

الملخص:

الإعلام المدرسي نوع من أنواع الاتصال له مجموعه من العناصر الاتصالية، التي تتمثل في أخصائي الإعلام والطلاب المشاركين، والرسائل الإعلامية المقدمة عبر الصحف والإذاعات المدرسية، والجمهور المتلقي والذي يتمثل في الطلاب والمدرسين وباقي أفراد المجتمع المدرسي. والإعلام المدرسي دور كبير في خدمة العملية التعليمية من نواحي عديدة كتسهيل سير العملية التعليمية عن طريق الإعلان عن الإشارات والتنبيهات المختلفة الصادرة من الإدارة، وإثراء معلومات الطلاب في المناهج الدراسية المختلفة، وتنمية المهارات الطلابية، لذا جاء البحث التالي ليتعرف على اتجاهات المدرسين كأحد أهم أفراد المجتمع المدرسي نحو العناصر الاتصالية المختلفة وفاعليتها في العملية التعليمية.

منهج البحث:

استخدام البحث منهج المسح الإعلامي ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة.

العينه:

طبق البحث على ٢٠٠ مفردة بمدارس الريف والحضر وتم استخدام أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

نتائج الدراسة:

جاءت أهم نتائج الدراسة كما يلي:

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو أخصائي الإعلام المدرسي.
٢. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الرسالة الإعلامية المقدمة عبر وسائل الإعلام المدرسي.
٣. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الطلاب الغير مشاركين في نشاط الإعلام المدرسي.
٤. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي.
٥. وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين اتجاه العينة نحو الأخصائي واتجاههم نحو الرسالة الإعلامية، وكانت من أهم معوقات العمل الإعلامي داخل المدرسة من وجهة نظر العينة هو ندرة الأجهزة والوسائل التقنية لتوظيفها في الإعلام المدرسي، أما من أهم المعوقات التي يواجهها الإعلام المدرسي في البيئة الخارجية للمدرسة من وجهة نظر العينة هو منافسة وسائل الإعلام العامة لوسائل الإعلام المدرسي بتقنياتها المتعددة بنسبة ٩٩٪.

المقدمة:

إذا كانت المدرسة لها مهمة تنشئة وإعداد أجيال اليوم للغد أصبح لزاما عليها التحكم في التدفق المعلوماتي لمختلف المجالات التربوية والاقتصادية والعلمية والتكنولوجية والاجتماعية والاقتصادية لتمكين الأجيال من التأقلم والتكيف مع مستجدات العصر ومن هنا فالإعلام المدرسي لا يمكن فصله

اتجاهات المدرسين نحو العناصر الاتصالية**في الإعلام المدرسي****وفاعليتها في العملية التعليمية****(دراسة ميدانية)**

د. سكرة على حسن البريدي

مدرس بقسم العلوم الاجتماعية والإعلام

كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

أساتذتهم المدربين، ومعرفة مدى تمتع الطلاب بحرية النقد والتعبير في صحفهم المدرسية.

٢. طه محمد طه بركات (١٩٩٨) هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إدراك التلاميذ بوجود أنشطة للصحافة المدرسية، ومعرفة مدى مشاركة التلاميذ في نشاط الصحافة المدرسية، وأسباب عدم المشاركة، ومدى إنقراية صحف المدرسة، وكانت أهم نتائج الدراسة أن غالبية الباحثين لا يشاركون في أنشطة الصحافة المدرسية حيث بلغت نسبتهم ٧١,١%، وأن نسبة ٢٨,٩% هم الذين يشاركون في الصحافة المدرسية، وكان من أهم أسباب عدم المشاركة، عدم كفاية الوقت، وأن الطلاب يفضلون التفرغ للمذاكرة، وقد تبين أن نسبة ٨٧,٨% من جملة الباحثين يقرؤون صحف المدرسة.

٣. دراسة جون بروس (٢٠٠٠) John Bross هدفت الدراسة الى معرفة دور الصحافة المدرسية في تنمية الاهتمام بحقوق الانسان لدى طلاب المدارس الثانوية، طبقت هذه الدراسة على ٣٥ صحيفة مدرسية بمدارس ولاية فلوريدا الأمريكية، وتوصلت الدراسة الى إهتمام الصحف بالأحداث المدرسية، ويرى مشرفي الصحافة المدرسية أن لتلك الصحف دوراً مهماً في تنمية العلاقات الانسانية وحرية التعبير عن الرأي.

٤. دراسة كالاها كريسستوف (٢٠٠١) Callahan Christopher تهدف لمعرفة مدى مشاركة طلاب المدارس الثانوية في الصحافة المدرسية، وتوصلت الدراسة إلى ان المشاركة في صحف المدارس الثانوية غالبا ما يكون هو الحافز لامتحان مهنة الصحافة، و٨٥,٦% من مجموع المدارس الثانوية يشاركون في إعداد وتنفيذ الصحف المدرسية.

٥. دراسة محمد فؤاد زيد (٢٠٠٢) هدفت الدراسة إلى التعرف على الواقع الفعلي للممارسة الأنشطة الإعلامية، والتعرف على العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية من البنين والبنات، وأهم نتائج الدراسة أن الواقع الفعلي لممارسة الأنشطة الإعلامية يختلف باختلاف النوع، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات التلاميذ الممارسين للأنشطة الإعلامية وغير الممارسين لها في الدرجة

عن الفعل التربوي بل هو جزء لا يتجزأ منه فلم يعد الإعلام المدرسي ترفاً تزدان به المنظومة التربوية ولا ترفيها يمكن الاستغناء عنه بل أصبح لبنة أساسية ومهمة في صرح العملية التعليمية وعنصر مهم يساهم في تحقيق أهداف المناهج بمفهومها الحديث، حيث يساهم في تحقيق الأهداف المعرفية والمهارية والوجدانية.

فأصبح الإعلام المدرسي، في ظل التربية الحديثة، مكون من مكونات المنهج الدراسي الذي تقدمه المدرسة لتلاميذها، حيث أصبح لزاماً على المدرسة المساعدة في التحكم في التدفق المعلوماتي لتمكين الأجيال من التكيف والتأقلم مع مستجدات العصر بما يتناسب مع قيمنا وهويتنا الوطنية والقومية، وبصفة خاصة في هذا الفيض المتدفق من الغزو الإعلامي الخارجي.

النظر إلى العملية التربوية ككل متكامل من المقررات الدراسية والأنشطة التربوية هي النظرة الصحيحة، والفصل بين المنهج والنشاط فصل متعسف، وعلاقة النشاط الإعلامي بالمقررات الدراسية علاقة متميزة وهو يأخذ ويعطي لكل المقررات والأنشطة الأخرى والإعلام التربوي من صحافة وإذاعة وغيرها بمثابة وعاء تصب فيه المواد المختلفة أو مرآة تعكس أنشطة المدرسة المتعددة. (مصطفى رجب، ١٩٨٩، ص ٧٥)، فلإعلام المدرسي دور في شرح ما تعذر فهمة من نقاط في المناهج المقررة، عن طريق استضافة المعلمين الخبراء في الإذاعة المدرسية، أو عن طريق الصحف والمجلات أو إجراء المسابقات مما يوجد روح المنافسة الشريفة ويحفزهم على تلقي العلم والإقبال على الدروس في همة ونشاط (حسن شحاتة، ٢٠٠٢، ص ٢١٠)، كما يعد المعلمون والمعلمات في المدرسة المصدر الأكثر تأثيراً في نقل عناصر التربية الإعلامية إيجاباً أو سلباً، فهم يمثلون المنهج الخفي الأقوى تأثيراً وفعالية. (محمد الخطيب، ٢٠٠٧، ص ١٣)

الدراسات السابقة:

٢ دراسات تهتم بالطلاب المشاركين وغير المشاركين ومضمون الرسالة.

١. دراسة لينية كوزاك (١٩٩٧) Leanne, Kozak هدفت الدراسة الى معرفة مدى فاعلية برنامج لتدريب الطلاب الموهوبين في الصحافة والاذاعة المدرسية، وكانت من نتائج الدراسة أنه يجب الإستفادة من ذوى الخبرة من الأساتذة المدربين في تحسين أداء الطلاب في الصحافة والاذاعة المدرسية، وقياس مدى فاعلية تدريبهم في إعداد وتقديم الأخبار المدرسية، وبناء الثقة بينهم وبين

الصحافة المدرسية في الدرجة الكلية على مقياس المشاركة السياسية.

١١. شيماء محمد متولى منصور (٢٠٠٨) هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام المدرسي في إكساب مهارات الاتصال لتلاميذ التعليم الأساسي، وتمثلت نتائج الدراسة في وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ بين التلاميذ المشاركين في وسائل الإعلام المدرسي وغير المشاركين فيها لصالح المشاركين.

١٢. روية عبدالباسط (٢٠٠٨) هدفت الدراسة إلى معرفة دور الإعلام التربوي في التوعية الثقافية للمراهقين في مرحلة التعليم الثانوي، وكانت أهم نتائج الدراسة أن المعلومات الثقافية ظهرت في أنشطة الإعلام التربوي بنسبة ٩٨%، وأن الطلاب يفضلون تقديم المعلومات الثقافية من خلال الإذاعة المدرسية بنسبة ٥٧%، وأن ٥٩,٥% من الطلاب اقرروا بأنهم يحصلون على معلومات من خلال أنشطة الإعلام التربوي.

١٣. أحمد محمد مسعود (٢٠١٠) هدفت الدراسة إلى معرفة واقع استخدام طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوي والإشباع المتحققة منها، وكانت أهم نتائج الدراسة أن في مقدمة الدوافع النفسية لاستخدامات الطالب جاء معرفة كيف تسير الحياة من حوله، ثم جاء في مقدمة الإشباع شبة الاجتماعية الشعور بالتميز في الدراسة.

٢ دراسات تهتم بالقائم بالاتصال:

١. شعبان أبو اليزيد شمس (١٩٩٤) هدفت الدراسة إلى معرفة مدى ضرورة الإعلام التربوي في ظل المتغيرات الاتصالية الحديثة، وأوضحت النتائج أن نسبة ٧٧,٨% من أفراد العينة يرون أن الخريج يجب أن ينضم إلى هيئة التدريس بالمدرسة، بينما يرى نسبة ٦٦,٧% من أفراد العينة انه يجب إلحاقهم بالأنشطة الطلابية بالمدرسة.

٢. دراسة ملكة بدر الدين فرج (١٩٩٥) تدريب القائم بالاتصال في الصحافة المدرسية، واقعه، مشكلاته، نتائجه- دراسة تطبيقية هدفت الدراسة إلى التعرف على الصعوبات التي تواجه مشرفي الصحافة المدرسية في عملهم بالإضافة إلى التعرف على الأسلوب الذي يقوم عليه العمل في الدورات

الكلية على اختبار التفكير الناقد لصالح الممارسين.

٦. سكرة البريدى (٢٠٠٣) هدفت الدراسة معرفة دور الصحافة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن، وكانت أهم النتائج أن الواقع الفعلي يختلف لمشاركة التلاميذ في مدارس الريف عنة في مدارس الحضر، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المشاركين وغير المشاركين على مقياس الانتماء للوطن.

