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام الأنشطة السياسية على الفيس بوك بين الناخبين الشباب على المشاركة السياسية وأجريت دراسة استقصائية على عينة قوامها ٦٨٣ مفردة لطلاب المرحلة الجامعية بجامعة في الغرب الأوسط من الولايات المتحدة الأمريكية والتي أجريت في الشهر الذي سبق الانتخابات عام (٢٠٠٨). وتوصلت إلى أن الأنشطة السياسية على الفيس بوك تعتبر مثالا على حسن المشاركة التي لها تأثير قليل على العالم الحقيقي.
٦. دراسة لوسيا (٢٠١٢)^(٦) Lucia Vesnic- Alujevic بعنوان "والمشاركة السياسية والويب ٢.٠ في أوروبا- دراسة حالة على الفيس بوك"، وتهدف الدراسة إلى التعرف على نموذج المشاركة السياسية على مواقع الشبكات الاجتماعية في أوروبا، واستخدم الباحث لهذه الدراسة استطلاع على الإنترنت الذي نشر على الفيس بوك وكانت العينة ٣٦١ من المشاركين من دول الاتحاد الأوروبي الذين تزيد أعمارهم عن ١٨ عاما وقد خلصت الدراسة إلى أن الفيس بوك يساعد على وصول الحملة ليس فقط لهذه الفئة المستهدفة التي تتألف من الأفراد الذين غالبا ما يكونون ينظر إليها على أنهم "صناع الرأي" وذلك بسبب مشاركتهم.

التطبيق على الدراسات السابقة:

١. استخدمت الدراسات السابقة منهج المسح بالعينة، وكانت أهم الأدوات المستخدمة هي أداة الاستبيان، تم تطبيقها على عينات تتراوح ما بين (٢٠٠- ٤٠٠) مفردة.
٢. كانت أهم نتائج هذه الدراسات أن هناك إقبالا كبيرا من الشباب على استخدام موقع الفيس بوك، وأن أهم دوافع استخدام الشباب لموقع facebook التسلية والترفيه، والتواصل مع الآخرين، وتطوير علاقات اجتماعية معهم، الأنشطة السياسية على الفيس بوك تعتبر مثالا على حسن المشاركة التي لها تأثير قليل على العالم الحقيقي.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

١. تحديد وبلورة مشكلة الدراسة.
٢. تحديد الإطار المنهجي في (المنهج- العينة- الأدوات) بما يتناسب مع طبيعة الدراسة.

نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، كما استخدمت منهج المسح الإعلامي.

أدوات الدراسة:

استخدمت الدراسة استمارة الاستبيان.

عينة الدراسة:

تم إجراء الدراسة على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة تتراوح أعمارهم بين (١٧- ١٩) سنة بالفرقة الأولى والفرقة الثانية وتم توزيعهم بالتساوي على جامعات (عين شمس- الزقازيق) في محافظات القاهرة والشرقية من الذكور والإناث، خلال شهر مارس ٢٠١٣.

أساليب المعالجة الإحصائية:

تم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة إلى التكرارات البسيطة والنسب المئوية، وكذلك اختبار كاي^٢ Chi Square Test.

مشكلة الدراسة:

تم بلورة مشكلة الدراسة من خلال متابعة الباحث لمواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وموقع الفيس بوك بصفة خاصة، وجد الباحث أن هناك إقبالا من الشباب على استخدام مواد الصفحات الإخبارية عبر موقع الفيس بوك، ولذلك وجد الباحث أنه من الأهمية بمكان أن يلقي بالضوء على دور الصفحات الإخبارية عبر الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأحداث الجارية.

تساؤلات الدراسة:

١. هل لديك صفحة على موقع الفيس بوك؟
٢. كم ساعة تستخدم فيها الفيس بوك في اليوم؟
٣. لماذا تتابع صفحات الفيس بوك؟
٤. أي صفحات الصحف بالفيس بوك تعتمد عليها للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية؟
٥. ما الأخبار التي تتابعها في صفحات الفيس بوك؟

أهمية الدراسة:

١. يعد الفيس بوك من أهم وسائل الإعلام الجديد التي يقلل على استخدامها العديد من الشباب الجامعي.
٢. تنتمي هذه الدراسة إلى أنها تجمع بين متغيرين على درجة من الأهمية وهما (الشباب الجامعي- الصفحات الإخبارية بالفيس بوك) للتعرف على دور الصفحات الإخبارية عبر الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأحداث الجارية.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على دور الصفحات الإخبارية عبر الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأحداث الجارية.
٢. التوصل إلى أسباب متابعة الشباب الجامعي للصفحات الإخبارية عبر الفيس بوك.

