

الملخص:

تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي ما دوافع استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية هل دوافع طوقسية أى تعودية بحكم العادة أم دوافع نفعية (وظيفية) بهدف الحصول على المعلومات.

أهمية الدراسة:

أهمية هذه الدراسة في معرفة الاشياحات التي تحققها لشباب الجامعات مع خلال حرصهم الدائم على متابعة هذه الصحف الإلكترونية.

نوع ومنهج الدراسة:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي للمسح الإحصائي لعينة عمدية الأولى مع شباب الجامعات الحكومية والخاصة والتكوير والإبان وتكونت مع ٤٠٠ مقرة في المستويات الإجتماعية والإقتصادية المختلفة والثانية بيه صحيفتي الأهرام الإلكتروني والمصري اليوم الإلكتروني.

حدود الدراسة:

تقسم حدود الدراسة إلى:

- ✘ حدود موضوعية: اختيار عينة عمدية لشباب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة مع الإبان والتكوير وآرائهم فيما يخص الصحيفتي موضوع الدراسة.
- ✘ حدود زمنية: تم اختيار فترة زمنية معينة خلال شهر أكتوبر ٢٠١٠ يتعرض فيها شباب الجامعات المصرية للصحيفة الإلكترونية 'الأهرام' والمصري اليوم.
- ✘ حدود مكانية: تم اختيار جامعات حكومية مثل عين شمس وبوسعيد وجامعات خاصة هما الأكاديمية الحديثة بالقطامية، ومعهد القطم للعلوم الإدارية.

أدوات الدراسة:

الإستبيان الذي تم إعداده لهذا الهدف والمكون مع ٣٦ سؤالاً الذي تم إعداده لهذا الهدف.

المقدمة:

صحافة الإنترنت هي نتاج لإمتزاج الإعلام بالتقنية الرقمية وقد كانت أول نسخة إلكترونية في العالم هي للصحيفة الأمريكية "سان جوزيه ميركوري نيوز" والتي صدرت عام ١٩٩٣ وبعدها بثلاث سنوات تعدت الصحف الإلكترونية الس. ١٥٠٠ صحيفة حول العالم، وصدرت أول صحيفة عربية نسختها الإلكترونية منذ أكثر من ثلاثة عشر سنة وهي صحيفة الشرق الأوسط وتزامن معها إصدار صحيفة النهار اللبنانية، وبعدها تعددت المواقع التي تحمل أسماء صحفنا العربية الكثيرة، كان ذلك بعد أن أعلن الحيز الإلكتروني حوزته على الجماهيرية للمستوى العالمي وأصدرت الكثير من الصحف غير المطبوعة موقعا، كان أحدها صحيفة "إيلاف" التي صدرت في لندن وبلغت الآن أكثر من ثمان سنوات، ومما عكس تطورا

**دوافع استخدام الشباب الجامعي
لبعض الصحف الإلكترونية
والإشياحات المتحققة منها**

أ. د. إعماد خلف معبد
أساذ الإعلام وثقافة الأطفال جامعة عين شمس
د. إيناس محمود حامد
مدرس الصحافة والنشر جامعة عين شمس
سامية محمد أبوالنصر

دراسات الطفولة يناير ٢٠١١

فلوريدا وهو موقع بالو ألتو أون لاين Palo Alto وألحق به موقع آخر في ١٩ يناير ١٩٩٤ هو ألتو بالو ويكلي لتصبح الصحيفة الأولى التي تنشر بانتظام على الشبكة" وبدأت غالبية الصحف الأمريكية تتجه إلى النشر عبر الإنترنت خلال عامي ١٩٩٤-١٩٩٥ وزاد عدد الصحف اليومية الأمريكية التي أنشأت مواقع إلكترونية من ٦٠ صحيفة نهاية عام ١٩٩٤ إلى ١١٥ صحيفة عام ١٩٩٥ ثم إلى ٣٦٨ في منتصف عام ١٩٩٦.

ويقول الدكتور عبدالستار فيكي: "لقد تزايد الاتجاه في الصحف على مستوى العالم إلى التحول إلى النشر الإلكتروني بسرعة كبيرة، ففي عام ١٩٩١ لم يكن هناك سوى ١٠ صحف فقط على الإنترنت ثم تزايد هذا العدد حتى بلغ ١٦٠٠ صحيفة على مستوى العالم، كما أن حوالي ٩٩% من الصحف الكبيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة الأمريكية قد وضعت صفحاتها على الإنترنت^(٦).

وصارت الصحف المطبوعة تواجه منافسة من الصحف الإلكترونية، ففي فبراير ١٩٩٣، أصدرت مجلة نيوزويك الأمريكية الأسبوعية أول طباعة لها على اسطوانة مدمجة CDROM كما أصدرت العديد من الصحف العربية نسخاً إلكترونية لها على شبكة الإنترنت مثل جريدة الراية في يناير ١٩٩٧ والقبس السعودية في ١٢ يوليو ١٩٩٧. وتعد مؤسسة "دار التحرير للطباعة والنشر" أول مؤسسة صحفية مصرية أنشأت موقعاً لها على الشبكة في ١٦ فبراير ١٩٩٧ وبضم نسخاً إلكترونية من صحف "الجمهورية" و"المساء" و"الجازيت" و"مصر اليوم" تلتها جريدة "الشعب" في أول أكتوبر ١٩٩٧.

وفي منتصف يونيو ١٩٩٨ صدرت النسخة الإلكترونية من جريدة "الأهرام ويكلي"، ومجلة "السياسة الدولية" مترجمة إلى اللغة الإنجليزية، ثم صدرت النسخة الإلكترونية من جريدة الأهرام الصباحية في ٥ أغسطس ١٩٩٨. وتعد جريدة "المراسل" أول جريدة مصرية وعربية يتم إعدادها خصيصاً للنشر الإلكتروني وبدأت في الصدور أسبوعياً منذ ١٢ أغسطس ١٩٩٧.