٧. ناصر عبدالفتاح (٢٠٠٤) هدفت الدراسة معرفة مدى اعتماد طلاب المرحلة الثانوية على الصحافة المدرسية في اكتساب المفاهيم السياسية، وكانت أهم نتائج الدراسة أن الموضوعات السياسية في مقدمة الموضوعات التي يفضلها مراهقو الثانوي.

٨. دراسة رينية هوبز (٢٠٠٥) Renee, Hobbs حول تعزيز الإعلام التربوي في القرن الحادي والعشرين، وهدفت الدراسة إلى تقييم تجارب الإعلام التربوي في ولاية مينيسوتا، وبنسلفانيا، وويسكونسون، والتعرف على مدى الاستفادة منه في مجال التعليم، حيث أوضعت في سياق البحوث المعاصرة في الفنون والثقافة والتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتوصلت إلى أنه لا بد من إقامة برامج توعية من خلال الخبراء والأساتذة في الإعلام والتربية والفنون والمناهج لتعزيز الإعلام التربوي في المدارس، بما يمكن الطلاب من اكتساب وبناء مهاراتهم في الاتصال، والتفكير النقدي، والإبداع، والتعاون مع الآخرين.

٩. فانت أحمد المتولى كريم (٢٠٠٦) هدفت الدراسة إلى معرفة دور الصحافة المدرسية في تنمية الوعي الديني لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، وكانت أهم نتائج الدراسة جاءت الموضوعات الدينية من أهم الموضوعات التي يفضلها التلاميذ بنسبة ٣٥,٥%، ثم الموضوعات الاجتماعية بنسبة ١٠,٦%.

١٠. دراسة مروة أحمد عوف (٢٠٠٧) هدفت الدراسة إلى التعرف على الواقع الفعلي لنشاط الصحافة المدرسية في المرحلة الثانوية، ومدى اهتمامها بتناول موضوعات ذات صلة بالمشاركة السياسية، وكانت أهم نتائج الدراسة أن الصحافة المدرسية تهتم بتناول الموضوعات ذات الصلة بالمشاركة السياسية بنسبة ٧٥%، ولا توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث من المشاركين في

أسباب مشاركة الطلاب فى النشاط الإعلامى هو التعبير عن رأى والشعور بالتميز بين زملاء، وأن من أسباب عدم المشاركة عدم وجود وقت وعدم وجود عوامل جذب للقيام بعملية الممارسة.

٦. دراسة ماثيو ريكيتسون (٢٠٠١) Matthew Ricketson حول توقعات الصحافة المدرسية والتعليم العالى، وهدفت الدراسة إلى التعرف على الصعوبات التى تواجه أخصائى الصحافة فى كيفية الإعداد الصحفى السليم للطلاب بما يؤهلهم للعديد من فرص العمل المتاحة لهم، وتوصلت الدراسة أنه من الأفضل تعليم الطلاب المبادئ الأساسية التى تقوم عليها الصحافة، وتدريبهم على مهارات وأساليب ممارستها، والتعرف على نقاط القوة والضعف فى هذا التدريب.

٧. محمد رضا احمد محمد (٢٠٠٢) هدفت الدراسة إلى الاستفادة من الرؤية الأكاديمية لتطوير الممارسات الحالية لأخصائى الإعلام التربوي، وكانت أهم نتائج الدراسة أن أنشطة الإعلام التربوي تواجه مجموعة من العقبات الإدارية والتكنولوجية، وجود فروق دالة إحصائياً بين رؤية الأكاديميين والممارسين لمهام النشاط فى درجات تقييم انتماء أنشطة الأخصائى للمجال الإعلامى وذلك لصالح الأكاديميين.

٨. احمد حسين محمد حسن (٢٠٠٥) هدفت الدراسة إلى التعرف على مشكلات القائم بالاتصال فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالرضا الوظيفى والاستفادة الطلابية، وكانت أهم نتائج الدراسة وجود تأثير وتفاعل دال إحصائياً لمتغيرات النوع، الحالة الاجتماعية، سنوات الخبرة، مكان الإقامة على بعض أبعاد المشكلات والدرجة الكلية وبعض أبعاد الرضا الوظيفى دون الدرجة الكلية.

٩. حسن محمد خليل (٢٠٠٧) هدفت الدراسة إلى تقييم واقع ممارسة طلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامى فى التدريب الميدانى بالمدارس، وكانت أهم نتائج الدراسة أن اعتماد الطلاب المتدربين على خبراتهم الشخصية جاء فى ضوء ما تعلمونه من أساتذتهم وزملائهم عند التخطيط لممارسة النشاط الإعلامى فى التدريب الميدانى، عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب المتدربين بالفرقة الثالثة والرابعة فى التخطيط لممارسة النشاط الإعلامى فى

التدريبية، وكان من أهم نتائج الدراسة ان من أهم المشكلات التى تواجه الأخصائيون قلة الإمكانيات المادية، عدم عقد دورات تدريبية، إجهاد بعض المدرسين عن المشاركة فى نشاط الصحافة المدرسية، وعدم إلمام المشرفين على الصحافة المدرسية بالمهارات والفنون الصحفية.

٣. محمود أحمد عبدالغنى (١٩٩٨) هدفت الدراسة إلى التعرف على مشكلات الصحافة المدرسية من وجهة نظر أخصائى الصحافة المدرسية، ومن أهم نتائج الدراسة أن ٩١,٩% من أخصائى الصحافة المدرسية أجابوا بأن الطلاب يشاركون معهم فى إدارة الصحف، بينما أجاب ٨,١% أن الطلاب لا يشاركون فى إدارة الصحف، أما عن مدى استفادة الطلاب من مشاركتهم أجاب ٨٨,٢% بأنها مفيدة لهم، فى حين كانت إجابات ١١,٨% منهم بأن مشاركة الطلاب غير مفيدة، وعانى الأخصائيين من قلة الميزانية المخصصة لنشاط الصحافة المدرسية.

٤. أحمد حسين (١٩٩٩) هدفت الدراسة إلى معرفة الدور التربوي للصحافة المدرسية فى المجال السياسى والاقتصادى والاجتماعى والصحى والدينى، وكانت أهم نتائج الدراسة انحسار الدور التربوي للصحافة المدرسية فى المجال السياسى فى تزويد وعى الطلاب بالانتماء للوطن، بينما لم تحقق الصحافة المدرسية دورها فى القيام بالعديد من الوظائف السياسية الأخرى ويرجع ذلك إلى اللامبالاة السياسية أو الشك السياسى المصاب به القائمين على أعمال الصحف المدرسية، فمعظمهم ينأى بنفسه عن الحياة السياسية والمشاركة فيها نتيجة إقتناعهم بحظر النشاط السياسى داخل المؤسسات التعليمية، وبالتالي انعكس هذا على أداء الصحافة المدرسية لهذه الوظيفة.

٥. حسن خليل (١٩٩٩) هدفت الدراسة إلى التعرف على الأثر الذى يمكن أن يحدثه أخصائى الإعلام التربوي فى الارتقاء بالأنشطة الإعلامية فى المدارس وانعكاس ذلك على الطلاب وعلى العملية التعليمية والتربوية والمجتمع بشكل عام، وقد أسفرت نتائج الدراسة عن أن أخصائى الإعلام التربوي هو المشرف الفعلى على ممارسة الأنشطة الإعلامية فى المدارس، وقد بينت الدراسة أن من

التدريب الميداني بالمدارس.

٢٥ دراسات تهتم بالمدرسين في المجتمع المدرسي:

١. دراسة سمير جميل أوان (١٩٩٦) واقع استخدام الصحافة المدرسية في المدارس الثانوية بمدينة مكة المكرمة، هدفت الدراسة إلى معرفة مدى توفر النشاط الصحفي في المدارس الثانوية بمدينة مكة المكرمة، وقد انتهت الدراسة إلى أن الصحافة المدرسية تنمي لدى الطالب حب القراءة والإطلاع، وتساعد على توسيع مداركهم، ورفع مستواهم الدراسي، أما المشكلات فجاءت في ضعف الإمكانيات والمتابعة.
٢. عدنان بن محمد على الأحمدى (٢٠١٠) هدفت الدراسة إلى معرفة واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال لدى المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة من وجهة نظر معلمى اللغة العربية ومشرفى النشاط المدرسي، وكان من أهم نتائج الدراسة أن درجة استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوى لدى التلاميذ كان بدرجة متوسطة بنسبة ٢٠,٣١٤%، جاء معوقات استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوى بدرجة كبيرة ٢٠,٤٧٦%.

التعليق على الدراسات السابقة:

١. اهتمت العديد من الدراسات السابقة وبصفة خاصة الدراسات الأولية منها في معرفة مدى إدراك التلاميذ بوجود إعلام مدرسي ومشاركتهم فيه ومدى إنقرائية الصحف المدرسية.
٢. كما اهتمت العديد من الدراسات السابقة بمضمون الرسالة الإعلامية ومدى تأثيرها على الطلاب في نواحي عديدة مثل دورها في تنمية الاهتمام بحقوق الإنسان، والمشاركة السياسية، واكتساب المفاهيم السياسية، وتدعيم الانتماء للوطن، وتنمية الوعى الدينى والتوعية الثقافية، وتنمية مهارات التفكير الناقد ومهارات الاتصال.
٣. ألقت بعض الدراسات الأخرى الضوء على القائم بالاتصال من نواحي عدة مثل الدور الذى يقوم به، والرضا الوظيفي، والعقبات والمشكلات التى تواجهه.
٤. إلا انه لم تهتم الدراسات السابقة، على حد علم الباحثة، بمعرفة اتجاهات المدرسين نحو عناصر الإعلام المدرسي من القائم بالاتصال، والرسالة، والطلاب المشاركين والطلاب غير المشاركين، ودور الإعلام المدرسي

بعناصره المختلفة في فاعلية العملية التعليمية وكذلك التحديات التى تواجه الإعلام المدرسي داخل البيئة المدرسية وخارجها.

مشكلة البحث:

يعتبر النشاط الإعلامى التربوى من أهم الأنشطة المدرسية التى لا تخاطب الطالب وحده أو المجتمع المدرسي فقط وإنما يرتبط بالبيئة المدرسية والمجتمع المحيط بها وعلى ذلك فالنشاط الإعلامى داخل المدرسة عبارة عن عملية تتكون من عدة عناصر هى فى مجملها عناصر عملية الاتصال والتى تتكون من المرسل وهو القائم بالاتصال ومن الطلاب المشاركين تحت إشراف الأخصائى والمستقبل وهو الجمهور المدرسي من التلاميذ وأفراد المجتمع المدرسي، والرسالة وهى المضمون، والوسيلة وهى الأنشطة الإعلامية (محمد عبدالحميد، ١٩٩٢، ص١٦)، فالإعلام المدرسي يصب فى ذات السياق وذات الغاية التعليمية والتربوية التى تقوم عليها وظيفة المدرسة وأهدافها، والمجتمع المدرسي المستهدف بالنشاط الإعلامى يتألف من الطلاب والهيئة التدريسية والهيئة الإدارية والعمال وكافة العاملين بالمدرسة كجمهور مباشر من جهة وأولياء الأمور والبيئة الاجتماعية المحيطة بالمدرسة كجمهور غير مباشر من جهة أخرى، ويعد النشاط الإعلامى وفق هذا التكوين الجسر الذى يحقق التواصل بين الجمهور من جانب وبين الفئات داخل كل منها من جانب آخر (عبدالله الذيقانى، ٢٠٠٨، ص٤٨)، حيث أن نجاح الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة وفعاليتها فى العملية التعليمية يتوقف بالضرورة على مدى تعاون أفراد المجتمع المدرسي من مدرسين وإداريين مع الأخصائى والطلاب، وموقفهم من هذا النشاط بمدى أهميته أو تهميشه حيث ينعكس ذلك على الأخصائى والتلاميذ وعلى مدى نجاحه أو فشله فالمجتمع المحيط بالإعلام المدرسي بما فيه من مدرسين لهم دور لا يستهان به فى نجاح وفاعلية الإعلام المدرسي من تشجيع للأخصائى والتعاون معه، وتشجيع الطلاب المشاركين وعدم إحباطهم، وتحفيز الطلاب الغير مشاركين للاشتراك فى هذا النشاط، لذا تمثلت مشكلة البحث فى معرفة اتجاه المدرسين كأحد أفراد المجتمع المدرسي نحو العناصر الاتصالية للإعلام المدرسي وفعاليتها فى العملية التعليمية.