مصطلحات الدراسة:

١. الصفحات الإخبارية بالفيس بوك: يقصد صفحات الصحف الإلكترونية عبر الفيس بوك.

الدراسات السابقة:

١. دراسة أسامة رجب حسن رجب (٢٠١٢)^(٧) بعنوان "تقنيات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على العلاقة بين الشرطة والشعب"، وهدفت الدراسة إلى دراسة العلاقة بين استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية والإعلام الأمني وقدرة هذه المواقع على دعم العلاقة بين الشرطة والمواطنين، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال الوصف والتحليل للرسائل الإعلامية وتأثيرها على المواطنين، وقد استخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون (للصفحة الرسمية لوزارة الداخلية) عبر موقع Facebook في الفترة الممتدة من ٢٠١١/١٢/٩ حتى ٢٠١١/١٢/١٥. وقد خلصت الدراسة إلى أن الفيس بوك أكثر المواقع بشبكات التواصل الاجتماعي والذي بلغ عدد مستخدميه إلى حوالي ٥٠٠ مليون مستخدم.
٢. دراسة حمزة السيد حمزة خليل (٢٠١٢)^(٨) بعنوان "استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة ٢٥ يناير المصرية والاشباكات المتحققة منها- دراسة ميدانية"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على حجم ومعدل استخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح، وقد استخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات طبقت على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة موزعة على أربعة جامعات هي (طنطا- الأزهر- ٦ أكتوبر- الأمريكية) بواقع ١٠٠ مفردة لكل محافظة مناصفة بين الذكور والإناث. وقد خلصت الدراسة إلى جاء موقع الفيس بوك أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية استخداما بين الشباب الجامعي عينة الدراسة للمشاركة الإلكترونية في إطلاق الثورة. وأن دوافع الاتصال والتفاعل الاجتماعي جاءت في مقدمة دوافع استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع الشبكات الاجتماعية تليها في الترتيب الثاني دوافع التواصل مع الأحداث السياسية.

٣. دراسة راندة عاشور (٢٠١٢)^(٩) بعنوان "دور موقع Facebook في تشكيل صورة الرئيس لدى الشباب الجامعي وعلاقتها بنموذج القوة السياسية لديهم". هدفت الدراسة إلى التعرف على الواقع الحقيقي لتعرض الشباب للموقع Facebook باعتباره أحد المواقع الاتصالية المهمة، كما استخدمت الدراسة منهج المسح، وقد اعتمدت أداة الاستبيان طبقت على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة موزعة على أربعة جامعات هي

نتائج الدراسة:

٢٤ مدى عمل صفحة عبر موقع الفيس بوك، وتتضمن الجداول الآتية:

جدول (١) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمدى عمل صفحة على موقع الفيس بوك.

مدى عمل صفحة عبر موقع الفيس بوك	الاستجابة	
	ك	%
نعم	١٧٧	٨٨,٥
لا	٢٣	١١,٥
المجموع	٢٠٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٨,٥% من أفراد العينة لديهم صفحة على موقع الفيس بوك، بينما جاءت نسبة من ليس لديهم صفحة على موقع الفيس بوك ١١,٥%

من أفراد العينة، مما يدل على ارتفاع نسبة استخدام موقع الفيس بوك.

جدول (٢) يوضح قيمة (كا) لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدى عمل صفحة بموقع الفيس بوك

النوع	ذكور		إناث		كا ^٢	الدلالة د ح ١
	ك	%	ك	%		
نعم	٩١	٩١	٨٦	٨٦	١,٢٢٨	غير دالة
لا	٩	٩	١٤	١٤		
المجموع	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩١% من أفراد العينة الذكور لديهم صفحة عبر موقع الفيس بوك بينما نسبة ٩% منهم ليس لديهم صفحة عبر موقع الفيس بوك، ويتضح كذلك أن نسبة ٨٦% من أفراد العينة الإناث لديهم صفحة عبر موقع الفيس بوك بينما نسبة ١٤% منهم ليس لديهم صفحة عبر موقع الفيس بوك، كذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى عمل صفحة على موقع الفيس بوك، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 1,228$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