مشكلة الدراسة:

تتبلور في التساؤل الرئيسي ما دوافع استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية؟

أهمية الدراسة:

نظراً لقيام العديد من الصحف بإصدار صحيفتها الإلكترونية من هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في معرفة الإشباع التي تحققها لشباب الجامعات من خلال حرصهم

واضحاً في الرؤى العربية وسعيها لاستغلال الحيز الإلكتروني بفاعلية. ويستخدم الملايين هذه الشبكة من مختلف الفئات العمرية... ومنذ نشأة الصحافة الإلكترونية في مصر وظهور صحيفة الأهرام الإلكترونية حظيت بإقبال العديد من معظم الفئات وبخاصة الشباب من الجنسين وكذلك صحيفة المصري اليوم الإلكترونية.

وظهرت صحافة الإنترنت وتطورت كنتاج لشبكة الإنترنت العالمية التي جاءت أيضاً نتيجة المزج بين ثورة تكنولوجيا الاتصالات وثورة تكنولوجيا الحاسبات بما يعرف بالتقنية الرقمية. وكانت البدايات الفعلية نتيجة لما أحدثته ثورة الاتصال والمعلومات وما نجم عنها من تقنيات وتطورات ألفت بظلالها على الصحافة المطبوعة كجزء من منظومة وسائل الإعلام التقليدية (الراديو، التلفزيون، والصحف) وبدأت تتكون حول نظم الحاسبات المرتبطة ببعضها البعض من خلال شبكة الكمبيوتر سواء المحلية أو الدولية وما تضمنته هذه الشبكات من بث إعلامي يعتمد وسائل تعبير متعددة كالصوت والنص والصورة واللون وغيرها. فلم لم تكن تمضي سنوات على ظهور الإنترنت حتى امتلأت الشبكة الدولية للمعلومات بالعثرات من المواقع التي تعتبر نسخاً إلكترونية لصفح ورقية أو مواقع كبيرة تنشر المواد الإعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية^(٧) وصحافة الإنترنت برغم عمرها القصير إلا أنها حققت في نحو عقد من الزمان ما حققته الصحافة المطبوعة في عشرات السنين. وتمكنت صحافة الإنترنت من تقديم مكاسب عديدة للمهنة الإعلامية ولجمهور القراء وكذلك لمستويات أخرى من المستفيدين مثل المعلمين والطبقة السياسية ومرجعي الأفكار والدعاة وسواهم، لكن هذه المكاسب ارتبطت وما زالت بتطور التقنية وانتشارها.^(٨) صحيفة "هيلزبورج أجيلاد" السويدية (من وجهة نظر البعض) أول صحيفة إلكترونية تصدر على الإنترنت، أعقبها صدور العديد من الصحف في تمام مطرد، فيما لم يكن عدد هذه الصحف يزيد عن ١٠ صحف مع مطلع عام ١٩٩٠. تضاعف هذا الرقم بشكل مذهل حتى بلغ ٢٢٠٠ صحيفة بحلول عام ١٩٩٦، مع تضاعفه مرة أخرى ليصل في شهر إبريل من عام ٢٠٠٠ إلى ٤٥٠٠ صحيفة يتركز أغلبها في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وأستراليا.

وفي عام ١٩٩٢ أنشأت شيكاغو أون لاين أول صحيفة إلكترونية على شبكة أميركا أون لاين وبحسب كاوموتو فإن موقع الصحافة الإلكترونية الأول على الإنترنت إنطلق عام ١٩٩٣ في كلية الصحافة والاتصال الجماهيري في جامعة

الدائم على متابعة هذه الصحف الإلكترونية والذي أظهرته العديد من الدراسات في إقبال الشباب على هذه الصحف الإلكترونية مع ندرة الدراسات التي تناولت دوافع استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية.

أهداف الدراسة:

التعرف على أسباب استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية وكثافة تعرضهم والإشباع المتحققة بالتطبيق على صحيفة الأهرام الإلكترونية والمصري اليوم الإلكترونية.

حدود الدراسة:

تنقسم حدود الدراسة إلى:

- ١ حدود موضوعية: اختيار عينة عمدية لشباب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة قوامها ٤٠٠ مفردة من الإناث ٢٠٠ والذكور ٢٠٠ وآرائهم فيما يخص الصحيفتين موضوع الدراسة.
- ٢ حدود زمنية: تم اختيار فترة زمنية معينة خلال شهر أكتوبر ٢٠١٠ يتعرض فيها شباب الجامعات المصرية للصحيفة الإلكترونية "الأهرام" و"المصري اليوم".
- ٣ حدود مكانية: تم اختيار جامعات حكومية مثل عين شمس وبور سعيد وجامعات خاصة مثل الأكاديمية الحديثة بالقاهرة، ومعهد المقطم للعلوم الإدارية والتكنولوجية.

الدراسات السابقة:

١. دراسة نيرمين أحمد السيد (١٢)٢٠١٠ بعنوان "دوافع تعرض المراهقين للمواد الإباحية على الإنترنت والقنوات الفضائية والإشباع المتحققة منها" وتناولت الدراسة الكشف عن تصرفات المراهقين والمراهقات عند مشاهدة أفلام بها مناظر جنسية على معدل تعرض المراهقين المواد الإباحية على الإنترنت والفضائيات ودراسة تأثير الطبقة الاجتماعية على حرية مشاهدة المناظر الجنسية والتعرف على نوعية المواقع الإباحية وأماكن تواجدهم عند مشاهدة المناظر الإباحية والكشف عن الفترات التي يزيد فيها إقبال التلاميذ على الدخول للإنترنت. وتوصلت إلى أن أكثر القنوات تفضيلاً لدى المراهقين قنوات الأفلام بنسبة ٣٤,٢% ثم القنوات الرياضية بنسبة ٢٦,٨% ثم القنوات الدينية ١٩,٤% وجاءت قنوات الأغاني بنسبة ١١,٥% وتلتها القنوات التعليمية ٥% وأخيراً قنوات الأغاني ١,٦% ثم القنوات الإخبارية ١,٣%.
٢. دراسة أحمد محمد رفاعي (١٣)٢٠٠٩ "تأثير استخدام المجلات الإلكترونية العربية في تنمية بعض القدرات

الإبداعية لدى طلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساس دراسة تجريبية" وسعت إلى الحاجة الملحة في السنوات الأخيرة إلى وجود برامج موجهة لتنمية المهارات والإبداع لدى الأطفال من خلال ما يتعرضون إليه من وسائل الإعلام المختلفة. وأشارت الدراسة إلى أهمية مجلات الأطفال الإلكترونية وأهمية تنمية القدرات الإبداعية وأهمية مرحلة الطفولة المتأخرة. وتوصلت إلى إنه مهما اختلفت مجلات الأطفال سواء كانت إلكترونية أو مطبوعة فهي تعتمد إلى الإسهام في بناء شخصية الطفل وتحديد هويته.