أهمية البحث:

١. قلة الدراسات التى تناولت اتجاه المدرسين كأفراد فى المجتمع المدرسي نحو النشاط الاتصالي وعناصره داخل المدرسة، حيث لم تحظى هذه الفئة باهتمام من جانب

والمثقفين، ومدى فاعلية الإعلام المدرسي بعناصره المختلفة في العملية التعليمية وأهم التحديات التي تواجه الإعلام المدرسي من وجهة نظر المدرسين في البيئة الداخلية أى داخل المدرسة، وفي البيئة الخارجية أى خارج المدرسة.

تساؤلات البحث:

١. ما اتجاهات المدرسين نحو أخصائى الإعلام المدرسي؟
٢. ما اتجاهات المدرسين نحو الرسالة الإعلامية داخل المدرسة؟
٣. ما اتجاهات المدرسين نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي؟
٤. ما اتجاهات المدرسين نحو الطلاب غير المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي؟
٥. ما التحديات التي تواجه الإعلام المدرسي في البيئة الداخلية للمدرسة؟
٦. ما التحديات التي تواجه الإعلام المدرسي في البيئة الخارجية للمدرسة؟

فروض الدراسة:

١. توجد فروق دالة إحصائية بين اتجاهات المدرسين في الريف واتجاهات المدرسين في الحضر نحو أخصائى الإعلام المدرسي.
٢. توجد فروق دالة إحصائية بين اتجاهات المدرسين في الريف واتجاهات المدرسين في الحضر نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي.
٣. توجد فروق دالة إحصائية بين اتجاهات المدرسين في الريف واتجاهات المدرسين في الحضر نحو الرسالة الإعلامية داخل المدرسة.
٤. توجد فروق دالة إحصائية بين اتجاهات المدرسين في الريف واتجاهات المدرسين في الحضر نحو الطلاب المثقفين.
٥. توجد فروق دالة إحصائية بين المعلمين الذكور والمعلمين الإناث واتجاهاتهم نحو أخصائى الإعلام المدرسي.
٦. توجد فروق دالة إحصائية بين المعلمين الذكور والإناث واتجاهاتهم نحو الطلاب المشاركين.
٧. توجد فروق دالة إحصائية بين المعلمين الذكور والإناث واتجاهاتهم نحو الرسالة الإعلامية.
٨. توجد فروق دالة إحصائية بين المعلمين الذكور والإناث واتجاهاتهم نحو الطلاب المثقفين.
٩. توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات المدرسين نحو أخصائى الإعلام المدرسي والرسالة الإعلامية المقدمة

البحوث الخاصة بالإعلام المدرسي عموماً إذ تم التركيز على تحليل محتوى الصحف والإذاعات لتحديد قيم معينة أو التركيز على الأخصائى والعقبات التي تواجهه أو الطلاب المشاركين وغير مشاركين وأسباب المشاركة وعدم المشاركة.

٢. المعلم هو عماد العملية التعليمية وأساسها فهو الذى يهيئ المناخ الذى من شأنه إما يقو ثقة الطالب بنفسه أو يزعزعها، يشجع اهتماماته أو يحبطها، ينمى قدرته أو يهملها، لذا كان لابد من الوقوف على اتجاهات المعلمين نحو الطلاب المشاركين وغير المشاركين، وكذلك موقفه من الأخصائى والرسالة الإعلامية للوقوف على الاتجاهات الايجابية وتدعيمها، ومعالجة المواقف السلبية وتقويمها.
٣. أهمية الإعلام المدرسي وضرورة تفعيله في خدمة العملية التعليمية والمناهج الدراسية بمفهومها الحديث.
٤. إن الثورة التكنولوجية والفوضى السائدة في الإعلام الخارجى والصراع بين أنماط الثقافات المختلفة، جعلت المؤسسة التربوية مؤهلة أكثر من غيرها لتمكين الطلاب من ثقافة إعلامية تربوية عقلانية واعية (مصطفى دعمس، ٢٠١٠، ص ١٦٣)
٥. قد تصل الدراسة إلى نتائج عملية تؤكد على ضرورة ارتقاء المؤسسات التعليمية بالإعلام المدرسي، والعمل على تهيئة المناخ المدرسي، والتعليمي، والتربوي الملائم، للاستفادة منه في خدمة العملية التعليمية بشكل عام.
٦. تأتى هذه الدراسة من الناحية الأكاديمية مساهمة جادة في إلقاء الضوء على احد الموضوعات المهمة في مجال الأنشطة المدرسية، ومدى أهميتها في دفع العملية التعليمية، بالإضافة إلى كونها تكملة لما تم التوصل إليه من خلال الدراسات السابقة في هذا المجال.
٧. الوقوف على أهم التحديات التي تواجه الإعلام المدرسي داخل المجتمع المدرسي وخارجه من وجهة نظر المدرسين.

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى معرفة اتجاهات المدرسين نحو عناصر الإعلام المدرسي ودوره في خدمة العملية التعليمية، وذلك من خلال محاولة الوقوف على معرفة اتجاهات المدرسين كأفراد من المجتمع المدرسي، نحو الإعلام المدرسي وعناصره المختلفة مثل معرفة اتجاهات المدرسين نحو أخصائى الإعلام، ونحو الرسالة الإعلامية ومضمونها، ونحو الطلاب المشاركين

٢٠٠ مدرس ومدرسة في أربع مدارس بمحافظة المنوفية مركز الشهداء بواقع مدرستين في الحضر ومدرستين في الريف ويعتبر هذا النوع من العينات هو الأكثر شيوعاً في الدراسات الإعلامية حيث تم تقسيم أفراد المجتمع إلى مجموعات متجانسة ثم سحبت المفردات عشوائياً من كل مجموعة (فاطمة صابر، مرفت خفاجة، ٢٠٠٢، ص ١٩٣) مع مراعاة توافر العوامل الديمغرافية في العينة بحيث تشمل العينة على الجنسين الذكور والإناث، وبيئتين مختلفتين ريف وحضر.

أدوات الدراسة:

١. صحيفة الاستقصاء: حيث أنها أحد الأدوات الرئيسية التي يوظفها الباحثون الإعلاميون وغيرهم من الباحثين في العلوم الاجتماعية لجمع البيانات في إطار المسوح الميدانية ويجب إعداد المحاور الأساسية التي تشتملها الاستمارة والتي تعد ترجمة لأهداف الدراسة (شريف درويش اللبان، هشام عطية عبدالمقصود، ٢٠٠٨، ص ١١٢) وقد اشتملت الصحيفة على محاور رئيسية يحتوى كل محور على مجموعة من الأسئلة بهدف جمع المعلومات عن الهدف الأساسي للمحور وهي:

- اتجاه المدرسين نحو الأخصائي.
- اتجاه المدرسين نحو الرسالة الإعلامية.
- اتجاه المدرسين نحو الطلاب المشاركين.
- اتجاه المدرسين نحو الطلاب غير المشاركين.
- أهم التحديات التي تواجه الإعلام المدرسي في البيئة الداخلية للمدرسة.
- أهم التحديات التي تواجه الإعلام المدرسي في البيئة الخارجية للمدرسة.

٢. المقابلة الشخصية: حيث تم إجراء مقابلات شخصية مع المبحوثين لملى صحيفة الاستقصاء والحصول على بيانات صادقة وصحيحة.

إجراءات الصدق والثبات:

- هناك صفتان أساسيتان لا بد من توافرها في أدوات جمع البيانات وهما الصدق والثبات وكلاهما ضروري لأي وسيلة قادرة على جمع البيانات بفاعلية.
- ٣ إجراءات الصدق: وقد تم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها على عدد من المحكمين المتخصصين.

١.د.عادل أبو العز، أستاذ المناهج وطرق تدريس العلوم بكلية التربية، ج المنوفية.
٢.د.الهالي الشريبي الهالي، أستاذ المناهج وطرق التدريس بكلية التربية النوعية، ج المنصورة.

داخل المدرسة.

١٠. توجد علاقة ارتباطيه بين اتجاهات المدرسين نحو أخصائي الإعلام المدرسي والطلاب المشاركين في الإعلام المدرسي.
١١. توجد علاقة ارتباطيه بين اتجاهات المدرسين نحو الرسالة الإعلامية والطلاب المشاركين.
١٢. توجد علاقة ارتباطيه بين اتجاهات المدرسين نحو أخصائي الإعلام المدرسي والطلاب غير المشاركين.
١٣. توجد علاقة ارتباطيه بين اتجاهات المدرسين نحو الرسالة الإعلامية والطلاب غير المشاركين.
١٤. توجد علاقة ارتباطيه بين اتجاهات المدرسين نحو الطلاب المشاركين والطلاب المتلقين.

نوع البحث:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف لأبعاد أو متغيرات الظاهرة المدروسة، وذلك من خلال تحديد ماهية الأشياء وتتفاوت درجة الوصف المطلوبة من دراسة إلى أخرى وفقاً لهدف الدراسة وتساؤلاتها (محمد الحيزان، ٢٠٠٤، ص ٢٤) وقد هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات أحد أفراد المجتمع المدرسي نحو العناصر الاتصالية للإعلام المدرسي وفاعليته في العملية التعليمية.

منهج البحث:

١. منهج المسح الإعلامي: حيث استعانت الباحثة بمنهج المسح حيث يعتبر من أنسب المناهج استخداماً في الدراسات الإعلامية، ومن أنواع الدراسات المسحية المسح المدرسي وهو خاص بالناحية المدرسية أو العملية التربوية، حيث يتضمن هيئة التدريس أو المناهج الدراسية أو الطلاب أو المباني إلى آخره من عناصر العملية التعليمية (محمود إسماعيل، ١٩٩٦، ص ٧٧) وقد استخدمت الدراسة منهج مسح الهيئة التدريسية داخل المدرسة لمعرفة آرائهم واتجاهاتهم نحو الإعلام المدرسي وعناصره المختلفة.