جدول (٣) يوضح قيمة (كا) لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف في مدى عمل صفحة بموقع الفيس بوك

عمل صفحة	الريف		حضر		كا ^٢	الدلالة د ح ١
	ك	%	ك	%		
نعم	٨٨	٨٨	٨٩	٨٩	٠,٠٤٩	غير دالة
لا	١٢	١٢	١١	١١		
المجموع	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٨% من أفراد العينة المقيمين بالريف لديهم صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي موقع الفيس بوك بينما نسبة ١٢% منهم ليس لديهم صفحة عبر موقع الفيس بوك، ويتضح أيضا أن نسبة ٨٩% من أفراد العينة المقيمين بالحضر لديهم صفحة عبر موقع الفيس بوك، وأن نسبة ١١% منهم ليس لديهم صفحة عبر موقع الفيس بوك، كذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والحضر في مدى عمل صفحة على موقع الفيس بوك، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 0,049$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٢٥ عدد ساعات استخدام الفيس بوك في اليوم، وتتضمن الجداول الآتية:

جدول (٤) يوضح التكرارات والنسب المئوية لعدد ساعات استخدام الفيس بوك في اليوم.

عدد الساعات المستخدمة في اليوم	الإجمالي	
	ك	%
أكثر من ثلاث ساعات	٩٦	٥٤,٢
من ٢ ساعة- أقل من ٣ ساعات	٤٩	٢٧,٧
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٣٢	١٨,١
المجموع	١٧٧	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٤,٢% من أفراد العينة تستخدم الفيس بوك أكثر من ثلاث ساعات في اليوم، بينما تستخدم نسبة ٢٧,٧% من أفراد العينة الفيس بوك من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات في اليوم، في حين أن نسبة ١٨,١% من أفراد العينة تستخدم الفيس بوك من ساعة إلى أقل من ساعتين في اليوم.

جدول (٥) يوضح قيمة (كا) لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في عدد ساعات استخدام الفيس بوك في اليوم

عدد الساعات	ذكور		إناث		كا ^٢	الدلالة د ح ٢
	ك	%	ك	%		
أكثر من ثلاث ساعات	٥٦	٦١,٥	٤٠	٤٦,٥	٥,٦٧٥	غير دالة
من ٢ ساعة- أقل من ٣ ساعات	٢٥	٢٧,٤	٢٥	٢٩		
من ساعة إلى أقل من ساعتين	١١	١٢	٢١	٢٤,٤		
الجملة	٩١	١٠٠	٨٦	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦١,٥% من أفراد العينة الذكور تستخدم الفيس بوك أكثر من ثلاث ساعات في اليوم، بينما تستخدمه نسبة ٢٧,٢% من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات في اليوم، في حين أن نسبة ٤٦,٥% من أفراد العينة الإناث تستخدم الفيس بوك أكثر من ثلاث ساعات في اليوم، بينما تستخدمه نسبة ٢٩% من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات في اليوم، كذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في معدل استخدام الفيس بوك في اليوم، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 5,675$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

جدول (٦) يوضح قيمة (كا) لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في عدد ساعات استخدام الفيس بوك في اليوم

عدد الساعات	الريف		حضر		كا ^٢	الدلالة د ح ٢
	ك	%	ك	%		
أكثر من ثلاث ساعات	٤٨	٥٤,٥	٤٨	٥٣,٩	٠,٣٠٣	غير دالة
من ٢ ساعة- أقل من ٣ ساعات	٢٣	٢٦,١	٢٦	٢٩,٢		
من ساعة إلى أقل من ساعتين	١٧	١٩,٣	١٥	١٦,٨		
الجملة	٨٨	١٠٠	٨٩	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٤,٥% من أفراد العينة المقيمين بالريف تستخدم الفيس بوك أكثر من ثلاث ساعات في اليوم، بينما تستخدمه نسبة ٢٦,١% منهم من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات في اليوم، في حين أن نسبة ٥٣,٩% من أفراد العينة المقيمين بالحضر تستخدم الفيس بوك أكثر من ثلاث ساعات في اليوم، بينما تستخدمه نسبة ٢٩,٢% منهم من ساعة إلى أقل من ساعتين في اليوم، كذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والحضر في معدل استخدام الفيس بوك في اليوم، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 0,303$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٢٦ أسباب متابعة صفحات الفيس بوك، وتتضمن الجدول الآتي:

جدول (٧) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأسباب متابعة صفحات الفيس بوك.