٣. دراسة بسنت عبدالمحسن العقباني (١٤)٢٠٠٨ "فاعلية إنتاج واستخدام صحيفة عربية إلكترونية لطفل ما قبل المدرسة في تنمية الجانب المعرفي والاجتماعي والمهارى دراسة تجريبية" واستهدفت التعرف على فاعلية إنتاج واستخدام صحيفة إلكترونية عربية لطفل ما قبل المدرسة على تنمية جوانبه المعرفية والاجتماعية والمهارية وتكونت عينة الدراسة العمدية من ٦٠ طفلاً وطفلة في المرحلة العمرية من (٥-٦ سنوات) تم تقسيمهم إلى مجموعتين مجموعة ضابطة (٣٠) طفلاً وطفلة.

٤. دراسة فاطمة الزهراء محمد (١٥)٢٠٠٧ "تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي" وسعت الدراسة إلى رصد وتحليل مدى استخدام إمكانات التقنيات التكنولوجية الحديثة في تحقيق سمات خاصة في عرض المضمون الاختباري المقدم من خلال المواقع الإلكترونية عبر الإنترنت الأمر الذي يؤثر إيجابياً وبوضوح على ارتفاع معدلات زيادة هذه المواقع وذلك بالتطبيق على مجموعة من المواقع العربية والأجنبية الناطقة باللغة العربية. وتوصلت إلى أن الإنترنت أدى إلى نشأة العصر الثاني للوسائط الإعلامية وبعد أن كانت كل وسيلة إعلامية لها تقاليد راسخة ومعنى الإنترنت للتححرر من هذه البنود إلى نوع جديد من الاندماج الوسائطي أو المزيج الإعلامي المتكامل وسجلت المواقع التابعة لمؤسسات إعلامية حديثة نسبياً أعلى معدلات الاهتمام بذكر مصدر الخبر حرصاً على إثبات مكانتها في حين سجلت المواقع التابعة لمؤسسات صحفية أقل معدلات التجدد الإخباري.

٥. دراسة مها صلاح (١٦)٢٠٠٧ "المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفي على شبكة الإنترنت دراسة تحليلية وشبه تجريبية" ركزت على أن المواقع الإعلامية على الإنترنت تم توظيفها على محورين يتقاطعان

دراسات الطفولة يناير ٢٠١١

والإلكترونية معا أنهم يفضلون الصحف الإلكترونية أكثر حيث بلغت نسبة تفضيلهم لها ٨٢,٥% بينما نسبة من يفضلون الصحف الورقية منهم ١٧,٥%.

٨. دراسة محمد سعد الشربيني (١١)٢٠٠٦ "أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الانترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجلات" دراسة في التقنيات والجمهور القائم بالاتصال رسالة دكتوراه وتهدف إلى التعرف على تقيم مجلات الأطفال الإلكترونية (المصرية- العربية الأجنبية) الموجهة إليهم عبر شبكة الانترنت ومعرفة البرامج المستخدمة لتصميم تلك المجلات والأشكال المختلفة المستخدمة في تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية ومعرفة آراء المتخصصين في توصيف صفحات مجلات الأطفال الإلكترونية وهي دراسة وصفية واستخدام فيها الباحث منهج المسح بالعينة وكذلك المنهج المقارن لكشف أوجه التباين والتشابه بين مجلات الأطفال المصرية والعربية والأجنبية الإلكترونية على شبكة الانترنت.

٩. دراسة أحمد السمان (١٢)٢٠٠٣ "صورة مصر في المضمون الصحفى المطبوع وعلى شبكة الانترنت لصحف الدائلي تجراف وواشنطن بوست وجيروزاليم بوست" وركزت على تأثير التكنولوجيا على الصحافة وتأثير الانترنت على الصحفيين وإيجابيات وسلبيات استخدام هذه الشبكة. وهدفت إلى توصيف ملامح التصور المصاغ حول مصر ورصد جوانبه المختلفة سياسيا واقتصاديا واجتماعيا ورصد ما يبثه الصحف على الانترنت ومقارنته بما تنشره في طبعها الورقية. وإستخدم الباحث منهج المسح المقارن وإستخدم أدوات تحليل المضمون وتمثلت العينة في تحليل كل الأعداد الصادرة على شبكة الانترنت لصحف الواشنطن بوست والجيوزاليم بوست والدليلي تجراف خلال نوفمبر ٢٠٠٠- أكتوبر ٢٠٠١، وتوصلت إلى سيادة تناول الإخبارى كسمة تميز معظم وسائل الإعلام الحديثة خاصة ما يبث عبر شبكة الإنترنت وقلة الإهتمام بالموضوعات غير السياسية حيث كانت نسبة المواد السياسية فى الصحيفة الإسرائيلية أعلى من مثيلاتها فى صحيفتى المقارنة بالإضافة لصور فى الموضوعات التى تناولت مصر.

١٠. دراسة محمد خليل الرفاعى (١٠)٢٠٠٢ "إستخدام تكنولوجيا الحاسبات الآلية فى الصحافة العربية دراسة

ويرتبطان ببعضهما البعض ويشير الأول إلى المحررين وإمكانات وسيلة الاتصال إلى الجمهور الذى يستخدم تلك المواقع وكل محور منهم يتأثر بعدد من المتغيرات التى تعكس فى مستوى التفاعلية. وتوصلت إلى أن ٧٦% من المبحوثين من مستخدمى الإنترنت النسخ الإلكترونية من الصحف الورقية بأنها مصدر معلومات مكمل للصحف الورقية فى مقابل ٢٤% يرون أنها مصدر بديل للصحف الورقية.