٢. منهج دراسة العلاقات المتبادلة: فهذا المنهج إن كان لا يستغنى عن الوصف والتفسير إلا أنه يتعدى ذلك في محاولة البحث عن العلاقات القائمة بين المتغيرات وتحليلها والتعمق فيها لمعرفة نوع ودرجة الارتباط القائمة بينهما (محمد منير حجاب، ٢٠٠٣، ص ٨٩)

عينة الدراسة:

أجريت الدراسة على عينة طبقية عشوائية مكونة من

الناجحة الفاعلة تؤسس البيئة التي تحفز الإبداع والتفكير الإبداعي للطلبة وخير هذه الأوساط الإعلام التربوي ووسائله والإعلام التربوي كغيره من أنواع الإعلام يتأثر بعوامل داخلية، أي البيئة والأحداث التي يعيشها الطلاب والأفراد داخل المدرسة ويتأثر أيضا بعوامل خارجية وهي ما نسميها بالإعلام الخارجي (محمد أبوسمرة، ٢٠٠٩، ص ١٦٦)

فلا يقتصر دور المدرسة على التلقين التعليمي فقط بل وتنمية المهارات ففي التعليم النظامي يكون الاعتماد على التعليم من خلال منهج دراسي موحد للدارسين بجانب عمل المدرسة على إتاحة الفرصة للتلاميذ للممارسة الأنشطة التي يميل إليها التلاميذ ويأتي الإعلام من خلال الصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي من الأنشطة الهامة التي يمارسها التلميذ داخل المدرسة (كمال الدين حسين، آمال المتولي، ٢٠٠٤، ص ٣٠)

فالإعلام المدرسي كافة أنواع الاتصال وأساليبه التي تتم داخل المؤسسة التعليمية، بهدف تيسير العملية التعليمية من جانب أو إتاحة الفرصة أمام الطلاب لإظهار مواهبهم والتعبير عن آرائهم واتجاهاتهم وأملهم وطموحاتهم من جانب آخر، سواء اتصل ذلك بالمحتوى الدراسي أو ارتبط بالبيئة المحيطة (طه محمد بركات، ١٩٩٦، ص ١٩)

فالإعلام المدرسي يعتبر بمثابة حلقة وصل جيدة بين عناصر المجتمع المدرسي ومكوناته من طلاب، ومعلمين، وإداريين، وعمال، وغيرهم ويشيع جو من المشاركة بينهم، فكلمة تهنئة أو تعزية صغيرة في الإذاعة المدرسية، لها مردود طيب في نفس الشخص المقصود، فالإعلام التربوي عن طريق الصحافة أو الإذاعة المدرسية وغيرها يشيع جوا وديا في أسرة المدرسة (أحمد محمد مسعود، ٢٠٠٤، ص ٦١)

ولنجاح وسائل الإعلام المدرسي داخل المدرسة فلا بد من توفير المناخ المدرسي الجيد والمناسب، كما يلزم تعاون جميع الجهات المدرسية من مربين ومدرسين وإداريين في تشجيع ودعم الإعلام المدرسي بكافة السبل من تشجيع مادي ومعنوي للطلاب المشاركين وتشجيع الطلاب الغير مشاركين على التعاون والاشتراك في هذه الوسائل لما لهذه الوسائل من قيمة في خدمة العملية التعليمية لا يمكن إغفالها، فالإعلام المدرسي من أهم أهدافه إثارة وتنمية الميول والاهتمامات والرغبات الدراسية والمهنية، كما يمكن الطالب من إعطاء معنى لدرسته بإقامة علاقة بين النشاطات الدراسية واندماجه المهني والاجتماعي مستقبلا، كما يمكن التلاميذ من إعطاء معنى لحياتهم بإيقاظ أهدافهم مع إكسابهم السلوكيات والمهارات التي

إجراءات الثبات: ويعنى الثبات مدى اتساق نتائج المقياس عند الحصول على درجات متشابهة عند تطبيق نفس المقياس على نفس مجموعة الأفراد مرتين مختلفتين (رجاء محمود أبوعلام، ٢٠٠٩، ص ٤٦٦) وقد قامت الباحثة بتطبيق الاستمارة على ٢٠ مفردة بواقع ٢٠% من أفراد العينة، ثم تم إعادة تطبيقها بعد أسبوعين على نفس العينة، وتم الحصول على نتائج متسقة بين التطبيق الأول والثاني بنسبة ثبات بلغت ٩٦%، مما يعنى صلاحية الاستمارة للتطبيق.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم التعامل مع بيانات الدراسة عن طريق برنامج SPSS والمعروف بحزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية والذي يعد من أفضل برامج التحليل الإحصائي التي تستخدم في معالجة الأبحاث العلمية وخاصة الاجتماعية (محمد إبراهيم رمضان، ٢٠٠٧، ص ٢٣٧) وقد تم الاستعانة بأحد المتخصصين للقيام بالعمليات الإحصائية^٢ والتي اشتملت على:

١. التكرارات الإحصائية البسيطة والنسب المئوية
٢. المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية.
٣. اختبار كاي^٢ لمعرفة دلالة الفروق بين المتغيرات.
٤. معامل بيرسون لمعرفة العلاقة بين المتغيرات المختلفة

مفاهيم الدراسة:

الاتجاه: عبارة عن عدد من الآراء التي تندرج على بعد الموافقة والمعارضة بموضوع الاتجاه.

الإعلام المدرسي: هو كافة أنواع الاتصال، وأساليبه التي تتم داخل المدرسة، أو المؤسسة التعليمية سواء قام به التلاميذ أنفسهم تحت إشراف أساتذتهم، وذلك بهدف تيسير العملية التعليمية من جانب أو إتاحة الفرصة أمام الطلاب لإظهار مواهبهم، والتعبير عن آرائهم، واتجاهاتهم، وأملهم، وطموحاتهم من جانب آخر (حنان يوسف، ٢٠٠٦، ص ١١٩)

الخلفية النظرية:

دور الإعلام المدرسي في العملية التعليمية: إن المدرسة

^٢ أ.د.إيهاب جودت، أستاذ المناهج وطرق التدريس، كلية التربية النوعية، ج المنصورة

د. أحمد احمد زارع، مدرس بقسم الصحافة والإعلام، كلية التربية، جامعة الأزهر

د. دعاء فكري، مدرس الإعلام التربوي كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

د. حسن سعد عابدين، مدرس بقسم العلوم التربوية والنفسية، جامعة الإسكندرية.

د. هبه أمين، مدرس بقسم مناهج وطرق تدريس تكنولوجيا التعليم، ج الزقازيق

^٢ قام بإجراء الإحصاء م. عادل طاهر المدرس المساعد بتخصص الحاسب الآلي

نتائج الدراسة:

جدول (١) يوضح مدى وجود أخصائي إعلام مدرسي في المدارس عينة الدراسة

مدى وجود أخصائي	ك	%
نعم	٢٠٠	١٠٠
لا	-	-
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن جميع المدارس عينة الدراسة كان يقوم على الإعلام المدرسي فيها أخصائي نشاط بنسبة ١٠٠% ومن هنا ينضح توافر أخصائي النشاط المدرسي في معظم مدارس الريف والحضر.

جدول (٢) مدى متابعة النشاط الإعلامي داخل المدرسة

مدى المتابعة	ك	%
دائماً	١٥٣	٧٦,٥
أحياناً	٣٩	١٩,٥
نادراً	٨	٤
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة ٧٦,٥% من العينة يتابعون النشاط الإعلامي داخل المدرسة بصفة دائمة، ونسبة ١٩,٥% يتابعونه أحياناً، وان نسبة ٤% يتابعونه نادراً.

جدول (٣) يوضح مدى معرفة بعض التلاميذ المشاركين في الإعلام المدرسي

مدى المعرفة	ك	%
نعم	٢٠٠	١٠٠
لا	-	-
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠

يوضح بيانات الجدول السابق أن كل المدرسين على معرفة بالطلاب المشاركين في الإعلام المدرسي بنسبة ١٠٠%

جدول (٤) يوضح اتجاه المدرسين نحو أخصائي الإعلام المدرسي

الترتيب	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	العبارة
	ك	%	ك	%	ك	%		
١	١٩٤	٩٧	٦	٣	-	-	٢,٩٧	اقتنع بما يقوم به أخصائي الإعلام من أنشطة داخل المدرسة
٢	١٨٥	٩٢,٥	١٥	٧,٥	-	-	٢,٩٣	لأبد من توفير الإمكانات التي تمكن الأخصائي من ممارسة نشاطه
٣	١٨٤	٩٢	١٦	٨	-	-	٢,٩٢	أخصائي النشاط له دور مهم في المدرسة لا يقل عن باقي المدرسين
٤	١٦٤	٨٢	٢٦	١٣	١٠	٥	٢,٧٧	أخصائي الإعلام المدرسي ملم دائماً بالأحداث الجارية
٥	١٦٠	٨٠	٣٢	١٦	٨	٤	٢,٧٦	أخصائي الإعلام المدرسي نشيط ودؤب دائماً
٦	١٥٤	٧٧	٤٤	٢٢	٢	١	٢,٧٦	أخصائي الإعلام المدرسي ذو خبرة وثقافة عالية
٧	١٦٠	٨٠	٢٨	١٤	١٢	٦	٢,٧٤	قد أقوم بتقديم بعض الاقتراحات لأخصائي الإعلام المدرسي
٨	١٤٠	٧٠	٥٠	٢٥	١٠	٥	٢,٦٥	أخصائي الإعلام المدرسي يساعد على محو الأمية الإعلامية في المجتمع المدرسي
٩	١٤٤	٧٥	٣٦	١٨	٢٠	١٠	٢,٦٢	يحتاج الأخصائيين إلى تدريب وخبرة باستمرار
١٠	١٤٥	٧٢,٥	٣٢	١٦	٢٣	١١,٥	٢,٦١	الدعم المادي يقف عقبة أمام أخصائي الإعلام المدرسي
١١	١٢٤	٦٢	٦٢	٣١	١٤	٧	٢,٥٥	أقوم بإبداء رأي في الأعمال التي يقوم بها أخصائي الإعلام داخل المدرسة
١٢	١١٤	٥٧	٧٣	٣٦,٥	١٣	٦,٥	٢,٥٠	أتعاون مع أخصائي الإعلام المدرسي
١٣	١١٦	٥٨	٥٤	٢٧	٣٠	١٥	٢,٤٣	يتعاون أخصائي الإعلام المدرسي معي في تبسيط المنهج من خلال الوسائل الإعلامية في المدرسة
١٤	٦٠	٣٠	٢٨	١٤	١١٢	٥٦	٢,٢٦	من الممكن أن يقوم على النشاط الإعلامي مدرس من ذوي الخبرة ولا داعي للأخصائي

لمدرس الإعلام المدرسي للتحسين من أعماله، يلي ذلك أن أخصائي الإعلام المدرسي يعمل على محور الأهمية الإعلامية في المجتمع المدرسي، ثم احتياج الأخصائيين إلى تدريب وخبرة أكثر، ثم أن الإمكانيات المادية تقف عقبة أمام الأخصائي لأداء عمله، ثم إعطاء العينة رأياً فيما يقوم به الأخصائي من نشاط، ثم التقرب من أخصائي الإعلام المدرسي، ثم تعاون أخصائي الإعلام في تبسيط المناهج الدراسية من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة، ثم جاء في الترتيب الأخير بأن من الممكن أن يقوم على النشاط المدرسي مدرس من ذوي الخبرة.