الأسباب	الإجمالي	
	ك	%
التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد	١٤٤	٨١,٤
لأنها تناقش الموضوعات الخاصة بمصر	٢٣	١٣
لأنها تناقش موضوعات تهمني	٥	٢,٨
لأنها تناقش موضوعات خاصة بالبيئة التي أعيش فيها	٢	١,١
لأنها تقدم حلولاً لمشكلاتي	٢	١,١
لأنني أستفيد من المعلومات المقدمة فيها	١	٠,٦
المجموع	١٧٧	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد من أمور على الساحة الإعلامية يأتي في مقدمة أسباب متابعة صفحات الفيس بوك بنسبة ٨١,٤% من أفراد العينة، يليها أنها تناقش الموضوعات الخاصة بمصر بنسبة ١٣%.

جدول (٨) يوضح قيمة (كا) لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في أسباب متابعة صفحات الفيس بوك.

أسباب المتابعة	ذكور		إناث		كا ^٢	الدلالة د ح ٥
	ك	%	ك	%		
التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد	٧٢	٧٩,١	٧٢	٨٣,٧	١,٤٥١	غير دالة
لأنها تناقش الموضوعات الخاصة بمصر	١٣	١٤,٢	١٠	١١,٦		
لأنها تناقش موضوعات تهمني	١	١	١	١,١		
لأنها تناقش موضوعات خاصة بالبيئة التي أعيش فيها	٣	٣,٢	٢	٢,٣		
لأنها تقدم حلولاً لمشكلاتي	١	١	١	١,١		
لأنني أستفيد من المعلومات المقدمة فيها	١	١	٠	٠		
المجموع	٩١	١٠٠	٨٦	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن أهم أسباب متابعة صفحات الفيس بوك لدى أفراد العينة الذكور هو التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد من أمور على الساحة الإعلامية بنسبة ٧٩,١%، يليها لأنها تناقش الموضوعات الخاصة بمصر بنسبة ١٤,٢%، كما يأتي التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد من أمور على الساحة الإعلامية بنسبة ٨٣,٧% في مقدمة أسباب المتابعة لدى أفراد العينة الإناث، يليها لأنها تناقش الموضوعات الخاصة بمصر بنسبة ١١,٦%، وكذلك يتضح عدم وجود فروق بين أفراد العينة الذكور والإناث في أسباب متابعة الفيس بوك، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 1,451$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

جدول (١٢) يوضح قيمة (كأ) دلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في صفحات الصحف بالفييس بوك التي يتابعونها للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية.

الصفحة	الإقامة	ريف		حضر		كأ	الدلالة د ح ٤
		ك	%	ك	%		
صفحة اليوم السابع		٥٤	٦١,٣	٥٧	٦٤	٠,٩٥٢	غير دالة ٠,٩١٧
صفحة المصري اليوم		١٤	١٥,٩	١٢	١٣,٤		
صفحة الأهرام		٨	٩	١٠	١١,٢		
صفحة الجمهورية		٧	٧,٩	٧	٧,٨		
صفحة الشروق		٥	٥,٦	٣	٣,٣		
المجموع		٨٨	١٠٠	٨٩	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن صفحة اليوم السابع تأتي في مقدمة صفحات الصحف بالفييس بوك التي يتابعها الشباب الجامعي للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية وفقا للإقامة بنسبة ٦١,٣% للمقيمين بالريف ونسبة ٦٤% للمقيمين بالحضر، يليها في الترتيب الثاني صفحة المصري اليوم موزعة بنسبة ١٥,٩% للمقيمين بالريف ونسبة ١٣,٤% للمقيمين بالحضر، وكذلك يتضح عدم وجود فروق بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أنواع صفحات الصحف التي يعتمدون عليها للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٠,٩٥٢$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٢ الأخبار التي يتابعها أفراد العينة في صفحات الفييس بوك، وتتضمن الجداول الآتية: جدول (١٣) يوضح التكرارات والنسب المئوية للأخبار التي يتابعها أفراد العينة في صفحات الفييس بوك.