٦. دراسة سهير عثمان عبدالحليم (١٤)٢٠٠٦ "علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإلكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب" وتسمى الدراسة إلى رصد العلاقة بين تعرض الشباب المصرى للصحافة المطبوعة والإلكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب من خلال الدراسة الميدانية على عينه عشوائية من الشباب المصرى فى منطقة القاهرة الكبرى (مدينة القاهرة- الجيزة- القليوبية) ومن خلال تحليل مضمون مواد الرأى فى عينه من الصحف المطبوعة والإلكترونية بهدف رصد الملامح التى تشكل ظاهرة الإرهاب فى أذهان الشباب المصرى، وتوصلت إلى تعريف دقيق للإرهاب على أنه أسلوب قهري يستخدمه الأفراد أو الجماعات للحصول على حقوق غير مشروعة وأكد ٩٧,٣% من عينة الدراسة الميدانية أن أمريكا وإسرائيل تمارسان الإرهاب بأكثر من شكل ولون هو ما طرحته صحف ومواقع الدراسة على إختلاف توجهاتها، كما أكد ٧٦,٣% من عينة الدراسة أن البطالة والفقر والكيث السياسى البذور الأساسية لنمو ظاهرة الإرهاب.

٧. دراسة هبه مصطفى حسن مصطفى (١٣)٢٠٠٦ "علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والإلكترونية دراسة ميدانية" وهدفت إلى التعرف على علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والإلكترونية والتعرف على تأثير قراءة المراهقين للصحف الإلكترونية على قراءتهم للصحف الورقية والإلكترونية والكشف عن العلاقة بين قراءة المراهقين للصحف الورقية والإلكترونية وبين المستوى الاجتماعى والإقتصادى والمستوى المعرفى، وتوصلت إلى أن هناك إرتفاع نسبى فى مستوى التعرض للصحف ووصلت نسبة التعرض ٩٦% منهم ١٧,٥% يقرأون دائما و٧٨,٥% يقرأون أحيانا وتمثلت الصحف الورقية والإلكترونية معا أعلى نسبة فى مستوى التعرض وأشار المراهقون الذين يقرأون الصحف الورقية

الإلكترونية تليها قاعدة البيانات على شبكة الإنترنت، تليها نقل الملفات، تليها الخدمات عبر الإنترنت، تليها الصحف الإلكترونية

١٣. دراسة Baltes, Alphonse John "Online technology and the Ohio newspaper company Strategic media economics decisions" (١٦) تهدف إلى بحث الجوانب المالية للطبعات الصحف اليومية على شبكة الإنترنت. معظم الصحف والإصدارات الإلكترونية من الآن ومنتجاتها، وهذا هو وقت حرج للنشر على هذا النظام الأساسي. وكانت غالبية الصحف على الإنترنت التخلي عن كميات من محتوى الأخبار التي جمعتها للصحفيين أموالها المدفوعة. الخطر الواضح هو أن إعطاء مثل هذه المعلومات بعيدا عن الإنترنت وخفض الطلب على دفع الاشتراكات والمبيعات الشارع.

١٤. دراسة شو شو سارنيلي (٢٠٠٣) (١٨) "الصحيفة الإلكترونية والمستخدمين لها- دراسة العوامل المؤثرة على اختيار الصحف الإلكترونية في تايوان". واستخدمت هذه الدراسة إنتشار مقياس روجرز كنموذج إبداعي لدراسة العوامل التي تؤثر على إختيار الصحف الإلكترونية في تايوان ووجد الباحث أربعة عوامل من خلال المرجع الأدبي لتحديد العوامل المؤثرة على إختيار الصحف الإلكترونية وهم (الملكية التكنولوجية- الابتكار- التكوين الديموجرافي- استخدام وسائل الإعلام)

١٥. دراسة يوجسكو (٢٠٠٣) (١٧) مقارنة بين الصحف المطبوعة والصحف الإلكترونية. تهدف إلى التعرف على شكل الأخبار المصورة على الإنترنت ومقارنتها بالأخبار المطبوعة وذلك من حيث العناوين وكتابتها وتحليل لتلك الصحف. وإعتمدت على تحليل الصحافة الديترويت المجانية لمدة خمسة أيام وإستندت على أداة التحليل لتلك الجرائد على الإنترنت. وتوصلت إلى أن النسخة الإلكترونية للصحف تحتوي على أخبار أكثر من محتوى الصحف المطبوعة وكذلك عدد المقالات أكثر بالنسبة للمحتوى وشكل العناوين البارزة أطول من نظيرتها المطبوعة.

١٦. دراسة لوريتا سارة سويوزيك (٢٠٠٢) (١٩) بعنوان "استخدام الإنترنت والأداء الأكاديمي والاندماج الاجتماعي للأطفال" من حيث كونه وسيلة من الوسائل الحديثة التي اقتضت حياة الأطفال، والاستخدام المفرط للانترنت له سلبات نفسية واجتماعية وكذلك له تأثير أكاديمي.

تطبيقية على المؤسسات الصحفية المصرية والسورية خلال التسعينات" سعت الدراسة إلى توصيف سمات الحاسبات الآلية المعتمدة عليها الصحف ومعدات الإدخال والإخراج والأجزاء المساعدة واستخداماتها في مؤسسات الأهرام وأخبار اليوم المصريتين ودار البحث ومؤسسة الوحدة للصحافة والنشر ومؤسسة تشرين السورية واتجاهات القائمين بالاتصال نحو هذه التكنولوجيا وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق جوهرية في امتلاك المنظومة التكنولوجية المعتمدة على الحاسبات واستخداماتها في المؤسسات الصحفية المصرية والسورية.