جدول (٥) يوضح اتجاه المدرسين نحو الرسالة الإعلامية

المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبرة
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢,٩٢	-	-	٨	١٦	٩٢	١٨٤	تساعد مضامين الإعلام المدرسي على تنمية الميول والرغبات الدراسية لدى التلاميذ
٢,٨٨	٣	٦	٦	١٢	٩١	١٨٢	أنصت باهتمام أثناء تقديم الإذاعة المدرسية
٢,٨٤	-	-	١٦	٣٢	٨٤	١٦٨	الصحيفة المدرسية صحيفة جذابة وثرية بالمعلومات تشجعي على قراءتها
٢,٨٣	-	-	١٧	٣٤	٨٣	١٦٦	تساعد الرسالة الإعلامية على ربط الحياة المدرسية بالحياة الخارجية
٢,٧٩	٢	٤	١٧	٣٤	٨١	١٦٢	تساعد الرسالة الإعلامية على ربط المواد الدراسية بالأحداث الحالية
٢,٧٦	٣	٦	١٨	٣٦	٧٩	١٥٨	أكتسب كثير من المعلومات من قراءتي للصحف المدرسية
٢,٧٤	٥	١٠	١٦	٣٢	٧٩	١٥٨	لا بد من توافر منهج دراسي للإعلام المدرسي
٢,٧٣	٣	٦	٢١	٤٢	٧٦	١٥٢	أهتم بقراءة الصحيفة المدرسية حين صدورها
٢,٥٣	٧	١٤	٣٣	٦٦	٦٠	١٢٠	أناقش مع زملائي في مضمون الرسالة الإعلامية المقدمة في وسائل الإعلام المدرسي
٢,٤٩	١٢	٢٤	٢٧	٥٤	٦١	١٢٢	أناقش مع التلاميذ في مضمون الرسالة الإعلامية المقدمة في وسائل الإعلام المدرسي
٢,٤٨	١٢	٢٤	٢٨	٥٦	٦٠	١٢٠	أناقش مع أخصائي الإعلام في مضمون الرسالة المقدمة عبر الصحيفة
٢,٢٥	٢٠	٤٠	٣٥	٧٠	٤٥	٩٠	يقوم مضمون الإعلام المدرسي بمساعدتي في تبسيط المواد الدراسية وعرضها في قالب ممتع وجذاب
١,٦٤	٣٠	٦٠	٢٤	٤٨	٤٦	٩٢	الرسائل المقدمة عبر وسائل الإعلام رسائل تقليدية لا تلم بالأحداث الجارية

اهتمام أفراد العينة بقراءة الصحيفة أن صدورها، يلي ذلك مناقشة أفراد العينة لزملائه في مضمون الرسالة الإعلامية المقدمة في وسائل الإعلام المدرسي، ثم مناقشة التلاميذ في مضمون الرسالة الإعلامية المقدمة في وسائل الإعلام المدرسي، ثم المناقشة مع أخصائي الإعلام في مضمون الرسالة المقدمة عبر الصحيفة، يلي ذلك أن مضمون الإعلام المدرسي يساعد أفراد العينة في تبسيط المواد الدراسية وعرضها في قالب ممتع وجذاب، ثم جاء في الترتيب الأخير أن الرسائل المقدمة عبر وسائل الإعلام رسائل تقليدية لا تلم بالأحداث الجارية.

يتضح من بيانات الجدول السابق ووفقاً للترتيب العبارات حسب المتوسط الحسابي لكل عبارة، جاء اتجاه العينة نحو أخصائي الإعلام المدرسي وعملة كالتالي: أن العينة من المدرسين في المدرسة يفتنون بما يقوم به الأخصائي داخل المدرسة، ثم أنه لا بد من توفير الإمكانيات التي تمكن الأخصائي من ممارسة نشاطه، ثم أن دور أخصائي الإعلام المدرسي مهم لا يقل عن باقي المدرسين، يلي ذلك أن أخصائي الإعلام ملم دائماً بالأحداث الجارية، ثم أنه دائماً نشيط ودؤب، كما أنه ذو خبرة وثقافة عالية، ثم تقديم العينة بعض الاقتراحات

يتضح من بيانات الجدول السابق حسب ترتيب العبارات للمتوسط الحسابي لكل عبارة، أن مضامين الإعلام المدرسي تساعد على تنمية الميول والراغبات الدراسية في الترتيب الأول من وجهة نظر العينة، يليه الاستماع بإنصات لمضمون الإذاعة المدرسية، ثم أن الصحيفة المدرسية صحيفة جذابة وثرية بالمعلومات تشجع على قراءتها، يلي ذلك أن الرسالة الإعلامية تساعد على ربط الحياة المدرسية بالحياة الخارجية، ثم أنها تساعد على ربط المواد الدراسية بالأحداث الحالية، تم اكتساب أفراد العينة كثير من المعلومات من قراءتهم للصحف المدرسية، ثم المطالبة بمنهج دراسي للإعلام المدرسي، ثم

جدول (٦) يوضح اتجاه المدرسين نحو الطلاب المشاركين

المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبرة
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢,٩٨	-	-	٢	٤	٩٨	١٩٦	أحب أن يشارك ابني في النشاط الإعلامي داخل المدرسة
٢,٩٣	٢,٥	٥	٢,٥	٥	٩٥	١٩٠	الإعلام المدرسي يكسب الطالب العديد من المهارات مثل الخطابة والقدرة على الإلقاء
٢,٩٢	٢,٥	٥	٣	٦	٩٤,٥	١٨٩	الإعلام المدرسي نشاط مفيد للطالب وليس مضيعة لوقت الطالب
٢,٨٧	-	-	١٣	٢٦	٨٧	١٧٤	يشجع الطالب على آليات البحث عن المعلومة
٢,٨٢	٣	٦	١٢	٢٤	٨٥	١٧٠	الطالب المشارك في الإعلام المدرسي هو طالب متعاون داخل الفصل
٢,٨٢	٤	١٠	٨	١٦	٨٧	١٧٤	يتميز الطالب المشارك في الإعلام المدرسي بالجرأة والشجاعة
٢,٨١	٦	١٢	٢٢	٤٤	٧٧	١٥٤	تشجع الإدارة المدرسية الطالب للمشاركة في النشاط الإعلامي
٢,٧٧	٥	١٠	١٣	٢٦	٨٢	١٦٤	الطالب المشارك في الإعلام المدرسي هو طالب قيادي
٢,٧٤	٦	١٢	١٤	٢٨	٨٠	١٦٠	الطالب المشارك في الإعلام المدرسي هو طالب متميز من الناحية العلمية
٢,٦٥	٧	١٤	٢١	٤٢	٧٢	١٤٤	يتميز الطالب المشارك في الإعلام المدرسي بالتفكير الناقد داخل الحصة المدرسية
٢,٦٥	٥	١٠	٢٥	٥٠	٧٠	١٤٠	الطالب المشارك في الإعلام المدرسي هو طالب ملم بالأحداث الجارية
٢,٦٣	١٠	٢٠	١٧	٣٤	٧٣	١٤٦	اعتمد على الطالب المشارك في الإعلام المدرسي في البحث عن معلومة معينة
٢,٣٥	١٢	٢٤	٤١	٨٢	٤٧	٩٤	يوجد بعض المدرسين الذين يقللون من شأن الطالب المشارك في الإعلام المدرسي

المدرسية تشجع الطالب للمشاركة في النشاط الإعلامي، يلي ذلك أن الطالب المشارك في الإعلام المدرسي هو طالب قيادي، ثم أن الطالب المشارك في الإعلام المدرسي هو طالب متميز من الناحية العلمية، ثم أن الطالب المشارك في الإعلام المدرسي يتميز بالتفكير الناقد داخل الحصة المدرسية، ثم انه طالب ملم بالأحداث الجارية، ثم الاعتماد على الطالب المشارك في الإعلام المدرسي في البحث عن معلومة معينة، ثم جاء في الترتيب الأخير وجود بعض المدرسين الذين يقللون من شأن الطالب المشارك في الإعلام المدرسي.

يتضح من بيانات الجدول السابق حسب ترتيب العبارات للمتوسط الحسابي لكل عبارة، جاء اتجاه العينة نحو مدى مشاركة الطلاب في الإعلام المدرسي، جاء في الترتيب الأول أن أفراد العينة يحب أن يشارك أبنائهم في الإعلام المدرسي، يلي ذلك أن الإعلام المدرسي يكسب الطالب العديد من المهارات مثل الخطابة والقدرة على الإلقاء، ثم أن المشاركة في الإعلام المدرسي يشجع الطالب على آليات البحث عن المعلومة، ثم أن الطالب المشارك في الإعلام المدرسي هو طالب متعاون داخل الفصل، ثم يتميز الطالب المشارك في الإعلام المدرسي بالجرأة والشجاعة، ثم أن الإدارة

جدول (٧) يوضح اتجاه المدرسين نحو الطلاب غير المشاركين

المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبرة
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢,٩٧	-	-	٣	٦	٩٧	١٩٤	أشجع الطلاب للاستماع بإنصات للإذاعة المدرسية.
٢,٨٨	-	-	١٢	٢٤	٨٨	١٧٦	تساعد وسائل الإعلام المدرسي الطلاب على معرفة تعليمات الإدارة المدرسية مما ييسر العملية التعليمية
٢,٨٢	-	-	١٨	٣٦	٨٢	١٦٤	أشجع الطلاب لحضور الأنشطة والاحتفالات الخاصة بالإعلام المدرسي
٢,٨٢	٢	٤	١٤	٢٨	٨٤	١٦٨	تنمي وسائل الإعلام المدرسي الثقافة العامة للطالب المتلقي وتزيد في خبراته
٢,٧٩	٢	٤	١٧	٣٤	٨١	١٦٢	تربط وسائل الإعلام المدرسي بما تقدمه الطالب المتلقي بالمجتمع الخارجي المحلي والعربي والعالمى
٢,٧٦	١	٢	٢٢	٤٤	٧٧	١٥٤	أشجع الطلاب لقراءة الصحيفة المدرسية
٢,٧٢	٣	٦	٢٢	٤٤	٧٥	١٥٠	أشجع التلاميذ للاشتراك في الإذاعة المدرسية
٢,٤٦	١٥	٣٠	٢٤	٤٨	٦١	١٢٢	أنتاقش مع الطلاب في مضمون الرسالة الإعلامية
٢,٢٢	٣٠	٦٠	١٨	٣٦	٥٢	١٠٤	بعض الطلاب غير المشاركين في الأنشطة الإعلامية طلاب منعزلين
٢,١٦	٥٣	١٠٦	١٠	٢٠	٣٧	٧٤	لا أهتم بتشجيع الطلاب للمشاركة في نشاط الإعلام المدرسي

في الترتيب الأول، يلي ذلك أن وسائل الإعلام المدرسي تساعد الطلاب على معرفة تعليمات الإدارة المدرسية مما ييسر سير العملية التعليمية، ثم أنها تنمي الثقافة العامة للطالب المتلقي

يتضح من بيانات الجدول السابق حسب ترتيب العبارات للمتوسط الحسابي لكل عبارة، أن اتجاه العينة نحو الطلاب غير المشاركين، جاء تشجيعهم للاستماع بإنصات للإذاعة المدرسية

في الحضر بالأنشطة المدرسية أكثر من المدارس في الريف. جدول (١٠) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط اتجاهات المدرسين في الريف ومتوسط اتجاهاتهم في الحضر نحو الرسالة الإعلامية

مستوى مكان الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ريف	١٠٢	٣٣,٠٩	٤,١٣٤	٦,٣٨٤	دالة عند ٠,٠١
حضر	٩٨	٣٦,٢٩	٢,٧٩٢		

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسط درجات المبحوثين في الريف على مقياس اتجاهاتهم نحو الرسالة الإعلامية (٣٣,٠٩) بانحراف معياري (٤,١٣٤)، وقد بلغ متوسط درجات المبحوثين في الحضر (٣٦,٢٩) بانحراف معياري (٢,٧٩٢)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة بين المبحوثين في الريف والمبحوثين في الحضر ٦,٣٨٤، وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الرسالة الإعلامية.