الأخبار	الاستجابة	
	ك	%
الأخبار السياسية	١٤٣	٨٤,١
الأخبار الرياضية	١٠	٥,٩
أخبار الكوارث الطبيعية	١٠	٥,٩
الإعلانات	٤	٢,٤
الأخبار الاقتصادية	٣	١,٨
الجملة	١٧٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٤,١% من أفراد العينة يتابعون الأخبار السياسية، بينما تتابع نسبة ٥,٩% منهم الأخبار الرياضية وأخبار الكوارث الطبيعية. جدول (١٤) يوضح قيمة (كأ) دلالة الفروق بين الذكور والإناث في الأخبار التي يتابعوها في صفحات الفييس بوك.

الأنواع	ذكور		إناث		كأ	الدلالة د ح ٤
	ك	%	ك	%		
الأخبار السياسية	٧٧	٨٨,٥	٦٦	٧٩,٥	٥,٨٨٩	غير دالة ٠,٢٠٨
الأخبار الرياضية	٤	٤,٥	٦	٧,٢		
أخبار الكوارث الطبيعية	٤	٤,٥	٦	٧,٢		
الأخبار الاقتصادية	٢	٢,٢	٤	٤,٨		
الجملة	٨٧	١٠٠	٨٣	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٨,٥% من أفراد العينة الذكور يتابعون الأخبار السياسية، بينما تتابع نسبة ٤,٥% الأخبار الرياضية، في حين أن نسبة ٧٩,٥% من أفراد العينة الإناث يتابعن الأخبار السياسية، بينما تتابع نسبة ٧,٢% منهن الأخبار الرياضية، وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في الأخبار التي يتابعها أفراد العينة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٥,٨٨٩$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

جدول (١٥) يوضح قيمة (كأ) دلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الأخبار التي يتابعوها في صفحات الفييس بوك.

الأنواع	ريف		حضر		كأ	الدلالة د ح ٤
	ك	%	ك	%		
الأخبار السياسية	٧٩	٩٢,٩	٦٤	٧٩	٢٠,١٧٣	دالة ٠,٠٠٠
الأخبار الرياضية	٠	٠	١٠	١٢,٣		
أخبار الكوارث الطبيعية	٣	٣,٥	٧	٨,٦		
الأخبار الاقتصادية	٣	٣,٥	٠	٠		
الجملة	٨٥	١٠٠	٨١	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩٢,٩% من أفراد العينة المقيمين بالريف يتابعون الأخبار السياسية، وكذلك يتضح أن نسبة ٣,٥% منهم أخبار الكوارث الطبيعية، في حين تتابع نسبة ٧٩% من أفراد العينة المقيمين بالحضر الأخبار السياسية، بينما تتابع نسبة ١٢,٣% منهم الأخبار الرياضية، وكذلك يتضح أن نسبة ٨,٦% منهم تتابع أخبار

جدول (٩) يوضح قيمة (كأ) دلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب متابعة صفحات الفييس بوك.

أسباب المتابعة	ريف		حضر		كأ	الدلالة د ح ٥
	ك	%	ك	%		
التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد.	٧٣	٨٢,٩	٧١	٧٩,٧	٧,٩٠٩	غير دالة ٠,١٦١
لأنها تناقش الموضوعات الخاصة بمصر.	١٤	١٥,٩	٩	١٠,١		
لأنها تناقش موضوعات تهمني.	١	١,١	٤	٤,٤		
لأنها تناقش موضوعات خاصة بالبيئة التي أعيش فيها.	٠	٠	٢	٢,٢		
لأنها تقدم حلولاً لمشكلاتي.	٠	٠	٢	٢,٢		
لأنني أستفيد من المعلومات المقدمة فيها.	٠	٠	١	١,١		
المجموع	٨٨	١٠٠	٨٩	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد من أمور على الساحة الإعلامية يأتي في مقدمة أسباب متابعة صفحات الفييس بوك وفقا للإقامة بنسبة بلغت ٨٢,٩% للمقيمين بالريف ونسبة ٧٩,٧% للمقيمين بالحضر، يليه في الترتيب الثاني لأنها تناقش الموضوعات الخاصة بمصر بنسبة بلغت ١٥,٩% للمقيمين بالريف ونسبة ١٠,١% للمقيمين بالحضر، يليها أنها تناقش الموضوعات الخاصة بمصر في الترتيب الثالث بنسبة ٥,١٢%. كذلك يتضح عدم وجود فروق بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب متابعة الفييس بوك، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٧,٩٠٩$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٣ صفحات الصحف بالفييس بوك التي يتابعها الشباب الجامعي للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية، وتتضمن الجدول الآتية: جدول (١٠) يوضح التكرارات والنسب المئوية لصفحات الصحف بالفييس بوك التي يتابعها الشباب الجامعي للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية.