١١. دراسة شهاب فتحي أحمد ٢٠٠٢ (٢٠) "المستقبل التقني للصحيفة المطبوعة في منافسة الصحيفة الإلكترونية" وهدفت الدراسة على إلقاء الضوء على ماهية الصحيفة الإلكترونية والتعرف على التقنيات التي أباحها التطور الكبير في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والتي تم توظيفها لخدمة العمل الصحفي وتعريف الصحف المنشورة على شبكة الإنترنت ومدى إستخدام الصحف المطبوعة لتكنولوجيا الإنترنت الحديثة، وتوصلت إلى أن فرض رقابة على النشر المكتبي وتصميم الصحافة الإلكترونية الذي يعتمد على البيئة غير الخطية يعتبر تحديا كبيرا للصحفي، فالصحافة المطبوعة تعتمد على سلسلة من العمليات المتتالية مثل إعادة المادة التحريرية، المراجعة، الإخراج، الطباعة والتوزيع والصحافة الإلكترونية أتاحت الفرصة للتعامل مع الجمهور باعتباره جمهورا متنوعا وغير متجانس حيث يمكنها إرضاء مستويات مختلفة من إهتمامات الجمهور.

١٢. دراسة Aldojan, M. 2007 "An exploratory study about Internet use among education faculty members in Jordanian public universities" (١٤) وكان الغرض من هذه الدراسة لبحث كيفية إستفادة غالبية أعضاء هيئة التدريس في الجامعات والتعليم العام الأكاديمي من الإنترنت في أعمالهم الأكاديمية فيما يتعلق المتغيرات الديموغرافية (الرتبة الأكاديمية، والسن). وأوضحت نتائجها أن استخدام جميع المجيبين تواتر الإنترنت وتراوحت بين (٢- ٣ مرات في الأسبوع) يوميا. وكذلك عدم وجود اختلاف كبير في الرتبة الأكاديمية. وكان البريد الإلكتروني غالبا ما يستخدم بشكل يومي، تليها شبكة ويب العالمية، تليها المجالات

دراسات الطفولة يناير ٢٠١١

ليعض الصحف المصرية والإشباع المتحققة منها وقد تم وضع إستمارة الإستبيان وتم توزيعها على ٤٠٠ مفردة ولكن لم يتم إستعادة سوى ٣٥٠ إستمارة مع وجود ٥٠ إستمارة لم تستكمل بياناتها أى تم تفريغ ٣٠٠ إستمارة فقط بواقع ٧٨ للذكور للمصرى اليوم و٦٦ للأهرام الإلكتروني أما الإناث ٤٤ للمصرى اليوم والأهرام ٣٦ إجمالى عدد الطلبة الذكور ١٨٩ بنسبة ٦٣% وعدد الطلبة من الإناث ٣٢,٧% ومن لم يذكر نوعه ٥ بنسبة ١,٧%. وعدد الطلبة من الجامعات الحكومية ١٤٧ بنسبة ٤٩% ومن الجامعات الخاصة ١٤٠ بنسبة ٦,٧% وعدد من لم يذكر ١١ طالبا بنسبة ٤,٣%.

جدول رقم (١) بيان بعدد الجامعات

الجامعة	العدد	النسبة%
حكومية	١٤٧	٤٩
خاصة	١٤٠	٤٦,٧
لم يذكر	١١	٤,٣
الإجمالي	٣٠٠	١٠٠

تبين من الدراسة باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين معدل التعرض ودوافع تعرضهم لصحيفة الأهرام الإلكترونية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠٣٢).

جدول رقم (٢) يوضح معامل ارتباط بيرسون لدراسة العلاقة بين معدل التعرض وكل من الدوافع والإشباع لجريدة الأهرام

معدل التعرض	r	p
دوافع عينة الدراسة لقراءة الصحف الإلكترونية	٠,٠٣٢	٠,٦٥٩
الدوافع		

باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين معدل تعرض شباب الجامعات المصرية لصحيفة المصرى اليوم الإلكترونية ودوافع تعرضهم لها حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,١٥٤) وذلك عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وتبين صحة هذا الفرض تآتى نتيجة طبيعية لطبيعة المرحلة التي يمر بها الشباب من الإبتعاد عن النمطية.

جدول رقم (٣) يوضح معامل ارتباط بيرسون لدراسة العلاقة بين معدل التعرض وكل من الدوافع والإشباع لصحيفة المصرى اليوم

معدل التعرض	r	p
دوافع عينة الدراسة لقراءة الصحف الإلكترونية	٠,١٥٤	٠,٠٥
الدوافع		

تبين من الدراسة صحة الفرض الثالث حيث لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاقتصادية المختلفة بالنسبة لمعدل التعرض والدوافع والإشباع للشباب عند تعرضهم لصحيفة الأهرام الإلكترونية حيث بلغت قيمة ف

وتوصلت إلى أن استخدام الأطفال كان منصبا على البريد الإلكتروني ومواقع الحوار والرسائل السريعة والألعاب المتبادلة وتجميع المعلومات لأغراض أكاديمية تقيدهم في حياتهم الدراسية.

١٧. دراسة روبرت فاريس ورون اريس (٢٠٠٠)^(١٥) عن المعوقات التي تقف أمام أى موقع نسيج على شبكة الإنترنت تهدف الدراسة إلى التعرف على الصعوبات التي من خلالها تؤثر على أى موقع على شبكة الإنترنت، ومن هذه الصعوبات. إعادة تسمية الملفات الخاصة بتلك المواقع، وعدم القدرة على تصميم موقع على شبكة الإنترنت بمصمم واحد فلا يكتب له النجاح.

مصطلحات الدراسة:

١٨ الشباب الجامعى التعريف الإجرائى للشباب الجامعى Youth Of Universities: إتبعته الباحثة فى هذه الدراسة تقسيم دحامد زهران الدراسة على مرحلة المراهقة المتأخرة وهى الممتدة من سن ١٨-٢١ وهى تعادل دراسيا فى الصفوف الأول والثانى والثالث الجامعى فى الجامعات المصرية الحكومية والخاصة من الذكور والإناث.

١٩ الإشباعات Gratifications: التعريف الإجرائى للإشباعات يقصد بها الفائدة التى يحصل عليها الشباب الجامعى وتحقق لهم من جراء قراءتهم للصحف الإلكترونية وتتمثل الإشباعات فى إشباع المحتوى.

٢٠ الصحافة الإلكترونية Electronic Journalism: التعريف الإجرائى للصحيفة الإلكترونية: ويقصد بها الصحف التى يتم نشرها عبر الإنترنت وتكون فيها بعض الاختلافات عن الصحيفة المطبوعة وإن كانت تحتوى على نفس المضمون. ويتم التطبيق على صحيفتى الأهرام الإلكترونية والمصرى اليوم الإلكترونية.

منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامى لعينة عمديتين الأولى من شباب الجامعات الحكومية والخاصة والذكور والإناث وتكونت من ٤٠٠ مفردة فى المستويات الإجتماعية والإقتصادية المختلفة والثانية بين صحيفتى الأهرام الإلكتروني والمصرى اليوم الإلكترونية.

أدوات الدراسة:

إستمارة الإستبيان التى تم إعدادها لهذا الهدف.

نتائج الدراسة واختبار صحة الفروض:

تقيس الدراسة دوافع استخدام شباب الجامعات المصرية

(دوافع استخدام الشباب الجامعى لبعض الصحف ...)

الترتيب ٠٠,٨٢، ١,١١٣ وكذلك لا توجد فروق دالة احصائياً بينهم على اجمالي الدوافع والدوافع المعرفية، بينما توجد فروق دالة احصائياً بين الذكور والاناث على الدوافع الطقوسية حيث بلغت قيمة ت ٢,٢٦ عند مستوى دلالة ٠,٠٥ كما لا توجد فروق دالة احصائياً بين مستويات العمر المختلفة في كلا من معدل التعرض والدوافع والاشباع حيث بلغت قيم ت على الترتيب ٠٠,٣٩٧، ٠٠,٦٩٧، ١,٠٠٨.

جدول رقم (٥) يوضح الفرق بين المستويات الاقتصادية المختلفة في معدل التعرض لصحيفة المصري

مستوى المعنوية	قيمة ف	معدل التعرض		البيان المستوى الاقتصادي
		ع	م	
غير دالة	٠,١٩٠	١,٥٢	٧,٤٥	مرتفع
		١,٤٦	٧,٦٣	متوسط
		١,٠٠	٧,٥٠	منخفض

تبين من الدراسة عدم وجود علاقة دالة احصائياً بين دوافع تعرض الشباب لصحيفة الأهرام واشباعاتهم حيث بلغ معامل بيرسون ٠,٠٩٨

جدول يوضح معامل ارتباط بيرسون لدراسة العلاقة بين الدوافع والاشباع لجريدة الأهرام

الدوافع		الدوافع الإلكترونية
p	r	
٠,٠٩٨	٠,١٥٩	الاشباع

تبين من الدراسة عدم وجود علاقة دالة احصائياً بين دوافع تعرض الشباب لصحيفة المصري واشباعاتهم حيث بلغ معامل بيرسون ٠,٠٦١. وهذا يؤكد عدم صحة الفرض السادس.

جدول رقم (٦) يوضح معامل ارتباط بيرسون لدراسة العلاقة بين الدوافع والاشباع لصحيفة المصري

الدوافع		الدوافع الإلكترونية
p	r	
٠,٤٩٦	٠,٠٦١	الاشباع

التوصيات:

- توصى الباحثة بما يلي:
- يجب الاهتمام بتكوين فريق عمل متكامل من المحررين والمخرجين الصحفيين والمندوبين والمراسلين، فضلاً عن إنشاء أقسام خاصة بالصحافة الإلكترونية في كل الصحف والمجلات.
- الاهتمام برفع مستوى اللغة الإنجليزية واستخدامها لدى المحررين الصحفيين، حتى تتاح الخدمة الصحفية للقراء الأجانب خارج حدود المنطقة العربية وحتى يتعرفوا على المجلات والصحف العربية.
- تخصيص قسم للصحافة الإلكترونية في جميع كليات

(دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف ...)

٢,٤٢ مما يؤكد صحة هذا الفرض حيث أن الشباب الجامعي سواء ينتمي لطبقة غنية أم فقيرة أم متوسطة فإنه يتعرض لصحيفة الأهرام الإلكترونية لأنه حتى إذا لم يكن يملك جهازاً في المنزل فإنه يمكنه قراءتها في السبيل أو عند أحد الأصدقاء كما اتضح انه لا توجد فروق دالة احصائياً بين المستويات الاقتصادية المختلفة في الدوافع حيث بلغت قيمة ف ٠,٠١٨ وكذلك اتضح أنه لا توجد فروق دالة احصائياً بين المستويات الاقتصادية المختلفة في الدوافع حيث بلغت قيمة ف ٠,٨٥٥ كما لا يوجد فرق بين المستويات الاجتماعية المختلفة في معدل التعرض حيث بلغت قيمة ف ٢,١٠ كما لا يوجد فرق بين المستويات الاجتماعية المختلفة في الدوافع حيث بلغت قيمة ف ٠,٢٨٤ كما لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث لكلا من معدل التعرض والدوافع والاشباع الشباب لصحيفة الأهرام الإلكترونية حيث بلغت قيم ت على الترتيب ٠,٥٩٨، ٠,٧٣٧، بينما توجد فروق دالة احصائياً بين الذكور والاناث على الدوافع حيث بلغت قيمة ت ٢,٩١ عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وكذلك لا توجد فروق دالة احصائياً بين مستويين العمر المختلفة في كلا من معدل التعرض والدوافع والاشباع حيث بلغت قيم ت على الترتيب ٠,٩٢٩، ٠,٦٨٧، ٠,٤٦٣

جدول رقم (٤) الفرق بين المستويات الاقتصادية المختلفة في معدل التعرض لصحيفة الأهرام

مستوى المعنوية	قيمة ف	معدل التعرض		البيان المستوى الاقتصادي
		ع	م	
غير دالة	٢,٤٢	١,٣٥	٧,٨١	مرتفع
		١,٤٧	٧,١٢	متوسط
		١,٣٥	٧,٤٠	منخفض