جدول (١١) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط اتجاهات المدرسين في الريف ومتوسط اتجاهاتهم في الحضر نحو الطلاب الغير مشاركين

مستوى مكان الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ريف	١٠٢	٢٥,٥١	٣,٤٠٩	٥,١٥٠	دالة عند ٠,٠١
حضر	٩٨	٢٧,٥٠	١,٧٧٢		

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسط درجات المبحوثين في الريف على مقياس اتجاهاتهم نحو الطلاب الغير مشاركين (٢٥,٥١) بانحراف معياري (٣,٤٠٩)، وقد بلغ متوسط درجات المبحوثين في الحضر (٢٧,٥٠) بانحراف معياري (١,٧٧٢)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة بين المبحوثين في الريف والمبحوثين في الحضر ٥,١٥٠، وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الطلاب الغير مشاركين في نشاط الإعلام المدرسي.

جدول (١٢) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المدرسين الذكور والمدرسين الإناث في اتجاهاتهم نحو أخصائي الإعلام المدرسي.

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور	٩٢	٣٥,٦٤	٣,٨١٣	١,٢٢٤	غير دالة
إناث	١٠٨	٣٦,٢٨	٣,٥٣٣		

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسط درجات المبحوثين الذكور على مقياس اتجاهاتهم نحو أخصائي الإعلام

وتزيد في خبرته، ثم أن وسائل الإعلام المدرسي تربط بما تقدمه الطالب المتلقى بالمجتمع الخارجي المحلي والعربي والعالم، يلي ذلك تشجيع الطلاب لقراءة الصحيفة المدرسية، ثم تشجيع التلاميذ للاشتراك في الإذاعة المدرسية، ثم مناقشة الطلاب في مضمون الرسالة الإعلامية، ثم جاء رأي العينة بأن بعض الطلاب غير المشاركين في الأنشطة الإعلامية طلاب منزولين، ثم جاء عدم اهتمام العينة بتشجيع الطلاب للمشاركة في نشاط الإعلام المدرسي.

جدول (٨) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط اتجاهات المدرسين في الريف ومتوسط اتجاهاتهم في الحضر نحو أخصائي الإعلام المدرسي

مستوى مكان الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ريف	١٠٢	٣٤,٢١	٣,٨٥٥	٧,٤٣٢	دالة عند ٠,٠١
حضر	٩٨	٣٧,٦٧	٢,٥٩٦		

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسط درجات المبحوثين في الريف على مقياس اتجاهاتهم نحو أخصائي الإعلام التربوي (٣٤,٢١) بانحراف معياري (٣,٨٥٥)، وقد بلغ متوسط درجات المبحوثين في الحضر (٣٧,٦٧) بانحراف معياري (٢,٥٩٦)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة بين المبحوثين في الريف والمبحوثين في الحضر ٧,٤٣٢، وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو أخصائي الإعلام المدرسي.

جدول (٩) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط اتجاهات المدرسين في الريف ومتوسط اتجاهاتهم في الحضر نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي

مستوى مكان الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ريف	١٠٢	٣٤,١٠	٣,٦٢٥	٤,٠٦٢	دالة عند ٠,٠١
حضر	٩٨	٣٥,٩١	٢,٥٦٥		

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسط درجات المبحوثين في الريف على مقياس اتجاهاتهم نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام (٣٤,١٠) بانحراف معياري (٣,٦٢٥)، وقد بلغ متوسط درجات المبحوثين في الحضر (٣٥,٩١) بانحراف معياري (٢,٥٦٥)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة بين المبحوثين في الريف والمبحوثين في الحضر ٤,٠٦٢، وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي وقد يرجع ذلك نتيجة لاهتمام المدارس

جدول (١٥) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المدرسين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو الطلاب الغير مشاركين.

النوع	مقياس الاتجاه	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور		٩٢	٢٥,١٤	٣,٣٨٩	٥,٩٥٦	دالة عند ٠,٠١
إناث		١٠٨	٢٧,٤٢	١,٩١٠		

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسط درجات المبحوثين الذكور على مقياس اتجاهاتهم نحو الطلاب الغير مشاركين (٢٥,١٤) بانحراف معياري (٣,٣٨٩)، وقد بلغ متوسط درجات المبحوثين الإناث (٢٧,٤٢) بانحراف معياري (١,٩١٠)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة بين المبحوثين الذكور والإناث ٥,٩٥٦، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين الذكور والمبحوثين الإناث نحو الطلاب غير المشاركين في الإعلام المدرسي.

جدول (١٦) يوضح مدى وجود علاقة ارتباطية بين اتجاهات المدرسين نحو أخصائي الإعلام المدرسي والرسالة الإعلامية المقدمة داخل المدرسة.

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	العدد	معامل بيرسون	مستوى الدلالة
الاتجاهات نحو الأخصائي	٣٥,٩١	٣,٧٢١	٢٠٠	٠,٤٧٦	موجب دال عند ٠,٠١
الاتجاهات نحو الرسالة الإعلامية	٣٤,٦٦	٣,٨٧٨	٢٠٠		

ومن خلال بيانات الجدول السابق يتضح أن متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الأخصائي بلغ (٣٥,٩١) بانحراف معياري (٣,٧٢١)، وبلغ متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الرسالة الإعلامية (٣٤,٦٦) بانحراف معياري (٣,٨٧٨)، وبلغ معامل ارتباط بيرسون ٠,٤٧٦، وهي قيمة دالة موجبة عند مستوى ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاه العينة نحو الأخصائي واتجاههم نحو الرسالة الإعلامية.

جدول (١٧) يوضح مدى وجود علاقة ارتباطية بين اتجاهات المدرسين نحو أخصائي الإعلام المدرسي والطلاب المشاركين في الإعلام المدرسي

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	العدد	معامل بيرسون	مستوى الدلالة
الاتجاهات نحو الأخصائي	٣٥,٩١	٣,٧٢١	٢٠٠	٠,٣٥٢	موجب دال عند ٠,٠١
الاتجاهات نحو الطلاب المشاركين	٣٤,٩٩	٣,٢٧١	٢٠٠		

ومن خلال بيانات الجدول السابق يتضح أن متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الأخصائي بلغ (٣٥,٩١) بانحراف معياري (٣,٧٢١)، وبلغ متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الطلاب المشاركين (٣٤,٩٩) بانحراف معياري (٣,٢٧١)، وبلغ معامل ارتباط بيرسون ٠,٣٥٢، وهي قيمة دالة موجبة عند مستوى ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاه العينة نحو الأخصائي واتجاههم نحو الطلاب

المدرسي (٣٥,٦٤)، بانحراف معياري (٣,٨١٣)، وقد بلغ متوسط درجات المبحوثين الإناث (٣٦,٢٨)، بانحراف معياري (٣,٥٣٣)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة بين المبحوثين الذكور والإناث ١,٢٢٤، وهي قيمة غير دالة عند أى مستوى من مستويات الدلالة، وبذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة الذكور والإناث نحو أخصائي الإعلام المدرسي.

جدول (١٣) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المدرسين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو الطلاب المشاركين

النوع	مقياس الاتجاه	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور		٩٢	٣٣,٨٨	٣,٤٧٩	٥,٠٣٠	دالة عند ٠,٠١
إناث		١٠٨	٣٦,٠٦	٢,٦٢٦		

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسط درجات المبحوثين الذكور على مقياس اتجاهاتهم نحو الطلاب المشاركين في الإعلام المدرسي (٣٣,٨٨)، بانحراف معياري (٣,٤٧٩)، وقد بلغ متوسط درجات المبحوثين الإناث (٣٦,٠٦) بانحراف معياري (٢,٦٢٦)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة بين المبحوثين الذكور والإناث ٥,٠٣٠، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين الذكور والمبحوثين الإناث نحو الطلاب المشاركين في الإعلام المدرسي.

جدول (١٤) يوضح مدى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المدرسين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو الرسالة الإعلامية

النوع	مقياس الاتجاه	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور		٩٢	٣٣,٧٦	٣,٩١٨	٢,٩٨٧	دالة عند ٠,٠١
إناث		١٠٨	٣٥,٣٦	٣,٦٥٢		

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسط درجات المبحوثين الذكور على مقياس اتجاهاتهم نحو الرسالة الإعلامية (٣٣,٧٦)، بانحراف معياري (٣,٩١٨)، وقد بلغ متوسط درجات المبحوثين الإناث (٣٥,٣٦) بانحراف معياري (٣,٦٥٢)، وقد بلغت قيمة ت المحسوبة بين المبحوثين الذكور والإناث ٢,٩٨٧، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين الذكور والمبحوثين الإناث نحو الرسالة الإعلامية الموجهة من خلال الصحافة والإذاعة المدرسية في الإعلام المدرسي.

المشاركين. المشاركون من خلال الإعلام المدرسي واتجاههم نحو الطلاب غير المشاركين.

جدول (٢١) يوضح مدى وجود علاقة ارتباطية بين اتجاهات المدرسين نحو الطلاب المشاركين والطلاب غير المشاركين.

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل بيرسون	مستوى الدلالة
الاتجاهات نحو الطلاب المشاركين	٣٤,٩٩	٣,٢٧١	٠,٠٢٣٦	موجب دال عند ٠,٠١
الاتجاهات نحو الطلاب غير المشاركين	٢٦,٤٩	٢,٩٠٢		

ومن خلال بيانات الجدول السابق يتضح أن متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الطلاب المشاركين بلغ (٣٤,٩٩) بانحراف معياري (٣,٢٧١)، وبلغ متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الطلاب غير المشاركين (٢٦,٤٩) بانحراف معياري (٢,٩٠٢) وبلغ معامل ارتباط بيرسون ٠,٠٢٣٦، وهي قيمة دالة موجبة عند مستوى ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاه العينة نحو الطلاب المشاركين واتجاههم نحو الطلاب غير المشاركين.