الصفحة	الإجمالي	
	ك	%
صفحة اليوم السابع	١١١	٦٢,٧
صفحة المصري اليوم	٢٦	١٤,٧
صفحة الأهرام	١٨	١٠,٢
صفحة الجمهورية	١٤	٧,٩
صفحة الشروق	٨	٤,٥
المجموع	١٧٧	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن صفحة اليوم السابع تأتي في مقدمة صفحات الصحف بالفييس بوك التي يتابعها أفراد العينة للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية بنسبة ٦٢,٧% من أفراد العينة، بينما تأتي صفحة المصري اليوم بالفييس بوك في المرتبة الثانية بنسبة ١٤,٧% من أفراد العينة، بينما تأتي صفحة الأهرام بالفييس بوك في المرتبة الثالثة بنسبة ١٠,٢% من أفراد العينة.

جدول (١١) يوضح قيمة (كأ) دلالة الفروق بين الذكور والإناث في صفحات الصحف بالفييس بوك التي يتابعونها للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية.

الصفحة	ذكور		إناث		كأ	الدلالة د ح ٤
	ك	%	ك	%		
صفحة اليوم السابع	٥٢	٥٧,١	٥٩	٦٨,٦	٦,٤١٠	غير دالة ٠,١٧١
صفحة المصري اليوم	١٧	١٨,٦	٩	١٠,٤		
صفحة الأهرام	١٢	١٣,١	٦	٦,٩		
صفحة الجمهورية	٥	٥,٤	٩	١٠,٤		
صفحة الشروق	٥	٥,٤	٣	٣,٤		
المجموع	٩١	١٠٠	٨٦	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن صفحة اليوم السابع تأتي في مقدمة صفحات الصحف بالفييس بوك التي يتابعها الشباب الجامعي للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية وفقا للنوع بنسبة ٥٧,١% للذكور ونسبة ٦٨,٦% للإناث، يليها في الترتيب الثاني صفحة المصري اليوم بنسبة ١٨,٦% للذكور ونسبة ١٠,٤% للإناث، وكذلك يتضح عدم وجود فروق بين أفراد العينة الذكور والإناث في أنواع صفحات الصحف التي يعتمدون عليها للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٦,٤١٠$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الكوارث الطبيعية، وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والحضر في الأخبار التي يتابعها أفراد العينة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 20,173$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0,001.

المراجع:

١. أسامة رجب حسن رجب: "تقنيات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على العلاقة بين الشرطة والشعب"، بحث مقدم لمركز بحوث الشرطة، (القاهرة: وزارة الداخلية-أكاديمية الشرطة- مركز بحوث الشرطة، ٢٠١٢).
٢. حمزة السيد حمزة خليل: "استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة ٢٥ يناير المصرية والاشتباعات المتحققة منها- دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة طنطا- كلية التربية النوعية، ٢٠١٢).
٣. راندة عاشور عبدالعزيز بيسيوني: "دور موقع Face Book في تشكيل صورة الرئيس لدى الشباب الجامعي وعلاقتها بنموذج القنوة السياسية لديهم"، مجلة دراسات الطفولة، الإصدار رقم ٥٦ المجلد رقم ١٥، (القاهرة: جامعة عين شمس- معهد الدراسات العليا للطفولة، يوليو- سبتمبر ٢٠١٢).
4. Cheung, C., Chiu, P& Lee, M (2011) "Online social networks: Why do students use facebook?" In Computers in Human Behavior, Vol (27).
5. Jessica Vitak, Paul Zube, Andrew Smock, Caleb T. Carr, Nicole Ellison, Cliff Lampe. "It's Complicated: Facebook Users' Political Participation in the 2008 Election", *Cyber Psychology& Behavior, and Social Networking*, Vol. 14 Issue 3, Mar. ,2011,p. p107-114.
6. Lucia Vesnic- Alujevic."Political participation and web 2.0 in Europe: A case study of Facebook" In *Public Relations Review*. In Press, Corrected Proof, 25 February 2012 Available online at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811112000276>. Retrieved 2011- 12-22.

مجلة دراسات الطفولة

فصلية - محكمة

Visit us at:

IPCS.Shams.edu.eg

Contact us via:

ChildhoodStudies_journal@hotmail.com