تبين من الدراسة صحة هذا الفرض حيث لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المستويات الاقتصادية المختلفة بالنسبة لمعدل التعرض والدوافع والاشباع للشباب (صحيفة المصري الإلكترونية) واتضح انه لا توجد فروق دالة احصائياً بين المستويات الاقتصادية المختلفة في معدل التعرض حيث بلغت قيمة ف ٠,١٩٠ بينما لا توجد فروق دالة احصائياً بين المستويات الاقتصادية المختلفة في الدوافع حيث بلغت قيمة ف ١,٠٧ وكذلك لا يوجد فرق بين المستويات الاقتصادية المختلفة في الاشباع حيث بلغت قيمة ف ٠,٧٧٩ كما لا يوجد فرق بين المستويات الاجتماعية المختلفة في معدل التعرض حيث بلغت قيمة ف ٠,٥٦٥ ولا يوجد فرق بين المستويات الاجتماعية المختلفة في الدوافع حيث بلغت قيمة ف ٠,٩٧٩ كما لا توجد فروق دالة احصائياً بين الذكور والاناث في كلا من معدل التعرض ٠,٠٥ والاشباع حيث بلغت قيم ت على

دراسات الطفولة يناير ٢٠١١

٥. شهاب فتحى أحمد (المستقبل التقنى للصحيفة المطبوعة في منافسة الصحيفة الإلكترونية) رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: جامعة حلوان- كلية الفنون التطبيقية عام ٢٠٠٢) ص ١٥.
٦. عبد الستار فيكي، الألفية الثالثة. عصر المنجزات من ثورة غوتنبرغ إلى غزو الإنترنت. (بيروت: دار الصياد أنترنشيونال، ٢٠٠٠، ص ٢٣٠)
٧. فارس حسن شكر المهداوي: "صحافة الإنترنت دراسة تحليلية للصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائية الإخبارية العربية. نت نموذجًا"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، كلية الآداب والتربية. الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، وهي جزء من متطلبات درجة الماجستير في الإعلام والاتصال، ٢٠٠٧، ص ٥٠-٥٤.
٨. فاطمة الزهراء محمد السيد، تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي، رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: قسم الصحافة والنشر، كلية الإعلام جامعة القاهرة عام ٢٠٠٧) ص ٢٠.
٩. فيليب ميلر، كتاب الصحافة الزائلة، الولايات المتحدة، ٢٠٠٥، في فارس حسن شكر المهداوي: "صحافة الإنترنت دراسة تحليلية للصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية العربية نت نموذجًا"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، كلية الآداب والتربية. الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، وهي جزء من متطلبات درجة الماجستير في الإعلام والاتصال، ٢٠٠٧، ص ٥٠-٥٤.
١٠. محمد خليل الرفاعي "استخدام تكنولوجيا الحاسبات الآلية في الصحافة العربية دراسة تطبيقية على المؤسسات الصحفية المصرية والسورية خلال التسعينات" رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة: كلية الإعلام جامعة القاهرة عام ٢٠٠٢) ص ٢٥
١١. محمد سعد الشريبي (أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجالات) دراسة في التقنيات والجمهور القائم بالاتصال) رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: معهد دراسات الطفولة. جامعة عين شمس عام ٢٠٠٦) ص ٣٠
١٢. نيرمين أحمد السيد "دوافع تعرض المراهقين للمواد الإباحية على الإنترنت والقنوات الفضائية والإشباع

- الإعلام حتى يصبح لدينا كوادر متخصصة في هذا المجال الذى يتطور لحظيا.
٤. الإستمرار فى بحث موضوع هذه الدراسة كرسائل ماجستير ودكتوراه لأنه موضوع الساعة ويحدث فيه تطورات لحظية وليست يومية.
٥. التدريب المستمر للمحررين فى الصحف الإلكترونية حتى يكونوا على علم بكل ما يحدث على الساحة العالمية فى هذا المجال.
٦. اهتمام صحيفة الأهرام اليومى الإلكترونية بالإكثار من الموضوعات التى تهم الشباب من الجنسين مثل قضايا التعليم والبطالة لأنها أكثر ما تشغل الشباب.
٧. وضع استراتيجية محددة للصحافة الإلكترونية العربية عبر شبكة الإنترنت، بما يوفر لها مصادر تمويل تساعد على البقاء والتطور والتنافس مع الصحافة الغربية وجذب أكبر عدد ممكن من المتعاملين على الشبكة ونشر الإعلانات.
٨. ضرورة وضع معايير تنظم عمل الصحافة الإلكترونية مثل معايير مهنية وكذلك معايير تتعلق بالمؤسسة أو الموقع مثل المعايير الفنية والمعايير التى تتعلق بمعدل الزوار ومعايير مالية.

المراجع:

١. أحمد السمان صورة مصر في المضمون الصحفي المطبوع وعلى شبكة الانترنت لصفح الدايلي لتجرا ف وواشنطن بوست وجيروزاليم بوست)، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: قسم الصحافة ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، عام ٢٠٠٣) ص ١٠٠.
٢. أحمد محمد رفاعي "تأثير استخدام المجالات الإلكترونية العربية فى تنمية بعض القدرات الإبداعية لدى طلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساس دراسة تجريبية " رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس عام ٢٠٠٩) ص ١٥.
٣. بسنت عبد المحسن العقبوى ،فاعلية إنتاج وإستخدام صحيفة صحيفة اليكترونية عربية لطفل ما قبل المدرسة فى تنمية الجانب المعرفى والإجتماعى والمهارى" رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: جامعة عين شمس معهد الدراسات العليا للطفولة ٢٠٠٨) ص ٢٠.
٤. سهير عثمان عبد الحليم "علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإلكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب" رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: قسم الصحافة،

دراسات الطفولة يناير ٢٠١١

- المتحققة منها" رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: جامعة عين شمس. معهد الدراسات العليا للطفولة (٢٠١٠).
١٣. هبه مصطفى حسن مصطفى "علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والإلكترونية" رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد دراسات الطفولة. جامعة عين شمس، عام ٢٠٠٦) ص ١٩٦.
14. Aldojan, M. (An exploratory study about Internet use among education faculty members in Jordanian public universities) **Ph.D**, Ohio University, United States – Ohio, 2007 14 15
15. Aries Rom, Farris Robert, How no to make your mortgage website successful on the internet, **Mortgage banking**, V. 60 N7, Apr2000).
16. Baltes, Alphonse Joh (Online technology and the Ohio newspaper company Strategic media economics decisions) **Ph.D**, Bowling Green State University United States, Ohio, 2003.
17. Seek Joyoo, News content comparisons between on line and print versions of one daily news paper in the U.S (Michigan state university in partial fulfillment of the requirements for the **M.A.**, 2003) p.33 (3)
18. Shu Shu "Electronic news paperand it ,s adopters. Examining the factors influencing the deobtion of electronic news paper in Taiwan" **Institute Of Communications Studies**. Vol 20, issue February 2003.
19. South wick Sarah Loretta: "Internet use academic performance and social involvement in muddles school age children **Ph.D**", (Hofstra university 2002) p.25

Summary

The exposure motives of using Egyptian universities youth for some electronic newspapers and its gratification

There is no doubt that the electronic journalism became very important in our era. It is the most attractive for Egyptian universities youth.