جدول (٢٢) يوضح المعوقات التي يواجهها الإعلام المدرسي داخل البيئة الداخلية في المدرسة

معوقات استخدام الإعلام المدرسي في البيئة الداخلية للمدرسة	ك	%
ازدحام اليوم الدراسي بالدروس والإعمال.	١٤٩	٧٤,٥
تهميش دور الإعلام المدرسي لدى بعض المدرسين.	٧٨	٣٩
اقتصار النشاط الإعلامي على مجموعة محددة من التلاميذ.	١٥٥	٧٧,٥
ضيق الوقت المخصص للبرامج الإعلامية داخل المدرسة.	٩٩	٤٩,٥
التركيز على وسيلة من وسائل الإعلام المدرسي دون أخرى.	١٥٠	٧٥
العشوائية في التخطيط للعمل الإعلامي داخل المدرسة.	١٧٣	٨٦,٥
ندرة الأجهزة والوسائل التقنية لتوظيفها في الإعلام المدرسي للقدرة على مواجهة وسائل الإعلام الخارجي.	١٨٦	٩٣
قلة الحوافز المادية والمعنوية للمشرفين.	١٢٠	٦٠
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن من أهم معوقات استخدام الإعلام المدرسي في البيئة الداخلية للمدرسة من وجهة نظر عينة الدراسة هو ندرة الأجهزة والوسائل التقنية لتوظيفها في الإعلام المدرسي للقدرة على مواجهة وسائل الإعلام الخارجي بنسبة ٩٣%، ثم جاء العشوائية في التخطيط للعمل الإعلامي داخل المدرسة. بنسبة ٨٦,٥%، ثم اقتصار النشاط الإعلامي على مجموعة محددة من التلاميذ بنسبة ٧٧,٥%، ثم التركيز على وسيلة من وسائل الإعلام المدرسي دون أخرى بنسبة ٧٥%، ثم ازدحام اليوم الدراسي بالدروس والإعمال بنسبة ٧٤,٥%، ثم قلة الحوافز المادية والمعنوية للمشرفين. بنسبة ٦٠%، ثم ضيق الوقت المخصص للبرامج الإعلامية داخل المدرسة ٤٩,٥%، ثم تهميش دور الإعلام المدرسي لدى بعض المدرسين ٣٩%.

المشاركين. المشاركون من خلال الإعلام المدرسي واتجاههم نحو الطلاب غير المشاركين. المشاركون من خلال الإعلام المدرسي واتجاههم نحو الطلاب المشاركين.

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	العدد	معامل بيرسون	مستوى الدلالة
الاتجاهات نحو الرسالة الإعلامية	٣٤,٦٦	٣,٨٧٨	٢٠٠	٠,٣٣٩	موجب دال عند ٠,٠١
الاتجاه نحو الطلاب المشاركين	٣٤,٩٩	٣,٢٧١	٢٠٠		

ومن خلال بيانات الجدول السابق يتضح أن متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الرسالة الإعلامية بلغ (٣٤,٦٦) بانحراف معياري (٣,٨٧٨) وبلغ متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الطلاب المشاركين (٣٤,٩٩) بانحراف معياري (٣,٢٧١) وبلغ معامل ارتباط بيرسون ٠,٣٣٩ وهي قيمة دالة موجبة عند مستوى ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاه العينة نحو الرسالة الإعلامية واتجاههم نحو الطلاب المشاركين.

جدول (١٩) يوضح مدى توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات المدرسين نحو أخصائي الإعلام المدرسي والطلاب غير المشاركين

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	العدد	معامل بيرسون	مستوى الدلالة
الاتجاهات نحو الأخصائي	٣٥,٩١	٣,٧٢١	٢٠٠	٠,٤٠٠	موجب دال عند ٠,٠١
الاتجاه نحو الطلاب غير المشاركين	٢٦,٤٩	٢,٩٠٢	٢٠٠		

ومن خلال بيانات الجدول السابق يتضح أن متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو أخصائي الإعلام المدرسي بلغ (٣٥,٩١) بانحراف معياري (٣,٧٢١)، وبلغ متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الطلاب غير المشاركين (٢٦,٤٩) بانحراف معياري (٢,٩٠٢)، وبلغ معامل ارتباط بيرسون ٠,٤٠٠ وهي قيمة دالة موجبة عند مستوى ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاه العينة نحو أخصائي الإعلام المدرسي واتجاههم نحو الطلاب غير المشاركين.

جدول (٢٠) يوضح مدى وجود علاقة ارتباطية بين اتجاهات المدرسين نحو الرسالة الإعلامية والطلاب غير المشاركين

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	العدد	معامل بيرسون	مستوى الدلالة
الاتجاهات نحو الرسالة الإعلامية	٣٤,٦٦	٣,٨٧٨	٢٠٠	٠,٤٢٢	موجب دال عند ٠,٠١
الاتجاه نحو الطلاب غير المشاركين	٢٦,٤٩	٢,٩٠٢	٢٠٠		

ومن خلال بيانات الجدول السابق يتضح أن متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الرسالة الإعلامية بلغ (٣٤,٦٦) بانحراف معياري (٣,٨٧٨)، وبلغ متوسط درجات اتجاه المدرسين نحو الطلاب غير المشاركين (٢٦,٤٩) بانحراف معياري (٢,٩٠٢)، وبلغ معامل ارتباط بيرسون ٠,٤٢٢ وهي قيمة دالة موجبة عند مستوى ٠,٠١ وبذلك يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاه العينة نحو الرسالة الإعلامية

جدول (٢٣) يوضح المعوقات التي يواجهها الإعلام المدرسي في البيئة الخارجية للمدرسة

المعوقات التي يواجهها الإعلام المدرسي في البيئة الخارجية للمدرسة	ك	%
منافسة وسائل الإعلام العامة لوسائل الإعلام المدرسي بتقنياتها المتعددة	١٩٨	٩٩
الفورية التي تتميز بها وسائل الإعلام الخارجية تجعل أفراد المجتمع المدرسي أكثر اعتمادا عليها.	١٨٩	٩٤,٥
تدنى قيمة الإعلام المدرسي لدى أولياء الأمور.	١٠٠	٥٠
تدنى قيمة الإعلام المدرسي لدى هيئات المجتمع المحلي وعدم الاهتمام بتفعيله لخدمة المجتمع المحلي.	١٧٨	٨٩
عدم اهتمام الجهات الإدارية المعنية بعمل دورات ومحاضرات للتعريف بأهمية الإعلام المدرسي وتفعيله لخدمة العملية التعليمية.	١٧٠	٨٥
عدم اهتمام الجهات الإدارية بعمل دورات تدريبية للطلاب المشاركين	١٥٦	٧٨
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠

الصحيفة المدرسية صحيفة جذابة وثرية بالمعلومات، يلي ذلك أن الرسالة الإعلامية تساعد على ربط الحياة المدرسية بالحياة الخارجية، ثم المساعدة على ربط المواد الدراسية بالأحداث الحالية.

٤. جاء اتجاه العينة نحو مشاركة الطلاب في الإعلام المدرسي، أن أفراد العينة يحب أن يشارك أبناءهم في الإعلام المدرسي، يلي ذلك أن الإعلام المدرسي يكسب الطالب العديد من المهارات مثل الخطابة والقدرة على الإلقاء، ثم أن المشاركة في الإعلام المدرسي يشجع الطالب على آليات البحث عن المعلومة، ثم أن الطالب المشارك في الإعلام المدرس هو طالب متعاون داخل الفصل.

٥. أن اتجاه عينة المدرسين نحو الطلاب غير المشاركين، جاء على النحو التالي تشجيعهم للاستماع بإنصات للإذاعة المدرسية في الترتيب الأول، يلي ذلك أن وسائل الإعلام المدرسي تساعد الطلاب على معرفة تعليمات الإدارة المدرسية مما يبسر سير العملية التعليمية، ثم أنها تنمي الثقافة العامة للطلاب المتلقى وتزيد في خبراته، ثم تربط وسائل الإعلام المدرسي بما تقدمه الطالب المتلقى بالمجتمع الخارجي المحلي والعربي والعالمي، يلي ذلك تشجيع الطلاب لقراءة الصحيفة المدرسية، ثم تشجيع التلاميذ للاشتراك في الإذاعة المدرسية، ثم مناقشة الطلاب في مضمون الرسالة الإعلامية.

٦. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو أخصائي الإعلام المدرسي.

٧. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي وقد يرجع ذلك نتيجة لاهتمام المدارس في الحضر بالأنشطة المدرسية أكثر من المدارس في الريف.

٨. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الرسالة الإعلامية.

٩. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الطلاب الغير مشاركين في نشاط الإعلام المدرسي.

١٠. يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة الذكور والإناث نحو أخصائي الإعلام المدرسي.

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن من أهم المعوقات التي يواجهها الإعلام المدرسي في البيئة الخارجية للمدرسة من وجهة نظر العينة هو منافسة وسائل الإعلام العامة لوسائل الإعلام المدرسي بتقنياتها المتعددة بنسبة ٩٩%، ثم الفورية التي تتميز بها وسائل الإعلام الخارجية التي تجعل أفراد المجتمع المدرسي أكثر اعتمادا عليها بنسبة ٩٤,٥%، ثم تدنى قيمة الإعلام المدرسي لدى هيئات المجتمع المحلي وعدم الاهتمام بتفعيله لخدمة المجتمع المحلي بنسبة ٨٩%، ثم عدم اهتمام الجهات الإدارية المعنية بعمل دورات ومحاضرات للتعريف بأهمية الإعلام المدرسي وتفعيله لخدمة العملية التعليمية بنسبة ٨٥%، يلي ذلك عدم اهتمام الجهات الإدارية بعمل دورات تدريبية للطلاب المشاركين بنسبة ٧٨%، ثم تدنى قيمة الإعلام المدرسي لدى أولياء الأمور بنسبة ٥٠%.

النتائج:

١. وجود أخصائي إعلام بجميع المدارس عينة الدراسة ومتابعة المدرسين للأنشطة المدرسية بصفة دائمة.
٢. أما بالنسبة لاتجاه المدرسين نحو الأخصائي فقد حصلت عبارة أن المدرسين يقتنعون بما يقدمه الأخصائي داخل المدرسة في الترتيب الأول ثم توفير الإمكانيات التي تمكنه من ممارسة عمله، ثم أن دوره لا يقل أهمية عن باقي المدرسين، أخصائي الإعلام ملم دائما بالأحداث الجارية، ثم انه دائما نشيط ودؤب، كما انه ذو خبرة وثقافة عالية.
٣. أما بالنسبة لاتجاه المدرسين نحو الرسالة الإعلامية، جاء أن المضامين تساعد على تنمية الميول والراغبات الدراسية في الترتيب الأول من وجهة نظر العينة، ثم الاستماع بإنصات لمضمون الإذاعة المدرسية، ثم أن

تدنى قيمة الإعلام المدرسى لدى هيئات المجتمع المحلى وعدم الاهتمام بتفعيله لخدمة المجتمع المحلى، ثم عدم اهتمام الجهات الإدارية المعنية بعمل دورات ومحاضرات للتعريف بأهمية الإعلام المدرسى وتفعيله لخدمة العملية التعليمية، ثم عدم اهتمام الجهات الإدارية بعمل دورات تدريبية للطلاب المشاركين، ثم تدنى قيمة الإعلام المدرسى لدى أولياء الأمور.

المراجع:

١. أحمد حسين، دراسة تقييمية للدور التربوى للصحافة المدرسية من واقع رؤية القائمين بالاتصال، مجلة كلية الآداب، الجزء الثاني، العدد الثاني والعشرون، سوهاج، ١٩٩٩.
٢. أحمد حسين محمد، مشكلات القائم بالاتصال فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالرضا الوظيفى والاستفادة الطلابية، رسالة دكتوراه، غير منشوره، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٥.
٣. أحمد محمد مسعود على، علاقة طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للنشاط الإعلامى المدرسى بوسائل الإعلام، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٤.
٤. احمد محمد مسعود على، استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوى والإشباع المتحققة، رسالة دكتوراه، غير منشوره، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٠.
٥. حسن شحاتة، النشاط المدرسى مفهومه ووظائفه ومجالات تطبيقه، ط٧، القاهرة الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٢.
٦. حسن خليل دور أخصائى الإعلام التربوى فى الارتقاء بالأنشطة الإعلامية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٩٩.
٧. حسن خليل، واقع ممارسة طلاب الإعلام التربوى لنشاطهم الإعلامى فى التدريب الميدانى بالمدارس، مجلة دراسات طفولة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٣٤٤، ج١٠، يناير- مارس ٢٠٠٧.
٨. حنان يوسف، الإعلام المدرسى فى المؤسسات التعليمية

١١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة الذكور والإناث نحو الطلاب المشاركين فى الإعلام المدرسى.
١٢. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين الذكور والمبحوثين الإناث نحو الرسالة الإعلامية الموجهة من خلال الصحافة والإذاعة المدرسية فى الإعلام المدرسى
١٣. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين الذكور والمبحوثين الإناث نحو الطلاب غير المشاركين فى الإعلام المدرسى.
١٤. وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين اتجاه العينة نحو الأخصائى واتجاههم نحو الطلاب المشاركين.
١٥. وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين اتجاه العينة نحو أخصائى الإعلام المدرسى واتجاههم نحو الطلاب غير المشاركين.
١٦. وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين اتجاه العينة نحو الرسالة الإعلامية الموجهة من خلال الإعلام المدرسى واتجاههم نحو الطلاب غير المشاركين.
١٧. وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين اتجاه العينة نحو الطلاب المشاركين واتجاههم نحو الطلاب غير المشاركين.
١٨. جاءت أهم معوقات العمل الإعلامى داخل المدرسة من وجهة نظر العينة هو ندرة الأجهزة والوسائل التقنية لتوظيفها فى الإعلام المدرسى للقدرة على مواجهة وسائل الإعلام الخارجى، ثم ندرة الأجهزة والوسائل التقنية لتوظيفها فى الإعلام المدرسى للقدرة على مواجهة وسائل الإعلام الخارجى، ثم العشوائية فى التخطيط للعمل الإعلامى داخل المدرسة، ثم اقتصار النشاط الإعلامى على مجموعة محددة من التلاميذ، ثم التركيز على وسيلة من وسائل الإعلام المدرسى دون أخرى، ثم ازدحام اليوم الدراسى بالدروس والإعمال، ثم قلة الحوافز المادية والمعنوية للمشرفين، ثم ضيق الوقت المخصص للبرامج الإعلامية داخل المدرسة، ثم تهميش دور الإعلام المدرسى لدى بعض المدرسين.
١٩. جاءت أهم المعوقات التى يواجهها الإعلام المدرسى فى البيئة الخارجية للمدرسة من وجهة نظر العينة هو منافسة وسائل الإعلام العامة لوسائل الإعلام المدرسى بتقنياتها المتعددة، الفورية التى تتميز بها وسائل الإعلام الخارجية تجعل أفراد المجتمع المدرسى أكثر اعتمادا عليها، ثم

١٩. عبدالله الذيفاني، الإعلام التربوي مفهومه، مجالاته، أنشطته، فنونه، ط١، الإسكندرية، دار الوفاء للطباعة والنشر، ٢٠٠٨.
٢٠. عبدالوهاب كحيل، المسؤولية الاجتماعية للصحافة المدرسية، ط١، دار الفكر العربي، ١٩٩٢.
٢١. عدنان بن محمد على الأحمد، واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة، رسالة ماجستير، المملكة العربية السعودية، كلية التربية، جامعة أم القرى، ٢٠١٠.
٢٢. فائق احمد المتولى كريم، دور الصحافة المدرسية في تنمية الوعي الديني لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٦.
٢٣. فاطمة عوض صابر، ميرفت على خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، ط١، مكتبة الإشعاع الفنية، ٢٠٠٢.
٢٤. كمال الدين حسين، أمال المتولي، مدخل للأنشطة الاتصال في المؤسسات التعليمية- صحافة- إذاعة- مسرح، القاهرة، مكتبة العصر، ٢٠٠٤.
٢٥. محمد إبراهيم رمضان، البحث العلمي: أسس وتحليل وتطبيقات، القاهرة، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٧.
٢٦. محمد أبوسمرة، استراتيجيات الإعلام المدرسي، ط١، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩.
٢٧. محمد أبوسمره، الإعلام التربوي، دور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية، ط١، عمان، دار الراية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠.
٢٨. محمد بن عبدالعزيز الحيزان، البحوث الإعلامية، أسسها، أساليبها، مجالاته، ط٢، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠٠٤.
٢٩. محمد بن شحات الخطيب، دور المدرسة في التربية الإعلامية، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية (وعى، مهارة، اختيار) الرياض، في الفترة من ٤-٧، ٢٠٠٧.
٣٠. محمد رضا أحمد محمد (٢٠٠٢) الأطر والممارسات المحددة لوظيفة أخصائي الإعلام التربوي رؤية الأكاديميين والممارسين، مجلة كلية الآداب، جامعة المنصورة، ع٣٠ يناير، ٢٠٠٢.
٣١. محمد عبدالحميد، بحوث الصحافة، ط١، القاهرة، عالم والتربوية، القاهرة، أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي، ٢٠٠٦.
٩. رجاء محمود أبوعلام، مناهج البحث في العلوم النفسية التربوية، ط٦، القاهرة، دار النشر للجامعات، ٢٠٠٧.
١٠. روية عبدالباسط، دور الإعلام التربوي في التوعية الثقافية للمراهقين في مرحلة التعليم الثانوي بمحافظة دمياط، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٨.
١١. سكرة على حسن البريدي، دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٣.
١٢. سمير جميل أوان، واقع استخدام الصحافة المدرسية في المدارس الثانوية بمدينة مكة المكرمة، رسالة ماجستير، غير منشورة، مكة المكرمة، جامعة أم القرى، كلية التربية، ١٩٩٦.
١٣. سمير محمود، الصحافة المدرسية الأسس والمبادئ والتطبيقات، ط١، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٥.
١٤. شعبان أبو اليزيد شمس، ضرورة الإعلام التربوي في ظل المتغيرات الاتصالية الحديثة، دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس في تخصصات الإعلام والدعوة والتربية، المؤتمر السنوي الرابع عشر، الإعلام والتعليم ١١-١٣ مايو، جامعة عين شمس، ١٩٩٤.
١٥. شريف درويش اللبان، هشام عطية عبدالمقصود، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، القاهرة، دار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨.
١٦. شيماء محمد متولى منصور، دور الإعلام المدرسي في إكساب مهارات الاتصال لتلاميذ التعليم الأساسي، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٨.
١٧. طه محمد بركات، مدخل إلى الإعلام المدرسي والصحافة والإذاعة المدرسية، القاهرة، دار التعاون للطباعة والتصوير، ١٩٩٦.
١٨. طه محمد طه بركات، أهمية الصحافة المدرسية كما يدركها تلاميذ المرحلة الإعدادية، مجلة دراسات طفولة، المجلد الأول، العدد الأول، جامعة عين شمس، ١٩٩٨.

- الكتب، ١٩٩٢.
٣٢. محمد فؤاد محمد زيد (٢٠٠٢)، العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
٣٣. محمد منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣.
٣٤. محمود أحمد عبدالغني، مشكلات الصحافة المدرسية من وجهة نظر أخصائي الصحافة المدرسية، مجلة كلية الآداب، الجزء الأول، ع ٢١، سوهاج، ١٩٩٨.
٣٥. محمود حسن اسماعيل، مناهج البحث في اعلام الطفل، القاهرة، دار النشر للجامعات، ١٩٩٦.
٣٦. مروة احمد عوف، الصحافة المدرسية والمشاركة السياسية لدى طلاب المرحلة الثانوية (دراسة تطبيقية) رسالة ماجستير، غير منشوره، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٧.
٣٧. مصطفى رجب، الاعلام التربوى فى مصر واقعة ومشكلاته، القاهرة، الهيئة المصرية للكتاب، ١٩٨٩.
٣٨. مصطفى نمر دعمس، الاعلام المدرسى، القاهرة، كنوز المعرفة، ٢٠١٠.
٣٩. ملكة بدر الدين فرج، تدريب القائم بالاتصال فى الصحافة المدرسية، واقعه، مشكلاته، نتائجه- دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، غير منشوره، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٩٥.
٤٠. ناصر محمود عبدالفتاح (٢٠٠٤) اعتماد طلاب المرحلة الثانوية على الصحافة المدرسية فى اكتسابهم للمفاهيم السياسية، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة المنيا، ج٢، ع٥٣، يوليو، ٢٠٠٤.
41. Callahan Christopher "Race as a Factor in Student Participation in High School" **Journalism and Mass Communication**, 11th, Anaheim August 10-13, 2001, pp 19-30
42. Joen Bross, "Freedom of Expression in Secondary School" **University of Oklahoma Dissertation Abstract International**, Vol.98, No.4, 2002p.p219-22
43. Leanne, Kozak, "Dynamics of successful coaching of student talent in Broadcasting," **Journalism and Mass Communication Educator**, Vol.52, No2, Sum1997, p.p22, 24.
44. Matthew, Ricketson, "All Things to Every one: Expectations of Tertiary Journalism Education" **Asia pacific, Media Educator**, No.10., Jan, 2001, p.p94, 99
45. Renee, Hobbs, "Strengthening Media Education in The Twenty-First century: opportunities for the state of Pennsylvania" **Arts Education policy Review**, Vol.106, No.4 Mar-Apr, 2005p.13.

Summary

The teachers` directions towards the communicative elements in the scholar media and its influence in the educational process- A Field Study

Communicative elements that are represented in informatory technician, participating students, and the informatory messages that are introduced according to journals, scholar broadcasts, and recipient public, which is also represented in the recipient students and teachers and the rest of The scholar media is a kind of communication having its group the scholar society The scholar media has its greatest role in serving the educational process according to several accepts like teaching facilitating by announcing the different instructions and remarks that come from the managements, enrichment students` knowledge towards the scholar methodology and developing the students` proficiency and abilities, so the research comes to know the teachers` directions- as one of the main members in the scholar society- towards the different communicative elements and its influence in the educative process. The research used the informative survey methodology and the interactive relationships methodologies that are applied on 200 cases in the city and town schools and the questionnaire method is used to collect the data. The most important results of this research is that there statistics discriminate in the case direction in both the city and the country towards the scholar informative specialist also there are statistics discriminate between the city and country cases towards the informatory message also there are unlikeness towards the unco-operated scholar media and towards the co-operated ones The most important retarding-according to the members of the case in the scholar informative field- is the lack of technical methods to use in the scholar media to

face the scholar out side circumstances and the competition of the public media to the scholar one with its technical methods, the percentage was 99%.

مجلة دراسات الطفولة

نصية - محكمة

Visit us at:

Chi.shams.edu.eg

Contact us via:

ChildhoodStudies_journal@hotmail.com