Problem of study:

Study problem concentrate in one question and is this" what are motives using of Egyptian Universities youth for the electronic newspapers and what are knowing motives of using.

Study questions:

This study seeks to answer the key question is what motivated the use of university students in the Egyptian newspapers, electronic ritualistic or knowledge or entertainment?

Study limits:

Objective limits, time limits and spatial boundaries.

Methodology:

These studies belong to the descriptive studies based on survey method Media intentional sample of 400 single young Egyptian universities, governmental and private, male and female.

Study tools:

Questionnaire applied to a sample of university youth.

Hypotheses Of The Study:

- ⊠ The first hypothesis: There is statistically significant correlation between the rate at which university students in the electronic Al-Ahram daily newspaper and the e-motivated young people are exposed to this paper.
- ⊠ Second hypothesis: No statistically significant correlation between the rate at which university students in the Egyptian newspaper Al-Masry on the electronic and motivated young people are exposed to this paper.

- ⊠ Third Assumption III: NO Autism statistically significant differences between different groups of demographic variables (Type - Age- Home Generated- Social Level- Economic) of these young people and the degree of exposure to the electronic Al-Ahram daily e-Ahram newspaper and at the level of 0.05.
- ⊠ Fourth Assumption IV: there was no statistically significant differences between different groups of demographic variables (Type- Age- Home Generated- Social Level- Economic) of these young people and the degree of exposure to e-Masry Al-Youm.
- ⊠ Fifth Assumption V: Al-Ahram No statistical significant relationship between the motives of electronic newspaper questionnaire addressed to them and realized gratification.
- ⊠ Sixth Assumption: There is a statistically significant relationship between the motives of e-Masry Al-Youm Egyptian newspaper and gratification realized.

Recommendation:

The need to develop criteria for the organization of work of the press,

1. Professional standards: the use of templates, including press work, as well as the use of stereotypes imposed by the nature of the new medium, as well as professional and full-time and professionalism and belonging to an enterprise web
2. Standards relating to the institution or location, are: Technical standards: and stand out in a system for archiving and work lights, and the presence server Server independent of the site, and the existence of a system of insurance operations to prevent hacking and cracking.

الملخص:

تتميز ثقافة بعض الشباب في الوقت الحاضر بالخروج عن النمطية فُكراً وسلوكاً والجرأة مع التعبير، والإقبال على القراءة الحفيفة والعرف عن مصادر الثقافة الرقيقة.

وبما أن القائم بالإتصال يحاول أن يقدم برامج ثقافية لتحقيق وظيفة التثقيف، فقد أصبح من الضروري أن يتعرف على قطاع كبير من الشباب لتلقي البرامج الثقافية، بأن يتعرف على إحتياجاتهم ومطالب الشباب ومستواهم المعرفي والفكري.

وتعتبر الإذاعة والتلفزيون من الوسائل الغنية بالخصائص التثقيبية التي تؤدي إلى إيجاد الوفرة والتنوع على الرغم من أنها وسيلة جديدة من وسائل التثقيف العام ذلك أن المعلومات في التلفزيون مثلاً تزيد من الكلمات والصور وتعبيرات الوجه والموسيقى والعرض وما إلى ذلك.

وتعتمد هذه الدراسة في إظهارها النظرى على مدخل الإستخدامات والإشباعيات والذي يعتمد على فكرة استخدام الأفراد لمحتوى وسائل الإتصال حيث يختار نوعي وسائل الإتصال التي يرغب في التفرغ إليها ويختار نوع المحتوى الذي يلي حاجاته ويشبع رغباته.

مشكلة الدراسة وسؤالاتها:

يمكنه تحديد المشكلة البحثية في الحاجة إلى التعرف على طبيعة إستخدامات الشباب المصري الجامعي للبرامج الثقافية في الراديو والإشباعيات المتحققة منها وربط تلك المعرفة بمجموعة من العوامل المؤثرة مثل العوامل الديموجرافية (النوع، التعليم، المستوى الإقتصادي والإجتماعي).

سؤالات الدراسة:

- ✘ ما معدل تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية؟
- ✘ ما أنماط تعرض الشباب الجامعي للإذاعة المصرية؟
- ✘ ما دوافع إستخدام الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية؟
- ✘ ما العلاقة بين حجم تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة ودوافع هذا التعرض؟

تقياً: أهمية الدراسة:

- تعتبر هذه الدراسة ذات أهمية نظراً لإهتمامها بمعرفة طبيعة العلاقة بين الشباب الجامعي والإذاعة المصرية من حيث إستخدامهم لها ودوافعهم من هذا الإستخدام والإشباعيات المتحققة منها ويمكنه إجمال أهمية الدراسة في:
١. تتناسب هذه الدراسة أهمية خاصة بسبب ندرة الدراسات التي أجريت في مصر في مجال علاقة الجمهور بالراديو وعلى وجه الخصوص الشباب الجامعي.
 ٢. تناول الدراسة لفئة من فئات المجتمع وهي الشباب الجامعي.

أهداف الدراسة:

١. حجم تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.
٢. أنماط تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.

استخدامات طلاب الجامعات للبرامج الثقافية في الإذاعة
المصرية والإشباعيات التي تحققها لهم

أ.د. رفعت عارف الضبع

رئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية نوعية جامعة طنطا

د. زكريا إبراهيم الدسوقي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

طارق فتحي معوض